



Enero 2008

## Análisis Crítico de la Cultura

**Importancia para la vida Leer el Periódico en Guanajuato<sup>1</sup>, primer acercamiento.**

**Dr. Rafael Regalado Hernández** (Educación, Administrador y Contador Público)

**Ricardo Contreras Soto** (Antropólogo)

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

**Regalado Hernández y Contreras Soto:** *Análisis crítico de la cultura. Importancia para la vida Leer el Periódico en Guanajuato, primer acercamiento*, en *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, enero 2008. [www.eumed.net/rev/cccss](http://www.eumed.net/rev/cccss)

---

<sup>1</sup> Un grupo de investigadores de diversas Instituciones de manera Interdisciplinaria aborda el análisis de la cultura en Guanajuato de manera crítica, basándose en un estudio publicado en el 2004 denominado: Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales. Del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) realizado por la Unidad de Estudios sobre la Opinión, del Instituto de Investigaciones Sociales, de la Universidad Nacional Autónoma de México. De acuerdo a la Introducción metodológica señala “Fue diseñada para obtener estimaciones con validez estadística a nivel nacional, en cinco regiones del país, las tres zonas metropolitanas más densamente habitadas y en cinco estratos de población en los que se distribuyeron los municipios. Fue aplicada en viviendas a Cuatro mil 50 personas de 15 años o más, en 27 estados del país, en diciembre de 2003.” En dicha obra viene un disco de base de datos de donde se seleccionó para su análisis solo los datos estadísticos de la entidad de Guanajuato. Ante una estimación de 3, 463, 796 respuestas y omisiones 50, 637

La imprenta y propiamente el periódico es uno de los medios masivos de comunicación más viejos, pero con cierta permanencia, el periódico permitió desarrollar en las comunidades imaginadas, sentimientos “nacionalistas”<sup>2</sup>, desde el “Mercurio Volante” (que no era un periódico sino una hoja volante) en 1693 de Carlos de Sigüenza y Góngora, posteriormente la Gaceta de México en 1722 incorpora información religiosa, comercial, marítima, mineras, oficiales y sociales.

Es hasta 1810 con el “Despertador Americano”<sup>3</sup> fundado por el cura Miguel Hidalgo donde adquiere el carácter crítico político – ideológico fundamental en la construcción de los “sentimientos de la nación”, la democracia y el Estado Moderno.

La participación de los periódicos en los Estados fue un proceso de regionalización de las problemáticas e intereses económicos así como la secularización relativa con el centro político.

Actualmente en Guanajuato existe una serie de periódicos con alcance nacional, estatal y municipal, hay una variedad de ellos que paulatinamente se han venido abriendo a las corrientes de opinión retroalimentadas por intelectuales y profesionistas de diversas orientaciones, cada vez dirigidas al argumento y a la investigación en contraposición a una “tradición” arbitraria del poder basada en el dogma y en la cultura política del atrio (donde en nombre de la verdad absoluta o en nombre de dios se dice que hacer y que entender, sin réplicas, ni críticas).

Los periódicos, de aspectos inmediatos se han abierto a la oferta diversificada de temas:

Modas, sociales, delincuencia, política, economía, regiones, avisos clasificados, etcétera (por cierto, poca divulgación de la ciencia).

No todos los periódicos tienen estas secciones, pero por abrir mercado, se han puesto a consolidar las modalidades temáticas.

En el trabajo que se presenta se hizo una pregunta:

En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada importante y 10 muy importante, ¿qué tan importante es para su vida “leer los periódicos”?

Y la respuesta que se encontró es de lo más variado en Guanajuato.

**En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada importante y 10 muy importante, ¿qué tan importante es para su vida “leer los periódicos”?**

Importancia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
0	1083494	30.8	31.3	31.3
1	31361	.9	.9	32.2
2	182982	5.2	5.3	37.5
3	149715	4.3	4.3	41.8
4	114442	3.3	3.3	45.1
5	442639	12.6	12.8	57.9
6	210380	6.0	6.1	63.9
7	217840	6.2	6.3	70.2
8	347778	9.9	10.0	80.3

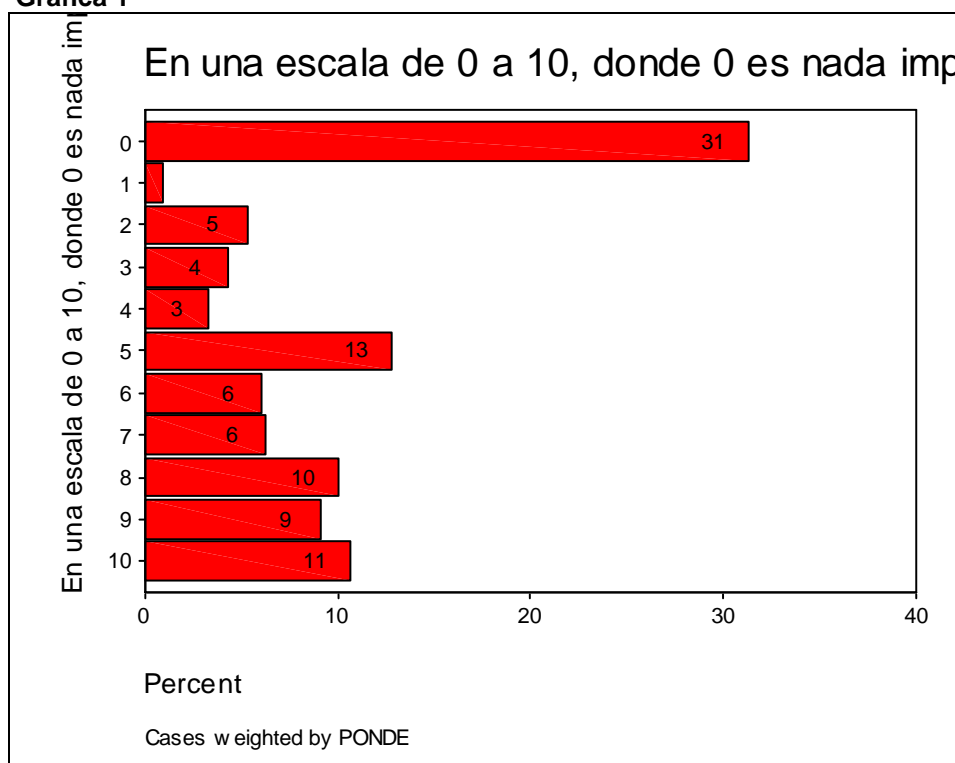
<sup>2</sup> Ver a Benedict Anderson (1993) Comunidades Imaginadas. Reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo. Fondo de Cultura Económica. México. En el capítulo de “Origen de la Conciencia Nacional”.

<sup>3</sup> “Historia del Periodismo en México” (1539 -1917) en <http://historiaperiodismo.tripod.com/id3.html>

9	314182	8.9	9.1	89.3
10	368981	10.5	10.7	100.0
Total	3463796	98.6	100.0	
No sabe	27085	.8		
No contesta	23551	.7		
Omisiones	50637	1.4		
Total	3514432	100.0		

En esta primera reflexión señalamos que el valor de la media es 4.50 que dentro de esta escala ordinal, significa que la mayoría de las personas valoran por de bajo de “regular”, es decir no es muy importante, también señalamos que la desviación estándar es de 3.71, es decir que hay mucha variación en las opiniones.

**Gráfica 1**



Como se observa, un alto porcentaje (30.8) no le da ninguna importancia y sólo en tres niveles observamos porcentajes mayores del 10% (en niveles de 5,8, y 10) cabría preguntarse ¿los porqués?, en este sentido es necesario considerar factores tales como:

- El Estado de Guanajuato tiene uno de los índices más altos de analfabetismo a nivel nacional
- El costo de los periódicos oscila entre un 10% y un 20% (los domingos) del salario mínimo diario regional.
- La problemática de la comprensión lectora que se presenta de una manera preocupante a nivel nacional.
- El sentido estático del periódico en relación al dinamismo visual y auditivo y la gratuidad relativa de la televisión.
- La radio que permite la ejecución de otras actividades durante la captación de la información, adicionalmente al relativamente poco esfuerzo mental que se requiere para su asimilación, aunado al bajo costo.

- El prácticamente nulo valor de recuperación del desecho de los periódicos a partir del día siguiente de su lectura (su rápida obsolescencia).

Sin embargo, para el desarrollo de la población es necesario fomentar la lectura y los periódicos pueden constituir la puerta de entrada y no solamente una ventana al ilimitado mundo de la información para las mayores y mejores adecuaciones al contexto social, laboral y político.