

TURISMO RURAL COMUNITARIO: HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA ZONA TENEK DE CIUDAD VALLES, SAN LUIS POTOSI

Irán del Consuelo Bórquez Lozano¹

Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca
e-mail: ilozano208@gmail.com

Dr. Alma Rafaela Bojórquez Vargas²

Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca
e-mail: bojorquezalma@yahoo.com

RESUMEN

En los últimos años el turismo ha tomado fuerza como actividad económica a nivel mundial, debido a esto se han generado nuevas formas de realizar actividades turísticas de manera más consciente y sustentable garantizando así la conservación de los recursos ambientales, económicos y sociales, los cuales son utilizados su desarrollo. Las comunidades locales juegan un rol muy importante al emprender nuevos proyectos turísticos sustentables esto mediante su potencial cultural, patrimonial y natural. En este sentido el objetivo de esta investigación se centra en identificar los beneficios que generar la realización de actividades de turismo comunitario rural y conocer más a fondo esta nueva herramienta de trabajo que logra amplios beneficios, permitiendo la autogestión de los pueblos. La metodología se basa en una revisión literaria de los temas del turismo comunitario rural, empleando un enfoque en un destino subdesarrollado y con un potencial turístico considerable en la Huasteca Potosina.

Palabras Clave: sustentable, desarrollo, comunidades locales, turismo rural comunitario, autogestión.

ABSTRACT

In recent years, tourism has gained strength as an economic activity worldwide, due to this, new forms of tourism activities have been generated in a more conscious and sustainable way ensuring the conservation of environmental, economic and social resources, which are used for their development. Local communities play a very important role in undertaking new sustainable tourism projects through their cultural, patrimonial and natural potential. In this sense, the objective of this research focuses on identifying the benefits that can be generated by carrying out rural community tourism activities and learns more about this new work tool that achieves broad benefits, allowing the self-management of the population. The methodology is based on a literary review of rural community tourism issues, using a focus on an underdeveloped destination and with considerable tourism potential in the Huasteca Potosina.

¹ Alumna de la Licenciatura en Turismo Sustentable en la UASLP-UAMZH.

² Profesor de Tiempo Completo en la UASLP-UAMZH

Key Words: sustainable, development, local communities, rural community tourism, self-management.

1. INTRODUCCIÓN

La industria turística es uno de los principales nichos económicos a nivel internacional, la derrama económica que generan sus actividades es uno de los principales motores de los países en vías de desarrollo, como lo es México.

Dentro de este sector, se han ido generando novedosas opciones que captan la atención del viajero, una de ellas es el llamado turismo alternativo o de naturaleza el cual se ha logrado posicionar en un sitio privilegiado, ya que cumple con las expectativas de los nuevos turistas, aquellos que buscan experiencias diferentes y que les queden plasmadas en la mente.

Los proyectos turísticos generados en base a esta modalidad, impulsan las acciones en pro del cuidado del medio ambiente, al mismo tiempo se involucran diferentes sectores de la población, lo cual permite tener una actividad más dinámica, lo cual permite elevar de manera sustancial el nivel de vida de la población local.

El turismo rural comunitario se cataloga dentro del turismo alternativo, es una propuesta de gran impacto, una experiencia turística diferente que va más allá de visitar un sitio determinado. Con esta modalidad de turismo se promueve el desarrollo sustentable de una comunidad, incluso produce una plataforma para la creación de PyMEs enfocadas al turismo comunitario gestionadas por la misma población; con esto se garantiza la conservación y el uso moderado de los recursos, fortaleciendo la identidad local.

2. MARCO TEÓRICO

Hoy en día la actividad turística se ha vuelto una de las principales actividades económicas a nivel mundial, además que se ha logrado establecer como un punto clave para la recreación de los seres humanos, es por ello que numerosos investigadores del área de las ciencias sociales y administrativas han decidido estudiarla.

A la par del crecimiento de esta industria se han estado formando nuevos modelos para el desarrollo de un turismo más responsable y comprometido con el medio ambiente y sus componentes, ya que la actividad turística tradicional o el también llamada turismo de masas, muchas de las ocasiones repercute negativamente en los destinos, ya que los beneficios que se obtienen no son equitativos.

Con esto, se da paso al uso y promoción del turismo alternativo que se refiere a “los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar,

disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.” Secretaria de Turismo (SECTUR, 2002: 17)

La Agenda 21 marcó la pauta para su comienzo, ya que este documento hace referencia a un compromiso el cual se adoptó en el año de 1992, durante la Cumbre de la Tierra en Rio de Janeiro, con el fin de contemplar la sustentabilidad para el desarrollo de un nuevo modelo el cual tiene como finalidad la protección de los recursos naturales, económicos y sociales.

Donde el desarrollo sostenible o sustentable, que se define como, “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.” (Brundtland, 1987) citado por (Orgaz, 2013: 4-5) y finge como base para salvaguardar los recursos y que con ello existan una satisfacción para todos los actores del turismo –gobierno, comunidad local, prestadores de servicios turísticos y turistas-.

Este desarrollo, que garantiza la protección, dio paso al turismo sustentable o sostenible que por una parte tiene como finalidad respetar y conservar la naturaleza y por otro tiene como enfoque en el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.

En base a la investigación de (Orgaz, 2013: 7) a la hora de realizar un proyecto turístico que pretenda ser sostenible debe de seguir las siguientes recomendaciones:

- Todos los stakeholders implicados deben de seguir unos principios éticos que respeten la cultura y el medio ambiente del área, la economía y el modo tradicional de vida.
- La planificación del turismo debe de implicar la participación de todos los stakeholders.
- Debe aparecer una planificación del turismo desde la perspectiva del desarrollo sostenible.
- Debe existir una distribución equitativa de los beneficios entre los promotores y la población local.
- La información, investigación y comunicación de la naturaleza del turismo resulta prioritaria.
- La comunidad local debe implicarse en la planificación y desarrollo de los planes locales, junto con los demás stakeholders.
- Todo proyecto debe de conllevar un análisis integrado del medio ambiente, sociedad y economía.
- Los planes de desarrollo del turismo deben permitir a la comunidad local que se beneficien de ellos.

Es por esto que las comunidades forman una parte fundamental dentro de la actividad turística y para ello el turismo alternativo estableció una rama denominada turismo comunitario: “aquel tipo de turismo en el que la comunidad local tiene control sustancial de y participa en su desarrollo y manejo de una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad”. World Wide

Fund for Nature (WWF, 2004) citado por (Orgaz, 2013: 3). Se caracteriza no por el tipo de actividades que son ofertadas a los turistas, más bien por la forma en la cual las actividades turísticas son organizadas. Se puede llevar a la práctica en entornos urbanos o rurales.

El turismo comunitario se deriva del turismo alternativo por lo que existe una diferencia entre las dos modalidades: “el turismo alternativo refleja el sentir asociativo, o de cooperativismo, necesario para alcanzar un desarrollo menos excluyente. El alternativo, aunque absorbe las distintas modalidades turísticas no las articula y no hace hincapié en una forma puntual de organizarse para alguna propuesta de desarrollo”. (Torres, 2015: 70).

Este proyecto se basa en el turismo comunitario, que logra la integración de una población, por ello es importante estudiarlo ya que así se impulsa el desarrollo de las comunidades, promoviendo su autogestión, es decir su autonomía, para que de esta manera mejore su situación económica, social y sobre todo se protejan los recursos naturales. Esta actividad a su vez promueve el trato directo entre comunidad local y turista.

El turismo comunitario permite una interacción, lo que formas de turismo más convencionales no hacen, por lo contrario la relación que se maneja entre turistas y sitio anfitrión suele ser ampliamente limitada. Llega a tal grado que los habitantes locales ven a los visitantes como personas extrañas y los afuerinos los ven como objetos.

El turismo comunitario viene a romper todos esos paradigmas y a cambiar mentalidades ya que con este se estimulan las relaciones humanas y a través de ellas ambos (receptor/turista) aprenderán mutuamente; este encuentro marcará diferencias entre un grupo y otro, es decir habrá una diversidad cultural la cual “hace referencia a la pluralidad de culturas que existen en el planeta, las cuales conviven entre sí, donde se establecen relaciones de respeto que promueven la conservación y la tolerancia entre culturas” Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2005: 23), esta situación enriquecerá la convivencia.

La cultura establece las formas y expresiones de un determinado grupo o población, en ocasiones la cultura no marca grandes diferencias, en otros casos si se establecen desigualdades, pero el turismo comunitario al tener un enfoque de concientización pretende impulsar la tolerancia y el respeto, algo primordial y escaso en estos días.

En el turismo comunitario, no existen las diferencias, el turista aprenderá a convivir y a raíz de la convivencia con otras culturas aprenderá a valorar sus raíces, su identidad, su patrimonio y todo aquello con lo que se identifica, pero además aprenderá de las formas de vida de otras personas.

La actividad turística comunitaria es una acción recreativa distinta, atractiva y con una calidad incomparable, ya que todas las experiencias que se adquieren en su realización enriquecen al ser humano tanto intelectual como espiritualmente y lo mejor de todo es que es accesible para todos.

De acuerdo con (Orgaz, 2013: 4) para la correcta realización del turismo comunitario es necesario:

- Realizar un estudio etnológico para conocer a la comunidad que está asentada en ese territorio.
- Que la comunidad local se involucre plenamente en la gestión y planificación de las actividades turísticas que se brindarán.
- Con ayuda de un profesional (si lo consideran) elaborar un plan de desarrollo turístico.
- La comunidad debe de darle valor a su cultura, población, folklore, atractivos naturales, gastronomía y patrimonio.
- Manejar un plan de de concientización a través de la cultura turística (previo a las actividades).
- Repartición equitativa de los beneficios en la comunidad.

Los puntos a seguir son relativamente sencillos, donde todos los aspectos son participativos y en base a esta actividad la comunidad alivia sus propias carencias.

El turismo comunitario es una vía para el desarrollo de comunidades étnicas del medio rural, este territorio hace referencia al “conjunto de regiones o zonas en las que se asientan pueblos, aldeas, pequeñas ciudades y centros regionales, espacios naturales y cultivados y en donde se desarrolla una gran diversidad de actividades como la agricultura, industria pequeña y mediana, comercio, servicios, ganadería, pesca, minería, turismo y extracción de recursos naturales”. (Ceña, 1993) citado por (Pérez & Farah, 2002: 12), por lo que es un turismo adecuado para realizarse en la Huasteca Potosina.

La zona de la Huasteca Potosina, cuenta con 20 municipios, en cada uno tiene territorios no urbanizados, los cuales se encuentran en zonas de marginación, por lo que este tipo de actividades vendrían a impulsar su desarrollo.

Además del intercambio entre iguales, otro aspecto fundamental del turismo comunitario es la valorización del entorno natural y el legado cultural que pertenece a la comunidad receptora, ya que esos recursos son la materia prima para la realización de este turismo.

Se debe de tener la idea que el turismo comunitario no es un antídoto para resolver las situaciones negativas que aquejan a una comunidad, sino que esta actividad viene a generar ingresos extras, como una actividad complementaria a las actividades económicas de ese sitio.

La Huasteca Potosina será la plataforma para el desarrollo de este proyecto debido a que es una región con una amplia riqueza natural y cultural, como muestra de ello, en la zona se encuentra 1 de las 3 etnias que habitan el estado de San Luis Potosí: la cultura tenek³, además que esta población se encuentra concentrada en entornos rurales.

La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI, 2004: 12) establece que los tenek habitan principalmente en los municipios de Aquismón, Tanlajas, Tampacán, Ciudad Valles, Huehuetlán, San Antonio y Tancanhuitz de Santos.

Al estar distribuida en diferentes municipios de esta zona de la entidad potosina, esta cultura actúa de manera potencial para realizar actividades de turismo comunitario.

Para desarrollar esta actividad es necesario que los miembros pertenecientes a la comunidad se comprometan al 100% su realización, que se involucren para ofrecer servicios de calidad, agradar al turista y con ello obtener más y mejores beneficios.

La comunidad tenek en la región cada vez tiene más presencia, por toda la riqueza que su etnia representa, en base a ello quien visite la región se mostrará interesado en conocer más acerca de su forma de vida y su relación con los demás.

Por lo que respecta a San Luis Potosí, su ubicación geográfica y su reciente promoción en la industria turística es de mucho apoyo realizar actividades relacionadas con el turismo comunitario, además que de esta manera se diversifica la oferta que se brinda en el estado y sobre todo en la región.

En definitiva, el turismo comunitario, si se planifica de manera adecuada, servirá de gran apoyo para las comunidades que buscan incursionar en la actividad turística con el fin de promover su desarrollo de manera sustentable.

“El turismo comunitario no es más que una parte de un abanico de herramientas para el desarrollo rural, de manera que, un territorio puede hacerle frente a la desigualdad social, proponiendo iniciativas sobre este tema, sin ser afectados por las implicaciones que lleva el proceso de adaptación y gestión”. (Torres, 2015: 73).

México, al ser un país en vías de desarrollo, al adoptar este tipo de prácticas garantiza un camino el cual se dirigirá a mejorar la calidad de vida de las poblaciones y fomenta la conservación a la naturaleza y la cultura.

³ “Los que viven en el campo con su idioma y su sangre, y comparten la idea”. (Robles 2018).

3. ANTECEDENTES

En la Huasteca Potosina el turismo se considera una actividad complementaria, no sustituye a las actividades primarias (agricultura y ganadería) que se practican en el territorio, sino que se considera una actividad alternativa que viene a diversificar y a generar un ingreso extra en las poblaciones.

El turismo comunitario se trata de un modelo de autogestión con distintas estructuras organizativas en los grupos locales, el cual surge después de la publicación de la Carta del Turismo Sostenible en 1995 en Lanzarote, Islas Canarias, España.

En América Latina “un gran número de iniciativas empezaron como respuesta a la situación de crisis económica provocada por la caída de los precios de los productos agrarios tradicionales, como el café o el cacao, o el fracaso de las apuestas de algunas nuevas producciones, como la vainilla y por políticas públicas de carácter neoliberal que perjudicaron al sector campesino”. (Cañada, 2015: 159).

Cañada (2015) plasma el dialogo de una entrevista presencial con Kyra Cruz, directora ejecutiva de ACTUAR⁴ en Costa Rica, expresaba lo siguiente:

Aquí el turismo rural comunitario surge de la necesidad de generar alternativas económicas que diversifiquen los ingresos de las familias del campo, enfrentadas a un modelo de desarrollo rural depredador de los recursos naturales que por más de veinte años se ha profundizado y concentrado la propiedad de la tierra, generando desempleo, emigración y deteriorando el vinculo de la comunidad rural.

Latinoamérica ha llegado al desarrollo del turismo comunitario a través de múltiples vías desde hace más de dos décadas, las cuales (Cañada, 2015: 160-161) enlista de la siguiente manera:

- Cooperativas y familias campesinas que buscan ampliar, diversificar y complementar ingresos.
- Comunidades indígenas que realizan actividades complementarias para mejorar su economía y bienestar.
- Organizaciones ambientalistas de carácter comunitario que tratan de generar ingresos para dar sostenibilidad a sus labores de conservación de los recursos naturales.
- Comunidades posconflictos que intentan su reinserción a la vida civil y mantener la memoria.

⁴ Asociación Comunitaria Conservacionista de Turismo Alternativo y Rural.

- Grupo de mujeres que incrementan los recursos con los cuales atienden las necesidades familiares y que, en algunos casos, favorecen su autonomía.
- Pequeños negocios privados articulados asociativamente, que tratan de potenciar y complementar su oferta.

En México, la Universidad de Guadalajara (UDG) con apoyo de varios profesores investigadores realizó un estudio en 2010 sobre el turismo comunitario en el país, denominado Turismo Comunitario en México, mostrando varios casos de estudio alrededor de todo el territorio nacional, estos surgen después de ver los modelos implementados en las partes centro y sur del continente.

Algunos ejemplos de turismo rural comunitario en México son:

- Cabo Pulmo, Baja California Sur.
- Laguna San Ignacio, Baja California Sur.
- Barrancas de Urique y Batopilas en la Sierra Tarahumara.
- Sierra de Manantlán, Jalisco.
- Villa de Mar, Cabo Corrientes, Jalisco.
- Michoacán
- San Lorenzo Huitzilapan, Lerma, Estado de México.
- Agua Selva.
- Selva Lacandona, Chiapas.

El último ejemplo mencionado es muestra de que cuando la comunidad (en este caso un grupo étnico, como lo son los lacandones) se organiza correctamente, mantiene viva su cultura, está dispuesta a compartir con los demás sus conocimientos y proveer servicios de calidad y acogedores, es ahí cuando el turismo comunitario funciona y deja grandes beneficios.

Tal ha sido el éxito que los lacandones reciben turistas todo el año, ellos generan las actividades, conviven con los visitantes y existen beneficios mutuos.

Si, el turismo comunitario es una realidad en Latinoamérica, que también se puede ser parte de la Huasteca Potosina, con comunidades originarias, como lo es la población tenek, debido a la riqueza de su cultura y la maravillosa ubicación geográfica donde habitan, con ello se generarán beneficios y se diversificará la oferta turística ofrecida por la zona.

4. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

La región de la Huasteca Potosina se ha convertido en punto de referencia para el sector turístico a nivel nacional e internacional, sobre todo durante el periodo vacacional de Semana Santa, la cual en la zona se le denomina Semana Prime/Premium, esa es la época de temporada alta más fructífera, que no solo beneficia a quienes se dedican a la actividad turística, sino que logran

ganancias para toda la población, debido a que los turistas necesitan servicios y productos de todo tipo durante su estancia.

En base a una nota publicada de manera digital por el diario El Universal en el mes de febrero 2018, el Lic. Arturo Esper Sulaiman, declaró que la expectativa era superar el ingreso de 345 mil turistas a la entidad, los cuales se registraron durante el pasado 2017.

Todo parecería ser excelente ya que todos tendrían algún ingreso, pero no todos se benefician de la misma manera, es decir no hay una manera equitativa del reparto de ganancias que con esto se genera.

Dentro de la sustentabilidad se encuentra un factor importante, el social, la calidad de vida de las personas que colaboran o hacen realidad la actividad turística es muy importante, por ello es necesario encontrar una solución y modificar lo que actualmente no se está realizando correctamente; cuando se habla de comunidades rurales el problema se agrava y no debería de ser así, ya que ellos poseen conocimientos importantes y trascendentales que le dan una identidad a la región y que se podrían compartir mediante actividades turísticas y no es de esta forma, no se ha tomado en cuenta.

La oferta turística de la región se podría modificar a través de la generación de actividades de turismo comunitario rural con población tenek y con ello se genere amplios beneficios en el lugar y lo mejor que la actividad será producida por la población local y los beneficios se quedarán ahí mismo.

¿El turismo comunitario rural organizado por población tenek será una actividad que logre diversificar la oferta turística ofrecida por la Huasteca Potosina?

5. HIPÓTESIS

La población tenek al involucrarse en la actividad turística a través del turismo comunitario rural logra satisfacer sus necesidades básicas y posicionan esta labor como un nuevo producto turístico, diversificando así la oferta turística de la Huasteca Potosina.

6. OBJETIVO

Identificar que comunidades pertenecientes a la zona tenek de Ciudad Valles cuentan con el potencial para realizar actividades de turismo comunitario rural y con ello generar una nueva herramienta de trabajo para obtener ingresos económicos extras.

6.1 Objetivos Específicos

- Realizar una investigación a profundidad acerca de la etnia tenek, con el fin de tener un mejor conocimiento de la misma.
- Conocer que comunidades pertenecen a la zona tenek de Ciudad Valles.
- Persuadir a la población local para que colaboren con la realización del proyecto de investigación.
- Analizar los potenciales turísticos de cada una de las comunidades a estudiar.
- Lograr una integración e interacción en la población con la intención de que se cumpla el propósito deseado.
- Establecer una planeación de un nuevo proyecto turístico en los sitios que tengan un mayor potencial.

7. JUSTIFICACIÓN

El motivo por el cual se realiza esta investigación es debido a que la industria turística se ha reinventado a través de los años y se han creado nuevas formas de hacer turismo, algunas de ellas tienen como finalidad impulsar el desarrollo de los menos favorecidos, tal es el caso del turismo comunitario enfocado a zonas rurales.

“El turismo comunitario rural se vuelve así una alternativa económica a las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afro descendientes, propias de un país, que les permite generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y conservar los recursos culturales y naturales del territorio”. (García, 2017: párrafo 2).

Esta modalidad de turismo se ha convertido en una herramienta capaz de hacer frente al desarrollo económico y social del lugar en donde se lleva a cabo, por lo tanto esta actividad se convierte en un catalizador de inclusión y desarrollo sostenible para las comunidades originarias.

“Estos modelos de desarrollo turístico buscan la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de diversos productos y servicios dirigidos a los turistas”. (García, 2017: párrafo 7).

En la región de la Huasteca Potosina habita la etnia tenek, una población rica en cultura y tradiciones, que a pesar de tener esa cualidad que inclusive brinda identidad al estado, sufre de muchas carencias.

Esta comunidad debería de ser tomada en cuenta para la realización de la actividad turística, dando a conocer y compartiendo los conocimientos que poseen, toda aquella persona que desee visitarla y de esta forma se genere un ingreso económico extra que beneficie a su población.

Esta cultura es invaluable y la diversidad está presente en ella

Por ello, se plantea el diseño de un producto turístico que logre darle la importancia que merece a esta etnia, donde ellos, hombres y mujeres, sean los protagonistas y también los beneficiados.

Se espera que el turismo comunitario crezca un 35% en América Latina en los próximos 3 años (García, 2017: párrafo 11). Actualmente los países que ofrecen actividades de turismo comunitario rural son:

- Costa Rica
- Panamá
- Perú
- Ecuador
- Colombia
- Brasil
- Bolivia
- Chile
- México

Es un segmento que va a crecer en el futuro y la Huasteca Potosina no se debe de quedar atrás, por lo que este proyecto se enfoca en eso, en la creación de algo novedoso y atractivo que logre captar la atención de nuevos turistas, les genere nuevas experiencias y genere beneficios a los involucrados.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arévalo, J. M. (2004). La Tradición, el Patrimonio y la Identidad. *Revista de Estudios Extremeños*, (22), 929.

Recuperado de:

<http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>

Consultado: 20 de febrero de 2018

Arévalo, J. M. (2004). La Tradición, el Patrimonio y la Identidad. *Revista de Estudios Extremeños*, (22), 933.

Recuperado de:

<http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>

Consultado: 20 de febrero de 2018

Barrera, C., & Bahamondes R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el Cuidado del Medio Ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 8 (1), 50.

Recuperado de: <http://riat.utralca.cl/index.php/test/article/view/218/pdf>

Consultado: 20 de febrero de 2018

Barrera, R. (2013). El Concepto de la Cultura: Definiciones, Debates y Usos Sociales. *Revista de Claseshistoria*, (343),

Recuperado de:

<file:///C:/Users/intercom/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeLaCultura-5173324.pdf>

Consultado: 20 de febrero de 2018

Bodemer, K. (1998). La Globalización: Un Concepto y sus Problemas. *Nueva Sociedad*, (156), 54.

Recuperado de: <http://biblioteca.ues.edu.sv/revistas/10701666N156-6.pdf>

Consultado: 20 de febrero de 2018

Brunet, P. J., Almeida, F., & Coll, M. (2005). Agenda 21: Subsidiariedad y Cooperación a favor del Desarrollo Territorial Sostenible. *Boletín de la A.G.E.*, (39), 423.

Recuperado de:

<http://www.conselldemallorca.com/media/13991/Article%20A21L%20Pere%20Brunet.pdf>

Consultado: 20 de febrero de 2018

Cañada, E. (2015). La Comercialización del Turismo Comunitario en América Latina. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, (41), 159-189.

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/152/15242605009.pdf>

Consultado: 14 de abril de 2018

Ember, C. (1997). *Antropología Cultural*. Madrid: Prentice Hall. (8a ed.): Prentice Hall.

Recuperado de:

<https://teoriasantropologicasucr.files.wordpress.com/2011/04/harris-1983-antropologia-cultural.pdf>

Consultado: 20 de febrero de 2018

Meza, G. (2009). *Comunidad y Sentido de Comunidad: La Intervención del Programa Puente en Seis Familias en Situación de Extrema Pobreza de la Comuna de La Florida*. (Tesis de Licenciatura en Psicología). Universidad de Chile, Santiago de Chile.

Recuperado de:

http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2009/cs-meza_g/pdfAmont/cs-meza_g.pdf

Consultado: 21 de marzo de 2018

Orgaz, F. (2013). El Turismo Comunitario como Herramienta para el Desarrollo Sostenible de Destinos Subdesarrollados. *Nómadas*, 38 (2), 3.

Recuperado de: <file:///C:/Users/intercom/Downloads/42908-62854-2-PB.pdf>

Consultado: 20 de febrero de 2018

Orgaz, F. (2013). El Turismo Comunitario como Herramienta para el Desarrollo Sostenible de Destinos Subdesarrollados. *Nómadas*, 38 (2), 4-5.

Recuperado de: <file:///C:/Users/intercom/Downloads/42908-62854-2-PB.pdf>

Consultado: 20 de febrero de 2018

Pérez, E., & Farah, M. A. (2002). Los Modelos de Desarrollo y las Funciones del Medio Rural en Colombia. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, (49), 12.

Recuperado de:

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/viewFile/1987/1268>

Consultado: 21 de marzo de 2018

Sarasua, J. (2004). *Autogestión y Globalidad: Situar la Autogestión Económica en el Mundo Actual*. Mondragón: Mondragón Unibertsitatea.

Recuperado de: http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0178/Autogestion_y_globalidad.pdf

Consultado: 21 de marzo de 2018

SECTUR (Secretaría de Turismo). (2002). *Turismo Alternativo: Una Nueva Forma de Hacer Turismo*. México, D.F: CEDOC.

Recuperado de: <http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

Consultado: 20 de febrero de 2018

SEP (Secretaría de Educación Pública). (2009). *Guía Metodológica: Recreación y Desarrollo Físico*. México, D.F: CEDOC.

Recuperado de: <http://basica.sep.gob.mx/multimedia/RSC/BASICA/Documento/201611/201611-3-RSC-kSRn4UpmzN-recreacion.pdf>

Consultado: 20 de febrero de 2018

Torres, J. O. (2015). Turismo Comunitario y su Estudio: Reflexiones desde un Enfoque Cultural Propositivo para el Desarrollo Rural. *Revista Humanismo y Cambio Social*, (5), 73.

Recuperado de: <file:///C:/Users/intercom/Downloads/4995-17126-1-PB.pdf>

Consultado: 21 de marzo de 2018

UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). (2005). *Diversidad Cultural: Materiales para la Formación del Docente y el Trabajo de Aula*. Santiago de Chile: AMF Imprenta.

Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001512/151226s.pdf>

Consultado: 21 de marzo de 2018