

LOS RECURSOS NATURALES COMO FUENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN EL CONTEXTO GLOBAL

Leidy Paola Llanes Dueñas

Doctoranda

Programa de Ciencias Sociales y Jurídicas

Universidad de Cádiz

Resumen

El objetivo de la siguiente investigación es analizar la ventaja competitiva que ofrece la explotación de los recursos naturales en el desarrollo económico nacional y regional. Teniendo presente que las regiones denominadas como emergentes han logrado dinamizar su economía en base de los productos commodities (recursos naturales entre los que se incluyen los hidrocarburos y minerales). Para cumplir con los objetivos de esta investigación, se ha efectuado un análisis exploratorio sobre datos e informes económicos y estadísticos, emitidos por la Organización Mundial del Comercio y el Foro Económico Mundial, dentro del espacio temporal de 2005 a 2013, los cuales han servido de soporte para la realización de un análisis estadístico de correlación, por el que se ha podido identificar la relación de entre las exportaciones de productos commodities y el posicionamiento competitivo.

JEL: F02, F21, F14

Keywords: globalization, competitiveness, resources.

1. Introducción

Con la globalización se han creado tanto amenazas como oportunidades en el desarrollo económico de las nacionales y regiones, sustentadas en la apertura comercial de los mercados globales. Originados cambios en los sistemas productivos, en la geografía económica mundial, las políticas nacionales la eliminación de barreras arancelarias y el incremento de los flujos financieros. Exigiendo que los territorios tengan que adaptarse para poder enfrentarle, (Perfetti et al., 2013) utilizando las estrategias de mejoramiento de sus sistemas productivos, formación de capital humano y la inversión en ciencia tecnología e innovación. En consecuencia la globalización impuso un estado competitivo entre las naciones y regiones afectando a las menos tecnificadas, por los retos que esta supone, desquebrajando sus sistemas productivos e incentivando a la dependencia económica de los productos commodities (agrícolas, mineros e hidrocarburos) (Gudynas, 2011; Corzo, 2017).

En base a los anteriores argumentos, se pretende obtener con este trabajo una aproximación a la competitividad de las economías basadas en commodities, evidenciado en la aplicación de la región de América Latina, durante el periodo de 2003 al 2013. Éste trabajo efectúa un análisis exploratorio sobre publicaciones, datos estadísticos e informes, emitidos por la Comisión Económica para América Latina (Cepal),

El siguiente documento se ha estructurado en cuatro secciones, en la primera sección se recopila la contextualización teórica y literaria perteneciente al contexto de la globalización y la competitividad. En la segunda parte se expone el argumento metodológico, en el que se analiza la exportaciones en América Latina. En la tercera se expone los resultados y análisis. Y por último se finaliza con las conclusiones del estudio.

2. Revisión de la literatura

Con la globalización¹ la economía mundial se vio transformada, producto de las presiones competitivas de las economías de escala y la liberalización de los mercados, que obligo a las naciones y regiones a hacer adaptaciones en sus sistemas productivos para hacer frente a sus efectos (Beck, 2006; Stiglitz, 2002). En tanto los países con un menor grado de tecnificación han utilizado como alternativa para tener presencia en los mercados internacionales recurrir a venta de commodities (UNCTAD, 1999; Gudynas, 2011; Corzo, 2017). No obstante, los recursos naturales se les considera como única fuente de ventaja competitiva, puesto que muchas regiones han logrado su potencial de desarrollo económico con el aumento de la productividad (Porter, 2009; Castell 2004), que va acompañada de la aplicación de en la elevación de capacidades de su recurso humano, la innovación y la inversión tecnológica (Schumpeter, 1934).

Una región innovadora cuenta con las capacidades para la obtención, organización y transformación sistemática de datos e información en conocimiento diferencial e inteligencia colectiva que se reflejan en la cultura, la interacción social para la toma de decisiones, la producción y entrega sistemática de propuestas de valor, conducente a la consolidación de un proceso de apropiación regional del conocimiento (Guzmán, 2013). Por ello, no es suficiente que una región disponga de recursos, sino además de una capacidad emprendedora y de un entorno social e institucional favorable, que permita crear una dinámica de valoración de recursos locales, evidentes o latentes a fin de garantizar un proceso de desarrollo sostenible; lo que comúnmente se denomina la "inteligencia colectiva" del territorio (Morgan, 1997). En la actualidad, para afrontar los efectos globalizadores, las regiones se encuentran llamados a la creación de estrategias de les permitan potenciar sus ventajas competitivas y comparativas, en base de la integración de los recurso que son poseedores- humanos, técnicos y naturales- y de sus capacidades potenciales (Vázquez-Barquero, 2005). En últimas la globalización ha traído consigo condiciones de oportunidad y amenaza, en motivo de que está abre las puertas al intercambio comercial y del conocimiento, además de permitir la posibilidad de posicionarse en los mercados globales y de la que muchas naciones han sabido sacar su máxima utilidad.

3. Metodología

Para las regiones emergentes la globalización ha significado la marginalización en consecuencia a que no son poseedores economías de escalas y de desarrollo industrial científico y tecnológico competitivo, haciendo que sus productos tengan un bajo valor añadido en el comercio mundial (Gaitán, 2014), por lo que su interacción comercial está condicionada a los productos commodities encontrándose en dicha situación regiones como las de América del sur, África y Oriente Medio. Acorde a cifras de la Organización Mundial del Comercio (OMC) para estas regiones los commodities han tenido un importante crecimiento en los últimos años, representando a 2013 sobre el total de las exportaciones valores del 51,1%, 67,2 y 65,9 respectivamente (Tabla 1).

4. Tabla 1. Distribución de las exportaciones a nivel internacional

	Productos agrícolas	Combustibles y productos de las industrias extractivas	Manufacturas					
			Combustibles	Hierro y acero	Productos químicos	Equipo para oficina y de telecomunicaciones	Productos de la industria del automóvil	Textiles
Mundo	1745	3258	454	2001	1750	1348	306	460
Parte en las exportaciones totales	9,5	17,8	2,5	10,9	9,6	7,4	1,7	2,5
Variación porcentual anual								
2005-13	9	11	5	8	4	5	5	6
2012	-1	5	-8	-2	0	1	-3	1
2013	6	-3	-6	2	4	4	8	9
América del Norte	266	317	32	262	213	278	18	12
Parte en las exportaciones totales	11,0	13,1	1,3	10,8	8,8	11,5	0,8	0,5

¹ La "globalización", puede ser considerada como un proceso histórico, resultado de la innovación humana y el progreso tecnológico. Se refiere a la creciente integración de las economías de todo el mundo, especialmente a través del comercio y los flujos financieros. El FMI (2000) interpreta la globalización como el desplazamiento de mano de obra y la transferencia de conocimiento.

Variación porcentual anual									
2005-13	9	12	6	7	2	5	1	-2	
2012	3	1	0	-1	1	12	-1	2	
2013	3	4	-3	1	0	3	3	3	
América del Sur y Central	217	181	16	45	6	29	4	15	
Parte en las exportaciones totales	29,5	24,6	2,2	6,2	0,8	3,9	0,5	2,0	
Variación porcentual anual									
2005-13	12	9	0	9	-2	7	3	0	
2012	-1	4	-8	2	-3	-6	-4	3	
2013	6	-9	-16	-8	3	12	-4	-5	
Europa	708	607	185	1075	351	678	86	137	
Parte en las exportaciones totales	10,7	9,1	2,8	16,2	5,3	10,2	1,3	2,1	
Variación porcentual anual									
2005-13	7	9	3	6	-1	4	1	4	
2012	-2	8	-12	-3	-8	-7	-8	-6	
2013	8	-3	-6	3	-2	7	4	7	
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	69	472	44	43	4	10	5	3	
Parte en las exportaciones totales	8,9	60,6	5,6	5,6	0,5	1,2	0,6	0,4	
Variación porcentual anual									
2005-13	13	12	3	11	22	11	12	7	
2012	13	1	-8	3	18	11	-13	-1	
2013	4	0	-13	-13	4	-1	28	11	
África	62	343	9	23	3	11	3	10	
Parte en las exportaciones totales	10,3	56,9	1,4	3,8	0,6	1,9	0,6	1,7	
Variación porcentual anual									
2005-13	10	8	1	11	7	9	7	1	
2012	-2	11	-17	1	-7	6	-12	-13	
2013	5	-10	-2	4	1	5	7	3	
Oriente Medio	33	854	9	94	16	12	7	11	
Parte en las exportaciones totales	2,5	63,4	0,7	7,0	1,2	0,9	0,5	0,8	
Variación porcentual anual									
2005-13	9	11	16	15	8	12	8	14	
2012	-4	7	17	-4	11	3	6	212	
2013	18	-5	12	5	12	11	19	9	
Asia	390	483	159	459	1157	331	183	274	
Parte en las exportaciones totales	6,7	8,4	2,8	7,9	20,0	5,7	3,2	4,7	
Variación porcentual anual									
2005-13	12	13	8	11	7	7	8	9	
2012	-1	0	-5	-1	2	11	-1	3	
2013	3	-2	-5	2	7	-2	9	11	

Fuente: Organización Mundial del Comercio

En la anterior tabla es posible evidenciar la dependencia que tiene la región de América Latina de los productos commodities, cuya repercusión se debe a un pasado histórico y por las políticas aplicadas en la región a partir de la aplicación del Consenso de Washington en 1990, con el que se dio apertura a los mercados, la ubicación de transnacionales en países de mano de obra barata y la explotación de recursos naturales, ocurriendo un decrecimiento de la economía en comparación de su anterior fase de industrialización (Arceo y Basualdo, 2006; Ocampo, 2005; Williamson, 1998). Generando consigo presiones competitivas del mercado internacional que terminaron por quitar dinamismo al sistema industrial de la región, acompañada de una reducción del mercado interno. Ante, tal situación muchas empresas nacionales entraron en recesión y otras tantas para salvar su capital, se vieron en la obligación de vender parte o el total de sus derechos de propiedad, a grupos empresariales de origen extranjero (Garrido y Peres, 1998). Como resultado, las ventajas comparativas de la región se enfocaron en explotación de recursos naturales y de manufacturas básicas (*commodities*), influyendo sobre el empleo y el sistema productivo (Gaitán, 2014; Sarmiento, 2004).

Para analizar la relación entre la dependencia de las commodities y la competitividad, se realizó un modelo que permitiera confrontar el comportamiento de las dos variables de estudio, seleccionándose datos pertenecientes a las naciones de América Latina. Los cuales fueron extraídos de la base estadística de la Organización Mundial del Comercio y de los informes de Competitividad Global emitidos por el Foro Económico Mundial, pertenecientes a los años 2005 y 2013.

5. Resultados

Con la finalidad de cumplir con el objetivo planteado de este estudio se ha decidido realizar un análisis estadístico para determinar la correlación existente entre la commodities y la competitividad. En primer lugar se agruparon los valores correspondientes a las exportaciones por commodities por cada nación de América Latina, al igual que la clasificación obtenida en la

medición de competitividad. Seguidamente se procedió a confrontar los datos de los dos grupos de variables contra por medio del modelo de correlación r de Pearson, teniendo como punto de partida una hipótesis nula (H_0), que descarta la relación las commodities y la competitividad y la hipótesis alternativa (H_1), que acepta dicha suposición (*Tabla 1*).

Tabla 2. Correlación Commodities vs. Competitividad 2005 y 2013.

		Commod 2005	Competiti 2005
Commod_2005	Correlación de Pearson	1	,633**
	Sig. (bilateral)		,009
	N	16	16
Competiti_2005	Correlación de Pearson	,633**	1
	Sig. (bilateral)	,009	
	N	16	16
		Commod 2013	Competiti 2013
Commod_2013	Correlación de Pearson	1	,558*
	Sig. (bilateral)		,025
	N	16	16
Competiti_2013	Correlación de Pearson	,558*	1
	Sig. (bilateral)	,025	
	N	16	16

Fuente: Cálculos propios.

**Significativo a un nivel de confianza del 99% (p-valor inferior a 0,01)

**Significativo a un nivel de confianza del 95% (p-valor inferior a 0,05)

***Significativo a un nivel del confianza del 90% (p-valor inferior a 0,10)

El resultado del análisis estadístico del estudio del capital social positivo, determinan que existe una correlación positiva moderada con la competitividad. Aunque siendo importante destacar que los años seleccionados en el estudio se demuestra que tanto las exportaciones en commodities y las competitividad han crecido (*Gráfico 1, Gráfico 2*). Sin embargo, es posible considerar que los resultados positivos en la puntuación del escalafón de competitividad mundial se encuentran influenciados por otros factores que son influyentes en el desarrollo económico y social.

Gráfico 1. Competitividad vs. Commodities 2005

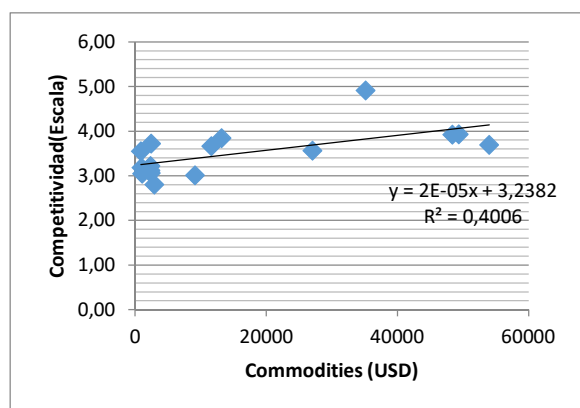
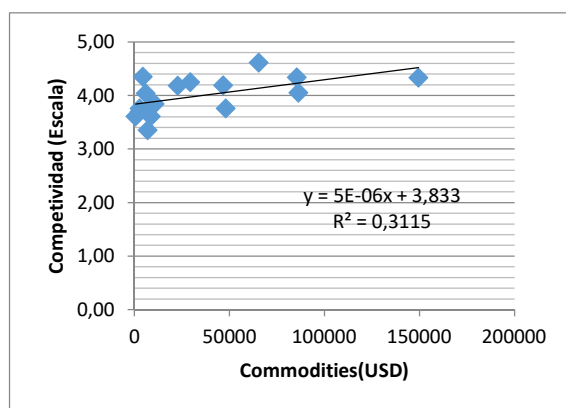


Gráfico 2. Competitividad vs. Commodities 2013



Fuente: Elaboración propia

6. Conclusiones

Para concluir, se identifica que los productos commodities han ofrecido una relación positiva en el contexto competitivo de las naciones de América Latina, ofreciéndoles la oportunidad de escalar

posicionamiento en el mercado global. A lo largo de este trabajo se ha querido exaltar los retos competitivos a los que se enfrentan las naciones en el actual entorno globalizador. Destacándose la importancia de los recursos naturales como ventaja comparativa y competitiva de las regiones emergentes, debido a su condición de baja tecnificación y desarrollo industrial. En efecto estas regiones se encuentran en el borde de un abismo económico, al tener presente que los recursos naturales no son una fuente infinita que les permita obtener garantizar sus finanzas en el largo plazo, además es importante tener presente los desafíos a los que se enfrentan para abordar un desarrollo sustentable.

Por consiguiente, el desarrollo económico enfocado en los recursos naturales para estas regiones han terminado por convertirse en una maldición, como lo afirma Acemoglu y Robinson (2012), Sachs y Warner (1997); en causa a que no les ha permitido explorar nuevas fuentes de desarrollo económico, sumiéndolos en el atraso tecnológico, por lo que se puede decir que estas regiones tiene un camino difícil para posicionar productos de valor agregado en el mercado internacional, sin más han llegado tarde al proceso del desarrollo en su sentido general.

7. Bibliografía

- Acemoglu, D., & Robinson, J. (2012). *Por qué fracasan los países: los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza*. Barcelona: DEUSTO S.A. EDICIONES.
- Arceo, E., & Basualdo, E. (2006). *Neoliberalismo y sectores dominantes*. (E. Arceo & E. Basualdo, Eds.), *Tendencias globales y experiencias nacionales*, CLACSO, Buenos Aires. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO. Retrieved from <http://biblioteca.clacso.edu.ar/subida/uploads/FTP-test/clacso/gt/uploads/20101101023845/basualdo.pdf>
- Corzo, R. G. (2017). Latinoamérica: entre el desarrollismo Endógeno y el Subdesarrollismo Exógeno. *Temas Sociales*, (40), 47–70.
- Gaitán, F. (2014). *Auge, ocaso y resurgimiento de los estudios sobre desarrollo en América Latina*. Santiago de Chile.
- Garrido, C., & Peres, W. (1998). Las Grandes Empresas y Grupos Industriales Latinoamericanos en los Años Noventa. In W. Peres (Ed.), *Grandes Empresas y Grupos Industriales Latinoamericanos. Expansión y desafíos en la era de la apertura y la globalización* (pp. 13–80). Mexico, D.F.: Siglo XXI Editores, S.A.
- Gudynas, E. (2011). Debates sobre el desarrollo y sus alternativas en América Latina: Una breve guía heterodoxa. In *En "Más allá del desarrollo", Grupo Permanente de Trabajo sobre Alternativas al Desarrollo* (pp. 21–53). Retrieved from <http://www.gudynas.com/publicaciones/capitulos/GudynasDesarrolloGuiaHeterodoxaFRLQuit011.pdf>
- Ocampo, J. A. (2005). *Más allá del Consenso de Washington: una agenda de desarrollo para América Latina* (Estudio y perspectivas No. 26).
- Perfetti, J. J., Balcázar, Á., Hernández, A., & Leibovich, J. (2013). *Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia*. Bogotá.
- Sachs, J. D., & Warner, A. M. (1997). *NATURAL RESOURCE ABUNDANCE AND ECONOMIC GROWTH*. Cambridge MA.
- Sarmiento, E. P. (2004). Derrumbe y Planteamiento del Modelo de Desarrollo. In R. O. Alameda (Ed.), *Colombia, Economía y Sociedad. Pasado, Presente y Futuro*. (pp. 61–74). Bogotá: Academia Colombiana de Ciencias Económicas.
- Vázquez-Barquero, A. (2005). *Las Nuevas Fuerzas del desarrollo*. Barcelona: Antoni Bosch, editor,

S.A.

Williamson, J. (1998). Revisión del consenso de Washington. In L. Emmerij & J. Núñez del Arco (Eds.), *El desarrollo económico y social en los umbrales del siglo XXI* (pp. 51–65). Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

World Economic Forum. (2006). *The Global Competitiveness Report 2006-2007*. (Augusto Lopez-Claros, Ed.). Switzerland: World Economic Forum.

World Economic Forum. (2014). *The Global Competitiveness Report 2013-2014*. (P. K. Schwab, Ed.). Switzerland: World Economic Forum.