

EL LIDERAZGO DEL EMPRENDEDOR COMO FACTOR EN LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Mtr. Grace Cristina Espinosa Carrillo¹

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Espinosa.grace@gmail.com

Resumen

La actividad emprendedora cuyo eje central es la innovación está relacionada con la administración estratégica que permite disminuir los riesgos y trabajar con metas y estrategias claras para lograr el éxito empresarial que dependerá en gran medida de las características del emprendedor que, a pesar de no existir un consenso entre autores y corrientes del pensamiento, muchos coinciden en sus principales rasgos y roles.

En este ámbito, el trabajo tiene como objetivo analizar el liderazgo como factor incidente en la administración estratégica a través de una revisión histórico-teórica de los elementos significativos del emprendedor.

Palabras claves

Emprendedor – emprendimiento - liderazgo - administración estratégica – espíritu emprendedor – líder estratégico.

Abstract

The entrepreneurial activity whose central axis is innovation is related to strategic management that allows to reduce risks and work with clear goals and strategies for business success. It depends to a large extent on the characteristics of the entrepreneur who, despite the lack of consensus between authors and currents of thought, many agree on his main features and roles.

¹ Licenciada en Lenguas Extranjeras Aplicadas a los Negocios Internacionales y Master en Management de Proyectos Internacionales por la Universidad de La Sorbonne Nouvelle, París. Cursando un Doctorado en Ciencias Sociales mención Gerencia en la Universidad del Zulia, Maracaibo. Docente de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.

In this sense, the work aims to analyze leadership as an incident factor in strategic management through a historical-theoretical review of the significant elements of the entrepreneur.

Key words

Entrepreneur – entrepreneurship – leadership – strategic management – strategic leader.

Existe numerosa literatura que estudia el emprendimiento, espíritu emprendedor, al emprendedor y otros términos derivados de *entrepreneur*,² empero muchas publicaciones son fragmentadas y hasta contradictorias. Puede ser el caso de una persona que se considera emprendedora pero tal vez no responde a todas las características propuestas por las diferentes teorías y enfoques existentes, entonces llega ser catalogada como un dueño de negocio, a pesar del éxito que pueda tener.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el liderazgo como factor incidente en la administración estratégica a través de una revisión histórico-teórica de los elementos significativos del emprendedor según varios autores de diferentes corrientes y escuelas de pensamiento.

En un primer momento se presentará algunos de los diferentes enfoques que pueden describir el espíritu emprendedor; en un segundo momento se presentará el estado del arte sobre las características del emprendedor; y finalmente, se analizará el liderazgo en la administración estratégica.

1. Escuelas del pensamiento sobre el espíritu emprendedor

Cada una de las escuelas que se presentará tiene su propio enfoque y propósito y se las ha categorizado según sus intereses en el estudio de las características

² Según Bert y De Farcy, el término *entrepreneur* fue utilizado por primera vez a inicios del siglo XVI para hablar de los franceses que emprendían expediciones militares, luego se incluyó a contratistas que construían caminos y puentes para la milicia. En ese tiempo los economistas franceses también utilizaron esta expresión para describir a las personas que tomaban riesgos para la innovación.

personales, las oportunidades, la administración o la necesidad de adaptarse a una empresa existente. (Barton, Cunningham y Lischeron, 1991)

En la primera categoría, relacionada con las características personales, se encuentra la Escuela de la "Persona Grandiosa" que cree en el líder carismático aquel personaje portada de revistas que parece tener cualidades innatas, un sexto sentido, rasgos e instintos que lo diferencian del resto de personas. Entre las habilidades que se destacan están la intuición, el vigor, la energía, la persistencia y la autoestima. No obstante, las investigaciones concluyen que estos rasgos no describen totalmente los elementos de liderazgo y que muchos elementos situacionales pueden influir en el éxito del líder. (Yukl, 1981)

También hace parte de esta categoría la Escuela de las Características Psicológicas que propone que los emprendedores tienen valores únicos, actitudes y necesidades que los conducen, se diferencian del resto por las características de su personalidad, entre ellas se encuentran los valores personales como la honestidad, la responsabilidad y la ética; la tendencia a asumir riesgos; y la necesidad de logro. (Barton et al., 1991)

La segunda categoría concerniente al reconocimiento de oportunidades se encuentra la Escuela Clásica que determina que la innovación es la principal característica del comportamiento emprendedor, asume que el aspecto crítico está en el proceso de la ejecución más que en el de la propiedad. (Barton et al., 1991)

La tercera categoría es la de la ejecución y la administración y está conformada por la Escuela de Administración del Emprendimiento que menciona que los emprendedores organizan, posen, manejan y asumen el riesgo de una empresa. Se asume que los emprendedores pueden desarrollar y capacitarse en las funciones técnicas de la administración. La Escuela de Liderazgo es en cambio, la arista no técnica de la Escuela de Administración que define al emprendedor como un líder con la capacidad de adaptar su estilo a las necesidades de la gente y con habilidades motivacionales, direccionales y de liderazgo, en efecto el emprendedor debe ser un líder capaz de definir una visión de lo que es posible, y atraer a las personas alrededor de esa visión y transformarla en realidad. (Kao, 1989)

Finalmente, la categoría concerniente a la reevaluación y la adaptación representada por la Escuela del Intraemprendimiento nace bajo la necesidad de adaptación para la supervivencia, en respuesta a la falta de innovación y competitividad dentro de las organizaciones, cabe mencionar que el intraemprendimiento es el desarrollo de unidades semi-independientes para crear mercados y expandir servicios en donde el éxito depende de la habilidad en explotar las oportunidades empresariales y si los directivos ven la necesidad de explotar esas oportunidades. (Barton et al., 1991)

2. Características del emprendedor

Existen múltiples estudios sobre las diversas dimensiones del emprendedor, entre las que se encuentran el campo comportamental, el sistema de actividades, el proceso emprendedor, los intraemprendedores, los emprendedores sociales, el emprendimiento femenino, pero más allá de las categorías y dimensiones se presentará la esencia del conocimiento sobre el emprendedor a través del tiempo, comenzando por los pioneros que fueron los economistas que asociaron al emprendedor con la innovación; y luego los comportamentalistas que se enfocaron en la creatividad y la intuición.

Por una parte, se reconoce como autores pioneros a economistas como Cantillon (1755), quien describió al individuo como alguien que toma decisiones de manera racional, que asume riesgos y dirige la empresa, Say (1803, 1815, 1816 et 1839) que veía el desarrollo de la economía a través de la creación de empresas. Los dos autores hablan de riesgo porque este individuo invierte su propio dinero para transformar o revender un producto a un precio incierto; sin embargo, Say ve al emprendedor como un agente de cambio y lo asocia con innovación. Por otro parte, Schumpeter (1928) no solo señala la innovación, sino que resalta el rol del emprendedor en el desarrollo económico, pero que la tendencia a asumir riesgos, no sería un rasgo. En efecto los economistas asocian al emprendedor con la innovación y lo describen como un detector de oportunidades de negocio, pero tienen la limitante de no haber evolucionado la economía dado que no crearon una ciencia del comportamiento económico del emprendedor, además de que rechazan modelos no cuantitativos. (Filion, 1997)

Por otra parte, están los comportamentalistas, es decir especialistas de la conducta, conformados por psicólogos, psicoanalistas, sociólogos y especialistas del comportamiento humano. Algunos autores continuaron mencionando la toma de riesgos como factor esencial en las funciones y las características emprendedoras, tal es el caso de McClelland (1961), Palmer (1971), Timmons (1978), Welsh and White (1981). (Carland, Hoy, Boulton y Carland J.A.C, 2007)

Uno de los primeros en interesarse en el campo del emprendimiento fue Max Weber que explica el comportamiento del emprendedor a través del sistema de valores. Los describe como innovadores, independientes, con autoridad formal. McClelland (1961) presenta la necesidad de realización y poder y la relaciona con el desarrollo y la prosperidad de la sociedad. Algunos investigadores de la escuela de los rasgos del carácter como Hornaday, Meredith, Nelson, Neck, Timmons hablan del emprendedor como innovador, líder, que toma riesgos moderados, independiente, creativo, energético, perseverante, original, optimista, orientado a resultados, flexibles, desenvueltos, necesidad de realización, confianza en sí mismo, implicación a largo plazo, tolerancia a la ambigüedad y a la incertidumbre, iniciativa, aprendizaje, sensibilidad y confianza en otros. (Filion, 1997)

A continuación, se presenta un cuadro de las características más comunes atribuidas al emprendedor:

Tabla 1. 10 Características más comunes atribuidas al emprendedor

Fecha	Autores	Innovación	Liderazgo	Autoestima/autoficacia	Autoconfianza	Creatividad	Toma de riesgos	Necesidad de logro	Necesidad de poder	Orientación a resultados	Independiente
1755	Cantillon						x				
1803, 1815, 1816 et 1839	Say	x					x				
1917	Welsh & White	x	x		x		x				
1917	Timmons	x	x		x	x	x			x	x
1917	Hornaday	x	x		x	x	x	x		x	x
1917	Meredith	x	x		x	x	x			x	x
1928	Schumpeter	x									
1930	Weber	x									x
1961	McClelland						x	x	x		
1963	Davids				x						x
1973	Winter								x		
1974	Liles							x			
1981	Nelson y Neck	x	x		x	x	x			x	x
1981	Yukl				x						
1981	Kao		x								
1992, 2002, 2004	Sánchez	x			x	x	x				x
1995	Le Bras				x						x
2004	Moreno	x					x				
2010	Quevedo, Izar y Romo	x		x		x					
2011	Yao y Kung-Mcintyre			x							

Fuente: Elaboración propia, adaptado de Entrepreneurship concepts theory and perspectives de Carland J., Hoy F., Boulton W. and Carland J.A., 2007, p. 76, New York, United States: Springer Berlin Heidelberg y de Perfil emprendedor de los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas y recursos humanos, Vara, A., 2007, p. 17,18, Lima, Perú: Instituto de Investigación de la Facultad de Recursos Humanos de la USMP.

3. El liderazgo y la administración estratégica

Se identifica que el liderazgo es una de las características del emprendedor más recurrente que los diferentes autores mencionan a través del tiempo. A pesar de que no existe un consenso de cuáles son las más importantes o indispensables, se profundizará en esta característica dentro de la administración estratégica.

El liderazgo es la habilidad de influenciar en otros, guiarlos, motivarlos hacia la consecución de objetivos, es necesario tener poder que solamente será efectivo cuando los colaboradores, miembros del equipo o seguidores reconozcan y acepten este poder. Existen algunos estilos para ejercer el liderazgo y dependerá de la situación y el contexto para elegir uno en lugar del otro. El primer estilo es el de estructuración que está orientado a las tareas y los resultados, es decir que el líder dirige y explica cómo realizar el trabajo, estimula a las personas a través de incentivos, influyendo en su conducta y rendimiento; el siguiente estilo es el de consideración relacionado con la cercanía a las personas, preocupándose por los sentimientos, se fomenta la comunicación el respeto y se valora a cada uno de los miembros del equipo; y el estilo de transformación en donde el líder transmite una visión para convertirla en realidad. El líder genera un ambiente favorable al cambio organizacional, motiva a las personas por el bien del grupo, la empresa y la sociedad, fomentando la creatividad y estimulando intelectualmente a su grupo. (Camisón y Dalmau, 2009)

Independientemente del estilo, un liderazgo estratégico eficaz establece la misión y el propósito de la estrategia que influyen en el éxito de las acciones estratégicas a través de la formulación y aplicación de las mismas, cuyo efecto será la competitividad y beneficios superiores.

El líder deber anticipar, ser flexible y capaz de delegar para conducir el cambio estratégico deseado, además deberá desarrollar competencias relacionadas con las características del emprendedor como flexibilidad frente a los cambios y capacidad de asumir riesgos; claridad al especificar metas orientadas a resultados; capacidad para conformar equipos y delegar responsabilidades; habilidades comunicacionales; habilidad para la negociación; y capacidad de ejercer de manera correcta su poder, influenciando las personas con quien trabajan.

En cuanto a sus actividades principales como responsable de la estrategia se pueden mencionar tres interdependientes que son: determinar la dirección de la organización,

diseñar su estructura y alimentar una cultura dedicada a la excelencia y a la conducta ética.³

También se identifican actos que contribuyen al uso eficaz de las estrategias de la empresa, por ejemplo, el instituir controles equilibrados, hacer énfasis en las prácticas éticas, mantener una cultura organizacional efectiva, desarrollar el capital humano, explorar y conservar las competencias y establecer el curso estratégico.

Además, se señala que los directores desarrollan roles como líderes de las organizaciones, es decir lideran con presencia continua fomentando un clima que apoye a la estrategia y al aprendizaje de la organización interna, enfrentan aspectos políticos internos, refuerzan una conducta ética, y conducen procesos de ajustes correctivos.⁴

Cada escuela de pensamiento provee diferentes propuestas sobre muchas facetas del comportamiento del emprendedor, unas se centran en las características del sujeto mientras otras indican que encontrar y reconocer oportunidades es la base, otras asumen que el éxito está determinado por las habilidades administrativas técnicas y no técnicas y por último la necesidad de adaptación de una empresa como estrategia de supervivencia.

Las características del emprendedor son diversas y dependen del enfoque y del contexto del momento en que se estudiaron y profundizaron, por lo tanto, no existe un consenso ni fórmula para el éxito de un emprendedor y su negocio, empero el liderazgo es una característica esencial para alcanzar objetivos, guiar, liderar equipos y por sobre todo conseguir seguidores que apoyen al emprendimiento.

En lo que respecta a las actividades del líder estratégico, la literatura coincide en que debe conocer a profundidad el comportamiento humano, debe poseer un alto nivel de compromiso, ser capaz de persuadir y dirigir a los miembros de la organización para la consecución de fines, actuando siempre bajo un código de ética.

A pesar de que se puede definir quién es el emprendedor y la presencia del liderazgo en la administración estratégica, es necesario tomar en cuenta el contexto particular en los que estos se desarrollan, dado que las motivaciones del individuo para emprender y liderar son muy diferentes y están influenciadas por la cultura, educación y el ambiente político, social y económico en el que viven. Es necesario entonces más

³ Según Dess y Lumpkin citado por Torres 2014.

⁴ Según Thompson y Strickland III, citado por Torres 2014.

estudios focalizados en diferentes países y comunidades para levantar perfiles y roles ajustados a la realidad, fomentando y desarrollando las capacidades emprendedoras de los individuos, no solo hacia el éxito económico sino para que los emprendedores sean realmente agentes de cambio.

Bibliografía

Barton Cunningham, J. y Lischeron, J. (1991): "Defining entrepreneurship". En revista *Journal of Small Business Management*, enero 1991, p. 45-61.

Bert, H. (1951): "The early history of entrepreneurial theory. Explorations in Entrepreneurial History". University of Chicago, Chicago.

Carland, J.W., Hoy, F., Boulton W., Carland J.A.C. (2007): "Differentiating entrepreneurs from small business owner: a conceptualization". Springer Berlin Heidelberg, New York.

De Farcy, H. (1973): "Esprit d'entreprise et developpement économique". Archives Internationales de la Sociologie, de la Cooperation et du Développement. Québec.

Filion, L. (1997): "Le champ de l'entrepreneuriat: historique, évolution, tendances". En revista *Revue Internationale P.M.E.* N. 2, p. 129-172.

Kao, R. (1989): "Entrepreneurship and Enterprise Development". Holt Rinehart and Winston of Canada. Toronto.

Torres, Z. (2014): "Administración estratégica". Grupo editorial patria. México D.F.

Vara, A. (2007): "Perfil emprendedor de los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas y recursos humanos". Instituto de Investigación de la Facultad de Recursos Humanos de la USMP. Lima.

Yukl, G. (1981): "Leadership in Organizations". Prentice Hall. New York.