

**LA INFLUENCIA DE LA RETRIBUCIÓN VARIABLE EN EL
RENDIMIENTO DE LA EMPRESA:
Una aplicación empírica al diseño de la retribución para
la fuerza de ventas**

Domingo Verano Tacoronte, 2003

AUTOR

DOMINGO VERANO TACORONTE

DIRECTORES

JUAN MANUEL GARCÍA FALCÓN

SANTIAGO MELIÁN GONZÁLEZ

En estas primeras líneas deseo expresar mi más sincera gratitud a las siguientes personas y entidades que han colaborado en la realización del presente trabajo de investigación. A Antonia Mercedes García Cabrera y Manuel Rodríguez Díaz, por su colaboración y consejos. A los compañeros del Departamento de Economía y Dirección de Empresas, por su ayuda y aliento. A la Fundación Universitaria de Las Palmas y al Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, por el apoyo económico prestado. A Inma, por su apoyo, cariño y confianza ilimitada en mis posibilidades. A mi familia, especialmente a mis padres y hermanos, por su paciencia, aliento y comprensión, y a mis hijas, por todo el tiempo que les he robado y por todo el cariño que he recibido a cambio. Y muy especialmente a Santiago Melián González, por su dedicación, orientación científica, confianza y apoyo constantes, y a Juan Manuel García Falcón, por su dedicación y orientaciones científicas.