

3er congreso internacional sobre Desigualdad Social, Educativa y Precarización en el Siglo XXI
del 02 al 16 de noviembre 2018

ANÁLISIS DE LA BRECHA SALARIAL EN ECUADOR, DESIGUALDAD SALARIAL Y EMPRENDIMIENTO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LA MUJER.

Lcda. María Rosario Álava Zambrano Mgs
Profesional de Turismo Hotelería , Magister en Educación Superior
Ing. Ángela Evelina Farfán Tigre Mgs
Ingeniera Comercial , Magister en Gestión Empresarial

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo: analizar el rol de la mujer en el Ecuador, desde el ámbito laboral, la desigualdad en salario , mediante una investigación bibliográfica y cualitativa a través de componentes textuales y teóricos , medios de comunicación como la prensa escrita en el país para poder explicar el ámbito social y las causas y problemas en el empleo de la mujer Ecuatoriana, este estudio inicia mediante una fundamentación epistemológica de la labor de la mujer a nivel mundial enfocando además temas como el de la trabajo doméstico, brecha salarial, orientándose a la administración de los emprendimientos de la mujer en el Ecuador como solución a problemas de inequidad social y salarial, es necesario enfatizar que este estudio está enfocado a cierto segmento de población , ya que existen excepciones en los salarios del Ecuador, dichas excepciones están orientadas al nivel de preparación, en ciertos casos, no se enfoca en temas de feminismo, ni otro problema de controversia social, únicamente se analiza el contexto en baso a índices estadísticos .

Palabras claves: Brecha salarial , empleabilidad , emprendimiento.

1. Introducción

La contextualización representa un análisis amplio del rol que ocupa la mujer en la sociedad posmoderna del siglo XXI, en el sentido de; su participación y visibilidad en la economía. Por tanto se aborda la línea de tiempo como ciencia desde la economía doméstica de Jenofonte hasta llegar a la teoría general, el interés y el dinero de John Maynard Keynes con el fin de ver la adaptación y aportes de la mujer a los cambios económicos globales, es necesario, realizar una mirada al protagonismo, características y formas de los emprendimientos femeninos, siendo estos últimos, una forma de tener presencia dentro del mercado, siendo la sociedad quien nos permitirá conocer las variables del entorno para su acceso, y comparar si las características de este género refleja las teoría, enfoque; modelos y leyes que sostienen los fundacionistas, tanto es así, que parte de una monocultura y las imposiciones globales en cuanto a equidad de género.

Los referentes teóricos soportan las teorías que explicar la administración de los emprendimientos de la mujer en el Ecuador, constituyen los fundacionista del saber administrativo y de género. En este sentido se reseñan sólo materiales hemerográficos y mimiográficos de reconocidos autores que soportan las aseveraciones que los autores asumen en el proyecto de tesis doctoral. Y finalmente la metodología que se asume hace referencia a lo introspectivo – vivencial.

Este tema también aborda el rol que tiene la mujer en el siglo XXI y su participación en el desarrollo económico, teniendo como base la economía doméstica descrita por Jenofonte, en donde su diálogo trata de las cualidades de hombres y mujeres en una primera aproximación; en un análisis de la línea del tiempo en donde la fisiocracia (Francois Quesnay), la economía clásica (Adam Smith), la revolución industrial, socialismo de Marx incluso los neoclásicos (Carl Menger) y la economía Keynesiana en el siglo XX, encontramos al individuo como actor; determinar la participación de género como ejecutor protagónico de las teorías antes mencionadas, y si los avances alcanzados han tenido un reconocimiento de la sociedad o si aún se mantiene algún sesgo de

discriminación al género femenino que se contraponen a las teorías, enfoques, modelos y leyes existentes, que permitan visibilizar el grado de contribución al desarrollo económico de la sociedad.

El espíritu emprendedor planteado (Joseph Schumpeter Siglo XIX), permite crear una nueva forma de ingresar al mercado en donde aquel individuo con características determinadas puede penetrar y mantenerse, sin embargo las cuotas de participación en el espectro económico actual no presenta características de equidad de género de forma igualitaria.

La visibilización de la mujer desde el postulado de (Sándor Márai) en los procesos de desarrollo económicos contrastan con la data reportada por la sociedad posmodernista, debido a que existe en la actualidad una amplia gama de estereotipos acerca del género femenino y masculino que aún se mantiene en un sector de la sociedad en donde: se caracterizan a las mujeres como: “sensibles, intuitivas, incapaces de objetividad y control emocional e inclinadas a realizar y mantener relaciones personales” de acuerdo a lo afirmado Martínez Miguéles en su libro *Ciencias y Arte en la Metodología Cualitativa* y a su vez éste coloca al hombre en una posición por encima de la mujer. Esta imagen “tradicional” se abordará desde las perspectivas de las ciencias económicas y de género.

En el ámbito ecuatoriano, la Constitución del Ecuador garantiza el derecho de las mujeres a tener oportunidades de desarrollo personal y profesional, entre las prioridades de la mujer en la nueva constitución está la valoración efectiva del trabajo doméstico no remunerado, la incorporación de la economía del cuidado familiar, la compensación del Estado y la sociedad para las mujeres, el acceso universal a la seguridad social y sus prestaciones incluyendo la jubilación y la renta básica.

En otros trabajos (North, 1994 en Casero, Pulido et al, 2005, 211). Las instituciones son una creación humana, evolucionan y son alteradas por los seres humanos, por lo que la teoría de North comienza por el individuo (Casero, Pulido et al, 2005, 211)., los cambios en las instituciones, y en concreto en las estructuras de derechos, se deben a alguna circunstancia que supone nuevas oportunidades para los agentes sociales, aquí ya se fracciona el sistema y aparece el principal actor como eje de la actividad comercial

Las teorías de las características emprendedoras de Philipsen (1998) sustentan que los individuos con propensión a emprender cuentan con ciertas características que los distinguen del resto de individuos. Es ahí que se presta especial interés en las variables personales de índole: sociológico, social y antropológica. En donde estas mismas variables son en algún momento dependiente. Pero otros autores como (Carter, Gartner, y Reynolds, 1996; Reynolds, Carter, Gartner, y Greene, 2004; Rotefoss y Kolvereid, 2005) coinciden en que es una combinación de atributos internos del individuo como personalidad, experiencia y la predisposición, incluso existen otras posturas que hay quienes afirman que se debe a su capacidad de autoconfianza y resiliencia.

En general, este enfoque, que parte de la Teoría Social Cognitiva, propone que los individuos escogen desarrollar tareas en las cuales se sienten confiados, cómodos y perciben competencia (Bandura, 1986).

Si se analiza en la línea de tiempo autores representativos como: (1803) Jean-Baptiste Say, (1934) Joseph Alois Schumpeter, (1964) Peter Druker, (1975) Howard Stevenson, estos presentan al emprendimiento desde perspectivas distintas y ajustadas a los contextos de cada, observece que ninguno pertenece al género femenino por ende de forma trasversal se indagó bibliográficamente para conocer cómo se trataba en aquel momento el tema de género

específicamente el femenino y se pudo hallar que la importancia de los valores éticos y políticos en la conformación y como el género influía la manera de entender el conocimiento y por qué se ponen a las mujeres en desventaja - respecto de los varones-. Las epistemólogas feministas sostienen que el conocimiento discrimina a las mujeres. Por un lado, impidiéndoles investigar, y por el otro, presentando a las mujeres como inferiores. Las teorías de conocimiento administrativos satisfacen sólo intereses masculinos, fortaleciendo así las jerarquías de género.¹

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Proponer soluciones a problemáticas existentes relacionadas al rol de la mujer en el ámbito laboral desde el análisis del contexto situacional.

2.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar el contexto situacional en el Ecuador
- Analizar los resultados de la investigación bibliográfica
- Proponer modelos de emprendimiento orientados a mejorar la ocupación laboral de la mujer.

3. Marco Teórico Referencial

3.1 Brecha salarial: De acuerdo a Naciones Unidas, por término medio, las mujeres siguen ganando en todo el mundo un 23 % menos que los hombres en el mercado de trabajo por el mismo empleo o dicho de otro modo, las mujeres cobran 77 centavos por cada dólar que ganan los hombres. Esta diferencia salarial de género se calcula a través de lo que se conoce como brecha salarial, un indicador que informa acerca de las diferencias entre el salario de un hombre

¹ Young, I. M. (1990), «*Throwing like a girl and other essays in feminist political theory.*», Bloomington: Indiana University Press.

y una mujer en el mercado laboral, habitualmente expresada como un porcentaje sobre el salario de los hombres.

3.2 Empleabilidad : Desde el punto de vista del emprendimiento, la empleabilidad no es sinónimo de tener empleo, sino es una actitud. Es entender que la carrera profesional elegida es el mejor negocio propio. Inés Temple, presidenta de Lee Hecht HarrisonDBM Perú y Chile, va más allá y agrega que los trabajadores son los proveedores de un servicio y que la empresa o empresas que trabajamos son los clientes

La palabra empleabilidad surgió de la palabra inglesa employability, que proviene de la unión de las palabras: employ (empleo) y hability (habilidad) (Campos 2003). Las primeras publicaciones que la utilizaron surgen en la década de los cincuenta, haciendo referencia a la preocupación sobre la inserción de personas desamparadas en el mercado de trabajo (por ejemplo, los minusválidos). Luego, la empleabilidad comenzó a analizarse como el potencial de un individuo para acceder a un empleo y permanecer en él (De Grip, Van Loo y Sanders 1999). A partir de fines de los setenta, la perspectiva de empleabilidad aparece en Europa cuando se discute la capacidad de las instituciones para combatir el desempleo reinante, revelándose que existe un gran número de personas con una probabilidad casi nula de reinsertarse al mercado laboral (Pérez 2005a).

3.3 Concepto de emprendimiento y modelo de estudio

Para poder establecer la plataforma de estudio, es indispensable conocer a qué se refiere la disciplina de emprendimiento frente al género femenino. Teniendo en cuenta que el emprendimiento en si busca “*explicar cómo las oportunidades de negocio -que derivan en futuros bienes o servicios- son descubiertas, creadas y explotadas; por quiénes y con qué consecuencias*” (Venkataraman, 1997, p. 120). De esta forma el estudio del emprendimiento involucra dos aspectos importantes: el género y las oportunidades (Shane & Venkataraman, 2000).

El estudio del fenómeno del emprendimiento y género ha evolucionado: los primeros estudios enfatizaron el análisis de los atributos personales del emprendedor (Carland & Carland, 1988) y de algunos aspectos psicológicos como sus motivaciones, propensión al riesgo (Brockhaus, 1980) pues para ese entonces la disciplina estaba definida en función al emprendedor (Shaver & Scott, 1991); más adelante el fenómeno fue estudiado a partir de una serie de variables que mostraban cómo se desarrollaba el proceso de emprender (Bhave, 1994).

Estudios como Christensen and Peterson (1990), Hills (1994), Christensen, Madsen, and Peterson (1994), Hills, Lumpkin, and Hills (1997), conceptualizaron el término de oportunidad y analizaron cómo las oportunidades de negocio eran reconocidas por los emprendedores, esta variable estaba condicionada al género masculino.

El objeto de estudio (el/la emprendedor/ar), sino por las oportunidades, esto es “cómo las oportunidades de negocio -que derivan en futuros bienes o servicios- son descubiertas, creadas y explotadas”; de igual forma se debía de conocer quiénes eran los actores de este proceso y con qué consecuencias se daba la identificación o reconocimiento de las oportunidades. Es entonces como los académicos iniciaron la discusión de la disciplina bajo una nueva perspectiva de oportunidades enfocada al género del emprendedor en donde la relación emprendedor-oportunidad se establecería como el fundamento.

3.3.1 Una variable frente al objeto de estudio

A partir del 2000 y hasta la fecha, se analiza la relación emprendedor-oportunidad considerando diversas teorías. Con respecto al análisis del emprendedor, por una parte, se analizan aspectos psicológicos (por ejemplo “Entrepreneurial Alertness”) que influye en el fenómeno de emprendimiento (Busenitz, 1996; Gaglio & Katz, 2001). Por otra parte, considerando la importancia de la información (Hayek, 1945) en el proceso de reconocer (Baron, 2004), descubrir (Kirzner, 1997) o crear oportunidades (Schumpeter, 1968), se

integran teorías como la de capital humano (Becker, 1993), capital social (Bourdieu, 1985, Coleman, 1988), redes sociales (Burt, 1992, 1998; Granovetter, 1973), entre otras, para comprender mejor el fenómeno de emprendimiento.

Bajo una perspectiva de estrategia y economía, la teoría basada en recursos (Resource based theory), la de efectuación -“Effectuation”- (Sarasvathy, 2008) y “Bricolage” han tomado auge en los últimos años tratando de analizar la manera en que el emprendedor actúa y decide al momento de iniciar su empresa considerando los recursos con que cuenta y la manera en que los obtiene y organiza.

4. METODOLOGÍA

El proceso de la investigación es orientado al contexto social mediante los pasos delimitación del campo de investigación, planteamiento del problema a estudiar, elaboración de un modelo de discusión teórica, análisis de la información recogida mediante fuentes de información, prensa escrita nacional.

Analizando el contexto de Ecuador, según la prensa escrita, en Ecuador, una mujer trabaja un promedio de 77,39 horas por semana ; mientras un hombre trabaja 59,57 horas. Es decir, las mujeres trabajan casi un día (22,40 horas) más que los hombres. De todas esas horas de trabajo, las mujeres reciben una remuneración por 46,15 horas y los hombres por 51,36. Estas cifras se muestran en la última encuesta sobre el uso del tiempo en el país presentada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (El Universo , 2017) .

En la actualidad trabajo doméstico es predominante en el país, la carga de trabajo doméstico de las mujeres es 3,7 veces mayor que la de los hombres. Así concluye un informe elaborado por ONU Mujeres Ecuador, que pasa revista a las últimas estadísticas disponibles en Ecuador. (La Hora , 2013)

El último informe estadístico sobre el tema, publicado por el Instituto de Estadística y Censos (INEC) concluye que: “del total de tiempo a la semana, las mujeres destinan 46% al trabajo (remunerado y no remunerado) y 54% al tiempo

personal. Los hombres, en cambio, destinan 40% al trabajo (remunerado y no remunerado) y 60% al tiempo personal”.

La brecha de ingresos es un claro ejemplo. A junio, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), un hombre con empleo recibió en promedio \$ 355,7; mientras que el ingreso de una mujer se ubicó en \$ 278,9. La diferencia entre ambos es de \$ 76,8. A lo largo de los últimos doce meses el ingreso de un hombre tuvo su pico más alto en septiembre de 2016 con \$ 371,3. Luego empezó a descender hasta su nivel actual, que es el mismo de 2016. (El Telégrafo, 2017).

5. RESULTADOS

Distribución del Tiempo Total por sexo: población ocupada de 12 años y más

Del total de tiempo a la semana, las mujeres destinan un **46%** al trabajo (remunerado y no remunerado) y un **54%** al tiempo personal. Los hombres destinan un **40%** al trabajo (remunerado y no remunerado) y un **60%** al tiempo personal.

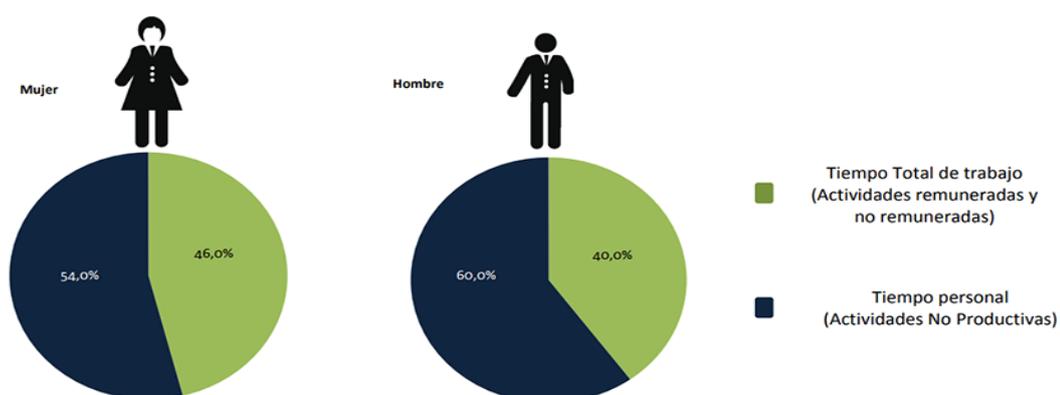


Gráfico 1.

Fuente: Encuesta específica del uso del tiempo- EUT - Diario El Universo

Tiempo Trabajo no Remunerado (Actividades domésticas + cuidado de personas)

Las mujeres destinan en promedio cuatro veces más tiempo al trabajo no remunerado que los hombres. A lo que más se dedica el tiempo es a actividades domésticas.

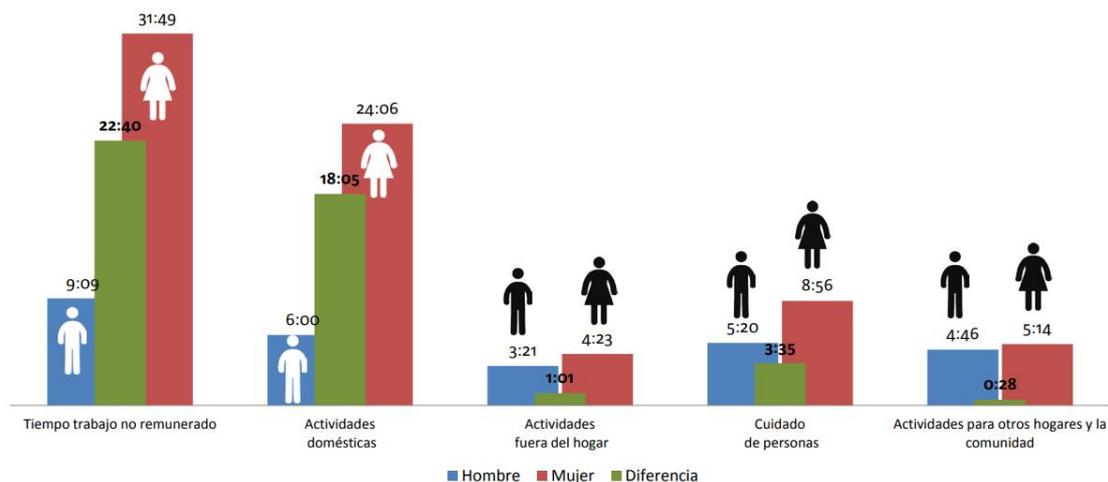


Gráfico 2.

Fuente: Encuesta específica de uso del tiempo, horas promedio a la semana

Publicación: Diario El Universo

Brecha de empleo - Ecuador

	Hombre	Mujer
Empleo	96,40	94,00
Subempleo	20,00	19,60
Desempleo	3,60	6,00

Tabla 1.

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu) de diciembre del 2018. INEC

Publicación: Diario El Comercio

Comparación de Ingresos laborales entre mujeres y hombres en Ecuador

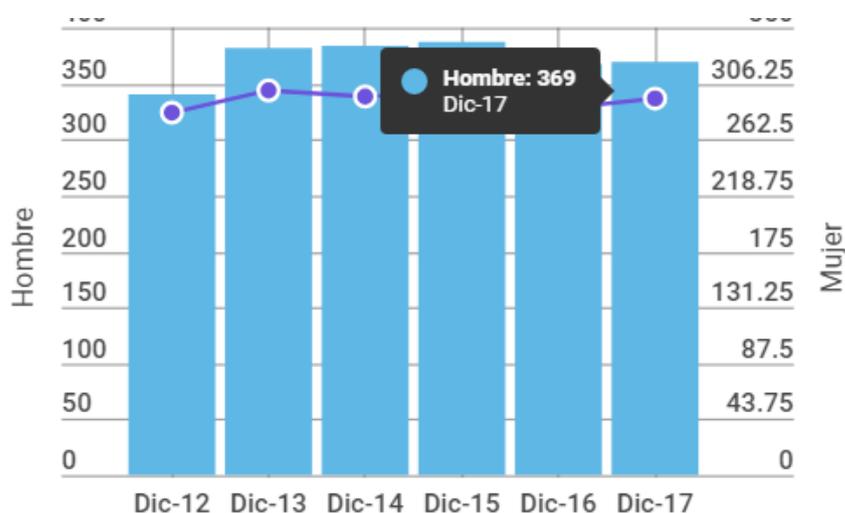


Grafico 3.

Fuente : Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu) de diciembre del 2017. INEC

Publicación: Diario El Comercio.

Indicadores laborales

Rama de actividad	Jun - 16	Sep - 16	Dic - 16	Mar - 17	Jun - 17
Comercio	16.1%	15.6%	16.5%	16%	16.2%
Enseñanza y servicios sociales y de salud	13.6%	14.7%	13.1%	13.6%	13.4%
Manufactura (incluida refinación de petróleo)	12.5%	12.3%	13%	12.4%	12.5%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesa	10.9%	10.7%	11.3%	10.9%	11%
Administración pública, defensa, planes de seguridad social obligatoria	8.9%	8.8%	9.3%	8.7%	9%

Ingresos laborales por sexo

El promedio de ingresos de un hombre con empleo es \$ 355,7; para una mujer es \$ 278,9. Cifras en dólares.



Grafico 4.

Fuente : Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu) de diciembre del 2017. INEC

Publicación: Diario El Telégrafo.

6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el gráfico 1 se observa total de actividades remuneradas y no remuneradas 46% de las actividades de la mujer, no son remuneradas, también se realiza un análisis al tiempo en actividades no productivas.

Referente a la tabla 1 , se observa la desigualdad de remuneración aplicada en hombres y mujeres del Ecuador, muchas actividades domésticas que la mujer realiza en su casa no son remuneradas

Otra problemática es la brecha salarial, gráfico 3 , Si bien esta se ha reducido desde el 2007, el ingreso laboral entre la mujer y el hombre tuvo una diferencia del 25% en diciembre del 2018. Es decir que por cada dólar que un hombre gana en el Ecuador, una mujer obtiene 75 centavos.

En el gráfico 3, la comparación de Ingresos laborales entre mujeres y hombres en Ecuador, teniendo la mujer en nivel de ingresos más bajos.

El gráfico 4, está orientado a los indicadores laborales, ingresos laborales por sexo, según el INEC 2017, siendo el promedio de ingresos de un hombre con empleo de \$ 355,70 y de la mujer es \$ 278, 90 dólares.

7. PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO PARA MUJERES DEDICADAS AL AREA DOMÉSTICA.

Análisis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterizar el contexto situacional de la administración de los emprendimientos de las mujeres en el sector turístico. 2. Determinar los factores comunes del género femenino. 3. Análisis y enfoque del sector comercial
Área específica de emprendimiento.	Gastronomía Artesanía Moda y costura Mecánica Belleza y estética Servicios de salud, enfermería

	Agricultura y Agro industria Otros.
Modelo Educativo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Educar en desarrollo personal 2. El Estado puede invertir en capacitaciones constantes a mujeres que se dedican a las labores domésticas. 3. Proponer mejoras en los índices salariales a mujeres que se dedican a las labores domésticas.
Financiamiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gobierno 2. ONGs 3. Empresa privada. 4. Banca pública y privada. 5. Academia por medio de programas educativos y vinculación con la Comunidad.
Seguimiento y Monitoreo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formular estrategias a nivel local y articular con las políticas públicas de acuerdo a los hallazgos para fomentar e impulsar los emprendimientos de las mujeres. 2. Seguimiento constante, mediante visitas técnicas o creación de un organismo de apoyo.

Tabla 2: Creación propia.

8. CONCLUSIONES

Existen algunos limitantes en la equidad salarial, es necesario reconocer que la educación también juega un papel importante para tener mejores ingresos, muchas mujeres no tienen las facilidades para educarse, enfatizando por segunda vez que esta investigación se orienta hacia un sector, no es el caso de todas las mujeres del Ecuador, existen excepciones, tampoco se orienta al Feminismo u otro tema de controversia social.

Constantemente el Instituto de Estadísticas y censos analiza estos datos mediante encuestas, el último análisis se realizó en el 2017, de igual forma, las oportunidades laborales en el país están sujetas a ciertos lineamientos sociales y educativos, por tal motivo el emprendimiento con orientación y acompañamiento permanente de ONGs, entidades del Gobierno u otras entidades es una opción para reducir estas brechas mediante un modelo educativo que genere desarrollo y buen uso del tiempo de horas libres y desempleo.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, S., & Barney, J. (2010). Entrepreneurship and Epistemology. *The Academy of Management Annals*, 557-583.
- Arteaga, E. M. y Lasio V. (2009). Educación en emprendimiento en la universidad ecuatoriana: estado y oportunidades de mejora. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Ecuador.
- Barney, J. (1986). Strategic factor markets: Expectations, luck, and business strategy. *Management Science*, 1231-1241.
- Blank, S y Dorf, B. (2012). *The startup owner's manual: the step by step guide for building a great Company*. K & S Ranch Publishers, Pescadero, California.
- Buitelaar, R. (2013). *Gestión estratégica y desempeño territorial y en América Latina*.
- Campos Ríos, Guillermo. 2002. Implicancias del concepto de empleabilidad en la reforma educativa. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1-9.
- CEPAL, Informe sobre América Latina. (2015). Acceso el 15 septiembre 2016, de: [//www.eclac.org/publicaciones/xml/5/44705/experiencias_exitosaseninnovacion.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/5/44705/experiencias_exitosaseninnovacion.pdf), 25/08/2012. Recuperado de: www.rimisp.org
- CEPAL (2011). *Experiencias Exitosas en Innovación, Inserción Internacional e Inclusión Social una Mirada desde las PYMES*. Recuperado de http://www.eclac.org/publicaciones/xml/5/44705/experiencias_exitosaseninnovacion.pdf, 25/08/2012
- Coq, D. (2013). La Economía vista desde un Angulo Epistemológico: De la economía a la economía política; del estructuralismo a la complejidad. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, Número 22
- Crissien, J., Investigando el entrepreneurship tras un marco teórico y su aporte al desarrollo económico de Colombia. *Revista EAN No. 66*, pág., 69-84 Mayo-Agosto de 2009. Acceso 15 de noviembre de 2016 de: journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/473/460.
- and
Where Should the Research Go in the Future. – *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Gartner, W., A conceptual framework for describing the phenomena of venture creation.

- Academy of Management Review, 10 (4), 696-706. (1985).
- Hidalgo L.F. (2015). Fundamentos teórico- metodológicos del proyecto educativo de formación en emprendimiento para la facultad de especialidades empresariales de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Tesis doctoral, Universidad de La Habana.
- Kirby, D. (2004). "Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge?" Education + Training, Vol. 46 Issue: 8/9, pp.510 – 519
- Larrea E. y Granados, V., El sistema de educación superior para la sociedad del buen vivir basada en el conocimiento. Edit. UCSG, Guayaquil. (2016).
- Martínez Miguélez, M. (2011). El paradigma sistémico, la complejidad y la transdisciplinariedad como bases epistémicas de la investigación cualitativa. Revista REDHECS Edición N° 11 – Año 6 septiembre
- Núñez Ladeveze, L. y Núñez Canal, M., Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. Revista Latina de Comunicación Social, 71, pp. 1.069 a 1.089, DOI: 10.4185/RLCS-2016-1135. En: <http://www.revistalatinacs.org/>
- Osorio T., Fabián F. y Pereira L. F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. Cuadernos de Administración, vol. 24, núm. 43, julio-diciembre, 2011, pp. 13-33. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia
- Pérez, Pablo. 2005a. La reformulación del Programa Jefes y Jefas de Hogar y la (in)empleabilidad de los desocupados. En Anales del V Encuentro Internacional de Economía. Buenos Aires: Editorial CIEC, 61-63.
- <https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/brecha-salarial-que-es/>
- <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-igualdad-salario-mujer-brechas.html> Metodología de investigación
- : <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/la-brecha-de-ingresos-entre-hombres-y-mujeres-es-de-usd-76-8>