

LAS MICROEMPRESAS DIRIGIDAS POR MUJERES EN MÉXICO, GENERADORAS DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

Delia Esperanza García Vences*
Ailed Adriana Plata García **

Resumen

La presente ponencia muestra el papel que juegan las mujeres en el desarrollo local a través del emprendimiento de microempresas frente a otras opciones de empleo en donde obtienen bajos salarios y condiciones poco favorables para cumplir con sus responsabilidades familiares y domésticas, concentrándose preferentemente en el sector de comercio y servicios debido a los menores montos de capital inicial e infraestructura que se requiere.

Teniendo como objetivo presentar una reflexión sobre la importancia que tienen la microempresa y el empleo que se genera lo cual, contribuye al desarrollo local y crecimiento económico.

Palabras Clave: Mujeres, empresarias, microempresa, empleo.

Abstract

This paper shows the role that women play in local development through the entrepreneurship of microenterprises and other employment options where they can obtain low salaries and unfavorable conditions to be part with the family and domestic responsibilities, working on the commerce and services sector due to the lower amounts of initial capital and infrastructure that is required.

* Doctora en Administración y Dirección de Empresas. Profesora e Investigadora de Tiempo Completo de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México. Tel. (722) 2 14 94 11 ext. 128 mail: degv11@yahoo.com.mx

** Maestra en Mercadotecnia. Profesora de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México. Tel. (722) 252 2654 mail: adriana.plata.garcia@hotmail.com

The objective is to present a reflection on the importance on the microenterprise and the employment generated, which contributes to local development and economic growth.

Key words: Women, businesswomen, microenterprise, employment.

Introducción

Las mujeres generalmente tienen acceso a puestos de trabajo menor remunerados, menores prestaciones sociales y condiciones laborales poco favorables para cumplir con sus responsabilidades familiares y domésticas por lo cual, se ven obligadas a escoger empleos más compatibles con esas responsabilidades y emprender en una microempresa es una alternativa que tienen para generar su empleo y el de otras familias.

El comercio y los servicios son actividades económicas que las mujeres prefieren, por la posibilidad de hacer compatibles el trabajo doméstico y la generación de ingresos, contribuyendo al crecimiento económico y generando múltiples beneficios a la economía local.

La estructura de la ponencia es la siguiente, la sección I aborda el papel de las mujeres y la microempresa y en la sección II se presenta la importancia que tienen las mujeres en la microempresa y la generación de empleo, finalmente se presentan las conclusiones.

I. Mujeres y microempresa

La actividad empresarial de las mujeres es una tendencia que gana cada vez mayor reconocimiento en los círculos de políticas públicas, debido a que

representa desarrollo y crecimiento económico, derivado del aumento de la participación de las mujeres en dicha actividad.

Las mujeres que emprenden una empresa muchas veces lo hacen aprovechando las oportunidades, generando su propio empleo, independencia, satisfacción, realización, reconocimiento que podría recibir, compatibilidad con los roles domésticos reproductivos, motivos suficientes si deciden insertarse en la actividad empresarial, confiando en el esfuerzo personal que las mujeres tienen que realizar para lograr establecer empresas exitosas.

Las mujeres que dirigen empresas deben ser consideradas como parte fundamental del entorno económico y social, los gobiernos deben fomentar al empresariado femenino a través de políticas y programas que impulsen a las mujeres a la creación y supervivencia de sus empresas, implementando estrategias que las ayuden a organizar, gestionar, simplificar y ahorrar esfuerzos para desarrollar sus actividades empresariales, motivándolas a incursionar en empresas con un alto potencial de crecimiento convirtiéndose en fuente de ingresos para las mujeres que deciden iniciar una empresa.

Con el paso del tiempo han cambiado las políticas dirigidas a las mujeres en la actividad empresarial, anteriormente la participación de las mujeres giraba en torno al apoyo de igualdad de condiciones, e inclusión de las mujeres a dicha actividad, actualmente la preocupación del gobierno es el desempleo, por lo cual, la participación de las mujeres resulta de gran importancia por la generación de empleo e impacto económico generado. Holeinka, *et. al.* (2016).

Las microempresas que dirigen las mujeres representan una gran aportación para el crecimiento económico y la generación de empleo con múltiples beneficios para la economía local y su población por la derrama económica que se genera, por lo tanto, resulta fundamental el análisis de la participación femenina en la microempresa.

II. Empleo y microempresas de mujeres

Las mujeres que deciden emprender empresas y generar su propio empleo y el de otras personas, muchas veces por la dificultad de encontrar un empleo e insertarse al mercado laboral, generalmente incorporándose en el sector servicios y especialmente en el comercio, que son actividades que les permiten combinar las responsabilidades del hogar y cuidado de sus hijos.

“Rodríguez (2004: 33-34) resalta la importancia de la actividad empresarial en México desde dos aristas: la económica, relacionada con la capacidad que tienen las empresas para producir y abastecer de bienes y servicios a la sociedad, propiciando, a la vez, el desarrollo de las fuerzas productivas; y la social, que radica en el impulso que tienen las empresas para incorporar fuerza de trabajo a la actividad económica, generando ingresos traducidos en poder de compra para un grupo significativo de familias. Al respecto, Saavedra y Hernández (2007) coinciden en la relevancia económica y social de las actividades que realizan las empresas, sirviendo como amortiguadores del alto desempleo que se vive en el país y en otras partes del mundo”. (Padilla, 2011:89)

El número de empleadores y empleadoras en el país se muestra por sector de actividades, existiendo una diferencia clara entre hombres y mujeres debido a que las mujeres suelen concentrarse principalmente en los sectores comercio y servicios como se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO NO. 1

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADORES Y EMPLEADORAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD
ECONÓMICA

	Hombres		Mujeres	
	Número de empleadores	Porcentaje	Número de empleadoras	Porcentaje
Total	1 641 396	100%	392,219	100%
Primario	273 762	16.7%	15,178	3.9%
Construcción	336 680	20.5%	5,601	1.4%
Manufacturera	192 793	11.7%	42,665	10.9%
Comercio	282 134	17.2%	110,035	28.1%
Servicios	544 713	37.2%	218,379	55.7%
Otros	8 036	0.5%	0	0
No especificados	3 278	0.2%	361	0.1%

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Primer trimestre 2014

Estos resultados muestran que las empleadoras en México están preferentemente ubicadas en el sector servicios con el 55.7%, las que se dedican al comercio 28.1%, el 10.9% a la manufactura, el 3.9% al sector primario y solo el 1.4% a la construcción.

Por ello, “el sector de los servicios está considerado como el sector “femenino” por naturaleza, de allí también que una proporción importantísima de empresas dirigidas por mujeres se establezcan en este sector. La opción empresarial también se caracteriza por un sesgo de género”. (Carosio, 2004: 92).

Otro aspecto a considerar en “los procesos económicos es la existencia de un sistema de género que constriñe las elecciones de las personas, limitando sus opciones y campos de acción a lo que es socialmente legítimo, y haciendo que

sus objetivos y metas se rijan por un sentido de obligación (Sen, 1990: 127). Así se tiene que las mujeres prefieren elegir proyectos productivos y empresariales en áreas tradicionalmente femeninas, o tomar decisiones de cómo organizar el trabajo en dichos proyectos de acuerdo con las obligaciones de su trabajo reproductivo". (Rodríguez, *et. al.* 2005: 8)

Muchas mujeres cuentan con experiencia en el sector servicios y comercio, debido a que este tipo de actividades son consideradas como femeninas, a pesar de tener una menor supervivencia por las condiciones que presentan estas empresas, en cuanto a financiamiento, número de empleados, competencia, etc., aspectos con los cuales tienen que lidiar, son las que les permiten estar al tanto de sus actividades domésticas y cuidado de su familia.

El comercio y los servicios son actividades que las mujeres prefieren (Zabludovsky, 2001) por la posibilidad de hacer compatibles el trabajo doméstico y la generación de ingresos, debido a la independencia y la flexibilidad en el horario, a diferencia de los varones que tienden a concentrar a sus empresas en la industria y en la construcción.

Es importante señalar, que "las mujeres se concentran preferentemente en la venta de alimentos y prendas de vestir (es también en estos rubros donde se concentran las escasas empresas industriales manufactureras de mujeres). En lo correspondiente a los servicios, la mayor participación de las mujeres se centraliza en empresas de tipo educativo y comunitario, a actividades propiamente "femeninas" como la educación, la comida y el vestido, que pueden ser incluso consideradas como una extensión de las actividades domésticas". (Zabludovsky, 2001: 6-7)

"Los estudios en el sector productivo señalan que la mujer mexicana tiende a incursionar con más facilidad en los sectores educativos y de comercio, o en

giros de índole doméstico, como fondas (venta de comida) o de venta de productos perecederos (alimentos)". (García, 2011:65)

Dado que las habilidades necesarias para establecer una pequeña microempresa comercial son mínimas y relativamente fáciles de aprender, ya que desde el punto de vista técnico, son prolongaciones de las tareas domésticas, mientras que las empresas de servicios suelen requerir habilidades o conocimientos con cierto grado de especialización, como la capacidad de cortar el cabello, masajes terapéuticos, clases de inglés, entre otros. Otro factor que podría incidir es que el sector comercial puede requerir una inversión inicial menor, lo cual se relaciona con el tamaño de la empresa.

El tamaño de las empresas de las empleadoras en México se presenta en el cuadro No. 2, en donde el 90.2% se encuentra ubicado en las micro empresas, el 9.3% representan las pequeñas empresas y tan solo el 4% se encuentra en la mediana empresa. No existe registro de empleadoras que se encuentren ubicadas en las grandes empresas, de acuerdo a cifras emitidas durante el primer trimestre de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (2014), no incluyendo al sector agropecuario.

CUADRO NO. 2

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPLEADORAS Y EMPLEADORES POR TAMAÑO DE EMPRESA

	Mujeres		Hombres	
Total	374,657	100%	1,361,268	100%
Micro empresa	337,808	90.2%	1,197,744	88%
Pequeña empresa	34,791	9.3%	138,533	10.2%
Mediana empresa	1,697	0.4%	15,645	1.1%
Gran empresa	0	0	6,068	0.5%

Otros no especificados	361	0.1%	3,278	0.2%
-------------------------------	-----	------	-------	------

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Primer trimestre 2014

El cuadro anterior nos indica que el mayor porcentaje de empresas de mujeres se ubican en la microempresa, las cuales presentan un crecimiento más bajo y menores probabilidades de sobrevivir a largo plazo, suelen establecer sus negocios en el comercio minorista o servicios en donde el crecimiento es limitado, debido al capital inicial e infraestructura, con volúmenes de facturación y rentabilidad menor.

La concentración de mujeres en las microempresas se atribuye a que representa pocas barreras en cuanto a requerimientos y también a su organización, por ser más flexibles, permitiendo compatibilizar el trabajo extradoméstico con las responsabilidades domésticas que siguen estando a su cargo, incluso hay ocasiones en que las actividades de la empresa se realizan en el hogar.

De acuerdo a la clasificación que establece INEGI (2010) en los Censos Económicos, el número de trabajadores define el tamaño de la empresa, como se observa en el cuadro No. 3, la microempresa emplea hasta 10 trabajadores en el sector industrial, de comercio y de servicios como se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO 3.

CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN EL NÚMERO DE TRABAJADORES

	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
INDUSTRIA	Hasta 10	Desde 11 hasta 50	Desde 51 hasta 250	251 y mas
COMERCIO	Hasta 10	Desde 11 hasta	Desde 31 hasta	100 y mas

		30	100	
SERVICIOS	Hasta 10	Desde 11 hasta 50	Desde 51 hasta 100	100 y mas

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2010. Anexo A.

Generalmente las mujeres tienden a enfocarse hacia microempresas de bajo riesgo considerándolas como más seguras y se encuentran en sectores tradicionales. Es importante señalar, que la microempresa además de generar empleos directos e indirectos y una derrama económica en el lugar donde se establece, es generadora de desarrollo local.

Las microempresas de mujeres son consideradas especialmente importantes para el tejido social en nuestro país, ya que las mujeres son más propensas a utilizar sus ingresos en la educación, la salud y el bienestar de sus familias y de sus comunidades.

Conclusiones

Las microempresas que dirigen las mujeres contribuyen a la economía, promueve el desarrollo económico local, el crecimiento económico y el empleo por lo cual, es necesario que el gobierno se dé a la tarea de formular políticas que apoyen la actividad empresarial de las mujeres, a través del fomento de microempresas bajo mejores condiciones que les permitan permanecer en el mercado.

Finalmente, se puede establecer que la microempresa tiene una gran relevancia económica y social por la generación de empleo e ingresos, ya que se traducen en poder de compra para sus empleados y sus familias, logrando una derrama económica en el lugar donde se establecen.

Bibliografía

- Carosio, A. (2004). *Las Mujeres y la Opción Emprendedora. Consideraciones sobre la gestión*. Revista Venezolana de Estudios de la Mujer- Caracas, Julio-Diciembre Vol. 9, No. 23 Universidad Central de Venezuela.
- García, F. M. (2011). *Mujeres madres y emprendedoras*. Reporte especial Entrepreneur. Agosto. <http://www.entrepreneur.com/article/264463> [Último acceso enero 2013]
- Holeinka, M. Z. y Jancovicová, Z. K. (2016). *Drivers of Women Entrepreneurship in Visegrad Countries: GEM Evidence*. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 220, pp. 124-133. Available on line at www.sciencedirect.com [Último acceso enero 2017]
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. [INEGI]. Primer trimestre del 2014 (enero-marzo). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. [Último acceso marzo 2015]
- Padilla, M. A. y Hernández R. L. (2011). *Una mirada al contexto empresarial en Colima y la participación femenina*. CAPITULO 4. (Coord.) Sara G. Martínez Covarrubias. Mujeres y empresa. Acercamiento multidisciplinario. p. 87 p. 115. ISBN: 970-692-XXX-0. Universidad de Colima. México.
- Rodríguez, V. J. (2004). *Administración de pequeñas y medianas empresas*. Ed. Thomson. México.
- Rodríguez, O. (Responsable) Hidalgo, N., Suárez, B., Zapata, E. y Morales, J. (2005). *Informe final. Proyecto de sistematización. Mujeres y sus proyectos microempresariales y/o generadores de ingresos. Dos experiencias en el México Rural del nuevo siglo*. Organización coordinadora Grupo interdisciplinario sobre Mujer, Trabajo y Pobreza, A.C. GIMTRAM. México.
- Saavedra, M.L. y Hernández, G. (2007). *Perfil de las Mipymes en Latinoamérica: Un estudio comparativo*. XII Foro de Investigación: Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. Memoria del Congreso. México. UNAM.
- Zabludovsky, K. G. (2001). *Empresarias y ejecutivas en México y Brasil*. Porrúa Grupo Editorial. México.