



Federico Pablo Martí

La movilidad empresarial en la industria española



UNIVERSIDAD DE
ALCALÁ

Índice general de la obra

Introducción

Capítulo 1. La movilidad empresarial y los mercados

- 1.1. Introducción
- 1.2. El concepto de movilidad empresarial
- 1.3. Efectos sobre la estructura industrial
- 1.4. Determinantes de la movilidad empresarial
- 1.5. Recapitulación

Capítulo 2. Importancia y características de la empresa entrante

- 2.1. Introducción
- 2.2. Importancia de la movilidad empresarial en la industria española
- 2.3. Caracterización de las empresas entrantes
- 2.4. Recapitulación

Capítulo 3. Las entradas y la evolución de los mercados industriales españoles

- 3.1. Introducción
- 3.2. Los determinantes de la movilidad empresarial.
- 3.3. Los efectos de la movilidad empresarial sobre los mercados
- 3.4. Recapitulación

Capítulo 4. Características de los entrantes y estructura de los mercados

- 4.1. Introducción
- 4.2. Un modelo evolutivo de movilidad empresarial
- 4.3. Metodología utilizada: simulación de modelos multiagente
- 4.4. Principales resultados del modelo

5. Conclusiones

Bibliografía

Anexos

- I. Anexo al capítulo 1
- II. Anexo al capítulo 2
 - II.1. Un análisis de la relación entre características empresariales y edad
- III. Anexo al capítulo 3
- IV. Anexo al capítulo 4
- V. Fuentes estadísticas