

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: ECONOMÍA Y TERRITORIO: UNA SOMERA REVISIÓN

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
2.	EL ESPACIO COMO UN MERO RECEPTÁCULO: LA TEORÍA NEOCLÁSICA DE LA LOCALIZACIÓN.....	2
3	TEORÍAS CENTRO – PERIFERIA.....	5
4.	NUEVAS CONCEPCIONES DE LA RELACIÓN ECONOMÍA – TERRITORIO.....	7
4.1.	EL PAPEL DE LAS GRANDES EMPRESAS EN LA DINÁMICA ESPACIAL CONTEMPORÁNEA.....	12
4.1.1.	La tradición estructuralista: La Escuela de la Nueva División Espacial del Trabajo.....	12
4.1.2.	La tradición institucionalista: El arraigo local de las organizaciones.....	14
4.2.	TERRITORIO Y REDES DE COOPERACIÓN ENTRE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.....	16
4.2.1.	La escuela de la especialización flexible.....	16
4.2.2.	La Escuela californiana.....	19
4.2.3.	Valoración crítica de los enfoques que insisten en la importancia de las Pymes.....	21
5.	ALGUNAS LIMITACIONES DE LAS APROXIMACIONES ECONÓMICO –ESPACIALES.....	23
5.1.	EL ÉNFASIS EN LA COMPETENCIA.....	23
5.2.	EL TERRITORIO Y LOS LÍMITES DEL CRECIMIENTO	22
6.	JUSTIFICACIÓN DEL ENFOQUE METODOLÓGICO	28

CAPÍTULO 2: OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y CONTENIDO DE LA INVESTIGACIÓN

1. OBJETIVOS DE LA TESIS.....	34
2. ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL TRABAJO.....	35
3. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	37
4. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	41
5. HIPÓTESIS A DEMOSTRAR.....	42

CAPÍTULO 3: LA SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ANDALUZA EN 1980

1. INTRODUCCIÓN.....	45
2. CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL SECTOR	45
3. CLASIFICACIÓN TIPOLOGICA DE LOS SUBSECTORES INCLUIDOS EN LA IAA.....	51
3.1. EL NIVEL DE ARRAIGO DE LOS DIFERENTES SUBSECTORES.....	53
3.1.1. El nivel de arraigo de los diferentes subsectores según el número de establecimientos.....	53
3.1.2. El nivel de arraigo de los diferentes subsectores de acuerdo con la capacidad de arrastre.....	55
3.1.3 Los elementos que explican el diferente nivel de arraigo de los distintos subsectores: Análisis de las Tablas Input-Output.....	57
3.1.3.a) Subsectores Arraigados.....	59
3.1.3.b) Subsectores no Arraigados.....	64
3.2. NIVELES DE COMPETITIVIDAD DE LOS DIFERENTES: SUBSECTORES PRODUCTIVOS: PRODUCTIVIDAD APARENTE.....	67
3.3. CLASIFICACIÓN RESUMEN E IMPLICACIONES DE LA MISMA.....	70
3.4. VALORACIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN SUBSECTORIAL DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ANDALUZA	
3.4.1. La especialización de la IAA vista “desde dentro”	72

3.4.2.	La especialización vista “desde fuera”	74
4.	LA LOCALIZACIÓN TERRITORIAL DE LA IAA	75
4.1.	ANÁLISIS SUBSECTORIAL.....	75
4.1.1.	Subsectores no arraigados de alta productividad.....	77
4.1.1.a)	Azúcar.....	77
4.1.1.b)	Cerveza.....	80
4.1.1.c)	Bebidas Analcohólicas.....	81
4.1.2.	Subsectores arraigados de alta productividad.....	82
4.1.2.a)	Productos Lácteos.....	82
4.1.2.b)	Vinos, Licores y Alcoholes.....	83
4.1.3.	Subsectores arraigados de productividad media: El caso de Aceites y Grasas.....	85
4.1.4.	Subsectores arraigados de baja productividad: El caso de Panadería y Molinería	88
4.1.5.	Conclusiones del análisis subsectorial.....	89
4.2.	ANÁLISIS GLOBAL.....	94
4.2.1.	La polarización de la actividad económica: Zonas receptoras de la misma.....	94
4.2.2.	Las zonas urbanas.....	96
4.2.3.	Las zonas semirrurales: la importancia real de las ciudades intermedias.....	97
4.2.3.a)	Las ciudades intermedias con un elevado nivel de desarrollo de la Industria Agroalimentaria.....	98
4.2.3.b)	Principales ejes de articulación de la actividad agroindustrial de la región.....	100
4.2.3.c)	Las ciudades intermedias con un reducido peso de la actividad agroindustrial	102
4.2.4.	Áreas rurales.....	103
4.2.4.a)	Municipios rurales con un importante desarrollo de la IAA	104
4.2.4.b)	Áreas rurales con potencialidades.....	105
4.2.4.c)	Las áreas marginadas.....	105

5.	CONCLUSIONES.....	106
CAPÍTULO 4: LA DINÁMICA TERRITORIAL DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ANDALUZA EN EL PERÍODO 1980-95		
1.	INTRODUCCIÓN.....	111
2.	CARACTERIZACIÓN GLOBAL DE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN EXPERIMENTADOS POR LA IAA	111
3.	EL COMPORTAMIENTO DE LOS SUBSECTORES PRODUCTIVOS: LA PROYECCIÓN SUBSECTORIAL DE LA DINÁMICA DE ACUMULACIÓN.....	113
3.1.	ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD COMPARADA	114
3.2.	ANÁLISIS DEL ESFUERZO INVERSOR.....	116
3.3.	LA EVOLUCIÓN DE LA TASA DE ACUMULACIÓN EN EL INTERIOR DEL AGROALIMENTARIO ANDALUZ.....	119
4.	LA LOCALIZACIÓN ESPACIAL DE LAS INVERSIONES PRODUCTIVAS.....	122
4.1.	ANÁLISIS SUBSECTORIAL.....	122
4.1.1.	Subsectores no arraigados de alta productividad	123
	4.1.1.a) Azúcar.....	123
	4.1.1.b) Cerveza.....	125
	4.1.1.c) Bebidas Alcohólicas.....	127
4.1.2.	Subsectores arraigados de alta productividad	129
	4.1.2.a) Productos Lácteos.....	130
	4.1.2.b) Vinos, Licores y Alcoholes.....	132
4.1.3.	Subsectores arraigados de productividad media: El caso de Aceites y Grasas.....	136
4.1.4.	Subsectores arraigados de baja productividad: El caso de Panadería y Molinería	141
4.2.	ANÁLISIS GLOBAL.....	143
4.2.1.	La profundización en las características estructurales de la economía andaluza. Polarización de la actividad económica. Zonas receptoras de la misma.....	144

4.2.2.	La importancia creciente de las áreas urbanas.....	146
4.2.3.	Las ciudades intermedias con un elevado desarrollo de la IAA.....	147
5.	CONCLUSIONES.....	149
CAPÍTULO 5. EL PUNTO DE LLEGADA: 1995		
1.	INTRODUCCIÓN.....	153
2.	CARACTERIZACIÓN GLOBAL: EL IMPACTO DE LOS CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DEL SECTOR.....	153
3.	ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS NIVELES DE “ARRAIGO” DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ANDALUZA: COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN ENTRE 1980 Y 1995.....	155
3.1.	SUBSECTORES ARRAIGADOS.....	158
3.1.1.	Relaciones con la agricultura.....	159
3.1.2.	Relaciones con el sector agroalimentario en su conjunto.....	160
3.1.3.	Relaciones con las industrias auxiliares.....	163
3.2.	SUBSECTORES NO ARRAIGADOS.....	166
3.2.1.	Cambios técnicos.....	167
3.2.2.	Cambios en las relaciones con la Economía Regional.....	168
3.2.3.	Modificaciones globales.....	169
4.	LA LOCALIZACIÓN TERRITORIAL DE LA IAA. PRINCIPALES CAMBIOS OBSERVABLES.....	169
4.1.	ANÁLISIS SUBSECTORIAL.....	169
4.1.1.	Sectores no arraigados de alta productividad.....	170
4.1.1.a)	Azúcar.....	171
4.1.1.b)	Cerveza.....	175
4.1.1.c)	Bebidas Alcohólicas	182
4.1.2.	Sectores Productivos y Arraigados.....	185

	4.1.2.a)	<i>Productos Lácteos.....</i>	185
	4.1.2.b)	<i>Vinos, Licores y Alcoholes.....</i>	194
4.1.3.		Sectores arraigados de productividad intermedia: Aceites y Grasas.....	203
4.1.4.		Sectores arraigados de baja productividad: Panadería y Molinería.....	215
4.2.		ANÁLISIS GLOBAL.....	222
4.2.1.		Análisis provincial.....	222
4.2.2.		Análisis a escala municipal.....	222
	4.2.2.a)	<i>Principales tendencias observables</i>	222
	4.2.3.b)	<i>Interpretación de los procesos</i>	225
4.2.3.		Las Grandes Aglomeraciones Urbanas	229
	4.2.3.a)	<i>El peso de las grandes empresas en la dinámica urbana.....</i>	229
	4.2.3.b)	<i>El papel de las diferentes ciudades en la organización espacial de la agroindustria</i>	232
	4.2.3.c)	<i>El caso del área metropolitana de Sevilla</i>	233
	4.2.3.d)	<i>El caso del área metropolitana de Cádiz</i>	234
	4.2.3.e)	<i>Los restantes entornos urbanos de la región.....</i>	235
4.2.4.		El Impacto de la Reestructuración Productiva en las Áreas Rurales y la Red de Ciudades Intermedias Andaluzas.....	235
	4.2.4.a)	<i>La creciente desarticulación de los espacios rurales andaluces.....</i>	235
	4.2.4.b)	<i>El modelo de organización industrial de estas áreas.....</i>	237
	4.2.4.c)	<i>El eje transversal de la región.....</i>	238
5.		CONCLUSIONES.....	241
CAPÍTULO 6. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL. EL CASO DE LOS MUNICIPIOS DEL EJE TRANSVERSAL DE LA REGIÓN.			
1.		INTRODUCCIÓN.....	251
2.		ORGANIZACIÓN DEL CAPÍTULO.....	253

3.	LA IMPORTANCIA DE LA HISTORIA A LA HORA DE EXPLICAR LA REALIDAD EMPRESARIAL DE ESTOS MUNICIPIOS. ORIGEN SOCIAL DEL EMPRESARIADO Y CARACTERÍSTICAS DEL TEJIDO AGROINDUSTRIAL DE LOS MUNICIPIOS.....	255
3.1.	ALGUNAS REFLEXIONES HISTÓRICAS DE CARÁCTER GENERAL	255
3.2.	LA CONSTRUCCIÓN DE LA ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL: ACTIVIDAD EMPRESARIAL, FORMAS INSTITUCIONALES Y FORMAS SOCIALES DE ARRAIGO PRODUCTIVO	256
3.2.1.	Caracterización básica de las empresas agroindustriales	256
	3.2.1.a) <i>Algunos indicadores del nivel de desarrollo empresarial.....</i>	<i>258</i>
	3.2.1.b) <i>Crecimiento de la actividad empresarial</i>	<i>259</i>
3.2.2.	Formas institucionales a través de las cuales se ejercita la actividad empresarial.....	262
	3.2.2.a) <i>El papel de las “viejas” empresas creadas por la “burguesía” agraria.....</i>	<i>262</i>
	3.2.2.b) <i>Las empresas de “economía social”</i>	<i>264</i>
	3.2.2.c) <i>Una tercera forma institucional: La empresa familiar.....</i>	<i>267</i>
3.2.3.	Otros elementos que explican el arraigo productivo de estas actividades.....	269
	3.2.3.a) <i>El papel de las tradiciones productivas locales.....</i>	<i>269</i>
	3.2.3.b) <i>Relación con las actividades agropecuarias propias de la zona.....</i>	<i>270</i>
3.2.4.	Evolución de los Sistemas Productivos Locales	271
4.	LA ADAPTACIÓN A LA DINÁMICA IMPUESTA POR LA REESTRUCTURACIÓN PRODUCTIVA. ALGUNOS ELEMENTOS CLAVE.....	274
4.1.	CAMBIOS EN LOS MODELOS DE ORGANIZACIÓN/ GESTIÓN DE LA EMPRESA.....	275
4.1.1.	Principios que rigen la organización del trabajo	275
4.1.2.	Las estructuras organizativas de las empresas	283

4.2.	POSICIONAMIENTO COMERCIAL DE LAS EMPRESAS: CAMBIOS EN LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN Y RELACIONES CON LA GRAN DISTRIBUCIÓN285
4.3.1.	Mercados agrarios	285
4.3.2.	Mercados agroalimentarios	286
5.	APRENDIZAJE, CAMBIO TÉCNICO Y CAMBIO ORGANIZATIVO	293
5.1.	CAMBIO TÉCNICO	293
5.1.1.	Innovación en producto	293
5.1.2.	Innovación en proceso	297
5.2.	CAMBIO ORGANIZATIVO	302
5.3.	RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	304
6.	CONCLUSIONES	308
CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES DE LA TESIS		