

EL PROCESO EDUCATIVO Y EL DESARROLLO DE EMPREENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN: CASO SUR DE TAMAULIPAS

Dr. Roberto Fernando Ochoa García

Dr. Jorge Alfredo Lera Mejía

rochoa@uat.edu.mx

jalera@uat.edu.mx

RESUMEN:

Se analiza el proceso educativo de la materia de emprendedurismo y liderazgo laboral y su vinculación con las políticas gubernamentales para generación de empleo. Un factor determinante para identificar y evaluar la vinculación son los resultados alcanzados en el proceso de desarrollo de emprendedores en el sur de Tamaulipas. Las variables que involucra el proceso son: 1.- Los docentes que imparten la materia, 2.- El potencial y oportunidades reales de los emprendedores, 3.- La política de empleabilidad del Gobierno de Tamaulipas, México. Para este estudio se considera a los programas educativos como aquellos procedimientos que el docente implementa en clase para cumplir con el objetivo de formar emprendedores con proyectos reales; en lo que respecta al gobierno, se consideran los apoyos económicos y técnicos que se otorgan para iniciar un proyecto real. Bajo una metodología con enfoque cuantitativo de modelo mixto, con alcance exploratorio-descriptivo, se encontró que la vinculación no cumplen con sus objetivos, por las tres siguientes razones: Primero, los docentes no cuentan con el perfil profesional y experiencia. Segundo los emprendedores potenciales no muestran confianza y no concretan proyectos reales. Tercero y último, la política de empleo del gobierno cuenta con programas con difusión limitada e innumerables requisitos crediticios, que detienen y retrasan la utilización de recursos económicos y técnicos para impulsar la empleabilidad, a través del desarrollo de jóvenes emprendedores.

PALABRAS CLAVE: Emprendedor, Desarrollo de Emprendedores, Programas educativos incluyentes, Política de Empleabilidad.

ANTECEDENTES

Para la zona sur del estado de Tamaulipas, conformada por los municipios de Tampico, Madero y Altamira, el desarrollo de emprendedores es vital para crear nuevas fuentes de empleo a través de proyectos para crear nuevas microempresas, que les permitan emplearse y a su vez generar otros empleos. Sin embargo su incorporación el desarrollo de la región es limitada, a pesar de los diversos apoyos que ha impulsado la política de empleabilidad de los tres niveles de Gobierno de México.

Estos apoyos emanados de la política de empleabilidad han sido diseñados en función de un grave problema de desempleo en los jóvenes de la zona sur de Tamaulipas. Las

estadísticas del INEGI y datos del Instituto del Seguro Social, muestran que el 26% de la población desocupada, cuenta con nivel de instrucción o educación superior, lo que significa que el mayor desempleo de Tamaulipas, se coloca entre los egresados de universidades e institutos de educación superior. Esta situación se agravó al pasar del 15% entre el cuarto semestre del 2000 al 26% del 2016.

El mayor grado de desocupación, se concentra en los trabajadores con estudios de nivel secundaria, con un 37% de desempleados. El tercer lugar de desocupados del estado de Tamaulipas, se encuentra representado por los trabajadores que cuentan con nivel de estudios media superior con un total de 18%. El 19% restante de desempleados se ubica en los trabajadores con nivel instrucción primaria (STPS - INEGI – IMSS, 2017).

En Tamaulipas requiere generar al menos cada año 30 mil empleos formales y mejor remunerados, ya que esta es la cantidad de la llamada “cuota generacional” (población juvenil que se integra cada año a la edad laboral), además se necesita generar cada año otros 5 mil empleos, para ir recuperando paulatinamente la tasa del desempleo abierto (65 mil trabajadores actualmente). En ese sentido, en el estado se requiere generar más y mejores empleos orientados a la población con nivel de estudios superiores y medio superiores, que es donde se encuentra la actual tasa mayor de desempleo (Lera y Ochoa, 2017).

Por tal motivo, el Gobierno del Estado (en parte por inercia de un fenómeno a nivel nacional) ha implementado acciones para promover el desarrollo de emprendedores. Así, se gestionaron acuerdos importantes para vida de que todas las instituciones de educación superior y media superior, del ámbito público y privado en el estado, incluyeran en sus planes de estudio la materia Emprendedurismo y Liderazgo Laboral. En este aspecto, se trata de revertir la tendencia generalizada de diseñar programas de estudio que se enfocan a formar buenos empleados, mas no empleadores, por lo que esta nueva propuesta busca crear mentalidades abiertas en los jóvenes que permitan formarlo como emprendedor.

En lo que respecta al tema financiero, se han instalado en la zona todo tipo de instituciones de apoyo al financiamiento de proyectos, respaldados por programas de carácter federal y estatal, las cuales se componen por incubadoras de negocios, Microcréditos, apoyo a Pequeñas y medianas empresas exportadoras, créditos por parte del servicio nacional y estatal de empleo, sistemas de apertura rápida de empresas, entre otras instituciones. La política de empleabilidad del gobierno estatal canaliza apoyos a través de las siguientes instituciones:

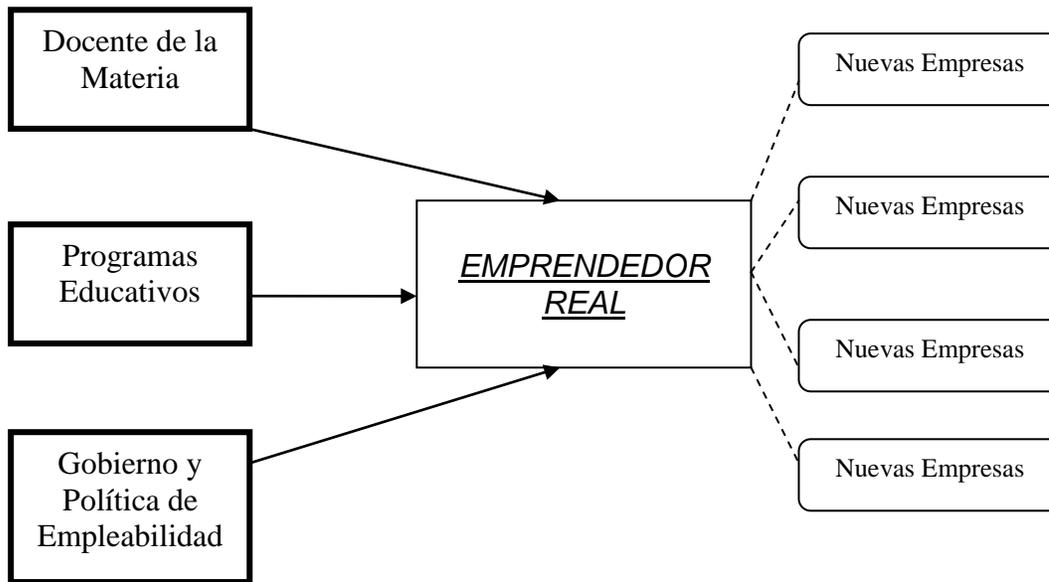
- *Secretaría de Economía*
- *Servicio Estatal de Empleo*
- *Fondo Tamaulipas*
- *FONAES*
- *NAFINSA*

- *Tamaulipas CRECE*
- *SAIET*
- *SARET*
- *PYMEXPORTA*
- *Incubadora de Empresas Tecnológico de Monterrey*
- *Incubadora de Negocios para Emprendedores del sur de Tamaulipas*
- *Centro de Incubación Empresarial Altamira*

Analizando todo lo anterior, la zona sur de Tamaulipas debería entonces ser un importante polo de desarrollo de emprendedores por lo menos a nivel regional, en el cual los jóvenes estudiantes de educación superior y media superior puedan emprender innovadores proyectos que les permitan insertarse en el ámbito empresarial como generadores de empleos. Sin embargo, y a pesar de todo lo anteriormente planteado, el nivel de emprendedores reales en la zona es bastante pobre, mínimo e insuficiente.

PROBLEMA

¿Por qué el desarrollo de emprendedores no se ha desenvuelto de manera satisfactoria en la zona sur de Tamaulipas? Atendiendo a esta pregunta, la problemática central de esta investigación se basa en analizar la vinculación de los programas educativos, la política estatal de generación de empleos y el desarrollo de emprendedores en la zona sur de Tamaulipas. El Esquema 1 muestra la vinculación de los agentes involucrados en el desarrollo de emprendedores:



Esquema 1. Vinculación del proceso de desarrollo de emprendedores. Fuente: Elaboración propia.

Al analizar esta vinculación se busca determinar los procesos de participación y de responsabilidad de los agentes involucrados, así como los resultados en el desempeño de sus funciones.

Tan compleja situación obliga a reflexionar de manera objetiva los aspectos a estudiar. Importantes cuestionamientos salen a relucir en cuanto se visualiza la problemática de una manera analítica, entre los que destacan: ¿Cuáles son los factores determinantes para el desarrollo de emprendedores en la zona sur de Tamaulipas? ¿Qué tan eficiente resulta la docencia dirigida al desarrollo de emprendedores en las instituciones educativas de educación superior y media superior de la región? ¿Las instituciones y programas especializados de apoyo al emprendedor, surgidas de la política de empleabilidad del Gobierno del Estado, son conocidos por los emprendedores potenciales y docentes de la materia?

Para responder a estas preguntas será necesario evaluar la eficiencia de la docencia pública y privada para el impulso del emprendedor, determinar el nivel de difusión de las instituciones públicas y privadas de fomento al emprendedor, así como analizar la vinculación entre estos agentes en el desarrollo de emprendedores.

ARTICULACIÓN DE LOS AGENTES ACTIVOS

Para el desarrollo de la presente investigación se planteó un enfoque del fenómeno del desarrollo de emprendedores involucrando a tres agentes activos que interactúan

desempeñando funciones y actividades específicas para cada uno: el docente, el programa de estudios y la política de empleabilidad. La manera en que desempeñan su función estos agentes, así como su interacción y comunicación, establecerán los factores que impulsan el proceso estudiado. Ante este panorama, podemos suponer que el enfoque planteado resulta consistente con los modelos de desarrollo de emprendedores actualmente implantados. Sin embargo el visualizar los agentes involucrados a *docente, programa educativo y política de empleabilidad*, proporciona una mayor especificidad al modelo y facilita su estudio y análisis como el efectuado en el presente estudio.

El programa educativo está constituido por la metodología empleada para fomentar el desarrollo de emprendedores, la cual es ejecutada generalmente por el docente a cargo de la materia, seminario, taller o curso de desarrollo de emprendedores, impartido en las instituciones de educación. No existe certeza absoluta respecto a si el tipo de metodología mas adecuada para llevar sea teórica o práctica, sin embargo se observa en la mayoría de los planteles educativos una metodología teórico-práctica ya que enfocan el curso a la transmisión teórica de conocimientos técnicos necesarios para la creación de empresas, así como el desarrollo de un proyecto emprendedor en el cual los conocimientos teóricos adquiridos son aplicados.

Por lo general, estos cursos forman parte del programa de estudios de las instituciones de educación superior y media superior, aunque recientemente se plantea la posibilidad de desarrollar una metodología especial para llevar la cultura del emprendedorismo a los niveles básicos del sistema de educación en México, y así contribuir a la generación de más emprendedores (Becerril, 2007). Las instituciones de apoyo al emprendedor se constituyen por todas aquellas instituciones impulsadas por la política de empleabilidad del gobierno del estado que cuentan con programas específicos de apoyo al emprendedor.

Es precisamente la naturaleza de estos programas lo que nos permite establecer una clasificación en estas instituciones:

- Institución de apoyo financiero. Son todas aquellas instituciones que cuentan con programas de financiamiento directo o indirecto¹ al emprendedor para el desarrollo de su proyecto. El otorgamiento del apoyo puede ser en efectivo (se entrega monto financiado directamente) o en especie (se entrega la maquinaria o equipo necesaria para iniciar la empresa). Por lo general operan con fondos del gobierno federal o estatal, o con recursos de la banca comercial.
- Institución de asesoría. Son todas aquellas instituciones con programas de apoyo al emprendedor caracterizados por brindar asesoría en el proceso de creación de empresas, pudiendo auxiliar en los procedimientos legales, administrativos o agilizando los trámites a través de sistemas de ventanilla única. Por lo general, estos programas son de carácter gratuito (para instituciones emanadas del sector

¹ Por financiamiento directo se entiende el monto del crédito otorgado proveniente del presupuesto de la institución que lo otorga. En cuanto al financiamiento indirecto, se refiere a la canalización de créditos de un fondo de recursos externo a la institución, actuando ésta como un intermediario entre el financiamiento y el emprendedor.

público) o con un costo reducido simbólico (para instituciones emanadas del sector privado).

- Institución bajo modelo de incubación. Son instituciones con programas integrales de apoyo al emprendedor, que ofrecen servicios de apoyo bajo modelos de incubación específicos, que incluyen asesoría y consultoría, enlace de negocios, información, capacitación, así como la posibilidad de obtener el financiamiento indirecto en la incubadora a la cual se pertenece. Generalmente el ingresar a una incubadora de negocios requiere el pago de una cuota, existiendo en algunas la opción de pagar los servicios de incubación hasta que la empresa se encuentre formalmente establecida y generando ingresos.

METODOLOGÍA

El análisis integral busca involucrar a todos los implicados en el desarrollo de emprendedores, para estudiar el enfoque que tienen cada uno de ellos e integrarlos en una sola estrategia que permita hacer llegar al emprendedor, que a fin de cuentas es el sujeto activo en este proceso, todas y cada una de las herramientas para permitir su éxito como emprendedor.

En el caso del emprendedor, se incluyeron en el estudio aquellos jóvenes que cursaron o cursan actualmente la materia de Desarrollo de Emprendedores². Para el caso del agente educativo, se tomaron en cuenta para el estudio a aquellos docentes que impartieran la materia Desarrollo de Emprendedores³. Para el caso de las instituciones de apoyo al emprendedor, fueron consideradas solamente las más representativas, tomando en cuenta la experiencia personal de los investigadores y la investigación documental previamente realizada con el fin de detectar qué instituciones tienen la suficiente participación en el proceso del desarrollo de emprendedores como para ser consideradas.

RESULTADOS

En base a los resultados del estudio de campo regido por la metodología planteada, se encontró que el financiamiento al emprendedor constituye un factor fundamental para su desarrollo, seguido de la capacitación, el interés, el apoyo gubernamental y la educación.

² El nombre específico de la materia puede variar de un plantel a otro, sin embargo se toma en cuenta que la temática central de la asignatura sea el emprendedorismo.

³ Bajo la premisa de que existe cierta homogeneidad entre los alumnos y maestros de la localidad, se aplicaron instrumentos tanto a instituciones públicas como privadas, obedeciendo igualmente a un criterio de conveniencia; esto permitirá también detectar asimetrías de los parámetros de las variables estudiadas para estos dos tipos de individuos objeto de estudio (individuo de institución educativa pública y privada).

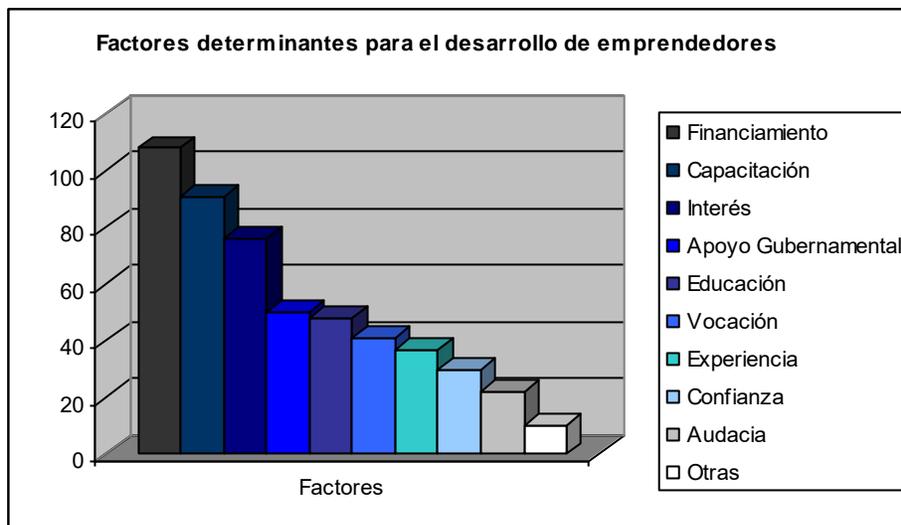


Gráfico 1. Factores determinantes para el desarrollo de emprendedores. Fuente: Investigación de Campo.

Pasando al análisis del perfil del docente, el 61% de los maestros encuestados pertenecen a instituciones públicas frente a un 39% de privadas; con un grado profesional mayoritariamente de licenciatura o maestría, el 45% dirige la docencia hacia el nivel medio superior y el 55% a nivel superior; cuentan con un promedio de experiencia profesional de 17 años (11.5 desv. Std.) y 15.5 años de experiencia docente (10 desv. Std.), sin embargo la experiencia en impartir la materia de Desarrollo de Emprendedores es de sólo 4 años (4.5 desv. Std.). El 86% de los maestros encuestados sí exigen el desarrollo de un proyecto emprendedor dentro de su materia, sin embargo en los últimos dos años solamente han evaluado en promedio 19 proyectos (28 desv. Std.), de los cuales se han concretado en un negocio real solamente 3 (6.5 desv. Std.).

Los resultados anteriores muestran una deficiente efectividad por parte del agente educativo en cuanto a su efectividad en la generación de proyectos emprendedores. ¿A qué se debe esto? Según los resultados del estudio de campo, únicamente el 53% de los maestros ha recibido capacitación en el área de desarrollo de emprendedores; el 29% nunca ha participado en proyectos para la creación de nuevas empresas; y finalmente, sólo entre el 13% y 16% es propietario y/o administrador de una empresa. En cuanto a la efectividad del programa de estudios con el que imparten su materia, el 29% de los encuestados considera que no cubre todos los aspectos para desarrollar emprendedores, mientras que un 45% considera que sí los cubre parcialmente.

En lo que respecta a las instituciones de apoyo al emprendedor, el 83% de las instituciones son públicas y 17% privadas. En los últimos dos años, han apoyado en promedio 90 proyectos cada una (82 desv. Std.) sumando un total de 896 proyectos. En cuanto a los responsables de dichas instituciones, el 67% ha recibido capacitación en el área de desarrollo de emprendedores, y el 92% ha tenido participación en proyectos para la creación de nuevas empresas; sin embargo solamente el 42% es propietario y/o administra una empresa; y finalmente en el aspecto de la efectividad del programa de

apoyo del cual son responsables, el 67% considera que cubre todos los aspectos para desarrollar emprendedores, y un 17% considera que los cubre parcialmente.

Como se observa en la siguiente gráfica, las instituciones cuyos programas y apoyos son mayormente conocidos por los agentes del entorno del desarrollo de emprendedores son: la Secretaría de Economía, Servicio Estatal de Empleo, Nacional Financiera y la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación; sin embargo el resto de las instituciones cuentan con un bajo nivel de conocimiento, ubicándose entre el 19 y 38% en sus frecuencias.

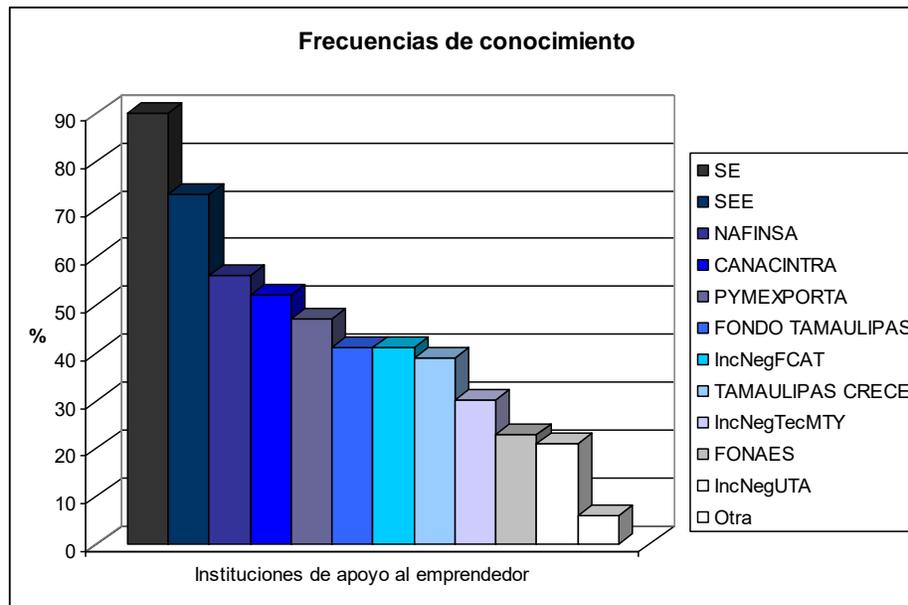


Gráfico 2: *Frecuencias de conocimiento*. Fuente: Investigación de campo.

En el análisis del emprendedor potencial, el 64% de los estudiantes encuestados pertenecen a instituciones públicas y el 36% a instituciones privadas: el 43% se encuentra en nivel medio superior y el 57% en nivel superior, presentando una distribución uniforme entre hombres y mujeres; un 70% nunca ha realizado un proyecto emprendedor, de los cuales al 55% sí le gustaría realizar uno; del total de los encuestados el 70% no tiene experiencia laboral, mientras que el 30% restante (con un promedio de 3 años de experiencia, 1.5 desv. Std.) se concentra en los sectores comercial y de servicios; únicamente el 30% actualmente trabaja, de los cuales el 47% desempeña labores que no tienen relación con sus estudios, concentrándose igualmente en el sector comercial y de servicios; del 70% restante que no trabaja actualmente el 15% manifiesta tener problemas para emplearse, mientras que el 85% indica no estar buscando trabajo. Al cuestionar el grado de interés de los alumnos en ser emprendedores un 74% dijo estar interesado, mientras que un 26% muestra indiferencia o total desinterés. Finalmente el 43% considera que el programa de estudios que cursó o está cursando actualmente no promueve satisfactoriamente el desarrollo de emprendedores, y un 32% considera que lo hace parcialmente.

Al analizar la información recabada mediante la escala Likert para el análisis de percepción del desarrollo de emprendedores por parte de los tres agentes se encontraron importantes consideraciones:

- Existe una percepción generalizada de que la región no cuenta con la capacidad de absorber a los profesionistas que egresan cada año.
- De igual manera consideran que la creación de nuevas empresas resulta importante para la generación de nuevos empleos.
- Difieren de la afirmación de que los jóvenes tienen poco interés en ser emprendedores, y manifiestan que no existen suficientes programas de apoyo del sector público para apoyo a emprendedores.
- Coinciden en que es muy difícil conseguir un crédito en la banca comercial para iniciar una empresa y que las regulaciones burocráticas (trámites) frenan significativamente al emprendedor.
- Finalmente, concuerdan significativamente con la opinión de que las incubadoras de negocios instaladas en la zona y otras instituciones públicas de apoyo al emprendedor no tienen una difusión adecuada.

Cabe destacar que no se detectaron asimetrías en los parámetros de las variables utilizadas para los sujetos objeto de estudio provenientes de instituciones públicas y privadas.

CONCLUSIONES

Los resultados muestran que el perfil profesional del profesor encargado de la materia Desarrollo de Emprendedores no es el adecuado, mermando su efectividad en cuanto a proyectos concretados y su desenvolvimiento docente en general, ya que al tener poca participación en actividades emprendedoras y empresariales, los conocimientos y motivaciones transmitidas al alumno parecen ser bastante superficiales, a pesar de que desde su punto de vista el programa de estudios que maneja es adecuado.

Con relación a los emprendedores potenciales se detecta una importante situación de desempleo y falta de experiencia laboral; adicionalmente está consciente de la problemática de empleo que enfrentan los profesionistas recién egresados en la zona, así como las dificultades para desarrollar un proyecto emprendedor a causa de las restricciones de acceso a financiamiento y los obstáculos burocráticos en cuanto a trámites gubernamentales se refiere.

Sin embargo, cabe destacar los altos niveles de interés que presentan los estudiantes en ser emprendedores y realizar sus proyectos como alternativa de desarrollo en el ámbito laboral y profesional. Con respecto a las políticas de empleo para futuros

profesionistas se encontró que a pesar de que los encargados de diversos programas de apoyo presentan un perfil profesional adecuado y enfocado al desarrollo de emprendedores, se detectó una deficiente difusión en general, por lo que tanto para el profesor como para el alumno son desconocidos los beneficios de los programas de apoyo que dicha institución ofrece. Entonces la vinculación entre programas educativos y programas gubernamentales es deficiente, lo cual provoca una considerable ineficiencia en el desempeño de los agentes involucrados en el desarrollo de emprendedores, así como una cantidad de proyectos reales bastante inferior a la potencial.

REFERENCIAS:

- Audretsch, D. y R. Thurik. 2001. linking entrepreneurship to growth. Paper prepared for the OECD Directorate for Science, Technology and Industry. Citado en Entrepreneurship, Growth and Policy. Paris: OCDE.
- Becerril, Omar (2007). *Destinará economía hasta \$700 millones para impulsar emprendedores*. El Economista. Sección PYMES. 20 de abril de 2007.
- García, Enrique. Garza Castaño, Ricardo. Sáenz Belmonte, Laura y Sepúlveda García, Lucinda. *Formación de emprendedores* (2005). Universidad Autónoma de Nuevo León. Primera Edición. Compañía Editorial Continental.
- Gibb, A y J. Ritchie. (1982). *Understanding the process of starting small business*. European Small Business Journal 1: 26-46.
- Gobierno de Tamaulipas (2005). *Comunicado 0188*. Mayo 30 de 2005.
- Gobierno de Tamaulipas (2005). *PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2005 – 2010*. Capítulo 7: Empleo. Fracción 7.2.1 Nueva Cultura Empresarial: Estrategias y Líneas de Acción.
- Gutiérrez Sandez, Rodrigo. Elías Ogaz, Ulises y Neyvoy, Isabel. (2005). *Modelo de aceleración y creación de empresas de alto valor agregado para Baja California*.
- Hernández Sampieri, Roberto. Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio Pilar. *Metodología de la Investigación* (2003). Mc Graw Hill, Tercera Edición.
- INEGI. (2018). *Datos Estadísticos del Estado de Tamaulipas*. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?e=28&s=geo&c=124>
- INEGI. (10 de Diciembre de 2018). *INEGI, Medición de clase media*. Obtenido de <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/investigacion/cmedia/>
- INEGI-ENOE. (14 de Noviembre de 2017). *RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE OCUPACIÓN Y EMPLEO*. Obtenido de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2017/enoe_ie/enoe_ie2017_11.pdf
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (2004). *Manual del emprendedor*. Tomo 1. Programa de Capacitación y Modernización del Comercio Detallista PROMODE.
- Kantis, Hugo. Ishida Masahiko. (2002). *Empresarialidad en economías emergentes: creación y desarrollo de nuevas empresas en América latina y el este de Asia*. Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Desarrollo Sostenible,

Subdepartamento de Empresa Privada y Mercados Financieros. División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Lera, Jorge y Ochoa Roberto, (2017), "La precarización de ingresos de clases medias: estudio del estado de Tamaulipas", en Pérez, J. Et. Al, *Experiencias y consecuencias de la precariedad laboral*, Ed. Colofón

Laham, Silvia. Ortiz, Mirta. (2007). *Recursos: equipo psicológico – desarrollo y capacitación*. http://www.recursoSNQN.com.ar/paginas/ser_emprendedor.php (15 de abril de 2007)

OCDE. (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos). 2001. *Entrepreneurship, Growth and Policy*. Paris: OCDE.

Red Iberoamericana de Universidades.

http://empleo.universia.es/contenidosHTML/emprendedores/quien_puede_ser_emprendedor/todo_quien_puede_ser_emprendedor.htm (02 de mayo de 2007).

Seminario sobre estrategias y políticas innovadoras de Desarrollo de distritos industriales en Italia y el desarrollo de Modelos similares en Jalisco.

Villasalero D.,A. (2000): *Los factores determinantes de la creación de empresas con un aproximación contractual: un marco conceptual integrador de los enfoques psicológico, sociológico y económico*. Ponencia presentada en el XIV Congreso Nacional de la Asociación Europea de Economía de Empresa. Junio de 2000.

Villaseñor, Jesús. (1988) *Emprendedor: imaginación y compromiso*. Citado por Camacho Pico, Jaime. XII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Área: Incubación de Empresas de base tecnológica y parques tecnológicos.