

CAPÍTULO PRIMERO.
EL MÉTODO EN EL TRATAMIENTO TEOLÓGICO DE LA ECONOMÍA

1. El debate teológico en torno a la economía
2. Primer método. Los clásicos de la teología de la liberación
 - 2.1. El momento de la ausencia: la mediación socioanalítica
 - 2.2. Las teorías de la dependencia
 - 2.3. La asunción del marxismo
 - 2.4. El diagnóstico de la modernidad
 - 2.5. La utopía como históricamente factible
 - 2.6. Apreciación general de éste método
3. Segundo método. La crítica teológica de la economía política
 - 3.1. Primer momento: el diagnóstico de la realidad
 - 3.2. Crítica al primer momento: la "teologización" del análisis
 - 3.3. Segundo momento: la crítica teológica de la economía
 - 3.4. Crítica al segundo momento: la "teologización" de la economía
 - 3.5. Tercer momento: la teología antiidolátrica
 - 3.6. Crítica al tercer momento: la "economicización" de la teología
 - 3.7. Cuarto momento: los criterios para la praxis
 - 3.8. Crítica al cuarto momento: la reivindicación de lo político
 - 3.9. Apreciación general de este método
 - 3.10. ¿Qué hacer con la teoría económica
 - 3.10.1. Las posturas de Assmann
- 3.10.2. Las posturas de Sung
 - 3.11. ¿Qué hacer con la ética?
 - 3.11.1. Las posturas de Assmann
 - 3.11.2. Las posturas de Santa Ana
 - 3.11.3. Las posturas de Sung
 - 3.11.4. Respuestas desde la ética
4. Tercer método. La fundamentación teológico-bíblica de la moral económica
 - 4.1. Elementos para un método ético
 - 4.1.1. Síntesis del texto que contiene estos elementos
 - 4.1.2. Articulación de los elementos del texto anterior como método ético
 - 4.1.3. Aportaciones de este método
 - 4.2. El método teológico moral
 - 4.2.1. Fundamentación teológica de la ética económica
 - 4.2.2. Los grandes problemas de la moral económica
 - 4.2.3. Los preceptos de la moral económica
 - 4.2.4. Las directrices para la praxis
 - 4.2.5. De la ética individual a la ética social
 - 4.2.6. Apreciación general del método teológico moral
 - 4.3. ¿Qué hacer con la teoría económica?
5. Cuarto método. La aproximación ético-teológica a la economía
 - 5.1. De la práctica a la práctica
 - 5.2. Dos momentos que constituyen un método
 - 5.3. Fundamentación del método en el análisis de los hechos económicos
 - 5.3.1. De las constricciones a los condicionamientos
 - 5.3.2. De las libertades a las decisiones y de éstas a los valores
 - 5.3.3. De los valores a la ética
 - 5.4. La ética y la fe
 - 5.4.1. La ética como mediación de la fe
 - 5.4.2. La fe como mirada
 - 5.4.3. La fe como vivencia
 - 5.5. Apreciación general de este método
6. Esbozo de un método para la ética teológica de la economía
 - 6.1. La función mediadora de la ética
 - 6.2. Opciones y supuestos

- 6.2.1. Opciones
- 6.2.2. Supuestos
- 6.3. Los momentos del método
- 6.4. Las herramientas teóricas del método

CAPÍTULO SEGUNDO.

COMPLEJIDAD Y CIENTIFICIDAD DE LA TEORÍA ECONÓMICA

- 1. El pensamiento económico como economía política: los clásicos
 - 1.1. La economía política como parte de la filosofía moral: Adam Smith (1723-1790)
 - 1.1.1. La "mano invisible"
 - 1.1.2. El marco socio-histórico de la economía
 - 1.2. La búsqueda de científicidad: David Ricardo (1772-1823)
 - 1.2.1. Un nuevo método
 - 1.2.2. Implicaciones sociales de la teoría del valor-trabajo
 - 1.2.3. Ambivalencia ideológica de la teoría de la renta
 - 1.2.4. La teoría de la acumulación como justificación del capitalismo naciente
 - 1.3. Las primeras contradicciones: Thomas Robert Malthus (1776-1834)
 - 1.3.1. ¿Qué hacer con los pobres? Teoría de la población
 - 1.3.2. ¿Qué hacer con los ricos? Teoría de la acumulación
 - 1.4. Preocupaciones sociales y economía: John Stuart Mill (1806-1873)
 - 1.5. La fecundidad de los clásicos
- 2. El pensamiento económico como teoría económica: Los marginalistas
 - 2.1. Los iniciadores, "economistas-economistas"
 - 2.1.1. El poder de la demanda: teoría subjetiva del valor
 - 2.1.2. Una economía aislada de lo social
 - 2.2. La escisión entre la ética y la economía
 - 2.3. Un mercado puro e ideal: Léon Walras (1834-1910)
 - 2.4. Las "escuelas"
 - 2.5. Economía igual a matemáticas: Vilfredo Pareto (1848-1923)
 - 2.6. Las aportaciones de los marginalistas
- 3. La "revolución" keynesiana
 - 3.1. El equilibrio como puente hacia la macroeconomía
 - 3.2. John Maynard Keynes (1883-1946)
 - 3.3. Nuevas preguntas, nuevas teorías
 - 3.4. No todo lo que se recibe se consume: la propensión marginal al ahorro
 - 3.5. No todo lo que se ahorra se invierte: la preferencia por la liquidez
 - 3.6. Las consecuencias políticas e institucionales
- 4. Los bisnietos de Smith: síntesis neoclásica y desarrollos posteriores
 - 4.1. La síntesis neoclásica
 - 4.2. Las versiones económicas del neoliberalismo
 - 4.3. Economía e instituciones
- 5. Las "revoluciones" en la historia del pensamiento económico moderno
 - 5.1. En economía, revoluciones "sui generis"
 - 5.2. Las causas de las revoluciones
- 6. El estatuto científico de la microeconomía
 - 6.1. Concepciones de la ciencia
 - 6.2. La concepción postempiricista de la teoría económica
 - 6.2.1. Desde la perspectiva sociológica
 - 6.2.2. Las áreas de investigación
 - 6.2.3. La economía convencional como "programa de investigación"
 - 6.3. El juego de la economía

CAPÍTULO TERCERO.

IMPLICACIONES ÉTICAS DE LA MICROECONOMÍA: SUS LÍMITES Y POSIBILIDADES COMO MEDIACIÓN

1. Microeconomía y ética: una vía para su articulación
 - 1.1. Asumir el mercado como dato de la realidad económica actual
 - 1.2. Encontrar los márgenes de libertad y los valores implicados en la microeconomía
 - 1.3. Distinguir y analizar los elementos de la decisión económica
2. La racionalidad de la decisión o elección económica
 - 2.1. La maximización del interés propio
 - 2.1.1. Desarrollos teóricos en torno a la noción de interés propio
 - 2.1.2. Implicaciones éticas de la noción de interés propio
 - 2.2. La teoría del consumidor
 - 2.2.1. Utilidad y preferencia: el "homo oeconomicus"
 - 2.2.2. Escala de preferencias y restricción presupuestaria: implicaciones éticas
 - 2.3. La teoría de la producción y de los costos
 - 2.3.1. Técnica, sociedad e historia
 - 2.3.2. Tecnología e instituciones
 - 2.3.3. Tecnología, capital humano e instituciones
 - 2.3.4. Tecnología y capital humano: implicaciones éticas
 - 2.4. El equilibrio general
 - 2.4.1. Desarrollos teóricos en torno a la noción de equilibrio
 - 2.4.2. El equilibrio general, los factores sociales y los ethos de los pueblos
 - 2.4.3. El equilibrio general y las instituciones
 - 2.5. La competencia perfecta
3. El sujeto de la decisión o agente económico
 - 3.1. La motivación del agente económico
 - 3.2. La información del agente económico
 - 3.2.1. Desarrollos teóricos en torno a la información
 - 3.2.2. La información como categoría social
 - 3.2.3. Información e instituciones
 - 3.3. La dimensión económica del agente
 - 3.3.1. El poder de mercado
 - 3.3.2. Monopolio
 - 3.3.3. Oligopolio
 - 3.3.4. Competencia monopolística
 - 3.3.5. Monopsonio
 - 3.3.6. El poder de mercado: implicaciones éticas
4. La materia de la elección o tipo de bien económico
 - 4.1. Bienes de consumo y bienes de producción
 - 4.1.1. Bienes de consumo: descripción e implicaciones éticas
 - 4.1.2. Bienes de consumo y cultura
 - 4.1.3. Bienes de producción: descripción e implicaciones éticas
 - 4.2. Bienes privados y bienes públicos
 - 4.2.1. Bienes públicos: descripción e implicaciones éticas
5. Las consecuencias de la decisión económica
 - 5.1. Las consecuencias indirectas o externalidades
6. Límites y posibilidades de la microeconomía como mediación para la ética
 - 6.1. El centro firme del paradigma
 - 6.2. Las condiciones básicas del paradigma: restricciones
 - 6.3. Las anomalías
 - 6.4. Las variables exógenas al paradigma
7. Insuficiencia de la microeconomía como mediación y primera definición de la ética social

CAPÍTULO CUARTO.

MEDIACIONES ENTRE LA MICROECONOMÍA Y LA ÉTICA: ECONOMÍA DEL BIENESTAR Y TEORÍA ECONÓMICA INSTITUCIONAL

1. La economía del bienestar

- 1.1. Escasez y necesidades
- 1.2. Escasez y eficiencia
- 1.3. Cuestiones fundamentales de la economía del bienestar
- 1.4. Génesis de la economía del bienestar
 - 1.4.1. Adam Smith (1723-1790)
 - 1.4.2. León Walras (1834-1910)
 - 1.4.3. Vilfredo Pareto (1848-1923)
 - 1.4.4. Arthur C. Pigou (1877-1959)
- 1.5. Los dos teoremas de la economía del bienestar
- 1.6. Planteamientos actuales de la economía del bienestar
 - 1.6.1. Las funciones del Estado
 - 1.6.2. Las imperfecciones o fallos del mercado
 - 1.6.3. La redistribución del ingreso
 - 1.6.4. La teoría de la elección pública
 - 1.6.5. La función de bienestar social
- 1.7. Balance ético sobre la economía del bienestar
2. Teoría económica institucional
 - 2.1. Los usos del término "institución"
 - 2.2. La teoría económica institucional de North
 - 2.2.1. Instituciones (constraints)
 - 2.2.2. Cumplimiento (enforcement)
 - 2.2.3. Agentes (organizations)
 - 2.2.4. Estabilidad y cambio institucional
 - 2.3. Economía e instituciones
 - 2.3.1. Instituciones: costos e incentivos
 - 2.3.2. Agentes económicos y marco institucional
 - 2.3.3. Cambio institucional y desempeño económico
 - 2.4. Ampliación de la concepción de racionalidad económica y consecuencias éticas
 - 2.5. Asunción crítica de la teoría económica institucional
3. Mediaciones económicas y segunda definición de la ética social

CAPITULO QUINTO.

UNA ÉTICA POLÍTICA DE LA ECONOMÍA: LA JUSTICIA COMO IMPARCIALIDAD

1. Una teoría de la justicia: la justicia como imparcialidad de John Rawls
 - 1.1. Liberalismo y ética de la economía
 - 1.2. El liberalismo político de Rawls
 - 1.3. Instituciones básicas y justicia: última delimitación de la ética social
2. De la microeconomía a la economía política: mercado y Estado
 - 2.1. Tres niveles de reflexión en torno a la economía
 - 2.2. Asunción de los mecanismos del mercado: vinculación con la microeconomía
 - 2.3. Defensa de los bienes públicos: vinculación con la economía del bienestar
 - 2.4. Funciones del estado: la economía política
 - 2.5. Mercado y estado
3. De la economía política a la justicia procedimental
 - 3.1. Estructura básica de la sociedad
 - 3.2. Justicia procedimental
 - 3.2.1. La justicia procedimental en el proceso político
 - 3.2.2. Justicia procedimental y justicia sustantiva en el proceso social
4. De la justicia procedimental a la justicia sustantiva
 - 4.1. Los principios de la justicia
 - 4.2. Los bienes primarios
 - 4.3. El mínimo social
 - 4.4. El principio de diferencia
 - 4.5. Las reglas de prioridad
5. Los sujetos morales: raíces éticas de la justicia como imparcialidad

Sin título

- 5.1. Reciprocidad: la sociedad como un sistema justo de cooperación
 - 5.1.1. La reciprocidad como valor moral
 - 5.1.2. La sociedad política como un bien en sí misma
- 5.2. Ciudadanos: la concepción política de la persona
 - 5.2.1. Lo razonable
 - 5.2.2. Lo racional
 - 5.2.3. Dimensiones distintas, inseparables y complementarias
 - 5.2.4. Identidad política e identidad moral
 - 5.2.5. La razón pública como ejercicio de discernimiento
- 5.3. Justicia: una sociedad bien ordenada
 - 5.3.1. Un punto de vista compartido
 - 5.3.2. Ni una asociación
 - 5.3.3. ...ni una comunidad
- 5.4. Crítica del libertarismo
 - 5.4.1. La sociedad como red de contratos privados
 - 5.4.2. El Estado como agencia privada
 - 5.4.3. Crítica de las libertades formales
 - 5.4.4. Los errores del individualismo metodológico
 - 5.4.5. Contrato social y contratos particulares
 - 5.4.6. La naturaleza social de las relaciones humanas
6. Diversidad social e igualdad política: el liberalismo político
 - 6.1. Posibilidad del liberalismo político
 - 6.1.1. Pluralismo razonable
 - 6.1.2. Consenso traslapado
7. Utilidad de la justicia como imparcialidad en el método ético-teológico
8. Conclusiones generales
 - 8.1. Sobre los ámbitos de la ética económica
 - 8.2. Sobre los requisitos de un método ético-teológico aplicado a la moral económica
 - 8.3. Sobre los momentos y los contenidos teóricos específicos de un método ético-teológico aplicable a problemas de moral económica en su dimensión social
 - 8.4. Sobre las convergencias del método que aquí proponemos y las exigencias de los teólogos con respecto a la vida económica actual
 - 8.5. Sobre las convergencias entre el método que aquí proponemos y el magisterio de la Iglesia católica en el ámbito de la vida económica actual
 - 8.6. Sobre la posibilidad de asumir la teoría ética de John Rawls en un método ético-teológico aplicable a los problemas de moral económica
 - 8.7. Sobre las limitaciones de este trabajo