

TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO DE HUEHUETLAN. S.L.P.

Autor. Rafael Hernández Márquez.

Estudiante de la Lic. Turismo Sustentable UAM-ZH

rafa_faymarquez@hotmail.com

Instructora: Alma Rafaela Bojórquez Vargas

RESUMEN

En cuanto al turismo rural según la Organización Mundial del Turismo (OMT), se considera como el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, a una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes, del sector primario convirtiéndose en un rumbo productivo más de la empresa agropecuaria (OMT, 1999).

La Huasteca Potosina, ubicada al sur-este del estado de San Luis Potosí es un sitio esplendoroso por su exuberante vegetación, su riqueza en paisajes, por sus cuevas, cascadas, ríos y sótanos. Así como vivir los usos y costumbres tradiciones de las diferentes etnias que conforman cada una de las comunidades de la Huasteca, haciéndonos remontar al pasado.

El presente escrito muestra los componentes del turismo rural. Los recursos turísticos son la materia prima a la que se ha de añadir los servicios. Estos servicios pueden ser básicos o complementarios. Además de los servicios hay que añadir las actividades complementarias e infraestructuras para poder llevar a cabo la actividad ya mencionada en la Huasteca Potosina, además de la participación propia de sus habitantes en actividades cotidianas, las cuales serán ofertadas como atractivo para el turista. Manteniendo cada uno de los referidos anteriormente con la adecuada capacitación y organización, en un mercado libre y justo tanto para el turista como para cada una de las personas que busquen participar dentro de las comunidades, en la ejecución de este nicho turístico agrario, el cual además fomentara la creación de autoempleos y empleos en la Huasteca Potosina.

Mencionando todo lo anterior nos concretamos en el caso de interés para esta investigación la cual es el municipio de Huehuetlan, municipio que cuenta con diversidad gastronómica, folclórica y cultural apta a ofrecer a los visitantes de la Huasteca Potosina, por medio del turismo rural, buscando aprovechar el flujo turístico que ya existe, para ofrecer al visitante alternativas turísticas en cuanto tipos de turismo refiere, ofreciendo este estereotipo turístico, que es característico por hacer uso de los recursos culturales y naturales, siendo a su vez una actividad económica que favorezca al desarrollo local, y complementaria al monocultivo. Regresando al interés de las personas en cuanto a este tipo de turismo, encontramos que Huehuetlan cuenta con los elementos adecuados mencionados en el párrafo anterior pues en comparación con la Alpujarra , una extensa comarca española situada al sur de la ciudad andaluza de Granada, ha sido meramente notoria la actividad del turismo rural en los últimos años, , mostrando a los visitantes la majestuosidad de su entorno físico y paisajístico, así como también su gastronomía, sus productos agrícolas y ganaderos de la zona-,artesanías, expresión cultural de la población local autóctona talleres locales y toda su estructuración peculiar de la zona que dan ese aire campirano de la mano con su originalidad y belleza para satisfacción del turista.

PALABRAS CLAVE

Monocultivo-Desarrollo local-Turismo Rural-Recursos Naturales-Etnias-Recursos Culturales.

ABSTRACT

Regarding rural tourism according to the World Tourism Organization (OMT), it is considered as the set of activities that take place in a rural environment exceeding the mere lodging and that can be constituted, for the inhabitants of the middle, to a source of income complementary to those traditionally dependent, from the primary sector, becoming a productive path for the agricultural enterprise (OMT, 1999).

The Huasteca Potosina, located to the south-east of the state of San Luis Potosí is a splendid site due to its exuberant vegetation, its wealth of landscapes, its caves, waterfalls, rivers and cellars. As well as living the customs and traditions of the different ethnic groups that make up each one of the Huasteca communities, making us go back to the past.

This document shows the components of rural tourism. Tourism resources are the raw material to which services must be added. These services can be basic or complementary. In addition to the services, complementary activities and infrastructures must be added to carry out the aforementioned activity in the Huasteca Potosina, as well as the participation of its inhabitants in daily activities, which will be offered as an attraction for tourists. Maintaining each of the aforementioned with the appropriate training and organization, in a free and fair market both for the tourist and for each of the people who seek to participate within the communities, in the execution of this agrarian tourist niche, which it will also encourage the creation of self-employment and jobs in the Huasteca potosina.

Mentioning all the foregoing we specify in the case of interest for this investigation which is the municipality of Huehuetlan, municipality that counts with gastronomic diversity, folkloric and cultural apt to offer to the visitors of the Huasteca Potosina, through rural tourism, looking for take advantage of the tourist flow that already exists, to offer visitors tourist alternatives as regards types of tourism, offering this tourist stereotype, which is characteristic for making use of cultural and natural resources, being at the same time an economic activity that favors the development local, and complementary to monoculture. Returning to the interest of people regarding this type of tourism, We find that Huehuetlan has the right elements mentioned in the previous paragraph because compared to the Alpujarra, a large Spanish region located south of the Andalusian city of Granada, has been merely notorious rural tourism activity in recent years, showing to the visitors the majesty of its physical and landscape environment, as well as its gastronomy, its agricultural and livestock products of the area, handicrafts, cultural expression of the native local population, local workshops and all its peculiar structuring of the area that give that Country air hand in hand with its originality and beauty to the satisfaction of the tourist.

KEYWORDS

Monoculture-Local Development-Rural Tourism-Natural Resources-Ethnic Groups-Cultural Resources.

MARCO TEÓRICO

“El turismo rural lleva un largo periodo establecido en Europa, pero en los últimos años crece su importancia ya que supone un nuevo producto turístico y una fuente de ingresos para la economía rural.

Actualmente, los turistas buscan experiencias distintas al tradicional turismo de sol y playa, prefieren un turismo más individualizado y flexible, buscan nuevas formas de alojamiento y muestran un interés creciente por el contacto con la naturaleza. La oferta turística rural ha de adaptarse a las exigencias de esta demanda, lo que implica más flexibilidad y alojamientos y pueblos adaptados a las necesidades emergentes.

Se ha de definir el turismo rural como una alternativa de adaptación a los cambios en las necesidades de los consumidores.

El presente documento muestra los componentes del turismo rural. Los recursos turísticos son la materia prima, a la que se ha de añadir los servicios. Estos servicios pueden ser básicos o complementarios. Además de los servicios hay que añadir las actividades complementarias e infraestructuras.

No hay duda de que el turismo rural puede beneficiarse de la aplicación del marketing. El marketing implica entender qué es lo que los consumidores desean y crear productos para satisfacer sus necesidades, además de comercializar el producto correctamente” (García, 2005:P.113)

El termino turismo rural se interpreta como un complemento a la explotación agropecuaria tradicional posibilitando el complemento de ingresos para las comunidades participantes, así también como agregar valor a la producción primaria de cada una de estas ,tratándoles de acompañar con diferentes emprendimientos turístico como lo son alojamiento de campo, participación propia de sus habitantes en actividades cotidianas al aire libre en compañía de los turistas, en este emprendimiento debemos estar seguros que las comunidades verdaderamente están interesadas en hacer turismo rural , tener disposición de los habitantes en cuanto refiere a capacitaciones, cuanto tiempo le dedicaran ,que producto específico ofrecerán, organizar la demanda, organizar un plan de negocios previo, verse entre ellos mismos como un aliado y no como competencia ya que se complementaran unos con otros dentro del grupo para ofrecer los servicios que requiere el viajero, trabajar de la mano, así como también acceder a canales formales de comercialización como lo son las agencias de viaje u operadoras turísticas.

Regresando al interés de las personas en cuanto a este tipo de turismo, se pueden mencionar casos exitosos como lo es La Alpujarra , una extensa comarca española situada al

sur de la ciudad andaluza de Granada, ha sido meramente notoria la actividad del turismo rural en los últimos años, desde luego en parte ha sido posible por el gran interés de aceptación que los lugareños han tenido en cuanto a esta corriente turística, mostrando a los visitantes la majestuosidad de su entorno físico y paisajístico, así como también su gastronomía, sus productos agrícolas y ganaderos de la zona, artesanías, expresión cultural de la población local autóctona, talleres locales y toda su estructuración peculiar de la zona que dan ese aire campirano de la mano con su originalidad y belleza.

Además de ello, algunos excursionistas que visitan dicha comarca quedan enamorados del sitio, habiendo quienes deciden quedarse a residir en ella, para poder disfrutar del exotismo de su folclor y de sus costumbres, así como de la originalidad de su gastronomía, artesanía y arquitectura, debido a su secular aislamiento del exterior, un punto negativo que se observó en esta comarca española es la de migración ciudad-campo, es un problema para los pueblos que ofrecen el turismo rural ya que al urbanizarse por gente de la ciudad conlleva corrientes culturales no meramente de una zona rural, esta consecuencia de desarrollo pone en peligro el turismo rural que dicha zona ofrece a sus visitantes.

Otra de las consecuencias del creciente peso del turismo rural es que los habitantes quieren poner del turismo como actividad principal, sin pensar que sus actividades cotidianas así como sus usos y costumbre es el principal atractivo por el cual tienen visitantes en su zona comunal, es decir sin estas perdería el atractivo.

Ahora bien haciendo referencia a casos en el territorio mexicano, en el estado de Zacatecas es un ejemplo de turismo rural exitoso del cual podemos considerar como base para una investigación en la Huasteca Potosina, ellos mediante una investigación mixta identificaron rutas y procedieron a definir los recursos tangibles e intangibles con los que cuenta cada comunidad tales como recursos naturales y agropecuarios, atractivos turísticos (museos, zonas arqueológicas y paisajes, servicios y equipamiento (vías de comunicación, hoteles, restaurantes), gastronomía y artesanías, tradiciones, lengua, fiestas y mitos, así como también los diferentes servicios públicos en cada comunidad, mediante este inventario turístico se pudo hacer un análisis completo de los municipios para saber la factibilidad que tienen para ofrecer un turismo rural de calidad.

Encontrando municipios con potencial turístico como el caso del municipio de Jerez, tuvo un número alto de atractivos culturales tales como el Teatro Hinojosa, Presidencia Municipal, Templo de la Inmaculada Concepción, biblioteca Municipal, Escuela de la Torre y el Santuario de Nuestra Señora de la Soledad, además de áreas naturales (La Sierra de Cardos, la Presa el Tesoro y la del Cargadero) y fiestas, danzas, y productos artesanales de joyería de oro y plata, talabartería y labrado (INAFED, 2005 b).

Menciona en su conclusión la propuesta del concepto y metodológica aplicada permite no solo identificar el potencial de los municipios zacatecanos para desarrollar las Rutas Agro-Culturales de manera sencilla, sino además permite trabajar con información de los recursos agropecuario existente, culturales tangibles e intangibles, así como recursos humanos y de

infraestructura con los que cuenta cada municipio. Todo ello, con el fin de proponer una alternativa de turismo que pudiera generar empleos, ser sustentable y sostenible, aunque para su desarrollo y viabilidad debe estar complementada de plan de trabajo y estudios específicos que considere desde una consulta a la comunidad para saber su opinión ante esta propuesta de turismo hasta una evaluación ambiental para minimizar o mitigar los posibles impactos de las rutas u obras anexas a éstas. Pero sin duda esta propuesta aporta una forma de turismo basada en la valoración y conocimiento de la riqueza gastronómica y cultural, agropecuarios y de infraestructura con la región en estudio y que puede ser aplicada para otras regiones de México.

Tomado en cuenta lo anterior, entonces la huasteca potosina podrá ser el país factible para llevar a cabo esta corriente turística que ha funcionado tan bien en algunos países europeos y estados del territorio mexicano.

En la huasteca potosina, se tienen que revisar los potenciales con los que cuentan, es decir aplicar una metodología aplicada similar a la del estado de zacateca que nos permita identificar el potencial de los municipios en el mencionado sector para poder llevar a cabo la práctica del turismo rural.

De acuerdo al Doctor Oricio Mercado investigador de turismo rural en Michoacán, nos habla de la gran diversidad étnica, folklórica, gastronómica de las diferentes comunidades que ahí existen, así como también una menciona que una descendencia de esa región es la náhuatl una gran coincidencia con nuestra región de interés a investigar, Él nos hace hincapié en que es necesario tener en cuenta que para algunos investigadores el turismo padece de una excesiva concentración en varios sentidos, concentración geográfica en la capital y en algunos otros destinos. De lo que resulta una subutilización de la infraestructura cuando no es temporada alta Por otro lado se tiene que buscar el desarrollo del potencial turístico del estado, por medio de estudios de factibilidad que permitan: la identificación, análisis, detección, creación y administración de centros turísticos para fomentar e incrementar la oferta estatal y para brindar centros dignos de recreo y esparcimiento, así como fuentes de empleo y superación social, que a la vez contribuyan a la captación del turismo nacional e internacional.

De acuerdo a los casos de Michoacán y Zacatecas, la huasteca potosina es factible para esta llevar a cabo esta corriente turística ya que cuenta con gran diversidad histórica, gastronómica, folklórica, étnica, estos detonantes son la base para un turismo rural, claro siempre tomando como partida desarrollar un inventario turístico que nos pueda señalar los sitios con los cuales se pueda trabajar de forma adecuada para poder obtener buenos resultados dentro del municipio.

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

La actividad turismo es un desplazamiento geográfico que data desde los primeros habitantes en la tierra, Si nos remontamos al pasado las personas se trasladaban constantemente ya que todas las actividades de la vida humana estaban centradas en la supervivencia diaria, la búsqueda para cubrir sus necesidades básicas agua, comida y refugio lo cual los convirtió en nómadas, viajando a sitios desconocidos en busca mejores condiciones de vida.

Ahora lo hacemos por ocio, trabajo o diversión siempre buscando vivir nuevas experiencias, si ese interés por viajar es variable en cuanto a destinos refiere, sé que hoy en día los viajeros osan de diferentes personalidades y gustos muy peculiares de ahí surgen los diferentes formas de turismo siendo los más peculiares, el turismo de sol y playa así como, el turismo de aventura, además del turismo rural, el cual surge en el continente europeo principios de siglo XX con La acogida de turistas en la granjas se inició en el Tirol, en los Alpes alemanes y en la Baviera, en conjunción con el alpinismo y el montañismo y en el medio rural inglés.

A partir de los años 60 ese turismo se expande por el resto de Europa sobre todo por Benelux, en Italia y en Francia. Desde las administraciones locales y estatales parece una buena solución ante la crisis que padece la agricultura familiar europea en los años 80. Sin embargo, a partir de los años 90 el turismo rural empieza a mostrar claroscuros .En algunos países, sobre todo los pioneros, (Inglaterra, Francia, Austria e Italia) es ya un sector maduro y los iniciadores experimentan un cierto cansancio y desilusión, en tanto que los resultados económicos no son tan atractivos. Se estanca la demanda, que cada vez tiene más oferta en lugares alejados y exóticos, un mercado más competitivo y unos clientes más exigentes que valoran el escenario del medio rural, pero que buscan infraestructuras y la profesionalización de los servicios. De estas nuevas exigencias surge la diversificación del sector en Europa.

En cuanto al territorio mexicano refiere a tenido buena aceptación para esta corriente de turismo, tanto del visitante nacional como internacional satisfaciendo una creciente demanda del movimiento turístico cada vez más diverso buscando tener contacto con los usos y costumbres de las diferentes zonas del país, así también con las personas que se encuentran en las comunidades rurales de las mismas, desde luego teniendo presente el principio de turismo sustentable que si bien es un concepto ético (el deber ser)debe estar siempre presente en cualquier forma preservando el medio ambiente natural y cultural sobre el que se asienta la oferta turística.

El cuidado de la de las zonas sobre las cuales se asienta la oferta turística es fundamental.

Siguiendo este enfoque, el término de ecoturismo se asoció, de acuerdo a la terminología más rigurosa, al turismo que se lleva a cabo en las áreas naturales protegidas y otros esquemas de protección, sujetos a lo establecido en el artículo 45 de la "Ley Federal de

Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente " y que, en la actualidad abarcan alrededor del 12 % del territorio nacional. Una vez eliminados los términos que corresponden a los atractivos que busca el turista quedaba por establecer los criterios que ayudaran a definir el turismo rural del lado de la oferta, como detonador del desarrollo regional (Martínez, 1999, p.3).

DEFINICION DEL PROBLEMA

En cuanto al turismo rural según la Organización Mundial del Turismo (OMT), se considera como el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, a una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes, del sector primario convirtiéndose en un rumbo productivo más de la empresa agropecuaria (OMT, 1999).

Mencionando lo anterior, se buscara que el turista que visita la huasteca potosina tenga otras opciones de hacer turismo ya que dentro de los servicios que ofrecen las promotoras turísticas solo destacan el turismo de aventura y ecoturismo en su mayoría.

Aprovechando el flujo turístico que actualmente tiene la huasteca potosina a nivel nacional e internacional, con el turismo rural podemos obtener fuentes de ingresos adicionales a las actividades de ecoturismo y turismo de aventura así como también a las otras actividades de subsistencia en la zona. Permitiendo también mejorar las condiciones de vida de los habitantes de los diferentes municipios que conforman la huasteca potosina.

Ahora bien si la huasteca potosina cuenta con gran cantidad de municipios, cada uno con sus diferentes etnias ofreciéndonos la oportunidad para abrir campo del sector en mención, mediante la convivencia e interacción del turista con una comunidad rural, gozando y conociendo sus expresiones culturales, sociales y productivas, creando al mismo tiempo una activación económica de la región así como también la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos en la zona huasteca.

Manteniendo cada uno de los referidos anteriormente con la adecuada capacitación y organización, en un mercado libre y justo tanto para el turista como para cada una de las personas que busquen participar dentro de las comunidades, en la ejecución de este nicho turístico agrario, el cual además fomentara la creación de autoempleos y empleos en la huasteca potosina.

Sin de dejar pasar de lado la sustentabilidad en cuanto a lo ambiental se prevé que los estudios nos aporten la evaluación de los efectos positivos o negativos que puedan producir los visitantes en las diferentes zonas naturales que estén abiertas al público en el municipio en cuestión. Viendo la posibilidad de poder implementar en algunos casos áreas de recreación para los visitantes promoviendo al mismo tiempo la estrategia nacional para un desarrollo sostenible del turismo y la recreación en las áreas protegidas de México según (CONANP,2007) en los municipios que cuenten con estas áreas protegidas, ya mencionadas anteriormente, ahora de acuerdo a todos los referidos mencionados ¿es factible la creación

un inventario turístico en el municipio de Huehuetlan para poder la posibilidad de implementar algún nicho de turismo?.

OBJETIVOS GENERALES

Identificar los lugares con potencial turístico de las comunidades del municipio de Huehuetlan, que permitan ampliar la oferta turística del municipio.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Llevar a cabo un inventario turístico del municipio Huehuetlan, que nos permita facilitar la toma de decisiones en cuanto a las oportunidades y carencias a favor del municipio en mención.

Identificar las posibles rutas que se hallen en el municipio.

Se van a jerarquizar los sitios que tienen potencial turístico.

Clasificación de rutas dentro de Huehuetlan.

HIPÓTESIS

Desarrollar un plan de investigación que permita identificar los posibles potenciales turísticos dentro de las comunidades del municipio de Huehuetlan, para un aprovechamiento óptimo a favor de la sociedad, mediante un desarrollo sustentable.

JUSTIFICACIÓN

Acerca de la factibilidad del turismo rural en el municipio de Huehuetlan S.L.P. Creemos se debe apoyar debido a que cuenta con los elementos necesarios para llevar a cabo, la actividad, los cuales van desde sus extendidas costumbres y usos, así como diversificación de flora y fauna, las cuales son aptas para ofrecerlas al turista que busca entretenimiento u ocio en esta rama del turismo, como ya se mencionó con anticipación turismo rural.

Además es una fuente de ingresos adicional a sus actividades económicas, la cual busca mejoras dentro del municipio, así como también les permitirá la preservación de sus usos y costumbres, las cuales están desapareciendo por la migración de las nuevas generaciones hacia las grandes urbes en busca de mejores oportunidades de vida.

El municipio de Huehuetlan tiene poca afluencia turística, a pesar de que cuenta con los elementos necesarios para hacer turismo y poder ofertarlo al visitante, entre los que más destaca es el nacimiento del arroyo de Huichihuayán el cual se encuentra ubicado en la delegación del mismo de nombre, así también la Cueva de los Cuatro Vientos, la cual es conocida por muy pocos debido a la falta de promoción turística. Por todo lo mencionado,

nuevamente hago hincapié en que el municipio debe ser considerado, para llevar a cabo la actividad del turismo rural viéndolo como un detonante más a favor de los visitantes que tiene la Huasteca Potosina, y de la economía de su municipio.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) (2012): Programa natural de áreas naturales protegidas 2007-2012. Disponible en: http://www.conanp.gob.mx/quienes_somos/pdf/programa_07012.pdf.

Entrena, Francisco (2006) turismo rural y desarrollo local: estudio de caso del Sur de España. *Revista mexicana de sociología*, N. 3, Septiembre 2006, p. 248-249. Disponible en <http://www.scielo.org.mx/scielo>.

García, Blanca (2005) Características diferenciales del producto turístico rural. *Cuadernos del turismo*, N. 15, Junio 2005, p. 113-133. Disponible en formato PDF en <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18481/17831>.

Gonzales, María (2011) Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agro-culturales, *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Pasos*, N. 1, Septiembre 2011, p. 129-145. Disponible en formato PDF http://www.pasosonline.org/Publicados/9111/PS0111_11.pdf.

Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio. (2010). *Metodología de la investigación*. Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Horacio, Mercado (2012) "EL TURISMO Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE MÉXICO Y DEL ESTADO DE MICHOACÁN". *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, N. 12, Junio 2012, § 12. Disponible en <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/mvpc.pdf>.

Organización Mundial de Turismo (OMT) (1999): Acerca de la OMT. Disponible en <http://www.eumed.net/eve/formatopon.htm>