

JANY MARY JARQUIN MEJIA

JÓVENES EMPRENDEDORES RURALES

Sistematización del desarrollo de competencias laborales de jóvenes emprendedores rurales integrados en la Alianza Bloque de Jóvenes Las Segovias y su incidencia en la generación de empleo, calidad de vida de sus familias y la economía local. Madriz, Nicaragua. 2006-2012



**Tesis presentada al Departamento Académico
de la Escuela de Estudios Sociales y Humanos
para obtener el grado de Doctora en Sociología
Con mención en Sociología Rural**

ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY

HONOLULU, HAWAII - MANAGUA, NICARAGUA

Agosto, 2013

INDICE

Páginas

INDICE DE FIGURAS	4
INDICE DE CUADROS	5
INDICE DE FOTOS	6
AGRADECIMIENTO	7
RESUMEN	8
I – INTRODUCCION	9
1.1. Planteamiento del problema	11
1.2. Justificación	14
1.3. Preguntas de investigación	16
1.4. Objetivos	17
1.4.1 Objetivo general	17
1.4.2 Objetivos específicos	17
II- MARCO DE REFERENCIA	18
2.1. Diagnóstico Contextual	18
2.1.1- Marco legal y política institucional de la juventud en Nicaragua	18
2.1.2- Responsables de las Políticas de Capacitación Técnica y Formación Laboral	21
2.1.3- Principales problemas en la Capacitación Técnica y Formación Laboral	22
2.1.4- Desarrollo de competencias laborales en la educación rural	23
2.1.5- Jóvenes emprendedores rurales	25
2.2- Definición de conceptos	27
III- METODOLOGIA DE LA SISTEMATIZACION	32

IV- IDENTIFICACION DE LA EXPERIENCIA	35
4.1 Caracterización del contexto geográfico y socio-económico	35
4.1.1 Características físicas y climáticas	37
4.1.2 Infraestructura	37
4.1.3 Actividades económicas	37
4.2 Descripción y reflexión crítica sobre la situación inicial y su contexto	40
4.2.1 Antecedentes de los CEAR	43
4.2.2 Colaboración inter-institucional	45
4.2.3 Actividades de convencimiento para la integración a los CEAR	46
4.2.4 Requisitos para entrar a los CEAR	48
4.3 Descripción y reflexión crítica sobre el proceso y su contexto: Factores que incidieron en el desarrollo de sus competencias laborales	49
4.3.1 Proceso formativo de los CEAR	49
a) Currículo adaptado a la realidad	49
b) Reconocimiento de la experiencia inter-generacional	50
c) Enfoque pedagógico constructivista	50
d) Perfil	51
e) Modalidad de estudios: Educación a distancia	52
f) Planes de estudio	52
g) Seguimiento y acompañamiento en el proceso educativo	57
4.3.2 Aplicación de los conocimientos con enfoque empresarial	57
4.3.3 Organización	59
a) Conformación de las Asociaciones	61
b) Apoyo para el desarrollo Microempresarial	63
c) Conformación de las Cooperativas y la Alianza (ABJ)	63
d) Equidad de Género	65

4.3.4 Emprendimientos e innovaciones implementadas	65
4.3.5 Fortalecimiento de sus competencias laborales	77
a) Capacitaciones	77
b) Comercialización	79
c) Integración de la ABJ en Redes y convenios	80
d) Intercambios de experiencias entre jóvenes de distintos países	80
e) Intercambios de experiencias con Cooperativas, Asociaciones y Escuelas	80
f) Desarrollo de sus cualidades emprendedoras	81
4.3.6 Dificultades	83
4.4 Situación actual: Incidencia de sus competencias laborales en la generación de empleo, calidad de vida de sus familias y la economía local	88
4.4.1 Trabajo y Generación de empleo	88
4.4.2 Calidad de vida	90
4.4.3 Economía local	92
4.4.4 Proyectos Futuros	93
4.5 Lecciones aprendidas	94
V- CONCLUSIONES	97
VI- RECOMENDACIONES	100
VII- BIBLIOGRAFIA	102
VIII- ANEXOS	112

INDICE DE FIGURAS

Figura No. 1. Mapa del departamento de Madriz	35
Figura No. 2. Actor principal en el desarrollo de las competencias laborales de los jóvenes emprendedores	46
Figura No. 3. Articulación del egresado	51
Figura No. 4. Asignaturas de primera preferencia relacionadas a las prácticas en sus parcelas	54
Figura No. 5. Asignaturas seleccionadas en segundo lugar en el desarrollo de sus competencias laborales	55
Figura No. 6. Asignaturas escogidas en tercer lugar en el desarrollo de sus competencias laborales	56
Figura No. 7. Desarrollo organizativo de los jóvenes emprendedores	60
Figura No.8. Logotipos de las tres asociaciones de jóvenes emprendedores	62
Figura No.9. Logotipo de la Alianza Bloque de Jóvenes Las Segovias (ABJ) y de las Cooperativas que la conforman: La Orquídea, COMJERUMA y Nido de Aves.	64
Figura No. 10. Catálogo de productos de la ABJ	72
Figura No. 11. Desarrollo de las cualidades emprendedoras de la ABJ	82

INDICE DE CUADROS

Cuadro No.1. Porcentaje de Niños y Jóvenes de Matriz que no estudian, según su edad	36
Cuadro No. 2. Características físicas y climáticas de los municipios de Las Sabanas, San Lucas y Totogalpa	37
Cuadro No.3. Distribución porcentual de la población ocupada masculina de 10 años y más por sector económico y municipio	38
Cuadro No. 4. Distribución porcentual de la población masculina De 10 años o más en el área rural por situación ocupacional y municipio	38
Cuadro No. 5. Distribución porcentual de la población ocupada femenina de 10 años y más por sector económico y municipio	39
Cuadro No. 6. Distribución porcentual de la población ocupada femenina de 10 años y más por situación ocupacional y municipio	39
Cuadro No. 7. Distribución porcentual de la población ocupada de 10 años y más por nivel de instrucción y municipio	42
Cuadro No. 8. Competencias cognitivas, instrumentales y actitudinales en los temas desarrollados por los CEAR	53
Cuadro No. 9. Resumen de los principales cambios en la producción, procesamiento, comercialización y organización	58
Cuadro No. 10. Participación de la ABJ por sexo y edad	65
Cuadro No. 11. Innovaciones implementadas por la ABJ	71
Cuadro No. 12. Capacitaciones en la cadena de valor	78
Cuadro No. 13. Jóvenes de la ABJ que continúan estudiando	79

INDICE DE FOTOS

Foto No. 1. Brigadas Ecológicas Comunitarias	61
Foto No.2. Entrada a la tostaduría y cafetín “La Tentación”	66
Foto No. 3. Nereyda tostando café	66
Foto No. 4. Sacando el café tostado	66
Foto No.5. Extendiendo el café para enfriarlo	66
Foto No.6. Nehemías con una colmena	67
Foto No. 7. Sacando miel de los apiarios	67
Foto No. 8. Centrifugando la miel	67
Foto No. 9. Nehemías envasando la miel	67
Foto No. 10. Cristian en su parcela de fresas	68
Foto No. 11. Túnel de fresas	68
Foto No. 12. Cultivo de fresas	68
Foto No.13. Jóvenes de los CEAR aprendiendo a procesar las hortalizas	69
Foto No. 14. Jóvenes con encurtidos y chileros elaborados por ellas mismas	69
Foto No. 15. Jóvenes aprendiendo a procesar frutas	69
Foto No.16. Jóvenes elaborando fresas en sirope	69
Foto No. 17. Jovencita de la comunidad indígena de Totogalpa elaborando un sombrero	70
Foto No. 18. Artesanías elaboradas por la comunidad indígena de Totogalpa	70

AGRADECIMIENTO

Gracias Señor, por darme tu luz y bendecirme durante toda mi vida.

Gracias Karen y Julissa, hijas de mi alma, por llenar mi existencia y ser lo que más amo en esta vida.

A todos los jóvenes emprendedores de la Alianza Bloque de Jóvenes de Las Segovias por permitirme conocer el desarrollo de sus competencias laborales y ser ejemplo para otros jóvenes rurales.

Al INPRHU y a la Directora de los CEAR, Lic. Rosario Cáceres; al Ing. Ramón Ivan Bertrand, a la Ing. Jeanette Hernández; al Ing. Raúl Obando, a la Lic. Nidia Moreno, a Elvin Mendez; Nehemías Misael Centeno, Juan Alberto Pérez, Vilma Carazo, Marcio López; Nereyda Ramos, Cristian Hernández; Luis Inestrosa; Guadalupe Gómez y a todos los que de una u otra manera han compartido esta significativa historia de aprendizaje, esfuerzo y emprendedurismo para poderla dejar escrita en este documento y que sirva de ejemplo a las futuras generaciones.

A mi Alma Mater la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, y especialmente al Departamento de Economía Agrícola de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, por todas las oportunidades brindadas a lo largo de toda mi carrera pedagógica e investigativa.

A mi tutor Franklin Valcin y a mi asesor académico Rubén Darío Cárdenas por su apoyo y motivación para lograr alcanzar mi meta.

A Atlantic Internacional University por contribuir a través de su enfoque andragógico y el respeto de los derechos humanos, a forjar mejores seres humanos y mejores profesionales.

RESUMEN

Esta tesis se realizó en el departamento de Madriz, Nicaragua, con la finalidad de sistematizar el desarrollo de competencias laborales de jóvenes emprendedores rurales integrados en tres Cooperativas que conforman la Alianza Bloque de Jóvenes Las Segovias, para conocer su incidencia en la generación de empleo, calidad de vida de sus familias y la economía local.

El estudio se concentró en los siguientes ejes temáticos: caracterización del contexto socio-económico en el que se desenvuelven los jóvenes rurales; los factores que incidieron para adquirir sus competencias laborales; los emprendimientos e innovaciones implementadas; la incidencia de sus competencias laborales en la generación de empleo, calidad de vida de sus familias y la economía local y las lecciones aprendidas en este proceso.

Se utilizó la metodología de sistematización de experiencias y la información se obtuvo a través de grupo focal y entrevistas a actores claves relacionados con el objeto de estudio. Así mismo se visitó in situ a los jóvenes emprendedores en sus comunidades.

Los resultados nos indican que estos jóvenes emprendedores han alcanzado un gran desarrollo en sus capacidades laborales a través del estudio técnico obtenido en los Centros de Educación Alternativa Rural (CEAR) y el acompañamiento en la gestión de sus microempresas.

I- INTRODUCCIÓN

En la actual coyuntura socioeconómica que atraviesa Nicaragua, es de suma urgencia darle prioridad al proceso de transición demográfica, el cual debemos aprovechar, creando capacidades y competencias a nuestra juventud, sobre todo la que vive en las zonas rurales, donde se pueden observar mas agudamente los problemas de pobreza, desempleo y migración.

Es meritorio, por lo tanto, visibilizar las experiencias exitosas que jóvenes emprendedores rurales están llevando a cabo, para contribuir con el desarrollo económico y social de sus comunidades, lo que puede ser tomado como referencia para implementar políticas de desarrollo rural más acertadas.

En este sentido esta tesis pretende destacar el emprendedurismo juvenil rural de la Alianza Bloque de Jóvenes Las Segovias, a través de la sistematización del desarrollo de sus capacidades laborales y su contribución en la generación de empleo, en mejorar el nivel de vida de sus familias y la economía local.

La investigación está organizada en ocho capítulos, a saber:

- el primer capítulo contiene el planteamiento del problema, justificación, preguntas de investigación y objetivos.
- el segundo capítulo, se refiere al marco referencial y conceptual;
- el tercer capítulo, plantea la metodología utilizada en la sistematización;
- el cuarto capítulo, abarca la identificación de la experiencia, la cual describe la caracterización del contexto geográfico y socioeconómico en el que se desarrolla la investigación; la descripción y reflexión

crítica de la situación inicial y su contexto; la descripción y reflexión crítica del proceso y su contexto, destacándose los factores que incidieron en el desarrollo de las competencias laborales; la aplicación de sus conocimientos con enfoque empresarial; la organización de los jóvenes primero en Asociaciones y luego en Cooperativas conformadas en la alianza; los emprendimientos e innovaciones realizadas; el fortalecimiento de sus competencias laborales; las dificultades que han enfrentado y las lecciones aprendidas.

- el quinto capítulo, concluye la investigación,
- el sexto capítulo, brinda recomendaciones,
- el séptimo capítulo contiene la bibliografía consultada y
- el octavo capítulo hace mención a los anexos.

1.1 Planteamiento del problema

Nicaragua es un país joven, con una edad promedio de 22.9 años (INIDE, 2007) y actualmente está atravesando por un momento único en su historia, ya que tendrá la oportunidad por tres o cuatro décadas de aprovechar su *bono demográfico*¹, pero para que esto ocurra tendrá que hacer grandes esfuerzos antes de que esta juventud empiece a envejecer.

El mayor problema es la baja tasa de escolaridad y de calificación, que no les permite tener acceso a un empleo digno, sino a empleos informales de muy baja remuneración. En Nicaragua, existen aproximadamente 553,000 jóvenes que no trabajan y tampoco estudian, ocupando el tercer lugar en el área centroamericana, lo que viene a representar un problema social de alto riesgo y vulnerabilidad. (Galo, H., 2013), Estos jóvenes al no encontrar empleo, no podrán tener acceso suficiente a alimentos, salud, vivienda, entre otros, aumentando sus índices de pobreza.

Según la Fundación Internacional para el Desafío Económico Global (FIDEG), a nivel nacional la pobreza es de un 42.7% y el de pobreza extrema 7.6% (Álvarez, W. 2013). Esta situación incide en que al menos un 30% del cohorte juvenil emigre a otros países en busca de mejores expectativas de vida.

Según Eric Quezada, director de Manpower (citado por Galo, H., 2013), los jóvenes que experimentan un año sin trabajo antes de cumplir 23 años, ganarán 23% menos que sus colegas 10 años después y 20% menos 20 años más tarde.

¹ Es la fase de transición demográfica en la que un país tiene gran crecimiento de su fuerza de trabajo y menor número de personas dependientes económicamente.

La población económicamente activa (PEA) en Nicaragua es de aproximadamente 3 millones de personas (Álvarez, W. 2011) y cada año ingresan al mercado laboral unas 100,000 personas, de las cuales no todas consiguen un empleo formal, hecho que resulta preocupante porque el mercado laboral no tiene suficiente capacidad para absorber esta demanda de empleo. Debido a los altos niveles de pobreza muchos jóvenes en edad escolar, abandonan sus estudios para trabajar en empleos informales y así ayudar a la economía familiar.

Los jóvenes al buscar empleo, presentan dos grandes problemas, primero, su nivel educativo es muy bajo y segundo, la falta de experiencia, sobre todo en aquellos puestos que requieren competencias funcionales o destrezas técnicas (habilidades duras). Así mismo, se requieren también habilidades blandas para hacer frente a problemas de incertidumbre, para manejar constructivamente conflictos, empatía, comprensión, entre otros.

El nivel de escolaridad promedio a nivel nacional es de 5 a 7 años y en las áreas rurales es aún peor va de 3 a 5 años, esto de instrucción primaria.

Cada día hay más desempleo y esto obliga a que más personas, sobre todo jóvenes emigren hacia otros países centroamericanos, en especial Costa Rica, donde ya residen más de medio millón de nicaragüenses, laborando los hombres principalmente en la construcción y en actividades agrícolas en el campo y las mujeres en oficios domésticos.

El pronóstico que se vislumbra de continuar esta problemática sin buscar alternativas de solución es que el bono demográfico se perderá y Nicaragua habrá desperdiciado la gran oportunidad de su vida de salir del subdesarrollo, por no acreditar en su juventud, por no invertir en educación de calidad, por no incentivar sus capacidades, en crearles oportunidades e incluirlos en el plan de desarrollo del país, en resumen, por no verlos como sujetos sociales activos, creativos y valiosos que pueden aportar al desarrollo

del país. El relevo generacional no podrá darse, ya que ante el incremento de la pobreza, los jóvenes se verán obligados a emigrar, perdiéndose la gran riqueza de todo país como lo es su capital humano y social.

Por otra parte, cada vez es más imperativo un cambio en los esquemas de enseñanza desde el nivel de primaria y secundaria hasta el nivel universitario, ya que éstos actualmente no contribuyen en incentivar el espíritu emprendedor en los estudiantes, siendo preparados para demandar empleo cuando egresan y no para ser fuentes de empleo en la creación de nuevas empresas. Se necesita una transformación curricular que genere capacidades y que promueva el emprendedurismo, la creatividad y la innovación. Solo de esta manera la universidad podría aportar al desarrollo sostenible del país y la región.

Para poder controlar este oscuro pronóstico, es menester realizar desde ya acciones que permitan potencializar esta juventud, comenzando por aprender de iniciativas que están comenzando a implementarse con éxito, sobre todo, en jóvenes rurales emprendedores que están dando ejemplo de iniciativa, esfuerzo y creatividad al conformar microempresas que no solo les brinda un autoempleo sino que genera más empleos para otros jóvenes de sus comunidades. Estas iniciativas juveniles deben ser estudiadas para aprender de sus éxitos y errores y ser retomados estos aprendizajes en políticas gubernamentales que ayuden a incrementar la productividad del trabajo que contribuya a un mayor crecimiento económico y social en el país.

En este sentido, este estudio pretende dar a conocer las experiencias exitosas de jóvenes emprendedores rurales ubicados en tres municipios con extrema pobreza en el Departamento de Madriz. Estos muchachos han venido mejorando sus condiciones de vida y adquiriendo competencias laborales a través de los Centros de Educación Alternativa Rural (CEAR)(Proyecto ENTERATE, 2013), los que han desarrollado un modelo

pedagógico que educa para la vida, el rescate de valores y la promoción de una agricultura ecológicamente responsable, culturalmente aceptable, económicamente viable y socialmente justa.

Estos jóvenes emprendedores ofertan al mercado local productos orgánicos como: miel de abeja, polen, café, fresas, granos básicos, hortalizas, salsa de tomate, mermeladas, encurtidos, pinolillo, entre otros; todos estos productos transitan por toda la cadena de valor ya que son producidos, procesados y comercializados por ellos mismos como asociados de las Cooperativas. Todos los productos son de gran calidad registrados bajo la marca “Tepecsomoth”, poseen códigos de barras y registros sanitarios, requisitos indispensables para poder incursionar en mercados más exigentes. Además, brindan capacitaciones, asesoramiento y asistencia técnica en estos rubros, y facilitan el intercambio de experiencias entre los jóvenes de la alianza (FUNICA, 2011; 2012).

1.2- Justificación

El desempleo actualmente afecta al mundo entero. En América Latina los jóvenes presentan mayores dificultades para conseguir un empleo digno. Nicaragua, siendo un país agropecuario, debe tomar medidas a lo inmediato para aprovechar su “bono demográfico”, y darle oportunidades a la juventud, sobre todo la que vive en zonas rurales con mayores niveles de pobreza y desempleo.

En Nicaragua el tema de emprendedurismo juvenil rural es muy reciente, por lo tanto, los pocos esfuerzos que se han implementado no están sistematizados desde el enfoque del desarrollo de las competencias laborales, desconociéndose también su impacto socioeconómico. Dada la importancia y relevancia que amerita esta iniciativa, me ha motivado para desarrollarlo como tema de tesis, ya que creo firmemente que creando las condiciones educativas de acuerdo a nuestro contexto y apoyando

sistemáticamente a nuestra juventud, permitirá que Nicaragua se desarrolle sosteniblemente. Las aportaciones que de ella se deriven tendrán su aplicabilidad en los siguientes aspectos:

Visibilizar los esfuerzos de los jóvenes rurales y sus comunidades

- Quedarán sistematizadas las experiencias exitosas de emprendedurismo de la Alianza de Jóvenes de Las Segovias, ya que no tienen su historia documentada, y esto les servirá de referencia, recomendación y publicidad, para atraer nuevas inversiones de instituciones públicas o privadas que los beneficien tanto a ellos como a las comunidades rurales donde habitan.

Provocar nuevos procesos de aprendizaje y nuevos proyectos

- Los jóvenes emprendedores con las lecciones que obtengan de la sistematización de sus vivencias, puedan mejorar sus prácticas en el futuro y así generar nuevos procesos de aprendizaje y mayores innovaciones.
- Otros jóvenes rurales podrán apoyarse en los resultados de la tesis, para emprender sus propios proyectos, que vengan a mejorar el nivel de vida de sus familias y sus comunidades.

Generar cambios en el currículo de las escuelas rurales

- Conocer la base educativa de este modelo de gestión de competencias laborales, puede ayudar a mejorar las propuestas educativas en el campo, a través del cambio en el currículo de las escuelas rurales que den respuesta a las demandas socioeconómicas de los jóvenes rurales y se consoliden estrategias de **inclusión de la juventud rural al desarrollo territorial**.

Contribuir a generar políticas públicas inclusivas y realizables

- Este modelo de emprendedurismo juvenil, podría generar políticas públicas inclusivas y realizable en otros contextos ya sea local, regional o mundial, de una manera total o parcial, sobre todo en otras comunidades rurales en condiciones de extrema pobreza, para promover el autoempleo y evitar la migración.

Construir a través de la sistematización de esta experiencia nuevas enseñanzas y aprendizajes

- Valorando la naturaleza plural de los distintos conocimientos y su aplicabilidad, desde las comunidades rurales hasta la academia.

1.3- Preguntas de investigación

¿Cómo ha sido el contexto socio-económico en el que se han desarrollado los jóvenes rurales emprendedores de la Alianza Bloque de Jóvenes Las Segovias compuesta por la Cooperativa Multisectorial Jóvenes Emprendedores Rurales de Matriz, COMJERUMA R.L.; de la Cooperativa Juvenil de Servicios Agropecuarios “La Orquídea” R.L. y Cooperativa Nido de Aves, de Totogalpa?

¿Cuáles han sido los factores que han incidido para desarrollar sus competencias laborales?

¿Cuáles han sido las acciones de emprendimiento e innovación implementadas?

¿Cómo han contribuido sus competencias laborales en la generación de empleo, calidad de vida de sus familias y la economía local?

¿Qué lecciones podemos sacar de todo este proceso?

1.4- Objetivos

1.4.1 Objetivo general:

Sistematizar el desarrollo de las competencias laborales de jóvenes emprendedores rurales integrados en la Alianza Bloque de Jóvenes Las Segovias (Cooperativa Multisectorial Jóvenes Emprendedores Rurales de Matriz, COMJERUMA R.L.; Cooperativa Juvenil de Servicios Agropecuarios “La Orquídea” R.L. y Cooperativa Nido de Aves, Totogalpa) y su incidencia en la generación de empleo, calidad de vida de sus familias y la economía local.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Caracterizar el contexto socio-económico en el que se desenvuelven los jóvenes rurales
- Analizar los factores que han incidido para adquirir sus competencias laborales
- Conocer las acciones de emprendimiento e innovación implementadas
- Determinar la incidencia de sus competencias laborales en la generación de empleo, calidad de vida de sus familias y la economía local
- Inferir las lecciones aprendidas en este proceso

II- MARCO DE REFERENCIA

El marco de referencia destaca la importancia del marco legal y la política institucional de la juventud en Nicaragua, así como los instrumentos que éstas proponen impulsar con respecto a la **Capacitación Técnica y Formación Laboral**; luego, se destaca el desarrollo de las competencias laborales en la educación rural en Nicaragua y las experiencias más destacadas de ONG's, que han impulsado el emprendedurismo en adolescentes y jóvenes rurales tanto en Nicaragua como en otros países de Latinoamérica. Por último se conceptualizan los principales términos utilizados en esta investigación.

2.1 Diagnóstico Contextual

El diagnóstico contextual hace una reseña sobre el marco legal y la política institucional de la juventud en Nicaragua, indica los entes responsables de las políticas de capacitación técnica y formación laboral, sus principales problemas, el desarrollo de las competencias laborales en la educación rural y las principales experiencias de ONG's que apoyan a jóvenes emprendedores rurales en Nicaragua y América Latina.

2.1.1- Marco legal y política institucional de la juventud en Nicaragua

En 1948, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Declaración Universal de los Derechos Humanos, desde entonces ha habido un gran progreso para consolidar un marco jurídico internacional que reconozca a los individuos como sujetos de derecho, en las distintas sociedades. Sin embargo, no existe un tratado universal que proteja específicamente los derechos individuales y colectivos de las personas jóvenes (OIJ, 2013).

Medio siglo más tarde, en 1999, esta misma Asamblea, proclama el Día Internacional de la Juventud, dentro del Programa de Acción Mundial para

los Jóvenes, con el fin de que los gobiernos crearan programas centrados en la educación, el empleo, el hambre y la pobreza, la salud, el ambiente, la droga, la delincuencia juvenil y la violencia. UNESCO. Conferencia 12 de agosto 2004, (citado por Gamboa, M. 2009).

En Nicaragua, también es de muy reciente data, el marco legislativo y las políticas institucionales que garantizan los derechos y obligaciones de los jóvenes en edades comprendidas entre 18 y 30 años, (Abaunza, H. et. al, 2007), pudiéndose destacar las siguientes:

2001: Ley 392 de Promoción al Desarrollo Integral de la Juventud.

2001: Política Nacional para el Desarrollo Integral de la Juventud.

2002: Creación de la Secretaría de la Juventud.

2002: Reglamento de la Ley 392.

2003: Creación de la Comisión Nacional de Juventud.

2004: Plan de Acción de la Política Nacional de Juventud 2005 – 2015

2005: Nicaragua firmó la Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes, que entró en vigor en el 2008. En la actualidad se encuentra en trámite la ratificación.

2007: Creación del Instituto Nicaragüense de la Juventud, su órgano oficial.

2009: Programa conjunto de Juventud, Empleo y Migración.

2012-2016: El Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) de Nicaragua, dentro de las Políticas para la Juventud Nicaragüense, reconoce a la juventud como eje central del desarrollo de Nicaragua y promueve la participación efectiva de los jóvenes en el proceso de transformación económica, social, política y cultural del país.

En todos los instrumentos de políticas antes mencionados, se proponen impulsar los siguientes aspectos (Gamboa, M., 2009):

Con respecto a la **capacitación y formación ocupacional**:

- preparar a personas en especialidades requeridas por los diferentes sectores de la economía;
- **priorizar a poblaciones rurales**, a los grupos más vulnerables, a personas con capacidades diferentes, grupos étnicos y a las mujeres desempleadas;
- desarrollar un sistema educativo que responda a sus necesidades, **estimulando las capacidades de aprender a aprender**;
- **llevar la capacitación técnica hasta los centros de producción**;
- **priorizar y fortalecer el bachillerato técnico**;
- **transformación curricular basada en competencias laborales**;
- **ampliar la oferta de formación técnica a distancia**.

Sobre la política laboral plantea:

- el desarrollo de **programas de emprendimientos juveniles**,
- programas de **creación de empresas y cooperativas juveniles**,
- la creación de incentivos mediante el **apoyo institucional o fiscal** para las empresas que **fomenten la asociatividad con micro, pequeñas y medianas empresas de jóvenes**.
- el fortalecimiento a la **generación de empresas familiares o no, que prioricen la mano de obra juvenil**,
- la promoción de la **contratación por parte de instituciones estatales y privadas de un mínimo de un 30% de mano de obra juvenil**, para la incorporación de la juventud al mercado de trabajo, que les permita obtener ingresos y mejorar sus condiciones de vida.
- el desarrollo de planes, programas y proyectos que incluyan acciones para el **acceso de los jóvenes a la propiedad, al crédito, la tecnología, la información**.

2.1.2- Responsables de las Políticas de Capacitación Técnica y Formación Laboral

La educación en Nicaragua está regida por la Ley General de Educación No. 582 emitida en el año 2006, y actualmente se trabaja con el Plan Estratégico de Educación 2011 -2015.

La estructura del sistema educativo está conformado por los siguientes subsistemas:

- Educación básica: Educación inicial, primaria y secundaria.
- Educación Autónoma Regional (SEAR).
- Educación técnica-profesional.
- Educación Superior.

En la educación secundaria, a partir de los resultados obtenidos con el “Proyecto fomento de la cultura emprendedora con alumnos de educación secundaria, Nicaragua (2008-2010)”, ejecutado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) con el Ministerio de Educación de Nicaragua, se hizo la institucionalización del “Fomento de la Cultura Emprendedora” en el nuevo currículo nacional de educación. Los contenidos de Emprendedurismo se desarrollan en el marco de la asignatura de Orientación Técnica y Vocacional que se imparte en cuarto y quinto año de secundaria (AECID, 2011).

El Instituto Nacional Tecnológico (INATEC) es el encargado de la capacitación técnica en Nicaragua, para promover el desarrollo socioeconómico y mejorar la calidad de vida de la población. Ante un mercado cada vez más globalizado y cambiante, su reto es contribuir a mejorar el desempeño productivo laboral, para elevar la competitividad empresarial, así como también, fomentar y habilitar profesionalmente a la población de escasos recursos, principalmente los segmentos en extrema

pobreza, para que generen su propio empleo o se inserten en el mercado de trabajo en un empleo remunerado.

Es dirigida a jóvenes de 14 a 25 años con un nivel educativo de sexto grado, noveno grado y bachilleres. Sus salidas finales son de Técnico Básico Rural, Técnico Básico, Técnico Medio y Bachillerato Técnico.

Este programa se financia con fondos del Tesoro Nacional y con fondos provenientes del 2% de la nómina que las empresas aportan al INATEC y en menor medida por cuenta propia de los alumnos.

De acuerdo al PNDH 2012-2016 del actual Gobierno, se priorizará y fortalecerá al bachillerato técnico. “Los programas escolares del INATEC pasarán al Ministerio de Educación como parte del fortalecimiento de la institución, pero INATEC seguirá con los programas para trabajadores y productores de la ciudad y del campo” (PNDH, (2008). Esto significaría que los bachilleratos técnicos que hasta ahora fueron responsabilidad del INATEC pasarán a ser competencia del Ministerio de Educación.

Otros actores involucrados en la capacitación técnica son: MARENA, MAGFOR, MIFIC, INTUR, IDR, INTA, INPYME e INJUVE.

2.1.3- Principales problemas en la Capacitación Técnica y Formación Laboral

De acuerdo a la *Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo* (AECID, 2011), los principales problemas que afectan la Capacitación Técnica y Formación Laboral son:

- Falta de un modelo de Formación Profesional
- No hay articulación con otros subsistemas
- Poco acceso y cobertura
- Oferta poco adecuada y en ocasiones con poca calidad

Según Castillo, M. (2008), la formulación de las políticas de desarrollo de habilidades y competencias laborales, no fue elaborada a través de consultas entre los actores pertinentes, sino que fueron diseñadas “verticalmente”, sin espacios de diálogo para la construcción y análisis de estas políticas.

A nivel central como local, la implementación de estas políticas por parte de INATEC ha sido muy débil. La continuidad de éstas ha sido afectada por la rotación de sus funcionarios, por las limitaciones presupuestarias, así como la poca autonomía de los centros de INATEC para gestionar sus propios fondos con la cooperación internacional. Por último, el impacto de estas políticas sobre la inserción laboral de sus egresados se desconoce, ya que hay muy pocos mecanismos para evaluar, dar seguimiento y mejorar los resultados.

2.1.4- Desarrollo de competencias laborales en la educación rural

La enseñanza técnica - agropecuaria, desarrolla sus contenidos pedagógicos a partir de definir las competencias laborales que requieren los jóvenes rurales para su inserción en los sectores agro-productivos, así como para generar autoempleo, a través del desarrollo de emprendimientos propios vinculados a las cadenas productivas más dinámicas de la economía nacional (Programa Talento Jóvenes Rurales, 2010).

La formación basada en competencias es un modelo que el sistema educativo ha venido adoptando poco a poco, con una variedad de propuestas, diferenciando las competencias generales que se adquieren en la educación básica y las competencias específicas en el mundo laboral.

En Nicaragua, la formación basada en competencias laborales es promovida cada vez más por ONG's con presencia en las áreas rurales, las que vienen siendo apoyadas por Agencias de Cooperación Internacional. A partir de los años '90 ha venido incrementándose esta participación, abordando múltiples

temas que han contribuido para fortalecer sus conocimientos y habilidades. No obstante, ha habido poca coordinación a nivel local, entre éstas, las Alcaldías y el Ministerio de Educación para potenciar esta intervención de las organizaciones de la sociedad civil, entre ellas las ONG's dedicadas a la educación.

Entre las experiencias más destacadas implementadas por estas ONG's, cuyo objetivo es desarrollar competencias laborales en adolescentes y jóvenes rurales, podemos mencionar las siguientes (IPADE, 2010):

- Asociación de Educación y Comunicación “La Cuculmeca”. Dedicada al fortalecimiento de capacidades empresariales para jóvenes rurales. El objetivo que persiguen es que los jóvenes rurales contribuyan al desarrollo integral, a la autodeterminación y sostenibilidad de sus familias y comunidades, para mejorar la calidad de vida, en dos departamentos del Norte de Nicaragua. Su ámbito de acción se encuentra en La Fundadora, la Pita del Carmen y el Cuá, Jinotega.
- Fundación Familia Padre Fabreto. Utiliza el sistema de Aprendizaje Tutorial (SAT), el cual propicia la integración de la educación con el trabajo y de los procesos educativos con los procesos de la comunidad, que les hagan capaces de asumir autónomamente los desafíos del desarrollo. Su ámbito es San José de Cusmapa, Madriz.
- Fundación Nicaragüense para la Promoción y Desarrollo de los Centros Familiares de Educación Rural (FUNPROCEFER). Su objetivo es proporcionar a las y los jóvenes rurales, educación básica y capacitación agropecuaria práctica, adecuada a su propia realidad y necesidades, es decir, que reciban una educación y capacitación para la vida, la producción y para el trabajo. Su ámbito es San Isidro de Bolas en Managua; Telpaneca y San Lucas en Madriz y La Paz en Carazo.

- Instituto de Promoción Humana (INPRHU). Brinda Educación Técnica Agroecológica a Través de los Centros de Educación Alternativa Rural (CEAR). Su objetivo es posibilitar a adolescentes y jóvenes campesinos de ambos sexos, sin acceso a la educación secundaria, una formación técnica – agroecológica, con visión de desarrollo sostenible, que les permita llevar adelante alternativas económicas diversificadas en sus comunidades, para mejorar sus condiciones de vida y de sus familias. Su ámbito está en Las Sabanas, San Lucas y Totogalpa, Madriz.

2.1.5- Jóvenes emprendedores rurales

En los últimos años, en América Latina se ha venido promocionando el emprendedurismo entre los jóvenes rurales como una manera de contrarrestar el desempleo juvenil, evitar la migración, mejorar su calidad de vida y alcanzar su independencia económica.

Los jóvenes emprendedores que actualmente se auto-emplean, han manifestado que sus principales limitantes para alcanzar sus objetivos son la compleja gestión administrativa, la falta de asesoría e información (OTI, 2012).

En Nicaragua, el PNDH (2012-2016) plantea algunos desafíos para la generación de empleo y autoempleo de la juventud nicaragüense, entre los que se puede destacar: *“fomentar el emprendedurismo empresarial mediante la creación y fortalecimiento de 460 microempresas y cooperativas juveniles, a fin de instalar modelos asociativos, que generen la creación de autoempleos y contribuya a la disminución de la migración, acceso al empleo y disminución de la violencia”*.

Así mismo, se pretende “promover la transversalización del enfoque de género y juventudes, especialmente entre las instituciones asociadas a las

políticas y acciones de empleo juvenil como garantía de formación estratégica para el aprovechamiento del bono demográfico”.

Entre los emprendedurismos rurales exitosos en Nicaragua se pueden destacar:

- El proyecto “Jóvenes Emprendedores” de la Asociación para la Diversificación y el Desarrollo Agrícola Comunal (ADDAC), ha logrado que los Jóvenes Emprendedores hayan impreso un efecto motivador en sus familias, en sus comunidades y en sus cooperativas.

Gracias al apoyo brindado por los padres de familia a las ideas y proyectos de estas/os jóvenes, éstos vienen ejecutando y proyectando con mucha honradez y responsabilidad sus microempresas, las que han resultado ser de mucho impacto en el proceso de establecimiento del Desarrollo Rural Sostenible en las comunidades del departamento de Matagalpa.

- Proyectos impulsados por La Cuculmeca, Padre Fabreto, FUNPROCEFER y el INPRHU. Éste último ha apoyado la asociatividad de jóvenes emprendedores rurales, motivo de estudio de esta tesis.

El emprendedurismo rural, también ha sido impulsado con éxito en algunos países de Latinoamérica como:

México: el **Programa Joven Emprendedor Rural y Fondo de Tierras**, ha trabajado con grupos socialmente excluidos, logrando la conformación de agroempresas rentables y sustentables y la capacitación de los jóvenes beneficiarios (OIT, 2012).

Colombia: El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), lleva a cabo el **Proyecto Jóvenes Rurales Emprendedores**, el cual promueve la gestión de proyectos de emprendimientos en jóvenes rurales, asociados a su

proceso formativo, que les permiten mejorar sus ingresos, su calidad de vida y disminuir la migración y el desempleo .(Programa Talento Jóvenes Rurales, 2010).

Brasil: el Instituto Souza Cruz es una ONG que impulsa el **Programa para la formación de jóvenes emprendedores rurales**, (Programa Emprendedorismo do Jovem Rural - PEJR), cuya misión es formar jóvenes emprendedores en las zonas rurales brasileñas, por medio de iniciativas que desarrollen su protagonismo en la sostenibilidad de sus territorios rurales.

Argentina: Proyecto piloto para jóvenes emprendedores rurales

“promoción de la cultura emprendedora” (PJER). Sus objetivos fueron:

- Favorecer la permanencia de los jóvenes rurales, evitando su emigración, a través del fortalecimiento del desarrollo sostenible del sector primario argentino.
- Ayudar a las instituciones rurales para fomentar políticas, programas y servicios dirigidos hacia la juventud rural.
- Promover el emprendedurismo en los jóvenes rurales, impulsando la diversificación e innovación de sus productos para crear nuevos negocios.

2.2 Definición de conceptos:

Juventud: Es la etapa posterior a la adolescencia. En la juventud se adquieren mayores responsabilidades familiares y socio-económicas.

Actualmente no existe un consenso para definir la etapa etaria de la niñez, adolescencia y juventud. Para el presente estudio, tomando en cuenta las condiciones socio-económicas y psicológicas de nuestro contexto rural, adoptamos el rango etario de 18 a 30 años para definir al joven, como lo establece la ley 392 de Promoción del Desarrollo Integral de la Juventud, en Nicaragua y el PNUD, 2011.

La juventud no es una categoría homogénea. Se pueden clasificar por rangos de edad, por género, por aspectos culturales y étnicos, por sus niveles de pobreza, entre otros. Por lo tanto, si se desean implementar políticas públicas para éste sector, se deben de tomar en cuenta sus múltiples características. Como por ejemplo, jóvenes emprendedores (as), que están estudiando o no, auto-empleados, empleados o desempleados; indígenas; urbanos, rurales, independientes o no de sus padres, entre otros. (Andino, R. 2011) (Steel, G y Sosa, C., 2011).

Los jóvenes rurales, en la actualidad cuentan con más escolaridad que sus padres, tíos y abuelos, también son más conscientes del medio ambiente y más proclives a la innovación y al cambio tecnológico. (Spíndola, D. 2006).

Rural: Tradicionalmente, “lo rural” se concebía comparando lo urbano y lo rural, denominando siempre a éste último como más atrasado, más pobre, más inculto, dedicado a las actividades primarias, suplidor de alimentos y mano de obra barata, con baja densidad poblacional y propio para descansar y vacacionar (Vargas, C. et.al, 2010).

En la actualidad el término “rural” ha tenido una re conceptualización, donde la “**nueva ruralidad**” parte de centrar el análisis en lo territorial, y afirma que la economía rural es multisectorial y diversificada. Spíndola, 2002, (citado por Andino, 2011).

En nuestro caso, el concepto de “rural” en Nicaragua, solo toma en cuenta la parte poblacional. Haciendo una relación entre los términos “rural” del Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) y “urbano” del Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales (INETER), podríamos inferir que “lo rural” es un poblado con menos de 15,000 habitantes, donde más del 70% de la población económicamente activa (PEA) se dedica a actividades agropecuarias (IEEPP, 2012). El Ministerio de Educación todavía no define el término ruralidad para el ámbito educativo (IPADE, 2010).

Competencias laborales: es la integración de conocimientos, habilidades y actitudes que al implementarse en un determinado contexto, producen un desempeño eficaz y responsable en las actividades laborales (Irigoin, M. y Vargas, F. 2002).

El Curriculum basado en Competencias posibilita mantener una enseñanza disciplinaria y simultáneamente prestar atención al desarrollo de Competencias Genéricas y Específicas reconocidas como vitales para la profesión. (Cocca, J. 2009).

En un estudio realizado sobre las capacidades que tiene la juventud rural en Nicaragua, se encontró que una cuarta parte de los jóvenes (24.5%) expresaron que tenían conocimientos de agricultura y ganadería, principalmente en Boaco, Estelí y El Castillo. Similar cantidad de jóvenes señalaron que conocían el desempeño de un oficio (24.4%), tales como ebanistería, belleza, elaboración de alimentos, mecánica, construcción, etc., con mayor énfasis en Jinotepe, Matagalpa y El Castillo. Del mismo modo, una proporción parecida dominaba actividades no especializadas (24%), como ayudantes de albañilería, lavar/planchar, labores de apoyo en general, principalmente en el trabajo del campo como cocina, ordeño y chapoda, mayor en Estelí y Juigalpa. Solo un pequeño grupo tenía conocimientos técnicos especializados (11.4%), tales como refrigeración, computación, electrotecnia e incluso como maestros rurales, principalmente en El Castillo y Estelí; y apenas un ínfimo grupo tenían una profesión universitaria como su principal conocimiento. (Andino, R.,2007).

Microempresa: En general, una microempresa es definida como una unidad productiva de autoempleo, con no más de 10 empleados; estas pueden dividirse en:

- Microempresas de subsistencia, que funcionan en las casas, en el mercado o en la venta ambulante de las calles, y

- Microempresa de acumulación simple: ya tienen un lugar de venta como tiendas, y da empleo para 3 personas o más; tecnológicamente son poco desarrolladas, cuentan con poco capital, pocos inventarios y les resulta difícil el acceso al crédito. (Lizarazo, M. 2009)

Emprendimiento:

Es la creación de nuevas empresas que generen autoempleo, la reorganización de un negocio o la expansión de un negocio existente por parte de un individuo, grupo de individuos o empresa ya establecida". Global Entrepreneurship Monitor, GEM, 2005 (citado por Zevallos, E. (2009).

Innovación: "es la introducción de nuevos productos y servicios, nuevos procesos, nuevas fuentes de abastecimiento y cambios en la organización industrial, de manera continua, y orientados al cliente, consumidor o usuario". Schumpeter. J. (citado por Euskadinnova.net).

Sistematización: Es un proceso metodológico participativo, para reconstruir y reflexionar críticamente el proceso acontecido, en el cual intervienen los actores directos de la experiencia y se producen conocimientos y aprendizajes significativos (Berdegú, J.,2007); FIDAMERICA y PREVAL, 2008 (citado por Morgan, M. (2012).

Generación de empleo: En nuestro caso se refiere, al esfuerzo individual o colectivo que realizan los jóvenes emprendedores, para crear fuentes de trabajo, ya sean permanentes o temporales, a través de la producción y transformación de sus productos.

Calidad de vida: En nuestro caso se refiere, a la mejoría alcanzada en las condiciones de vida, al cubrir modestamente sus necesidades básicas, como son la alimentación, salud, vivienda, vestuario, educación, entre otros, como consecuencia de obtener mejores ingresos a través del emprendedurismo.

Economía local: En nuestro caso se refiere, al esfuerzo individual o colectivo que realizan los jóvenes emprendedores para producir productos de calidad, e impulsar el comercio local, generar empleo, disminuir la migración juvenil, impulsar jornadas ambientalistas, y mejorar el desarrollo sostenible del territorio.

III- METODOLOGIA DE LA SISTEMATIZACION

Esta investigación es cualitativa, pero también se han utilizado datos cuantitativos, para complementar la información.

La sistematización de esta experiencia comprendió las siguientes etapas:

1. **Búsqueda de fuentes secundarias:** Recolección y revisión exhaustiva de bibliografía, en periódicos, revistas, internet, libros, documentos, videos, fotografías, entre otros, que nos permitieran conocer las experiencias exitosas de jóvenes emprendedores rurales para identificar el caso a estudiar.
2. **Selección de las fuentes primarias (actores/as clave):**
 - Jóvenes emprendedores rurales de 3 cooperativas conformadas en la Alianza Bloque de Jóvenes de Las Segovias (ABJ).
 - Coordinadores, técnicos, administrativos y junta directiva de las cooperativas, directora del CEAR, entre otros.
3. **Ubicación:** La experiencia seleccionada se localiza en el Departamento de Madriz, en los municipios de Totogalpa, San Lucas y Las Sabanas.
4. **Universo:** El universo corresponde al total de la población objeto de análisis, la cual está compuesto por todos jóvenes de las tres cooperativas que conforman la ABJ (149 socios):
 - La Orquídea: 45 socios
 - COMJERUMA: 76 socios
 - COAGRONAV: 28 socios
5. **Muestra:** Se realizó una muestra no probabilística, tomando en cuenta la representatividad, relevancia y el acceso a los socios por razones de distancia. La muestra comprende las siguientes unidades:
 - Directora del CEAR
 - Coordinador Regional FUNICA

- Coordinador de COMJERUMA
- Administradora socia de COMJERUMA
- Técnico de COMJERUMA
- Técnica de La Orquídea
- Presidente de COMJERUMA
- Presidente de La Orquídea
- Presidente de COAGRONAV
- 11 socios representantes de las 3 cooperativas

6. Técnicas:

- Observación participante, se realizó al hacer las “visitas in situ” donde estaban los actores de interés para conversar con ellos de una manera natural, respetuosa y empática. Apreciando al mismo tiempo su entorno, sus costumbres, creencias y valores.
- Entrevistas personales semi-estructuradas, realizadas a nueve representantes de instituciones, coordinadores y junta directiva de las cooperativas.
- Encuestas, elaboradas con preguntas abiertas y cerradas. Se aplicó a once socios de las cooperativas.
- Grupo focal, realizado con seis miembros de las juntas directivas de las tres cooperativas (ver anexos).

7. Procesamiento de la información: Las variables cuantitativas de las encuestas fueron procesadas en Excell y las variables cualitativas se agruparon por afinidades.

8. Ordenamiento y análisis de la información recopilada: La información obtenida de las fuentes primarias y secundarias, fue ordenada y analizada para triangular y dar respaldo a los resultados obtenidos.

9. Retroalimentación de los resultados: Los resultados fueron expuestos a todos los actores primarios involucrados en la investigación, para recibir sus comentarios, aportes y sugerencias, y complementar el análisis del documento.

10. Informe final: Una vez retroalimentados los resultados se procedió a incorporarlos al documento final.

IV- IDENTIFICACION DE LA EXPERIENCIA

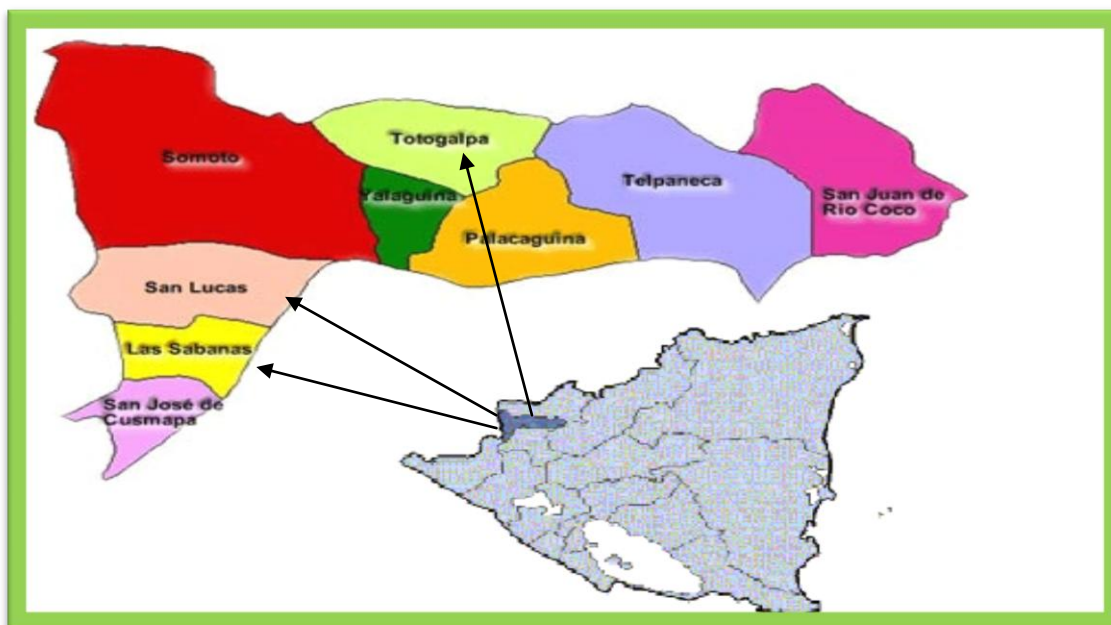
En los siguientes acápite de este capítulo, se comienza caracterizando el contexto geográfico y socioeconómico de la experiencia; se continúa con la descripción y reflexión crítica de la situación inicial y su contexto, luego con la descripción y reflexión crítica del proceso y su contexto y por último con la situación actual y su contexto.

4.1- Caracterización del contexto geográfico y socio-económico

El departamento de Madriz está ubicado a 221 kilómetros al norte de Managua, cuenta con una población de 158,020 personas, de las cuales el 26.5% habita en zonas urbanas y el 73.5% en rurales (INIDE, 2012; MINED, 2008).

Esta experiencia se desarrolla en los municipios de Las Sabanas, San Lucas y Totogalpa (ver Figura No 1).

Figura No. 1. Mapa del departamento de Madriz



Fuente: Google: imágenes mapa de Madriz.

Las Sabanas está conformado por nueve comunidades; San Lucas por treinta comunidades, organizadas en 6 micro regiones y Totogalpa por 45

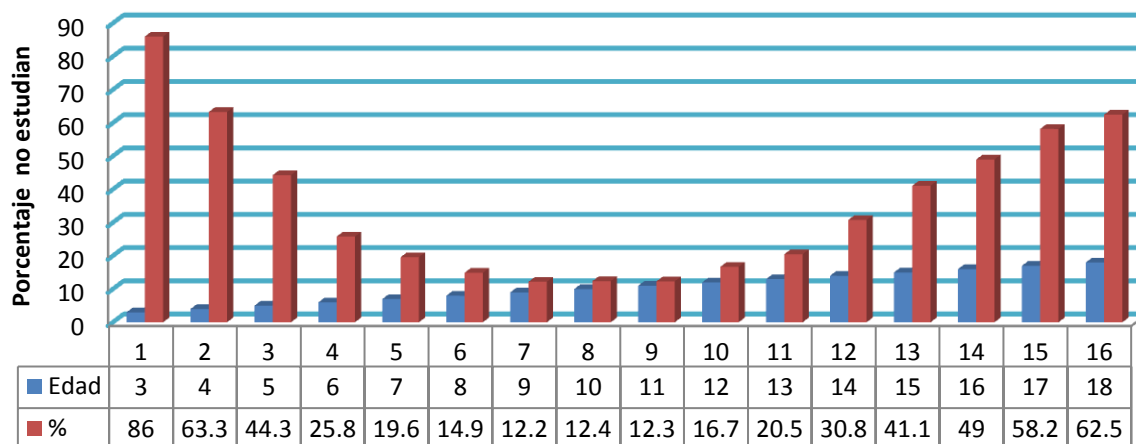
comunidades organizadas en 7 micro regiones. Totogalpa es un municipio indígena de la etnia Chorotega.

Según el INIDE (2012) la población total estimada es de 14,881 habitantes para San Lucas; 14,157 para Totogalpa y 4,896 habitantes para Las Sabanas.

Son municipios con altos niveles de pobreza extrema (Las Sabanas, 39.4%; San Lucas, 52.2% y Totogalpa, 53.7%)(INIDE, 2008).

La tasa de analfabetismo es de 31.7%, 25.3% y 21.4% para Totogalpa, San Lucas y Las Sabanas respectivamente. El porcentaje de jóvenes entre los 12 y 18 años que no asiste a la escuela va incrementando desde un 17% a un 63% (MINED, 2008). (ver cuadro No. 1).

Cuadro No. 1 .Porcentaje de Niños y Jóvenes de Madriz que no estudian según su edad



Fuente: MINED, 2008. Censo escolar 2007. Informe de los departamentos y Regiones Autónomas. División General de Planificación. División de Estadística. Sistema Estadístico Nacional (SEN). Managua, Nicaragua

4.1.1 Características físicas y climáticas

Las características físicas y climáticas de estos tres municipios se detallan a continuación en el cuadro No. 2.:

Cuadro No. 2. Características físicas y climáticas de los municipios de Las Sabanas, San Lucas y Tototalpa.

Nombre del municipio	Las Sabanas	San Lucas	Tototalpa
Extensión territorial	64.5 Kms ²	152.1 Kms ²	133.1 Kms ²
Altura sobre el nivel del mar	1,260 metros	790 metros	660 metros
Clima	Trópico seco	Trópico seco	Trópico seco
Temperatura	26 C° y 27 C°	25 C° y 27 C°	23 C° y 24C°
Precipitación	1,200 a 1,400 mm	1000 a 1400 mm	800 y 1000 mm

Fuente: INIDE. Censo 2005. VIII censo de Población y IV de Vivienda. *Población Total estimada al 30 de Junio del año 2012.

4.1.2 Infraestructura

Cada municipio de este estudio, cuenta con una única red vial, con un mínimo de unidades de transporte público para brindar este servicio.

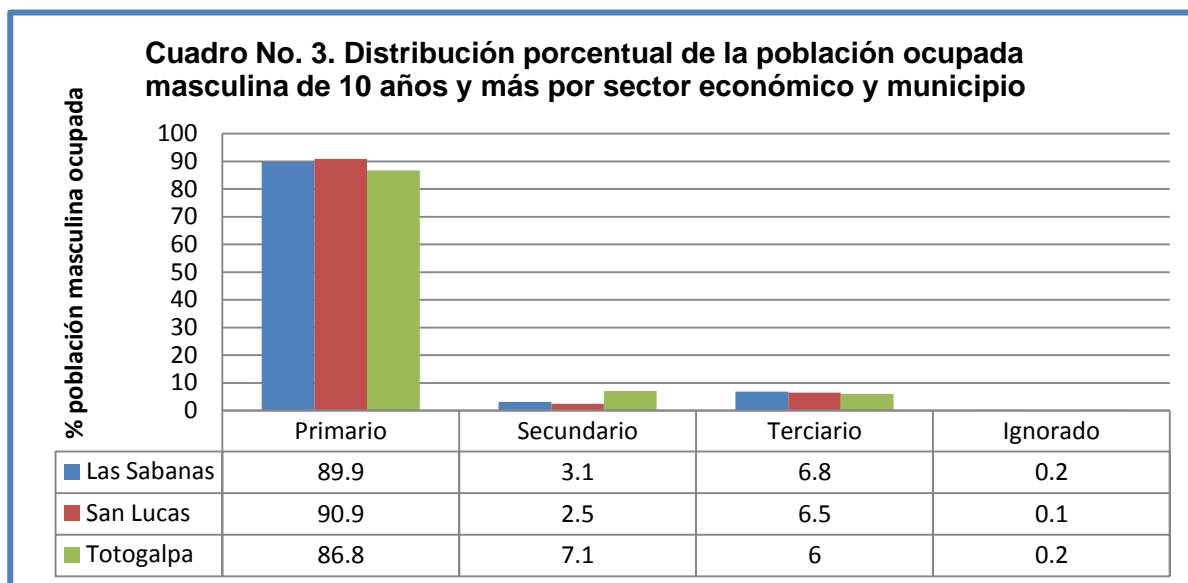
En el área rural de estos municipios, el agua potable es abastecida a través de mini acueductos (Las Sabanas), pozos públicos, pozos privados y en una mínima parte de agua de río. Ninguno de estos tres municipios cuenta con servicio de alcantarillado.

4.1.3 Actividades económicas

Su principal fuente de ingresos son las actividades agrícolas, siembra de granos básicos, café y hortalizas. La actividad ganadera se realiza en menor escala. La industria y el comercio es poco significativo.

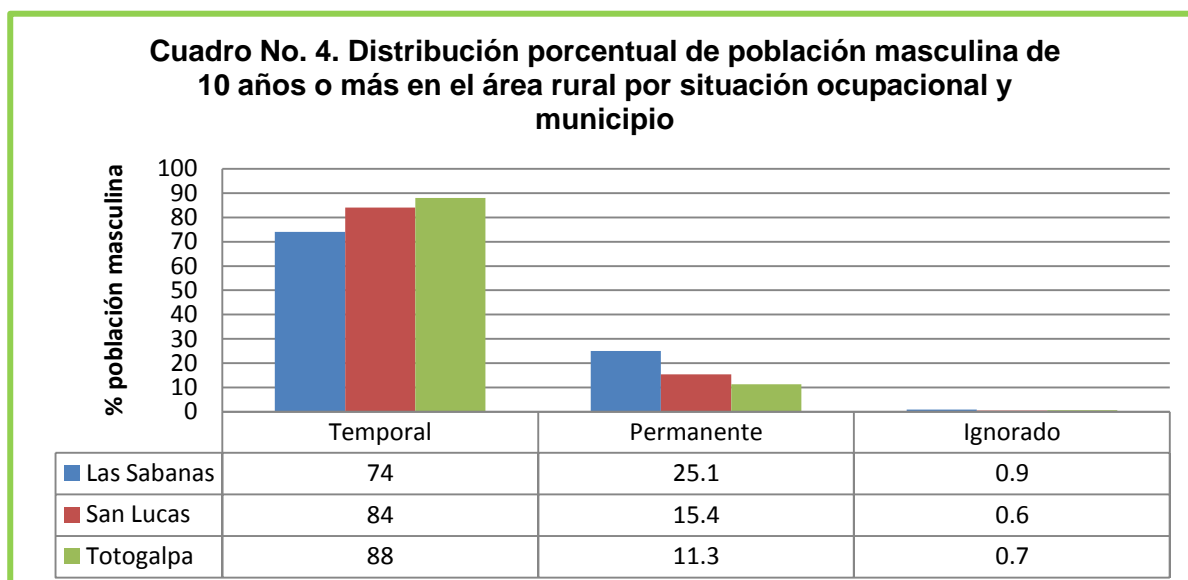
La Población Económicamente Activa (PEA) de Las Sabanas, San Lucas y Tototalpa es de 38.7%, 45.3% y 46.3% respectivamente. La población

masculina ocupada se dedica principalmente a actividades agrícolas. (ver cuadro No. 3).



Fuente: INIDE. Censo 2005. VIII censo de Población y IV de Vivienda

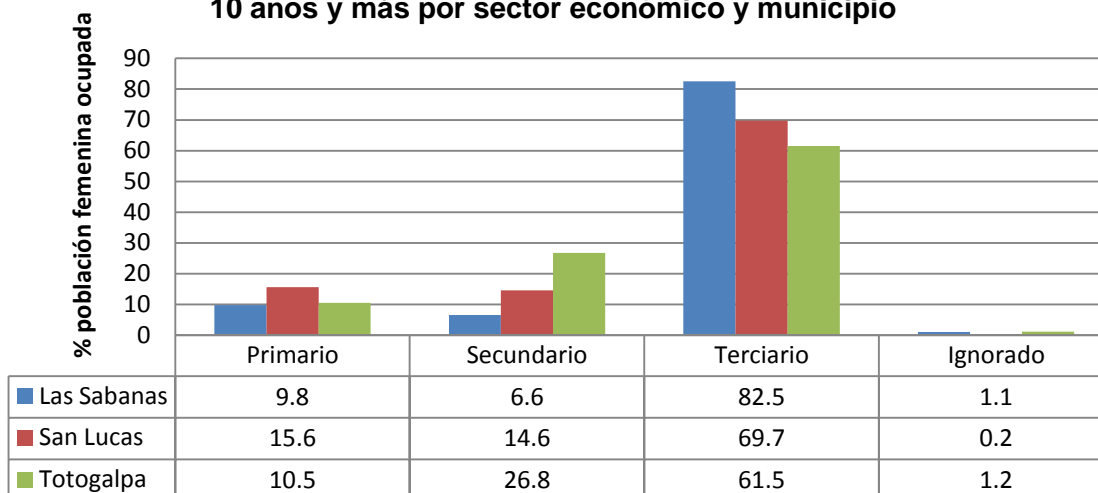
No obstante, el trabajo agrícola masculino es mayormente temporal (ver cuadro No. 4., sobre todo en los granos básicos, sujeto a la estacionalidad de las épocas de siembra y cosecha.



Fuente: INIDE. Censo 2005. VIII censo de Población y IV de Vivienda

La población femenina ocupada se dedica principalmente a actividades del sector terciario (ver cuadro No. 5).

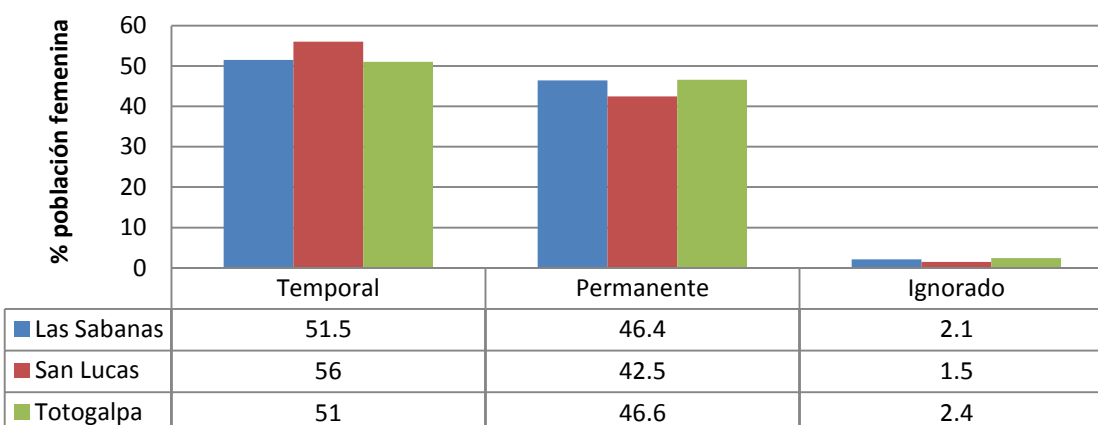
Cuadro No. 5. Distribución porcentual de población femenina de 10 años y más por sector económico y municipio



Fuente: INIDE.Censo 2005. VIII censo de Población y IV de Vivienda

A diferencia de la situación ocupacional masculina, la mano de obra femenina, se mantiene en similar porcentaje entre la ocupación temporal y permanente (ver cuadro No. 6), lo que le da cierta ventaja con respecto al trabajo masculino, pero no implica tener salarios dignos.

Cuadro No. 6). Distribución porcentual de población femenina de 10 años o más en el área rural por situación ocupacional y municipio



Fuente: INIDE.Censo 2005. VIII censo de Población y IV de Vivienda

4.2- Descripción y reflexión crítica sobre la situación inicial y su contexto

El contexto en el que se desarrolla la vida de estos jóvenes rurales nos muestra una realidad llena de dificultades, pudiendo sobresaltarse las siguientes características:

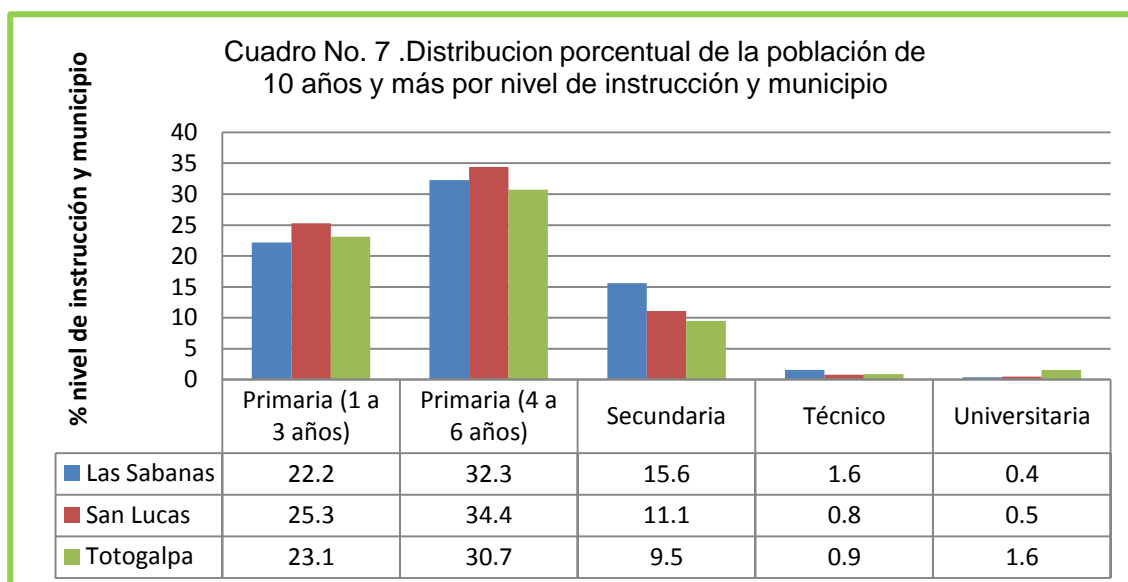
- Familias campesinas en pobreza extrema, con poca tierra (1 a 7 Ha.), de mala calidad y muchos sin títulos de propiedad.
- El sistema educativo no está acorde con la realidad de la economía campesina ni su cultura.
- La falta de capacitación en técnicas agroecológicas, perpetúa el uso de tecnologías inadecuadas, el manejo irracional y sin planificación de los sistemas de producción
- Sin acceso a crédito
- Falta de organización
- Desconocimiento de mercados para la compra y venta de sus productos
- La mujer casi siempre invisibilizada en la toma de decisiones y en el acceso a los recursos.
- Necesidad de programas de educación integral tanto para jóvenes como adultos
- La falta de perspectivas para un futuro mejor, ha contribuido para aumentar la migración de los jóvenes campesinos o la formación de bandas delincuenciales.

Un aspecto importante a tomar en cuenta en las áreas rurales es la visión sociocultural que se tiene del trabajo. A los niños se les va incorporando poco a poco en las labores del campo y cuando llegan a la adolescencia ya tienen responsabilidades económicas como de adultos, teniendo que aportar con su trabajo al ingreso familiar.

La educación familiar, la transmisión de conocimientos y valores están basados en el trabajo diario en el campo. A los hijos e hijas adolescentes les van heredando parcelas, para que se vayan independizando, ya que muy pronto formarán sus propias familias, como es costumbre en el campo.

Pero, el trabajo adolescente además de ser un vínculo de unión y fortalecimiento de valores entre la familia, también es motivo de deserción escolar, ya que tienen que dejar tiempo para trabajar en las parcelas familiares, quedándose rezagados muchas veces sin aprobar completamente la primaria o repitiendo varias veces el mismo grado, y los que consiguen completarla, no continúan con su bachillerato.

En los tres municipios estudiados, solamente entre un 31% a 34% de la población que tiene 10 años y más, logran completar la primaria, (ver cuadro No .7), siendo muy pocos los que acceden a la educación secundaria y mucho menos a la educación técnica y universitaria.



Fuente: INIDE Censo 2005. VIII censo de Población y IV de Vivienda.

También, otro factor que desmotiva a asistir a sus escuelas, es que tienen que recorrer largas distancias, a veces hasta de cuatro horas, en verano bajo un inclemente sol y en invierno bajo torrenciales aguaceros, atravesando quebradas y ríos crecidos, poniendo en peligro sus vidas (Proyecto ENTERATE/INPRHU, Somoto, 2011).

Al no tener una educación formal completa, los jóvenes adolescentes no tienen oportunidad de desarrollar suficientes conocimientos, habilidades ni destrezas para obtener un empleo digno, o generar su propio negocio, no logrando mejorar su calidad de vida, ni salir de la pobreza en que la que ha estado con su familia. Ante este oscuro panorama, la única opción que les queda es migrar a la ciudad o a otro país, en busca de mejores rumbos o en el peor de los casos involucrarse con grupos socialmente marginales.

Bajo las circunstancias antes mencionadas, como una respuesta a la necesidad de los adolescentes y jóvenes de comunidades rurales del departamento de Madriz, sin acceso a la educación secundaria y formación técnica y agroecológica, surgen los Centros de Educación Alternativa Rural

(CEAR)², que los han impulsado a desarrollar sus competencias laborales para aportar al desarrollo económico de sus familias y comunidades, implementando alternativas económicas diversificadas en sus unidades de producción, y fortaleciendo los valores del seno familiar, entre padres e hijos y el respeto a sus costumbres y tradiciones.

En resumen podemos decir, que el desarrollo de las competencias laborales de estos jóvenes emprendedores, va de la mano con la historia de los CEAR, ya que fueron los formadores de sus capacidades, y por eso es necesario conocer cómo ha sido el origen y trayectoria de estos Centros.

4.2.1 Antecedentes de los CEAR

En el año 2000, comenzó como un proyecto de secundaria a distancia, para capacitar a productores agrícolas que demandaban mayores oportunidades de educación, ya que muchas veces no terminaban la primaria, y los que lograban concluirla no tenían acceso a la educación secundaria.

A partir del año 2001, se comenzó a trabajar con un modelo que además de ofrecerles educación secundaria, les proporcionaba una carrera técnica agropecuaria relacionada con sus propias experiencias y necesidades, que les **formara para la vida**, con un enfoque agroecológico para una agricultura sostenible y protectora del medio ambiente. **Así, en este año, nacen los Centros de Educación Alternativa Rural (CEAR), en la ciudad de Somoto.**

² Los CEAR son centros de aprendizaje teórico-práctico, impulsados por el Instituto de Promoción Humana (INPRHU), una organización no gubernamental que inició sus operaciones en el año 1990 en el departamento de Madriz, y que ha venido trabajando en tres programas:

1. Programa de Desarrollo Rural (PRODER)
2. Programa para la Promoción y la Defensa de los Derechos Humanos (PRODHUM),y
3. Programa de Educación Alternativa Rural (PEAR). A este programa se adscriben los Centros de Educación Alternativa Rural (CEAR).

En el 2003, los jóvenes reciben una certificación oficial por parte del Instituto Tecnológico Nacional (INATEC), como Técnicos Básicos Agroecológicos.

A partir del 2004, se crearon tres CEAR, el primero en el municipio de Las Sabanas, y después fueron construidos dos en San Lucas, “Apante” y “San Pedro “ y dos en Totogalpa, “Telpochcalli” (Casa de los jóvenes) y “Machitia” (Enseñar al que no sabe).

En el 2004, se forman también los TB21 (Técnico Básico Rural), que es una propuesta inicial del INATEC, y se le llamó TB21 porque era cada 21 días, y solamente se enseñaba la parte técnica. Con esto se daba respuesta a productores muy exitosos, que capacitaban a otros productores (paratécnicos), y querían también ser certificados como los otros jóvenes.

En el 2007, se inician nuevos cursos para responder a la demanda del desarrollo rural, entre los que se ofertan repostería, computación básica, inseminación artificial, costura, microcréditos y transformación artesanal de frutas y hortalizas.

En el 2009, a los estudiantes egresados se les ofertan especializaciones como Turismo Rural con enfoque empresarial y Aplicación de Fármacos Veterinarios, También se desarrollan programas sobre Agro ecología y Planes de Negocios.

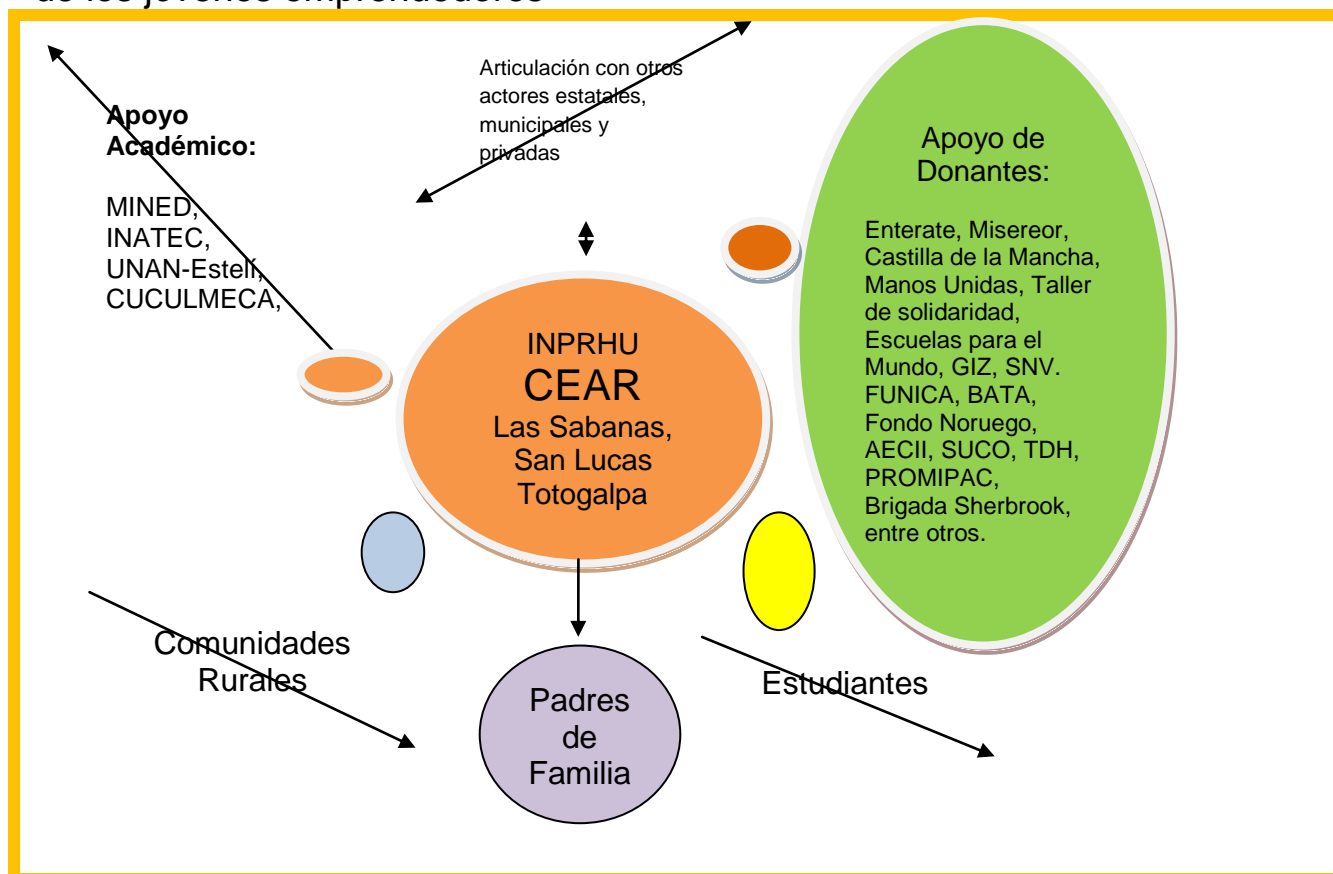
Para el año 2011, se tiene un proyecto de currículo más abierto, para adolescentes y jóvenes campesinos/as con vocación agropecuaria, con un nivel mínimo de 4º grado, sobre **Manejo Integrado de Fincas**, que hará posible llevar la formación técnica agropecuaria a mayor población que hasta ahora no ha tenido acceso a este tipo de educación.

4.2.2 Colaboración inter-institucional

En la parte académica los CEAR han contado con la colaboración inter-institucional del Ministerio de Educación (MINED), la autorización del Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), así también la UNAN-Estelí y la Cuculmeca han participado en la elaboración del currículo para las diferentes titulaciones.

Para poder echar a andar sus programas educativos, los CEAR han recibido apoyo de un sinnúmero de organismos donantes, que ven complacidos el esfuerzo que estos centros han venido desempeñando en su labor formativa con un enfoque agroecológico y de servicio a las comunidades rurales (ver Fig. No. 2).

Figura No. 2. Actor principal en el desarrollo de las competencias laborales de los jóvenes emprendedores



Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas.

4.2.3 Actividades de convencimiento para la integración a los CEAR

Para poder convencer a los jóvenes adolescentes a que se integraran a los CEAR, se realizaron algunas actividades previas, pudiéndose mencionar las siguientes:

- Basándose en diagnósticos comunitarios del INPRHU, se seleccionaron las comunidades según la demanda educativa.
- Las comunidades debían de tener un nivel organizativo que permitiera complementar los recursos propios con los de los CEAR
- La Red de promotoría comunitaria se encargó de motivar a los adolescentes al ingreso de los CEAR, por medio de la propaganda, y divulgación de la apertura del curso.

La mayoría de los jóvenes de esta historia, ingresaron a los CEAR entre el 2001 y 2005, egresando entre el 2003 y 2007.

Tenían edades comprendidas entre los 13 y 27 años, faja etaria donde empiezan a dejar de asistir a la escuela, para dedicarse a trabajar y poder contribuir económicamente al hogar. También es la época en que los jóvenes empiezan sus noviazgos y la formación temprana de sus propias familias.

Con apenas una primaria aprobada, estos jóvenes para la edad que tenían ya venían con un atraso en su nivel de estudios, aunado esto a la baja calidad de la enseñanza en las escuelas rurales, sus conocimientos y habilidades en la lectura, ortografía y cálculos matemáticos básicos eran débiles.

Los que ya estaban en secundaria, no querían seguir viajando diario para asistir a las clases, porque ya querían trabajar para ayudar a los padres.

Ante estas circunstancias, cabe preguntarse entonces, ¿qué sueños o expectativas tuvieron los jóvenes para entrar a los CEAR?

La mayoría vieron provechoso, tener la oportunidad de continuar sus estudios sin interrumpir sus trabajos en casa, ya que solo tenían que asistir los sábados y viernes (2 días) y el resto del tiempo trabajaban en la casa. Pero muchos también tenían confundidas sus expectativas, y así lo expresaron:

- “nosotros pensábamos que **íbamos a trabajar en las comunidades como técnicos**”...

- “ empezamos a soñar de que si teníamos una carrera **el mismo INPRHU nos iba a ubicar en un trabajo**”...

Al final pudieron comprender, que lo que pretendían los CEAR era que adquirieran conocimiento y lo aplicaran en la propia parcela; que en vez de que les dieran trabajo, debían generar empleo. También los jóvenes adujeron que en el transcurso de esos tres años de estudio, “llegamos a hacer conciencia en nosotros mismos, de que **no era rentable un trabajo**, más bien, **lo más rentable era ser independiente**. Se nos hizo la conciencia de “aprender haciendo”, y cuando sacamos la carrera, seguimos trabajando en la parcela y si ya salía otro trabajo “eran otros cien pesos”.

4.2.4 Requisitos para entrar a los CEAR

Para poder entrar a estudiar a los CEAR, los requisitos que tuvieron que cumplir fueron los siguientes:

- Tener el Sexto Grado Aprobado o III Ciclo de Educación de Adultos
- Edad: Jóvenes (hombres y mujeres) de 14 años a mas.
- Estar dispuesto a trabajar en pro del desarrollo de su comunidad.
- Contar con una parcela para hacer sus prácticas.
- Contar con el apoyo de su familia para el cumplimiento de las tarea asignadas, asistencia a reuniones y actividades de capacitación

Sobre todo estos dos últimos requisitos eran necesarios, ya que se debía contar con el apoyo de los padres, para que les cedieran una parcela donde hacer sus prácticas.

4.3 Descripción y reflexión crítica sobre el proceso y su contexto:

Factores que incidieron en el desarrollo de sus competencias laborales

Para comprender este proceso, a continuación se detallarán los factores que tuvieron incidencia en el desarrollo de las competencias laborales de los jóvenes.

4.3.1 Proceso formativo de los CEAR

El proceso formativo recibido en los CEAR, fue el inicio para la emancipación de los jóvenes, como bien lo expresa un egresado ***“desde que iniciamos nosotros éramos bien vulnerables, en lo económico. Yo antes iba con un cuadernito chiquito a la escuela y ahí hacía todas mis materias, no había conocimiento, ni motivación para que trabajáramos la parcela, y que tuviéramos gallinas y produjéramos huevos y de ahí sacáramos ingresos. Los CEAR han venido a levantarnos”***. (Inestrosa, L., 2013).

Otro factor de éxito ha sido el seguimiento y acompañamiento a lo largo del proceso formativo, el cual se ha venido extendiendo hasta la actualidad, aún ya conformados en Cooperativas.

a) Currículo adaptado a la realidad

Uno de los grandes retos para cualquier escuela rural es elaborar un currículo adaptado a la realidad socioeconómica, cultural y ambiental del territorio. Esta lección fue muy bien aprendida por los CEAR al implementar su primer currículo: ***“al ponerse en práctica se comprobó que era demasiado académico, ya que los muchachos venían de escuelas multigrado con un nivel bien bajo. Con lo único que ellos contaban era con la experiencia para trabajar la tierra con sus padres”***. (Cáceres, R., 2013).

En vista de lo anterior, los docentes de aquel entonces empezaron a adaptar y adaptar el currículo a la realidad, a bajarle el nivel que tenía, tanto en el contenido como en el tiempo para impartirlo, hasta convertirlo en lo que actualmente es, un currículo alternativo al de la educación convencional, donde se relaciona el conocimiento con el contexto socioeconómico y ambiental, donde mayormente se utilizan los métodos orales por ser la manera en que han venido aprendiendo de generación en generación, utilizando metodologías educativas, formales y no formales, dinámicas y alegres e integrando en el currículo los valores como ejes transversales.

b) Reconocimiento de la experiencia inter-generacional

El proceso de aprendizaje en los CEAR, partió de la experiencia que cada adolescente llevaba de su entorno, de conocimientos que fueron aprendidos y transmitidos de generación en generación, entre sus familias y en sus comunidades, en forma oral y a través de la práctica.

La parcela fue la guía práctica en el proceso de aprendizaje, la cual abarcaba todo el ciclo del cultivo, desde la preparación y siembra hasta la cosecha y post-cosecha, período de tiempo aprovechado para realizar los encuentros de capacitación. En este sentido, la metodología del aprendizaje fue más práctica (80%) que teórica (20%), siendo sus ejes transversales: la Educación Ambiental, la Metodología de la Investigación, el Enfoque de Género y el Rescate Cultural.

c) Enfoque pedagógico constructivista

El enfoque pedagógico implementado ha sido constructivista, el cual parte de los conocimientos previos que al interactuar con los nuevos conocimientos le brinda un aprendizaje significativo. Los facilitadores les brindaron la motivación necesaria que favoreció su aprendizaje integral.

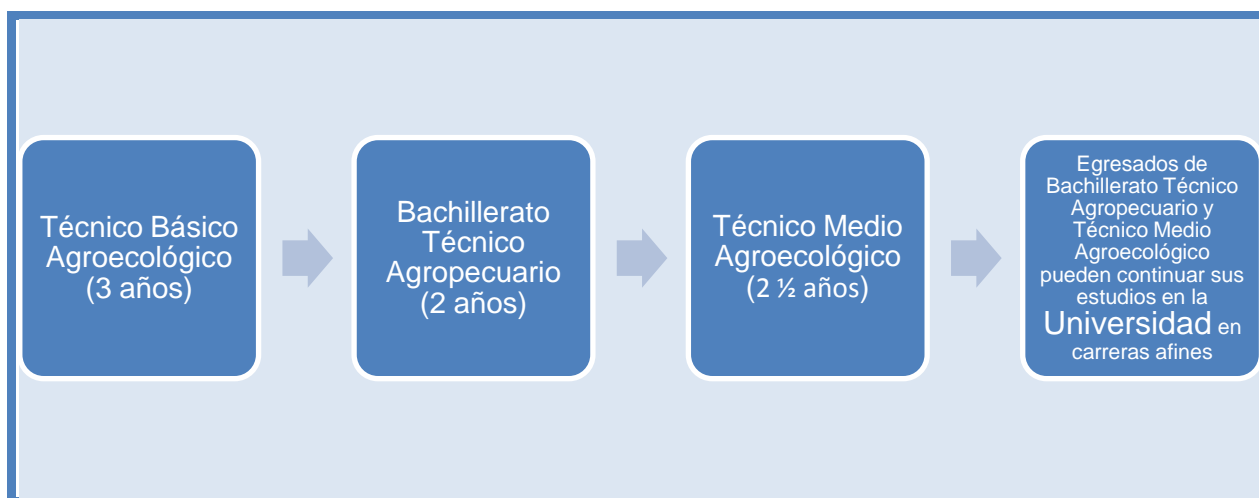
La base de la enseñanza de los CEAR ha estado en la corriente político educativa de la “educación popular” de Pablo Freire, en la cual el aprendizaje del alumno se va transformando a través de una permanente reflexión e interpretación crítica de su contexto socioeconómico y ambiental, para entenderlo, confrontar sus problemas y darles solución.

Las prácticas han utilizado metodologías participativas de capacitación vivencial, orientadas a los principios de aprender haciendo, como las Escuelas de Campo y los aprendizajes de intercambio de experiencias, como “Campesino a Campesino”, donde la comunicación ha sido horizontal e incluyente, empoderando por igual tanto a chicas como a chicos.

d) Perfil

Los jóvenes al ingresar a los CEAR optaron al título de “Técnico Básico en Agroecología con especialidad en Gestión Agropecuaria”, carrera con una duración de 3 años. (3330 horas). Luego se fueron implementando otras opciones educativas para que pudieran concluir con un bachillerato o una carrera técnica y tuvieran la oportunidad posteriormente de optar a la enseñanza universitaria (ver figura No. 3).

Figura No. 3. Articulación del egresado



Fuente: Elaborado conforme a datos de Cáceres, R., 2013.

e) Modalidad de estudios: Educación a distancia.

En la modalidad de educación a distancia, los adolescentes acudían a dos encuentros semanales, para dos planes de estudio que llevaban al mismo tiempo, un día para asignaturas generales en el centro educativo de su comunidad y otro día para asignaturas técnicas en el CEAR, generalmente eran los viernes y sábados, con un horario entre las 8:00 a.m. y las 3:00 p.m. El énfasis en cada año de la carrera fue la siguiente:

Primer Año: Fortalecimiento del Individuo y su familia.

Segundo Año: Fortalecimiento de la Finca y la Unidad de Producción.

Tercer Año: Fortalecimiento Comunitario y Desarrollo Micro Empresarial.

f) Planes de estudio

El Plan de Estudios fue estructurado en dos partes, uno para las asignaturas generales y el otro para las asignaturas técnicas. Los temas desarrollados en los CEAR para la parte técnica fueron: Agrícola, Forestal, Pecuario, Ambiental, Agronegocios/emprendedurismo, Comunitario/Organizacional y Formación Integral, desarrollándose competencias cognitivas, instrumentales y actitudinales (ver cuadro No. 8).

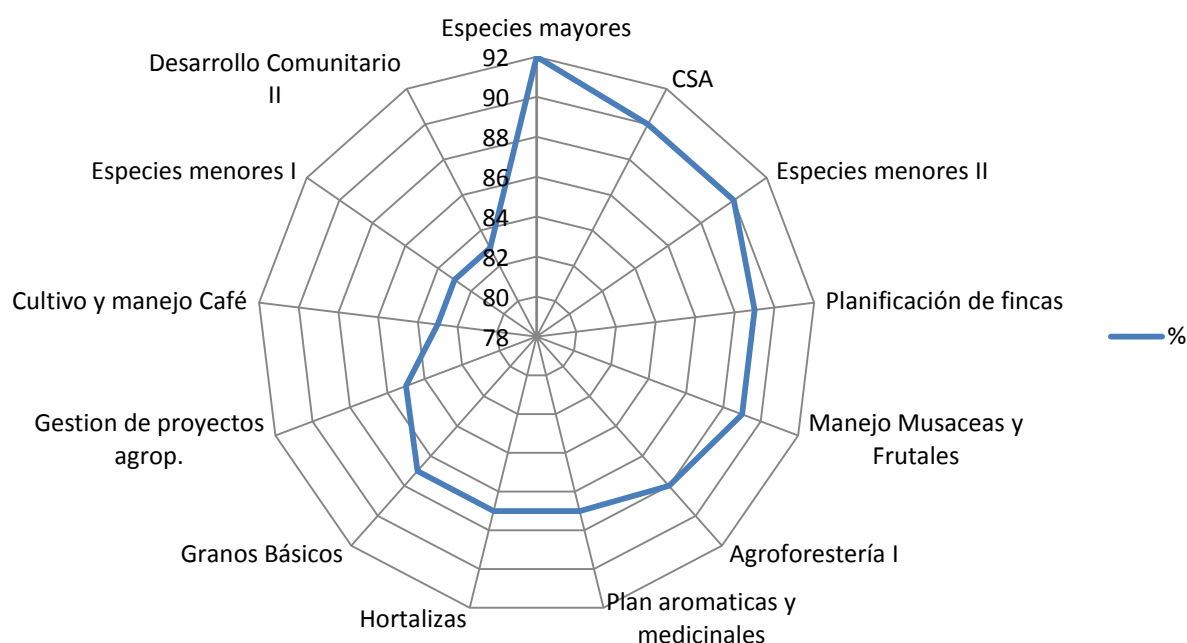
Cuadro No. 8. Competencias cognitivas, instrumentales y actitudinales en los temas desarrollados por los CEAR.

Cognitivas (saber)	Instrumentales (saber hacer)	Actitudinales (saber ser)
Agrícola Explicar el manejo holístico de sus sistemas de producción con prácticas agroecológicamente sostenibles	Cultivar granos básicos, café, hortalizas y cultivos no tradicionales con técnicas labores culturales sostenibles; Producir materia orgánica; Manejar la parcela como un agroecosistema integral; Realizar transferencias tecnológicas	Inculcar el manejo sostenible de los diferentes rubros en las labores de la parcela
Forestal Conocer el aprovechamiento sostenible del bosque	Producir viveros; Aprovechar sosteniblemente los Bosques; Controlar Incendios forestales	Sensibilizar sobre el uso adecuado y la conservación del bosque
Pecuario Analizar el manejo sostenible de especies pecuarias mayores y menores	Manejar ganado menor y ganado mayor; Producir con valor agregado las abejas;	Compartir los conocimientos en el manejo de las especies
Medioambiental Inducir el uso de prácticas conservacionistas amigables con el medio ambiente	Controlar orgánicamente las plagas; Hacer abonos orgánicos; Realizar obras de conservación de suelos y agua	Promover el respeto a la naturaleza y su conservación
Agronegocios/ Emprendedurismo Conocer a planificar sus parcelas para diversificar la producción, dándole un mayor valor agregado a sus productos para comercializarlos mejor	Planificar la producción de su parcela, mediante la identificación de sus recursos y la contabilidad de la finca. Diversificar la producción de los patios familiares para asegurar su alimentación (legumbres y frutas) y comercializar el excedente, transformando los productos para darle mayor valor agregado;	Incentivar el emprendedurismo en lo jóvenes; Gestionar oportunidades de agronegocios.
Comunitario-organizacional Fomentar la organización juvenil y comunitaria a través de metodologías participativas, destacando su liderazgo.	Hacer diagnósticos comunitarios con Investigación Acción Participativa; Liderazgo y Promotoría;	Promover el liderazgo y la organización entre los jóvenes, para realizar actividades sociales, económicas y culturales de beneficio comunitario
Formación Integral Reafirmar sus derechos humanos promoviendo la responsabilidad familiar.	Hacer comunicación asertiva en temas de Derechos Humanos; Maternidad y Paternidad Responsable	Sensibilizar a la juventud sobre sus derechos humanos y reproducción sexual responsable

Fuente: Proyecto ENTERATE/INPRHU, 2011.

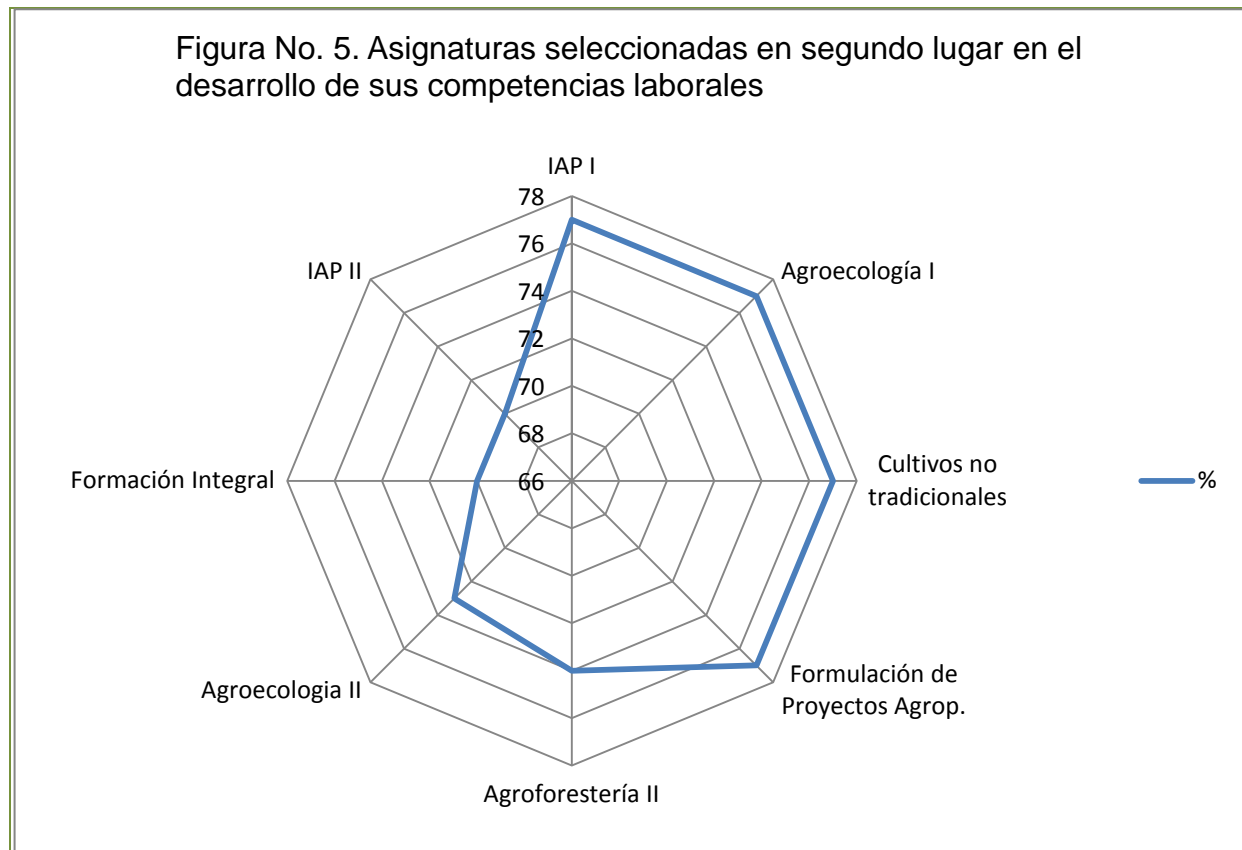
De acuerdo a la percepción de los jóvenes, al ser consultados sobre las asignaturas que recibieron en los CEAR y que contribuyeron para el desarrollo de sus competencias laborales, destacaron primeramente aquellas de mayor dominio y relacionadas con las prácticas en sus parcelas, obteniéndose en orden de mayor a menor puntuación las siguientes: Especies mayores (92%); Conservación de suelos y agua (90%); Especies menores II (90%); Planificación de fincas (89%); Manejo de musáceas y frutales (89%); Agroforestería I (88%); Plantas aromáticas y medicinales (87%); Hortalizas (87%); Granos Básicos (87%); Gestión de proyectos agropecuarios (85%); Cultivo y manejo del café (83%); Especies menores I (83%) y Desarrollo comunitario II (83%) (ver Figura 4).

Figura No. 4. Asignaturas de primera preferencia relacionadas a las prácticas en sus parcelas



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas, 2013.

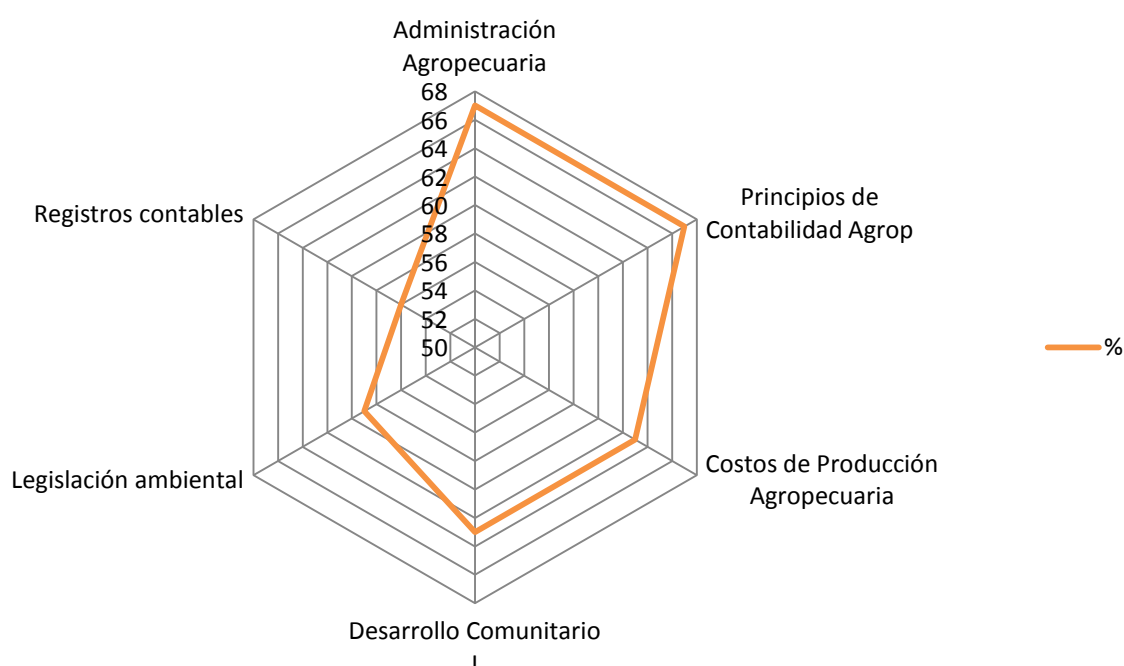
En segundo lugar destacan el manejo agroecológico, cultivos no tradicionales y la formación humana con metodologías de investigación acción participativas (IAP) para el desarrollo comunitario (ver Figura No. 5).



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas, 2013.

En tercer lugar, señalaron asignaturas que aunque han sido de gran relevancia para el desarrollo de sus competencias laborales, requirieron a su vez de un mayor esfuerzo, por necesitar del dominio de las matemáticas básicas para el análisis de aspectos contables y financieros. Éstos temas por ser relativamente nuevos para ellos, como la administración agropecuaria, principios de contabilidad, costos de producción agropecuarios así como de registros contables, necesitaban de un mayor esfuerzo cognitivo y procedimental (ver Figura No. 6).

Figura No. 6. Asignaturas escogidas en tercer lugar en el desarrollo de sus competencias laborales



Fuente: Elaboración propia con base a encuestas, 2013.

Debido a que el currículo ha venido actualizándose, algunos jóvenes que entraron en los primeros años no llevaron algunas asignaturas que los jóvenes de ahora llevan y que les hubiera gustado haberlas recibido, entre las que mencionaron están:

- Computación,
- Manejo de programas
- Uso de Internet
- Elaboración y Formulación de Proyectos
- Cirugía mayor,
- Nutrición de animales

Los jóvenes del pueblo indígena de Totogalpa, le hubiera gustado recibir:

- Educación intercultural
- Derecho indígena
- Historia del pueblo indígena de Totogalpa

g) Seguimiento y acompañamiento en el proceso educativo

En cada comunidad, los docentes de los CEAR, los técnicos (facilitadores de campo) y paratécnicos (productores exitosos) les dieron seguimiento a los estudiantes y sus familias en sus parcelas. Además de materiales de estudio como libros de texto y folletos, se les entregó insumos agrícolas para que pudieran realizar sus prácticas agropecuarias.

Pero, a pesar de todos estos esfuerzos, la principal limitante de los CEAR era la deserción escolar. Los motivos eran diversos:

- había familias que tenían un nivel académico muy bajo, y no apoyaban a los estudiantes, éstos tenían que trabajar para ayudar a la familia;
- el embarazo en las adolescentes fue una causa del abandono de los estudios; además es una cuestión cultural en la familia, la mamá se preocupa cuando la hija no se le casa a cierta edad;
- los varones migraban en busca de fuentes de trabajo.

Para asegurar la permanencia de los jóvenes y disminuir los riesgos de deserción, los alumnos menos aventajados recibían apoyo individual y en colectivos de estudio. En la actualidad esa limitante se ha venido superando, al pasar de un 50% de deserción en los inicios de los CEAR a un 10% de deserción en el 2010.

4.3.2 Aplicación de los conocimientos con enfoque empresarial

Con las nuevas capacidades adquiridas los participantes pudieron transformar las concepciones y prácticas tradicionales negativas, mejorando la productividad de las parcelas, el procesamiento, la calidad de sus productos, la comercialización y la organización de los productores (ver cuadro No. 9).

Cuadro No. 9. Resumen de los principales cambios en la producción, procesamiento, comercialización y organización.

Cadena de Valor	Tradicional sin valor agregado	Agroecológico con valor agregado
Producción	Uso de quema, agroquímicos, sin medidas de conservación de suelos y agua.	No quema, abonos y plaguicidas orgánicos, medidas de conservación de suelos y agua.
Procesamiento	Solo recolectaban la cosecha y la vendían como materia prima	Manejan las técnicas de procesamiento de productos
Comercialización	Venta individual	Venta grupal con enfoque empresarial y en puestos de venta establecidos
Organización	Junta directiva elegida por intereses particulares.	Junta directiva elegida por consenso en la asamblea general. Productores organizados por zonas y rubros de interés.

Fuente: Elaboración propia, 2012.

Las parcelas ahora tienen un manejo agroecológico y sistémico con un enfoque empresarial. Se empezó a promocionar iniciativas de interés productivo, socio-económico y ambiental tanto a nivel de fincas como de las comunidades. Se incorporaron tecnologías para una producción sostenible, con metodologías participativas como las antes mencionadas.

Además del cultivo tradicional de granos básicos, los principales rubros que se destacaron por comunidad fueron:

- Las Sabanas: Café, Hortalizas y Fresas
- San Lucas: Café, Miel y Hortalizas
- Totogalpa: Artesanías, Turismo comunal.

Algunos jóvenes comentaron lo siguiente:

“ más que un cambio en la pobreza, fue un cambio de vida para nosotros,... el conocimiento de nuestra familia era nada más producir maíz, frijoles con aquella manera tradicional de estar quemando, estar volando palos, pero después de un año, nosotros empezamos a hacerle conciencia a mi abuelo, a mi papá, de decirle, “mire a mí me están diciendo que debemos dar el ejemplo, nosotros tenemos que llevarle el mensaje a Ustedes”...

“ las familias han mejorado socioeconómicamente, en cuanto a producir diferente, a apropiarse de nuevas técnicas”.

“ con la misma capacidad de conocimientos que tuve, logré comprar un pedacito de tierra y allí estoy produciendo, ya no tengo que estarle pidiendo a mi papa, y todo esto viene a recaer en estas capacitaciones y estos estudios que nosotros tuvimos”.

4.3.3 Organización

El desarrollo organizativo de éstos jóvenes emprendedores puede resumirse en la siguiente figura No.7.

Figura No. 7. Desarrollo organizativo de los jóvenes emprendedores



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de INPRHU, 2013

Los jóvenes cuando estudiaban en los CEAR, comenzaron organizándose en Brigadas Ecológicas Comunitarias (Ver Foto No. 1) las cuales realizaban actividades como jornadas de limpieza cada dos meses, reciclaje, sensibilización sobre el cambio climático, entre otros, en coordinación con otros organismos de sus comunidades.

Foto No. 1. Brigadas Ecológicas Comunitarias.



Fuente: INPRHU, 2012

Como jóvenes organizados presentaron su Agenda Educativa a las Alcaldías, y después de una lucha grande de tres años (2008-2011) lograron que se les construyera en el 2012 una cancha multiuso. Todas estas acciones contribuyeron para proyectarse en la Comunidad.

a) Conformación de las Asociaciones

Después de egresar de los CEAR, los jóvenes de Las Sabanas, con apoyo del INPRHU-Somoto, se conformaron en una Asociación momentánea, la **ASOJPAMS** (*Asociación de Jóvenes Productores Ambientalistas de Las Sabanas*), conformada por 250 jóvenes, éstos intercambiaron sus experiencias con los jóvenes egresados de San Lucas y Totogalpa,

motivándolos a formar también sus propias asociaciones, de ahí surgen la **AJAMF** (*Asociación de Jóvenes Aspirantes a un Mejor Futuro*) de San Lucas, con 200 jóvenes y **GRUJOPROCHT** (*Grupo de Jóvenes Productores Chorotegas de Totogalpa*) con 85 jóvenes (ver logotipo de las asociaciones en la figura No. 8).

Figura No.8.Logotipos de las tres asociaciones de jóvenes emprendedores.



Fuente: INPRHU

La idea de conformar estas asociaciones fue planteada por el INPRHU a los jóvenes egresados, y se les estuvo apoyando para que pudieran gestionar proyectos por sí solos, pero, según éstos, ***“sin el padrinazgo del INPRHU a ellos se les hubiera hecho difícil conseguir los contactos”***.

Las expectativas de los jóvenes para asociarse fue de:

- conseguir más desarrollo para la comunidad a través de la organización
- tener beneficios a través de la gestión de proyectos
- ser escuchados por las instituciones estatales, Alcaldías, ONG's, etc
- obtener más fácilmente financiamiento, ya que no son sujetos de crédito.

b) Apoyo para el desarrollo Microempresarial

El INPRHU estuvo apoyando a estas asociaciones para que pudieran gestionar proyectos por sí solos, como Planes de Negocios para la elaboración de láminas de cera.

En el 2006, FUNICA (Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario y Forestal de Nicaragua) fue el primero en apoyar a los jóvenes organizados de la ASOJPAMS en una primera fase de trabajos sobre Ejecución de Proyectos de Innovación Tecnológica y en el 2007, apoyó a los jóvenes organizados de AJAMF y GRUJOPROCHT sobre el mismo aspecto.

c) Conformación de las Cooperativas y la Alianza (ABJ)

En el 2010, para poder tener acceso a nuevos mercados diferenciados, las tres Asociaciones se convirtieron en tres Cooperativas: Cooperativa multisectorial Jóvenes Emprendedores Rurales de Madriz (COMJERUMA R.L), Cooperativa Juvenil de Servicios Agropecuarios (“LA ORQUÍDEA”) y Cooperativa Agropecuaria “Nido de Aves” (COAGRONAV), estableciéndose una Alianza entre las tres, que denominaron Alianza Bloque de Jóvenes Las Segovias (ABJ) (ver figura No. 9).

En este aspecto, muchos podrán aducir que se debió de haber conformado una sola Cooperativa y no tres, una por cada municipio; pero para tratar de comprender esta decisión, es relevante resaltar que en las zonas rurales, no solamente son importantes las actividades productivas y rentables, sino hay que tomar en cuenta también, que cada territorio tiene una historia que comparten en común, las relaciones inter-personales entre familias, amigos y conocidos, sus costumbres, su cultura, su identidad particular y su sentido de pertenencia al lugar.

Figura No.9. Logotipo de la Alianza Bloque de Jóvenes Las Segovias (ABJ) y de las Cooperativas que la conforman: La Orquídea, COMJERUMA y Nido de Aves.



Fuente: INPRHU, 2012.

Cabe destacar que el número de integrantes que inicialmente tenían las Asociaciones disminuyó grandemente al conformarse en Cooperativas, reduciéndose COMJERUMA en un 70%, LA ORQUÍDEA en un 77% y COAGRONAV en un 67%. Los motivos son múltiples, entre los cuales se mencionan los siguientes: *“los más jóvenes de 16, 18 y 20 años no tenían experiencia y le dieron poca importancia a la Cooperativa; otros emigraron y no se ha tenido control sobre ellos; algunas jóvenes se casaron y se trasladaron a vivir a otras partes; a otros les dieron algunos créditos y quedaron mal, entonces se desmotivaron, y otros no supieron utilizar el dinero en algo que les generara más ingresos, lo ocuparon o lo malgastaron”*.(Hernández, C. 2013).

d) Equidad de Género

La participación de las mujeres jóvenes (45%) en ABJ está bastante proporcional al número de varones, sobresaliendo COAGRONAV con un 50% para ambos sexos (ver cuadro No. 10).

Cuadro No. 10. Participación de la ABJ por sexo y edad.

Cooperativa	Municipio	Sexo		Total	Jóvenes 18 a 30 años
		Hombre	Mujer		
LA ORQUÍDEA	Las Sabanas	25	20	45	86%
COMJERUMA	San Lucas	43	33	76	83%
COAGRONAV	Totogalpa	15	13	28	77%
Total ABJ		83	66	149	82%

Fuente: Elaboración personal, 2012.

De acuerdo a la ley 392 de Promoción del Desarrollo Integral de la Juventud, la edad de los jóvenes oscila entre los 18 y 30 años, así mismo, podemos observar que el 82% de los integrantes en la ABJ están en ese rango. El 12% de adultos se debe a que desde el inicio cuando se conformaron las Asociaciones, se incluyeron tanto a padres de los jóvenes como a productores paratécnicos y técnicos que les daban asistencia a las parcelas. Sin embargo, los jóvenes manifestaron que es bueno que haya personas mayores en las cooperativas, ya que valoran la experiencia que éstos pueden transmitirles.

4.3.4 Emprendimientos e innovaciones implementadas

Además de haber cambiado su forma de producción tradicional, gracias a la formación agroecológica recibida en los CEAR, y de producir ahora de manera orgánica y más saludable para los seres humanos y amigable con el medio ambiente, es meritorio mencionar los emprendimientos de las

microempresas familiares conformadas y que brindan un gran servicio a sus comunidades, entre las que contamos:

- **Tostadurías artesanales de café**, como la impulsada por la joven emprendedora Nelby Nereyda Ramos López y sus hermanas de la Cooperativa “La Orquídea”.

Foto No.2. Entrada a la tostaduría y cafetín
“La Tentación”.



Foto No. 3. Nereyda tostando café



Foto No. 4. Sacando el café tostado



Foto No.5. Extendiendo el café para enfriarlo.



Fuente: Jarquín, J. 2013.

- **Apicultura**, como la desarrollada por Nehemías Misael Centeno, Juan Alberto Pérez Vázquez y otros, de COMJERUMA.

Foto No.6. Nehemías con una colmena



Foto No. 7. Sacando miel de los apiarios



Foto No. 8. Centrifugando la miel



Foto No. 9. Nehemías envasando la miel



Fuente: INPRHU, 2013.

- **Fresas orgánicas**, como las producidas por Cristian Antenor Hernández de la Cooperativa “La Orquídea”.

Foto No. 10. Cristian en su parcela de fresas



Foto No. 11. Túnel de fresas



Foto No. 12. Cultivo de fresas



Fuente: Jarquín, J. , 2013.

- Procesamiento de hortalizas y frutas

Foto No.13. Jóvenes de los CEAR aprendiendo a procesar las hortalizas



Foto No. 14. Jóvenes con encurtidos y chileros elaborados por ellas mismas.



Foto No. 15. Jóvenes aprendiendo a procesar frutas



Foto No.16. Jóvenes elaborando fresas en sirope



Fuente: INPRHU, 2013.

- Artesanías de la comunidad indígena de Totogalpa

Foto No. 17. Jovencita de la comunidad indígena de Totogalpa elaborando un sombrero.



Foto No. 18. Artesanías elaboradas por la comunidad indígena de Totogalpa



Fuente: Jarquín, J. y COAGRONAV, 2013.

Entre las innovaciones implementadas para darle mayor valor agregado a la producción, se destacan los siguiente productos (ver cuadros No. 11 y Fig.No.10):

Cuadro No. 11. Innovaciones implementadas por la ABJ.

Rubro	Innovaciones
CAFÉ	Café tostado y entero
	Café molido
	Cajeta de café
MIEL DE ABEJA	Miel pura: envasada en botellas, frascos y pajillas
	Miel propolizada
	Miel con panal
	Miel cremada: cristalizada con diferentes sabores
	Miel con polen
	Hidromiel: fresas fermentadas con licor
	Polen
	Láminas de cera
FRIJOLES	Limpios, escogidos y empacados
FRESAS ORGÁNICAS	Consumo frescas o empacadas
MERMELADA DE FRESA	Fresas con azúcar en conservas
TROZOS DE PIÑA	En almíbar
ENCURTIDOS	Verduras y hortalizas en conservas
CHILEROS	Verduras y hortalizas con chile
PINOLILLO	Maíz tostado y molido con canela y cacao
SALSA DE TOMATE	Elaborada a base de tomates seleccionados
CANASTA	Elaborada con diversidad de productos
ARTESANIAS	Elaboración de sombreros, cestas, entre otros
TURISMO COMUNITARIO	Senderismo, sitios arqueológicos, orquideario,

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Catálogo de productos Tepecsomoth, 2013.

Estos productos ya cuentan con su marca registrada “Tepecsomoth”, su Código de barras y su Registro sanitario. También están certificados como productos orgánicos. A continuación (ver fig. No. 10) se presenta un catálogo de los productos elaborados por la ABJ.




Figura No. 10. Catálogo de productos de la ABJ.

MIEL DE ABEJA



MIEL PROPOLIZADA



MIEL CON PANAL	MIEL CREMADA	HIDROMIEL
		

MIEL CON POLEN	
	

POLEN		LÁMINAS DE CERA
		

CAFÉ TOSTADO		CAFÉ MOLIDO	CAJETA DE CAFÉ	
				

FRIJOLES EMPACADOS	FRESAS ORGÁNICAS
	

TROZOS DE PIÑA	MERMELADA DE FRESA
	

ENCURTIDOS Y CHILEROS



PINOLILLO



SALSA DE TOMATE



4.3.5 Fortalecimiento de sus competencias laborales

Después de egresar de los CEAR, los jóvenes han venido fortaleciendo sus competencias laborales a través de:

a) Capacitaciones

Han venido recibiendo capacitaciones en toda la cadena de valor, especializándose en los rubros que manejan más (ver cuadro No. 12).

Cuadro No. 12. Capacitaciones en la cadena de valor.

Cadena de valor	Capacitaciones
PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de granos básicos • Producción de hortalizas • Producción de café • Producción de fresas • Producción de miel • Manejo de colmenas • Crianza de abejas reinas • Elaboración de láminas de cera • Producción de Tilapia • Sistemas de producción y Riego
PROCESAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de sub-productos de la colmena • Calidad del café • Tostado de café • Procesamiento de hortalizas y frutas
MERCADEO	<ul style="list-style-type: none"> • Mercadeo y comercialización • Acopio y transporte del café • Promotoría de café • Catación de café • Emprendimiento rural • Atención al cliente • Publicidad y estrategias de mercado • Diagnóstico en ventas • Costos de producción • Valor agregado
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión empresarial • Cooperativismo • Administración de fincas de café
OTROS	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de internet • Word, Excel, Photoshop

Fuente: Elaboración propia, 2013.

También han trabajado en la elaboración de planes de negocios, elaboración de proyectos y finiquitos de proyectos. Entre sus principales financiadores en la elaboración de Planes de Negocios están FUNICA, la embajada de Alemania, la Cooperación Holandesa a través del SNV, Terre des Hommes (TDH) y últimamente han sido apoyados por fondos canadienses.

Es meritorio destacar que el 39% de los jóvenes de la ABJ han continuado estudiando carreras universitarias y técnicas después de egresar de los CEAR y otros cooperados están iniciando sus estudios en los CEAR (ver cuadro 13).

Cuadro No. 13. Jóvenes de la ABJ que continúan estudiando.

Estudios	COMJERUMA	LA ORQUIDEA	COAGRONAV
CEAR		3 (7%)	11 (52%)
Técnicos	2 (3%)	1 (2%)	4 (19%)
Universidad	20 (26%)	11 (24%)	6 (29%)

Fuente: Elaboración propia, 2013.

Entre las carreras técnicas han optado por manualidades, enfermería, entre otros y en las carreras universitarias se destacan las ingenierías en agronomía, ciencias agrarias, civil, y en sistemas; agronegocios, administración de empresas, contabilidad, entre otros.

b) Comercialización

La comercialización de los productos procesados la realizan a través de puntos de ventas en el mercado local (cafetines, gasolineras, pulperías) y nacional, los que han tenido muy buena acogida, tanto así que la oferta no satisface la demanda, como el caso de los productos apícolas.

En el caso de la Cooperativa “La Orquídea” cuentan con dos establecimientos de Tiendas Cooperativas, las que ofertan productos

agropecuarios y de consumo doméstico y alimentar a la comunidad de Las Sabanas.

Con el último proyecto de Funica se trabajó con la **Certificación de café, fresas, miel y hortalizas** para poder exportarlos como productos orgánicos, y así obtener un mejor precio diferenciado, certificándose 201 fincas en las Sabanas y San Lucas. La certificación fue otorgada por Biolatina en 2011.

c) Integración de la ABJ en Redes y convenios

Integración en Redes de caficultores, apicultores y hortaliceros como la Red del Café Las Segovias; UNAG, Mesa Apícola de Las Segovias; convenios con Universidad Centroamericana (UCA); entre otros.

d) Intercambios de experiencias entre jóvenes de distintos países

- Canadá – Nicaragua
- Perú – Nicaragua
- El Salvador – Nicaragua

e) Intercambios de experiencias con Cooperativas, Asociaciones y Escuelas:

- Cooperativa Multisectorial Nueva Esperanza de Condega (COMNEC R.L)
- Grupos Empresariales de Mujeres en Acción Solidaria – GEMAS
- Escuelas de Campo PROMIPAC/FUNICA
- Centro técnico vocacional Escuela del café *Ocotol, Nueva Segovia*
- *Asociación Programa Agrícola San Nicolás (ASOPASN)*
- Cooperativa de Servicios Múltiples Santiago, R. L. El Jícaro, Nueva Segovia.
- PROCOCER, Grupos Empresariales de Mujeres en Acción Solidaria – GEMAS.

f) Desarrollo de sus cualidades emprendedoras

A la par del desarrollo de sus competencias laborales, en el conocer y saber hacer, los jóvenes de la ABJ también han logrado desarrollar sus cualidades emprendedoras, necesarias para cualquier tipo de agronegocios.

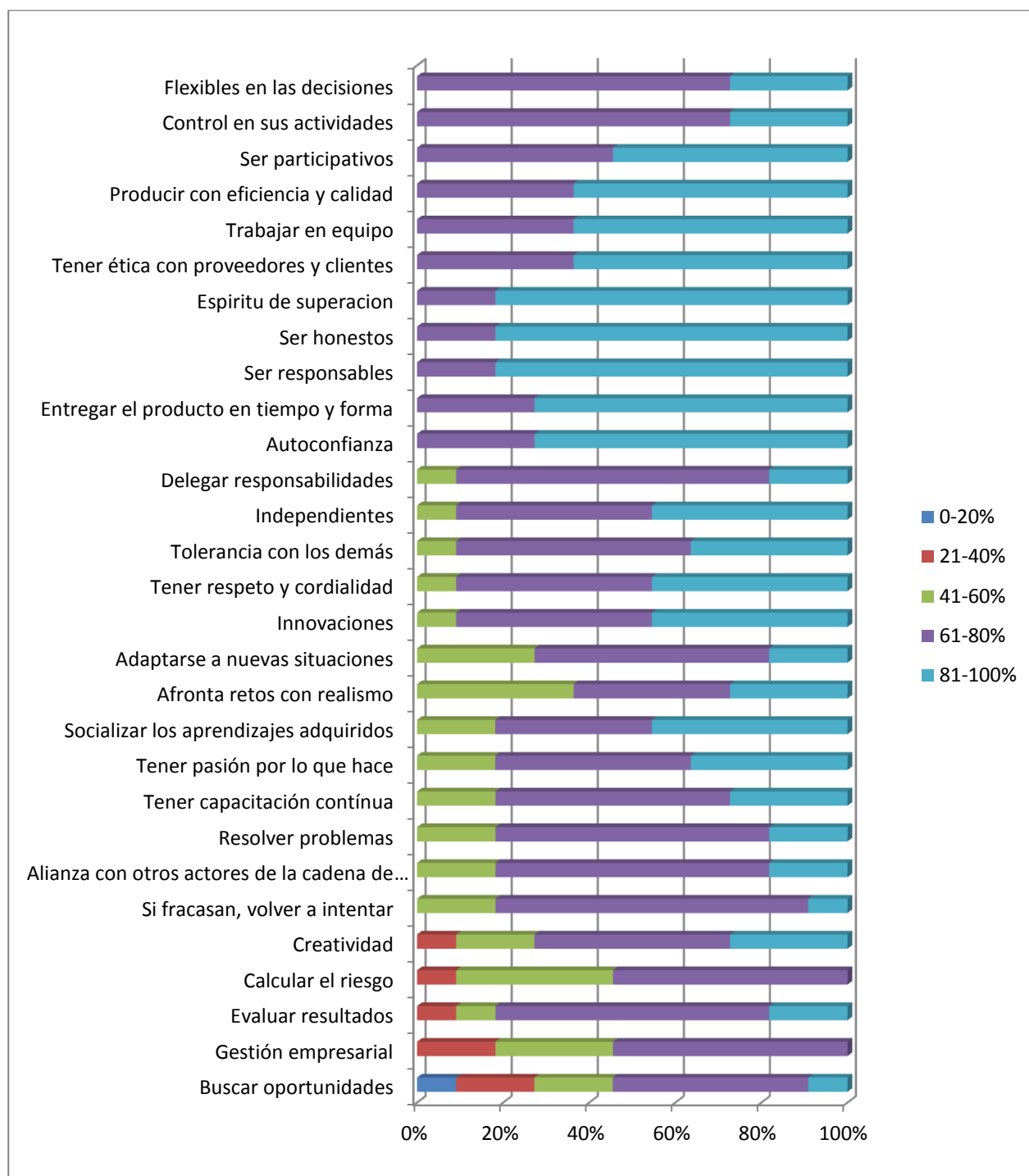
De acuerdo al resultado de sus propias apreciaciones, sus principales cualidades emprendedoras podemos dividir las en tres partes, las de mayor, mediano y menor desarrollo (ver Figura No. 11).

Entre las cualidades de mayor desarrollo se destacan su espíritu de superación, honestidad y responsabilidad, su autoconfianza, el trabajo en equipo, entregar en tiempo y forma sus productos con eficiencia y calidad, teniendo ética tanto con los proveedores como con los clientes.

Entre las cualidades de mediano desarrollo están el afrontar retos con realismo y adaptarse a nuevas situaciones, así mismo el volver a intentar de nuevo si acaso fracasan, resolver problemas, hacer alianzas con otros actores, tener capacitación continua y socializar los aprendizajes, y por último innovar, tener tolerancia, respeto y cordialidad entre los miembros, ser independientes y delegar responsabilidades.

Entre las cualidades de menor desarrollo están el de buscar nuevas oportunidades de mercados y gestión empresarial, y por último ser más creativos, calcular el riesgo y evaluar los resultados.

Figura No. 11. Desarrollo de las cualidades emprendedoras de la ABJ



Fuente: Elaboración propia, con base a entrevistas, 2013.

4.3.6 Dificultades

A pesar de todos los logros antes mencionados, los jóvenes de la ABJ, presentan algunas dificultades relacionados con aspectos económicos que todavía no logran resolver, algunas familias todavía no les gusta estar organizadas y en estos casos se vislumbra más la pobreza que en los jóvenes organizados y activos.

Entre las principales dificultades que han enfrentado se pueden destacar los siguientes:

- **Deserción de algunos socios**

Del total de jóvenes que conforman estas tres cooperativas, no todos están activos. El caso más dramático es el de “La Orquídea” con 45 miembros, de los cuales solo 28 miembros están activos, el 38% han desertado. Unos se han ido a trabajar a Managua, otros a los cortes de café, otros se han casado o cambiado de domicilio y otros han emigrado a España. Entre los motivos, para tan alta deserción, se piensa que “son socios muy chavalos de 16,18 y 20 años que les han importado poco la cooperativa”; “a algunos les han dado créditos y han quedado mal, entonces se han desmotivados, y otros no han sabido invertir el dinero en algo que les genere más ingresos, lo ocupan o lo malgastan” (Hernández, C. 2013).

- **Comunicación ineficiente**

La distancia entre las comunidades rurales, impide la comunicación directa entre los socios, algunas no tienen señal telefónica. A veces se les hace difícil convocar a Asamblea General, y se tiene que posponer para otro día. En algunas comunidades como El Cuje en Totogalpa no hay energía eléctrica.

- **Transporte**

Los medios de transporte rural son escasos y pasan a determinadas horas. Los jóvenes viven en comunidades muy alejadas, y cuando se hacen reuniones o capacitaciones, se tiene que esperar hasta las 10:00 a.m. u 11:00 a.m., hasta que llegue el último, porque hay socios que viven hasta 17 kilómetros de distancia. También muy pocos cooperados cuentan con medio de transporte propios.

- **Siempre se ve a los granos básicos (maíz y frijol) como los rubros principales.**

Es difícil cambiar la mentalidad de ver los granos básicos como sus principales rubros, ya que son cultivos de mucho arraigo ancestral y cultural, a pesar de que son susceptibles a las variaciones climáticas (sequía o inundaciones) y los precios inestables.

Aunque están produciendo con calidad, innovación y valor agregado en otros rubros, no los visualizan como sus rubros principales, que los pueden sacar de la pobreza, sino como rubros complementarios. Este es el caso de la producción de miel, a la cual le han hecho estudios de calidad en EEUU y ha salido excelente, pero aún así no la ven como su producto principal. Debería de aprovecharse el gran potencial que tiene la apicultura, ya que las flores (materia prima de las abejas) se producen naturalmente y en abundancia en las áreas rurales.

- **Algunos productos no cuentan con un mercado específico local**

En el caso de las fresas y hortalizas frescas, aunque hay muy buena demanda, todavía no se ha logrado canalizar la entrega directa de esos productos a mercados potenciales como Hortifruti, supermercados y tiendas especializadas hortofrutícolas, ya que demandan la entrega fija durante todo el año de determinadas cantidades y clasificada de acuerdo a sus

estándares de calidad, oferta que no puede ser suplida por los jóvenes productores en tiempo y forma.

- **Comercialización externa**

En el caso del café, a pesar de que se obtuvo la Certificación del café orgánico para comercializarlo a un mejor precio diferenciado, y evitar venderlo a los grandes acopiadores a un menor precio, el problema fue de que no se pudo garantizar financiamiento para acopiar ese café, ya que para exportar un contenedor de café tenían que tener alrededor de US\$ 250,000.

Es necesario aumentar aún más los volúmenes de producción para poder pensar en la exportación directa de café, miel, entre otros.

- **Pocas alianzas comerciales**

Hace falta establecer mayores alianzas institucionales y comerciales.

- **Poco apoyo de instituciones estatales**

A nivel de gobiernos municipales, no existe mucho apoyo y acompañamiento a estas organizaciones.

- **Financiamiento**

Con el **financiamiento todavía existe mucha desconfianza**. Los jóvenes no son sujetos de crédito por el sistema bancario formal, es difícil que a una organización de jóvenes se les dé un financiamiento tan grande, porque no tienen respaldo, la mayor parte de los jóvenes no cuenta con parcelas propias, trabajan en las parcelas de los papás, incluso algunos de los papas las tienen hipotecadas con otras cooperativas, con otras financieras.

Aunque se han elaborado varios planes de negocios microempresariales, se carece de fondos para echarlos a andar.

Los únicos que tienen acceso a financiamiento son los que tienen ganado. Los fondos que existen van dirigidos en su mayoría para adultos.

- **Recuperación de la cartera de crédito**

En el caso de “La Orquídea”, que cuenta con un servicio de crédito para sus cooperados, han tenido problemas para recuperar el capital prestado en su totalidad, debido a “la cultura de no pago” que todavía prevalece. En COMJERUMA también han habido problemas, porque no se ha logrado recaudar microcréditos otorgados para pulperías, granos básicos, compra de ganado. Los mayores problemas han sido con los préstamos de Granos Básicos, por las incertidumbres con el invierno, pero poco a poco han ido pagando. En COAGRONAV ha habido poco financiamiento.

- **No se cuenta con infraestructura ni equipos de oficina propios**

Ninguna de las tres cooperativas cuenta con una oficina o un local propios donde se puedan reunir. El local que están utilizando son oficinas de INPRHU, en el caso de La Orquídea” y COMJERUMA, o las oficinas del Pueblo Indígena en el caso de COAGRONAV.

COMJERUMA es la única cooperativa que cuentan con útiles y equipos de oficina propios (computadoras, muebles, impresoras, internet, entre otros); sus instalaciones están a orillas de la carretera Panamericana, de fácil acceso, donde también se acopia semilla mejorada de frijol y miel de abeja.

- **Se necesita asesoría en desarrollo organizacional**

Aunque recibieron capacitación en Cooperativismo para poder conformar sus Cooperativas, el nuevo reto es consolidarlas, y para esto se necesita que toda la junta directiva, equipo técnico y administrativo tengan claro su rol, su misión de desarrollo, y mantengan una comunicación activa entre socios, clientes y financiadores. Para esto es menester, que expertos en el tema les

den asesoramiento y supervisión permanentemente, para desarrollar eficientemente su organización.

- **Falta mayor gestión empresarial**

A pesar de los grandes avances obtenidos, todavía la gestión empresarial de la ABJ depende de las gestiones de los coordinadores y técnicos del INPRHU para el caso de COMJERUMA Y “La Orquídea”, ya que los contactos para sus propuestas de proyectos, planes de negocios y capacitaciones todavía se canalizan a través de esta organización. Con COAGRONAV, la gestión empresarial es más independiente, carecen de coordinador y técnico de INPRHU que los apoye, pero de la ABJ es la cooperativa con menos desarrollo.

De acuerdo a las apreciaciones de Bertrand (2013), ***“lo que se necesita en la organización es buscar la manera de desarrollar un negocio organizativo que le genere sostenibilidad al grupo”***. En ese sentido, se está tratando de fortalecer primero las bases de quienes manejan la organización.

Actualmente COMJERUMA está en ese proceso, capacitando en manejo y programas de crédito a las bases o personal que manejará el mismo, ya que dispondrán muy pronto de fondos de la Cooperación Noruega. Con estos recursos se abrirá una línea de crédito, que contará con un personal ya capacitado para que sepa administrar y asegurar la recuperación de la cartera de crédito otorgada. Ahora las reglas serán distintas, no solamente porque sea miembro de la cooperativa o porque se conozca se le va a dar crédito, **sino a través de una normativa de crédito**, con un reglamento crediticio.

- **Gestión de proyectos con grupos pequeños**

Se ha comprobado que aunque se apoye con un plan de negocios, insumos y comercialización para desarrollar una microempresa familiar, cuando hay un grupo muy grande, las utilidades son más pequeñas para cada uno, ya que **al haber un mayor número de integrantes, las ganancias son menores, provocando la deserción y la no participación en la Cooperativa.** Esto ha pasado con las microempresas familiares de tostaduría, apicultura, cultivo de hortalizas en túneles, entre otros.

4.4 Situación actual: Incidencia de sus competencias laborales en la generación de empleo, calidad de vida de sus familias y la economía local

4.4.1 Trabajo y Generación de empleo

La parcela familiar continúa siendo la principal fuente de trabajo de los jóvenes emprendedores conformados ahora en la ABJ. No obstante, conforme a las capacidades que han venido adquiriendo desde que entraron a los CEAR y sus posteriores capacitaciones, algunos jóvenes, además de trabajar en sus parcelas, están desempeñándose en diversos trabajos relacionados a su perfil, como:

- asistencia técnica,
- capacitación,
- promotores en desarrollo comunitario,
- técnicos en producción agroecológica,
- guías turísticos,
- procesamiento de puros,
- artesanías,
- cargos políticos en la alcaldía,
- contabilidad en planes de negocios, entre otros.

Las cooperativas en sí no han generado empleo, son los socios, con sus microempresas, los que han ayudado a crear fuentes de empleo, que aunque no son numerosos, ni permanentes durante todo el año, por lo menos permite integrar a la familia y a mano de obra temporal de las comunidades en estas labores.

Dependiendo del rubro, cada microempresa puede generar en:

Mano de obra familiar: de 1 a 3 empleos, y en

Mano de obra temporal: de 1 a 5 empleos

Mano de obra fija: 1-2 empleos

Por lo tanto, la ABJ puede estar contribuyendo a generar aproximadamente unos 300 empleos familiares, unos 450 empleos temporales y unos 150 empleos fijos durante el año.

El precio pagado va a depender del trabajo realizado, para trabajo de campo, el precio regularmente es de C\$ 100.00 (US\$ 4.00) por día. En apicultura, el trabajo varía, si es en transhumancia, la miel se saca una vez al año, pero si es en colmena, son unas 6 veces al año y se necesitan más de tres personas, a éstas se le paga entre C\$200 y C\$300 el día, porque el trabajo es muy arduo.

Los rubros más rentables en orden de importancia son: el café, la fresa, la miel y las hortalizas. Las artesanías y el turismo comunitario aunque tienen un gran potencial, están apenas empezando a generar sus frutos.

La generación de empleo incrementará en la medida en que la ABJ aumente el volumen de producción orgánica y gestionen las mejores oportunidades de mercado.

4.4.2 Calidad de vida

La calidad de vida ha mejorado según el empeño y la gestión que cada socio le ha dedicado al rubro y la transformación de sus productos. Entre los aspectos que podemos resaltar están:

- **Independencia laboral:** Al aplicar sus conocimientos adquiridos en sus parcelas, ya la mayoría no sale a buscar trabajo al machete como “mozo”, más bien dan trabajo a otros jóvenes y a su propia familia.
- **Producción más limpia:** La calidad de vida puede observarse desde la parcela, al cambiar su sistema de producción tradicional con uso de agroquímicos a un sistema agroecológico más amigable con el medio ambiente y más inocuo para la salud de todos los seres vivos.
- **Cambio de rubro principal:** Los que han cambiado el rubro de granos básicos por el de cultivos no tradicionales, han visto una gran mejoría económica, como el caso de los socios que se dedican al cultivo de la fresa.

Diversificación de las fuentes de ingresos: Ahora los beneficios económicos no solo proceden de la parcela, sino del procesamiento de sus productos, de la venta de sus servicios profesionales, como técnicos en alguna institución, como capacitadores, o al brindar asistencia técnica a otros productores. En promedio estos jóvenes emprendedores perciben desde C\$ 3,000 (US\$ 120.00) hasta C\$ 10,000 (US\$ 400.00) o más por mes, en dependencia de las actividades que realicen, lo que resulta superior si lo comparamos con el salario mínimo (C\$2,421.60) que se recibe en el sector agropecuario.

- **Más estabilidad económica:** Al mejorar sus ingresos, algunos socios han podido comprar sus propias parcelas, comprarse medios de transporte (motos), comenzar a construir sus viviendas, vestirse mejor, tener acceso a comunicación (uso de celulares, internet), comprar otros productos que no se producen en la finca, pagar sus estudios en la universidad, sin necesidad de pedirle a sus papas, ni de tener una beca, entre otros. ***“Actualmente considero que hemos llegado a mejorar nuestros ingresos y me ha permitido que a pesar de ser una madre soltera, mantener a mi hijo y asegurarle algunas condiciones básicas”,*** (Carmen Mercado, Tostadora de café de El Volcán, San Lucas).
- **Mejora en la seguridad alimentaria:** Se ha diversificado la producción en sus parcelas, por lo tanto, tienen acceso a una diversidad de productos que complementan su comida tradicional (“gallo pinto” con tortilla). Las frutas y hortalizas no solo se producen también se procesan.
- **Alta autoestima:** Se ha elevado la autoestima, seguridad y mejor convivencia entre los jóvenes. “Como productor yo me siento alegre, con alta autoestima, ya no soy un jornalero, ya tengo mi propio trabajo, los reales que saco son míos”. (Cristian Hernández, productor de fresa)
- **Involucramiento de la familia:** Al participar la familia tanto de las labores de la parcela, en la generación de ingresos y en el desarrollo comunal, se han observado cambios significativos, en su forma de pensar y de actuar, transformando su opciones de medios de vida.
- **Reciprocidad de conocimientos:** estudiantes universitarios vienen a realizar sus tesis, como en el caso de la fresa, y ese conocimiento generado, aunado a la experiencia del productor permite que ambos adquieran nuevos aprendizajes en beneficio mutuo.

4.4.3 Economía local

Los jóvenes emprendedores de la ABJ han contribuido a la economía local de diversas maneras, pudiéndose mencionar las siguientes:

- Con la certificación de su productos orgánicos, se han beneficiado también otros productores que no están cooperados pero que producen de igual manera.
- Al estar conformados como Cooperativas le pagan a la alcaldía sus impuestos.
- Le ahorran dinero a la alcaldía, al hacer trabajo social en labores de limpieza, siembra de árboles en áreas protegidas, *“el área donde jugábamos futbol ahora es un pulmón de la comunidad”*.
- Entra más dinero a la comunidad, *“porque uno le compra a las pulperías y no va al mercado”*.
- Vienen gentes de otras partes a capacitarse por varios días, dejándole ingresos a la comunidad por pago de servicios profesionales a los jóvenes emprendedores, así como en los alojamientos y alimentos en los negocios locales.
- Muchos turistas los visitan atraídos por el cultivo de fresas, que es muy apetecida, por lo tanto las comunidades rurales de las Sabanas ya son mencionadas.
- Han llegado varios canales de televisión a hacer reportajes sobre los emprendimientos de los jóvenes, destacando la tostaduría de café artesanal, los cultivos de fresas, los apicultores, las artesanías y turismo comunitario en Totogalpa, sin dejar de mencionar la belleza natural del Cañón de Somoto.

4.4.4 Proyectos Futuros

Las principales expectativas para el futuro que muestran algunos jóvenes como microempresarios son:

- Ampliar las áreas de siembra en fresas para aumentar su producción.
- Agregar a la Tostaduría artesanal de café, un cafetín, y un molino.
- Los apicultores quieren aprender a hacer los equipos de protección, para proveer a los demás productores de miel, ya que en el Norte del país no hay quien haga estos equipos. Tener una tienda para vender estos productos.
- Otros desean culminar sus estudios universitarios para llegar a ser ingenieros, gerentes, administradores agropecuarios, entre otros.

Las principales expectativas como ABJ:

- Fortalecimiento de las bases organizacionales
- Aumentar los volúmenes de producción
- Conseguir financiamiento
- Exportar a mercados de productos orgánicos

4.5 Lecciones aprendidas

El desarrollo de las competencias laborales de los jóvenes de la ABJ nos ha dejado importantes lecciones que podrían ser de gran valor para las instituciones educativas, municipalidades, organismos no gubernamentales, donantes y ciudadanía en general, que estén relacionados con la educación, el emprendedurismo juvenil y el desarrollo territorial, en la medida en que éstas puedan ser incorporadas a sus planes de desarrollo para mejorar su gestión local.

Entre las lecciones aprendidas, se pueden destacar las siguientes:

El éxito de los CEAR con los jóvenes emprendedores, se ha basado en la estrecha relación con el desarrollo comunitario, la inclusión y el apoyo de los padres de familia. Se ha respetado el conocimiento empírico intergeneracional y la parcela como fuente del “saber-hacer”, reflexionando críticamente sobre su contexto socioeconómico, ambiental y cultural para dar soluciones más asertivas a sus problemas.

El modelo de educación de los CEAR les abrió a los jóvenes una gama de posibilidades, con un enfoque holístico, formándolos para la vida, enseñándoles a producir agroecológicamente y dándoles mayor valor agregado a sus productos. Permitiéndoles combinar su tiempo de estudios con las labores de la parcela.

La Organización de los jóvenes en Cooperativas fue esencial, porque de esa manera tuvieron más oportunidad para ser tomados en cuenta, visibilizarse, y sobre todo gestionar fondos, hacer alianzas, recibir capacitaciones, importar y exportar productos, entre otros.

Los jóvenes debieron organizarse desde un principio en Cooperativas y no en Asociaciones, ya que se perdieron varios proyectos, porque no estaban constituidos jurídicamente.

Las Cooperativas de la ABJ, no deben esperar a que el INPRHU siempre los esté apoyando, sino fortalecer sus bases organizacionales para ir creando capacidades que les ayuden a gestionar sus propios proyectos, a tomar sus propias decisiones y con el esfuerzo de todos, ir tomando las riendas de su organización.

Antes de conformar una Cooperativa se debió seleccionar bien a los socios, con no más de 25 a 30 miembros, reglamentar los acuerdos y firmar un compromiso, para no enfrentar después el problema de deserción, ya que perjudica al resto de cooperados que se mantienen activos. Muchos socios se retiran, pero no quieren firmar su baja oficialmente, incrementándole los costos a sus demás compañeros.

Aunque la experiencia de las personas mayores es muy útil, no es conveniente que haya en las cooperativas muchas personas mayores con los más jóvenes, ya que tienen otra mentalidad y son más difíciles hacerlos cambiar de opinión.

Se debe dar oportunidad a nuevos jóvenes que quieran pertenecer a las Cooperativas para superarse y estar al mismo nivel que ya alcanzaron los socios más viejos, pero, haciendo una clasificación previa, como se dijo anteriormente.

No gestionar proyectos a título personal, aunque éste sea para el beneficio de la comunidad, ya que los donantes solo apoyan proyectos cuando observan que hay un trabajo compartido y que la comunidad los apoya.

Se deben fortalecer más las capacidades en la gestión empresarial, ya que por desconocimiento del mismo, se incurren en muchos gastos innecesarios, como los incurridos en la gestión del código de barras y el registro sanitario.

Las capacitaciones que algunos socios reciben, replicarlas hacia los demás cooperados que tengan interés de aprender, para ir creando más capacidades en la organización.

Gestionar más proyectos que brinden alternativas económicamente viables, y generen mayores fuentes de empleo e ingresos a las comunidades.

Fortalecer la coordinación y gestión inter-institucional para unir esfuerzos dispersos y potenciar capacidades y recursos para promulgar proyectos en conjunto.

Mejorar la gestión ante universidades y centros de investigación por medio de convenios inter-institucionales que vengán a fortalecer sus capacidades locales.

Se necesita que la ABJ empiece a sistematizar sus propias experiencias para que sus buenas prácticas y actividades sean divulgadas y visibilizadas, pudiendo conseguir mayores fondos de distintas instituciones que quieran financiar sus proyectos.

V- CONCLUSIONES

El contexto socio-económico en el que se desenvuelven los jóvenes rurales de este estudio es de gran precariedad. Madriz es uno de los departamentos más pobres de Nicaragua, con altas tasas de analfabetismo, y alta deserción escolar. Dependen de la agricultura para su subsistencia, el trabajo masculino es mayormente temporal y el trabajo femenino se desarrolla en actividades terciarias pero con igual proporción entre actividades temporales y permanentes.

Entre los factores que incidieron para que los jóvenes adquirieran sus competencias laborales, estuvo el haber ingresado a estudiar en los Centros de Educación Alternativa Rural (CEAR), los cuales implementaron un currículo adaptado a su contexto y necesidades, con un enfoque pedagógico constructivista, enfatizado en el saber hacer. También en estos Centros aprendieron a cambiar su forma de producción tradicional, con uso de agroquímicos, a una producción agroecológica, diversificada, amigable con el medio ambiente. Cambiaron su forma de producir sin procesamiento, dándole después un mayor valor agregado a sus productos. Además se fortalecieron más los valores familiares, entre padres e hijos y el respeto a sus costumbres y tradiciones.

Un hecho de primordial importancia que impulsaron los CEAR, fue el haber organizado a los jóvenes, primero en Asociaciones, después en Cooperativas y luego en Alianza de Jóvenes Emprendedores. Esto permitió que Organismos, embajadas y otros actores les ayudasen a fortalecer aún más sus emprendimientos e innovaciones, a través de proyectos, planes de negocios, capacitaciones y capital semilla.

Entre los emprendimientos e innovaciones podemos destacar: las tostaderías artesanales de café, todos los subproductos apícolas, las fresas como

producto no tradicional, el procesamiento de frutas y hortalizas, las artesanías y el turismo comunitario de la comunidad indígena de Totogalpa.

Las principales dificultades que han enfrentado están la deserción de algunos socios, comunicación ineficiente, pocos medios de transporte que dificultan el acceso a las comunidades, la tradición de sembrar granos básicos como rubro principal, difícil acceso a mercado local por algunos productos, difícil acceso a mercado internacional, pocas alianzas comerciales, poco apoyo de instituciones estatales, difícil acceso a financiamiento por ser jóvenes sin respaldo económico, algunos préstamos no han sido recuperados, sin acceso a infraestructura propios, falta mayor gestión empresarial y demasiados miembros en sus organizaciones.

La incidencia de sus competencias laborales la podemos observar en la generación de empleo, que parte de la parcela, donde cada socio a través de sus microempresas ha contribuido a generar empleo familiar, temporal y permanente. También algunos jóvenes se desempeñan en otras labores, como técnicos de campo, capacitadores, guías turísticos, empleados de ONG's, o instituciones estatales, entre otros.

La calidad de vida de los jóvenes emprendedores y sus familias ha mejorado, pudiéndose resaltar que ahora producen de manera más limpia, orgánicamente; están implementando cultivos no tradicionales que les da mayores beneficios económicos; han diversificado sus fuentes de ingresos que les han permitido mejorar sus casas, vestirse mejor, adquirir otros productos para sus necesidades básicas; han mejorado su alimentación al diversificar su parcela; han elevado mucho la autoestima de ellos y de sus familias y el compartir sus conocimientos con otros productores, técnicos y estudiantes universitarios ha contribuido para adquirir nuevos conocimientos que han sabido aprovechar para beneficio mutuo.

Por extensión, la economía local también se ha visto beneficiada, al generar fuentes de empleo, al producir más amigable con el medio ambiente, al aportar a la municipalidad con sus impuestos, al producir con una marca que identifica al territorio y el ser ejemplo para otros jóvenes a nivel local, nacional e internacional con su emprendedurismo juvenil.

VI- RECOMENDACIONES

En vista del impacto que los CEAR han tenido en las comunidades rurales y en el desarrollo de las competencias laborales de estos jóvenes emprendedores, es necesario que haya más apoyo de las instituciones educativas del Estado (Ministerio de educación, INATEC), así como de otros organismos internacionales, tanto en lo académico como económico, para que los CEAR puedan continuar su labor educativa, o se puedan crear más CEAR en otras regiones rurales en similares contextos.

Se necesita reestructurar las cooperativas, para ir dejando solamente los socios que quieren participar activamente en las mismas, ya que en la actualidad no todos participan, creándoles mayores costos a los socios verdaderamente activos.

Se debe tratar de hacer grupos más pequeños para que puedan alcanzar mayores ganancias en sus proyectos y así evitar mayores deserciones y poca actividad en las cooperativas.

Tomando en cuenta la actual crisis económica mundial, la globalización de los mercados y los constantes cambios tecnológicos, la supervivencia de la ABJ dependerá de su capacidad permanente para:

- Establecer una comunicación efectiva entre todos sus miembros.
- Consolidar la ABJ a través del desarrollo organizacional, para lo cual es necesario recibir una asesoría sistemática y permanente principalmente a los que conforman la junta directiva y administrativa, sobre temas donde hay menos fortalezas como procesos de negociación, toma de decisiones, búsqueda de oportunidades de mercado, administración, contabilidad, crédito para microempresas, uso y manejo de (tecnologías de la información y la comunicación (TIC), entre otros.

- Gestionar recursos que financien a la unidad económica familiar (en vista de que los jóvenes no son sujetos de crédito) como un “sistema de producción” y no para un rubro en particular. Ya hay algunas experiencias exitosas como las del Fondo de Desarrollo Local (FDL). Este crédito debe de ser complementado con asistencia técnica, capacitación financiera y actualización constante para alcanzar ventajas competitivas en la diversificación de sus productos.
- Realizar mayores alianzas estratégicas entre gobierno, sociedad civil, ONG’s, universidades, sector privado, embajadas y/o donantes, para promover la cooperación y generación de negocios con las grandes empresas.

VII- BIBLIOGRAFIA

Abaunza,H.; Ulloa, K. y Andino, R. (2007). La Juventud nica. Doctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud Universidad de Manizales.Colombia.

Consultado el 15 de Julio del 2013 en <http://fundaciondesafios.net/wp-content/uploads/descargas/Ponencias/La%20juventud%20Nica.pdf>

AECID.(*Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo*) (2011). Fomento de la cultura emprendedora con alumnos de educación secundaria. Nicaragua (2008 – 2010). Encuentro de expertos en educación. Consultado el 23 de Julio del 2013 en

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CDwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.aecidcf.org.uy%2Findex.php%2Fdocumentos%2Fdoc_download%2F861-nic-experiencianicaragua&ei=A_juUeW2MKatiQLg34DgCw&usg=AFQjCNG-WoHdIEmXYk2SqoNmjHh7NcC18g&sig2=WSkQb2rh6GPIGQ09pnZH_A

Alvarez, M. (3 de Agosto, 2011). Descripción breve y actualizada de los CEAR. Quehacer de los Centros de Educación Alternativa Rural Slideshare. Consultado el 16 de Abril del 2013 en

<http://www.slideshare.net/X0f14/descripcin-breve-y-actualizada-de-los-cear>

Alvarez, M. (S.D).Slideshare. Caso exitoso de procesamiento de café.

Consultado el 07 de Julio del 2013 en <http://www.slideshare.net/X0f14/caso-exitoso-procesamiento-de-caf>

Alvarez, W. (2013, 25 de Junio). Muy pocos han dejado de ser pobres. Diario La Prensa. Managua, Nicaragua. Consultado el 30 de Julio del 2013 en

<http://www.laprensa.com.ni/2013/06/25/activos/152093>

Andino, R. (2007). Éxodo: La situación de la Juventud Rural en Nicaragua Fundación para el Desarrollo de la Juventud – DESAFIOS. Consultado el 25 de Julio del 2013 en <http://fundaciondesafios.net/wp-content/uploads/descargas/Publicaciones/Exodo%20Juventud%20Rural.pdf>

Andino, R. (2011). Las Juventudes de Estelí: Primeras Miradas. Fundación Desafíos. Fundación para el Desarrollo de la Juventud. Consultado el 24 de Julio del 2013 en <http://fundaciondesafios.net/wp-content/uploads/descargas/Publicaciones/LAS%20JUVENTUDES%20DE%20ESTELI.pdf>

ADDAC (Asociación para la Diversificación y el Desarrollo Agrícola Comunal) (s.d). Revista Jóvenes emprendedores. <http://addac.org.ni/publicaciones/22-revista-jovenes-emprendedores/>

Berdegúe, J; Ocampo, A. y Escobar, G. 2007. Sistematización de experiencias locales de desarrollo rural. Guía metodológica. Versión revisada y aumentada. FIDAMERICA Y PREVAL. Consultado el 05 de Julio del 2013 en <http://preval.org/es/content/sistematizaci%C3%B3n-de-experiencias-locales-de-desarrollo-rural-gu%C3%ADa-metodol%C3%B3gica-revisada-y-aumentada>

Bertrand, R. (2013). Comunicación personal. Coordinador de COMJERUMA. INPRHU, Somoto. Nicaragua.

Caceres, R. (2013). Comunicación personal. Directora de los CEAR. INPRHU, Somoto. Nicaragua.

Castillo, M. (2008). El rol de la cooperación internacional en la Educación y en la formación para el trabajo en América Latina. Auspiciado por IIFE/UNESCO Buenos Aires. Consultado el 29 de Julio del 2013 en http://www.ciases.org.ni/index.php?option=com_remository&Itemid=4&func=fileinfo&id=12

Centeno, N. (2013). Comunicación personal. Presidente Comjeruma. Productor Apícola. San Lucas, Madriz.

Cocca, J. (2009) Desarrollo de competencias en carreras profesionales. PANEL: "Las competencias y los saberes, un debate pendiente". II Jornadas de Formación Docente Universitaria (FHA"UNR). Consultado el 26 de Julio del 2013 en

http://www.jornadasunr.com.ar/humanidades/2da_jornadas/conferencias/CompetenciasProfesionales_Cocca.pdf

Euskadinnova. (s.d). ¿qué es innovación tecnológica?. Página web. Consultado el 26 de Julio del 2013 en

<http://www.euskadinnova.net/es/innovacion-tecnologica/ambitos-actuacion/innovacion-tecnologica/162.aspx>

FUNICA (Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario y Forestal de Nicaragua) (2011, 27 al 20 de Junio). Segunda Ruta del Conocimiento. "Promoviendo el Conocimiento y el aprendizaje en Nicaragua". Cuaderno de Apuntes. Consultado el 28 de Enero del 2013 de <http://www.renida.net.ni/renida/funica/REC20-F981rs.pdf>

FUNICA (Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario y Forestal de Nicaragua) (2012, Boletín No.3, Febrero-Marzo). Caso exitoso de una joven...emprendedora e innovadora, Nereyda Ramos!. Consultado el 28 de Enero del 2013 de http://funica.org.ni/index/boletin/BOLETIN%20NUEVO/PDF/ViviendoExperiencia_CoopOrquidea.pdf

FUNICA (Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario y Forestal de Nicaragua) (2012, Boletín No.3, Febrero-Marzo). Entrevista a Jóvenes emprendedores que se han consolidado con el apoyo de FUNICA. El caso de COMJERUMA R.L. (Boletín No.3, Febrero-Marzo). Consultado el 28 de

Enero del 2013 de

http://funica.org.ni/index/boletin/BOLETIN%20NUEVO/PDF/Entrevista_COMJERUMA.pdf

Galo, H., (2013, 4 de Enero). El desempleo juvenil es un reto. Diario La Prensa. Managua, Nicaragua. Consultado el 4 de enero del 2013. <http://www.laprensa.com.ni/2013/01/04/activos/129371-desempleo-juvenil-reto>

Gamboa, M.(2009). Políticas para la inserción laboral de mujeres y jóvenes en Nicaragua. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Colección documentos de proyectos. Consultado el 17 de Julio del 2013 en http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/37092/2009-229_W254_NICARAGUA_web.pdf

Gobierno de Nicaragua. 2009. “Desarrollo de capacidades nacionales para mejorar las Oportunidades de empleo y autoempleo de las personas Jóvenes en Nicaragua”. Fondo PNUD- España para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (F-ODM) . Ventana de Juventud, Empleo y Migración. Consultado el 15 de Julio del 2013 en http://www.pnud.org.ni/files/doc/1328114226_Documento%20de%20Programa%20Juventud%20Empleo%20y%20Migracion.pdf

PNDH (2008). Plan Nacional de Desarrollo Humano 2008-2012. Consultado el 16 de Julio del 2013 en <http://www.pndh.gob.ni/documentos/Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%20Humano%202008-2012-Nicaragua.pdf>

PNDH (2012). Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012-2013. Versión preliminar en consulta nacional (nov.8, 2012). Consultado el 16 de Julio del 2013 en <http://www.pndh.gob.ni/documentos/pndhActualizado/pndh.pdf>

Google. Imágenes mapa Somoto. Consultado el 12 de Abril del 2013 en <https://www.google.com/search?q=imagenes+mapa+somoto&newwindow=1&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=8n5oUbO3BK6P7Ab874HgAw&ved=0CD0QsAQ&biw=1366&bih=659>

Hernández, C. (2013). Comunicación personal. Productor de fresas. Socio de la Cooperativa La Orquídea. Las Sabanas, Madriz, Nicaragua.

IEEPP (Instituto de Estudios Estratégicos y Políticas Públicas). (2012). La educación Rural en Nicaragua. Una aproximación a la realidad de la escuela multigrado de León, Jinotega, Boaco y RAAS. Consultado el 17 de Julio del 2013 en https://www.google.com/search?newwindow=1&site=&source=hp&q=la+educacion+rural+en+nicaragua+ipade&oq=la+educacion+rural&gs_l=hp.1.0.35i39l2j0l8.2104.5944.0.8011.18.14.0.3.3.2.576.3172.5j2j3j1j2j1.14.0...0.0..1c.1.20.hp.AKAp6J808S8

Inestrosa, L. (2013). Comunicación personal. Socio de COAGRONAV. Responsable de seguimiento técnico en parcelas. CEAR, Totogalpa, Madriz.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2001). Análisis de la Situación Social y Económica de la Juventud Nicaragüense. Proyecto Mecovi Pnud /nic/98/004-inec. Consultado el 24 de Julio del 2013 en <http://www.inide.gob.ni/bibliovirtual/publicacion/juventudnicaraguense.pdf>

INIDE-CELADE (Instituto Nacional de Información de Desarrollo y Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía) (2007), Estimaciones y proyecciones de población de Nicaragua 1950-2050. Junio 2007. Informe preliminar, Managua.

INIDE (Instituto Nacional de Información de Desarrollo).2008. Anuario Estadístico. Consultado el 12 de Abril del 2013 en http://www.inide.gob.ni/Anuarios/Anuario_2008.html

INIDE (Instituto Nacional de Información de Desarrollo).2008. Las Sabanas en cifras. Consultado el 01 de Agosto del 2013 en <http://www.inide.gob.ni/censos2005/CifrasMun/Madriz/LAS%20SABANAS.pdf>

INIDE (Instituto Nacional de Información de Desarrollo).2008.San Lucas en cifras. Consultado el 01 de Agosto del 2013 en <http://www.inide.gob.ni/censos2005/CifrasMun/Madriz/SAN%20LUCAS.pdf>

INIDE (Instituto Nacional de Información de Desarrollo).2008. Totogalpa en cifras. Consultado el 01 de Agosto del 2013 en <http://www.inide.gob.ni/censos2005/CifrasMun/Madriz/TOTOGALPA.pdf>

Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE). 2006. Censo 2005. VIII censo de Población y IV de Vivienda. Consultado el 12 de Abril del 2013 en <http://www.inide.gob.ni/censos2005/VolPoblacion/Volumen%20Poblacion%201-4/Vol.IV%20Poblacion-Municipios.pdf>

INIDE (Instituto Nacional de Información de Desarrollo). 2012. Población Total, estimada al 30 de Junio del año 2012. Consultado el 12 de Abril del 2013 en <http://www.inide.gob.ni/estadisticas/Cifras%20municipales%20a%C3%B1o%202012%20INIDE.pdf>

IPADE (Instituto para el Desarrollo y la Democracia). (2010). Experiencias Relevantes de Educación Rural. Aportes Pedagógicos y Metodológicos de Organizaciones de la Sociedad Civil Nicaraguense. Consultado el 17 de Julio del 2013 en <http://ipade.org.ni/docs/educacion/educacionrural.pdf>

Instituto de Promoción Humana (INPRHU). 2012. Experiencia del Trabajo de Organizaciones de Jóvenes en Las Segovias.

Irigoin, M. y Vargas, F. (2002). Competencia laboral: manual de conceptos, métodos y aplicaciones en el sector salud. Montevideo : Cinterfor/OIT.

Consultado el 26 de Julio del 2013 en

http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/man_ops.pdf

Lizarazo, M. (2009). Jóvenes emprendedores comprometidos con el desarrollo sostenible de los territorios rurales: guía para identificar y planificar negocios rurales con visión de responsabilidad social / IICA. Quito: IICA.

Consultado el 26 de Julio del 2013 en

<http://www.iica.int/Esp/regiones/andina/Ecuador/Publicaciones%20de%20la%20Oficina/B1605E.pdf>

Mercado, C. (s.d). Caso exitoso. Productora y tostadora de café de El Volcán, San Lucas. Madriz, Nicaragua. Consultado el 01 de Agosto del 2013 en <http://es.slideshare.net/X0f14/caso-exitoso-procesamiento-de-caf>

MINED (Ministerio de Educación). 2008. Censo escolar 2007. Informe de los departamentos y Regiones Autónomas. División General de Planificación. División de Estadística. Sistema Estadístico Nacional (SEN). Managua, Nicaragua. Consultado el 12 de Abril del 2013 en <http://www.oei.es/pdf2/censo-escolar-2007-nicaragua.pdf>

Morgan, M. (2012). La sistematización de experiencias en América Latina. Conversatorios sobre desarrollo local. Sistematización y capitalización de experiencias: Avances en África, Europa y América Latina. Lima, Perú.

Consultado el 26 de Julio del 2013 en

<http://www.cepalforja.org/sistem/documentos/Sistematizacion-en-AL-MariluzMorgan.pdf>

OIJ)/UNFPA (Organización Iberoamericana de Juventud). (2013). Convención iberoamericana de derechos de los Jóvenes. Balance y reflexiones. A cinco Años de su entrada en vigor. Consultado el 14 de Julio del 2013 en

http://www.oij.org/file_upload/publicationsItems/document/2013011416534551.pdf

OIT (Organización Mundial del trabajo). (2012). Los Jóvenes Hablan: Foros Nacionales de Empleo Juvenil en América Latina y el Caribe. Lima: Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Consultado el 23 de Julio del 2013 en http://www.redetis.org.ar/media/document/oit_foros.pdf

Proyecto ENTERATE (2013). Centro de Educación Alternativa Rural. Consultado el 28 de Enero del 2013 de <http://www.enterate.org.ni/inphrusomoto/servicios/servicios-indirectos.html>

Proyecto ENTERATE – Instituto Americano para las Investigaciones. 2011. Pautas Metodológicas y Estrategias Organizativas de un Centro de Educación Alternativa Rural (CEAR) / Proyecto ENTERATE. Managua. Instituto de Promoción Humana (INPRHU-Somoto).

Proyecto ENTERATE – Instituto Americano para las Investigaciones. 2011. Centros de Educación Alternativa Rural (CEAR) como estrategia exitosa para la prevención y erradicación del trabajo adolescente peligroso en municipios de Madriz. Sistematización de la experiencia de los años 2009 y 2011 / Proyecto ENTERATE.—Managua. Instituto de Promoción Humana (INPRHU-Somoto). Consultado el 21 de Abril del 2013 en <http://www.enterate.org.ni/documentacion/documentos-enterate.html>

PNDH (2008). Plan Nacional de Desarrollo Humano 2008-2012. Consultado el 16 de Julio del 2013 en

<http://www.pndh.gob.ni/documentos/Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%20Humano%202008-2012-Nicaragua.pdf>

PNDH (2011) (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2011. Nicaragua. Las juventudes construyendo Nicaragua. Consultado el 29 de Julio del 2013 en

http://www.undp.org.ni/files/doc/1322678034_Informe%20Completo.pdf

PNDH (2012). Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012-2016. Versión preliminar en consulta nacional (nov.8, 2012). Consultado el 16 de Julio del 2013 en <http://www.pndh.gob.ni/documentos/pndhActualizado/pndh.pdf>

Programa Talento Jóvenes Rurales (2010). Jóvenes emprendedores rurales. Una aproximación a la evolución y estado actual de los servicios de apoyo en América Latina. FIDA/PROCASUR. Consultado el 25 de Julio del 2013 en

https://www.google.com.ni/#sclient=psy-ab&q=jovenes+emprendedores+rurales+una+aproximacion+al+estado+actual++fida+procasur&oq=jovenes+emprendedores+rurales+una+aproximacion+al+estado+actual++fida+procasur&gs_l=serp.3...19772.27569.0.27748.35.35.0.0.0.17.704.8595.0j13j6j5j3j2j1.30.0....0.0..1c.1.20.psy-ab._svvapINXsQ&pbx=1&bav=on.2,or.r_cp.r_qf.&fp=ab9b3a766a2eb16d&biw=1366&bih=635&bvm=pv.xjs.s.en_US.MpiVkJF51mpA.O

Ramos, N. (2013). Comunicación personal. Socia Cooperativa La Orquídea. Tostaduría artesanal de café. Las Sabanas, Madriz, Nicaragua.

Spíndola, D. (2006). Las juventudes rurales en América Latina. Como capital social y humano estratégico para el desarrollo. EN: Jauregui, N. (compilador), Jóvenes Rurales. Claves para el desarrollo de las comunidades rurales.(pp.33-39). Fundación Cultural La Dulce. Buenos Aires, Argentina.

Consultado el 26 de Julio del 2013 en

<http://www.fediap.com.ar/administracion/pdfs/J%C3%B3venes%20Rurales%20%20Claves%20para%20el%20Desarrollo%20de%20las%20Comunidades%20Rurales%20-%20Fundaci%C3%B3n%20Cultural%20La%20Dulce.pdf>

Steel, G. y Sosa, C. (2011). Estrategias de vida y rutas de desarrollo de Jóvenes rurales en Nicaragua: los casos en Muy Muy y en Matiguás.

Consultado el 24 de Julio del 2013 en

<http://encuentro.uca.edu.ni/images/stories/2012/pdf/89e/muymuy.pdf>

Vargas, C.; Gonzaga, W.; Chinchiga, G. y Mejía, N. (2010). Informe final proyecto de investigación. Elaboración y validación del Módulo de Educación Rural para la formación de docentes de I y II Ciclo de Nicaragua y Validación del módulo de Costa Rica. Instituto de investigación en educación escuela de formación docente, Universidad de Costa Rica. Coordinación de educación y cultura centroamericana San José, Costa Rica/SICA. Consultado el 21 de Julio del 2013 en <http://es.scribd.com/doc/51469142/72/Futuro-de-la-educacion-rural-nicaraguense>

Zevallos, E. (2009). Promoción de los emprendimientos en Centroamérica. III taller: desarrollando nuevos emprendimientos. Centro de formación de la Cooperación Española. Antigua, Guatemala

VIII- ANEXOS

Anexo No.1.

ORGANIGRAMA COOPERATIVA COMJERUMA R.L.

Asamblea General



Consejo de Administración

Presidente: Nehemías Misael Centeno Martínez

Vicepresidente: Vilma del Rosario Carazo Alvarado

Secretaria: Massiel Carolina Ramos

Tesorero: Juan Alberto Perez

Vocal: Raúl Cornejo



Gerente General --- Administración



Área Técnica



Área de Producción ----- Área de Comercialización

Anexo No.2.

ORGANIGRAMA COOPERATIVA “LA ORQUÍDEA”

Asamblea General



Consejo de Administración

Presidente: Elvin Antonio Mendez Baca

Vicepresidente: Marlene Emperatriz Díaz Vanegas

Secretario: Javier Salomón Perez Sanchez

Tesorero: Donald José Castellón Alvarado

Vocal: Elvin Josué Castellón



Comité de Educación

Coordinadora: Marlene Emperatriz Díaz

Secretaria: Eymi de los Angeles López Pérez

Vocal: Joel Antonio Torrez Inestrosa



Comité de Crédito

Coordinador: Javier Salomón Pérez Sanchez

Secretario: Elvin Antonio Mendez Baca

Vocal: Jeyquel Alfredo Umanzor Reyes



Gerente General --- Administración

Anexo No.3.

ORGANIGRAMA COOPERATIVA COAGRONAV

Asamblea General



Consejo de Administración

Presidente: Marcio José López Sanchez

Vicepresidente: Adelayda Miranda Carazo

Secretaria: Karla Elizabeth Perez López

Tesorera: Arlen Edith Perez López

Fiscal: Mauro Antonio García Perez

Vocal: José Adrian Sanchez Gómez

Anexo No. 4

**COOPERATIVA JUVENIL DE SERVICIOS AGROPECUARIOS LA
ORQUIDEA**

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	NUMERO DE CEDULA	EDAD
1	Jose Evenor Baez Morales	321-231083-0000W	29
2	Brigida Ruth Diaz alvarado	328-240687-0000X	25
3	Manuel Roberto Llenez Sovalbarro	321-110688-0000S	24
4	Kenia Amparo Diaz Perez	327-151089-0000B	23
5	Dionicio Antonio Hoyes Martinez	162-091080-0003V	32
6	Candida Migdalia Baez Perez	328-031083-0001B	29
7	Jilber Margarito Lopez Lira	327-290192-0000G	20
8	Joel Antonio Torrez Inestroza	328-210185-0000U	27
9	Norlan Jose Diaz Perez	327-160287-0001N	25
10	Denia Azucena Mendez Baca	321-050489-0000L	23
11	Rodrigo Ramon Lopez Diaz	321-140384-0001C	28
12	Olvin Efrain Lopez Diaz	328-050686-0000M	26
13	Elvin Antonio Mendez Baca	328-080583-0000D	29
14	Marlene Emperatriz Diaz Vanegas	328-220382-0001C	30
15	Nelbi Nereyda Ramos Lopez	321-070187-0005M	25
16	Jeyquel Alfredo Umanzor Reyes	327-161191-0000Y	21
17	Cristian Antenor Hernandez	321-281078-0000K	34
18	Julio Cesar Carazo Fajardo	481-120489-0000J	23
19	Bladimir Emilio Alvarenga Baca	161-290677-0006Q	35
20	Mariluz Acuña Alvarado	328-300589-0000T	23
21	Jino Alfredo Lopez Cruz	321-080182-0003P	30
22	Mayerling Liliana Perez Pineda	321-121090-0002M	22
23	Heyssel Zelidey Jiron Vasquez	329-130992-0001K	20
24	Jonys Maria Acuña Alvarado	321-170391-0000U	21
25	Nilsa Jolibeth Diaz Merlos	328-020991-0000X	21
26	Eymy de los Angeles Lopez Perez	321-080986-0001S	26
27	Raquel Antonia Marin Gutierrez	328-291189-0000F	23
28	Elvin Emilio Perez Sanchez	327-050378-0001U	34

29	Bismark Isaguirrez Maradiaga	327-230791-0000N	21
30	Marvin Wilfredo Gonzales Sanchez	321-100887-0000J	25
31	Jalor Antonio Albarenga Perez	327-140182-0001E	30
32	Javier Salomon Perez Sanchez	327-300582-0002R	30
33	Juan Carlos Diaz Vasquez	328-261190-0000T	22
34	Santos Fernando Inestroza Torrez	328-070874-0000U	38
35	Santos Dagoberto Vanegas Lopez	328-011182-0000H	30
36	Santos Ismael Miranda Inestroza	328-260183-0000R	29
37	Fatima del Rosario Sanchez Lopez	327-060584-0000B	28
38	Ana Seydi Umanzor Sanchez	327-250788-0000J	24
39	Mayerling Elieth Vargas Sanchez	329-200186-0000E	26
40	Indira Gabriela Medina Rivera	328-100884-0000W	28
41	Fabio Alejandro Ruiz Diaz	321-050179-0005B	33
42	Perla Marcela Palma	321-170388-0002N	24
43	Vilma de los Angeles Perez Calix	327-140384-0001G	28
44	Donald Jose Castellon Vasquez	328-110783-0000X	29
45	Elvin Josue Castellon Vasquez	en tramite	

Anexo No. 5

**COOPERATIVA MULTISECTORIAL JOVENES EMPRENDEDORES
RURALES DE MADRIZ (COMJERUMA)**

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	NUMERO DE CEDULA	EDAD
1	Jose Miguel Gonzalez Barreda	329-051072-0000G	40
2	Ruben Alonso sandoval Vallecillo	321-121090-0000K	22
3	Nehemias Misael Centeno Martinez	321-281289-0001P	23
4	Jose Amado Morazan Guillen	327-151277-0001F	35
5	Juan Bautista Ososrio Baca	328-120372-0000J	40
6	Bernabe Herrera Alvarado	329-110667-0000V	45
7	Miguel Angel Pastrana Rodriguez	321-270179-0001U	33
8	Santos Cristobal Torrez Gutierrez	327-151174-0001Q	38
9	Freddy Antonio Ramos Hernandez	327-160990-0001W	22
10	Juan Alberto Perez Vasquez	321-110687-0002A	25
11	Timoteo Diaz Gonzalez	329-240356-0000P	56
12	Epifanio Mejia Perez	329-060177-0000X	35
13	Rosy Marcela Mendez Morales	321-010985-0003K	27
14	Donald Reynaldo Palma Perez	327-041083-0000K	29
15	Leyda Isabel Guillen Miranda	327-211088-0000U	24
16	Juan Bautista Lira Mercado	327-240672-0000M	40
17	Raul Ernesto Obando Cornejo	321-030184-0006V	28
18	Jose Adan Hernandez Perez	327-230284-0000T	28
19	Vilma del Rosario Alvarado Carazo	327-220186-0000Y	26
20	Manuel de Jesus Alvarado Carazo	327-261287-0000Y	25
21	Jeysson Alexander Gutierrez Gonzalez	327-230790-0000T	22
22	Jose Adali Rivera Betanco	327-230971-0000K	41
23	Freddy Ariel Betanco Rivera	321-051077-0002S	35
24	Massiel Carolina Ramos Garcia	327-160690-0000W	22
25	Leonel Antonio Betanco Ramirez	321-140668-0001J	44
26	Yesser Antonio Palma Perez	327-181091-0001X	21
27	Juan Carlos Espinoza Salas	321-21289-0000Y	30

28	Alba Cristina Mercado Mercado	327-030493-0001Q	19
29	Katy Sugey Ramirez	481241191-0001V	21
30	Damaris del Carmen Gutierrez Reyes	327-060190-0002U	22
31	Franklin Alberto Ruiz Hernandez	327-050390-0003G	22
32	Nidia Yolanda Huete Ruiz	327-131289-0000K	23
33	Ervin Ariel Peralta Martinez	327-080594-0000B	18
34	Erlyn Alinar Martinez Reyes	327-120991-0000C	21
35	Damaris del Carmen Gonzalez Moreno	327-111283-0000N	29
36	Freddy Moises Aguilar Bogran	321-181187-0001W	25
37	Jose Tomas Tortrez Ramirez	327-091791-0001K	21
38	Nidia del Rosario Moreno	321-041190-0000Y	21
39	Aracely de los Angeles Baez Perez	161-270785-0007A	27
40	Jose Osman Izaguirre Jimenez	327-020487-0000U	25
41	Pedro Eliezer Mendez Bellorin	162-290690-0000F	21
42	Jose Rodolfo Ramirez Obando	327-21287-0001P	25
43	Nestor Esau Centeno Martinez	321-200992-0001L	20
44	Osiel Anibal Rivera Bogran	327-100893-0000F	19
45	Alvaro David Pastrana Centeno	327-250892-0001U	20
46	Jarvin Joel Mejia Vallejos	321-031291-0005D	21
47	Norlan Andres Palma Perez	321-161087-0001L	25
48	Eric Donald Gutierrez Alvarado	321-050290-0003V	22
49	Enma Lilliam Acevedo Reyes	327-071183-0001Y	29
50	Eber Josue Martinez Martinez	327-150988-0001B	24
51	Antonio Asael Hernandez Ramirez	327-140793-0000H	19
52	Berman Antonio Gonzalez Torrez	327-240592-0000A	20
53	Pedro Javier Hernandez Gutierrez	321-290692-0001L	20
54	Willian David Morazan Guillen	321-150193-0001S	19
55	Laura Marina Torrez Ramirez	321-270493-0003Q	19
56	Liliana Esther Ramirez Balladarez	327-030294-0000V	18
57	Yohana de los Angeles Hernandez Ruiz	327-230188-0000Q	24
58	Nuria Maria Alvarado Gutierrez	327-170894-0000Q	18
59	Arelys Liseth Palma Mendez	321-190494-0002R	18
60	Ingrid Massiel Gutierrez Guillen	EN TRAMITE	18
61	Melania del Rosario Gomez	EN TRAMITE	19

62	Nora Lissett Centeno Martinez	321-160994-0003T	18
63	Kenia Magaly Baez Rivera	321-181190-0001F	22
64	Belkis Auritania Padilla Rios	321-121290-0000X	22
65	Karla Bannesa Ramirez Guillen	327-101190-0000R	22
66	Eveling Carolina Gutierrez	321-180993-0005F	19
67	Maria Bereni Nolasco Alvarado	327-231191-0000P	21
68	Cristian araselis Sanchez Gonzalez	321-180293-0001F	19
69	Edga Carolina Duarte Gonzalez	327-241292-0000S	20
70	Yajaira Lisette Vilchez Rayo	321-060680-0003D	32
71	Karen Janeth Reyes Humanzor	327-070592-0000K	20
72	Melida Esmeralda Gonzales Mejia	327-180390-0001H	22
73	Santos Martha Perez Alvarado	327-030490-0000F	22
74	Gilma Aracelys Jimenez Baez	327-260292-0000G	20
75	Nereyda del Rosario Reyes Torrez	327-240792-0002M	20
76	Francisco Javier Ruiz Morazán	321-311293-0005D	19

Anexo No. 6

COOPERATIVA AGROPECUARIA NIDO DE AVES (COAGRONAV)

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	NUMERO DE CEDULA	EDAD
1	Arlen edith Perez Lopez	326-240291-0001R	21
2	Delia Elizabeth Lopez Gomez	326-061291-0002T	21
3	Rosalia del Carmen Bautista	326-040991-0000S	21
4	Dinora Isabell Vanegas Mejia	326-180192-000Q	20
5	Angelica Johana Martinez Obando	484-270687-0000U	25
6	Nayibe Liseth Valdivia Mairena	481-080192-0005U	20
7	Maria Magdalena Martinez Inestroza	481-300187-0003S	25
8	Ronmel Francisco López Cruz	326-030989-0000B	23
9	Karla Elizabeth Perez Lopez	326-191088-0000X	24
10	Mauro Antonio Garcia Perez	326-120268-0001Q	44
11	Jose Alfonso Gómez López	321-140690-0000N	22
12	Santos Arnulfo Pérez Sanchez	326-170797-0000N	15
13	Maria del Carmen pastrana López	326-010588-0000B	24
14	Erlin Uriel Aguilar Pastrana	326-220792-0000N	20
15	Adelayda Miranda Carazo	326-221287-0000X	25
16	Rebeca Isabel Vargas Gonzalez	326-050392-0000A	20
17	Santos Fausto Gomez Zamora	326-200987-0002B	25
18	Santos Bayardo Gonzalez Gómez	en tramite	
19	Luis Orlando Gonzalez López	en tramite	
20	Samuel Carazo Martinez	326-120693-0001F	19
21	Marcio José López Sanchez	326-050678-0000V	34
22	José Adrian Sánchez Gómez	326-170571-0000D	41
23	Bernavé Aguilar Vargas	326-200880-0001G	32
24	Luis Enrique Inestroza Sanchez	326-280886-0001R	26
25	Guadalupe Bautista Gamez	326-121282-0000O	30
26	Noel Armando Rayo Ponce	321-081280-0001W	32
27	Francisco Abel Ruiz Diaz	321-131176-0005A	36
28	Maria Mercedes Bautista López	326-120383-0001Q	29

Anexo No.7

Cooperativa Juvenil de Servicios Agropecuarios “La Orquídea” R.L		
Logros	Diificultades	Soluciones a las dificultades
Organización de la Cooperativa	Deserción de algunos socios	Hablando directamente con los socios
Derecho a personería jurídica	Falta de comunicación	No se ha podido solucionar
Traspaso de fondos del proyecto de TDH	No contamos con medios de transporte	No se ha podido solucionar
Intercambios de experiencia con otras cooperativas	Pocas demandas de algunos productos	Ya no se compran estos productos a las distribuidoras
Establecimientos de Tiendas cooperativas	No contamos con una mercado específico	No se puede solucionar por el momento
Políticas de Crédito y Comercialización	Recuperación de crédito por la cultura de no pago	Hablamos directamente con los deudores
Certificación de productos (parcelas orgánicas)	No contamos con un local directamente de la Cooperativa	Pensamos solucionar a través del tiempo
Procesamiento de productos		

Fuente: Grupo focal con la ABJ, 2013

Anexo No.8

Cooperativa multisectorial Jóvenes Emprendedores Rurales de Madriz COMJERUMA		
Logros	Dificultades	Soluciones a las dificultades
<p>La cooperativa cuenta con equipo técnico (dos técnicos de campo y un coordinador)</p> <p>Una administradora de la Cooperativa 76 asociados</p> <p>Una oficina ubicada en Las Lomas (INPRUH-Somoto)</p> <p>2 motocicletas asignadas por INPRUH</p> <p>2 computadoras; 1 laptop; 3 impresoras</p> <p>Una marca registrada “productos Tepecsomoth”</p> <p>Un programa para administrativo</p> <p>Un programa para manejo de crédito</p> <p>2 manzanas de terreno con acceso de riego</p> <p>Catálogo de productos ofrecidos por la organización</p> <p>Mobiliario de oficina:</p>	Aún existe desconfianza de algunas organizaciones para creer en los jóvenes	Gestionar e incidir más ante las autoridades municipales, ONG´s y Alcaldía municipal.
	Falta de financiamiento para los jóvenes, ya que los fondos que existen van dirigidos en su mayoría para adultos	Aumentar la producción y divulgar los productos
	Es necesario aumentar aún más los volúmenes de producción para poder pensar en la exportación directa, café, miel, entre otros.	Mas organización en las comunidades para desarrollo y reconocimiento de las autoridades (involucrar más jóvenes)
	A nivel de gobiernos municipales, no existe mucho apoyo y acompañamiento a nuestras organizaciones	Hacer más alianzas con las organizaciones que inciden en las comunidades
	Aún hace falta establecer mayores alianzas institucionales y comerciales	Tener más involucramiento de jóvenes en las comunidades rurales para que las autoridades confíen en los jóvenes y realizar actividades de desarrollo e incidencia

<p>escritorios, sillas, mesas, archivadores, pizarras, refrigeradora</p> <p>Auditoría financiera actualizada 2012</p> <p>Ha presentado proyectos, y ha presentado cambios positivos en comparación a la situación actual y final del proceso de trabajo en la producción primaria, transformación, comercialización y aspectos organizativos</p> <p>Buena comunicación entre directivos, productores y personal del proyecto, ha sido fundamental para que todos los esfuerzos que se han desarrollado hasta el momento hayan dado resultados fructíferos como los antes mencionados</p> <p>Participación e involucramiento de jóvenes a las actividades de capacitación, asistencia técnica e intercambios de experiencia</p> <p>Creación de pequeñas microempresas rurales,</p>	
---	--

surge como uno de los productos de la gestión desarrollada por la organización:

- ideas de negocios por los propios jóvenes emprendedores
- motivación e interés de los jóvenes participantes por consolidar las experiencias productivas para desarrollarlas a corto, mediano y largo plazo

Fuente: Grupo focal con la ABJ, 2013

Anexo No.9

Cooperativa Agropecuaria “Nido de Aves” (COAGRONAV)		
Logros	Dificultades	Soluciones a las dificultades
Alianza	Financiamiento	Gestión de financiamiento
Organización-Coordinación	Transporte	Alianza o redes con otras cooperativas
Capacitaciones	Área de comunicación	Buscar puntos estratégicos para la comunicación
Capacidad Administrativa	Infraestructura (no hay)	Propuestas a organismos u ONG´s que tengan el interés de apoyar a la Cooperativa
Mercado/Competencias	Útiles de oficina (computadoras, muebles, etc)	Crear pequeños fondos específicos para útiles de oficina y posibles gestiones a cooperaciones internacionales
Empoderamiento/mujeres/de recho	Energía eléctrica	Incidencia política
Mayores espacios en la incidencia política, ONG´s, organizaciones	Enfermedades	Realizar y ayudar a implementar campañas en salud comunitaria
Mejora de la calidad de vida en el aspecto económico	Renuncias, cambio de domicilio	
Recursos propios para producir		
Jóvenes emprendedores con otra visión		
Desarrollo comunitario y territorial		

Fuente: Grupo focal con la ABJ, 2013.

Anexo No.10

DINÁMICA Grupo Focal –Alianza Bloque de Jóvenes Las Segovias

El facilitador dará la bienvenida a los participantes y se realizará una breve dinámica para “romper el hielo”. 10 minutos

El relator presentará los objetivos de la reunión y la metodología. 10 minutos

Objetivo: “Sistematizar el desarrollo de competencias laborales de jóvenes emprendedores rurales integrados en la Alianza Bloque de Jóvenes Las Segovias y su incidencia en la generación de empleo, calidad de vida de sus familias y la economía local”. 2006-2012

Con la participación de los **representantes de los jóvenes emprendedores involucradas** se hará un grupo focal para las variables:

- Caracterizar el contexto socio-económico en el que se desenvuelven los jóvenes rurales
- Analizar los factores que han incidido para adquirir sus competencias laborales
- Conocer las acciones de emprendimiento e innovación implementadas
- Determinar la incidencia de sus competencias laborales en la generación de empleo, calidad de vida de sus familias y la economía local
- Inferir las lecciones aprendidas en este proceso

La Sistematización de esta experiencia, es un proceso de reflexión crítica e interpretación acerca de su concepción, práctica y resultados para generar conocimiento y socializando los principales aprendizajes.

Las competencias laborales son un conjunto articulado y dinámico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que toman parte activa en el desempeño responsable y eficaz de las actividades laborales cotidianas dentro de un contexto determinado.

El primer tema sobre el cual el facilitador solicitará a los participantes **compartir opiniones, experiencia, y sentimientos**, sobre:

Situación inicial

Describe el problema u oportunidad de desarrollo antes de la intervención

Elementos de contexto

- Las causas del problema u oportunidad
- Factores que limitan las posibilidades de acción local para resolver el problema u aprovechar la oportunidad

Descripción y reflexión crítica sobre el proceso de intervención, implementación del proyecto y su contexto

Sistematización 1. Trazar una línea de tiempo, en el cual se podrá ir caracterizando el contexto socio-económico en el que se desenvuelven los jóvenes rurales. Tiempo: 20 minutos

Análisis de la intervención, desde la descripción del proceso y su secuencia;

- Cuándo se hizo (tiempos)
- Quién(es) lo hicieron (actores): roles de cada uno de los actores principales;
- Qué se hizo (actividades): las actividades realizadas;

- Cómo se hizo: los medios y estrategias empleadas;
- Con qué se hizo: los medios y recursos que las posibilitaron; y, finalmente,

Elementos del contexto

Sistematización 2. Analizar los factores que han incidido (facilitado/limitado) para adquirir sus competencias laborales ¿Cuáles fueron las etapas e hitos del proyecto que marcaron los momentos importantes de la Alianza?

¿Actores? ¿Factores personales? ¿Factores institucionales?

Sistematización 3. Conocer las acciones de emprendimiento e innovación implementadas en sus rubros

Entonces, para realizar el ejercicio de autoanálisis del equipo, proponemos realizar las siguientes preguntas y responderlas:

- 3.1. ¿Qué competencias laborales tenemos en cuanto a conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes como microempresas y como Alianza, que den cuenta de nuestras fortalezas para realizar nuestro proyecto?
- 3.2. ¿Qué competencias laborales nos hace falta mejorar o adquirir en nuestras microempresas y en nuestra Alianza relativos a conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes para mejorar en nuestro proyecto?
- 3.3. ¿la adquisición de competencias laborales ha sido igual, más fácil o más difícil entre chicas y chicos?
3. 4. ¿Cómo podemos solucionar las deficiencias que identificamos?

Sistematización 4. Determinar la incidencia de sus competencias laborales en la generación de empleo, calidad de vida de sus familias y la economía local

Descripción y reflexión crítica sobre la situación actual/final y su contexto

- Situación de LA GENERACION DE EMPLEO
- Situación de la CALIDAD DE VIDA
- Situación de la ECONOMÍA LOCAL

¿Cómo se compara la actual situación con la situación inicial?

¿Cuáles son los beneficios tangibles e intangibles?

¿Quiénes han capturado los beneficios?

Elementos de contexto

Factores que ampliaron la magnitud de los efectos o el número de beneficiados

Factores que restringieron la magnitud de los efectos o el número de beneficiados

Sistematización 5. Inferir las lecciones aprendidas en este proceso

Si pudiéramos cambiar

- Lecciones aprendidas en la fase previa a la implementación del proyecto
- Lecciones aprendidas durante la implementación del proyecto.
- Lecciones aprendidas en el proceso de cierre y monitoreo post proyecto
- ¿Qué haría de la misma forma si volviera a hacer algo similar?
- ¿Qué haría forma diferente si volviera a hacer algo similar?

Anexo No.11

ENCUESTA

“ ALIANZA BLOQUE DE JOVENES EMPRENDEDORES LAS SEGOVIAS”

DATOS SOCIOECONÓMICOS

Nombre: _____

Edad: _____

Comunidad: _____

Cooperativa: _____

Estado civil:

Soltero (a):

Casado (a):

Ajuntado:

Hijos: Edad:

Hijas: Edad:

Educación (grado al que llegó)

Primaria:

Secundaria:

Técnico:

Universidad:

Area total de la finca: Mzs

Area agrícola:

Area pastos:

Area bosque:

Area tacotal:

Como microempresario a qué rubro se dedica:

Produce:

Transforma:

Comercializa:

En la Cooperativa qué cargo ocupa:

Las asignaturas recibidas en los CEAR, han contribuido para el desarrollo de mis competencias laborales? Marque con una X

Asignaturas	Conocimien tos teóricos	Conocimie ntos prácticos	Actitude s, Valores
Formación Integral.			
Metodología de la Investigación Acción Participativa I.			
Agroecología I.			
Desarrollo comunitario I			
Metodología de la Investigación Acción Participativa II			
Desarrollo comunitario II			
Agroecología II.			
Conservación de suelos y agua.			
Granos Básicos.			
Especies Mayores			
Legislación ambiental.			

Agroforestería I			
Especies menores I.			
Agroforestería II.			
Hortalizas.			
Especies menores II.			
Cultivo y manejo de café.			
Administración agropecuaria.			
Cultivo y manejo de musáceas y frutales.			
Principios de contabilidad agropecuaria.			
Plantas aromáticas y medicinales.			
Cultivos no tradicionales.			
Formulación de proyectos agropecuarios.			
Costos de producción agropecuaria			
Registros contables agropecuarios.			
Planificación de fincas.			
Gestión de proyectos agropecuarios.			

Que otras asignaturas les hubiera gustado recibir para mejorar sus competencias laborales? Por qué?

Después de salir de los CEAR, en la cadena de valor de la miel (otros productos), en qué me he capacitado y aplicado mis conocimientos

Rubro: Miel / Competencias	Capacitaciones	Lugar	Año	Quien les enseñó	Innovación
Producción					
Procesamiento					
Mercadeo					
Organización Empresarial					

Cualidades emprendedoras

	0 – 20%	21%-40%	41%-60%	61%-80%	81%-100%
Buscar constantemente oportunidades					
Creatividad					
Innovaciones					
Tener confianza en sí mismo					
Tener espíritu de superación					
Ser independientes					
Tener el control en sus actividades					
Calcular sus riesgos antes de emprender					
Si fracasan en un primer intento, volver a intentarlo de nuevo					
Afrontar retos de forma realista					
Tener pasión por lo que hacen					
Ser flexibles en sus decisiones					
Adaptarse a nuevos hechos o situaciones					
Tener tolerancia con los demás					
Ser honestos					
Ser responsables					
Producir con eficiencia y calidad					
Entregar su producto en tiempo y forma					
Tener un comportamiento ético tanto con los proveedores como con los clientes					
Trabajar en equipo					
Tener respeto y cordialidad					

Ser participativos					
Delegar responsabilidades					
Tener capacitación continua					
Socializar los aprendizajes adquiridos					
Resolver problemas					
Evaluar resultados					
Gestión empresarial					
Alianza con otros actores de la cadena de valor					

¿Cuánto empleo ha generado su emprendedurismo?:

- Familiar:
- Temporal:
- Permanente:

Aproximadamente cuanto le Genera de Ingresos Netos mensual su emprendedurismo?

C\$ 1 – C\$ 500	C\$ 501- C\$ 1000	C\$ 1001- C\$ 2000	C\$ 2001- C\$ 3000	C\$3001 - C\$4000	C\$ 4001 - C\$ 5000	C\$ 5001 a más

Además de su emprendedurismo tiene otros ingresos? Si () NO ()
Si es respondió SI, ¿Cuáles? Ej. Remesas, asesorías, ingresos en especie, otros.

- ¿Hacen algún trabajo no remunerado?

Su emprendedurismo cómo le ha mejorado su CALIDAD DE VIDA?

-
-

Cómo ha contribuido su emprendedurismo con la ECONOMÍA LOCAL?

Anexo No.12

PREGUNTAS GUIAS AL INPRHU

1. Qué es el INPRHU?
2. Cuando nace, en qué año?
3. Quien lo financia?
4. Cómo nacen los Centros de Educación Alternativa Rural (CEAR), en qué año? ¿En qué experiencias de otros lados se basaron para combinar una nueva pedagogía (más participativa y democrática) con una mayor participación de la comunidad y un énfasis en saberes vinculados a ella?
- 5.Cuál fue su propósito?
6. Existe alguna política de empleo juvenil?
7. Cómo se relacionan los CEAR con la política nacional de generación de empleo juvenil?
8. Cual es el objetivo del CEAR?
9. Quien (es) elaboraron el programa de capacitación?
10. Con qué actores fue concertado el programa de capacitación?
Alcaldía, ministerio de Educación, INTECNA, gremios, empresas, ONG´s, sectores productivos?
11. Qué aspectos tomaron en cuenta:
Necesidades de capacitación identificadas por los Gremios y Empresas.
Tendencias de la economía de los mercados regional y local
Cuales son las áreas del programa de capacitación
12. Qué objetivos promueven las asignaturas: conceptuales, procedimentales, actitudinales?

13. Establecieron establecen alianzas estratégicas con entes municipales y departamentales y gremios para aumentar la cobertura de los CEAR?
14. Cuantos CEAR hay?
15. Dónde están ubicados? las escuelas urbanas fomentan el éxodo rural cuando no atiende su diversidad cultural, adaptación a las características de la zona
16. ¿Cómo han vinculado los programas educativos respecto de las necesidades de las comunidades rurales?
17. ¿Cómo han vinculado los saberes curriculares con la experiencia que se transmite en el hogar?
18. sistema pedagógico de alternancia (educación y producción) entre la escuela y la vida productiva familiar como espacios de formación? ¿cual ha sido su impacto?
19. ¿La educación es autónoma? ¿produce sus propios contenidos?, pero tiene reconocimiento oficial?, es decir, el título es habilitante para continuar estudios en otros establecimientos educativos?
20. ¿la comunidad tiene participación en las decisiones no sólo curriculares?
21. ¿Cómo es la asistencia femenina? ¿es mayor o igual al de los varones?
22. ¿incorporan el uso del internet? empoderamiento de los propios jóvenes rurales, mediante el aumento de sus capacidades para el uso de TIC
23. ¿Cuál es el impacto de los TIC's en el área rural?
24. ¿Existe una política integral de inclusión de TIC en zonas rurales por parte del Estado?
25. Quién financia los CEAR?
26. Cuantos alumnos albergan, cual es su capacidad?
27. Cuantos alumnos ingresan anualmente?

28. Cuantos alumnos desertan?
29. Cuantos alumnos egresan?
30. Cual es el impacto que han generado los CEAR?
31. Ya han evaluado su impacto?
32. Cuales son sus principales logros?
33. Cuales han sido sus principales problemas
34. Cómo los han superado?