

## ANEXOS

### Anexo I.1 Planes de Desarrollo Económico de Baja California Sur (1993-2015).

Periodo	Objetivo	Diagnostico o panorama económico	Estructura territorial	Sectores claves	Estructura para el desarrollo económico	Principales líneas de acción
1993-1999	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiciar la modernización integral del estado.</li> <li>• Reorientar las tendencias polarizantes del desarrollo en la entidad.</li> <li>• Ampliar y consolidar la participación social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce que BCS presenta problemas de tipo estructural “una insuficiente especialización y diversificación de la economía, así como una fuerte desarticulación entre sus ventajas comparativas y los requerimientos de los nuevos mercados en los cuales guarda relación de enclave, pero no visualiza un mejor posicionamiento”. (p.29).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur (Los Cabos y La Paz).</li> <li>• Centro (Comondú y Loreto).</li> <li>• Norte (Municipio de Mulegé).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo.</li> <li>• Agropecuario</li> <li>• Pesca.</li> <li>• Industria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanzar en la conformación de mercados regionales a través de impulsar la competitividad de las actividades especializadas en cada área y crear las condiciones que les permita diversificar sus estructuras productivas a fin de reconvertir sus bases económicas en un contexto de mayor intercambio interno y externo de sus productos. (p.17).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias generales de especialización regional para BCS.</li> <li>• Desarrollar planes y proyectos específicos para cada sector clave.</li> <li>• Establecer el corredor de la industria pesquera del noroeste.</li> <li>• Desarrollar una empresa inicial de acuicultura comercial.</li> <li>• Construir un muelle para barcos de cruceros en Los Cabos.</li> <li>• Aumentar la actividad turística en La Paz.</li> </ul>
1999-2005	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo equilibrado entre sectores productivos, regiones y ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La transformación de una economía primaria a una terciaria.</li> <li>• Ausencia de una base productiva diversificada, con excesiva presión sobre la explotación de los recursos naturales.</li> <li>• Transformación de la sociedad rural a una predominantemente urbana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pacifico norte.</li> <li>• Golfo sur (región Los Cabos).</li> <li>• Sureste de la Laguna de San Ignacio.</li> <li>• Reactivación productiva del Valle de Santo Domingo.</li> <li>• Ruta de las Misiones (ubicada en los Municipios de Loreto y Mulegé).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesca y acuicultura.</li> <li>• Agricultura y ganadería.</li> <li>• Turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar una nueva relación estado-sociedad, con una mayor participación ciudadana.</li> <li>• Promover un nuevo modelo de desarrollo económico sustentado en las posibilidades y potencialidades de cada región.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de desarrollo integral de Loreto.</li> <li>• Reactivación productiva del Valle de Santo Domingo.</li> </ul>

**Anexo I.1 Planes de Desarrollo Económico de Baja California Sur  
(1993-2015).  
(Continuación)**

Periodo	Objetivo	Diagnostico o panorama económico	Estructura territorial	Sectores claves	Estructura para el desarrollo económico	Principales líneas de acción
1999-2005	Distribución de la riqueza del estado a través de la promoción en la creación de empleos, la elevación del ingreso familiar y las orientaciones productivas regionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausencia de criterios de racionalidad y sustentabilidad en la explotación de los recursos naturales.</li> <li>Falta de planificación integral.</li> <li>Su ubicación estratégica en la Cuenca del Pacifico y su relación estrecha con el mercado norteamericano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reactivación productiva, turística y urbana de la Ciudad de La Paz.</li> <li>Abatimiento del rezago urbano de Los Cabos.</li> <li>Programa de investigación de la flora endémica del estado.</li> <li>Programa de combate a la desigualdad de género.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comercio y servicios.</li> <li>Industria.</li> <li>Minería.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visión integral de las relaciones productivas, económicas, sociales, históricas y culturales de la población.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reactivación productiva, turística y urbana de La Paz.</li> <li>Sistema Estatal de Localidad.</li> </ul>
2005-2011	Redefinir las políticas sectoriales de desarrollo en turismo, pesca, acuacultura, agricultura, ganadería, comercio, industria, minería, comercialización y capacitación con el propósito de fomentar y planear el desarrollo desde las regiones y microrregiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar desequilibrios regionales de los municipios del norte al sur de la entidad.</li> <li>Plantea como prioritario definir las políticas públicas para consolidar las empresas instaladas y fomentar la incorporación de emprendedores a la economía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Norte golfo.</li> <li>Pacifico norte.</li> <li>San Ignacio-La Laguna.</li> <li>Loreto.</li> <li>Santo Domingo.</li> <li>Pacifico central.</li> <li>La Paz.</li> <li>Pacifico sur.</li> <li>Golfo sur.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo</li> <li>Pesca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo económico y urbano a través de regiones y microrregiones.</li> <li>Modelo de desarrollo sustentable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo como prioridad estatal.</li> <li>Promoción y desarrollo agrícola.</li> <li>Programa de reconversión ganadero.</li> </ul>

**Anexo I.1 Planes de Desarrollo Económico de Baja California Sur  
(1993-2015).  
(Continuación)**

Periodo	Objetivo	Diagnostico o panorama económico	Estructura territorial	Sectores claves	Estructura para el desarrollo económico	Principales líneas de acción
2005-2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducir los desequilibrios económicos y sociales de las regiones y microrregiones aplicando un modelo de desarrollo sustentable y participativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propone como un problema de alta prioridad encontrar mecanismos para lograr el equilibrio entre el aprovechamiento de los recursos naturales y la riqueza que estos generen.</li> <li>Considera al turismo como eje fundamental para el desarrollo económico del Estado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar un modelo de desarrollo regional que define 11 regiones y 25 microrregiones a nivel estatal.</li> <li>Norte de Los Cabos.</li> <li>Cabo San Lucas- San José del Cabo Conurbado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comercio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento de la economía regional articulando las actividades del sector primario con el turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acuicultura como una nueva actividad de liderazgo económico sustentable.</li> <li>Programa estatal de desarrollo regional minero de BCS</li> </ul>
2011-2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover el desarrollo económico sustentable, a partir de proyectos productivos, de conservación y manejo adecuado de las regiones a partir de sus potencialidades y vocaciones productivas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica fuertes desequilibrios tanto geográficos como sectoriales.</li> <li>Plantea como una prioridad al crecimiento sustentable de la base productiva de la entidad con una visión integral y a largo plazo.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>responsable y competitivo de la pesca y acuicultura.</li> <li>Diversificación y desarrollo integral del turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyar el desarrollo tecnológico del sector empresarial, mediante la implementación de mayor infraestructura y equipo tecnológico para lograr procesos innovadores.</li> <li>Implementar un programa sectorial de promoción y desarrollo empresarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vincular la capacitación productiva con las potencialidades y vocaciones de cada región.</li> <li>Programas sectoriales de promoción y desarrollo empresarial.</li> </ul>

**Anexo I.1 Planes de Desarrollo Económico de Baja California Sur  
(1993-2015).  
(Continuación)**

Periodo	Objetivo	Diagnostico o panorama económico	Estructura territorial	Sectores claves	Estructura para el desarrollo económico	Principales líneas de acción
2011-2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener una visión integral y equilibrada del desarrollo que atienda las diferentes dimensiones problemáticas y contextos de las diversas regiones de la entidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se detecta un mercado interno estancado y con gran dependencia al turismo y propone el desarrollo económico a partir de las potencialidades y vocaciones productivas de la entidad.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo minero sustentable con vocación regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impulsar la vocación del sector empresarial, con la formación del capital humano en las instituciones educativas y la incorporación de la función profesional en el mercado laboral; esto con el objetivo de aumentar la capacidad productiva, satisfacer la demanda de empleo y elevar el desarrollo económico del estado.</li> <li>Promover el desarrollo de nuevas actividades económicas en el estado, a partir de las cuales se puedan generar ventajas competitivas integrales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de desarrollo agropecuario sustentable.</li> <li>Diversificación y desarrollo integral del turismo.</li> <li>Programa de desarrollo minero sustentable con vocación regional.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“Modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura productiva y la articulación del tejido empresarial en Baja California Sur”**

El presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que se está realizando en el marco de una tesis a nivel doctoral, mismo que tiene como objetivo final diseñar un modelo alternativo que integre estrategias y proyectos específicos que favorezcan la articulación y diversificación de los Sistemas productivos de Baja California Sur.

La finalidad de este cuestionario es conocer, analizar e integrar la opinión y percepción de los integrantes del sector empresarial de Baja California Sur, respecto a las principales variables y dimensiones del Desarrollo Económico Local y como estas influyen en el desempeño de su actividad empresarial.

La opinión de todos los encuestados serán sumadas e incluidas en el proyecto de investigación, la información será utilizada de manera confidencial y con fines académicos.

Por favor emplee un lápiz o bolígrafo de tinta negra para responder al cuestionario, no hay respuestas correctas o incorrectas, estas simplemente reflejan su opinión y percepción respecto a la temática abordada.

**1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA EMPRESA.**

1. Empresa. \_\_\_\_\_
2. Sector. ( ) Agropecuario ( ) Pesca ( ) Minería ( ) Comercio ( ) Industria ( ) Servicios
3. Dirección. \_\_\_\_\_
4. Ciudad. \_\_\_\_\_ Municipio. \_\_\_\_\_

5. Puesto. \_\_\_\_\_
6. Fecha en que se estableció la empresa. \_\_\_\_\_
7. Giro de la empresa. \_\_\_\_\_
8. Servicios y/o productos principales. a) \_\_\_\_\_ b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_ d) \_\_\_\_\_

## 2. TIPO DE ORGANIZACIÓN LEGAL

- Sociedad mercantil.
- Asociación.
- Cooperativa.
- Única propietario.
- Otra. \_\_\_\_\_

## 3. EMPLEO

**3.1. Especifique un estimado del número total de empleados que actualmente tiene su empresa.** *(Marque con una cruz la respuesta).*

- Microempresa de 1 a 15 empleados.
- Pequeña empresa de 16 a 100 empleados.
- Mediana empresa de 101 a 200 empleados.
- Gran empresa más de 200 empleados.

**3.2. ¿La demanda de mano de obra calificada es atendida con la población local?** *(Marque con una cruz la respuesta).*

- Siempre
- La mayoría de las veces si.
- Algunas veces si, algunas veces no.
- La mayoría de las veces no.
- Nunca.

Por favor marque con una cruz (×) las respuestas que ha de acuerdo a su opinión y juicio correspondan.

**3.3. Señale por favor el tipo de demanda del mercado laboral (mano de obra) que es atendida por la población local.**

Escala	Siempre (5)	La mayoría de las veces si (4)	Algunas veces si, algunas veces no (3)	La mayoría de las veces no (2)	Nunca (1)
• Trabajadores manuales	5	4	3	2	1
• Trabajadores administrativos	5	4	3	2	1
• Trabajadores técnicos	5	4	3	2	1
• Jefes de producción o servicios	5	4	3	2	1
• Directivos y ejecutivos de la empresa	5	4	3	2	1

**3.4. ¿Cuáles son los problemas más importantes que tiene que afrontar en relación con el mercado de trabajo local?**

Escala	Muy importante (5)	Importante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nulo (1)
• Disponibilidad de mano de obra calificada	5	4	3	2	1
• Rotación laboral	5	4	3	2	1
• Experiencia previa	5	4	3	2	1
• Ausentismo laboral	5	4	3	2	1
• Capacitación específica	5	4	3	2	1
• Compromiso con la empresa	5	4	3	2	1

**3.5. ¿Qué mecanismo de capacitación utiliza para su personal? (Selecciones las tres principales).**

- ( ) Entrenamiento en el trabajo.
- ( ) Cursos de entrenamiento impartidos por la empresa.
- ( ) Se envía a los trabajadores a cursos con financiamiento.
- ( ) Se utilizan instituciones públicas.
- ( ) Cursos de capacitación en educación superior.

#### 4. ORIENTACIÓN DEL MERCADO

##### 4.1. Especifique el porcentaje de sus ventas realizadas en.

- a. Mercado local (Municipio/Estado).-----
- b. Resto del país.-----
- c. Mercado de exportación.-----


##### 4.2. Como realiza sus ventas. (Especifique en porcentaje sobre sus ventas totales).

- a. Ventas directas.-----
- b. Intermediarios (mayoristas).-----
- c. Distribuidores locales (minoristas).-----


##### 4.3. Con que marca vende sus productos y/o servicios. (Especifique en porcentaje sobre sus ventas totales).

- a. Marca propia.-----
- b. Franquicia.-----
- c. Maquila para otra empresa.-----
- d. Vende su producto como materia prima.-----


#### 5. COMPETITIVIDAD INTER-EMPRESARIAL.

##### 5.1. Donde se localizan sus principales competidores.

Escala	Muy importante (5)	Importante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nulo (1)
• En la localidad o Municipio	5	4	3	2	1
• En Baja California Sur	5	4	3	2	1
• En el resto del país	5	4	3	2	1
• En el extranjero	5	4	3	2	1

##### 5.2. Los competidores más importantes para su empresa son.

Escala	Muy importante (5)	Importante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nulo (1)
• Grandes empresas	5	4	3	2	1
• Empresas medianas	5	4	3	2	1
• Pequeñas empresas	5	4	3	2	1
• Microempresas	5	4	3	2	1



**5.3. De acuerdo a su opinión los factores de competitividad más importantes de su empresa son:**

Escala	Muy importante (5)	Importante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nulo (1)
• Precio	5	4	3	2	1
• Calidad del producto y/o servicio	5	4	3	2	1
• Variedad del producto y/o servicio	5	4	3	2	1
• Diferenciación del producto y/o servicio	5	4	3	2	1
• Disponibilidad de mano de obra	5	4	3	2	1
• Ubicación	5	4	3	2	1
• Tecnología	5	4	3	2	1
• Costo de la mano de obra	5	4	3	2	1
• Nombre de la marca	5	4	3	2	1
• Sistemas de comercialización	5	4	3	2	1
• Estrategias de mercado (publicidad, promoción red de venta, etc.).	5	4	3	2	1

**5.4. En orden de importancia indique las áreas en las que su empresa ha realizado inversiones en los últimos años.**

Escala	Muy importante (5)	Importante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nulo (1)
• Desarrollo tecnológico	5	4	3	2	1
• Desarrollo de nuevos servicios y/o productos	5	4	3	2	1
• Identificación de nuevos nichos o segmentos de mercado	5	4	3	2	1
• Uniones con empresas comercializadoras (tiendas)	5	4	3	2	1
• Marketing (publicidad, ferias, etc.)	5	4	3	2	1
• Capacitación	5	4	3	2	1
• Formación de directivos	5	4	3	2	1
• Mejoras en la infraestructura de la empresa	5	4	3	2	1

## 6. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

6.1. De las siguientes afirmaciones que se presentan a continuación, marque aquella que más se identifica con la situación que registra su empresa en materia de innovación tecnológica.

Escala	Siempre (5)	La mayoría de las veces si (4)	Algunas veces sí, algunas veces no (3)	La mayoría de las veces no (2)	Nunca (1)
• Su empresa ha introducido innovaciones tecnológicas en los últimos años	5	4	3	2	1
• Su empresa genera innovación tecnológica (internamente)	5	4	3	2	1
• Su empresa asimila y adapta innovación tecnológica de otras empresas	5	4	3	2	1
• Su empresa coopera con otras empresas de la localidad para generar innovaciones tecnológicas	5	4	3	2	1
• Su empresa adquiere en el mercado nacional su innovación tecnológica	5	4	3	2	1
• La innovación tecnológica que aplica su empresa proviene del extranjero	5	4	3	2	1
• Su empresa ha tenido acceso a programas de financiamiento para adquirir innovación tecnológica	5	4	3	2	1

6.2. Las fuentes de información más importantes para la innovación tecnológica de su empresa son.

Escala	Muy importante (5)	Importante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nulo (1)
• Empresas localizadas en el municipio	5	4	3	2	1
• Empresas localizadas fuera del municipio	5	4	3	2	1
• Empresas extranjeras	5	4	3	2	1
• Instituciones de educación superior	5	4	3	2	1
• Instituciones públicas	5	4	3	2	1
• Proveedores de tecnología	5	4	3	2	1
• Ferias y exposiciones	5	4	3	2	1
• Revistas especializadas	5	4	3	2	1
• Internet	5	4	3	2	1

## 7. FINANCIAMIENTO

7.1. En orden de importancia indique cuáles han sido las principales fuentes de financiamiento de su empresa en los últimos años.

Escala	Muy importante (5)	Importante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nulo (1)
• Recursos propios de los socios	5	4	3	2	1
• Reinversiones de utilidades	5	4	3	2	1
• Alianzas estratégicas	5	4	3	2	1
• Programas federales de gobierno	5	4	3	2	1
• Instituciones bancarias (comerciales)	5	4	3	2	1
• Banca de desarrollo	5	4	3	2	1
• Inversionistas extranjeros	5	4	3	2	1

7.2. De los factores que se listan a continuación indique en qué medida han limitado a su empresa para obtener algún tipo de financiamiento.

Escala	Demasiado (5)	Bastante (4)	Ni mucho, ni poco (3)	Poco (2)	Nulo (1)
• Excesivos tramites y burocracia	5	4	3	2	1
• Desconocimiento de los tipos de programas de financiamiento	5	4	3	2	1
• Desconocimiento de como tramitarlos	5	4	3	2	1
• Falta de garantías	5	4	3	2	1
• Falta de estudios y proyectos por parte de la empresa	5	4	3	2	1
• Elevadas tasas de interés	5	4	3	2	1

7.3. Su opinión respecto a los trámites, requisitos y oportunidades para obtener un crédito en su actividad empresarial es:

Escala	Totalmente de acuerdo (5)	De acuerdo (4)	Neutral (3)	En desacuerdo (2)	Muy en desacuerdo (1)
• Se obtiene dentro de un tiempo razonable	5	4	3	2	1
• Cualquier persona física o moral lo obtiene sin importar el tamaño de su empresa	5	4	3	2	1
• Los trámites exigidos para su obtención son razonables	5	4	3	2	1
• La orientación sobre los trámites para su obtención es oportuna y pertinente	5	4	3	2	1

## 8. ENDOGENEIDAD ECONÓMICA

8.1. Donde se localizan sus principales proveedores de productos (Por favor indique el porcentaje).

Escala	Localidad o B.C.S.	Resto del país	Extranjero
• Materias primas			
• Maquinarias y herramientas			
• Partes y componentes			
• Insumos y materiales			
• Equipo en general			

**8.2. ¿Dónde se localizan sus principales proveedores de servicios?** (Por favor indique el porcentaje de los tres principales).

Escala	Municipio	Resto del país	Extranjero
• Diseño del producto			
• Asistencia tecnológica			
• Contabilidad y finanzas			
• Mercadotecnia (publicidad, imagen, etc.)			
• Asesoría para la calidad en el servicio			
• Comercialización y ventas			
• Software e informática			
• Asesoría legal			
• Capacitación y formación			
• Trámites para exportar			

**8.3. Para elegir a sus proveedores de productos y/o servicios que tan importantes es:**

Escala	Indispensable (5)	Sumamente importante (4)	Medianamente importante (3)	Poco importante (2)	No se toma en cuenta (1)
• El precio	5	4	3	2	1
• La forma de pago (contado/crédito)	5	4	3	2	1
• Tiempo de entrega	5	4	3	2	1
• Garantía del producto y/o servicio	5	4	3	2	1
• Prestigio de la empresa proveedora	5	4	3	2	1
• Cumplimiento del proveedor con las especificaciones	5	4	3	2	1
• Información que sobre el producto y/o servicios proporcione el proveedor	5	4	3	2	1
• Tiempo de trabajar con el proveedor	5	4	3	2	1
• Entrega del producto en las condiciones acordadas	5	4	3	2	1
• Calidad del producto y/o servicios	5	4	3	2	1

**9. COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS**

**9.1. De las siguientes fases de su actividad empresarial, indique en qué medida coopera con otras empresas en:**

Escala	Completamente (5)	En la mayoría de las ocasiones (4)	Solo cuando lo solicita (3)	Pocas veces (2)	Nunca (1)
• Reducción de costos	5	4	3	2	1
• Calidad	5	4	3	2	1
• Especialización	5	4	3	2	1
• Acceso a nuevos mercados	5	4	3	2	1
• Proyectos conjuntos	5	4	3	2	1
• Reducción de riesgos	5	4	3	2	1
• Imagen del servicio o producto	5	4	3	2	1
• Comercialización conjunta	5	4	3	2	1

**9.2. ¿Tiene algún tipo de mecanismo de cooperación informal con otras empresas?**

Si ( )

No ( ) *(pase a la pregunta 10.1.)*

**9.3. Estas relaciones de cooperación son mayoritariamente con:**

( ) Empresas de su ramo o giro.

( ) Empresas del sector.

( ) Otras empresas.

**9.4. ¿Regularmente cómo se originan sus relaciones informales con otras empresas?**

Escala	siempre (5)	La mayoría de las veces sí (4)	Algunas veces sí, algunas veces no (3)	La mayoría de las veces no (2)	Nunca (1)
• Lazos familiares	5	4	3	2	1
• Relaciones sociales	5	4	3	2	1
• Reuniones organizadas por la asociación de empresarios	5	4	3	2	1
• Reuniones convocadas por organismos gubernamentales	5	4	3	2	1

**10. EL PAPEL DE LAS ASOCIACIONES**

**10.1. ¿Pertenece su empresa a algún organismo y/o asociación empresarial?**

Si ( )

No ( ) *(pase a la pregunta 10.3.)*

**10.2. Indique la asociación empresarial a la que pertenece su empresa. (Marque con una cruz las dos más importantes).**

( ) Cámara de comercio y servicios turísticos.

( ) Cámara de la industria de la transformación.

( ) Consejo coordinador empresarial.

( ) Asociación con un fin particular (con un objetivo específico de cooperación).

( ) Asociación civil.

( ) Asociación de hoteles.

( ) Otros (especifique).

**10.3. Indique los principales motivos por los que su empresa no participa en organismos y/o asociaciones empresariales.**

- ( ) No me interesa.
- ( ) Desconozco su funcionamiento.
- ( ) No lo considero de utilidad.

**10.4. ¿Cómo evalúa los siguientes servicios de su asociación empresarial?**

Escala	Muy importante (5)	Importante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nulo (1)
• Información	5	4	3	2	1
• Asistencia legal	5	4	3	2	1
• Asistencia tecnológica	5	4	3	2	1
• Asesoría contable	5	4	3	2	1
• Asistencia laboral	5	4	3	2	1
• Asesoría fiscal	5	4	3	2	1
• Formación de directivos	5	4	3	2	1
• Organización de ferias y eventos	5	4	3	2	1
• Asistencia comercial	5	4	3	2	1
• Asistencia financiera	5	4	3	2	1
• Defensa de sus intereses sectoriales	5	4	3	2	1

**11. EL PAPEL DE LOS GOBIERNOS FEDERAL, ESTATAL Y MUNICIPAL**

**11.1. ¿Ha recibido alguna clase de incentivo gubernamental?**

Si ( )

No ( ) *(pase a la pregunta 11.3)*

**11.2. Si ha recibido, marque los tres principales en función de su beneficio en la empresa:**

- ( ) Incentivos financieros.
- ( ) Innovación del proceso productivo.
- ( ) Innovación del producto o servicio.
- ( ) Formación de recursos humanos.
- ( ) Exportación.
- ( ) Comercialización.
- ( ) Administración empresarial.
- ( ) Otros (especifique).

**11.3. Si no ha recibido incentivos gubernamentales, indique los principales motivos.**

*(Seleccione tres)*

- ( ) Nunca nos lo han propuesto.
- ( ) Falta de promoción gubernamental.
- ( ) No lo necesito.
- ( ) No me interesa.
- ( ) Los desconozco.

**11.4. En el desempeño de su actividad empresarial ¿cómo afectan las regulaciones gubernamentales que a continuación se listan?**

Escala	Demasiado (5)	Bastante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nada (1)
• Creación formalización de empresas	5	4	3	2	1
• Obtención de licencias y permisos	5	4	3	2	1
• Obtención de un crédito	5	4	3	2	1
• Contratación de trabajadores	5	4	3	2	1
• Cumplimiento de las obligaciones fiscales	5	4	3	2	1
• Regulaciones medioambientales	5	4	3	2	1

**11.5. ¿Cuál sería su sugerencia de apoyo al sector que pueden hacer los gobiernos locales, estatales o federales?**

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_

**11.6. ¿Cuáles son las principales ventajas de estar localizada en este municipio?**

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_

**11.7. ¿Cuáles son las principales desventajas de estar localizado en este municipio?**

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_

**11.8. ¿Su empresa tiene planes de inversión para la diversificación de sus productos y/o servicios para los próximos tres años?**

Si ( ) ¿Cuáles?: \_\_\_\_\_

No ( ) ¿Por qué?: \_\_\_\_\_

**11.9. Si su empresa pretende desarrollar nuevas líneas de productos y/o servicios, por favor especifique cuales:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

TERMINE Y AGRADEZCA EL TIEMPO OTORGADO PARA LA ENTREVISTA

Encuestador: \_\_\_\_\_

Fecha de elaboración de la encuesta: \_\_\_\_\_



## ANEXO V.1 ANALISIS FACTORIAL CONFIRMATORIO

### Anexo V.1 Análisis Factorial Confirmatorio: Resumen

Grupos E	Reactivos	Variable (componente-Índice)	Alfa de Cronbach	Varianza explicada (en %)	Varianza total explicada (en %)
E1	EM3.41, EM3.42, EM3.43, EM3.44, EM3.45, EM3.46	Problemas del mercado laboral (IndProbMKLab)	0.87	40.15%	63.33%
	EM3.31, EM3.32, EM3.33, EM3.34, EM3.35,	Demanda del mercado Laboral (IndDemMKLab)	0.86	23.18%	
E2	CI5.319, CI5.320, CI5.321	Factores de competitividad. Estrategias de mercado (IndFacCompMK)	0.823	26.73%	50.58%
	CI5.311, CI5.312, CI5.313, CI5.314, CI5.315, CI5.316, CI5.317	Factores de competitividad. Precio-Producto (IndFacCompPro)	0.65	23.85%	
E3	CI4.11, CI4.16, CI4.17, CI4.18	Inversión Competitividad empresarial (IndIComEmpre)	0.795	45.71%	58.48%
	CI4.12, CI4.13, CI4.14, CI4.15	Inversión Competitividad empresarial. Estrategias de mercado (IndIComEmMK)	0.78	12.78%	
E4	IT6.13, IT6.17, IT6.24, IT6.25, IT6.26	Innovación tecnológica. Acceso Adaptación (IndAcDesTec)	0.778	23.48%	63.54%
	IT6.11, IT6.12, IT6.16, IT6.23,	Innovación tecnológica. Generación y aplicación (IndGenInvTec)	0.771	20.5%	
	IT6.27, IT6.28, IT6.29	Innovación tecnológica. Fuentes de información (IndFueInflInnovTec)	0.817	19.56%	
E5	FN7.21, FN7.22, FN7.23, FN7.24, FN7.25	Financiamiento. Tramites acceso a créditos (IndOpiTraCred)	0.915	39.79%	69.77%
	FN7.31, FN7.32, FN7.33, FN7.34	Financiamiento. Factores que limitan créditos (IndFacLCred)	0.834	29.98%	
E6	EE8.314, EE8.315, EE8.316, EE8.317, EE8.318, EE8.319, EE8.320	Proveeduría. Requisitos selección proveedores (IndGenInvTec)	0.936	64.79%	75.06%
	EE8.311, EE8.312, EE8.313	Proveeduría. Formas y condiciones de pago (IndGenInvPre)	0.845	10.27%	
E7	CE9.13, CE9.14, CE9.15, CE9.16, CE9.17, CE9.18	Cooperación informal. Proyectos conjuntos (IndCoopInfEmpr)	0.964	62.85%	85.49%

. Cuadro III.25. *Análisis Factorial Confirmatorio: Resumen (continuación)*

<b>Grupos E</b>	<b>Reactivos</b>	<b>Variable (componente-Índice)</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Varianza explicada (en %)</b>	<b>Varianza total explicada (en %)</b>
	CE9.41, CE9.42	Cooperación informal. Relaciones Formales (IndCoopIFRelSoc)	0.85	22.64%	
E8	AS10.411, AS10.412, AS10.413, AS10.414, AS10.415, AS10.416, AS10.417, AS10.418, AS10.419, AS10.420, AS10.421	Asociación empresarial. Evaluación servicios asociaciones (IndEvaSerAscEmp)	0.984	86.78%	86.78%
E9	GF11.41, GF11.42, GF11.43, GF11.44, GF11.45, GF11.46	Papel del gobierno. Evaluación Regulaciones (IndEvalPaGob)	0.846	56.64%	56.64%

Fuente: Elaboración Propia con base en los resultados obtenidos del Análisis Factorial Confirmatorio.