

## POR FIN UNOS REYES MAGOS DE VERDAD

María Pina Castillo.  
Universidad de Murcia. Facultad de educación.  
[maria.pina1@um.es](mailto:maria.pina1@um.es)<sup>1</sup>

M<sup>a</sup> Ángeles Hernández Prados  
Universidad de Murcia. Facultad de educación.  
[mangeles@um.es](mailto:mangeles@um.es)<sup>2</sup>

### RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo visibilizar el Proyecto de intervención socioeducativa de éxito “Reyes Magos de Verdad”, desarrollado en el marco de la Asociación Columbares durante el mes de enero de 2018, con menores en situación de alta vulnerabilidad, consistente en que niños procedentes familias en situación de pobreza de diferentes zonas de la Región de Murcia tengan acceso a un regalo en Navidad, ya que su entorno más próximo carece de recursos económicos, y generalmente no pueden permitirse el regalo que estos piden. El objetivo general que se persigue con esta intervención es compensar las desigualdades sociofamiliares que se agudizan en esta época navideña, ya que uno de cada tres menores en España se encuentra en riesgo de pobreza, por lo que reciben menos regalos y generalmente diferentes de lo que piden, rompiendo la magia de la Navidad y minando su autoestima. En este proyecto participaron un total de 200 menores, dónde cada uno de ellos recibió al menos uno de los regalos elegidos en su carta.

**Palabras Clave:** desigualdad - educación – pobreza - familias - vulnerabilidad

### ABSTRACT

The objective of this work is to make visible the project of successful socio-educational intervention "Reyes Magos de Verdad", developed within the framework of the Asociación Columbares during the month of January 2018, with minors in a situation of high vulnerability, consisting of children coming from families living in poverty in different areas of the Region of Murcia have access to a gift at Christmas, since their immediate environment lacks economic resources, and generally can not afford the gift they ask for. The general objective pursued by this intervention is to compensate for social and family inequalities that are exacerbated during this Christmas season, since one in three children in Spain is at risk of poverty, so they receive fewer gifts and are generally different from what they receive. They ask, breaking the magic of Christmas and undermining their self-esteem. A total of 200 children participated in this project, where each of them received at least one of the gifts chosen in his letter.

<sup>1</sup> Grado en Educación Social y Máster en Mediación por la Universidad de Murcia. Educadora Social en la Asociación Columbares. Doctoranda en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia.

<sup>2</sup> Profesora titular en el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia.

**Keywords:** inequality - education - poverty - families – vulnerability

## 1. INTRODUCCIÓN

Uno de los grandes referentes en la lucha contra las desigualdades ha sido la creación y consolidación del Estado de bienestar, basado en la cohesión social, las políticas redistributivas y la solidaridad, sin embargo, la crisis global está socavando los principios y pilares del Estado de bienestar, ya que las medidas de recortes están cuestionando las políticas sociales, retrocediendo en los logros conquistados (Fernández García y Andrés Cabello, 2015). Esta crisis tiene consecuencias negativas en la mayoría de la población, pero sobre todo afecta a los sectores de la población más vulnerables. Los factores sociales o culturales en los que se desarrolla un niño, las características de las familias en las que viven, la procedencia de contextos en riesgo de exclusión social, marginales, etc... así como los aspectos relacionados con el funcionamiento de la institución escolar; exclusiva, en lugar de inclusiva de la diversidad, y las características de los profesores de atender a esa diversidad en las aulas, son decisivos en el desarrollo del niño. (Marchesi, 2003).

El contexto en el que crece el menor es sin lugar a duda determinante, y si este viene marcado por desigualdades, vulnerabilidad, exclusión y/o pobreza, las posibilidades de un desarrollo positivo y adecuado se verán reducidas en comparación con un menor procedente de un contexto de normalidad y dónde no existen carencias básicas. Este trabajo parte del análisis de la vulnerabilidad socioeconómica de las familias españolas, más específicamente de aquellas que habitan en la Región de Murcia, por ser el contexto en el que se desarrolla la intervención educativa, basándose en fuentes estadísticas nacionales, en campañas de sensibilización propias de este periodo de año, así como en fuentes bibliográficas que analizan el Estado de bienestar de España en estos últimos años, y la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran miles de familias como consecuencia de la pérdida de empleo durante la crisis.

Todo ello contribuye a ofrecer al lector una aproximación a la realidad en la que viven uno de cada tres menores de la Región de Murcia, aspecto este que se verá complementado con el análisis que, desde la experiencia laboral, se realiza de la situación familiar en contextos de vulnerabilidad durante las vacaciones de Navidad, y las consecuencias posibles que se desprenden para los menores. Para ello nos centraremos en describir el escenario familiar que se genera en torno al día de los Reyes Magos. Finalmente, se presentará la experiencia desarrollada con menores en situación de vulnerabilidad bajo el proyecto “Reyes Magos de verdad”.

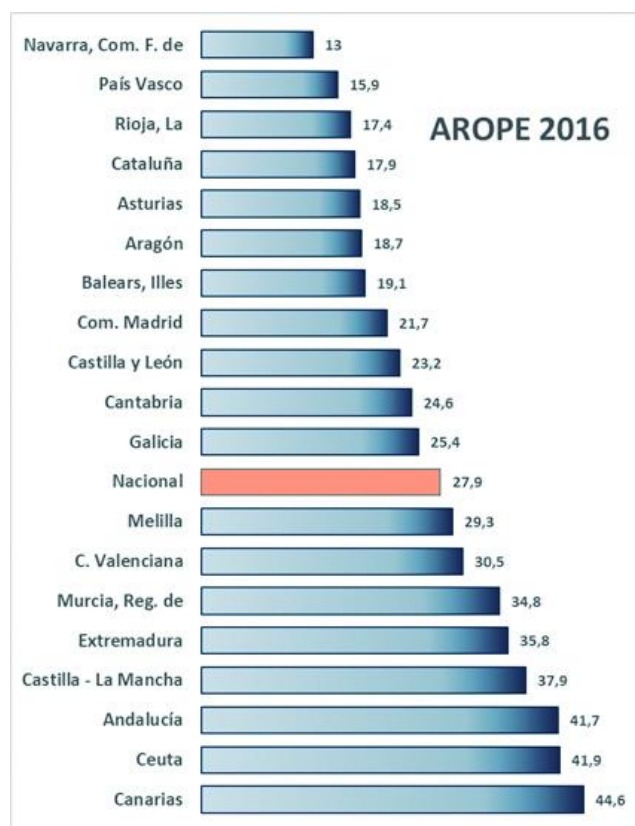
<sup>1</sup> Grado en Educación Social y Máster en Mediación por la Universidad de Murcia. Educadora Social en la Asociación Columbares. Doctoranda en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia.

<sup>2</sup> Profesora titular en el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia.

## 2. LA VULNERABILIDAD DE LOS MENORES EN ESPAÑA

Las familias que se encuentran en una situación de vulnerabilidad tienen más problemas económicos, lo que se traduce a más circunstancias negativas y lo que desencadena en episodios estresantes que lo constituye como un agente real de desventaja (Combs-Orme & Cains, 2006). Según el 7º Informe AROPE (2017) refleja que en ese mismo año la Tasa de Riesgo de Pobreza alcanzó al 22,3% de la población, situándose en el máximo histórico y no solamente aumentando la tasa de pobreza, sino produciéndose el empobrecimiento de una parte de la población e intensificando por tanto el umbral de esta.

De igual manera y bajo este mismo informe, uno de cada tres niños y niñas está en riesgo de pobreza y/o exclusión social, lo que supone una situación no solamente grave, sino que también preocupante. Al contrario de lo que se cree una gran parte de la población pobre está constituida por personas españolas, adultas, con nivel educativo medio alto y además con trabajo. En el siguiente gráfico podemos ver porcentualmente la evolución territorial general de la tasa de pobreza y exclusión por regiones (AROPE, 2017):



<sup>1</sup> Grado en Educación Social y Máster en Mediación por la Universidad de Murcia. Educadora Social en la Asociación Columbares. Doctoranda en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia.

<sup>2</sup> Profesora titular en el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia.

*Gráfico 1. Evolución territorial general de la pobreza y exclusión por regiones (AROPE, 2017)*

Las estadísticas nos permiten conocer el nivel de pobreza de las familias, pero hay muchas otras familias en las que los menores pasan necesidades y no forman parte de esos datos. Sin embargo, no hay estadística oficial que mida cuántos niños en cada comunidad autónoma afrontan una situación de malnutrición, una circunstancia que amenaza con marcar también su futuro. Los niños con carencias durante sus primeros cinco años de vida tienen más riesgo de obesidad, problemas cardiovasculares, deterioro cognitivo, exclusión social, salarios más bajos y otra serie de problemas. (El mundo, 13/06/2014)

La pobreza no solamente se limita a un plano económico, en los últimos Informes PISA se pone de relieve desigualdades en las puntuaciones alcanzadas en las diferentes pruebas de aptitudes y conocimientos por alumnos participantes de este estudio de las regiones españolas. Como defienden Barro and Lee (2011) la igualdad y la equidad en la educación son factores clave para la cohesión social y sobre todo para el crecimiento económico. La educación puede suponer no solamente una oportunidad de promoción social y de inclusión, sino que es la madre de todos los resultados, donde los niños deben adquirir unos sólidos principios de respeto a la integridad a la vida, siendo la incultura y la injusticia social las mayores fuentes delictivas (Pérez Abellán, 2006 y Calatayud, 2007).

En contextos de pobreza y de vulnerabilidad la situación económica y educativa suponen un círculo vicioso ya que esta viene perpetuada y las oportunidades educativas por tanto limitadas y precarias. Los alumnos con un entorno familiar más estable y con un nivel socioeconómico más alto tienen acceso a una mayor cantidad de recursos para la formación académica a diferentes niveles. Por el contrario, las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad no solamente tienen un difícil acceso a nivel cuantitativo y cualitativo a la educación, sino que también y sobre todo los niños tienen una peor salud debido a los hábitos de vida y a los patrones de alimentación, así como escasos apoyos sociales.

Como reflejan Masten et al., (1988), las condiciones de pobreza del entorno en el que viven los niños y niñas afectan a su desarrollo, como señalan diversas investigaciones en los que entornos desfavorecidos presentan un coeficiente intelectual inferior, un nivel sociocultural bajo, menos cualidades positivas en sus hogares, son generalmente menos competentes, presentan

<sup>1</sup> Grado en Educación Social y Máster en Mediación por la Universidad de Murcia. Educadora Social en la Asociación Columbares. Doctoranda en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia.

<sup>2</sup> Profesora titular en el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia.

más problemas de comportamiento y viven situaciones de estrés. En este escenario y con estas circunstancias la situación de desigualdad se encuentra muy agudizada y la elección de las correctas estrategias de actuación para prevenir y atajar esta situación no son para nada una tarea fácil. Las intervenciones que se llevan a cabo desde diferentes entidades tanto públicas como privadas están sectorizadas y no abordan la totalidad de la problemática, dejando de lado muchas veces aspectos simples pero básicos, sobre todo en infancia dónde la vulnerabilidad ahonda aún más y dónde su intervención debe ser urgente y global.

La constante violencia que reciben millones de niños en el mundo no tiene nada que ver con lo físico, sino con aquella violencia que consiste en no satisfacer sus necesidades más básicas con sus posibilidades y recursos. Cuando la impulsividad íntima y desorganizada de un niño, en lugar de encontrarse con lo normal choca con el caos y el abuso, cuando el niño ve que teniendo todas las necesidades parecidas (alimentarse, sentirse protegido, importante...) unos tienen tanto y otros no tienen lo básico, cuando lo necesario es imposible ocurre que el niño se vuelve en contra de todo y entonces no madura (Martínez Reguera, 1999).

### **3. LA NAVIDAD EN LAS FAMILIAS VULNERABLES**

Uno de cada tres niños se encuentra en riesgo de pobreza, y la Región de Murcia se coloca a la cabeza en cuanto a las tasas más altas de pobreza infantil en España. Las familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad tienen dificultades para llegar a fin de mes para suplir las necesidades más básicas, por lo que un juguete supone en algunos casos un sobre esfuerzo difícil de asumir cuando el volumen de ingresos no llega para cubrir la alimentación, vivienda e higiene de los miembros familiares.

Para estas familias, la Navidad deja de ser una etapa especial y bonita, para convertirse en un sufrimiento y un auténtico dilema moral. ¿Cómo pueden estas familias atender la ilusión y la magia de la Navidad cuando sus recursos no permiten atender lo necesario? Es prácticamente imposible poder renunciar a otras necesidades, para poder atender las peticiones que los niños hacen en su carta a los Reyes Magos.

La Navidad es tiempo de magia, de ilusión, de entusiasmo y de esperanza. Los niños intercambian en la escuela las peticiones que realizan a los seres queridos, ya sea Papa Noel o los tres Reyes Magos, pues en los últimos años

<sup>1</sup> Grado en Educación Social y Máster en Mediación por la Universidad de Murcia. Educadora Social en la Asociación Columbares. Doctoranda en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia.

<sup>2</sup> Profesora titular en el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia.

la tradición española convive con la norteamericana, de modo que las familias deciden libremente quien será el personaje/personajes mítico que iluminará la cara de los menores de la casa, recibiendo regalos en algunos casos por partida doble, el día de Navidad y el de Reyes. Contagiados de esa ilusión, los menores en situación de vulnerabilidad, ansían infinidad de juguetes, al igual que el resto de niños, especialmente tras el bombardeo publicitario que se realiza en esta época del año, y su carta se llena en breves segundos de cosas inalcanzables para la economía familiar. La decepción, desilusión y las dudas invaden las mentes de los menores cuando el día de Reyes no han recibido nada de lo elegido, incrementándose más estas emociones negativas cuando regresan a la escuela y comprueban el volumen de deseos cumplidos en sus compañeros.

En el caso de los niños musulmanes y otros que practican religiones en las que no celebran la navidad, el dilema viene a ser el mismo, no tienen acceso a ningún regalo con todas las consecuencias que conlleva para su autoestima y desarrollo psicosocial. Esta situación de desigualdad sociofamiliar supone situar a los adultos en un dilema y drama familiar, ya que las necesidades más básicas no se ven cubiertas, y muchas veces estas necesidades básicas se convierten en el regalo de navidad. Lera (2009) lleva a cabo una investigación para analizar el impacto de la pobreza crónica en la resiliencia, y tras evaluar el regalo que pedían los niños y clasificarlos en dos grupos, por un lado, los extremadamente pobres y por otro los medianamente pobres, se observan diferencias significativas, ya que el grupo más pobre pide chándal y deportivas, mientras que el otro grupo escribe en su lista juegos y videoconsolas.

#### **4. LA IMPORTANCIA DEL JUEGO EN LA INFANCIA**

El juego infantil repercute en el desarrollo físico, intelectual y emocional a partir del cual el niño podrá aprender a socializar y a ser creativo si los recursos promovidos son de calidad. Los niños aprenden todo jugando y en función de su estimulación desarrollarán diferentes habilidades y destrezas, aprendiendo de sí mismos y del mundo que les rodea. Diferentes estudios de diferentes autores están de acuerdo en señalar que igual de pernicioso es tener un gran número de juguetes como no poseer ninguno.

En este punto se hace necesario ser conscientes de lo relevante que es, por una parte, tener una buena infancia, con las necesidades mínimas cubiertas y por otra las consecuencias negativas que tienen la desigualdad y

<sup>1</sup> Grado en Educación Social y Máster en Mediación por la Universidad de Murcia. Educadora Social en la Asociación Columbares. Doctoranda en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia.

<sup>2</sup> Profesora titular en el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia.

las carencias educativas y básicas para el desarrollo del menor a nivel personal y social. El juego en la infancia tiene un papel fundamental para la evolución positiva del menor, considerándose una actividad natural, a partir de la cual se aprende un aspecto tan básico como es la supervivencia, ofreciendo la oportunidad de desarrollarse en un contexto seguro y poder adaptarse al medio en el que viven.

El juego en la infancia es por tanto fundamental para garantizar un desarrollo positivo del menor, por lo que facilitar el acceso a este tipo de recursos contribuye de manera sustancial a una correcta evolución de los menores, facilitando su socialización y algo tan simple y a la vez tan importante cómo tener el regalo deseado. Para ello una Asociación de la Región de Murcia decide organizar un evento con la finalidad de asegurar un juguete a cada menor de los programas que desarrolla, implicando a diferentes agentes de la sociedad tanto públicos como privados, en el que los niños son los absolutos protagonistas.

Para el desarrollo de este proyecto se llevan a cabo diferentes actividades, la principal, aquella dónde los niños escriben una carta con los juguetes que desearían recibir. Con el objetivo de que el juguete se adapte a sus deseos y necesidades los educadores responsables de cada centro acompañan a los niños en el proceso, valorando y reflexionando junto a ellos sobre la elección de cada juguete, todo esto mediante preguntas previamente elaboradas. Teniendo en cuenta la importancia que tiene el juego, y siendo conscientes de que este no se limita solamente a lo material, se decide llevar a cabo un evento con el objetivo de buscar que mediante una metodología concreta los niños puedan elegir el juguete que desean, contribuyendo así a un desarrollo favorable del menor.

## **5. EL PROYECTO “REYES MAGOS DE VERDAD”**

### **5.1. Objetivo**

La Asociación Columbares tiene como objetivo promover, apoyar y desarrollar proyectos de interés educativo, cultural, asistencial y sociolaboral en beneficio de diferentes colectivos y cuenta con una dilatada experiencia en el ámbito de la intervención con menores. Una de las actividades que se llevaba realizando año tras año en navidad, era la recogida de juguetes para donarlos a las familias sin recursos, con el objetivo de que los niños pudieran recibir un regalo en estas fechas. Aunque todos los niños obtenían un regalo, estas pocas veces

<sup>1</sup> Grado en Educación Social y Máster en Mediación por la Universidad de Murcia. Educadora Social en la Asociación Columbares. Doctoranda en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia.

<sup>2</sup> Profesora titular en el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia.

se adaptaba al deseo del menor y la mayoría de las veces no se encontraba en buen estado debido a que era de segunda mano.

Esto comportaba que los menores no disfrutaban de un regalo en condiciones, viviendo en su propia piel la desigualdad de observar no solo que su juguete no estaba en sintonía con sus necesidades, sino como compañeros de clase tenían más regalos y de mayor calidad. Los niños a esas edades no cuentan con la capacidad de discernir que el hecho de obtener un regalo de “peor calidad” que sus iguales no es ni su responsabilidad ni está en su mano el poder cambiarlo, y en algunos casos lo asocian erróneamente a que tienen el regalo que merecen con el daño psicológico y emocional que puede comportar.

En el contexto de la comunidad autónoma de la Región de Murcia se han desarrollado a lo largo de los últimos años una serie de actuaciones desde la Asociación Columbares, con la finalidad general de la atención a la vulnerabilidad. En congruencia con ello, en el marco de las actuaciones desarrolladas para atender este objetivo, se ha desarrollado el proyecto de intervención “Reyes Magos de Verdad” con el objetivo general de que los menores de cada programa recibieran el juguete deseado nuevo no el recolectado de segunda mano. Los objetivos específicos que se persiguen son los siguientes:

- Revisar y analizar por el equipo de educadores las iniciativas desarrolladas en Columbares y otras asociaciones durante la campaña solidaria de Navidad para conocer el grado de eficacia y ajuste a las necesidades de los menores en vulnerabilidad.
- Conocer la percepción que los menores adolescentes, en un grupo de discusión mantienen del día de Reyes y de las iniciativas en las que han participado.
- Localizar fuentes de financiación para poder cubrir una petición de la carta de los Reyes Magos de los menores, su deseo y que éste sea adquirido no de segunda mano, sino nuevo.
- Promover la convivencia el día de reyes y compartir la ilusión de la Navidad a través de una gran fiesta con espectáculo de baile, música, magia y ciencia, y una merienda de Reyes Magos, cubriendo también de este modo una necesidad básica de alimentación y ocio saludable.

<sup>1</sup> Grado en Educación Social y Máster en Mediación por la Universidad de Murcia. Educadora Social en la Asociación Columbares. Doctoranda en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia.

<sup>2</sup> Profesora titular en el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia.



- Conciencia a la sociedad de la vulnerabilidad sociofamiliar y de la desigualdad educativa en la que viven estos menores.
- Analizar las acciones desarrolladas, con la finalidad de valorar las fortalezas y debilidades de estas y poder realizar propuestas de mejora de cara al futuro.

## 5.2. Destinatarios

Los destinatarios son 200 niños y niñas con edades comprendidas entre los 6 y los 12 años, beneficiarias de los programas de intervención social de la Asociación Columbares y sus familias (unas 700 personas aproximadamente), Programas destinados generalmente al refuerzo educativo y ocio de menores procedentes de zonas de acción preferente y que se encuentra por tanto en una situación de pobreza y/o vulnerabilidad. La acción de la Asociación Columbares en la Región de Murcia en este ámbito y con este programa es en la zona sur. Las zonas y los menores beneficiarios fueron los siguientes (Tabla I):

Tabla I: Zonas y menores beneficiarios

Centros Educativos por zona	Número de Menores
Beniján	45
El Palmar	29
Puente Tocinos	24
San José de la Vega	28
Torreagüera	29
TOTAL CENTROS: 5	TOTAL MENORES: 155

## 5.3. Aspectos metodológicos

El objetivo de llevar a cabo este proyecto es principalmente que cada niño recibiera un regalo real de los elegidos en su carta y no uno de segunda mano como normalmente suelen recibir cada navidad, y que en muchos de los casos no solamente no es en el que han elegido, sino que a veces no se adapta a sus verdaderas necesidades y deseos. La metodología que se ha seguido ha sido la de investigación-acción, debido a que es la que mejor se adapta a esta situación educativa, los educadores de los programas pasan mucho tiempo con los menores y detectan una serie de circunstancias significativas que requieren en primer lugar su estudio y posteriormente una acción competente. La investigación en este tipo de intervención educativa es la estrategia metodológica más adecuada, ya que supone un proceso de reflexión constante

<sup>1</sup> Grado en Educación Social y Máster en Mediación por la Universidad de Murcia. Educadora Social en la Asociación Columbares. Doctoranda en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia.

<sup>2</sup> Profesora titular en el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia.

que se configura en cuatro momentos o fases: planificación, acción, observación y reflexión, siendo el momento de la observación, la recogida y el análisis de los datos de una forma sistematizada y rigurosa lo que le otorga el rango de investigación (Latorre, 2003).

Este proyecto está articulado por diferentes actividades, siendo la más significativa la de la entrega del regalo, de la que se encargaba la Asociación Reyes Magos de Verdad. En primer lugar, los menores de los programas de la Asociación Columbares redactaban sus cartas con la ayuda de sus educadores, pidiendo tres regalos por un valor de entre 25 y 35 €. Debido a las diferentes culturas y religiones existentes entre las familias de los menores y con el objetivo de no excluir ni ofender a nadie, se suprime la carga religiosa que pueda tener, limitándose simplemente a tres reyes magos que serán los encargados de traer estos regalos, para no perder en ningún momento la magia ni la ilusión. Los menores debían de completar esta carta con su nombre, la zona de su colegio, la edad y tres regalos en orden de preferencia: me encanta, me gusta mucho, me gusta. A continuación, el modelo de carta empleada:

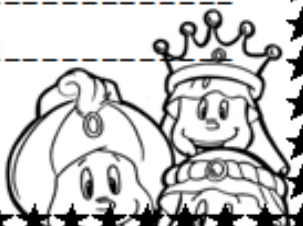
**Queridos Reyes Magos!**

Me llamo \_\_\_\_\_,  
soy de \_\_\_\_\_  
y tengo \_\_\_ años.

*Este año me he portado reque tebién,  
aunque sé que puedo mejorar algunas  
cosas. Me hace ilusión recibir algún  
regalo de estos tres:*

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_

Muchas Gracias  
Majestades!!



<sup>1</sup> Grado en Educación Social y Máster en Mediación por la Universidad de Murcia. Educadora Social en la Asociación Columbares. Doctoranda en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia.

<sup>2</sup> Profesora titular en el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia.

*Imagen 1: Modelo carta Reyes Magos*

Una vez que se tenían todas las cartas se escaneaban y se mandaban a la Asociación Reyes Magos de Verdad, que esta a su vez se encargaba de repartir las cartas a todos sus colaboradores (que son familias o personas que reciben una de estas cartas nominales) y estos se encargan de comprar los regalos y de enviarlos cada uno con su nombre a la Asociación Columbares, para que esté todo listo para el día de la Gala y entrega.

## 6. RESULTADOS

Cuando llega la Navidad las campañas de solidaridad ante la situación de pobreza y vulnerabilidad se acrecientan, basta solo con echar un vistazo a los medios de comunicación para tomar conciencia de esto o consultar en internet. En 2016 en la web <https://unhabitatmejor.leroymerlin.es/campanas-solidarias-de-navidad> se contemplaban seis campañas de Navidad que están desarrollando ONGs y fundaciones para hacer feliz a alguien necesitado.

- *Sus Derechos en Juego*. desarrollado por Cruz Roja Juventud con la finalidad de garantizar el acceso al juego de 60.000 niños y niñas en situación de vulnerabilidad.
- **Reyes Magos de Verdad**. Desde centros y parroquias, se envían las cartas a los Reyes Magos en la que se piden 3 regalos valorados entre 25€-35€, los voluntarios inscritos se encargan de comprar los regalos y llevarlos a los puntos de recogida para su posterior reparto. Se han atendido 5000 niños y 800 ancianos.
- *Productos solidarios*. Cada navidad Cáritas lanza tarjetas para felicitar las fiestas, que se pueden adquirir en las sedes de Cáritas y en establecimientos colaboradores, junto con productos de comercio justo, destinando los beneficios en los proyectos que desarrolla.
- *Productos solidarios*. La Fundación Alas promueve el desarrollo del proyecto vital de aquellas personas con discapacidad intelectual. Uno de sus proyectos es la creación de productos de papelería, bisutería y decoración para su posterior venta y al igual que Cáritas destina los beneficios para el desarrollo de sus proyectos.
- *Campamento de Navidad*. La Fundación Carmen Pardo-Valcarce lleva a cabo un campamento navideño para familias con niños, en el que se

<sup>1</sup> Grado en Educación Social y Máster en Mediación por la Universidad de Murcia. Educadora Social en la Asociación Columbares. Doctoranda en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia.

<sup>2</sup> Profesora titular en el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia.

desarrollan diversas actividades, desde huerto-escuela, pasando por manualidades, clases de inglés o deportes, entre otros con el objetivo de recaudar fondos para sus proyectos.

- *Mercadillo del Gato*. Aldeas Infantiles pone en marcha durante las navidades un mercadillo con el objetivo de que ningún niño ni niña se quede sin regalo. En este mercadillo situado en el centro de la capital Española ponen a la venta artículos de decoración, artesanía, complementos... y los beneficios obtenidos los destinan a la compra de regalos de los niños y niñas que más lo necesitan.

Así mismo se debatió sobre las experiencias desarrolladas por la asociación Columbares, con la finalidad de contextualizar que se había hecho con anterioridad y porque se decide esta nueva iniciativa. En el marco de esta asociación se había llevado a cabo el año anterior un evento de menor envergadura en el que se repartieron lotes de productos navideños y regalos para los más pequeños a un total de 400 familias.

Tomando toda esta información como punto de referencia, y siendo conscientes de la relevancia del juego y las dificultades que se presentan en contextos de pobreza de tener acceso a recursos materiales, Román Ruiz Guirao responsable de Proyectos de Innovación Educativa de la Asociación Columbares llevo a cabo, con la implicación de otros profesionales de la asociación, el proyecto “Reyes Magos de Verdad” buscando un espacio para los 200 menores inscritos a programas de intervención social con población en situación de vulnerabilidad, en un evento de gran magnitud en el que ilusionar a estos menores, esta vez teniendo muy en cuenta los deseos de cada niño.

Este proyecto nace con la intención de que todos los menores de sus programas de atención a la vulnerabilidad pudieran disfrutar de un regalo que ellos mismo eligieran. Para ello fue necesaria la implicación de diferentes agentes: la asociación madrileña Reyes Magos de Verdad, diferentes profesionales de la asociación, el gobierno regional, empresas murcianas, medios de comunicación, diferentes artistas y voluntarios.

Con la intención de favorecer el mayor ajuste posible a las necesidades e intereses de los menores en vulnerabilidad, se generó un grupo de discusión con los niños de algunas de las aulas de Columbares. Como resultado se concluyó la preferencia de Juguetes nuevos, especialmente a determinadas edades, incluso de ropa, calzado y otros menesteres esenciales. Se concretó la

<sup>1</sup> Grado en Educación Social y Máster en Mediación por la Universidad de Murcia. Educadora Social en la Asociación Columbares. Doctoranda en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia.

<sup>2</sup> Profesora titular en el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia.

importancia de las tradiciones y la necesidad de ser congruente con ellas, para evitar la desigualdad. Se comentó la ilusión de escribir la carta de los Reyes Magos con la esperanza de recibir algo de lo deseado.

Para tener conocimiento de sus deseos se escribió una carta a los Reyes Magos teniendo en cuenta no solamente el límite económico, sino incitar a la reflexión para evitar en la medida de lo posible que la elección del regalo elegido se adaptara a sus necesidades reales y no a las creadas por el bombardeo publicitario tan intenso que los niños viven en esas fechas. Como hemos mencionado anteriormente el juego tiene una importancia crucial en el desarrollo del menor, existen diferentes tipos de juegos, así como diferentes tipos de juguetes. Para ellos se les planteaba si era adecuado a su edad, características, desarrollo, las posibilidades de juego, si es divertido, seguro, resistente, fácil de manejar y conservar.

Para poder hacer viable el proyecto era totalmente imprescindible la localización de fuentes de financiación que permitirá no solo la compra de los regalos de la que se encargaba la Asociación Reyes Magos de verdad, sino también la gala-merienda del día de reyes.

Con la finalidad de localizar fuentes de financiación para poder cubrir una petición de la carta de los Reyes Magos de los menores, un equipo compuesto por 5 educadores de Columbares se dedicaron durante 3 meses a concertar por teléfono visitas a diferentes empresas, presentando el informe de la presentación de la gala.

Concretamente participaron como patrocinadores un total de 16 empresas de la Región de Murcia que fueron visibilizadas en el cartel publicitario de la experiencia. Todo ello permitió financiar la Gala, la merienda, la cartelería y toda la infraestructura necesaria para llevar a cabo este evento (alquiler de materia, decoración sillas, equipos de iluminación y sonido, merienda, servicio médico durante la gala, alquiler de escenario...)

<sup>1</sup> Grado en Educación Social y Máster en Mediación por la Universidad de Murcia. Educadora Social en la Asociación Columbares. Doctoranda en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia.

<sup>2</sup> Profesora titular en el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia.



Imagen 2: Cartel del evento

Para el éxito de esta actividad se tuvieron en cuenta diferentes factores y se planificó cuidadosamente, organizando rigurosamente todos los recursos humanos y materiales. Finalmente 200 menores procedentes de diferentes zonas del sur de la Región de Murcia recibieron el juguete que habían elegido. La entrega de regalos tuvo lugar en un evento muy especial en el que fueron acompañados por sus familias y dónde se realizó un espectáculo dónde el baile, la música, la magia e incluso la ciencia estuvieron presentes y en el cual los niños disfrutaron con sus familias y dónde la emoción, la sorpresa y la alegría de los niños fueron los protagonistas. Debido a que los familiares se encuentran en situación de pobreza, los desplazamientos de los menores y sus familias fueron costeados por la organización.

Para la asistencia al evento se facilitó un autobús por cada zona para los niños y familiares que los recogía del centro educativo dónde se desarrollan la actividad educativa de la asociación Columbares. La gala se celebró en las

<sup>1</sup> Grado en Educación Social y Máster en Mediación por la Universidad de Murcia. Educadora Social en la Asociación Columbares. Doctoranda en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia.

<sup>2</sup> Profesora titular en el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia.

instalaciones de un centro deportivo, a su llegada los niños se sentaban con sus educadores en la parte baja, más cercana al escenario ya que eran los protagonistas del evento y sus familiares en las gradas. Todos los asistentes disfrutaron de un espectáculo de baile, magia, ciencia, música y posteriormente se procedió a la entrega de los regalos de forma simultánea en los diferentes centros. Los regalos de cada centro eran entregados uno a uno por los educadores y los directores de cada centro. Al evento asistieron también autoridades públicas, la prensa, y los patrocinadores y previo a la entrega de regalos se invitó a todos los asistentes a chocolate caliente con roscón de reyes. Finalmente, y antes de montar en el autobús de vuelta se procedió a la entrega con una bolsa con regalos de algunos de los patrocinadores, chucherías, bolígrafos, libretas...

Un aspecto a destacar es que debido a que cada regalo lo había comprado una persona diferente, todos y cada uno de ellos estaba personalizado, con chucherías, cartas de motivación por parte de los "reyes magos" encargados, lo que supuso un toque mágico que gusto mucho a los menores.

Este evento fue transmitido en directo y posteriormente por la televisión regional, lo que supuso poner en conocimiento a la Sociedad de la vulnerabilidad sociofamiliar y de la desigualdad que viven estos menores. Posteriormente al evento los responsables de la organización se reunieron para valorar y evaluar este Proyecto con el objetivo de realizar propuestas de mejora de cara al futuro.

## **6. CONCLUSIONES**

Tras releer la justificación, la metodología, los resultados y las conclusiones de este Proyecto, organizado por Asociación Columbares y llevado a cabo por mucha gente que de forma altruista puso su granito de arena, se considera esencial señalar que los resultados obtenidos van mucho más allá de lo cuantitativo y lo cualitativo, y que todas las personas presentes pudieron sentir algo que no se puede cuantificar, la inmensa felicidad y la gratitud infinita en la cara de los niños al recibir el juguete deseado. A veces lo más simple puede llegar a ser complejo y al mismo tiempo lo más necesario. Teniendo en cuenta no solamente los objetivos del proyecto, sino también los resultados, resulta evidente que iniciativas como estas son de vital importancia para romper con las desigualdades y evitar en la medida de lo posible la perpetuación de la pobreza.

<sup>1</sup> Grado en Educación Social y Máster en Mediación por la Universidad de Murcia. Educadora Social en la Asociación Columbares. Doctoranda en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia.

<sup>2</sup> Profesora titular en el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia.

En un intento de visibilizar esta conclusión, rescatamos el caso de una niña de 11 años a modo de ejemplo, ya que todos eran conscientes de que recibirían un solo regalo de los tres que se ponía en la lista de los Reyes Magos, sin embargo, en su caso recibió los tres, pues esta niña escribió lo siguiente, teniendo en cuenta el orden de preferencia un libro, unas medias y un estuche. La emoción la desbordó cuando abrió el regalo y descubrió que le habían traído las tres cosas, no estaba acostumbrada a recibir regalos y se vio desbordada con la sorpresa, su emoción se hizo contagiosa y cabe decir que pese a la grave situación de pobreza en la que se encuentra, es una alumna brillante y sin lugar a duda esta experiencia supondrá un empujón en su vida.

<sup>1</sup> Grado en Educación Social y Máster en Mediación por la Universidad de Murcia. Educadora Social en la Asociación Columbares. Doctoranda en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia.

<sup>2</sup> Profesora titular en el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia.



## REFERENCIAS

- Barro, R. y Lee, J. (2001). International data on educational attainment updates and implications. *Oxford Economic Papers*, 53, pp 541-563.
- Becker, G (1964). Human capital. New York. Columbia University Press for the National Bureau of Economic Research.
- Calatayud, E. (2007). *Reflexiones de un juez de menores*. Granada: Ediciones Dauro.
- Combs-Orme, T.& Cains, D.S. (2006). Poverty and the Daily Lives of Infants. *Journal of Children and Poverty*, 12 (1), 1-20.
- EAPN (2017). Informe AROPE sobre el estado de la pobreza. Seguimiento del indicador de riesgo de pobreza y exclusión social en España (7): Recuperado de:  
[http://www.eapn.es/estadodepobreza/ARCHIVO/documentos/Informe\\_AROPE\\_2012.pdf](http://www.eapn.es/estadodepobreza/ARCHIVO/documentos/Informe_AROPE_2012.pdf)
- Fernández García, T. y Andrés Cabello, S. (2015). Crisis y estado de bienestar: Las políticas sociales en la encrucijada. *Revista Tendencias & Retos*, 20(1), 119-132.
- Latorre, A (2003). *LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Madrid: Ediciones Grao.
- Lera, MJ. (2009). *Impacto de la pobra crónica en la resiliencia; claves para entender la perpetuidad de la miseria*. Paideia, 46, pp.73-97.
- Martínez Reguera, E. (1999). *Cachorros de nadie*. Madrid: Popular
- Masten, A., Garmezy, N., Tellegen, A., Pellegrini, D.S., Larkin, K., Larsen, A. (1988). Competence and stress in school children: the moderating effects of individual and family qualities. *Journal of Chil Psychology and Pyschiatry*, 29 (6), 779-914.
- Pérez Abellán, E. (2006). *Pequeños monstruos: el largo aprendizaje de la maldad*. S.A. Ediciones B.

<sup>1</sup> Grado en Educación Social y Máster en Mediación por la Universidad de Murcia. Educadora Social en la Asociación Columbares. Doctoranda en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia.

<sup>2</sup> Profesora titular en el departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad de Murcia.