

III Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica
(Junio 2018)

TURISMO CULTURAL EN EL MEDIO RURAL

EL RECORRIDO Y LOS COMPONENTES DEL PAISAJE COMO CONOCIMIENTOS EN LOS LANCHEROS DEL EJIDO LA MORENA PERTENECIENTE A AQUISMÓN S.L.P. (CASCADA DE TAMUL)

Dulce Yunuen Garcia Juarez

DEFINICION DEL PROBLEMA

El turismo es una actividad que se realiza alrededor del mundo, por ello no es desconocido el beneficio económico que genera su desarrollo. Hoy en día a esta actividad todos los países le están apostando y brindando mejoras.

Tomando en cuenta que el tiempo que tiene la Huasteca Potosina como destino turístico es aproximadamente de una década, podemos mencionar que actualmente se requiere tener un enfoque más preciso en relación con la satisfacción del turista y la calidad de los servicios que brindan los guías.

Por ello para este proyecto se requiere analizar el entorno del lugar para poder hacer un estudio más específico y posteriormente designar los temas que se deben dar a conocer utilizando una estrategia que sea dinámica y de interés para ambos puestos.

Tomando como punto de partida el estudio de la siguiente pregunta

¿Qué tan necesario es que los lancharos del ejido la Morena reciban cursos de capacitación respecto a las características del entorno natural, como guías en el recorrido de la cascada de Tamul?

OBJETIVO GENERAL

Identificar las necesidades de capacitación de los guías del ejido la Morena (cascada de Tamul)

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer que clase de cursos han recibido los lancheros.
- Analizar las estadísticas de visitantes anuales al sitio.
- Entrevistar a los turistas sobre el desempeño de los guías en el recorrido.
- Entrevistar a los lancheros para conocer su punto de vista sobre la implementación de esta mejora y saber que tan disponibles e interesados se muestran respecto a ello.

HIPOTESIS

Es necesaria la implementación de cursos y capacitaciones para los lancheros del lugar, con la finalidad de que se brinde información a los visitantes relacionada con la valoración del patrimonio natural del entorno, promoviendo la conservación del sitio.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo se llevó a cabo debido a la creciente necesidad de conservar los sitios turísticos y de respetar los atractivos naturales con los que cuentan, de esta manera los visitantes lograrán involucrarse dentro de las actividades y tendrán la oportunidad de conocer lo que la región tiene para ofrecerles.

En cuanto a la cascada de Tamul se tuvo a bien escoger este lugar debido a que hoy en día es uno de los sitios más visitados en la huasteca potosina y debido a ello es uno de los que reciben mayor impacto del hombre.

Este atractivo es una pieza fundamental para la derrama económica que se obtiene en la actualidad.

Avanzando en nuestro razonamiento, para poder lograr el objetivo de este proyecto se debe trabajar en los temas que se necesitan impartir a los lancheros y en la manera en como ellos lo transmitirán a los turistas en cada uno de sus recorridos.

EL RECORRIDO Y LOS COMPONENTES DEL PAISAJE COMO CONOCIMIENTOS EN LOS LANCHEROS DEL EJIDO LA MORENA PERTENECIENTE AL MUNICIPIO DE AQUISMÓN S.L.P. (CASCADA DE TAMUL)

Autor: Dulce Yunuen García Juárez¹

Estudiante de 8vo. Semestre de la Licenciatura en Turismo Sustentable en la universidad Autónoma de San Luis Potosí, UAMZH. Email: yunuen22@hotmail.com

RESUMEN

El contenido de este trabajo surge a través del análisis del desarrollo de la Huasteca Potosina como destino turístico y la evolución favorable que está teniendo con el paso del tiempo.

En base a lo antes mencionado el presente trabajo pretende demostrar la necesidad de capacitar y motivar a los lancheros (guías comunitarios) que se dedican a la actividad turística en el ejido La Morena, logrando así que cuando brinden el servicio a los turistas en las pangas utilicen ese lapso de tiempo que se hacen de ir y venir hasta la ubicación exacta de la cascada de Tamul para transmitir información detallada sobre el entorno natural.

Analizando que actualmente en este sitio se recibe anualmente una gran cantidad de visitante, se considera factible y viable la opción planteada logrando con ello concientizar a los visitantes y a la población en general para que se respete y promueva el valor de cada uno de los atractivos del lugar obteniendo resultados favorables para su conservación, además de lograr satisfacción con los visitantes causando que ellos recomienden a otras personas el visitar el atractivo y a su vez que ellos tengan la intención de volver debido al alto nivel de calidad del servicio.

Tanto como profundicemos en las características del lugar nos podemos percatar que cuenta con un alto grado de potencialidad:

los lugareños llamaban a la cascada "La Sonadora" por lo estruendoso de su caída en tiempos de lluvia, con una altura de 105 metros y su agua de color azul turquesa, lo impresionante del río que pasa entre el cañón y la adrenalina de

cruzar los rápidos ya sea en la panga o nadando para llegar a la espectacular cueva del agua, la foto del recuerdo en las cascaditas y la brisa que recibes de la cascada al estar sobre la roca observándola.

son características y atractivos suficientes para que la conservación de esta sea perdurable por todos los que la conocen.

Para saber con certeza si el objetivo de este proyecto es verídicamente necesario se planea establecer en el embarcadero un pequeño estudio de campo el cual consistirá en entrevistar a los visitantes con preguntas en relación con los servicios que el lancharo le brinda a lo largo de su recorrido y su opinión personal acerca del atractivo para posteriormente entrevistar a los lancharos con la finalidad de saber si han recibido algún tipo de cursos o capacitaciones y de ser favorable su respuesta saber que temas son los que se les han expuesto y de qué manera ellos lo transmiten con sus clientes.

Con esta información se podrá analizar lo factible que puede llegar a ser el desarrollo de este y de igual modo sabremos si la hipótesis planteada a lo largo de este puede ser aceptada o tendrá que ser rechazada debido a los resultados de este estudio.

Palabras clave: capacitar-conservación-perdurable-certeza-factible.

ABSTRACT

The content of this work arises through the analysis of the development of the Huasteca Potosina as a tourist destination and the favorable evolution that has been with the passage of time.

Based on the aforementioned, this work aims to demonstrate the need to train and motivate the boatmen (community guides) that are dedicated to tourism in the ejido La Morena, thus achieving that when they provide the service to tourists in the pangas Use that time lapse of going back and forth to the exact location of the Tamul waterfall to convey detailed information about the natural environment.

Analyzing that at this site a large number of visitors are received annually, the proposed option is considered feasible and viable, thus achieving awareness among visitors and the general population so that the value of each of the attractions of the city is respected and promoted. place obtaining favorable results for its conservation, in addition to achieving satisfaction with the visitors causing them to recommend to other people visiting the attraction and in turn that they have the intention of returning due to the high level of quality of the service.

As much as we delve into the characteristics of the place we can see that it has a high degree of potential:

the locals called the waterfall "La Sonadora" for the thunder of its fall in times of rain, with a height of 105 meters and its turquoise blue water, the impressive of the river that passes between the canyon and the adrenaline of crossing the fast either in the panga or swimming to reach the spectacular water cave, the photo of the memory in the waterfalls and the breeze that you receive from the waterfall when you are on the rock observing it.

they are sufficient characteristics and attractions so that the conservation of this is lasting for all those who know it.

In order to know with certainty if the objective of this project is truly necessary, it is planned to establish a small field study at the pier, which will consist in interviewing the visitors with questions related to the services that the boatman offered him along his route. and their personal opinion about the attractiveness to subsequently interview the boatmen in order to know if they have received any type of courses or training and to be favorable their response to know what issues

are those that have been exposed to them and how they transmit it with your customers.

With this information it will be possible to analyze how feasible the development of this can be and we will also know if the hypothesis raised throughout this can be accepted or will have to be rejected due to the results of this study.

Keywords: capacitate-conservation-enduring-certainty-feasible.

ANTECEDENTES

El turismo ha estado, desde siempre, muy vinculado al patrimonio y a la cultura de un destino. Este vínculo se hace todavía más fuerte a partir de los años 70, cuando la UNESCO desarrolló la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural”, que reconocía el deterioro del patrimonio a nivel mundial y se proponía conservarlo de forma activa y favorecer el conocimiento y reconocimiento de este legado para las generaciones futuras.

Hoy hay más de 1.000 lugares o sitios Patrimonio de la Humanidad, de los cuales 802 son culturales, 197 naturales y 32 mixtos. Están localizados en más de 160 países, siendo los principales destinos con patrimonio Italia, China y España.

Tanto la oferta, como la demanda de turismo cultural han evolucionado en las últimas décadas. La Organización Mundial del Turismo, estima que el turismo cultural representa cerca del 37 % del total del sector turístico y que va a tener unos crecimientos anuales de en torno al 15 %.

Entre las razones que explican el aumento de la demanda de turismo cultural, podemos destacar algunas:

- Mayores niveles de educación a nivel mundial, que provocan un aumento general del interés por la cultura.
- Envejecimiento de la población (principalmente en Europa y Norteamérica), que genera mayor demanda de productos y experiencias culturales.
- Nuevos flujos turísticos de mercados emergentes (como China, Rusia o India) que quieren ver los principales recursos culturales de los destinos que visitan.
- Desarrollo de industrias culturales y un crecimiento en la oferta de actividades y recursos culturales.
- Proyectos de regeneración urbanística que han convertido edificios antiguos (antes sin uso turístico) en centros y espacios culturales.
- Auge de internet que ha facilitado el consumo de turismo cultural.

- Mayor promoción por parte de las grandes instituciones culturales, que antes veían su rol limitado solo a la conservación del patrimonio y ahora ven en la difusión y la explotación turística, una de sus principales obligaciones.

El turismo cultural contribuye a la conservación de los pueblos y al desarrollo económico de un destino logrando también el acercamiento y colaboración de los pobladores en distintas actividades promoviendo la integración social.

Considerando que el desarrollo de este se genera a lo largo de todo el año debido a su falta de estacionalidad lo podemos tomar como una gran ventaja en comparación con los demás segmentos desarrollando fuentes de empleo más estables para quienes colaboran en ello.

MARCO TEORICO

Al turismo alternativo la secretaria de turismo (SECTUR) lo define como:

“son aquellas actividades turísticas que se basan en el interés de realizar un viaje, especialmente, en contacto con la naturaleza, al aire libre y en zonas rurales, que se desarrollan bajo los criterios de la sustentabilidad y con el objetivo de conocer, respetar, disfrutar, cuidar y conservar los recursos naturales y culturales”.

Y la Organización Mundial del Turismo (OMT), posiciona al segmento de Turismo de Naturaleza como una de las modalidades turísticas más importantes dentro de la industria turística, ya que muestra un rápido crecimiento, atrae turistas de alto valor adquisitivo, es un catalizador de desarrollo económico local y regional, impulsa prácticas productivas, fomenta el aprovechamiento sustentable de los recursos y promueve su conservación. Con ello, se generan impactos positivos que se reflejan en la generación de ingresos y empleos, así como en el desarrollo de un turismo más incluyente, inteligente y responsable.

Para poder lograr el buen desarrollo de este se necesita brindar un servicio de calidad definido como “la satisfacción de las necesidades y expectativas razonables de los clientes a un precio igual o menor del que ellos asignan al producto o servicio en función del valor que han recibido y percibido”.

Las definiciones antes mencionadas están relacionadas con el turismo de naturaleza y la conservación de los sitios. Los procesos de comunicación sobre los valores del patrimonio cultural y de la biodiversidad de las diferentes regiones se vuelven cada día más relevantes para promover la conservación y el desarrollo. Una de las herramientas educativas que se plantea aplicar en áreas naturales protegidas son los senderos interpretativos, espacios donde se llevan a cabo actividades educativas que buscan la integración de la sociedad civil a los procesos de conservación de

algún área en particular. Estos senderos permiten el contacto directo de los visitantes con los valores sobre o en torno a los cuales se quiere dar un mensaje. Desarrollando una buena interpretación del lugar es como se puede generar La satisfacción del cliente que es el centro del proceso de establecimiento de relaciones a largo plazo (Lambin, 2000: 216). Los clientes insatisfechos presentan un alto poder destructivo pues transmiten su insatisfacción a otros nueve clientes potenciales (Vavra, 1992: 28). Además, cerca del 90% de los clientes insatisfechos no realizan reclamos, pero comienzan a consumir productos o servicios de otros oferentes.

Berry & Parasuraman (1991: 58) aclaran que los consumidores poseen dos niveles de expectativas: el nivel deseado y el nivel adecuado. El primero se refiere a lo que le gustaría recibir; y el segundo refleja lo que es aceptable recibir.

La satisfacción es el sentimiento resultante de la comparación de un desempeño obtenido con relación a las expectativas de una persona (Kotler & Keller 2006: 23). Esas expectativas son formadas e influenciadas por experiencias de compra anteriores, recomendaciones de amigos, otras fuentes de información, y promesas de los que participan de un determinado sistema turístico; incluyendo al propio gestor de la localidad. Así, la expectativa debe ser administrada para que sea suficiente para atraer al turista y evitar que sea inalcanzable.

En definitiva, podemos mencionar que si el turismo se promueve y difunde de la manera adecuada puede llegar a ser uno de los principales motivos por los que las personas viajen, y que contribuyen a que los pobladores de las comunidades incursionen en la actividad turística favoreciendo sus necesidades económicas y logrando el éxito en cuanto a la conservación y difusión de lo que los distingue de manera sustentable.

Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos. Secretaría de México, 2004; Manual para la modificación de Senderos interpretativos en ecoturismo, Global Environmental Management Education Center - USAID, 2008; Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas Protegidas, Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, 2003.

Pulso (2012) los sitios más visitados en la huasteca potosina. Pulso diario de San Luis, parr.2. Recuperado de <http://pulsoslp.com.mx/2012/12/28/los-sitios-turisticos-mas-visitados-en-la-huasteca-potosina/>. Consultado el día 27 de marzo del 2018.

Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Consultado el 22 de febrero de 2018. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34235207/Introduccion_al_turismo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1521869774&Signature=oSXHUjlA%2Bh1R%2Fun6DEri%2Fg%2BkZ7E%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DIntroduccion_al_Turismo_OMT_Organizacion.pdf.

<https://www.gob.mx/busqueda?utf8=%E2%9C%93&site=sectur&q=turismo+de+naturaleza>

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/estrategia-para-el-impulso-y-desarrollo-del-turismo-de-naturaleza-en-mexico?idiom=es>

Oliveira, B. (2011). DETERMINANTES DE LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA. Un estudio en la ciudad de Guarujá-Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20 (1), 229-242.

UNESCO (2005): convención sobre la protección y promoción de diversidad de las expresiones culturales. París.