



Mayo 2008

#### LA MODA CUESTA MENOS

Por Camilo Herrera Mora  
Presidente de Raddar  
Alianza Inexmoda-Raddar  
[camiloherrera@raddar.net](mailto:camiloherrera@raddar.net)

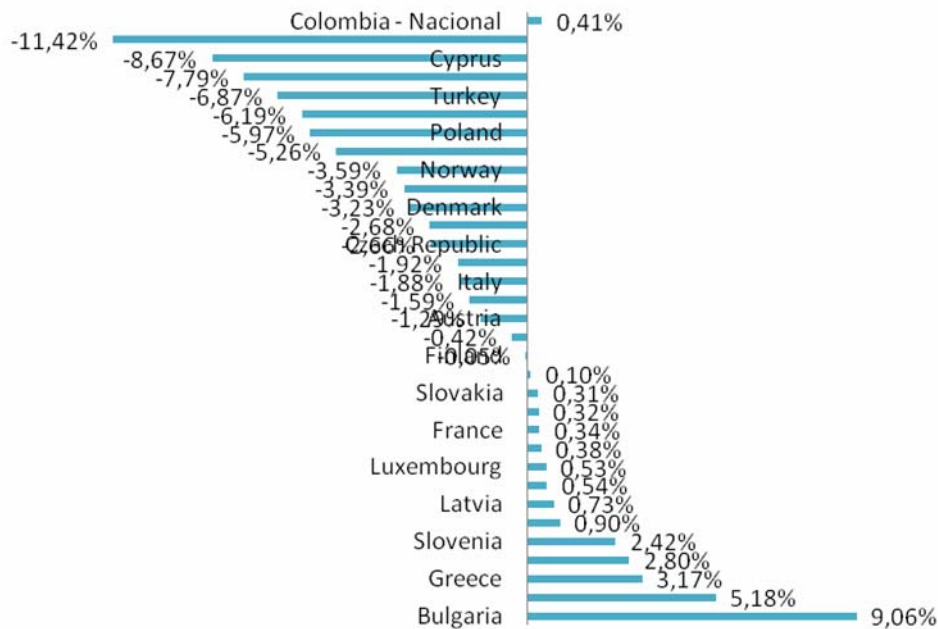
Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

**Herrera Mora, C.:** *La moda cuesta menos*, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, mayo 2008. [www.eumed.net/rev/cscs](http://www.eumed.net/rev/cscs)

---

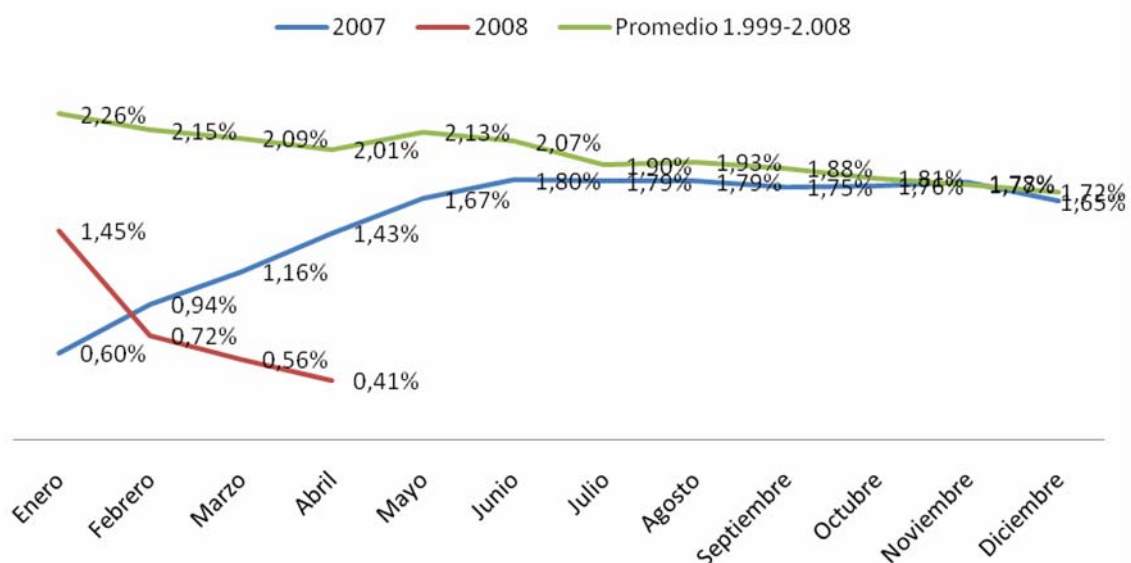
Mientras el mundo sufre por el aumento de los precios del petróleo y de los alimentos, los precios de la moda vienen de capa caída. Este fenómeno se debe a una razón fundamental: la entrada libre de China al mercado desde 2.005 y la devaluación de dólar. En los últimos doce meses, la inflación de vestuario en el mundo puede ser de -1,54%, con contadas excepciones como Bulgaria y Estonia, mientras tanto en Italia (considerada por muchos el faro de la moda del mundo) los precios de la moda han caído 1,88% en los últimos 12 meses.

## VARIACIÓN ANUAL DE PRECIOS DE MODA



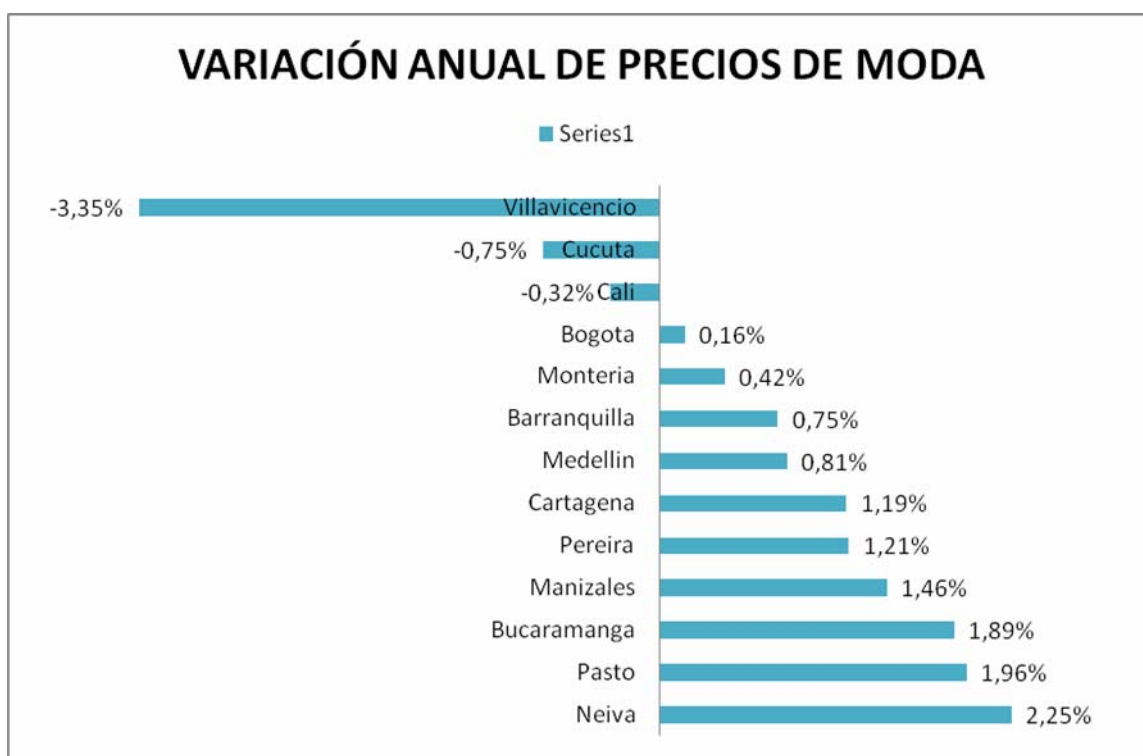
Colombia no es ajena a este proceso. En los últimos meses, el precio del vestuario creció un , mientras la inflación total esta por encima del 5%. Desde 1.999 Colombia ha tenido un crecimiento promedio anual del 1,98%, y en este momento es de 0,41%.

## VARIACIÓN ANUAL DE PRECIOS DE LA MODA EN COLOMBIA



Es evidente que en 2.007 la moda mantuvo un crecimiento de precios relativamente bueno, que se ha reducido mucho en lo corrido de este año, mientras en diciembre de 2.007 el precio del vestuario en Colombia crecía cerca del 1,6% anual, en abril de 2.008 sólo crece al 0,41%, indicando que el mercado está en una situación de atención ante los cambios de mercado y asumen los cambios de los precios de producción con el fin de no perder mercado interno y poder transferir los impactos de la revaluación.

Estos efectos son más notorios en las familias de ingresos altos, donde el cambio anual de precios es negativo en -0,71%, mientras en ingresos medios es de 0,5% y en ingresos bajos de 0,9%, dejando ver que no necesariamente la entrada de productos “chinos” baratos han impactado positivamente a la población con baja capacidad de compra. Igualmente en las ciudades, el cambio en precios ha sido mucho más sensible en Villavicencio y mucho más fuerte en Neiva. Dejando ver que en lo corrido del año el impacto del comercio fronterizo no ha sido fuerte, mientras que las grandes ciudades que tienen mejores sistemas de distribución, han logrado mantener precios más estables para sostener el mercado frente al fenómeno del dólar barato.



¿Qué sigue?, sin dudas los precios de vestuario a nivel mundial seguirán cayendo hasta que en Asia no se equilibren los costos laborales con el mercado mundial y los costos de calzado comenzarán a crecer por el aumento del precio del petróleo, ya que muchos componentes de este ítem son derivados de hidrocarburos; más cabe esperar si las zonas algodóneras sentirán el impacto de la demanda de tierras para biocombustibles, y el precio del algodón comience a subir en la misma tendencia de los otros productos básicos. Mientras tanto el mundo ve como los precios no cambian, ni siquiera en cambio de temporada de moda y los empresarios deben

soportar la competencia asiática en presencia de revaluaciones, llevando los mercados a fortalecerse internamente y ubicarse estratégicamente a nivel mundial.