

La calidad de las Instituciones de Educación Superior Privadas en Zacatecas

Beatriz Herrera Guzmán

ISBN-13: Pendiente



Editado por la Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net

**Derechos de autor protegidos.** Solo se permite la impresión y copia de este texto para uso personal y/o académico.

Este libro puede obtenerse gratis solamente desde

<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/bhg/index.htm>

Cualquier otra copia de este texto en Internet es ilegal.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**  
**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES**  
**CENTRO DE INVESTIGACIONES SOBRE AMÉRICA DEL NORTE**  
**CENTRO REGIONAL DE INVESTIGACIONES MULTIDISCIPLINARIAS**  
**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN**

**TESIS**

**PARA OBTENER EL GRADO DE  
DOCTORA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y  
SOCIALES CON ORIENTACIÓN EN  
SOCIOLOGÍA**

**PRESENTA:**

**BEATRIZ HERRERA GÚZMAN**

COMITÉ TUTORAL

TUTORA PRINCIPAL: **DRA. LORENZA VILLA LEVER**

MIEMBROS: **DR. ARMANDO ALCÁNTARA SANTURARIO**

**DRA. CARLOTA GUZMÁN**



CIUDAD UNIVERSITARIA.

MÉXICO, 2010

# LA CALIDAD DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES) PRIVADAS EN ZACATECAS: *RELEVANCIA Y EFICIENCIA*

## ÍNDICE

	<b>Página</b>
<b>Presentación</b>	1
<b>Introducción General</b>	3
-Objetivo general	11
-Objetivos específicos	11
-Preguntas de investigación	11
-Propuesta para evaluar la calidad de las IES privadas a partir de las categorías específicas de <b>Relevancia y Eficiencia</b>	12
-Análisis de la Relevancia	14
-Análisis de la Eficiencia	16
-Tipología para estudiar a las IES privadas	18
-Definición de los diferentes grupos, tipos y subtipos de IES privadas.	19
-Metodología empleada en la investigación	23
-Investigación documental	23
-Cuestionario. Población encuestada y objetivos a lograr con su aplicación	23
-Entrevista estructurada. Información a obtener	26
-Análisis estadístico de las IES privadas:	27
a) Valoración del currículum académico de las carreras. Escala Likert	30
b) Estimación del perfil socioeconómico de los estudiantes	34
c) Estimación del valor de Relevancia y de Eficiencia educativa de cada institución	35
-Estructura de la investigación	52
 <b>CAPÍTULO I. LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA. Una propuesta desde la Relevancia y la Eficiencia</b>	 55
Introducción	55
<b>I.1.</b> Perspectiva compleja de la calidad educativa	56
<b>I.2.</b> Perspectiva de la calidad educativa desde el punto de vista de variables específicas	72
<b>I.3.</b> Desarrollo de la evaluación de la Educación Superior en México.	81
<b>I.4.</b> Organismos y programas nacionales evaluadores de la calidad educativa	81
<b>I.5.</b> Propuestas de los organismos internacionales sobre la calidad de la Educación Superior	89
<b>I.6. Resumen</b>	95
 <b>CAPÍTULO II. LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO.</b>	 97

## De la hegemonía de la Educación Superior Pública al nacimiento y expansión de la Educación Superior Privada

Introducción	97
<b>II.1. La Educación Superior: sus inicios</b>	98
<b>II.2.</b> Hibernación de las primeras Instituciones de Educación Superior Privadas: 1935-1957	101
<b>II.3.</b> El Sistema de Educación Superior a mediados del siglo XX	103
<b>II.4.</b> Renovación universitaria y crecimiento de la Educación Superior Pública: 1970	105
<b>II.5.</b> La crisis de la Educación Superior Pública y el primer ciclo expansivo de la educación superior privada: 1980	108
<b>II.6.</b> Segundo ciclo expansivo de la Educación Superior Privada: 1990	113
<b>II.7.</b> Tercer ciclo expansivo de la Educación Superior Privada: 2000-2007	116
<b>II.8. Educación Superior en Zacatecas</b>	120
<b>II.8.1.</b> La Colonia: el Colegio de San Luis Gonzaga y las primeras cátedras	120
<b>II.8.2.</b> Enseñanza bajo el poder de los liberales: relevancia de los estudios del Colegio de San Luis Gonzaga y del Instituto Literario del García	123
<b>II.8.3.</b> Época revolucionaria y posrevolucionaria: génesis de los estudios profesionales	131
<b>II.8.4.</b> Época contemporánea: nacimiento de la Universidad Autónoma de Zacatecas, año clave para la Enseñanza Superior en la entidad	132
<b>II.8.5.</b> Presencia de diversas instituciones de Educación Superior Públicas: 1976-1985	137
<b>II.8.6.</b> Nacimiento de Instituciones de Educación Superior Privadas: 1985	138
<b>II.8.6.1.</b> Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Zacatecas (ITESM): 1985	138
<b>II.8.6.2.</b> Universidad Autónoma de Fresnillo (UAF): 1985	139
<b>II.8.6.3.</b> Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas (UAD): 1999	140
<b>II.8.6.4.</b> Universidad de Tolosa (UT): 2002	141
<b>II.8.6.5.</b> Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID) y Universidad de la Vera-Cruz (UNIVER) Campus Zacatecas: 2005	141
<b>II.9 Propuesta para estudiar las Instituciones de Educación Superior Privadas en Zacatecas</b>	142
<b>II.9.1.</b> Levy: tres olas del crecimiento privado	143
Universidades confesionales	143
Universidades de elite	143
Universidades de absorción de demanda	143
Diversidad e isomorfismo de las IES privadas	144
<b>II.9.2.</b> Kent y Ramírez: instituciones universitarias y no universitarias:	146
IES privadas de elite	146
IES privadas de absorción de demanda	146

<b>II.9.3.</b> De Moura y Navarro:	146
Instituciones de elite	146
Instituciones que reciben el exceso de demanda	147
<b>II.9.4.</b> Muñoz Izquierdo: instituciones de trayectoria académica y emergentes	147
-Instituciones consolidadas o en proceso de consolidación	
-Instituciones emergentes	
-Oferta educativa: instituciones consolidadas o en proceso de consolidación e instituciones emergentes	148
<b>II.10. Resumen</b>	151
<b>CAPÍTULO III. LA EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA EN ZACATECAS</b>	153
Introducción	153
<b>III.1.</b> Contexto socioeconómico de Zacatecas en los años ochenta y la crisis de la Educación Superior Pública	153
<b>III.2.</b> Nacimiento de las Instituciones de Educación Superior Privadas en Zacatecas	158
<b>III.3.</b> Caracterización de las Instituciones de Educación Superior Privadas en Zacatecas: ITESM, UAF, UAD y UT	160
<b>III.3.1.</b> Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Zacatecas (ITESM): institución consolidada	160
-Historia	160
-Tipo al que pertenece: de elite	162
-Subtipo: tradicional de red institucional	163
<b>III.3.2.</b> Universidad Autónoma de Fresnillo (UAF): institución en proceso de consolidación	165
-Historia	165
-Tipo al que pertenece: de atención a clases o grupos medios	170
-Subtipo: de origen local	171
<b>III.3.3.</b> Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas (UAD): Institución en proceso de consolidación	172
-Historia	172
-Tipo al que pertenece: de absorción de demanda	174
-Subtipo: de mercado	176
<b>III.3.4.</b> Universidad de Tolosa de Zacatecas (UT): institución de reciente creación	177
-Historia	177
-Tipo al que pertenece: de atención a clases o grupos medios	179
-Subtipo: de origen local	180
<b>III.4. Resumen</b>	183
<b>CAPÍTULO IV. RELEVANCIA DE LA OFERTA EDUCATIVA DE LAS IES PRIVADAS EN ZACATECAS</b>	184
Introducción	184
<b>IV.1. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de</b>	185

<b>Monterrey Campus Zacatecas (ITESM)</b>	
<b>IV.1.1. Filosofía educativa</b>	185
-Misión, Visión y Objetivos institucionales	186
-Metas	187
-Visión y actualización de la filosofía institucional	189
-Objetivos para el logro de la Misión y Visión	190
<b>IV.1.2. Oferta educativa</b>	191
-Carreras	191
-Profesiones de mayor demanda	195
-Relación de la oferta con las necesidades sociales	198
-Ámbito espacial de la oferta educativa (local, nacional, internacional): ITESM y el sistema multicampus	199
-Seguimiento de egresados	200
<b>IV.1.3. Desarrollo académico</b>	202
-Profesionalización docente	202
-Investigación	203
<b>IV.1.4. Relación de la universidad con el sector productivo</b>	204
-Proyectos de vinculación con el mercado laboral	204
-Convenios y alianzas (académicas, culturales) con otras universidades	205
-Apoyo al desarrollo académico: congresos, coloquios	205
<b>IV.1.5. Licenciatura en Mercadotecnia (LEM)</b>	206
-Percepciones de los alumnos sobre su universidad y su carrera	207
-Vínculo de los estudiantes con el sector productivo	215
-Valoración del currículum de LEM	221
-Perfil socioeconómico de los estudiantes	221
-Índice de Relevancia	222
<b>IV.1.6. Ingeniería Industrial y de Sistemas (IIS)</b>	222
-Percepciones de los alumnos sobre su universidad y su carreras	225
-Vínculos de las instituciones educativas con el sector productivo	231
-Valoración del currículum de IIS	233
-Perfil socioeconómico de los estudiantes	237
-Índice de Relevancia	238
<b>IV.1.7. Resumen</b>	239
<b>IV.2. Universidad Autónoma de Fresnillo (UAF)</b>	246
<b>IV.2.1. Filosofía educativa</b>	246
-Misión, Visión y Objetivos institucionales	246
-Metas	249
-Visión y actualización de la filosofía institucional	250
-Objetivos para el logro de la Misión y Visión	251
<b>IV.2.2. Oferta educativa</b>	252
-Carreras	253
-Profesiones de mayor demanda	255
-Relación de la oferta con las necesidades sociales	258
-Ámbito espacial de la oferta educativa	259
-Seguimiento de egresados	259
<b>IV.2.3. Desarrollo académico</b>	260
-Profesionalización docente	260
-Investigación	261

<b>IV.2.4. Relación de la universidad con el sector productivo</b>	262
-Proyectos de vinculación con el mercado laboral	263
-Convenios y alianzas (académicas, culturales) con otras universidades	264
-Apoyo al desarrollo académico: congresos, coloquios	265
<b>IV.2.5. Licenciatura en Mercadotecnia (LEM)</b>	265
-Percepciones de los alumnos sobre su universidad y sus carreras	266
-Vínculos de los estudiantes con el sector productivo	273
-Valoración del currículum de LEM	276
-Perfil socioeconómico de los estudiantes	280
-Índice de Relevancia	280
<b>IV.2.6. Licenciado en administración de Empresas (LAE)</b>	282
-Percepciones de los alumnos sobre su universidad y sus carreras	283
-Vínculos de los estudiantes con el sector productivo	289
-Valoración del currículum de LAE	292
-Perfil socioeconómico de los estudiantes	295
-Índice de Relevancia	296
<b>IV.2.7. Resumen</b>	296
<b>IV.3. Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas (UAD)</b>	304
<b>IV.3.1. Filosofía educativa</b>	304
-Misión, Visión y Objetivos institucionales	304
-Metas	306
-Visión y actualización de la filosofía institucional	306
-Objetivos para el logro de la Misión y Visión	307
<b>IV.3.2. Oferta educativa</b>	308
-Carreras	308
-Profesiones de mayor demanda	312
-Relación de la oferta con las necesidades sociales	315
-Ámbito espacial de la oferta educativa: UAD y el sistema multicampus	315
-Seguimiento de egresados	316
<b>IV.3.3. Desarrollo académico</b>	317
-Profesionalización docente	317
-Investigación	318
<b>IV.3.4. Relación de la universidad con el sector público</b>	318
-Proyectos de vinculación con el mercado laboral	318
-Convenios y alianzas (académicas, culturales) con otras universidades	319
-Apoyo al desarrollo académico: congresos, coloquios	319
<b>IV.3.5 Licenciatura en Mercadotecnia (LEM)</b>	320
-Percepciones de los alumnos sobre su universidad y sus carreras	321
-Vínculos de los estudiantes con el sector productivo	327
-Valoración del currículum de LEM	329
-Perfil socioeconómico de los estudiantes	333
-Índice de Relevancia	333
<b>IV.3.6. Ciencias y Técnicas de la Comunicación (CyTC)</b>	334
-Percepciones de los alumnos sobre su universidad y su carrera	335
-Vínculos de los estudiantes con el sector productivo	341
-Valoración del currículum de CyTC	343

-Perfil socioeconómico de los estudiantes	345
-Índice de Relevancia	346
<b>IV.3.7 Resumen</b>	347
<b>IV.4. Universidad de Tolosa de Zacatecas (UT)</b>	352
<b>IV.4.1. Filosofía educativa</b>	352
-Misión, Visión y Objetivos institucionales	352
-Metas	353
-Visión y actualización de la filosofía institucional	355
-Objetivos para el logro de la Misión y Visión	355
<b>IV.4.2. Oferta educativa</b>	357
-Carreras	357
-Profesiones de mayor demanda	359
-Relación de la oferta con las necesidades sociales	361
-Ámbito espacial de la oferta educativa	362
-Seguimiento de egresados	362
<b>IV.4.3. Desarrollo académico</b>	343
-Profesionalización docente	363
-Investigación	363
<b>IV.4.4. Relación de la universidad con el sector productivo</b>	364
-Proyectos de vinculación con el mercado laboral	364
-Convenios y alianzas (académicas, culturales) con otras universidades	364
-Apoyo al desarrollo académico: congresos, coloquios	365
<b>IV.4.5. Licenciatura en Mercadotecnia (LEM)</b>	365
-Percepciones de los alumnos sobre su universidad y sus carrera	367
-Vínculos de los estudiantes con el sector productivo	374
-Valoración del currículum de LEM	376
-Perfil socioeconómico de los estudiantes	380
-Índice de Relevancia	380
<b>IV.4.6. Ciencia Política y administración Pública (CPyAP)</b>	381
-Percepciones de los alumnos sobre su universidad y su carrera	383
-Vínculos de los estudiantes con el sector productivo	389
-Valoración del currículum de CPyAP	391
-Perfil socioeconómico de los estudiantes	394
-Índice de Relevancia	395
<b>IV.4.7. Resumen</b>	396
<b>IV.5. Estudio comparativo del Capítulo IV</b>	402
<b>CAPÍTULO V. EFICIENCIA DE LA OFERTA EDUCATIVA DE LAS IES PRIVADAS EN ZACATECAS</b>	411
Introducción	411
<b>V.I. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Zacatecas (ITESM)</b>	414
<b>V.1.1. Filosofía educativa:</b>	414
-Objetivos y metas propuestas	414

-Opinión de los estudiantes sobre la infraestructura escolar	416
<b>V.1.2. Oferta educativa: inversión de los recursos</b>	418
-Opinión de los estudiantes en relación con los espacios destinados para la enseñanza	420
-Criterios para la asignación de los recursos	
<b>V.1.3. Fuentes de financiamiento</b>	422
-Índice de Eficiencia	424
<b>V.1.4. Resumen</b>	426
<b>V.2. Universidad Autónoma de Fresnillo (UAF)</b>	429
<b>V.2.1. Filosofía educativa:</b>	429
-Objetivos y metas propuestas	429
-Opinión de los estudiantes sobre la infraestructura escolar	432
<b>V.2.2. Oferta educativa: inversión de los recursos</b>	433
-Opinión de los estudiantes en relación con los espacios destinados para la enseñanza	435
-Criterios para la asignación de los recursos	
<b>V.2.3. Fuentes de financiamiento</b>	437
-Índice de Eficiencia	436
<b>V.2.4. Resumen</b>	440
<b>V.3. Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas (UAD)</b>	443
<b>V.3.1. Filosofía educativa:</b>	443
-Objetivos y metas propuestas	443
-Opinión de los estudiantes sobre la infraestructura escolar.	445
<b>V.3.2. Oferta educativa- inversión de los recursos</b>	446
-Opinión de los estudiantes en relación con los espacios destinados para la enseñanza	448
-Índice de Eficiencia	
<b>V.3.3. Fuentes de financiamiento</b>	450
<b>V.3.4. Resumen</b>	452
<b>V.4. Universidad de Tolosa (UT)</b>	456
<b>V.4.1. Filosofía educativa:</b>	456
-Objetivos y metas propuestas	456
-Opinión de los estudiantes sobre la infraestructura escolar.	458
<b>V.4.2. Oferta educativa- inversión de los recursos</b>	459
-Opinión de los estudiantes en relación con los espacios destinados para la enseñanza	460
-Criterios para la asignación de los recursos	
<b>V.4.3. Fuentes de financiamiento</b>	461
-Índice de Eficiencia	
<b>V.4.4. Resumen</b>	464
<b>V.5. Estudio comparativo del Capítulo V</b>	467
<b>CONCLUSIONES GENERALES</b>	470
<b>APARTADO METODOLÓGICO</b>	
<b>BIBLIOGRAFÍA GENERAL</b>	487
<b>ANEXOS</b>	



# INTRODUCCIÓN GENERAL

La finalidad del presente trabajo es evaluar la Calidad de las Instituciones de Educación Superior Privadas en Zacatecas, a partir del análisis de dos categorías específicas: su Relevancia y su Eficiencia. El tema de investigación se hizo importante a partir del diseño e implementación de políticas educativas que incidieron en la estructura del Sistema de Educación Superior en México, principalmente desde la década de los ochenta, cuando se pueden percibir dos escenarios importantes.

En el primero, entre otros, se tiene un dinámico crecimiento de la población en edad de cursar estudios superiores, que junto a la reducción de recursos financieros y baja calidad de la enseñanza pública, impidieron al Estado responder a las demandas del creciente sector. En el segundo, y como consecuencia del primero, se presenta un escenario propicio para la proliferación de universidades privadas en todo el territorio nacional, con una amplia variedad de ofertas educativas y una escasa regulación estatal.

Las Instituciones de Educación Superior Privadas en México (IES privadas), surgen en el año de 1935 con un proyecto educativo orientado a responder a las necesidades de determinados grupos sociales. En este año, nace la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG). El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y la Universidad Iberoamericana, se fundan en el año de 1943.<sup>1</sup> En la década de los sesenta existen 19 instituciones privadas en todo el territorio nacional, en su mayoría en el Distrito Federal y el Estado de Nuevo León. En los años setenta, hay un considerable aumento de planteles privados de nivel superior, algunos bajo el amparo de órdenes religiosas, otros pertenecientes a la iniciativa privada (Mendoza, 1997). No obstante que las universidades del sector privado en la República Mexicana comenzaron a promover su oferta educativa a partir del año 1935, su verdadera expansión no se da sino a partir de los años ochenta, por lo que hasta ese entonces, la evidente hegemonía educativa estuvo a cargo de las

---

<sup>1</sup> El proceso de industrialización que México vive entre 1940-50 favoreció a la presencia de las instituciones educativas privadas en todos los niveles (De Leonardo P: 1983: 213).

universidades públicas e institutos tecnológicos públicos, y apenas había una incipiente existencia de planteles privados de nivel superior.

En la década de los años ochenta, las universidades estatales experimentaron una fuerte crisis en ámbitos diversos, debido fundamentalmente a ámbitos económicos y políticos: 1) La globalización del conflicto económico, al inicio de la llamada “década perdida”, y otros aspectos que motivaban la “ideología de la privatización” (Altbach: 2002). 2) La permisividad del proceso de reconocimiento y acreditación de nuevos planteles privados de nivel superior por parte del Estado. 3) El estancamiento de la oferta educativa impulsada por las universidades estatales, y la aparición e incremento de un grupo de carreras promovidas por las IES privadas tendientes a satisfacer las necesidades del sector productivo. 4) La politización de las universidades públicas que contribuyó en buena medida a la disminución de la calidad de su oferta educativa. 5) La dificultad del gobierno para satisfacer las demandas de la educación superior, debido a la constante reducción de fondos públicos y que sólo motivó la transferencia de numerosas actividades al sector privado. 6) El crecimiento de la matrícula interesada en ingresar al sector terciario, situación ante la cual el Estado se vio imposibilitado para responder a la demanda y que sólo favoreció el incremento de la población estudiantil en las universidades privadas. (Balán y García: 2002, Kent: 2002, González: 2002 y Levy: 1995) y, 7) La feminización de la matrícula, que comenzó a inclinarse a áreas de educación, humanidades, ciencias de la salud y ciencias sociales y administrativas (Acosta: 2005).

En general, los establecimientos educativos privados en el país surgen y se expanden de acuerdo con un esquema novedoso y una organización académica compleja. Novedoso porque la oferta educativa privada se orienta a ofrecer carreras que las IES públicas, en general, no garantizan. Una organización académica compleja, con base en proyectos educativos privados de nivel superior, algunos con mayor consolidación académica que otros, en donde, por un lado, las carreras se encaminaron a responder primordialmente a los intereses del mercado, -lo cual les permite concentrar una importante matrícula-, y por otro, donde los objetivos de dichas carreras era promover una educación superior distinta de la que se ofrecía en las IES públicas, que les

posibilite identificarse como instituciones con calidad educativa; es decir, instituciones en donde se forman profesionistas altamente competitivos en el ámbito laboral. En ese sentido, las IES privadas buscan responder tanto a las minorías selectas, como a los estratos sociales de nivel medio y alto. Por lo tanto, su oferta educativa se orienta, en sus propias palabras, a formar profesionistas competitivos, capaces de ejercer la investigación, la aplicación de la ciencia y la tecnología, personas íntegras y preparadas para la vida, ciudadanos comprometidos con el desarrollo económico, político, social y cultural de su comunidad.

Sin embargo, algunos estudiosos del tema consideran que las IES privadas son establecimientos incompletos, pues no ofrecen actividades de docencia e investigación, ni una importante gama de áreas del conocimiento. Pocas son las que ofertan estudios de posgrado, y sólo en ciertas disciplinas, como ingenierías, administración y comerciales. Pese a ello, estas instituciones están cubriendo las necesidades del mercado y de una creciente población estudiantil, sobre todo de una clase media y media alta, que demanda este tipo de carreras. Estos centros educativos también han surgido con el propósito de proveer de cuadros directivos para las empresas privadas, las cuales han perdido la confianza en las instituciones públicas. (Mendoza: 1997)

La educación superior privada se ha “autodefinido” dentro de un marco de enseñanza con mejores niveles de calidad que las IES públicas. No obstante, a partir del periodo expansivo, los cuestionamientos hacia el papel desempeñado por las IES privadas, aumentó. La proliferación de planteles privados y la diversidad de ofertas educativas motivaron las críticas más severas.

Desde que se experimenta el crecimiento de centros educativos privados de nivel superior, los estudiosos distinguen diversos sectores. 1) Un sector de élite, que comprende a las instituciones con la mayor cantidad de matrícula, que tienen un importante estatus académico y apoyo empresarial, ya que forman a los cuadros dirigentes de las empresas y de la administración pública (UIA, ITESM, UAG, ITAM, La Salle, Universidad de las Américas en Puebla (UDLAP), Anáhuac). Algunas, con mayor prestigio que otras, cuentan con programas de enseñanza, con varias disciplinas y profesiones e

instalaciones académicas para sustentar su calidad. (Kent y Ramírez: 2002).<sup>2</sup>

2) Otro sector es el de absorción de demanda, llamado también de “instituciones no universitarias”, que se identifican por reclutar a estudiantes entre sectores medios de la población imposibilitados de pagar las colegiaturas de las universidades de élite, o bien, entre los rechazados de las universidades públicas, cuyo ingreso ha sido cada vez más competido. Cuentan con un número reducido de programas; en su mayoría, con docentes de medio tiempo, instalaciones improvisadas y limitadas, y no realizan investigación. No obstante, este tipo de planteles no universitarios ha evolucionado con objeto de dar respuesta a las demandas del sector productivo que otras universidades tanto públicas como privadas no garantizan (Mendoza R: 1997).

En este contexto, es oportuno preguntarse si, el dinámico crecimiento de las IES privadas en México, se relaciona con la educación de calidad que están planteando las nuevas políticas educativas tanto en México como en el mundo, en el sentido de si la oferta educativa de las universidades privadas se ajusta a los requerimientos de los organismos nacionales e internacionales, o bien, si estos establecimientos educativos privados, han crecido y diversificado su oferta, respetando los criterios de calidad que deben regir y han regido su nacimiento y expansión.

Para tal efecto, el Programa Nacional de Educación (2000-2006) afirma que:

Un sistema de educación superior de buena calidad es aquel que está orientado a satisfacer las necesidades del desarrollo social, científico, tecnológico, económico, cultural y humano del país; es promotor de innovaciones y se encuentra abierto al cambio en entornos institucionales caracterizados por la argumentación racional y rigurosa; la responsabilidad, la tolerancia, la creatividad y la libertad; cuenta con una cobertura suficiente y una oferta educativa amplia y diversificada que atiende la demanda educativa con equidad, con solidez académica, y eficiencia en la organización y utilización de sus recursos.

---

<sup>2</sup> Un aspecto que identifica a este sector o tipología de IES privadas es la matrícula, según Mendoza (1997) Sin embargo, esta característica ha cambiado. Esto se explica a partir del elevado costo de las colegiaturas de las instituciones de élite. Ante la diversidad de ofertas educativas del sector privado, la población se ha desplazado a otras instituciones que ofrecen las mismas carreras, pero con aranceles más accesibles.

Abordar la calidad, remite a los esquemas de evaluación que en México se gestaron durante los años setenta. Sin embargo, no fue hasta dos décadas después cuando se promovió plenamente el Sistema Nacional de Planeación Permanente de la Educación Superior (SINAPPES), aunque sin grandes resultados. Desde los años ochenta, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) desempeñaron papeles centrales, planteando una serie de lineamientos según los cuales se evaluaría la calidad de las IES tanto públicas como privadas.<sup>3</sup>

A partir de los años noventa, la Coordinación Nacional para la Planeación de la Educación Superior (CONPES) diseña e instrumenta planes y políticas nacionales en las universidades. Por su parte, la Comisión Nacional de Evaluación de la Educación Superior (CONAEVA) dio continuidad y permanencia al proceso de evaluación, fijando criterios y estándares de calidad para evaluar a las IES.

Por su parte, el Sistema de Educación Superior en México, plantea diversas tareas para implementar mejoras al Sistema, entre otras, mayor vinculación de los programas académicos con las necesidades del aparato productivo, impulso a las líneas tecnológicas de la educación superior, regionalización y descentralización de las instituciones, promoción para que los planteles desarrollaran tecnologías sustantivas para las industrias estratégicas de bienes de capital, orientación del posgrado hacia las áreas científicas y tecnológicas, así como la optimización de los recursos. (Villaseñor: 1995).

Con el firme propósito de adaptarse a las necesidades que exigen las políticas mundiales para la educación superior, las instituciones de educación superior públicas acuden a diversas instancias para emprender una batalla en

---

<sup>3</sup> Debido a la preocupación de la SEP por la apertura de un importante número de escuelas privadas de nivel superior, la FIMPES puso a disposición de la SEP el esquema de evaluación que se aplica a las instituciones privadas afiliadas a esta Federación para tener un indicador mínimo en relación con el surgimiento de nuevas universidades. El rector de la FIMPES señaló también, “que dentro de los principios de acreditación, las instituciones deben disponer de recursos físicos para el desarrollo de los programas que ofrecen, como: edificios, estacionamientos, equipos, laboratorios, talleres y materiales”. Además de que dichos recursos sean dispuestos en condiciones de calidad, seguridad y salud. Aseguró el rector Climent López, que “los recursos físicos condicionan el tipo de proceso educativo que en ellos se lleva a cabo”. Martínez Nuria. *Fimpes anuncia más universidades privadas*. [www.cronica.com.mx](http://www.cronica.com.mx), 15 de Mayo de 2004.

el logro de la calidad académica. Para ello, la planeación se diseña por el Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior (PRONAES), cuyo propósito principal es el de vincular el financiamiento con la evaluación y la relación de estos dos aspectos con la autonomía universitaria. Los rubros que busca favorecer este programa fueron la eficiencia, racionalización y eficacia. Las IES entonces deben trabajar de acuerdo con las necesidades cambiantes de la sociedad. Por su parte, la Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica (SESIC), propuso que con la aplicación de los mecanismos de evaluación, los resultados serían los parámetros para fijar recursos económicos a las instituciones, lo que significa elevar los niveles de calidad académica (Villaseñor: 1995).

Es preciso plantear que las exigencias de estos organismos nacionales, responden a las recomendaciones tanto académicas como financieras de organismos internacionales, como la UNESCO, el Banco Mundial y la OCDE. Esto es, todo encaminado al logro de un sistema educativo que responda a las necesidades de la sociedad, al desarrollo económico y progreso social de los países.

Por otra parte, con el propósito de regular la permanencia y quehacer educativo de las universidades privadas, se crea el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (REVOE) como una instancia a través de la cual se especifica que la participación de los particulares en la educación significa la posibilidad de practicar opciones pedagógicas diversas que influyan positivamente en el proyecto educativo nacional. Mientras a algunas universidades privadas se les niega la solicitud de registro, dado que no cumplen con las condiciones mínimas; la mayoría sí son reconocidas por el REVOE. No obstante, en opinión de la SESIC, la reforma que se implementa en el Registro, aparece como una condición necesaria, pero no suficiente, para garantizar la calidad de la educación superior privada. La escasa regulación del Estado ha favorecido la multiplicación de universidades particulares sin estándares de calidad demostrables (Rodríguez R., Campus Milenio/42 Julio 24, 2003).<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> En el año 2003, la SEP rechazó el 44.5% de los 656 expedientes que ese año resolvió a instituciones privadas que solicitaron el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (REVOE). Nueve años antes, en 1994, el porcentaje de rechazo fue de apenas 13%, que

Para alcanzar estos objetivos, las IES privadas, sin la obligación de someterse a las mismas evaluaciones de las universidades públicas, pero con la intención de competir entre las mismas universidades privadas, emprenden su propio sistema de evaluación a partir de las exigencias de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), que regula su entrada y permanencia en la federación.

Por todo lo anterior, evaluar la calidad de las IES privadas en Zacatecas es una tarea interesante, pues con ello se engloba un modelo de universidades que, ellas mismas aseguran, está respondiendo a los intereses de la región en que se ubican, y dan respuesta a las expectativas de la población a la que atienden.

De tal manera que, será importante conocer si por el hecho de ser establecimientos privados que se sostienen a expensas de las colegiaturas de los alumnos, pueden ofertar una educación de calidad, que a su vez les asegure su permanencia en la región. Además, será pertinente indagar cómo estas IES privadas administran sus recursos para el logro y/o preservación de la calidad educativa, tomando en cuenta que son planteles poco supervisados por el gobierno, lo que les permite administrar sus ingresos económicos libremente.

Hay distintas maneras de concebir la calidad educativa. Desde una perspectiva compleja, con las aportaciones de Muñoz Izquierdo (1998), Martínez Rizo (1996), Silvio (1987), Baena (1992), Baena (1999) Jesús M. de Miguel (2001), Mélia (1992), Arredondo (1992), Briones (1998), Cano (1998) y Schmelkes (1994), donde están involucrados todos los componentes de un plantel escolar: profesores, alumnos, directivos, planes de estudio, entre otros. La perspectiva construida desde variables específicas, es abordada por Buendía Eisman y García Lupión (2002), Gobantes (2002), García R. y Congosto Luna (2000) y Casanova (1998) quienes evalúan la calidad de la educación con elementos particulares bajo los cuales es concebido un modelo educativo.

Muñoz Izquierdo (1998) expone el concepto de calidad de la educación como un concepto multifactorial y normativo, integrándolo a través de algunas

---

corresponde a 76 solicitudes de las 490 presentadas. Reyes, Carlos. *Endurece SEP reglas a planes educativos*. Reforma, 19 de abril de 2004.

dimensiones de naturaleza pedagógica, filosófica, cultural, social y económica. Desde el punto de vista pedagógico, ubica la eficacia cuando se alcanzan los fines propuestos en los planes de estudio; desde el punto de vista filosófico, se puede concebir la relevancia cuando los objetivos de la educación responden a las aspiraciones e intereses de los diversos sectores que componen la sociedad a la que se dirige la oferta educativa; desde el punto de vista cultural, asegura que se puede ubicar la pertinencia cuando los contenidos y métodos se adecuan a las posibilidades de aprendizaje de los individuos y conglomerados sociales a los que se dirige la educación; desde el punto de vista social, la equidad se concibe como la oportunidad de que la educación se distribuya equitativamente a los diversos sectores sociales; por último, desde el punto de vista económico, la eficiencia como la utilización y aprovechamiento oportuno de los recursos.

A partir del concepto amplio de dimensiones, en esta investigación se estudia la calidad de las IES privadas a partir de las categorías definidas por Muñoz Izquierdo (1998) como Relevancia y Eficiencia. Se seleccionan estas dos cualidades porque con ambas se intenta indagar cómo las universidades particulares buscan dar respuesta a las necesidades del sector productivo y del sector social, así como la forma en que utilizan los recursos humanos, financieros y materiales de que disponen para lograr la calidad educativa.

La Relevancia implica que la oferta educativa debe ser de acuerdo con las aspiraciones e intereses de los diversos sectores que integran la sociedad. En el caso de los establecimientos privados, su respuesta se orienta a satisfacer el mercado en el que se encuentra inmersa la institución. En este contexto, conviene que las IES privadas en su afán de responder a las necesidades de los estudiantes que buscan insertarse en el sector productivo, *garanticen* el logro de las expectativas e intereses tanto de los alumnos como de los empleadores, *promuevan* una oferta educativa que responda a las necesidades del mercado laboral y *mejoren el* nivel educativo de la región en que influyen.

Por su parte, en cuanto a la Eficiencia, conviene que las IES privadas administren sus recursos de tal forma que el centro escolar *produzca lo más con lo menos*, cuide que los resultados sean mejores y *optimice los recursos en*

*el logro de sus metas.*

**–El objetivo general de este trabajo es:**

Evaluar la calidad de las Instituciones de Educación Superior Privadas en Zacatecas, a partir de las categorías específicas, Relevancia y Eficiencia.

**–Objetivos específicos**

- Indagar en qué medida hay correspondencia entre la oferta educativa de las IES privadas en Zacatecas, con las necesidades de los distintos sectores sociales y de la población a la que ofrecen sus estudios.
- Analizar de qué manera las instituciones privadas de nivel superior orientan sus recursos humanos, materiales y financieros para el logro de la calidad de sus fines educativos.

**–Las preguntas de investigación que guían el estudio son:**

En relación con la *Relevancia*:

- a. ¿Cuáles son las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales que favorecen el surgimiento de las universidades privadas en Zacatecas?
- b. ¿Qué tipo de población es la que demanda la Educación Superior Privada en Zacatecas?
- c. ¿En qué medida el modelo y proyecto educativo de las IES privadas están respondiendo a las necesidades sociales del lugar en que se ubican?
- d. ¿En qué grado los planes de estudio responden a los intereses de su

población a la que atienden?

- e. ¿Existe congruencia entre los planes de estudio de las IES privadas con las exigencias del sector laboral?
- f. ¿En qué forma las IES privadas dan respuesta a las demandas del sector productivo? ¿Cuáles son los beneficios que se generan a partir de los proyectos de vinculación entre la universidad y mercado laboral?
- g. ¿Cuál es la opinión de los empleadores sobre el perfil de egresado de las IES privadas en cuanto a su desempeño profesional?

En relación con la *Eficiencia*:

- a. ¿Qué grado de relación existe entre el uso de los recursos humanos, materiales y financieros de las IES privadas zacatecanas y el logro de objetivos y metas propuestas?
- b. ¿Cuáles son las áreas favorecidas por las IES privadas con el objeto de garantizar una oferta educativa de calidad?
- c. ¿Cuáles son los criterios que las IES privadas determinan para la asignación de los recursos a áreas específicas? A su vez, ¿Cuál es el la magnitud?
- d. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento de las IES privadas en Zacatecas y de qué forma contribuyen para mejorar la oferta educativa de estos planteles?

### **–Propuesta para evaluar la calidad de las Instituciones de Educación Superior Privadas a partir de las categorías específicas de Relevancia y Eficiencia**

Partiendo de que definir el concepto de calidad no ha sido una tarea sencilla; y puesto que las discusiones en torno a la definición del término hacen aún más compleja la forma de abordarlo. En consecuencia, sugerir un modelo para evaluar la calidad de la educación resulta, por lo mismo, muy polisémico y

controversial.

Una vez acuñado un concepto de calidad *ad hoc*, el presente trabajo propone una manera de evaluarlo, toda vez que la evaluación en general, está condicionada por la concepción que se tenga de algo.

En la revisión de distintas formas de entender la calidad, se puede observar que, mientras algunas propuestas se inclinan en valorarla a través de una *perspectiva compleja*, otros privilegian la definición con *variables específicas* que unidas conciben un modelo para evaluar la calidad de las Instituciones de Educación Superior.

Uno y otro criterio conciben a la calidad educativa como un sistema compuesto de varios elementos, los que se pueden utilizar para su definición y posterior valoración. Mientras el criterio de perspectiva compleja emplea cuatro o más variables para su análisis, el de variables específicas centra su atención principalmente en cuatro variables concretas para determinar la calidad educativa de una institución –para este estudio: Relevancia y Eficiencia- y luego concebir un modelo para su evaluación.

Estudios de organismos internacionales como la UNESCO y el Banco Mundial, entienden también la calidad educativa a través de algunas perspectivas analíticas. De igual manera, el Programa Nacional de Educación ha puesto énfasis en estos aspectos.

Ambos criterios coinciden, con algunas diferencias poco significativas en su definición<sup>5</sup>, en que, independientemente de otras, las categorías que conviene analizar en el tema de la calidad de la educación son: Relevancia, Pertinencia, Eficiencia, Eficacia y Equidad.

Para los propósitos de esta investigación, se adopta el criterio de valoración por medio de *variables específicas*, asumiendo que la calidad de la Educación Superior Privada en Zacatecas puede ser medida a través de dos de las categorías anteriores, esto es, a través del binomio *Relevancia y Eficiencia*. Aunque, en general, evaluar la calidad únicamente desde dos dimensiones puede ser considerado como insuficiente, esto se hace así porque en el caso de Zacatecas se justifica que:

---

<sup>5</sup> Estas categorías fueron tomadas de Muñoz Izquierdo, Villa Lever y Márquez (1996) y Rizo (1996).

- La Relevancia y la Eficiencia son poco atendidas en los diversos estudios de calidad educativa, en comparación con la Pertinencia, Eficacia y Equidad.
- Aparte de lo anterior, se considera que en las primeras categorías están contenidas de alguna manera las segundas, aunque no de manera diferenciada.
- Para el caso de Zacatecas, son casi nulos los estudios donde se analiza la relación de la oferta educativa de las IES privadas con las necesidades sociales, es decir, su Relevancia.
- Lo mismo sucede con el rubro de la Eficiencia, en el uso de los recursos humanos, financieros y materiales.

Por lo anterior, las perspectivas analíticas elegidas en este estudio son:

### **–Análisis de la Relevancia**

El estudio sobre la Relevancia de las IES privadas se presenta a partir de dos aspectos importantes:

- 1) Estudiar las causas del surgimiento y expansión de las IES privadas en México, y si la heterogeneidad de estas instituciones responde a los requerimientos de las políticas de la Educación Superior en el país.
- 2) Conocer de qué manera las universidades privadas responden a las necesidades particulares de su región (si realmente existe una vinculación entre misión, visión y objetivos con las necesidades del entorno).

Para explicar la Relevancia es necesario:

- Estudiar el escenario de la política educativa que permite el nacimiento de las IES privadas y las razones de su expansión.
- Plantear cómo las IES privadas a través de su misión, visión y objetivos institucionales se proponen responder a las necesidades sociales.
- Especificar la relación entre la oferta educativa de las IES privadas y las necesidades del mercado. Ello a través de:
  - o carreras de mayor demanda
  - o actualización del plan de estudios
  - o perfil del egresado
- Analizar cómo los estudiantes conciben el proyecto académico de su institución, su carrera y las oportunidades de empleo.
- Analizar de qué manera la institución busca responder a las necesidades de los diversos sectores de la sociedad por medio de:
  - o La actualización de los planes de estudio
  - o Papel del egresado en el mercado de trabajo
  - o Profesionalización docente, investigación, difusión
- Describir cómo las diversas fuentes de apoyo internas y externas contribuyen para mejorar la calidad de la oferta educativa de las IES privadas. Ello por medio de:
  - o Proyectos de vinculación con el sector laboral (público-privado, nacionales-extranjeras)
  - o Actividades académicas (congresos, coloquios)
  - o Evaluaciones
  - o Investigación

Para el estudio sobre Relevancia de las IES privadas se procede de la siguiente manera:

- 1) Se hace un estudio documental sobre la política educativa de la educación superior para ubicar a las IES privadas en el contexto nacional.
- 2) Se aplica una encuesta a los alumnos de las IES privadas para conocer sus expectativas e intereses sobre su universidad y sobre las carreras

que ofrecen.

- 3) Se entrevista a directores generales y coordinadores de carrera de cada institución, ello a fin de conocer la opinión que tienen en cuanto al perfil del egresado, metas cumplidas, tareas pendientes, así como los vínculos que tiene la universidad con el sector laboral y el sector social.
- 4) Se llevan a cabo entrevistas a empleadores para conocer su opinión sobre la medida en que las IES privadas responden a sus demandas laborales.

### **–Análisis de la Eficiencia**

Con esta categoría, interesa analizar el uso que las IES privadas hacen de los recursos humanos, financieros y materiales con objeto de conocer:

- 1) Si los recursos de que disponen las IES privadas se relacionan con el cumplimiento óptimo de la misión, visión y objetivos de la institución educativa.
- 2) La manera cómo las IES privadas distribuyen los recursos y si ésta responde a los objetivos y metas propuestas.
- 3) La estructura del presupuesto institucional, es decir, las diversas áreas a las cuales las IES privadas destinan sus recursos, para contrastarla con los programas de la institución, las necesidades de los alumnos y las solicitudes de los empleadores.
- 4) Si las fuentes de recursos de las IES privadas tanto internas como externas, favorecen al logro de los objetivos institucionales.

Para el caso de la Eficiencia se procederá de la siguiente manera:

- 1) Se trabaja, -en la medida de la información proporcionada-, con la documentación que habla sobre el presupuesto institucional de las IES

privadas, conociendo sus fuentes de financiamiento y las áreas en que lo distribuyen.

- 2) Se aplica una encuesta a alumnos para conocer su opinión en relación con la inversión de recursos en la construcción de áreas propias para la enseñanza, profesionalización docente y la investigación.
- 3) Se entrevista a directores generales y coordinadores de carrera, con el propósito de conocer las razones que motivan a la institución a invertir en ciertas áreas.

En el siguiente cuadro se presentan las dos variables a partir de las cuales se hace el análisis, así como las unidades de observación que se toman en cuenta en el trabajo.

**Cuadro 1**

Categorías analíticas  Unidades de Observación	CATEGORIAS ANALITICAS	
	RELEVANCIA (relación con el entorno)	EFICIENCIA (uso de recursos disponibles para el logro de objetivos)
1. Institución. Misión, visión y objetivos institucionales	1. Cómo se plantea la institución responder a las necesidades sociales	1. objetivos y metas: propuestas/ logros alcanzados
2. Programas/documentos Alumnos Empleadores	2. Relación de oferta educativa con necesidades de: sector laboral, sector social. -Actualización planes de estudio. -Relación planes de estudio con empleo. -Papel del egresado en el mercado de trabajo.	2. Orientación de recursos a diversas áreas: a) Infraestructura b) Promoción c) Academia d) Administración y Dirección Justificación para uso de recursos: - Criterios - Magnitud
3.- Alumnos Empleadores	3. Percepciones de alumnos sobre su: a) universidad b) carrera c) empleo	3. Inversión de los recursos: a) Espacios para la enseñanza b) Intercambio de profesores y estudiantes: -universidades: nacionales/extranjeras c) Becas d) Contratos de vinculación alumno-empresa e) Evaluaciones
4. Dirección Profesores Evaluadores	4. Profesionalización docente: -Docencia, investigación, difusión. -Tiempo completo, medio tiempo, asignatura. -Grado de estudios. Evaluación de la oferta educativa.	4. Actualización y capacitación docente. a) Profesores de medio tiempo/tiempo completo (salarios) b) Escalafón c) Intercambios académicos y culturales.
5. Fuentes	5. Empresas públicas/privadas (nacionales y extranjeras) -Evaluaciones -Proyectos de vinculación con el mercado laboral -Apoyo al desarrollo académico -Congresos, coloquios -Investigación	5. Empresas públicas y privadas -Donaciones (asociaciones y patronatos) -Recursos propios (colegiaturas) -% de aportaciones de la red de escuelas afines -Prestación de servicios y asesorías

## **-Tipología para estudiar a las IES privadas**

Son diversos los lineamientos que influyen para hablar de la heterogeneidad de universidades particulares, como su antigüedad, trayectoria académica, oferta educativa, entre otras. Este escenario se agudiza, aún más, durante los años ochenta ante el importante crecimiento de planteles educativos privados.

Ante el universo de IES privadas, resulta pertinente diseñar una tipología que responda a las necesidades de la presente investigación. Por este motivo, la tipología que a continuación se expone, agrupa, clasifica y define a las universidades privadas con base en fundamentos académicos y algunos criterios con los cuales los propios planteles educativos se autodefinen, lo que fue posible observar gracias a la investigación realizada en las propias instituciones. El objetivo de la clasificación de las Instituciones de Educación Superior Privadas es para señalar sus diferencias y semejanzas de carácter cualitativo.

La siguiente tipología parte de que la antigüedad, trayectoria académica, la población a la que ofrecen sus servicios educativos y la diversidad de oferta educativa son aspectos que ayudan a exponer las características relevantes que existen entre las IES privadas.

### **-Definición de los diferentes grupos, tipos y subtipos de Instituciones de Educación Superior Privada**

Para identificar el grupo, tipo y subtipo al que corresponde cada institución educativa superior privada estudiada, se toman en cuenta las definiciones más conocidas y utilizadas en la actualidad, como son las de los autores Levy (1986), Kent y Ramírez (2002), Moura y Navarro (2002) y Muñoz Izquierdo (2004).

De acuerdo con el grado de consolidación institucional logrado (lo que tiene que ver con su antigüedad, con su trayectoria en la formación de profesionales, en la generación de conocimientos y en la difusión de la cultura, o funciones sustantivas de la universidad), los planteles de nivel superior se clasifican en *instituciones consolidadas, en proceso de consolidación y de reciente creación.*

**Cuadro 2**

GRUPOS	
Consolidación institucional (antigüedad, trayectoria)	
Consolidadas	Cuentan con importante soporte académico, fundado en la investigación, la docencia y la difusión. Particularmente las que les han permitido alcanzar la consolidación de su propuesta educativa. Ofrecen servicios costosos y por lo general sólo tienen acceso a ellas las clases altas por las altas colegiaturas que cobran.
En proceso de consolidación	No han logrado estándares de calidad en su oferta educativa similares a las consolidadas y no realizan investigación.
De Reciente creación	Atienden una matrícula importante porque ofrecen carreras de gran demanda, aunque su calidad académica no responda a los estándares establecidos. En general no cuentan con un mínimo porcentaje de profesores de tiempo completo. Por su juventud, todavía no tienen un proyecto educativo sólido, aun cuando es común que busquen emular a otras instituciones "modelo".

En relación con la población estudiantil, las IES privadas, son selectivas en el ámbito académico y social. Esta orientación también determina el origen socioeconómico de la población que decide estudiar en un plantel privado.

**Cuadro 3**

TIPOS	
Población a la que ofrecen sus servicios educativos	
De elite	Se pueden distinguir dos tipos: laicas y confesionales. Son selectivas en el ámbito académico y social, en tanto que quienes demandan este tipo de educación son las clases altas y medias. Pretenden formar recursos altamente calificados. A su vez, establecen vínculos con el sector productivo, situación que favorece a que sus planes de estudio se encuentren estrechamente conectados con el mercado laboral.
De atención a clases o grupos medios	Son planteles que cuentan con servicios accesibles para un sector más amplio de la población, con menores recursos y colegiaturas accesibles. Su oferta educativa se caracteriza por niveles de calidad aceptables, pero aún requieren reforzar algunos rasgos académicos.
De absorción de demanda	En general, ofertan carreras de importante demanda, a bajos costos y tienen una clara orientación al área de negocios. También se les conoce como empresarial por el hecho de estar dedicadas a atender el mercado que pretenden controlar, no ejercen una supervisión estricta sobre la calidad de la enseñanza a pesar de que ofertan una importante variedad de posgrados. En la mayoría no se realiza investigación, y reclutan a sus estudiantes entre sectores medios de la población que difícilmente pueden pagar altas colegiaturas.

Por la diversidad de oferta educativa, las instituciones privadas se identifican a partir de cualidades importantes como: soporte académico, programas académicos acreditados y perfil de egresado que demanda el mercado de trabajo.

**Cuadro 4**

<b>SUB-TIPOS</b> <b>Conformación de la oferta educativa</b>	
Tradicional de red institucional	Responden a un modelo de universidad convencional que puede ser laico o confesional. Es decir, son instituciones de amplia trayectoria académica, lo que les ha permitido sentar precedentes académicos sólidos, aunque algunas no cuentan con el fortalecimiento pleno de su oferta al no contar con algún rasgo académico. Tienen un amplio sistema de <i>campi</i> , cuentan con modelos educativos que rigen la operación de todos los planteles y en su mayoría buscan vínculos con el sector productivo que les permita formar a los cuadros dirigentes de las empresas y de la administración pública. Algunas cuentan con mayor prestigio académico que otras.
De origen local	Son centros que sin pertenecer a una amplia red de <i>campi</i> , han logrado sobresalir académicamente en la localidad. Buscan consolidar su oferta a partir de que emulan a sus contrapartes, tanto a las tradicionales de red institucional como a las de mercado. No obstante que nacen en una localidad y aun sin presentar rasgos de expansión, ejercen competencia académica al resto de las IES Privadas del lugar donde se ubican, lo que indica una búsqueda para su consolidación regional.
De mercado	Pueden ser instituciones jóvenes, o bien, tienen algún tiempo de haberse creado, pueden formar parte de un sistema de <i>campi</i> en la República Mexicana y su oferta responde en mayor medida a los intereses del sector productivo. Surgen como reacción al sector público y privado de elite ya existente, provocado por el gran boom de la matrícula ofreciendo carreras de importante demanda. Cuentan con cierto prestigio académico por la credibilidad que han ido adquiriendo sus programas académicos. Estos planteles también son llamados “emergentes” porque parecen estar cubriendo las necesidades del mercado y de una creciente población estudiantil que demanda las “carreras del futuro”. Algunas de ellas son instituciones minúsculas, con pocos alumnos y en su mayoría de dudosa calidad académica, cuentan con instalaciones inmediatas, no tienen aspiraciones de investigación y pueden contar con algunos programas de posgrado.

Los diversos programas académicos de las instituciones educativas presentan, sin duda, características complejas; no obstante, en un intento por marcar las diferencias entre las universidades consolidadas, en proceso de consolidación y de reciente creación, en el siguiente cuadro se exponen los diferentes rasgos de identidad de cada una. Dichos rasgos se relacionan con la población a la que ofrecen sus servicios y con la diversidad de oferta educativa. El objetivo es marcar, en la medida de lo posible, las diferencias que identifican a cada uno de los tipos y sub-tipos de instituciones.

Es importante señalar que las características distintivas son tomadas de las definiciones más utilizadas de autores como Levy (1986), Kent y Ramírez (2002), Moura y Navarro (2002) y Muñoz Izquierdo (2004), así como de los rasgos más comunes con los que las universidades privadas suelen autodefinirse; aspectos que se perciben durante el trabajo que se realiza al interior de las propias instituciones educativas.

**Cuadro 5**  
**Tipos de institución**

GRUPOS	Consolidadas		En proceso de Consolidación			De Reciente Creación			
	TIPOS	De elite	De atención a clases o grupos medios	De elite	De atención a clases o grupos medios	De absorción de demanda	De elite	De atención a clases o grupos medios	De absorción de demanda
Población a la que ofrecen sus servicios									
SUB-TIPOS	Tradicional de red institucional	De origen local	Tradicional de red institucional	De origen local	De mercado	De red institucional	De origen local	De mercado	
Conformación de la oferta educativa									
<b>Rasgos</b>	<p><b>-Clases sociales atendidas (origen social)</b> -el nivel de estudios y el trabajo del jefe de familia son altos.</p> <p>-Bachillerato de origen de los estudiantes es privado.</p> <p><b>-Colegiaturas:</b> elevados costos de su oferta educativa.</p> <p><b>-Soporte académico:</b> fundado en la docencia, investigación y difusión de la cultura. (D-I-DC) -Oferta: Lic. Mtría y Doctorado -Modelo educativo con una amplia trayectoria académica y que rige la operación de todos los planteles afines. -Acreditación de su oferta por órganos especializados.</p> <p><b>-Profesores:</b> asignatura y tiempo completo.</p> <p><b>-Vínculos con el sector productivo:</b> planes de estudio conectados con el mercado laboral y con el sector social. Los vínculos con el sector laboral les permiten formar a los cuadros de las empresas incluyendo las sugerencias del mercado.</p>	<p><b>-Clases sociales atendidas (origen social)</b> -el nivel de estudios y el trabajo del jefe de familia son medios y altos</p> <p>-Bachillerato de origen de los estudiantes público y privado.</p> <p><b>-Colegiaturas:</b> costos accesibles para un sector más amplio de la población.</p> <p><b>-Soporte académico:</b> oferta educativa fundada en la docencia, investigación y difusión de la cultura. (D-I-D) Con menor énfasis en la investigación. -Oferta: Lic-Mtría-Doctorado -Proyecto educativo con presencia regional.</p> <p>-Acreditación de la oferta aun incipiente -Emulan a otras IES Privadas en la región.</p> <p><b>-Profesores de asignatura</b></p> <p><b>-Vínculos con el sector productivo:</b> planes de estudio conectados con el mercado laboral. Vínculos con el mercado laboral de la región donde se ubica.</p>	<p><b>-Clases sociales atendidas (origen social)</b> -el nivel de estudios y el trabajo del jefe de familia son altos.</p> <p>-Bachillerato de origen de los estudiantes es privado</p> <p><b>Colegiaturas:</b> pueden ser altas y medias, de acuerdo al lugar donde el plantel se ubique.</p> <p><b>-Soporte académico:</b> fundado en la docencia, y la difusión de la cultura. (D-D) pero requieren trabajar en algunos rasgos, como la investigación. Centrada en la transmisión del conocimiento. -Proyecto educativo y con redes de campi afines.</p> <p>-Acreditación de su oferta en pequeña escala.</p> <p><b>-Profesores de asignatura y en menor escala de tiempo completo</b></p> <p><b>-Vínculos con el sector productivo:</b> busca vínculos con el sector laboral con la finalidad de formar cuadros para las empresas.</p>	<p><b>-Clases sociales atendidas (origen social)</b> -El nivel de estudios y el trabajo del jefe de familia son medios y altos.</p> <p>Bachillerato de origen de los estudiantes público y privado.</p> <p><b>-Colegiaturas:</b> costos accesibles para un sector más amplio de la población.</p> <p><b>-Soporte académico:</b> fundado en mayor medida en la docencia y la difusión de la cultura en menor escala (D-D) Con menor énfasis en la investigación. -Oferta: Lic-Mtría-Doctorado -Proyecto educativo con impacto regional. Buscan consolidar su oferta a partir de que emulan a sus contrapartes.</p> <p>-Acreditación de su oferta educativa es aun incipiente</p> <p>-No presentan rasgos de expansión</p> <p><b>-Profesores de asignatura.</b></p> <p><b>-Vínculos con el sector productivo:</b> planes de estudio conectados con el mercado laboral. Busca vínculos con el mercado de la región.</p>	<p><b>-Clases sociales atendidas:</b> el nivel de estudios y el trabajo del jefe de familia son medios.</p> <p>-Bachillerato de origen de los estudiantes público y privado.</p> <p><b>-Colegiaturas:</b> medias</p> <p><b>-Soporte académico:</b> cuentan con cierto prestigio académico por la variedad de carreras y posgrados, pero no ejercen una supervisión estricta sobre la calidad de la enseñanza, No realizan investigación. -Oferta: Lic-Mtría-Doctorado -Proyecto educativo que forman parte de una red de campi.</p> <p>-Acreditación de su oferta aun incipiente.</p> <p><b>-Profesores de asignatura.</b></p> <p>-Vínculos con el sector productivo: su oferta educativa responde a los intereses del sector productivo. Tiene lazos con el sector laboral.</p>	<p><b>-Clases sociales atendidas:</b> el nivel de estudios y el trabajo del jefe de familia son altos.</p> <p>--Bachillerato de origen de los estudiantes es privado.</p> <p><b>-Colegiaturas:</b> elevados costos de su oferta educativa.</p> <p><b>-Soporte académico:</b> Modelo educativo incipiente (D-I-D) Centrada en la transmisión del conocimiento. -Oferta: Lic-Mtría-Doctorado -A pesar de ser instituciones jóvenes han logrado una expansión importante en todo el país. -Proyecto educativo con redes de campi afines.</p> <p>-Acreditación de su oferta en proceso</p> <p><b>-Profesores de asignatura y en pequeña escala de tiempo completo.</b></p> <p><b>-Vínculos con el sector productivo:</b> planes de estudio conectados con el mercado laboral. Lazos con el sector productivo.</p>	<p><b>-Clases sociales atendidas:</b> el nivel de estudios y el trabajo del jefe de familia son medios.</p> <p>- Bachillerato de origen de los estudiantes público y privado.</p> <p><b>-Colegiaturas:</b> medias</p> <p><b>-Soporte académico:</b> Al ser instituciones nuevas tienen un modelo educativo incipiente (D-I-D). Centrada en la transmisión del conocimiento. -Oferta: Lic. Mtría-Doctorado Su oferta educativa no presenta rasgos de expansión. No pertenecen a una red de campi. No obstante emulan a sus contrapartes las consolidadas y en proceso.</p> <p>-Acreditación de su oferta es incipiente.</p> <p><b>-Profesores:</b> asignatura completo.</p> <p><b>-Vínculos con el sector productivo:</b> su oferta educativa responde a las necesidades regionales.</p>	<p><b>-Clases sociales atendidas:</b> el nivel de estudios y el trabajo del jefe de familia son medios.</p> <p>- Bachillerato de origen de los estudiantes público y privado.</p> <p><b>-Colegiaturas:</b> medias, bajas.</p> <p><b>-Soporte académico:</b> cuentan con cierto prestigio académico por la variedad de carreras y posgrados con los que ha comenzado la promoción de su oferta pero no ejercen una supervisión estricta sobre la calidad de la enseñanza. No realizan investigación. -Oferta: Lic-Mtría Centrada en la transmisión del conocimiento. Pueden formar parte de una red de campi.</p> <p>-Acreditación de su oferta es incipiente.</p> <p><b>-Profesores de asignatura -</b></p> <p><b>-Vínculos con el sector productivo:</b> su oferta educativa responde a los intereses del sector productivo. Comienza a crear lazos con el sector laboral.</p>	

## -Metodología empleada en la Investigación

Las técnicas de investigación que se utilizan en este trabajo son: la revisión documental, el cuestionario y la entrevista estructurada.

- a. **La investigación documental:** Incluye la revisión de fuentes bibliográficas, hemerográficas, folletería y material de archivo de las IES Privadas.
- b. **Un cuestionario** que se destina a estudiantes de las universidades seleccionadas. Las preguntas de la encuesta que se aplica son de tres tipos:
  - i. Preguntas de abanico: éstas proporcionan una serie de opciones fijadas de antemano. El alumno debe seleccionar una o varias respuestas según se solicite.
  - ii. Preguntas de estimación: ofrecen una serie de categorías, que deben ser calificadas dentro de una escala.
  - iii. Preguntas abiertas o de opinión: los estudiantes pueden responder con base en su experiencia personal. (García C:2002)

### **Población encuestada**

En un principio, se pretende contemplar una muestra de quince estudiantes por carrera; sin embargo, al momento de la aplicación de la encuesta la población resulta menor. Como se muestra en el cuadro 6, el total fue de 108 encuestas aplicadas a alumnos del último semestre de cada carrera elegida.

**Cuadro 6**

PLANTEL	CARRERA
ITESM	LEM =1 5
	IIS = 15
	LEM = 15

UAF	LAE = 11
UAD	LEM = 15 CyTC = 15
UT	LEM = 11 CPyAP = 11

LEM: Licenciado en Mercadotecnia, IIS: Ingeniería Industrial y de Sistemas  
LAE: Licenciado en Administración de Empresas,  
CyTC: Ciencias y Técnicas de la Comunicación  
CPyAP: Ciencia Política y Administración Pública

La encuesta se aplica a los alumnos de dos carreras en cada universidad:

- A los alumnos de una licenciatura común ofertada en cada una de las cuatro universidades seleccionadas para el estudio, lo que permite compararlas.
- A los alumnos de una carrera específica de cada institución, lo que admitirá enfatizar sus diferencias.

Las carreras seleccionadas son:

- 4) Mercadotecnia (para las 4 IES privadas)
- 5) Ingeniería Industrial y de Sistemas (ITESM Campus Zacatecas)
- 6) Administración de Empresas (Universidad Autónoma de Fresnillo)
- 7) Ciencias y Técnicas de la Comunicación (Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas)
- 8) Ciencia Política y Administración Pública (Universidad de Tolosa)

### **Piloteo de la encuesta**

La encuesta es sometida a un piloteo en tres de las cuatro IES privadas en Zacatecas. En esta fase, participan tanto los alumnos de las distintas carreras seleccionadas como los coordinadores de las mismas o informantes clave de cada centro educativo. Los primeros hacen algunas sugerencias al cuestionario.

Las instituciones solicitan que se modifiquen o se eliminen las preguntas relacionadas tanto con la opinión de los alumnos respecto al desempeño académico como a la evaluación del plan de estudios de la carrera. Su argumentación radica en que consideran que algunas preguntas resultan ser

subjetivas, puesto que los alumnos desconocen los elementos básicos para evaluar si un plan de estudios es relevante o no. Además, sugirieron eliminar ciertos rubros relacionados con la infraestructura. Por tal razón, estos sólo son abordados por el director del plantel.

### **Análisis de la encuesta**

Con el propósito de llevar a cabo el análisis de la encuesta de las cuatro IES privadas se consideran los siguientes aspectos:

#### **a) Percepciones de los alumnos del último semestre de la carrera sobre su universidad y su formación:**

Para conocer las expectativas de los alumnos encuestados se toman en cuenta los siguientes indicadores:

- Opción para cursar universidad y razones para su elección.
- Opción para cursar universidad y razones para elegir carrera.
- Promedio de calificaciones hasta el último semestre (9º) y estrategias pedagógicas que les ayudan a obtener un mayor nivel de aprendizaje,
- Frecuencia con la que los profesores utilizan la exposición, elaboración de proyectos y la investigación propia.
- Capacidades y habilidades que los estudiantes adquieren durante la carrera.
- Medida en que el profesor desarrolla capacidades y habilidades.
- Calificaciones hasta el último semestre y la carga de trabajo escolar en la carrera.
- Carga de trabajo escolar y actividades académicas de mayor peso en la calificación.
- Satisfacción de expectativas al iniciar y concluir su carrera, y qué pretende hacer al concluirla.

- Actividades que promueve la universidad para mejorar su formación.
- Opinión personal sobre su universidad.
- Fortalezas y debilidades de su carrera.

**b) Percepciones de los estudiantes sobre el sector productivo:**

- Medida en que la universidad permite a los estudiantes tener contacto con el mercado laboral de su competencia.
- Estrategias que promueve la universidad para vincular al estudiante con el sector productivo.
- Disponibilidad de los recursos humanos, financieros y materiales para el logro de la calidad educativa.

**c) Entrevista estructurada**, la cual permite abordar tópicos específicos con los siguientes informantes clave:

- Directores generales y coordinadores de carrera, quienes proporcionan información relacionada con los siguientes rubros:
  - Perfil del egresado.
  - Vínculos con el sector laboral y sector social.
  - Concepción de la calidad educativa.
  - Administración de recursos financieros para el logro de la calidad educativa.
- Empleadores, quienes opinan sobre los siguientes puntos:
  - Perfil del egresado.
  - Vínculos de empleador con la universidad privada.
  - Características que el empleador valora del egresado universitario.
  - Respuesta de las IES privadas a las necesidades del sector productivo.

Para la aplicación de las entrevistas a empleadores se toma en cuenta la información proporcionada por algunas de las instituciones seleccionadas, como el seguimiento de egresados, o la bolsa de trabajo principalmente. La mayoría de las entrevistas se contacta vía telefónica y se aplica personalmente.

En los casos donde no se proporcionan pistas sobre el rumbo de los egresados, se considera el listado de empresas facilitado por la Secretaría de Desarrollo Económico en Zacatecas.

## **–Análisis estadístico de las IES privadas**

Si definir el concepto de calidad no es tarea sencilla, tampoco lo es su medición. En el presente trabajo se concibe a la calidad educativa como un sistema compuesto de varios elementos que juntos la definen y permiten evaluarla. Cada elemento o *variable*, está compuesto por *indicadores*, esto es, por expresiones concretas, prácticas y medibles de las variables que se intentan medir. El proceso de encontrar los *indicadores* que permiten conocer el comportamiento de las variables es entonces lo que se llama “Operacionalización”.<sup>6</sup>

Dado que a veces no es posible incorporar a una investigación todos los indicadores posibles de un determinada variable, es necesario, en consecuencia, escoger aquéllos que más directamente reflejen el concepto de referencia y que —por otra parte— puedan medirse con más facilidad y confianza con los instrumentos de que se dispone, construyendo para ello una “escala de medición” que sea exhaustiva, donde puedan ubicarse todos los valores posibles de la variable a medir, es decir, una “escala de cocientes o razones”.

Para operacionalizar una variable es necesario partir primeramente de la definición teórica que ya se ha elaborado y, si se trata de una variable compleja, de las dimensiones en que ella puede descomponerse. Luego, revisando los datos ya disponibles y analizando los conceptos en profundidad,

---

<sup>6</sup> La metodología empleada toma como referencia el artículo “Indicadores e Índices”, de Adrián Fuentes que aparece en la siguiente dirección de Internet: <http://paginas.ufm.edu/sabino/PI-cap-8htm>.

se logra encontrar cierto conjunto de indicadores que (en principio) expresan consistentemente el comportamiento de la variable mencionada. Se puede decir entonces que la variable se define a partir de un conjunto concreto de indicadores y no ya solamente desde el punto de vista teórico, con lo que se llega a la *definición operacional* de la variable.

La tarea de búsqueda y selección de indicadores es una tarea delicada, que exige al investigador mucho cuidado y que sólo puede realizarse con éxito cuando éste posee una experiencia suficiente. De otro modo se corre el grave riesgo de realizar una selección subjetiva, con lo que puede invalidarse gran parte del trabajo teórico hecho previamente.

Respecto a la escala de medición de variables no físicas, como en este caso, la dificultad reside en que las variables de este tipo no pueden medirse con escalas tan sencillas como las lineales. Por esta razón es necesario definir las dimensiones que integran la variable, encontrar indicadores diversos que la reflejen y construir luego una escala apropiada para el caso.

Una escala puede concebirse como un conjunto de valores ordenados correlativamente que admite un punto inicial y otro final. La escala que se considera adecuada y es utilizada en este trabajo es la llamada *de cocientes* o *de razones*, la cual permite cuantificar las observaciones que resultan de la aplicación del cuestionario con la sensibilidad o grado de discriminación que se ve en el ejemplo que más adelante se presenta en el cuadro 12.

A continuación se presentan los cálculos y estimaciones efectuados para: por una parte, hacer una estimación de la opinión de los alumnos acerca del plan de estudios de su profesión, es decir, cómo lo valoran y califican. Para ello, se opta por analizar el currículum respectivo de cada carrera, a través de un "Promedio de Proporción" que parte de la variable medida a escala tipo "Likert".

Para la determinación del perfil socioeconómico de los estudiantes, éste se asume a partir de dos variables específicas de los jefes de familia: su nivel de estudios y su actividad económica.

Por otra parte, se hace una estimación del valor de la Relevancia de la oferta educativa con base en el análisis de los indicadores que componen a cinco variables, cuyo valor integrado o sintetizado nos permitió llegar a un valor único y final que exprese lo que en realidad ocurre con cada variable. Para

lograr esto, fue necesario hacer una suma ponderada de los indicadores utilizados, y el valor total o de síntesis es el que se denomina ÍNDICE.

Por último, se lleva a cabo una valoración de la Eficiencia de la oferta educativa a partir de cuatro variables, y el procedimiento utilizado es el mismo que para la Relevancia, sólo que con variables distintas.

A continuación, se presenta el desarrollo de los cálculos y estimaciones efectuadas, ello para no reiterar su metodología, en el apartado correspondiente de cada licenciatura -Capítulo IV “Relevancia de la oferta educativa”-, en este sólo se hace mención de los resultados.

### **a) Valoración del currículum académico de las carreras. Escala Likert <sup>7</sup>**

La escala de Likert consiste en un conjunto de *ítems* presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les aplica. Se presenta cada afirmación y se pide al encuestado que externé su reacción eligiendo uno de los puntos de la escala. A este punto se le asigna un valor numérico. De esta manera, se obtiene una puntuación respecto a la afirmación, y al final, se obtiene otra puntuación total sumando las puntuaciones obtenidas y divididas entre los puntos que la componen (con relación a todas las afirmaciones). (Hernández, Fernández y Baptista: 1997)

Las variables que se abordan dentro de la Valoración del Currículum son cinco:

- Áreas del saber
- Relación entre teoría y práctica de las áreas del saber
- Grado de relevancia que tienen las materias del plan de estudios de su carrera para su desempeño profesional.
- Conocimientos proporcionados en el proceso de formación seguido en la universidad.
- Funciones adquiridas durante el proceso de formación seguido en su universidad.

---

<sup>7</sup> Véase a Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (1997) Metodología de la Investigación. McGraw Hill. México.

En los siguientes cuadros 7-11, se presentan los resultados de los cuestionarios aplicados a los alumnos de una carrera y que nos muestran la opinión que ellos tienen sobre el plan de estudios en las cinco variables mencionadas. Los datos se exponen en números relativos. La columna correspondiente al promedio total, es calculada a través de la Escala “Likert”.

En general, los escolares admiten que la formación que tienen en las distintas áreas del saber es buena; aun cuando en lenguajes y métodos la opinión se divide, resultando, por ello, el promedio más bajo en la valoración a los distintos rubros.

**Cuadro 7**  
**Áreas del saber**

Áreas del saber	4=Excelente	3=Bien	2=Regular	1=Mal	Promedio total
1) Lenguajes y métodos (idioma extranjero, expresión oral y escrita)	46.7	46.7	6.7		85.1
2) Ciencias básicas (matemáticas, administración, contabilidad, estadística, economía)	60.0	40.0			90.0
3) Conocimientos técnicos (publicidad, estudios de mercado, elaboración de proyectos de mercado)	73.3	13.3	13.3		89.9
4) Formación humana (ética profesional)	60.0	26.7	13.3		99.9

El promedio total calculado para la primera fila, se hace como sigue:

$$46.7 \times 4 = 186.8$$

$$46.7 \times 3 = 140.1$$

$$\underline{6.7 \times 2 = 13.4}$$

$$340.3 / 4 = 85.1$$

Y así en el resto de las filas de este cuadro y los demás.

En el cuadro 8 se expone la relación existente entre teoría y práctica en las distintas áreas del saber. Es posible observar que los estudiantes de LEM afirman que en las distintas áreas existe una buena relación entre teoría y práctica, superando en algunos casos la práctica, como en el caso de las ciencias básicas y en conocimientos técnicos.

**Cuadro 8**  
**Teoría y práctica en las áreas del saber**

Teoría y práctica en las Áreas del saber	3=Relación adecuada	2=Mucha práctica y poca teoría	1= Mucha teoría y poca práctica	Promedio
1) Lenguajes y métodos (idioma extranjero, expresión oral y escrita)	26.7	33.3	40.0	62.3
2) Ciencias básicas (matemáticas, administración, contabilidad, estadística, economía)	26.7	46.7	26.7	66.7
3) Conocimientos técnicos (publicidad, estudios de mercado, elaboración de proyectos de mercado)	33.3	53.3	13.3	73.3
4) Formación humana (ética profesional)	33.3	33.3	33.3	66.6

El cuadro 9 representa la percepción que tiene el alumno del grado de relevancia que tienen las materias de su carrera. La mayoría de los estudiantes coincide en que las áreas de contabilidad de costos y computación son las menos favorecidas. No obstante, se puede apreciar que en general los alumnos entienden que los conocimientos técnicos impartidos fueron significativos para su carrera.

**Cuadro 9**  
**Áreas de conocimientos técnicos**

Área de conocimientos técnicos	Muy alta	Media	Baja	Muy baja	Promedio total
1) Mercadotecnia. Estrategias de organización y satisfacción del mercado.	86.7	13.3			96.6
2) Introducción a los negocios	93.3	6.7			98.3
3) Contabilidad de costos	60.0	26.7	13.3		86.6
4) Mercadotecnia	93.3	6.7			98.3
5) Pronósticos para la toma de decisiones	86.7	13.3			96.6
6) Evaluación de proyectos y valuación de empresas	73.3	20.0		6.7	89.9
7) Investigación de mercados	100.0				100
8) Publicidad	86.7	13.3			96.6
9) Análisis del consumidor	100.0				100
10) Procesos de ventas	86.7	13.3			96.6
11) Administración electrónica de negocios	80.0	6.7	13.3		91.6
12) Análisis de precios	80.0	13.3	6.7		93.3
13) Desarrollo de emprendedores	86.7	6.7	6.7		95.0
14) Logística empresarial	93.3	6.7			98.3
15) Administración	60.0	40.0			90.0
16) Laboratorio de computación	60.0	26.7	13.3		86.6
17) Mercadotecnia Internacional	86.7	13.3			96.6
18) Administración financiera	73.3	20.0	6.7		91.6
19) Administración de recursos humanos	80.0	13.3	6.7		93.3
20) Administración de la publicidad	86.7	6.7	6.7		95.0
21) Administración de proyectos	66.7	26.7	6.7		90.0

El cuadro 10 expone los conocimientos adquiridos en las distintas materias, de tal forma que el análisis de investigación de mercados es el área donde un porcentaje importante de los alumnos se siente beneficiado en mayor medida. Sin embargo, las opiniones se dividen en materias como Fundamentos Éticos de la Mercadotecnia, Mercadotecnia Internacional, Administración de la Publicidad y Evaluación de Proyectos y Valuación de Empresas. Obsérvese también que en Evaluación de proyectos y valuación de empresas las opiniones se dividen, incluso algunos consideran que lo aprendido en esta materia fue bajo.

**Cuadro 10  
Conocimientos**

Conocimientos	Muy alta	Media	Baja	Muy baja	Promedio
1) Formulación y evaluación de proyectos y valuación de empresas	53.3	40.0	6.7		88.6
2) Análisis de investigación mercados	86.7	13.3			96.6
3) Análisis de compras del consumidor	73.3	26.7			93.3
4) Fundamentos éticos de la mercadotecnia	60.0	26.7	13.3		86.6
5) Mercadotecnia Internacional	53.3	40.0	6.7		86.6
6) Administración de la publicidad	66.7	26.7	6.7		90.0
7) Evaluación de proyectos y valuación de empresas	46.7	26.7	26.7		89.0

Enseguida, el cuadro 11 indica la medida en que los alumnos consideran adquirir funciones en la carrera de Mercadotecnia. En general dichas funciones han sido bien evaluadas. Las opiniones se dividen entre *muy bien* y *bien*, lo que puede significar el nivel de satisfacción del empleador en relación con el desempeño profesional del egresado. Véase que el mayor porcentaje de estudiantes que reflexionan sobre los conocimientos que adquieren, es en la generación de soluciones creativas y viables al alcance de la economía de la organización.

**Cuadro 11  
Funciones**

Funciones	Muy bien	Bien	Regular	Mal	Promedio Total
a) Plantear, evaluar, analizar e identificar las necesidades y deseos del mercado, del servicio y la satisfacción del cliente	73.3	26.7			93.3
b) Responder a los cambios en la forma de actuar y pensar del mercado	66.7	33.3			91.6
c) Lograr la rentabilidad de la empresa y la satisfacción del consumidor	73.3	26.7			93.3
d) Generar soluciones creativas y viables al alcance de la economía de la organización	86.7	13.3			96.6
e) Planear estrategias que permitan colocar productos o servicios en las condiciones de mejor oportunidad tanto para el consumidor como para quien ofrece productos	80.0	13.3	6.7		93.3
f) Prestar servicios en alguna empresa nacional o extranjera que desee posicionarse en un segmento de mercado específico.	73.3	26.7			93.3

## **b) Estimación del perfil socioeconómico de los estudiantes**

Existen diversas características que ayudan a definir el origen socioeconómico de una población específica, pero en este caso, su estimación se centra en dos variables concretas, *nivel de estudios y la actividad económica*, aprovechando los datos arrojados de la encuesta a estudiantes de las cuatro IES privadas zacatecanas, tal y como se muestra a continuación:

GRADO DE ESTUDIOS	ITESM
	LEM
Posgrado completo	
Posgrado incompleto	
Licenciatura completa	73.3
Licenciatura incompleta	
Normal superior completa	
Bachillerato o equivalente completo	26.7
Bachillerato o equivalente incompleto	13.3
Secundaria o equivalente completa	
Secundaria o equivalente incompleta	
Primaria completa	
Primaria o equivalente incompleta	

PUESTO O TRABAJO	ITESM
	LEM
Director General	
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho.	40.0
Profesional independiente	
Gerente, director de área	6.7
Subgerente, director de área	13.3
Jefe de Departamento/ ejecutivo de cuentas	26.6
Jefe de oficina /sección o área	6.7
Empleado profesional	
Empleado no profesional	
Por cuenta propia no profesional	6.7
Vendedor	
Jornalero agrícola	

Con el fin de dar una categoría al perfil socioeconómico de las familias de los alumnos de esta carrera, representados en los cuadros anteriores por los jefes de familia, se resuelve que estos últimos poseen, respecto a su nivel de estudios, un nivel alto; asimismo se considera que la actividad económica que desempeñan puede ser de ingresos altos.

### **c) Estimación del valor de la Relevancia y Eficiencia educativa de cada institución.<sup>8</sup>**

<sup>8</sup> La metodología empleada para estas dos categorías específicas toma como referencia el artículo "Indicadores e Índices", de Adrián Fuentes que aparece en la siguiente dirección de Internet: <http://paginas.ufm.edu/sabino/PI-cap-8htm>.

Por la categoría específica de “Relevancia de la Educación”, que se entiende como la respuesta que la institución educativa brinda, a través de la enseñanza que imparte, a las necesidades y expectativas tanto de alumnos como del mercado de trabajo de la región donde está situada; en este trabajo se sugiere una manera de medirla a partir de un criterio de análisis de perspectiva compleja, esto es: la Relevancia, que es parte de la Calidad de la Educación, a su vez está integrada por los siguientes elementos o variables:

- Valoración del incremento o mejora en el desarrollo de Capacidades y Habilidades de los alumnos.
- Fomento que la institución realiza con el propósito de que el alumno esté en contacto con el mercado laboral.
- Frecuencia con que la institución promueve actividades de vinculación con el sector productivo.
- Grado de satisfacción de las expectativas de los alumnos al inicio de sus estudios en su universidad.
- Opinión que los alumnos tienen acerca de su universidad.

Para el caso de la categoría específica “Eficiencia de la educación”, se entiende como el mejor grado en que se emplean los recursos humanos, económicos y materiales en el proceso de la enseñanza de la institución, esto es, aprovechar los recursos con los que cuenta el centro educativo para el logro de la calidad educativa. Ésta categoría se estima utilizando el mismo procedimiento que para la Relevancia, sólo que las variables en que se apoya son las siguientes:

- Regularidad con que los maestros utilizan estrategias pedagógicas que apoyen la vinculación de la teoría con la práctica.
- Valoración de las capacidades y habilidades que según los alumnos, los profesores poseen.
- Valoración que los alumnos hacen a la infraestructura escolar en general de su universidad.

- Regularidad con que la institución realiza actividades dirigidas a mejorar la formación integral de los alumnos.

Cada una de las variables anteriores, tanto las de la Relevancia como las de la Eficiencia, están formadas a su vez por otros elementos que aquí se llaman indicadores.

Los valores o calificaciones de cada indicador son producto de la opinión de los alumnos que vierten en el cuestionario elaborado para esta investigación. Éste se aplica exclusivamente a los alumnos, por considerar que la opinión que pueden tener los profesores y/o directivos, se inclina posiblemente a “hablar bien de la institución”, lo que sesgaría el resultado del análisis que pudiera hacerse, y que pretende ser objetivo. Por esto último, la población estudiantil entrevistada, se decidió que fueran alumnos que “conocieran a su institución”, y además de que fueran del último semestre.

Los indicadores que integran cada una de las variables, tanto las de la Relevancia como las de la Eficiencia se desarrollan más adelante. Para “Valorar las Capacidades y Habilidades de los maestros” se examina la opinión de los alumnos con respecto a:

- Los conocimientos que tienen sobre la materia que imparten, y la claridad con que los exponen.
- La atención que brindan al alumnado fuera de clases a través de asesorías.
- La pluralidad de enfoques teórico-metodológicos que domina.
- La motivación que produce para la participación de los alumnos en clase, y para que surja el interés en otros conocimientos.
- El grado en que su exposición ‘teórica’ la vincula con la ‘práctica’, y particularmente con el mercado laboral.
- Experiencia laboral del docente.

Por consiguiente, el ejemplo se centra en calcular un Índice que aproxime a saber cómo los alumnos “valoran las Capacidades y Habilidades que su maestros poseen”, para esto, se eligió utilizar los resultados del cuestionario aplicado a los alumnos del ITESM, de la carrera de Licenciado en

Mercadotecnia (LEM), mismos que proceden del anexo C y se presentan a continuación. El criterio empleado en el cálculo de los Índices de cada variable se muestra en el cuadro 12, a través del siguiente ejemplo:

**Cuadro 12**

Variable: **VALORACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE LOS MAESTROS POSEEN**

<i>Indicadores</i>	<i>Escala de Cocientes o Razones</i>					<i>Coficiente de Ponderación</i>
	<b>NO RESPONDIÓ</b>	<b>BAJA</b>	<b>MEDIA</b>	<b>ALTA</b>	<b>MUY ALTA</b>	
<b>CONOCIMIENTOS</b>			<b>1</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>CLARIDAD</b>			<b>1</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
<b>ATENCIÓN</b>			<b>6</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
<b>PLURALIDAD</b>	<b>1</b>		<b>2</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>8</b>
<b>MOTIVACIÓN</b>				<b>4</b>	<b>11</b>	<b>9</b>
<b>PARTICIPACIÓN</b>			<b>1</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
<b>EXPERIENCIA</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>VINCULACIÓN</b>		<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
<b>TEORÍA/PRÁCTICA</b>			<b>3</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
Escala original	0	1	2	3	4	
Escala equivalente	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>50</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	

Del cuadro anterior, el coeficiente de ponderación se asigna de acuerdo con lo que se considera como la influencia relativa que cada indicador tiene con respecto a la variable tomada en su conjunto.

Enseguida, los valores de las frecuencias de cada calificación se sustituyen por su valor equivalente, según la escala a la que pertenecen, esto es: si el valor de la frecuencia es 4 y su escala equivalente es 75, su valor equivalente es  $4 \times 75 = 300$ , y así en toda la tabla. De manera que los valores equivalentes que resultan son los siguientes:

### Cuadro 13

Variable: VALORACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE LOS MAESTROS POSEEN

Indicadores	Valores equivalentes					Σ valores equival .	COEF. PONDERACIÓN	Valores ponderados
	NO RES- PONDÍO	BAJA	MEDIA	ALTA	MUY ALTA			
CONOCIMIENTOS			50	300	1000	1,350	10	13,500
CLARIDAD			50	900	200	1,150	9	10,350
ATENCIÓN			300	375	400	1,075	9	9,675
PLURALIDAD	0		100	825	100	1,025	8	8,200
MOTIVACIÓN				300	1100	1,400	9	12,600
PARTICIPACIÓN			50	300	1000	1,350	8	10,800
EXPERIENCIA			150	225	900	1,275	10	12,750
VINCULACIÓN		25	200	300	600	1,125	10	11,250
TEORÍA/PRÁCTICA			150	600	400	1,150	10	11,500
						Σ	↓ 83	100,625

Una vez que se obtienen los valores equivalentes, éstos se suman para cada indicador y luego se multiplican por su respectivo coeficiente de ponderación con lo que se obtiene un valor ponderado. El cálculo del Índice de la variable correspondiente se hace dividiendo la suma de los valores ponderados obtenidos, entre la sumatoria de los coeficientes de ponderación, y luego promediando el resultado entre el número de observaciones practicadas (alumnos encuestados).

Con base en lo anterior, y según las apreciaciones de los alumnos, de un 100% potencialmente posible, valoran que sus profesores poseen un 80.82% de las *capacidades y habilidades*, lo cual resulta del cálculo del siguiente:

$$\text{Índice} = [100,625 / 83] / 15 = \underline{\underline{80.82 \%}}$$

Y así como se hace el procedimiento para el análisis de esta variable, se realiza para el de todas y cada una de las variables en estudio, las que, una vez calculado su respectivo Índice, éste se convierte en un indicador ya de la “Relevancia” o ya de la “Eficiencia”, que se pretende calcular para estimar la calidad de la educación, y para lo cual se operacionalizan cada una de las variables.

Las variables ahora se convierten en indicadores. Los resultados del examen de cada una de las variables (ahora indicadores) de *una* licenciatura de *una* Institución son como sigue:

## Relevancia

**Cuadro 14**

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Zacatecas Licenciatura en  
Mercadotecnia

INDICADOR	Índice calculado	Coeficiente de ponderación
Medida en que el alumno ha desarrollado o mejorado sus capacidades y habilidades como resultado de sus estudios.	79.00	9
Nivel de contacto que la Universidad ha propiciado entre alumno-mercado de trabajo.	80.00	9
Frecuencia con que la institución promueve actividades de vinculación con el sector productivo.	71.26	9
Grado de satisfacción de las expectativas que el alumno tenía al inicio de sus estudios en la universidad.	96.67	8
Opinión que los alumnos tienen acerca de su universidad.	87.33	9
	$\Sigma$	44

$$\text{Índice de Relevancia de la Educación} = \frac{(79 \times 9) + (80 \times 9) + (71.26 \times 9) + (96.67 \times 8) + (87.33 \times 9)}{44} = 82.53 \%$$

## Eficiencia

**Cuadro 15**

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Zacatecas, Licenciatura en  
Mercadotecnia

INDICADOR	Índice calculado	Coeficiente de ponderación
Frecuencia con que los maestros utilizan estrategias pedagógicas como apoyo del proceso enseñanza-aprendizaje	70.64	1
Valoración que lo alumnos hacen a las capacidades y habilidades de sus profesores en general	80.82	1
Frecuencia con la que la universidad realiza actividades dirigidas a mejorar la formación de su alumnado	82.50	1
Opinión de los alumnos sobre la infraestructura escolar de su universidad	82.38	1
	$\Sigma$	4

$$\text{Índice de Relevancia de la Educación} = \frac{(70.64 \times 1) + (80.82 \times 1) + (82.50) + (82.38 \times 1)}{4} = 79.08 \%$$

A continuación se presentan, los *indicadores* que integran cada una las *variables* de la “Relevancia” consideradas en este estudio, junto con sus respectivas calificaciones otorgadas por alumnos los encuestados de cada una de las cuatro Instituciones de Educación Superior Privadas de Zacatecas.

Nota: En los nueve cuadros anexos que enseguida se presentan son empleadas las siguientes abreviaturas, además de las propias de cada cuadro:

L E M = Licenciado en Mercadotecnia.

I I S = Ingeniero Industrial y de Sistemas.

L A E = Licenciado en Administración de Empresas.

C P y A P = Ciencias Políticas y Administración Pública.

C y T C = Ciencias y Técnicas de la Comunicación.

**Cuadro 16**

1-R

**Variable 16: VALORACIÓN DEL INCREMENTO O MEJORA EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES Y HABILIDADES DE LOS ALUMNOS CON LA EDUCACIÓN QUE RECIBEN**

Indicadores	I.T.E.S.M.										UNIVERSIDAD DE FRESNILLO										UNIV				
	L E M					I I S					L E M					L A E					L E M				
	NR	B	M	A	MA	NR	B	M	A	MA	NR	B	M	A	MA	NR	B	M	A	MA	NR	B	M	A	MA
Capacidad analítica y lógica.			1	6	8				5	10			7	6	2			2	7	2				2	1
Capacidad para identificar y solucionar problemas.			1	5	9				5	10			2	11	2			1	10					5	
Habilidad para la búsqueda de información				7	8			2	5	8			1	7	7			2	4	5				7	
Capacidad para aplicar conocimiento.				7	8			1	10	4			4	6	5			3	3	5				2	1

Capacidad para trabajar en diferentes actividades del proceso productivo: planeación, evaluación, investigación, administración de mercados, proyectos.				8	7			1	5	9			2	9	4			2	4	5			2		
Capacidad para trabajar en equipo.				2	13			1	3	11			1	2	2	10				3	8			2	1
Capacidad para ser líder en un proyecto.				7	8			1	3	11			2	8	5			1	3	3	4			5	
Capacidad de tomar iniciativas en el desarrollo de un proyecto.				1	3	11			4	3	8			2	8	5			3	3	5			3	

Abreviaturas Utilizadas: N.R.= No respondió B. = Baja M.= Media A. = Alta

M.A = Muy Alta

**Cuadro 17**  
**2-R**

**Variable 22: FOMENTO QUE LA INSTITUCIÓN REALIZA CON EL PROPÓSITO DE QUE EL ALUMNO ESTÉ EN CONTACTO CON EL MERCADO LABORAL**

	I.T.E.S.M.										UNIVERSIDAD DE FRESNILLO										UNIV				
Indicadores	L E M					I I S					L E M					L A E					L E M				
	NR	N	E	S	MA	NR	N	E	S	MA	NR	N	E	S	MA	NR	N	E	S	MA	NR	N	E	S	MA
Nivel de contacto			2	8	5		1	4	7	3		3	11	1			1	3	7				2	6	

Abreviaturas Utilizadas: N.R.= No respondió N. = Ninguno E.= Escaso S. = Suficiente

M.A. = Muy Alta

**Cuadro 18**

**3-R**

**Variable 23: FRECUENCIA CON QUE LA INSTITUCIÓN PROMUEVE ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO.**

	I.T.E.S.M.										UNIVERSIDAD DE FRESNILLO										UNIV		
<i>Indicadores</i>	L E M					I I S					L E M					L A E					L E M		
↓	NR	N	Av	M	S	NR	N	Av	M	S	NR	N	Av	M	S	NR	N	Av	M	S	NR	N	Av
Visitas de observación		4	3	8			1	9	5			5	8	1	1			5	6			1	10
Desarrollo de proyectos conjuntos			1	6	8		1	4	5	5		2	5	7	1		2	1	5	3		1	3
Búsqueda de información			1	3	11			6	2	7		1	7	6	1		2		5	4		1	8
Participación en ferias y exposiciones			7	7	1		2	7	4	2		6	8	1			1	5	3	2		3	7
Conferencias			3	7	5		1	6	7	1		5	7	2	1		1	3	6	1		1	5
Viajes de prácticas		3	11	1			2	12	1			8	7				2	8	1			2	8

Abreviaturas Utilizadas: **N.R.**= No respondió **N.** = Nunca **Av.**= A veces **M.** = Muy seguido **S** = Siempre

**Cuadro 19**

**4-R**

**Variable 26: GRADO DE SATISFACCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS QUE LOS ALUMNOS TENÍAN AL INICIO DE SUS ESTUDIOS EN SU UNIVERSIDAD.**

	I.T.E.S.M.										UNIVERSIDAD DE FRESNILLO										UNIV		
<i>Indicadores</i>	L E M					I I S					L E M					L A E					L E M		
↓	NR	N	P	R	M	NR	N	P	R	M	NR	N	P	R	M	NR	N	P	R	M	NR	N	P

Grado de satisfacción				2	13			1	5	9			5	8	2			1	4	6			3
-----------------------	--	--	--	---	----	--	--	---	---	---	--	--	---	---	---	--	--	---	---	---	--	--	---

Abreviaturas Utilizadas: **N.R.**= No respondió    **N.** = Nada    **P.**= Poco    **R.** =Regular    **M.** = Mucho

Cuadro 20

5-R

## Variable 29: OPINIÓN QUE LOS ALUMNOS TIENEN ACERCA DE SU UNIVERSIDAD

Indicadores ↓	I.T.E.S.M.												UNIVERSIDAD DE FRESNILLO												UNI				
	L E M						I I S						L E M						L A E						L E M				
	N	m	M	R	b	B	N	m	M	R	b	B	N	m	M	R	b	B	N	m	M	R	b	B	N	m	M	R	
Preparación académica de los profesores.			1		6	8		1			6	8			1	8	6					3	8					2	1
Trabajo y supervisión de los directivos para que la institución brinde una buena educación.				2	4	9				2	4	9		1	2	9	2	1		2	2	6	1					3	3
Esfuerzo del personal en general para que la institución brinde una buena imagen hacia el exterior.					5	10					5	10			3	8	4			1	2	5	3					1	7
Nivel de exigencia de los profesores hacia los alumnos en el cumplimiento de					6	9					6	9			2	3	8	2			1	3	4	3				1	3
Nivel de exigencia de los directivos hacia el profesor en el cumplimiento de				2	7	6				2	7	6		2	5	2	6			1		4	6					2	3
Compromiso de los estudiantes en el cumplimiento de tareas.				3	11	1				3	11	1			1	11	2	1			2	3	4	2		1	3	5	

Abreviaturas Utilizadas: **N.**= No respondió    **m.** = Muy mala    **M.**= Mala    **R.** = Regular  
**b.**= Buena    **B.**= Muy Buena

**Cuadro 21**

**1-E**

**Variable 15: REGULARIDAD CON QUE LOS PROFESORES UTILIZAN ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS QUE APOYEN LA VINCULACIÓN DE LA TEORÍA CON LA PRÁCTICA**

	I.T.E.S.M.										UNIVERSIDAD DE FRESNILLO										UNIV		
<i>Indicadores</i>	L E M					I I S					L E M					L A E					L E M		
↓	NR	N	Av	M	S	NR	N	Av	M	S	NR	N	Av	M	S	NR	N	Av	M	S	NR	N	Av
Exposición del profesor			1	4	10				3	12		7	7		1			1	4	6			2
Prácticas de laboratorio		2	10	2	1		1	6	8				2	5	8		7	4				7	4
Elaboración de proyectos				2	13		1	1	7	6			9	6				2	6	3			2
Investigación propia (autoaprendizaje)				2	13			4	7	4		2	13					3	6	2		1	8
Visitas a empresas.		4	8	3			1	12	1	1		6	9				1	5	5			4	10
Viajes de práctica		9	6				3	11		1		13	2				2	9				2	10

Abreviaturas Utilizadas: **N.R.**= No respondió **N.** = Nunca **Av.**= A veces **M.** = Muy seguido **S.** = Siempre

**Cuadro 22**

**2-E**

**Variable 21: VALORACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE, SEGÚN LOS ALUMNOS, LOS PROFESORES TIENEN.**

	I.T.E.S.M.										UNIVERSIDAD DE FRESNILLO										UNIV		
<i>Indicadores</i>	L E M					I I S					L E M					L A E					L E M		
↓	NR	B	M	A	MA	NR	B	M	A	MA	NR	B	M	A	MA	NR	B	M	A	MA	NR	B	M
Conocimiento amplio de la materia.			1	4	10				5	10			3	12				3	5	3			3

Claridad expositiva			1	12	2			2	6	7			8	6	1			3	7	1			8	
Asesoría			6	5	4			3	4	8			3	3	5	4		2	2	5	2		2	3
Pluralidad de enfoques teóricos-metodológicos	1		2	11	1			4	5	6			2	7	4	2			5	4	2		1	11
Motivación para acceder a nuevos conocimientos.				4	11			4	8	3				9	3	3			2	7	2		1	7
Motivación a la participación de estudiantes en clase			1	4	10		1	1	6	7			3	6	3	3		1	1	4	5		1	6
Experiencia en el mercado laboral			3	3	9		1	2	7	5			1	6	7	1		1	3	3	4			4
Vinculación de las clases con los requerimientos del mercado de trabajo.		1	4	4	6			5	6	4			3	5	6	1		1	3	3	4		2	6
Niveles adecuados de relación entre teoría y práctica.			3	8	4		1	1	8	5			3	11		1			2	5	4		2	10

Abreviaturas Utilizadas: **N.R.**= No respondió **B.** = Baja **M.**= Media **A.** = Alta

**M.A.** = Muy Alta

### Cuadro 23

#### 3-E

#### Variable 33: REGULARIDAD CON QUE LA INSTITUCIÓN REALIZA ACTIVIDADES DIRIGIDAS A MEJORAR LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ALUMNOS

Indicadores ↓	I.T.E.S.M.										UNIVERSIDAD DE FRESNILLO										UNIV			
	L E M					I I S					L E M					L A E					L E M			
	NR	Mm	M	R	S	NR	Mm	M	R	S	NR	Mm	M	R	S	NR	Mm	M	R	S	NR	Mm	M	
Programas de intercambio académico				5	10			2	4	9			4	9	2			5	4	2			6	3
Asesorías académicas y psicológicas.			2	8	5			1	4	10			3	9	3			3	4	3	1		3	4
Programas de evaluación internos y externos.				6	9			1	9	5			2	6	7			1	2	7	1		1	6
Actividades deportivas.		1		9	5		1	1	5	8			4	6	3	2		4	1	6			1	2
Actividades culturales			2	5	8			1	7	7			6	5	3	1		4	3	4			3	5
Conferencias, cursos, talleres.		1	5	6	3		1	1	10	3			7	5	1	2		2	3	4	2		2	2

Abreviaturas Utilizadas: **N.R.**= No respondió **Mm.** = Muy mala **M.**= Mala **R.** = Regular  
**S.**= Suficiente

**Cuadro 24**

**4-E**

**Variable 32: VALORACIÓN QUE LOS ALUMNOS HACEN A LA INFRAESTRUCTURA ESCOLAR EN GENERAL DE SU UNIVERSIDAD.**

Indicadores ↓	I.T.E.S.M.										UNIVERSIDAD DE FRESNILLO										UNIV		
	L E M					I I S					L E M					L A E					L E M		
	NR	M	R	B	E	NR	M	R	B	E	NR	M	R	B	E	NR	M	R	B	E	NR	M	R
Aulas			1	8	6				4	11		5	2	6	2		4	6	1			1	4
Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)		1	1	5	8				2	13		6	4	3	2		3	7		1			4
Audiovisuales		1	1	6	7			1	4	10		7	4	3	1		8	2	1				4
Áreas de recreación (deportivas, culturales)			3	5	7				4	11		11		2	2		10	1					3
Espacios administrativos				9	6			1	5	9		2	9	2	2		4	5	2				5
Biblioteca		1		7	7			2	2	11		4	8	2	1		2	5	4			2	7
Sanitarios		1	1	8	5				4	11		5	3	5	2		3	6	2				1

Abreviaturas Utilizadas: **N.R.**= No respondió **Mm.** = Muy mala **M.**= Mala **R.** = Regular  
**S.**= Suficiente

**Estructura de la investigación**

Este trabajo de investigación se organiza inicialmente con una introducción general, en la cual se exponen los objetivos, las preguntas de investigación que guían el estudio, una propuesta para evaluar a las cuatro IES privadas, así como una tipología para estudiarlas. De igual forma, se describe el marco teórico metodológico que ayuda al desarrollo de la investigación, y un análisis estadístico que permite la construcción de un Índice para las dos categorías

específicas: Relevancia y Eficiencia. Por último, cinco capítulos, que se desarrollan como a continuación se describen:

El capítulo uno se titula ***La Calidad de la Educación Superior Privada. Una propuesta de evaluación desde la Relevancia y la Eficiencia***, cuyo propósito es exponer el concepto de calidad bajo dos perspectivas: la compleja y la específica, para finalmente justificar el concepto de calidad utilizado para esta investigación.

Dentro del capítulo dos titulado ***La Educación Superior en México. De la hegemonía de la educación superior pública al nacimiento y expansión de la educación superior privada***, se hace una descripción de los inicios de la educación superior en México y los diferentes ciclos expansivos de la educación superior pública y privada.

Se incluye un apartado de la Educación Superior Pública en Zacatecas, desde la Colonia, la enseñanza durante los liberales, la época revolucionaria y posrevolucionaria hasta la época contemporánea. Se indica también, la presencia de las diversas instituciones de instrucción pública, hasta el nacimiento de las IES privadas en esta entidad. Por último, se muestra una propuesta para estudiar estos establecimientos educativos, ello a través de diferentes posturas teórico-metodológicas.

***La Educación Superior Privada en Zacatecas*** se aborda en el capítulo tres. Se hace una exposición general del contexto socioeconómico en Zacatecas que privó en los años ochenta, ello con la finalidad de señalar el escenario donde se dio el nacimiento de las primeras IES privadas en esta entidad, así como la caracterización de estos establecimientos educativos, es decir, su historia, tipos y sub-tipos.

El cuarto capítulo se titula ***Relevancia de la oferta educativa de las IES Privadas en Zacatecas***, se describe su filosofía institucional (misión, visión, objetivos), oferta educativa (carreras), desarrollo académico (docencia, investigación), relación de la universidad con el sector productivo (convenios de vinculación, actividades académicas y culturales, congresos, coloquios).

Se desarrollan las características de dos carreras específicas, todo desde la propuesta institucional, algunas estimaciones de los empleadores y, la evaluación que hacen los educandos de su institución educativa en las que se presenta: percepción de los alumnos de su universidad y carrera, vínculos con

el sector productivo y la valoración del currículo, ello con el propósito de ver la forma en que el los alumnos valoran la Relevancia de la oferta educativa que reciben, expresado en una valoración llamada Índice. Por ultimo, se muestra el perfil socioeconómico de los estudiantes que asisten a este tipo de planteles educativos.

A manera de conclusión, se exhibe un apartado comparativo sobre la Relevancia de las cuatro IES privadas zacatecanas desde los indicadores siguiente: oferta educativa, desarrollo académico y relación de las universidades con el sector productivo.

El quinto capítulo denominado ***Eficiencia de la oferta educativa de las IES privadas en Zacatecas***, tiene como objetivo presentar la forma en que los establecimientos educativos elegidos administran sus recursos humanos, financieros y materiales para el logro de de sus filosofía educativa. Para ello se exhiben sus fuentes de financiamiento, áreas en que los destinan y los criterios para su asignación. Para eso, se presenta la opinión de los directivos respecto a la forma en que su universidad administra sus recursos humanos, económicos y técnicos para promover una educación de calidad, así como la percepción que tienen los escolares de este tópico, evaluación que se expresa a través de un Índice de Eficiencia.

Un último apartado de este capítulo, es el estudio comparativo en el que se examina la forma en que las cuatro universidades privadas en Zacatecas invierten sus recursos humanos, financieros y materiales para ofertar una educación de calidad.

Finalmente, se incluye un apartado de ***conclusiones generales*** en el que se hace un análisis sobre la situación que guarda la Educación Superior Privada México y en Zacatecas.

# **CAPÍTULO I**

## **LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA**

### **Una propuesta de evaluación desde la Relevancia y la Eficiencia**

#### **Introducción**

Este capítulo presenta la definición del concepto de calidad y el modelo de evaluación que sustentará la investigación. Ante la dificultad de definir el concepto de calidad, el cual es polisémico, controvertido y cambiante, Cantón (2001) hace la siguiente reflexión:

La calidad se puede definir desde el punto de vista filosófico en el sentido de que es un fin al que se tiende sin que se llegue a alcanzar nunca. Sería algo así como el infinito en matemáticas inalcanzable por su propia entidad. Pero no por ello deja de ser definible. Lo que no se puede definir no se puede medir y si no se mide no sabemos si mejoramos o empeoramos (Cantón: 2001: 66).

Aunque la mayoría de los estudiosos de la educación superior coinciden en la necesidad de implantar un sistema educativo con los más altos niveles de calidad, aún no se ha llegado a una definición única sobre el concepto. Habitualmente la definición de calidad ha sido concebida desde diferentes criterios por medio de los cuales es posible medir los logros alcanzados. La dificultad de llegar a una definición universal se debe, en gran medida, a lo relativo y dinámico de dicho concepto. Cano (1998) señala que es relativo en tanto significa cosas diferentes para diferentes personas, porque supone cosas distintas para una misma persona en diferentes momentos y situaciones y de acuerdo con sus objetivos. Dinámico porque es variable a lo largo del tiempo y el espacio, es decir, está relacionado con parámetros temporales, ideológicos, económicos y es imposible, por ello, llegar a consensuar una definición válida para cualquier contexto y época.

De ahí que el término calidad pueda ser definido desde múltiples puntos de vista. Lo más común hasta ahora ha sido unificar los criterios constantes bajo los cuales se ha pretendido definir qué es calidad de la educación.

## **I.1. Perspectiva compleja de la calidad educativa**

Esta noción parte del análisis de cuatro o más elementos desde los cuales es concebido un sistema compuesto para definir la calidad. Las aportaciones de Muñoz Izquierdo, Villa Lever y Márquez (1998), Martínez Rizo (1996), Silvio (1987), Baena (1992), Baena (1999), Jesús M de Miguel (2001), Melia (1992), Arredondo (1992) Briones (1998), Cano (1998), y Schmelkes (1994) son representativas de esta perspectiva.

Muñoz Izquierdo, Villa Lever y Márquez (1998) plantean el concepto de calidad desde cinco perspectivas, todas ellas íntimamente ligadas a la evaluación. Para este autor las dimensiones que comprende son:

- 1) La eficacia, que se relaciona con el grado en que los planes de estudio se alcanzan según los fines propuestos. Ésta tiene que ver con la medida del grado en que se alcanza el objetivo deseado de una institución educativa, de ahí la necesidad de definirlo con la posibilidad de aplicarlo a cualquier institución educativa.
- 2) La relevancia, que significa que los objetivos de la educación responden a las aspiraciones e intereses de los diversos sectores de la sociedad hacia la cual se dirige. La aplicación de esta perspectiva radica en la evaluación de resultados externos –no ajenos- a la institución.
- 3) La pertinencia, que se refiere a que los contenidos y métodos se adecuan a las posibilidades de aprendizaje de los individuos y conglomerados sociales a los que está dirigida la educación. Su aplicación se da dentro de la misma institución, evaluándose el proyecto educativo de la institución con las necesidades de los estudiantes.
- 4) La equidad, que hace referencia a la distribución equitativa de oportunidades educativas de los diversos sectores sociales que la

reciben. Tiene relación con la asignación de recursos para que éstos, a su vez, contribuyan de manera efectiva a la reducción de desigualdades, diversificando la oportunidad de formación para todos los alumnos.

- 5) La eficiencia o productividad, que significa que la educación es de calidad en la medida en que los recursos se utilizan y aprovechan para alcanzar los resultados y metas deseados. Por consiguiente, se busca que la institución brinde resultados positivos respecto de la inversión material de tiempo, energía y dinero.

Martínez Rizo (1996) expone el concepto de calidad de la educación a partir de diversos componentes. Distingue tres conceptos clásicos del análisis de un sistema, conformado por procesos, insumos y productos. Según este autor todo sistema se forma de ciertos procesos, alimentados por algunos insumos y dando como resultado ciertos productos. Así, se pueden comparar los productos del sistema con los insumos que se invirtieron para alcanzarlos. Además de los elementos que definen el sistema educativo, el autor expone otros aspectos que comprende las dimensiones particulares del concepto de calidad. Estas dimensiones son las siguientes:

- 1) La *eficiencia* relaciona los productos del sistema con los insumos que se utilizaron para obtenerlos.
- 2) La *relevancia* es la correspondencia existente entre los objetivos planteados y su adecuación a las necesidades en que se ubican.
- 3) La *eficacia interna* establece la coincidencia entre los productos obtenidos con los objetivos que se pretendían alcanzar.
- 4) La *eficacia externa*, relaciona conjuntamente las dos dimensiones de relevancia y eficacia interna; es decir, los objetivos logrados de acuerdo con las necesidades del entorno y la coincidencia entre los productos que se pretendían alcanzar con los objetivos.

Este autor, además de contemplar los conceptos de eficiencia, eficacia interna y externa y relevancia, distingue dos dimensiones adicionales que le dan incluso mayor complejidad al concepto: la dimensión temporal o dinámica y la dimensión distributiva.

- 5) La dimensión temporal o distributiva: se puede desagregar en dos subdimensiones: la de corto plazo (eficacia interna y externa) y la de largo plazo (impacto). Esta relación constituye el tiempo en el cual los resultados se generan y la forma en que se utilizan para mejorar el desempeño de los alumnos. Esto equivale a hablar de eficacia.
- 6) La dimensión distributiva: remite al terreno de las desigualdades que caracterizan un sistema educativo. Significa que las oportunidades se distribuyen equitativamente entre los diversos sectores sociales que la reciben apoyando diferencialmente según sus necesidades. Esto corresponde a la dimensión de equidad.

Partiendo de estos elementos, Martínez Rizo (1996) afirma que un sistema educativo es de calidad cuando:

- Establece un currículo adecuado a las necesidades de la sociedad en que se ubica (en otras palabras, es relevante).
- Logra que la más alta proporción posible de destinatarios acceda a la escuela, permanezca en ella hasta el final del trayecto previsto y egrese habiendo alcanzado los objetivos de aprendizaje establecidos (o sea que tiene eficacia interna y externa).
- Consigue que el aprendizaje relevante alcanzado por los alumnos sea asimilado por éstos en forma duradera y sea utilizado para mejorar su desempeño como adultos en los diversos papeles sociales que deben desempeñar (de manera que tiene un impacto positivo)
- Aprovecha de la mejor manera posible los recursos de que dispone, evitando despilfarros y derroches de cualquier tipo (significa que es eficiente).
- Apoya para que todos los alumnos logren por igual o, por lo menos, en un grado mínimo, los objetivos de aprendizaje (lo que implica equidad).

Es preciso tomar en cuenta que este concepto de calidad se caracteriza por ser dinámico y relativo. Dinámico porque no constituye un punto fijo de llegada, lo cual implica alcanzar mayores niveles de calidad; de ahí que su evaluación deba ser dinámica, ajustando permanentemente sus parámetros en función de logros alcanzados y de los objetivos y finalidades perseguidos. Es un concepto relativo porque juzga siempre en relación con algo respecto a lo cual se compara: el pasado, el futuro deseado, estándares definidos nacionalmente, estándares internacionales, etcétera. (Silva: 2005)

Una crítica hecha a este concepto complejo de calidad es que, aunque pretenda recuperar todos los elementos del sistema educativo, no aparecen de manera explícita los procesos que se dan dentro de las instituciones educativas. Este modelo sugerido brinda un análisis centrado en aspectos que permiten apreciar un sistema educativo de calidad con amplias posibilidades de análisis, aunque no se aplique el modelo en su conjunto (Silva: 2005).

Sin embargo, esta perspectiva señala que la calidad, además de relacionarla con la eficacia, tiene que ver con la relevancia y la eficiencia. La relevancia implica que los objetivos establecen un currículo adecuado a las necesidades de la sociedad en que se ubica. Ésta se relaciona estrictamente con los objetivos y su respuesta a las necesidades del entorno. La eficiencia o dimensión costo-beneficio, compara los productos del sistema con los insumos que se utilizaron para obtenerlos aprovechando de la mejor manera posible los recursos de que dispone, evitando despilfarros y derroches de cualquier tipo. Esto implica que la eficiencia se relaciona con los insumos, los procesos y los productos.

Silvio (1987) relaciona igualmente la calidad a través de conceptos estrechamente relacionados, distingue efectividad, eficiencia, productividad y pertinencia.

- 1) La efectividad o eficacia es la medida del grado en el cual se logra un objetivo. Para mejor comprensión del concepto, este autor compara las metas propuestas y las metas logradas sin la intervención de ningún otro factor evaluativo.
- 2) La eficiencia se refiere al logro de un objetivo, pero en su medición intervienen, además del grado en el cual se logró un objetivo, una

apreciación de tiempo y el gasto de energía y recursos empleados para ello.

- 3) La productividad es una medida de la cantidad de unidades de un producto o servicio, que se obtienen utilizando una determinada cantidad de insumos o recursos.
- 4) La pertinencia se refiere al grado en el cual un objeto se adapta a los requerimientos de un ambiente determinado. Si la educación superior responde a los requerimientos del sistema económico y social, será pertinente; es decir, se puede lograr un objetivo con un alto nivel de efectividad y eficacia, pero el resultado puede ser inadecuado o no pertinente para el ambiente en el cual se inserta.

Recapitulando, este modelo resalta las dimensiones de efectividad o eficacia, eficiencia, productividad y pertinencia. Es necesario destacar que no analiza el concepto de relevancia. Aunque, a través de los conceptos de eficiencia y productividad menciona la importancia del grado en que se cumple un objetivo, invirtiendo una determinada cantidad de tiempo, energía, insumos o recursos.

Baena (1999) basa su propuesta principalmente en la satisfacción de los alumnos partiendo de un *ciclo de calidad*. Este ciclo de calidad implica desarrollar, planear, impartir, evaluar y mantener la calidad que resulte útil y mayormente satisfactoria para los alumnos. Comienza desde la agilización en los trámites administrativos, la actualización en los trámites escolares, la información académica, el control del proceso de enseñanza-aprendizaje, profesores y tutores, investigadores capacitados y actualizados, la vinculación al campo profesional. Asimismo, plantea los elementos para el rediseño del modelo educativo. Esta autora asegura que para planear el rediseño es necesaria una retroalimentación con los elementos de las diversas etapas. Es decir, planear, aplicar, verificar (evaluar), actuar (diagnóstico-rediseño) y planear (rediseño).

Baena (1992) reconoce que para lograr la calidad total, es preciso partir de la planeación institucional, separar lo urgente de lo necesario, diseñar escenarios, saber de dónde se parte, anticipar el rumbo y de ser posible cambiar el futuro. Los aspectos que componen esta planeación son los siguientes:

- 1) La planeación estratégica tiene que ver con el análisis de los escenarios, formular diagnósticos, determinar objetivos y diseñar estrategias.
- 2) La planeación de acuerdo con las necesidades del mercado. Esto atrae un mayor número de alumnos al comprender el estudio de las clases sociales que conforman la clientela escolar. A partir de ello, se pueden conocer las necesidades de los alumnos y la posibilidad de satisfacer sus demandas.
- 3) La vinculación docencia-investigación, pretende que los actores de la institución sean profesionales con niveles óptimos para satisfacer las necesidades de los educandos. La autora asegura que es preciso realizar un diagnóstico para establecer las necesidades y problemas de la docencia y la investigación: se debe planear, ver qué se hará y los medios para alcanzarlo, es necesario que exista un proyecto general de investigación. De igual manera, es importante que se realicen convenios institucionales para la proyección y actualización de los profesores en el mercado profesional.
- 4) La planeación del proceso enseñanza-aprendizaje se convierte en la razón de ser de la institución. Lo ideal es realizar acciones concretas, como formar alumnos creativos, con habilidades y destrezas, y especialistas en las áreas seleccionadas. Los elementos que abarcan este binomio, sugiere Baena (1999) son: un plan de estudios, programas de materias, recursos didácticos de apoyo, infraestructura de servicios, laboratorios y talleres, capacitación de profesores y programas de formación integral para los alumnos.

En la propuesta de Baena puede percibirse un complejo e interesante sistema de planeación en vías de alcanzar la calidad total en educación superior. Sin embargo, autores como Cano consideran que aplicar la calidad total, que es un modelo empresarial, en un centro educativo, tiene sus riesgos. Pese a ello, este autor afirma “que un centro educativo puede ser concebido como una empresa de servicios que produce educación sobre unos estudiantes, aplicando un proceso de enseñanza-aprendizaje y obteniendo servicios

determinados, lo que implica hablar de rendimiento académico”. (Cano: 1998: 282)

Además de definir objetivos en la planeación institucional, Baena considera que tomar en cuenta las necesidades del mercado, permite favorecer las inquietudes de los alumnos y sus oportunidades laborales. Para ello, es indispensable que las instituciones establezcan convenios institucionales a fin de que la planta docente se actualice en los procesos de enseñanza aprendizaje con las habilidades y destrezas requeridas. Esto, necesariamente implica el desembolso de recursos humanos y materiales que las universidades realizan para alcanzar modelos de calidad total.

De Miguel, Caïs y Vaquera (2001), elabora un concepto centrado en 71 indicadores al referirse a la *calidad global* de las universidades. Los autores dividen operativamente los 71 indicadores en seis factores: a) de desarrollo provincial, b) estructura organizativa, c) recursos humanos y materiales, d) feminización, e) doctorado, y f) productividad. Los criterios de selección los explican de la siguiente manera: cada factor tiene aproximadamente una docena de indicadores fiables, centrales y analizados previamente, pues de esto dependerá el cálculo general de calidad. De cada factor, el análisis estadístico y correlacional permite elegir un indicador fundamental con características como: funciona mejor, mide un espectro extenso de conceptos dentro del propio factor y puede variar, más no lo suficiente entre las diversas universidades que los autores han contemplado.

Los indicadores elegidos por dichos autores para medir la calidad global de las instituciones seleccionadas son seis:

- 1) Centros con carreras largas (números absolutos): una universidad de calidad no es una organización que se especialice en una o dos carreras, sino que realiza docencia e investigación básica en un amplio abanico de áreas del conocimiento: ciencias exactas, humanidades, sociales, ingenierías o carreras tecnológicas. Afirman los autores que el número de centros que contienen carreras largas pueden concebirse como indicadores de calidad. El que una universidad se defina como “buena”, “de calidad”, o de “prestigio” requiere tener más de una docena de carreras diferentes.

- 2) Tasas de profesorado (según el tamaño de la universidad): Radica en que la calidad depende de lo que enseñe el docente. El profesorado es un indicador indiscutible al momento de evaluar la calidad de una institución. Puede marcar la diferencia entre las universidades. La inversión en el personal docente-investigador explica la productividad de la universidad.
- 3) Libros de bibliotecas (por estudiante): está relacionada con la antigüedad de la institución. La universidad con mayor tiempo de haberse establecido, tendrá la ventaja de estar más equipada bibliográficamente. Incluso, afirman los autores, este indicador puede desfavorecer a las instituciones que no se dediquen a la investigación.
- 4) Mujeres docentes (% del total del profesorado): Una universidad que permite el acceso a hombres y mujeres en igualdad de condiciones es una universidad que además de no discriminar, aprovecha los recursos humanos que existen en el país.
- 5) Títulos de doctor concedidos (por cada mil estudiantes): Es preciso que una universidad investigadora generara al menos a seis títulos de doctor por mil estudiantes al año; lo que implica que es una cantidad mínima de universidades que cumplen con este requisito.
- 6) Estudiantes que terminan la carrera en los años justos (en % de los que empezaron): Es un indicador difícil de calcular, pues los datos son muchas veces incompletos. El que haya alumnos que suspendan o que no terminen su carrera es un indicador de mala calidad de una institución y de baja utilización de sus recursos, aseguran estos autores.

A través de los diversos indicadores, De Miguel, Caïs y Vaquera (2001), analizan cómo una institución que invierte en equipo bibliográfico, en la profesionalización del personal docente-investigador redundará en la productividad de la universidad. El aprovechamiento de los recursos humanos y materiales para lograr la eficiencia terminal de los alumnos es también de gran importancia; de lo contrario, implicaría hablar de mala calidad de las instituciones y de la baja utilización de los recursos mencionados.

Otra propuesta que contempla la inclusión de varios componentes es la de Melia (1992). Esta autora asegura que la calidad de la educación depende de algunos factores de evaluación importantes:

- 1) El control y la inspección. En la inspección se contemplan estándares nacionales, regionales y locales de aprendizaje, mediante la observación del trabajo conjunto de los estudiantes y maestros. Esta herramienta genera tranquilidad a los usuarios al momento de recibir los cursos de una institución preocupada por mejorar a través del control y la inspección de la labor de su oferta educativa.
- 2) La búsqueda del conocimiento a través de la enseñanza, la investigación y el estudio. Se refiere al maestro que posee conocimientos actualizados de su materia, además de contar con características personales atractivas, utiliza los diversos métodos de enseñanza y tiene elevadas expectativas de los alumnos a los que imparte sus conocimientos.
- 3) Un sentido de orden y estructura, esto con el propósito de que los conocimientos impartidos sean cuidadosamente planeados y organizados.
- 4) Un compromiso máximo de la institución es captar el interés y el entusiasmo de los estudiantes.
- 5) Los logros, que implican el nivel de alcance de las normas establecidas, donde los estudiantes se puedan sentir satisfechos.
- 6) Las instalaciones, en la disponibilidad de adecuados salones de clase, así como los talleres y laboratorios que apoyen el aprendizaje.
- 7) El equipo y los recursos, implica contar con accesorios diseñados especialmente para la enseñanza y el aprendizaje.

El control y la inspección de la labor educativa llegan a determinar el grado de confiabilidad de los usuarios en el servicio que solicitan. A su vez, esto garantiza que la institución planea y organiza su oferta académica a través de la enseñanza, la investigación y el estudio actualizado, respondiendo a los intereses de los alumnos. En este esquema, los dos últimos aspectos resaltan

el valor de los recursos, los cuales, aunque buenos en sí mismos, resultan de escaso valor al aplicarse de manera ineficiente.

Al respecto, Melia (1992) cita el caso de las universidades del Reino Unido, que para lograr buenos niveles de calidad, pretenden abolir esquemas de educación superior distintos y crear un esquema único de educación universitaria. En este país, se pretende crear una estructura única de financiamiento para todas las instituciones de educación superior a través de la presencia de un Consejo de Financiamiento que distribuirá los recursos para la educación superior, tanto para la enseñanza como para la investigación con la finalidad de obtener mejores resultados.

Arredondo (1992) entiende la calidad a través de varias *tendencias modernizadoras* según las cuales las instituciones de educación superior pueden lograr la calidad y excelencia académicas. Todas estas tendencias están orientadas al uso y aplicación adecuada del financiamiento. El autor expone estas inclinaciones de la siguiente manera:

- a) Un cambio en el enfoque de planeación predominante. Un proyecto estratégico es importante para orientar las acciones futuras y valorar el nivel de logro de las metas que se tienen planeadas. El enfoque estratégico exige mayor relación entre planeación, programación, presupuestación y financiamiento.
- b) Una modificación gradual de los criterios de financiamiento. Los logros cuantitativos no son suficientes si no se acompañan de mejorías cualitativas. El autor menciona el caso del sistema de educación superior en México que está orientando sus prioridades a los logros cualitativos desde el financiamiento público asignando mayores recursos a proyectos universitarios que propongan alternativas sólidas para la mejora de las instituciones. Se busca que el financiamiento sea un estímulo a los logros institucionales y donde exista una buena aplicación de los recursos asignados.
- c) La aplicación de estímulos diferenciales al desempeño. Este autor asegura que la motivación para buscar la calidad de la educación superior, tanto de manera individual como colectiva, está

determinada por factores culturales y estructurales, así como por las condiciones concretas en las que operan los individuos e instituciones. Para ello, desde 1984, se crea el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), en el que, mediante mecanismos y criterios específicos, se selecciona y estimula a los investigadores. A través de la estrategia de revisión periódica, se logra la productividad y el interés por la superación académica.

- d) La complementariedad financiera. Debido a la fuerte dependencia económica que tienen las instituciones de educación superior públicas en México hacia el gobierno federal y local, las instituciones de educación superior pretenden reforzar sus fuentes de financiamiento. Algunos intentos han consistido en celebrar convenios de colaboración con los sectores productivos, la venta de servicios y el incremento en las cuotas estudiantiles. Por citar un ejemplo, para 1987, los ingresos propios de las universidades cayeron al 2% de su financiamiento total, mientras que para 1991, representaron el 8%.
- e) La conversión de las instituciones en auténticos sistemas sociales abiertos. La parte financiera ha tenido mucha relación con la apertura del sistema de educación superior. Una de las razones que propiciaron la poca credibilidad social de las instituciones fue que éstas trabajaran como sistemas sociales cerrados. En la actualidad, se habla de una mayor proyección, productividad y competitividad de las universidades donde a través de mejores niveles educativos promueven su oferta académica.
- f) La influencia creciente de la tecnología. El impacto que la tecnología ha provocado en la educación ha traído consigo avances contundentes.

Un proyecto estratégico que orienta las metas y los logros que se pretenden alcanzar tanto cualitativos y cuantitativos exige mayor financiamiento. La asignación de recursos implica un estímulo por los objetivos alcanzados ya sea de manera individual o colectiva. Una mayor productividad de las

universidades, también se relaciona con la correcta aplicación del presupuesto que les ha sido asignado, promoviendo así mejores niveles educativos.

Briones define la calidad a través de los *programas* y expone que la evaluación educativa “es un proceso que analiza el contexto socioeconómico, los objetivos, los recursos empleados, la metodología, el funcionamiento, la población y los resultados de un programa con la finalidad de obtener información de la cual se pueden derivar criterios útiles para la toma de decisiones en diversos niveles del programa y en diversos momentos de su desarrollo” (Briones: 1998:56).

A su vez, los propósitos hacia los cuales este autor orienta la evaluación son dos: a) *Monitores para la gestión de la evaluación*, estos se llevan a cabo durante el desarrollo del programa. La intención es tomar medidas que influyan en su perfeccionamiento y b) *Monitoreo para la generalización de la evaluación* que se realizan al final del programa. Las experiencias que se obtengan de éste monitoreo podrán utilizarse en otros programas similares; de ahí lo de su generalidad (Briones: 1998).

Briones expone que para lograr el funcionamiento de un programa es preciso partir de diferentes tipos de evaluación tales como:

- 1) Las *internas* y las *externas*. En las primeras, intervienen todos o parte del equipo que dirige el programa. Las externas, las realizan los especialistas que no pertenecen a dicho programa. No obstante, las dos tienen sus limitantes. Mientras que en las internas, los ejecutores carecen de objetividad, puesto ellos son quienes dirigen el programa; tienden a defender sus logros más allá de los resultados que han obtenido, o bien, no se manejan con las exigencias que los especialistas sugieren. En las externas, los especialistas en evaluación no conocen bien el programa, lo que motiva que las investigaciones y resultados no sean satisfactorios.
- 2) Las *participativas*. Colaboran tanto evaluadores externos como personal técnico del programa, usuarios y participantes. La intención es que se combinen experiencias distintas.

- 3) De *referentes específicos o focos u objetos de evaluación*. Se refiere al contexto. Se realiza el programa, sus objetivos y recursos que se emplean para realizarlo. Por ello, es importante partir de:
- a. Evaluación del contexto, se relaciona con el ambiente físico, económico, social y político en el cual se desarrolla el programa. Se comparan los objetivos del programa con las necesidades manifestadas sentidas de la población. Por ejemplo, ¿cuál es la situación económica, social y cultural que sirve de entorno a la población-sujeto?, ¿qué necesidades quedan fuera del programa? La intención de tales preguntas es ubicar el programa en una totalidad económica, social, política y cultural en cualquier nivel y en un momento determinado.
  - b. Evaluación de objetivos, los estados deseables de alcanzar por los usuarios del programa mediante recursos y procedimientos que se estiman adecuados.
  - c. Evaluación de recursos, constituidos por el personal directivo(dirección autoritaria, democrática), personal administrativo, el personal técnico(características profesionales, motivacionales) y los recursos financieros(estructura del presupuesto, gastos, control presupuestario)
  - d. Evaluación del funcionamiento, se refiere a todos los procesos que se desarrollan en el programa. Estos pueden ser de desarrollo y de cambio. Los de desarrollo se relacionan con la asistencia, participación, interacción, deserción del trabajo, etcétera. Los de cambio son las estrategias o métodos utilizados por el programa.
  - e. Evaluación de resultados o impacto del programa. Determina si el programa produjo o no los cambios que se pretendían, el nivel y magnitud, la variedad de modificaciones, la producción de resultados no previstos y las consecuencias provenientes de los logros de los objetivos del programa.

Los objetivos propuestos se evaluarán de acuerdo con el cumplimiento de los mismos. Los agentes involucrados deben estar enterados de cómo se está

desarrollando el programa, qué factores dificultan o favorecen su desarrollo. En opinión de Briones (1998), todo programa debe ir acompañado de su respectivo proyecto de evaluación. La población que trabaja con el programa debe conocer las características de dicho programa y en qué condiciones se encuentra la población al inicio del mismo. Los profesores discutirán qué focos serán evaluados y con qué periodicidad. Los evaluadores revisarán si el programa está completo y si los objetivos son específicos; ellos pueden determinar qué variables deben ser evaluadas. La colectividad puede valorar si la metodología existente es favorable o negativa, o aparecen procesos y resultados no previstos en el programa.

En ese sentido, un programa puede abarcar distintos aspectos: (humanos y materiales). Debe ser aplicable a un espacio determinado, a contextos reales. Lo ideal es que un programa sea evaluado tanto por agentes internos como externos. La evaluación debe realizarse al principio y al final de su aplicación. Un programa se valora con base en logros de objetivos (claridad), mejora en la calidad de los resultados (impacto del programa) y análisis de aspectos negativos que impiden la calidad.

Cano (1998) propone ocho *pilares* que sustentan la filosofía de la calidad, haciendo énfasis sobre los *procesos como base de la calidad total*:

- 1) El cliente es el primero. Es necesario buscar su máxima satisfacción.
- 2) Gestión en la mejora continua. Mediante los constantemente de los procesos. Para ello, es necesario contrastar el rendimiento de procesos similares dentro de la organización.
- 3) Comprometerse y participar, cooperando en lugar de compitiendo. Esto implica perfeccionar las habilidades de cada una de las personas que trabajan y aprovechan al máximo sus capacidades.
- 4) El papel del líder es básico, se relaciona con el dinamismo del proceso. Esto implica que en educación los líderes escolares deben centrarse en establecer el contexto del continuo perfeccionamiento de estudiantes y profesores.
- 5) Una organización inteligente que aprende de sus propias experiencias, se preocupa por la acumulación de los conocimientos y los utiliza para potenciar a los individuos.

- 6) Tomar decisiones con base en datos objetivos. Se propone utilizar técnicas que faciliten la implantación de mejoras en el plantel, a fin de evitar asumir decisiones subjetivas que en nada favorecen el progreso del plantel.
- 7) Centrarse en pequeños cambios. Implica que para cambiar, es necesario centrarse en los cambios en pequeña escala.
- 8) Establecer un sistema de recompensas que premie el esfuerzo, esto en el entendido de que no tiene que ver necesariamente con cuestiones monetarias, sino en el reconocimiento del trabajo realizado fundamentalmente.

Quizá una de las más importantes contribuciones de esta propuesta de calidad es el análisis de los procesos – no tanto los resultados- que se sugieren para llegar a la calidad total en educación. La mejora de los procesos es la base de la calidad total dice Cano (1998).

Schmelkes (1994) analiza la calidad a partir del *plantel escolar*. Desde esta perspectiva, considera que el verdadero salto cualitativo en educación depende de cada plantel, de su director y de su equipo docente. Esta autora, además de definir el concepto de calidad, analiza cómo puede lograrse la *calidad en el proceso*. A su vez, el proceso lo divide en tres partes: el proceso de diseño, el proceso de enseñanza y el proceso de relación escuela-comunidad y maestro-padres de familia.

En su definición, afirma que la calidad “es un concepto relativo y dinámico, es un proceso constante y permanente porque es total, y como tal está presente en todas las partes del proceso educativo” (Schmelkes: 1994:31,32). Para ello, la búsqueda de la calidad implica, necesariamente, la participación de los diversos actores involucrados en la institución. Los directivos, profesores, alumnos y padres de familia deben participar en un proceso de mejora. Son ellos los que pueden plantear las propuestas para mejorar, asegura Schmelkes.

Esta autora define los tres tipos de proceso para incorporar la calidad en un centro educativo de la siguiente manera:

- 1) El proceso de diseño, significa que desde el principio la institución educativa define el tipo de aprendizaje que se quiere lograr, cómo se quiere lograr; es decir, desde que se define el tipo de egresado que se pretende y los aprendizajes que se esperan lograr, se está introduciendo la calidad.
- 2) El proceso de enseñanza es un proceso de relaciones maestro-alumno, alumno-alumno y alumno consigo mismo, elaborando estrategias de enseñanza para favorecer el aprendizaje.
- 3) El proceso de relación escuela-comunidad y maestro-padres de familia, significa que en la medida en que se logren las buenas relaciones entre estos actores se está contribuyendo a la calidad. (Schmelkes: 1994:33).

Según Schmelkes, para el mejoramiento de los procesos, es necesario que se estimule la participación de los actores, de otro modo, no se está impulsando la calidad.

Además de dividir el proceso en tres partes importantes. Estos autores sostienen que la calidad de la educación puede lograrse a través de tres factores:

- 1) El equipo docente. Todos los agentes involucrados en la calidad, el principal es el cuerpo docente. El profesor debe compartir el proyecto de calidad institucional, asumir los roles que le corresponden desempeñar y trabajar en objetivos comunes.
- 2) Trabajo en equipo o círculos de calidad, la finalidad del equipo es tomar decisiones y actuar en consecuencia. Sin embargo, las múltiples responsabilidades que asume el docente, en muchas ocasiones les impide trabajar de esta manera. El docente debe sentir que comparte un proyecto institucional; así es como se forman los mencionados círculos de calidad.
- 3) Liderazgo del director. Su labor es fundamental, él es quién dirige la institución. El director es el primero y el mayormente comprometido con el propósito de mejorar la calidad. Un director debe asumir la responsabilidad de investigar las necesidades del centro. En este sentido, se tiene que conocer cómo se están logrando los objetivos: qué

niveles de aprendizaje se están logrando, conocer las condiciones y necesidades de los beneficiarios y la forma en que se está fallando en su satisfacción. Debe contemplar con qué recursos cuenta, qué falta para enfrentar el reto investigar las posibles soluciones al problema, monitorear el proceso de solución y evaluar los resultados.

La importancia que la autora concede al papel que desempeña el director en el plantel escolar, lo destaca a través de dos funciones y dos responsabilidades. Las responsabilidades son el mantenimiento y el mejoramiento. El mantenimiento implica establecer reglas claras desde un principio y asegurar que se cumplan. Para ello, el director debe lograr una importante comunicación con el equipo de trabajo, hacerles saber cuáles son los retos establecidos para llegar a los resultados esperados. El mejoramiento puede manifestarse a través de dos maneras: por la innovación, que se relaciona con el uso de la tecnología dentro del salón de clase, o por la implementación de un enfoque pedagógico novedoso, que tiene que ver con la enseñanza personalizada. Las funciones se dividen en: estimulante y de apoyo, y la función de control. La primera se refiere a propiciar el mejoramiento de las relaciones a fin de propiciar buenos resultados; la segunda está dirigida concretamente a los resultados.

La calidad en el proceso que se busca aplicar en un plantel escolar se centra en el binomio enseñanza aprendizaje, implicados diversos actores como: directivos, maestros, alumnos y padres de familia. Ellos conocen el rumbo de la institución, las condiciones y necesidades de los beneficiarios, los recursos con que cuentan para la implementación y uso de mejores tecnologías que favorezcan tanto la enseñanza como el aprendizaje.

## **I.2. Perspectiva de la calidad educativa desde el punto de vista de variables específicas**

Este estudio centra su atención en variables concretas del conjunto educativo que unidas determinan la calidad educativa de una institución. Este análisis combina dos o hasta cuatro elementos desde los cuales es diseñado un

modelo educativo. Buendía Eisman y García Lupión (2000), Gobantes (2000), García R y Congosto (2000), y Casanova (1998) definen la calidad a través de variables muy específicas.

Buendía E. y García L. (2000) opinan que la calidad en una institución universitaria puede ser vista desde el punto de vista de su pertinencia, eficiencia y eficacia.

- 1) La pertinencia es definida por los autores como la congruencia entre las expectativas del contexto y la oferta institucional.
- 2) La eficiencia la entienden como la optimización de los recursos en el logro de las metas.
- 3) La eficacia se refiere a la consecución de los objetivos y las metas.

Por ende, en este caso la calidad universitaria esta definida por los tres elementos mencionados, la evaluación institucional estaría dirigida a evaluar la pertinencia, eficiencia y eficacia de una institución.

Estas autoras sugieren que la evaluación de la calidad de las universidades se hace mediante un proceso que contempla distintas fases, por ejemplo:

- a) La autoevaluación. Un mecanismo a través del cual, se da un proceso de reflexión participativa, en el que la comunidad universitaria describe y valora su realidad. Esta evaluación la realiza un Comité de evaluación de cada universidad. El autoinforme debe contener dos apartados: el primero describe objetiva y rigurosamente la realidad, tanto de los aspectos fuertes como de los débiles. El segundo trabaja sobre las propuestas de mejora.
- b) La evaluación externa. Es realizada por expertos, ajenos a la universidad. El informe se rendirá al Comité de la institución; éste, a su vez, analizará las recomendaciones y sugerencias.
- c) Los informes públicos. Consisten, específicamente en evaluaciones internas y externas que son dadas a conocer al resto de las universidades.

Buendía E. y García L (2000) señalan que algunos ámbitos de evaluación son la enseñanza, la investigación y los servicios. La enseñanza se evalúa en el diseño del programa, la organización de la enseñanza, su desarrollo y los resultados obtenidos. La investigación, por su parte, evalúa las áreas de investigación. En cuanto a los servicios, dependerá de la modalidad del proyecto que se esté desarrollando.

Gobantes (2000) es otro investigador interesado en la calidad de los *programas*. Muestra la vinculación entre el creciente interés por la calidad y la revisión a la que está siendo sometida la finalidad del sistema educativo y los programas. Define el concepto de programa y muestra la importancia de que sea la evaluación la que se adapte a la complejidad del mismo. Este autor opina que toda evaluación esta condicionada por la concepción que se tenga de calidad y qué se demanda como calidad al programa que se pretende evaluar. La evaluación se orientará hacia la búsqueda de indicadores que el mismo programa exige. Dicho de otra manera, es preciso saber qué se está pensando mejorar al momento de solicitar una evaluación. Por lo tanto, son las instituciones las que determinarán sus necesidades y los criterios que habrán de considerar los evaluadores.

Un programa es “un conjunto de acciones humanas y acciones materiales diseñados e implantados sistemáticamente en una determinada realidad con el propósito de resolver algún problema” (Gobantes: 2000:84). Gobantes aclara que la evaluación de programas se refiere a materiales curriculares o instituciones. Sin embargo, dependiendo de las características del programa a evaluar, la evaluación puede incluir a personas, instituciones y materiales.

Un programa debe poseer características específicas que lo identifiquen como riguroso y aplicable a un espacio determinado. Por esto, “un programa debe estar perfecto, sistemática y racionalmente prediseñado, debe contar con recursos humanos y materiales en cantidad y calidad ajustada a las metas que se propone, debe llevarse a la práctica siguiendo su planificación previa y debe contar con unos objetivos precisos, realistas, que expresen sistemáticamente los logros del programa antes de que este se aplique a contextos reales, de

forma que se pueda valorar a partir de ellos si se han alcanzado las metas perseguidas”(Gobantes:2000:90).

Gobantes menciona dos *criterios* de calidad del programa: los *internos* y *externos*. Asegura que los criterios de calidad internos al programa evaluado son aquellos que se centran en el mérito de las prácticas, tomando en cuenta las diversas características de los contextos locales en los que se aplican los programas. Los criterios externos tienen como prioridad establecer la distancia entre lo pretendido “previamente” (por los objetivos, por el producto esperado, por las demandas de los clientes) y lo finalmente logrado.

Para concretar su propuesta, este autor, considera algunas cuestiones acerca de los programas a evaluar:

- a) El grado de complejidad del programa- por la extensión geográfica e institucional.
  - i. En cuanto a la cantidad y diversidad de acciones y actividades incluidas en el programa.
  - ii. En cuanto al tópico de que se ocupa el programa (educación, drogadicción, etc.)
- b) Debe responder a las necesidades de una sociedad determinada, a sus intereses y finalidades.
  - i. Depende del contexto y de las personas que en él participan.
- c) Lo fundamental, cualitativa y cuantitativamente es el programa evaluado.

Cabe señalar que lo relevante de la propuesta de Gobantes sobre los programas, es la posibilidad de que dicho modelo se puede aplicar a diversas áreas de la institución, atendiendo varias características que conllevan a definir la rigurosidad de un proyecto institucional en distintos tópicos (académicos, económicos, culturales, etc.) desde los objetivos hasta los resultados.

García R. y Congosto Luna (2004) exponen algunos criterios sobre evaluación y calidad del *profesorado*. Reflexionan sobre el concepto de evaluación y sus perspectivas actuales aplicadas a la labor del maestro. Además plantean algunas técnicas e instrumentos que debe tener este proceso de evaluación.

En opinión de estos autores, son varios los aspectos que se pretenden evaluar para contar con un docente de calidad. Algunos evaluadores centran su atención en las aptitudes o características personales, en cualidades personales que el docente posee y manifiesta, tales como, facilidad de comunicación, interés y perseverancia en su trabajo. La intención es que el docente desempeñe eficazmente su tarea. A estos indicadores, García y Congosto los han llamado de presagio. Sin embargo, han recibido múltiples críticas por considerar que son difíciles de evaluar dada la generalidad con que se presentan. Además, están alejados de lo que el propio sistema educativo considera para evaluar que cuenta con personal capacitado para la tarea docente.

Existen otros factores, como los profesionales, para determinar si se está preparando en un buen nivel al docente, de tal modo que pueda desempeñar sus funciones en todas las tareas. Concretamente en el aula, que constituye el medio más común en la actualidad para evaluar al profesor. En opinión de estos autores, las características descritas permiten verificar el grado en que las cualidades, aptitudes y habilidades didácticas afectan los resultados de los estudiantes.

Además de la evaluación en el aula, es preciso evaluar el dominio de los contenidos de la materia que enseña el docente, la programación y preparación de las clases, es la condición necesaria, pero la condición suficiente para que produzca una acción educativo-formadora eficaz, está ligada al resto del proceso que facilitan la comunicación de los contenidos y la motivación de aprendizaje que generan en el estudiante. La segunda presupone a la primera. De ahí que la mayor parte de las investigaciones evaluativas sobre eficacia docente se han centrado en los indicadores de proceso. Sin embargo, estos procedimientos tienen sus ventajas e inconvenientes. Por ejemplo, si se habla de destrezas o habilidades del profesor dividiendo la conducta en otras más pequeñas se tiene que hay poca injerencia en los resultados. Ello debido a que dichas microconductas son poco representativas de la conducta global. La intención es evitar la atomización de variables inoperantes y poco posibles de manejar.

Existen distintos modelos de evaluación del profesor que se centra en varios aspectos. Algunos más significativos que otros, en función de la

documentación teórica y su aplicación práctica. García y Congosto(2000), citado por Mateo y otros(1996), detecta siete modelos de evaluación del profesor: a) el centrado en rasgos del profesor, b) el de escala de valoración(comprueba el grado en que un rasgo o conducta están presentes), c) el centrado en los objetivos de rendimiento, d) el centrado en objetivos instruccionales, e) el orientado hacia el proceso, f) el centrado en las preocupaciones del profesor (dando oportunidad a que los profesores analicen su propio progreso como profesionales y busquen apoyo para la mejora) y g) el ecléctico (combinación de dos o más enfoques).

Cada modelo responde de una manera particular a un enfoque de la evaluación institucional y de la evaluación docente en particular. Desde la perspectiva de aplicación, los responsables de definir y poner en marcha dichos procesos deberán elaborar su propio modelo acorde con sus planteamientos y objetivos. En consecuencia, no existe un modelo de evaluación único y posible de ser generalizado. Ello se debe a la dinámica evolución del concepto de evaluación.

Otro de los modelos de evaluación analizado por estos autores es la evaluación formativa y sumativa. La evaluación formativa recoge rigurosamente los datos sobre la labor realizada por el profesor. Esta evaluación parte de un proceso más general en la formación del profesorado. El profesor reflexiona sobre su práctica docente como primer paso para su perfeccionamiento profesional. La finalidad es que el docente tenga una importante motivación para el aprendizaje y con una actitud abierta al cambio. Por su parte, la evaluación sumativa, no contempla la posibilidad de modificar para mejorar el proceso evaluado, sino para mejorar procesos futuros.

Un criterio de los tipos de evaluación independientemente del modelo de evaluación docente que se siga, es el cuándo se realiza la evaluación. Esta puede ser inicial, continua o progresiva y final. La evaluación inicial e el primer paso de la evaluación progresiva, la evaluación final es el resultante de la evaluación continua. La evaluación progresiva se identifica con la formativa, mientras que la evaluación sumativa suele ordenarse a la toma de decisiones al final del proceso, razón por la que se encuentra más relacionada con la evaluación final (García y Congosto: 2000).

También es posible hablar de evaluaciones internas y externas. En la evaluación interna se da una implicación importante entre los miembros de la comunidad educativa, por lo que permite al docente y a la institución reflexionar sobre su labor, a su vez, impulsa el diálogo y la participación para bien del centro educativo. La evaluación externa se realiza por expertos en cada área. Sin embargo, se pretende que la evaluación se adquiera como un compromiso del personal docente y de toda la comunidad educativa.(García y Congosto:2000)

Los autores coinciden en que el plan de evaluación debe ser riguroso, sistemático y estructurado, desarrollado por expertos y personal técnico. Además de proporcionarle los servicios de apoyo necesarios y los medios que le lleven al perfeccionamiento de su labor. De esta manera, el docente se compromete con la institución generando mejores resultados.

La propuesta de Casanova (1998), corresponde a un modelo de *evaluación de la enseñanza*, tomando en consideración la labor que ejerce el docente y su implicación en el logro de resultados en los estudiantes.

El esquema de cómo evaluar los procesos de enseñanza se resume en dos sentidos:

- 1) Evaluar la enseñanza a través de la evaluación de las unidades didácticas(su elaboración y aplicación en el aula) y de los aprendizajes que los alumnos alcanzan en cada una de ellas.
- 2) Mediante una reflexión personal sobre los indicadores pertinentes que pongan de manifiesto -individual o colegiadamente- hasta qué punto corresponde lo que el profesor hace con lo que se considera adecuado hacer (Casanova: 1998).

El autor sugiere que para evaluar la enseñanza a través de unidades didácticas, se debe tomar en cuenta: primero, evaluar si el proceso es el adecuado, considerando el funcionamiento de dicho proceso de aprendizaje y de los resultados que el alumno logre con ellos. En este camino se valorará si la actuación docente está en correspondencia con las demandas de los estudiantes. Segundo, es preciso evaluar la elaboración y aplicación en el aula, de las diferentes unidades didácticas que comprenden la

programación(dependiendo de las áreas educativas en que se desarrolle)evaluándose los resultados.

Para poner en práctica la programación de área es preciso que se den los elementos siguientes: que se desglosen los objetivos y contenidos en un número de unidades didácticas pertinentes, secuenciadas y temporalizadas. Si se compaginan tanto el diseño curricular oficial como la unidad didáctica, será la garantía de que se habrán alcanzado los objetivos propuestos y una enseñanza de calidad.(Casanova:1998)

Este autor entiende la unidad didáctica como “la concreción de objetivos, contenidos, actividades, estrategias metodológicas y evaluación para realizar la enseñanza y aprendizaje de un conjunto de cuestiones estrechamente interrelacionadas desde un punto de vista formativo(epistemológico o metodológico). Es decir, la unidad didáctica es el núcleo en torno al cual se establecen las estrategias organizativas y didácticas de la actuación docente en el aula” (Casanova: 1998: 201).

Una unidad didáctica cuenta con los siguientes elementos:

- **Objetivos** ¿Para qué enseñar? Se relaciona con los fines que se alcanzan en el desarrollo de la unidad, considerando metas concretas que el alumno debe alcanzar.
- **Contenidos** ¿Qué enseñar? Comprende la totalidad de aprendizajes que debe dominar el alumno, tanto contenidos conceptuales como procedimentales y actitudinales.
- **Actividades** ¿Cómo aprenderán los alumnos? Implica los ejercicios y actuaciones de toda índole que los alumnos deben llevar a cabo con el fin de dominar los contenidos seleccionados y objetivos previstos.
- **Metodología** ¿Cómo enseñar? Determina el cumplimiento de objetivos por parte del alumno a través de una metodología idónea.

- Recursos didácticos ¿Con qué enseñar? Significa que los recursos son los adecuados para la materia que se trabaja y que realmente favorezcan el desarrollo de las actividades escolares.
- Evaluación ¿Cómo mejorar la enseñanza y el aprendizaje? ¿Se consiguen los objetivos previstos? Aquí se establece si se utilizará el cuestionario, la encuesta o la entrevista, concluyendo en la elaboración de un informe descriptivo que de cuenta a los interesados del proceso de aprendizaje.

Además, Casanova(1998) plantea que al evaluar la unidad didáctica es preciso considerar tres momentos:

- a) La evaluación inicial, mediante el planteamiento de cuestiones anteriores al comienzo de su realización y cuestiones relativas al proyecto ya plasmado por escrito.
- b) La evaluación procesual, se parte de una reflexión continua durante el tiempo de trabajo en el aula acerca de los elementos que van funcionando adecuadamente o de los errores cometidos y que en muchas ocasiones, ya no tienen solución.
- c) La evaluación final, se lleva a cabo a partir de la reflexión última considerando los ajustes que se han realizado o deben realizarse para futuras ocasiones y los aprendizajes que los alumnos han alcanzado. Aquí se contemplan todas las interrogantes posibles, desde para qué se enseñó, si se mejoró la enseñanza-aprendizaje, hasta si se consiguieron los objetivos previstos.

Es preciso tomar en cuenta que el nivel de análisis en que este modelo se centra es en diversas características, todas ellas evaluando el modelo de enseñanza y sus resultados y el impacto que este programa puede alcanzar en áreas específicas cuando se emplean los recursos y estrategias previamente definidas.

### **I.3. Desarrollo de la evaluación de la Educación Superior en México**

La década de los ochenta marcó un rumbo sin precedentes a la educación superior. En un ambiente de crisis económica plantearon algunos grupos empresariales y medios masivos de comunicación que los patrones prevalecientes de expansión, financiamiento y gestión de la educación superior habían llegado a su límite. Estos límites hacían referencia fundamentalmente a la baja calidad de la educación, pertinencia del servicio educativo y a las limitaciones financieras generadas por la crisis fiscal de los estados, ignorando los esquemas de financiamiento que en épocas de auge se concedieron (Kent: 2002).

En este escenario, aparece el tópico de la evaluación, visto como un instrumento de las políticas gubernamentales de algunos países, aunque con características particulares en cada región.

### **I.4. Organismos y programas nacionales evaluadores de la calidad educativa**

En este apartado, se busca exponer la labor de los organismos y programas nacionales que han contribuido para la elaboración de estrategias y evaluación, con el propósito de mejorar la calidad de la educación superior en México.

Aunque en los años ochenta y noventa se mostró mayor efervescencia de los sistemas de evaluación en distintos países; en México comenzaron a gestarse desde finales de los años setenta. La SEP, la ANUIES y el gobierno federal promovieron el Sistema Nacional de Planeación Permanente de la Educación Superior (SINAPPES) con el fin de orientar y regular el conjunto de instituciones de educación superior; sin embargo, no se generaron grandes resultados, porque dicho programa mostró poca capacidad en la toma de acuerdos significativos, situación que provocó el debilitamiento del SINAPPES como sistema en el transcurso de los años ochenta.

En los años ochenta se comenzaron a evaluar los estudios mediante políticas que garantizaran la calidad y el uso adecuado de los recursos financieros. Entre 1971 y 1982 el crecimiento de la matrícula y el subsidio público, provocaron una actitud laxa en cuanto a la contratación de la planta docente sin que estos cumplieran con niveles de preparación adecuados. Algunos profesores sin terminar la licenciatura y otros más sin ser especialistas de las diversas áreas, comenzaron a trabajar. Zorrilla y Cetina (1998) mencionan que para estos años la planta de profesores se multiplicó por cuatro, favoreciendo a los programas tradicionales como medicina, ingeniería y derecho, en los cuales se exigían algunos requisitos que garantizaran la calidad docente.

Desde los años ochenta, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) jugaron papeles centrales en evaluación, estableciendo determinados requisitos para el ingreso y permanencia de las instituciones. El organismo por excelencia evaluador de las instituciones particulares postsecundarias fue la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), fundada en el año de 1981, su propósito es mejorar la comunicación y colaboración de las escuelas particulares entre sí y con las demás instituciones del país, respetando los objetivos de cada una de las IES. En el año de 1993, la FIMPES estableció un sistema de indicadores comprendidos en tres etapas: a) un autoestudio, b) un proceso de validación por un equipo visitador, integrado por académicos provenientes de diferentes instituciones afiliadas y c) la emisión del juicio acerca de la certificación (examen de acreditación). A partir del año 2001, la Federación comenzó a realizar o implantar el autoestudio de las universidades privadas en la guía: "Sistema para el ingreso y permanencia en la FIMPES, a través del Fortalecimiento y Desarrollo Institucional", basado en 166 indicadores considerados como requisitos mínimos para el logro de un proyecto educativo de calidad. En el proceso de autoestudio, cada una de las áreas es examinada para establecer en qué medida las instituciones están coadyuvando con el logro de resultados que la misma institución se ha fijado y ofrecido a la comunidad a la que sirve. La visita para otorgar la validación se realiza por un equipo de pares integrado por funcionarios y académicos universitarios ajenos

a la institución, seleccionados por la misma Federación. Posteriormente una vez que acude a la institución, elabora un reporte en el que se señala la relación entre lo consignado en el reporte de autoestudio y los resultados emitidos por la visita del comité de pares. El dictamen de acreditación es emitido por siete rectores previamente elegidos por la Asamblea cada tres años, que analizan los documentos y emiten un dictamen para cada institución, ratificado posteriormente por la Asamblea General.

En la actualidad, la Federación recomienda a las instituciones trabajar sobre nueve criterios para la acreditación: i) filosofía institucional, ii) planeación y efectividad, iii) normatividad, gobierno y administración, iv) programas académicos, v) personal académico, vi) estudiantes, vii) personal administrativo, viii) apoyos académicos, ix) recursos físicos, x) recursos financieros, y xi) educación a distancia.

Los criterios se explican de la siguiente manera: *Primero*, En la filosofía institucional se describe la postura y el compromiso que tiene la institución con relación a la educación superior. Forma parte de los principios y marco de referencia de la misión. Para ello, la institución debe contar con documentación que manifiesta de manera explícita su misión institucional, la cual dice estar relacionada con su evolución histórica. El *Segundo* criterio, el de planeación y efectividad, implica que la institución tiene visualizado su futuro, está comprometida con un proceso de mejora y puede demostrar qué tan bien cumple su misión y sus planes. Estos también son dos ejes fundamentales en torno a los cuales gira el proceso de Acreditación Institucional. La efectividad indica qué tan bien la institución cumple su misión o propósito educativo y qué tanto esta logrando sus metas. La normatividad, gobierno y administración es el *tercer criterio* implica que el marco normativo sea tal que la institución pueda asegurar, a la comunidad universitaria y al público en general, que sus procesos y actividades se desarrollan según normas y estándares claramente definidos, además de que cumple con las disposiciones normativas nacionales relativas a educación superior. El *cuarto criterio* son los programas académicos, los cuales constituyen el núcleo de la operación de una institución de educación superior; le permite cumplir sus funciones sustantivas y atender las necesidades de la comunidad. El *quinto criterio* es el personal académico, como uno de los elementos de mayor impacto dentro de los resultados del

proceso enseñanza-aprendizaje. En ese sentido, la selección, desarrollo y retención de un profesorado competente, en todos los niveles académicos, es de suma importancia para lograr altos estándares educativos en los programas de la institución. El *sexto criterio* son los estudiantes, definidos como los actores protagónicos de los procesos y actividades que diariamente se viven en las instituciones de educación superior. Se entiende que la institución que considera que el estudiante es el beneficiario inmediato de la educación que se ofrece tiene más posibilidades de cumplir exitosamente su misión y sus objetivos. El *séptimo criterio* se refiere al personal administrativo, comprende a aquellas personas que laboran en las áreas de apoyo institucional y de apoyo académico y administrativo. Incluye también al personal técnico y de servicio. El *octavo criterio*, el personal debe contar con el entrenamiento adecuado a las funciones que realiza. El *noveno criterio* son los apoyos académicos, como los elementos que se disponen alrededor de los estudiantes, profesores y colaboradores, para facilitar las actividades académicas de la institución. El *décimo criterio*, son los recursos físicos, indispensables para el desarrollo del programa que ofrecen las instituciones. Entre tales recursos se encuentran los edificios, estacionamientos, equipos, laboratorios, talleres y materiales. Es importante que los recursos sean dispuestos en condiciones de calidad, seguridad, salud y preservación del medio ambiente para el correcto desarrollo de actividades académicas y administrativas. El *onceavo criterio* se refiere a los recursos financieros; se conciben como vitales para la continua operación de la institución. Cuando el plantel está sano financieramente, está en posibilidades de ofrecer sus programas y servicios de acuerdo a lo planeado. La institución debe tener y demostrar la estabilidad económica y financiera que garantice la operación de sus programas educativos en el corto y mediano plazos. Por último, la educación a distancia, como satelital, por correspondencia, electrónica, abierta y semipresencial, es una estrategia para desarrollar el proceso enseñanza-aprendizaje. Este tipo de educación también debe ser congruente con la misión institucional

Por su parte, la ANUIES, como organismo evaluador de la educación superior en México, buscó desde sus inicios afianzar de manera gradual un sistema de indicadores comprometidos con el desarrollo académico de las instituciones educativas. A través de las distintas asambleas celebradas por la

Asociación, se llegó a acuerdos cada vez más articulados. En ese sentido, las Instituciones de Educación Superior que tuvieran interés por afiliarse a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de la República Mexicana, A.C. tomaría en cuenta el sistema de indicadores y parámetros siguientes: i) naturaleza y misión de la institución, ii) normatividad institucional, iii) planeación, iv) infraestructura académica, v) planes de estudio, vi) evaluación, vii) profesores, viii) estudiantes, ix) recursos financieros y x) difusión cultural.

A partir de enero de 1996, la ANUIES aprobó nuevos criterios para el ingreso y la permanencia de instituciones referidos a tres aspectos: i) la calidad, ii) el desarrollo y iii) la consolidación. Es preciso aclarar que el ingreso y permanencia de las instituciones con la Asociación, no implica una acreditación. El hecho en sí lleva a un acto de otorgamiento de fe pública de la calidad de las universidades afiliadas.

No es hasta los años noventa cuando comienza el proceso de institucionalización de la evaluación de la educación superior. El entonces programa para la Modernización Educativa planteó objetivos como: impulsar un proceso nacional de evaluación del sistema de educación superior para determinar sus actuales niveles de rendimiento, productividad, eficiencia y calidad. Proceso que fue conducido por la Coordinación Nacional para la Planeación de la Educación Superior (CONPES), órgano mixto conformado por el Consejo Nacional de la ANUIES y funcionarios de la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. La CONPES fue fundada desde 1979, con la finalidad de diseñar e instrumentar planes y políticas nacionales en las universidades. A partir de 1989, ha tenido como propósitos: a) efectuar consultas sobre las iniciativas del gobierno federal para implementar nuevos mecanismo de financiamiento y b) formar una comisión que apoye el inicio y operación de diversos organismos de evaluación de la educación superior (Zorrilla y Cetina: 1998).

A finales de 1989 se conformó la Comisión Nacional de Evaluación de la Educación Superior (CONAEVA). Esta comisión pretendió que las acciones de evaluación estuvieran enmarcadas en un proceso concertado a nivel nacional y no se dieran de manera aislada y discontinua. La CONAEVA se dio a la tarea de concebir y articular un proceso integral, sentando las bases para dar

continuidad y permanencia al proceso de evaluación. Así mismo, dicho organismo propuso criterios y estándares de calidad para las funciones y tareas de las instituciones, y apoyó a las diversas autoridades responsables de la evaluación para llevar a cabo su función mediante los mecanismos más apropiados.

A partir de la presencia de la CONAEVA, se articularon las actividades de estímulos y becas al personal académico, de autoevaluación de las instituciones, de evaluación de proyectos a través del Fondo para la Modernización de la Educación Superior (FOMES) y de la evaluación de programas por parte de los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

El modelo de autoevaluación sugerido por la CONAEVA se basó en una propuesta metodológica para la evaluación, además de criterios, indicadores y parámetros generales los cuales se brindaba información cualitativa y cuantitativa. Este modelo resaltó una amplia gama de factores –difíciles de llevar a cabo por las universidades- relativas a insumos, procesos académicos y administrativos, productos y relación con el entorno. Los criterios a evaluar, Silva(2005) los resume de la siguiente manera: a) docencia: abarcó la oferta educativa, planes de estudio, estudiantes, personal académico, proceso de enseñanza-aprendizaje; b) investigación: líneas, proyectos, planta de investigadores, resultados, vinculación docencia-investigación; c) difusión y extensión: oferta, programas, personal, publicaciones; d) normatividad y gobierno: instrumentos jurídicos, órganos normativos y de gobierno, participación de la comunidad; e) organización: estructura académico-administrativa, sistemas y procedimientos, servicios estudiantiles, servicios académicos, servicios administrativos; f) planeación y evaluación: planes y programas, sistemas de información, instancias de planeación y evaluación; g) financiamiento. Patrimonio, ingresos, ejercicio presupuestal, control presupuestal; h) relación educación superior-sociedad: normatividad técnica, instancias de vinculación; i) política educativa: en materia de crecimiento, de financiamiento, salarial y de calidad académica.

Desde 1990, la SESIC comenzó a operar el Fondo para Modernizar la Educación Superior (FOMES). El presupuesto asignado a la educación superior se subdividió en su manejo técnico para llevar a cabo una asignación regular y

organizada sujeta a concursos de evaluación -de ahí el surgimiento del FOMES- así como los recursos de apoyo a la investigación para los que se concursaba en el CONACYT (Díaz Barriga: 1999).

En el año de 1991, se constituyen los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior (CIEES), centrados en la evaluación diagnóstica de programas por áreas del conocimiento, además de asumir las funciones de acreditación y reconocimiento que se concedían a unidades académicas o programas específicos en la medida que cumplieran con determinados requisitos. En la actualidad, los Comités han realizado evaluaciones por medio de mecanismos de evaluación de pares, principalmente para el nivel de licenciatura, sobre proyectos de investigación y programas de posgrado que el Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología (CONACYT) ha realizado. Este Consejo estableció, a partir de 1992, un padrón de programas de posgrado de excelencia para ciencia y tecnología. Los apoyos de este programa se destinan para la formación de recursos humanos de alto nivel de acuerdo con los juicios que emiten los pares académicos evaluadores, una vez que se hay considerado que se han satisfecho los criterios de calidad establecidos por el mismo Consejo, en torno a cinco categorías: a) situación de la planta académica, b) situación del posgrado, c) existencia de líneas de investigación y desarrollo de proyectos, d) características generales del posgrado y e) la vinculación con el sector productivo.(Mendoza:1999) Las funciones de los CIEES son: a) realizar evaluaciones diagnósticas de programas de docencia, b) acreditación y reconocimiento de programas y c) asesorar a las instituciones de educación superior.

A partir de 1994, el CENEVAL comienza a aplicar exámenes generales para los egresados de la licenciatura. Este examen tuvo objetivos principales como: i) determinar si los egresados de la educación superior contaban con los conocimientos y habilidades mínimos para la práctica profesional, ii) informar a la sociedad mexicana acerca de la calidad en la formación académica de los profesionistas que egresan, y iii) relaciona con la función certificadora de las instituciones de educación superior, aunque al final se acordó que este examen complementara los exámenes que aplican las propias universidades (Díaz Barriga: 1999).

En este contexto, la década de los noventa muestra el camino de la institucionalización de la evaluación en México. Sin embargo, políticas gubernamentales de los años recientes, al parecer están desplazando la evaluación para centrarse en la planeación. De manera importante están analizando los nuevos esquemas de financiamiento y la respuesta que las instituciones educativas de nivel superior están dando a las necesidades sociales. Una propuesta insistente del gobierno mexicano, ha sido la de perfeccionar los programas institucionales. Ejemplo de ello es el Programa de Fortalecimiento institucional (PIFI), impulsado por la SESIC en las universidades públicas. Con un enfoque de calidad más completo, se toman en cuenta diversos elementos para el buen funcionamiento y desarrollo de las instituciones a partir de tres ámbitos: a) el institucional, b) el de sus dependencias de educación superior y c) el de cada uno de sus programas educativos. Este programa retoma los resultados de la evaluación que hacen los CIEES, como aspecto que orienta el plan institucional. Esta situación se aplica también al caso del Programa de Fortalecimiento del Posgrado (PIFOP).

Por último, podría considerarse que la década de los noventa fue el lustro de las evaluaciones. En este nuevo siglo, los temas de la planeación y la acreditación son los que están cobrando mayor importancia. En conclusión, puede percibirse que en el discurso, la evaluación de la educación superior mexicana es aceptada, siendo ésta un componente derivado de la modernización de la educación superior. No obstante, su consolidación en la práctica, dista mucho de los compromisos teóricos; percibiéndose, por ello, una incipiente cultura de la evaluación en México.

## **I.5. Propuestas de los organismos internacionales sobre la calidad en la Educación Superior**

La fuerte competencia económica, política y cultural en el escenario mundial, han provocado también una importante reflexión sobre el papel que debe jugar la educación superior en el mundo. Las fuertes presiones en que se halla inmersa la educación postsecundaria han dado como resultado un análisis

profundo sobre el quehacer que les toca desempeñar en esta era globalizada, reflexionando sobre sus necesidades, retos y prioridades educativas.

Los nuevos discursos se están orientando hacia aspectos como: el valor dinero, la mayor oferta de opciones educativas públicas y privadas, el análisis costo-beneficio, la parte administrativa, la distribución de los recursos, los indicadores de desempeño y la selectividad.

En México, como en todos los países de América Latina, se discuten las decisiones que está tomando la educación superior como resultado de la aplicación de las políticas públicas y las sugerencias de los organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Tecnología (UNESCO), el Banco Mundial (BM) y la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).

En este apartado, se busca exponer las propuestas que los organismos multilaterales sugieren a la educación superior en el mundo y algunas particularidades para el caso de México.

Para la UNESCO, su principal actividad es la educativa, buscando adaptar sus sugerencias a las necesidades de los distintos países. La UNESCO ha publicado dos documentos en los cuales define su propuesta educativa para el mundo. El Documento para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior, publicado en 1995, donde reconoce la situación crítica en que se encuentra la educación superior y la desventaja existente entre los países desarrollados y en desarrollo, respecto al aprendizaje y la investigación.

El documento en cuestión, señala tres principales tendencias para la educación superior en el ámbito mundial: a) expansión cuantitativa, relacionando las continuas desigualdades en el acceso a la educación postsecundaria; b) diversificación de las estructuras institucionales, programas y formas de estudio; y c) restricciones financieras producto del ajuste estructural y políticas estabilizadoras en varios países en desarrollo.

Además, la UNESCO considera que las respuestas de la educación superior a los cambios constantes deberán estar guiadas por tres principios básicos: *relevancia*, *calidad* e *internacionalización*. La relevancia se relaciona con la función que desempeña la educación superior en la sociedad en cuanto a la docencia, la investigación y los servicios, así como de sus vínculos con el sector productivo, de sus relaciones con el Estado y el financiamiento público,

motivo de grandes limitaciones al desarrollo de la educación superior. De ahí la necesidad que tienen las instituciones de nivel superior de hacer uso eficiente de sus recursos.

La UNESCO sugiere que la calidad puede obtenerse mediante el fortalecimiento del personal docente y de investigación, la calidad de los estudiantes –ante el crecimiento de la matrícula-, la diversificación de programas de estudio y los niveles de financiamiento, la calidad de la infraestructura académica y administrativa para el cumplimiento oportuno de las labores del personal docente en el aula y en la investigación. Sin embargo, el documento recomienda no basarse en criterios meramente cuantitativos, sino también la autonomía de las instituciones y su libertad académica.

Por último, el ámbito de la internacionalización, se refiere a los beneficios entre las universidades a través de los procesos de intercambio, lo cual beneficia la difusión del conocimiento.

El otro documento de la UNESCO (1998), *La Educación Superior en el Siglo XXI: visión y acción*, fue adoptado por la Conferencia Mundial sobre la educación superior en el siglo XXI, celebrada en París en 1998. Este documento ha retomado de forma más precisa, algunas consideraciones del documento de políticas para el cambio y el desarrollo, publicado en 1995. Los distintos capítulos de dicho documento son: *pertinencia, calidad, administración y financiamiento y cooperación*.

La pertinencia la relaciona con el mundo de trabajo, con el estado y el financiamiento público, con los procesos y los productos. La calidad con elementos del sistema tales como: personal académico, programa, estudiantes, infraestructura, el entorno y la evaluación. Desde el punto de vista administrativo considera a las IES como sistemas globales compuestos en su interior por subsistemas en interacción y con múltiples interacciones con su entorno social. El financiamiento señala la responsabilidad que tienen los gobiernos de seguir financiando la ES. A su vez, estas deben manejar eficaz y eficientemente sus recursos. Por último, la cooperación, señala que las IES no podrán hacer frente a los desafíos sin la elaboración de políticas de cooperación. (Alcántara: s/f)

La propuesta del BM basada en *La Educación Superior: las Lecciones Derivadas de la Experiencia* y publicadas en 1995, centra su planteamiento

sobre las dimensiones de la crisis de la educación superior en los países en desarrollo.

Desde el punto de vista del BM, los países en desarrollo pueden alcanzar las metas de mayor calidad, eficiencia y equidad en la ES, mediante cuatro referentes:

- 1) La promoción de una mayor diferenciación de las instituciones, incluyendo el desarrollo de establecimientos privados;
- 2) El otorgamiento de incentivos a las instituciones públicas para que diversifiquen sus fuentes de financiamiento, lo cual incluye el establecimiento de aranceles y cuotas;
- 3) La redefinición del papel del gobierno en el desarrollo de la Educación Pública; y
- 4) La introducción de políticas explícitamente diseñadas para dar mayor prioridad a los objetivos de aumentar la calidad y la equidad.

Es preciso reconocer que el crecimiento de la educación superior, tanto pública como privada, se ha dado bajo escasos sistemas de control, situación que ha provocado la disminución de la calidad, una constante inequidad y el aumento de IES con fines de lucro. En ese sentido, el BM sugiere establecer mecanismos que aseguren la equidad en el acceso, la eficiencia en el manejo de los recursos financieros, así como aumentar la calidad de la enseñanza.

El BM reconoce las fuertes presiones que acompañan a la ES como: la escasa capacitación del profesorado, baja motivación y escaso reconocimiento social, la deficiencia de la enseñanza, currículo sin desarrollar o poco pertinente.

El grupo de expertos que elaboró este documento sugiere, que para mejorar la calidad de la ES y expandir la cantidad, se deben tomar medidas en cuatro rubros: el primero, financiamiento, que sugiere maximizar las contribuciones del sector privado, los individuos e instituciones filantrópicas y los estudiantes. El segundo, el uso efectivo de los recursos (humanos y materiales), incluyendo las nuevas tecnologías necesarias para conectar a las universidades con el mundo. El tercero, el gobierno de las instituciones

universitarias son las herramientas que promueven la mejor administración de los recursos. El cuarto es el desarrollo curricular, en dos campos contrapuestos; ciencia y tecnología y educación general. (Alcántara: s/f)

La visión de la OCDE, como organismo que promueve las políticas de cooperación y expansión económica, divide su propuesta en dos grandes apartados: el primero, es un extenso diagnóstico de los sistemas de educación media superior y superior elaborado por la SEP. El segundo, es la valoración de dicho diagnóstico por expertos de la OCDE, que realizaron a cabo una serie de entrevistas a varias IES de toda la República Mexicana.

Los exámenes que la OCDE diseña se orientan a apreciar en qué medida el sistema educativo responde a las necesidades de la economía y la sociedad y en qué medida puede contribuir al desarrollo económico y el progreso social. El diagnóstico emitido por éste organismo, pone de relieve el carácter heterogéneo, complejo, frágil, poco articulado y rígido de instituciones de educación media superior y superior. Asimismo, sugiere diversas áreas críticas en las que es preciso insistir en sus reformas:

- a) Incrementar el número de las formaciones profesionales y técnicas en el nivel medio superior hasta llegar, en un primer momento, a la tercera parte de la matrícula total.
- b) Prever a mediano plazo un aumento de la matrícula del nivel superior, pero a reserva de controlarla mediante exámenes de la calidad tanto al ingreso como al egreso.
- c) Desarrollar prioritariamente los institutos y las universidades tecnológicas.
- d) Hacer participar a los representantes de los sectores económicos y sociales en las diversas instancias de las instituciones.
- e) Estimular a las instituciones a efectuar trabajos para las empresas.
- f) Desarrollar en forma significativa el nivel de técnico superior
- g) Elaborar referencias nacionales para los conocimientos y competencias de cada rama, y evaluar en referencia a ellas.
- h) Respalda permanentemente las acciones del Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior(CENEVAL)

- i) Mantener la política de evaluación de las instituciones de educación superior y hacer participar en ella a los representantes de los diversos sectores económicos.
- j) Encarar un aumento de la contribución de los estudiantes al costo de sus estudios, simultáneamente con el desarrollo de becas.
- k) A la larga, revisar la estructura de la SEP, creando una subsecretaría para el conjunto de la educación superior y otra para las instituciones de educación superior. (Alcántara: s/f)

Después de haber planteado las diversas propuestas de los organismos multilaterales para la ES, puede concluirse que existen coincidencias en muchas de sus recomendaciones como: la calidad, el financiamiento, la pertinencia y la eficiencia.

Aunque la UNESCO se remita a sugerencias meramente académicas, no desatiende cuestiones como el financiamiento, útil para el logro de objetivos y como una evidente responsabilidad de los gobiernos. En este rubro, no profundiza sobre la situación que guardan las IES privadas, sin embargo, resulta evidente que el financiamiento es uno de los retos que las IES del mundo tendrán que enfrentar, concretamente en el caso de los países en vías de desarrollo.

Por su parte, el BM, como órgano financiero, le concede especial importancia a la eficiencia como factor que permitirá que tanto las IES públicas como privadas, maximicen y administren sus recursos, favoreciendo la calidad y la equidad.

La OCDE promueve tanto las políticas de cooperación como la expansión económica se orienta a apreciar en qué medida el sistema educativo responde a las necesidades de la sociedad, al desarrollo económico y el progreso social.

## **I.6. Resumen**

La construcción del concepto de calidad ha resultado compleja, toda vez que la diversidad de componentes según los cuales se ha pretendido definir la calidad, ha motivado una variedad de interpretaciones. Conviene mencionar lo que Cantón asegura: lo que no se puede definir no se puede medir, y si no se mide, no sabemos si mejoramos o empeoramos (Cantón: 2001).

La calidad de una institución educativa se involucra desde la calidad del docente, como desde los programas de la institución; también se le asocia con los recursos humanos y materiales con los que cuenta, y con su aprovechamiento, el cual influye en logros cualitativos y cuantitativos que favorecen al logro de mejores niveles de calidad, y/o se le relaciona con el cumplimiento de objetivos institucionales y su respuesta a las necesidades de los diversos sectores de la sociedad, lo cual implica hablar de Relevancia.

Por su parte, los diversos organismos internacionales e internacionales han tenido la tendencia a concebir la calidad de las instituciones de nivel superior desde un vasto universo de variables: el perfil docente, investigación, programas académicos y su nivel de respuesta a las necesidades sociales, internacionalización y desde los recursos financieros con los que las instituciones de educación superior cuentan para ofertar una mejor educación. No obstante, en el caso de los estudios sobre la educación superior privada relacionados con el tema de los ingresos económicos, no han sido suficientemente abordados, ello ante la dificultad de acceso a la información de estas universidades.

A través de los distintos modelos de evaluación expuestos en este capítulo, pueden observarse importantes coincidencias, como los proyectos de evaluación de todo un plantel escolar, partiendo de diversos indicadores, hasta los que conciben la calidad según modelos con una sola variable.

Como se ha planteado en la introducción general de esta investigación, la calidad educativa se puede evaluar desde una perspectiva de variables específicas y desde una perspectiva compleja. Sin embargo, para los fines de este proyecto, es conveniente evaluar la calidad de las IES privadas a través de la perspectiva de variables específicas, toda vez que se pretende analizar su oferta educativa sólo desde el binomio de la Relevancia y de la Eficiencia.

Las categorías de Relevancia y Eficiencia se definen tomando como base las propuestas de Martínez Rizo (1996), Muñoz Izquierdo, Villa Lever y

Márquez (1998) y Silvio (1987), Baena (1992) Baena (1999), Jesús M de Miguel (2001), Melia (1992), Arredondo (1992), Briones (1998), Cano (1998) y Schmelkes (1994). Estos autores, aseguran que las instituciones de educación superior que promueven una oferta educativa que se relaciona con las necesidades de los diversos sectores de la sociedad en que se ubican, habrán logrado la Relevancia. Asimismo, los centros educativos que hagan un correcto aprovechamiento de los recursos humanos, financieros y materiales para el logro de sus metas, habrán alcanzado la Eficiencia.

El estudio sobre Relevancia y Eficiencia permitirá evaluar la oferta educativa de las IES privadas, así como sus retos en las áreas en que pretenden influir para mejorar sus niveles educativos.

# **CAPÍTULO II**

## **LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO**

### **De la hegemonía de la Educación Superior Pública al nacimiento y expansión de la Educación Superior Privada**

#### **Introducción**

El presente capítulo tiene como objetivo exponer el desarrollo de la Educación Superior en México, sus inicios y su auge, así como las diferentes trayectorias de la Educación Superior Pública y Privada; para ubicar a la Educación Superior Privada en Zacatecas, objeto de este estudio, dentro de ese desarrollo.

En el primer apartado se busca plantear la historia de la Educación Superior en México, desde su nacimiento en el siglo XVI, pasando por la evolución del sector público y del sector privado a nivel superior, hasta observar la hegemonía de las universidades públicas y, consecuentemente, las causas que motivaron el nacimiento y expansión de la Educación Superior Privada a finales del siglo XX.

Con el propósito de analizar los escenarios que favorecieron la presencia de universidades privadas en México, se desarrollan los tres ciclos expansivos de la Educación Superior en México. Esto para observar el fenómeno de crecimiento tanto de la matrícula como de un importante número de planteles privados, en el nivel superior.

En la tercera parte del capítulo, se explica la Educación Superior en Zacatecas a partir de cuatro grandes periodos: la época colonial, la enseñanza bajo el poder de los liberales, la enseñanza en la época posrevolucionaria y la época contemporánea. Dichas etapas históricas permiten explicar las causas que intervinieron en el nacimiento de las primeras universidades privadas de la entidad. Por último, desde las clasificaciones más conocidas y utilizadas en la actualidad, se describe una propuesta para estudiar e identificar las IES privadas en Zacatecas.

## II.1. La Educación Superior: sus inicios

El nacimiento de la Educación Superior en México surge en el siglo XVI. Tiene como antecedente la Real y Pontificia Universidad de México, que inicia con la creación e impartición de una amplia variedad de cátedras, y con la Real y Literaria Universidad de Guadalajara; ambas fundadas por la Corona Española. La intención de establecer una universidad que impartiera todas las enseñanzas cobra mayor importancia en los siglos posteriores, tarea desempeñada por diversas instituciones educativas de nivel superior distribuidas en todo el territorio de la Nueva España. La primera de éstas es el Colegio de Santa Cruz de Tlaltelolco o Imperial Colegio de la Santa Cruz, fundado en el año de 1536, dedicado a la enseñanza superior de indígenas.

En la misma época, creados por órdenes religiosas: franciscanos, agustinos, mercedarios y jesuitas, surgen otros colegios en distintos lugares del territorio nacional. El Colegio de San Javier de Mérida en 1624, desaparecido con la expulsión de los jesuitas, concedía grados académicos a semejanza de las universidades españolas (Solana, Cardiel y Bolaños: 2001). Lo mismo en 1664, en el estado de Puebla, con el Seminario Tridentino, junto al ya existente Colegio de San Juan Evangelista, donde se impartían facultades mayores.

Además de estas escuelas de corte religioso, el Gobierno Real establece cuatro colegios dentro del último tercio del siglo XVIII: La Escuela de Grabado (1778), el Colegio de Nobles Artes de San Carlos (1781), el Jardín Botánico (1778) y el Real Seminario de Minería (1792). En los primeros años del periodo independiente, antes de la reforma liberal, se fundan dos universidades religiosas: la de Mérida (1824) y la de Chiapas (1826); ambas desaparecen años después: la primera en 1861 y la segunda en 1872. En el último tercio del siglo XIX y los primeros años del XX, tres seminarios diocesanos se convierten en universidades: Mérida (1885), México (1896) y Puebla (1907) (Rangel: 1976; Solana, Cardiel y Bolaños: 2001).

En cada una de las etapas históricas puede percibirse la labor de la Educación Superior Privada por consolidarse, a pesar de las adversidades y evidentes posturas de oposición a que la iniciativa privada y la Iglesia educaran

a la par del Estado. Durante la Colonia, la Educación no es ni Pública ni Privada (Villa Lever: 2003) en el sentido de que tanto la Iglesia como el Estado intervienen en ella. En la época liberal (1824-1857), la Educación Superior es considerada como perniciosa, inútil y poco práctica para los fines de la nación. Sin embargo, la lucha continúa y la postura de Santa Anna (1834), opuesta a la de tiempos anteriores, permite que se den prácticas educativas de carácter religioso –posición contraria a los jacobinos-, restableciendo, por ende, la Universidad. Para 1857, los liberales plasman en el artículo 3º constitucional la enseñanza libre como un espacio donde los grupos particulares pueden mostrar su postura ante la sociedad (De Leonardo: 1983).

Al finalizar el siglo XVIII, con la llamada “ilustración mexicana”, la Educación Superior vive un momento importante, dándose una orientación científica y racionalista de sus instituciones, lo que propicia beneficios para el sector educativo. En los años de 1867, Juárez, la República Restaurada y el Porfiriato, el gobierno insiste en resolver los problemas educativos. En este lapso de tiempo se permite que los colegios queden en manos de los conservadores.

Otro beneficio se produce al momento en que el gobierno de Díaz permite el restablecimiento del poder de la Iglesia, sobre todo en materia de educación. Incluso se habla de la apertura de escuelas católicas de Educación Superior como una etapa de reconstrucción de las instituciones y de la vida institucional basada en una concepción liberal (De Leonardo: 1983). Es en los años de 1889 a 1890 cuando se dice que el Estado debe respetar la libertad de conciencia y de cultos, considerándose que el hogar es inviolable, como lo es también la escuela privada; de tal forma que se respetan las creencias de las escuelas particulares, siempre y cuando no ataquen a las instituciones (Bazant Milada: 1993).

El siglo XIX está marcado por las discusiones entre los diferentes grupos sociales por orientar la política educativa del Estado. El conflicto está encaminado a un aspecto central: “la lucha de los grupos de la sociedad civil (clero, burguesía, sectores importantes de la clase media, intelectuales liberales) por impedir la constitución de un monopolio educativo estatal” (De Leonardo: 1983: 18). A la par de esta circunstancia se encuentran las

peticiones hechas por los padres de familia, quienes demandan una educación no controlada por el Estado.

Con el propósito de preservar los estudios superiores, durante el siglo XIX los gobiernos de los estados crean institutos científicos y literarios, establecidos como instituciones laicas de Educación Media. En algunos de los estados del país, los institutos científicos y literarios y los colegios civiles imparten estudios superiores (Rangel: 1976). Algunas de estas escuelas se fundan paralelamente a las religiosas. Otras, siendo de carácter eminentemente religioso, pasan a formar parte del Estado, esto previa disposición legal, en la que se aseguraba que la educación era una actividad de interés público y que correspondía al Estado organizarla. La Ley Orgánica de Instrucción Pública en el Distrito Federal del año de 1867 constituye un claro ejemplo de este propósito y de la intención de fomentar los estudios de nivel superior, inicialmente sólo en la ciudad de México. Así hasta la fundación de la Universidad Nacional de México, en el año de 1910. No es sino hasta 1917 cuando se da otro ciclo expansivo de Instituciones de Educación Superior Pública.

El siguiente cuadro presenta las universidades que surgen con posterioridad a la Universidad Nacional, hasta el año de 1945.

**Cuadro 25**  
**Establecimientos de Educación Superior Pública**  
**1917-1945**

<b>Año</b>	<b>Nombre del plantel</b>	<b>Lugar</b>
1917	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	San Nicolás de Hidalgo, Michoacán
1922	Universidad de Yucatán	Mérida, Yucatán
1923	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	San Luis Potosí
1925	Universidad de Guadalajara	Guadalajara, Jalisco
1933	Universidad Autónoma de Nuevo León	Monterrey, Nuevo León
1937	Universidad Autónoma de Puebla	Puebla, Puebla
1937	Instituto Politécnico Nacional	México, D.F.
1940	Universidad de Colima	Colima, Colima
1942	Universidad de Sonora	Hermosillo, Sonora
1943	Universidad de Veracruz	Veracruz, Veracruz
1945	Universidad de Guanajuato	León, Guanajuato

Elaboración propia con base en información citada por Rangel (1979)

## **II.2. Hibernación de las primeras Instituciones de Educación Superior privadas: 1935-1957**

Durante el mandato cardenista (1934-1940), se señala que la educación debe asumirla el Estado. El artículo 3º constitucional de entonces se resume así: “la educación que imparta el Estado será socialista y además de excluir toda doctrina religiosa combatirá el fanatismo y los prejuicios, para lo cual, la escuela organizará sus enseñanzas y actividades en forma que permitan crear en la juventud un concepto racional y exacto del universo y de la vida social” (Torres Septién: 1998: 54).

La postura del gobierno en este sexenio es de una negación absoluta a que el clero intervenga en la educación del país, ante lo cual se proclama: “es una facultad exclusiva del Estado” (Torres Septién: 1998: 126), aún así, varias escuelas confesionales de aquel momento salen de la clandestinidad. Se deja de lado la propuesta de una educación socialista como medio para conseguir un fin específico, pues, en los años treinta, la educación se concibe como un fin en sí misma, haciendo énfasis en diferenciar lo público y lo privado (Villa Lever: 2003).

Con la expansión de universidades públicas en gran parte del territorio mexicano, las instituciones privadas de nivel superior comienzan a competir en este escenario académico -aunque la mayoría de las instituciones postsecundarias privadas que funcionan en la actualidad se crean después de 1960-, como la Universidad Autónoma de Guadalajara, fundada en el año de 1935, institución que respondió a las necesidades de la clase social dominante. No obstante que a este centro educativo se le conoce como la primera institución privada de nivel superior en México, la universidad de carácter privado más antigua, se afirma, es la Escuela Libre de Derecho, establecida desde el año de 1912. Posteriormente, en 1943, se crean el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y la Universidad Iberoamericana.

En opinión de Acosta (2005), una primera etapa de antecedente de la Educación Superior Privada en México se inicia en 1935, cuando se constituyen las instituciones privadas originarias que sentaron las bases organizacionales y principales orientaciones sociales del crecimiento del sector. En este periodo se hallan 6 establecimientos particulares de nivel superior.

**Cuadro 26**  
**Establecimientos de Educación Superior Privada**  
**1935-1957**

Año	Establecimiento	Lugar de instalación
1935	Universidad Autónoma de Guadalajara	Guadalajara, Jalisco
1940	Universidad de las Américas	México, D.F.
1943	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey	Monterrey, Nuevo León
1946	Instituto Tecnológico Autónomo de México	México, D.F.
1947	Universidad de las Américas-Puebla	Cholula, Puebla
1957	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente	Guadalajara, Jalisco

Fuente: ANUIES (2000), citado por Acosta (2005)

Los proyectos educativos de estos planteles estuvieron encaminados a responder a las necesidades de determinados grupos sociales. Por ello, la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) surge “como una respuesta local a pugnas entre sectores tradicionalmente enfrentados en la región: los grupos católicos y una burguesía principalmente comercial y agraria, contra el Estado de los años 1920-1940. Esto combina las nociones liberales de la práctica confesional con una fuerte ideología de ‘servicio’ de extracción cristiana” (De Leonardo: 1983: 135).

Más adelante, se crea la primera institución de nivel superior en la capital mexicana, la de Las Américas, fundada por un pequeño grupo de estudiantes como *Mexico City Junior College*, que obtiene su acreditación de la Asociación de Colegios y Universidades de Texas con estatus de extraterritorialidad (ANUIES: 2000, citado por Acosta: 2005). La Universidad Iberoamericana (UIA), nace en 1943 como “una respuesta del clero a la creciente secularización de la enseñanza que vive el país desde el siglo XIX y a su pérdida de poder en el campo educativo” (De Leonardo: 1983: 135). Este plantel es instaurado por la Compañía de Jesús, ofreciendo carreras relacionadas con la educación, la arquitectura y los servicios (Acosta: 2005).

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), fundado también en el año de 1943, es resultado de “la lucha contra la política educativa del Estado y de la Universidad Nacional, fomenta una educación de corte técnico y científico, ligada a las necesidades regionales del capital” (De Leonardo: 1983: 136). En 1946 nace el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), en 1947 la Universidad de las Américas, y por último, el ITESO en 1957 (Rangel: 1983; Solana, Cardiel y Bolaños: 1997).

Las primeras universidades privadas, fundadas entre 1935 y 1947, no viven el fenómeno de la competencia ejercida por otras universidades del

mismo sector. En la actualidad, algunas de ellas se definen como universidades fuertemente competitivas, frente a aquellas universidades privadas contemporáneas que muestran una amplia oferta educativa y acaparan una matrícula importante.

En el sexenio ávilacamachista (1940-1946), se plasma la ideología del gobierno en un proyecto de ley para reformar el artículo 3º de la Constitución – suprimiendo la educación socialista del sexenio anterior-, en él se habla de impartir educación en todos los tipos y grados. Ante la imposibilidad de absorber el crecimiento de la población escolar por parte del Estado, el gobierno impulsa el funcionamiento de las escuelas sostenidas por los particulares (Torres Septién: 1998).

### **II.3. El Sistema de Educación Superior a mediados del siglo XX**

La época de la posguerra definió aspectos fundamentales para la transformación de la enseñanza superior; se caracteriza por sentar las bases de un sistema de universidades públicas a lo largo del territorio nacional, el desempeño de la investigación científica, la figura del trabajador académico, el fortalecimiento del posgrado, entre otras. La universidad comienza a adoptar una serie de medidas encaminadas a responder a las crecientes competencias académicas, por lo que se abre una universidad pública en cada una de las entidades federativas, identificando con esto un ciclo de expansión de la Educación Superior en México con un número importante de universidades en todo el país (Rodríguez Gómez: 1998).

Hasta 1950 existían 12 instituciones públicas con el nivel de universidades, una de ellas el Instituto Politécnico Nacional. Entre 1950 y 1960 se establecieron otras 13, distribuidas en distintos lugares. Es importante señalar que la década de los años sesenta no se considera una época de surgimiento de más instituciones universitarias, sino como un momento en el cual se consolidan las instituciones creadas desde los años cincuenta (Rodríguez Gómez: 1998). Se describe también como un periodo de evidente hegemonía de universidades públicas donde se brinda espacio para la creación

de institutos tecnológicos y para una incipiente labor de instituciones privadas. Después, éstas pasan a consolidarse con la presencia de planteles de importante estatus académico y de otras, de cuestionable reputación, que apenas emergen (Levy: 1995; Mendoza: 1997).

Durante 1955, México experimenta un crecimiento de la matrícula pública y privada. Del total de la población en Educación Superior, 46 605, el 86.2% lo controla el Estado, mientras que el sector privado acapara el 14% (Durham y Sampaio: 2000). Para 1960, el país cuenta con 19 instituciones de Educación Superior Privada, la mayoría en el Distrito Federal y en el estado de Nuevo León. Hasta ese momento la matrícula no llega a 30 000 estudiantes, duplicándose a 75 mil en esta década (Rodríguez Gómez: 1998).

A continuación, se muestran algunas de las universidades públicas de mayor prestigio, que se crean entre 1951 y 1960:

**Cuadro 27**  
**Establecimientos de Educación Superior Pública**  
**1951-1960**

Año de creación	Nombre de la institución	Lugar
1951	Universidad Autónoma de Querétaro	Querétaro, Querétaro
1953	Universidad de Morelos	Cuernavaca, Morelos
1954	Universidad Autónoma de Chihuahua	Chihuahua, Chihuahua
1955	Universidad de Tamaulipas	Ciudad Victoria, Tamps.
1955	Instituto Tecnológico de Sonora	Hermosillo, Sonora
1955	Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	Benito Juárez, Oaxaca
1956	Universidad Autónoma del Estado de México	Estado de México
1956	Universidad de Tamaulipas	Tamaulipas
1957	Universidad Autónoma de Coahuila	Torreón, Coahuila
1957	Universidad Juárez de Durango	Durango, Durango
1957	Universidad de Baja California	Baja California
1957	Universidad de Coahuila	Torreón, Coahuila
1958	Universidad Juárez de Tabasco	Tabasco
1958	Universidad de Yucatán	Mérida, Yucatán
1958	Universidad de Zacatecas	Zacatecas, Zacatecas
1958	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Tabasco
1959	Universidad de Querétaro	Querétaro
1960	Universidad de Guerrero	Guerrero

Fuente: Rodríguez Gómez (1998)

Por su parte, la Educación Superior Privada experimenta un crecimiento de 1960 a 1969; se crean ocho nuevos planteles instalados en la capital de la República Mexicana, Monterrey, Guadalajara y Veracruz.

**Cuadro 28**  
**Establecimientos de Educación Superior Privada**  
**1960-1970**

Año	Establecimiento	Lugar de instalación
1960	Universidad del Valle de México	México, D.F.
1961	Universidad del Valle de Atemajac	Guadalajara, Jalisco
1962	Universidad La Salle	México, D.F.
1966	Universidad Tecnológica de México	México, D.F.
1967	Universidad Panamericana	México, D.F.
1969	Universidad de Monterrey	Monterrey, Nuevo León
1969	Universidad Regiomontana	Monterrey, Nuevo León
1969	Universidad Cristóbal Colón	Veracruz, Veracruz.

Fuente: ANUIES (2000), (citado por Acosta: 2005)

## **II.4. Renovación universitaria y crecimiento de la Educación Superior Pública: 1970**

Los años setenta se consideran como un periodo de expansión y reforma de la Educación Superior. Conforme al crecimiento y la necesidad de actualizar dicho sistema, las universidades se vieron obligadas a renovar sus estructuras, políticas y prácticas, tanto académicas como administrativas. La innovación de los programas curriculares, las estrategias para la planeación, la gestión académica, la creación de nuevos bachilleratos y las unidades de estudios superiores, de posgrado y de investigación, definen el nuevo rumbo de la Educación Superior (Rodríguez Gómez: 1998; Villaseñor: 1995).

Las acciones a tomar se enfocan en diferentes aspectos del sistema educativo: atender la demanda social creando nuevos centros escolares, la actualización de los métodos de enseñanza, la reorientación de los sistemas educativos, la reorganización administrativa y la descentralización institucional. Al dificultarse la ejecución de dichas reformas en las instituciones de nivel superior, el Estado decide crear planteles como el Colegio de Bachilleres, la Universidad Autónoma Metropolitana y varios Institutos Tecnológicos Regionales, así como apoyar financieramente los procesos de expansión de universidades autónomas (Rodríguez Gómez: 1998). Durante esta década el Estado lleva a cabo una política orientada a la expansión de la educación en el nivel básico y medio, misma que favorece al sector educativo al contar con una base demográfica suficiente para garantizar el desarrollo de los niveles escolares posteriores.

Rodríguez Gómez (1998), percibe otro rasgo significativo: el crecimiento de las oportunidades de acceso a la educación, resultado de la transformación de la estructura demográfica del tiempo de la posguerra, en el cual se vive una evidente elevación de la tasa de natalidad. Tan sólo para 1970 el sistema atiende el 90% de los egresados de bachillerato, en 1975 el 71% y en 1985 retrocede a un 87%, resultado de la apertura de otras opciones educativas tanto de nivel medio superior como superior. Asimismo, casi al concluir los años setenta, el sistema se hace cargo de financiar la expansión de las principales instituciones públicas.

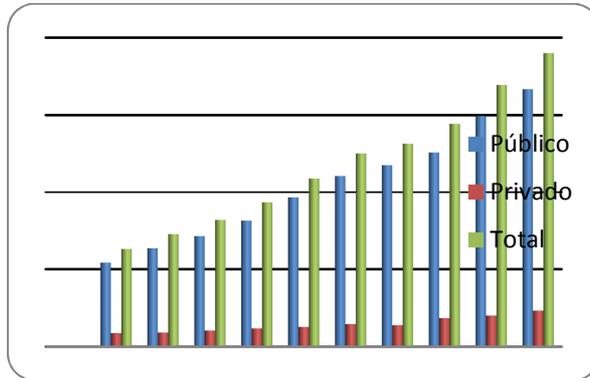
Esta década también se identifica por un importante crecimiento de planteles universitarios de Educación Privada, en algunos casos dirigidos por órdenes religiosas, en otros por la iniciativa privada. Para el año de 1975, la población universitaria era de 501 250 estudiantes, la matrícula privada se mantenía con el mismo porcentaje desde 1955, es decir, con el 15% (SEP: 1970).

Cabe hacer mención que la estabilidad mantenida por la Educación Superior durante este decenio y la relativa participación del sector privado dentro de la misma se relacionan con el libre acceso a la universidad pública, lo que provoca un aumento considerable de planteles de este sector. De igual manera, se define como el lapso en el que la masificación de universidades públicas encamina a una disminución de la calidad educativa.

Por su parte, el sector privado representa una opción para cursar estudios superiores. Algunas instituciones laicas y otras confesionales restringen el acceso manteniendo requisitos de admisión rigurosos, lo que ayuda a consolidar su prestigio académico en comparación con la enseñanza superior pública. Instituciones como el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad Iberoamericana y otras, fundadas en esta época, son ejemplos clásicos de este tipo de universidades.

El siguiente gráfico muestra la evolución que presenta la matrícula pública y privada a nivel superior de 1970 a 1979. Ambos sectores tienen un crecimiento de la matrícula, se puede notar que cada uno triplica su población estudiantil durante esos años. Obsérvese un crecimiento considerable de la matrícula privada. No obstante, el mayor crecimiento continúa ostentándolo la Educación Pública, ya que su tendencia es mucho mayor.

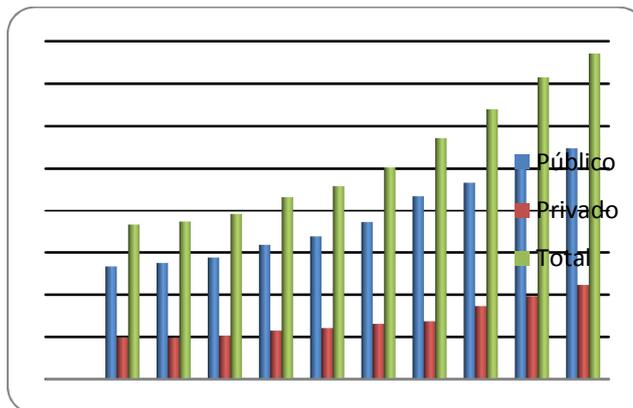
**Gráfico 1**  
**Matrícula por sector público y privado**  
**1970-1979**



Fuente: elaboración propia con base en información obtenida el 15 de junio de 2008, de <http://www.sep.gob.mx/work/appsite/nacional/index/>

Véase cómo al inicio de 1970 ya existe un número importante de instituciones privadas. A finales de la década, el sector público controla el 71.07% y el privado un 28.92%, de la totalidad de los planteles. Aunque este porcentaje induce a creer que el sector privado ha ganado terreno, los datos dicen que cuando una crece, la otra también, manteniéndose una estabilidad relativa.

**Gráfico 2**  
**Escuelas por sector público y privado**  
**1970-1979**



Fuente: elaboración propia con base en información obtenida el 15 de junio de 2008, de <http://www.sep.gob.mx/work/appsite/nacional/index/>

En opinión de Durham y Sampaio (2000), los establecimientos educativos privados surgidos durante esta etapa no actúan como importantes centros de investigación y de personal docente calificado, aun cuando buscan ofrecer una educación de calidad que supere a la ofrecida por las universidades públicas de masas. Acosta (2005) cree que el número de planteles privados orienta su

oferta educativa para los sectores medios de la población y para absorber la demanda que no pudo ingresar a las universidades públicas.

Argumenta Didrikson (2000) que, a finales de los setenta, el objetivo es regular el crecimiento de la Educación Superior, reducir los niveles de acceso al nivel de licenciatura, reorientar la educación terminal y fomentar profesiones técnicas de nivel medio superior. Es de hacer notar que México hasta fines de estos años cuenta con apoyos financieros significativos para hacer frente al crecimiento de la Educación Superior Pública, situación que cambia al iniciar la crisis de 1982, cuando se da una reducción de presupuesto a las instituciones educativas de este nivel, permitiendo con ello una expansión importante de universidades privadas.

## **II.5. La crisis de la Educación Superior Pública y el primer ciclo expansivo de la Educación Superior Privada: 1980**

Antes de 1980 poco se discute sobre la presencia de Instituciones de Educación Superior Privada en México. Su labor educativa es vista más bien como la amenaza a una tarea que ha sido desempeñada exclusivamente por el Estado. Sin embargo, la expansión institucional, los debates sobre la regulación de la Educación Superior Privada, la tardía respuesta del Estado hacia una gran población que demanda educación de este nivel son indicadores de una realidad que cambia rápidamente gracias al creciente papel de estas escuelas en México. (Kent y Ramírez: 2002)

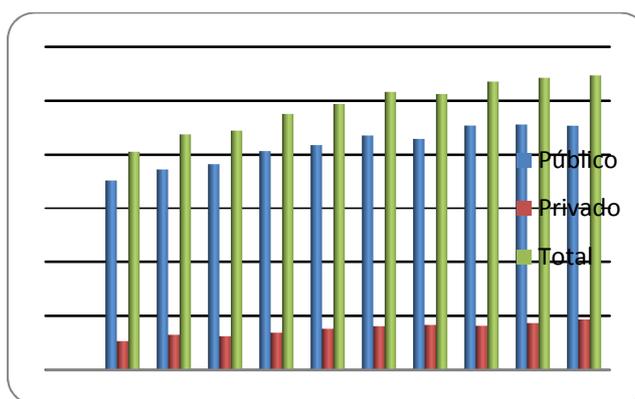
Desde la década de los setenta, uno de los temas fuertes en América Latina es el de la expansión y el dominio de las universidades privadas. Para los años ochenta algunos países en los que la matrícula empieza a desplazarse hacia las universidades privadas son: Brasil, México, Chile, Argentina y Venezuela, entre otros (Altbach: 2002). El importante crecimiento demográfico que demanda el nivel superior propicia el surgimiento de diversas instituciones como los institutos tecnológicos, colegios universitarios y escuelas de corta duración.

En esta importante aparición de escuelas, las IES privadas juegan un papel primordial tanto en diversificación como en importancia. Por ejemplo, Chile pasa de ocho universidades a 180 entre 1989 y 1999, mientras que México pasa de 240 en 1980 a 450 en 1990. Venezuela vive una situación semejante al pasar de seis por ciento en 1970, al doble en 1980 y a 35% a principios de los noventa. En el caso de Brasil, la matrícula se duplica en los setenta, alcanzando el 58% del total en 1994.

En algunos países se dan restricciones para limitar el crecimiento de universidades privadas, como es el caso de Argentina, donde hay poca participación: el 43% de las instituciones, de un total de 760, otorgándole prioridad a la Educación Pública universitaria (Moura y Navarro: 2002). A pesar de la importante ola expansiva de universidades privadas en todos los países mencionados, la matrícula de la Educación Superior Pública mantiene el control de la población escolar.

Retomando el caso de México, obsérvese que, durante 1980 y 1989, el crecimiento de la matrícula pública y privada es significativo. No obstante el sector privado no logra concentrar el mayor porcentaje, tampoco sufre una disminución de la misma. En realidad, en los ochenta, ambos sectores mantienen cierto nivel de crecimiento, aunque poco significativo.

**Gráfico 3**  
**Matrícula por régimen público y privado**  
**1980-1989**

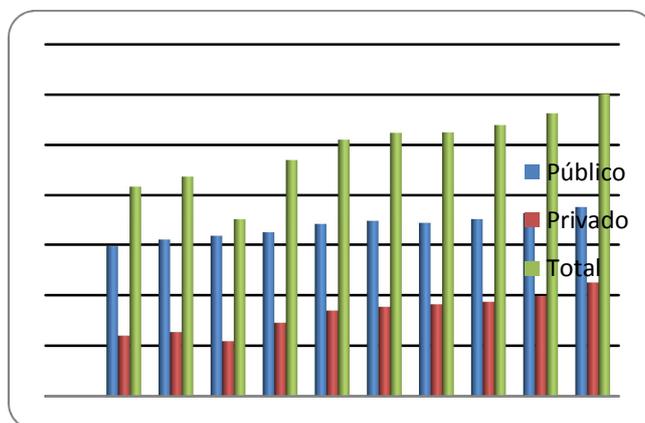


Fuente: elaboración propia con base en información obtenida el 15 de junio de 2008, de <http://www.sep.gob.mx/work/appsite/nacional/index/>

Es importante destacar que, aun cuando se da un aumento considerable de instituciones privadas de nivel superior, la Educación Superior Pública continúa absorbiendo el 82.9% y la universidad privada el 17.1% –aunque, en una década, ésta casi duplica el número de establecimientos, no así la matrícula, lo

que significa la existencia de numerosos planteles, pero con escasa población estudiantil, rasgo que generalmente identifica a las IES privadas-.

**Gráfico 4**  
**Escuelas por sector público y privado**  
**1980-1989**



Fuente: elaboración propia con base en información obtenida el 15 de junio de 2008, de <http://www.sep.gob.mx/work/appsite/nacional/index/>

En América Latina la expansión de la Educación Superior Privada no ha sido sinónimo de calidad. Según Javier Mendoza (1997), en su mayoría son instituciones incompletas que no ofrecen actividades de docencia e investigación en una importante gama de áreas del conocimiento; pocas son las que ofrecen estudios de posgrado y sólo en ciertas disciplinas, como ingenierías, administración y carreras comerciales. Aunque puede hablarse de la implementación de políticas para el apoyo a la educación superior en América Latina, desde la segunda mitad del siglo XX y con mayor énfasis en la década de los ochenta, para el caso concreto de México, las IES privadas aprovechan este espacio de crisis de la Educación Superior Pública para despegar con fuerza.

La expansión también se relaciona con la “ideología de privatización” (Altbach: 2002: 8), hecho que ha propiciado el aumento de universidades privadas y que éstas, a su vez, reproduzcan los intereses del mercado. En México, se percibe que, debido a la reducción de recursos importantes hacia la Educación Superior Pública y de una oferta educativa restringida en áreas como Humanidades y Ciencias Sociales, se propicia el surgimiento de universidades privadas, algunas con mayor prestigio académico que otras.

Existen diversas opiniones que explican cuáles son las razones que han motivado la presencia de IES privadas en este país:

- La primera razón tiene que ver con la generalización de la crisis económica, antes de iniciar el periodo conocido como “la década perdida”.
- Una segunda opinión asegura que la tendencia hacia la privatización, tanto en los países de la OCDE como en varios países más, es propiciada por los cambios sustanciales que se dan en la política de la Educación Superior en general y en el sector privado y que tales circunstancias incentivaron el crecimiento.
- La tercera explicación sostiene que el fenómeno de proliferación de universidades privadas se debe a la laxitud de las políticas gubernamentales en cuanto a la acreditación de nuevas instituciones, las cuales se han dedicado a atender una demanda de certificados superiores (Kent: 2002).
- La cuarta se relaciona con la declinación de la calidad del sector público y su politización, así como con la creciente demanda de estudios, posteriores a la Educación Secundaria, con una orientación clara hacia el sector productivo. Es decir, el estancamiento de la oferta educativa brindada por las universidades públicas favorece la matrícula de los planteles privados (Balán y García: 2002). Se argumenta que los hijos de las familias de los sectores medios y altos consideran que las universidades donde estudiaron sus padres se han politizado y disminuido su calidad en la oferta educativa.
- La quinta tiene que ver con la conciencia que tienen los gobiernos de las dificultades para satisfacer las demandas de la Educación Superior, en función de las limitaciones organizativas y financieras. Al estallar la crisis de 1982, se inicia un periodo de casi una década de estancamiento productivo, acompañado de la alta inflación. La Educación Superior es el sector que más

restricciones registra de todo el gasto social. La economía mexicana trabaja en una fase de estancamiento, con una inflación de 84% anual, suspende el pago de intereses de la deuda externa y establece un conjunto de nuevas políticas de carácter macroeconómico. De ahí que el presupuesto global para el sistema educativo es reducido 66%. Del gasto público total, de 1982 a 1989, la Educación Superior va de 1.67% a 0.84%. En relación con el PIB, la Educación Superior pasa de 0.67% a 0.41% (Didrikson: 2000; Kent, De Vries, Didou y Ramírez: 1998).

- Una sexta explicación sostiene que las políticas neoliberales han producido una reducción de los fondos públicos y la transferencia de numerosas actividades al sector privado (González: 2002).
- Una séptima causa tiene relación con las fuertes exigencias económicas para que el país entre en un proceso de modernización. (Levy: 1995).
- La escasa vinculación de la Educación Superior con las necesidades del desarrollo social y productivo.
- Por último, otro motor de crecimiento de sector privado de la Educación Superior mexicana es la feminización de la matrícula. Entre los años de 1980 y 2003 la población relativa de las mujeres va de un tercio, en el primer año, hasta llegar a más de la mitad de la misma en el último. Las áreas más solicitadas por la población femenina son las de Educación y Humanidades, Ciencias de la salud y Ciencias Sociales y Administrativas (Acosta: 2005; Villaseñor: 1994).

## **II.6. Segundo ciclo expansivo de la Educación Superior Privada: 1990**

El contexto de los años noventa pone de manifiesto el interés por la Educación Superior en México. Se habla de la modernización económica y tecnológica y de un financiamiento federal a las universidades y los institutos tecnológicos públicos; sin embargo, la asignación de recursos se concede con base en los resultados de la calidad y transparencia pública en el manejo de los fondos (Kent: 2002).

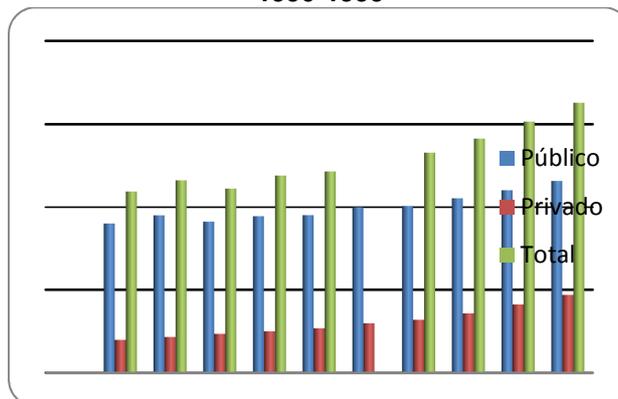
Las mismas instancias educativas reconocen que la eficacia de las instituciones de nivel superior se encuentra en duda, de ahí la necesidad de evaluar a las instituciones, a los profesores, mostrar resultados e impulsar la competencia entre las instituciones públicas y privadas (Kent: 2002). La preocupación sobre la ES Privada gira en torno a su rápido crecimiento y escasa regulación estatal. La incorporación de estudios, que tradicionalmente jugaba un papel básico, es decir, de regular las operaciones de cada escuela sin un control por la calidad académica, comienza a discutirse al principio de esta década.

Para 1990, el Distrito Federal, Jalisco, Nuevo León y Veracruz, las cuatro entidades que en 1980 captan la mayor parte de la matrícula nacional, en estos años capturan menos del 45%: Distrito Federal 23.4%, Jalisco 9.0%, Nuevo León 7.1% y Veracruz 5.7% (Rodríguez Gómez: 1998). El control de la matrícula ahora lo tendrán varios estados del país al incrementar su ritmo de crecimiento por arriba de ese promedio.

De la misma manera que en las décadas anteriores, la matrícula por sector continúa en crecimiento. Al iniciar los noventa, el sector público mantiene el 81.9% de la población escolar, mientras el sector privado sólo el 18.06%. Al finalizar la década, la matrícula universitaria estatal disminuye a 71.20%, mientras que los planteles particulares alcanzan un crecimiento del 28.80%. En suma, la matrícula privada aumenta un 10% en este decenio.

El siguiente gráfico muestra la evolución del control de la población universitaria durante 1990:

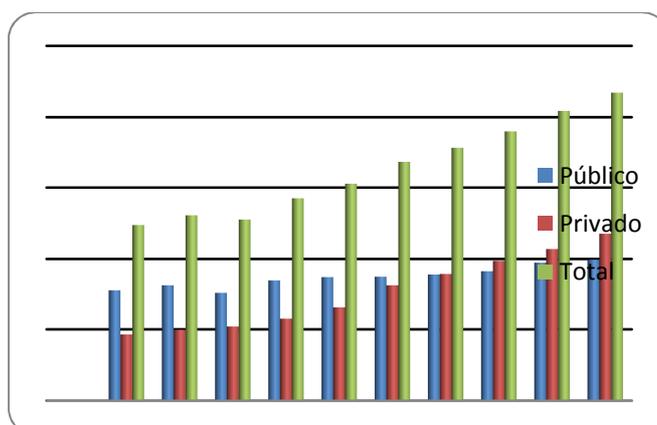
**Gráfico 5**  
**Matrícula por régimen público y privado**  
**1990-1999**



Fuente: elaboración propia con base en información obtenida el 15 de junio de 2008, de <http://www.sep.gob.mx/work/appsite/nacional/index/>

El aumento de planteles públicos y privados de nivel superior continúa dándose a lo largo de este tiempo. En 1995 el número de escuelas privadas crece considerablemente, rebasando en cantidad a las universidades públicas durante los años siguientes. Si de 1990 a 1991 el mayor número de planteles universitarios son públicos, con un porcentaje de 62.5% –las universidades privadas representan el 37.47% del total-, diez años después la situación invierte: ahora el sector público representa el 45.81% y el privado 54.18%; es decir, el número de instituciones universitarias particulares crece 16.71%.

**Gráfico 6**  
**Escuelas por sector público y privado**  
**1990-1999**



Fuente: elaboración propia con base en información obtenida el 15 de junio de 2008, de <http://www.sep.gob.mx/work/appsite/nacional/index/>

En el periodo que va de 1990 a 1993, la tasa de crecimiento de la matrícula de Educación Superior Privada alcanza niveles superiores a los de la Educación

Superior Pública. El sector privado crece 8.2%, mientras la población de las universidades públicas comienza a disminuir. De 47 instituciones de nivel superior privado que hay en 1960, en 1993 llegan a 520 (Balán y García: 2002; SEP: 1990).

Según citan Rollin Kent y Rosalba Ramírez (2002), los estados con más de 10% de inscritos en las IES privadas, están por sobre la media nacional de ingreso per cápita. Esta población significativa se sitúa en las capitales provinciales más grandes y áreas urbanas. Las ciudades que están por debajo de los 200,000 habitantes están localizadas lejos de las capitales y tienen sólo pequeños establecimientos no universitarios en el sector privado. En consecuencia, la mayoría de las universidades privadas de Educación Superior en México se encuentran en la capital federal, la región central y las provincias del norte más desarrolladas (Rodríguez Gómez: 1998).

Algunos estudiosos del tema aseguran que las universidades privadas no son exclusivas de regiones económicamente importantes, su presencia se debe más a cuestiones de carácter cultural. Por ejemplo, la región más pobre, la Sur-Sureste, y la más rica, la Noroeste, son las que tienen menor número de IES privadas; representan alrededor del 15% del total, mientras que la Zona Metropolitana y la región Noreste muestran la mayor participación regional de planteles privados, pues abarcan casi el 53% del total de centros educativos del sector privado en el nivel superior en México (Blanco y Rangel: 1996).

Comentan Balán y García (2002) que el proceso de expansión de la matrícula, en mayor medida se da en esta década, al igual que el incremento del número de instituciones del sector privado. Esta situación se relaciona con diversos acontecimientos simultáneos: la permisividad del proceso de reconocimiento y acreditación de nuevas instituciones, la declinación de la calidad del sector público y su politización y una mayor demanda de los estudios de nivel superior con orientación clara hacia los intereses del mercado laboral. La única limitante que experimentan las universidades privadas es el registro de planteles *sin fines de lucro*, autorizados por la ley, y que su conformación y programas sean acreditados oficialmente por el Estado o por alguna universidad autónoma. De ahí que el mayor control provenga de los grupos empresariales o religiosos que se relacionan con su fundación.

En opinión de Levy (1986), la apertura de un importante número de universidades privadas también se vincula con la laxitud estatal para el surgimiento de este tipo de planteles. Deben cumplir con un currículo que exige la Secretaría de Educación Pública y una vez que se cumplan los requisitos, el Estado supervisará a las incorporadas al sistema; aunque puedan transcurrir años en el trámite burocrático, de cualquier forma obtendrán el reconocimiento.

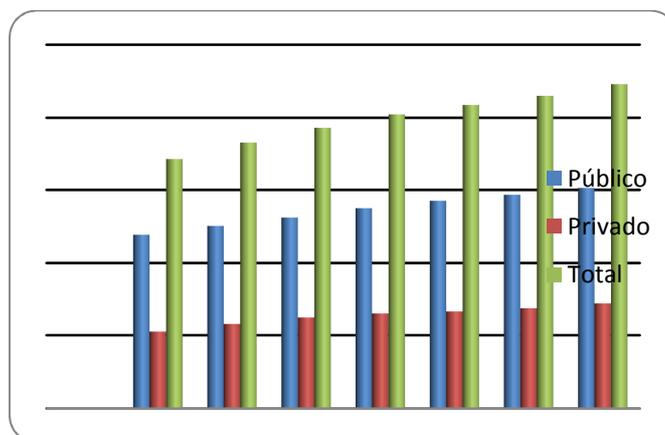
## **II.7. Tercer ciclo expansivo de la Educación Superior Privada: 2000-2007**

En los primeros años del siglo XXI, la Educación Nacional enfrenta grandes desafíos: cobertura, equidad, calidad de los procesos educativos y niveles de aprendizaje e integración y funcionamiento del sistema educativo. Estudiosos de la Educación Superior en México consideran que una de las manifestaciones de la crisis de la Educación Superior Pública ha sido la disminución de su matrícula, la insuficiencia de recursos y, en consecuencia, el auge cada vez más importante de universidades privadas (Programa Nacional de Educación: 2001-2006). Es por lo anterior que se considera que las IES en México han de trabajar en su consolidación académica, cobertura, equidad, diversificación de la oferta, vinculación con la sociedad y formación de profesionales comprometidos con el desarrollo del país.

Este tercer ciclo de expansión de la Educación Privada universitaria representa la consolidación de diversos planteles que surgieron en las décadas anteriores, pero también de un mayor número de IES privadas, del aumento de su matrícula y variedad de ofertas educativas de este sector. Si durante las dos décadas anteriores la universidad privada manifestaba un crecimiento importante, especialmente en los años noventa, en el lapso que va de 2000 a 2007 el sector no manifestó ningún retroceso en matrícula como tampoco en establecimientos educativos.

En el gráfico siguiente es posible observar que, de 2000 a 2007, continúa el aumento de la matrícula de Educación Superior tanto Pública como Privada:

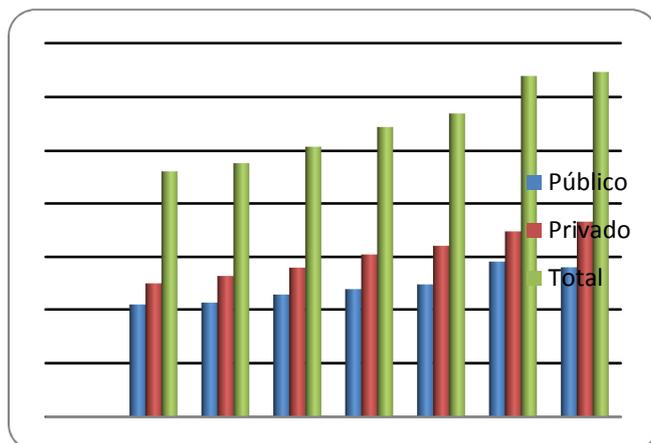
**Gráfico 7**  
**Matrícula por régimen público y privado**  
**2000-2007**



Fuente: elaboración propia con base en información obtenida el 15 de junio de 2008, de <http://www.sep.gob.mx/work/appsite/nacional/index/>

Al inicio del decenio, la Educación Pública universitaria experimenta otra disminución de la matrícula, comprendiendo el 69.43%, mientras la privada abarca el 30.56%. Al finalizar el año de 2007, el sector público atiende un 67.85% de la población en edad de cursar estudios de licenciatura y el sector privado un 32.14% del total de la matrícula. El gráfico ocho expone un fenómeno interesante: el aumento de planteles privados a nivel de licenciatura, superando considerablemente al sector estatal.

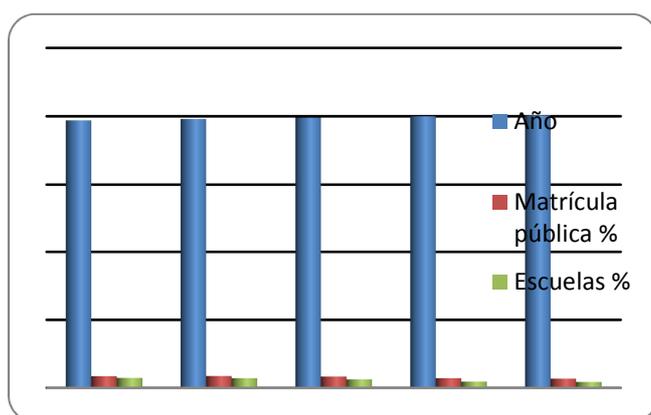
**Gráfico 8**  
**Escuelas por sector público y privado**  
**2000-2007**



Fuente: elaboración propia con base en información obtenida el 15 de junio de 2008, de <http://www.sep.gob.mx/work/appsite/nacional/index/>

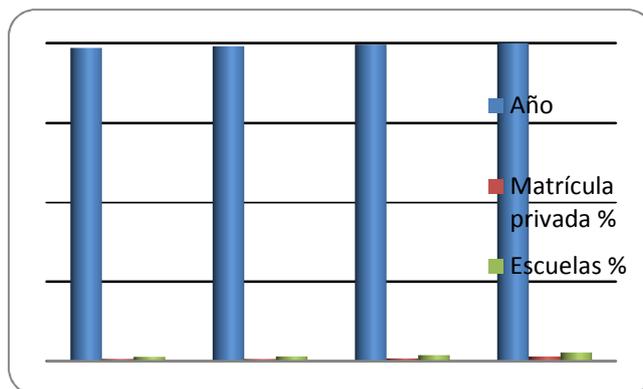
A manera de resumen, los gráficos siguientes muestran los porcentajes de matrícula y de planteles del sector público y privado en licenciatura. Obsérvese cómo desde los años setenta la matrícula privada mantiene el terreno conquistado en décadas anteriores. Por su parte, el Estado pierde un porcentaje importante de su matrícula. Aunque los años ochenta se identifican como un periodo de expansión de la Educación Superior Privada, el verdadero auge se da a partir de 1990, incrementándose significativamente en el 2000 y 2007, tanto en población estudiantil como en número de establecimientos educativos.

**Gráfico 9**  
Matrícula y escuela por sector público  
1970-2007



Fuente: elaboración propia con base en información obtenida el 15 de junio de 2008, de <http://www.sep.gob.mx/work/appsite/nacional/index/>

**Gráfico 10**  
Matrícula y escuela por sector privado  
1970-2007



Fuente: elaboración propia con base en información obtenida el 15 de junio de 2008, de <http://www.sep.gob.mx/work/appsite/nacional/index/>

Es pertinente comentar el incuestionable crecimiento de la Educación Superior Privada y su “liderazgo” en cuanto al número de establecimientos educativos; no obstante, el Estado aún atiende, hasta el año 2007, el 67.85% de la población en el nivel de licenciatura.

Sería interesante observar el desempeño de las IES tanto públicas como privadas si el sector público permaneciera pasivo ante el crecimiento acelerado que experimenta el sector privado cada decenio; o bien, si buscara elevar sus niveles educativos y ofertara carreras que respondan a las necesidades de los distintos sectores de la economía y si estuviera en la posibilidad de destinar importantes recursos a este nivel educativo de manera que fuera competitivo ante la esfera privada que asegura “responde a los intereses de los sectores de la economía nacional”.

Como se ha expuesto en este capítulo, el auge de la Educación Privada se relacionó: 1) con el crecimiento de la población en edad de cursar el nivel de licenciatura, 2) con la heterogeneidad de la oferta educativa, que la Pública no garantiza, es decir, oferta carreras de alta demanda, como ciencias sociales y administrativas e ingeniería y tecnología, 3) escasez de recursos hacia las IES públicas, 4) la poca regulación estatal a la creación y diversificación de IES privadas.

## II.8. Educación Superior en Zacatecas

Autores como Francisco García González, Cuauhtémoc Esparza Sánchez y Manuel Ibarra Santos, entre otros, han dedicado buena parte de sus obras a

estudiar la educación en Zacatecas. Sin embargo, poco se ha discutido sobre los orígenes y las circunstancias bajo las cuales surge la Educación Superior en esta entidad federativa. Para analizar el fenómeno educativo en la historia de la entidad. García González (2001) identifica cuatro grandes momentos: la época colonial, la enseñanza bajo el poder de los liberales, la enseñanza en la época posrevolucionaria y la época contemporánea.

Dentro del estudio de la historia de la Educación Superior en Zacatecas, todo indica que es preciso partir de la presencia del Colegio de San Luis Gonzaga y posteriormente del Instituto Literario para comprender las condiciones y primeros indicios de la Educación Superior en esta entidad.

### **II.8.1. La Colonia: el Colegio de San Luis Gonzaga y las primeras cátedras**

La época colonial se caracteriza por ser un espacio donde la Ilustración se relaciona de manera importante con la educación novohispana. Al preparar a la sociedad en la ciencia vendría consecuentemente el progreso de la sociedad, considerado hasta entonces como limitado por la estricta impartición de una educación religiosa. Las ideas de la Ilustración son retomadas en la nueva España, difundidas en las instituciones de educación, sobre todo en el nivel de enseñanza superior, impartida en la Real y Pontificia Universidad de México (García González: 1998).

El impacto que del despotismo ilustrado en todo el país repercute de manera importante en Zacatecas, en el ámbito religioso-educativo. Ello por las dos corrientes de opinión existentes: por un lado, las posturas de los frailes franciscanos y, por el otro, la idea del Ayuntamiento de Zacatecas de crear Colegio de San Luis Gonzaga (García González: 1988). Dicho Colegio empieza a promoverse a partir de 1750 y más fuertemente en 1754, a partir de la donación del P. Francisco Pérez de Aragón. Es abierto hasta 1759, ocupando el edificio que más adelante alberga no sólo al Real Colegio de San Luis Gonzaga, también al Instituto Literario, al Instituto de Ciencias y hoy a la Escuela Preparatoria No. 1 de la UAZ (Ávila G: 2001: 41).

Otros autores aseguran que es en el año de 1752 cuando se habla del proyecto de este Colegio (Amador: 1982). El interés del Ayuntamiento es brindar una educación acorde a las necesidades de la juventud, debido a que ninguna escuela otorga una buena instrucción. El 13 de septiembre de 1774, el Ayuntamiento solicita al Virrey de Nueva España que se erija tal institución educativa, demanda que finalmente se concede para el 17 de Diciembre de 1784 (Amador: 1982).

Según consta en el Archivo del Estado, el Colegio se abre un poco después de la fecha en que el Ayuntamiento hace la solicitud. Este documento menciona que el Colegio se funda antes de la expulsión de los jesuitas, previo permiso del gobierno de la Nueva Galicia, y que el 5 de abril de 1754 el P. jesuita Don Francisco Pérez de Aragón dona las rentas o réditos de la hacienda de Linares, jurisdicción del Partido de Fresnillo, la cual se había enajenado al Conde de Regla en 85 mil 676 pesos. Asimismo, indica que también dona unas casas para que en ellas se establezca el plantel referido, donde se enseñaba Gramática, Historia, Teología, Moral y Escolástica, a cuyas clases se agrega también la de Filosofía (Amador: 1982).

Del documento mencionado, se deduce que el Colegio queda desde entonces bajo la dirección de los padres de la Compañía de Jesús, pero en años posteriores, debido a que éstos son expulsados en 1767, no hay quien continúe con su labor y las clases se suprimen por algún tiempo. No es sino hasta finales del siglo que se logran restituir las funciones en dicho plantel. A partir de la expulsión de los jesuitas, el Ayuntamiento de Zacatecas acude a México solicitando el restablecimiento de los estudios de este centro educativo. En tanto se concede de conformidad, se procede a la nueva apertura bajo las condiciones siguientes: que se llamara Real Colegio de San Luis Gonzaga y que se instituyeran dos cátedras de Gramática (Amador: 1982).

Según Ibarra Santos (2003), los antecedentes de la ES en Zacatecas se remontan a 1786, con la apertura del instituto ya mencionado. Sin embargo, Amador (1982) sostiene que la fundación del Colegio de San Luis Gonzaga, se realiza el 13 de septiembre de 1754. Para estas fechas, las materias que se enseñan son Gramática, Historia, Teología, Moral, Escolástica y Filosofía. Tales cátedras, como el Colegio mismo, quedan, como ya se ha dicho, bajo la dirección de los padres de la Compañía de Jesús (García González: 1988).

Según Flores, de Vega, Kuntz y del Alizal (1996) el Colegio de San Luis Gonzaga es la única institución de entonces que ofrece una enseñanza posterior a la de las primeras letras.

El interés porque los jesuitas abran sus colegios se debe a que en ellos se fomenta el estudio de la filosofía como base de la teología, apegada a la tradición medieval, pero también con las aportaciones del humanismo. El interés práctico radica en el hecho de que esta ciudad hasta el momento carece de universidad y a la vez cuenta con un número importante de familias acomodadas. El bachillerato, en Artes o en Filosofía, es un paso previo en su formación e incluso título suficiente para aspirar a un buen destino burocrático, por eso muchas ciudades como Zacatecas regalaron edificios y rentas a los jesuitas, para gozar de las ventajas de tener un “colegio superior”, lugar donde se forma una buena parte de la intelectualidad mexicana del siglo XVIII (Ávila G: 2001).

El Colegio es clausurado cuando se da el destierro de los jesuitas en 1767, abriéndose nuevamente hasta 1786, adoptando las ideas académicas de los Colegios Mayores de San Pedro y San Pablo, al igual que las del Colegio de San Idelfonso de la ciudad de México. Una vez vuelto a abrir se ocupa de impartir materias orientadas a las humanidades, en áreas semejantes a los colegios mencionados –Latinidad, Retórica, Filosofía, Historia y Teología eclesiástica-, adoptándose para su régimen la constitución y el reglamento del Colegio de San Idelfonso (Amador: 1982).

## **II.8.2. Enseñanza bajo el poder de los liberales: relevancia de los estudios del Colegio de San Luis Gonzaga y del Instituto Literario de García**

Una vez lograda la independencia de México, uno de los propósitos del gobierno es definir un proyecto educativo con propósitos claros. De 1810 a 1910 se formalizan diversos proyectos educativos aplicados de acuerdo a los niveles de cada Estado. Zacatecas se encuentra en una situación peculiar en cuanto a que se imparte una educación rudimentaria, pero sólo en las primeras letras, lo que se hace notar en la mayoría de las poblaciones zacatecanas. A lo

largo de toda la segunda década del siglo XIX, la educación en la capital de esta entidad se mantiene en crisis, no sólo porque no se crean nuevas escuelas sino porque el Real Colegio de San Luis Gonzaga entra en una etapa incierta por la escasez de los recursos destinados a esta institución (García González: 1988).

Para 1821 liberales como Lucas Alamán, Miguel Ramos Arizpe y Lorenzo Zavala, interesados en los problemas educativos, dan a conocer las leyes españolas en las que se declara la libre enseñanza para las escuelas particulares, la apertura de escuelas gratuitas y la urgencia de educación técnica en los institutos, mismas que no entran en vigor. Lo que sucede también con el Reglamento General de Instrucción Pública, decretado por las Cortes de Cádiz el 29 de junio de 1821, que dispone la creación de una universidad de segunda enseñanza: la Escuela Especial de Minería. Ambos proyectos generales no están vigentes (García González: 1988).

Francisco García Salinas y Valentín Gómez Farías influyen en la política educativa de los liberales incidiendo de manera importante en la toma de decisiones por parte del Congreso Local. En 1824 José María Luis Mora propone al Congreso lo siguiente:

1. Habrá en el Estado un establecimiento de educación religiosa y literaria que llevará este título;
2. Se sostendrá con las contribuciones de los partidos del Estado;
3. Se procurará que el producto de estas contribuciones sea de 60 000 pesos anuales, haciendo que los partidos, unos con otros contribuyeran con 100 pesos mensuales;
4. Cada partido designará, para que sean mantenidos y educados gratis, el número de jóvenes que la ley le prevenga; y
5. En dicho establecimiento se impartirán las cátedras siguientes: primera, de gramática latina y castellana; segunda, de francés e inglés; tercera, de lógica y filosofía general; cuarta, de economía política; quinta, de derecho público constitucional y principios de legislación; sexta, de derecho romano; séptima, de derecho canónico; octava, de derecho patrio; novena, de dogma y moral religiosa; décima, de dibujo. Todos los aprobados en el establecimiento estaban habilitados para enseñar en cualquier punto del

Estado y desempeñar todas aquellas funciones para las cuales habían sido capacitados (García González: 1988: 98).

Estas propuestas tienen como finalidad poner la educación de la juventud mexicana bajo los auspicios del gobierno liberal; están encaminadas también a promover instituciones que representen una opción a la Universidad, aunque para ese tiempo es vista como perniciosa (Amador: 1982). Las proposiciones de José María Luis Mora implican la transformación del contenido de la enseñanza, pues introducen idiomas considerados como los idiomas de la libertad y materias como Economía política, un reto para las antiguas materias de teología; se trata de declarar una lucha ideológica a la educación colonial de las instituciones educativas (García González: 1988).

La reforma se lleva a cabo en los distintos Estados de la República; en Zacatecas (marzo de 1824) los estudiantes del Colegio de San Luis Gonzaga, inconformes con algunas disposiciones del reglamento impuesto por los profesores, tal es el caso del descontento que causa el uso obligado del uniforme, expresan posturas liberales manifestando su desacuerdo (García González: 1988). La participación del congreso local se hizo presente al retomar las ideas propuestas por José María Luis Mora, estableciendo en 1824 nuevas cátedras en el Colegio, como las de Derecho Civil y Canónico, entre otras (García González: 1988).

Cabe puntualizar que en la década de 1820 se formulan varias propuestas para que el Colegio de San Luis Gonzaga, responsable de la educación posprimaria o secundaria –impartida entonces por colegios o institutos literarios- reorganizara e introdujera nuevas materias en su plan de estudios. Finalmente se logra la incorporación del Derecho Canónico y la Jurisprudencia como medio para difundir los derechos civiles y naturales del hombre y capacitar a los funcionarios del gobierno. No obstante lo anterior, en 1831, el gobernador García Salinas, tras señalar que poco se ha hecho para mejorar la enseñanza que ofrece el Colegio, propone el establecimiento de las cátedras de Matemáticas, Química y Mineralogía (Flores, de Vega, Kuntz y del Alizal: 1996).

Para los primeros gobernantes de México, el fomento a la educación es condición indispensable para lograr el desarrollo y el progreso en todos los

ámbitos de la vida nacional. Los zacatecanos formulan leyes para ampliar la cobertura de la enseñanza, considerada la base para formar ciudadanos industriosos como clave del progreso de la región. Sin embargo, los numerosos problemas económicos y políticos de la época impiden que esta idea se cumpla cabalmente; la inversión en educación resulta escasa y los logros apenas perceptibles (Flores, de Vega, Kuntz y del Alizal: 1996).

Para 1825, argumenta García González (1988), fecha de la primera Constitución Política del Estado de Zacatecas, emitida por su propio Congreso constituyente, la situación educativa en la ciudad e incluso las asignaturas siguen siendo las mismas que las de principios de siglo. Pese a ello, la intención de mejorar la enseñanza en Zacatecas continúa presente gracias al movimiento de Reforma que vive el país, y a que éste lleva al Congreso del Estado, el 4 de marzo de 1825, a la fundación de la Escuela Normal de Enseñanza Mutua, denominada Escuela de la Constitución, de tendencia liberal. Su apertura se da hasta 1826, además de que depende del Ayuntamiento de la ciudad, bajo la directa inspección del gobierno (García González: 1988). Desde 1825 inicia funciones la Escuela de la Constitución, antecedente de la actual Escuela Normal Manuel Ávila Camacho, centro educativo considerado como la primera institución formadora de docentes en México y América (Ibarra S. :2003).

El impulso dado a la educación, a través del Colegio de San Luis Gonzaga (1825), provoca el surgimiento de una nueva cátedra –Artes Mecánicas- pensada para estudiantes externos. Por otro lado, el rector propone que los estudiantes que terminen su preparación en Gramática puedan continuar estudiando Lógica en los planteles de la ciudad de Guadalajara (García González: 1988). Aun así, según cita García González (1988), para 1827 la educación aún es un privilegio. En la ciudad de Zacatecas estaban matriculados sólo 297 estudiantes.

En el estado existían 154 escuelas, el 88 por ciento particulares y un buen número de éstas ponen obstáculos al despliegue del programa educativo liberal. La experiencia política y administrativa acumulada por don Francisco García Salinas, más su carácter progresista, fundamentan en forma más clara y decidida la práctica del programa liberal mexicano. Así, entre 1829 y 1833 se implementa la reforma liberal en Zacatecas, comprendiendo aspectos

económicos como la minería, la industria y la agricultura, así como “renovada política educativa” (García González: 1988: 109)

Si en un principio la preocupación gubernamental se orienta a fomentar la Educación Primaria, ahora el interés del nuevo gobierno liberal la torna hacia la Educación Superior. Una de las primeras acciones oficiales (1830) fue otorgar la cantidad de 3 000 pesos para el mantenimiento de una cátedra de dibujo en el Colegio de San Luis Gonzaga, la cual, según comenta García González (1988), aún tenía un nivel educativo precario. El Congreso de Zacatecas se aboca a elaborar un plan de estudios destinado a transformar radicalmente la enseñanza superior “denominada a principios de los treinta como enseñanza literaria” (García González: 1988:109). Para el año de 1930 sólo los estudios del Colegio de San Luis Gonzaga, ubicados en la Ciudad de Zacatecas, eran válidos (Acevedo: 2001).

García Salinas retoma lo ya establecido en la Constitución de 1824 en lo referente a la necesidad de enseñanza del pueblo mexicano, con esas palabras manifiesta el idéntico objetivo de José María Luis Mora, tendiente a rescatar la Ilustración mexicana. De este modo, en espera de la transformación definitiva del plan de estudios, promueve una iniciativa al congreso del Estado para que de inmediato se introduzcan, en la preparación de los estudiantes que cursaban la enseñanza literaria, tres materias conectadas a componentes prácticos: Matemáticas, Química y Mineralogía (García González: 1988). La determinación de García Salinas considera la crisis de la industria y la imposibilidad de dirigir con éxito el progreso económico de la entidad si no se cuenta con los conocimientos necesarios para hacerlo.

El año de 1831 es de singular importancia, el Congreso y el gobernador Francisco García Salinas decretan la Ley o Plan de Enseñanza Pública para el Estado de Zacatecas. Esta ley, primera en su género en América Latina según varios historiadores, constituye el antecedente inmediato de la reforma educativa que dos años después (1833) los liberales mexicanos impulsan en todo el país (García González: 1988: 111). Hay que hacer notar que el programa educativo impulsado por Francisco García Salinas lleva la reforma liberal hasta sus últimas consecuencias (García González: 1988).

Quizá la mayor contribución de Zacatecas al país en materia educativa en esta época haya sido el Plan de Enseñanza Pública para el Estado de

Zacatecas, decretado en 1831. Este Plan propone el establecimiento de escuelas y colegios de enseñanza pública, financiados por el gobierno estatal, donde se recibe educación gratuita para ambos sexos; el partido liberal, sosteniendo que el gobierno debe asumir el control de la educación, lo aplica y permanece vigente durante 20 años (Flores, de Vega, Kuntz y del Alizal: 1996).

Es probable que una de las ventajas derivadas de dicho Plan sea que en ese mismo año se impartan estudios de nivel superior en el Colegio de San Luis Gonzaga –que daba clases de Latinidad, Filosofía, Teología Moral, Escolástica, Historia, Geografía, Derecho Civil y Canónico-. Por su parte, en la casa de estudios de Jerez se cursan Gramática, Filosofía y, al igual que en el Colegio, Derecho Civil y Canónico (Esparza: 1996).

Destaca también que entre 1830 y 1833 se dictan disposiciones para la fundación de la antes mencionada casa de estudios superiores en Jerez. El llamado Instituto Literario de Jerez inicia sus labores a fines de 1832, ofreciendo materias como Gramática Castellana, Francés y Latinidad. Funciona de esta forma hasta 1837, cuando es trasladado al edificio del Colegio de San Luis Gonzaga, una vez que éste se clausura en el año de 1835, desde la venida de Santa Ana a Zacatecas localizado en la capital del estado. Al año de su traslado, el Instituto incorpora nuevas materias a su plan de estudios: Medicina, Geometría, Geografía, Aritmética y Francés. Para 1857 enfrenta serios problemas económicos e incluso tiene que cerrar en varias temporadas, hasta que en 1867 se reabre con el nombre de Instituto Literario de García (Amador: 1982).

Los acontecimientos suceden del siguiente modo: al ocupar el puesto de gobernador de Zacatecas, el Excmo. Sr. D. Francisco García Salinas muestra gran interés en el restablecimiento o nueva fundación de un instituto literario, erigiéndose en Jerez en 1832 por cuenta del Estado. En un principio se enseña únicamente Gramática Castellana, Francés, Latinidad, Filosofía, Derecho Civil y Derecho Canónico. Por acuerdo de la Junta departamental este instituto se traslada en 1837 a la ciudad de Zacatecas, donde, a merced del anhelo que por sus adelantos tiene su director propietario, llega a adquirir el buen nombre del que ha gozado en la República. El número de cátedras aumenta considerablemente y se reforma su distribución conforme a las leyes posteriores, conteniendo desde el año de 1843 las siguientes: Dibujo, Música,

Gramática Castellana, Idioma Francés, Primera de Latinidad, Segunda de Latinidad, Psicología, Moral y Teodicea, Física y Matemáticas, Cosmografía, Geografía, Cronología y Economía Política, Derecho Natural y de Gentes, Derecho Romano Público y Principios de Legislación, Academia de Jurisprudencia y Academia de Historia y de Bellas Letras (Amador: 1982: 554-556; Esparza: 1996). Del antiguo colegio de San Luis Gonzaga sólo queda el edificio, el mismo que en ese tiempo ocupa el Instituto Literario, hoy Preparatoria No. 1 de la Universidad Autónoma de Zacatecas.

En el año de 1845 la enseñanza en el Instituto Literario continúa orientada a la formación humanística, en 1850 atiende los estudios preparatorios; los alumnos cursan o se examinan en las diversas cátedras. El Instituto permanece funcionando con esa dinámica hasta 1853, año en el que, con la irrupción de Santa Anna y el retorno al centralismo, es cerrado temporalmente. Se abre de nueva cuenta en 1854, bajo la dirección de don Vicente Hoyos, manteniendo los antiguos objetivos académicos, es decir, continuar formando principalmente abogados (García González: 1988).

El Instituto Literario una vez más interrumpe sus actividades por orden del gobierno y no es sino hasta enero de 1861 (después de haberse cerrado dos años y medio) cuando reinicia bajo la dirección de José María Castro, comisionado oficial que, junto a José M. Echeverría, elabora un nuevo plan de estudios integrado por estudios de preparatoria y estudios profesionales – Carrera de Foro, primer año; Derecho Natural y de Gentes, segundo; Derecho Público, Principios de Legislación y Derecho Romano, tercero; Derecho Civil y Criminal, cuarto año-. Dicho plan fue duramente criticado por la sociedad zacatecana porque reclamaba la formación de los profesionistas necesarios para el Estado: buenos mineros, excelentes agricultores, ingenieros hábiles y no exclusivamente abogados, como los que forma el Instituto Literario, viéndose rezagada la labor de este último respecto a la modernización de la enseñanza promovida por Juárez (García González: 1988).

El Instituto Literario permanece cerrado de 1864 a 1867 y en el año de 1868 reinicia sus cursos como Instituto Literario de García; el nuevo nombre lo adquiere en el mes de julio de 1867, cuando el gobernador Miguel Auza propone y obtiene la aprobación del Congreso del Estado para así denominarlo. Las cátedras con las que cuenta son las de Gramática, Física,

Derecho, Geografía, Matemáticas, idiomas como Latín, Francés e Inglés, además de materias como Dibujo (García González: 1988) –las cátedras que se mencionan son aquéllas en las que estaba inscrito cuando menos un estudiante-. Asimismo, el plan de estudios admite nuevas materias y cuenta con dos carreras profesionales, la de Foro y la de Medicina. El gobierno zacatecano está convencido de que este tipo de enseñanza garantiza la formación de abogados, notarios, médicos, farmacéuticos, ensayadores, ingenieros y comerciantes laboriosos e ilustrados que pondrían muy en alto el prestigio académico del Estado de Zacatecas en toda la República (García González: 1988).

A partir de la reapertura del Instituto Literario en 1867, se le imprime otro giro a la enseñanza; a pesar de las presiones políticas y la debilidad económica del Estado, la educación es concebida bajo una percepción distinta. Se logra poco a poco la apertura de los estudios de Medicina, Ingeniería, Ensayador de metales, Profesor en farmacia y Profesora en partos, además de que se implementan materias como: Teneduría de libros, Música (vocal e instrumental), Dibujo (lineal, de máquinas, de pluma, de la estampa, de ornato, del yeso), Pintura, Idiomas (Latín, Francés, Inglés y Alemán), Carpintería, Fotografía y Telegrafía; con lo que se estrecha la relación entre el plantel y los centros de producción y prestadores de servicios (García González: 1988).

En 1868 se establece en la capital zacatecana la “Junta de Instrucción Pública, Industria y Fomento”, teniendo como objetivo la promoción de medidas tendientes a perfeccionar los planteles educativos de la ciudad. A fines de ese mismo año, Trinidad García de la Cadena dicta otra Ley para la instrucción pública en el estado, en ella se formalizan cuatro grados de la instrucción en Zacatecas: uno, primaria; dos, secundaria; tres, superior de facultades; y cuatro, estudios especiales. En lo concerniente a la instrucción de facultades superiores y estudios especiales se incluye abogacía y notariado, medicina y farmacia, ingenierías y agricultura. Se define también la duración temporal para cada uno de los niveles y cinco años para todas las carreras de Educación Superior (García González: 1988).

Para mediados de 1871, la educación que brinda en el Instituto Literario de García se encuentra en un absoluto proceso de consolidación, por ejemplo, el número de estudiantes es de 227 y la planta de profesores presenta un

carácter multidisciplinario, el plan de estudios se innova radicalmente con disciplinas como Botánica, Zoología, Mecánica y Fisiología, sin contar las del área humanística. Entre 1871 y 1874 el Instituto Literario de García toma un gran impulso: el edificio se restaura, se adquiere equipo de topografía y mecánica, instrumental para el estudio de fenómenos químicos, aparatos para el estudio de fenómenos físicos, la cátedra de geografía y las academias de música y dibujo incrementan sus instrumentales y, en lo académico, el Instituto produce los primeros profesionistas formados en un contexto más riguroso y científico. Esta evolución educativa favorece a que, en el año de 1877, bajo el gobierno de Trinidad García de la Cadena, se aliente el funcionamiento de una escuela de enseñanza superior para mujeres.

### **II.8.3. Época revolucionaria y posrevolucionaria: génesis de los estudios profesionales**

La época revolucionaria es un momento histórico en la que la intelectualidad mexicana y el gobierno se distancian y la universidad constituye un refugio ante los excesos del régimen porfirista. Es un periodo en el que Zacatecas lucha por conquistar la autonomía del Instituto de Ciencias, reconocida hasta 1960, transformándose en la Universidad Autónoma de Zacatecas en 1968 (Ibarra S.: 2003).

El proyecto porfirista de modernización otorga un lugar privilegiado a la educación, en la medida en que ésta simboliza progreso y representa una posibilidad de ingreso a las altas esferas de la civilización. La educación positivista, introducida al país por Gabino Barreda, ejerce una fuerte influencia sobre la actitud que los gobiernos zacatecanos asumen sobre cuestiones educativas. En Zacatecas no sólo se procura poner en práctica los principios positivistas desde la instrucción elemental, sino que se intenta ampliar sus alcances, incorporar a la mujer en el proceso educativo y modernizar la enseñanza superior.

La enseñanza a nivel superior experimenta periodos de gran fuerza durante las administraciones del general Trinidad García de la Cadena. En

ellas, el Instituto científico introduce todas las carreras que se estudian en la capital de la República y el personal docente se ve enriquecido con la participación de los más relevantes profesionistas formados ya en la propia institución, ya en la ciudad de México o en el extranjero. La asistencia al Instituto aumenta considerablemente en el último tercio del siglo pasado, lapso en el cual las mujeres comienzan a estudiar carreras universitarias (Flores, de Vega, Kuntz y del Alizal: 1996).

#### **II.8.4. Época contemporánea: nacimiento de la Universidad Autónoma de Zacatecas, año clave para la Enseñanza Superior en la entidad**

La afirmación de que 1968 es un año clave para la enseñanza profesional en Zacatecas se debe al impulso que ésta toma a raíz de la transformación del Instituto de Ciencias Autónomo de Zacatecas (ICAZ), hasta el momento la única Institución de Educación Superior existente (García González: 1997: 17), en la máxima casa de estudios del estado: la Universidad Autónoma de Zacatecas. Así inicia una etapa en la cual se consolida la Educación Superior, habiendo en la actualidad 26 instituciones de este nivel –en general, el 25% son universidades (públicas y privadas), 37.5% institutos tecnológicos; y un 37.5% a las instituciones formadoras de docentes-.

En la época contemporánea se pueden subrayar distintos momentos importantes: 1) el surgimiento de la UAZ en 1968; 2) el inicio de la construcción de la Red de Servicios de Educación Superior Tecnológica en 1976, con la creación del Instituto Tecnológico de Zacatecas y la Universidad Pedagógica Nacional unidad 321 en 1978; 3) la incorporación de los estudios de la Educación Normal al estatus de licenciatura en 1983; y 4) la aparición en la entidad de las primeras Instituciones de Educación Superior pertenecientes al régimen privado.

Hasta el año de 1968, la enseñanza profesional en Zacatecas es impartida únicamente por el Instituto de Ciencias Autónoma de Zacatecas (ICAZ), transformado en Universidad. El Instituto cuenta –además de los

estudios de secundaria y preparatoria- con las carreras de Ciencias Químicas, Comercio y Administración, Derecho, Economía, Enfermería, Ingeniería, Medicina Veterinaria y Zootecnia y Medicina Humana. Para este mismo año, la población estudiantil se conforma de 1 537 alumnos, de los cuales el 48.9% son estudiantes de nivel medio básico y superior. Dentro de las profesiones con mayor demanda están: Derecho, con 127 estudiantes, e Ingeniería, con 213.

Asegura García González (1997) que aun con el crecimiento de matrícula y profesionalización docente, este primer intento por difundir la enseñanza superior en Zacatecas no trae consigo la profesionalización de la misma. Desde 1968 hasta 1976, la UAZ fue la única institución que brindaba estudios superiores, lo que significa que la demanda para este nivel educativo es atendida exclusivamente por este plantel, hecho que permite explicar el rápido crecimiento de la UAZ entre 1968-1972.

En los años setenta, la Educación Superior en esta entidad experimenta situaciones importantes: el aumento de la matrícula estudiantil, de la planta de profesores hora-clase y de la preocupación por organizar la vida académica del ICAZ. Para estos años, el Instituto goza de gran reconocimiento y prestigio por las diversas tareas emprendidas, no obstante que la práctica docente se distingue por ser magistrocéntrica, verbalista y autoritaria (García González: 1997), es decir, la UAZ brindaba una educación tradicional.

No conforme con la labor desempeñada por el Instituto, en 1971 la comunidad universitaria lleva a cabo el Simposium de Reforma Universitaria, espacio donde se analiza la orientación y función social de la Universidad, la democratización del gobierno universitario, los planes y programas de estudio, la organización académica, los métodos de enseñanza, la democratización de la misma y el servicio social. Se entiende que la Universidad debe ser una comunidad cultural de profesores y alumnos cuya finalidad sería la investigación científica, su difusión y transmisión hacia la sociedad y la formación de hombres que comprendieran la transformación de su entorno (García González. 1997); aspectos denotaron una clara intención de reformar la enseñanza tradicional.

Los contenidos de los métodos de enseñanza bajo los cuales se norma la Universidad, definidos en el citado Simposium, son los siguientes:

- a) Proporcionar a los alumnos elementos útiles para la transformación de la vida y sus relaciones naturales (científicas y técnicas) y humanas (científico-humanistas).
- b) Dotar al individuo de valores culturales, morales y espirituales acorde a su realidad histórica.
- c) Capacitar al alumno para que se acople con facilidad a los cambios científico-técnicos.
- d) Informar a los estudiantes de los problemas de orden social.
- e) Capacitar al universitario para investigar, estudiar, pensar y analizar críticamente.
- f) Propiciar el diálogo profesor-alumno a fin de desarrollar el espíritu crítico.
- g) Impulsar el sistema de seminario en todas aquellas áreas o materias en las que pueda adoptarse esta forma de trabajo, tomando en consideración el juicio de las academias y de los propios estudiantes.
- h) Incluir en las carreras técnicas un seminario sobre aquellas ciencias sociales que los consejos técnicos determinen.
- i) Eliminar el requisito de cumplir con determinado porcentaje de asistencias para obtener derecho a examen final.
- j) El alumno examinará a sus sinodales como un medio para evaluar a través de la forma y el contenido de las preguntas que éstos realicen y el grado de dominio del programa de estudio respectivo, aprovechándose esta oportunidad para profundizar en algunas áreas vistas o comprendidas superficialmente.
- k) Actualizar permanentemente los planes de estudio y el contenido detallado de los programas, así como la actualización de la bibliografía básica (García González: 1997).

A partir del Simposium de 1971, la UAZ comienza una etapa en la que se espera que dicha institución responda a la problemática social, sin embargo, no hay cambios en el modelo tradicionalista. Una de las causas de este estancamiento es la falta de recursos materiales y de una planta docente realmente eficaz. En algunas carreras se insiste en la necesidad de vincular la docencia y la investigación como forma de superar la enseñanza tradicional.

La crisis económica que enfrenta la universidad no es indiferente para la comunidad universitaria, los mismos estudiantes piden al gobierno que se incremente el subsidio. Esta problemática desencadena un ambiente politizado dentro del plantel educativo que lleva al fuerte conflicto vivido por esta casa de estudios en el año de 1971. Otro de los resultados de este movimiento estudiantil es la apertura de la Universidad para todas clases, con preferencia para la población de escasos recursos. En este espacio se concibe a la UAZ como una institución democrática y abierta a la problemática social.

Para la década de los ochenta, la UAZ entraría en una etapa de fortalecimiento académico. Se abren los primeros posgrados, tales como las maestrías en Ciencias Sociales y de Producción Animal, especialidades en Computación y Docencia Superior, además de que la institucionalización de la investigación se convierte en una realidad y se crean programas de becas para que los profesores realicen estudios de maestría en el extranjero.

Se mantiene la estabilidad de la matrícula entre 1980-1984, con una tasa anual de crecimiento cercana al 8%. Una forma de responder a las exigencias matriculares es aumentar el número de escuelas superiores, creando Ingeniería de Minas y Metalurgia, se abre el Centro de Idiomas y la carrera de Matemáticas. En general, se establecen vínculos con los sectores más desprotegidos como: clínicas en diversas regiones del Estado, laboratorios clínicos y el bufete jurídico social de la escuela de Derecho (García González: 1997).

Sin embargo, aun cuando se habla de una década de importantes avances académicos, en la parte financiera la Universidad se desarrolla en medio de un ambiente de crisis económica. El subsidio estatal representa tan sólo un 16.2% con respecto al año de 1981, 46 millones de pesos, y al aumento a 55 millones en 1982. En este mismo periodo, el subsidio federal se acrecienta en un 84% (García González: 1997).

Para el periodo de 1984-1988, la UAZ atraviesa por un momento crítico: la población escolar decrece considerablemente, de un 8% a un 5.8% y luego a 3.12% anual, entre 1984-1986. Pese a esta situación, la UAZ sigue ofertando nuevas carreras y posgrados: la licenciatura en Matemáticas y la de Enfermería, además de maestrías en Energéticos y Tecnología de alimentos, Desarrollo regional e internacional. Las profesiones que experimentan mayor

crecimiento en matrícula son Contaduría y Administración. Por su parte, la investigación se orienta a áreas agropecuarias, tecnológicas, biomédicas y sociales.

En este mismo lapso, la universidad presenta tendencias semejantes a las de principios de los ochenta:

- a) Crecimiento lento de la matrícula
- b) Profundización en el mejoramiento de la profesionalización de la enseñanza a través de la consolidación cuantitativa de los profesores de carrera.
- c) Desarrollo paulatino de la investigación.
- d) Expansión del posgrado.

Además de que la comunidad universitaria sigue inmersa en un contexto de crisis económica desde los primeros años de la década de los ochenta, para 1987 la UAZ se ve bajo la amenaza de vivir internamente un ambiente más político que académico. Ante tal situación, se busca retomar los acuerdos derivados del Simposium celebrado en 1971, antecedente del Congreso de Reforma Universitaria llevado a cabo en el año de 1988. En este Congreso, se insistía en los siguientes aspectos:

- El desempeño de una función, fundamentalmente, de tipo profesionalizante.
- La separación de las actividades docentes y de investigación.
- La separación del conocimiento en materias y asignaturas se da en forma fragmentada y atomizada.
- El desarrollo de la enseñanza básicamente en el aula con el consiguiente aislamiento respecto a la problemática de la realidad inmediata.
- Una práctica docente de tipo autoritario y monóloga.

Durante los años noventa el ambiente universitario continúa casi con los mismos problemas. Aunque, en teoría, se avanza en el concepto de pluralidad, en la práctica difícilmente se puede hablar de su cristalización. Sin embargo, hoy en día, la UAZ es una institución estratégica en la construcción del futuro

de la entidad. Aún mantiene liderazgos en múltiples aspectos: en la investigación, siendo la única que genera conocimiento en la entidad; en la formación de profesionales, pues es la que mayor cantidad de profesionistas aporta a la estructura productiva local; en la diversidad de la oferta educativa, pues del total de licenciaturas existentes que se ofrecen en el estado, la UAZ ofrece el 25% de éstas. A su vez, es la única institución zacatecana que cuenta con cuadros académicos reconocidos e incorporados al Sistema Nacional de Investigadores, contando a la fecha con 58 investigadores en este Sistema, de un total de 3 000 académicos.

### **II.8.5. Presencia de diversas Instituciones de Educación Superior (IES) públicas: 1976-1985**

En el año de 1976, surge una nueva institución de nivel superior, el Instituto Tecnológico de Zacatecas, brindando estudios tanto de licenciatura –que a la fecha comprenden el 3.8% del total de carreras en la entidad- como de posgrado, con el objetivo de brindar educación tecnológica, científica, humanística y cultural, con un amplio sentido crítico, ético y creativo capaz de impulsar el desarrollo social del entorno. Este sistema pronto se extiende hacia los municipios más importantes del Estado. Las profesiones en general se orientan a Ingeniería, Administración y Arquitectura, las cuales concentran una importante matrícula en el estado.

De igual manera, las instituciones formadoras de docentes, como la Universidad Pedagógica Nacional, creada en el año de 1976, que cuenta con estudios tanto de licenciatura (1.5% del total en el estado) como de posgrado, comienzan su proceso de consolidación a partir de 1985, con la creación de maestrías en Educación Básica. La Escuela Normal Manuel Ávila Camacho ofrece diversas licenciaturas (con 4.6% del total) y un posgrado en Educación Básica. Ambas instituciones concentran una importante matrícula lo mismo en la capital del estado que en diversos municipios de la entidad. Es preciso hacer notar que estas instituciones propician la diversificación para la demanda

escolar y una importante disminución de la matrícula de la Universidad Autónoma de Zacatecas.

### **II.8.6. Nacimiento de Instituciones de Educación Superior (IES) privadas: 1985**

Para algunos analistas que observan el proceso de expansión de la Educación Superior en Zacatecas, el nacimiento de la ES Privada en esta entidad ha estado fuertemente relacionado con el deterioro de la universidad pública ante la sociedad, con la oferta educativa poco relevante y con la crisis fiscal del Estado y la Federación, condiciones que permiten el decrecimiento de la matrícula de las universidades financiadas por el Estado y el despliegue de las particulares o privadas.

Las IES que inician bajo la modalidad de financiamiento privado, son el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Zacatecas y la Universidad Autónoma de Fresnillo, en 1985 (Ibarra: 1997). Posteriormente, viene una segunda etapa en la cual aparecen nuevas universidades privadas: la Universidad Autónoma de Durango, en 1999, y la Universidad de Tolosa en el 2001. Por último, se puede hablar de una tercera etapa de ampliación de la oferta educativa de instituciones privadas de nivel superior con la presencia de la UNIVER Campus Zacatecas y la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), ambas fundadas en el 2005.

A continuación se presenta una breve reseña de las universidades privadas de mayor reconocimiento social y académico en la actualidad.

#### **II.8.6.1. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Zacatecas (ITESM): 1985**

En 1985, el mismo año en que se crea la UAF, surge el ITESM Campus Zacatecas como institución respaldada por el Sistema Educativo Nacional establecido desde el año de 1943. Dicha institución llega a la capital del estado de Zacatecas a solicitud de un grupo de personas que quieren el Sistema

ITESM en la localidad. Destaca que por su trayectoria académica a nivel nacional, su antigüedad y reconocimiento como institución pionera de origen privado en Zacatecas, se autodefina como la mejor institución privada de nivel superior en la entidad. No concentra el mayor porcentaje de matrícula debido principalmente a su elevado costo, por lo que sólo pueden tener acceso a su oferta educativa la clase media y alta.

Las licenciaturas que ofrece esta universidad son: Creación y Desarrollo de Empresas, Comercio Internacional, Administración de Empresas, Mercadotecnia e Ingenierías en Tecnologías de Información y Comunicación. A su vez, cuentan con posgrados, lo que favorece a que su oferta educativa sea más atractiva. En general, todas las maestrías (virtuales) brindan una continuidad de los estudios profesionales ofertados por el mismo Campus.

Al igual que la UAF, es una institución que se encuentra acreditada por la FIMPES y por una diversidad de órganos evaluadores que han certificado la mayoría de las carreras que oferta el campus. Estos son: el Consejo de Acreditación en enseñanza de la Contaduría y la Administración (CACECA), el Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería (CACEI), los cuales evalúan la pertinencia de las carreras en la entidad, así como planta docente, actualización de los planes de estudio, entre otros aspectos (ITEM: 2005).

### **II.8.6.2. Universidad Autónoma de Fresnillo (UAF): 1985**

Con el nacimiento de la Universidad Autónoma de Fresnillo, en el año de 1985, se define un nuevo rumbo para la Educación Superior en Zacatecas. En la fundación de este plantel figuran profesionistas, Clubes de Servicio Social y Empresarios de la iniciativa privada. Esta institución surge debido a la ausencia de descentralización de instituciones educativas de nivel superior que respondan a las necesidades regionales, en la aportación de profesionales técnicos que se dirigieran a la solución de problemáticas sociales propias de la ciudad de Fresnillo, Zacatecas.

La UAF es una institución que no pertenece a un sistema educativo con redes en algún punto de la República Mexicana, sin embargo, logra, desde su

fundación, estar presente en la entidad y sobresalir académicamente, aun cuando se pueden encontrar otras opciones educativas de nivel superior que ejercen competencia en el municipio. Tal es el caso del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey sede Fresnillo, la Universidad Politécnica de Zacatecas (con un 2.2% de licenciaturas en la localidad) y el Instituto Tecnológico Superior de Fresnillo (3.0% de licenciaturas), que ofertan carreras afines, es decir, orientadas a Ingeniería, Computación, Administración de Empresas y Mercadotecnia. A su vez, la Autónoma de Fresnillo ofrece estudios de posgrado en tres áreas específicas: Administración de Empresas, Educación y Derecho Fiscal.

Su oferta educativa tiene como fin orientarse a las empresas, y en consecuencia, a la ayuda y manejo de los recursos, a la aplicación de los conocimientos en las áreas administrativas, contables y computacionales, así como dar un enfoque sobre el mercado y dónde se encuentran los negocios más fructíferos (UAF: 2000). Por ser la institución privada de nivel superior más antigua en Fresnillo, concentra una matrícula importante, situación que le permite competir con otros planteles. Además, es una institución afiliada a la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C. (FIMPES).

### **II.8.6.3. Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas (UAD): 1999**

En el año de 1999 surge un nuevo plantel, la Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas, con una importante red de *campi* en varias partes de la República Mexicana. Su oferta se rige bajo la consigna de mejorar los niveles educativos de las universidades existentes. Aparece con una oferta educativa un tanto novedosa al ofertar tres carreras que ninguna de las universidades privadas existentes brinda: Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Comercio Internacional y Derecho. Esta última carrera, hasta ese tiempo, ofertada exclusivamente por la UAZ. Dichas profesiones traen beneficios importantes para la UAD, como una importante matrícula en la

carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. La UAD aporta el 6.1% de licenciaturas en el Estado y en la actualidad se encuentra en proceso de acreditación por la FIMPES.

#### **II.8.6.4. Universidad de Tolosa (UT): 2002**

Dos años después, en el 2002, nace la Universidad de Tolosa, este plantel surge sin ninguna red de *campi* en el país. Sus carreras se giran en torno a las ya promovidas por el resto de las universidades privadas en la localidad. Es decir, orientadas a satisfacer las demandas del sector empresarial – exceptuando los estudios de Finanzas, Ciencias Políticas y Administración Pública y Psicopedagogía-, lo que le ha permitido concentrar una matrícula considerable para su apertura y permanencia hasta el día de hoy. Del total de licenciaturas que en el estado, la UT aporta el 6.9%. Es un plantel que no cuenta con estudios de posgrado, con excepción de cursos y diplomados. Su oferta no se encuentra acreditada por la FIMPES.

#### **II.8.6.5. Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID) y Universidad de la Vera-Cruz (UNIVER), Campus Zacatecas: 2005**

Es hasta el año de 2005 cuando llegan a Zacatecas dos nuevas universidades privadas que ofrecen carreras, en su mayoría, ya contempladas en el resto de las universidades privadas ya establecidas en la ciudad. El caso de la UNIVER Campus Zacatecas, con una experiencia de 50 años en la República Mexicana, garantiza los estudios de licenciatura en tres años. La profesión exclusiva de este plantel es Artes Culinarias (Gastronomía), profesión que no ofrece ninguna otra universidad de la localidad. Además promueve una amplia variedad de diplomados.

Por su parte, la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), Campus Zacatecas, tiene su origen en el consorcio Anáhuac. Es la única

institución privada en la entidad de origen católico. Su oferta no es diferente del resto de los planteles zacatecanos de nivel superior. Con la ventaja de obtener la licenciatura en el lapso de tres años –aunque en el caso de los egresados de las Universidades Tecnológicas en un año y medio-, sus carreras se enfocan a Ingeniería, Ciencias de la Comunicación y Administración de Empresas. Dentro de su oferta, no promueve estudios de posgrado.

En síntesis, del total de las Instituciones educativas de nivel superior en el estado de Zacatecas, el 52% se concentra en la ciudad del mismo nombre y en su zona conurbada con el municipio de Guadalupe. El resto se encuentran distribuidas en distintos municipios y regiones de la entidad. Sin embargo, casi el 80% de la matrícula se ubica en la capital.

No obstante que existe a la fecha una importante presencia de IES públicas y privadas, se dice que la mayoría de las instituciones de este nivel continúan sin formar los profesionistas que requiere el desarrollo de Zacatecas, pues casi el 40% de los que laboran en la escasa industria zacatecana han sido formados en otras entidades de la República (Ibarra: 2003). En ese sentido, el incremento significativo de las IES públicas y privadas es de limitada relevancia para vincularse con las necesidades del desarrollo de esta sociedad.

## **II.9. Propuesta para estudiar las Instituciones de Educación Superior Privadas en Zacatecas**

Se presenta una propuesta para analizar las instituciones de Educación Privada en Zacatecas, con objeto de identificar los criterios o dimensiones relevantes para caracterizarlas, atendiendo principalmente a los objetivos generales de la investigación: el análisis de la Relevancia y de la Eficiencia de las IES privadas. Para ello, se analizan algunas de las clasificaciones más conocidas y utilizadas en la actualidad para lograr identificar este tipo de instituciones educativas. La primera clasificación se basa en la propuesta de Levy (1986), la segunda es analizada por Kent y Ramírez (2002), la tercera es planteada por Moura y Navarro (2002) y la cuarta, por Muñoz Izquierdo (2004).

## II.9.1. Levy: tres olas del crecimiento privado

La clasificación hecha por Levy (1986) ha constituido un referente importante para la construcción de las tipologías de las IES privadas. Este autor las divide en tres olas de crecimiento relacionadas con la orientación social de las instituciones: la ola I (católica), la ola II (elite) y la ola III (que absorbe la demanda pero no es de elite). Cada una es definida a partir de diversos elementos:

- a) **Universidades confesionales.** En su mayoría son instituciones católicas, de gran tradición y surgen como respuesta a las universidades públicas del estado; gozan de importante status académico, como programas educativos acreditados, generan investigación, responden a las necesidades del mercado regional, es decir, cumplen las expectativas de las elites industriales.
- b) **Universidades de elite.** Abarcan a las instituciones laicas no estatales. Surgen cuando se desvanece el monopolio elitista en las instituciones públicas. De alguna manera, representan el rechazo a las instituciones confesionales. Se caracterizan por ser universidades selectivas en el ámbito académico y social. Al garantizar una oferta educativa de calidad, pretenden formar recursos altamente calificados. Establecen importantes vínculos con el sector productivo, lo cual favorece, en principio, el que sus planes de estudio se encuentren estrechamente conectados al mercado laboral.
- c) **Universidades de absorción de demanda.** Surgen como reacción a las IES del sector público y del sector privado de elite ya existente, provocado por el gran *boom* de la matrícula. Ofrecen carreras de importante demanda a bajos costos. Llegan a funcionar como verdaderas “fábricas de títulos” (Levy: 1986) y actúan en el mercado únicamente con fines de lucro. Éstas constituyen la mayoría de las IES privadas, también se les conoce como “empresariales” por el hecho de estar dedicadas a atender el mercado que pretenden controlar. No existe

un control académico de la enseñanza o existe poca preocupación por valorar la preparación y la calificación del campo docente.

## **–Diversidad e isomorfismo de las IES privadas**

Al adentrarse en el estudio de la educación postsecundaria del sector privado, Levy (2002) expone otros conceptos que le dan mayor complejidad a su idea de las tres olas de crecimiento de las IES privadas. Dichos conceptos son la *diversidad* y el *isomorfismo*.

Levy (2002) entiende la diversidad a partir de dos puntos de vista:

- a) La literatura que pretende encasillar la Educación Superior Privada partir de una mera descripción y desconoce la diversidad organizacional. Implica que para bien o para mal la Educación Superior Privada aporta algo diferente, importante, que no se encuentra en otra parte del Sistema de Educación Superior. Por ello, se puede hablar de diferencias entre las instituciones públicas y privadas, y de las privadas con otras privadas. Su oferta educativa, planta docente, entre otras características que pueden marcar contrastes entre unas y otras.
- b) La literatura del “nuevo institucionalismo”, que intenta identificar, explicar y predecir el desarrollo entre los campos organizacionales, pero es esencialmente teórica. Esta literatura destaca el isomorfismo al reconocer que existe un proceso de convergencia que produce semejanzas entre las organizaciones. El “nuevo institucionalismo” destaca que las organizaciones funcionan rutinariamente de modo no reflexivo y limitado, lo que lleva a copiar instituciones extensivamente, esto significa que las organizaciones privadas copian a otras IES públicas y privadas.

El autor define el concepto de isomorfismo como un proceso de convergencia que produce semejanzas entre las organizaciones y que, de alguna manera, se opone al concepto de diversidad. Habla de tres tipos:

El *isomorfismo coercitivo* que es impuesto por los actores o fuerzas externas a la organización (universidad, colegio, etcétera). Emanan tanto de instituciones públicas como privadas o de una combinación entre ambas. El *isomorfismo mimético* que surge cuando las organizaciones de Educación Superior deciden copiar organizaciones consideradas exitosas; y el *isomorfismo normativo* que surge cuando los profesionales (por ejemplo, los profesores, los administradores) u otros se sienten seguros respecto de lo que hay que hacer porque han sido socializados previamente en las normas dominantes (Levy: 2002).

El isomorfismo normativo, involucra la mimetización de normas establecidas. Puede decirse que tanto el isomorfismo normativo como el mimético se encuentran dentro de una categoría no coercitiva, contrario al isomorfismo coercitivo. A partir de este concepto, Levy (2002) explica las condiciones precarias en que el sector privado se desarrolla con una amplia diferencia respecto del sector público. Según él las universidades privadas imitan a las IES públicas, o en otros casos, a las mismas privadas, lo que les impide construir una identidad propia. Levy plantea cómo, a través de los modelos educativos, las IES privadas de élite son imitadas por las de clase o grupos intermedios y por las de reciente creación con importantes diferencias en la práctica de su oferta. En general, puede verse una amplia variedad de instituciones con proyectos educativos similares.

El concepto de diversidad tiene una estrecha relación con la necesidad que las nuevas instituciones privadas tienen de reducir sus deficiencias organizacionales y poseer un esquema propio que las haga competitivas y diferentes de las demás instituciones educativas líderes, tanto públicas como privadas. En ese sentido, la mayoría de las IES privadas surgen bajo esquemas semejantes a los de otras IES públicas y privadas, dado que la mayoría de las instituciones buscan imitar a otras universidades “modelo”. Es el caso de las instituciones de reciente creación. A pesar de que se ha dado una multiplicación de instituciones, ésta no se ha acompañado de una

diversificación para atender las necesidades de la economía, del mercado de trabajo y de la población que aspira a cursar la Educación Superior (Muñoz I.: 2004).

### **II.9.2. Kent y Ramírez: instituciones universitarias y no universitarias**

La segunda clasificación es analizada por Kent y Ramírez (2002), estos autores catalogan a las universidades privadas en dos tipos: las universitarias o de élite y las no universitarias:

- a) **Las IES privadas de élite** tienen amplios programas de enseñanza, varias disciplinas y profesiones, profesores de tiempo completo con títulos jerárquicos, algunos programas de posgrado e instalaciones académicas adecuadas para sustentarlos.
- b) **Las IES privadas, o de absorción de demanda**, reclutan a sus estudiantes entre sectores medios de la población, impedidos de pagar las colegiaturas de las instituciones de élite, o bien, de entre los rechazados de las universidades públicas cuyo ingreso ha sido cada vez más competido. También se caracterizan por un número reducido de programas, docentes de tiempo parcial, instalaciones precarias y sin aspiraciones de investigación. Algunas, con el tiempo presentan rasgos de evolución en respuesta al mercado que otras universidades públicas y privadas no ofrecen.

### **II.9.3. De Moura y Navarro: instituciones de élite y las que reciben el exceso de demanda**

La tercera clasificación corresponde a la de De Moura y Navarro (2002). Ellos proponen dos tipos ideales de Instituciones de Educación Superior privadas: las instituciones de élite y las que reciben el exceso de demanda:

- a) **Instituciones de élite.** Son intermedias en tamaño, se concentran en las regiones más desarrolladas del país, ofrecen una amplia gama de grados académicos en áreas de Ciencias Sociales, de Salud o Ciencias Naturales. Su prioridad es la enseñanza, los estudios de posgrado y la investigación cuentan con apoyo del sector público, tienen profesores de calidad (aunque no de tiempo completo) comparables con los del sector público. Debido al alto costo de sus colegiaturas, quienes demandan este tipo de educación son los miembros de las clases altas y medias altas.
- b) **Instituciones que reciben el exceso de demanda.** Se caracterizan por llevar actividades disciplinarias de bajo costo, tanto en Ciencias Sociales como en áreas que requiere el mercado de trabajo. No desarrollan programas de posgrado ni de investigación, los profesores son de tiempo parcial, en su mayoría contratados por horas, se adaptan a las necesidades de una clientela de clase media baja, sus colegiaturas son menores y pagan menores salarios a los profesores.

Los autores se refieren a estas instituciones como escuelas profesionales “desprofesionalizadas”, pues sus egresados por lo general no encuentran un trabajo acorde con su título.

#### **II.9.4. Muñoz Izquierdo: instituciones de trayectoria académica y emergentes**

La cuarta clasificación, propuesta por Muñoz Izquierdo (2004), se construye a partir de dos grupos de instituciones privadas: el primero, de acuerdo a su trayectoria académica, lo conforman el grupo de las consolidadas o en proceso de consolidación, que a su vez, se subdividen en dos tipos de acuerdo a su orientación social: a) IES privadas de elite y b) de atención a grupos intermedios. El segundo grupo lo integran las instituciones emergentes, clasificadas en tres tipos, de igual forma de acuerdo a su orientación social: a)

de élite, b) de atención a grupos intermedios y c) de absorción de demanda. Muñoz I. (2004) también clasifica los tipos de instituciones de acuerdo a la estructura y a la oferta educativa en los subtipos: a) tradicional, b) de inspiración religiosa, c) de redes y d) institucionales y especializadas.

### **–Instituciones consolidadas o en proceso de consolidación**

Se refiere a las instituciones que, por su *trayectoria académica*, permiten distinguir a las instituciones de experiencia que cuentan con un soporte educativo, de aquéllas que no lo tienen. Por su desempeño han alcanzado la consolidación de su propuesta educativa. Ofrecen un servicio costoso al que generalmente sólo tienen acceso las clases altas.

Esta clasificación tiene que ver tanto con el grado de consolidación académica como con la población a la que ofrecen sus servicios, estas IES privadas pueden ser de: elite y de atención a clases o grupos medios: *Las de elite* sólo tienen acceso a los servicios que ofrece las clases altas y cuentan con una oferta educativa eficiente; *Las que atienden a grupos intermedios* cuentan con servicios accesibles para un sector más amplio de la población – en comparación con las de elite, que han alcanzado niveles de calidad aceptables, estas instituciones requieren reforzar algunos de sus rasgos académicos-.

### **–Instituciones emergentes**

Pueden ser de elite, de atención a grupos intermedios y de absorción de demanda. Son instituciones con un modelo educativo incipiente, distan mucho de ofrecer una educación de calidad; algunas, incluso, por su juventud, aún no consolidan sus servicios. Tanto las de *élite* como las que *atienden a grupos intermedios* siguen el patrón de las consolidadas en cuanto al tipo de población al que dirigen sus servicios. Las de *absorción de demanda* remiten a instituciones que ofrecen servicios educativos de bajo costo a un gran segmento de la población que ha quedado fuera de otras opciones educativas

por deficiencias académicas o económicas; además, cuentan con un soporte educativo deficiente.

### **–Oferta educativa**

- **Las instituciones consolidadas o en proceso de consolidación (subtipos)**

Son aquellas instituciones en las que su oferta educativa todavía no logra consolidarse por carecer de algún rasgo principalmente académico. Tienen acceso la clase media y alta. Este tipo de instituciones se pueden dividir en: *tradicional, de inspiración religiosa, de redes institucionales y especializadas.*

Las *instituciones tradicionales* responden a un modelo convencional laico de universidad; las de *inspiración religiosa* cuentan con un modelo impregnado por la filosofía de alguna congregación religiosa que suele tener una larga experiencia en materia de educación. Las que se conforman por *redes institucionales* cuentan con un sistema amplio de *campi* con un modelo educativo que rige a todos los centros, en general buscan una fuerte vinculación con el mercado laboral. Por último, *las especializadas* tienen una oferta dirigida a desarrollar métodos acordes con sus respectivos campos profesionales.

- **Instituciones emergentes (subtipos)**

Son instituciones con un modelo educativo incipiente, distan mucho de ofrecer una educación de calidad, algunas, incluso, por su juventud aún no consolidan sus servicios. Por lo general tienen acceso las clases media y altas. Estas se dividen en varios sub-tipos: *de élite, de atención a clases o grupos medios y de absorción de demanda.*

En las *instituciones emergentes de elite*, el autor encuentra a las tradicionales y especializadas, éstas intentan emular a su contraparte consolidada, pero su oferta y modelo educativo es aún incipiente, incluso se

afirma que su intención es captar una demanda que pueda pagar sus servicios. Aquí se pueden ubicar las instituciones transnacionales, las cuales aparecieron en el escenario de la Educación Superior mexicana en los años noventa, sin contar con mecanismos de control claramente establecidos.

En las de *atención a grupos intermedios* se ubican las de corte tradicional y las que se conforman en redes institucionales, que también intentan seguir un patrón similar a su contraparte. Finalmente, las de *absorción de demanda* pretenden copiar los modelos arraigados, pero, en la práctica, distan mucho de ellos; entre éstas se encuentran las de corte tradicional y las que se organizan en redes institucionales.

## **II.10. Resumen**

Si bien es cierto que durante la Colonia la matrícula no era ni pública ni privada (Villa Lever: 2003), las escuelas sostenidas por la Iglesia y el Estado no representan una matrícula importante. En los años sesenta y setenta aún figura un espacio de dominio y control de la matrícula en el sector público. En consecuencia, hasta ese momento, la participación de la Educación Superior Privada no constituye una clara amenaza a la tarea desempeñada por el Estado.

Aun cuando las estadísticas reflejan que durante el periodo de 1970 a 1980 el sector privado triplica su matrícula y su número de planteles, al analizar tal crecimiento, se observa que el fenómeno inicia en las grandes ciudades del país como el Distrito Federal, Veracruz, León, entre otras; por lo que no constituye una preocupación para el Estado. Es decir, la tarea “incipiente” de la universidad privada apenas representa un punto de equilibrio entre el sector público y el sector privado en la Educación Superior.

A mediados de la década de los ochenta, la crisis del Estado y la consecuente reducción de recursos destinados a las IES públicas, la “cuestionable” calidad educativa que se imparte en estos planteles, la escasa regulación estatal a la labor emprendida por las universidades privadas y la exigua vinculación de la escuela con las necesidades de desarrollo nacional disminuye la credibilidad en las universidades públicas; lo que provoca una

consecuente mengua en su matrícula, coadyuvando al crecimiento y diversificación de establecimientos privados universitarios.

Durante los años noventa se puede hablar de un segundo periodo expansivo de la matrícula privada de nivel superior, en los inicios de la década el sector público decrece a un 81.9% de su población escolar, mientras la universidad privada sostiene el 18.9%. En resumen, la matrícula de la universidad privada continúa en aumento, logrando un 10% de crecimiento al finalizar el decenio.

De 2000 a 2007, sigue este fenómeno en la Educación Superior Privada, logrando superar en número de planteles a las universidades públicas. Lo que provoca una crítica severa tanto a la tarea desempeñada por las universidades estatales como a la diversidad de planteles privados que continúan expandiéndose por todo el país. Algunos con una oferta educativa consolidada, relacionados con una amplia variedad de *campi*, fundados desde 1943, como el ITESM; otros en proceso de consolidar su trayectoria académica, debido a que todavía no cuentan con algún rasgo académico que permita fortalecer su oferta. Por último, aquéllos de reciente creación, los cuales emulan a su contraparte con el objetivo de sobrevivir en la competencia académica.

En este contexto, se expone la caracterización de universidades privadas en Zacatecas, tomando en cuenta la diversidad de IES privadas que existen, su oferta educativa, así como los tipos y subtipos bajo los cuales se puede ubicar cada una de las universidades seleccionadas en esta investigación.

# **CAPÍTULO III**

## **LA EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA**

### **EN ZACATECAS**

#### **Introducción**

En este apartado se explica el escenario económico que favorece el surgimiento de las instituciones privadas de nivel superior en Zacatecas a mediados de los años ochenta, aun cuando en la entidad no se percibe un auge económico importante que, razonablemente, motivara la llegada de universidades particulares a la región.

El nacimiento de estos establecimientos comienza en el año de 1985, con la creación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Zacatecas (ITESM) y con la Universidad Autónoma de Fresnillo (UAF). De 1995 a 2002 surgen tres instituciones más, ofertando licenciaturas y posgrados, pero sin una presencia académica importante en el territorio, tales como: la Escuela Superior de Pedagogía (1995), Escuela Superior de Periodismo y Comunicación S.C. (2002) y la Universidad de Tolosa (2002), sobresaliendo esta última. En el año 2004, abre sus puertas el Instituto Mexicano de Estudios Pedagógicos, sin significar competencia académica importante, tanto a las IES privadas ya existentes como a las que surgen a partir de 2005.

Considerando la ya mencionada tipología de universidades particulares, en esta sección se desarrollan cada uno de los tipos y subtipos de instituciones, de acuerdo con los rangos ya establecidos en la introducción de esta tesis.

#### **III.1. Contexto socioeconómico de Zacatecas en los años ochenta y la crisis de la Educación Superior Pública**

De la misma forma que en el ámbito nacional, en el contexto regional la razón de crear Instituciones de Educación Superior privadas, obedece a la necesidad de responder a las demandas del sector productivo zacatecano. Con el propósito de entender las causas que alentaron el nacimiento de las IES privadas en la localidad, es preciso tener presentes algunos datos que ilustran las condiciones económicas de la entidad en los años ochenta.

En esta década, el estado de Zacatecas se caracteriza por el poco desarrollo del capitalismo industrial, aunque con una presencia ligeramente más importante que en décadas anteriores. Pese a que es un sitio eminentemente minero, es bien sabido que la contratación de mano de obra se ve disminuida de manera importante, en buena parte debido a que las concesiones mineras no son explotadas en su totalidad, por lo que la entidad se especializa en la producción de granos básicos, exportando dichos productos a nivel nacional e internacional.

En el año de 1983 el empleo se incrementa, más no en un nivel suficiente, pues se encuentra por debajo de la media nacional. De 1980 a 1982 la tasa de crecimiento anual es de 15.8%, pero disminuye drásticamente al 5.1% para el periodo de 1983 a 1985. No obstante, se estima que en términos absolutos el empleo crece en Zacatecas, aun cuando el porcentaje respecto a la media nacional es considerablemente menor. Para el año de 1986 la situación de empleo mejora ligeramente, aunque sólo significa la quinta parte del promedio nacional.

La industria se encuentra débil, provocando que gran parte de la población se concentre en el sector agropecuario. En el sexenio de 1980 a 1986, alrededor del 60% de la población económicamente activa se ubica en este sector. En el mismo periodo, la industria extractiva se encarga sólo de un 2.4% de la población ocupada; la industria de la transformación un 5.9% y la industria de la construcción un 7.7%. Tal situación propicia que otros sectores como el comercio, el transporte y los servicios no se dinamicen ocupando tan sólo el 7.7% de la PEA en los años ya mencionados (Chaidez C.: 1988).

Como puede observarse, los años ochenta son relativamente buenos para Zacatecas. Sin embargo, se nota el débil desarrollo industrial, sin favorecer el crecimiento del mercado laboral, y una población que en su mayoría vive a expensas del campo. En ese sentido, asegura Chaidez C.

(1988), es fácil percibir la dificultad de vincular la educación con el capitalismo local. A pesar de todo, se sostiene que década de los ochenta fue una etapa de crecimiento.

Se ve la necesidad de producir y procesar industrialmente los alimentos en la entidad. La respuesta de algunos inversionistas, aunque lenta y poca, llega a darse. Por ejemplo, es en la Corona, la planta cervecera más grande en América Latina –misma que hasta ahora continúa siendo la más importante-, donde la industria aprovecha los insumos agrícolas producidos en la región (Flores Olague, *et al*: 1996).

Entre los años de 1980 y 1988, la economía zacatecana muestra estadísticas alentadoras en el ámbito económico. Por ejemplo, la producción minera, la exportación de ganado bovino y la producción de frijol, aumentan significativamente año con año. El PIB (1980-1985), tiene una tasa anual de crecimiento de 5.0%. Los sectores más favorecidos son: la minería con 13.4%, el sector agropecuario (silvicultura y pesca) con el 6.6%, en tercer lugar el sector de servicios (comercio, restaurantes, hoteles, transportes y comunicaciones) con 2.5%; la industria manufacturera tan sólo alcanzó el 0.9% (Delgado, *et al*: 1991).

Desde los años noventa hasta el 2007, las actividades económicas más importantes en el estado son: la agricultura, la ganadería, la industria, el turismo, el comercio y los servicios. Las que guardan relación con la oferta educativa de las universidades privadas en Zacatecas, comprenden las cuatro últimas. Para dar una idea de cómo esta compuesto cada sector y cuál de ellos genera mayores oportunidades de empleo en la entidad, se expone el siguiente cuadro:

**Cuadro 29**  
**Actividades económicas y población ocupada**

Actividad económica	Unidades económicas (UE)	Población ocupada
Industria	-Industria de Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco. (149 UE)	1,067 personas ocupadas
	-Industria Textil, Prendas de vestir e Industria del Cuero (36 UE)	388 personas ocupadas
	-Industria de la Madera y productos de Madera	288 personas ocupadas
	-Industria del Papel, Productos de Papel, Imprentas y Editoriales. (91 UE)	405 personas ocupadas
	-Subsector de Sustancias Químicas, Productos Derivados del Petróleo y del Carbón, de Hule y de Plástico (7 UE)	763 personas ocupadas
	-Industria de Productos Minerales No Metálicos (39 UE)	

	-Industria de Productos Metálicos, Maquinaria y Equipo (108 UE) -Otras industrias manufactureras (5 UE) -Industria Minera. Extracción de Minerales Metálicos Explotación de Minerales No Metálicos	152 personas ocupadas 203 personas ocupadas ND 485 personas ocupadas 59 personas ocupadas
Turismo	-Cuenta con hoteles de diversa categoría. (38 hoteles) -Restaurantes (172) y varios centros nocturnos, bares, agencias turísticas, servicios de renta de bienes inmuebles, entre otros.	3000 personas ocupadas en total.
Comercio	-Tiendas de abarrotes, bebidas, de discos, juguetes y regalos, de ropa y calzado, insumos para la industria, de materia eléctrica para la industria y APRA el hogar, de derivados del petróleo y combustibles, de productos químicos para la industria, de materiales para la construcción, de aparatos de cómputo, farmacias, supermercados, maquinaria para los distintos sectores de la economía, entre otros.	El personal ocupado varía de acuerdo a la temporada.
Servicios	Son de todo tipo: hospedaje, alimentación, agencias de viaje, servicio bancario, entre otros.	El personal ocupado varía de acuerdo a la temporada.

Fuente: elaboración propia con base en información del Portal de Gobierno del Estado de Zacatecas, obtenida el 20 de agosto de 2008, de <http://www.zacatecas.gob.mx/>)

Por último, véase en el cuadro siguiente cómo se conforma la población económicamente activa por sector. El sector terciario representa el porcentaje más significativo, seguido del sector secundario y en último lugar el sector primario. Cabe resaltar que las carreras que promueven ampliamente las IES privadas en Zacatecas, tienen relación con sector servicios y, en menor escala, con el secundario.

**Cuadro 30**  
**Población económicamente activa por sector**

Sector	Población	Porcentaje de población
Primario	1, 162	4. 49
Secundario	9, 927	22.35
Terciario	33, 887	72.74

Fuente: elaboración propia con base en información del Portal de Gobierno del Estado de Zacatecas , obtenida el 20 de agosto de 2008, de <http://www.zacatecas.gob.mx/>)

En estos últimos años (2000-2009), el empresario capitalista constituye un sector muy restringido de la sociedad zacatecana. La economía depende de tres ramas: la ganadería, la minería y el comercio. Los productores de ganado operan como pequeños empresarios que no contratan fuerza de trabajo asalariada, de igual manera, la minería tampoco está bajo inversionistas de la localidad. Las expectativas de recuperación de este sector no son alentadoras, pues las variaciones en los precios dependen o se vinculan con los cambios

tecnológicos y al poco uso de las concesiones mineras, donde las inversiones de capital se han visto reducidas drásticamente (Delgado, *et al.*: 1991).

El comerciante, con mayor porcentaje de participación en la economía zacatecana, es el pequeño empresario. En su mayoría son administradores que se dedican nada más al comercio local, sólo una minoría lleva a cabo negocios a nivel nacional e internacional. Los grandes establecimientos comerciales en la entidad están en manos de grandes cadenas comerciales privadas o públicas que operan a nivel nacional. El comercio en Zacatecas es visto como la principal rama económica desde el punto de vista de la PEA y del PIB. Mas no se puede hablar de grandes transacciones comerciales, sino de establecimientos de administración familiar. Por otro lado, aunque el turismo ha cobrado importancia en las dos últimas décadas –finales del siglo XX y principios del XXI-, aún no se puede considerar como una actividad empresarial relevante; lo mismo puede decirse de la industria de la construcción.

Por lo anterior, es válido decir que Zacatecas no es una entidad generadora de empleos, al menos en las cantidades y áreas para las cuales el sector educativo de nivel superior privado está orientando su oferta académica. El crecimiento de IES privadas en la entidad oferta una educación que pretende responder a las necesidades de un sector productivo todavía insuficiente. Gracias a esto es posible afirmar que los egresados de las carreras de Administración o Ingeniería, principalmente, tienden a desplazarse a otros estados de la República en busca de la oportunidad de obtener un empleo mejor remunerado; en mayor medida los profesionistas que concluyen sus estudios en instituciones de alto costo y que pretenden recuperar la inversión financiera que realizaron al pagar sus estudios en una universidad privada.

## III.2. Nacimiento de las Instituciones de Educación Superior Privadas en Zacatecas

Como se señala en el Capítulo II de esta investigación, la primera Institución de Educación Superior en la entidad fue la Universidad Autónoma de Zacatecas, fundada en el año de 1958. A la fecha existen un total de 19 Instituciones de Educación Superior públicas. A partir de 1985, surgen las primeras universidades privadas, existiendo hasta la fecha un total de 11 planteles. El cuadro siguiente expone las Instituciones de Educación Superior privadas en Zacatecas.

**Cuadro 31**  
**Establecimientos de Educación Superior Privada en Zacatecas (1985-2005)**

Año	Plantel	Lugar	Carreras	Posgrados
1985	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Zacatecas	Zacatecas, Zac.	Ing. en Sistemas de Información Ing. Industrial y de Sistemas Ing. en Tecnologías de Información y Comunicaciones Lic. en Administración de Empresas Lic. en Contaduría Pública y Finanzas Lic. en Mercadotecnia Lic. en Negocios Internacionales Tronco común	Maestría en Finanzas Maestría en Administración Maestría en Mercadotecnia Maestría en Ciencias con Especialidad en Sistemas de Calidad y productividad Maestría en comercio Internacional Maestría en Administración de instituciones Educativas Maestría en Educación con áreas de Especialización Maestría de Estudios Humanísticos Maestría en Tecnología Educativa Maestría en Administración de Tecnologías de Información Maestría en Administración de las Telecomunicaciones Doctorado en Innovación y Tecnologías Educativas
1985	Universidad Autónoma de Fresnillo	Fresnillo, Zac.	Contador Público Lic. en Administración de Empresas Lic. en Administración de Empresas Turísticas Lic. en administración de Recursos Humanos Lic. en Contaduría Pública Lic. en Mercadotecnia Lic. en Sistemas Computacionales Administrativos y Contables.	Maestría en Administración de Empresas Maestría en Derecho Fiscal Maestría en Desarrollo y Administración del Capital Humano Maestría en Educación
Año	Plantel	Lugar	Carreras	Posgrados
1995	Escuela Superior de Pedagogía			Especialidad en docencia Maestría en Educación Básica Maestría en Educación: Campo Práctica Docente
1999	Escuela Normal Superior de Zacatecas	Zacatecas, Zac.	-Lic en Educación Secundaria (área de matemáticas) -Lic en Educación Secundaria (área de física ) -Lic en Educación Secundaria (área de Química) -Lic en Educación Secundaria (área de	

			<p>biología)</p> <p>-Lic en Educación Secundaria (área de inglés)</p> <p>-Lic en Educación Secundaria (área de español)</p> <p>-Lic en Educación Secundaria (área de historia)</p> <p>-Lic en Educación Secundaria (área cívico-ética)</p> <p>-Lic en Educación Secundaria (área de geografía)</p>	
2002	Escuela Superior de Periodismo y Comunicación S.C.	Zacatecas, Zac.	<p>Lic. en Ciencias de la Comunicación y Periodismo</p> <p>Lic. en Comunicación Organizacional y Marketing</p>	
2002	Universidad de Tolosa de Zacatecas	Zacatecas, Zac.	<p>Ing. Industrial</p> <p>Lic. en Arquitectura</p> <p>Lic. en Ciencias Políticas y Administración Pública</p> <p>Lic. en Diseño Gráfico</p> <p>Lic. en Finanzas</p> <p>Lic. en Mercadotecnia</p> <p>Lic. en Psicopedagogía</p> <p>Lic. en Tecnología Educativa</p>	
	Instituto de Ciencias, Humanidades y Tecnológicas de Zacatecas		Lic. en Sociología de la Educación	<p>Maestría en Ciencias de la Educación Especial</p> <p>Especialidad en Necesidades Educativas Especiales</p> <p>Maestría en Ciencias</p> <p>Especialidad en Sociología Educativa</p> <p>Doctorado en Ciencias</p> <p>Especialidad en Pedagogía</p>
2004	Instituto Mexicano de Estudios Pedagógicos A.C.	Guadalupe, Zac.	Lic. en Administración Escolar	<p>Maestría en Metodología de la Enseñanza</p> <p>Doctorado en Metodología de la Enseñanza</p>
2005	Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID)	Fresnillo, Zac.	<p>Lic. en Administración de Empresas</p> <p>Lic. en Administración de Empresas Turísticas</p> <p>Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación</p> <p>Lic. en Contaduría</p> <p>Lic. en Derecho</p> <p>Lic. en Ingeniería en Sistemas de Información</p> <p>Lic. en Mercadotecnia</p> <p>Lic. en Tecnología Educativa</p>	
2005	Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID)	Zacatecas, Zac.	<p>Ing. en Sistemas de Información</p> <p>Lic. en Administración de Empresas</p> <p>Lic. en Administración de Empresas Turísticas</p> <p>Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación</p> <p>Lic. en Contaduría</p> <p>Lic. en Derecho</p> <p>Lic. en Mercadotecnia</p> <p>Profesional Asociado en Producción Multimedia</p> <p>Profesional Asociado en Recursos Humanos</p> <p>Técnico Superior Universitario en Programación</p>	<p>Maestría en Tecnologías de la Información</p> <p>Maestría en educación</p>
2005	Universidad de la Vera-Cruz	Zacatecas, Zac.	<p>Gastronomía</p> <p>Diseño Gráfico</p> <p>Administración de Empresas</p> <p>Administración de Empresas Turísticas</p> <p>Producción y Diseño de Modas</p> <p>Comercio Internacional y Aduanas</p> <p>Contaduría</p> <p>Derecho</p> <p>Comunicación</p> <p>Mercadotecnia</p> <p>Psicología</p> <p>Pedagogía</p>	

2005	Universidad Metropolitana del Centro		Lic. en Administración Industrial y Creación de Empresas Lic. en Informática y Comercio Electrónico Lic. en Mercadotecnia Lic. en Nutrición Lic. en Psicología y Comunicación Social	Maestría en Administración
------	--------------------------------------	--	--	----------------------------

Fuente: elaboración propia con base en Ibarra Santos (2003) y por información proporcionada por el Departamento de Educación Media Superior y Superior de la Secretaría de Educación y Cultura de Zacatecas (SEC)

### **III.3. Caracterización de las Instituciones de Educación Superior Privadas en Zacatecas: ITESM, UAF, UAD y UT**

Con el propósito de conocer los aspectos que identifican a cada una de las IES privadas zacatecanas comprendidas en el presente estudio, se expone: La *historia* de cada establecimiento educativo, *tipo* y *subtipo* de plantel de acuerdo al grupo de las Instituciones de Educación Superior privadas *consolidadas*, *en proceso de consolidación* y *de reciente creación*. Tomando como referencia la tipología propuesta en la presente investigación, así como los rasgos propios de cada uno de los planteles seleccionados, ha sido posible ubicarlos dentro de la tipología diseñada para el estudio.

#### **III.3.1. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Zacatecas (ITESM): institución consolidada**

##### **-Historia**

Justo antes de concluir la Segunda Guerra Mundial, la alianza entre el Estado y la burguesía ya es un hecho. Por la misma razón, los empresarios buscan la manera de responder con el progreso nacional. Una forma de contribuir con el porvenir de la nación es crear un sistema educativo particular que dé respuesta a sus intereses. El ITESM responde a las necesidades de un grupo de hombres de empresa, como un plan estratégico para aprovechar las exigencias de desarrollo industrial que el país reclama. Para tal efecto se plantea la necesidad de formar cuadros de profesionales que representen tales expectativas. El plan educativo ITESM, surge mucho antes del llamado *boom*

de universidades privadas en México, en el momento justo: cuando el país se ve obligado a contribuir con el desarrollo económico dictado por el escenario mundial.

Los proyectos educativos existentes hasta ese momento se conforman bajo el esquema de Educación Superior Privada religiosa. El ITESM, por su parte, gira su oferta educativa hacia un plan apoyado por la iniciativa privada, en principio con carácter regional, que se expande por todo el territorio nacional desde los años setenta.

Las transformaciones hacia la Educación Superior en esta década tienen como escenario el fin de la bipolaridad surgida en la Segunda Guerra Mundial, aunado al cambio geopolítico, en el que se redefinieron los nuevos espacios geográficos, políticos y económicos. Las nuevas estrategias en estos ámbitos ponen cuidado en la economía, en lugar del desarrollo humano (Fuentes, Martínez y Millán: 2003).

Desde su fundación, el ITESM se da a conocer con el lema de: “Una institución particular de enseñanza del más alto nivel académico” que, representando una contribución al fomento de la ciencia la tecnología y la cultura nacionales, tiene como legítima aspiración: en lo social, preservar los valores tradicionales que identifican a una nación; y en lo académico, formar profesionales disciplinados con un alto sentido de la responsabilidad familiar y social.

El ITESM forma parte del Sistema Educativo Nacional, encabezado por Eugenio Garza Sada y bajo el estatuto de Escuela Libre Universitaria, según el Decreto Presidencial expedido el 24 de julio de 1952 y publicado en el Diario Oficial de la Federación el 12 de septiembre del mismo año. El ITESM adquiere personalidad jurídica propia, reconocida por la Secretaría de Educación Pública. En su carácter de institución particular, el ITESM tiene facultad para determinar libremente su estructura, su forma de gobierno, las áreas de sus servicios educativos y de investigación, su organización y políticas académicas, su sistema de cuotas y de becas y sus operaciones presupuestales, sin más limitaciones que las establecidas por las leyes y reglamentos correspondientes al estado mexicano (ITESM: 2005).<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Quienes se encuentran atrás de la fundación de esta institución son los mismos jesuitas, que ven una forma pertinente de educar a los hijos de las clases económicamente sobresalientes

El decreto se amplía en el acuerdo número 3438, expedido por el secretario de Educación Pública el 28 de febrero de 1974 y publicado en el Diario Oficial de la Federación el 5 de marzo del mismo año; por lo que los estudios que imparte el ITESM en cualquier ciudad tienen validez oficial en toda la República, de conformidad con el Reglamento para la Revalidación de Grados y Títulos otorgados por las escuelas Libres Universitarias. A partir de esa fecha el ITESM pasa de ser una institución local a un sistema educativo nacional al que se conoce como Sistema ITESM (ITESM: 2005).

El ITESM Campus Zacatecas, se establece en 1985 como institución respaldada por el Sistema Educativo Nacional creado desde el año de 1943. Dicha institución llega a la capital del estado a petición de un grupo de personas de la localidad que quieren el Sistema ITESM. Para el año de 1999 la Secretaría de Educación Pública y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey firman un convenio en el que se precisan las formas en que se harán operativas las prerrogativas que a través del Decreto Presidencial de 1952 se conceden al ITESM.

#### **-Tipo al que pertenece: de élite**

La institución consolidada y de élite se conforma de estudiantes que provienen de padres de familia con un nivel de estudios que comprende: Bachillerato completo e incompleto, licenciatura y posgrado. El jefe de familia de los alumnos de una universidad consolidada ocupa importantes puestos en su trabajo, o bien, cuenta con un negocio propio. Otra característica que favorece para identificar el tipo de población que asiste a un plantel de élite es el bachillerato de origen de los estudiantes; aunque la matrícula proviene tanto del sector público como privado, predominan los estudiantes que han estudiado en una preparatoria privada.

---

del país. Para otros analistas es un proyecto tecnocrático idealizado por Gómez Morín y que pretende aplicar a la Universidad Nacional. Sin embargo, tales afirmaciones no han sido comprobadas (De Leonardo: 1983).

Sus colegiaturas, son las más costosas en relación con el resto de las IES privadas en Zacatecas, lo que permite entender que sólo es posible que asistan a esta institución las clases medias y altas; no obstante, la fuerte competencia académica, a partir del surgimiento de diversas IES privadas en la localidad, este tipo de establecimientos educativos generalmente otorgan becas que permiten el acceso a alumnos que provienen de otros niveles sociales.

**Cuadro 32**  
**Tipo**

<b>ÉLITE</b> (población a la que ofrece sus servicios)	
<b>Nivel de estudios del jefe de familia</b>	-Bachillerato o equivalente completo -Bachillerato o equivalente incompleto -Normal o Superior completa -Licenciatura completa -Posgrado completo
<b>Puesto o trabajo del jefe de familia</b>	-Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho. -Director General -Gerente, director de área -Subgerente/ director de área -Jefe de Departamento/ ejecutivo de cuenta -Jefe de Oficina (sección, área) -Empleado profesional -Por cuenta propia no profesional
<b>Bachillerato de origen del alumno</b>	-Predomina el privado
<b>Colegiaturas</b>	-Cuotas elevadas que oscilan entre los \$62 000 y \$64 000 semestrales

Fuente: ITESM (2005)

### **–Subtipo: tradicional de red institucional**

Al analizar la oferta educativa de la institución consolidada se aprecian rasgos importantes en lo que se refiere a su soporte académico; es decir, es un plantel dedicado a la enseñanza. El ITESM Campus Zacatecas no manifiesta algún rasgo de investigación. Difunde ampliamente la cultura, lo que la ubica en un nivel superior al resto de las IES privadas de este estudio. A su vez, es un centro educativo que defiende la preparación de sus docentes. La mayoría de los cursos se imparten vía virtual.

La institución consolidada y tradicional de red institucional, cuenta con un elevado perfil de sus profesores para el nivel de licenciatura, rango que sin duda coloca a este centro educativo por encima de las universidades privadas en la región. Tal interés se relaciona con dos aspectos fundamentales: Primero, es parte de una política educativa interna del Sistema ITESM, con el fin de

incrementar su nivel académico; segundo, es la condicionante para buscar la acreditación ante órganos de importante reconocimiento académico, tales como la Asociación de Universidades y Escuelas del Sur de Estados Unidos (SACS).

Este plantel de red institucional, con un modelo educativo consolidado cuenta con una amplia red de *campi* en todo el país, la mayoría de sus establecimientos en la región gozan de importante reconocimiento académico y social. Busca consolidar su oferta fuera del país y promueve diversos programas de licenciatura, maestría y doctorado.

Podría suponerse que los nexos con el mercado laboral son importantes, en general su contacto se basa en convenios para las prácticas profesionales, lo que sin duda le favorece para generar los futuros enlaces laborales. Sin embargo, esta situación no es exclusiva del ITESM Campus Zacatecas, las instituciones en proceso de consolidación y de reciente creación manifiestan una situación semejante en menor o mayor grado.

**Cuadro 33**  
**Subtipo**

<b>Tradicional de red institucional (conformación de la oferta educativa)</b>	
<b>Soporte académico :</b>	-Profesionalización docente en un nivel importante -Plantel dedicado a la enseñanza y no a la investigación -Difusión de la cultura: talleres de danza, música, teatro
<b>Profesores</b>	-Tiempo completo: 30% -Asignatura: 70% de asignatura -90% con nivel de maestría -10% con nivel de doctorado
<b>Modelo educativo</b>	-Modelo educativo basado en su antigüedad y su amplia trayectoria académica. Tiene un amplio sistema de <i>campi</i> que rige a todos los planteles afines. Cuenta con importante reconocimiento social y académico en relación con el resto de las IES privadas que se encuentran en la región -Oferta educativa: preparatoria, licenciatura, maestría y doctorado
<b>Acreditación de su oferta</b>	-La totalidad de sus carreras se encuentra acreditada por órganos especializados en el área: CACEI, CACECA Además reconocimiento y acreditación ante: -REVOE -CENEVAL - FIMPES -SACS -AACBS -ABET -EFMD -IBIO
<b>Vínculos con el sector productivo</b>	-Guarda relación con el sector laboral, establece algunos convenios relacionados principalmente con las prácticas profesionales para los estudiantes

Fuente: ITESM (2005) e información proporcionada por el personal responsable del departamento respectivo

El ITESM es fundado por la inquietud de un grupo de empresarios que crean un sistema educativo que da respuesta a sus intereses.

- Es una institución de elite, pues quien demanda sus servicios es porque tiene la posibilidad de costear este tipo de oferta educativa.
- El nivel de estudios del jefe de familia comprende: bachillerato, licenciatura y posgrado.
- El puesto de trabajo del jefe de familia tiende a ser alto, si se considera que es dueño o socio de una empresa, despacho o rancho, ocupa puestos gerenciales, empleado profesional o labora por cuenta propia.
- El bachillerato de origen del estudiante es primordialmente privado.
- El costo de su educación es el más alto, si se compara con el resto de las IES privadas de este estudio.
- Se distingue porque es una universidad preocupada por la profesionalización de sus docentes.
- Cuenta con personal de planta y asignatura, 30% y 70% respectivamente.
- Es una universidad dedicada a la enseñanza y no a la investigación.
- Difunde la cultura.
- Se rige por una amplia red de *campi*.
- Ofrece estudios de preparatoria, licenciatura y doctorado.
- Cuenta con la totalidad de carreras acreditadas por órganos reconocidos en su área.
- Aún no cuenta con vínculos estrechos con el mercado de trabajo.

### **III.3.2. Universidad Autónoma de Fresnillo (UAF): institución en proceso de consolidación**

#### **-Historia**

La fundación de la Universidad Autónoma de Fresnillo A.C. en el año de 1985 responde inicialmente a la inquietud de un grupo de 82 personas, entre ellos figuran profesionistas, Clubes de Servicio Social y Empresarios de la iniciativa privada que intervinieron para la fundación de esta casa de estudios de Fresnillo, Zacatecas. También surge debido a la ausencia de descentralización de instituciones educativas de nivel superior que den respuesta a las necesidades regionales, en la aportación de profesionales científicos y técnicos que se dirijan a la solución de problemáticas sociales propias de esta ciudad. Además es una institución que desde sus inicios se dedica a ofrecer oportunidades académicas a diversos municipios, incluso de otros estados, atraídos por su oferta educativa. La UAF, siendo una institución de carácter laico, ofrece estudios de nivel medio superior y superior y, a partir de de 1990, la oportunidad de cursar posgrados.

Desde 1985 la UAF adopta de la Universidad Autónoma del Noreste (UANE) conceptos específicos que le ayudan a la creación de su Misión, Filosofía y Modelo Educativo. Para 1989 establece su independencia. En el mismo año de su fundación, se elige el patronato de la universidad y el primer consejo directivo.

El primer patronato de la universidad se conforma de la siguiente manera:

Dr. David Camacho Campos (presidente)

C.P. Rubén Hernández Caldera (secretario)

Sr. José Bonilla Robles (vicepresidente)

Sr. Gonzalo Ledesma Bretado (tesorero)

Sr. Ezequiel Gutiérrez Padilla (protesorero)

Dr. Roberto Sánchez Orendain

Sr. Ismael Gutiérrez Hermosillo

Lic. Jesús Piña Raigoza

Sr. José Lorenzo Gutiérrez Padilla  
Lic. Guillermo Muñoz Popoca  
Dr. Gustavo Devora Rodarte  
Sra. Leticia Pérez Martínez (vocales) (Anuario UAF: 1996).

El primer consejo directivo de la UAF lo integran:

Ing. Ismael Barcenás Ríos (presidente)  
Dr. Roberto Ruiz Martínez (secretario)  
C.P. Patricia Salinas Alatorre (tesorero)  
Ing. Jorge López Escobedo  
Lic. Martha Ramos Olmos  
Lic. Víctor V. Maldonado Villalón  
C.P. Ma. Dolores Rubio Acuña  
Dr. Gilberto Devora Rodarte  
Ing. Salvador Candelas Salas (todos como vocales) (Anuario UAF: 1996).

Gracias al apoyo de estas personas y otras tantas que figuran en la lista de los miembros fundadores de la Universidad Autónoma de Fresnillo (UAF) se hace posible un proyecto educativo indispensable para el municipio en los años ochenta, en el mismo año en que el Tecnológico de Monterrey empieza a promover su oferta educativa en la ciudad de Zacatecas.

La formalidad de su fundación se encuentra, concretamente, en el Acta Constitutiva de la UAF. El 28 de marzo de 1985 la Secretaría de Relaciones Exteriores, a través de la Dirección General de Asuntos Jurídicos y el Departamento de Permisos, Artículo 27, en el oficio 25640, expediente 918526, otorga el permiso No. 19573, solicitado por el Dr. David Camacho Campos, para constituir una Asociación Civil, denominada: Universidad Autónoma de Fresnillo A.C., con duración estimada de 99 años, domicilio en Fresnillo, Zacatecas y con un capital de \$2 000 000.00 MN.

Dicho proyecto educativo se lleva a cabo –como se menciona con anterioridad-, por la voluntad de 82 socios que convienen en su creación. Posteriormente se protocoliza el Acta Constitutiva, conformada de cinco

capítulos, con 52 artículos y dos transitorios (UAF: 2000, Hernández: 2004), el 30 de julio de 1985.

El objeto principal de la asociación se encuentra en el Artículo Quinto, que se cita textualmente:

El objeto de la asociación es: iniciar, promover, fomentar, estimular, patrocinar, administrar y dirigir toda clase de actividades relacionadas con enseñanza, investigación y difusión de la cultura, conocimientos técnicos, científicos, artísticos y deportivos. Para la realización de este objetivo, la asociación podrá: **1.** Establecer escuelas, centros, institutos y universidades para impartir educación en sus diferentes tipos, niveles y modalidades y preparar personal docente, investigadores, profesionales y técnicos con juicio crítico, democrático, nacionalista y humanista, que los capacite para la mejor comprensión y solución de los problemas que plantea la cambiante época contemporánea, sujetando dichas instituciones sus actividades a los reglamentos y demás disposiciones que sobre la materia dicten la federación, los estados y los municipios; **2.** Establecer centros educativos para la enseñanza de idiomas, usos y costumbres nacionales a propios y extranjeros; **3.** Establecer control de enseñanza y de investigación científica en horticultura, fruticultura, avicultura, ganadería, economía, psicología, medicina, biología, así como la relacionada en áreas comerciales e industriales y en general, con todas las ciencias naturales, sociales y filosofía; **4.** Establecer centros de salud que permitan la realización de objeto social, de acuerdo con las recomendaciones y reglamentos de la federación, de los estados y los municipios; **5.** Establecer campamentos para la enseñanza práctica de la conservación de los recursos naturales, su desarrollo y utilización; **6.** Otorgar becas a personas de escasos recursos económicos, para que continúen su educación en México, en otros países o en las instituciones de la asociación; **7.** Organizarse como estime conveniente, procediendo con la libertad completa respecto de todas las actividades administrativas; **8.** Adquirir, construir o poseer

por cualquier concepto, todo género de bienes, muebles e inmuebles y derechos reales necesarios, para satisfacer exclusivamente su objetivo; **9.** Celebrar todos los actos y contratos, ejecutar las operaciones y otorgar los documentos que sean necesarios para el cumplimiento de su objetivo; y **10.** Recibir toda clase de operaciones y donativos, para ayudarse en el cumplimiento de este objeto social (Hernández: 2004).

Kent y Ramírez (2002) perciben que la expansión de la Educación Superior Privada deja de ser exclusiva de los estados más prósperos del país, ahora su expansión se da en diversas provincias, algunas con mayor capital que otras. Es más probable que las entidades con mayor riqueza económica cuenten con universidades, las ciudades por debajo de los 200 mil habitantes localizadas lejos de las capitales tienen sólo pequeños establecimientos no universitarios del sector privado.

La UAF surge en el periodo del gran *boom* de la presencia de universidades privadas en México. Nace con un fin: "Formar profesionales cuyas capacidades, habilidades y destrezas les permitan desempeñar sus responsabilidades con calidad, eficiencia y alto sentido humano". Esta institución se declara como un plantel de carácter privado sin fines de lucro, cuyo objetivo es promover la superación académica de la región formando alumnos que fortalezcan el desarrollo de la comunidad donde habitan (UAF: 2000).

Es un establecimiento que, sin pertenecer a algún sistema educativo con redes en distintos puntos del país, ha logrado estar presente en la entidad y sobresalir académicamente en la ciudad de Fresnillo, aun cuando se pueden encontrar otras opciones educativas de nivel superior que ejercen competencia en el municipio. Tal es el caso del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Sede Fresnillo, la Universidad Politécnica de Zacatecas y el Instituto Tecnológico Superior Fresnillo, las cuales ofrecen carreras semejantes, es decir, enfocadas a las áreas de Ingeniería, Computación, Administración de Empresas y Mercadotecnia (Ibarra: 2003).

La idea de formar a la nueva elite empresarial de Fresnillo figura dentro de los proyectos de la UAF. Para lograrlo, las carreras tienen que orientar la

situación económica de las empresas y, en consecuencia, a la ayuda y manejo de los recursos, a la aplicación de los conocimientos en las áreas administrativas, contables y computacionales, así como dar un enfoque sobre el mercado y dónde se encuentran los negocios más fructíferos.

**–Tipo al que pertenece: de atención a clases o grupos medios**

La población que asiste a esta institución en proceso de consolidación proviene de familias que cuentan con un nivel de estudios que comprende desde primaria incompleta hasta estudios de posgrado, predominando primaria incompleta y estudios de licenciatura completa. Por su parte, el jefe de familia puede dedicarse a la dirección de una empresa o al trabajo independiente. Los alumnos provienen tanto de instituciones públicas como privadas, según muestran los resultados derivados de la encuesta aplicada a esta población estudiantil. El costo de la educación en este plantel no puede considerarse costoso, si se entiende que es una institución privada, aunque la población estudiantil que la conforma proviene de estratos sociales distintos a una institución consolidada y de elite.

**Cuadro 34**  
**Tipo**

<b>De atención a clases o grupos medios (población a la que ofrece sus servicios)</b>	
<b>Nivel de estudios del jefe de familia</b>	-Primaria incompleta -Primaria completa -Secundaria o equivalente completa -Bachillerato o equivalente incompleto -Bachillerato o equivalente completo -Licenciatura completa -Licenciatura incompleta -Posgrado Incompleto
<b>Puesto o trabajo del jefe de familia</b>	-Director General -Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho -Profesional independiente -Empleado profesional -Empleado no profesional -Por cuenta propia no profesional -Vendedor
<b>Bachillerato de origen del alumno</b>	-Predomina público y privado proporcionalmente
<b>Colegiaturas</b>	-\$10 347 semestrales

**–Subtipo: de origen local**

Al analizar la conformación de la oferta educativa de este plantel en proceso de consolidación y de origen local, se puede describir como una institución que manifiesta poco interés en la profesionalización de su personal docente, no genera conocimiento como un rasgo que podría definir su consolidación educativa; de la misma manera, no muestra avances sustanciales en la difusión cultural, las escasas actividades de este campo las imparte de forma esporádica y fuera de sus instalaciones por carecer de los espacios destinados para dicho propósito.

Asimismo, cuenta con personal docente exclusivamente de asignatura, lo que inhibe en buena medida para que el plantel oriente su quehacer educativo hacia la investigación. Este plantel en proceso de consolidación y de origen local tiene un cuerpo docente con perfiles académicos medios, si se considera que la mayor parte de su profesorado cuenta con estudios de licenciatura. Puede afirmarse que su oferta se caracteriza por ser un proyecto educativo, por la carencia de rasgos importantes como: Investigación, profesionalización docente, profesores de tiempo completo, así como la acreditación de sus carreras.

**Cuadro 35**  
**Subtipo**

<b>De origen local (conformación de la oferta educativa)</b>	
<b>Soporte académico :</b>	-Profesionalización docente en un nivel bajo -Plantel dedicado a la enseñanza y no a la investigación -Difusión de la cultura: talleres de cine, lectura en baja escala, debido a que no cuenta con las instalaciones apropiadas, las que promueve, se dan fuera del plantel
<b>Profesores</b>	-Asignatura: 100% -40% pasantes de maestría -25% con nivel de maestría -35% con nivel de licenciatura
<b>Modelo educativo</b>	-Proyecto educativo basado en su antigüedad y su trayectoria académica -Busca consolidar su oferta a partir de que emula a sus contrapartes -Su competencia académica se remite al ámbito regional. -No presenta ningún rasgo de expansión -Cuenta con escaso reconocimiento social y académico en relación con el resto de las IES privadas que se encuentran en la región, a pesar de que es un plantel pionero en la región -Oferta educativa: preparatoria, licenciatura, maestría y doctorado
<b>Acreditación de su oferta</b>	-La totalidad de las carreras que oferta no se encuentra acreditada por órganos especializados en el área -Cuenta con: -REVOE (en todas las carreras) - FIMPES
<b>Vínculos con el sector productivo</b>	-Guarda relación con el sector laboral, establece algunos convenios relacionados principalmente con las prácticas profesionales para los estudiantes

En la fundación de la Universidad Autónoma de Fresnillo figuran profesionales, Clubes de Servicio Social y Empleadores de la iniciativa privada.

- Es una institución de atención a clases o grupos medios. En comparación con el ITESM, la oferta de la UAF tiene costos más accesibles.
- A diferencia del ITESM, donde predomina el alumno que proviene de bachilleratos privados, la población de la UAF proviene tanto del sector público como privado.
- No es una institución preocupada por la profesionalización docente.
- El 100% de su profesorado es de asignatura. En este aspecto, el ITESM cuenta con 30% de personal de tiempo completo.
- Es un plantel dedicado exclusivamente a la práctica de la enseñanza, al igual que el ITESM.
- A diferencia del ITESM, la UAF no manifiesta inquietudes de expansión, su ámbito de competencia es regional.
- Tanto el ITESM como la UAF tienen contacto con el mercado de trabajo, pero los vínculos aún son insuficientes.

### **III.3.3. Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas (UAD): institución en proceso de consolidación**

#### **-Historia**

Al iniciar la década de los 90, se gesta una nueva forma de impartir Educación Superior Privada. De acuerdo con los datos proporcionados por el ex director del plantel en cuestión, en el Estado de Durango, el Ingeniero Martín Soriano decide fundar una universidad, para ello, el 11 de febrero de 1992 crea un patronato con el nombre de Fomento Educativo y Cultural Francisco de Ibarra A.C., conformado por sus familiares.

Desde su nacimiento, la Universidad Autónoma de Durango pretende ocupar un lugar en la sociedad mediante el estímulo y el fomento a la educación, la cultura y la investigación, teniendo como meta la excelencia; con el fin de que la comunidad educativa se desarrolle y se vincule productivamente con su país y con el exterior. Con este objetivo, la universidad forma hombres

libres capaces de influir en su entorno y ser personas útiles a la sociedad (UAD: 2006). Uno de los signos que ha caracterizado al Campus es su slogan: *una oferta educativa de calidad* y la búsqueda constante por responder al desarrollo económico del país.

En el estudio que hace Ornelas (1996) sobre Educación Privada, asegura que estas universidades, como el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), impulsan un enfoque desarrollista. Sin embargo, también se les ve como instituciones con un enfoque totalmente opuesto a las tareas intelectuales, defendiendo una ideología más bien económica. Es por ello que la UAD comienza a impulsar carreras profesionales como Ingeniería, Contaduría y Administración de Empresas, áreas en las que se puede ver el compromiso con los intereses del sector privado.

En el año de 1999, surge en el Estado de Zacatecas un nuevo establecimiento privado de nivel superior: la UAD Campus Zacatecas. Algunas universidades privadas del país, como el ITESM, han creado sus *campi* a partir de la solicitud que realizan empresarios o grupos específicos, quienes, atraídos por la oferta de un modelo educativo, creen pertinente instalarlo en su región. La Universidad de Durango crea sus redes institucionales por una razón más práctica: la necesidad de sus dueños de continuar expandiendo una oferta educativa que ha dado resultados, sobre todo, en lo que a absorción de matrícula se refiere.<sup>2</sup>

Al respecto, el ex director de la UAD Campus Zacatecas comenta que: “La expansión de estos sistemas son demasiado simples, los dueños han podido identificar que la educación dentro de la sociedad del conocimiento no deja de ser más que una mercancía, por lo tanto, si tiene éxito un esquema educativo, se intentará replicarlo cuantas veces se estime necesario y en los lugares donde sea posible”.

La UAD Campus Zacatecas, nace como una opción educativa distinta en relación con las dos universidades privadas pioneras: El ITESM Campus Zacatecas y la UAF. A partir de su nacimiento, la UAD ha buscado la consolidación de su oferta educativa en la entidad. En general la UAD Campus

---

<sup>2</sup> Hasta el año 2008, este establecimiento concentra el mayor número de estudiantes.

Zacatecas, es pionera en casi todas las carreras que promueve, lo que ha favorecido considerablemente en el incremento de su matrícula.

**-Tipo al que pertenece: de absorción de demanda**

Como institución de absorción de demanda, la UAD Campus Zacatecas se caracteriza por tener una población estudiantil que proviene de un jefe de familia con niveles de estudio que abarcan todos los niveles educativos. A su vez, el jefe de familia que demanda este tipo de oferta, ocupa puestos importantes en las empresas y trabaja por cuenta propia. Los estudiantes provienen lo mismo de preparatorias públicas que de privadas. En comparación con la universidad en proceso de consolidación de origen local (UAF), la UAD, cobra colegiaturas superiores, pero muy por debajo de las de un plantel consolidado (ITESM).

**Cuadro 36**  
**Tipo**

<b>De absorción de demanda</b> <b>(población a la que ofrece sus servicios)</b>	
<b>Nivel de estudios del jefe de familia</b>	-Primaria incompleta -Primaria completa -Secundaria o equivalente incompleta -Bachillerato o equivalente incompleto -Bachillerato o equivalente completo -Normal Superior completa -Licenciatura completa -Licenciatura incompleta -Posgrado Incompleto -Posgrado completo
<b>Puesto o trabajo del jefe de familia</b>	-Director General -Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho -Profesional independiente -Gerente, director de área -Subgerente, director de área -Jefe de Departamento -Empleado profesional -Por cuenta propia no profesional -Vendedor -Jornalero agrícola
<b>Bachillerato de origen del alumno</b>	-Predomina público y privado proporcionalmente
<b>Colegiaturas</b>	-\$ 12'000 semestrales

En relación con el nivel de estudios del alumno de Mercadotecnia de la UAD, se observa que el estudiante proviene de familias que tienen desde la primaria incompleta hasta estudios de posgrado. Lo que permite entender que el origen social de estos alumnos está diversificado, pues se pueden encontrar tanto jefes de familia que cuentan con un bajo nivel de escolaridad como otros con un alto nivel de formación. En ese sentido, el índice que resulta es de 74.62 del

promedio total que es 100; resultado de la variedad de perfiles académicos de los jefes de familia.

**-Subtipo: de mercado**

**Cuadro 37**  
**Subtipo**

<b>De mercado (conformación de la oferta educativa)</b>	
<b>Soporte académico :</b>	-Profesionalización docente en un nivel medio. Promueve cursos de capacitación relacionados con el conocimiento del proyecto educativo (UAD), y estudios de maestría al interior de la universidad a costos accesibles. -Plantel dedicado a la enseñanza y no a la investigación -Difusión de la cultura: No ofrece internamente actividades relacionadas con este rubro. Para ello, tiene convenios con Gobierno del Estado para difundir las actividades que éste lleva a cabo; de esa manera la comunidad educativa tiene la oportunidad de asistir
<b>Profesores</b>	-Asignatura: 100% -65% con nivel de maestría -30% licenciatura, y -5% con nivel de doctorado
<b>Modelo educativo</b>	-Proyecto educativo basado en su antigüedad y su escasa trayectoria académica -Tiene un amplio sistema de <i>campi</i> que rige a todos los planteles afines -Cuenta con mediano reconocimiento social y académico en relación con el resto de las IES privadas que se encuentran en la región -Oferta educativa: preparatoria, licenciatura, maestría y doctorado
<b>Acreditación de su oferta</b>	-La totalidad de sus carreras no se encuentran acreditadas por órganos especializados en el área. -REVOE -FIMPES (en proceso)
<b>Vínculos con el sector productivo</b>	-Guarda relación con el sector laboral, establece algunos convenios relacionados principalmente con las prácticas profesionales para los estudiantes

Los orígenes de la UAD Campus Zacatecas tienen relación con la inquietud de un patronato familiar, llamado Fomento Educativo y Cultural Francisco de Ibarra, A.C.

- Es una institución de absorción de demanda. Si se compara con el ITESM y la UAF, la UAD Campus Zacatecas es la que concentra la matrícula más alta. Cuenta con diferentes carreras, lo que le favorece para garantizar su crecimiento y expansión.
- Su oferta educativa es ligeramente más costosa, en comparación con la UAF.
- Tiene un interés medio por la profesionalización docente, pues permite a sus profesores continuar con estudios de posgrado al interior de la universidad con costos más accesibles.

- Tanto la UAD como la UAF tienen el 100% de profesores de asignatura.
- No genera investigación.
- Su oferta educativa no se encuentra acreditada por ningún órgano especializado. A diferencia de la UAF, que tiene el reconocimiento ante FIMPES, la UAD Campus Zacatecas se encuentra en proceso de obtenerlo.
- Tiene vínculos con el sector laboral, que se basa en las prácticas profesionales de sus estudiantes. En este aspecto se asemeja al ITESM y a la UAF.

### **III.3.4. Universidad de Tolosa (UT): institución de reciente creación**

#### **–Historia**

La Universidad de Tolosa (UT) tiene su origen en la Ciudad de Zacatecas. Nace el 13 de agosto del año 2002, tiempo en el cual instituciones como el ITESM Campus Zacatecas, la Universidad Autónoma de Fresnillo y la Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas, acaparan buena parte de la población en edad de cursar estudios profesionales. La UT surge como una alternativa de Educación Superior dentro del Estado de Zacatecas, brindando una educación humanista y, de acuerdo a su Misión, bajo un modelo educativo de calidad.

Se sabe que la Universidad de Tolosa nace debido a la inquietud del Sr. Gilberto Alanís –originario de la ciudad de Aguascalientes-,<sup>3</sup> quien considera pertinente una escuela que promueva carreras que ni las universidades públicas ni privadas brindan en ese momento, como: Psicopedagogía y Ciencias Políticas y Administración Pública.

La UT debe su nombre a Juan de Tolosa, Capitán a cargo de la expedición de los fundadores de Zacatecas, cuyo testimonio es la inquietud,

---

<sup>3</sup> Se desconocen la mayoría de los datos históricos sobre la fundación de esta institución. Gran parte de la información es obtenida mediante entrevistas (formales e informales) con profesores y ex profesores de la institución y folletería de la UT.

búsqueda, gran visión, constancia y fortaleza de voluntad. Por lo que la intención de esta institución es la formación de hombres y mujeres cabales comprometidos con su momento histórico y sus circunstancias. El lema universitario es "*LUCEM RATIONIS OMNIS EXHIBITE*", que en sentido amplio significa: "Toda la luz de la razón sea liberada, iluminando intensamente el universo para que no quede un solo espacio bajo la oscuridad de la ignorancia" (UT: 2007).

Su oferta educativa se basa tanto en la filosofía humanista como en la filosofía jesuita. Humanista, dando sentido al paradigma de la educación para la vida, basada en los pensadores y educadores de corte pedagógico liberacionista como: John Dewey y Carl Rogers, quienes sustentan que esta ideología es una expresión de la tradición filosófica que se basa en la verdad comprobable, haciendo énfasis en el método racional-experimental en el cual se contemplan tanto el presente como el futuro, de tal forma que permita a la persona visualizar un cambio personal, a la par de adquirir las técnicas para lograr tal cambio. Jesuita, en tanto que se inspira en la filosofía iniciada por Ignacio de Loyola en el siglo XVI, este modelo presta especial atención al desarrollo de la imaginación, de la efectividad y de la creatividad de cada estudiante en todos los programas de estudio.

Estas dimensiones enriquecen el aprendizaje e impiden que sea puramente racional, dicho modelo encamina a los estudiantes para que lleguen a apreciar y cultivarse en los valores que le son propios. Bajo esta formación, se aspira a que los alumnos sean solidarios, sensibles a las necesidades de los demás. Por ello, se entiende que la universidad no es para sí misma, sino para la sociedad en que se desarrolla, a partir de la investigación, la docencia y la extensión. La formación de los jóvenes de esta universidad no se limita al pensamiento crítico, ni a la formación de la conciencia y la moral, en esta filosofía se contemplan los medios necesarios y suficientes para la formación intelectual, emocional y racional (UT: 2007).

El proyecto educativo de la UT se ha basado, desde su fundación, en la filosofía educativa del ITESO. Hay quienes opinan que el problema de la UT es la calidad de su oferta y el enfoque humanista que pretende darle a su proyecto educativo dista mucho de la filosofía jesuita, como se muestra en los párrafos

siguientes que corresponden a las palabras resultantes de la entrevista concedida por una ex profesora de la Universidad de Tolosa:

Para algunos, la UT toma de esta institución una forma de incrementar su imagen social, no propiamente porque siga los lineamientos de la filosofía jesuita en sentido estricto. Se ha llegado a sostener que la fundación de la UT bajo los lineamientos de San Ignacio de Loyola en el siglo XVI, responde más a la búsqueda de cumplir con la sociedad zacatecana, pues con ello se lograría atraer la matrícula.

Al mismo tiempo de su fundación, la UT asume especial interés en atraer estudiantes y buscar un espacio físico que respaldara la seriedad de su oferta. Otro interés prevaleciente es hacer crecer el negocio, no la universidad; es importante el flujo en efectivo, no en la alimentación académica del alumnado. Al no contar con un espacio propio para la enseñanza, la universidad se ha visto en la necesidad de cambiar de edificios con cierta frecuencia, situación que de alguna manera afecta la seriedad de la escuela.

Al tener un bajo control financiero, es decir, donde no se saben utilizar los recursos financieros, materiales e ideológicos, hay consecuencias, una de ellas, invertir en aspectos que no permiten que la universidad avance, como en la academia, por citar un ejemplo (Ex profesora de la UT: Entrevista personal: 10 de mayo 2008).

Por otra parte, se asegura que la UT fomenta el humanismo por medio de valores que promueve mediante proyectos sociales como los talleres en psicopedagogía; a su vez, los politólogos se involucran en actividades propias de su ramo; de igual modo, los estudiantes de Turismo llevan cabo actividades altruistas. Además de que la universidad trabaja cada mes un valor que el alumno debe resaltar, lo que ayuda al estudiante a distinguir su lado humano (Coordinador de licenciatura de la UT: Entrevista personal: 14 de septiembre 2007).

**-Tipo al que pertenece: de atención a clases o grupos medios**

**Cuadro 38****Tipo**

<b>De atención a clases o grupos medios (población a la que ofrece sus servicios)</b>	
<b>Nivel de estudios del jefe de familia</b>	-Primaria completa -Secundaria o equivalente incompleta -Secundaria o equivalente completa -Bachillerato o equivalente completo -Licenciatura incompleta -Licenciatura completa -Posgrado incompleto -Posgrado completo
<b>Puesto o trabajo del jefe de familia</b>	-Director General -Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho. -Gerente, director de área -Jefe de Oficina -Empleado profesional -Por cuenta propia no profesional -Profesional independiente -Jornalero agrícola
<b>Bachillerato de origen del alumno</b>	-Predomina el privado
<b>Colegiaturas</b>	-\$ 15,000 semestrales

**-Subtipo: de origen local**

La oferta educativa de la Universidad de Tolosa se caracteriza por invertir escasos recursos en la profesionalización de su personal docente, el mayor porcentaje de sus profesores cuenta tan solo con el nivel de licenciatura. Es un plantel dedicado estrictamente a la enseñanza y concede relativa importancia a la difusión de la cultura; se identifica por ser un proyecto educativo de reciente creación, esto es, con escasa trayectoria académica, la que sólo difunde en el ámbito local, ya que no manifiesta interés por la expansión de su oferta educativa. Promueve estudios de preparatoria y de licenciatura y no cuenta con la acreditación de ninguna de sus carreras. Mantiene nexos institucionales con el mercado de trabajo, que al parecer son poco significativos, pues los alumnos evalúan que existe escaso contacto con el sector laboral.

**Cuadro 39****Subtipo**

<b>De origen local (conformación de la oferta educativa)</b>	
<b>Soporte académico</b>	-Profesionalización docente en un nivel bajo -Plantel dedicado a la enseñanza y no a la investigación -Difusión de la cultura: Yoga, pintura, teatro, danza, charrería en un nivel medio. (Algunas actividades se dan fuera del plantel debido a que se carece de las instalaciones adecuadas)
<b>Profesores</b>	-Asignatura: 100% -70% licenciatura -20% maestría -10% doctorado
<b>Modelo educativo</b>	-Proyecto educativo basado en su antigüedad y su escasa trayectoria académica -De origen local y no manifiesta ningún rasgo de expansión -Oferta educativa: Preparatoria y Licenciatura

<b>Acreditación de su oferta</b>	-La totalidad de sus carreras no se encuentra acreditada por órganos especializados en el área -REVOE
<b>Vínculos con el sector productivo</b>	-Guarda ciertos vínculos con el sector laboral, establece algunos convenios relacionados principalmente con las prácticas profesionales para los estudiantes

La Universidad de Tolosa tiene sus orígenes en la inquietud del Sr. Gilberto Alanís, quien considera pertinente la creación de una universidad en Zacatecas, adoptando algunos criterios de la filosofía educativa de la red ITESO.

- Es una institución de atención a clases o grupos medios. Su oferta educativa tiene un costo accesible, es decir, de \$15 000, en relación con el ITESM, que cobra las cuotas más elevadas.
- El bachillerato de origen de los estudiantes es primordialmente privado. En este rubro se asemeja al ITESM.
- Tiene un interés bajo en la profesionalización de su personal docente, situación semejante a la que guardan tanto la UAF como la UAD.
- Cuenta con profesores exclusivamente de asignatura.
- Tiene mediana difusión de la cultura.
- Su ámbito de competencia académica es particularmente regional y, al igual que la UAF, no presenta rasgos de expansión.
- Ofrece estudios de preparatoria y licenciatura.
- Su oferta educativa no se encuentra acreditada por ningún órgano especializado en las carreras que oferta. En la misma situación se encuentra la UAD Campus Zacatecas.
- Las cuatro IES privadas no tienen convenios sobresalientes con el mercado de trabajo. Algunos se han llevado a cabo con permisos para que los alumnos lleven a cabo sus prácticas profesionales.

En el cuadro 40 se ubica a cada una de las cuatro IES privadas en Zacatecas:

**Cuadro 40**  
**Tipos de institución**

GRUPOS	Consolidadas	En proceso de Consolidación	De Reciente Creación
--------	--------------	-----------------------------	----------------------

TIPOS	De elite	De atención a clases o grupos medios	De elite	De atención a clases o grupos medios	De absorción de demanda	De elite	De atención a clases o grupos medios	De absorción de demanda
Población a la que ofrecen sus servicios								
SUBTIPOS	Tradicional de red institucional	De origen local	Tradicional de red institucional	De origen local	De mercado	De red institucional	De origen local	De mercado
Conformación de la oferta educativa								
INSTITUCIÓN	ITESM CAMPUS ZACATECAS (ITESM)			UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE FRESNILLO (UAF)	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE DURANGO (UAD)		UNIVERSIDAD DE TOLOSA (UT)	

### III.V. Resumen

El surgimiento de las primeras universidades privadas en Zacatecas se da a partir del año de 1985. Su expansión, se podría decir, se ha dado en tres etapas: la primera, que comprende a partir de 1985; la segunda, de 1999 a 2002; y la tercera, en el año 2005. El aumento de universidades privadas en esta entidad está relacionado con el fenómeno de la privatización que se da a nivel nacional en los ochenta, pero también con la demanda de una población que cree fielmente en el proyecto de la Educación Privada como una opción que representa una mejor oferta educativa. De igual forma, se le ve como una alternativa viable para representar los intereses del sector laboral.

La proliferación de universidades privadas ha motivado una variedad de ofertas educativas, algunas pueden considerarse consolidadas, por el tiempo que tienen de haberse creado y por tener una oferta educativa consistente; otras en proceso de consolidación, por carecer de algún rasgo académico (profesores de tiempo completo, acreditación); y las de reciente creación, que cuentan con una oferta educativa incipiente.

Un rasgo sobresaliente que ha permitido observar la evolución de las IES privadas en Zacatecas ha sido el tipo de población que cursa los estudios superiores. Si bien es cierto que las primeras universidades privadas en México

se caracterizan por ofertar educación a un grupo minoritariamente selecto (de elite), ahora, la diversidad de instituciones privadas de nivel superior se caracteriza por admitir una población de diversos estratos sociales, con la posibilidad de pagar la educación a costos más accesibles.

# CAPÍTULO IV

## RELEVANCIA DE LA OFERTA EDUCATIVA DE LAS IES PRIVADAS EN ZACATECAS

### Introducción

En el presente capítulo se expone la categoría específica de Relevancia de las cuatro IES privadas en Zacatecas. Con base en los indicadores que se presentan en el cuadro siguiente, se busca desarrollar cada uno de ellos, de manera particular en las IES privadas de este estudio. Para tal efecto se toma en cuenta:

a) La filosofía educativa, donde se desarrolla particularmente la razón de ser de las universidades, su Misión, Visión y Objetivos Institucionales; b) La oferta educativa, que muestra las carreras, maestrías y doctorados, lo que permite conocer, por un lado, si son instituciones educativas relevantes en la región y, por otro, compararlas con el resto de su contraparte; c) El desarrollo académico, se abordan principalmente dos puntos importantes: la profesionalización docente y la investigación, características que comúnmente favorece para identificar a una institución de calidad educativa; y d) La relación de la universidad con el sector productivo, aspecto que pretende analizar los vínculos de estos establecimientos particulares con el ámbito laboral y la forma en que estos centros de enseñanza están respondiendo a las necesidades del sector al que pertenecen.

**Cuadro 41**

Indicadores de la Relevancia	
1. Filosofía educativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Misión, Visión y Objetivos de cada institución.</li> <li>- Metas que se pretenden alcanzar para cumplir la misión</li> <li>- Visión y actualización de la filosofía institucional</li> <li>- Objetivos para el logro de la Misión, Visión y Objetivos institucionales</li> </ul>
2. Oferta educativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carreras</li> <li>- Profesiones de mayor demanda</li> <li>- Relación de la oferta con las necesidades sociales</li> <li>- Ámbito espacial de la oferta educativa (local, nacional, internacional)</li> <li>- Seguimiento de egresados (carreras seleccionadas)</li> </ul>
3. Desarrollo académico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Profesionalización docente: tiempo completo, medio tiempo, asignatura</li> <li>- Investigación</li> </ul>
4. Relación de la universidad con el sector productivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyectos de vinculación con el mercado laboral (orientación)</li> <li>- Convenios y alianzas (académicas, culturales) con otras universidades</li> <li>- Apoyo al desarrollo académico: congresos, coloquios</li> </ul>

Con el propósito de analizar comparativamente los cuatro planteles seleccionados, se toman en cuenta, además de los indicadores expuestos en el cuadro anterior, las entrevistas aplicadas tanto a directivos como a coordinadores

de carrera de las cuatro IES privadas, así como las opiniones de los Empleadores de profesionales egresados de las universidades privadas, concretamente de las carreras elegidas en la presente investigación.

## **IV.1. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Zacatecas (ITESM)**

### **IV.1.1. Filosofía educativa**

En este apartado se presenta la relación que existe entre la Misión, la Visión y los Objetivos del ITESM. A través de la filosofía institucional, se analiza el perfil de alumno que la institución pretende formar. Este plantel promueve una oferta educativa ambiciosa en comparación con las otras tres IES privadas zacatecanas. La antigüedad y el grado de consolidación de su oferta, principalmente en lo que tiene que ver con la acreditación de sus carreras y la infraestructura escolar con la que cuenta para ofrecer una mejor educación, son aspectos que favorecen al prestigio de la institución y al reconocimiento social de su modelo educativo.

El ITESM se caracteriza por ser un Sistema Educativo Nacional. Su filosofía y oferta educativa se extienden de igual forma a todos los *campi* afines del país. Desde el 2005, la filosofía del Sistema ITESM se propone formar profesionales con niveles de excelencia, con espíritu emprendedor, con vocación de líder, comprometidos con el desarrollo de su comunidad y con un conjunto de valores culturales, históricos y sociales de ésta y del país. A partir de ese año, la Misión, Visión y Objetivos se exponen de la siguiente manera:

## **–Misión, Visión y Objetivos institucionales**

La Misión específica del ITESM es “formar personas íntegras, éticas, con una visión humanística y competitivas internacionalmente en su campo profesional, que al mismo tiempo sean ciudadanos comprometidos con el desarrollo económico, político, social y cultural de su comunidad y con el uso sostenible de los recursos naturales” (ITESM: 2005).

Al respecto, el director del plantel comenta:

–Nuestra institución se caracteriza por el liderazgo que tienen los egresados, porque saben tomar decisiones y pueden hacer presentaciones efectivas en el ámbito laboral; saben resolver problemas encontrando diversas alternativas, manejan el inglés como una segunda lengua y tienen capacidad para aprender por cuenta propia. En general, debemos trabajar más en que los egresados salgan con certificaciones, además del título. Aunque las carreras cuentan con perfiles muy completos, queremos que un buen porcentaje de los estudiantes salgan con los certificados que el ITESM otorga. (Entrevista personal: octubre 14 de 2009).

El ITESM, a través de su Misión institucional, promueve diversos programas en los cuales se busca que el estudiante adquiera una formación integral. Una vía es a través de los Servicios Sociales Comunitarios, en los cuales el plantel fomenta el sentido de la responsabilidad social. Para la internacionalización de los estudiantes, el Tecnológico de Monterrey cuenta con programas de intercambio y oferta carreras internacionales que facilitan al estudiante su ingreso a universidades extranjeras. Esto se afianza con la Universidad Virtual, en la que participan profesores con programas cocurriculares en ramas como Física, Difusión cultural y Formación social. Además de que se promueve la práctica de valores y habilidades que conforman la Misión, es decir, origina el sentido de pertenencia y resalta las cualidades de los estudiantes (Programa Servicio Social Comunitario ITESM: 2006).

**Cuadro 42**  
**Misión, Visión y Objetivos**

Misión	Visión	Objetivos
-Personas <b>íntegras, éticas y visión humanística</b> -Personas <b>competitivas</b> (internacionalmente) -Ciudadanos <b>comprometidos</b> con el desarrollo económico, político, social y cultural -Compromiso con el <b>uso sostenible</b> de los <b>recursos naturales</b>	-Institución con <b>reconocimiento</b> en toda América Latina - <b>liderazgo de egresados</b> en el ámbito público, privado y social - <b>investigación y desarrollo tecnológico</b> - <b>impulso a la economía</b> basada en el conocimiento -Generación de <b>modelos de gestión e incubación de empresas</b> -Colaboración con el <b>mejoramiento de la Administración Pública</b> -Modelos y <b>sistemas innovadores</b> para el desarrollo <b>sostenible de la comunidad</b>	-Promover la <b>competencia internacional de las empresas</b> basándose en el conocimiento. -Desarrollar <b>modelos de gestión de empresas</b> a la par de la economía globalizada -Crear, implantar, <b>transferir modelos y redes de incubación de empresas</b> - <b>Colaborar con la Administración Pública</b> - <b>Contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad</b> con modelos innovadores - <b>Asegurar la calidad académica</b> - <b>Enriquecer el modelo educativo</b> -Impulsar la investigación y el posgrado -Desarrollar <b>modelos de incubación</b> y crear <b>redes de incubadoras de empresas</b> - <b>Crear centros de transferencia tecnológica</b> - <b>Posicionamiento internacional</b> -Creación de instituciones de <b>Alta Dirección y empresas familiares</b> -Fortalecer el <b>sentido de pertenencia</b> al ITESM -Fortalecer la <b>presencia del Tecnológico de Monterrey</b> tanto en México como en América Latina - <b>Asegurar el autofinanciamiento</b> institucional

Fuente: ITESM (2005) Misión y Visión

### **–Metas**

Para cumplir con su Misión, el Tecnológico de Monterrey se fija las siguientes metas:

- a) Promover la competencia internacional de las empresas basándose en el conocimiento, la innovación, el desarrollo tecnológico y el desarrollo sostenible.
- b) Desarrollar modelos de gestión de empresas para competir en la economía globalizada.
- c) Crear, implantar y transferir modelos y redes de incubadoras con el propósito de contribuir con la generación de empresas.
- d) Colaborar en la profesionalización de la administración pública; y analizar y plantear políticas públicas para el desarrollo del país.
- e) Contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad con modelos y sistemas innovadores para mejorarla en lo educativo, social, económico y político (ITESM: 2005).

La Misión que tiene esta institución educativa es la de promover la competencia internacional, así como contribuir con la generación de empresas, lo cual no podría ser posible sin la implementación de tecnología. Su visión se traduce, de igual manera, en la adaptación de las redes de incubadoras como uno de los medios para contribuir con el desarrollo sustentable del país.

El proyecto de Incubadora de Empresas impulsa la creación de empresas. El plantel cuenta con instalaciones físicas destinadas a iniciar un negocio y hacer partícipe al alumno de un programa de desarrollo de habilidades y herramientas para lograr una empresa exitosa, cubriendo áreas de oportunidad desde el periodo previo, durante y posterior a su estancia física dentro de la incubadora. El programa, a su vez, dura un promedio de 2 años y se cumple en tres etapas: 1) Preincubación (desarrollo del Plan de Negocios: de 1-6 meses); 2) Incubación (Formación Empresarial: de 6-12 meses); y 3) Post Incubación (Crecimiento de la empresa, se vuelve independiente: 1-6 meses).<sup>1</sup>

La intención del plantel es que el alumno pueda iniciar un negocio en las siguientes áreas:

- Servicios profesionales
- Base tecnológica/ Manufactura
- Negocios electrónicos
- Exportación o Franquicias.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> La incubadora de empresas del Tecnológico de Monterrey Campus Zacatecas trabaja distintos proyectos de incubadoras que pretenden incluir los planes de diversos sectores de la economía regional, tales como: agronegocios, turismo local, desarrollo de patentes y servicios profesionales en la entidad. Hasta el momento se trabajan 18 proyectos productivos, tres se encuentran en la etapa de incubación y 15 en la fase de preincubación. El Tec de Monterrey brinda varios apoyos en torno al tema: cursos presenciales para fomentar la cultura empresarial e impulsar los negocios zacatecanos en diversos campos; cursos en línea, para que el emprendedor no tenga que desplazarse a un lugar específico y pueda avanzar en su proyecto respectivo; disposición de espacios físicos para aquellos emprendedores que no cuenten con una oficina y no puedan dar formalidad al negocio; la vinculación con fondos económicos federales y estatales para financiamiento de sus proyectos; y asesoría y apoyo en trámites de patentes (ITESM: 2007; Revista estudiantil Informatec: febrero de 2007).

<sup>2</sup> En el mes de febrero de 2007, la Secretaría de Economía y el Tecnológico de Monterrey firman un convenio que permite el desarrollo de 30 incubadoras de empresas en el mismo número de campus de la Universidad Tec Milenio, además de la creación de una red de incubadoras sociales. En ese mismo tenor se el doctor Rafael Rangel, rector del Sistema ITESM, afirma: "Nuestra meta es crear para el año 2010, más de cien incubadoras sociales, que tengan un gran efecto sobre grupos desprotegidos, queremos que nuestros alumnos se lleven el mensaje de que ellos pueden transformar la sociedad creando empresas, generando empleos e impactando a la comunidad"

## **–Visión y actualización de la filosofía institucional**

La Visión, planeada hasta el año 2015, asegura que el ITESM será la institución educativa más reconocida de América Latina. Contempla que es un sistema universitario con *campi* y sedes en México y en Latinoamérica (intercambios académicos), oficinas de enlace internacional en Norteamérica, Europa y Asia y presencia en varios países del mundo a través de Internet, con la Universidad Virtual (Obtenida el 16 mayo de 2006, de <http://www.itesm.mx/>).

Según su propuesta educativa, el ITESM busca perfeccionarse en diversos campos, como:

- a) El liderazgo de sus egresados en el sector privado, público y social
- b) La investigación y el desarrollo tecnológico
- c) Impulso a la economía basada en el conocimiento
- d) Generación de modelos de gestión e incubadoras de empresas
- e) Colaboración en el mejoramiento de la administración pública y las políticas públicas, y
- f) La creación de modelos y sistemas innovadores para el desarrollo sostenible de la comunidad. (ITESM: 2005)

En relación con el perfil del egresado, el director asegura:

–La institución trabaja con habilidades, actitudes y valores, además de los conocimientos relevantes que le dan distinción al Tecnológico de Monterrey. Los valores los estamos trabajando de manera intencionada. Reconocemos que ciudadanía y ética son aspectos que debemos reforzar, y es cierto que las generaciones que ya se fueron van con menos valores” (Entrevista personal: octubre 14 de 2008).

---

(ITESM: 2007; Revista estudiantil Informatéc: febrero de 2007: como es cita textual poner la página).

## **–Objetivos para el logro de la Misión, Visión**

1. Asegurar la calidad académica y enriquecer el modelo educativo.
2. Impulsar y enfocar la investigación y el posgrado hacia el cumplimiento de la Misión.
3. Desarrollar modelos de incubación y crear redes de incubadoras de empresas, y crear centros de transferencia de tecnología y gestión para la competitividad.
4. Posicionar internacionalmente la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas.
5. Crear y desarrollar los Institutos de Alta Dirección de Empresas y de Empresas Familiares.
6. Desarrollar la Escuela de Graduados en Administración Pública y Política Pública.
7. Establecer centros de transferencia del conocimiento para el desarrollo social sostenible.
8. Fortalecer el sentido de pertenencia de la Comunidad Tecnológico de Monterrey.
9. Fortalecer la presencia y el prestigio del Tecnológico de Monterrey en México y América Latina e impulsar el crecimiento de la Universidad Virtual y la Universidad TecMilenio.
10. Asegurar una operación autofinanciable (Oferta Educativa: ITESM: 2005).

Con el propósito de lograr las metas, el director añade: –“Para continuar con nuestra misión educativa, nosotros quisiéramos tener más carreras, es decir, incrementar el número de carreras completas. Esto lo haríamos para incrementar la oferta, no tanto la calidad”. Según se puede observar en la entrevista, el crecimiento de la oferta implica, para el plantel, atraer mayor matrícula y pues considera que la calidad para el ITESM Campus Zacatecas es una meta alcanzada.

En conclusión, es posible percibir que sus objetivos se orientan a asegurar la calidad académica, impulsar la investigación (aspecto aún limitado en la

mayoría de los *campi* regionales), desarrollar modelos de incubadoras de empresas, posicionar internacionalmente su oferta educativa, crear instituciones de Alta Dirección de Empresas, fortalecer el sentido de pertenencia, asegurar el prestigio institucional tanto en México como en América Latina, promover la Universidad Virtual y la Universidad TecMilenio y asegurar el autofinanciamiento.

#### **IV.1.2. Oferta educativa**

En general se observa que la oferta educativa de este plantel se asemeja a la de demás universidades privadas. No obstante, el reconocimiento de sus carreras ante diversos órganos evaluadores le concede sin duda un logro académico importante. Característica que no beneficia a las otras tres IES privadas de este estudio.

En opinión del director, para el ITESM la calidad educativa “Radica en la acreditación de sus carreras, la internacionalización (convenios con universidades extranjeras), una fuerte vinculación con el sector laboral, una vida académica amplia, activa y una formación integral. En ese sentido, considero, nosotros cumplimos en todo”. (Entrevista personal: octubre 14 de 2008).

#### **–Carreras**

El ITESM es una institución que surge con la oferta de dos escuelas superiores: La Escuela de Ingeniería Industrial y la Escuela de Estudios Contables; además de estudios de nivel medio superior. Aunque en un principio el proyecto consiste en preparar técnicos, para el año de 1952 se le reconoce, por parte de la Secretaría de Educación Pública, el carácter de universidad.

La intención de transformarse de una institución académica que ofrece estudios técnicos o una de estudios universitarios se debe a dos razones principalmente: la primera, que el Grupo Monterrey se consagre como una fuerza hegemónica en la política nacional; la segunda, como una respuesta al gobierno

por la poca correspondencia de las IES públicas con las problemáticas del país (De Leonardo: 1983).

Actualmente la oferta educativa del ITESM se conforma de tres programas de preparatoria, 35 carreras profesionales, seis especialidades, 51 maestrías y 10 doctorados, orientada en su mayoría a las áreas de Administración, Tecnologías de información y electrónica, Biotecnología, Humanidades, Ciencias Sociales, Ingeniería, Medicina, Agronomía y Tecnología de alimentos.

### **Carreras en el Campus Zacatecas**

Del total de 35 carreras con las que cuenta el Sistema Tecnológico de Monterrey, el Campus Zacatecas ofrece cinco:

- Licenciado en Comercio Internacional (LIN)
- Licenciado en Mercadotecnia (LEM)
- Licenciado en Administración de Empresas (LAE)
- Ingeniería Industrial y de Sistemas (IIS)
- Ingeniería en Tecnologías de Información y Comunicaciones (ITIC)<sup>3</sup>

El alumno podrá concluir las cinco carreras en este Campus, aunque se ofrece tronco común para el resto de las carreras que el Sistema difunde en su oferta educativa a nivel nacional.<sup>4</sup>

#### **Cuadro 43 Órganos acreditadores ITESM**

---

<sup>3</sup> Todas cuentan con el Registro de Validez Oficial de Estudios (REVOE), promovido por la Subsecretaría de Planeación y Apoyos a la Educación del Departamento de Estadística y Sistemas de Información de la Secretaría de Educación y Cultura (SEC: 2007). Además del reconocimiento y acreditación por los distintos órganos especializados en el área.

<sup>4</sup> Un aspecto que es oportuno señalar, en relación con el reconocimiento de la oferta educativa del ITESM Campus Zacatecas, es respecto a la rendición de cuentas ante la Secretaría de Educación y Cultura (SEC). Si bien es cierto que desde 1974 los estudios que imparte el ITESM tienen Validez Oficial en toda la República, de conformidad con el Reglamento para la Revalidación de Grados y Títulos otorgados por las escuelas Libres Universitarias, en el estado de Zacatecas existe una crítica en cuanto a que su oferta no es conocida formalmente por la SEC, pues en la papelería donde constan los REVOE de cada carrera, la Secretaría no tiene documentos que prueben dicho reconocimiento.

Organos evaluadores	Campos que acredita
SACS <sup>5</sup>	Comisión de Universidades de la Asociación de Universidades y Escuelas del Sur de Estados Unidos
FIMPES	Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior
CACECA	Consejo de Acreditación en Enseñanza de la Contaduría y la Administración
CACEI	Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería
CIFRHS	Comisión Interinstitucional para la Formación de Recursos Humanos para la Salud
CNEIP	Consejo de Acreditación e Investigación en Psicología
COMAEA	Consejo Mexicano de Acreditación de la Enseñanza de la Arquitectura
COMAEM	Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica
CONAIC	Consejo Nacional de Acreditación en Informática y Computación
AACBS	The Association to Advanced Collegiate School of Bussines
ABET	Accreditation Borrad for Engineering and Technology
EFMD	European Foundation for Management Development
IBIO	International Baccalaureate Organization
IFT	Institute of Food Technologists
CENEVAL	Comité Nacional de Evaluación

ITESM (2005)

El interés del Campus Zacatecas es continuar expandiendo su oferta, ampliando su red de instituciones; tal es el caso de la Sede Fresnillo con el nivel de preparatoria y recientemente la apertura de una secundaria bilingüe. Al conocer la oferta del ITESM Campus Zacatecas, es posible notar una importante organización de su modelo educativo. La acreditación de sus carreras evidencia una búsqueda por la calidad.

Este plantel también cuenta con 149 programas académicos de licenciatura reconocidos ante el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES). El dato es significativo si se toma en cuenta que, para el año 2004, apenas contaba con 48 programas acreditados (ITESM: 2005; Crónica Intercampus: diciembre de 2006).

En general, la oferta educativa favorece las áreas de Negocios e Ingeniería. De igual forma todas las carreras del Tecnológico se enfocan en la formación integral de personas mediante: el desarrollo de habilidades académicas y extraacadémicas, el contacto directo del estudiante con las empresas y su

<sup>5</sup> Desde 1950, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey está acreditado por la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de Estados Unidos. La acreditación ante la SACS debe renovarse cada 10 años, la última evaluación es realizada en diciembre de 2008. Para que el ITESM mantenga la acreditación ante la SACS, debe seguir un proceso que consiste fundamentalmente en elaborar documentos como: el Certificado de Cumplimiento y el Plan de Mejoramiento de la Calidad del Aprendizaje de los Estudiantes (QEP, Quality Enhancement Plan). A través del Certificado de Cumplimiento, el Tecnológico de Monterrey da respuesta a los criterios de calidad definidos por la SACS y debió enviarlo a este organismo acreditador en mayo de 2007. En cuanto al Plan de Mejoramiento de la Calidad del Aprendizaje (QEP), la institución debe desarrollarlo en un área que considere prioridad para el logro de su misión. El QEP se envió a la SACS en diciembre de 2007. Durante marzo de 2008 un Comité enviado por la SACS visita la Institución para evaluar la calidad del QEP (ITESM: 2006; Entrega oportuna: 28 de agosto de 2006).

desempeño en los tres ámbitos: público, privado y social, además de la internacionalización, tomando en cuenta la competencia local.

Una meta ambiciosa en lo que a internacionalización se refiere es que, para el 2015, mínimamente el 50% de los alumnos haya tenido experiencia profesional en el extranjero. Para promover la internacionalización, el Sistema tiene 900 convenios con 380 universidades distribuidas en 200 países; dichos convenios se basan en distintos rubros: Idiomas, Internacional Undergraduate Programs, prácticas profesionales en organizaciones en el extranjero, estancias en otros países, cursos de verano y doble titulación (Modelo Educativo: ITESM: 2005).

Al ser una institución con miras a la internacionalización, cuenta con varias oficinas de enlace en: Barcelona, Beijing, Bratislava, Boston, Dallas, Friburgo, Hangzhou, Madrid, Montreal, París, Shanghai, Vancouver y Washington; y sedes para recibir programas a través de la Universidad Virtual en: Bogotá, Caracas, Guayaquil, Lima, Medellín, Miami, Panamá, Quito y Santiago de Chile, sin olvidar sus 16 sedes y cada uno de sus 33 *campi* en distintos lugares de la República Mexicana (ITESM: 2005).

De acuerdo con su oferta educativa, es posible detectar el interés que tiene el ITESM por garantizar profesionales altamente comprometidos con el sector empresarial. La finalidad es colaborar con la mejora, operación, planeación, administración, investigación y mantenimiento de las empresas. El Sistema, consciente de la necesidad de administrar toda clase de organismos sociales, forma profesionales en la administración de las empresas.

En lo concerniente a los estudios de posgrado, el ITESM brinda, a través de la Universidad Virtual, los siguientes programas:

- 1) Maestría en Finanzas
- 2) Maestría en Educación
- 3) Maestría en Mercadotecnia
- 4) Maestría en Ciencias con Especialidad en Sistemas de Calidad y Productividad.
- 5) Maestría en Comercio Internacional
- 6) Maestría en Administración de Instituciones Educativas
- 7) Maestría en Educación con Áreas de Especialización

- 8) Maestría en Estudios Humanísticos
- 9) Maestría en Tecnología Educativa
- 10) Maestría en Administración de Tecnologías de Información
- 11) Maestría en Administración de Telecomunicaciones
- 12) Doctorado en Innovación y Tecnologías Educativas (Modelo Educativo: ITESM: 2005).

El ITESM garantiza a sus alumnos la continuidad de los estudios de licenciatura, ofreciendo posgrados orientados a las áreas humanísticas y educativas.

### **–Profesiones de mayor demanda**

Aunque el ITESM Campus Zacatecas ha experimentado un ascenso de la matrícula en los últimos años, no puede concluirse como significativo. Es importante tomar en cuenta que si, por un lado, este plantel se autodefine como el más consolidado, por otro, es el plantel más costoso en la entidad, lo que podría explicar que la población estudiantil no haya aumentado de manera importante. Otro de los aspectos que parecen influir en este fenómeno es el nivel de exigencia de los requisitos de ingreso, los cuales se remiten a que el estudiante obtenga un buen promedio en el examen de admisión, lo que impide que algunos aspiren a ingresar a este plantel.

Al respecto, Muñoz Izquierdo (2004) comenta que las IES privadas de elite son planteles por lo general rigurosamente selectivos desde el punto de vista académico y social. Fundamentalmente están preocupadas por ofrecer una formación de calidad y algunas gozan de apoyo empresarial o de patrocinadores, además de estar conectadas con el mercado laboral.

En ese mismo sentido se pronuncia el Rector del Tecnológico de Monterrey, quien asegura: “Entre las acciones de mayor importancia que estamos realizando están la de elevar el nivel académico, esto significa hacer una selección más rigurosa de nuestros alumnos. También desarrollar y seleccionar mejor a nuestros profesores; y que los servicios sean de gran valor para nuestros alumnos. (ITESM: 2006; Crónica Intercampus: diciembre de 2006). En cuanto al proceso de selección de los profesores del ITESM, se toma en cuenta

principalmente el nivel de estudios –grado de maestría para licenciatura-, estudios de inglés y un perfil profesional adecuado para la materia a impartir.

En el cuadro que sigue se puede observar que, desde la fundación del Campus Zacatecas, las carreras con mayor demanda son: Ingeniería Industrial y de Sistemas (IIS) y Licenciatura en Administración de Empresas (LAE); no obstante, para el año 2005, la carrera de Mercadotecnia gana un terreno importante, pues aumenta su matrícula de modo considerable, equiparando su población estudiantil con las dos profesiones mencionadas. De igual manera se contempla como un plantel que desde el año de su fundación (1985) experimenta un aumento ligeramente importante en el número de estudiantes, logrando concentrar hasta el año 2005 un total 487 escolares.

**Cuadro 44**  
**Evolución de la matrícula por año y por carrera**  
**ITESM Campus Zacatecas**

S	Administración de Empresas	Sistemas Computacionales	Mercadotecnia	Sistemas de Información	Tronco Común en Ciencias Empresariales	Tronco Común en Admón	Tronco Común en Ingeniería	Contaduría Pública y Finanzas	admón. Pública y Finanzas	Tron com
<b>1990</b>										
3	130	16	55	26	-	-	-	-		
2	4	1	-	-	-	-	-	-		
<b>1995</b>										
2	96	24	25	12		16	7			
5	12	2	-	-	-	-	-			
<b>2000</b>										
1	121		72	40	40		21	27		
9	13		9	8	-	-	-	-		
<b>2005</b>										
07	118	-	107	56					50	49
3	7	-	14	7		-	-		6	

Fuente: elaboración propia con base en Anuarios Estadísticos de INEGI (1990-2005)

Gobierno del Estado de Zacatecas

### **-Relación de la oferta con las necesidades sociales**

Para la apertura de las carreras profesionales, el Sistema toma en cuenta tres aspectos básicos:

- a) Estudio de factibilidad: mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra representativa, se determina si la carrera es factible en el estado, concluyendo con un *focus group*.
- b) Cuerpo docente: se determina a partir del banco de datos existente en el área de Recursos Humanos.
- c) Demanda laboral: la institución debe garantizar un mínimo de 10 años, de experiencia laboral para los egresados. Para ello, se llevan a cabo entrevistas a profundidad con empresarios de pequeñas, medianas y grandes empresas. Las entrevistas generalmente se aplican mediante una muestra, principalmente en las medianas y grandes empresas (Coordinadora de promoción y profesora de tiempo completo: Entrevista personal: 21 de noviembre de 2007).

En cuanto a los lazos con el sector laboral el director menciona:

Analizando las oportunidades laborales nos damos cuenta por qué no podríamos tener una carrera aquí. Si hay oferta de trabajo, es un perfil idóneo a las necesidades de la región. Respondemos en ese sentido con las necesidades sociales. Las profesiones que oferta el plantel se mantienen porque nuestros egresados cuentan con empleo. El ITESM tiene un interés genuino por el desarrollo social, responde como universidad completa, sensible a las necesidades que tiene la sociedad. Los alumnos deben salir con un compromiso genuino por el desarrollo de su comunidad, esta institución lo logra a través del servicio social comunitario el cual tiene un sentido de formación social, y a su vez, donde el estudiante cuenta con la oportunidad de sensibilizarse en cuanto a lo que la sociedad necesita. (Entrevista personal: octubre 14 de 2008).

Si bien es cierto que la oferta educativa del ITESM busca responder a las necesidades sociales, se sabe que gran parte de sus egresados se van a otros estados del país buscando un empleo mejor remunerado, considerando –entre otros aspectos- que comienzan a pagar las becas crédito (en el caso de los estudiantes becados).

## **–Ámbito espacial de la oferta: ITESM y el Sistema multicampus**

El escenario ideal para que la expansión del Sistema se diera con éxito es contar con economías sólidas en las diversas regiones donde se instalan los nuevos *campi* que dan respuesta a esta propuesta educativa. La difusión del Sistema ITESM desde un principio se contempla como un proyecto con posibilidades de consolidarse, tomando en cuenta los riesgos que esto implica. El criterio para expandirse en todo el país parte de la premisa de: “Arriesgar es crecer y el crecimiento es necesario”.

La expansión se analiza indagando sobre las condiciones del mercado. Este fenómeno de propagación se abre a otras regiones, siempre y cuando las condiciones sean propicias –recursos, instalaciones, calidad de la oferta-, además de que se diera una educación de excelencia (ITESM: 1982: 10, tomado de De Leonardo: 1983).

El nacimiento de cada unidad regional del Tecnológico es posible gracias al entusiasmo de empresarios de cada localidad, quienes organizan una asociación civil, que es la máxima autoridad de la unidad y propietaria de los inmuebles y otros activos. Estas asociaciones, mediante un convenio, confían al Tecnológico de Monterrey la administración académica de la unidad. El Sistema Tec permite que los empresarios de cada lugar de la región se comprometan con el proceso educativo nacional y a su vez propicien un ambiente familiar que impida que los alumnos se desarraiguen de su familia y comunidad, pues ellos contribuirán con su desarrollo (Exatec, citado por De Leonardo: 1983). Desde 1967 comienza la expansión de la Institución con diferentes *campi* en varias entidades de la República Mexicana.

En la actualidad, el Tecnológico de Monterrey cuenta con 33 planteles en México y una Universidad Virtual, más las 16 sedes en distintos lugares del territorio nacional. Brinda sus servicios a 96 832 estudiantes, 28 986 de preparatoria, 57 181 de profesional y 10 665 de posgrado. Su planta docente se conforma de 8 253 profesores, de los cuales 1 208 cuentan con el grado de doctor. El ITESM tiene 128 088 egresados de las carreras profesionales y 27 486 de los programas de posgrado (ITESM: 2005). El ITESM se autodefine

como una institución abierta al cambio y continuo proceso de evolución. Para tal efecto, implementa las tecnologías con el fin de mejorar su oferta educativa y colaborar con el desarrollo sustentable del país.

### **–Seguimiento de egresados**

La Dirección de Relaciones con Egresados del Tecnológico de Monterrey tiene como misión: Contribuir al desarrollo personal y profesional de los egresados a través de la creación de redes efectivas de comunicación para generar oportunidades de empleo, negocio, socialización y apoyo a la comunidad y a su Alma Mater. Para ello, cuenta con un departamento de egresados, el cual, rastrea de manera sistemática el destino laboral de los Exatec. Una vez que egresan, el Campus se encarga de investigar por cuenta propia, en un plazo de tres meses, si el Exatec cuenta con empleo. En sentido estricto, el ITESM no tiene un programa de seguimiento de egresados como tal, tan sólo una base de datos de los alumnos y sus perfiles profesionales, con el propósito de seguir su trayectoria y ver sus campos laborales.

Por lo anterior, las opiniones que los empleadores emiten sobre sus egresados son informales, por lo que es posible decir que la oferta educativa de este plante se adapta a partir de las necesidades sociales que se perciben del entorno. Sobre la relación que recoge la institución de sus empleadores el directivo comenta: “En general la principal sugerencia que nos hacen los empleadores es que los egresados salgan con una practicidad, no sólo teórica”.

Los siguientes datos que se exponen son a nivel Sistema, producto de la rendición de cuentas que cada campus realiza trimestralmente. Debido al objetivo de la investigación misma, se extraen los resultados relacionados estrictamente con las carreras que se han seleccionado para el estudio de este plantel:

**Cuadro 45**  
**Empleo de egresados**  
**Sistema ITESM**

Egresados del área de negocios (tasa de empleo)	Egresados del área de ingeniería (tasa de empleo)	Empresas donde trabajan
--	---	----------------------------

LEM 81%	IIS 88%	54% Empresa grande 17% Empresa mediana 14% Empresa pequeña 14% Empresa micro
Total		100%

Fuente: Elaboración propia con base en la información proporcionada por el Departamento de Egresados del ITESM Campus Zacatecas (2005)

Estos porcentajes se expresan tomando en cuenta el 100%. Es decir, del área de negocios, el 81% es la tasa de empleo para diciembre del año 2005. En general, para el área de negocios, el ITESM consideró el 84% como tasa de empleo. En cuanto al área de Ingeniería, el Sistema Tec, contó con una tasa de empleo de 88%, considerando un 85% de ofertas de empleo para esta área. Según datos del Sistema, para diciembre de 2005, el Campus Zacatecas alcanza una tasa histórica de empleo del 88%.

Existe la creencia de que un egresado de universidad privada tiene mayor probabilidad de insertarse en el ámbito laboral. Si un estudiante del ITESM llega a pagar hasta \$64 000 pesos semestrales, significa que sus ingresos en este tiempo deben ser iguales o superiores al pago de su colegiatura. Las oportunidades que el Tecnológico de Monterrey dice garantizarle al egresado, son que puede trabajar tanto en empresas locales, nacionales e internacionales, por ello, las oportunidades de trabajo incrementan.

En relación con las estadísticas presentadas, el ITESM asegura que tiene una interesante oferta laboral para todas sus carreras, aunque en realidad no se cuenta con los datos que expongan la empresa específica y el lugar hacia donde se dirigen los egresados. Es decir, si son empleados dentro de la región donde se ubica el Campus, o bien, si los Exatec tienen garantía de poder trabajar en todo el país o en última instancia, en el extranjero.

### **IV.1.3. Desarrollo académico**

Pese a que el ITESM Campus Zacatecas es una institución de nivel superior privada, pionera en la entidad, no se percibe como un plantel preocupado por conservar su planta docente, a pesar de hacer inversiones financieras importantes en la profesionalización y actualización de sus profesores, tanto de tiempo completo como de asignatura.

Por lo que tiene que ver con la producción de conocimiento, tampoco es una característica distintiva del plantel, tan sólo los grandes *campi* del Sistema Tecnológico de Monterrey asumen dicha tarea. El ITESM Campus Zacatecas es un centro educativo dedicado exclusivamente a la actividad docente.

#### **–Profesionalización docente**

El ITESM cuenta con profesores de tiempo completo y asignatura, de los cuales aproximadamente el 30% corresponden al primero y el 70% a la segunda, quienes regularmente imparten una o dos materias por semestre. Para lograr la profesionalización docente, el Tecnológico de Monterrey se ha dado a la tarea de contar con programas de formación continua como:

- a) Inducción para los profesores de nuevo ingreso.
- b) Actualización en la propia disciplina.
- c) Desarrollo de habilidades docentes, formación humanística, ética y cultural y un diplomado en el idioma Inglés (Modelo Educativo ITESM: 2005).

Cabe señalar que la permanencia de los profesores en la institución se halla condicionada a la evaluación de su desempeño por parte de los alumnos, la cual se lleva a cabo de manera interna, a través de dos encuestas durante el semestre. La evaluación externa sobre el perfil del docente la aplica el SACS, organismo norteamericano que acredita la oferta educativa del Sistema ITESM.

## **–Investigación**

El ITESM como Sistema genera investigación en los principales *campi* del país, entre ellos el Campus Ciudad de México y Campus Monterrey. El Campus Zacatecas no es un plantel dedicado a la investigación sino fundamentalmente a la enseñanza.

De acuerdo a la información proporcionada por el director, existen cuatro tipos de *campi* dentro del mismo Sistema:

- a) *Campi* dedicados a la investigación y que cuentan con más de 5 000 estudiantes.
- b) *Campi* regionales grandes, que tienen una población de 2 500 y 5 000 alumnos y que se dedican a la enseñanza.
- c) *Campi* pequeños y medianos (regionales) entre 1 000 y 2 500 alumnos, son planteles de enseñanza. Aquí se puede ubicar al Campus Zacatecas.
- d) *Campi* alimentadores, con menos de 1000 alumnos. Tienen tronco común, muy pocas carreras y se dedican exclusivamente a la enseñanza.

Una de las ventajas académicas que puede tener el ITESM Campus Zacatecas es la generación de conocimiento, considerando que es un plantel con importante estatus académico. Sin embargo, la característica sobresaliente que permite identificarlo como un plantel con prestigio educativo proviene de su calidad en la enseñanza, pues como se ha expuesto, es la única universidad privada zacatecana con la totalidad de las carreras acreditadas por órganos especializados.

### **IV.1.4. Relación de la universidad con el sector productivo**

El ITESM define como parte del éxito de su oferta educativa el nivel de vinculación que tiene con el sector empresarial; no obstante, sobre este punto,

durante la investigación de este trabajo se percibe que el plantel aún carece de una comunicación estrecha con el sector laboral.<sup>6</sup>

### **-Proyectos de vinculación con el mercado laboral**

Como se menciona líneas arriba, las IES privadas tienen interés en establecer estrechos vínculos con el sector laboral, y este centro educativo no es la excepción; aunque no se puede afirmar que el ITESM mantenga nexos importantes con los empleadores. La relación se remite a que las empresas dan a conocer las vacantes y cualquiera puede aspirar al espacio.

Al respecto, el director opina:

El Campus cuenta con muchos convenios de colaboración, además de bolsa de trabajo. En diversas partes de la República Mexicana se pueden encontrar oportunidades de trabajo, no exclusivamente en el estado. La vinculación con el sector laboral nos permite una práctica real, viable de nuestros alumnos con el entorno y donde el estudiante cuenta por lo menos con dos oportunidades de empleo al momento de graduarse.(Entrevista personal: octubre 14 de 2008).

En contraste, la Coordinación del Centro de Apoyo afirma:

No se cuenta con convenios a largo plazo con empresas o dependencias, sin embargo, con los proyectos que se realizan, se elabora un convenio independientemente si corresponde al sector público o privado.<sup>7</sup> Asimismo, se realizan convenios de confidencialidad

---

<sup>6</sup> Durante la investigación se pudo percibir que el Campus Zacatecas no cuenta con una vinculación estrecha con el sector laboral, al contrario de lo que afirma el director. En las entrevistas con empleadores, ellos comentan sobre el perfil de egresado de esta institución, emitiendo opiniones favorables, pero negando vínculos o convenios que “obliguen” a las empresas a contratar egresados de alguna IES privada.

<sup>7</sup> Al parecer, la ausencia de convenios a largo plazo que establece el Campus con el sector empresarial se debe a que buena parte de los estudiantes cuenta con contactos con empresas e instituciones gubernamentales. Esto debido a que sus padres o algún familiar es dueño de una empresa, lo que facilita el contacto sin necesidad de convenios con el sector privado. Bajo

con los empresarios y con los participantes con quienes se pretende incrementar la confianza en esta institución educativa. A manera de ejemplo, las empresas con las que se trabajó el segundo semestre de 2007, fue con hoteles del Estado de Zacatecas y un periódico de circulación local (Datos proporcionados por la Coordinación de Centro de Apoyo al Desarrollo y profesora de tiempo completo del ITESM Campus Zacatecas: Entrevista personal: 22 de junio de 2006).

### **–Convenios y alianzas (académicas, culturales) con otras universidades**

El ITESM tiene convenios y alianzas con universidades de Estados Unidos, Canadá, distintos países de Europa y Asia, relacionados principalmente con el intercambio estudiantil. En general, esta institución cuenta con diversas posibilidades para el crecimiento académico de sus estudiantes.

### **–Apoyo al desarrollo académico: congresos, coloquios**

El ITESM Campus Zacatecas no tiene dentro de sus tareas académicas la organización de congresos ni conferencias de manera presencial. En su caso, es una comisión atendida por el Tecnológico de Monterrey en general, sólo a través de la transmisión virtual de este tipo de eventos, los cuales se imparten regularmente, la mayoría opcionales, algunos con carácter de obligatorio tanto para profesores de tiempo completo como de asignatura. Esto obedece al interés que tiene el ITESM de que su personal, sea donde fuere, trabaje con un mismo objetivo para el cumplimiento de la Misión 2015.

---

este mecanismo ha trabajado el ITESM Campus Zacatecas durante un largo tiempo. Ahora se pretende implantar los acuerdos con el sector público y privado con las formalidades pertinentes (Centro de Apoyo al Desarrollo: ITESM, 24 de junio de 2006).

#### **IV.1.5. Licenciatura en Mercadotecnia (LEM)**

La carrera de Mercadotecnia es una de las profesiones de mayor antigüedad en el ITESM Campus Zacatecas. Desde 1990 a la fecha ha logrado incrementar su matrícula, lo que refleja el grado de aceptación que tiene en la región, aun cuando existen otras universidades privadas en la entidad que promueven esta licenciatura.

Según opina el coordinador de Mercadotecnia, el egresado de esta profesión tiene las siguientes características:

Es un profesionalista en área de negocios, especializado en todo lo que tiene que ver con entender el mercado y atenderlo, generando así profesionistas proactivos, con un profundo sentido de análisis y preparados para desarrollar estrategias que le permitan a las empresas satisfacer las necesidades del mercado y, por ende, beneficiarse. Por ejemplo, muchas empresas siguen utilizando elementos como la publicidad sin tener una estrategia integral, ahí es donde nosotros tenemos que reforzar nuestra enseñanza (Entrevista personal: 8 de diciembre de 2007).

El empleador opina al respecto: “Lo que más nos convence de los egresados de este plantel y de la carrera de Mercadotecnia del ITESM es su nivel de profesionalismo, sus conocimientos, el liderazgo que muestran y su fuerza de trabajo” (Responsable del Área de Recursos Humanos de un periódico de circulación local. Empresa mediana privada: Entrevista personal: 23 de noviembre de 2007).

**Cuadro 46**  
**Licenciatura en Mercadotecnia**

Perfil del egresado	Principales áreas de desarrollo	Capacitado para:	Práctica profesional	Certificación de la carrera	Plan de estudios
<p>-Profesionista que diseña y aplica estrategias para vincular a la organización y al consumidor de manera creativa y productiva</p> <p>-Igualmente conduce y crea estrategias que garanticen la satisfacción del mercado a través de los estándares más innovadores y competitivos dentro de las áreas de alta dirección, desarrollo de productos y servicios, comercialización, relaciones públicas, así como promoción y publicidad</p>	<p>-Comercialización</p> <p>-Investigación de mercados</p> <p>-Ventas</p> <p>-Planeación de marca y mercado</p> <p>-Administración de empresas del área de servicios</p> <p>-Compras y abastecimientos</p> <p>-Estrategias de mercadotecnia en el ramo industrial</p> <p>-Marketing</p> <p>-Servicios y manejo de cuentas en agencias publicitarias en empresas públicas y privadas, lucrativas y no lucrativas</p>	<p>-Plantear, evaluar, analizar e identificar las necesidades y deseos del mercado, del servicio y la satisfacción del cliente.</p> <p>-Responder a los cambios en la forma de actuar y pensar del mercado</p> <p>-Lograr la rentabilidad de la empresa y satisfacción del consumidor.</p>	<p>-El alumno puede realizar prácticas en laboratorios de diseño digital, cámara de Gessel, producción y edición de radio y televisión, como también puede asistir a congresos nacionales e internacionales de mercadotecnia y publicidad.</p>	<p>-Acreditada por el Consejo de Acreditación en Enseñanza de la Contaduría y la Administración (CACECA)</p> <p>-FIMPES</p> <p>-REVOE</p> <p>-Evaluación CENEVAL</p>	<p>Duración: 9 semestres</p>

Fuente: Oferta educativa ITESM: 2005

### **-Percepciones de los alumnos sobre su universidad y su carrera**

En seguida se exponen las opiniones de los alumnos del LEM del ITESM Campus Zacatecas sobre su universidad. Según se nota, las principales razones por las que los estudiantes eligen al ITESM Campus Zacatecas son: el prestigio del plantel, el nivel académico de los profesores, el nivel de vinculación de la institución con las empresas. Ciertamente es que para elegir su universidad se inclinaron en mayor medida por el prestigio que tiene ésta en la región.

Es importante resaltar que la mayoría de la población estudiantil selecciona este centro educativo como primera opción, a pesar de que es la IES privada más costosa en la entidad. No obstante, el prestigio académico con el que cuenta influye para elegirla.

**Cuadro 47**

Razones para su elección	Opción para cursar universidad		
	Primera opción	Segunda opción	Total
Prestigio de la institución	22.2	6.6	28.8
Oferta educación distinta	8.8	4.4	15.5
Duración de estudios			
Cercanía geográfica	8.8		8.8
Facilidad de ingreso	2.2	2.2	4.4
Nivel académica de los profesores	17.7	4.4	22.2
Becas de la institución		2.2	2.2
Nivel de vinculación de institución con empresa	8.8	4.4	13.3
Otra	2.2	2.2	4.4
Total			100

Los alumnos que toman como primera opción estudiar la carrera de LEM en el ITESM lo hacen considerando los siguientes criterios: tener vocación y habilidades personales, la alta demanda que tiene la carrera de LEM en el mercado laboral, el prestigio académico y el respaldo institucional para desempeñarse en instituciones públicas y privadas.

**Cuadro 48**

Razones para elegir carrera	Opción para cursar universidad		
	Primera opción	Segunda opción	Total
Prestigio académico de la carrera	13.3	6.6	20.0
Alta demanda en el mercado laboral	20.0	4.4	24.4
Garantía para desempeñarse tanto en instituciones públicas como privadas	13.3	4.4	17.7
A los egresados les pagan bien	2.2		2.2
Por tener vocación y habilidades personales	22.2	8.8	31.1
Porque se hacen prácticas profesionales			
Otro	2.2	2.2	4.4
Total			100.0

Ahora es importante conocer la relación entre el promedio de calificaciones obtenido hasta el último semestre de la carrera de LEM y las estrategias pedagógicas que los estudiantes consideraron que fueron efectivas para obtener un mayor nivel de aprendizaje. Resalta que dentro de las tres estrategias pedagógicas que coadyuvaron en su aprendizaje se encuentran: la

elaboración de proyectos, la exposición del profesor y la investigación propia (auto-aprendizaje).

Es importante señalar que el ITESM es un plantel que exige semestralmente, en cada una de las materias que cursa el alumno, desarrollar un proyecto relacionado con la materia. Esto, a su vez, contribuye al auto-aprendizaje del estudiante. Llama la atención que las prácticas de laboratorio, las visitas a empresas y los viajes de prácticas no influyen en su aprendizaje, lo que probablemente tiene relación con el nivel en que la propia universidad promueve dichas estrategias pedagógicas.

**Cuadro 49**

Calif. último semestre	Promedio de calificaciones en el último semestre y estrategias pedagógicas que le ayudan a obtener un mayor nivel de aprendizaje					
	Exp. del profesor	Prácticas de laboratorio	Elaboración de proyectos	Inv. propia, auto-aprendizaje	Visitas a empresas	Viajes de prácticas
83	2.2		2.2	2.2		
84	2.2		2.2	2.2		
85	2.2		2.2	2.2		
86	2.2		2.2	2.2		
88	6.6		4.4	6.6	2.2	
89	4.4		6.6	2.2		
90	2.2	2.2	4.4	2.2		2.2
91	4.4		6.6	2.2	2.2	
92			4.4	2.2		2.2
Total	27.2	2.2	36.3	25	4.4	4.4

Tomando en cuenta las tres estrategias pedagógicas señaladas en el cuadro 50, que según los alumnos fueron las que influyeron en mayor medida en su aprendizaje –exposición del profesor, la elaboración de proyectos, la investigación propia-, en este cuadro se percibe la frecuencia con la que los profesores las utilizaron. En ese sentido, la elaboración de proyectos e investigación propia auto-aprendizaje son utilizadas con bastante frecuencia, el segundo lugar lo ocupa la exposición de los profesores. El resto de las estrategias pedagógicas señaladas en el cuadro anterior no obtienen calificaciones importantes, lo que implica que no se aplicaron significativamente para elevar el nivel de aprendizaje.

**Cuadro 50**

Frecuencia con la que los profesores utilizaron las estrategias pedagógicas	Siempre	Muy seguido	A veces	Nunca	Total
Exposición del profesor	66.7	26.7	6.7		100
Elaboración de proyectos	86.7	13.3			100
Investigación propia auto-aprendizaje	86.7	13.3			100

En el cuadro 51 puede apreciarse que, en general, existe una buena valoración de los estudiantes en el desarrollo de capacidades y habilidades. Dentro de las tres más favorecidas en el resultado son: la capacidad para trabajar en equipo, la capacidad para ser líder en un proyecto y la capacidad para identificar y resolver problemas.

De ahí que es posible aseverar que en estas tres capacidades y habilidades los alumnos se sienten mejor preparados. Al respecto, el coordinador de LEM comenta: “Los egresados cuentan con las capacidades y habilidades necesarias, por ejemplo el trabajo en equipo, capacidad de análisis, toma de decisiones, es un alumno proactivo y ético”. (Entrevista personal: octubre 15 de 2008).

La percepción del empleador de una pequeña empresa es: “Dentro de las fortalezas que se detectan en los egresados de Mercadotecnia es que: los alumnos provienen de gente más acomodada lo que favorece en su mentalidad de triunfadores. En mi opinión, los egresados de LEM del Tecnológico de Monterrey tienen un buen nivel académico” (Gerente general de empresa refresquera. Empresa mediana privada: Entrevista personal: 18 de diciembre de 2007).

**Cuadro 51**

Capacidades y habilidades de los estudiantes	Medida				Total
	Muy alta	Alta	Media	Baja	
Capacidad analítica y lógica	53.3	40.0	6.7		100
Capacidad para identificar y solucionar problemas	60.0	33.3	6.7		100
Habilidad para búsqueda de información	53.3	46.7			100
Capacidad para aplicar el conocimiento	53.3	46.7			100

Capacidad para trabajar en diferentes actividades	46.7	53.3			100
Capacidad para trabajar en equipo	80.0	13.3			100
Capacidad para la toma de decisiones	53.3	46.7			100
Capacidad para ser líder en un proyecto	73.3	20.0			100

En el cuadro 52 se presenta la opinión del alumno en relación con la medida en que considera que el profesor desarrolla capacidades y habilidades. En opinión de los alumnos, los profesores destacan por su amplio conocimiento en la materia, porque motivan a los alumnos tanto en clases como en la posibilidad para acceder a nuevos conocimientos. También sobresale la claridad expositiva de los profesores, la pluralidad de enfoques teóricos metodológicos, y, en último lugar, los niveles adecuados de relación entre teoría y práctica. En consideración de los alumnos, el rubro de las asesorías en el nivel medio, con un 40.0%, es interesante, pues destaca que es una capacidad aún sin desarrollar plenamente.<sup>8</sup>

Es importante comentar que la asesoría es una estrategia en la que la institución está trabajando de manera insistente, con ello pretende evitar la deserción por reprobación. El asesor coadyuva para que el estudiante mejore en todos los aspectos, que van desde el académico hasta el apoyo psicológico.

**Cuadro 52**

Medida	Medida en que el profesor cumple las capacidades y habilidades				Total
	Muy alta	Alta	Media	Baja	
Conocimiento amplio de la materia	66.7	26.7	6.7		100
Claridad expositiva	13.3	80.0	6.7		100
Asesoría	26.7	33.3	40		100
Pluralidad de enfoques teórico-metodológicos	6.7	73.3	13.3		100
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	73.3	26.7			100
Motivación de la participación de estudiantes en clase	66.7	26.7	6.7		100
Experiencia en el mercado laboral	60.0	20.0	20.0		100
Vinculación de las clases con los requerimientos de mercado de trabajo	40.0	26.7	26.7	6.7	100
Niveles adecuados de relación entre teoría y práctica	26.7	53.3	20.0		100

<sup>8</sup> Los indicadores bajo los cuales el estudiante del ITESM evalúa al profesor están relacionados con el manejo de conocimientos propios de la materia que imparten, la claridad expositiva, puntualidad y valores como el respeto, honestidad, entre otros.

En el cuadro 53 se analiza el nivel de relación entre la calificación que el estudiante obtiene en el último semestre y la carga de trabajo en el transcurso de su carrera. Nótese que en general los promedios de los educandos se inclinan a considerar que la carga de trabajo seguida en la carrera de LEM, resulta adecuada.

**Cuadro 53**

Calif. último sem.	Carga de trabajo escolar		
	Escasa	Suficiente	Excesiva
83		7.1	
84		7.1	
85	7.1		
86			7.1
88		21.4	
89		14.2	
90		7.1	
91		14.2	7.1
92		7.1	
Total	7.1	78.5	14.2

Como se expresa en el cuadro anterior, los alumnos opinan que la carga de trabajo escolar de su profesión ha sido suficiente. Ahora véase en el cuadro 54 el peso que el alumno le concede a las diferentes actividades de la LEM en la calificación. De ahí resalta: la elaboración de proyectos, exámenes y tareas.

**Cuadro 54**

Actividades académicas de mayor peso en la calificación	Carga de trabajo escolar			
	Escasa	Suficiente	Excesiva	Total
Elaboración de proyectos o trabajos	2.27	25.0	6.8	34.0
Examen	2.27	22.7	2.27	27.2
Tareas	2.27	13.6	6.8	22.7
Participación		4.5	4.5	9.0
Asistencia		6.8		6.8

El cuadro 55 muestra la relación entre las expectativas que el alumno tiene al momento de iniciar y al concluir sus estudios en el ITESM. En términos generales, la población estudiantil se muestra satisfecha con los estudios seguidos en su universidad. Llama la atención que la mayor parte de los estudiantes no pretende darle continuidad a sus estudios, sino insertarse en el mercado laboral, aun cuando la universidad cumple sus expectativas. Cabe señalar que los estudiantes de este plantel no elaboran tesis, ya que el título profesional lo obtienen automáticamente al concluir sus estudios.

**Cuadro 55**

Pretensiones al concluir su carrera	Satisfacción de expectativas que tiene al iniciar sus estudios en esta universidad	
	Mucho	Regular
Elaborar tesis		
Insertarse en el mercado laboral	80	13.3
Seguir estudiando	6.6	
Hacer servicio social		
Total	86.6	13.3

En relación con la formación de los alumnos en actividades diversas, en el cuadro 56, los estudiantes consideran los programas de intercambio,<sup>9</sup> los programas de becas (descuentos), de evaluación y las actividades culturales como las mejores y las que más contribuyeron en su formación. Las asesorías (académicas y pedagógicas), las actividades deportivas, las conferencias y talleres obtienen baja calificación. La opinión de los estudiantes califica entre suficiente y regular la formación que les ha brindado su universidad en estos aspectos. Obsérvese que las conferencias, cursos y talleres no son promovidas por la institución con regularidad. Es pertinente señalar que las asesorías son un aspecto que aun no desarrolla el ITESM Campus Zacatecas de manera satisfactoria, así como se muestra enseguida.

**Cuadro 56**

Aspectos	Formación de los alumnos				Total
	Suficiente	Regular	Mala	Muy mala	
Programas de intercambio	66.7	33.3			100
Asesorías (académicas/psicológicas)	33.3	53.3	13.3		100
Programa de becas	66.7	26.7	6.7		100
Programas de evaluación	60.0	40.0			100
Actividades deportivas	33.3	60.0		6.7	100
Actividades culturales	53.3	33.3	13.3		100
Conferencias, cursos, talleres	20.0	40.0	33.3	6.7	100

En virtud de que en el cuadro anterior el estudiante evalúa la frecuencia con que se promovieron ciertas actividades que contribuyen en su formación, ahora se puede observar la opinión que tienen de su universidad en aspectos distintos. La percepción que tiene el estudiante sobre su universidad es muy buena; como el esfuerzo del personal para que la institución brinde una buena imagen hacia el exterior, las exigencias de los profesores hacia sus alumnos y

<sup>9</sup> Tan sólo para el año de 2008, 14 alumnos del Campus Zacatecas viven una experiencia académica en el extranjero, gracias al área de Programas Internacionales del Tec de Monterrey en Zacatecas. Los países con los cuales se lleva a cabo el intercambio son: Corea, Francia, España, Pensilvania (EUA), Alemania, Chile y Canadá (ITESM: 2007; Informatec: Enero 2007).

la supervisión de directivos. En el nivel de buena opinión, el aspecto mejor calificado es el compromiso de los estudiantes en el cumplimiento de tareas.

Es interesante que, por un lado, los alumnos califiquen más alto la imagen de la institución que refleja hacia el exterior, pero que consideren que su compromiso como estudiantes no es tan alto como debiera y, por otro, que la exigencia de los profesores hacia los alumnos no sea lo suficientemente alta, como tampoco la supervisión de los directivos y la preparación académica de los docentes. En general los promedios oscilan entre muy buena y buena opinión.

**Cuadro 57**

Aspectos	Opinión que tiene de su universidad					Total
	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	
Preparación académica de profesores	53.3	40.0				100.0
Supervisión de directivos	60.0	26.7	13.3			100.0
Imagen de la institución hacia el exterior	66.7	33.3				100.0
Exigencia de los profesores hacia los alumnos	60.0	40.0				100.0
Exigencia de los directivos hacia los profesores	40.0	46.7	13.3			100.0
Compromiso de los estudiantes en el cumplimiento de tareas	6.7	73.3	20.0			100.0

En seguida, en el cuadro 58, cada estudiante emite, a su juicio, las fortalezas y debilidades que tiene la carrera que ha estudiado en esta universidad. Aunque los alumnos consideran que los profesores, el prestigio y las instalaciones mismas son un atractivo del plantel, por otro lado, creen que el plan de estudios de su carrera no es el adecuado, en mayor grado por la repetición de las materias.

El coordinador de la LEM opina sobre las fortalezas y debilidades de los estudiantes: “Dentro de nuestras fortalezas creemos que es la constante actualización del plan de estudios de Mercadotecnia en el ITESM, la visión que genera y la visión integral. Si hablamos de debilidades, puede ser el desconocimiento de las áreas de acción de la carrera por parte del mercado laboral y en ocasiones de los mismos alumnos que quieren estudiarla”. (Entrevista personal: octubre 15 de 2008).

Los estudiantes consideran que las tres fortalezas y debilidades más recurrentes son:

**Cuadro 58**

Fortalezas	Debilidades
1) Profesores	1) Materias repetidas
2) instalaciones	2) Poca práctica
3) Prestigio	3) Temas obsoletos

### **–Vínculo de los estudiantes con el sector productivo**

Con el cuadro 59, se busca exponer si los estudios que el escolar sigue en su universidad le permiten conocer el mercado de trabajo de su profesión y la frecuencia con la que considera que dicha actividad se lleva a cabo. Es interesante resaltar que el 46.6% de los alumnos afirma que los estudios seguidos en su universidad les permiten conocer el mercado de trabajo, lo que confirma que la institución tiene contacto con el sector laboral.

Entonces, el coordinador de LEM explica: “Sí, tenemos contacto con el mercado laboral, nos comunicamos con ellos mediante consultas, bolsa de trabajo y convenios, lo que buscamos evidentemente es vincular a los alumnos con el sector laboral”. (Entrevista personal: octubre 15 de 2008). Por su parte, el empleador dice: “Realmente no tenemos una relación estrecha con el ITESM Campus Zacatecas, es decir, no existe ningún convenio, solamente para el servicio social. Los convenios con las universidades nos favorecerían si la institución tuviera exactamente la gente que estamos buscando. Nuestros vínculos con las universidades son algo informal, nada establecido” (Responsable del Área de Personal de una empresa refresquera. Empresa mediana privada: Entrevista personal: 18 de diciembre de 2007).

Véase que en consideración de los alumnos, el nivel de contacto que la universidad promueve con el mercado de trabajo de su profesión oscila entre muy alto y suficiente.

**Cuadro 59**

Los estudios en su universidad le han permitido conocer el mercado de trabajo de su carrera	Contacto mercado de trabajo relacionado con la carrera			
	Escaso	Suficiente	Muy alto	Total
<b>No</b>		6.6	6.6	13.2
<b>Sí</b>	13.3	46.6	26.6	86.5

En el cuadro 60 los estudiantes evalúan las actividades que la LEM promueve para que el estudiante tenga contacto con el sector laboral, las cuales han sido bien evaluadas. Las tareas que más promueve la universidad son la búsqueda de información y los viajes de prácticas. Las visitas de observación y la participación en ferias, exposiciones y conferencias tuvieron evaluaciones más bajas.

**Cuadro 60**

	Actividades promovidas en la carrera para vincularse con el sector productivo				Total
	Siempre	Muy seguido	A veces	Nunca	
Visitas de observación		57.3	20.0	26.7	100
Desarrollo de proyectos conjuntos	57.3	40.0	6.7		100
Búsqueda de información	73.3	20.0	6.7		100
Participación en ferias y exposiciones	6.7	46.7	46.7		100
Conferencias	33.3	46.7	20.0		100
Viajes de prácticas	73.3	6.7	20.0		100

El empleador asegura:

Los convenios que firmamos con las instituciones de Educación Superior Privada son de participación, es decir, cursos de actualización de ambos lados, en realidad son acuerdos de prestación de servicios. Los beneficios que nos traen es que en ocasiones los estudiantes vienen y realizan sus prácticas profesionales. Aunque sí nos han ofrecido convenios, nosotros no nos comprometemos con ninguna IES ni pública ni privada. No existe convenio en estricto sentido, la situación es abierta con todos los planteles porque estamos conscientes de que la situación laboral es incierta, pues los puestos dependen de situaciones tanto internas como externas. Cuando se contrata un nuevo trabajador, la preparación académica no es lo único que le abre las puertas, también tiene que ver con las condiciones políticas, sociales y la apertura del

mercado (Director de Recursos Humanos de un periódico de circulación local. Empresa mediana privada: Entrevista personal: 27 de noviembre de 2007).

Sobre las recomendaciones que emiten los empleadores, el coordinador de carrera comenta que: “En realidad el sector laboral no nos hace ninguna recomendación específica, creemos que esto puede estar relacionado con que nuestros egresados cuentan con las bases suficientes”. (Entrevista personal: 25 de noviembre de 2007)

### –Valoración del currículum de LEM

Las preguntas de este apartado se refieren al proceso de formación que el alumno ha tenido dentro de su universidad (plan de estudios, metodologías, profesores). En general los escolares admiten que la formación que han tenido en las distintas áreas del saber es buena, mas en lenguajes y métodos la opinión se divide, resultando el promedio más bajo en la valoración a los demás rubros.

El empleador comenta: “Los egresados de LEM del ITESM tienen un buen nivel de inglés, son profesionales y pueden aceptar retos, por último, saben evaluar proyectos” (Responsable de Recursos Humanos de un hotel de cinco estrellas. Empresa grande privada: Entrevista personal: 23 de noviembre de 2007).

**Cuadro 61**

Áreas del saber	Excelente	Bien	Regular	Promedio total
1) Lenguajes y métodos (idioma extranjero, expresión oral y escrita)	46.7	46.7	6.7	85.0
2) Ciencias básicas (matemáticas, administración, contabilidad, estadística, economía)	60.0	40.0		90.0
3) Conocimientos técnicos (publicidad, estudios de mercado, elaboración de proyectos de mercado)	73.3	13.3	13.3	89.9
4) Formación humana (ética profesional)	60.0	26.7	13.3	99.9

En el cuadro 62 se expone la relación existente entre teoría y práctica en las distintas áreas del saber. En él se observa que los estudiantes de LEM afirman

que en las distintas áreas existe una buena relación entre teoría y práctica, superando en algunos casos la práctica, como sucede en las Ciencias básicas y en Conocimientos técnicos.

**Cuadro 62**

Teoría y práctica en las Áreas del saber	Mucha práctica y poca teoría	Mucha teoría y poca práctica	Relación adecuada	Promedio
1) Lenguajes y métodos (idioma extranjero, expresión oral y escrita)	33.3	40.0	26.7	68.8
2) Ciencias básicas (matemáticas, administración, contabilidad, estadística, economía)	46.7	26.7	26.7	73.4
3) Conocimientos técnicos (publicidad, estudios de mercado, elaboración de proyectos de mercado)	53.3	13.3	33.3	73.2
4) Formación humana (ética profesional)	33.3	33.3	33.3	66.6

El cuadro 63 representa la percepción que tiene el alumno del grado de relevancia que tienen las materias de su carrera. La mayoría de los estudiantes coinciden en que las áreas de Contabilidad de costos y Computación son las menos favorecidas. No obstante, se puede apreciar que, en general, los alumnos creen que los conocimientos técnicos impartidos son significativos para su carrera.

**Cuadro 63**

Área de conocimientos técnicos	Muy alta	Media	Baja	Muy baja	Promedio total
1) Mercadotecnia. Estrategias de organización y satisfacción del mercado.	86.7	13.3			96.6
2) Introducción a los negocios	93.3	6.7			98.3
3) Contabilidad de costos	60.0	26.7	13.3		86.6
4) Mercadotecnia	93.3	6.7			98.3
5) Pronósticos para la toma de decisiones	86.7	13.3			96.6
6) Evaluación de proyectos y valuación de empresas	73.3	20.0		6.7	89.9
7) Investigación de mercados	100.0				100
8) Publicidad	86.7	13.3			96.6
9) Análisis del consumidor	100.0				100
10) Procesos de ventas	86.7	13.3			96.6
11) Administración electrónica de negocios	80.0	6.7	13.3		91.6
12) Análisis de precios	80.0	13.3	6.7		93.3

13) Desarrollo de emprendedores	86.7	6.7	6.7		95.0
14) Logística empresarial	93.3	6.7			98.3
15) Administración	60.0	40.0			90.0
16) Laboratorio de computación	60.0	26.7	13.3		86.6
17) Mercadotecnia Internacional	86.7	13.3			96.6
18) Administración financiera	73.3	20.0	6.7		91.6
19) Administración de recursos humanos	80.0	13.3	6.7		93.3
20) Administración de la publicidad	86.7	6.7	6.7		95.0
21) Administración de proyectos	66.7	26.7	6.7		90.0

En relación con el plan de estudios el coordinador de carrera argumenta lo siguiente: “Para llevar a cabo actualizaciones de los planes de estudio, se le consulta a los empresarios, profesores, alumnos y ex alumnos, permitiendo la coherencia con el entorno. La relación entre la oferta educativa de la carrera con las necesidades sociales y las del sector productivo la observamos por medio de encuestas sobre todo hacia al sector laboral”. (Entrevista personal: 25 de noviembre de 2007)

El cuadro 64 expone los conocimientos adquiridos en las distintas materias, de tal forma que el análisis de investigación de mercados es el área donde un porcentaje importante de los alumnos se siente beneficiado en mayor medida. Sin embargo, las opiniones se dividen en materias como Fundamentos éticos de la Mercadotecnia, Mercadotecnia internacional, Administración de la publicidad y Evaluación de proyectos y valuación de empresas. Obsérvese también que en esta última las opiniones se dividen, incluso algunos consideran que lo aprendido en la materia es bajo.

**Cuadro 64**

Conocimientos	Muy alta	Media	Baja	Muy baja	Promedio
1) Formulación y evaluación de proyectos y valuación de empresas	53.3	40.0	6.7		88.6
2) Análisis de investigación mercados	86.7	13.3			96.6
3) Análisis de compras del consumidor	73.3	26.7			93.3
4) Fundamentos éticos de la mercadotecnia	60.0	26.7	13.3		86.6
5) Mercadotecnia Internacional	53.3	40.0	6.7		86.6
6) Administración de la publicidad	66.7	26.7	6.7		

					90.0
7) Evaluación de proyectos y valuación de empresas	46.7	26.7	26.7		89.0

Enseguida, el cuadro 65 indica la medida en que los alumnos creen haber adquirido funciones en la carrera de Mercadotecnia. En general dichas funciones han sido bien evaluadas. Las opiniones se dividen entre muy bien y bien, lo que podría significar el nivel de satisfacción del empleador en relación con el desempeño profesional del egresado. Véase que el mayor porcentaje de estudiantes consideran que obtuvieron mejores conocimientos en Generar soluciones creativas y viables al alcance de la economía de la organización.

**Cuadro 65**

Funciones	Muy bien	Bien	Regular	Mal	Promedio Total
a) Plantear, evaluar, analizar e identificar las necesidades y deseos del mercado, del servicio y la satisfacción del cliente	73.3	26.7			93.3
b) Responder a los cambios en la forma de actuar y pensar del mercado	66.7	33.3			91.6
c) Lograr la rentabilidad de la empresa y la satisfacción del consumidor	73.3	26.7			93.3
d) Generar soluciones creativas y viables al alcance de la economía de la organización	86.7	13.3			96.6
e) Planear estrategias que permitan colocar productos o servicios en las condiciones de mejor oportunidad tanto para el consumidor como para quien ofrece productos	80.0	13.3	6.7		93.3
f) Prestar servicios en alguna empresa nacional o extranjera que desee posicionarse en un segmento de mercado específico.	73.3	26.7			93.3

Por su parte, el coordinador de LEM explica: “Reconocemos que las tareas que tenemos pendientes en la carrera de Mercadotecnia es aumentar los vínculos con el sector productivo y por ende la experiencia del alumno con este sector”. (Entrevista personal: 25 de noviembre de 2007)

### **–Perfil socioeconómico de los estudiantes**

Con fines de dar una categoría al perfil socioeconómico de las familias de los alumnos de esta carrera, tomando en cuenta el nivel de estudios y la actividad económica de los jefes de familia que los representa, se considera como alto el primero y medio el segundo.

GRADO DE ESTUDIOS	ITESM
	LEM
Posgrado completo	
Posgrado incompleto	
Licenciatura completa	73.3
Licenciatura incompleta	
Normal superior completa	
Bachillerato o equivalente completo	26.7
Bachillerato o equivalente incompleto	13.3
Secundaria o equivalente completa	
Secundaria o equivalente incompleta	
Primaria completa	
Primaria o equivalente incompleta	

PUESTO O TRABAJO	ITESM
	LEM
Director General	
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho	40.0
Profesional independiente	
Gerente, director de área	6.7
Subgerente, director de área	13.3
Jefe de Departamento/ ejecutivo de cuentas	26.6
Jefe de oficina /sección o área	6.7
Empleado profesional	
Empleado no profesional	
Por cuenta propia no profesional	6.7
Vendedor	
Jornalero agrícola	

## -Índice de Relevancia

Respecto al Índice de Relevancia estimado, éste resulta en un 80.85%.

### Cuadro 66

#### Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Zacatecas, Licenciatura en Mercadotecnia (LEM)

INDICADOR	Índice calculado	Coefficiente de ponderación
Medida en que el alumno ha desarrollado o mejorado sus capacidades y habilidades como resultado de sus estudios	79.00	9
Nivel de contacto que la universidad ha propiciado entre alumno-mercado de trabajo	71.26	9
Frecuencia con que la Institución promueve actividades de vinculación con el sector productivo	71.26	9
Grado de satisfacción de las expectativas que el alumno tenía al inicio de sus estudios en la universidad	96.67	8
Opinión que los alumnos tienen acerca de su universidad	87.33	9
	Σ	44

$$\begin{aligned} \text{Índice de Relevancia de la Educación} &= \frac{(79 \times 9) + (71.26 \times 9) + (71.26 \times 9) + (96.67 \times 8) + (87.33 \times 9)}{44} = 80.85 \% \end{aligned}$$

#### **IV.1.6. Ingeniería Industrial y de Sistemas (IIS)**

La carrera de IIS del ITESM Campus Zacatecas es una de las profesiones que menor matrícula atiende, no obstante representa una oferta educativa atractiva para los que aspiran estudiar esta carrera; se encuentra reconocida por organismos especializados como CACEI y ante el mismo CENEVAL aparece como una de las profesiones con mejores resultados en su evaluación.

El estudiante de esta carrera podrá desempeñarse en cualquier tipo de organización dentro del sector productivo, manufacturero, financiero, gubernamental, salud, educación y en empresas de servicios, o bien, establecer un negocio propio (ITESM IIS: 2005). En relación con el perfil de estudiante de IIS el coordinador de carrera asegura: “El egresado de IIS cuenta con muchas habilidades técnicas, quien tiene iniciativa para desarrollar nuevos proyectos, así como la capacidad de trabajar en equipo. Lo que debemos reforzar es el área de habilidades interpersonales y técnicamente que tengan mayores conocimientos sobre Six Sigma y Lean Manufacturing”. (Entrevista personal: octubre 16 de 2008). Al respecto el empleador dice: “Como empleadores requerimos arranques rápidos con nuestros nuevos trabajadores y generalmente los egresados de la carrera de IIS del ITESM Campus Zacatecas cuentan con experiencia, son bilingües, están actualizados en sus programas de estudio, cuando llegan, conocen lo que se está haciendo en la industria” (Responsable de Área de Entrada Group de México. Compañía conformada por 13 empresas: Entrevista personal: 18 de diciembre de 2007).

Otro de los empleadores comenta:

De la misma manera, sabe trabajar en equipo, acepta retos, evalúa proyectos, diseña sistemas y sus actitudes van a la par del profesionalismo del egresado. [...] Cuando nuestra empresa contrata un nuevo trabajador, es importante su nivel académico, sus calificaciones, su proyecto profesional (estabilidad), alguien que diga: “yo quiero hacer

una carrera aquí en la empresa”, es decir, que le convenza la filosofía de nuestro negocio. Por eso, nos parece importante su actitud. El ITESM Campus Zacatecas se preocupa porque sus egresados cuenten con liderazgo, que sepan trabajar en equipo, aunque en ocasiones el profesional de esta universidad es de lo que carece, un ejemplo es cuando no les parece que deben trabajar con personas de bajo nivel educativo (Responsable de Recursos Humanos de empresa refresquera. Empresa mediana privada: Entrevista personal: 18 de diciembre de 2007)

**Cuadro 67**  
**Ingeniería Industrial y de Sistemas**

Perfil del egresado	Principales áreas de desarrollo	Capacitado para:	Práctica profesional	Certificación de la carrera	Plan de estudios
-Profesional que trabaja con gente para hacer las cosas mejor, más rápidas y más seguras, a fin de que cada área de la organización trabaje de la mejor manera posible hacia el logro de los objetivos comunes.	-Sistemas productivos y de soporte administrativo en una organización, tales como administración de la producción y de proyectos.  -Consultor e investigador en sistemas de calidad, logística, investigación de operaciones y administración de la ingeniería.  -Ingeniería económica y de planta, planeación estratégica operativa, manufactura y aseguramiento de la calidad.	-Modelar situaciones reales que requieren ser mejoradas.  -Desarrollar procesos logísticos tales como el abastecimiento, operación y distribución de producto y/o servicios.  -Ser líder, analista, evaluador de proyectos y administrador de procesos logísticos y estratégicos de la organización.  -Administrar sistemas productivos y diseñar nuevas instalaciones Integrar tecnologías e información de vanguardia a los procesos de las organizaciones.  -Promover el mejoramiento de la productividad y de la sustentabilidad de las organizaciones.	-Los estudiantes de IIS utilizan la Celda de Manufactura, que es un equipo que simula una línea de producción automática compuesta por varias estaciones de trabajo (almacenamiento, transportación, maquinado, ensamble e inspección) que se comunican entre sí.	-Certificada y acreditada por el Centro de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería, A.C. (CACEI)  -FIMPES -REVOE  -Evaluación CENEVAL	-Duración 9 semestres

Fuente: oferta educativa ITESM: 2005

## -Percepciones de los alumnos sobre su universidad y su carrera

En el Cuadro 68 es posible observar la opinión de los estudiantes de IIS en relación con la elección de su universidad y los motivos que tuvieron para cursar su carrera en este plantel. Véase que la mayoría de los estudiantes elige como primera opción el ITESM y, si se toman en cuenta las razones, el 26.6% de los educandos selecciona la universidad por el prestigio que tiene; en segundo lugar, por el nivel académico de los profesores; y en tercer lugar, por el nivel de vinculación de la institución con las empresas. Los estudiantes que tienen este plantel como segunda opción también lo hacen por el prestigio, por las becas y por el nivel académico de los profesores, pero con porcentajes menores.

**Cuadro 68**

Razones	Opción para cursar universidad	
	Primera opción	Segunda opción
Prestigio de la institución	26.6	6.6
Oferta educativa distinta	8.8	
Duración de estudios	2.2	
Cercanía geográfica	4.4	
Facilidad de ingreso		
Costo de inscripción y colegiaturas		
Única opción donde fue aceptado		
Nivel académico de los profesores	17.7	4.4
Becas de la institución	4.4	6.6
Nivel de vinculación de institución con empresa	13.3	2.2
Otra	2.2	

Queda claro que la mayoría de los estudiantes de IIS elige el ITESM como primera opción. En el cuadro siguiente obsérvense las razones que motivaron la elección de su carrera. En ese sentido, prevalecen motivos como: el prestigio académico de la carrera, la alta demanda de la licenciatura en el mercado laboral y por la creencia de que se tiene la vocación o habilidades personales para desempeñarse en dicha profesión. Por último, hay quienes seleccionan la carrera por la garantía que les da para la obtención de un empleo bien remunerado.

**Cuadro 69**

Razones para elegir su carrera	Opción para cursar universidad	
	Primera opción	Segunda opción
Prestigio académico de la carrera	17.7	4.4
Alta demanda en el mercado laboral	15.5	6.6
Garantía para desempeñarse tanto en instituciones públicas como privadas	3.3	2.2
A los egresados les pagan bien	11.1	2.2
Por tener vocación y habilidades personales	15.5	2.2
Porque se hacen prácticas profesionales		
Otro	6.6	2.2

El cuadro 70 evidencia la frecuencia con la que se aplican las estrategias pedagógicas. Se puede observar que las tres se llevan a cabo regularmente. También se nota que los estudiantes consideran que las prácticas de laboratorio, aunque se efectúan, son insuficientes.

**Cuadro 70**

Frecuencia con la que se utilizan las estrategias pedagógicas	Siempre	Muy seguido	A veces	Nunca	Total
Exposición del profesor %	80.0	20.0			100
Elaboración de proyectos %	40.0	46.7	6.7	6.7	100
Prácticas de laboratorio %		53.3	40.0	6.7	100

En relación con las capacidades y habilidades que los alumnos creen haber desarrollado durante su estancia en la carrera de IIS, opinan que han sido muy altas. El trabajo en equipo, la capacidad para ser líderes de un proyecto y la capacidad para la toma de decisiones son las que obtuvieron mejores porcentajes. También consideran que desarrollan la capacidad analítica y lógica y la solución de problemas, y tienen un alto nivel en la capacidad para aplicar el conocimiento.<sup>10</sup> Es posible entonces concluir que los estudiantes de IIS se muestran satisfechos con la forma en que su universidad los ha formado. El coordinador de carrera comenta: “Las habilidades técnicas que adquieren nuestros egresados durante la carrera son: la iniciativa para desarrollar nuevos proyectos y la capacidad de trabajar en equipo”. (Entrevista personal: 23 de diciembre de 2007).

<sup>10</sup> El 100% de los alumnos egresados de IIS cuentan con Testimonio de de Desempeño Académico en examen nacional de CENEVAL.

Sobre el perfil de IIS, el empleador dice expresa:

Los egresados en general de IIS están muy actualizados en sus programas de estudio; cuando llegan, conocen lo que se está haciendo en la industria, también poseen un buen nivel de inglés, lo que favorece a nuestras exigencias. No obstante, algunos no cuentan con las habilidades suficientes para desarrollar proyectos, aunque también dependen del tipo de persona; así como hay gente dedicada hay otras que no tienen iniciativa (Responsable de Área de Entrada Group de México, compañía conformada por 13 empresas. Empresa grande privada: Entrevista personal: 18 de diciembre de 2007).

**Cuadro 71**

Capacidades y habilidades de los alumnos	Medida				
	Muy alta	Alta	Media	Baja	Total
Capacidad analítica y lógica	66.7	33.3			100
Capacidad en la identificación y solución de problemas	66.7	33.3			100
Habilidad para búsqueda de inf.	53.3	33.3	13.3		100
Capacidad para aplicar el conocimiento	26.7	66.7	6.7		100
Capacidad para trabajar en diferenciar actividades	60.0	33.3	6.7		100
Capacidad para trabajar en equipo	73.3	20.0	6.7		100
Capacidad para la toma de decisiones	73.3	26.7			100
Capacidad para se líder en un proyecto	3.3	20.0	6.7		100

En seguida, en el cuadro 72 se señalan las evaluaciones que hacen los estudiantes de las capacidades y habilidades que muestran los profesores, las cuales fluctúan entre los niveles de muy alta y alta. El mayor puntaje lo obtiene el conocimiento amplio que tiene el profesor de la materia que imparte. En lo que es posible observar, los alumnos de IIS califican bien a sus profesores.

**Cuadro 72**

	Medida en que el profesor cumple con las capacidades y habilidades				
	Muy alta	Alta	Media	Baja	Total
Conocimiento amplio de la materia	66.7	33.3			100.0
Claridad expositiva	46.7	40.0	13.3		100.0
Asesoría	53.3	26.7	20.0		100.0
Pluralidad de enfoques teóricos-	40.0	33.3	26.7		100.0

metodología					
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	20.0	53.3	26.7		100.0
Motivación a la participación de estudiantes en clase	46.7	40.0	6.7	6.7	100.0
Experiencia en el mercado laboral	33.3	46.7	13.3	6.7	100.0
Vinculación de las clases con los requisitos del mercado de trabajo	26.7	40.0	33.3		100.0
Niveles adecuados de relación entre teoría y práctica	33.3	53.3	6.7	6.7	100.0

En mayor calificación, los alumnos opinan que la carga de trabajo durante su carrera es excesiva, por los menos el 81.1% así lo considera; tan sólo para el 19.8% significa una carga de trabajo suficiente.

**Cuadro 73**

Calif. último semestre	Carga de trabajo escolar		
	Escasa	Suficiente	Excesiva
80			6.6
81		6.6	
85		6.6	14.6
86		6.6	6.6
87			20.0
89			20.0
93			13.3
Total		19.8	81.1

Si se relaciona la carga de trabajo escolar con las actividades de mayor peso en la calificación, se tiene que la carga de trabajo resulta Suficiente, principalmente en tres actividades: la elaboración de proyectos, exámenes y tareas. Sin embargo, existen opiniones que califican estas actividades académicas como excesivas. Dichas percepciones permiten relacionar lo expuesto por los empleadores en cuanto a la buena opinión que se tiene de los egresados de IIS del ITESM Campus Zacatecas.

**Cuadro 74**

Opción	Actividades académicas de mayor peso en la calificación			
	Escasa	Suficiente	Excesiva	Total
Carga de trabajo escolar				
Elaboración de proyectos o trabajos		26.6	4.4	31.0
Examen		26.6	4.4	31.0
Tareas		26.6	6.6	33.2
Participación			2.2	2.2
Asistencia			2.2	2.2

Es preciso hacer énfasis en que los alumnos de esta institución no elaboran tesis profesional. De ahí que, al momento de egresar, el alumno de IIS pretende insertarse en el mercado de trabajo. De acuerdo con las estadísticas

que realiza el Tecnológico de Monterrey, la carrera de IIS cuenta con una alta tasa de empleo, esto es del 92%, según los datos proporcionados en diciembre de 2006 (Departamento de Egresados ITESM Campus Zacatecas: 2006). Llama la atención que sólo una pequeña población de esta carrera pretende continuar sus estudios.

**Cuadro 75**

Pretensiones al concluir su carrera	Satisfacción de expectativas al iniciar sus estudios en esta universidad			
	Mucho	Regular	Poco	Nada
Elaborar tesis				
Insertarse en el mercado laboral	46.6	26.6	6.6	
Seguir estudiando	13.3	6.6		
Hacer servicio social				
Total	59.9	33.3	6.6	

Las actividades que la universidad implementa para mejorar la formación de los alumnos –según la opinión de los estudiantes- oscilan, en su mayoría, entre suficiente y regular, como: los programas de becas (descuentos en el pago de colegiaturas), las asesorías académicas y los programas de intercambio. A su vez, los alumnos aprecian que las actividades realizadas con regularidad son: conferencias, cursos, talleres y programas de evaluación internos y externos. Aunque el alumno de IIS opina que la mayoría de estas actividades influyen en su formación, en las actividades culturales, eventos académicos y deportivos, no se sienten plenamente satisfechos.

**Cuadro 76**

	Formación de los alumnos				Total
	Suficiente	Regular	Mala	Muy mala	
Programas de Intercambio	60.0	26.7	13.3		100
Asesorías (académico psicológicas)	66.7	26.7	6.7		100
Programa de becas	66.7	26.7	6.7		100
Programas de evaluación	33.3	60.0	6.7		100
Actividades deportivas	53.3	33.3	6.7	6.7	100
Actividades culturales	46.7	46.7	6.7		100
Conferencias, cursos, talleres	20.0	66.7	6.7	6.7	100

El siguiente cuadro resulta interesante, puesto que evidencia la opinión que tiene el educando de su universidad. Obsérvese que existen buenas calificaciones para los distintos aspectos. Por ejemplo, los estudiantes

acuerdan que la imagen hacia el exterior es muy buena, de igual modo la preparación académica de los profesores.

Existe una buena consideración en cuanto a la exigencia de los profesores hacia los alumnos, seguido de la supervisión de directivos. Puede detectarse que algunos estudiantes también tienen una mala y muy mala impresión de su universidad en lo que se refiere a la supervisión de directivos. Esta impresión probablemente obedece a que los alumnos no presencian la exigencia de los directivos hacia los profesores, de ahí la baja calificación.

**Cuadro 77**

Aspectos	Opinión que tiene de su universidad					
	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	Total
Preparación. académica de profesores	53.0	40.0	6.7			100.0
Supervisión de directivos	20.	46.7	13.3	13.3	6.7	100.0
Imagen de la institución hacia el exterior	60.0	40.0				100.0
Exigencia de los profesores hacia los alumnos	40.0	53.3	6.7			100
Exigencia de los directivos hacia los profesores	40.0	26.7	26.7	6.7		100
Compromiso de los estudiantes en el cumplimiento de tareas	26.7	33.3	26.7	13.3		100

Dentro de las fortalezas y debilidades detectadas, los alumnos de IIS reconocen que es una carrera con buen nivel educativo, que tiene oferta laboral, pero que la carrera no está actualizada y falta práctica y momentos para conocer el mercado laboral.

En lo referente al contacto de la institución con la empresa el coordinador apunta: “Creemos que el trabajo en equipo, el liderazgo, la capacidad para realizar proyectos y la actitud gerencial son nuestras fortalezas. Reconocemos que dentro de las debilidades está que nuestros estudiantes no tienen contacto con empresas industriales grandes, como tampoco realizan muchos proyectos en las mismas”. (Entrevista personal: octubre 16 de 2008).

**Cuadro 78**

Fortalezas	Debilidades
1) Amplia oferta de trabajo	1) Carrera no actualizada
2) Amplio conocimiento	2) Materias repetidas
3) Desarrollo de habilidades	3) Apoyo para conocer el mercado laboral

## **–Vínculo de los estudiantes con el sector productivo**

En este cuadro se expresa la relación que existe entre el contacto con el mercado laboral y si sus estudios le han permitido conocer el campo de trabajo de la carrera. Como es posible observar, el 73.2% considera que su universidad sí le ha permitido conocer el mercado laboral, sin embargo, un 26.6% opina que dicho contacto ha sido escaso.

Respecto a los contratos de vinculación con el mercado laboral, el director asegura:

Una de nuestras ventajas es que contamos con muchos convenios de colaboración, además de una importante bolsa de trabajo. Nuestros estudiantes pueden encontrar oportunidades de empleo en diversas partes de la República Mexicana, no exclusivamente en el estado. El contacto de nuestros estudiantes con la empresa se realiza a través de proyectos y, una vez egresados, se les informa de las oportunidades de empleo que existen a través de la bolsa de trabajo del ITESM o del contacto personal con las empresas que requieren contratar a alguien. El contacto con el sector laboral favorece, en primer lugar, porque los alumnos ponen en práctica los conocimientos adquiridos en el aula, en segundo, porque desde antes de graduarse enfrentan problemas reales en las empresas, lo que les permite hacer juicios sobre la aplicación de herramientas. (Entrevista personal: octubre 14 de 2008).

En contraste con el comentario del Director, el empleador opina: “Cuando contratamos un egresado de una universidad privada o pública es por medio de un examen. En el caso del egresado de IIS del ITESM Campus Zacatecas, lo conocimos aquí prácticamente, nos enviaron candidatos de distintas escuelas los evaluamos y éste resultó con el perfil para el puesto” (Responsable de Área de Entrada Group de México. Compañía conformada por 13 empresas. Empresa mediana privada: Entrevista personal: 18 de diciembre de 2007).

**Cuadro 79**

Los estudios en su universidad le han permitido conocer el mercado de trabajo de su carrera	Contacto con el mercado de trabajo relacionado con la carrera				
	Ninguno	Escaso	Suficiente	Muy alto	Total
<b>No</b>	6.6		13.3	6.6	26.5
<b>Si</b>		26.6	33.3	13.3	73.2

En el cuadro 80 existe coincidencia en cuanto al nivel de vinculación de los alumnos con la práctica, contemplado ya en los cuadros previos. Aunque los niveles de siempre y muy seguido han sido considerados en las opiniones de los alumnos en general, los estudiantes de IIS señalan que ciertas actividades que tienen como finalidad vincularse con el sector productivo se dan regularmente.

Un 80.0% de los alumnos ve que los viajes de prácticas se llevan a cabo A veces, seguido de un 60.0% correspondiente a las visitas de observación. Las conferencias se organizan Muy seguido, con un 46.7% y las visitas de observación y el desarrollo de proyectos conjuntos con un 33.3%. La actividad que mejor promueve la carrera para vincularse con el sector productivo y que se lleva a cabo Siempre es la búsqueda de información, según la valoración estudiantil.

**Cuadro 80**

Actividades promovidas en la carrera para vincularse con el sector productivo	Frecuencia				
	Siempre	Muy seguido	A veces	Nunca	Total
Visitas de observación		33.3	60.0	6.7	100
Desarrollo de proyectos conjuntos	33.3	33.3	26.7	6.7	100
Búsqueda de información	46.7	13.3	40.0		100
Participación en ferias y exposiciones	13.3	26.7	46.7	13.3	100
Conferencias	6.7	46.7	40.0	6.7	100
Viajes de prácticas		6.7	80.0	13.3	100

Por su parte el coordinador dice: “Actualmente existe poca comunicación con los empleadores en lo referente a las características que desearían que tuvieran nuestros egresados. En algún tiempo se desarrollaron consejos consultivos para este fin y es algo que se debe retomar para

mejorar la vinculación con la empresa”. (Entrevista personal: octubre 16 de 2008).

A su vez, el empleador asegura: “Nosotros no tenemos convenios laborales con las instituciones. Con algunas universidades hemos trabajado las estadías, pero con el Tecnológico de Monterrey no ha sido así, algo con lo que podríamos medir la capacidad de los alumnos en cualquiera de las áreas (Gerente General de empresa refresquera. Empresa mediana privada: Entrevista personal: 23 de octubre de 2007).

### **–Valoración del currículum de Ingeniería Industrial y de Sistemas (IIS)**

En relación con la forma en que la universidad ha impartido las distintas áreas del saber, el alumno reconoce que la institución les ha concedido importancia. En el área de Lenguaje y método resulta dividida la opinión entre los estudiantes que consideran que esta área se imparte con un alto nivel y aquéllos que se dicen que se da de manera regular. Existe una buena percepción tanto en las Ciencias básicas como en los Conocimientos técnicos.

**Cuadro 81**

Áreas del saber	Excelente	Bien	Regular	Promedio final
1) Lenguajes y métodos (idioma extranjero, expresión oral y escrita)	53.3	26.7	20.0	83.3
2) Ciencias básicas (física, matemáticas, economía, contabilidad, estadística)	73.3	26.7		93.3
3) Conocimientos técnicos (evaluación de proyectos, análisis y diseño de experimentos, administración de proyectos, investigación de operaciones)	66.7	26.7	6.7	90.0
4) Formación humana (ética profesional)	66.7	20.0	13.3	89.3

Obsérvese que los estudiantes de IIS perciben que el nivel de teoría y práctica en las áreas del saber ha sido el adecuado; las incubadoras de empresas han jugado un papel importante en este resultado, pues gracias a ellas los alumnos combinan ambas.

**Cuadro 82**

Teoría y práctica en las Áreas del saber	Mucha práctica y poca teoría	Mucha teoría y poca práctica	Relación adecuada	
1) Lenguajes y métodos (idioma extranjero, expresión oral y escrita)	40.0	40.0	20.0	73.3
2) Ciencias básicas (física, matemáticas, economía, química, contabilidad, estadística)	40.0	33.3	26.7	71.1
3) Conocimientos técnicos (evaluación de proyectos, análisis y diseño de experimentos, administración de proyectos, investigación de operaciones)	33.3	40.0	26,7	88.8
4) Formación humana (ética profesional)	33.3	33.3	33.3	66.6

En el cuadro 83, los estudiantes de IIS consideran que las materias poco relevantes para su desempeño profesional son Introducción a la Ingeniería, Análisis de la Información y Computación para la Ingeniería, las cuales resultan con los más bajos promedios. Esto tiene que ver con el nivel de importancia que el propio estudiante le concede a las materias, o bien, que durante su trayecto por la carrera, dichas materias no sobresalen. No obstante, los promedios se distribuyen entre los distintos niveles, lo que permite relacionar el nivel de satisfacción del plan de estudios con las debilidades que detectan de su carrera, en relación con la no actualización de las materias.

En lo concerniente a la coherencia entre oferta educativa y necesidades del mercado de trabajo el coordinador opina:

La coherencia entre la oferta educativa de la carrera de IIS del ITESM con las necesidades del sector productivo y del sector social se ve demostrada con la alta empleabilidad de nuestros egresados y, otra parte, con la apertura de modalidades en el Campus acorde a las empresas que se están instalando en el estado. Con respecto al sector social, también hay coherencia, ya que una de las grandes necesidades de nuestro estado es la creación de empleos y esto se ve reflejado con el espíritu emprendedor que les inculcamos en el ITESM. Considero que la coherencia también se puede medir con la empleabilidad de la carrera

que oscila entre el 85% y 90%. Esto significa que el mercado laboral esta absorbiendo positivamente a nuestros egresados. (Entrevista personal: octubre 16 de 2008).

**Cuadro 83**

Materias y su relevancia profesional	Muy alta	Media	Baja	Muy Baja	Promedio total
a) Introducción a la Ingeniería	40.0	33.3	20.0	6.7	76.6
b) Análisis de la información	20.0	40.0	26.7	13.3	66.6
c) Matemáticas para la Ingeniería	66.7	13.3	20.0		86.6
d) Computación para la Ingeniería	40.0	33.3	13.3	13.3	74.9
e) Dibujo computarizado	86.7	6.7	6.7		95.0
f) Probabilidad y estadística	73.3	20.0	6.7		91.6
g) Diseño del trabajo	86.7	6.7	6.7		95.0
h) Control estadístico de calidad	80.0	20.0			95.0
i) Investigación de operaciones	86.7	13.3			96.6
j) Diseño de instalaciones y manejo de materiales	80.0	20.0			95.0
k) Evaluación de proyectos	80.0	13.3	6.7		93.3
l) Análisis y diseño de experimentos	66.7	26.7	6.7		90.0
m) Administración de proyectos	60.0	40.0			90.0
n) Diseño de sistemas	33.3	66.7			83.3
o) Logística	73.3	20.0	6.7		91.6
p) Tecnologías de información	60.0	40.0			90.0
q) Administración de proyectos	60.0	33.3	6.7		88.3
r) Administración de la tecnología	60.0	33.3	6.7		88.3
s) Proyectos de Ingeniería	100				100.0

Lo que tiene que ver con los conocimientos impartidos en la carrera de IIS, en general, ha recibido altas calificaciones. Si se toman en cuenta los promedios del cuadro anterior, donde los alumnos coinciden en que las materias de Análisis de la Información y Computación para la Ingeniería son poco relevantes para su desempeño profesional, ahora puede observarse que el nivel de conocimientos alcanzados por el estudiante en estas disciplinas ha sido satisfactorio. Por lo que se podría concluir que, aunque dichas materias no son relevantes para el desempeño laboral, sí son impartidas de manera adecuada.

**Cuadro 84**

Conocimientos	Muy alta	Media	Baja	Muy baja	
1) Análisis de la información	53.3	40.0	6.7		86.6
2) Matemáticas para la ingeniería	86.7	13.3			96.6
3) Computación para la ingeniería	53.3	33.3	6.7	6.7	83.3
4) Análisis y diseño de experimentos	80.0	20.0			95.0
5) Administración de proyectos	80.0	20.0			95.0
6) Diseño de sistemas	86.7	13.3			96.6
7) Proyectos de					95.0

Ingeniería	86.7	6.7	6.7		
------------	------	-----	-----	--	--

Dentro del proceso que el estudiante sigue en su universidad, lo que ayuda en su formación para cumplir con diferentes funciones es: el trabajo independiente para emprender un negocio propio e integrar las tecnologías de procesos e información de vanguardia, como lo más sobresaliente. La evaluación de proyectos y administración de procesos logísticos estratégicos de una organización recibe evaluaciones proporcionales, dividiéndose entre muy bien y bien.

El coordinador de IIS percibe que: “Algunas de las tareas pendientes de la carrera de IIS es principalmente en el laboratorio de Diseño del Trabajo y Diseño de Instalaciones y Manejo de Materiales. Adicionalmente la creación en la misma celda de manufactura de una área específica para diseño industrial”. (Entrevista personal: octubre 16 de 2008).

Al respecto, la opinión del empleador es la siguiente:

Percibo que esta institución educativa, como otras privadas, está viendo la educación más como un negocio que como una verdadera preocupación por formar profesionales de acuerdo a las exigencias que requiere el desarrollo nacional e internacional. Aunque reconozco que las habilidades de los egresados del ITESM Campus Zacatecas es un *plus* que yo le veo a la institución (Responsable de Área de Entrada Group de México. Empresa grande privada: Entrevista personal: 27 de septiembre de 2007).

**Cuadro 85**

Funciones	Muy bien	Bien	Regular	Mal	Promedio total
a) Desarrollar procesos logísticos tales como el abastecimiento, operación y distribución de productos y/o servicios	60.0	26.7	13.3		86.6
b) Evaluar de proyectos y administración de procesos logísticos estratégicos de una organización	46.7	46.7	6.7		85.0
c) Administrar sistemas de producción y de	60.0	40.0			90.0

instalaciones					
d) Integrar tecnologías de procesos e información de vanguardia	73.3	26.7			93.3
e) Promover el mejoramiento de la productividad y sustentabilidad de las organizaciones	60.0	33.3	6.7		88.3
f) Prestar servicios a instituciones públicas y privadas tanto a nivel nacional como internacional	66.7	26.7	6.7		90.0
g) Trabajar de manera independiente como consultor o emprendedor de un negocio propio	86.7	13.3			96.6

### -Perfil socioeconómico de los estudiantes

El perfil socioeconómico de los estudiantes de la carrera de IIS, considerando el grado de estudios y el puesto o trabajo del jefe de familia, puede considerarse como alto en ambos casos.

GRADO DE ESTUDIOS	ITESM
	IIS
Posgrado completo	6.7
Posgrado incompleto	
Licenciatura completa	80.0
Licenciatura incompleta	
Normal superior completa	6.7
Bachillerato o equivalente completo	6.7
Bachillerato o equivalente incompleto	
Secundaria o equivalente completa	
Secundaria o equivalente incompleta	
Primaria completa	
Primaria o equivalente incompleta	

PUESTO O TRABAJO	ITESM
	IIS
Director General	13.3
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho.	26.7
Profesional independiente	
Gerente, director de área	20.0
Subgerente, director de área	6.7
Jefe de Departamento/ ejecutivo de cuentas	13.3
Jefe de oficina /sección o área	13.3
Empleado profesional	6.7
Empleado no profesional	
Por cuenta propia no profesional	
Vendedor	
Jornalero agrícola	

### -Índice de Relevancia

En relación con el Índice de Relevancia contemplado, éste resulta en un 78.14%, ligeramente más bajo respecto de la carrera de Mercadotecnia de este plantel.

**Cuadro 86**  
**Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Zacatecas,**  
**Ingeniería Industrial y de Sistemas (IIS)**

INDICADOR	Índice calculado	Coeficiente de ponderación
Medida en que el alumno ha desarrollado o mejorado sus capacidades y habilidades como resultado de sus estudios	87.73	9
Nivel de contacto que la universidad ha propiciado entre alumno-mercado de trabajo	70.0	9
Frecuencia con que la institución promueve actividades de vinculación con el sector productivo	63.36	9
Grado de satisfacción de las expectativas que el alumno tenía al inicio de sus estudios en la universidad	88.33	8
Opinión que los alumnos tienen acerca de su universidad	82.44	9
	$\Sigma$	44

$$\begin{aligned} \text{Índice de Relevancia de la Educación} = & \frac{(87.73 \times 9) + (70 \times 9) + (63.36 \times 9) + (88.33 \times 8) + (82.44 \times 9)}{44} = 78.14\% \end{aligned}$$

#### **IV.1.7. Resumen**

El Tecnológico de Monterrey Campus Zacatecas es una universidad privada con un modelo educativo que la define como consolidada. En la exposición que se hace de la Relevancia de su oferta, se aprecia que su filosofía educativa se centra fundamentalmente en la formación de alumnos altamente capacitados en las distintas carreras, comprometidos con el entorno, con una visión humanística y competitiva a nivel internacional.

Para cumplir con su Misión, el ITESM promueve la generación de empresas a través de una red de incubadoras que le permite al egresado contar con las herramientas necesarias para ejercer su liderazgo en el sector privado, público y social. A través del Servicio Social Comunitario, la institución pretende preparar a sus estudiantes con una visión humanística y para la internacionalización promueve programas de intercambio, así como la promoción de carreras que le facilite su enlace con universidades extranjeras.

Para esta universidad, la acreditación de sus carreras, el impulso a la investigación, el modelo de incubadoras de empresas, la creación de Alta Dirección de Empresas, la vinculación con el sector laboral y la garantía del

autofinanciamiento constituyen elementos de primer orden para asegurar la calidad de su oferta educativa.

Aunque el sistema ITESM ofrece una amplia variedad de carreras, el Campus Zacatecas sólo promueve cinco de ellas (completas), todas acreditadas, pero con escasa matrícula. No obstante, si se considera el costo de su oferta, es un plantel que desde sus inicios ha tenido una matrícula ligeramente en ascenso, salvo en el año de 1995, que la población estudiantil sufre un descenso leve.

La vinculación con el sector laboral constituye parte de su proyecto de vida institucional. Aunque asegura tener una relación estrecha con este campo, en realidad su contacto se remite a convenios donde los estudiantes llevan a cabo sus prácticas profesionales, que en nada obliga a los empleadores a la contratación de egresados de planteles específicos. Para lo anterior, el ITESM cuenta con un Centro de Apoyo al Desarrollo, donde afirma que su meta es vincular a los alumnos con las empresas.

Una vez que se atienden las necesidades de los empresarios, se demuestra que los requerimientos de aprendizaje de los alumnos cubren las necesidades específicas que señalan las materias de la carrera. Algunos de sus contactos están con la Secretaría de Desarrollo Económico, con el propósito de llevar a cabo proyectos en las áreas en que la dependencia sugiere, principalmente para resolver las necesidades de las empresas de la región.

Por lo anterior, es posible sostener que el ITESM Campus Zacatecas es una institución consolidada, en congruencia con su Misión-Visión y Objetivos, el plantel presenta las siguientes características:

- Tiene una oferta educativa similar al resto de las IES privadas zacatecanas; sin embargo, tiene una ventaja del resto de sus contrapartes: la acreditación de la totalidad de sus carreras.
- Los egresados del ITESM Campus Zacatecas pueden desempeñarse en empresas del sector público, privado y social, dentro y fuera de la región.
- Aunque es una institución con 22 años de experiencia, no tiene un seguimiento adecuado de sus egresados. La información se remite a una base de datos donde se registra su destino laboral y poco o nada se sabe de la opinión de los empleadores sobre el perfil de sus graduados.

- Aun cuando promueve un interés por asegurar la calidad académica, con el objetivo de enriquecer su modelo educativo, no observa una preocupación por conservar y aumentar los profesores de tiempo completo (la mayoría son de cátedra), como tampoco le permite generar investigación. Identificándose por ello como un plantel basado en la enseñanza.
- El ITESM Campus Zacatecas no concentra una matrícula importante en el nivel de licenciatura, que bien podría estar relacionado con el costo de su oferta escolar, aun cuando tiene un amplio porcentaje de alumnos becados, situación que admite identificarla como institución selectiva en el ámbito académico y social.

La Licenciatura de Mercadotecnia de esta institución concentra una población importante, de ahí que los alumnos emitan algunas apreciaciones de su universidad y su carrera:

- El mayor porcentaje de los estudiantes de Mercadotecnia que elige esta institución como primera opción, toma en consideración –en orden de importancia- el prestigio de la institución, el nivel académico de los profesores y el nivel de vinculación universidad-empresa.
- La elección de su carrera depende, en primer lugar, de la vocación y habilidad que el estudiante cree tener para cursar esta carrera; en segundo, por la creencia que se tiene de que los egresados de esta carrera cuentan con oportunidades laborales; y en tercero, por el prestigio académico de la carrera y por la garantía para desempeñarse tanto en instituciones públicas y privadas.
- Las estrategias pedagógicas que ayudaron al estudiante a obtener un mayor nivel de conocimientos son: la exposición del profesor, la elaboración de los proyectos y la investigación que desarrollan los estudiantes por cuenta propia.
- Las capacidades y habilidades desarrolladas por el alumno en su trayectoria por el ITESM son evaluadas, por lo general, en los niveles de alta y muy alta.

- En relación con las capacidades y habilidades que creen que promueven los profesores de LEM, los estudiantes se inclinan en su mayoría por los niveles de muy alta, alta y media. Reconocen que la carga de trabajo en su carrera es suficiente.
- El mayor porcentaje de alumnos de 9º semestre pretende insertarse en el campo laboral, reconociendo que el nivel de expectativas que tienen de este plantel al momento de iniciar sus estudios es alto.
- En opinión de los educandos, los programas de intercambio, becas, programas de evaluación, evaluaciones, asesorías y las actividades deportivas son los aspectos que más favorecen a su formación.
- Las fortalezas que perciben los estudiantes de LEM de su carrera son los profesores, las instalaciones y el prestigio de la carrera. En cambio, algunas de las debilidades que el alumno detecta de su universidad son la repetición de materias, temas obsoletos y poco contacto con las empresas; pues aun cuando consideran que la relación universidad-sector laboral sí se ha dado, esto sólo ha sido en un 46.6%.
- En cuanto a la valoración del currículum, los alumnos de Mercadotecnia admiten que, en las distintas áreas del saber la formación ha sido suficiente, aunque falta reforzar en lenguajes y métodos. Reconocen que la relación entre teoría y práctica en las distintas áreas del saber es adecuada.
- En general, el estudiante del Tecnológico de Monterrey tiene una muy buena imagen de su carrera y su institución.
- El directivo afirma que los egresados del ITESM Campus Zacatecas cuentan con las capacidades y habilidades suficientes para enfrentarse al mundo laboral. El contacto que tiene el plantel con el mercado de trabajo es importante, lo que facilita que el egresado cuente con suficientes oportunidades laborales.
- El coordinador de la carrera de Mercadotecnia considera que el ITESM está formando profesionales especializados en su área, aunque reconoce que aún falta mayor contacto con el mercado laboral.
- Los empleadores opinan que no existe un contacto estrecho ni convenios con el ITESM, no obstante, tienen una buena percepción del

egresado, reconocen el profesionalismo, conocimientos, liderazgo y la fuerza de trabajo del profesional del Tecnológico de Monterrey.

- Tomando en cuenta el perfil socioeconómico de los estudiantes de LEM del ITESM, el nivel de estudios y la actividad económica de los jefes de familia que los representa, se considera como alto el primero, y medio el segundo.
- Respecto al Índice de Relevancia estimado, éste resultó en un 80.85%.

La carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas constituye una de las profesiones de mayor prestigio académico en el ITESM Campus Zacatecas. Con el propósito de conocer la opinión de los alumnos, a continuación se presentan los resultados de sus apreciaciones:

- Los estudiantes de IIS eligieron, en su mayoría, como primera opción el Tecnológico de Monterrey. Las razones para elegir este plantel –en orden de importancia- se relacionan en mayor medida con el prestigio del plantel, el nivel académico de los profesores y el nivel de vinculación de la universidad con el sector productivo.
- La elección de su carrera depende del prestigio académico de la carrera, la importante demanda que tiene IIS en el mercado de trabajo y porque los estudiantes creen tener habilidad y vocación para esta profesión.
- Las estrategias pedagógicas que más influyen para que los alumnos logren mejores niveles de aprendizaje son: la exposición del profesor, la elaboración de proyectos y las prácticas de laboratorio; con menor importancia, las visitas a empresas y la investigación propia.
- Las capacidades y habilidades que los alumnos adquieren y las que los profesores logran desarrollar obtienen buenas calificaciones, lo cual marca el nivel de expectativas satisfechas que el alumno tiene al momento de iniciar sus estudios en esta institución.
- Las capacidades y habilidades que consideran que sus profesores de IIS desarrollan ocupan los niveles de muy alta y alta. Reconocen que la carga de trabajo que realizan durante su carrera es excesiva.

- Una vez concluidos sus estudios, los estudiantes de IIS pretenden insertarse en el campo laboral. Admiten que el nivel de expectativas satisfechas que tienen de este plantel se divide entre bueno y regular.
- Los programas de becas, las asesorías, los programas de intercambio y las actividades deportivas son, en general, los que más ayudan en su formación.
- Las fortalezas que consideran que tiene la carrera de IIS son: oportunidades laborales, amplio conocimiento y desarrollo de habilidades para el trabajo. Algunas de las debilidades que se detectan son: materias repetidas, carrera no actualizada y escaso apoyo para conocer el mercado laboral. Aun cuando la vinculación con el ámbito laboral sí se da, las opiniones se inclinan a decir, en un 33.3%, que resulta suficiente y, en una cantidad no menos importante, 26.6%, creen que es escasa.
- En lo que se refiere a la valoración del currículum, los promedios para el nivel de formación que el alumno adquiere en las diversas áreas del saber, conocimientos técnicos y funciones, oscilan entre el 66.6% y el 96.6%. La calificación de 66.6% corresponde con la percepción que tienen los estudiantes en cuanto al nivel de práctica que el plantel ha puesto en la formación humana. Respecto a la teoría y práctica en las áreas del saber, las opiniones se dividen proporcionalmente. La relación adecuada y más práctica que teoría indican el nivel de satisfacción que el estudiante tiene en cuanto a la puesta en acción de los conocimientos adquiridos.
- En general, la opinión que tienen los estudiantes de su carrera y su universidad se divide entre buena y muy buena.
- El coordinador de carrera afirma que el egresado de IIS cuenta con habilidades importantes como: conocimientos en Six Sigma y Learn Manufacturing y puede desarrollar proyectos; sin embargo, falta contactarlos con las empresas grandes.
- Los Empleadores coinciden que el egresado de IIS del ITESM Campus Zacatecas es profesional, sabe trabajar en equipo, está actualizado y ejerce liderazgo; asimismo reconocen que no han establecido convenios

con esta institución, lo que favorecería el ingreso del egresado del ITESM al campo laboral.

- El perfil socioeconómico de los estudiantes de la carrera de IIS, considerando el grado de estudios y el puesto o trabajo del jefe de familia, en ambos casos puede considerarse como alto.
- En relación con el Índice de Relevancia contemplado, éste resulta en un 78.14 %, ligeramente más bajo respecto de la carrera de Mercadotecnia del mismo plantel.

## **IV.2. Universidad Autónoma de Fresnillo (UAF)**

### **IV.2.1. Filosofía educativa**

En esta sección se analiza la Misión de la UAF, una institución que desde sus inicios se propone responder a las necesidades de la empresa con una oferta educativa distinta. Durante la exposición puede observarse que, siendo un plantel educativo pionero en Educación Superior Privada en la entidad (1985), todavía no ha logrado la consolidación de su oferta educativa.

Algunos factores que han influido en el lento crecimiento de su oferta bien podrían estar relacionados con la forma en que la UAF concibe su proyecto educativo. En la investigación realizada al interior de este plantel, se percibe que el proceso de acreditación de su propuesta educativa comienza a ser una preocupación relativamente reciente. La inversión en la calidad de la enseñanza, el perfil docente y los ingresos por colegiaturas motivan el gradual crecimiento académico de este plantel.

Desde su fundación, la UAF no ha experimentado una reforma en su oferta educativa. En estudio realizado desde el año 2005, reconoce abiertamente que su filosofía institucional ya no responde a las expectativas que demanda la sociedad en su conjunto. Por ello, la reforma se hace una realidad y, desde el año 2007, esta universidad promueve un nuevo proyecto educativo.

#### **–Misión, Visión y Objetivos institucionales**

Su Misión tiene como fin:

Contribuir en la formación del ser humano como profesionista: líder, con actitud propositiva, capaz de trabajar en equipo y diseñar e implementar nuevos paradigmas a través de una educación integral, bajo la perspectiva de nuestro modelo educativo, que fomente la docencia, la investigación y la difusión de la cultura, vinculados a las demandas de su entorno, contribuyendo al desarrollo sustentable (UAF: 2007).

En relación con la Misión educativa el director del plantel dice:

Los alumnos egresados de la UAF se caracterizan en que saben trabajar bajo presión, porque parte de nuestro modelo es modular intensivo, cada mes se cambia de materia. Los proyectos, los exámenes, la investigación, su nivel de análisis y de síntesis es bueno. Además tienen una actitud propositiva. Como su área es de negocios, los preparamos en la práctica con juegos apropiados por computadora, lo que les facilitará la toma de decisiones en el ámbito laboral. (Entrevista personal: 23 de octubre de 2009).

Con la reforma a su oferta educativa, la institución pretende estar a la vanguardia de lo que demandan las políticas públicas de Educación Superior. Para ello, busca atender lo que dicta tanto el Plan Nacional el Plan Estatal de Educación, a su vez, afirma estar atenta a las sugerencias de organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Banco Mundial (BM) y la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).

Un hecho evidente es el avance lento que experimenta la UAF desde 1985 hasta la fecha. “Una de las razones más importantes es la cuestión financiera que impidió avanzar a la institución en el lapso de 22 años, la mala administración de los recursos no permitió que la universidad creciera académica y físicamente” (Secretaria General de la UAF: Entrevista personal: 2007). A pesar de ello, sigue siendo un plantel educativo vigente. Su reciente reforma parece reflejar una intención de competir con el resto de las universidades privadas en la entidad.

Como parte del propósito para cumplir con la nueva Misión, la UAF considera que la construcción física de un nuevo campus (instalaciones propias y espacios adecuados para la enseñanza), la duración de los planes de estudio y la actualización de su oferta permitirán competir con mejores estándares de calidad y, sobre todo, asegurar su permanencia.

Sobre los retos de la Educación Superior, se analiza si son relevantes los aspectos bajo los cuales el avance y la calidad de la misma se están dando, por ello:

La función de la universidad suele resumirse mediante tres términos que se han vuelto rituales: la docencia o enseñanza, la investigación o generación de conocimiento, y la extensión o difusión del mismo. Sin embargo, son tan grandes las diferencias de los entornos en que las instituciones educativas se desarrollan, que la tripleta ritual “docencia, investigación y extensión” no es suficiente para caracterizar adecuadamente las funciones sociales que deben desempeñar o, si se quiere, su misión. Es indispensable plantearse qué tipo de enseñanza, de investigación y de extensión resulta pertinente en un momento histórico y en un contexto determinado (Martínez R.: 2000: 20).

Es posible observar que la Misión, Visión y Objetivos de la UAF se centran en tres apartados: el primero, liderazgo de los estudiantes, tanto académico como humanista y la facilidad del trabajo en equipo; segundo, el interés por el profesorado, el cual se orienta exclusivamente en la competencia; tercero, en cuanto a la labor institucional, la UAF pretende fomentar la investigación, la vinculación con las demandas de la sociedad, la proyección internacional y la acreditación de los programas de estudio.

**Cuadro 87**  
**Misión, Visión y Objetivos**

Misión	Visión	Objetivos
<ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>Formación del ser humano</b> como profesionalista.</li> <li>-Alumno <b>líder</b></li> <li>-<b>Actitud prepositiva</b></li> <li>-Capaz de <b>trabajar en equipo</b></li> <li>-Fomentar la <b>docencia, la investigación y difusión de la cultura</b></li> <li>-<b>Vinculación</b> con las demandas del entorno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>Institución líder en su entorno</b></li> <li>-Institución con <b>proyección internacional</b></li> <li>-Competitivos en la <b>formación del ser humano</b> profesionalista</li> <li>-<b>Valores:</b> honestidad, respeto, cooperación y unidad</li> <li>-<b>Programas</b> educativos acreditados y procesos certificados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Contar con <b>procesos certificados</b></li> <li>-<b>Acreditación de programas</b></li> <li>-<b>Evaluación</b> continua y sistemática</li> <li>-Personal <b>docente competente</b></li> <li>-<b>Vinculación con los sectores</b> de la sociedad</li> <li>-Promover <b>valores en los estudiantes, desarrollo físico y la incursión con el arte y la cultura.</b></li> <li>-Fomentar la <b>investigación.</b></li> </ul>

Fuente: Oferta educativa UAF (2007)

## **-Metas**

Considerando la nueva oferta educativa de la UAF, las metas para alcanzar la Misión se enfocan a los siguientes aspectos:

- a) Formar profesionistas líderes con actitud propositiva, capaz de trabajar en equipo, diseñar e implementar paradigmas a través de una educación integral.
- b) Fomentar la docencia, la investigación y la difusión de la cultura.
- c) Ser una institución líder, con proyección internacional,
- d) Competitiva en la formación del ser humano como profesionista con un alto sentido de la responsabilidad, respeto, honestidad, responsabilidad, cooperación y unidad.
- e) Acreditar programas educativos y procesos certificados.
- f) Establecer vínculos estrechos con los diferentes sectores de la sociedad (UAF: 2007).

El tema de la investigación es una tarea que el plantel contempla como otra de sus metas, sin embargo, realmente han sido nulos los resultados que ha tenido en este aspecto. La pretensión inmediata ha sido la creación de un Doctorado en Educación, con el cual se espera generar el conocimiento en un futuro inmediato.

Fomentar el trabajo en equipo, la docencia, la investigación, la difusión de la cultura, el liderazgo de los estudiantes y la proyección internacional son otras de las metas que contempla la UAF, las cuales coinciden con el resto de las tres IES privadas de este estudio. Aunque este centro educativo tiene como meta la proyección internacional, ésta no constituye una tarea sencilla, ni una realidad hasta el día de hoy.

No obstante, la UAF contempla este aspecto dentro de sus perspectivas a futuro, mediante los enlaces con universidades extranjeras y por la inversión de recursos financieros que implica estar a la altura de las universidades prestigiosas del país. Atendiendo a las políticas educativas que han dictado los diversos organismos internacionales, la UAF cree estar respondiendo a las exigencias mundiales. Con esta proyección internacional, cualquier egresado

del plantel podrá competir con otras universidades nacionales e internacionales.

A manera de ejemplo se puede mencionar la experiencia del ITESM para su proyección internacional. Esta institución cuenta con diversos requisitos, entre otros, el reconocimiento de su oferta dentro del territorio nacional, la acreditación de su oferta educativa por organismos especializados, enlaces con diversas universidades del mundo, un nivel adecuado del idioma inglés, planes de estudio que respondan con las expectativas de otras universidades, estatus académico, etcétera; perfil que no se cumple en la Universidad Autónoma de Fresnillo. Tal propósito se encuentra como una de sus metas a futuro, hasta el día de hoy no se perciben avances importantes en el idioma inglés, la internacionalización y el proceso de acreditación de su oferta educativa es aun incipiente.

Esta institución destaca una serie de valores que enriquecen el perfil de sus egresados: respeto, como el reconocimiento a los derechos innatos a cualquier individuo; cooperación, como una forma de crear buenos deseos hacia los demás; responsabilidad, como el cumplimiento a las tareas que les son asignadas; unidad, apreciar el valor de los que participan en una tarea y de la tarea misma; y honestidad, como la no discrepancia entre los pensamientos, palabras o acciones (UAF: 2007). La oferta educativa de la UAF tiene una orientación humanista-positivista.<sup>11</sup>

### **–Visión y actualización de la filosofía institucional**

La UAF no establece un periodo específico que comprenda su oferta educativa. En su visión pretende ser reconocida como una institución líder en su entorno, con proyección internacional, competitiva en la formación del ser humano como profesionista, con un alto sentido de respeto, honestidad, responsabilidad, cooperación y unidad, sustentada en programas educativos acreditados y procesos certificados. Con la nueva oferta educativa, la UAF pretende cumplir con tales expectativas.

---

<sup>11</sup> Palabras de la Coordinadora Académica de la UAF.

El creciente número de Instituciones de Educación Superior tanto Pública como Privada, en el municipio de Fresnillo, ha provocado la disminución de su matrícula. La reforma al plan de estudios, donde el alumno puede egresar en un lapso de seis semestres, y la construcción de un nuevo campus son vistas como estrategias para competir por la población estudiantil con el resto de las universidades públicas y privadas.

En relación con el tipo de profesionales egresados el coordinador de la carrera comenta:

Dentro de las fortalezas que definen a nuestros egresados es que tienen capacidad de análisis y de síntesis, que saben trabajar bajo presión tal y como se los puede llegar a exigir una empresa. Dentro de sus debilidades creemos que nuestros alumnos de alguna manera no responden o no les interesa responder con lo que el sector productivo les exige, por ello, estamos trabajando para forjar una nueva mentalidad en nuestros estudiantes. (Entrevista personal: 26 de noviembre de 2007).

### **–Objetivos para el logro de la Misión, Visión**

De la Misión y Visión, se entiende que los objetivos son:

- Contar con procesos certificados orientados hacia la mejora continua.
- Contar con programas educativos acreditados mediante una evaluación continua y sistemática.
- Contar con personal competente para aplicar el modelo educativo y así lograr altos estándares educativos en los programas de la institución.
- Establecer una estrecha vinculación con los diferentes sectores de la sociedad.
- Promover en los estudiantes valores, el desarrollo físico y la incursión en el arte y la cultura.

- Fomentar la investigación en los programas educativos que imparta la institución (UAF: 2007).

Con el propósito de que la institución siga creciendo, el director general dice:

En primer lugar, en lo que debemos trabajar es en el estudio de la pertinencia de nuestra oferta educativa y que ofrezcamos programas pertinentes a la sociedad. La forma en que podemos mejorar es que tengamos mejores cosas que ofrecer como: maestros más preparados, espacios adecuados para la enseñanza, material didáctico y bibliográfico suficiente. (Entrevista personal: 23 de octubre de 2007).

Los objetivos de la UAF se centran en contar con procesos certificados que acrediten la calidad de su oferta educativa, la cual deberá llevarse a cabo de manera sistemática. Contar con personal docente de alto nivel para elevar los niveles educativos y la vinculación con los sectores sociales, lo que contribuirá a relacionar la oferta educativa con las necesidades de la sociedad, la investigación y la proyección internacional como tareas a futuro.

#### **IV.2.2. Oferta educativa**

La oferta educativa de la UAF no puede considerarse como amplia y diversificada, pero sí suficiente para las necesidades de la población a la que brinda sus servicios. En general, promueve carreras semejantes a las de otras IES privadas en Zacatecas. Sobre la forma de concebir la calidad, el Director comenta:

-Para la UAF, la calidad de la oferta educativa consiste en que esté certificada en Procesos ISO 9000-2000, que esté acreditada por organismos especializados o por los pares académicos, que los alumnos sean evaluados por el CENEVAL y que los procesos de planeación estratégica estén bien definidos. En ese sentido, nuestra institución la

calificamos como un plantel en proceso de consolidación y de alcanzar la calidad en corto plazo, tomando 10 años como máximo. (Entrevista personal: 23 de octubre de 2007).

## **-Carreras**

Desde su fundación, la UAF comienza impartiendo estudios de bachillerato, promueve carreras como: Contador Público, Licenciado en Administración Agropecuaria y Licenciado en Administración de Empresas. Actualmente el plantel ha ampliado su oferta la diversidad de carreras que promueven la generalidad de las IES privadas en el estado. La Licenciatura en Administración Agropecuaria ya no constituye parte de su oferta educativa.

Su propuesta educativa se conforma de un bachillerato general, 7 carreras profesionales, 6 maestrías y un Doctorado en Educación. Las licenciaturas con las que cuenta la institución son:

- Licenciado en Administración de Empresas (LAE)
- Licenciado en Contaduría Pública (LCP)
- Licenciado en Administración de Empresas Turísticas (LAET)
- Licenciado en Administración de Recursos Humanos (LARH)
- Licenciado en Mercadotecnia (LEM)
- Lic. en Sistemas Computacionales (LSC)
- Ingeniería Industrial en Sistemas de Producción (IISP).<sup>12</sup>

**Cuadro 88**  
**Órganos acreditadores UAF**

Organos evaluadores	Campos que acredita
FIMPES	Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior.
ISO 9000	Procesos Administrativos

UAF (2006)

<sup>12</sup> Todas sus carreras se encuentran cuentan con el Registro de Validez Oficial de Estudios (REVOE) promovido por la Subsecretaría de Planeación y Apoyos a la Educación del Departamento de Estadística y Sistemas de Información de la Secretaría de Educación y Cultura (SEC: 2007).

Las diversas profesiones y posgrados no se encuentran acreditados por algún organismo especializado de acuerdo a las áreas. El órgano evaluador al que la institución se ha sometido para la acreditación de su oferta en el nivel de licenciatura es ante la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES). La universidad ha cubierto una primera evaluación para la acreditación y reconocimiento ante la Federación. Actualmente están en proceso de continuar con el segundo paso para confirmar su pertenencia a este órgano acreditador.

Como tarea pendiente, la institución contempla dentro de sus metas y objetivos, el reconocimiento de cada una de sus carreras ante los órganos especializados. El examen de CENEVAL apenas pretende implantarse en la universidad como parte de sus objetivos, es decir, fomentar la evaluación continua y sistemática. Por último, su acreditación ante las Normas ISO 9000 es con el propósito de garantizar un Sistema de Gestión de Calidad apropiado en la UAF. (UAF: 2007; Gaceta Universitaria: febrero 2007).

A su vez, la UAF ofrece 6 posgrados:

- Maestría en Administración de Empresas
- Maestría en Derecho Fiscal
- Maestría en Educación
- Maestría en Desarrollo y Administración del Capital Humano
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Derecho Civil
- Doctorado en Educación

Cabe señalar que en el nivel de posgrado, la UAF tiene sedes en 2 municipios de la entidad: Río Grande y Saín Alto. Tiene un convenio interinstitucional en Cuernavaca, Morelos, con el Centro de Estudios Superiores de México (CESUM), donde ésta institución puede operar los programas de estudio de la UAF. Los documentos de los egresados se emiten a nombre de la Universidad Autónoma de Fresnillo.

Este centro educativo ofrece estudios de licenciatura escolarizada y semiescolarizada. La institución se promueve ampliamente para que sus

egresados de carrera continúen estudios de posgrado en la misma institución. La demanda de su oferta educativa ha favorecido para que oferte los estudios de Doctorado en Educación, posgrado que ha tenido buena aceptación, por la garantía de contar con un cuerpo docente que invitan de universidades foráneas y prestigiosas tales como: la Universidad de Guadalajara, la Universidad Nacional Autónoma de México, entre otras (Coordinadora académica de la UAF: Entrevista personal: 30 de octubre de 2007).

### **-Profesiones de mayor demanda**

La Universidad Autónoma de Fresnillo se funda en el año de 1985 y hasta el año 2000 concentra una matrícula de más de 300 estudiantes, así hasta el 2005 cuando experimenta un descenso en su población estudiantil, llegando a poco más de 100 alumnos. El descenso de la población comienza a partir del año 2004, año en el cual surgen otras universidades públicas y privadas – como el ITESM Sede Fresnillo, la Universidad Politécnica-, que promueven ofertas educativas similares en la ciudad de Fresnillo

La estrategia implementada por la UAF desde el año 2007 es reducir el número de años en los cuales se puede cursar una licenciatura. Ahora el alumno puede cursar su carrera entre ocho y seis semestres, medida que aseguran garantizará la matrícula, además de contar con instalaciones propias, las cuales serán un atractivo más en su oferta.

En el cuadro que a continuación se expone, se puede analizar que desde sus inicios la UAF ofrece las mismas carreras, con excepción de Ingeniería Industrial y Administrativa, que ya no existe, y la licenciatura en Mercadotecnia creada en el año de 1999.

**Cuadro 89**  
**Evolución de la matrícula por plantel y por carrera**  
**UAF**

Carrera	IIS P	Contaduría	Admón. de Recursos Humanos	Admón. de Empresas	Sistemas Computacionales	Admón. de Empresas Turísticas	Ing. Industrial y Administrativa	Mercadotecnia	Total

1990									
Inscritos	38	71	26	53	58	81			327
Egresados	-	19	-	12	15	10			46
1995									
Inscritos	40	87	31	94	59	52	-		363
Egresados	-	23	-	15	22	10	6		76
2000									
Inscritos	34	99	49	78	33	73	-	29	395
Egresados	7	16	-	13	12	13	-	-	61
2005									
Inscritos	4	19	28	42	9	39	-	30	171
Egresados	-	8	-	13	5	9	-	9	44

Fuente: elaboración propia con base en Anuarios Estadísticos de INEGI (1990-2005) Gobierno del Estado de Zacatecas

### **-Relación de la oferta educativa con las necesidades sociales**

Con el propósito de que la UAF diseñe su oferta educativa de acuerdo con las exigencias de la sociedad, este plantel toma en consideración los siguientes puntos básicos:

- a) Encuestas a diferentes empresas donde se proyectan las necesidades de profesionistas para los próximos años.
- b) Se toman en cuenta las directrices a nivel nacional, contemplando el Plan Nacional y Estatal de Educación.
- c) Como directrices internacionales, las especificaciones de la UNESCO el Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial y la OCDE (Coordinadora académica UAF: Entrevista personal: 30 de octubre de 2007).

En lo que tiene que ver con la relación oferta educativa-necesidades sociales de la región, el responsable del Departamento de Egresados dice:

Creemos que nuestra oferta educativa sí guarda relación con las necesidades del sector laboral, primero porque nosotros hacemos un

estudio con la bolsa de trabajo y con el seguimiento de egresados que hasta ahora hemos podido llevar a cabo, lo que nos permite comprobar si estamos respondiendo o no con el sector laboral, es decir, si nuestros egresados cuentan con empleo.

Por ejemplo, recientemente hemos vivido un fenómeno extraño en la carrera de Contador Público, es insuficiente el egreso de contadores, hoy en día todos los futuros egresados de esta carrera tienen empleo antes de concluir con sus estudios de licenciatura. Esto también nos pasa con la carrera de Recursos Humanos, las empresas se pelean por los egresados de estas profesiones. Aunque también existe un punto malo, la mayoría de las empresas solicitan trabajadores del sexo masculino en estas dos carreras. Los alumnos de Mercadotecnia y Administración de Empresas casi todos cuentan con empleo.

De la misma manera, consideramos que respondemos con las necesidades sociales porque en cada carrera se les dan materias para que, si no encuentran trabajo, creen su propia empresa. En otras ocasiones algunas empresas solicitan proyectos específicos y nuestros alumnos los llevan a cabo. Aunque no todos son viables, algunos de ellos sí son aceptados (Entrevista personal: 30 de octubre de 2007).

### **–Ámbito espacial de la oferta**

La UAF es un plantel esencialmente regional, es decir, no depende ni representa un sistema educativo privado específico, por lo tanto, no cuenta con algún campus en la República Mexicana. La expansión de su oferta educativa se ha llevado a cabo sólo en algunos municipios de la región como Río Grande y Saín Alto, para el caso de los estudios de posgrado.

Por ahora, la institución no manifiesta ningún interés de crecimiento o construcción de redes institucionales, su tarea se limita a dar respuesta a sus estudiantes con el propósito de lograr mejores niveles educativos, conservar su matrícula y contar con instalaciones propias y adecuadas para la enseñanza.

Por lo que pensar en su expansión implicaría un riesgo, sobre todo si se contempla el descenso de su población estudiantil desde el año 2004.

### –Seguimiento de egresados

Aunque la UAF cuenta con un departamento de egresados, dicho departamento no dispone de información necesaria y precisa del rastreo de sus ex alumnos y su impacto en el sector laboral. La información a la que se tiene acceso es a una bolsa de trabajo, donde al parecer los alumnos suelen encontrar empleo. Presentar formalmente el seguimiento de egresados de la UAF es un proyecto pendiente.

En relación con las sugerencias que hace el sector laboral a la UAF sobre sus egresados, la coordinadora del Departamento de Egresados comenta:

Nosotros platicamos con los empleadores y la mayoría están contentos con ellos, los describen como alumnos acomodados, que se adaptan fácilmente a la empresa, que saben manejar cualquier documento en computación, que saben hacer proyectos y que se desenvuelven bien ante el público. Aunque, por otro lado, no les gusta que nuestros alumnos sean “tan sociables” (Entrevista personal: 25 de noviembre de 2007).

**Cuadro 90**  
**Empleo de Egresados UAF**

Egresados de la carrera de Mercadotecnia	Egresados de la carrera de Administración	Empresas donde trabajan
LEM 80%	LAE 80%	42% Empresa Grande 50% Empresa Mediana 4% Empresa Pequeña 4% Empresa Micro
Total		100%

Fuente: Información proporcionada por el responsable del Departamento de Egresados.<sup>13</sup>

<sup>13</sup> Actualmente la UAF se encuentra en proceso de diseño del proceso que permitirá dar seguimiento a los egresados. La información que en este cuadro se muestra es resultado de los avances que se tienen hasta el año 2007. De igual manera es importante señalar que los egresados de la carrera de Mercadotecnia de esta universidad tienden, en mayor medida, a autoemplearse como asesores de empresas.

Un detalle importante que se obtuvo en la “búsqueda” de egresados de la UAF, con el objetivo de aplicar las entrevistas a empleadores, es que buena parte de los ex alumnos de este plantel encuentran trabajo en las empresas de la región. Por lo que parecer ser un indicador del nivel de respuesta de la oferta educativa de la institución con el ámbito laboral.

### **IV.2.3. Desarrollo académico**

Aunque la UAF es un plantel con 22 años de experiencia, no se identifica como una universidad privada preocupada por contratar personal de tiempo completo, los que se encuentran bajo esta modalidad son los coordinadores de Carrera. Tampoco genera investigación, y la escasa producción de conocimiento se da por medio de las tesis de maestría.

#### **–Profesionalización docente**

Para contar con personal docente capacitado y actualizado, la UAF toma en cuenta los siguientes criterios:

- a) Docentes con título profesional
- b) Incentivos para docente: programa de desarrollo donde el profesor puede hacer un programa de doctorado con beca especial.
- c) Capacitación del personal: formación docente, brinda un diplomado en el modelo educativo de la UAF Educación Basada en el Desempeño (EBD), que consta de 10 cursos. Se relaciona con el desarrollo personal.
- d) Actualización en el área de especialidad del docente.

En la visita a la UAF se observa que el nivel de estudios del docente es de licenciatura. La inversión que lleva a cabo la institución en sus profesiones es poca, tomando en cuenta que es un plantel que no tiene recursos suficientes para la investigación ni la capacitación de sus profesores. Es posible percibir las escasas exigencias para el ingreso de un profesor a esta universidad, lo

que puede estar relacionado con lo que la universidad está dispuesta a pagar o invertir en su personal.

Las universidades privadas que buscan docentes con alto nivel académico son aquellas que han logrado conquistar un estatus académico y financiero, llamadas instituciones consolidadas, que seleccionan a su personal bajo criterios rigurosos, pero que, en la mayoría de los casos, la institución invierte poco en su preparación académica. La escasa inversión en el personal docente tiende a estancar el nivel académico, no se actualizan planes y programas de estudio y se repiten los mismos contenidos, sin tomar en cuenta los cambios del entorno, en riesgo de que una universidad se vuelva irrelevante (Martínez R.: 2000).

### **-Investigación**

Otro de los objetivos que contempla la universidad es generar investigación a través de los posgrados. Sin embargo, este es un proyecto lento, pues los recursos financieros han pospuesto este objetivo específico. La única investigación que se genera es a través de las tesis de grado, en las cuales los estudiantes de maestría realizan proyectos aplicables a determinados sectores de la sociedad.<sup>14</sup> El Doctorado en Educación es una oportunidad para que la UAF genere el recurso humano que se requiere para llevar a cabo la investigación. Al respecto, Martínez Rizo (2000) comenta cómo los criterios que rigen a las buenas o malas universidades en ocasiones se vuelven poco flexibles.

La experiencia muestra cómo se pueden encontrar buenas escuelas profesionales que no tienen áreas de investigación, como también excelentes centros de investigación sin programas de docencia. Hasta ahora, la mayoría de las universidades privadas sobreviven sin generar conocimiento, los alumnos llevan a cabo proyectos de acuerdo a su perfil específico, sin que la investigación vaya más allá de este resultado o de las mismas tesis profesionales y de posgrado. La causa principal es la situación financiera de

---

<sup>14</sup> Durante la entrevista con la Secretaria General, reconoce que si la Universidad Autónoma de Fresnillo aspira a la calidad, el siguiente paso es la contratación de personal académico de tiempo completo. Actualmente la institución cuenta con personal exclusivamente de cátedra.

muchos establecimientos de nivel superior privados que no están dispuestos a invertir sus jugosas ganancias en un compromiso académico. La investigación se podrá seguir postergando hasta que no constituya una condición para la permanencia.

#### **IV.2.4. Relación de la universidad con el sector productivo**

En una entrevista con la persona responsable del Departamento de Egresados se habla sobre el nivel de vinculación que la UAF tiene con los sectores de la sociedad; asegura que, sin duda, el seguimiento de los ex alumnos seguramente marcará una pauta para establecer vínculos más estrechos con el mercado de trabajo. En realidad las cuatro IES privadas estudiadas en la presente investigación afirman tener importantes nexos con el sector laboral, aunque la relación se remite fundamentalmente en contar con bolsa de trabajo y negociar las prácticas profesionales para los estudiantes, lo que favorece para que el sector empresarial conozca las habilidades de los egresados de una universidad determinada.

El director comenta:

Como institución interesada en que nuestros egresados encuentren trabajo, sí buscamos tener contacto con los empleadores, tanto del sector público como del sector social. Aunque no contamos con contratos en todos los casos, en realidad acudimos a la bolsa de trabajo y así es como nos movemos. Con el seguimiento de egresados que hasta la fecha tenemos, enviamos el perfil a las empresas cuando ellas nos lo solicitan, éstas evalúan si el perfil es el adecuado y normalmente los contratan. Dicha relación favorece en primera instancia a nuestros egresados y, cuando ellos ya están trabajando, nosotros les damos seguimiento, les preguntamos qué materias, en su opinión, necesitamos reforzar, las que deben haber cursado y ahora les hacen falta. A su vez, acudimos con los empleadores, específicamente al área de Recursos Humanos y les preguntamos por qué prefieren a nuestros egresados,

con base en su respuesta nosotros modificamos programas y planes de estudio. (Entrevista personal: 26 octubre de 2007).

### **–Proyectos de vinculación**

Asegura Martínez Rizo (2000) que cuando algunas universidades se vuelven irrelevantes, se les asocia fuertemente con la necesidad de la vinculación. Las universidades deben adoptar dicha medida con mayor importancia en el caso de las universidades privadas que basan su oferta en carreras que tienen que ver con el incremento y mejoramiento de la producción de bienes materiales, pero sin descuidar las áreas donde se involucran los distintos sectores sociales.

El principal vínculo que ha ejercido la universidad es con organismos públicos y privados, en la prestación del servicio social y las prácticas profesionales, con el comercio, industria, banca, organismos prestadores de servicios, medios de comunicación y dependencias de gobierno. La UAF tiene convenios celebrados con algunas empresas del municipio cuyo fin es que los egresados encuentren un espacio donde emplearse, como cadenas de hoteles, Grupo Corona, Grupo Peñoles (compañía minera) y la Secretaría de Turismo, entre otros.

### **–Convenios y alianzas (académicas, culturales) con otras universidades**

La mayoría de sus convenios se celebran con instituciones educativas, algunas para realizar prácticas profesionales o para la impartición de clases, por ejemplo, con el CONALEP de Fresnillo, donde utilizan sus instalaciones como talleres, laboratorios y aulas. A cambio la UAF otorga becas para todos los niveles –alumnos, profesores, administrativos-, con el objetivo de capacitar y profesionalizar a los trabajadores de aquella institución. Además, trabajan conjuntamente en la realización de eventos académicos que incrementan la calidad de ambos planteles. Este tipo de convenios también los lleva a cabo con otras instituciones educativas como la Universidad Politécnica y el

Tecnológico de Río Grande. También ha establecido convenios académicos con el Centro de Estudios Superiores de México (CESUM) y beneficios de intercambio con instituciones afiliadas a la FIMPES (UAF, Gaceta universitaria: diciembre de 2006).

Los convenios que tiene la UAF con las instituciones educativas mencionadas tienen tres propósitos: primero, intercambiar y aprovechar los espacios e infraestructura entre todas las instituciones de educación; segundo, la capacitación del personal en todos los niveles, así como el otorgamiento de becas tanto para alumnos como para profesores; y tercero, al mismo tiempo que se otorgan becas, se garantiza la matrícula.

#### **–Apoyo al desarrollo académico: congresos, coloquios**

La UAF no se identifica como una institución que promueve el desarrollo de la academia a través de actividades específicas como congresos, simposiums o coloquios. Las pocas actividades que podrían llamarse académicas se llevan a cabo en la semana del estudiante. Todo parece indicar que las razones tienen que ver con los limitados recursos económicos con los que cuenta el plantel.

#### **IV.2.5. Licenciatura en Mercadotecnia (LEM)**

La carrera de Mercadotecnia de la UAF se crea en el año 1999, con apenas 30 estudiantes. A la fecha, parece ser una de las profesiones con mayor demanda en la entidad; no obstante, la matrícula total que registra la universidad en esta profesión es poca. Un egresado de Mercadotecnia de la UAF no difiere en cuanto a su perfil al resto de las IES privadas del presente estudio; el coordinador de la carrera comenta:

Lo que identifica a los estudiantes de la carrera de Mercadotecnia de la UAF es que son profesionistas capaces de planear y dirigir estrategias de mercado, de crear promoción efectiva (persuasión y trabajo en

equipo), de diseñar campañas promocionales (lucrativa y social), de fungir como consultor o emprendedor capaz de diseñar y planear, o sea, tiene conocimiento en la comercialización de un estudio de mercado. En lo que debemos trabajar con mayor insistencia es en la Administración Estratégica, los idiomas, la calidad y el manejo de la paquetería de *office* especializada en diseño. (Entrevista personal: 28 de octubre de 2007).

Por su parte, el empleador señala: “Lo que nos interesa es que realmente respondan con el perfil de egresado que promueve la institución, es decir, que sea bueno en lo que hace. Si esta empresa los requiere como mercadólogos, que sepan desempeñarse como tal” (Responsable de Área de Entrada Group de México, compañía conformada por 13 empresas. Empresa grande privada: Entrevista personal: 18 de octubre de 2007).

**Cuadro 91**  
**Licenciatura en Mercadotecnia**

Perfil del egresado	Principales áreas de desarrollo	Capacitado para:	Práctica profesional	Certificación de la carrera	Plan de estudios
Al terminar esta carrera será un profesional con habilidades para desarrollarse dentro de las oportunidades del mercado. Tendrá iniciativa y habilidades para el análisis y resolución de problemas. Estará preparado para tomar decisiones y fomentará y trabajará en equipo. Será un líder, con gran creatividad y dinamismo.	Mercadotecnia política Mercadotecnia no lucrativa y no lucrativa Mercadotecnia Turística Mercadotecnia social Mercadotecnia Industrial	Capacidad de desarrollarse en el México actual  Entiende y cubre las necesidades que el consumidor demanda	Desempeño profesional. Estadías profesionales con un tiempo mínimo de 4 meses ininterrumpidos como si fuera un empleado. Desarrollará un proyecto específico para la empresa.	Acreditación por FIMPES.  Procesos administrativos ISO 9000.	Plan de estudios: 8 semestres. Semestre estructurado en 4 módulos. El sistema permite que el alumno concentre su atención en sólo 2 materias (por módulo). Plan de estudios reciente: 6 semestres y el sistema modular.

Oferta educativa UAF (2007)

### **–Percepciones de los alumnos sobre su universidad y su carrera**

En el cuadro 92, puede observarse que la mayoría de los alumnos eligen a la UAF como primera opción debido a que, en primer lugar, ofrece una oferta

educativa distinta al resto de las instituciones de nivel superior que existen en la región. Otros estudiantes la consideran por la duración de los estudios, por la cercanía geográfica y por la facilidad de ingreso. Del mismo modo, se advierte que el prestigio del plantel no fue una razón de peso para elegir la UAF como opción educativa. También queda claro que el costo de la colegiatura no es una razón para aquellos que aspiran a ingresar a este plantel, donde el costo semestral oscila en los \$11 000.00 (once mil pesos) semestrales.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> El cobro de colegiaturas es un desorden, pues el costo semestral para una licenciatura escolarizada es de \$ 11,000.00. Para quienes estudian la carrera los fines de semana con el mismo plan de estudios, tiene un costo de \$6,600. En opinión de los directivos, esto fue establecido en el pasado sin ningún criterio, ahora, el propósito es ajustar las colegiaturas a un mismo costo. La universidad se encuentra en proceso de atender esta contrariedad con sumo cuidado, pues una decisión precipitada equivaldría a la pérdida de matrícula.

**Cuadro 92**

Razones para su elección	Opción para cursar universidad		
	Primera opción	Segunda opción	Total
Prestigio de la institución	2.3	4.6	6.9
Oferta educativa distinta	23.3	13.9	37.1
Duración de estudios	11.6	4.6	18.5
Cercanía geográfica	11.6	6.9	18.5
Facilidad de ingreso	9.3	2.3	11.6
Costo de inscripción y colegiaturas	2.3		2.3
Única opción donde fue aceptado	2.3		2.3
Nivel académico de los profesores			
Becas de la inst.	4.6	2.3	6.9
Nivel de vinculación de instituciones con empresa			
Otra	2.3		2.3

Retomando el cuadro 92 en el cual se muestra que la elección de universidad es a partir de que la UAF promueve una oferta educativa distinta, ahora, en el cuadro 93, se presentan las razones que motivaron a los estudiantes a elegir su carrera. La opinión de los estudiantes es que creen tener vocación y habilidades personales, porque su carrera les brinda la oportunidad para poder desempeñarse tanto en instituciones públicas como privadas y porque la carrera tiene alta demanda en el mercado de trabajo. Algunos estudiantes también coinciden que su carrera les permite realizar prácticas profesionales. Es importante comentar que la LEM la ofrecen la generalidad de las IES privadas en Zacatecas. La percepción que tienen los estudiantes es que existe oferta laboral suficiente para esta carrera.

**Cuadro 93**

Razones para su elección	Opción para cursar universidad		
	Primera opción	Segunda opción	Total
Prestigio académico de la carrera	20.0	6.6	8.6
Alta demanda en el mercado laboral	33.3	20.0	53.3
Garantía para desempeñarse tanto en instituciones públicas como privada	33.3	26.6	59.9
A los egresados les pagan bien	33.3		33.3
Por tener vocación y habilidades personales	40.0	40.0	80.0
Porque se hacen prácticas profesionales	40.0	6.6	46.6

En el cuadro 94 se pueden ver las estrategias pedagógicas que los estudiantes consideran que influyen en su nivel de aprendizaje, al respecto aseguran que: la investigación propia auto-aprendizaje, la exposición del profesor y la elaboración de proyectos les favorecen en mayor medida. En este cuadro

también se expone la relación entre la calificación del último semestre y su relación con dichas estrategias pedagógicas, donde algunos educandos que tienen mayores calificaciones consideran que las prácticas de laboratorio, la investigación propia, las visitas a empresas y viajes de prácticas son significativos. No obstante, los alumnos que tienen calificaciones entre 80-91 se inclinan por los tres aspectos señalados al principio del párrafo.

**Cuadro 94**

Calificación último semestre	Promedio de calificaciones en el último semestre y estrategias pedagógicas que le ayudan al alumno a obtener un mayor nivel de aprendizaje					
	Exposición del profesor	Prácticas de laboratorio	Elaboración de proyectos	Investigación propia, auto-aprendizaje	Visitas a empresas	Viajes de prácticas
80				4.4	2.2	
86	4.4		6.6	6.6	2.2	
89	2.2		2.2	6.6	2.2	
90	4.4		4.4	4.4	4.4	2.2
91	4.4			8.8		
92		2.2	2.2	2.2		
93		2.2		13.3	2.2	2.2
Total	15.4	4.4	15.4	46.3	13.2	4.4

Contemplando las tres estrategias pedagógicas que motivan en mayor medida el aprendizaje, véase cómo la exposición del profesor, la elaboración de proyectos y la investigación propia son las estrategias de mayor relevancia, su aplicación no es constante.

**Cuadro 95**

Frecuencia con la que los profesores utilizan las estrategias pedagógicas	Siempre	Muy seguido	A veces	Nunca	Total
Exposición del profesor	6.7		46.7	46.7	100
Elaboración de proyectos		40.0	60.0	86.7	100
Investigación propia auto-aprendizaje			86.7	13.3	100

Las capacidades y habilidades que los alumnos adquieren en mayor medida son: el trabajo en equipo, la capacidad para identificar problemas, trabajar en diversas actividades, la toma de decisiones, el liderazgo en los proyectos, así como la capacidad analítica y lógica, esta última la menos desarrollada.

Al respecto el coordinador de la carrera menciona: “Otras de las habilidades que caracterizan a los estudiantes de la Universidad Autónoma de Fresnillo son: su creatividad, su capacidad de innovar, capacidad para implementar nuevos paradigmas, es un alumno sociable, tiene facilidad para crear nuevas empresas, esto la institución lo refuerza constantemente” (Entrevista personal: 30 de octubre de 2007).

A su vez el empleador sostiene:

Como empleadores, percibimos que las IES privadas están haciendo todo lo necesario para la educación de sus egresados, desafortunadamente la situación económica del país no permite que los estudiantes pongan en práctica todo lo aprendido, están capacitados para grandes puestos, pero la economía no les permite desempeñarse como tales. Los egresados de la carrera de Mercadotecnia tienen el conocimiento teórico para aplicarlo en el mercado, pero no pueden explotarlo en su máxima capacidad aquí en el municipio, tienen que buscar oportunidades fuera de la región” (Responsable de Área de Entrada Group de México: Entrevista personal: 16 de noviembre de 2007).

**Cuadro 96**

Capacidades y habilidades de los estudiantes	Medida				
	Muy alta	Alta	Media	Baja	Total
Capacidad analítica y lógica	13.3	40.0	46.7		100
Capacidad para identificar y sol de problemas	13.3	73.3	13.3		100
Habilidad para búsqueda de inf.	46.7	46.7	6.7		100
Capacidad para aplicar el conocimiento	33.3	40.0	26.7		100
Capacidad para trabajar en diferentes actividades	26.7	60.0	13.3		100
Capacidad para trabajar en equipo	66.7	13.3	13.3		100
Capacidad para la toma de decisiones	33.3	53.3	13.3		100
Capacidad para se líder en un proyecto	33.3	53.3	13.3		100

El cuadro 97 muestra la medida en que el profesor cumple con las capacidades y habilidades, los alumnos opinan que los conocimientos de la materia son amplios, se señala la experiencia con el mercado laboral, hay claridad expositiva, motivación para acceder a nuevos conocimientos, pluralidad de enfoques metodológicos y existen niveles adecuados entre teoría y práctica. Las evaluaciones se dividen en diversos niveles, en cuanto a las asesorías, desarrollo de la pluralidad de enfoques metodológicos, la motivación para participar en clase y la vinculación de las clases con los requerimientos del mercado laboral. Los promedios fluctúan entre los niveles alto y medio.

**Cuadro 97**

	Medida en que el profesor cumple capacidades y habilidades				
	Muy alta	Alta	Media	Baja	Total
Conocimiento amplio de la materia		80.0	20.0		100
Claridad expositiva	6.7	40.0	53.3		100
Asesoría	26.7	33.3	20.0	20.0	100
Pluralidad de enfoques teóricos-metodológicos	13.3	26.7	46.7	13.3	100
Motivación para acceder a nuevos conocimiento	20.0	20.0	60.0		100
Motivación a la participación de estudiantes en clase	20.0	20.0	40.0	20.0	100
Experiencia en el mercado laboral	6.7	46.7	40.0	6.7	100
Vinculación de las clases con los requerimientos del mercado de trabajo	6.7	40.0	33.3	20.0	100
Niveles adecuados de relación entre teoría y práctica	6.7		73.3	20.0	100

El propósito de este cuadro es ver si los promedios de calificaciones del último semestre se vinculan con la carga de trabajo escolar durante su carrera. Como es posible observar, los estudiantes evalúan la carga de trabajo escolar como suficiente y se relaciona con la mayoría de los promedios.

**Cuadro 98**

Calif. último semestre	Carga de trabajo escolar		
	Escasa	Suficiente	Excesiva
80			7.1
86		21.4	
89		14.2	
90		21.4	
91	7.1	7.1	
92		7.1	
93		14.2	
Total	7.1	85.4	7.1

El significado del cuadro es cómo considera el alumno la carga de trabajo escolar en las distintas actividades académicas. Las evaluaciones se inclinan a decir que la carga de trabajo fue suficiente en cuanto a la elaboración de proyectos, tareas y exámenes; aunque algunos estudiantes opinan que estos rubros se dan de manera escasa. Las actividades de menor peso son la participación y la asistencia.

**Cuadro 99**

Actividades académicas de mayor peso en la calificación	Carga de trabajo escolar			
	Escasa	Suficiente	Excesiva	Total
Elaboración de proyectos o trabajos	4.4	28.8	2.2	35.4
Examen	2.2	17.7	2.2	22.1
Tareas	4.4	26.6		31.0
Participación		4.4		4.4
Asistencia	2.2	2.2	2.2	6.6

A continuación se puede ver qué tanto ha logrado la UAF satisfacer las expectativas del el alumno al momento de iniciar sus estudios en esta universidad y cuáles son sus pretensiones al concluir su profesión. Un gran porcentaje de la población estudiantil cree que ha sido regular el nivel de satisfacción de expectativas. De este porcentaje, la mayoría pretende trabajar una vez concluidos sus estudios.

**Cuadro 100**

Pretensiones al concluir su carrera	Satisfacción de expectativas al iniciar sus estudios en esta universidad			
	Mucho	Regular	Poco	Nada
Elaborar tesis	6.6	13.3	13.3	
Insertarse en el mercado laboral		26.6	20.0	
Seguir estudiando	6.6	13.3		
Hacer servicio social				
Total	13.2	53.3	33.3	

El cuadro 101 ejemplifica la inversión que realiza la universidad en la formación de los estudiantes. En general las opiniones se enfocan en que la investigación que realiza la institución en programas de evaluación es regular, aunque existe población estudiantil que coincide en que en la mayoría de los aspectos la formación no ha sido satisfactoria, por ejemplo, programas de intercambio, asesorías (académicas, psicológicas), programas de evaluación y actividades deportivas. La evaluación más baja se da en las actividades culturales y

conferencias, cursos, talleres, por la falta promoción y de espacios de este tipo con los que la universidad no cuenta.

**Cuadro 101**

Aspectos	Formación de los alumnos				Total
	Suficiente	Regular	Mala	Muy mala	
Programas de intercambio		13.3	60.0	26.7	100
Asesorías (académicas, psicológicas)		20.0	60.0	20.0	100
Programa de becas	26.6	33.3	20.0	20.0	100
Programas de evaluación		46.7	40.0	13.3	100
Actividades deportivas	13.3	20.0	40.0	26.7	100
Actividades culturales	6.7	20.0	33.3	40.0	100
Conferencias, cursos, talleres	13.3	6.7	33.3	46.7	100

De tal forma que en el cuadro 102 puede analizarse la opinión que tienen los alumnos de su universidad en diversos aspectos. Las evaluaciones se dividen entre opiniones buenas, regulares y malas. En esta calificación incluyen la mayoría de los aspectos. Por ejemplo, la mejor opinión de su universidad es en cuanto a la exigencia que sus profesores tienen con ellos. En seguida, consideran que el compromiso de los estudiantes en cumplir las tareas ha sido regular, como también la supervisión que hacen los directivos a los profesores, la preparación académica de los maestros y la imagen que la UAF genera hacia el exterior.

**Cuadro 102**

Aspectos	Opinión que tiene de su universidad					Total
	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	
Preparación académica de profesores		40.0	53.3	6.7		100.0
Supervisión de directivos	6.7	13.3	60.0	13.3	6.7	100.0
Imagen de la institución hacia el exterior		26.7	53.3	20.0		100.0
Exigencia de los profesores hacia los alumnos	13.3	53.3	20.0	13.3		100.0
Exigencia de los directivos hacia los profesores		40.0	13.3	33.3	13.3	100.0
Compromiso de los estudiantes en el cumplimiento de tareas	6.7	13.3	73.3	6.7		100.0

En cuanto a las fortalezas y debilidades, buena parte de los aspectos que califican como fortalezas de la carrera se relacionan con la percepción que los alumnos tienen en lo que concierne a las oportunidades laborales que brinda la carrera. Otros consideran como debilidades la forma en que ha sido impartida

la carrera en su universidad, lo cual se vincula con las capacidades y habilidades adquiridas, plan de estudios obsoleto y profesores con perfiles no adecuados.

Al respecto el coordinador de carrera comenta: “Las fortalezas que tienen nuestros egresados son principalmente la capacidad creativa e innovación, así como su entusiasmo y la capacidad que tienen para dirigir y crear una empresa. Dentro de las debilidades son los idiomas y la Paquetería en Diseño”. (Entrevista personal: 18 de octubre 14 de 2007).

**Cuadro 103**

Fortalezas	Debilidades
1) Buenos puestos de trabajo	1) Desarrollo de habilidades
2) Amplio campo de trabajo	2) Materias pobres en contenido
3) Conocimientos generales	3) Profesores no especializados

### **–Vínculos de los estudiantes con el sector productivo**

En opinión de los educandos, la carrera de Mercadotecnia de la UAF sí ha permitido contacto con el mercado laboral en un nivel suficiente, aunque también aseguran que en cierto momento ha sido escaso. En ese sentido el coordinador de la carrera expresa:

Sí tenemos contacto por vía telefónica con el mercado laboral, aunque aún es incipiente, pues la dirección de esta carrera y la profesión misma son recientes y es la que puede hacer trabajo al respecto. Los beneficios que hasta ahora hemos obtenido al tener vínculos con el sector productivo son apoyos en actividades académicas, culturales y deportivas, a pesar de que ahora se trabaja por los vínculos generales que tenemos con ellos, no por carreras. (Entrevista personal: 18 de octubre de 2007).

En cuanto a los nexos con las IES privadas el empleador aclara: “En realidad no tenemos convenios con la UAF, lo que podría llegar a definir un relación es porque nosotros ahí buscamos a nuestros trabajadores. En todo caso la

universidad es la más interesada porque nosotros aceptamos egresados de cualquier institución, siempre y cuando cumplan el perfil que requerimos” (Responsable de Área de Entrada Group de México: Entrevista personal: 18 de octubre de 2008).

Sobre el tema, Tünnermann (2003) analiza el papel de la Educación Superior con el sector productivo. El autor asegura que las relaciones entre los establecimientos de enseñanza superior y las empresas parecen ser hoy en día inevitables, dichas relaciones comportan al menos la ventaja del enriquecimiento de las prácticas de enseñanza y de investigación. El vínculo es importante para dar respuesta a las necesidades de todos los sectores de la sociedad, entre ellos el mundo del empleo.

**Cuadro 104**

Los estudios en su universidad le han permitido conocer el mercado de trabajo de su carrera	Contacto con el mercado de trabajo relacionado con la carrera				
	Ninguno	Escaso	Suficiente	Muy alto	Total
<b>No</b>					
<b>Sí</b>	14.2	35.7	50.0		100.0

El cuadro 105 muestra la frecuencia con la que las actividades que promueve la carrera se vinculan con el sector productivo. Las que más se promueven son el desarrollo de proyectos conjuntos y las conferencias, seguido de las visitas de observación, la búsqueda de información, los viajes de prácticas y la participación en ferias y exposiciones. Todas se promueven en distinta medida. En suma, dichas actividades se desarrollan entre los niveles de muy seguido y a veces.

El vínculo universidad-empresas no es un fenómeno tan reciente como se piensa, éste se ha venido dando desde el nacimiento de las universidades privadas, la realidad es que estos planteles surgen para dar respuesta al sector privado. Ahora, lejos de verlo como una situación que guardan casi exclusivamente estos establecimientos, es preciso replantear otro de los objetivos de dicha relación: el desarrollo académico y el tecnológico-industrial, una visión industrialista y científicista de desarrollo social, la docencia y la investigación (Varela P.: 1999).

En la búsqueda de los vínculos con el sector productivo el coordinador de LEM comenta: “El sector laboral nos insiste en que tengamos estudiantes

actualizados en su campo de estudio, en la carrera de Mercadotecnia no nos han hecho muchas recomendaciones, es posible que esto se relacione con el hecho de que la mayoría de los egresados de esta profesión se autoemplean”.

Sobre los vínculos con las universidades el empleador comenta:

El objetivo principal de entablar una relación con las universidades es que, cuando necesitamos de un perfil determinado, acudimos a ellas para cubrir la vacante, ese es el beneficio para nuestro negocio. Nuestra relación con los egresados de la UAF es como con cualquier estudiante de otro plantel universitario. En el proceso de reclutamiento ellos concursan bajo las mismas condiciones” (Responsable de Área de Entrada Group de México: Entrevista personal: 19 de diciembre de 2007).

**Cuadro 105**

Actividades promovidas en la carrera para vincularse con el sector productivo	Frecuencia				
	Siempre	Muy seguido	A veces	Nunca	Total
Visitas de observación		26.7	66.7	6.7	100
Desarrollo de proyectos conjuntos	13.3	60.0	20.0	6.7	100
Búsqueda de información	13.3	26.7	53.3	6.7	100
Participación en ferias y exposiciones	13.3	20.0	46.7	20.0	100
Conferencias	20.0	40.0	33.3	6.7	100
Viajes de prácticas	6.7	26.7	53.3	13.3	100

### **–Valoración del currículum de LEM**

Atendiendo las opiniones vertidas por los estudiantes, en el área de Lenguajes y métodos otorgan una calificación regular, toda vez que la UAF no le concede al idioma inglés la debida importancia o la que los estudiantes esperan. En cambio, en Ciencias básicas los estudiantes creen que existe un buen trabajo por parte de la carrera de Mercadotecnia. De la misma manera llama la atención que en Formación humana, la mayor calificación es regular.

El coordinador de carrera explica: “Reconocemos que a los egresados de Mercadotecnia de la UAF les faltan conocimientos en inglés, aunque saben

escribirlo y lo entienden, aún no tienen la práctica suficiente”. (Entrevista personal: 18 de octubre 14 de 2007).

**Cuadro 106**

Áreas del saber	Excelente	Bien	Regular	Deficiente	Promedio total
1) Lenguajes y métodos (idioma extranjero, expresión oral y escrita)		6.7	66.7	26.7	<b>45.0</b>
2) Ciencias básicas (matemáticas, administración, contabilidad, estadística, economía)	13.3	66.7	20.0		<b>73.3</b>
3) Conocimientos técnicos (publicidad, estudios de mercado, elaboración de proyectos de mercado)	13.3	46.7	33.3	6.7	<b>66.6</b>
4) Formación humana (ética profesional)	20.0	33.3	40.0	6/7	<b>66.6</b>

Al mismo tiempo se detecta que, en relación con la teoría y la práctica de las distintas áreas del saber, el alumno opta por contestar que ha recibido más la primera que la segunda, por lo que es posible afirmar que la universidad lleva una enseñanza basada en la teoría y escasamente en la práctica.

**Cuadro 107**

Áreas del saber	Mucha práctica y poca teoría	Mucha teoría y poca práctica	Relación adecuada
1) Lenguajes y métodos (idioma extranjero, expresión oral y escrita)	6.7	80.0	13.3
2) Ciencias básicas (matemáticas, administración, contabilidad, estadística, economía)	13.3	60.0	26.7
3) Conocimientos técnicos (publicidad, estudios de mercado, elaboración de proyectos de mercado)	13.3	73.3	13.3
4) Formación humana (ética profesional)	6.7	86.7	6.7
Total	31.6	35.1	33.3

El siguiente cuadro muestra la valoración que los estudiantes hacen de los conocimientos técnicos, es decir, cuáles de los expuestos en la tabla consideran como relevantes para su carrera. La mayoría aprueba que las áreas citadas son relevantes para su desempeño profesional. Administración electrónica de negocios resulta con la más baja calificación.

El coordinador de la carrera aclara:

-Como institución tenemos planeado para el 2008 analizar cuidadosamente la pertinencia de la oferta educativa de la UAF, creemos que nuestras carreras sí son necesarias y relevantes en la entidad, pues hasta la fecha la mayoría de nuestros egresados se encuentran trabajando. De Mercadotecnia tenemos un promedio de 80% de egresados, de los cuales casi todos tienen empleo aquí mismo en el municipio (Entrevista personal: 18 de octubre de 2007).

**Cuadro 108**

Área de conocimientos técnicos	Muy alta	Media	Baja	Muy baja	Total
1) Mercadotecnia. Estrategias de organización y satisfacción del mercado	73.3	26.7			<b>93.3</b>
2) Introducción a los negocios	66.7	20.0	13.3		<b>88.3</b>
3) Contabilidad de costos	26.7	46.7	26.7		<b>75.0</b>
4) Mercadotecnia	73.3	26.7			<b>93.3</b>
5) Pronósticos para la toma de decisiones	53.3	46.7			<b>88.3</b>
6) Evaluación de proyectos y valuación de empresas	46.7	33.3	20.0		<b>81.6</b>
7) Investigación de mercados	73.3	26.7			<b>93.3</b>
8) Publicidad	73.3	26.7			<b>93.3</b>
9) Análisis del consumidor	80.0	20.0			<b>95.0</b>
10) Procesos de ventas	60.0	40.0			<b>90.0</b>
11) Administración electrónica de negocios	33.3	33.3	20.0	13.3	<b>71.6</b>
12) Análisis de precios	46.7	40.0	6.7	6.7	<b>81.7</b>
13) Desarrollo de emprendedores	40.0	53.3	6.7		<b>83.3</b>
14) Logística empresarial	33.3	53.3	6.7	6.7	<b>78.3</b>
15) Administración	46.7	33.3	20.0		<b>81.6</b>
16) Laboratorio de computación	20.0	60.0	20.0		<b>75.0</b>
17) Mercadotecnia Internacional	73.3	20.0	6.7		<b>91.6</b>
18) Administración financiera	33.3	66.7			<b>83.3</b>
19) Administración de recursos humanos	53.3	46.7			<b>88.3</b>
20) Administración de la publicidad	73.3	26.7			<b>93.3</b>
21) Administración de proyectos	73.3	20.0	6.7		<b>91.6</b>

Véase en el cuadro 109 la opinión sobre los conocimientos adquiridos por el estudiante en su paso por la carrera de Mercadotecnia de la UAF, éstos oscilan en una calificación media, lo que indica que la mayoría de los alumnos se sienten medianamente satisfechos de lo que aprendieron. El área que mayor conocimiento genera, según muestra el cuadro, es la de Administración de la publicidad, pero, si se analiza el promedio total, la Formulación y evaluación de proyectos y valuación de empresas es donde se logra el mayor nivel de conocimientos.

**Cuadro 109**

Conocimientos	Muy alta	Media	Baja	Muy baja	Total
1) Formulación y evaluación de proyectos y valuación de empresas	33.3	60.0	6.7		<b>81.7</b>
2) Análisis de investigación mercados	33.3	53.3	13.3		<b>79.9</b>
3) Análisis de compras del consumidor	28.6	50.0	21.4		<b>76.8</b>
4) Fundamentos éticos de la					

mercadotecnia	26.7	60.0	13.3		<b>8.3</b>
5) Mercadotecnia Internacional	26.7	53.3	6.7	13.3	<b>73.3</b>
6) Administración de la publicidad	6.7	66.7	6.7	20.0	<b>65.0</b>
7) Evaluación de proyectos y valuación de empresas	33.3	46.7	20.0		<b>78.3</b>

Como se observa, las funciones que el alumno desarrolla en la UAF en la carrera de Mercadotecnia son buenas; sin embargo es posible analizar que las calificaciones totales no son enteramente satisfactorias: los promedios oscilan entre 71.6 y 81.6.

Al respecto, el coordinador de LEM comenta: “Podríamos decir que las tareas pendientes que tenemos para mejorar la carrera de Mercadotecnia es que tengamos contacto con los empleadores para ver si vamos bien, pero por ser una carrera reciente en la UAF, todavía no sabemos claramente cuáles son las debilidades, por eso, aún no podemos establecer estrategias para mejorar la calidad de esta profesión” (Entrevista personal: 26 de noviembre de 2007).

**Cuadro 110**

<b>Funciones</b>	<b>Muy bien</b>	<b>Bien</b>	<b>Regular</b>	<b>Mal</b>	<b>Total</b>
a) Plantear, evaluar, analizar e identificar las necesidades y deseos del mercado, del servicio y la satisfacción del cliente	26.7	53.3	20.0		<b>76.6</b>
b) Responder a los cambios en la forma de actuar y pensar del mercado	46.7	33.3	20.0		<b>81.6</b>
c) Lograr la rentabilidad de la empresa y la satisfacción del consumidor	33.3	46.7	20.0		<b>78.3</b>
d) Generar soluciones creativas y viables al alcance de la economía de la organización	40.0	46.7	6.7	6.7	<b>80.0</b>
e) Planear estrategias que permitan colocar productos o servicios en las condiciones de mejor oportunidad tanto para el consumidor como para quien ofrece productos	40.0	40.0	13.3	6.7	<b>78.3</b>
f) Prestar servicios en alguna empresa nacional o extranjera que desee posicionarse en un segmento de mercado específico	20.0	53.3	20.0	6.7	<b>71.6</b>

### **–Perfil socioeconómico de los estudiantes**

El perfil socioeconómico de los alumnos de la carrera de LEM, tomando en cuenta tanto el grado de estudios como la actividad económica de los jefes de familia, es bajo el primero y alto el segundo.

GRADO DE ESTUDIOS	UAF
	LEM
Posgrado completo	
Posgrado incompleto	6.7
Licenciatura completa	20.0
Licenciatura incompleta	
Normal superior completa	
Bachillerato o equivalente completo	
Bachillerato o equivalente incompleto	13.3
Secundaria o equivalente completa	6.7
Secundaria o equivalente incompleta	
Primaria completa	13.3
Primaria o equivalente incompleta	40.0

PUESTO O TRABAJO	UAF
	LEM
Director General	60.0
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho.	40.0
Profesional independiente	
Gerente, director de área	
Subgerente, director de área	
Jefe de Departamento/ ejecutivo de cuentas	
Jefe de oficina /sección o área	
Empleado profesional	
Empleado no profesional	
Por cuenta propia no profesional	
Vendedor	
Jornalero agrícola	

## -Índice de Relevancia

En cuanto al Índice de Relevancia analizado, éste resulta en un 63.04%.

**Cuadro 111**  
**Universidad Autónoma de Fresnillo**  
**Licenciatura en Mercadotecnia (LEM)**

INDICADOR	Índice calculado	Coefficiente de ponderación
Medida en que el alumno ha desarrollado o mejorado sus capacidades y habilidades como resultado de sus estudios	69.04	9
Nivel de contacto que la universidad ha propiciado entre alumno-mercado de trabajo	63.64	9
Frecuencia con que la institución promueve actividades de vinculación con el sector productivo	49.75	9
Grado de satisfacción de las expectativas que el alumno tenía al inicio de sus estudios en la universidad	70.0	8
Opinión que los alumnos tienen acerca de su universidad	63.56	9
	Σ	44

$$\begin{aligned} \text{Índice de Relevancia de la Educación} &= \frac{(69.04 \times 9) + (63.64 \times 9) + (49.75 \times 9) + (70.0 \times 8) + (63.56 \times 9)}{44} = 63.04\% \end{aligned}$$

## IV.2.6. Licenciado en Administración de Empresas (LAE)

La carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Fresnillo se caracteriza por absorber la mayor cantidad de matrícula. Aun cuando en 1995 experimenta un ligero descenso en su población estudiantil, desde el año 2000 continúa siendo una de las profesiones de mayor demanda en la región. Esta profesión no se encuentra acreditada por ningún órgano especializado, el único reconocimiento con el que cuenta es ante la FIMPES.

El coordinador de la carrera comenta en cuanto al perfil: “El egresado de la carrera de Administración de Empresas tiene como característica que sabe dirigir una empresa, crea una promoción efectiva (persuasión y trabajo en equipo), funge como un consultor y emprendedor, es un administrador estratégico”. (Entrevista personal: 26 de noviembre de 2007) El empleador dice: “Lo que la empresa toma en cuenta al momento de contratar un profesionista es su perfil y cualidades como actitud de servicio. Mientras están de practicantes se les observa y a partir de ahí se toma la decisión para otorgarles la vacante” (Jefe de personal de empresa telefónica mediana privada: Empresa persona: Fecha: 29 de noviembre de 2007).

**Cuadro 112**  
**Licenciatura en Mercadotecnia**

Perfil del egresado	Principales áreas de desarrollo	Capacitado para:	Práctica profesional	Certificación de la carrera	Plan de estudios
El egresado será capaz de desempeñarse en cargos gerenciales, en áreas de mercadotecnia, finanzas, producción, recursos humanos y auditoría. De igual forma será capaz de diseñar y realizar proyectos de inversión, investigación de mercados o bien crear su propia empresa o negocio con enfoque a la pequeña o mediana empresa.	Mercadotecnia Recursos Humanos Legislación Administración Finanzas y Producción	Desempeñar cargos gerenciales Realizar proyectos de inversión Llevar a cabo proyectos de inversión. Realizar investigación de mercados Implementar su propia empresa o negocio	Desempeño profesional. Estadías profesionales con un tiempo mínimo de 4 meses ininterrumpidos como si fuera un empleado. Desarrollará un proyecto específico para la empresa	Sólo acreditación por FIMPES.  Sólo procesos administrativos ISO 9000	8 semestres. Semestre estructurado en 4 módulos  El sistema permite que el alumno concentre su atención en sólo 2 materias (por módulo)  Plan de estudios reciente: 6 semestres y el sistema modular

Oferta educativa: UAF (2007)

## -Percepciones de los alumnos sobre su universidad y su carrera

El cuadro 113 expone la relación entre la opción para elegir universidad y cuáles fueron las razones que tomaron en cuenta para su elección. Puede verse que prevalece la población que eligió este plantel como segunda opción. Primero, la cercanía geográfica; segundo, el prestigio de la institución, la oferta educativa y la duración de los estudios. Los estudiantes que eligieron la UAF como primera opción representan una minoría, pero coinciden con las razones de aquellos educandos que contemplaron esta institución como segunda alternativa.

**Cuadro 113**

Razones para su elección	Opción para cursar universidad		
	Primera opción	Segunda opción	Total
Prestigio de la institución	3.0	12.1	15.1
Oferta educativa distinta	3.0	12.1	15.1
Duración de estudios	3.0	12.1	15.5
Cercanía geográfica	9.0	15.1	24.1
Facilidad de ingreso		9.0	9.0
Costo de inscripción y colegiaturas			
Única opción donde fue aceptado		3.0	3.0
Nivel académico de los profesores			
Becas de la institución	3.0	9.0	12.0
Nivel de vinculación institución-empresa	3.0	3.0	9.0
Otra			

A continuación se presentan las razones para elegir la carrera. Al contemplar las razones que motivaron a los estudiantes para ingresar a la profesión de Administración de Empresas, resalta que aquéllos que escogen a la UAF como segunda opción lo hacen porque creen que ésta tiene alta demanda en el mercado laboral, por la garantía que se tiene para poder desempeñarse tanto en instituciones públicas como privadas y por el prestigio académico de la carrera.

**Cuadro 114**

Razones para su elección	Opción para cursar universidad		
	Primera opción	Segunda opción	Total
Prestigio académico de la carrera	5.8	11.7	17.5
Alta demanda en el mercado laboral	2.9	20.5	23.4
Garantía para desempeñarse en instituciones públicas y privadas	5.8	14.7	20.5
A los egresados les pagan bien	2.9	8.8	11.7
Por tener vocación y habilidades personales	2.9	11.7	14.6
Porque se hacen prácticas profesionales	5.8	2.9	8.7
Otro			

Llama la atención que todos los promedios se inclinan a cuatro estrategias pedagógicas que más les ayudan con su nivel de aprendizaje. En su opinión son: la exposición del profesor, la elaboración de proyectos, la investigación propia y las visitas a empresas. Los viajes de prácticas fueron escasas y las prácticas de laboratorio nulas.

**Cuadro 115**

Promedio de calificaciones hasta el último semestre y estrategias pedagógicas						
Calif. último semestre	Exposición del profesor	Prácticas de laboratorio	Elaboración de proyectos	Investigación propia, auto-aprendizaje	Visitas a empresas	Viajes de prácticas
89	6.0		6.0	3.0	3.0	
91	3.0		3.0		3.0	
92	3.0		6.0	3.0		6.0
93	3.0		3.0		3.0	
94	3.0			3.0	3.0	
95	3.0		9.0	9.0	3.0	3.0
97	3.0				3.0	
Total	24.0		30.0	18.0	18.0	9.0

Al tomar en cuenta las estrategias pedagógicas que más les ayudan a obtener un mayor nivel de aprendizaje, según evalúa un porcentaje importante de la población estudiantil, las cuatro ya mencionadas se llevan a cabo de manera regular y algunas nunca se implementan.

**Cuadro 116**

Frecuencia con la que los profesores utilizan las estrategias pedagógicas	Siempre	Muy seguido	A veces	Nunca	Total
Exposición del profesor	6.7		46.7	46.7	100
Elaboración de proyectos		40.0	60.0		100
Investigación propia auto-aprendizaje			86.7	13.3	100

Las capacidades y habilidades que los estudiantes creen que adquieren en su estancia por la carrera de Administración de Empresas, considerando las de

mayor porcentaje, son: la habilidad para buscar información, para aplicar el conocimiento, para trabajar en diferentes actividades, para el trabajo en equipo y para ser líder en un proyecto. A su vez, consideran que también adquieren capacidad analítica y lógica, así como la capacidad para identificar problemas. Esta última obtiene el mayor reconocimiento del alumnado. Las opiniones de los educandos se dividen entre las medidas muy alta, alta y media.

Y comenta el coordinador de carrera: “El Administrador de Empresas de la UAF, además de saber planear y dirigir una empresa, sabe trabajar con entusiasmo, creatividad y es capaz de innovar en los espacios que ocupa”. (Entrevista personal: 26 de noviembre de 2007).

A su vez, el empleador opina:

La institución percibe que un egresado de LAE de la UAF tiene mucha actitud de servicio, disponibilidad, facilidad de comunicación, es organizado, sabe trabajar en equipo, aprende bastante con las prácticas profesionales que viene a hacer aquí, lo que a nosotros como empresa nos ayuda a avanzar. Pienso que tienen muchas materias relacionadas con esta área; sin embargo, tienen una debilidad, el manejo del idioma inglés (Ejecutivo de cuentas de una institución de crédito (1), Empresa mediana privada: Entrevista personal: 18 de diciembre de 2007).

**Cuadro 117**

Capacidades y habilidades de los estudiantes	Medida				
	Muy alta	Alta	Media	Baja	Total
Capacidad analítica y lógica	18.2	63.6	18.2		100
Capacidad identificar y sol de problemas		90.0	9.1		100
Habilidad para búsqueda de información	45.5	36.4	18.2		100
Capacidad para aplicar el conocimiento	45.5	27.3	27.3		100
Capacidad para trabajar en diferentes actividades	45.5	36.4	18.2		100
Capacidad para trabajar en equipo	72.7	27.3			100
Capacidad para la toma de decisiones	36.4	36.4	27.3		100
Capacidad para se líder en un proyecto	45.5	27.3	27.3		100

A continuación puede percibirse lo que opinan los estudiantes sobre la medida en que creen que los profesores cumplen con las capacidades y habilidades. Resaltan los aspectos de: asesorías, motivación a la participación de estudiantes en clase, pluralidad de enfoques metodológicos, motivación para acceder a nuevos conocimientos y la relación de la teoría con la práctica. Obsérvese que los promedios se inclinan al nivel alto, muy alto y medio.

**Cuadro 118**

	Medida en que el profesor cumple con capacidades y habilidades				Total
	Muy alta	Alta	Media	Baja	
Conocimiento amplio de la materia	27.3	45.5	27.3		100
Claridad expositiva					100
Asesoría	9.1	63.6	27.3		100
Pluralidad de enfoques teóricos-metodológico	18.2	45.5	18.2	18.2	100
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	18.2	63.6	18.2		100
Motivación a la participación de estudiantes en clase	45.5	36.4	9.1	9.1	100
Experiencia en el mercado laboral	36.4	27.3	27.3	9.1	100
Vinculación de las clases con los requerimientos del mercado de trabajo	36.4	27.3	27.3	9.1	100
Niveles adecuados de relación entre teoría y práctica	36.4	45.5	18.2		100

Existe la opinión generalizada de los educandos de que la carga de trabajo es suficiente. Así se representa de acuerdo con la mayoría de los promedios:

**Cuadro 119**

Calif. último semestre	Carga de trabajo escolar		
	Escasa	Suficiente	Excesiva
89		18.0	
91		9.0	
92		18.0	
93		9.0	
94	9.0		
95		27.2	
97		9.0	
Total	9.0	90.2	

El cuadro 120 muestra la relación entre las actividades académicas de mayor peso en la calificación y la carga de trabajo escolar. En cuanto a la última, la opinión se divide en suficiente y escasa. También se muestra cómo la

asistencia es un aspecto al que menor importancia se le da en la calificación, al contrario de la elaboración de proyectos.

**Cuadro 120**

Actividades académicas de mayor peso en la calificación	Carga de trabajo escolar			
	Escasa	Suficiente	Excesiva	Total
Elaboración de proyectos o trabajos		30.0		30.3
Examen	3.0	27.2		30.2
Tareas	3.0	12.1		15.1
Participación	3.0	21.2		24.2
Asistencia				

En el cuadro 121 se analiza la relación existente entre las expectativas satisfechas que ha logrado el alumno y aquéllas que tiene al momento de iniciar sus estudios. Entre las satisfechas se encuentran: insertarse en el mercado de trabajo, seguir estudiando y hacer el servicio social, este último el más favorecido. El nivel de satisfacción de expectativas es de mucho y regular.

**Cuadro 121**

Pretensiones al concluir su carrera	Satisfacción de expectativas al iniciar sus estudios en esta universidad			
	Mucho	Regular	Poco	Nada
Elaborar tesis				
Insertarse en el mercado laboral	27.2	18.1	9.0	
Seguir estudiando	27.2	18.1		
Hacer servicio social	54.4	36.2	9.0	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Se puede observar cómo evalúa el alumno la inversión que la universidad hace en su formación. El programa de becas es el único asunto al que se le ha dado el mayor porcentaje –recuérdese que es un plantel que otorga un importante número de becas y en porcentajes considerables-. En cuanto a los programas de evaluación y las actividades deportivas, la universidad las brinda de manera regular. Los alumnos también opinan que, en general, los programas de intercambio son muy malos.

**Cuadro 122**

Formación de los alumnos	Calificación				Total
	Suficiente	Regular	Mala	Muy mala	
Programas de intercambio		18.2	36.4	45.5	100
Asesorías (académico-psicológicas)	9.1	27.3	36.4	27.3	100
Programa de becas	45.5	45.5	9.1		100
Programas de evaluación	9.1	63.6	18.2	9.1	100
Actividades deportivas		54.5	9.1	36.4	100
Actividades culturales		36.4	27.3	36.4	100
Conferencias, cursos, talleres	18.2	36.4	27.3	18.2	100

La pregunta siguiente es una de las más importantes, pues refleja la opinión que el alumno tiene de su universidad en términos generales. Aquí, por ejemplo, los docentes son bien evaluados, así como las exigencias de los directivos hacia los profesores. En cuanto a la supervisión de directivos y la imagen que la institución proyecta hacia el exterior son consideradas regulares.

**Cuadro 123**

Aspectos	Opinión que tiene de su universidad					Total
	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	
Preparación académica de profesores		72.7	27.3			100.0
Supervisión de directivos		9.1	54.5	18.2	18.2	100.0
Imagen de la institución hacia el exterior		27.3	45.5	18.2	9.1	100.0
Exigencia de los profesores hacia los alumnos	27.3	36.4	27.3	9.1		100.0
Exigencia de los directivos hacia los profesores		54.5	36.4		9.1	100.0
Compromiso de los estudiantes en el cumplimiento de tareas	18.2	36.4	27.3	18.2		100.0

Estas son las opiniones que se derivan de lo que el alumno expone como fortalezas y debilidades de su carrera. Dentro de las fortalezas, sobresale el tiempo de duración de la carrera, las posibilidades laborales y la enseñanza; en las debilidades, el plan de estudios y la experiencia escasa en la carrera.

Del tema de las fortalezas y debilidades de los estudiantes el coordinador de LAE dice: “Las fortalezas de nuestros egresados consisten en que tienen capacidad creativa e innovadora y nuestras debilidades son que el no tienen un buen nivel de inglés y les falta manejar algunos paquetes estratégicos en diseño que les ayudaría a ser más competentes. Considero que nuestros alumnos son exigentes y debemos mejorar en calidad” (Entrevista personal: 6 de diciembre de 2007).

**Cuadro 124**

Fortalezas	Debilidades
1) Amplio mercado laboral	1) No se imparte ética
2) Duración	2) Falta experiencia
3) Facilidad de aprendizaje	3) Temas obsoletos

## **–Vínculo de los estudiantes con el sector productivo**

Según puede analizarse, el cuadro muestra cómo evalúa el estudiante el contacto con el mercado de trabajo relacionado con la carrera y si los estudios que su carrera le proporciona le permiten tener contacto con el sector laboral. La mayor parte de los alumnos creen que la carrera sí les ha permitido tener suficiente contacto con el sector productivo. No puede descartarse que una parte importante de la población estudiantil cree que el contacto con el mercado de trabajo no se desarrolla satisfactoriamente.

En ese sentido el Coordinador de la LAE opina:

Aunque nuestros lazos con el sector laboral no son malos, queremos mejorar en este aspecto. Ampliar nuestra red de comunicación con las empresas grandes, medianas y pequeñas empresas a donde suelen irse nuestros egresados. Con el proyecto de análisis de la pertinencia de nuestra oferta educativa que tenemos planeado para el 2008, creo que tendremos mayor contacto con los empleadores, lo que nos ayudará a mejorar el perfil de estudiante de cada carrera (Entrevista personal: 6 de diciembre de 2007).

Y un empleador comenta: “El convenio que hasta ahora tenemos es exclusivamente con la UAF y sólo en cuanto a las prácticas profesionales y servicio social. A cambio, la universidad otorga beneficios a nuestros trabajadores para que vayan a cursar su licenciatura o sus estudios de maestría a un costo más accesible” (Gerente de una Institución de Crédito (2). Empresa mediana privada: Entrevista personal: 20 de diciembre de 2007).

La vinculación no consiste sólo en una conexión de universidades, sino que, cuando tiene éxito, es porque forma parte de una política de desarrollo industrial y promoción del comercio exterior dirigida por el Estado. La vinculación permite cierto grado de desarrollo tecnológico con secuelas positivas en el incremento de la competitividad internacional y en la generación de empleos, que las economías en desarrollo demandan hoy más que nunca. La vinculación se basa en una reorientación de la política de desarrollo industrial que requiere cierto grado de planificación (Petito V.: 1999).

**Cuadro 125**

Los estudios en su universidad le han permitido conocer el mercado de trabajo de su carrera	Contacto con el mercado de trabajo relacionado con la carrera				
	Ninguno	Escaso	Suficiente	Muy alto	Total
No		9.0	9.0	9.0	27.0
Sí		18.1	54.5		72.6

Ahora se puede ver qué tan frecuente es la realización de las actividades que la universidad promueve para que el estudiante tenga contacto con el sector productivo. La mayoría se llevaron a cabo frecuentemente, a excepción de los viajes de prácticas, que se implementaron pocas veces.

En relación con las actividades para vincular al estudiante con el sector productivo el coordinador de la carrera opina en cuanto a lo que le sugiere el mercado laboral: “La principal sugerencia que se nos hace es en relación con los programas de diseño que debe manejar todo LAE, por eso, la universidad busca que los estudiantes estén actualizados”. . (Entrevista personal: 6 de diciembre de 2007).

Sobre las ventajas de entablar comunicación con la UAF el empleador aclara:

El objetivo que tenemos de llevar algún tipo de convenio con la UAF es para que capacite a nuestros trabajadores a precios más accesibles. Nosotros los buscamos a ellos porque tienen maestrías que necesitamos como: Desarrollo de Capital Humano, Derecho Laboral, entre otras. Por eso, la mayoría de las veces conocemos a los egresados de esta universidad y así empieza nuestra comunicación con ellos (Administradora de Recursos Humanos de Entrada Group de México: Entrevista personal: 3 de diciembre de 2007).

**Cuadro 126**

Actividades promovidas en la carrera para vincularse con el sector productivo	Frecuencia				
	Siempre	Muy seguido	A veces	Nunca	Total
Visitas de observación		54.5	45.5		100
Desarrollo de proyectos conjuntos	27.3	45.5	9.1	18.2	100
Búsqueda de información	36.4	45.5		18.2	100
Participación en ferias y exposiciones	18.2	27.3	45.5	9.1	100
Conferencias	9.1	54.5	27.3	9.1	100
Viajes de prácticas		9.1	72.7	18.2	100

## -Valoración del currículum de LAE

Con la proliferación y diversidad de ofertas educativas de nivel superior, algunas han orientado su educación hacia conocimientos técnicos, otras a demandas exclusivas del mercado laboral, algunas atienden a grupo sociales específicos, y no faltan aquellas que simplemente aprovechan la creciente demanda social para otorgar títulos en forma desmedida (Malo S.: 1999).

Al analizar las distintas áreas del saber, véase que los alumnos de LAE consideran que su universidad no ha puesto énfasis en el área de Lenguajes y métodos. En Ciencias básicas y conocimientos técnicos la carrera parece ir por buen camino, seguido de Formación humana.

El coordinador opina sobre las tareas pendientes: “Una de las debilidades que tiene el egresado de LAE de la UAF es su bajo nivel de inglés, aunque en general saben hacer bien su trabajo, las prácticas profesionales les ayudan y a nosotros como empresa nos permite avanzar” (Entrevista personal: 6 de diciembre de 2007).

**Cuadro 127**

Áreas del saber	Excelente	Bien	Regular	Deficiente	Total
1) Lenguajes y métodos (idioma extranjero, expresión oral y escrita)		36.4	45.5	18.2	<b>54.6</b>
2) Ciencias básicas (matemáticas, administración, contabilidad, estadística, economía)	36.4	63.6			<b>89.1</b>
3) Conocimientos técnicos (contabilidad de costos, análisis de estados financieros, administración de empresas, producción publicitaria, inversión, finanzas, mercadotecnia)	54.5	45.5			<b>88.6</b>
4) Formación humana (ética profesional)	36.4	36.4	27.3		<b>77.3</b>

Ahora es posible observar la coincidencia entre teoría y práctica de Lenguajes y métodos como una de las áreas del saber, destacando el promedio de 72.7 como una calificación donde se expone que los estudiantes de la carrera de LAE no tienen la práctica del inglés; sin embargo llama la atención que en Ciencias básicas y en Conocimientos técnicos los alumnos han recibido más práctica que teoría.

**Cuadro 128**

Áreas del saber	Mucha práctica y poca teoría	Mucha teoría y poca práctica	Relación adecuada
1) Lenguajes y métodos (idioma extranjero, expresión oral y escrita)	18.2	72.7	9.1
2) Ciencias básicas (matemáticas, administración, contabilidad, estadística, economía)	54.5	9.1	36.4
3) Conocimientos técnicos (contabilidad de costos, análisis de estados financieros, administración de empresas, producción publicitaria, inversión, finanzas, mercadotecnia)	72.7	9.1	18.2
4) Formación humana (ética profesional)	9.1	63.6	27.3

En lo que tiene que ver con la relevancia de las áreas del conocimiento para el desempeño profesional de los estudiantes, en general coinciden en que todas son importantes. El coordinador de LAE opina: “Creo que una buena razón por la que nuestros egresados cuentan con empleo es porque tienen las capacidades suficientes, nuestro propósito es que para el año 2008, con el seguimiento que daremos a nuestra oferta sobre su pertinencia en la región, tengamos claro si vamos bien o no” (Entrevista personal: 6 de diciembre de 2007).

**Cuadro 129**

Área de conocimientos	Muy alta	Media	Baja	Muy baja	Total
1) Administración	81.8	18.2			<b>95.4</b>
2) Contabilidad de costos	54.5	36.4	9.1		<b>86.3</b>
3) Estadística	45.5	36.4	18.2		<b>81.9</b>
4) Estructura y Diseño Organizacional	63.6	18.2	9.1	9.1	<b>84.3</b>
5) Análisis e Interpretación de Estados Financieros	54.5	36.4	9.1		<b>86.3</b>
6) Investigación de Operaciones	45.5	18.2	36.4		<b>77.3</b>
7) Investigación de Mercados	54.5	45.5			<b>88.6</b>
8) Presupuestos	81.8	18.2			<b>95.4</b>
9) Comportamiento y Desarrollo Organizacional	100				<b>100</b>
10) Finanzas	63.6	36.4			<b>90.9</b>
11) Desarrollo Gerencial	81.8	9.1	9.1		<b>93.1</b>
12) Finanzas Multinacionales	81.8	18.2			<b>95.4</b>
13) Administración de empresas	90.9	9.1			<b>97.7</b>
14) Técnicas de Información para la Administración	54.5	36.4		9.1	<b>84.0</b>
15) Administración de Recursos Humanos	81.8	18.2			<b>95.4</b>
16) Administración de las Inversiones	45.5	45.5	9.1		<b>84.1</b>
17) Evaluación de Proyectos de Inversión	63.6	27.3		9.1	<b>86.3</b>

Y en relación con los conocimientos adquiridos en la carrera de LAE, el estudiante concede a este rubro el promedio más alto a Análisis e interpretación de estados financieros y Contabilidad de costos, seguido de

Investigación de Mercados y Presupuestos. Entonces, según se puede notar, los conocimientos adquiridos son satisfactorios.

**Cuadro 130**

Conocimientos	Muy alta	Media	Baja	Muy baja	Total
1) Investigación de mercados	45.5	45.5	9.1		<b>84.1</b>
2) Desarrollo Gerencial	18.2	81.8			<b>79.5</b>
3) Presupuestos	27.3	72.7			<b>81.8</b>
4) Análisis e Interpretación de Estados Financieros	72.7	18.2	9.1		<b>90.0</b>
5) Contabilidad de costos	60.0	30.0	10.0		<b>87.5</b>
6) Técnicas de Información para la Administración	27.3	36.4	27.3	9.1	<b>70.5</b>
7) Administración de las Inversiones	45.5	36.4	9.1	9.1	<b>79.6</b>
8) Evaluación de proyectos de inversión	27.3	54.5		18.2	<b>72.7</b>
9) Finanzas Multinacionales	27.3	45.5	18.2	9.1	<b>72.8</b>

En cuanto a las funciones que finalmente el estudiante adquiere, las más altas son: la investigación de mercados, la influencia en las áreas de Mercadotecnia, así como la integración de equipos y la organización de alto desempeño. En relación con las funciones el coordinador afirma: “Dentro de las tareas que tenemos pendientes para mejorar el perfil de nuestros alumnos es lograr mayores vínculos con el mercado de trabajo, queremos estar atentos a sus sugerencias, lo que permitirá que nuestros egresados salgan mejor preparados, con mayores conocimientos teóricos y prácticos” (Entrevista personal: 6 de diciembre de 2007).

**Cuadro 131**

Funciones	Muy alta	Media	Baja	Muy baja	Total
a) Desempeñar cargos gerenciales	27.3	45.5	27.3		<b>75.0</b>
b) Influir en áreas de mercadotecnia, finanzas, recursos humanos y auditoría	63.6	27.3	9.1		<b>88.9</b>
c) Diseñar proyectos de inversión	36.4	54.5		9.1	<b>79.5</b>
d) Realizar investigación de mercados	72.7	27.3			<b>93.1</b>
e) Implementar negocios y/o empresa propia	36.4	54.5	9.1		<b>81.8</b>
f) Integrar y colaborar en equipos u organizaciones de alto desempeño	45.5	45.5	9.1		<b>84.1</b>
g) Organización, dirección y control de empresas nacionales y extranjeras	36.4	18.2	36.4	9.1	<b>70.5</b>

### **–Perfil socioeconómico de los estudiantes**

El perfil socioeconómico de los estudiantes de LAE, tomando en cuenta el nivel de estudios y la actividad económica de los jefes de familia que los constituye es de un nivel medio en ambos casos.

GRADO DE ESTUDIOS	UAF
	LAE
Posgrado completo	
Posgrado incompleto	
Licenciatura completa	36.4
Licenciatura incompleta	18.2
Normal superior completa	
Bachillerato o equivalente completo	18.2
Bachillerato o equivalente incompleto	9.1
Secundaria o equivalente completa	9.1
Secundaria o equivalente incompleta	
Primaria completa	9.1
Primaria o equivalente incompleta	

PUESTO O TRABAJO	UAF
	LAE
Director General	
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho.	18.2
Profesional independiente	9.1
Gerente, director de área	
Subgerente, director de área	
Jefe de Departamento/ ejecutivo de cuentas	
Jefe de oficina /sección o área	
Empleado profesional	18.2
Empleado no profesional	27.3
Por cuenta propia no profesional	18.2
Vendedor	9.1
Jornalero agrícola	

### -Índice de Relevancia

En razón del Índice de Relevancia apreciado, éste resulta en un 69.82 %, porcentaje ligeramente más alto que el resultante de la carrera de LEM de esta universidad.

**Cuadro 132**  
**Universidad Autónoma de Fresnillo**  
**Licenciatura en Administración de Empresas (LAE)**

INDICADOR	Índice calculado	Coefficiente de ponderación
Medida en que el alumno ha desarrollado o mejorado sus capacidades y habilidades como resultado de sus estudios	70.13	9
Nivel de contacto que la universidad ha propiciado entre alumno-mercado de trabajo	63.64	9
Frecuencia con que la institución promueve actividades de vinculación con el sector productivo	64.49	9
Grado de satisfacción de las expectativas que el alumno tenía al inicio de sus estudios en la universidad	86.36	8
Opinión que los alumnos tienen acerca de su universidad	66.36	9
	Σ	44

$$\text{Índice de Relevancia de la Educación} = \frac{(70.13 \times 9) + (63.64 \times 9) + (64.49 \times 9) + (86.36 \times 8) + (66.36 \times 9)}{44} = 69.82\%$$

## IV.2.7. Resumen

La UAF es una de las instituciones privadas de nivel superior que, a pesar de tener 22 años en la entidad, muestra diversos rezagos académicos, por lo que podría estimarse que su proyecto educativo se encuentra en proceso de consolidación. Recientemente lleva a cabo una reforma interna con el propósito de adecuar su oferta educativa con las exigencias sociales. No obstante, por un lado, continúa ampliando su oferta en el nivel de profesional y posgrado, por otro, su matrícula ha ido en descenso.

Su Misión y Visión se orientan a formar líderes, generar conocimiento y responder a las necesidades del entorno, apoyar el desempeño académico, así como establecer una proyección internacional. Para lograrlo, busca la acreditación de sus carreras –actualmente cuenta con el reconocimiento sólo ante la FIMPES-. Debido al avance gradual que ha experimentado la UAF desde su fundación, apenas manifiesta la necesidad de contar con programas certificados y acreditados mediante evaluaciones sistemáticas.

Otro aspecto que al parecer define a este centro educativo es la preocupación por establecer requisitos rigurosos para la admisión de profesores, aunque, en contraste, la contratación de personal manifiesta una flexibilidad en cuanto a nivel de preparación académica de los mismos. Aunque busca destacar académicamente y proyectar su oferta en el ámbito internacional, su primera tarea sería la contratación de personal de tiempo completo y contar con un techo financiero que le permita la planeación de objetivos de este nivel.

Algo que parece indicar el despertar de esta universidad privada de Fresnillo, es la preocupación latente por el reconocimiento social y académico de su oferta, por ello, su preocupación reciente se centra en la construcción de instalaciones propias, la búsqueda de órganos acreditadores de sus carreras y la apertura de maestrías y doctorados de calidad.

En suma, la UAF tiene las siguientes características.

- Tiene una Misión, Visión y Objetivos congruentes, pero muy ambiciosos dadas las condiciones académicas y financieras por las que atraviesa. Probablemente los logros se vean a muy largo plazo.

- Cuenta con una oferta educativa similar al resto de las IES privadas en Zacatecas, aunque no cuenta con el prestigio académico ni reconocimiento social en el Estado.
- Asegura que su finalidad es contribuir con la formación del ser humano, para ello, pretende formar líderes con una educación integral.
- A pesar de que tiene 22 años de haberse creado, la UAF no tiene un seguimiento de egresados. El rastreo se remite a una base de datos donde, mediante entrevistas telefónicas, registran el rumbo laboral de sus ex alumnos.
- Tiene metas ambiciosas como: proyección internacional, certificación de sus programas y los vínculos con los distintos sectores de la sociedad; objetivos en los cuales la institución no presenta avances importantes.
- Asegura tener nexos importantes con el sector laboral; no obstante, su labor en este rubro no es suficiente.
- La UAF no tiene una matrícula importante, antes bien, ésta ha ido en descenso. Se piensa que esto obedece a la fuerte competencia que ejercen otras instituciones de nivel superior con carreras afines y a menor costo, creadas recientemente; incluso por la escasa promoción de su oferta educativa.

Del análisis de la encuesta a los alumnos de la Licenciatura en Mercadotecnia se concluyen los siguientes puntos:

- En general los estudiantes de LEM eligen este plantel como primera opción, considerando para su decisión la creencia de que tiene una oferta educativa distinta, la duración de estudios y la cercanía geográfica.
- Las estrategias pedagógicas que coadyuvaron para que el estudiante obtuviera un mejor nivel de aprendizaje fueron –en orden de importancia- la investigación propia, la exposición del profesor y la elaboración de proyectos.
- Por otra parte, la elección de su carrera depende de las siguientes circunstancias: creen tener vocación y habilidades personales, la posibilidad que la carrera les concede para

desempeñarse tanto en instituciones públicas como privadas y la garantía de un empleo al momento de egresar.

- Las estrategias pedagógicas que entienden los alumnos de LEM como aquellas que les brindaron mayor nivel de aprendizaje son: la exposición del profesor, la elaboración de proyectos y la investigación propia.
- En cuanto a las capacidades y habilidades desarrolladas por los estudiantes, las calificaciones se dividen en distintos porcentajes, prevalecen la capacidad para trabajar en equipo, la capacidad para identificar problemas, la capacidad para trabajar en diversas actividades, la toma de decisiones, el liderazgo en los proyectos y la capacidad analítica y lógica. En general, éstas son evaluadas entre las calificaciones de muy alta, alta y media.
- La medida en que los profesores cumplen las diversas capacidades y habilidades es, principalmente de nivel alto y medio. Las opiniones son que los profesores cuentan con conocimientos amplios de la materia, exponen experiencias con el mercado laboral y relacionan la teoría con la práctica.
- El 53.3% opina que el nivel de expectativas al iniciar sus estudios en este plantel resultan satisfechas en un nivel de malas y regulares. La mayoría de los estudiantes pretende insertarse en el mercado laboral, una vez egresado. Pocos estudiantes pretenden seguir estudiando o elaborar su tesis.
- La investigación que realiza la institución en programas de evaluación, los programas de intercambio, asesorías y actividades deportivas son los aspectos que más contribuyen en su formación como estudiantes de la UAF.
- En opinión de los alumnos, las fortalezas que tiene la UAF tienen que ver con las oportunidades laborales que la carrera de Mercadotecnia ofrece. Las debilidades que los alumnos identifican de su carrera se encuentran estrechamente vinculadas al trabajo institucional, por ejemplo: el contenido de las materias, las instalaciones, los profesores y los planes de estudio. El

alumno evalúa como escaso y suficiente la medida en que la universidad le ha permitido a los estudiantes tener contacto con el mercado de trabajo de su carrera.

- En lo concerniente a la valoración del currículum, el nivel de formación que obtiene el alumno en las diversas áreas del saber, conocimientos técnicos y funciones los promedios oscilan entre 45.0% y 73.3%, obteniendo la calificación más baja Lenguajes y métodos y la más alta el área de Ciencias básicas. En cuanto a la relación teoría y práctica, prevalece la enseñanza teórica sobre la práctica en mayor medida.
- En general, el alumno de la LEM mantiene una opinión dividida entre buena, regular y mala en los diferentes criterios.
- El directivo cree que los alumnos que egresan de la UAF saben trabajar bajo presión y son propositivos.
- El coordinador de Mercadotecnia cree que lo que más identifica al egresado es que es un profesional emprendedor, capaz de planear y dirigir estrategias de mercado, sabe trabajar en equipo, pero reconoce que a los alumnos en general les falta mejorar el idioma inglés y el manejo de paquetería de diseño relacionada con la carrera.
- Por su parte, los empleadores tienen una buena percepción de los egresados de Mercadotecnia de la UAF, aunque afirman que lo que más valoran como empresa es un egresado con deseo de trabajar y un perfil idóneo.
- El perfil socioeconómico de los estudiantes de LEM, tomando en cuenta el grado de estudios y la actividad económica de los jefes de familia, resulta *bajo* el primero y el segundo *alto*.
- En cuanto al Índice de Relevancia analizado, éste es de un 63.04%.

Del análisis de la encuesta a los alumnos de la Licenciatura en Administración de Empresas se retoma lo siguiente:

- La mayoría de los estudiantes eligen la UAF como segunda opción y lo hacen principalmente por el prestigio institucional, por considerar que este plantel brinda una oferta educativa distinta, por la duración de sus estudios y por la cercanía geográfica.
- La elección de su carrera depende de la posibilidad que tiene la esta profesión de encontrar un empleo, por la garantía para poder desempeñarse tanto en instituciones públicas como privadas y porque consideran tener vocación y habilidades para la misma.
- Las estrategias pedagógicas que más favorecen el aprendizaje de los escolares son: la exposición del profesor, la elaboración de proyectos, la investigación propia y las visitas a las empresas.
- Dentro de las capacidades y habilidades desarrolladas en mayor medida por los alumnos de LAE han sido: la habilidad para buscar información, para aplicar el conocimiento, para trabajar en diversas actividades, para el trabajo en equipo y la capacidad para ser líder de un proyecto. En general, reciben las calificaciones de muy alta, alta y media.
- Las diversas capacidades y habilidades mejor desarrolladas por los profesores son el conocimiento de la materia, asesorías, la motivación a la participación en clase, la diversidad de enfoques metodológicos y la relación de la teoría con la práctica. Los promedios oscilan entre muy alta, alta y media. Y admiten que la carga de trabajo de su carrera es suficiente.
- El nivel de expectativas satisfechas que tienen los alumnos de LAE al iniciar sus estudios en esta universidad se dividen preferentemente en el nivel de mucho y regular. A su vez, los estudiantes pretenden, una vez egresados, comenzar con el servicio social (el porcentaje más alto), continuar estudiando e insertarse en el mercado de trabajo.
- El programa de becas, el programa de evaluación y las actividades deportivas son las actividades que más promueve la universidad y que por tanto influyen en la formación de los estudiantes.

- En opinión de los educandos de LAE, las fortalezas de la carrera están en la oportunidad de encontrar empleo, la facilidad para el aprendizaje y la duración de los estudios. Por otra parte, las debilidades que los estudiantes evalúan particularmente son la importancia que la universidad le concede al plan de estudios y a la falta de experiencia para ofertar esta licenciatura. A su vez, comentan que el contacto con el mercado de trabajo sí se ha dado y un 54.5% cree que este ha sido suficiente.
- En la valoración del currículum las calificaciones que obtienen las diversas áreas del saber oscilan entre 54.6% y 89.1%, creen que en Lenguajes y métodos la enseñanza no es suficiente. En cuanto a la relación teoría y práctica en las áreas mencionadas, aseguran que prevalece la teoría sobre la práctica. El plan de estudios obtiene las calificaciones más altas.
- La opinión que guardan los alumnos de LAE de su universidad se divide entre buena y regular, en los diferentes criterios.
- En opinión del coordinador de LAE, el egresado de LAE tiene como característica que sabe dirigir una empresa, es emprendedor y un buen administrador estratégico, es capaz de innovar, aunque carece de un buen nivel de inglés y del manejo de paquetes en el diseño, lo que favorecería la relación adecuada entre teoría y práctica.
- El empleador por su parte concibe al egresado de LAE de la UAF como un profesional con actitud de servicio.
- El perfil socioeconómico de los estudiantes de LAE, tomando en cuenta el nivel de estudios y la actividad económica de los jefes de familia es de un nivel medio en ambos casos.
- En razón del Índice de Relevancia apreciado, éste es de un 69.82%.

## **IV.3. Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas (UAD)**

### **IV.3.1 Filosofía educativa**

Desde su fundación en el año de 1992, la misión de la Universidad Autónoma de Durango se plantea en el sentido de formar hombres de excelencia que les permita desarrollarse y vincularse con el desarrollo productivo del país y con el exterior, a su vez, la formación de hombres libres, capaces de cambiar su entorno y manifestarse como personas útiles a su sociedad.

En la lectura que se hace sobre la oferta educativa de la UAD, se nota el interés de promover carreras novedosas que le significan una importante demanda, con ello pretende ejercer un liderazgo de oferta educativa en la región. Sin embargo, este centro educativo apenas cuenta con el REVOE y su acreditación ante la FIMPES se encuentra en proceso.

#### **–Misión, Visión y Objetivos institucionales**

La Misión específica de la Universidad Autónoma de Durango es:

Ser líderes en Educación Superior Privada en el Norte-Pacífico del país mediante la implementación de su modelo académico, teniendo como premisa fundamental alcanzar la excelencia educativa a través del estímulo y fomento de la cultura, la docencia y la investigación, obteniendo un lugar en la sociedad desarrollando profesionales que colaboren en el crecimiento de su comunidad y país (UAD: 2006).

En ese sentido la directora del plantel comenta:

El egresado de la UAD es un joven que sabe que el compromiso más importante que tiene es el trabajo, que está preparado para enfrentar

cualquier reto y empezar desde abajo, así como un estudiante con un sentido de pertenencia a la “Comunidad Universitaria Lobos”. Sabemos que en algunas áreas es preciso reforzar, en todas las licenciaturas, la enseñanza del idioma inglés y la investigación. En el inglés porque es una exigencia de mundo global y en la investigación porque la educación es un continuo y si el alumno tiene bases para ser un buen investigador, tendrá la disciplina de saber aprender (Entrevista personal: 30 de noviembre de 2007).

El proyecto educativo UAD planea establecer su liderazgo en el territorio nacional, específicamente en el Norte-Pacífico. Con 15 años de experiencia educativa, la institución pretende alcanzar niveles de calidad académica que consoliden su oferta, para lograrlo está en la búsqueda de órganos que reconozcan su relevancia educativa. La directora de la UAD Campus Zacatecas considera que lo más importante es seguir creciendo y responder a las necesidades de los padres de familia y de los alumnos.

Para cumplir con su Misión, la UAD promueve una oferta basada en valores, actitudes y principios fundamentales que guían la labor de toda la comunidad escolar, tales como: responsabilidad, respeto, honestidad, disciplina, honradez, lealtad, competencia –como una manifestación de superación-, trabajo con responsabilidad en equipo, solidaridad y espíritu de servicio, difusión del conocimiento en un nivel ético, científico y profesional. A su vez, fomentan el deporte y el espíritu regionalista (UAD: 2006).<sup>16</sup>

**Cuadro 133**  
**Coherencia entre Misión, Visión y Objetivos**

Misión	Visión	Objetivos
-Ser líderes en Educación Superior Privada en el Norte-	-Educación cimentada en la cultura de la excelencia académica	-Ser líderes en Educación Superior Privada en el

<sup>16</sup> Es slogan de “una opción a la excelencia” no deja de ser una propuesta de vida institucional de directivos, administrativos, docentes y alumnos. En la práctica, diversas Instituciones de Educación Superior privadas no cumplen con las normas rectoras que miden la calidad, como FIMPES, CONACYT, ISO 9000, ANUIES y hasta del registro elemental que toda universidad particular debe cumplir, como el REVOE, entre otras. Estos establecimientos sobreviven gracias al impacto de su oferta, promoviendo carreras novedosas, fácil acceso, amplias instalaciones y colegiaturas accesibles. Por ello, antes de llamar modelo educativo a la oferta educativa de instituciones en proceso de consolidación y de reciente creación que conforman nuestro estudio, podrían llamarse proyectos educativos, o bien, modelos educativos en proceso de construcción.

Pacífico del país -Excelencia educativa -Estimular la cultura, la docencia e investigación -Desarrollar profesionales que colaboren con el crecimiento de su comunidad y país -Implementar valores	-Formar profesionales como personas íntegras, justas, comprometidas con la creación, dirección y organización de la opinión pública -Formar profesionales capaces de crear y difundir el conocimiento del más alto nivel profesional, ético y científico -Vincular productivamente a los estudiantes con su comunidad, país y con el exterior -Formar hombres y mujeres capaces de cambiar el entorno y manifestarse como personas útiles a su sociedad	Norte-Pacífico del país -Acreditación de la oferta educativa -Ampliar las instalaciones físicas -Concluir el proyecto educativo Santander <sup>17</sup>
--	--	--

Fuente: Oferta educativa UAD (2006)

## -Metas

Para cumplir con su Misión, la UAD se propone las siguientes metas:

- a) Aplicar el modelo educativo humanista-constructivista
- b) Ser líderes en el Norte-Pacífico del país.
- c) Mejorar y ampliar la infraestructura física del campus.
- d) Elevar el nivel académico, perteneciendo a asociaciones para elevar la calidad y la certificación.
- e) Abrir estudios de posgrado en Jalisco y otros *campi*
- f) Buscar que el trabajo de los egresados impacte en la vida económica, política y social de cada región donde se ubique.

## -Visión y actualización de la filosofía institucional

La Visión de UAD se plantea en términos ambiciosos:

La Universidad Autónoma de Durango como institución cimentada en la cultura de la excelencia académica, forma profesionales que, como personas íntegras contribuyan al desarrollo de una sociedad más libre, más justa y más próspera, comprometidos con la creación, dirección y orientación de opinión pública, instituciones y obras; de esta manera, los

<sup>17</sup> La UAD como todas las universidades privadas se basa en un elemento mercantilista. Esta institución surge para brindar educación a una clase media, para alumnos que desean mejorar un poco su nivel social (Opinión del ex director de la UAD Campus Zacatecas).

egresados serán capaces de crear y difundir conocimientos de más alto nivel profesional, ético y científico, lo que les permite desarrollarse y vincularse productivamente con su comunidad, su país, y con el exterior. Así, en el seno de la comunidad universitaria, se forman hombres y mujeres libres capaces de cambiar su entorno y manifestarse como personas útiles a su sociedad (UAD: 2006).

En cuanto a las características de los alumnos la directora comenta: “Los alumnos de la familia Lobos cuentan con los conocimientos y habilidades para generar sus propias posibilidades de trabajo, así como de adaptación y especialización, los alumnos han sabido adaptarse a los cambios que ha tenido la universidad.

Desde la fundación de la UAD su filosofía institucional sigue vigente y establece un objetivo específico: ser líder en la Educación Superior Privada en el Norte-Pacífico del país, pero no señala un periodo específico durante el cual sus metas y sus objetivos sean alcanzados en los distintos *campi*.

### **–Objetivos para el logro de la Misión, Visión**

La Universidad Autónoma de Durango tiene los siguientes objetivos:

- a) Ser líder en Educación Superior Privada en el Norte-Pacífico del país.
- b) Buscar la asociación con órganos acreditados para el reconocimiento de las diferentes carreras que oferta la universidad.
- c) Ampliar las instalaciones de la UAD Campus Zacatecas.
- d) Concluir la carrera bajo el proyecto Santander, que consiste en brindar Educación Superior a personas que por alguna razón no concluyen sus estudios profesionales, o bien, que no han podido acceder a Instituciones de Educación Superior públicas o privadas.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> El proyecto Santander constituye parte del proyecto educativo UAD y ocupa las mismas instalaciones del Campus Zacatecas. El rector del proyecto UAD es el mismo para el proyecto Santander.

Al respecto, la directora de la UAD opina: “La UAD concibe la educación como una mejora constante en las diversas áreas: investigación, difusión, equipo de cómputo, capacitación del personal, así como atender las necesidades de la sociedad” (Entrevista personal: 30 de noviembre de 2007).

Las coincidencias que se pueden percibir entre la Misión, Visión y Objetivos se centran fundamentalmente en los siguientes puntos: impartir educación en el Norte Pacífico del país, el proyecto de una educación de excelencia, una visión humanista, alumnos comprometidos con su sociedad, la vinculación productiva de los estudiantes con su país, acreditación de la oferta, la reinversión de sus recursos en infraestructura física y la conclusión del proyecto educativo Santander.

#### **IV.3.2. Oferta educativa**

La oferta educativa de la UAD ha llegado a tener un nivel de aceptación importante, pero no cuenta con el reconocimiento de ninguna de sus carreras por algún órgano evaluador, con excepción del REVOE. El proyecto de acreditación apenas se visualiza como una tarea futura.

El directivo de la institución emite algunos comentarios al respecto:

Como institución en proceso de consolidación queremos tener una oferta educativa pertinente, fortalecer la docencia, la investigación y la difusión, ser muy sensibles a las necesidades de los estudiantes, de los profesores y a los cambios que se van dando en la sociedad; ante todo, no alejarnos de los objetivos personales de nuestros alumnos. Como institución en proceso de consolidación, todos los días buscamos la mejora continua, la excelencia. (Entrevista personal: 30 de noviembre de 2007).

#### **–Carreras**

Atendiendo el esquema de programas novedosos, la UAD llega a la Ciudad de Zacatecas con 5 programas de maestría, antes de ofertar carreras profesionales. Las maestrías son en Derecho Fiscal, Derecho Electoral, Informática Administrativa, Desarrollo Urbano y Televisión y Comunicación Educativa. Una vez que se logra el éxito con estos posgrados, el siguiente paso fue la apertura de licenciaturas novedosas: la primera, Ciencias y Técnicas de la Comunicación, con gran demanda hasta el día de hoy y, la segunda, Diseño Gráfico. El resto de las carreras como Comercio Internacional, Mercadotecnia, Administración de Empresas Turísticas, Derecho, Arquitectura, Sistemas Computacionales Administrativos ya son ofertadas por otras universidades públicas y privadas. De manera simultánea, se abre el nivel de preparatoria, alcanzando niveles óptimos en cuanto a su matrícula. El crecimiento de su población escolar muestra desde sus inicios una relación estrecha con el costo de su oferta.

Las carreras de Comercio Internacional, Sistemas Computacionales Administrativos y Contables, Nutrición, Psicología y Artes Plásticas se crean a partir del año 2003. Todas las licenciaturas son una réplica de lo que sucede en la Ciudad de Durango, que posteriormente se exportan al resto de los *campi*. La totalidad de los programas reciben adecuaciones, tomando en consideración las necesidades locales y las sugerencias de la propia Secretaría de Educación y Cultura en Zacatecas (SEC).<sup>19</sup>

Se conforma de una programa de preparatoria, 12 carreras profesionales escolarizadas y el proyecto educativo Santander, para aquellos alumnos que por algún motivo no concluyeron sus estudios profesionales, eso sólo en 6 carreras específicas. Además cuentan con 10 maestrías y 2 doctorados. Tanto las carreras como las maestrías se enfocan a Administración, Humanidades y Tecnologías de información. Por ser una universidad que tiene como objetivo ser líder en la Educación Superior Privada en el Norte-Pacífico del país, su oferta se limita al ámbito nacional.

Como es posible observar, la oferta de instituciones de Educación Superior Privada satisface la demanda de carreras relacionadas con las áreas

---

<sup>19</sup> Información proporcionada en la entrevista con el ex director de la Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas. La entrevista concedida permitió contar con datos históricos relacionados con la fundación de la UAD, que de otra forma hubiera sido difícil obtener (febrero 2007).

de Ciencias Sociales, pues difícilmente podría competir con universidades públicas que cuentan con grandes laboratorios. Las carreras se inclinan a Contabilidad, Derecho, Mercadotecnia, entre otras, que para comenzar tan sólo requieren un salón de clases y un programa de estudios adecuado y flexible que pueda ser fácilmente adaptado a las exigencias de cada lugar.<sup>20</sup>

Al respecto Coraggio (2001) comenta que algunas universidades optan por cubrir las demandas de un sector determinado, el más rentable en términos económicos. Aunque realizan poca o nula investigación, tienen un mayor peso en la forma de estar ligadas a los servicios de las empresas, lo que las hace atractivas para sus clientes.

### Carreras en el Campus Zacatecas

Las carreras que promueve la UAD Campus Zacatecas son 12:

- Administración de Empresas Turísticas
- Arquitectura
- Artes Plásticas
- Ciencias y Técnicas de la Comunicación
- Comercio Internacional
- Derecho
- Diseño Gráfico
- Mercadotecnia
- Nutrición
- Sistemas Computacionales Administrativos y Contables
- Telemática
- Psicología
- Ciencias Políticas y Administración Pública

---

<sup>20</sup> Resulta evidente que las universidades privadas suelen concebir el “éxito” de una carrera a partir de su importante demanda, sin considerar, primero, la calidad de su personal docente, la acreditación de su oferta educativa, la antigüedad, la investigación, entre otros aspectos que definen hoy por hoy la calidad educativa de las IES.

- Criminología <sup>21</sup>

La razón principal que podría explicar que la UAD Campus Zacatecas no cuente con la acreditación de su oferta es por el tiempo de creación, pues se funda en el año de 1999 en la ciudad de Zacatecas. El trámite que llevan ante la FIMPES tiene poco más de cinco años en proceso.

**Cuadro 134**  
**Órganos acreditadores**  
**UAD Campus Zacatecas**

Órganos evaluadores	Campos que acredita
FIMPES (en proceso)	Federación de Instituciones Mexicanas Particulares para la Educación Superior
CENEVAL (proyecto futuro)	Comité Nacional de Evaluación
REVOE	Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios

En cuanto a los estudios de posgrado, la UAD Campus Zacatecas brinda los siguientes programas:

- 1) Maestría en Impuestos
- 2) Maestría en Desarrollo Urbano
- 3) Maestría en Psicología Clínica
- 4) Maestría en Amparo
- 5) Maestría en Derecho Electoral
- 6) Maestría en Informática Administrativa
- 7) Maestría en Comunicación y Televisión Educativa
- 8) Maestría en Derecho Fiscal
- 9) Maestría en Mercadotecnia y Negocios Internacionales
- 10) Doctorado en Educación
- 11) Doctorado en Materia Fiscal

Cabe señalar nuevamente que la mayoría de las IES privadas se preocupan por satisfacer la demanda de carreras que tienen que ver con el ámbito social. Ofertar profesiones como Medicina, Química, entre otras, requieren una fuerte

<sup>21</sup> Todas sus carreras cuentan con el Registro de Validez Oficial de Estudios (REVOE) promovido por la Subsecretaría de Planeación y Apoyos a la Educación del Departamento de Estadística y Sistemas de Información de la Secretaría de Educación y Cultura (SEC: 2007).

inversión, algo que la mayoría de las universidades privadas todavía no se atreve a solventar.

### **-Profesiones de mayor demanda**

Aun cuando la UAD Campus Zacatecas es una institución relativamente reciente, ha absorbido una importante matrícula, con mayor demanda en la carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, profesión que no ofertan el resto de las universidades privadas del estado. Este plantel cuenta con otras carreras exclusivas, tales como: Artes Pláticas, Nutrición, Telemática, Psicología y Criminología.

El incremento que ha experimentado la matrícula de esta universidad se debe en buena medida a la variedad y novedad de su oferta educativa en el estado. En el año de 1999, la Universidad Autónoma de Durango comienza con 436 estudiantes, para el 2003, la matrícula asciende a 972 alumnos, en el año 2004 a 709 y a 1 125 en el 2005; datos que hablan de su impacto en la región (INEGI: 1999-2005). Las carreras de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Diseño Gráfico y Mercadotecnia son las más pobladas.

Es de recalcar que el ITESM y la UAF, que cuentan con la carrera de Mercadotecnia, no concentran una población significativa como la UAD. La explicación principal bien podría estar relacionada con el costo accesible de las colegiaturas, con los requisitos de admisión y por lo novedoso de la oferta, que para muchos significa la garantía de poder encontrar empleo una vez egresados.

Al mismo tiempo, puede argumentarse que la decisión de estudiar en la UAD una profesión específica no corresponde con el interés que tienen los estudiantes por una licenciatura con reconocimiento académico. Las carreras no cuentan con ninguna certificación, al igual que las de la UAF. Por tal motivo, es posible aseverar que la elección de una universidad y una carrera tiene estricta relación, primero, con el nivel social de los estudiantes; segundo, con la oferta educativa, en su mayoría novedosa o que el resto de las IES privadas no promueva y; tercero, con los requisitos de admisión.

**Cuadro 135**  
**Evolución de la matrícula por plantel y por carrera**  
**UAD CAMPUS ZACATECAS**

Carre ra	Ciencia s y Técnic as de la Comuni cación	Dis eño Grá fico	Arquite ctura	Mercad otecnia	Administ ración de Empres as  Turística s	Comer cio Intern acional	Siste mas Com p. Admv os. y Cont ables	Dere cho	Nutri ción	Psicol ogía	Artes Plást icas	To tal
<b>1990</b>												
Inscrit os	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Egres ados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>1995</b>												
Inscrit os	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Egres ados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>2002</b>												
Inscrit os	272	117	47	-	-	-	-	-	-	-	-	436
Egres ados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>2005</b>												
Inscrit os	399	181	73	100	96	85	60	53	64	9	5	1125
Egres ados	72	35	14	32	22	21	15	11	-	-	-	222

Fuente: elaboración propia con base en Anuarios Estadísticos de INEGI (1990-2005) Gobierno del Estado de Zacatecas

### **-Relación de la oferta educativa con las necesidades sociales**

Con el propósito de que la oferta educativa de la UAD de respuesta a las exigencias de la sociedad zacatecana, la institución toma en cuenta los siguientes aspectos:

- a) La pertinencia de los programas en el estado.
- b) Cumplir las expectativas de los padres de familia y de los estudiantes.
- c) Certeza laboral para los egresados.
- d) Contemplar lo que el estudio de mercado arroja, por ejemplo, qué población está en el segmento de la edad que se requiere captar –de 18 a 21 años- y ver sus preferencias educativas.
- e) Estudios y/o encuestas con los empleadores y con el gobierno, con el objetivo de conocer qué especialistas están requiriendo.

A propósito, la directora comenta:

Si nuestra oferta educativa no tuviera coherencia no tendríamos alumnos, nosotros trabajamos a partir de las exigencias del Programa Nacional de Educación y del Plan Estatal de Educación. El hecho es que las carreras que ofertamos están de acuerdo a los requerimientos del mercado. Los primeros preocupados por la pertinencia de la oferta educativa somos nosotros. Así como respondemos a las necesidades del sector laboral, también damos respuesta a los requerimientos sociales, pues desde el momento en que un estudiante produce, está contribuyendo socialmente. Por ejemplo, un empresario apoya socialmente cuando genera empleos. (Entrevista personal: 30 de noviembre de 2007).

### **–Ámbito espacial de la oferta: UAD y el sistema multicampus**

En entrevista con el ex director de la UAD Campus Zacatecas, comenta:

La expansión de esta universidad obedece a una situación fortuita. Esta propuesta educativa nace en la Ciudad de Durango y debido al nivel de preparación que presentan sus egresados y por la necesidad de fundar una institución con estas características al norte de Durango (Santiago Papasquiaro), el proyecto UAD piensa en expandir su oferta fuera de ésta ciudad. Una vez que se adquiere el modelo de administración universitaria en más de un campus, se plantea la posibilidad de salir de esta entidad. En el año de 1999, se abren dos *campi* simultáneamente, el primero en la Ciudad de Mazatlán, el segundo, en la Ciudad de Zacatecas. Actualmente la UAD cuenta con nueve planteles: dos en Durango, Durango; Santiago Papasquiaro, Dgo.; Mazatlán, Sinaloa; Los Mochis, Sinaloa; Culiacán, Sinaloa; Chihuahua, Chihuahua; Hermosillo, Sonora y Zacatecas (Entrevista personal: 18 de junio de 2008).

Cabe mencionar que las razones del “éxito expansionista de las universidades privadas” se asocian con lo novedoso de la oferta y por la necesidad de diversos sectores de la sociedad que creen en estos proyectos educativos específicos. Para algunos estudiosos de la Educación Privada, el crecimiento de universidades de este sector obedece en mayor medida a los costos y a las facilidades de ingreso.

La directora comenta sobre las recomendaciones de los empleadores: “Creo que nuestros contactos con los empresarios son buenos, atendemos sus requerimientos, creamos carreras que requieren y formamos a nuestros egresados para responder con las exigencias del mundo laboral. Las sugerencias que ello nos hacen es que profundicemos en el idioma inglés y les demos más herramientas para la creación de software”. (Entrevista personal: 30 de noviembre de 2007).

### **–Seguimiento de egresados**

Durante la investigación llevada a cabo al interior de la institución se comprueba que ésta no cuenta con un seguimiento de egresados. Los datos que proporcionan provienen, en su mayoría, de las conversaciones que entablan de manera informal con los ex alumnos, quienes les comentan sobre sus destinos laborales.

**Cuadro 136**  
**Empleo de egresados**  
**UAD Campus Zacatecas**

Egresados de Mercadotecnia (tasa de empleo)	Egresados de Ciencias y Técnicas de la Comunicación (tasa de empleo)	Empresas donde trabajan
80%	80%	Empresa privada Sector público

Fuente: elaboración propia con base en la información proporcionada por la directora de la Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas (Entrevista personal: 30 de noviembre de 2008).

### **IV.3.3. Desarrollo académico**

En la visita realizada a la Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas se percibe que la preocupación del plantel en la formación de sus maestros es poca. La universidad asume que genera investigación, aunque en realidad no se conocen publicaciones del trabajo que se realiza al interior del plantel –una manifestación de su trabajo investigativo son las tesis de maestría. Además la institución no cuenta con profesores de tiempo completo, el personal que guarda dicha situación son los coordinadores de carrera, y no en todos los casos.

### **–Profesionalización docente**

La profesionalización docente consiste en impartir un curso de información donde el profesor debe, antes que todo, conocer la oferta educativa de la institución donde trabaja. En un principio, la UAD Campus Zacatecas tiene como tarea la capacitación de su personal docente a través de cursos relacionados con la pedagogía, por la falta de preparación que se suele tener en esta área.

El Campus consideró que la estrategia no generaba resultados, el docente carecía de los conocimientos elementales en relación con la filosofía de la institución, por lo que ahora los cursos hacia profesores se limitan a impartir el modelo humanista-constructivista como el eje principal de la universidad. Otra forma de contribuir con la preparación del profesor es apoyarlo cuando desea cursar estudios de maestría, concediéndole un porcentaje de beca.

### **–Investigación**

Aunque incipientes las tareas de investigación en el Campus Zacatecas, éstas se generan a través del Centro de Desarrollo; no obstante, aún no se conocen públicamente en el estado los trabajos derivados de ese esfuerzo. Recientemente concluyeron los estudios de la primera generación de

doctorantes, por lo que la universidad espera contar con investigadores en la rama educativa.

#### **IV.3.4. Relación de la universidad con el sector público**

La UAD Campus Zacatecas guarda convenios con diversas instituciones, principalmente públicas. La relación se da con el objeto de que los alumnos puedan llevar a cabo sus prácticas profesionales.

##### **–Proyectos de vinculación con el mercado laboral**

La UAD Campus Zacatecas tiene diversos convenios de vinculación, los cuales, permiten al estudiante establecer contactos para sus servicios profesionales y en un futuro “su enlace con el mercado laboral”.

Los distintos centros y/o instituciones con los que la universidad tiene convenios por escrito son: servicios de salud, IMSS, Sistema Integral de Automatización de Bibliotecas de la Universidad de Colima (SIABUC), Comisión Estatal de Derechos Humanos, Sistema de Administración Tributaria (SAT) –donde la universidad capacita y el SAT recibe a sus estudiantes-, ISSSTEZAC –con el acuerdo de que a toda sus familias se les concede 20% de beca bajo el modelo Santander-, Tránsito del Estado, Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de las Instituciones Financieras. Autoridad mexicana. (CONDUSEF), Instituto Federal Electoral (IFE), Secretaría de Educación Pública (SEC), BANCOMEXT, Colegio de Educación y Profesionalización Técnica del Estado de Zacatecas, Instituto Asís, proyectos de colaboración con el municipio de Zacatecas, Grupo Empresarial de Zacatecas (casa editorial), Nacional Financiera (NAFIN), Comisión Estatal para el Acceso a la Información Pública (CEAIP), Alianza Francesa de Zacatecas, Secretaría de Turismo, Junta de Conciliación y Arbitraje, DIF estatal, con la Productora de Cine Ofelia Edith Lozano Valadez. Hay lugares donde no hay

convenio por escrito, pero aceptan a los estudiantes, o bien, por contactos que los mismos alumnos tienen.

Por ello, la directora dice:

Con el seguimiento de egresados tenemos un vínculo con los empleadores. Los egresados están absorbiendo a sus mismos compañeros de universidad. Otro de los vínculos lo establecemos cuando los muchachos hacen su servicio social, así se han generado fuentes de empleo. Igual y no hay trabajo para todos, pero muchos de ellos se van a su lugar de origen a trabajar o establecen un negocio. Los beneficios que logramos con esta vinculación es que ellos crecen y aprenden, les permite vincularse con la sociedad, incluso algunas instituciones públicas han creado plazas para nuestros alumnos, a partir de esta situación la relación entre la UAD y el empleador genera una relación muy productiva. (Entrevista personal: 30 de noviembre de 2007).

#### **–Convenios y alianzas (académicas, culturales) con otras universidades**

La UAD Campus Zacatecas no establece alianzas académicas, deportivas o culturales con otras universidades, dichas relaciones se llevan a cabo exclusivamente con los *campi* afines.

#### **–Apoyo al desarrollo académico: congresos, coloquios**

Los eventos académicos como conferencias y congresos se organizan por los propios estudiantes de las distintas carreras. El objetivo es que ellos mismos

promuevan las características propias del perfil de egresado de una profesión específica.

#### **IV.3.5. Licenciatura en Mercadotecnia (LEM)**

A través de la carrera de Mercadotecnia se pretende analizar la oferta educativa de la UAD Campus Zacatecas. Como se percibe en el cuadro de evolución de la matrícula (135), es una de las licenciaturas más pobladas en esta universidad; aunque ello no significa una relación estricta con la calidad de su oferta, pues como se menciona líneas arriba, la absorción de la matrícula tiene mayor relación con las condiciones socioeconómicas de la población estudiantil.

El coordinador de LEM comenta:

El egresado de LEM de la UAD es un profesional que domina las áreas de investigación de mercados, la publicidad, las relaciones públicas y el diseño de estrategias de mercado, aunque reconocemos que debemos reforzar el nivel de inglés. En general, insistimos en un perfil muy estratégico, es decir, que el alumno tenga habilidades en la gerencia y herramientas para comerciar, para que pueda vender el producto al mercado, así como brindarle herramientas para la investigación (Entrevista personal: 28 de noviembre de 2007).

La opinión del empleador en ese sentido es: “Los criterios que tomamos en cuenta y consideramos los más importantes al momento de contratar un empleado son: su nivel de conocimientos –lo evaluamos en la entrevista-, la actitud, que se le vean las ganas de trabajar y que tenga disponibilidad de tiempo” (Contralor de gobierno del municipio de Zacatecas: Entrevista personal: 3 de diciembre de 2007).

En el cuadro siguiente será posible analizar cómo el perfil de egresado de la UAD Campus Zacatecas busca formar estudiantes bajo los lineamientos de la carrera de Mercadotecnia.

**Cuadro 137**  
**Licenciatura en Mercadotecnia**

Perfil del egresado	Principales áreas de desarrollo	Capacitado para:	Práctica profesional	Certificación de la carrera	Plan de estudios
-El alumno cuenta con deseos de capacitarse en las áreas de Mercadotecnia que incluyen ventas, desarrollo de productos, negociaciones, logística internacional, investigación de mercados, publicidad y promoción, legislación, planeación estratégica, etc.	-En estudios de mercado. En estudios de carácter político. En estudios estadísticos en cuestiones públicas o privadas. En grandes empresas	En el ámbito de lo público y lo privado Ser empleadores Puede formar equipos multidisciplinarios	para obtener el título, debe realizar 480 horas de prácticas  Los alumnos tienen que buscar en instituciones públicas (obligatorio) servicios profesionales.  Prácticas profesionales en instituciones privadas  Realizan actividades comunitarias	Se encuentra en proceso de acreditación ante FIMPES. (para todo el campus) Programas académicos, procesos y todo lo que tiene que ver con el funcionamiento interno.	9 semestres

Oferta educativa: UAF (2007)

A continuación, en el cuadro 138 se muestra la relación entre opción de universidad y las razones para elegir la carrera en este plantel. Tanto los estudiantes que eligieron la LEM como primera y segunda opción, lo hicieron porque creen que la carrera tiene alta demanda en el mercado laboral, seguido de la garantía para poder desempeñarse tanto en instituciones públicas como privadas, además por la vocación y habilidades personales que el alumno cree tener para cursar esta profesión. Es de resaltar que la población encuestada divide su opinión entre primera y segunda opción.

**Cuadro 138**

	Opción para cursar universidad y razones para elegir carrera		
	Primera opción	Segunda opción	Total
Prestigio académico de la carrera	4.4	6.6	11
Alta demanda en el mercado laboral	15.5	15.5	31
Garantía para desempeñarse tanto en instituciones públicas como privada	11.1	11.1	22.2
A los egresados les pagan bien	2.2	2.2	4.4
Por tener vocación y habilidades personales	11.1	11.1	22.2
Porque se hacen prácticas profesionales	2.2	2.2	4.4
Otro		4.4	4.4

Ahora se expone la relación existente entre el promedio de calificación final de la carrera y las estrategias pedagógicas que más les ayudan a obtener un

mayor nivel de aprendizaje. De ello se concluye que las estrategias pedagógicas que más influyen en su aprendizaje son la elaboración de proyectos y la exposición del profesor. Las visitas a las empresas y la investigación propia también se llevan a cabo, aunque en menor medida. Es interesante que las prácticas de laboratorio y los viajes de prácticas no se aplican con regularidad, situación que se asemeja a lo que viven los alumnos tanto del ITESM como de la UAF.

**Cuadro 139**

Calif. último semestre	Estrategias pedagógicas que le ayudan a obtener un mayor nivel de aprendizaje						
	Exp del profesor	Prácticas de laboratorio	Elaboración de proyectos	Inv propia, auto-aprendizaje	Visitas a empresas	Viajes de prácticas	Otra
80	4.4		4.4	2.2		2.2	
85	2.2	2.2	4.4		2.2		2.2
86		2.2	4.4				
87	2.2				2.2	2.2	
91	2.2		2.2	2.2			
92	2.2		2.2		2.2		
94	4.4		2.2	2.2	2.2	2.2	
95	2.2			2.2	2.2		
96	2.2	2.2	4.4	2.2	2.2		
97	2.2		4.4	2.2	2.2		
Total	24.2	6.6	28.6	13.2	15.4	6.6	2.2

Tomando en cuenta las estrategias pedagógicas que más influyen en el aprendizaje del alumno de LEM, se muestra la frecuencia con la que éstas se aplican. Entre las que siempre se utilizan sobresale la exposición del profesor; entre las que se aplican seguido o con regularidad prevalece la elaboración de proyectos; la investigación propia, las visitas a empresas y los viajes de prácticas se aplican a veces. Obsérvese que una población importante opina que las prácticas de laboratorios nunca se aplicaron.

**Cuadro 140**

Frecuencia con la que los profesores utilizaron las estrategias pedagógicas	Siempre	Muy seguido	A veces	Nunca	Total
Exposición del profesor	46.7	40.0	13.3		100
Prácticas de laboratorio	20.0	6.7	26.7	46.7	100
Elaboración de proyectos	20.0	66.7	13.3		100
Investigación propia auto-aprendizaje	13.3	26.7	53.3		100
Visitas a empresas		6.7	66.7	26.7	100
Viajes de prácticas		20.0	66.7	13.3	100
Otra					

En el cuadro 141 se presentan las capacidades y habilidades que el estudiante adquiere en su carrera. Sobresalen de manera importante la capacidad

analítica y lógica, la capacidad para aplicar el conocimiento, la capacidad para el trabajo en diversas actividades y la capacidad y habilidad para la toma de decisiones. Algunos estudiantes consideran que el trabajo en equipo no se desarrolla satisfactoriamente.

El Coordinador de Carrera comenta que “Los estudiantes de LEM cuentan con los conocimientos apropiados de su carrera, conocen las estrategias del mercado y saben aplicarlas”. (Entrevista personal: 30 de noviembre de 2007). Al respecto, el empleador afirma: “Las capacidades que hemos podido percibir en un egresado de LEM de la UAD es que tienen actitud de servicio, saben comunicarse y trabajar en equipo, aunque les falta capacidad para tomar decisiones y liderazgo” (Responsable de Departamento de Recursos Humanos de un hotel cuatro estrellas. Empresa mediana privada: Entrevista personal: 20 de diciembre de 2007).

**Cuadro 141**

Capacidades y habilidades de los estudiantes	Medida				
	Muy alta	Alta	Media	Baja	Total
Capacidad analítica y lógica	13.3	73.3	13.3		100
Capacidad identificación y sol de problemas	33.3	33.3	33.3		100
Habilidad para búsqueda de información	20.0	33.3	46.7		100
Capacidad para aplicar el conocimiento	20.0	66.7	13.3		100
Capacidad para trabajar en diferentes actividades	26.7	60.0	13.3		100
Capacidad para trabajar en equipo	33.3	46.7	6.7	13.3	100
Capacidad para la toma de decisiones	33.3	60.0		6.7	100
Capacidad para ser líder en un proyecto	46.7	20.0	33.3		100

Enseguida, en el cuadro 142, el alumno evalúa las capacidades y habilidades desarrolladas por sus profesores. En ese sentido, la generalidad de los escolares de la carrera de LEM cree que sus maestros tienen conocimientos de la materia y experiencia en el mercado de trabajo. La pluralidad de enfoques metodológicos, la relación adecuada entre teoría y práctica, así como la claridad expositiva, fueron desarrolladas en un nivel medio.

**Cuadro 142**

	Medida en que el profesor cumple capacidades y habilidades				
	Muy alta	Alta	Media	Baja	Total
Conocimiento amplio de la materia	13.3	66.7	20.0		100

Claridad expositiva	20.0	26.7	53.3		100
Asesoría	26.7	40.0	20.0	13.3	100
Pluralidad de enfoques teóricos-metodológica	6.7	13.3	73.3	6.7	100
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	6.7	40.0	46.7	6.7	100
Motivación a la participación de estudiantes en clase	13.3	40.0	40.0	6.7	100
Experiencia en el mercado aboral	13.3	60.0	26.7		100
Vinculación de las clases con los requerimientos del mercado de trabajo	20.0	26.7	40.0	13.3	100
Niveles adecuados de relación entre teoría y práctica	6.7	13.3	66.7	13.3	100

El cuadro siguiente presenta la relación entre el promedio del último semestre y la carga de trabajo escolar. De acuerdo a la exposición de los datos, las calificaciones se inclinan en considerar que la carga de trabajo ha sido suficiente.

**Cuadro 143**

Calif. último semestre	Carga de trabajo escolar		
	Escasa	Suficiente	Excesiva
80		13.3	
85		13.3	
86			6.6
87	6.6		
91		6.6	
92		6.6	
94		13.3	
95		6.6	
96	6.6	6.6	
97		13.3	
Total	13.2	79.6	6.6

Como se expone en el cuadro previo, la carga de trabajo del estudiante de LEM ha sido considerada como suficiente. Dicha carga consiste en la elaboración de proyectos, exámenes, tareas y participación. Promedios mínimos evalúan que la carga de trabajo fue escasa.

**Cuadro 144**

Opción	Actividades académicas de mayor peso en la calificación			Total
	Escasa	Suficiente	Excesiva	
Carga de trabajo escolar				
Elaboración de proyectos o trabajos	4.4	31.1		35.5
Examen	4.4	17.7	4.4	26.5
Tareas	4.4	15.5		19.9
Participación		15.5	2.2	17.7
Asistencia				

El cuadro 145 describe que para los alumnos de Mercadotecnia la universidad ha logrado satisfacer sus expectativas en buena medida. En este orden de importancia, los alumnos pretenden: trabajar, elaborar su tesis y continuar con su preparación profesional.

**Cuadro 145**

Pretensiones al concluir su carrera	Satisfacción de las expectativas al iniciar sus estudios en esta universidad			
	Mucho	Regular	Poco	Nada
Elaborar tesis	6.6			
Insertarse en el mercado laboral	8.8	6.6	6.6	
Seguir estudiando	4.4	4.4		
Hacer servicio social				
Total	19.8	11.0	6.6	

El cuadro que sigue señala en qué medida el alumno cree que mejor lo forma su carrera en los rubros señalados. Se concluye que son las actividades deportivas, asesorías, programas de evaluación y conferencias. Los programas de becas e intercambios académicos no se promueven lo suficiente.

**Cuadro 146**

	Formación de los alumnos				
	Suficiente	Regular	Mala	Muy mala	Total
Programas de Intercambio		40.0	20.0	40.0	100
Asesorías (académico psicológicas)	6.7	46.7	26.7	20.0	100
Programa de becas	6.7	33.3	46.7	13.3	100
Programas de evaluación	6.7	46.7	40.0	6.7	100
Actividades deportivas	46.7	33.3	13.3	6.7	100
Actividades culturales	6.7	40.0	33.3	20.0	100
Conferencias, cursos, talleres	26.7	46.7	13.3	13.3	100

Atendiendo a los resultados expuestos, prevalece la buena opinión que se tiene del plantel. La opinión se divide, en su mayoría, entre buena y regular.

**Cuadro 147**

Aspectos	Opinión que tiene de su universidad					
	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	Total
Preparación académica de profesores	6.7	73.3	6.7	13.3		100.0
Supervisión de directivos	6.7	53.3	20.0	20.0		100.0
Imagen de la institución hacia el exterior	20.0	26.7	46.7	6.7		100.0
Exigencia de los profesores hacia los alumnos	20.0	53.3	20.0	6.7		100.0
Exigencia de los directivos hacia los profesores	26.7	40.0	20.0	13.3		100.0
Compromiso de los estudiantes en el cumplimiento de tareas		40.0	33.3	20.0	6.7	100.0

En el cuadro 148 se exhiben las fortalezas y debilidades que tiene la carrera de LEM, esto según la percepción que tiene el estudiante de su profesión en este campus. De la misma forma que las opiniones de los alumnos tanto del ITESM como de la UAF, consideran que una de las fortalezas de esta carrera es la

garantía de poder encontrar trabajo. Dentro de las debilidades coinciden en que los planes de estudio son obsoletos o no son los adecuados.

El coordinador de LEM dice: “Lo que podemos percibir a partir de nuestra reciente reforma (2008) es que nuestros alumnos sí saben hacer campañas para la publicidad, pero no cuentan con herramientas para elaborarlas o implementarlas”. (Entrevista personal: 28 de noviembre de 2007).

**Cuadro 148**

Fortalezas	Debilidades
1) Profesores	1) Poca práctica
2) Instalaciones	2) Temas obsoletos
3) Bolsa de trabajo	3) No hay material adecuado para la carrera

### **–Vínculos de los estudiantes con el sector productivo**

Según opina el coordinador de LEM:

La carrera de LEM mantiene vínculos con los empleadores, de manera indirecta, por la relación que existe en cuanto a la realización de prácticas sociales y profesionales. La comunicación se da a través de memos, periódico mural y principalmente visita al salón. El beneficio que la UAD obtiene con ello es que el egresado de nuestra institución sea reconocido como competente y con habilidades idóneas para laborar en su empresa (Entrevista personal: 28 de noviembre de 2007).

El empleador comenta sobre sus vínculos con la universidad: “Nuestro negocio tiene relación comercial y académica con la UAD, comercial porque nosotros les damos el servicio y académico porque el Coordinador de Carrera nos habla para ver si existe la posibilidad de una práctica profesional. Con otras universidades también tenemos relación, pero exclusivamente como clientes (Jefe de Redacción de un periódico de circulación local (3). Empresa mediana privada: Entrevista personal: 8 de diciembre de 2007).

Los datos muestran que, si bien el contacto con el mercado se ha dado dentro de su carrera, éste ha sido escaso en algunas ocasiones.

**Cuadro 149**

Los estudios en su universidad le han permitido conocer el mercado de trabajo de su carrera	Contacto con el mercado de trabajo relacionado con la carrera				
	Ninguno	Escaso	Suficiente	Muy alto	Total
<b>No</b>		6.6			6.6
<b>Sí</b>	13.3	33.3	46.6		93.2

El cuadro 150 muestra la frecuencia con la que se desarrollan las distintas actividades académicas que vinculan al estudiante con el sector productivo. Existe una buena percepción en cuanto a la frecuencia con la que dichas actividades se llevaron a cabo, por citar algunas: las visitas de observación, el desarrollo de proyectos conjuntos y la búsqueda de información. Algunos resultados indican que nunca se presentan las diversas actividades, no obstante, estos datos representan porcentajes menores. En general las estimaciones se dan entre muy seguido y a veces.

La directora opina sobre la relación de la institución con el mercado de trabajo:

Nos interesa que haya mayor vinculación con el mercado laboral, sin embargo, ellos no nos hacen ninguna sugerencia, pues no se cuenta con una relación tan estrecha para emitir observaciones a nuestro trabajo académico. La institución oferta las carreras y licenciaturas más demandadas por el sector productivo, servimos a las necesidades de la región y en general a todo el estado. Medimos la coherencia de nuestra oferta a partir del crecimiento de las empresas y de lo que aparece en las estadísticas en cuanto a lo que ellas están requiriendo. (Entrevista personal: 30 de noviembre de 2007).

El empleador también emite su punto de vista: “Los convenios que celebramos con la UAD para el servicio social de los estudiantes y también nos permite difundirnos como empresa, es decir, la universidad nos apoya y nosotros también (Jefe de Personal de un Periódico de Circulación Local (3): Entrevista personal: 18 de diciembre de 2007).

**Cuadro 150**

Actividades promovidas en la carrera para vincularse con el sector productivo	Frecuencia				
	Siempre	Muy seguido	A veces	Nunca	Total
Visitas de observación	13.3	60.0	20.0	6.7	100
Desarrollo de proyectos conjuntos	13.3	60.0	20.0	6.7	100
Búsqueda de información	13.3	26.7	53.3	6.7	100
Participación en ferias y exposiciones	13.3	20.0	46.7	20.0	100
Conferencias	20.0	40.0	33.3	6.7	100
Viajes de prácticas	6.7	26.7	53.3	13.3	100

### -Valoración del currículum de LEM

En las diversas áreas del saber, los estudiantes de la UAD de la carrera de Mercadotecnia no se sienten satisfechos en Lenguajes y métodos, siendo un requisito fuertemente solicitado por el mercado laboral. Puede observarse que la mayoría de los alumnos insisten en calificar el desarrollo de esta área como regular y deficiente. En lo que tiene que ver con las Ciencias básicas y Conocimientos técnicos la carrera de LEM de la UAD obtiene mejores calificaciones, mientras que en el área de Formación humana las opiniones se dividen en los niveles de excelente, bien y regular. Por lo que es posible afirmar que, de acuerdo a las consideraciones de los alumnos, el área de Conocimientos técnicos sí cumple con sus exigencias, es decir, con lo que la institución oferta en cuanto al perfil de egresado.

**Cuadro 151**

Áreas del saber	Excelente	Bien	Regular	Deficiente	Total
1) Lenguajes y métodos (idioma extranjero, expresión oral y escrita)	7.1	21.4	35.7	35.7	49.9
2) Ciencias básicas (matemáticas, administración, contabilidad, estadística, economía)	14.3	64.3	14.3	7.1	71.4
3) Conocimientos técnicos (publicidad, estudios de mercado, elaboración de proyectos de mercado)	35.7	50.0	14.3		80.3
4) Formación humana (ética profesional)	35.7	21.4	35.7	7.1	71.3

La importancia que se le da a la relación entre teoría y la práctica en las distintas áreas del saber de la carrera de LEM consideran los estudiantes que son bajas, esto es, prevalece la teoría sobre la práctica. Un Empleador comenta: "La empresa requiere de personal preparado y con un nivel de practicidad importante. Cuando vienen a solicitar trabajo, los egresados de

Mercadotecnia de la UAD no tienen conocimientos prácticos de su carrera, para nosotros implica un costo al tener que capacitarlos o esperar a que aprendan con el trabajo diario” (Responsable de personal de tienda comercial. Empresa pequeña privada: Entrevista personal: 6 de diciembre de 2007).

**Cuadro 152**

Áreas del saber	Mucha práctica y poca teoría	Mucha teoría y poca práctica	Relación adecuada
1) Lenguajes y métodos (idioma extranjero, expresión oral y escrita)	21.4	64.3	14.3
2) Ciencias básicas (matemáticas, administración, contabilidad, estadística, economía)	35.7	28.6	35.7
3) Conocimientos técnicos (publicidad, estudios de mercado, elaboración de proyectos de mercado)	42.9	28.6	28.6
4) Formación humana (ética profesional)	30.8	38.5	30.8
<b>Total</b>	<b>32.7</b>	<b>40</b>	<b>27.3</b>

Ahora, en el cuadro 153 se muestran las calificaciones que los estudiantes otorgan a las diversas áreas del conocimiento, es decir, ellos opinan si las materias que cursan en su carrera son relevantes para su desarrollo profesional. En ese sentido, la mayoría de los alumnos coincide en que su plan de estudios sí tiene relación con las exigencias del mundo laboral, aunque llama la atención que las áreas de Administración reciben las calificaciones más bajas.

Al respecto comenta el coordinador de la carrera: “Nuestros planes de estudio sí guardan relación con las necesidades tanto del sector productivo como del sector social. En ambos casos porque estamos formando profesionistas con las exigencias de la empresa y con el tipo de profesionista que el país requiere”. (Entrevista personal: 28 de noviembre de 2007).

**Cuadro 153**

Área de conocimientos técnicos	Muy alta	Media	Baja	Muy baja	Total
1) Mercadotecnia. Estrategias de organización y satisfacción del mercado.	78.6	21.4			<b>94.6</b>
2) Introducción a los negocios	71.4	21.4		7.1	<b>89.2</b>
3) Contabilidad de costos	42.9	50.0		7.1	<b>82.1</b>
4) Mercadotecnia	92.9	7.1			<b>98.2</b>
5) Pronósticos para la toma de decisiones	78.6	21.4			<b>94.6</b>
6) Evaluación de proyectos y valuación de empresas	85.7	14.3			<b>96.4</b>
7) Investigación de mercados	92.9	7.1			<b>98.2</b>
8) Publicidad	71.4	28.6			<b>92.8</b>
9) Análisis del consumidor	85.7	14.3			<b>96.4</b>
10) Procesos de ventas	64.3	28.6		7.1	<b>87.5</b>
11) Administración electrónica de negocios	35.7	50.0		14.3	<b>76.7</b>
12) Análisis de precios	71.4	21.4	7.1		<b>91.0</b>
13) Desarrollo de emprendedores	64.3	35.7			<b>91.0</b>
14) Logística empresarial	92.9	7.1			<b>98.2</b>
15) Administración	35.7	50.0	7.1	7.1	<b>78.5</b>
16) Laboratorio de computación	42.9	42.9	7.1	7.1	<b>80.4</b>
17) Mercadotecnia Internacional	92.9	7.1			<b>98.2</b>
18) Administración financiera	64.3	28.6		7.1	<b>87.5</b>
19) Administración de recursos humanos	57.1	42.9			<b>89.2</b>
20) Administración de la publicidad	50.0	35.7	14.3		<b>83.9</b>
21) Administración de proyectos	71.4	21.4	7.1		<b>91.0</b>

Lo que tiene que ver con el proceso de formación seguido en la carrera de LEM de su universidad, los estudiantes consideran que les han sido proporcionados entre el nivel de muy alto y medio. Se puede examinar que en las nociones esenciales con las que debe egresar un mercadólogo son cubiertas por la carrera de LEM de la Universidad Autónoma de Durango. Cierta porcentaje de la población encuestada cree que Análisis de compras del consumidor es en lo que mejor se sienten formados.

**Cuadro 154**

Conocimientos	Muy alta	Media	Baja	Muy baja	Total
1) Formulación y evaluación de proyectos y valuación de empresas	35.7	50.0	7.1	7.1	<b>78.5</b>
2) Análisis de investigación mercados	35.7	50.0	7.1	7.1	<b>78.5</b>
3) Análisis de compras del consumidor	28.6	50.0	19.3	7.1	<b>71.4</b>
4) Fundamentos éticos de la mercadotecnia	57.1	28.6	7.1	7.1	<b>83.8</b>
5) Mercadotecnia Internacional	71.4	14.3	14.3		<b>89.2</b>
6) Administración de la publicidad	28.6	57.1	14.3		<b>78.5</b>
7) Evaluación de proyectos y valuación de empresas	64.3	28.6	7.1		<b>89.3</b>

En cuanto a las funciones adquiridas por el estudiante de LEM de la UAD, en general, aseguran que se promueven en un buen nivel. Se advierte que las funciones que el alumno adquiere en su universidad oscilan entre muy bien y bien.

**Cuadro 155**

Funciones	Muy bien	Bien	Regular	Mal	Total
a) Plantear, evaluar, analizar e identificar las necesidades y deseos del mercado, del servicio y la satisfacción del cliente	42.9	57.1			<b>85.7</b>
b) Responder a los cambios en la forma de actuar y pensar del mercado	50.0	42.9	7.1		<b>85.7</b>
c) Lograr la rentabilidad de la empresa y la satisfacción del consumidor	50.0	42.9	7.1		<b>85.7</b>
d) Generar soluciones creativas y viables al alcance de la economía de la organización	50.0	42.9	7.1		<b>85.7</b>
e) Planear estrategias que permitan colocar productos o servicios en las condiciones de mejor oportunidad tanto para el consumidor como para quien ofrece productos	28.6	64.3	7.1		<b>80.3</b>
f) Prestar servicios en alguna empresa nacional o extranjera que desee posicionarse en un segmento de mercado específico.	14.3	71.4	7.1	7.1	<b>73.1</b>

El coordinador de la carrera de LEM comenta: “En la carrera de LEM necesitamos impulsar a los alumnos al desarrollo de investigación mercadológica, esta es una de nuestras grandes prioridades” (Entrevista personal: 28 de noviembre de 2007).

#### **–Perfil socioeconómico de los estudiantes**

El perfil socioeconómico de los alumnos de la carrera de LEM de la UAD, incluyendo tanto el nivel de estudios como la actividad económica de los jefes de familia, es regular en el primero y alto en el segundo.

GRADO DE ESTUDIOS	UAD
	MERCA
Posgrado completo	13.3
Posgrado incompleto	6.7
Licenciatura completa	26.7
Licenciatura incompleta	
Normal superior completa	20.0
Bachillerato o equivalente completo	
Bachillerato o equivalente incompleto	6.7
Secundaria o equivalente completa	
Secundaria o equivalente incompleta	6.7
Primaria completa	13.3
Primaria o equivalente incompleta	6.7

PUESTO O TRABAJO	UAD
	MERCA
Director General	20.0
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho.	13.3
Profesional independiente	6.7
Gerente, director de área	6.7
Subgerente, director de área	
Jefe de Departamento/ ejecutivo de cuentas	20.0
Jefe de oficina /sección o área	
Empleado profesional	20.0
Empleado no profesional	
Por cuenta propia no profesional	
Vendedor	6.7
Jornalero agrícola	

### -Índice de Relevancia

Lo que tiene que ver con el Índice de Relevancia apreciado en el cuadro siguiente, resulta en un 72.14 %.

**Cuadro 156**  
**Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas**  
**Licenciatura en Mercadotecnia**

INDICADOR	Índice calculado	Coficiente de ponderación
Medida en que el alumno ha desarrollado o mejorado sus capacidades y habilidades como resultado de sus estudios.	67.09	9
Nivel de contacto que la universidad ha propiciado entre alumno-mercado de trabajo	58.33	9
Frecuencia con que la institución promueve actividades de vinculación con el sector productivo	83.92	9
Grado de satisfacción de las expectativas que el alumno tenía al inicio de sus estudios en la universidad	81.67	8
Opinión que los alumnos tienen acerca de su universidad	71.78	9
	Σ	44

$$\begin{aligned} \text{Índice de Relevancia de la Educación} &= \frac{(67.09 \times 9) + (58.33 \times 9) + (83.92 \times 9) + (81.67 \times 8) + (71.78 \times 9)}{44} = 72.14\% \end{aligned}$$

#### **IV.3.6. Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Comunicación (CyTC)**

Para la fundación de la UAD Campus Zacatecas se contempla que la oferta educativa fuera atractiva para los estudiantes. La Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación (CyTC) despierta gran inquietud en los estudiantes de Zacatecas debido a que ninguna otra institución la oferta. Desde un principio concentra una matrícula importante, siendo a la fecha una de las carreras de mayor población en esta universidad.

El profesor de CyTC opina: “Lo que identifica al profesional egresado de la carrera de CyTC es que cuenta con los conocimientos necesarios para desempeñarse principalmente en los medios impresos, aunque tiene las bases necesarias para poder realizar trabajos en diferentes campos de la comunicación. Donde sí tenemos que reforzar es en los idiomas y el desempeño oral”. (Entrevista personal: 5 de noviembre de 2007).

La valoración que hace el empleador del alumno de CyTC de la UAD es: “Lo que valoramos como empleadores en el egresado de CyTC de la UAD de entrada son sus conocimientos, la experiencia que pudieran traer. Si se presentan con buenas actitudes, el espíritu de servicio es lo valioso para nosotros, además de un código de ética” (Secretario General de Gobierno del Municipio de Zacatecas: Entrevista personal: 22 de noviembre de 2007).

**Cuadro 157**  
**Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación**

Perfil del egresado	Principales áreas de desarrollo	Capacitado para:	Práctica profesional	Certificación de la carrera	Plan de estudios
-Sólidos conocimientos gramaticales, dado que el lenguaje oral y escrito es un instrumento esencial para esta carrera. Al momento de egresar, el alumno se caracterizará por su capacidad para la elaboración y difusión de informaciones en la aplicación de las técnicas periodísticas y audiovisuales, como por estudiar todo tipo de mensajes y sus efectos en el contexto social en que se inserta. Tendrá un alto nivel de competencia tecnológica y teórica, capacitado para cambiar su entorno, proponiendo y trabajando en beneficio de su comunidad.	-En lo público y lo privado. En instituciones de gobierno  -Es una carrera muy noble. En docencia, en investigación, especializando y q pueden trabajar en lo público y lo privado	-Amplia cultura general actualizada con la lectura y análisis de los medios de comunicación. Facilidad para recolectar, comparar y analizar información que le permita estructurar organizadamente los datos -Habilidad de actuar en condiciones apremiantes, ya que el tiempo es un factor importante en este tipo de actividades. Además es recomendable haber acreditado el Bachillerato en el área de las disciplinas sociales-humanistas y económico-administrativas; y para los alumnos provenientes de otro tipo de bachillerato, haber cursado asignaturas afines al área	-para obtener el título, debe realizar 480 horas de prácticas  Los alumnos tienen que buscar en instituciones públicas (obligatorio) servicios profesionales  Prácticas profesionales en instituciones privadas  Realizan actividades comunitarias	Se encuentra en proceso de acreditación ante FIMPES. (para todo el campus) Programas académicos, procesos y todo lo que tiene que ver con el funcionamiento interno  -REVOE	Nueve semestres

Oferta educativa UAF (2007)

**-Percepciones de los alumnos sobre su universidad y su carrera**

El cuadro 158 señala que la elección de la UAD por los estudiantes de CyTC se divide entre primera y segunda opción. Los aspectos que los motivan a elegir la universidad, en orden de importancia, son: la cercanía geográfica, el prestigio de la institución, la duración de los estudios, la oferta educativa y la facilidad de ingreso.

**Cuadro 158**

Razones	Opción para cursar universidad		
	Primera opción	Segunda opción	Total
Prestigio de la institución	8.8	4.4	13.2
Oferta educativa distinta	8.8	4.4	13.2
Duración de estudios	6.6	8.8	15.4
Cercanía geográfica	8.8	17.7	26.5
Facilidad de ingreso	6.6	6.6	13.2

Costo de inscripción y colegiatura			
Única opción donde fue aceptado	2.2		2.2
Nivel académico de los profesores		4.4	4.4
Becas de la institución			
Nivel de vinculación de instituciones con empresa			
Otra %	4.4	6.6	11

El cuadro 159 muestra que la población que selecciona la UAD elige su carrera porque asegura tener vocación y habilidades personales, por la creencia de que Ciencias de la Comunicación tiene alta demanda en el mercado laboral y por la garantía que se tiene para el desempeño en instituciones públicas y privadas.

**Cuadro 159**

	Opción para cursar universidad y razones para elegir carrera		
	Primera opción	Segunda opción	Total
Prestigio académico de la carrera	4.4	8.8	13.2
Alta demanda en el mercado laboral	17.7	6.6	24.3
Garantía para desempeñarse tanto en instituciones públicas como privada	8.8	15.5	24.3
A los egresados les pagan bien		2.2	2.2
Por tener vocación y habilidades personales	11.1	15.5	26.6
Porque se hacen prácticas profesionales	4.4	4.4	8.8
Otro			

Las estrategias pedagógicas que mayor influencia tienen en el aprendizaje son la exposición del profesor, las prácticas de laboratorio y la elaboración de proyectos, aspectos que guardan relación con las calificaciones de los alumnos.

**Cuadro 160**

Calif. último semestre	Estrategias pedagógicas que le ayudaron a obtener un mayor nivel de aprendizaje					
	Exp. del profesor	Prácticas de laboratorio	Elaboración de proyectos	Inv. propia, auto-aprendizaje	Visitas a empresas	Viajes de prácticas
80	2.2		2.2	2.2		
84		2.2	2.2	2.2		
85	4.4	4.4	4.4	4.4		2.2
86		2.2			2.2	2.2
88	2.2	2.2		2.2		
89	2.2		2.2		2.2	
90	2.2	2.2	2.2	2.2		
91	8.8		2.2			
93			4.4	2.2		
94	4.4	6.6	2.2	2.2		
95	2.2	2.2				
Total	28.6	22.0	22.0	17.6	4.4	4.4

La estrategia que más se utiliza es la exposición del profesor, seguida la elaboración de proyectos. Existe una población importante que considera que ciertas estrategias nunca se aplican, como los viajes de prácticas y las visitas a empresas.

**Cuadro 161**

Frecuencia con que los profesores utilizan las estrategias pedagógicas	Siempre	Muy seguido	A veces	Nunca	Total
Exposición del profesor	53.3	33.3	13.3		100
Prácticas de laboratorio	6.7	40.0	40.0	13.3	100
Elaboración de proyectos	6.7	46.7	40.0	6.7	100
Investigación propia auto-aprendizaje	20.0	40.0	26.7	13.3	100
Visitas a empresas	6.7		46.7	46.7	100
Viajes de prácticas	6.7	6.7	33.3	53.3	100

El cuadro 162 expone cómo la población estudiantil de CyTC califica las capacidades y habilidades adquiridas en su carrera. Los encuestados evalúan este proceso principalmente entre un nivel alto y medio. Destaca la capacidad para ser líder de un proyecto, en un nivel alto, y la opinión se divide entre un nivel medio y bajo en la capacidad analítica y lógica.

El coordinador de CyTC sostiene:

Las fortalezas de nuestros alumnos de CyTC es que tienen una fuerte base en el entendimiento de las técnicas y herramientas que ayudan a la comunicación y un pleno dominio de las herramientas tecnológicas. Aunque también percibimos que el perfil del egresado de esta carrera concluye con demasiados conocimientos técnicos, el trabajo que tenemos es que sea más analítico (Entrevista personal: 30 de noviembre de 2007).

En ese sentido, el empleador comenta: “Dentro de las fortalezas que detectamos en los egresados de CyTC está que tienen ganas de aprender. En cuanto a sus debilidades, les falta profesionalismo, esto se extrae del conocimiento en las aulas y a ellos les falta. La UAD ahí tiene una debilidad muy grande, no le dan seguimiento a sus egresados” (Jefatura de Recursos

Humanos de la Contraloría de Gobierno del Estado de Zacatecas: Entrevista personal: 14 de noviembre de 2007).

**Cuadro 162**

Capacidades y habilidades de los estudiantes	Medida				
	Muy alta	Alta	Media	Baja	Total
Capacidad analítica y lógica		6.7	53.3	40.0	100
Capacidad de identificación y solución de problemas	13.3	46.7	26.7	13.3	100
Habilidad para búsqueda de información	13.3	40.0	33.3	13.3	100
Capacidad para aplicar el conocimiento	26.7	26.7	33.3	13.3	100
Capacidad para trabajar en diferentes actividades	6.7	40.0	46.7	6.7	100
Capacidad para trabajar en equipo	6.7	46.7	26.7	20.0	100
Capacidad para la toma de decisiones	13.3	40.0	40.0	6.7	100
Capacidad para se líder en un proyecto	20.0	53.3	20.0	6.7	100

De la misma manera, las capacidades y habilidades desarrolladas por el profesor se califican, en promedio, entre la medida muy alta y alta. En el nivel de alta destaca la claridad expositiva; en un nivel medio, el conocimiento de la materia, las asesorías y la motivación para que los estudiantes participen en clase. Un 35.7% opina que la motivación para acceder a nuevos conocimientos es baja.

**Cuadro 163**

	Medida en que el profesor cumple capacidades y habilidades				
	Muy alta	Alta	Media	Baja	Total
Conocimiento amplio de la materia		20.0	80.0		100
Claridad expositiva	6.7	53.3	40.0		100
Asesoría		33.3	66.7		100
Pluralidad de enfoques teóricos-metodológicos	20.0	33.3	26.7	20.0	100
Motivación para acceder a nuevos conocimientos		42.9	21.4	35.7	100
Motivación a la participación de estudiantes en clase	6.7	20.0	60.0	13.3	100
Experiencia en el mercado laboral	13.3	20.0	53.3	13.3	100
Vinculación de las clases con los requerimientos del mercado de trabajo	13.3	40.0	33.3	13.3	100
Niveles adecuados de relación entre teoría y práctica	6.7	33.3	40.0	20.0	100

En cuanto a la carga de trabajo, los alumnos de CyTC consideran que ésta resulta suficiente.

**Cuadro 164**

Calif. último sem.	Carga de trabajo escolar		
	Escasa	Suficiente	Excesiva
80			6.6
84		6.6	
85		13.3	6.6
86	6.6		
88		6.6	
89			6.6
90	6.6		
91		13.3	
93	6.6		
94		6.6	6.6
95	6.6		
Total	26.4	46.4	26.4

Recordando que la carga de trabajo de la carrera de CyTC se ha desarrollado de manera suficiente, ahora se puede observar a cuáles actividades académicas se le concede mayor peso. El de mayor importancia es el examen, seguido de la elaboración de proyectos y, por último, las tareas.

**Cuadro 165**

Actividades académicas de mayor peso en la calificación	Carga de trabajo escolar			
	Escasa	Suficiente	Excesiva	Total
Elaboración de proyectos o trabajos	8.8	13.3	8.8	30.9
Examen	8.8	26.6	6.6	42
Tareas	4.4	6.6	6.6	17.6
Participación	2.2			2.2
Asistencia	2.2			2.2

Al tomar en consideración las pretensiones de los estudiantes una vez egresados de su carrera y la satisfacción de expectativas que la universidad logra en los alumnos, la mayoría, quienes además de evaluar como regular el nivel de expectativas satisfechas, cree pertinente comenzar a trabajar y seguir estudiando.

**Cuadro 166**

Pretensiones al concluir su carrera	Satisfacción de expectativas al iniciar sus estudios en esta universidad			
	Mucho	Regular	Poco	Nada
Elaborar tesis			6.6	
Insertarse en el mercado laboral	6.6	26.6	6.6	
Seguir estudiando		33.3	13.3	6.6
Hacer servicio social				

En cuanto a la inversión que realiza la universidad en la formación de los estudiantes de esta carrera, se observa que, mientras las actividades

deportivas, las actividades culturales y académicas y los programas de intercambio se llevan a cabo regularmente, los programas de evaluación y de becas son aspectos en los cuales la universidad no presta suficiente interés.

**Cuadro 167**

	Formación de los alumnos				
	Suficiente	Regular	Mala	Muy mala	Total
Programas de intercambio	6.7	53.3	20.0	20.0	100
Asesorías (académico psicológicas)		33.3	33.3	33.3	100
Programa de becas		26.7	33.3	40.0	100
Programas de evaluación		6.7	33.3	60.0	100
Actividades deportivas	6.7	60.0	26.7	6.7	100
Actividades culturales	6.7	53.3	26.7	13.3	100
Conferencias, cursos, talleres		53.3	26.7	20.0	100

A su vez, véase la opinión que tienen los estudiantes de su universidad. Según se nota, en cuanto a la supervisión de directivos, el alumno tiene una buena opinión. No así en la imagen que la institución proyecta al exterior, en las exigencias de los directivos a los profesores ni en las exigencias de los profesores a los alumnos.

**Cuadro 168**

Aspectos	Opinión que tiene de su universidad					
	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	Total
Preparación académica de profesores		46.7	26.7	26.7		100.0
Supervisión de directivos		53.3	33.3	6.7	6.7	100.0
Imagen de la institución hacia el exterior		33.3	60.0	6.7		100.0
Exigencia de los profesores hacia los alumnos	6.7	33.3	46.7	13.3		100.0
Exigencia de los directivos hacia los profesores	6.7	26.7	53.3	33.3		100.0
Compromiso de los estudiantes en el cumplimiento de tareas	13.3	20.0	46.7	20.0		100.0

En el cuadro número 169 los alumnos opinan sobre las fortalezas y debilidades de su carrera.

**Cuadro 169**

Fortalezas	Debilidades
1) Bolsa de trabajo	1) Materias repetidas
2) Conocimiento global	2) Poca práctica
3) Emprendedora	3) Temas obsoletos

## -Vínculos de los estudiantes con el sector productivo

En el cuadro siguiente el 64.1 de los educandos cree que su universidad sí lo contacta con el mercado de trabajo, pero que éste es escaso. El empleador opina: “Con la UAD tenemos un convenio de participación, para que los estudiantes lleven a cabo el servicio social y estadías en la empresa. De la misma manera, si nosotros requerimos alguna instalación de la universidad podemos usarla para un curso a nuestros propios trabajadores” (Director de Recursos Humanos de un periódico de circulación local: Entrevista personal: 27 de noviembre de 2007).

**Cuadro 170**

Los estudios en su universidad le han permitido conocer el mercado de trabajo de su carrera	Contacto con el mercado de trabajo relacionado con la carrera				
	Ninguno	Escaso	Suficiente	Muy alto	Total
<b>No</b>	21.4		14.2		35.6
<b>Sí</b>	7.1	35.7	14.2	7.1	64.1

Con el propósito de vincular a los estudiantes con el sector productivo, en el cuadro 171 se plantea la frecuencia con la que se desarrollan diversas actividades. La universidad participa en ferias y exposiciones y escasamente en el desarrollo de proyectos y conferencias.

El coordinador comenta: “La UAD Campus Durango tiene diversos convenios de vinculación, con los diversos sectores de la sociedad, pero vividemos que aún no son los suficientes”. El empleador explica: “El objetivo de entablar vínculos con el sector laboral es para apoyar al sector estudiantil, para que refuercen en áreas productivas sus conocimientos teóricos. Si hablamos de un beneficio para nosotros con dicho convenio es para ir seleccionando y contratando personal, esto bajo el lema de ir haciendo escuela” (Secretario de Gobierno del Municipio de Zacatecas: Entrevista personal: 22 de noviembre de 2007).

**Cuadro 171**

Actividades promovidas en la carrera para vincularse con el sector productivo	Frecuencia				
	Siempre	Muy seguido	A veces	Nunca	Total
Visitas de observación	6.7	20.0	40.0	33.3	100
Desarrollo de proyectos conjuntos		6.7	60.0	33.3	100
Búsqueda de información	6.7	33.3	26.7	33.3	100
Participación en ferias y exposiciones	6.7	46.7	40.0	6.7	100
Conferencias		26.7	53.3	20.0	100
Viajes de prácticas	13.3	26.7	46.7	13.3	100

### -Valoración del currículum de CyTC

Según opinan los estudiantes, la carrera de CyTC no cumple satisfactoriamente en las distintas áreas del saber. Véase que Lenguajes y métodos tienen una calificación baja, percepción que coincide con los estudiantes de Mercadotecnia de este plantel, así como también en el promedio de Ciencias básicas. La calificación más alta se la otorgan a Conocimientos técnicos.

**Cuadro 172**

Áreas del saber	Excelente	Bien	Regular	Deficiente	Total
1) Lenguajes y métodos (idioma extranjero, expresión oral y escrita)		14.3	64.3	21.4	48.2
2) Ciencias básicas (estadística, matemáticas)		23.1	46.2	30.8	48.1
3) Conocimientos técnicos (creatividad, teoría de la comunicación, comunicación oral, informática, teoría de imagen )		64.3	28.6	7.1	64.3
4) Formación humana (ética profesional)		64.3	7.1	28.6	58.9

El empleador expresa: “Lo que permite identificar el nivel de un comunicólogo de la UAD son sus actitudes, aptitudes, tiene espíritu de servicio, buena comunicación, buena presentación, sabe relacionarse y manejar perfectamente la computadora, es responsable y continúa preparándose” (Secretario de Gobierno del Municipio de Zacatecas: Entrevista personal: 28 de noviembre de 2007).

En cuanto a la teoría y práctica en las diversas áreas del saber, los promedios tampoco resultan alentadores para la carrera de CyTC de la UAD. Existe una coincidencia importante en que prevalece la teoría sobre la práctica, aunque en Ciencias básicas (estadística, matemáticas) creen que hay una relación adecuada. Al respecto, se puede afirmar que la enseñanza en la UAD

se remite en mayor medida a una enseñanza teórica y que los espacios destinados a la práctica (laboratorios) todavía se consideran insuficientes.

**Cuadro 173**

Áreas del saber	Mucha práctica y poca teoría	Mucha teoría y poca práctica	Relación adecuada
1) Lenguajes y métodos idioma extranjero, expresión oral y escrita)	7.1	78.6	14.3
2) Ciencias básicas (estadística, matemáticas)	9.1	27.3	63.6
3) Conocimientos técnicos (creatividad, teoría de la comunicación, comunicación oral, informática, teoría de imagen)	7.1	78.6	14.3
4) Formación humana (ética profesional)	7.1	71.4	21.4
Total	7.6	63.9	28.4

En lo que tiene que ver con los conocimientos técnicos, la opinión de los escolares coincide en que las diversas áreas sí tienen relevancia para su desempeño profesional.

**Cuadro 174**

Área de conocimientos técnicos	Muy alto	Media	Baja	Muy baja	Total
1) Ciencias de la comunicación	71.4	28.6			<b>92.8</b>
2) Taller de creatividad	64.3	28.6	7.1		<b>89.3</b>
3) Taller de imagen	42.9	50.0	7.1		<b>83.9</b>
4) Comunicación oral	78.6	21.4			<b>94.6</b>
5) Guionismo	46.2	53.8			<b>86.5</b>
6) Estadística aplicada a la comunicación	28.6	50.0	14.3	7.1	<b>75.0</b>
7) Periodismo	78.6	7.1	14.3		<b>91.0</b>
8) Fotografía periodística	57.1	14.3	28.6		<b>82.1</b>
9) Radio	64.3	21.4	14.3		<b>87.5</b>
10) Televisión	71.4	21.4	7.1		<b>91.0</b>
11) Medios impresos	42.9	57.1			<b>85.7</b>
12) Opinión pública	57.1	42.9			<b>89.2</b>
13) Cine	64.3	28.6	7.1		<b>89.0</b>
14) Publicidad	85.7	14.3			<b>96.4</b>
15) Ética profesional	57.1	35.7	7.1		<b>87.4</b>
16) Investigación periodística	35.7	50.0	14.3		<b>80.3</b>
17) Redacción	71.4	21.4	7.1		<b>91.0</b>
18) Psicología de la comunicación	50.0	35.7	14.3		<b>83.9</b>
19) Comunicación organizacional	57.1	42.9			<b>89.2</b>

Al observar la medida en que el alumno de CyTC cree haber obtenido los conocimientos esperados, las opiniones se encuentran entre los distintos parámetros de evaluación. Por ejemplo, en Psicología de la Comunicación y Tecnologías de la comunicación el 35.7 de los estudiantes creen haber obtenido un conocimiento bajo. En general, las opiniones se centran en otorgar una calificación media.

**Cuadro 175**

Conocimientos	Muy alta	Media	Baja	Muy baja	Total
1) Ciencias de la comunicación	42.9	42.9	14.3		<b>82.2</b>
2) Medios de comunicación	28.6	50.0	21.4		<b>76.8</b>
3) Psicología de la comunicación		57.1	35.7	7.1	<b>62.4</b>
4) Periodismo	28.6	57.1	14.3		<b>78.5</b>
5) Investigación periodística	14.3	64.3	21.4		<b>73.2</b>
6) Medios masivos de comunicación	14.3	64.3	21.4		<b>73.2</b>
7) Medios Electrónicos de Comunicación	28.6	35.7	28.6	7.1	<b>71.4</b>
8) Tecnologías de la Comunicación	14.3	42.9	28.6	14.3	<b>64.3</b>

Aunque existe un buen porcentaje de la población estudiantil de CyTC que se inclina en considerar que las funciones si son bien asimiladas, sobresale un 60 en los porcentajes totales que dan noticia que las funciones educativas no son enteramente satisfechas.

**Cuadro 176**

Funciones	Muy bien	Bien	Regular	Mal	Total
a) Recopilar datos, transmitir y crear mensajes escritos, auditivos, visuales y audiovisuales		57.1	28.6	14.3	<b>60.7</b>
b) Desempeñar tareas en los departamentos de relaciones públicas, recursos humanos, comunicación social, difusión y comunicación organizacional	7.1	64.3	7.1	21.4	<b>64.2</b>
c) Lograr la rentabilidad de la empresa y la satisfacción del consumidor	7.1	57.1	21.4	14.3	<b>64.2</b>
d) Desempeñar tareas en agencias de publicidad		78.6	7.1	14.3	<b>66.0</b>
e) Creatividad para manejar equipo fotográfico y audiovisual	7.7	69.2	15.4	7.7	<b>69.2</b>
f) Prestar servicios en campañas publicitarias		71.4	14.3	14.3	<b>64.2</b>
g) Desempeñar tareas de publicidad en medianas y grandes empresas (públicas y privadas)		64.3	14.3	21.4	<b>60.7</b>
h) Elaborar productos promocionales y publicitarios		57.1	28.6	14.3	<b>60.7</b>

### -Perfil socioeconómico de los estudiantes

El perfil socioeconómico de los estudiantes de esta carrera, contemplando el grado de estudios obtenido y el puesto o actividad económica de los jefes de familia que los representa, se considera como alto en ambos aspectos.

GRADO DE ESTUDIOS	UAD
	CyTC
Posgrado completo	20.0
Posgrado incompleto	
Licenciatura completa	33.3
Licenciatura incompleta	6.7
Normal superior completa	6.7
Bachillerato o equivalente completo	6.7
Bachillerato o equivalente incompleto	
Secundaria o equivalente completa	
Secundaria o equivalente incompleta	13.3
Primaria completa	6.7
Primaria o equivalente incompleta	6.7

PUESTO O TRABAJO	UAD
	CyTC
Director General	
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho.	53.3
Profesional independiente	
Gerente, director de área	6.7
Subgerente, director de área	6.7
Jefe de Departamento/ ejecutivo de cuentas	13.3
Jefe de oficina /sección o área	
Empleado profesional	6.7
Empleado no profesional	
Por cuenta propia no profesional	13.3
Vendedor	
Jornalero agrícola	

## -Índice de Relevancia

En cuanto al Índice de Relevancia desarrollado, éste resulta en un 58.50 %.

**Cuadro 177**  
**Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas**  
**Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación (CyTC)**

INDICADOR	Índice calculado	Coefficiente de ponderación
Medida en que el alumno ha desarrollado o mejorado sus capacidades y habilidades como resultado de sus estudios	54.15	9
Nivel de contacto que la universidad ha propiciado entre alumno-mercado de trabajo	55.0	9
Frecuencia con que la institución promueve actividades de vinculación con el sector productivo	53.52	9
Grado de satisfacción de las expectativas que el alumno tiene al inicio de sus estudios en la universidad	66.67	8
Opinión que los alumnos tienen acerca de su universidad	65.56	9
	$\Sigma$	44

$$\text{Índice de Relevancia de la Educación} = \frac{(54.15 \times 9) + (55.0 \times 9) + (53.52 \times 9) + (66.67 \times 8) + (65.56 \times 9)}{44} = 58.80\%$$

Con base en el análisis de Relevancia de la Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas, se puede concluir que es un proyecto educativo aún sin consolidar. Pese a la diversidad de *campi* que en el lapso de 15 años ha creado, refleja más un propósito de absorción de la demanda, ello bajo diversas estrategias. Es decir, el mayor impacto que la UAD Campus

Zacatecas ha generado en la región obedece a la variedad de carreras novedosas que ha favorecido a la concentración de una matrícula superior al resto de los establecimientos privados de nivel superior en la entidad.

### **IV.3.7. Resumen**

Al analizar la oferta de cada una de las cuatro IES privadas que comprenden esta investigación, se puede observar cómo, en un lapso de ocho años, la UAD Campus Zacatecas ha logrado despuntar de manera importante en cuanto al número de carreras y posgrados, sin olvidar el crecimiento paulatino de su población estudiantil en todas las carreras que oferta.

Una de sus tareas pendientes es el trabajo para vincular a los alumnos con el sector laboral, pues, en estricto sentido, la relación se basa en autorizaciones que el empleador otorga para las prácticas profesionales, sin que ello garantice la contratación de los graduados.

La UAD tiene congruencia –en teoría- con el planteamiento de su Misión, Visión y Objetivos. Sin embargo, algunas características que permiten distinguir la calidad de una institución educativa es la acreditación de carreras, la creación de conocimiento, lo que implica contar con profesores de tiempo completo, difusión de la cultura e intercambios académicos, de lo que la UAD adolece en la práctica. La acreditación de las carreras apenas se percibe como una inquietud institucional, la búsqueda de órganos especializados que evalúen su oferta parece ser un proyecto a largo plazo.

Algunas características que también permiten identificar a la Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas son:

- No establece una temporalidad específica para el logro de sus metas y objetivos.
- Si se compara la matrícula entre el ITESM Campus Zacatecas, la UAF y la UT, la UAD concentra la mayor población al ofertar carreras “de moda” que demanda el sector estudiantil y el mercado laboral. Esto a costos al alcance de una población mayormente de clase media.

- Afirma tener importantes contactos con el mercado laboral, aunque no tiene plena certeza de si su oferta educativa está respondiendo a las demandas de los distintos sectores de la sociedad, debido a que no cuenta con un seguimiento de egresados.
- Es un plantel que no centra su atención en la profesionalización de su personal docente, agregando que la totalidad de sus profesores son de asignatura. De ahí que la generación del conocimiento sea inexistente.

Del análisis de la encuesta a la Licenciatura de Mercadotecnia se pueden concluir los puntos siguientes:

- Existen alumnos que eligen la UAD como primera o segunda opción. Las razones que motivan a seleccionar esta institución son: la alta demanda en el mercado laboral, la garantía para poder desempeñarse tanto en instituciones públicas como privadas y por su vocación y habilidades en esta carrera.
- En relación con la preferencia de la LEM, ésta es elegida igualmente porque se cree que existe alta demanda en el mercado laboral y por las vocaciones y habilidades que tienen los alumnos.
- Las estrategias pedagógicas que ayudan a que el estudiante obtenga un mayor nivel de aprendizaje son tanto la exposición del profesor como la elaboración de proyectos. Las cuales se dan entre muy seguido y a veces.
- Las capacidades y habilidades desarrolladas por los alumnos de LEM son la capacidad analítica y lógica, para aplicar el conocimiento, para el trabajo en diversas actividades, así como la capacidad y habilidad para la toma de decisiones.
- Por su parte, los profesores demuestran las siguientes capacidades y habilidades: el conocimiento de la materia, consideran que tienen experiencia en el mercado laboral, relación teoría y práctica y los enfoques teóricos metodológicos. Esto se califica entre los niveles de muy alto, alto y medio.

- Una vez egresados, los alumnos pretenden insertarse en el mercado laboral, seguir estudiando y elaborar tesis. Los estudiantes ven satisfechas las expectativas que tienen de su universidad en un nivel de mucho y regular.
- Las actividades deportivas, asesorías, programas de evaluación, conferencias y el programa de becas son las actividades que más influyeron en su formación.
- En opinión de los estudiantes de Mercadotecnia, las fortalezas de su carrera están en sus instalaciones, bolsa de trabajo y el cuerpo docente. En las debilidades, los estudiantes se inclinan por evaluar la forma en que la universidad ha dirigido la profesión, por ello, las observaciones se dirigen hacia la calidad de los planes de estudio y el escaso equipamiento de los espacios dedicados a la enseñanza. En general, los estudiantes consideran que la UAD sí los vincula con el mercado de trabajo: un 46.6 asegura que este ha sido suficiente, mientras que el 33.3 afirma que es escaso.
- En relación con la valoración del currículum, ésta no ha obtenido las mejores calificaciones. Por ejemplo, en Lenguaje y métodos, el promedio es el más bajo. Aseguran que prevalece la teoría sobre la práctica en las áreas señaladas.
- En general, la opinión que tienen los estudiantes de su universidad en los diversos aspectos es entre buena y regular.
- El perfil socioeconómico de los alumnos de la carrera de LEM de la UAD, incluyendo tanto el nivel de estudios como la actividad económica de los jefes de familia, es regular en el primero y alto en el segundo.
- Lo que tiene que ver con el Índice de Relevancia, éste es de un 72.14%.

Del estudio de la carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación sobresalen los siguientes puntos:

- La cercanía geográfica, prestigio institucional, facilidad de ingreso y duración son las razones que motivan a optar por la universidad.
- Para elegir la carrera de CyTC los alumnos consideran: la creencia de que la carrera tiene alta demanda en el mercado laboral, la garantía para

poderse desempeñar tanto en instituciones públicas como privadas y por la vocación y habilidades personales.

- Las estrategias pedagógicas que ayudan al alumno a elevar su nivel de aprendizaje son: la exposición del profesor, las prácticas de laboratorio, la investigación propia y los proyectos.
- En relación con las capacidades y habilidades, dicen que la carrera de CyTC los prepara para identificar problemas, trabajar en equipo, en la toma de decisiones y para trabajar en actividades diversas.
- A su vez, las capacidades y habilidades que más desarrolla el profesor son: la exposición y el acceso a nuevos conocimientos, esto en un nivel alto. Aunque, en cuanto al conocimiento de la materia, asesorías, la motivación que trasmite al estudiante tiene un nivel medio.
- En opinión del alumno, las expectativas que tiene de su universidad al momento de iniciar sus estudios se dividen entre poco y regular en el nivel de satisfacción. El mayor porcentaje de los estudiantes pretende seguir estudiando e insertarse en el mercado laboral.
- Las actividades deportivas, culturales y académicas resultan ser las mejor evaluadas en cuanto a los aspectos que más favorecen en la formación de los estudiantes. Sin embargo, éstas se dieron en el nivel de regular, malo y muy malo.
- Dentro de las fortalezas que le atañen a CyTC una es la posibilidad de encontrar trabajo. Las debilidades de la carrera se dividen entre el plan de estudios y la poca práctica que se da en sus materias. En ese sentido, afirman que sí han tenido contacto con el mercado de trabajo relacionado con su carrera, pero la mayoría opina que ha sido escaso.
- El currículum de la carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación no obtiene altos promedios. En las áreas del saber predomina drásticamente la teoría sobre la práctica.
- La opinión de los estudiantes en cuanto a la imagen que tienen de su universidad en los diversos aspectos tomados en cuenta, oscila entre buena, regular y mala.
- El perfil socioeconómico de los estudiantes de esta carrera, contemplando el grado de estudios obtenido y el puesto o actividad

económica de los jefes de familia que los representa, se considera como alto en ambos aspectos.

- En cuanto al Índice de Relevancia desarrollado, éste es de un 58.50%.

## **IV.4. Universidad de Tolosa (UT)**

### **IV.4.1. Filosofía educativa**

La Universidad de Tolosa se funda en el año 2002, se sabe que la creación de este plantel obedece al interés de un particular en ofertar una educación distinta al resto de las instituciones educativas de nivel superior en el estado de Zacatecas. Se caracteriza por ser un centro educativo de origen local y aunque se autopromueve con una oferta educativa basada en los lineamientos del ITESO, en la realidad dista mucho de tenerla.

Este plantel trabaja bajo una filosofía humanista y dice responder a las necesidades sociales. Sus carreras se parecen a las del resto de su contraparte zacatecana, salvo las licenciaturas de Psicopedagogía y Ciencias Políticas y Administración Pública, consideradas como novedosas.

#### **–Misión, Visión y Objetivos institucionales**

La Misión de la Universidad de Tolosa consiste en formar íntegramente hombres y mujeres comprometidos con su entorno, mediante la transmisión de las más altas manifestaciones del saber, el ejercicio de la investigación, la aplicación de la ciencia y de la tecnología y de la vivencia de los valores humanos (UT:2006).

Sobre el perfil de egresado, el director comenta:

Los egresados de la UT se caracterizan por su calidad en el trabajo, su responsabilidad, el nivel académico con el que egresan y su liderazgo. Buscamos que sean críticos constructivos y, como finalidad esencial,

que sean propositivos para mejorar en todas las áreas y capaces de tomar decisiones. Nosotros somos una universidad humanista, por lo tanto nuestros alumnos egresan con ese perfil, comprometidos con el desarrollo social. Sabemos que debemos reforzar las áreas de Ciencias exactas y Finanzas y que el alumno tenga una visión global de las cosas, incluso el mercado laboral así nos lo demanda. Si algo distingue nuestra oferta de las otras universidades privadas en la región es nuestra filosofía, ninguna universidad la oferta: nosotros ponemos atención en los valores de nuestros alumnos, sabemos combinar el lado humanista con el trabajo, no el lado paternalista. (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

Los valores que promueve la Universidad de Tolosa son: respeto, amor, servicio, honestidad, sabiduría, prudencia, curiosidad (intelectuales), justicia, libertad y fraternidad (sociales), se entienden como hábitos que perfeccionan al hombre y le ayudan a la convivencia humana. Estos valores tienen como finalidad aplicarlos tanto a los alumnos como a los profesores para lograr el proceso de enseñanza aprendizaje deseable (UT: 2006).

**Cuadro 178**  
**Misión, Visión y Objetivos**

Misión	Visión	Objetivos
<ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>Formación integral</b> de hombres y mujeres comprometidos con su entorno</li> <li>-Ejercicio de la <b>investigación</b></li> <li>-<b>Aplicación de la ciencia y la tecnología</b></li> <li>-Vivencia de <b>valores humanos</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Consolidación de la oferta bajo la <b>filosofía humanista y jesuita</b></li> <li>-Formar parte de la <b>red ITESO</b></li> <li>-<b>Acreditar</b> las diferentes <b>carreras</b></li> <li>-Contar con <b>instalaciones propias</b> y adecuadas.</li> <li>-Fomentar el <b>sentido de pertenencia</b> hacia la universidad</li> <li>-Preservar y aumentar la <b>matrícula</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>Institución académica sólida</b> centrada en valores humanos.</li> <li>-<b>Planes de estudio</b> académicamente <b>viabiles</b></li> <li>-<b>Intercambio</b> con los diversos <b>sectores</b> de la sociedad.</li> <li>-Formar <b>profesionales con visión analítica y crítica</b></li> <li>-Contar con <b>instalaciones funcionales, modernas</b>, suficientes, experimentales y recreativas</li> <li>-Ganar con integración el <b>sentido de pertenencia</b>.</li> <li>-Institución sustentada en el <b>desarrollo intelectual, físico y moral</b> de sus integrantes</li> </ul>

### -Metas

Para cumplir su Misión, la UT se ha propuesto las metas siguientes:

- 1) Formar hombres y mujeres comprometidos con su entorno.

- 2) El ejercicio de la investigación, la aplicación de la ciencia y de la tecnología.
- 3) La vivencia de los valores humanos.

En la búsqueda por exaltar su filosofía humanista, la UT pretende exaltar los valores humanos en sus estudiantes, para ello, insiste en imitar la oferta educativa que plantea el ITESO y, en un futuro no muy lejano, ser parte de esta red educativa con todos sus beneficios.<sup>22</sup>

Los planes de estudio, reconocidos por el Gobierno de México, a través de la Secretaría de Educación y Cultura (SEC), son un atractivo importante para los que aspiran a cursar sus estudios de preparatoria y licenciatura en este plantel, en parte por la atención casi especializada que tienen los alumnos, pues cada una de las carreras tiene poca población. Lo anterior permite a los directivos argumentar que la institución brinda a sus alumnos atención personalizada, lo que equivale a decir, para quienes dirigen este plantel, que la educación de la UT es de calidad.

La universidad está en contacto con diversas empresas públicas y privadas –aun cuando dichos vínculos son informales-, para promover a sus egresados. Un aspecto que ha permitido seguir de cerca el rumbo de sus ex alumnos es el número de profesionistas que se gradúan: los egresados son pocos en carreras novedosas como Ciencias Políticas y Administración Pública y Psicopedagogía, lo que contribuye a tener mayores oportunidades laborales.

La UT se encuentra ubicada en el centro histórico de la Ciudad de Zacatecas, las instalaciones no son propias, sin embargo, esto no ha sido una limitante para continuar. La construcción de un campus propio es un proyecto que pretende llevarse a cabo para el año 2009, el propósito es crecer al interior y luego proyectarse hacia fuera.<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> Una de las metas que la UT se plantea en sus inicios es el crecimiento de la matrícula y las instalaciones, la principal estrategia que utilizó fue “colgarse de la red ITESO” para incrementar su imagen social (Ex profesora de la UT: Entrevista personal: 30 de mayo de 2007).

<sup>23</sup> Según la opinión de una ex profesora de la Universidad de Tolosa, no contar con instalaciones propias y la mudanza a diferentes edificios hace que la imagen de esta institución se vea afectada, ya que en los alumnos despierta rumores sobre la seriedad de la oferta escolar y el mantenimiento del plantel.

## **-Visión y actualización de la filosofía institucional**

La UT actualiza sus planes de estudio cada 5 años -está por comenzar una nueva reforma-, se concreta a establecer la Misión y los Objetivos Institucionales –la Visión no está establecida para un periodo específico-. Al revisar su oferta, se percibe que la universidad tiene como fin:

- a) Consolidar su oferta educativa basada en una filosofía humanista y jesuita.
- b) Formar parte de la red del ITESO.
- c) Acreditar cada una de sus licenciaturas.
- d) Contar con instalaciones propias y adecuadas.
- e) Fomentar el sentido de pertenencia a la universidad.
- f) Preservar y aumentar la matrícula.

Como un plantel que tiene poco tiempo de haberse creado, su preocupación se centra en la preservación de su matrícula, aunque tiene considerado el crecimiento de la misma, lo visualiza como un proyecto futuro, pues los espacios físicos con los que cuenta no son suficientes. La acreditación de sus carreras constituye un objetivo a futuro, así como la construcción de sus propias instalaciones para el año 2009.

El directivo comenta en relación a las fortalezas y debilidades de la universidad:

Dentro de nuestras fortalezas como institución es que brindamos una educación humanista, nuestros alumnos deben salir de esta universidad con valores. Como universidad en proceso de consolidación tenemos debilidades, como el proceso de adaptación de los alumnos de bachillerato a la licenciatura, por el origen social les cuesta mucho adaptarse con el resto de sus compañeros que vienen de otros niveles socioeconómicos. Por ello, nuestra intención es trabajar el lado humanista. (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

## **–Objetivos para el logro de la Misión, Visión**

- a) Ser una institución académicamente sólida, basada en un modelo educativo centrado en valores humanos.
- b) Trabajar bajo planes de estudios académicamente viables, profesionalmente creíbles y socialmente compatibles con el entorno y su evolución.
- c) Crear una relación de apoyo e intercambio con los sectores social, empresarial y gubernamental, participando comprometidamente en el desarrollo económico, político y social de la entidad. Vincularse con estos sectores de tal forma que los alumnos se enriquezcan de esa relación, esencial para su preparación, desde sus prácticas como estudiantes hasta su trabajo en el desempeño profesional.
- d) Formar profesionales con una visión analítica, crítica, y con un sentido de cambio, atentos con las necesidades actuales y futuras del entorno.
- e) Contar con instalaciones funcionales, modernas y suficientes: académicas, experimentales y recreativas.
- f) Generar comunicación, integración y sentido de pertenencia.
- g) Ser una institución sustentada en el desarrollo intelectual, físico y moral de sus integrantes (UT: 2007).

El director comenta: “Para mejorar la calidad de nuestra educación estamos reforzando todas las áreas: Ciencias exactas, Finanzas, los valores de los estudiantes, aunque en unas más que en otras” (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

En resumen, los valores humanos llegan a constituir parte importante de la oferta educativa de la UT, vincular al estudiante con los sectores productivos a fin de enriquecer la preparación de los estudiantes y la construcción de un campus propio, son objetivos trascendentes. La UT busca influir para que el alumno asuma el sentido de pertenencia, y con ello, preservar la matrícula.

## IV.4.2. Oferta educativa

Como anteriormente se expuso, la oferta educativa de la UT se asemeja a de las otras IES privadas zacatecanas, aunque también cuenta con carreras novedosas como Psicopedagogía y Ciencias Políticas y Administración Pública.

El director explica:

En la UT entendemos la calidad educativa como aquella que cuenta con buenos docentes, que se preocupa por el perfil de sus egresados, sus valores, que sean líderes en su campo y capaces de tomar decisiones. Concebimos una buena educación cuando se genera investigación, aunque nosotros no tenemos antecedentes en este campo, ya estamos empezando. La actualización curricular es parte de la mejora, tomando en cuenta las necesidades del mercado de trabajo y las nuestras internamente (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007)<sup>24</sup>.

### –Carreras

La UT empieza con siete carreras, la mayoría ofertadas por otras universidades privadas en el estado: Mercadotecnia, Ingeniería Industrial, Arquitectura, Finanzas, Ciencias Políticas y Administración Pública, Turismo y Psicopedagogía. Este plantel se concreta a fortalecer sus estudios de licenciatura, por lo que no ofrece ningún posgrado. Ocasionalmente promueve diplomados.

La orientación de las carreras de la Universidad de Tolosa se inclina hacia las áreas sociales y de negocios. Las licenciaturas de Ciencias Políticas y Administración Pública y Psicopedagogía son exclusivas de este campus, lo

---

<sup>24</sup> Para un ex profesor de la Universidad de Tolosa, en sus inicios, la institución parece expresar una verdadera propuesta educativa. Luego, con el tiempo, se proyectaron los verdaderos intereses de sus dueños, “que creciera el negocio, no la universidad”, “que creciera el flujo en efectivo, no los alumnos”.

que le permite atraer matrícula. Su población no pasa de 262 estudiantes y tiene entre 12 y 51 alumnos por carrera.

La oferta educativa de esta universidad el día de hoy se conforma de un programa de preparatoria y ocho carreras profesionales:

- 1) Mercadotecnia
- 2) Ciencias Políticas y Administración Pública
- 3) Ingeniería Industrial
- 4) Psicopedagogía
- 5) Turismo
- 6) Diseño Gráfico
- 7) Arquitectura
- 8) Finanzas<sup>25</sup>

Por ser una institución de origen local, esto no le permite experimentar ningún rasgo de expansión de su oferta con redes en algún punto de la República Mexicana. Tampoco cuenta con estudios de posgrado. Su objetivo se centra en fortalecerse interiormente, “el crecimiento vendrá después”.

**Cuadro 179**  
**Órganos acreditados**  
**UT**

Órganos evaluadores	Campos que acredita
ISO 9000 (tarea futura)	Acreditación de procesos administrativos
REVOE	Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios

UT (2007)

La oferta educativa de la UT cuenta con respaldo legal ante la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública y el REVOE. Se busca la certificación administrativa y en procesos por medio de la ISO 9000. A partir de 2007-2012, se busca la certificación a través de la reforma curricular. La supuesta vinculación de esta universidad con el ITESO tiene que ver con cuestiones de carácter administrativo, ocasionalmente brinda capacitación,

---

<sup>25</sup> Todas sus carreras cuentan con el Registro de Validez Oficial de Estudios (REVOE) promovido por la Subsecretaría de Planeación y Apoyos a la Educación. Del Departamento de Estadística y Sistemas de Información de la Secretaría de Educación y Cultura (SEC: 2007).

adopta algunos lineamientos humanistas y, en última instancia, funge como un tutor académico.

### -Profesiones de mayor demanda

Prácticamente desde sus inicios, la UT oferta ocho carreras distintas con escasa matrícula, la cual se concentra en Mercadotecnia, Ciencias Políticas y Administración Pública, Arquitectura en Diseño Gráfico y Turismo. Incrementa de forma paulatina en un lapso de tres años, llegando a duplicar su población la licenciatura en Turismo, mientras que la profesión de Psicopedagogía triplica su registro estudiantil.

La UT ha experimentado ligeros aumentos en su matrícula, comienza con 148 estudiantes, ahora cuenta con 213 alumnos distribuidos en las diversas carreras. De acuerdo con los datos proporcionados en la entrevista con el coordinador de carrera, las profesiones que están cobrando mayor importancia son Turismo, Psicopedagogía, Mercadotecnia y Diseño Gráfico.

**Cuadro 180**  
**Evolución de la matrícula por plantel y por carrera**  
**UT**

Carrera	Mercadotecnia	Ciencias Políticas y Admón. Pública	Arquitectura en Diseño Gráfico	Turismo	Ingeniería Industrial	Finanzas	Psicopedagogía	Arquitectura	Total
<b>1990</b>									
Inscritos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Egresados	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>1995</b>									
Inscritos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Egresados									
<b>2003</b>									
Inscritos	42	23	22	20	17	13	6	5	148
Egresados	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>2005</b>									
Inscritos	51	33	27	41	15	17	20	9	213

Egresados	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Fuente: elaboración propia con base en Anuarios Estadísticos de INEGI (1990-2005). Gobierno del Estado de Zacatecas

## **-Relación de la oferta educativa con las necesidades sociales**

Su nivel de respuesta a las necesidades regionales, podría decirse, no es del todo clara, pues sólo cuenta con una primera generación de estudiantes, aunque un primer acercamiento que ha tenido la universidad con sus egresados parece ser alentador. Existen convenios con diversas dependencias estatales, así como con algunas empresas del sector privado interesadas en el perfil de sus egresados, en mayor medida por el de la licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, la cual, ha tenido un importante impacto.<sup>26</sup>

Para evaluar la conveniencia de una carrera en el estado, la UT toma en consideración estos aspectos básicos:

- a) Investigación de mercado mediante un estudio sociodemográfico.
- b) Evaluar las necesidades del sector público y privado.
- c) Perfil adecuado del cuerpo docente para la carrera.

El director opina sobre la vinculación de la oferta educativa de la UT con el sector laboral:

La UT no está ofertando carreras de moda, sino lo que el mercado laboral y los sectores sociales están demandando. Como humanistas nos vinculamos con la sociedad, damos servicio a la comunidad en las áreas menos favorecidas, lo hacemos mediante proyectos y se los proponemos a un municipio específico. Es cierto que algunos de nuestros profesionales no trabajan en lo que se prepararon, pero la universidad muchas veces no está preparada para garantizarles un trabajo (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

<sup>26</sup> En el año 2007, la UAD acaba de registrar ante el REVOE la carrera de Ciencias Políticas.

## –Ámbito espacial de la oferta educativa

La UT parte de la premisa de crecer con seguridad. La promoción de su oferta se da en todas las preparatorias del estado con el objetivo de dar a conocer sus carreras profesionales. Se busca la consolidación en la captación de alumnos, que hasta el momento no ha decrecido, pero tampoco ha aumentado. La meta es triplicar la matrícula de nuevo ingreso. La idea es consolidar la oferta educativa en Zacatecas, luego la creación de un campus en la Ciudad de Aguascalientes.

## –Seguimiento de egresados

La Universidad de Tolosa no cuenta con un control estadístico de sus egresados, al parecer debido al egreso reciente de la primera generación de estudiantes. Actualmente lleva a cabo una prueba piloto sobre el tema en cuestión, donde se busca dar un seguimiento más detallado sobre el rumbo de sus graduados.

En cuanto a las sugerencias que emite el sector laboral el directivo comenta: “El sector laboral no nos hace recomendaciones, de lo que siempre hablan es de responsabilidad, del compromiso de los egresados. Pero en cuestión de debilidades específicas no nos hacen ninguna, en todo caso sus sugerencias son muy generales, no nos piden alumnos que cuenten con habilidades y conocimientos en áreas específicas”. (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

**Cuadro 181**

Egresados de Mercadotecnia (tasa de empleo)	Egresados Ciencias Políticas y Administración Pública (tasa de empleo)	Empresa donde trabajan	Giro de la empresa
85%	90%	60% sector público 30% sector privado, negocios propios 10% desempleo	60% Pequeñas empresas 25% Medianas empresas 15% Sector público (dependencias de gobierno)

Fuente: Información proporcionada por el coordinador de carrera

### **IV.4.3 Desarrollo académico**

Para la UT la preparación del docente no deja de ser una tarea inacabada, los pocos cursos que la universidad promueve para este fin son insuficientes. Generalmente el profesor ha hecho su currículum en otros espacios ajenos a la UT. En cuanto a la generación de conocimiento, la universidad la contempla como parte de su Misión; sin embargo, esta área tampoco ha sido desarrollada.

#### **–Profesionalización docente**

Con el propósito de contar con personal docente con buenos perfiles académicos, la UT se ha dado a la tarea de contar con los siguientes programas de capacitación:

- a) Cursos para capacitación y planeación de las materias, por la carencia de preparación pedagógica.
- b) Cursos de capacitación en el ITESO en Guadalajara, relacionados con la filosofía humanista.

Cabe hacer mención de que esta universidad no cuenta con personal docente de tiempo completa –la totalidad de los profesores trabaja por asignatura-, los que laboran bajo esta modalidad son exclusivamente los coordinadores de carrera.

#### **–Investigación**

La Universidad de Tolosa es un plantel que no genera investigación, la que comienza a generarse es por medio de las tesis de licenciatura.

### **IV.4.4. Relación de la universidad con el sector productivo**

Si se compara el nivel de vinculación de las cuatro IES Privadas zacatecanas con el sector laboral, se puede apreciar que el nivel de comunicación es estrecho en general. De ahí que el director dice:

Tenemos vinculación con el sector laboral de manera institucional, nosotros recomendamos a nuestros estudiantes a través del servicio social. Estamos conscientes de que estamos preparando estudiantes que responden a las necesidades del sector laboral, sobre todo en carreras innovadoras y que son necesarias en el estado. Sabemos que el producto es rentable cuando nuestros egresados se están insertando en el ámbito laboral y los están ocupando en puestos importantes, aunque en Mercadotecnia cuesta un poco más por la competencia (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

#### **–Proyectos de vinculación con el mercado laboral**

Desde el año 2002, la UT ha buscado generar vínculos con empresas públicas y privadas que faciliten al alumno su inserción con la práctica profesional, por ello, tiene convenios con: el Congreso del Estado, la Secretaría de Turismo, la Comisión Estatal de Derecho Humanos, la Secretaría de Educación, la empresa Corona (pendiente), una cadena de hoteles y con otras grandes empresas en Zacatecas.

#### **–Convenios y alianzas (académicas, culturales) con otras universidades**

La UT, como ya se dijo, comenta sobre su vinculación permanente con el ITESO Campus Guadalajara, por la formación humanista.<sup>27</sup>

#### **–Apoyo al desarrollo académico: congresos, coloquios**

---

<sup>27</sup> Información proporcionada por el responsable del área de vinculación.

El interés que tiene la institución por el desarrollo académico no se ve reflejado en la práctica, las escasas actividades que se llevan a cabo son diplomados, relacionados exclusivamente con la carrera de Arquitectura; lo que permite identificar a la UT como una universidad que aún carece de prácticas que enriquecen la actividad académica de una institución. De la misma manera, es importante hacer notar que el plantel no cuenta con instalaciones adecuadas para promover este tipo de actividades.

#### **IV.4.5. Licenciatura en Mercadotecnia (LEM)**

Al igual que resto de las IES privadas elegidas en este estudio, la carrera de Mercadotecnia constituye una garantía en la absorción de la matrícula. Desde la fundación de la UT, la mayor población escolar se concentra en esta profesión. Al parecer la variación de la demanda se relaciona con el costo de la oferta que cada plantel asigna.

Según opina el coordinador de carrera: “El estudiante de Mercadotecnia de la UT es emprendedor, trabajador dinámico y visionario. Debemos reforzar áreas como Estadística, Economía y las horas de práctica”. (Entrevista personal: 3 de diciembre de 2007).

El empleador comenta sobre el perfil de LEM de la UT:

Cuando contratamos un trabajador lo primero que tomamos en cuenta es que tenga el perfil para el puesto que se requiere, su capacidad y sus conocimientos, su disposición, su compromiso. Que la calidad de su trabajo lo respalde porque aquí el trabajo es muy exigente, incluso de trabajar sábados y domingos. El egresado de LEM de la UT vemos que se caracteriza por sus conocimientos teóricos en el área, seguramente porque cuenta con profesores con el perfil adecuado (Responsable de Recursos Humanos de un hotel cinco estrellas. Empresa mediana privada: Entrevista personal: 7 de diciembre de 2007).

La opinión de otro empleador es:

Para darle el trabajo a un aspirante, el responsable de capital humano le aplica una entrevista, si se ve que tiene el perfil se le aplica el examen psicométrico, luego se le califica y si sale bien pasa a la siguiente entrevista con el jefe de área y si éste lo aprueba pasa con el gerente y viene la contratación. Valoramos que sepa inglés, su presentación, su estabilidad laboral y familiar y sus habilidades en computación. No habíamos tenido egresados de la carrera de Mercadotecnia de la UT, pero por los convenios que recientemente entablamos con esta universidad para que los alumnos vengan a realizar sus prácticas profesionales, nos hemos dado cuenta de que son alumnos con buena presentación, pero ha habido mala respuesta de su parte porque no tienen interés por aprender, vienen un rato y se van, ellos son los que cierran las puertas por su falta de constancia y puntualidad (Responsable de Capital Humano de un hotel cinco estrellas (2). Empresa mediana privada: Entrevista personal: 18 de diciembre de 2007).

**Cuadro 182**  
**Licenciatura en Mercadotecnia**

Perfil del egresado	Principales áreas de desarrollo	Capacitado para:	Práctica profesional	Certificación de la carrera	Plan de estudios
-Visión sistemática y sentido de urgencia ante las necesidades de las empresas para encontrar los nichos del mercado adecuados para sus productos y servicios -Facilitar la adquisición de productos o servicios a los clientes que están demandándolos. -Lo anterior en un ambiente regional, nacional, internacional y global. -Basta capacitación en la práctica profesional en los quehaceres propios del campo de la mercadotecnia, mediante tareas de campo y vinculación con el sector	-Sólida preparación en técnicas, estrategias, estándares y aplicaciones de las actividades de Diseño e Implementación de Estudios de Mercado, Procesos de Comercialización, Estrategias Comerciales, estrategias de Mercadotecnia para cada uno de sus componentes: producto, plaza, promoción, precio y posicionamiento	-Conocimientos en publicidad, administración, negociación y ventas, estadística matemática, metodología de investigación y recursos humanos -De la misma manera en investigación de mercados, áreas de formación de la persona basada en valores, mercadotecnia, contabilidad y finanzas, estrategias en los negocios y logística	-Los estudiantes de Mercadotecnia llevan a cabo prácticas profesionales externas bajo convenio hecho por la universidad -Para el caso de Mercadotecnia, estas se llevan a cabo tanto en el sector público como privado	-Se busca: ISO 9000. -De 2007-2012 se busca la actualización y la certificación a través de la reforma curricular -Respaldo legal ante el registro general de profesiones y REVOE	Duración 10 semestres

productivo-comercial y con los consumidores.					
--	--	--	--	--	--

Oferta educativa UT (2006)

### -Percepciones de los alumnos sobre su universidad y su carrera

En el cuadro 183 se presenta la opción de los estudiantes de LEM de la Universidad de Tolosa para elegir universidad, así como las razones que destacan para su elección. Véase que la población estudiantil se divide entre las dos primeras prioridades. Los criterios que determinan la elección están relacionados con la oferta educativa, el prestigio institucional y con el costo de la educación. Por ejemplo, los que consideran a la UT como primera opción es porque piensan que la licenciatura de Mercadotecnia en esta universidad representa una oferta educativa distinta. Para aquellos que la seleccionan como segunda opción sobresale que la razón más importante es la cercanía geográfica.

**Cuadro 183**

Razones para su elección	Opción para cursar universidad		
	Primera opción	Segunda opción	Total
Prestigio de la institución	6.25	3.12	9.37
Oferta educativa distinta	12.5	6.25	18.7
Duración de estudios		6.25	6.25
Cercanía geográfica	3.12	12.5	15.6
Facilidad de ingreso	6.25	6.25	12.5
Costo de inscripción y colegiatura	6.25	9.3	15.55
Única opción donde fue aceptado		3.12	3.12
Nivel académica de los profesores	3.12		3.12
Becas de la institucionales		3.12	3.12
Nivel de vinculación de instituciones con empresas.			
Otra		6.25	6.25

Recuérdese que los estudiantes de LEM eligen a la Universidad de Tolosa por su oferta educativa y su cercanía geográfica. Ahora puede verse, en el cuadro 184, la elección de carrera en esta universidad. Los alumnos que tienen como primera opción la carrera de LEM de la UT, toman en cuenta la garantía que tiene para que los alumnos se puedan desempeñar en instituciones públicas y privadas, así como por la vocación y habilidad con las que cuentan para desempeñarse. Entre los estudiantes que deciden asistir a esta institución por

la licenciatura en Mercadotecnia, como segunda opción, lo hicieron, ante todo, porque creen tener habilidades y vocación para esta profesión.

**Cuadro 184**

Razones para elegir carrera	Opción para cursar universidad		
	Primera opción	Segunda opción	Total
Prestigio académico de la carrera	6.25		6.25
Alta demanda en el mercado laboral	3.12	12.5	15.6
Garantía para desempeñarse tanto en instituciones públicas como privada	12.5	9.37	21.8
A los egresados les pagan bien	3.12	6.25	9.37
Por tener vocación y habilidades personales	12.5	18.7	31.2
Porque se hacen prácticas profesionales	3.12	6.25	9.37
Otro %		6.25	6.25

Como reflejo de la opinión de los estudiantes sobre las estrategias pedagógicas que favorecen su aprendizaje, destacan la exposición del profesor, la elaboración de proyectos, la investigación y las visitas a empresas. En prácticas de laboratorio y viajes de prácticas la universidad no ha prestado atención alguna.

**Cuadro 185**

Calif. último semestre	Promedio de calificaciones hasta el último semestre y estrategias pedagógicas que le ayudaron a obtener un mayor nivel de aprendizaje					
	Exp. del profesor	Prácticas de laboratorio	Elaboración de proyectos	Inv. propia, auto-aprendizaje	Visitas a empresas	Viajes de prácticas
80	3.03		3.03		3.03	
82			3.03	3.03	3.03	
83	3.03		3.03	3.03		
84	3.03			3.03	3.03	
85	3.03		3.03		3.03	
90	6.06		6.06	6.06		
91				3.03	6.06	
97	3.03		3.03	3.03		
98	3.03		3.03	3.03	6.06	
Total	24.21		24.21	21.21	19.15	

Una vez que los estudiantes califican las estrategias pedagógicas de mayor importancia en su aprendizaje, coinciden en que la exposición del profesor es la más constante. El resto de las estrategias se desarrollan poco.

**Cuadro 186**

Frecuencia con la que el profesor	Siempre	Muy seguido	A veces	Nunca	Total

utiliza las estrategias pedagógicas					
Exposición del profesor	63.6	27.3	9.1		100
Elaboración de proyectos		9.1	45.5		100
Inv. propia auto-aprendizaje			45.5		100
Visitas a empresas			90.9	9.1	100

En lo relacionado con la medida en que las capacidades y habilidades que el alumno de LEM desarrolla, se distinguen: la búsqueda de información, la capacidad para ser líder en un proyecto y la forma de trabajar en equipo. Según puede verse en el cuadro 187, el nivel de calificación oscila entre alto y medio.

Sobre las habilidades del estudiante de Mercadotecnia el coordinador comenta: “El mercadólogo de la UT egresa con habilidades en publicidad, en relaciones humanas, tiene conocimientos en logística y comercialización y es emprendedor”, afirma el Coordinador. Según percibe el empleador: “Las fortalezas que le vemos al egresado de Mercadotecnia de la Universidad de Tolosa es que tiene capacidad para buscar soluciones, no obstante, vemos que su nivel de estudios es bajo, no viene con especialización en un área específica” (Responsable de Personal de un periódico de circulación local. Empresa pequeña privada: Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

**Cuadro 187**

	Medida en que se desarrollan capacidades y habilidades				
	Muy alta	Alta	Media	Baja	Total
Capacidad analítica y lógica	11.1	44.4	33.3		100
Capacidad para identificar y solucionar problemas	27.3	36.4	36.4		100
Habilidad para búsqueda de información	18.2	72.7	9.1		100
Capacidad para aplicar el conocimiento	18.2	45.5	36.4		100
Capacidad para trabajar en diferentes actividades		27.3	72.7		100
Capacidad para trabajar en equipo	27.3	54.5	18.2		100
Capacidad para la toma de decisiones	36.4	27.3	36.4		100
Capacidad para ser líder en un proyecto	9.1	63.6	18.2	9.1	100

Y en cuanto a las capacidades y habilidades que el profesor cumple, los alumnos dicen que en mayor medida están: la vinculación de las clases con el mercado de trabajo, relaciona adecuadamente la teoría con la práctica e imparte asesorías.

**Cuadro 188**

	Medida en que el profesor cumple capacidades y habilidades				
	Muy alta	Alta	Media	Baja	Total
Conocimiento amplio de la materia	27.3	36.4	36.4		100
Claridad expositiva	9.1	36.4	54.5		100
Asesoría	18.2	18.2	63.6		100
Pluralidad de enfoques teóricos-metodológica	9.1	9.1	54.5	27.3	100
Motivación para acceder a nuevos conocimientos	18.2	27.3	27.3	27.3	100
Motivación a la participación de estudiantes en clase	9.1	45.5	36.4	9.1	100
Experiencia en el mercado laboral	9.1	45.5	27.3	18.2	100
Vinculación de las clases con los requerimientos del mercado de trabajo		54.5	36.4	9.1	100
Niveles adecuados de relación entre teoría y práctica		90.9	72.7	18.2	100

En relación con los promedios, la mayor parte de los estudiantes de LEM-UT coinciden en que la carga de trabajo es suficiente. También se puede observar un alto porcentaje que concibe la carga de trabajo como excesiva.

**Cuadro 189**

Calif. último semestre	Carga de trabajo escolar		
	Escasa	Suficiente	Excesiva
80		9.09	
82			9.09
83	9.09		
84		9.09	
85		9.09	
90			18.1
91		9.09	
97	9.09		
98		9.09	9.09
Total	18.18	45.45	36.28

El cuadro 190 muestra la carga de trabajo escolar llevada a cabo por los estudiantes en relación con las actividades académicas. Se considera que ésta se dio en las tareas, seguido de la elaboración de proyectos y de los exámenes. La mayoría coinciden en que fue suficiente, pero hay algunos casos que les parece excesiva.

**Cuadro 190**

Actividades académicas de mayor peso en la calificación	Carga de trabajo escolar			
	Escasa	Suficiente	Excesiva	Total
Elaboración de proyectos o trabajos	18.1	36.3	27.2	81.6
Examen	18.2	36.3	36.3	90.8
Tareas	9.09	45.4	18.2	72.6
Participación		18.1		18.1
Asistencia			18.2	18.2

En cuanto a nivel de expectativas satisfechas que el alumno de LEM tiene al iniciar sus estudios en la UT, sobresale que éstas son regularmente satisfechas. Obsérvese que su confianza se inclina hacia todas las actividades, con excepción del servicio social, que no se contempla como un proyecto posterior a su egreso. La mayoría contempla insertarse en el mercado laboral, o bien, seguir estudiando.

**Cuadro 191**

Pretensiones al concluir su carrera	Satisfacción de expectativas al iniciar sus estudios en esta universidad			
	Mucho	Regular	Poco	Nada
Elaborar tesis		9.09	9.09	
Insertarse en el mercado laboral	27.2	18.2	18.2	
Seguir estudiando		18.2		
Hacer servicio social				
Total	27.2	45.49	27.29	

Y si se evalúa la calificación que el alumno da a la formación adquirida en los distintos rubros, se insiste en que la carrera de LEM promueve de manera importante el programa de becas, seguido de las actividades culturales y académicas. Puede estimarse entonces que las becas que otorga la institución son un atractivo que tiene la universidad para promoverse como una opción educativa para una población de diversos estratos sociales. Sin embargo, es preciso hacer notar que los alumnos de esta licenciatura tienen una mala opinión sobre su proceso de formación en las diversas tareas expuestas.

**Cuadro 192**

	Formación de los alumnos				
	Suficiente	Regular	Mala	Muy mala	Total
Programas de intercambio		18.2	9.1	72.7	100
Asesorías (académico-psicológicas)		18.2	36.4	45.5	100
Programa de becas	45.5	18.2	18.2	18.2	100
Programas de evaluación		9.1	45.5	45.5	100
Actividades deportivas		27.3	36.4	36.4	100
Actividades culturales		45.5	9.1	45.5	100
Conferencias, cursos, talleres	9.1	45.5	18.2	27.3	100

Ahora la intención es conocer la opinión de los alumnos de Mercadotecnia sobre su universidad en diversos campos. Si bien es cierto que sus opiniones se encuentran divididas en todos los niveles, la mejor evaluada ha sido la preparación académica de los profesores, seguido de las exigencias que tienen los profesores hacia sus alumnos. El resto de los estudiantes evalúan a su institución entre regular, mala y muy mala.

**Cuadro 193**

Aspectos	Opinión que tiene de su universidad					Total
	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	
Preparación académica de profesores	9.1	63.6	27.3			100.0
Supervisión de directivos		9.1	18.2	27.3	45.5	100.0
Imagen de la institución hacia el exterior	9.1	9.1	27.3	27.3	27.3	100.0
Exigencia de los profesores hacia los alumnos	9.1	36.4	27.3	27.3		100.0
Exigencia de los directivos hacia los profesores	9.1	9.1	18.2	36.4	27.3	100.0
Compromiso de los estudiantes en el cumplimiento de tareas	18.2	18.2	27.3	27.3	9.1	100.0

Al identificar las fortalezas y debilidades que los alumnos de LEM señalan, la oferta laboral, los profesores y el prestigio de la carrera son

características positivas que distinguen a la UT, mientras que los planes de estudio (obsoletos), la escasa práctica y la poca relación con el sector laboral son debilidades. El coordinador agrega: “Dentro de nuestras fortalezas como institución es que brindamos preparación humana a nuestros estudiantes. Una debilidad es que a los alumnos les falta la práctica de lo que se les enseña en el aula” (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

**Cuadro 194**

Fortalezas	Debilidades
1) Profesores	1) Materias repetidas
2) Prestigio	2) Poca práctica
3) Bolsa de trabajo	3) Poco contacto con empresas

### **–Vínculos de los estudiantes con el sector productivo**

La relación que muestra el presente cuadro es la medida en que la institución genera contacto con el mercado de trabajo relacionado con la carrera y la medida en que los estudiantes conocen dicho mercado. En ese sentido, para el 40% de los encuestados si se da el contacto, y para el 50% no. En ambos casos, el contacto con el mercado laboral es escaso.

El coordinador de Mercadotecnia comenta sobre los nexos con el mercado laboral: “Sí tenemos convenios con el sector laboral, sobre todo en lo que tiene que ver con las prácticas profesionales. Nos comunicamos con ellos personalmente, por vía telefónica o electrónica. Lo que buscamos es campo laboral para los alumnos y apoyo mutuo”. (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

El empleador expresa: “Podríamos decir que no hay una buena relación con la UT, es decir, no tenemos convenios con esta universidad. Ocasionalmente les prestamos parte de nuestras instalaciones y coincidimos en su enfoque humanista, pero no más”. (Gerente de Empresa Comercial: Empresa mediana privada: Entrevista personal: 22 de noviembre de 2007).

**Cuadro 195**

Los estudios en su universidad	Contacto con el mercado de trabajo
--------------------------------	------------------------------------

le han permitido conocer el mercado de trabajo de su carrera	relacionado con la carrera			
	Escaso	Suficiente	Muy alto	Total
<b>No</b>	50.0			50.0
<b>Sí</b>	40.0	10.0		100.0

En el cuadro 196 puede observarse que la mayoría de las actividades en la carrera para vincular al estudiante con el sector laboral no se llevan a cabo, o por lo menos no en el nivel deseable. Las que ocasionalmente se presentan son la participación en ferias y exposiciones, el desarrollo de proyectos conjuntos y los viajes de prácticas. Las percepciones de los estudiantes de LEM muestran que la UT vincula escasamente a sus alumnos con el mercado de trabajo. Sobre las recomendaciones que emite el sector laboral a la UT, el coordinador afirma: “Nosotros no recibimos recomendaciones del sector laboral, simplemente atendemos las demandas generales de cualquier empleador, es decir, ofrecemos carreras que ellos necesitan”. (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

Otro empleador comenta:

El propósito de llevar a cabo convenios con las universidades es que nos pongan en contacto con los estudiantes al momento en que vienen a realizar sus prácticas profesionales. El beneficio es más que nada para ellos, porque se les da la oportunidad de que aprendan. Otros alumnos vienen y hacen proyectos con nosotros y le aportan algo a la empresa con sus ideas, si ellos aportan, nosotros también (Director de Recursos Humanos de un periódico de circulación local. Empresa mediana privada: Entrevista personal: 14 de noviembre de 2007).

**Cuadro 196**

Frecuencia	Actividades promovidas en la carrera para vincularse con el sector productivo				
	Siempre	Muy seguido	A veces	Nunca	Total
Visitas de observación			54.5	45.5	100
Desarrollo de proyectos conjuntos	9.1	9.1	63.5	18.2	100
Búsqueda de información	27.3	27.3	45.5		100
Participación en ferias y exposiciones	9.1	9.1	72.7	9.1	100
Conferencias		45.5	54.5		100
Viajes de prácticas		27.3	63.6	9.1	100

**-Valoración del currículum de LEM**

En el cuadro 197 el alumno de LEM-UT evalúa la medida en que se imparten las diversas áreas del saber. Los promedios más altos se ubican entre bien y regular en relación con el nivel en que la carrera los ha preparado. Puede detectarse que Lenguajes y métodos obtienen la calificación más baja, a su vez, la mayor parte de la población encuestada considera que en Formación humana, el aprendizaje ha sido regular.

En relación con las habilidades del estudiante de Mercadotecnia el empleador opina: “La realidad es que no vemos muchas habilidades en los graduados de Mercadotecnia de la UT, les faltan ganas de hacer bien las cosas, que eleven su nivel de conocimientos” (Responsable de Capital Humano de un hotel cinco estrellas (2). Empresa mediana privada: Entrevista personal: 20 de diciembre de 2007).

**Cuadro 197**

Áreas del saber	Excelente	Bien	Regular	Deficiente	Promedio total
1) Lenguajes y métodos (idioma extranjero, expresión oral y escrita)		36.4	36.4	27.3	52.3
2) Ciencias básicas (matemáticas, administración, contabilidad, estadística, economía)	20.0	30.0	40.0	10.0	65.0
3) Conocimientos técnicos (publicidad, estudios de mercado, elaboración de proyectos de mercado)	27.3	27.3	27.3	18.2	65.9
4) Formación humana (ética profesional)	18.2	27.3	45.5	9.1	63.7

Ahora

se

puede analizar el nivel de relación entre teoría y práctica que la carrera de LEM de la UT concede a las diversas áreas del saber; en ese sentido, puede notarse

que la teoría prevalece considerablemente sobre la práctica. Lo que motiva a decir que la universidad no cuenta con espacios apropiados para la práctica de la enseñanza, como tampoco fomenta el interés por las prácticas profesionales, lo que sin duda tiene un impacto en la percepción de los empleadores de los profesionales egresados de la Universidad de Tolosa.

**Cuadro 198**

Áreas del saber	Mucha práctica y poca teoría	Mucha teoría y poca práctica	Relación adecuada	Promedio total
1) Lenguajes y métodos (idioma extranjero, expresión oral y escrita)	9.1	72.7	18.2	63.6
2) Ciencias básicas (matemáticas, administración, contabilidad, estadística, economía)	27.3	45.5	27.3	66.7
3) Conocimientos técnicos (publicidad, estudios de mercado, elaboración de proyectos de mercado)	9.1	63.6	27.3	60.6
4) Formación humana (ética profesional)	18.2	72.7	9.1	69.7

En cuanto al plan de estudios y su relevancia, existe coincidencia en que las materias de su profesión sí tienen relevancia para su desarrollo profesional, aunque algunos creen que el área de Administración y Contabilidad no se relaciona con su perfil de carrera.

El coordinador aclara: “La UT se preocupa porque la oferta educativa atienda las necesidades sociales, se ofrece lo que el mercado laboral demanda y sabemos que nuestra educación es pertinente porque los egresados se colocan fácilmente en el mercado laboral” (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

**Cuadro 199**

Area de conocimientos técnicos	Muy alta	Media	Baja	Muy baja	
1) Mercadotecnia. Estrategias de organización y satisfacción del mercado.	90.9	9.1			97.7
2) Introducción a los negocios	63.6	27.3	9.1		88.6
3) Contabilidad de costos	36.4	45.5	18.2		79.6
4) Mercadotecnia	90.9	9.1			97.7
5) Pronósticos para la toma de decisiones	72.7	27.3			93.1
6) Evaluación de proyectos y valuación de empresas	81.8	9.1	9.1		93.1
7) Investigación de mercados	100				100
8) Publicidad	100				100
9) Análisis del consumidor	100				100
10) Procesos de ventas	72.7	27.3			93.1
11) Administración electrónica de negocios	36.4	45.5	18.2		79.6
12) Análisis de precios	54.5	36.4	9.1		86.3
13) Desarrollo de emprendedores	63.6	27.3	9.1		88.6
14) Logística empresarial	72.7	18.2	9.1		90.9
15) Administración	36.4	45.5	18.2		79.6
16) Laboratorio de computación	36.4	54.5	9.1		81.8
17) Mercadotecnia Internacional	63.6	27.3	9.1		88.6
18) Administración financiera	54.5	45.5			88.6
19) Administración de recursos humanos	81.8	18.2			95.4
20) Administración de la publicidad	72.7	18.2	9.1		90.0
21) Administración de proyectos	72.7	18.2	9.1		90.9

En el cuadro 200, se muestran los conocimientos en que la carrera de Mercadotecnia de la Universidad de Tolosa formó a los estudiantes, en los cuales, según se analiza, no fueron cubiertos plenamente. Los más altos promedios se inclinan hacia una calificación media y baja. En Mercadotecnia Internacional algunos escolares opinan que ha sido muy alto el nivel de enseñanza, otros creen que ha sido baja. En elaboración y formulación de proyectos y evaluación de mercados tampoco existe una apreciación elevada; siendo que son áreas que definen el perfil del mercadólogo. En general, la evaluación se da entre los niveles de medio y bajo.

**Cuadro 200**

Conocimientos	Muy alta	Media	Baja	Muy baja	Promedio total
1) Formulación y evaluación de proyectos y valuación de empresas	18.2	27.3	45.5	9.1	63.7
2) Análisis de investigación de mercados	9.1	45.5	36.4	9.1	52.3
3) Análisis de compras del consumidor	36.4	36.4	18.2	9.1	75.0
4) Fundamentos éticos de la mercadotecnia	27.3	36.4	36.4		72.8
5) Mercadotecnia Internacional	45.5	9.1	45.5		75.0
6) Administración de la publicidad	9.1	36.4	54.5		63.6
7) Evaluación de proyectos y valuación de empresas	9.1	27.3	54.5	9.1	59.1

En cuanto a la función en que más lo ha preparado su carrera es en la prestación de servicios en alguna empresa nacional o extranjera, seguido de

las tareas para plantear, evaluar e identificar las necesidades y deseos del mercado. Por lo anterior, es posible decir que los alumnos creen que adquirieron en un nivel aceptable de las diversas funciones.

En relación con los compromisos de la LEM el Coordinador asegura: “Una de las tareas pendientes es que sigamos trabajando como hasta ahora, en el perfil del egresado y su práctica profesional” (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

**Cuadro 201**

Funciones	Muy bien	Bien	Regular	Mal	
a) Plantear, evaluar, analizar e identificar las necesidades y deseos del mercado, del servicio y la satisfacción del cliente	36.4	18.2	45.5		<b>72.8</b>
b) Responder a los cambios en la forma de actuar y pensar del mercado	9.1	36.4	36.4	18.2	<b>59.1</b>
c) Lograr la rentabilidad de la empresa y la satisfacción del consumidor	27.3	36.4	18.2	18.2	<b>68.2</b>
d) Generar soluciones creativas y viables al alcance de la economía de la organización	18.2	27.3	36.4	18.2	<b>61.4</b>
e) Planear estrategias que permitan colocar productos o servicios en las condiciones de mejor oportunidad tanto para el consumidor como para quien ofrece productos	27.3	27.3	36.4	9.1	<b>68.2</b>
f) Prestar servicios en alguna empresa nacional o extranjera que desee posicionarse en un segmento de mercado específico		45.3	45.5	9.1	<b>93.2</b>

### -Perfil socioeconómico de los estudiantes

En cuanto al perfil socioeconómico de los estudiantes de la carrera de LEM, incluyendo el nivel de estudios y la actividad económica de los jefes de familia que los incorpora, se estima como medio en el primero y alto en el segundo.

GRADO DE ESTUDIOS	UT
	LEM
Posgrado completo	18.2
Posgrado incompleto	9.1
Licenciatura completa	

	18.2
Licenciatura incompleta	
Normal superior completa	
Bachillerato o equivalente completo	27.3
Bachillerato o equivalente incompleto	
Secundaria o equivalente completa	18.2
Secundaria o equivalente incompleta	9.1
Primaria completa	
Primaria o equivalente incompleta	

PUESTO O TRABAJO	UT
	LEM
Director General	
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho.	54.5
Profesional independiente	
Gerente, director de área	18.2
Subgerente, director de área	
Jefe de Departamento/ ejecutivo de cuentas	
Jefe de oficina /sección o área	9.1
Empleado profesional	18.2
Empleado no profesional	
Por cuenta propia no profesional	
Vendedor	
Jornalero agrícola	

### -Índice de Relevancia

Respecto al Índice de Relevancia valorado, éste resulta en un 57.68%.

**Cuadro 202**  
**Universidad de Tolosa**  
**Licenciatura en Mercadotecnia (LEM)**

INDICADOR	Índice calculado	Coefficiente de ponderación
Medida en que el alumno ha desarrollado o mejorado sus capacidades y habilidades como resultado de sus estudios	59.44	9
Nivel de contacto que la universidad ha propiciado entre alumno-mercado de trabajo	47.73	9
Frecuencia con que la institución promueve actividades de vinculación con el sector productivo	55.45	9
Grado de satisfacción de las expectativas que el alumno tenía al inicio de sus estudios en la universidad	75.0	8
Opinión que los alumnos tienen acerca de su universidad	52.73	9
	Σ	44

$$\text{Índice de Relevancia de la Educación} = \frac{(59.44 \times 9) + (47.73 \times 9) + (55.45 \times 9) + (75.0 \times 8) + (52.73 \times 9)}{44} = 57.68\%$$

### IV.4.6. Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública (CPyAP)

La Universidad de Tolosa es la primera institución educativa que se preocupa por brindar la carrera de Ciencias Políticas y Administración Pública, aunque en principio comienza con escasa matrícula, ésta continúa creciendo en prestigio y demanda.<sup>28</sup> En opinión de director del plantel el sector laboral está recibiendo satisfactoriamente a los egresados de esta carrera. Otro aspecto que ha contribuido para su prestigio es su personal docente.

Sobre el perfil del estudiante de CPyAP el coordinador de carrera comenta: “En términos generales, nosotros estamos formando egresados en Ciencias Políticas y Administración Pública comprometidos con el estado. Debemos reforzar los conocimientos en Economía y en Análisis Estadístico” (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

El Empleador describe al estudiante de CPyAP de la siguiente manera: “Identificamos al egresado de CPyAP como un trabajador leal y comprometido con el proyecto de gobierno, es honesto, tiene capacidad de análisis y capacidad prospectiva, aunque vemos que no trae buen nivel de redacción, como tampoco son buenos en políticas públicas” (Secretario General de Gobierno del Municipio de Zacatecas: Entrevista personal: 18 de diciembre de 2007).

---

<sup>28</sup> En el año 2007 la Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas inaugura la carrera de Ciencias Políticas.

**Cuadro 203**  
**Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública**

Perfil del egresado	Principales áreas de desarrollo	Capacitado para:	Práctica profesional	Certificación de la carrera	Plan de estudios
<p>Profesionista que busca la optimización de recursos públicos mediante la planeación, gestión y análisis administrativo en el ámbito federal, estatal y municipal, tanto en el sector centralizado como paraestatal</p> <p>-Planeará, dirigirá y evaluará la gestión administrativa de las diferentes dependencias y entidades públicas</p> <p>-Analizará los movimientos sociales y la expresión política de la sociedad civil, su incidencia en la conformación y funcionamiento del aparato gubernamental</p> <p>-Evaluará la importancia de los grupos de poder tanto nacionales como regionales, basándose en metodologías empíricas</p>	<p>-Comprender las relaciones sociales dentro del modo de producción capitalista</p> <p>-Controlar las diferentes modalidades propias de la planeación administrativa para intervenir en los procesos de organización, comunicación y prácticas administrativas</p> <p>-Propone estrategias administrativas para armonizar las formas de organización del sector público federal, con las necesidades de una buena administración local</p> <p>-Relaciona la problemática municipal con el desarrollo regional y maneja las cuestiones técnicas y operacionales necesarias a su mejoramiento</p>	<p>-En contabilidad, economía y finanzas, matemáticas y estadística, filosofía y cultura y recursos humanos.</p> <p>-A su vez, en mercadotecnia política, formación crítica de la conciencia, crecimiento personal y legislación.</p>	<p>-Los estudiantes de Mercadotecnia llevan a cabo prácticas profesionales externas bajo convenio hecho por la universidad</p> <p>-Para el caso de Mercadotecnia, estas se llevan a cabo tanto en el sector público como privado</p>	<p>Se busca: ISO 9000</p> <p>-De 2007- 2012 se busca la actualización y la certificación a través de la reforma curricular</p> <p>-Respaldo legal ante el registro general de profesiones y REVOE</p>	<p>Duración 10 semestres</p>

Oferta educativa UT (2006)

**-Percepciones de los alumnos sobre su universidad y su carrera**

En el cuadro 204, se distingue que los estudiantes de CPyAP eligen la UT proporcionalmente tanto como primera y segunda opción. Entre las razones que motivan a la decisión inciden la oferta educativa y la cercanía geográfica.

**Cuadro 204**

Razones para su elección	Opción para cursar universidad		
	Primera opción	Segunda opción	Total
Prestigio de la institución	3.0	6.06	9.06
Oferta educativa distinta	15.1	18.1	33.2
Duración de estudios	3.0		3.0
Cercanía geográfica	12.1	12.1	24.2
Facilidad de ingreso	3.0	9.09	12.09
Costo de inscripciones y colegiaturas			
Unica opción donde fue aceptado			
Nivel académico de los profesores		6.06	6.06
Becas de la institución	3.0	3.0	6.0
Nivel de vinculación de instituciones con empresa			
Otra	6.06		6.06

Considerando las razones que motivaron la elección de la universidad, ahora es posible observar qué motiva a los estudiantes para elegir su carrera en la Universidad de Tolosa. En este caso, la vocación y las habilidades personales y por el prestigio académico que tiene la carrera de CPyAP.

**Cuadro 205**

Razones para elegir carrera	Opción para cursar universidad		
	Primera opción	Segunda opción	Total
Prestigio académico de la carrera	6.6	16.6	23.2
Alta demanda en el mercado laboral	6.6	10.0	16.6
Garantía para desempeñarse en instituciones públicas y privadas	10.0	6.6	16.6
A los egresados les pagan bien		6.6	6.6
Por tener vocación y habilidades personales	16.6	16.6	33.2
Porque se hacen prácticas profesionales	3.3	3.3	6.6
Otro	3.3	3.3	6.6

Si se relacionan las calificaciones obtenidas por los alumnos del último semestre con las estrategias pedagógicas que les ayudan a tener un mayor nivel de aprendizaje, coincide que la exposición del profesor, la elaboración de proyectos, investigación propia y las visitas a empresas son las más importantes. Puede notarse que las prácticas de laboratorio y los viajes de prácticas en la carrera de CPyAP son nulos.

**Cuadro 206**

Calif. último semestre	Estrategias pedagógicas que le ayudan a obtener un mayor nivel de aprendizaje					
	Exp. del profesor	Prácticas de laboratorio	Elaboración de proyectos	Inv. propia, auto-aprendizaje	Visitas a empresas	Viajes de prácticas
88	3.4		3.4	3.4		
90	10.3		6.8	13.9	6.8	
92	6.8		3.4	3.4	6.8	
94	3.4			3.4	3.4	
96	3.4		3.4	3.4		
97	3.4			3.4	3.4	
Total						

A continuación obsérvese la frecuencia con la que se aplican las estrategias pedagógicas que más le ayudan al alumno en su aprendizaje. En ese tenor la investigación propia se da muy seguido, mientras que la elaboración de proyectos y la exposición del profesor ocupan el segundo y tercer lugar, respectivamente. Aunque las visitas a empresas se llevan a cabo, no es con la frecuencia esperada.

**Cuadro 207**

Frecuencia con la que los profesores utilizan las estrategias pedagógicas	Siempre	Muy seguido	A veces	Nunca	Total
Exposición del profesor	36.4	54.5	9.1		100
Elaboración de proyectos		63.6	27.3	9.1	100
Inv. propia auto-aprendizaje		81.8	18.2		100
Visitas a empresas		9.1	36.4	54.5	100

Basándose en los resultados sobre las capacidades y habilidades que los educandos de Ciencias Políticas y Administración Pública creen haber desarrollado para su desempeño profesional, en general puede observarse que la medida en que las alcanzan es alta.

En relación con las habilidades y debilidades del estudiante de CPyAP el coordinador manifiesta: “Las habilidades con las que egresan nuestros estudiantes son su alto nivel para la toma de decisiones y ser especialistas en el área. La debilidad es más bien por la carrera, es decir, como licenciatura nueva tiene poca difusión” (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

Al respecto, el empleador comenta: “Como es una nueva carrera en el estado, los egresados encuentran trabajo, además traen conocimientos de su área, pero sí creo que les falta una visión más global de la problemática de la

región” (Responsable de Atención Ciudadana de la Presidencia Municipal de Zacatecas: Entrevista personal: 22 de diciembre de 2007).

**Cuadro 208**

Capacidades y habilidades de los estudiantes	Medida				
	Muy alta	Alta	Media	Baja	Total
Capacidad analítica y lógica	10.0	70.0	20.0		100
Capacidad de identificación y solución de problemas	18/2	81.8			100
Habilidad para la búsqueda de información	27.3	72.7			100
Capacidad para aplicar el conocimiento	27.3	72.7			100
Capacidad para trabajar en diferentes actividades	27.3	45.5	27.3		100
Capacidad para trabajar en equipo		72.7	27.3		100
Capacidad para la toma de decisiones	9.1	81.8	9.1		100
Capacidad para se líder en un proyecto		90.9	27.3		100

Ahora se puede analizar la medida en que los profesores desempeñan sus capacidades y habilidades. La opinión favorece el trabajo de los profesores, dividiéndose en su mayoría entre alta y media. Según se plantea, los maestros saben relacionar la teoría con la práctica, tienen experiencia en su campo de trabajo y en sus exposiciones frente al aula. Las asesorías, la motivación para que el alumno participe en clases y acceda a nuevos conocimientos se desarrollan en un nivel medio.

**Cuadro 209**

	Medida en que el profesor cumple con capacidades y habilidades				
	Muy alta	Alta	Media	Baja	Total
Conocimiento amplio de la materia	27.3	45.5	27.3		100
Claridad expositiva	9.1	54.5	36.4		100
Asesoría		27.3	54.5	18.2	100
Pluralidad de enfoques teóricos-metodológicos	9.1	45.5	27.3	18.2	100
Motivación para acceder a nuevos conocimientos		45.5	45.5	9.1	100
Motivación a la participación de estudiantes en clase	18.2	27.3	45.5	9.1	100
Experiencia en el mercado laboral	18.2	63.6	9.1	9.1	100
Vinculación de las clases con los requerimientos del mercado de trabajo	18.2	36.4	45.5		100
Niveles adecuados de relación entre teoría y práctica		72.7	9.1	18.2	100

Es posible identificar que de acuerdo al promedio de calificaciones, los alumnos de CPyAP evalúan la carga de trabajo de su carrera como suficiente.

**Cuadro 210**

Calif. último semestre	Carga de trabajo escolar		
	Escasa	Suficiente	Excesiva
88		10.0	
90	10.0	30.0	
92		20.0	
94		10.0	
96		10.0	
97			10.0
Total	10.0	80.0	10.0

La importancia que la carrera concede a las diversas actividades académicas en relación con la carga de trabajo es suficiente. De ello se concluye que prevalecen las tareas, los exámenes y la participación del estudiante.

**Cuadro 211**

Carga de trabajo escolar	Actividades académicas de mayor peso en la calificación			
	Escasa	Suficiente	Excesiva	Total
Elaboración de proyectos o trabajos	3.03	18.1		21.13
Examen	3.03	30.3	3.03	36.36
Tareas		9.09	3.03	12.12
Participación	3.03	15.1	3.03	21.16
Asistencia		9.09		9.09

Como se muestra en el cuadro 212, el nivel de expectativas que tienen los alumnos de la universidad al momento de comenzar a estudiar ha sido regularmente satisfecho. Una gran mayoría de los alumnos pretende, una vez egresado, elaborar tesis, insertarse en el mercado de trabajo o seguir estudiando.

**Cuadro 212**

	Satisfacción de expectativas al iniciar sus estudios en esta universidad			
	Mucho	Regular	Poco	Nada
Pretensiones al concluir su carrera				
Elaborar tesis		30.0	10.0	
Insertarse en el mercado laboral		30.0		
Seguir estudiando		20.0	10.0	
Hacer servicio social				
Total		80.0	20.0	

En el cuadro 213 los estudiantes evalúan la formación que adquieren durante su estancia en carrera, la cual resulta poco satisfactoria. Contemplando las actividades que se desarrollan de manera regular, únicamente destacan el programa de becas, las conferencias, cursos y talleres.

**Cuadro 213**

	Formación de los alumnos				
	Suficiente	Regular	Mala	Muy mala	Total
Programas de intercambio		9.1	54.5	36.4	100
Asesorías (académico-psicológicas)	9.1	18.2	54.5	18.2	100
Programa de becas	9.1	63.6	18.2	9.1	100
Programas de evaluación	18.2	9.1	63.6	9.1	100
Actividades deportivas		27.3	45.5	27.3	100
Actividades culturales		18.2	45.5	36.4	100
Conferencias, cursos, talleres	9.1	63.6	27.3		100

Aunque los resultados se dividen al emitir la opinión que tienen los educandos de CPyAP de su universidad, las calificaciones que prevalecen son aquellas que conceden una calificación buena y regular a la tarea desempeñada por esta institución educativa.

**Cuadro 214**

Aspectos	Opinión que tiene de su universidad					
	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	Total
Preparación académica de profesores	36.4	36.4	27.3			100.0
Supervisión de directivos		9.1	54.5	27.3	9.1	100.0
Imagen de la institución hacia el exterior		27.3	63.6	9.1		100.0
Exigencia de los profesores hacia los alumnos	18.2	36.4	18.2	27.3		100.0
Exigencia de los directivos hacia los profesores		27.3	45.5	9.1	18.2	100.0
Compromiso de los estudiantes en el cumplimiento de tareas		18.2	54.5	27.3		100.0

Dentro de las fortalezas, que los estudiantes creen que tiene su carrera, aseguran que son los profesores, el prestigio de la licenciatura y la posibilidad de encontrar trabajo. A su vez, dentro de las debilidades de CPyAP los alumnos creen que el plan de estudios es obsoleto, además de que cuentan con poca práctica en sus materias. A propósito de las fortalezas y debilidades de los alumnos el coordinador de carrera comenta: “La carrera de CPyAP exige primordialmente que los alumnos sepan tomar decisiones y en esto creo que estamos bien”. (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

**Cuadro 215**

Fortalezas	Debilidades
1) Profesores	1) Materias repetidas
2) Prestigio	2) Poca práctica
3) Bolsa de trabajo	3) Temas obsoletos

### -Vínculos de los estudiantes con el sector productivo

Los resultados muestran que la universidad si promueve el contacto de los estudiantes con mercado de trabajo relacionado con su profesión. No obstante, éste es relativamente escaso. En cuanto a la vinculación con el sector laboral, el coordinador aclara: “Nos comunicamos directamente con los empleadores, es un campo de trabajo con mayores expectativas para nuestros alumnos” (Entrevista personal: 23 de octubre de 2007).

A su vez, el empleador explica:

No tenemos relación alguna con la UT en cuestión de relación laboral. El egresado que tenemos aquí es porque él llegó, presentó su currículum y vimos que sí cumplía con el perfil. Tiene que ser un profesional que sepa tratar a la gente, que detecte el problema antes de que llegue con nosotros, alguien que entiende de análisis político para establecer políticas públicas, que sepan escribir, y el egresado de CyTC de esta universidad cumple con el requisito (Dirigente estatal de un partido político: Entrevista personal: 06 de diciembre de 2007).

**Cuadro 216**

Los estudios en su universidad le han permitido conocer el mercado de trabajo de su carrera	Contacto con el mercado de trabajo relacionado con la carrera				
	Ninguno	Escaso	Suficiente	Muy alto	Total
<b>No</b>	10.0	20.0			30.0
<b>Sí</b>		60.0	10.0		70.0

Entre las actividades que la carrera promueve para vincular al alumno con el campo laboral inciden: las conferencias, las visitas de observación, los viajes de prácticas y las participaciones en ferias y exposiciones. El coordinador habla de las sugerencias que el sector laboral les hace: “Las recomendaciones que

nos hace el sector laboral es que formemos en responsabilidad y disciplina a nuestros alumnos” (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

Lo que comenta el empleador de acuerdo a su vinculación con la universidad es: “Como no tenemos convenios con ninguna universidad, contratamos a partir del perfil que traiga el solicitante del puesto. Hasta ahora no tenemos alumnos de esta universidad que vengan a realizar prácticas profesionales” (Responsable de Recursos Humanos de un periódico de circulación local. Empresa mediana privada: Entrevista personal: 8 de diciembre de 2007).

**Cuadro 217**

Actividades promovidas en la carrera para vincularse con el sector productivo	Frecuencia				
	Siempre	Muy seguido	A veces	Nunca	Total
Visitas de observación		9.1	81.8	9.1	100
Desarrollo de proyectos conjuntos		54.5	18.2	27.3	100
Búsqueda de información	18.2	45.5	36.4		100
Participación en ferias y exposiciones		27.3	54.5	18.2	100
Conferencias	18.2	72.7	9.1		100
Viajes de prácticas	9.1	18.2	63.6	9.1	100

### **–Valoración del currículum de CPyAP**

En opinión de la mayoría de los escolares, la carrera de CPyAP cumple bien en Ciencias básicas y en Conocimientos técnicos. En Lenguajes y métodos la carrera no trabaja de manera suficiente, pues la calificación es reprobatoria.

En cuanto a la apreciación general que tiene el empleador sobre las características del egresado de CPyAP se inclina en decir: “Los que más valoramos de un egresado de CPyAP de la UT es, además de su honestidad, su lealtad y compromiso con el proyecto de gobierno que encabezamos, aunque sabemos que los otros aspectos también son importantes” (Secretario

Particular de Gobierno Municipal: Entrevista personal: 28 de noviembre de 2007).

**Cuadro 218**

Áreas del saber	Excelente	Bien	Regular	Deficiente	Total
1) Lenguajes y métodos (idioma extranjero, expresión oral y escrita)		36.4	54.5	9.1	56.8
2) Ciencias básicas (matemáticas, administración, contabilidad, estadística, economía)		80.0	20.0		70.0
3) Conocimientos técnicos (comunicación oral, proyectos sociales, opinión pública, propaganda política y análisis del discurso, administración pública)		72.7	27.3		68.1
4) Formación humana (ética profesional)		63.6	27.3	9.1	63.6

En el nivel de relación entre la teoría y la práctica en las áreas del saber los alumnos no otorgan una alta calificación, opinan que la carrera le concede mayor peso a la teoría que a la práctica. En lo concerniente a los Conocimientos técnicos un porcentaje de 45% considera que sí se da una combinación adecuada entre teoría y práctica.

**Cuadro 219**

Teoría y práctica en las Áreas del saber	Mucha práctica y poca teoría	Mucha teoría y poca práctica	Relación adecuada	Total
1) Lenguajes y métodos (idioma extranjero, expresión oral y escrita)	9.1	63.6	27.3	60.6
2) Ciencias básicas (matemáticas, administración, contabilidad, estadística, economía)	27.3	54.5	18.2	69.7
3) Conocimientos técnicos (comunicación oral, proyectos sociales, opinión pública, propaganda política y análisis del discurso, administración pública)	27.3	27.3	45.5	60.6
4) Formación humana (ética profesional)	27.3	45.5	27.3	66.7

Los alumnos de CPyAP creen que las materias de Desarrollo y habilidades del pensamiento y Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales son las menos relevantes en su desenvolvimiento profesional, lo que permite entender que el escolar conciba su perfil profesional fundamentalmente desde los Conocimientos técnicos.

En relación con la coherencia de los planes de estudio con las necesidades sociales el coordinador de carrera declara: “Sabemos que nuestros planes y programas de estudio son coherentes con las necesidades tanto del sector laboral como del sector social por las opiniones que emiten los egresados de la carrera, pero reconocemos que nuestra oferta educativa necesita actualizarse” (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

**Cuadro 220**

Área de conocimientos	Muy alta	Media	Baja	Muy baja	TOTAL
1) Filosofía Política	63.6	36.4			<b>90.9</b>
2) Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales	18.2	54.5	18.2	9.1	<b>70.4</b>
3) Desarrollo y habilidades del Pensamiento	9.1	45.5	45.5		<b>65.9</b>
4) Gobierno y Asuntos Públicos	81.8	9.1	9.1		<b>93.1</b>
5) Partidos Políticos y Grupos de Presión	81.8	18.2			<b>95.4</b>
6) Economía Política	81.8	9.1	9.1		<b>93.0</b>
7) Entorno Mundial, Político y Social	72.7	27.3			<b>93.1</b>
8) Opinión Pública y Medios de Comunicación	63.6	27.3	9.1		<b>88.9</b>
9) Propaganda Política y Análisis del Discurso	72.7	27.3			<b>93.1</b>
10) Administración Pública del Estado de Zacatecas	72.7	27.3			<b>93.1</b>
11) Gestión y Administración Pública Municipal	81.8	18.2			<b>95.4</b>
12) Proyectos Sociales	81.8	9.1	9.1		<b>93.1</b>

En términos generales, el alumno percibe que los conocimientos en que lo forma su carrera son de un nivel medio. Los que alumno aprende en relación con los Partidos Políticos y Grupos de Presión, el 63.6% de la población estudiantil considera que es muy alto, no así en Finanzas Públicas donde el porcentaje es de 54.4%. Es posible observar que los promedios totales oscilan entre 68.1% y 88.6%, que bien puede expresar que los estudiantes creen que no todas las materias de su carrera son relevantes para su desempeño profesional.

**Cuadro 221**

Conocimientos	Muy alta	Media	Baja	Muy baja	Promedio total
1) Filosofía Política	18.2	81.8			79.5
2) Desarrollo de Habilidades del Pensamiento	18.2	54.5	18.2	9.1	70.4
3) Ciencia Política	45.5	45.5	9.1		84.1
4) Administración Pública	36.4	54.5	9.1		81.8
5) Gobierno y Asuntos Públicos	27.3	54.5	18.2		77.2
6) Partidos Políticos y Grupos de Presión	63.6	27.3	9.1		88.6
7) Propaganda Política y Análisis del Discurso	45.5	36.4	18.2		81.9
8) Ética Personal y Profesional	9.1	72.7	18.2		72.7
9) Teorías Generales del Estado Moderno	9.1	54.5	36.4		68.1
10) Finanzas Públicas		27.3	54.5	18.2	52.2
11) Regulación de la Administración Pública Estatal	9.1	63.6	27.3		70.4
12) Regulación de la Administración Pública Municipal	27.3	54.5	18.2		77.2
13) Entorno Mundial, Económico, Político y Social.	36.4	63.6			84.1
14) Mercadotecnia Política	54.5	45.5			88.6
15) Proyectos Sociales	9.1	63.6	27.3		70.4

Por último, en el cuadro 222, los alumnos perciben que las funciones en que los ha preparado la carrera para enfrentar el mercado de trabajo han sido satisfechas en un buen nivel. Véase que los altos promedios se inclinan en evaluar como bien el nivel de habilidades adquiridas en el paso por la licenciatura. El coordinador señala los retos de la carrera: “Las tareas pendientes de la carrera en CPyAP son actualizar nuestros planes de estudio, hacer mayor énfasis en la Ciencia Política y mejorar la docencia” (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

**Cuadro 222**

Funciones	Muy bien	Bien	Regular	Mal	TOTAL
a) Conocimiento de los fenómenos del ámbito político y del servicio o gestión pública	18.2	72.7	9.1		77.2
b) Dominio de las corrientes del pensamiento universales y particulares que subyacen al ejercicio del quehacer político	9.1	45.5	45.5		65.9
c) Educación centrada en valores humanos	9.1	63.6	9.1	18.2	55.9
d) Asesoría y/o desempeño en la administración gubernamental	9.1	72.7	18.2		72.7
e) Conformar organismos públicos	9.1	36.4	54.5		63.6

### -Perfil socioeconómico de los estudiantes

En relación con el perfil socioeconómico de los escolares de la carrera de LEM, contemplando el nivel de estudios y el puesto o trabajo del jefe de familia que los representa, se considera que en el primero es alto, y medio en el segundo.

GRADO DE ESTUDIOS	UT
	CPyAP
Posgrado completo	
Posgrado incompleto	9.1
Licenciatura completa	45.5
Licenciatura incompleta	18.2
Normal superior completa	
Bachillerato o equivalente completo	18.2
Bachillerato o equivalente incompleto	
Secundaria o equivalente completa	
Secundaria o equivalente incompleta	
Primaria completa	9.1
Primaria o equivalente incompleta	

PUESTO O TRABAJO	UT
	CPyAP
Director General	9.1
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho.	9.1
Profesional independiente	9.1
Gerente, director de área	27.3
Subgerente, director de área	
Jefe de Departamento/ ejecutivo de cuentas	
Jefe de oficina /sección o área	18.2
Empleado profesional	9.1
Empleado no profesional	
Por cuenta propia no profesional	9.1
Vendedor	
Jornalero agrícola	9.1

### –Índice de Relevancia

Lo que tiene que ver con el Índice de Relevancia estimado para la carrera de CPyAP, éste resulta en un 60.51%.

**Cuadro 223**  
**Universidad de Tolosa**  
**Ciencias Políticas y Administración Pública (CPyAP)**

INDICADOR	Índice calculado	Coefficiente de ponderación
Medida en que el alumno ha desarrollado o mejorado sus capacidades y habilidades como resultado de sus estudios	65.73	9
Nivel de contacto que la universidad ha propiciado entre alumno-mercado de trabajo	45.45	9
Frecuencia con que la institución promueve actividades de vinculación con el sector productivo	60.42	9
Grado de satisfacción de las expectativas que el alumno tiene al inicio de sus estudios en la universidad	68.18	8
Opinión que los alumnos tienen acerca de su universidad	63.64	9
	Σ	44

$$\begin{array}{l} \text{Índice de} \\ \text{Relevancia} = \\ \text{de la Educación} \end{array} = \frac{(65.73 \times 9) + (45.45 \times 9) + (60.42 \times 9) + (68.18 \times 8) + (63.64 \times 9)}{44} = 60.51\%$$

#### IV.4.7. Resumen

En comparación con las otras tres IES privadas, la UT es la institución más joven. Su oferta educativa es de reciente creación, no obstante, ha llegado a tener un nivel de aceptación medio. Sus supuestos vínculos con la red ITESO le han valido cierto reconocimiento y estatus académico en la región. Sin embargo, aún no cuenta con la acreditación de sus carreras, como tampoco se percibe como un proyecto académico para un futuro inmediato.

Su Misión propone la formación de estudiantes comprometidos con la sociedad, a través de su nivel de conocimientos, investigación, aplicación de la ciencia y la tecnología y los valores humanos. Aunque trabaja bajo una visión humanista, no genera conocimiento, como tampoco cuenta con la infraestructura tecnológica adecuada para promover una educación de calidad.

Su nivel de respuesta a las necesidades regionales, podría decirse, no es del todo claro, ello por contar sólo con una primera generación de estudiantes. Un primer acercamiento que ha tenido la universidad por conducto de sus egresados con el mercado laboral, parece ser alentador. Existen convenios con diversas dependencias estatales, así como con algunas empresas del sector privado interesados por el perfil de sus egresados, en mayor medida por los de la licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, la cual, ha tenido un importante impacto por ser la primera institución que ofrece esta carrera.<sup>29</sup>

La UT es una institución que promueve estudios de preparatoria, licenciatura y, ocasionalmente diplomados. Por otro lado, asegura tener vínculos con el sector laboral, aunque, de la misma forma que las otras IES

<sup>29</sup> En el año 2007, la UAD también registra la carrera de Ciencias Políticas, por lo que no se duda del impacto en la población de la UT.

Privadas zacatecanas, la relación se basa en acuerdos para que los educandos lleven a cabo sus prácticas profesionales.

Por lo anterior, es posible concluir algunas características de la UT:

- En el desarrollo académico la UT no ha destacado notablemente, tanto en la profesionalización docente como en la generación de conocimiento.
- Buena parte de sus proyectos educativos se han visto limitados debido a lo reducido de sus espacios físicos.
- Es un plantel preocupado por preservar su matrícula, aunque por ahora no ha manifestado signos de expansión debido a que no cuenta con espacios suficientes y adecuados para la enseñanza.
- Su oferta educativa no se encuentra acreditada por órganos especializados en las distintas carreras que promueve.
- Busca contacto con el mercado laboral, aunque se percibe que la labor al respecto no ha sido suficiente.
- El seguimiento de egresados aún es incipiente, por lo que es posible aseverar que la UT desconoce cómo está absorbiendo el mercado laboral a sus egresados.
- Pretende que su proyecto educativo tenga consonancia con el modelo de la red ITESO.

Del análisis de la carrera de Mercadotecnia de la Universidad de Tolosa se concluyen los puntos siguientes:

- Los estudiantes de LEM eligen, en su mayoría, la Universidad de Tolosa como segunda opción. Para ello, toman en cuenta: su cercanía geográfica, la duración de estudios y porque creen que esta institución promueve una educación distinta.
- Para la elección de carrera los alumnos lo hacen pensando en su vocación y habilidades personales, por la garantía que tienen de poder desempeñarse tanto en instituciones públicas como privadas y por la demanda de profesionistas de esta carrera en el mercado laboral.

- La exposición del profesor, la elaboración de proyectos, la investigación propia y las visitas a empresas son las estrategias pedagógicas que más influyen en su nivel de aprendizaje.
- Las capacidades y habilidades más desarrolladas por los estudiantes son la habilidad para la búsqueda de información, la capacidad para aplicar el conocimiento y la capacidad para trabajar en equipo, en un nivel alto; mientras que la capacidad para trabajar en diferentes actividades se da en un nivel medio.
- Por otro lado, las capacidades y habilidades que el profesor ejercita con los estudiantes de LEM son principalmente: la vinculación de las clases con el mercado de trabajo, tienen experiencia laboral y motivan su participación en clase, esto en un nivel alto; mientras que la relación de la teoría con la práctica, asesorías, claridad en las exposiciones y los enfoques metodológicos sobresalen en un nivel medio. De igual manera reconocen que su carga de trabajo escolar es suficiente y, en menor medida, excesiva.
- Una vez egresados los alumnos pretenden insertarse en el mercado laboral o bien seguir estudiando. De ahí que admiten, en su mayoría, que las expectativas que tienen de su universidad han sido regularmente satisfechas.
- Las actividades culturales y académicas, seguido de las becas, son aspectos que permiten en mayor medida la formación de los alumnos. Éstas se llevan de manera regular, sin embargo, el resto de las actividades tienen un nivel muy bajo.
- Dentro de las fortalezas de su carrera, los alumnos declaran que son sus profesores, el prestigio y la bolsa de trabajo. Las debilidades se orientan hacia el plan de estudios, la escasa práctica y la poca vinculación con el sector laboral. Aunque el 40% asegura que sí se da el contacto con el mercado de trabajo relacionado con su carrera, aseguran que éste es escaso. El otro 50% afirma que dicho contacto es nulo.
- En relación con la valoración del currículum, éste ha obtenido muy bajos promedios, los cuales oscilan entre 52.3 y 97.7.

- En general, la opinión que tienen los estudiantes de su universidad se inclina en evaluarla entre regular, mala y muy mala.
- En cuanto al perfil socioeconómico de los estudiantes de la carrera de LEM, incluyendo el nivel de estudios y la actividad económica de los jefes de familia, se estima como medio en el primero y alto en el segundo.
- Respecto al Índice de Relevancia valorado, éste resulta en un 57.68%.

Del análisis de la encuesta a Ciencias Políticas y Administración Pública, se concluyen los puntos siguientes:

- La mayoría de los alumnos de la carrera de CPyAP eligen a la UT como primera opción, contemplando la oferta educativa y la cercanía geográfica.
- A su vez, la elección de la carrera obedece a que creen tener vocación y habilidades personales, al prestigio académico de la carrera y por la garantía que concede la licenciatura para poder desempeñarse tanto en instituciones públicas como privadas.
- Las estrategias pedagógicas que más practican sus profesores son: la investigación propia, el diseño de proyectos y la exposición del profesor.
- En relación con las capacidades y habilidades, los rubros que más destacan son: la capacidad para ser líder de un proyecto, la capacidad para resolver problemas e identificar y solucionar problemas, todos en un nivel alto.
- Por lo que tiene que ver con las capacidades y habilidades desempeñadas por los profesores, en general se dan en un nivel alto y medio en las diversas tareas que realizan.
- El nivel de expectativas satisfechas que tienen los alumnos de su universidad al momento de su ingreso, se concluye que se dividen entre regular y poco nivel de satisfacción. El 80% de los alumnos admiten que la carga de trabajo de su carrera es suficiente.
- La mayoría de los estudiantes pretende elaborar la tesis, insertarse al mercado laboral o bien, seguir estudiando.

- Las conferencias y el programa de becas son los aspectos que más influyen en su formación. Aunque éstos se llevan a cabo en un nivel regular. En general, los alumnos de CPyAP estiman que la formación obtenida en su carrera se da entre los niveles de regular y malo.
- En cuanto a las fortalezas de su profesión, los escolares aseguran que son sus profesores, el prestigio con el que cuenta CPyAP y las altas posibilidades de encontrar trabajo. En relación con las debilidades, los alumnos detectan que hay temas obsoletos, poca práctica y repetición de las materias. Reconocen que la vinculación con el sector laboral se ha dado, pero ha sido escasa.
- En relación con la valoración del currículum de CPyAP, obtiene promedios bajos que oscilan entre 52.2 y 95.4. Los estudiantes afirman que en Lenguajes y métodos no se da un buen nivel y prevalece la teoría sobre la práctica en las distintas áreas del saber.
- En relación con el perfil socioeconómico de los escolares de la carrera de CPyAP, contemplando el nivel de estudios y el puesto o trabajo del jefe de familia que los representa, se considera que en el primero es alto y medio en el segundo.
- Lo que tiene que ver con el Índice de Relevancia estimado para la carrera de CPyAP, éste es de un 60.51%.

#### **IV.5. Estudio comparativo del Capítulo IV**

A manera de conclusión se realiza el siguiente apartado comparativo sobre la Relevancia educativa de las cuatro IES privadas en Zacatecas: El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Zacatecas (ITESM), Universidad Autónoma de Fresnillo (UAF), Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas (UAD) y Universidad de Tolosa de Zacatecas (UT). Además de encontrar características afines de cada una de las instituciones, se pretende identificar los aspectos que las distinguen. Para ello, se exponen las comparaciones a partir de los indicadores de Relevancia

señalados al inicio de este Capítulo IV: filosofía educativa, oferta educativa, desarrollo académico y relación de las universidades con el sector productivo.

Las cuatro universidades se *promueven* como instituciones que forman alumnos integrales, que colaboran con el crecimiento y desarrollo de su comunidad. En general, todas proponen una educación humanista basada en valores que resalten las cualidades de los futuros profesionales. Todas se proponen ser competitivas nacional e internacionalmente. Aunque buscan una oferta de excelencia basada en la investigación, la docencia y la cultura, en realidad son planteles dedicados exclusivamente a la enseñanza, promueven escasamente la cultura y sólo la institución consolidada (ITESM) invierte en la profesionalización docente, pero no manifiesta un interés real por incrementar ni conservar a los profesores de tiempo completo.

Puede percibirse también que cada uno de los establecimientos asegura contar con un *modelo educativo*. Con excepción del plantel consolidado, en todos se detecta un *proyecto educativo*, por su oferta aún incipiente, que busca emular a su contraparte ofreciendo carreras a bajos costos, pero que todavía no logra consolidarse en la región, ni han alcanzado la acreditación de sus distintas profesiones. El compromiso de preparar estudiantes comprometidos con su comunidad suele ser un objetivo común en las cuatro universidades, así como la preparación de alumnos líderes en el campo de trabajo. Sin embargo, la mayoría de los graduados se desempeña en la iniciativa privada, pocos son los que laboran en el sector público.

Dentro de las metas que se propone cada una de las universidades, se observa que mientras algunas se preocupan por la proyección internacional, otras se ocupan en su expansión. La universidad de elite, por ejemplo, se propone desarrollar modelos de incubadoras de empresas, mientras que la institución de absorción de demanda (UAD) asume su preocupación en la mejora y ampliación de sus instalaciones. Si bien es cierto que tanto la institución consolidada como la que se encuentra en proceso de consolidación (UAF) promueven la internacionalización de sus estudios, la primera sí muestra signos de llevarla a término y la segunda la visualiza como un proyecto a muy largo plazo, dado que es una institución que cuenta con escasa matrícula, no tiene carreras acreditadas y carece de una buena administración de sus

recursos financieros, lo que posterga su expansión y proyección fuera de la región donde se ubica.

Salvo el ITESM, el resto de las IES privadas no establece una temporalidad para el logro de sus metas. En general, buscan la acreditación de sus carreras, no así el ITESM, que tiene todas sus licenciaturas reconocidas ante órganos especializados. La misión de cada una de estas universidades tiene características que las asemejan, pero sus propósitos reales difieren a partir de sus circunstancias institucionales; por lo que no existe un compromiso firme para lograr sus objetivos académicos en un periodo específico.

Cabe señalar que las cuatro instituciones promueven una educación humanística, basada en valores que definen el perfil del egresado y que les exige el mercado de trabajo. Independientemente de que no establecen una temporalidad para el logro de sus metas, todas pretenden ejercer el liderazgo de su oferta académica, promover la visión humanista y formar profesionales altamente comprometidos con su entorno. El hecho de que tres de las instituciones no delimiten el periodo en el que se supone que se verán cumplidas sus metas, motiva a comentar que carecen de una planeación institucional sólida.

Al conocer los objetivos institucionales, es posible analizar el nivel de crecimiento académico que tiene cada una de las IES privadas. Por ejemplo, mientras el plantel consolidado se ocupa de “mantener” la calidad y asegurar el autofinanciamiento, otras (UAF, UT) dicen preocuparse por acreditar cada una de sus carreras, contar con instalaciones funcionales, tener personal docente competente y lograr una relación estrecha con el sector laboral. Por último, la institución de absorción de demanda (UAD) busca ampliar sus instalaciones y ser líder en educación en el Norte-Pacífico del país.

Con excepción de la institución de reciente creación (UT), el resto de las IES privadas ofertan estudios de posgrado. La UAD Campus Zacatecas cuenta con una amplia variedad de ofertas, pero sin reconocimiento por órganos acreditados; la UAF de igual manera, tampoco tiene acreditadas sus licenciaturas. Los cuatro planteles cuentan con el REVOE. Concretamente, la universidad de elite es la única que promueve estudios reconocidos, desde secundaria hasta doctorado (posgrados virtuales). El plantel en proceso de consolidación de grupos medios (UAF) también tiene estudios desde

preparatoria hasta doctorado, pero todos presenciales; su oferta académica se encuentra acreditada por la FIMPES. La institución de absorción de demanda (UAD) igualmente promueve estudios desde preparatoria hasta doctorado, su solicitud ante la FIMPES se encuentra en proceso. Por último, la Universidad de Tolosa, que absorbe grupos medios, cuenta con preparatoria y licenciatura y no tiene acreditados sus estudios.

En todos los planteles se puede notar que la Licenciatura en Mercadotecnia figura como una de las más solicitadas, seguida de la carrera de Turismo. En general, desde su creación los cuatro planteles han experimentado un crecimiento gradual de su matrícula, salvo el caso de la UAF, que pierde un poco más del 50% de su alumnado en el año 2005, aspecto que al parecer tiene relación con el nacimiento de otros establecimientos privados de nivel superior tanto en la región, como en la entidad –la Universidad Politécnica, la Universidad de la Vera-cruz (UNIVER) y la Universidad Interamericana del Desarrollo (UNID)- y con costos más accesibles. A manera de ejemplo, las carreras de mayor demanda son: en el ITESM, Mercadotecnia e Ingeniería Industrial y de Sistemas; en la UAF, Administración de Empresas, Administración de Empresas Turísticas y Mercadotecnia; para la UAD, las profesiones de mayor solicitud son: Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Diseño Gráfico, Mercadotecnia y Administración de Empresas Turísticas; y en la UT, las licenciaturas de Mercadotecnia, Turismo y Ciencias Políticas y Administración Pública.

Comúnmente, el modelo o proyecto educativo de las cuatro IES privadas sí tiene relación con las necesidades de los diversos sectores de la sociedad; sin embargo, estas instituciones no llevan a la práctica lo que establecen en su misión como: investigación, profesionalización docente, internacionalización, difusión de la cultura, entre otras, como tampoco forman profesionales altamente competitivos en el ámbito laboral. Es decir, las profesiones que promueven carecen de un plan de estudios que responda plenamente con las exigencias del sector laboral y su búsqueda por “la excelencia educativa” se percibe más como un mera “formalidad” para exponer su oferta y atraer demanda, que como una meta constante. Los cuatro planteles aseguran que las profesiones que enseñan son producto de un estudio concienzudo para ver las necesidades de los diversos sectores sociales de la región, pero, por

mencionar alguno, los alumnos egresados del ITESM generalmente trabajan fuera del estado –los egresados de las otras universidades sí suelen emplearse en la entidad-.

En relación con el ámbito espacial de su oferta educativa, tanto el ITESM como la UAD tienen diversos *campi* distribuidos en el territorio nacional. La UAF es una institución pionera en la región, aún no ha logrado expandirse, lo mismo sucede con la UT, que es un establecimiento de reciente creación. El ITESM es una institución que cuenta con 33 *campi* en toda la República Mexicana y una Universidad Virtual con presencia en México y en otros países, incluyendo las 16 sedes distribuidas en todo el territorio nacional. La UAF es un plantel esencialmente regional, su oferta educativa se limita al municipio de Fresnillo, Zacatecas; su expansión se ha limitado hacia algunos municipios de la entidad, exclusivamente en los estudios de posgrado. Por su parte, la UAD es una universidad que cuenta con nueve *campi* distribuidos al norte del país y ha expandido su oferta a diversos municipios, igual sólo en los estudios de posgrado. Por último, la UT es un plantel que limita su oferta al ámbito regional, no presenta ningún rasgo de expansión ni dentro ni fuera de la entidad.

Lo que tiene que ver con el seguimiento de los egresados que se supone lleva a cabo cada uno de los establecimientos educativos, ninguno cumple con esta característica. Según se percibe, se remiten –y no todas las IES privadas- a contar con una base de datos que actualizan en mayor medida, por vía telefónica. Tanto el ITESM como la UAF tienen un Departamento de Egresados, con personal dedicado a realizar sólo esta tarea, pero no cuentan con un programa diseñado exclusivamente para este fin. Sin embargo, según los datos proporcionados por el mismo ITESM, más del 80% de sus egresados trabajan. La UAF, por su parte, asegura que el 42% de sus graduados labora en empresa grande y el resto en medianas y pequeñas. La UAD, no tiene un Departamento de Egresados, pero según sus sondeos asegura que las carreras de Mercadotecnia y de Ciencias y Técnicas de la Comunicación tienen 80% de egresados trabajando en los distintos sectores: público, privado y social. La UT tampoco cuenta con un control estadístico de egresados, la información que tienen proviene de entrevistas telefónicas con ex alumnos; afirma que la carrera de Mercadotecnia tiene 85% de egresados

empleados, mientras que Ciencias y Técnicas de la Comunicación un 90% y el 70% de ellos trabaja en el sector privado.

En general, los cuatro establecimientos seleccionados no manifiestan un claro interés por la profesionalización docente, la mayoría de los talleres que les imparten a sus profesores son de capacitación, es decir, relacionados con el conocimiento de la filosofía institucional. El ITESM sí atiende este rubro, sin embargo, son pocos sus profesores de tiempo completo, la mayoría son de asignatura y no muestra una intención clara de conservar a sus docentes. Los otros tres planteles tienen profesores de cátedra, invierten poco en este rubro y se remiten a cursos para dar a conocer los fines de la institución. Es de suponerse, entonces, que si la mayoría de ellas no tiene personal de tiempo completo, tampoco generan conocimiento, no obstante, dentro de su oferta académica se definen como instituciones que realizan investigación. La poca que efectúan proviene de las tesis de licenciatura y maestría. En el caso del ITESM específicamente de maestría, ya que los egresados de las distintas carreras se gradúan de forma automática.

En cuanto a los vínculos con el mercado laboral, las cuatro IES privadas presumen sus nexos con el mercado de trabajo, pero sus convenios se relacionan con permisos para que los alumnos desarrollen sus prácticas profesionales y el servicio social. De ahí que no existe compromiso alguno por parte de los empleadores para que los alumnos se inserten a trabajar en sus empresas. Por otra parte, a excepción de la UAD, todas las IES tienen convenios con otras universidades. Es así que, el ITESM tiene arreglos con otras instituciones educativas, principalmente extranjeras, con las cuales llevan a cabo intercambios académicos de estudiantes. La UAF sí establece convenios con otras universidades, los cuales tienen como propósito llevar a cabo prácticas profesionales e intercambios académicos, pero dentro de la región. La UT, tiene algunos lazos con la red ITESO, que se basan en asesoría académica del ITESO a la UT.

Algunas actividades que promueven los planteles para el desarrollo académico como: congresos, coloquios, conferencias, etcétera, se dan con regularidad tanto en el ITESM como en la UAD. Las universidades que menos desarrollan este tipo de actividades son la UAF y la UT. Al parecer debido a las condiciones de sus instalaciones físicas. En el caso de la universidad de elite

(ITESM) esta tarea es atendida por el Sistema Tec de Monterrey para todos los *campi*; las actividades no se imparten presencialmente, sino a través de la transmisión virtual. La universidad que atiende a grupos medios y que busca su consolidación (UAF) no promueve de manera frecuente el desarrollo de este tipo de tareas académicas, las pocas que se realizan se imparten en la semana del estudiante. La institución que se caracteriza por ser de absorción de demanda (UAD) apoya algunos eventos de esta naturaleza, la mayoría organizados por los propios estudiantes de las distintas carreras. Por último, el establecimiento de reciente creación (UT) regularmente no cuenta con este tipo de acciones, argumenta que es por lo limitado de su infraestructura, por lo que los escasos congresos o conferencias que lleva a cabo se imparten fuera de la institución.

En lo concerniente a la evaluación que hacen los estudiantes de su universidad y su carrera, sobre elección de plantel, capacidades y habilidades desarrolladas por los alumnos y por los maestros, fortalezas y debilidades de su institución, la valoración del currículum y la calificación que le conceden a la Relevancia educativa del plantel destacan las consideraciones siguientes:

En general, los alumnos del ITESM eligen su universidad como primera opción, por el prestigio, por los profesores y por el nivel de vinculación con el sector laboral. En los estudiantes de la UAF, la elección varía entre la primera y segunda opción, pero coinciden en que su decisión depende de la oferta educativa que creen distinta, por la duración de los estudios y por la cercanía geográfica. Los escolares de la UAD se inclinan también por el primero y segundo lugar de preferencia, obedeciendo a varias razones como: la alta demanda en el mercado laboral de la profesión que seleccionan, la garantía para poder desempeñarse en instituciones públicas y privadas, por su vocación y habilidades en la carrera, la cercanía geográfica, el prestigio institucional, la facilidad de ingreso y la duración de la licenciatura. Los educandos de la UT se deciden por este establecimiento como segunda opción, la licenciatura de CPyAP es la primera que contemplan para cursar su carrera y lo hacen por la cercanía geográfica, la duración de estudios y porque creen que esta institución promueve una educación distinta, además de que esta disciplina es novedosa en la entidad. De lo anterior, resalta que únicamente los alumnos del plantel consolidado toman en cuenta la calidad de los profesores para elegir

universidad. El resto lo hace por la cercanía geográfica, por la duración del plan de estudios y por el prestigio de la institución.

En cuanto a las estrategias pedagógicas que los alumnos creen haber desarrollado durante su carrera sobresalen, en todos los casos, la exposición del profesor, la elaboración de proyectos y la investigación propia. De mismo modo, coinciden en que las prácticas de laboratorio, al igual que las visitas a empresas, son escasas. Dentro de las capacidades y habilidades que los estudiantes y profesores desarrollan, los educandos del ITESM consideran que éstas se dan en un nivel alto, así como el logro de expectativas que tienen de la institución antes de entrar a estudiar. Los alumnos de la UAF consideran que tanto los estudiantes como el profesor desempeñan sus competencias en un buen nivel, pero admiten que lo que esperaban de este plantel es satisfecho entre los niveles de regular y malo. A su vez, la UAD desarrolla satisfactoriamente aquellas funciones, según los alumnos y en cuanto a lo que esperan al momento de ingresar, creen que se cumple entre los niveles de mucho, regular y poco. Por último, la evaluación que le conceden los escolares a la UT en estos rubros es favorable, aunque lo que esperan de este establecimiento se cumple en un nivel de regular.

Es de llamar la atención que los alumnos de los cuatro establecimientos educativos coinciden en que, de acuerdo con las áreas del saber, en lo que se sienten menos beneficiados es en Lenguajes y métodos; de la misma manera, evalúan bien los Conocimientos técnicos de su carrera, aunque todos afirman que las materias se repiten. Con excepción del ITESM, los estudiantes de los otros tres planteles, aseguran que prevalece la teoría sobre la práctica, lo que significa que la universidad no procura las visitas a empresas, prácticas de laboratorio, contactos con el mercado de trabajo, etcétera.

En suma, los estudiantes del ITESM, consideran que la Relevancia educativa de su instituto se da entre un 78.14 y un 82.14%; los alumnos de Mercadotecnia evalúan mejor a su universidad y su carrera. La UAF obtiene promedios entre 63.04 y 69.82%, de ahí que los estudiantes de Administración de Empresas tienen una mejor opinión de su escuela y profesión. En el caso de la UAD, la valoración es de 58.80 y 72.14%, esto quiere decir que los educandos de CyTC no se sienten plenamente satisfechos con la oferta

académica de su universidad. Por último, la calificación para la UT es entre 57.68 y 60.51%, la mejor apreciación la hacen los alumnos de CPyAP.

# **CAPÍTULO V**

## **EFICIENCIA DE LA OFERTA EDUCATIVA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADAS EN ZACATECAS**

### **Introducción**

No obstante los constantes cuestionamientos sobre la forma en que las instituciones de nivel superior, tanto públicas como privadas, ofertan su educación, es decir, en espacios improvisados para la enseñanza, han obtenido el REVOE (Reconocimiento y Validez Oficial de Estudios) que certifica que cuentan con las áreas apropiadas para ese fin.<sup>1</sup>

La Ley General de la Infraestructura Física Educativa promulgada en el año 2008 por el presidente de México, Felipe Calderón Hinojosa, tiene por objeto regular la infraestructura educativa al servicio del Sistema Educativo Nacional. La regulación de los espacios físicos para la enseñanza permite coordinar la optimización de los recursos y la toma de decisiones conjuntas en los diferentes sectores de la sociedad. Ahí se establecen lineamientos como la certificación mediante la cual se asegura que un producto, sistema o servicio se ajuste a las disposiciones de esta ley.

El artículo 4º de la Ley de Infraestructura Física dice: “Por infraestructura física se entiende los muebles e inmuebles destinados a la educación impartida por el Estado y los particulares con autorización o con reconocimiento de validez oficial de estudios en el marco del sistema educativo nacional en términos de la Ley General de Educación, así como a los servicios e instalaciones necesarios para su correcta aplicación”.

A su vez, el artículo 7º contiene los requisitos de toda instalación educativa: “La infraestructura física educativa del país deberá cumplir requisitos de calidad, seguridad, funcionalidad, oportunidad, equidad, sustentabilidad y pertinencia, de acuerdo con la política educativa determinada por el Estado –

---

<sup>1</sup> Véase SEP (2000), ACUERDO número 279, por el que se establecen los trámites y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios del tipo superior.

Federación, estados, Distrito Federal y municipios- con base en lo establecido por el artículo 3º constitucional”.

Sobre la educación que imparten los particulares con autorización o con reconocimiento de validez de estudios, debe demostrarse además el cumplimiento de las obligaciones en materia de infraestructura señaladas en los artículos 55, fracción II, y 59 de la Ley General de Educación. Es decir, la autorización del REVOE se otorga cuando las instituciones cuentan con instalaciones que satisfacen las condiciones higiénicas, de seguridad y pedagógicas que la autoridad otorgante determina. Para la certificación de la Infraestructura Física Educativa (INFE) se crea el Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa, órgano público descentralizado de la Administración Pública Federal.

Además de las instalaciones con las que debe contar toda institución educativa para su reconocimiento oficial, entendiéndose que el plantel se encuentra en condiciones de promover su oferta, también se consideran los recursos humanos y financieros.<sup>2</sup> Por ello, en el presente capítulo se analiza la Eficiencia de la oferta educativa de las cuatro IES privadas en Zacatecas. Es preciso recordar que en esta investigación, la Eficiencia se entiende como la forma en que cada una de las universidades de esta investigación administra sus recursos humanos, financieros y materiales para brindar una educación de calidad. En ese sentido, se incluyen las diversas fuentes de financiamiento con las cuales cada IES privada busca hacerle frente a sus retos educativos y responder, por tanto, con las exigencias del Estado.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> En un informe solicitado por la UNESCO en el año 2005, sobre la situación que guarda la Educación Superior Privada en América Latina, países como Argentina, Ecuador, Bolivia, México, entre otros, reconocen que hablar del financiamiento de las universidades privadas es un tema complejo y es difícil hacerse de información. De ahí que, sobre el tema de los recursos materiales con los que cuenta cada uno de los “Sistemas de Educación Superior Privada” en cada país, sólo se mencione, de manera general, el origen de sus recursos.

<sup>3</sup> En una ponencia de la Universidad Iberoamericana, durante el desarrollo de la reunión que tuvieron los rectores de las instituciones privadas de Educación Superior mexicana con funcionarios de la Secretaría de Educación Pública y la ANUIES, en Clocoyoc, Morelos, los días 24 y 25 de septiembre de 1981, para el estudio y discusión del Plan de Educación Superior, el Director General de Planeación, Luis Vergara -Universidad Iberoamericana, México- comentó sobre la actitud alucrativa de las operaciones de esta institución y aseguró: “Si bien impartir Educación Superior con fines de lucro no es un delito ante la ley, aseveración que nadie discute, sí es verdad que la calidad de los servicios prestados y la obtención de utilidades que no se reinvierten son dos objetivos antagónicos, al menos parcialmente, ya que cada peso de utilidad no reinvertida es un peso que podría aplicarse a mejorar la calidad del servicio prestado. Somos conscientes de lo delicado y polisémico de esta cuestión, pero no por ello debe ser evadida”.

Con el propósito de enriquecer esta sección, se exponen las opiniones de los directores y coordinadores de carrera sobre las áreas en que planean invertir sus recursos, ello con el propósito de mejorar la calidad de su oferta. Por último, se muestran las percepciones de los estudiantes tanto de los espacios destinados a la enseñanza, como de la infraestructura de la institución en general.

**Cuadro 224**

INDICADORES DE LA EFICIENCIA	
1. Filosofía educativa	-Objetivos y metas propuestas
2. Oferta educativa/Inversión Profesionalización docente Infraestructura	-inversión de los recursos a diversas áreas:* -Profesionalización: -Espacios para la enseñanza -Becas -Contratos de vinculación alumno-empresa -Evaluaciones -Profesionalización. -Profesores de medio tiempo/tiempo completo, salarios -Escalafón -Intercambios académicos y culturales -Directivos (salarios) -Criterios utilizados para la asignación de los recursos.*
3. Fuente de recursos	-Empresas públicas y privadas -Donaciones (asociaciones, patronatos) -Recursos propios (colegiaturas) -Aportaciones de <i>campi</i> afines -Prestación de servicios y asesorías *

\*Estos indicadores pueden variar de acuerdo a las prioridades que tengan las instituciones en la inversión de sus recursos, así como sus fuentes de financiamiento.

## **V.1. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Zacatecas (ITESM)**

### **V.1.1. Filosofía educativa**

En este apartado se pretende conocer las inquietudes de las IES privadas en Zacatecas, en relación con los objetivos que tienen planeados para administrar sus recursos con el propósito de lograr su Misión. Al respecto, esta universidad consolidada se propone, como una de sus metas, asegurar el autofinanciamiento. Uno de los objetivos y metas de largo plazo (2025) del sector educativo mexicano es prestar servicios de alta calidad, entre otros, la alta eficiencia para garantizar el buen desempeño de los centros educativos (Bases del Programa 2001-2006 del Sector Educativo).

## **–Objetivos y metas propuestas**

El ITESM Campus Zacatecas se ha propuesto, desde sus inicios, contar con una infraestructura (física, tecnológica, académica) adecuada y suficiente para atender las necesidades de su comunidad educativa. Desde su fundación (1985) cuenta con instalaciones propias, el Gobierno del Estado de Zacatecas contribuye donando un terreno de de ocho hectáreas para fincar el plantel. Una de las características que identifican el Sistema ITESM son sus instalaciones, lo que le ha permitido generar una imagen de exigencia académica y de un importante prestigio social.

En cuanto a la inversión de los recursos el Director comenta: “El ITESM Campus Zacatecas planea invertir en certificaciones y en laboratorios; mejorar la práctica en las distintas carreras con el propósito de darle mayores herramientas al egresado” (Entrevista personal: 18 de octubre de 2007).

Por su parte el coordinador de LEM dice: “En la carrera de Mercadotecnia queremos invertir en programas de actualización tanto para alumnos como a profesores”. El coordinador de IIS dice: “Considero que en la carrera de IIS es conveniente invertir en los laboratorios de Diseño del Trabajo, Diseño de Instalaciones y Manejo de Materiales”. (Entrevistas personales: 7 de febrero de 2008).

Según lo expresan los administrativos, ellos creen que sus inversiones se deben orientar a las certificaciones, a los espacios adecuados para que los alumnos realicen apropiadamente sus prácticas, en los programas y en los profesores. Como se sabe, el Sistema ITESM se caracteriza por sus instalaciones amplias y apropiadas para la enseñanza. Las instalaciones físicas con las que cuenta el Campus de Zacatecas en la actualidad son:

- 1) Casetas (seguridad)
- 2) Edificio Administrativo (comprende Auditorio Real de Ángeles, Dirección de Desarrollo Académico y Aula de Videoconferencias)
- 3) Aulas (preparatoria, profesional)
- 4) Cafetería
- 5) Aulas de Difusión Cultural
- 6) Centro de Competitividad Internacional (CCI), Centro Electrónico de Cálculo (CEC)

- 7) Biblioteca
- 8) Sala de Usos Múltiples e Incubadoras de Empresas
- 9) Cubículos de profesores
- 10) Centro de Conocimiento, Laboratorio de Negocios e Ingeniería
- 11) Sport Center/ Centro Estudiantil
- 12) Cancha de futbol y pista de atletismo
- 13) Canchas de tenis, futbol rápido, basquetbol, rebote, voleibol y voleibol playero
- 14) 2 estacionamientos
- 15) Auditorio

La infraestructura y los servicios con los que cuenta esta institución podría decirse que son adecuados y suficientes para atender las demandas de los estudiantes y para cumplir la Misión institucional. Dentro del recorrido por las instalaciones se ve el equipamiento de las aulas, los laboratorios donde se hacen las prácticas profesionales, una biblioteca espaciada y actualizada semestralmente con volúmenes suficientes, un centro de idiomas donde se imparte Inglés, Francés e Italiano. De igual forma, se percibe el interés de la universidad por la construcción de espacios deportivos como canchas, gimnasios, espacios culturales, una cafetería amplia y estacionamientos que brindan servicio a toda la comunidad educativa. De las ocho hectáreas que comprende el terreno, tres de ellas son áreas verdes.

Las instalaciones del Campus Zacatecas generan una buena imagen y prestigio educativo para el público en general. Las aulas son espacios diseñados exclusivamente para la enseñanza, los laboratorios y audiovisuales están equipados para las necesidades de los estudiantes, las áreas recreativas son espacios donde se pueden practicar diversas actividades relacionadas con el deporte, la biblioteca digital ofrece a los alumnos un acervo de más de dos millones de volúmenes, los laboratorios digitales con tecnología de punta permiten a los alumnos recrear en ambientes virtuales sus conocimientos teóricos (Modelo Educativo ITESM: 2005).

**–Opinión de los estudiantes sobre la infraestructura escolar**

En lo que tiene que ver con la infraestructura escolar, los alumnos de LEM distribuyen su calificación entre excelente y bueno, por lo que es posible deducir que tienen un buen concepto de las instalaciones de su universidad.

**Cuadro 225**

Infraestructura escolar (recursos materiales)	Calificación				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Aulas (mantenimiento y equipamiento)	40.0	53.3	6.7		100.0
Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)	53.3	33.3	6.7	6.7	100.0
Audiovisuales	46.7	40.0	6.7	6.7	100.0
Áreas de recreación (deportivas, culturales)	46.7	33.3	20.0		100.0
Espacios administrativos	40.0	60.0			100.0
Biblioteca	33.3	53.3	6.7	6.7	100.0
Sanitarios	33.3	53.3	6.7	6.7	100.0

La infraestructura escolar del plantel es evaluada por los estudiantes de IIS con una calificación de excelente. Dentro de este nivel, los espacios mejor evaluados son los laboratorios, seguidos de las aulas, áreas de recreación, biblioteca y sanitarios. Como es posible detectar, las calificaciones oscilan entre excelente y bueno. Para algunos educandos, las áreas regularmente buenas son los audiovisuales y los espacios administrativos.

**Cuadro 226**

Infraestructura escolar (recursos materiales)	Calificación				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Aulas (mantenimiento y equipamiento)	73.3	26.7			100
Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)	86.7	13.3			100
Audiovisuales	66.7	26.7	6.7		100
Áreas de recreación (deportivas, culturales)	73.3	26.7			100
Espacios administrativos	60.0	33.3	6.7		100
Biblioteca	73.3	13.3	13.3		100
Sanitarios	73.3	26.7			100

Al respecto, Didriksson (2003) comenta cómo las universidades están enfrentando diversas demandas sociales, económicas, de crecimiento, en calidad educativa, sus vínculos con el mercado, entre otros aspectos. En sus

diversos cambios, se encuentra la necesidad de contar con espacios adecuados y suficientes para el ejercicio de sus tareas educativas. Uno de los puntos estratégicos que las universidades están atendiendo con especial cuidado es el carácter financiero. No es ningún secreto que si en algo se han esforzado las universidades privadas es en el autofinanciamiento.

### **V.1.2. Oferta educativa: inversión de los recursos**

Una de las críticas más severas que se le hacen a las IES privadas se relaciona fundamentalmente con la administración de sus recursos, aspecto que guarda la diferencia entre aquellas instituciones que ven la educación con un fin primordialmente mercantilista, de otras que, además de su fin lucrativo, manifiestan interés por la calidad de la enseñanza. Sin duda, un aspecto que ha propiciado tal polémica tiene que ver con la rendición de cuentas a la sociedad, tarea que no llevan cabo. Es decir, “parece” ser un secreto el destino de sus ingresos, egresos y, en mayor medida, de la cantidad de recursos que administran.

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Zacatecas dice invertir sus ingresos en los rubros siguientes:

- a) Salarios
- b) Gastos operativos
- c) Enseñanza y apoyo académico
- d) Programas de formación continua
- e) Bibliografía
- f) Capacitación e internacionalización
- g) Espacios para la enseñanza

A continuación se describen las áreas en que esta institución distribuye e invierte sus recursos



Fuente: Elaboración propia con base en los datos proporcionados en la entrevista con el director general del ITESM Campus Zacatecas (2006)

Como puede notarse, el 55% de los ingresos del ITESM Campus Zacatecas tiene como destino cubrir los salarios del personal que labora en la institución, siendo este rubro en el que más recursos se invierten. Sin embargo, la idea de la institución es que de los ingresos totales tan sólo se invierta el 50% en el pago de nómina, lo que ya se ha venido dando desde principios del año 2007.<sup>4</sup> Si es cierto que el ingreso de la institución se canaliza en buena medida a los docentes, se estima entonces que son bien pagados, además de que cada educador –independientemente de su carga de trabajo- recibe el servicio de salud y vivienda, lo que implica un gasto más para el Campus.

Dentro de los gastos operativos, el Campus Zacatecas incluye promoción y difusión, academia (capacitación), evaluaciones de las carreras por órganos externos, evaluaciones internas del personal docente y administrativo, conferencias, simposiums, coloquios y congresos (para profesores). Del 30% que se destina para gastos operativos, el Campus le asigna el 15% a la enseñanza y apoyo académico. Para lograr la profesionalización docente, este campus se ha dado a la tarea de contar con programas de formación continua como: inducción para los profesores de nuevo ingreso, actualización en la propia disciplina, desarrollo de habilidades docentes, formación humanística, ética y cultural y diplomado en el idioma

<sup>4</sup> Como para el Sistema ITESM la meta es crecer, desde agosto de 2007 el siguiente paso que se da es la apertura del nuevo plantel de Secundaria, edificio con un costo de ocho millones de pesos –provenientes del remanente-. Lo que ha implicado recortes considerables de personal y presupuesto a los niveles de preparatoria y profesional.

Inglés. El otro 15% se invierte en bibliografía, capacitación e internacionalización.<sup>5</sup>

Por último, el remanente, que representa el 15%, incluye la construcción de espacios para la enseñanza como: equipamiento y mantenimiento de aulas, laboratorios y equipos de cómputo (software). Dentro de los ideales del plantel es contar en el futuro con 20% de remanente, para lograrlo la universidad pretende recortar el presupuesto destinado al salario, lo que significa que si la institución busca ampliar sus instalaciones, tendrá que vivir un recorte de personal de forma gradual. Para las nuevas construcciones el Tec ha implementado el plan maestro de desarrollo, al cual se le destina una parte importante del remanente.

---

<sup>5</sup> Datos proporcionados por el director del plantel.

## **–Opinión de los estudiantes en relación con los espacios para la enseñanza**

En general, los alumnos de LEM perciben los espacios para la enseñanza en un nivel de excelente, principalmente a las aulas, la biblioteca, los laboratorios, los audiovisuales y las áreas de recreación. Esta apreciación coincide en cuanto a las condiciones de las instalaciones, pues del total de las IES privadas existentes en la entidad, el ITESM cuenta con la infraestructura más amplia y moderna.

**Cuadro 227**

Espacios para la enseñanza	Calificación				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Aulas (mantenimiento y equipamiento)	73.3	13.3	13.3		100.0
Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)	60.0	33.3	6.7		100.0
Audiovisuales	53.3	33.3	6.7		100.0
Áreas de recreación (deportivas, culturales)	53.3	26.7	13.3	6.7	100.0
Biblioteca	66.7	26.7		6.7	100.0

Por lo que tiene que ver con la forma en que los alumnos de IIS evalúan los espacios para la enseñanza, los mejores porcentajes se inclinan entre los niveles de excelentes y buenos. Para otros alumnos, las instalaciones son regulares, como en el caso de los audiovisuales y la biblioteca.

**Cuadro 228**

Espacios para la enseñanza	Calificación				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Aulas (mantenimiento y equipamiento)	66.7	26.7		6.7	100
Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)	73.3	20.0		6.7	100
Audiovisuales	53.3	33.3	6.7	6.7	100
Áreas de recreación (deportivas, culturales)	66.7	26.7		6.7	100
Biblioteca	66.7	13.3	13.3	6.7	100

## **–Criterios para la asignación de recursos**

Para la asignación de recursos, esta universidad se basa en las razones siguientes:

- a) Búsqueda de la calidad académica
- b) Necesidades prioritarias
  - Crecimiento (innovación)
  - Mantenimiento a las áreas
  - Necesidades de cada departamento

Es cierto que la inversión de recursos se ve reflejada en la infraestructura física del plantel. Los espacios físicos con los que cuenta este Instituto son adecuados tanto para la enseñanza como para las prácticas profesionales. Para el año 2006, se realiza una inversión de 30 millones de pesos para la construcción del Centro de Conocimientos, Centro de Competitividad Internacional, Sala de Usos Múltiples e Incubadoras de Empresas, además de un gimnasio equipado para practicar spinning, jazz, tae kwan do, aerobics y levantamiento de pesas.

### V.1.3. Fuentes de financiamiento

El ITESM Campus Zacatecas es una institución consolidada, con una oferta educativa costosa que le permite estabilidad financiera. Los ingresos de esta institución provienen de tres fuentes principalmente:

Gráfico 12



Fuente: Elaboración propia con base en los datos proporcionados en la entrevista con el director general del ITESM Campus Zacatecas (2006)

Esta institución vive gracias al cobro de colegiaturas, las cuales ascienden a un monto de 64 mil pesos semestrales por alumno. Los créditos se relacionan con la entrada de recursos que le llegan a la institución mensualmente, esto es, de los alumnos que ya han egresado (Exatec), pero que comienzan con el pago de la beca-crédito. Esto le permite a la universidad recuperar fondos, los cuales favorecen para incrementar el remanente con el que cuenta la institución. Es decir, los ahorros que lleva a cabo el plantel para planear la construcción de futuros espacios físicos. La extensión (5%) tiene que ver con la venta de servicios que proporciona el centro de idiomas, estudios técnicos, cursos de capacitación, consultoría, entre otros.

El pago de las becas crédito constituye, sin duda, una fuente de ingresos que salvaguarda la seguridad financiera del plantel. Cerca del 70% de alumnos son becados, con porcentajes que oscilan desde 10% hasta el 60%. A manera de ejemplo se expone lo siguiente: El promedio de beca otorgado puede ser de 60%, el 40% es lo que costea la familia durante el semestre para cubrir el 100% de la colegiatura. El 60% se divide en dos partes: 30% como beca gratis –para conservarla, el alumno debe tener 83 de promedio, no reprobado y cumplir con el servicio de becario- y 30% como beca-crédito, la cual el beneficiario debe pagar en un lapso de entre 5 y 10 años.

El director general del plantel comenta que para obtener la suma del total de recursos con los que cuenta es preciso partir de los ingresos brutos, a los cuales se les quitan los porcentajes de las becas otorgadas, dando como resultado los ingresos netos. El ITESM Campus Zacatecas no recibe apoyo financiero externo, ni donaciones, exceptuando casos especiales, como el Plan Maestro, a través del cual reciben donaciones en especie, no en efectivo.<sup>6</sup>

En el segundo semestre del año 2007 comienza a despedir personal académico de tiempo completo y con años de servicio, esto obedece a fomentar el ahorro institucional y evitar el pago de jubilaciones que impliquen

---

<sup>6</sup> En general, el ITESM guarda una situación de dependencia financiera, que bien podría llamarse certeza financiera, cuando en sus primeros 20 años un grupo mexicano –comerciante del grupo Monterrey- garantiza la absorción de cualquier déficit generado, cuando los gastos excedían los ingresos por colegiaturas (Levy: 1995). Tampoco se puede olvidar que otra de las fuentes de financiamiento del ITESM Campus Zacatecas es la donación, el terreno donde se encuentran sus instalaciones fue donado por el Gobierno Estatal.

gastos mayores en un futuro no muy lejano. Ha tenido que administrar los recursos humanos y financieros que le permitan asegurar el autofinanciamiento. La demanda de matrícula también disminuye considerablemente en ese periodo –según se dice- debido a las exigencias en los requisitos de admisión y por la crisis económica por la que atraviesa el estado. No obstante, otro escenario permite concluir que la reducción de su población estudiantil en las distintas carreras, obedece a la fuerte competencia que han estado ejerciendo otras universidades privadas de reciente creación, las cuales promueven la misma oferta educativa a un costo más accesible.

A manera de síntesis, se expone el cuadro siguiente:

**Cuadro 229**  
**ITESM CAMPUS ZACATECAS**

Costo colegiatura por semestre	Fuentes de Financiamiento	Inversión de recursos	Becas
\$ 64, 000	90% Colegiaturas 5% créditos 5% extensión Donativos especiales semestral o anual para nueva construcción (Plan Maestro de Desarrollo)	55% sueldo 30% gastos operativos 15% remanente	Beca desde 10% hasta el 60%  Del 100% de beca otorgada: -40% pagar -30% crédito -30% gratis

### -Índice de Eficiencia

**Cuadro 230**  
**Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Zacatecas**  
**Licenciatura en Mercadotecnia**

INDICADOR	Índice calculado	Coficiente de ponderación
Frecuencia con que los maestros utilizan estrategias	70.64	1

pedagógicas como apoyo del proceso enseñanza-aprendizaje		
Valoración que los alumnos hacen a las capacidades y habilidades de sus profesores en general	<b>80.82</b>	<b>1</b>
Frecuencia con la que la universidad realiza actividades dirigidas a mejorar la formación de su alumnado	<b>82.50</b>	<b>1</b>
Opinión de los alumnos sobre la infraestructura escolar de su universidad	<b>82.38</b>	<b>1</b>
	<b>Σ</b>	<b>4</b>

Índice de Eficiencia de la Educación = 
$$\frac{(70.64 \times 1) + (80.82 \times 1) + (82.50) + (82.38 \times 1)}{4} = 79.08\%$$

**Cuadro 231**  
**Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Zacatecas Ingeniería Industrial y de Sistemas**

<b>INDICADOR</b>	<b>Índice calculado</b>	<b>Coefficiente de ponderación</b>
Frecuencia con que los maestros utilizan estrategias pedagógicas como apoyo del proceso enseñanza-aprendizaje	<b>69.06</b>	<b>1</b>
Valoración que lo alumnos hacen a las capacidades y habilidades de sus profesores en general	<b>80.0</b>	<b>1</b>
Frecuencia con la que la universidad realiza actividades dirigidas a mejorar la formación de su alumnado	<b>83.61</b>	<b>1</b>
Opinión de los alumnos sobre la infraestructura escolar de su universidad	<b>89.29</b>	<b>1</b>
	<b>Σ</b>	<b>4</b>

Índice de Eficiencia = Índice de la Educación 
$$\frac{(69.06 \times 1) + (80.0 \times 1) + (83.61 \times 1) + (89.29 \times 1)}{4} = 80.49\%$$

#### **V.1.4. Resumen**

Por lo anterior, se estima que el ITESM Campus Zacatecas es la universidad que cuenta con mejores recursos materiales para promover su oferta educativa, cumpliendo con una de sus metas, que es asegurar el autofinanciamiento. Por ser una institución que cobra altas colegiaturas que le permiten invertir y mantener en mejores condiciones la infraestructura escolar,

supone su fin mercantilista. Resulta innegable tal situación. No obstante, también refleja el interés por garantizar una oferta educativa certificada, lo que es una realidad.

El pertenecer a una red institucional de *campi* en todo el territorio nacional sin duda favorece a su prestigio educativo y, a su vez, ayuda en la demanda estudiantil, aun cuando pocos son los que tienen la posibilidad de acceder a esta universidad, principalmente por el costo de la oferta escolar. No obstante que promueve ampliamente el programa de becas, una parte de la instrucción recibida el alumno debe pagarla una vez egresado.

También se aprecia la opinión que tienen los alumnos de Mercadotecnia e Ingeniería Industrial y de Sistemas sobre la infraestructura de su universidad, la cual oscila entre bien y excelente. Lo que permite aseverar que el ITESM Campus Zacatecas invierte de manera importante sus recursos financieros en beneficio de los espacios dedicados a la enseñanza, necesarios para ofertar una educación con reconocimiento académico.

Por otra parte, en lo que corresponde a los recursos humanos, el plantel invierte, si bien no en lo ideal, sí lo hace en la profesionalización de su cuerpo docente, promoviendo cursos diversos en los cuales el profesor tiene la oportunidad de certificarse; además de cursos de inglés, que aparte de ser una ventaja, es una exigencia institucional que conlleva a elevar su estatus académico ante los órganos evaluadores, principalmente ante la SACS (Comisión de Universidades de la Asociación de Universidades y Escuelas del Sur de Estados Unidos).

Por lo ya dicho, es posible aseverar que el ITESM Campus Zacatecas responde a las necesidades y expectativas de ciertos grupos sociales minoritarios que se encuentran en la posibilidad, o desean pagar altos costos por una educación con reconocimiento social y prestigio académico, aun cuando eso signifique una deuda pendiente. Por otro lado, la promoción de becas constituye, en parte, un “gancho” para atraer matrícula, o bien, una forma de legitimar sus costos, alegando que “su carácter elitista” reside en el proceso de selección de estudiantes debido a sus méritos académicos, no tanto por su condición o estrato social.

Esta institución obtiene la Eficiencia en las carreras de LEM y IIS empleando lo siguiente, a saber: una infraestructura que consta de aulas,

edificios administrativos, cubículos para profesores, espacios deportivos, aulas de difusión cultural, laboratorios, audiovisuales, auditorio, sala de incubadoras de empresas, cafetería, estacionamientos, sanitarios y áreas verdes; todo debidamente equipado. A lo que los alumnos de LEM le dan un valor de 82.38, mientras que los alumnos de IIS un 89.29%.

Los recursos humanos con los que trabaja el ITESM Campus Zacatecas son: Personal Administrativo (Director General, Coordinadores de Carrera, Secretarías, Responsables de Área –vinculación, servicios estudiantiles, centro escolar, seguimiento de egresados, centro de cómputo, recursos humanos, internacionalización e intercambios académicos-, personal de mantenimiento y vigilantes suficientes.

Los alumnos de LEM y IIS califican, contemplando los medios que la institución proporciona, la frecuencia con la que los profesores desarrollan estrategias pedagógicas –prácticas de laboratorio, visitas a empresas, viajes de prácticas, elaboración de proyectos, etcétera-, las capacidades y habilidades, así como la inversión que hace universidad en diversos rubros, entre otros, a la preparación de los docentes.<sup>7</sup> Los promedios oscilan entre un 69.06 y 83.61%.

La matrícula de esta universidad es, hasta el 2005, de 487 alumnos. Se estima que la institución tiene un ingreso de \$31 168 000 semestrales por concepto de pago de colegiatura. A ello es preciso agregar que, de acuerdo con el estudio realizado en dos carreras específicas, con los ingresos totales toda la institución se beneficia. Varios de sus profesores imparten cátedra en las diversas carreras, lo que significa un ahorro a la institución en prestaciones –salud, vivienda-. Los salarios de los profesores varían en relación a los grados o méritos académicos. A su vez, un porcentaje considerable de sus estudiantes recibe becas, lo que aparentemente implica que la universidad absorba menos ingresos.

---

<sup>7</sup> Preguntas 15, 21 y 29 de la encuesta aplicada a estudiantes.

## **V.2. Universidad Autónoma de Fresnillo (UAF)**

### **V.2.1. Filosofía educativa**

Según se muestra en este apartado, las metas que tiene la UAF en materia financiera se relacionan tanto con la construcción de un plantel propio como con establecer una mejor administración de sus recursos, esto último encaminado a que los ingresos provenientes de colegiaturas sean equitativos y se haga una correcta aplicación de los mismos. “Todo presupuesto supone la definición precisa de una ‘misión’ institucional, de un planteamiento acorde con los objetivos de la institución, una precisión de las metas a alcanzar, una calendarización de actividades, responsables de dar cumplimiento a los objetivos, una autorización universitaria y, finalmente, una estimación de las necesidades financieras (López Z.: 1996: 40).

#### **–Objetivos y metas propuestas**

Desde la fundación de la UAF (1985), la institución se declara como abierta al público, sin fines de lucro, cuyo propósito es atender la demanda educativa de todas las clases sociales. La UAF es un plantel de origen local. Un elemento que ha limitado en gran medida su crecimiento y expansión se halla relacionado tanto con el ingreso de recursos financieros como con la mejora de su oferta educativa.

Por ello, en el año de 1987, el Gobierno del Estado de Zacatecas ofrece apoyo económico destinado a la infraestructura académica, así como becas para los estudiantes sobresalientes –tan sólo para el año 2000, el porcentaje de estudiantes becados alcanza el 79.27%-. Esto permite que la cobertura se amplíe a diversos municipios cercanos a Fresnillo –los alumnos son de la Ciudad de Zacatecas, Jerez, Río Grande, Valparaíso, Guadalupe, Sombrerete, Sain Alto y Calera, así como de la parte sur del estado de Durango-(UAF: 2005).

En relación con la forma en que la UAF tiene planeado invertir sus recursos, el director y los coordinadores de carrera aseguran: “Nuestra meta es invertir en la acreditación de los programas educativos, certificación de procesos, vinculación, en personal competente, generar investigación y, por último, en la formación integral de los estudiantes. En este orden tenemos pensado invertir”. (Entrevista personal: 18 y 19 de octubre de 2007).

Con el propósito de lograr una mejor administración de sus recursos, la universidad se ha propuesto los siguientes objetivos:

- 1) Establecimiento de criterios para la asignación de becas.
- 2) Establecimiento de controles administrativos para la reducción de la cartera vencida (pago programado para que el alumno pague en cierto tiempo cuando no lo hace).
- 3) Alumnos irregulares en cuanto a que egresan y no cubren su adeudo con la institución.<sup>8</sup>

Se nota que una de las grandes prioridades del plantel es la regulación del programa de becas, situación que, en efecto, desde la fundación de la universidad ha motivado diversas irregularidades. Primero, por el otorgamiento de becas sin control alguno, segundo, por el cobro de cuotas distintas tanto a los alumnos de la licenciatura escolarizada como semiescolarizada, lo que ha impedido la concentración de recursos financieros para la mejora de las instalaciones, en su caso, la posibilidad de contar con un plantel propio.

Las instalaciones físicas con las que cuenta la UAF actualmente no son propias, ocupa una finca perteneciente al municipio de Fresnillo, está en uso bajo el contrato de comodato con el Gobierno del Estado desde el año de 1985. Las instalaciones son antiguas, por lo que se considera que la universidad no cuenta con la infraestructura adecuada para impartir la enseñanza. Los directivos estiman que una razón importante que ha influido para que la UAF no cuente con su propio campus se debe a las escasas ganancias que ha obtenido el plantel a lo largo de su existencia. Al nacer como Asociación Civil, los miembros del consejo directivo, no fijan claramente las políticas financieras

---

<sup>8</sup> Información proporcionada por Secretaria General UAF (2007)

de la universidad, por lo que los ingresos y los egresos nunca han sido claros. Por citar un ejemplo, se conceden becas a una importante cantidad de alumnos, sin tomar en cuenta criterios para su asignación. Ahora, el mismo Consejo ha tenido que asumir la posición de no recibir utilidades. La nueva vía es que el rector decida en qué se asignan los recursos, a partir de la rendición de cuentas a los socios.

Con la nueva gestión en la universidad y la reforma recientemente aplicada a inicios del año 2007, la visión es ver para el futuro, contando con instalaciones propias y adaptadas exclusivamente para la enseñanza. Después de 22 años de su establecimiento, tiene su nuevo campus en construcción, terreno donado por el ejido de Fresnillo y por un particular, el Sr. Ramiro Gutiérrez. Las instalaciones físicas con las que cuenta actualmente la UAF son:

- 1) Edificio antiguo (propiedad del municipio de Fresnillo)
- 2) Aulas (algunas con pizarrones interactivos)
- 3) Sala de cómputo (equipada con Internet)
- 4) Sala de usos múltiples
- 5) Laboratorio de idiomas
- 6) Estacionamiento
- 7) Biblioteca
- 8) Cubículos para profesores
- 9) Patios
- 10) Escaso terreno de áreas verdes

La UAF no cuenta con áreas deportivas ni culturales. No obstante, renta gimnasios y canchas como parte de su atracción educativa. En general, la ocupación de estos lugares se lleva a cabo mediante convenios con otras instituciones educativas, principalmente públicas. A cambio, la UAF se compromete a impartir cursos a los profesores de estos centros, así como al otorgamiento de becas escolares.

**–Opinión de los estudiantes sobre la infraestructura escolar**

En este cuadro se muestra cómo evalúa el educando de LEM la infraestructura general de su universidad. Sin duda el espacio físico con el que cuenta la UAF -improvisado para la enseñanza- es del agrado de los estudiantes, pues aunque es un edificio antiguo, también es un centro atractivo y cultural, del cual la universidad ocupa una parte importante. La calificación favorable también se relaciona con la adaptación de espacios que los directivos han hecho en un lapso de 22 años, derivada del contrato de comodato con Gobierno del Estado de Zacatecas. Véase que la mayoría de los alumnos se inclinan a calificar las áreas recreativas como excelentes, aun cuando el plantel no cuenta con espacios propios; por otra parte, a los laboratorios se les concede un buen promedio. La biblioteca recibe la evaluación más baja.

**Cuadro 232**

Infraestructura escolar (recursos materiales)	Calificación				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Aulas (mantenimiento y equipamiento)	26.7	40.0	26.7	6.7	100.0
Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)	13.3	60.0	26.7		100.0
Audiovisuales	40.0	33.3	26.7		100.0
Áreas de recreación (deportivas, culturales)	60.0	20.0	20.0		100.0
Espacios administrativos	26.7	40.0	33.3		100.0
Biblioteca	20.0	20.0	46.7	13.3	100.0
Sanitarios	53.3	40.0	6.7		100.0

Enseguida se muestra percepción que tienen los alumnos de LAE sobre su universidad. En ese sentido, el cuadro 233 expone que los estudiantes de esta carrera no se sienten satisfechos con las instalaciones. Véase que aquí los escolares otorgan mala y regular calificación a las áreas recreativas y a los audiovisuales. Esta apreciación difiere de la que conceden los alumnos de LEM, quienes estiman la infraestructura de la Universidad Autónoma de Fresnillo en una mejor posición.

**Cuadro 233**

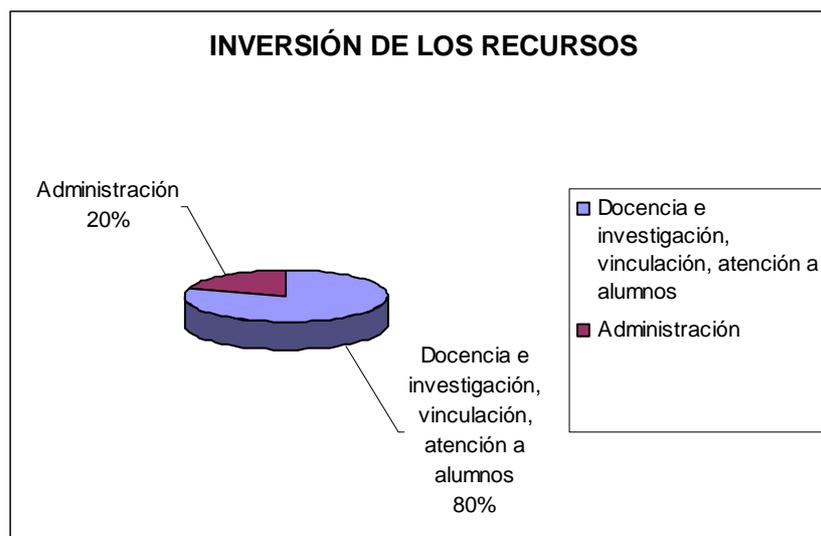
Infraestructura escolar (recursos materiales)	Calificación				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Aulas (mantenimiento y equipamiento)		9.1	54.5	36.4	100.0
Laboratorios (cómputo, idiomas,	9.1		63.6	27.3	100.0

prácticas profesionales)					
Audiovisuales		9.1	18.2	72.7	100.0
Áreas de recreación (deportivas, culturales)			9.1	90.9	100.0
Espacios administrativos		18.2	45.5	36.4	100.0
Biblioteca		36.4	45.5	18.2	100.0
Sanitarios		18.2	54.5	27.3	100.0

## V.2.2. Oferta educativa: inversión de los recursos

Cabe recalcar que Universidad Autónoma de Fresnillo asegura invertir sus recursos en la capacitación y salarios de sus profesores, en el área de investigación, atención a los alumnos, equipamiento de las aulas y en el área administrativa. A continuación se muestran las áreas en que esta institución distribuye e invierte sus recursos.

Gráfico 13



Fuente: Información proporcionada por la secretaria general de la UAF (2007)

Podría resultar extraño que la UAF decida invertir sus recursos en cuatro rubros específicos: la docencia (capacitación, salarios), investigación, vinculación y la atención a alumnos; los cuales absorben la mayor parte de su presupuesto. En este apartado se incluyen capacitación, viáticos (del personal), promoción, difusión, equipo de cómputo, material didáctico, entre otros. Tan sólo el 20% al área administrativa. Las condiciones económicas bajo las cuales

se ha visto la universidad desde su fundación, aseguran los directivos, obligan a utilizar los recursos de esta manera.<sup>9</sup>

Resalta que la UAF no tiene una importante profesionalización docente, no cuenta con profesores de tiempo completo y no genera investigación. Sin embargo, los datos van de la mano con lo limitado de los recursos, es decir, las inversiones son mínimas, lo que no permite observar el impacto que generan sus ingresos. Por lo que tiene que ver con la inversión en cuanto a la construcción de un nuevo campus –ya en proceso-, ha sido gracias a los diversos donativos que la universidad recibe, tanto en terreno como en material de construcción.

Durante la visita a las IES privadas zacatecanas, se escucha con frecuencia que del dinero que reciben es canalizado al pago de salarios y prestaciones a su personal docente, lo que llega a comprender hasta el 90% de su presupuesto y gastos de operación. Algunas instituciones en ciertos periodos destinan sus recursos a necesidades específicas como laboratorios, equipamiento de aulas y hasta viáticos. En el caso de éstas, el gasto varía, por ejemplo, la mayoría no cuenta con personal docente de tiempo completo, no paga prestaciones, como tampoco invierte en investigación; utilizan sus ingresos en las áreas que consideran prioritarias, o sea, de acuerdo al nivel de respuesta educativa que pretendan brindar. La idea de más recursos económicos para lograr la calidad de las universidades no es suficiente, es indispensable que sean bien utilizados.

---

<sup>9</sup> En la entrevista concedida por la secretaria general de la UAF, estaba dispuesta a proporcionar cifras concretas en cuanto a ingresos y egresos de la universidad. Algo que parece interesante, considerando que es un plantel privado. Posiblemente la decisión está relacionada con la escasez de recursos con la que cuenta el plantel, donde “no hay nada que ocultar”.

## **–Opinión de los alumnos en relación con los espacios destinados a la enseñanza**

Aunque las instalaciones del plantel no han sido construidas como espacios para la enseñanza, los alumnos de LEM las califican entre buenas y excelentes. Llama la atención que la UAF no cuenta con espacios deportivos, no obstante han sido bien evaluados. Dicha calificación responde a la renta de espacios o convenios entre la UAF y otras instituciones para que los alumnos practiquen algún deporte, lo que favorece para que los educandos tengan una buena percepción de su universidad en este aspecto. Los estudiantes consideran que los espacios para la enseñanza también son buenos en cuanto al mantenimiento de las aulas, laboratorios y audiovisuales. Por último, la biblioteca la califican como regular.

**Cuadro 234**

Espacios para la enseñanza	Calificación				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Aulas (mantenimiento y equipamiento)	46.7	46.7	6.7		100.0
Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)	26.7	40.0	33.3		100.0
Audiovisuales	40.0	40.0	20.0		100.0
Áreas de recreación (deportivas, culturales)	66.7	20.0	13.3		100.0
Biblioteca	13.3	20.0	53.3	13.3	100.0

El cuadro 235 exhibe la percepción de los estudiantes de LAE sobre la infraestructura de su universidad. Su calificación gira en torno a los niveles de regular y malo. Aquí sí se observa que las áreas recreativas son las que reciben la calificación más baja, lo mismo que los audiovisuales.

**Cuadro 235**

Espacios para la enseñanza	Calificación				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Aulas (mantenimiento y equipamiento)		18.2	36.4	45.5	100.0
Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)		9.1	54.5	36.4	100.0
Audiovisuales		9.1	27.3	63.6	100.0
Áreas de recreación (deportivas, culturales)		9.1		90.9	100.0
Biblioteca	9.1	27.3	54.5	9.1	100.0

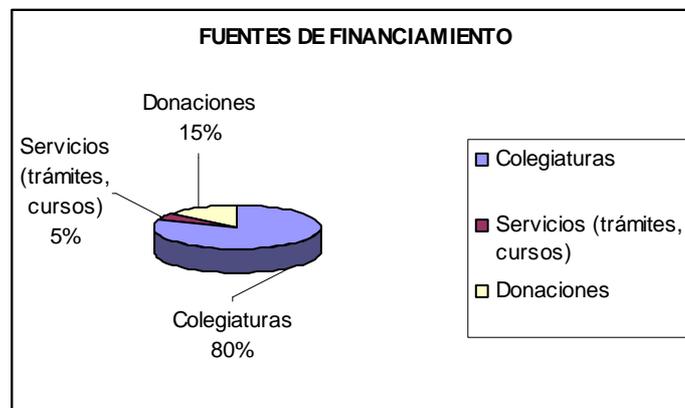
## **–Criterios para la asignación de recursos**

Dentro de los criterios que la institución toma en cuenta para la canalización de sus recursos son: la adaptación de espacios físicos, la construcción de un nuevo campus y el equipamiento de aulas. Asimismo, los ingresos se asignan a: la atención a los estudiantes, la docencia, las coordinaciones (salarios, capacitación), maestría y doctorado. En la visita a esta universidad se nota que el área hacia donde canaliza sus recursos es al pago de salarios, tomando en cuenta que la institución cuenta con pocos ingresos.

### V.2.3. Fuentes de financiamiento

La UAF es un plantel que recibe ingresos de diversas fuentes, tales como: colegiaturas, servicios (trámites de documentación, cursos) y donaciones.

Gráfico 14



Fuente: Información proporcionada por la secretaria general de la UAF (2007)

La mayor parte de la oferta educativa de la UAF es costeada por el cobro de colegiaturas, su principal fuente de recursos, sin embargo, ésta atraviesa un momento complicado. Por mencionar un ejemplo, el cobro semestral en licenciatura escolarizada tiene un costo de \$10 347. 83 pesos, mientras que la semiescolarizada de \$6 600. A su vez, el plantel otorga becas a un buen porcentaje de los estudiantes, entre 20% y 60% en modalidad subsidiada y hasta el 100% a hijos de ejidatarios, resultado de un convenio existente desde

años atrás. Los ingresos por servicios prestados tampoco representan un porcentaje importante.

Las donaciones y los sorteos son los que han permitido la edificación del nuevo campus. La UAF es una institución autorizada por la Secretaría de Hacienda para recibir donaciones, tales donativos provienen del Grupo Peñoles (Compañía Minera) y del Grupo Modelo, las cuales han canalizado recursos importantes para la construcción de nuevas instalaciones.

Como se ha señalado anteriormente, el propósito inmediato es regular la situación financiera de la universidad, comenzando con el cobro de cuotas a los estudiantes, decisión que llevará tiempo. En palabras de la administradora de la UAF, la intención es no afectar los intereses del alumnado, con el riesgo de impactar en la disminución de la matrícula.

**Cuadro 236**  
**Institución Consolidada de atención a**  
**Clases o grupos medios**

<b>Costo colegiatura por semestre</b>	<b>Fuentes de Financiamiento</b>	<b>Inversión de recursos</b>	<b>Becas</b>
\$ 10 347.83	80% colegiaturas 15% donaciones 5% servicios	80% docencia, vinculación, atención a alumnos 20% administración	Beca 20 -60% Hasta de 100% en caso de hijos de ejidatarios

## -Índice de Eficiencia

**Cuadro 237**  
**Universidad Autónoma de Fresnillo**  
**Licenciatura en Mercadotecnia**

INDICADOR	Índice calculado	Coefficiente de ponderación
Frecuencia con que los maestros utilizan estrategias pedagógicas como apoyo del proceso enseñanza-aprendizaje	47.05	1
Valoración que los alumnos hacen a las capacidades y habilidades de sus profesores en general	61.63	1
Frecuencia con la que la universidad realiza actividades dirigidas a mejorar la formación de su alumnado	50.83	1
Opinión de los alumnos sobre la infraestructura escolar de su universidad	50.52	1
	Σ	4

Índice de Eficiencia de la Educación = 
$$\frac{(47.05 \times 1) + (61.63 \times 1) + (50.83 \times 1) + (50.52 \times 1)}{4} = 52.50\%$$

**Cuadro 238**  
**Universidad Autónoma de Fresnillo**  
**Licenciatura en Administración de Empresas**

INDICADOR	Índice calculado	Coefficiente de ponderación
Frecuencia con que los maestros utilizan estrategias pedagógicas como apoyo del proceso enseñanza-aprendizaje	62.44	1
Valoración que los alumnos hacen a las capacidades y habilidades de sus profesores en general	73.30	1
Frecuencia con la que la universidad realiza actividades dirigidas a mejorar la formación de su alumnado	55.68	1
Opinión de los alumnos sobre la infraestructura escolar de su universidad.	41.62	1
	Σ	4

Índice de Eficiencia de la Educación= 
$$\frac{(62.44 \times 1) + (73.30 \times 1) + (55.68 \times 1) + (41.62 \times 1)}{4} = 58.26\%$$

## V.2.4. Resumen

Las Instituciones de Educación Superior Privada aseguran que invierten buena parte de sus ingresos en el pago de salarios y prestaciones, aun cuando pocas son las que contratan personal de tiempo completo. En el caso de la UAF, esto parece ser una realidad, ya que la mayor parte de sus recursos se canalizan a rubros como el pago a personal docente y administrativo, así como a cubrir gastos operativos. Lo cierto es que es un plantel que no percibe importantes ganancias, las malas administraciones y las irregularidades en el cobro de colegiaturas han impedido que esta universidad perciba ingresos significativos que, además de solventar los gastos propios de un centro académico, permitan generar dividendos a sus dueños.

Las prioridades que tienen las universidades para administrar sus recursos generalmente se orientan a la academia, salarios del personal e inversión en el mejoramiento de su infraestructura, o bien, a la adquisición de un campus propio. La UAF marca preferencias distintas en cuanto a la forma de distribuir sus ingresos. Sus necesidades apuntan a la docencia, la investigación (aún no generada), la atención a estudiantes y la administración. Buena parte de su dinero ha sido destinado al mantenimiento de las instalaciones que actualmente ocupa. Es una institución que no invierte recursos importantes a la profesionalización de su personal docente. En suma, por las características ya expuestas, el plantel cuenta con pocos ingresos, tomando en cuenta el costo de las colegiaturas y el porcentaje de alumnos becados.

Esta institución obtiene la anterior Eficiencia en la carrera de LEM y LAE empleando lo siguiente, a saber: una infraestructura que consta de un edificio antiguo y en comodato, de aulas, áreas de administrativos, cubículo general para coordinadores de carrera, sala de cómputo, laboratorio de idiomas, estacionamiento, biblioteca, sanitarios, patios y escaso terreno de áreas verdes. Desde su fundación, la UAF ha invertido recursos financieros para adaptar espacios más apropiados para la enseñanza. En general, carece del suficiente material y equipo didáctico, a lo que los alumnos de LEM le dan un valor de 50.52, mientras que los alumnos de LAE un 41.62%.

Los recursos humanos con los que trabaja la Universidad Autónoma de Fresnillo son: personal administrativo (rector general, coordinadores de carrera, secretarías, responsables de área –vinculación, centro escolar, seguimiento de

egresados, centro de cómputo, recursos humanos, responsable de biblioteca-), personal de mantenimiento y un vigilante.

Los alumnos de LEM y LAE, contemplando los medios que la institución proporciona, estiman la frecuencia con la que los profesores desarrollan estrategias pedagógicas –prácticas de laboratorio, visitas a empresas, viajes de prácticas, elaboración de proyectos, etc.-, capacidades y habilidades y la inversión que hace su universidad en diversos rubros, como la preparación de sus profesores.<sup>10</sup> Los promedios arrojados son entre un 47.5 y 73.30%.

La matrícula de esta universidad es, hasta el 2005, de 171 alumnos. Se estima que la institución tiene un ingreso de \$1 769 337 semestrales por concepto de pago de colegiatura. Un porcentaje importante de sus estudiantes recibe beca, y en algunos casos hasta de 100%, lo que repercute en mayor medida en salarios, en la contratación de profesores de tiempo completo y en la calidad de los servicios que presta. Varios de sus profesores imparten cátedra en las diversas carreras, y ninguno es de tiempo completo, lo que podría significar un ahorro para la institución. Los salarios de los profesores no son altos, considerando que buena parte sólo cuenta con el nivel de licenciatura.

### **V.3. Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas (UAD)**

#### **V.3.1. Filosofía educativa**

---

<sup>10</sup> Preguntas 15, 21 y 29 de la encuesta aplicada a estudiantes.

López Zarate (1996) comenta que el presupuesto por objeto del gasto permite identificar y clasificar el uso del dinero, saber en qué se gasta, y preocuparse mayormente por si lo gastado es pertinente con los fines universitarios o no. Para eso, es necesario cumplir con “normas” y controles internos y externos y cuidar el destino académico de los recursos. Con el propósito de cumplir sus metas, la UAD desde sus inicios pretende continuar el proceso expansivo, esto es, ampliar su oferta educativa y contar con más y mejores instalaciones adecuadas para la enseñanza.

### **–Objetivos y metas propuestas**

En el año de 1999, con la fundación de la UAD Campus Zacatecas, el plantel no cuenta con instalaciones propias. La aceptación de la oferta educativa en la región genera un aumento importante de la matrícula y, como medida urgente, la universidad opta por acondicionar el edificio que ocupa en ese momento, de acuerdo a los estándares estéticos esperados por la población.<sup>11</sup> Con las instalaciones poco adecuadas, la oferta se promueve en todas sus expresiones, los laboratorios de serigrafía, fotografía, etcétera, se adaptan incluso a condiciones no muy estéticas, pero sí funcionales.

La diversidad de carreras profesionales genera diversas expectativas, entre ellas, la generación de lugares apropiados de acuerdo a las exigencias de cada licenciatura, además de las áreas administrativas, consideradas de igual forma insuficientes. Con una demanda estudiantil en crecimiento, la preocupación de la universidad es ampliar el espacio de sus instalaciones y ve la necesidad de adquirir un espacio propio. Para ello, se contempla un terreno, principalmente ejidal, que satisfaga dos condiciones: lo económico y la cercanía con la ciudad.

Hasta el año 2007, la UAD Campus Zacatecas cuenta con 12 hectáreas, distribuidas en distintas partes de la ciudad. Es cierto que la mayoría de las instituciones educativas, principalmente particulares, creen que las

---

<sup>11</sup> Información proporcionada por ex director de la UAD.

instalaciones repercuten en la imagen del plantel, por ello, esta universidad aplica una máxima, *la reinversión de sus ingresos*.

En cuanto a la forma en que el plantel tiene pensado invertir sus recursos, la directora comenta: “Pretendemos invertir en investigación, difusión, equipos de cómputo, capacitación de personal. Esto también depende de las necesidades que vayamos observando, producto de las evaluaciones internas” (Entrevista personal: 30 de octubre de 2007).

Un profesor opina sobre las necesidades de las carreras: “Para LEM y CyTC deberían tener como prioridad invertir en equipos de cómputo, bibliografía, talleres y cursos de capacitación para los maestros” (Entrevista personal: 23 de octubre de 2007).

Las instalaciones actuales de la UAD Campus Zacatecas se conforman de:

- 1) Aulas (algunas en construcción)
- 2) Sanitarios
- 3) Biblioteca ( y biblioteca virtual en proceso)
- 4) Talleres (serigrafía, fotografía, alimentos y bebidas y dibujo)
- 5) Laboratorios (cómputo, fotografía, televisión, radio, edición de audio y video y de ciencias)
- 6) Canchas (fútbol rápido, voleibol y basquetbol)
- 7) Audiovisuales (4)
- 8) Sala de conferencias y exposiciones
- 9) Un *lobodome* (gimnasio-auditorio para 3 000 personas acondicionado para juegos, encuentros deportivos, talleres)
- 10) Área administrativa
- 11) Cafetería
- 12) Áreas verdes
- 13) Estacionamientos (3)

Aunque esta universidad se crea hace poco menos de diez años, cuenta con instalaciones amplias y modernas. Durante las diversas visitas realizadas al interior de la institución se pudieron distinguir las construcciones nuevas, las cuales no han dejado de llevarse a cabo desde el año 2001 aproximadamente.

Por lo que es posible considerar que buena parte de sus ingresos se destinan al acondicionamiento de la infraestructura escolar.

### **–Opinión de los estudiantes sobre la infraestructura escolar**

Existe una buena apreciación en cuanto a la infraestructura escolar, especialmente las áreas recreativas, audiovisuales y los sanitarios han sido los mejor evaluados. De igual forma, los alumnos de LEM califican con un nivel bueno los laboratorios. Al parecer, la biblioteca es un espacio que no satisface plenamente las demandas de los alumnos.

**Cuadro 239**

Infraestructura escolar (recursos materiales)	Calificación				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Aulas (mantenimiento y equipamiento)	26.7	40.0	26.7	6.7	100.0
Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)	13.3	60.0	26.7		100.0
Audiovisuales	40.0	33.3	26.7		100.0
Áreas de recreación (deportivas, culturales)	60.0	20.0	20.0		100.0
Espacios administrativos	26.7	40.0	33.3		100.0
Biblioteca	20.0	20.0	46.7	13.3	100.0
Sanitarios	53.3	40.0	6.7		100.0

En el cuadro 240, el educando de CyTC evalúa la infraestructura escolar de su universidad. Los que se consideran como buenos espacios son las aulas, las áreas recreativas y los espacios administrativos. Los laboratorios, audiovisuales y sanitarios también reciben una calificación aceptable. En general, coinciden con las percepciones que tienen los estudiantes de Mercadotecnia.

**Cuadro 240**

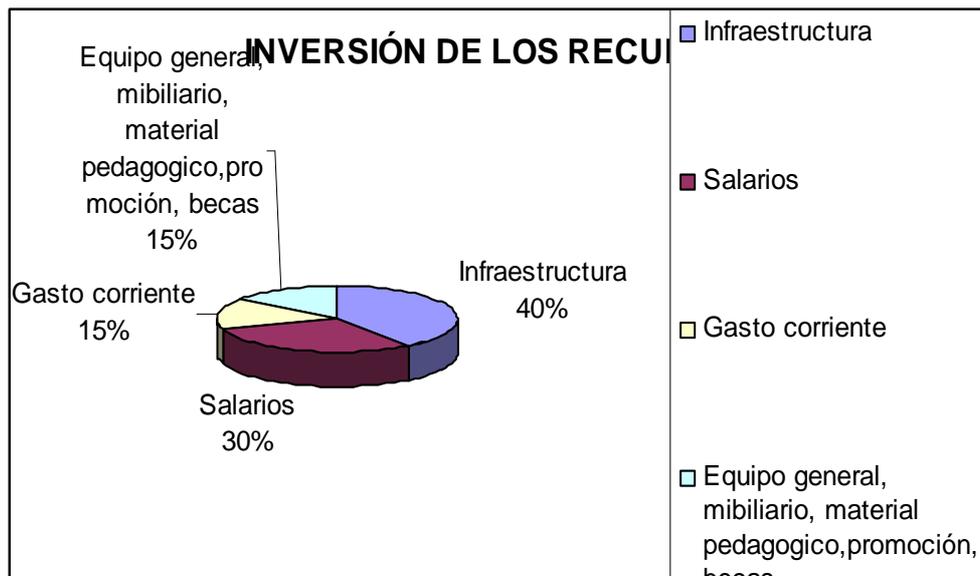
Infraestructura escolar (recursos materiales)	Calificación				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Aulas (mantenimiento y equipamiento)		53.3	33.3	13.4	100.0
Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)		13.3	60.0	26.7	100.0
Audiovisuales		13.3	60.0	26.7	100.0
Áreas de recreación (deportivas, culturales)	6.7	60.0	26.7	6.7	100.0

Espacios administrativos	21.4	42.9	28.6	7.1	100.0
Biblioteca	6.7	26.7	46.7	20.0	100.0
Sanitarios	6.7	6.7	60.0	26.7	100.0

### **V.3.2 Oferta educativa: inversión de los recursos**

Hasta ahora se puede catalogar a la UAD Campus Zacatecas como un plantel que invierte importantes recursos en la ampliación de sus instalaciones, así como en el equipamiento de las áreas, haciéndose de material didáctico que permita responder a las necesidades de una universidad en proceso de consolidación.

**Gráfico 15**



Fuente: elaboración propia con base en información proporcionada por la directora de la UAD Campus Zacatecas <sup>12</sup>

Es preciso hacer énfasis en que la UAD Campus Zacatecas se encuentra en proceso de ampliación de sus instalaciones, por lo que los ingresos obtenidos se destinan en gran parte a este proyecto. En un principio, el Campus imparte su educación en instalaciones que no son suyas, a partir del año 2001 construye su propio plantel con un terreno de cuatro hectáreas comprado por la propia universidad. Actualmente ha incrementado su terreno en ocho hectáreas más, lo que suma un total de 12, todo bajo contrato de compraventa con Gobierno del Estado de Zacatecas.

Es importante tomar en cuenta también que es un plantel en proceso de consolidación, por lo que varían los rubros en los que invierte sus recursos. Algunas de ellos son: infraestructura, salarios, gasto corriente, material pedagógico, mobiliario, equipamiento general de la institución, becas y promoción. Las áreas en las que mayor inversión se realiza son el pago a maestros, el gasto corriente y la infraestructura. Llama la atención que dentro

<sup>12</sup> Es importante señalar que la información de las áreas en las que se invierten los recursos es proporcionada por la dirección de la UAD Campus Zacatecas, reconociendo a su vez que los salarios, gasto corriente e infraestructura, son a los que se les destina mayor capital. La distribución en porcentajes es un aproximado de lo que se percibe al ingresar a la institución, pues esos datos no se proporcionaron por la dirección, argumentando que desconocen la forma en que se administran los recursos, ya que esa es una función que le corresponde exclusivamente al rector de la UAD. Además, la forma de administrarlos varía de acuerdo a las condiciones del semestre, por ejemplo, en el primer año en que se funda la UAD Campus Zacatecas la mayor parte del presupuesto se destina a la ampliación de las instalaciones. Por otra parte, el ex director del plantel da su punto de vista sobre la distribución de los porcentajes.

de las prioridades de la UAD no esté invertir en personal docente –contratación de tiempo completo, profesionalización, intercambios académicos, investigación- ni en difusión de la cultura y el deporte. Su percepción de la calidad de la educación es primero invertir en la adaptación de los espacios físicos, después en salarios y prestaciones, acreditación de las carreras, difusión de las cuestiones deportivas y culturales.

Mendoza Rojas (1999) habla sobre el mercado de los estudiantes como “consumidores” del servicio y sobre los recursos que se obtienen en un esquema de competencia abierta, diciendo que mientras las escuelas públicas cobran cuotas simbólicas, las privadas cobran por el costo real de cada carrera, lo que significa una competencia opuesta a la lógica en un mercado de competencias.

### **–Opinión de los estudiantes en relación con los espacios destinados a la enseñanza**

El cuadro siguiente expone las percepciones que tienen los estudiantes de LEM en relación con los espacios destinados para la enseñanza. Los alumnos evalúan entre bien y regular las aulas, áreas recreativas y audiovisuales. Esto puede ser porque, debido a que las instalaciones son nuevas, todavía no se encuentran equipadas. Por eso la necesidad de invertir en equipo didáctico.

**Cuadro 241**

Espacios para la enseñanza	Calificación				Total
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	
Aulas (mantenimiento y equipamiento)	7.1	57.1	35.7		100.0
Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)	13.3	46.7	33.3	6.7	100.0
Audiovisuales		13.3	60.0	26.7	100.0
Áreas de recreación (deportivas, culturales)	13.3	53.3	20.0	13.3	100.0
Biblioteca	13.3	40.0	33.3	13.3	100.0

Los datos en cuadro 242 aclaran la percepción que tienen los alumnos de CyTC en cuanto a los espacios destinados para la enseñanza. Como es posible concluir, los promedios se inclinan entre excelente y bueno. No obstante, llama la atención que para la biblioteca prevalece la calificación de regular.

**Cuadro 242**

Espacios para la enseñanza	Calificación				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Aulas (mantenimiento y equipamiento)	46.7	46.7	6.7		100.0
Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)	26.7	40.0	33.3		100.0
Audiovisuales	40.0	40.0	20.0		100.0
Áreas de recreación (deportivas, culturales)	66.7	20.0	13.3		100.0
Biblioteca	13.3	20.0	53.3	13.3	100.0

### **–Criterios para la asignación de recursos**

Para la asignación de recursos esta universidad se basa en dos criterios: sensibilidad a las necesidades del servicio y compra y actualización de equipo para laboratorios. Puede constatarse que la UAD Campus Zacatecas se ha ocupado en el crecimiento y ampliación de las áreas físicas, no así del equipamiento de salones, audiovisuales y biblioteca.

### **V.3.3. Fuentes de financiamiento**

**Gráfico 16**



Fuente: información brindada por directora de la UAD Campus Zacatecas

La UAD Campus Zacatecas vive al 100% de las colegiaturas. Tiene como prioridad la reinversión y no acepta donaciones. Considerando una matrícula de 1 275 estudiantes y un costo de \$12 000 pesos el semestre, la universidad solventa todas sus necesidades, permitiéndose realizar importantes inversiones en la ampliación de sus espacios físicos.

Al respecto, el concepto de comportamiento de mercado descrito por Ordorika (2004), alude al conjunto de actividades que desempeñan las instituciones académicas con el propósito de obtener recursos económicos y asegura que algunas universidades optan por la obtención de patentes, licencias, regalías, empresas conjuntas entre universidades e industrias y desarrollo de empresas propias, de la misma manera la venta de servicios, librerías, renta de comedores estudiantiles, entre otros.

En opinión de Coraggio (2001), los arancelamientos están asociados con el financiamiento bajo un estilo organizativo empresarial, ello porque hace más eficiente un sistema escolar, o bien porque se relaciona con su calidad. Las universidades compiten por alumnos, por eso, mejoran la calidad y pertinencia de sus carreras buscando aumentar sus ingresos con las aportaciones de los demandantes.

Sabemos que diversas universidades prefieren vivir, además del cobro de cuotas a los estudiantes, de las donaciones, para nosotros "lo ideal es ser una institución autofinanciable, vivir de las colegiaturas y no deberle a nadie, pues de otra forma implicaría un compromiso mutuo con los donantes" (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

Es preciso comentar que, cuando un centro educativo acepta donaciones, adquiere el compromiso de rendir cuentas, en lo que muchas

universidades privadas no están dispuestas a participar. En buena medida, la autonomía de este tipo de establecimientos depende de su capacidad de autofinanciamiento y del nulo seguimiento del Estado en cuanto a los ingresos que perciben y la manera en que los administran.<sup>13</sup>

**Cuadro 243**  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE DURANGO**  
**CAMPUS ZACATECAS**

Costo colegiatura por semestre	Fuentes de Financiamiento	Inversión de recursos	Becas
\$ 12 000	100% colegiaturas	40% infraestructura 30% salarios 15% mobiliario, material pedagógico, promoción 15% gasto corriente	Beca 5% del total del alumnado. Con base en las exigencias legales 25% a 100%

### -Índice de Eficiencia

**Cuadro 244**  
**Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas**  
**Licenciatura en Mercadotecnia**

INDICADOR	Índice calculado	Coficiente de ponderación
Frecuencia con que los maestros utilizan estrategias pedagógicas como apoyo del proceso enseñanza-aprendizaje	<b>61.46</b>	<b>1</b>
Valoración que los alumnos hacen a las capacidades y habilidades de sus profesores en general	<b>64.60</b>	<b>1</b>
Frecuencia con la que la universidad realiza actividades dirigidas a mejorar la formación de su alumnado	<b>63.89</b>	<b>1</b>
Opinión de los alumnos sobre la infraestructura escolar de su	<b>75.48</b>	<b>1</b>

<sup>13</sup> Fuentes, Martínez y Millán (2003) realizan un estudio sobre la evolución histórica del gasto educativo nacional, público y privado y aseguran que durante 1990, la inversión de las universidades particulares significa el 8.8 por ciento de la inversión pública, en 1996 alcanza el porcentaje de 21.3 por ciento y en el año 2001 su porcentaje se elevó a 23.9 por ciento. Esto ha significado el abandono relativo del gobierno federal en educación.

universidad		
	Σ	4

Índice de Eficiencia de la Educación= 
$$\frac{(61.46 \times 1) + (64.60 \times 1) + (63.89 \times 1) + (75.48 \times 1)}{4} = 66.35\%$$

**Cuadro 245**  
**Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas**  
**Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación**

INDICADOR	Índice calculado	Coeficiente de ponderación
Frecuencia con que los maestros utilizan estrategias pedagógicas como apoyo del proceso enseñanza-aprendizaje	59.91	1
Valoración que los alumnos hacen a las capacidades y habilidades de sus profesores en general	57.33	1
Frecuencia con la que la universidad realiza actividades dirigidas a mejorar la formación de su alumnado	54.17	1
Opinión de los alumnos sobre la infraestructura escolar de su universidad	56.43	1
	Σ	4

Índice de Eficiencia de la Educación= 
$$\frac{(59.91 \times 1) + (57.33 \times 1) + (54.17 \times 1) + (56.43 \times 1)}{4} = 56.96\%$$

### V.3.4. Resumen

El crecimiento de la matrícula ha repercutido invariablemente en la necesidad de ampliar las instalaciones de la UAD Campus Zacatecas. Es importante reconocer la magnitud de su infraestructura física, la cual ha crecido considerablemente en un lapso de nueve años. La adquisición de nuevos terrenos con la finalidad de seguir creciendo, gracias a una sola fuente de ingresos que son las colegiaturas, define a una institución preocupada por absorber la demanda y alcanzar su fin principal, el lucro.

La forma en que canaliza sus recursos varía constantemente, por ejemplo, en los primeros años, destina gran parte de su presupuesto al crecimiento de sus instalaciones. Actualmente, el crecimiento de su

infraestructura continúa siendo una preocupación; sin embargo, debido a la diversidad de su oferta, sus ingresos se han destinado a diversos rubros, tales como salarios –en mayor porcentaje-, promoción, entre otros.

La UAD Campus Zacatecas no manifiesta una intención clara por invertir en investigación ni en la profesionalización de sus docentes, como tampoco en la acreditación de sus carreras, intercambios académicos tanto de estudiantes como de profesores, promoción de la cultura y el deporte, entre otros rubros que definen a las universidades con niveles educativos de calidad o en la búsqueda por mayores niveles de reconocimiento académico.

Esta institución obtiene la anterior Eficiencia en la carrera de LEM y CyTC empleando lo siguiente, a saber: una infraestructura que consta de aulas, edificios administrativos, cubículo único para coordinadores de carrera, espacios deportivos, laboratorios, audiovisuales, cafetería, estacionamientos, sanitarios y áreas verdes. Aunque cuenta con amplias instalaciones, sus espacios no están debidamente equipados, a lo que los alumnos de LEM le dan un valor de 75.48%, mientras que los alumnos de CyTC un 56.43%.

Los recursos humanos con los que trabaja la UAD Campus Zacatecas son: personal administrativo (director general, coordinadores de carrera, secretarías, responsables de área -departamento escolar, centro de cómputo, contabilidad-), mantenimiento y vigilantes.

Los alumnos de LEM y CyTC, contemplando los medios que la institución proporciona, evalúan la frecuencia con la que los profesores desarrollan estrategias pedagógicas (prácticas de laboratorio, visitas a empresas, viajes de prácticas, elaboración de proyectos, etc.), capacidades y habilidades, así como la inversión que hizo su universidad en diversos rubros, entre otros, la preparación de sus profesores.<sup>14</sup> Los promedios oscilan entre un 54.17 y 64.60%.

La matrícula de esta universidad es, hasta el 2005, de 1 125 alumnos. Se estima que la institución tiene un ingreso de \$ 13 500 000 semestrales por concepto de pago de colegiatura. A ello es preciso agregar que, si bien es cierto que el estudio realizado se realiza en dos carreras específicas, con los ingresos totales toda la institución se beneficia. Tan sólo el 5% de los alumnos

---

<sup>14</sup> Preguntas 15, 21 y 29 de la encuesta aplicada a estudiantes.

reciben beca de entre 25 y 100%. Por lo que se entiende que, por este motivo, la institución no realiza importantes inversiones. Varios de sus profesores imparten cátedra en las diversas carreras, no tienen prestaciones, los salarios no son altos y no hay profesores de tiempo completo, lo que significa un ahorro financiero para la institución. La mayor parte de sus ingresos, según se percibe, lo destina a la ampliación de sus instalaciones.

## **V.4. Universidad de Tolosa (UT)**

### **V.4. Filosofía institucional**

La oferta educativa de esta universidad tiene como meta la inversión de recursos en áreas que considera prioritarias, tales como: profesionalización de docentes, equipamiento de laboratorios y difusión.

#### **–Objetivos y metas propuestas**

Considerando los recursos materiales, humanos y financieros con los que cuenta la institución, la UT tiene las siguientes tareas:

- a) Consolidar su oferta educativa en el estado
- b) Impacto de los egresados en la sociedad, como profesionistas y como seres humanos
- c) Generar un sentido de responsabilidad hacia la sociedad
- d) Cuerpo docente con valores humanos
- e) Instalaciones propias

Al no contar con un plantel propio, la UT contempla este aspecto como una necesidad básica. Esta institución se ubica en el centro de la ciudad, ocupa un edificio antiguo que no favorece el aumento de la matrícula, tampoco tiene espacios para generar prácticas profesionales al interior, como es el caso de los laboratorios. Según se dice, esta institución cuenta con un terreno donde se

pretende la construcción de su propio campus, el cual quedaría ubicado en el municipio de Guadalupe, Zacatecas.

En lo referente a las áreas en que consideran prioritario invertir sus recursos el director comenta: “Queremos invertir en la mejora del servicio académico, es decir, en la capacitación para docentes y en reformas académicas. Ahora queremos invertir en el nivel de posgrado. Para llevar a cabo la inversión, tomamos en cuenta nuestras necesidades y lo que demanda el mercado laboral” (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007). El coordinador de LEM comenta: “La intención es mejorar en las distintas áreas del saber como: Matemáticas, Economía, etcétera”. El coordinador de CPyAP explica: “Nuestras tareas pendientes son que invirtamos en el área del sistema semiescolarizado y en la capacitación docente” (Entrevista personal: 2 de diciembre de 2007).

Las instalaciones físicas con las que cuenta la UT son:

- 1) Edificio antiguo (en renta)
- 2) Espacios administrativos (reducidos)
- 3) Aulas (preparatoria, profesional)
- 4) Cafetería
- 5) Centro de cómputo
- 6) Biblioteca
- 7) Baños

La infraestructura y los servicios con los que cuenta este plantel son insuficientes. No cuenta con estacionamiento ni áreas verdes, como tampoco espacios recreativos. En general, el lugar donde la Universidad de Tolosa oferta sus carreras es muy reducido, lo que permite comentar que, cualquier espacio físico con sillas y un escritorio puede ser el lugar para que, en este caso, una universidad privada promueva sus carreras, aprovechando que lo novedoso de su oferta garantiza la matrícula.

#### **–Opinión de los estudiantes sobre la infraestructura escolar**

Según se puede observar en el cuadro siguiente, el nivel de satisfacción que tiene el alumno de la carrera de Mercadotecnia de las instalaciones físicas de su universidad es malo.

**Cuadro 246**

Infraestructura escolar (recursos materiales)	Calificación				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Aulas (mantenimiento y equipamiento)		9.1	18.2	72.7	100.0
Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)			36.4	63.6	100.0
Audiovisuales			18.2	81.8	100.0
Áreas de recreación (deportivas, culturales)				100.0	100.0
Espacios administrativos	20.0		10.0	70.0	100.0
Biblioteca	9.1		27.3	63.6	100.0
Sanitarios			9.1	90.9	100.0

Los estudiantes de CPyAP coinciden con los de LEM en sus apreciaciones. Las áreas recreativas, bibliotecas y sanitarios han obtenido las calificaciones más bajas, mientras que las aulas, el promedio más alto dentro de un nivel regular, seguido de los audiovisuales.

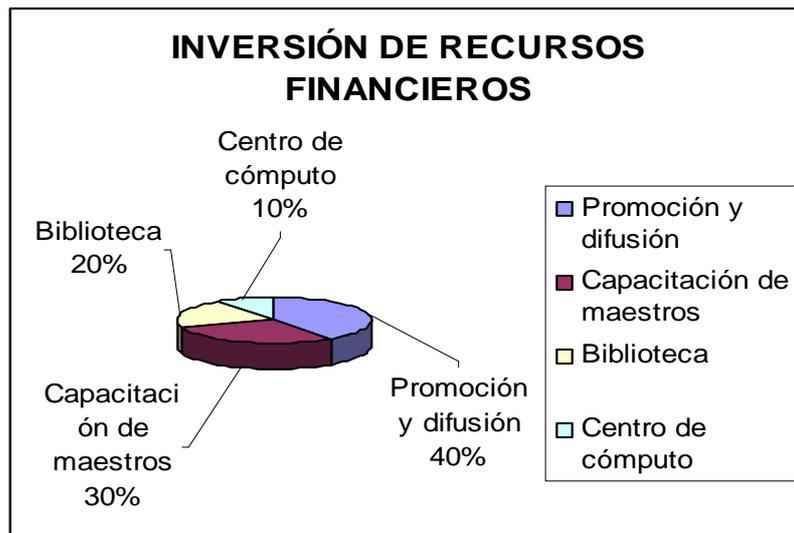
**Cuadro 247**

Infraestructura escolar (recursos materiales)	Calificación				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Aulas (mantenimiento y equipamiento)	9.1	27.3	63.6		100.0
Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)	9.1	27.3	36.4	27.3	100.0
Audiovisuales	9.1	27.3	45.5	18.2	100.0
Áreas de recreación (deportivas, culturales)		9.1	18.2	72.7	100.0
Espacios administrativos	9.1	27.3	36.4	27.3	100.0
Biblioteca		9.1	36.4	54.5	100.0
Sanitarios					100.0

#### **V.4.2. Oferta educativa: inversión de los recursos**

Como plantel de reciente creación, la UT considera prioritario invertir en promoción y difusión, capacitación docente y equipamiento de la biblioteca.

**Gráfico 17**



Fuente: entrevista personal concedida por coordinador de licenciatura de la UT (2007)

La UT, como plantel de reciente creación, busca canalizar sus recursos hacia las áreas que considera necesarias. En el gráfico puede observarse cómo el porcentaje destinado a promoción y difusión es el más alto. Ello obedece a la intención que se tiene de que la universidad sea conocida en todos los rincones del estado. La publicidad, impresos y viajes en los diferentes municipios de Zacatecas son con el propósito dar a conocer su oferta educativa.

Aunque la UT cuenta con poco personal de planta, particularmente del área administrativa y no tiene maestros de tiempo completo, aún así, dice canalizar gran parte de su presupuesto en esta área. En relación con los contratos de vinculación, la universidad no invierte presupuesto, este departamento logra su objetivo a través de la gestión y la negociación. Por su parte, la biblioteca y la compra de software implican un gasto considerable para la institución, considerando que es un plantel que apenas cuenta con su primera generación de egresados.

### **–Opinión de los alumnos en relación con los espacios destinados a la enseñanza**

En cuanto a los espacios destinados a la enseñanza, los alumnos de la carrera de Mercadotecnia los consideran como regulares y malos. Las áreas recreativas obtienen la más baja calificación, debido a que no cuentan con áreas propias para ello.

**Cuadro 248**

Espacios para la enseñanza	Calificación				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Aulas (mantenimiento y equipamiento)	9.1	18.2	36.4	45.5	100.0
Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)			54.5	45.5	100.0
Audiovisuales		9.1	9.1	81.8	100.0
Áreas de recreación (deportivas, culturales)				100.0	100.0
Biblioteca	9.1		36.4	54.5	100.0

Ahora obsérvese que los alumnos de CPyAP distribuyen sus percepciones en cuanto a los espacios para la enseñanza. Sin embargo, los mayores promedios se inclinan hacia el parámetro de bueno y regular, aunque las áreas recreativas también reciben mala calificación.

**Cuadro 249**

Espacios para la enseñanza	Calificación				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Total
Aulas (mantenimiento y equipamiento)	18.2	36.4	45.5		100.0
Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)	18.2	36.4	36.4	9.1	100.0
Audiovisuales	18.2	36.4	45.5		100.0
Áreas de recreación (deportivas, culturales)	9.1	9.1		81.8	100.0
Biblioteca	9.1	9.1	36.4	45.5	100.0

### **–Criterios para la asignación de los recursos**

A continuación se muestran las áreas en que la UT distribuye e invierte sus recursos:

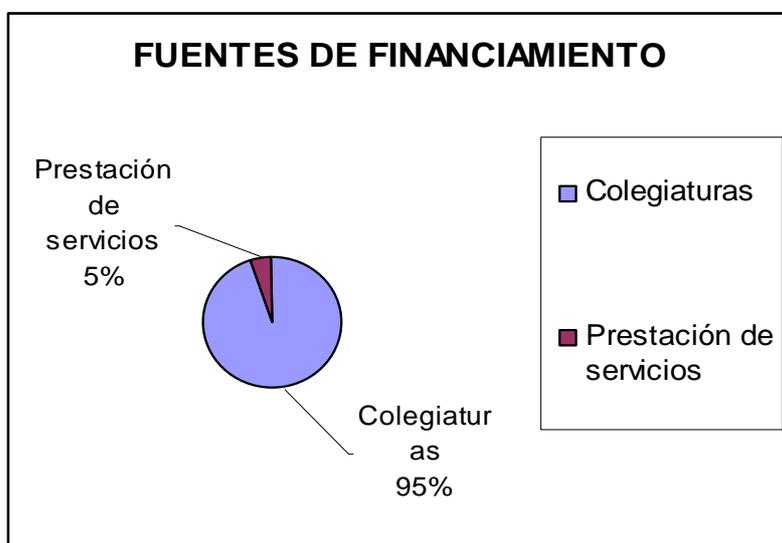
- a) Actualización de equipo de laboratorio (compra de software, laboratorios de Diseño Gráfico, Arquitectura, Mercadotecnia, fotografía, Serigrafía, módulo de psicopedagogía)
- b) Compra de volúmenes para la biblioteca
- c) Promoción
- d) Personal docente (cursos de actualización, viajes)

Puede notarse que las razones que el plantel toma en cuenta al momento de invertir sus ingresos se relacionan con sus necesidades internas básicas. Por ejemplo, no tienen contemplado contratar personal docente de tiempo completo y, en consecuencia, tampoco invertir en investigación. La acreditación de sus licenciaturas no figura como una de sus tareas pendientes.

### V.4.3. Fuentes de financiamiento

Las fuentes de financiamiento de esta institución de reciente creación son las siguientes:

Gráfico 18



Fuente: entrevista personal concedida por el coordinador de licenciatura de la UT (2007).

La Universidad de Tolosa inicia con capital de sus dueños, desde ese momento a la fecha su principal fuente de financiamiento es la colegiatura de los estudiantes. Ocasionalmente presta servicios como diplomados y capacitación a empresas, lo que equivale a un porcentaje mínimo de sus entradas. Lo anterior significa que como plantel que vive en su mayoría de las cuotas arancelarias, no tiene crecimiento y expansión. Como institución de reciente creación ha experimentado cambio de instalaciones buscando economizar sus gastos para poder contar con un plantel propio en un futuro.<sup>15</sup>

<sup>15</sup> En una entrevista con un ex profesor de la UT, éste comenta: "el plantel ha dejado de pagar hasta dos meses a sus maestros, por un lado, porque beca a un importante promedio de los estudiantes, además de que no se les cobran los periodos vacacionales, lo que hace más difícil

**Cuadro 250**

Costo colegiatura por semestre	Fuentes de Financiamiento	Inversión de recursos	Becas
\$ 15,000	95% colegiaturas  5% venta de servicios (diplomados, cursos)	40% promoción y difusión  30% profesionalización docente.  20% biblioteca  10% equipamiento de laboratorios.	Cerca del 80% de la población becada.  Hasta con un 40% y excepcionalmente 100% por excelencia académica.

**-Índice de Eficiencia**

**Cuadro 251  
Universidad de Tolosa  
Licenciatura en Mercadotecnia**

INDICADOR	Índice calculado	Coficiente de ponderación
Frecuencia con que los maestros utilizan estrategias pedagógicas como apoyo del proceso enseñanza-aprendizaje	58.97	1
Valoración que los alumnos hacen a las capacidades y habilidades de sus profesores en general	61.28	1
Frecuencia con la que la universidad realiza actividades dirigidas a mejorar la formación de su alumnado	46.21	1
Opinión de los alumnos sobre la infraestructura escolar de su universidad.	31.49	1
	Σ	4

Índice de Eficiencia de la Educación= 
$$\frac{(58.97 \times 1) + (61.28 \times 1) + (46.21 \times 1) + (31.49 \times 1)}{4} = 49.48\%$$

---

la sobrevivencia de la universidad; por otro, los pocos ahorros que la institución llega a generar, producto de las colegiaturas principalmente, se van en resolver los problemas personales de los dueños de la UT. Lo que llegamos a constatar es el fin lucrativo de la institución y poco interés por el crecimiento académico de los estudiantes”.

**Cuadro 252**  
**Universidad de Tolosa**  
**Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública**

INDICADOR	Índice calculado	Coeficiente de ponderación
Frecuencia con que los maestros utilizan estrategias pedagógicas como apoyo del proceso enseñanza-aprendizaje	61.96	1
Valoración que los alumnos hacen a las capacidades y habilidades de sus profesores en general	65.20	1
Frecuencia con la que la universidad realiza actividades dirigidas a mejorar la formación de su alumnado	53.79	1
Opinión de los alumnos sobre la infraestructura escolar de su universidad	49.03	1
	Σ	4

Índice de Eficiencia de la Educación= 
$$\frac{(61.96 \times 1) + (65.20 \times 1) + (53.79 \times 1) + (49.03)}{4} = 57.49\%$$

#### V.4.4. Resumen

La UT es un plantel que cuenta con escasa matrícula, lo que al parecer le ha impedido contar con instalaciones propias y acorde con las necesidades de los estudiantes, porque las colegiaturas constituyen su principal fuente de financiamiento.

Esta universidad invierte un importante presupuesto en la promoción de su oferta educativa, la cual llega a diversos lugares del Estado de Zacatecas. El mecanismo que le ha traído mayores beneficios es atraer matrícula de los municipios, concediendo becas en mayor medida a aquellos alumnos que cuentan con un negocio familiar, ya sea pequeño o grande, pero que tengan la intención de incrementar su capital.

Se sabe que carece de una buena administración de sus recursos, lo que le ha generado fuertes problemas financieros. Al no contar con instalaciones propias que proyecten mayor certidumbre en la seriedad de su oferta, se ha visto en la necesidad de cambiar de lugar, buscando instalaciones

a costos más accesibles, y de despedir personal, tanto docente como administrativo.

Esta institución obtiene la anterior Eficiencia en la carrera de LEM y CPyAP empleando lo siguiente, a saber: una infraestructura que consta de un edificio en renta, con espacios adaptados para aulas, edificios administrativos, cubículo para coordinadores de carrera y cafetería. Las diversas áreas se encuentran escasamente equipadas, a lo que los alumnos de LEM le dan un valor de 31.49%, mientras que los alumnos de CPyAP un 49.03%.

Los recursos humanos con los que trabaja la Universidad de Tolosa son: personal administrativo (director general, coordinadores de carrera, secretarías, responsables de área –vinculación, departamento escolar, centro de cómputo, recursos humanos-), intendentes y vigilante.

Los alumnos de LEM y CPyAP, contemplando los medios que la institución proporciona, califican la frecuencia con la que los profesores desarrollan estrategias pedagógicas –prácticas de laboratorio, visitas a empresas, viajes de prácticas, elaboración de proyectos, etc.-, capacidades y habilidades y la inversión que hace su universidad en diversos rubros, entre otros, la preparación de sus profesores.<sup>16</sup> Los promedios oscilan entre 46.21 y 65.20%.

La matrícula de esta universidad es, hasta el 2005, de 213 alumnos. Se estima que la institución tiene un ingreso de \$ 3 195 000 semestrales por concepto de pago de colegiatura. A ello es preciso agregar que, si bien es cierto el estudio realizado es en dos carreras específicas, con los ingresos totales toda la institución se beneficia. Varios de sus profesores imparten cátedra en las diversas carreras, ninguno de los docentes es de tiempo completo, no tienen prestaciones (salud, vivienda) lo que significa un ahorro a la institución, los salarios de los no son altos y la institución invierte muy poco presupuesto en su capacitación.

Un 80% de los estudiantes cuenta con beca, que va desde el 40% hasta el 100% por excelencia académica. Por esta razón, la institución asegura que no cuenta con importantes recursos para ofertar mejores servicios, aunque se

---

<sup>16</sup> Preguntas 15, 21 y 29 de la encuesta aplicada a estudiantes.

sabe que su crisis financiera obedece, en mayor medida, a una mala administración de sus ingresos.

## **V.5. Estudio comparativo del Capítulo V**

Para dar cumplimiento con su filosofía institucional, las cuatro IES privadas tienen proyectos distintos para la administración de sus ingresos. Sin embargo, el ITESM es la única institución que parece tener claros sus objetivos en esta área, pues así lo hace ver en sus metas para el 2015. De igual forma, esta institución de elite tiene prioridades semejantes al resto de las IES elegidas. No obstante, se percibe que, de acuerdo al nivel de consolidación académica, los establecimientos educativos planean una distinta canalización de sus recursos, por ejemplo, tan sólo la UAF y la UAD pretenden encauzar recursos a la investigación, tarea incipiente en los cuatro casos.

Para el ITESM, una de sus metas es el autofinanciamiento. Así como la inversión en las certificaciones y en el equipamiento de laboratorios, en programas de actualización tanto para alumnos como para profesores. Por su lado, la UAF, pretende alternar sus ingresos financieros en la acreditación de sus programas educativos, certificaciones, vinculación, personal docente, investigación y en la formación integral de sus estudiantes. Por otro lado, la UAD busca canalizar sus recursos económicos a investigación, difusión, tecnología informática, capacitación de personal (talleres y cursos para profesores). La UT desea mejorar el servicio académico, capacitación de los docentes, reformas académicas, atender el nivel de posgrado, así como el sistema semiescolarizado (aún inexistente).

En lo referente a las áreas en que destinan su presupuesto, con excepción de la UT, el resto sostiene que la mayor cantidad de dinero va a salarios. Salvo el ITESM, el resto de las IES privadas no tienen profesores de tiempo completo, lo que significa que no invierten en prestaciones. Por lo que, se duda si realmente estas universidades invierten tales porcentajes en beneficio de sus docentes. Cabe señalar que únicamente la UAD destina una parte importante de sus ingresos a la ampliación de las instalaciones.

Con el propósito de ejemplificar, el ITESM afirma que sus recursos se asignan 55% en sueldo y 30% en gastos operativos, más el remanente que

comprende el 15%. La UAF asegura que los destina a dos áreas: docencia-investigación, vinculación y atención a alumnos en un 80%, y a la administración canaliza el 20% restante. Para la UAD sus prioridades se contemplan en cuatro áreas específicas: infraestructura 40%, salarios 30%, equipamiento de aulas, laboratorios y becas el 15% y gasto remanente 15%. Por último, la UT busca que sus entradas económicas se designen a cuatro necesidades básicas: promoción y difusión 40%, capacitación de maestros 30%, biblioteca 20% y centro de cómputo 10%.

Como ya se ha dicho, los criterios que cada uno de los establecimientos toman en consideración obedecen a sus necesidades específicas. En general, los aspectos que estas instituciones educativas toman en cuenta para orientar sus recursos son: consolidar la calidad de su oferta educativa, mantener sus instalaciones, comprar material didáctico y atender los requerimientos de cada área.

Para el uso de sus bienes económicos, el ITESM toma en cuenta los aspectos siguientes: la búsqueda de la calidad académica y sus necesidades prioritarias, como el crecimiento, mantenimiento de sus instalaciones y las exigencias de cada departamento. Para una administración monetaria eficiente, la UAF considera los siguientes criterios: atención a estudiantes, docencia, salarios y las demandas de la maestría y el doctorado. Por último, la UAD para la asignación de sus recursos considera: la sensibilidad a las necesidades del servicio y la compra y actualización de equipos de laboratorio. La UT cree pertinente invertir su capital a partir de las siguientes necesidades: actualización de equipo de laboratorio, compra de volúmenes para la biblioteca, promoción y en cursos de actualización al personal docente.

En lo que tiene que ver con las diferentes fuentes de financiamiento, se constata que todas las IES privadas viven de las cuotas arancelarias y de la venta de servicios. La Universidad Autónoma de Fresnillo es la única institución que, recientemente, recibe donaciones, las cuales orienta principalmente a la infraestructura escolar.

La institución consolidada de elite (ITESM) es un plantel que vive a expensas de sus colegiaturas y de un mínimo porcentaje del área de extensión: colegiaturas 90%, becas crédito 5% y de extensión 5%. La institución en proceso de consolidación que responde a clases o grupos medios (UAF)

asevera que su financiamiento proviene de: 80% colegiaturas, 15% donaciones y 5% venta de servicios. El otro de los planteles que se encuentra en proceso de consolidación y de absorción de demanda (UAD) asegura que la única fuente de ingresos son las colegiaturas. Y el plantel de reciente creación y de atención a grupos medios (UT) afirma que vive primordialmente de: 95% colegiaturas y 5% prestación de servicios.

En suma, los cuatro planteles pretenden financiar el desarrollo académico e investigativo, pero al parecer el proyecto dista mucho de la realidad. A excepción de los otros establecimientos, el ITESM es el que canaliza parte de sus ganancias a mejorar el perfil docente, no así a la investigación, ya que, como en los otros casos, es una institución dedicada exclusivamente a la enseñanza. Mientras algunas planean resolver sus carencias inmediatas, otras se encuentran en la fase de acreditación, porque consideran que algunas necesidades, como las de infraestructura, equipo didáctico, etc., han sido resueltas. Por lo que la administración que hacen de sus recursos financieros, humanos y materiales no es proporcional ni responde a las exigencias sociales: a menor grado de consolidación de su oferta, mayor cantidad a salarios y gasto corriente, dejando la investigación, el desarrollo académico y la extensión para un futuro distante.

## CONCLUSIONES GENERALES

El propósito de esta investigación fue evaluar La calidad educativa de cuatro IES privadas en Zacatecas, a partir de su *Relevancia* y su *Eficiencia*. Las cuatro universidades seleccionadas fueron: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Zacatecas (ITESM), Universidad Autónoma de Fresnillo (UAF), Universidad Autónoma de Durango Campus Zacatecas (UAD) y la Universidad de Tolosa (UT). Los resultados de la investigación apuntan a los siguientes planteamientos.

Sin duda, las distintas investigaciones sobre la situación que guarda la Educación Superior Privada en México por lo general se centran en cuestionar el papel desempeñado por los establecimientos educativos particulares desde hace poco más de dos décadas. Diversos escenarios han prevalecido para evaluar las tareas realizadas por estos centros, tales como: expansión, filosofía institucional, concentración de matrícula, profesiones que ofertan y su acreditación, generación de conocimiento, vínculos con el mercado de trabajo, fuentes de financiamiento, nivel de respuesta a las necesidades sociales, entre otros.

Al respecto, bien se podría coincidir con las palabras de Altbach (2002), cuando dice que la Educación Superior Privada es probablemente un segmento de la educación postsecundaria que más rápidamente ha crecido en el mundo entero en el siglo XXI y aún no es del todo comprendido. Pero, así como mantiene semejanzas con la Educación Superior Pública, también presenta notables diferencias.

La Educación Superior Privada ha controlado los sistemas educativos en diversos países del mundo, en México su crecimiento no ha sido la excepción. Desde el año de 1970 hasta el 2007, el número de establecimientos de este sector ha superado a los de la Educación Pública, no así en el caso de la matrícula, donde el dominio lo sigue ejerciendo la educación financiada por el Estado. Como dato importante de este año (2007), se tiene que la matrícula de la Educación Superior Pública reúne el 67.85%, mientras la privada concentra el 32.15%. En relación al número de establecimientos, la Educación Superior

Pública agrupa el 43.39% y las universidades privadas el 56.61% (SEP: 1970-2007).

Aunque en un principio la Educación Privada se relaciona principalmente con la influencia de la Iglesia Católica, paulatinamente la educación laica va ganando un terreno importante, siendo que a la fecha ha superado a las universidades católicas (Altbach: 2002). Como ejemplo están las cuatro IES privadas elegidas para esta investigación, las cuales son eminentemente laicas. Altbach (2002) asegura que la Educación Superior Privada está lista para adaptarse rápidamente a las condiciones cambiantes de los mercados, a los intereses de los estudiantes y a las necesidades de la economía, por eso, está determinada a seguir creciendo.

El crecimiento y masificación de la universidad privada en México se da principalmente a partir de la década de los años ochenta, cuando comienza su primer periodo expansivo, y así hasta los años recientes en que ha venido posicionándose de manera importante. Así, mientras la Educación Superior Pública entraba en una crisis fiscal que le impedía su crecimiento, la universidad privada despegaba con especial empuje (Ordorika: 2004).

Los principales resultados en el tópico de la expansión y crecimiento de la ES Privada motivan a decir que en México la evolución de la matrícula en este sector se halla relacionada con dos escenarios importantes. El primero, constituido por el crecimiento de la población en edad de cursar estudios superiores, la heterogeneidad de la oferta educativa –que básicamente responde a las exigencias del sector productivo-, la limitación de recursos a las IES públicas por parte del Estado, el crecimiento y diversificación de IES privadas con escasa regulación estatal; el segundo, donde el crecimiento de IES privadas no parece estar relacionado con la calidad de su oferta, sino con la necesidad de carreras específicas que demanda el sector laboral y que las universidades estatales no brindan.

Mientras haya ausencia de una propuesta pública para la Educación Superior, la Educación Privada continuará en expansión ofertando una educación con cuestionables indicadores que dicen representar su calidad académica. Por eso es necesario que el papel del Estado se desarrolle significativamente en este sector, no para obstaculizar su desempeño, sino

para establecer un programa de desarrollo en el que tanto el sector público como el privado aporten al sistema educativo.

Pareciera que el gobierno se encuentra imposibilitado para controlar el crecimiento y la calidad de la Educación Privada universitaria, pues una vez que les otorga el reconocimiento –que no es difícil- se inhabilita para ejercer algún control. Se argumenta que dejar en manos del mercado el destino de la Educación Superior Privada puede no ser una buena idea. La Educación Superior Privada tiene un componente de bien público, por tanto, el Estado también debe intervenir (De Moura y Navarro: 2002).

En Zacatecas, la expansión y diversidad de ofertas educativas del sector privado en Educación Superior ha tenido estricta relación con los escenarios expuestos. Con razón podría decirse que en esta entidad el Estado no ha podido ni ha querido condicionar su crecimiento.<sup>1</sup> Por una parte, la llegada de IES privadas que provienen de una red de instituciones a nivel nacional parece imponerse a las indicaciones administrativas del Gobierno, es decir, la supuesta seriedad educativa con que llegan a la región genera confianza para quienes aspiran a cursar carreras de moda, por lo que absorben matrícula y aligeran la carga del Estado. Por otra, la Educación Superior Pública no difunde la mayoría de las carreras que sí promueve la Educación Privada, lo que ayuda a que estos establecimientos aseguren su matrícula y continúe el nacimiento de nuevos planteles con ofertas educativas análogas.<sup>2</sup>

La filosofía con la que se manejan las universidades privadas zacatecanas elegidas se basa fundamentalmente en la formación de individuos con una visión integral, aptos para insertarse en el mercado laboral, con una visión humanística y espíritu emprendedor, líderes en su ramo y capaces de responder a las necesidades que la sociedad exige. Además, se proyectan como instituciones preocupadas por la docencia y la investigación. Aunque, asegura Altbach (2002), toma mucho tiempo construir la reputación académica,

---

<sup>1</sup> Durante la entrevista realizada con la persona responsable de Educación Media Superior y Superior de la Secretaría de Educación y Cultura (SEC) se pudo constatar que algunos planteles en el estado de Zacatecas no cuentan con el REVOE, aludiendo a que dicho reconocimiento lo tiene la institución matriz. No obstante, este es un requisito que se exige en cada una, observando lo dispuesto por la Ley de Educación del Estado de Zacatecas.

<sup>2</sup> Es necesario tener presente que la oferta laboral en esta entidad federativa es aún insuficiente para absorber a los egresados de estas instituciones, por lo que, muchos de ellos se ven obligados a buscar oportunidades de trabajo fuera de la entidad.

en mayor medida porque la Educación Superior Privada suele ofrecer programas aplicados con limitados recursos.

La mayoría intenta adoptar ideologías educativas de otras universidades ya consolidadas, pero el sentir De Moura y Navarro (2002) es que la emulación a las instituciones de elite condena a las universidades de bajo nivel a ser una débil copia de algo que nunca podrá ser. No sólo por las limitaciones económicas sino por el tipo de estudiantes a quienes se dirigen y la naturaleza del mercado de trabajo al cual tendrán acceso. El desarrollo académico y de investigación suele ser muy escaso, e incluso, inexistente; lo que ha contribuido a elevar las críticas sobre el quehacer educativo de las universidades privadas y su sentido de responsabilidad social. De ahí que se caractericen por ser centros educativos dedicados básicamente a la enseñanza.

Las diversas exigencias del mundo en cuanto a la relevancia de la Educación Superior es uno de los puntos cruciales en los debates nacionales e internacionales . Cuando se aborda el tema, se recomienda que las universidades tengan en cuenta los retos, desafíos y requerimientos que les impone la sociedad en su conjunto. Lo cierto es que se debe insistir tanto en los aspectos cuantitativos como cualitativos: formar personal especializado de alto nivel, que haga investigación, tareas de extensión y de servicio. Para atender estas necesidades se requiere contar con los recursos humanos adecuados, así como ver el aporte global que hace una oferta educativa específica al desarrollo sustentable de la sociedad y a verdaderos proyectos de nación (Tünnermann: 2004, Gacel-Ávila: 2000).

Algunas opiniones consideran que probablemente la variedad de ofertas educativas de las universidades privadas, además de evidenciar un comportamiento de competitividad a través de las exigencias del sector productivo, puede ser un indicador de sensibilidad a las necesidades del cambiante mercado de trabajo (Lee: 2002). En general, las carreras que ofrecen no reclaman grandes requisitos para su creación y promoción, salvo excepciones, como el caso de los planteles de elite que sí suelen ampliar sus expectativas –exclusivamente en su campus matriz-, ofertando estudios que para su instauración requieren de considerables recursos –Medicina, Ciencias Químicas, Odontología, entre otras-. En la mayoría de los casos, no cuentan con carreras acreditadas, aunque promueven licenciaturas de importante

demanda que aseguran su matrícula y, en consecuencia, su financiamiento, circunstancia que muchas veces marca una distancia con la calidad educativa.

En opinión de Altbach (2002), la Educación Superior Privada tiene la responsabilidad de informar al público en lo relativo a la calidad de sus programas. Donde existe la acreditación, se controla la calidad. En ese sentido, las universidades privadas requieren de una mayor transparencia y supervisión estatal para que con ello demuestren su sentido de responsabilidad social. Algo que ayudaría a creer en la función social de las IES privadas sería aumentar las oportunidades educativas destinadas a los sectores menos favorecidos y que los educadores instrumentaran medidas con el propósito de mejorar la eficiencia financiera de sus escuelas. Los costos podrían reducirse si se incrementara el número de estudiantes por grupo escolar, que se ha comprobado que no atenta contra el rendimiento educativo (Muñoz I.: 1983).

Otra de las exigencias que se le hacen a la Educación Privada universitaria se relaciona con el nivel de vinculación de su oferta educativa con las demandas del mundo laboral. La proyección que genera la Educación Privada en Zacatecas en este aspecto, vista desde las cuatro escuelas elegidas, muestra dos características específicas: primero, la absorción de egresados por parte del mercado laboral, principalmente de aquellos que provienen de planteles en proceso de consolidación y de los de reciente creación, dispuestos a percibir bajos salarios, a cambio el empleador admite la ausencia de capacidades y habilidades importantes, que deben adquirirse con la práctica. Segundo, la escasa contratación de profesionales provenientes de la institución consolidada por el sector laboral, aun cuando evalúan de mejor manera el perfil de egresado, lo que obedece a que la mayoría de las empresas no se encuentran en la posibilidad de pagar altos salarios, de esta manera los graduados optan por emigrar a otros estados con mayores y mejores posibilidades de empleo.

Detrás del concepto que los mismos clientes (alumnos) tienen de la universidad privada en Zacatecas, se nota cierto desencanto y falta de confianza para responder a los retos que la sociedad les presenta. Algunos aspectos que influyen en tal percepción son: la calidad del profesorado, la medida en que la institución educativa los contacta con el mercado laboral y, en general, la forma en que la universidad ha asumido el compromiso de formarlos

integralmente. Una de las tareas que mejor nivel de desempeño le concederían a las instituciones de Educación Superior Privada –si es que se cumpliera satisfactoriamente- es el compromiso constante de vincular al alumno con el sector laboral, quehacer débilmente realizado.

Los niveles de vinculación entre el sector educativo y el sector laboral suelen ser escasos, en mayor medida porque el mercado de trabajo no asume el compromiso de contratar egresados por el riesgo de que el perfil de los alumnos de una universidad o carrera específica no satisfaga sus expectativas. Los convenios existentes de hecho no funcionan como tales, a lo sumo son *permisos* que conceden los empleadores para que los alumnos lleven a cabo las prácticas profesionales. Al carecer de una vinculación importante entre universidad-mercado laboral, el diseño curricular de la Educación Superior Privada se basa en buena medida en la *percepción* que las instituciones educativas tienen del perfil de egresado requerido por el mundo del trabajo. A ello es necesario agregar que el mercado laboral admite que la oferta educativa de las IES privadas en Zacatecas sí es relevante, pues promueven carreras que la región requiere, sin embargo, perciben a los egresados carentes de herramientas prácticas y habilidades suficientes que les permitan desempeñarse de manera eficaz.

Las instituciones de Educación Superior Privada suelen llevar a cabo escasas tareas que ayudan a vincular a los alumnos con el ámbito de trabajo, tales como visitas de observación, ferias, exposiciones, conferencias, viajes de prácticas, prácticas de laboratorio, entre otras que de hacerse con frecuencia favorecerían el prestigio académico y reconocimiento social del que muchas adolecen.

En los últimos años, la colaboración entre las IES y el sector productivo ha tenido que ver con diversos factores: por un lado, el imperativo del sector de aumentar la productividad y, por otro, la necesidad de que la universidad sea pertinente en la formación de técnicos, profesionistas e investigadores, y con ello, algunas veces, aumentar las fuentes de financiamiento. El sistema educativo tiene como tarea sensibilizar a sus egresados de asumir el papel como futuros líderes para mejorar los sistemas productivos, partiendo de que la educación tecnológica provee de las herramientas necesarias para incidir en todos y cada uno de estos sistemas (Guerra: 1996).

Los proyectos de vinculación parten de que el binomio universidad-sector productivo debe concebirse bajo un esquema y visión integral que revele una profunda proyección de las funciones sustantivas de la institución; que promueva el servicio externo como medio para incidir en la satisfacción de los requerimientos de recursos humanos calificados y de asistencia técnica del sector productivo, en especial de la micro, pequeña y mediana empresa; que difunda los adelantos de la actividad científica y tecnológica entre los sectores productivos para despertar el interés y participación en este ámbito. En esencia, la vinculación permite una correspondencia entre dos, en este caso instituciones educativas-empresas, donde todos ganan (Guerra: 1997, Sánchez: 1997).

La vinculación tiene una relevancia estratégica, no sólo para contribuir con la Educación Superior, sino por la aportación de fuerzas empresariales y el aumento de los niveles de bienestar en una región. Tanto el sector productivo como las IES deben unir esfuerzos para solucionar las distintas problemáticas del país, así como llevar a cabo convenios de colaboración permanente. Es importante entonces que las instituciones educativas tengan como tarea reorientar el diseño curricular para dar respuesta a las solicitudes de la planta productiva (Pallán: 1997; Reséndiz: 1997).

El concepto de vinculación puede variar de una institución a otra de manera considerable. Existen varias formas de hacerlo, entre otras, la FIMPES (1992) sugiere las relaciones de los profesores de la misma especialidad que laboran en distintas instituciones, el establecimiento de convenios con organizaciones extranjeras, intercambios estudiantiles, prácticas profesionales, servicio social y la participación de los docentes en organizaciones profesionales, sociales y gubernamentales.

El futuro deseable en lo tocante al perfil del alumno universitario, considerando conocimientos, actitudes y habilidades antes de egresar, es que tenga la posibilidad de vincularse con el sector laboral, que tenga las herramientas necesarias para poder insertarse en él. El futuro más grande del estudiante universitario es el mercado de trabajo, por eso las instituciones educativas deben prepararlo en todo tipo de hábitos y competencias que le permitan participar en el ámbito laboral lo más pronto posible (Carpizo, Martínez: s/f). Finalmente, lo que el egresado espera una vez concluidos sus

estudios profesionales es insertarse al campo de trabajo con la esperanza de una movilidad social ascendente que cree que su universidad le otorga, siempre y cuando su perfil de egresado responda con los requerimientos tanto del mercado como de la sociedad en su conjunto.

Suárez Zozaya (1996) cree que todo sistema educativo se convierte en expendedor de credenciales que se venden en el mercado, independientemente de que el individuo con escolaridad tenga las capacidades cognitivas y la capacitación necesarias para desarrollar el trabajo para el cual fue contratado. Lo que Brunner (2006) apoya asegurando que las credenciales operan básicamente como una señal en el mercado laboral y que la estratificación reputacional de las universidades es, al mismo tiempo, un filtro de estratificación social de los alumnos.

Asimismo, Brunner (2006) advierte que la naturaleza de la competencia de las universidades consolidadas y las nuevas universidades se halla determinada por el ingreso de estos planteles al mercado laboral y su crecimiento posterior. Esto producto de su *capital histórico*, ya que cuentan con subsidios o ingresos acumulados a lo largo de su existencia que transforman en su plataforma de capacidades con las que se permiten formar a sus alumnos. El *capital social* también rige sus relaciones y les otorga identidad y vinculación con grupos sociales y organizaciones. Por último, el *capital reputacional* es el resultado del prestigio de sus académicos, de la composición interna de sus funciones, de su docencia e investigación, de las áreas disciplinares que cubren, del nivel selectivo académico y social de sus alumnos y de su trayectoria reputacional.

Cuando Pallán (1996) habla de la relevancia de la Educación Superior, la entiende desde la vinculación universidad-sector productivo, ya que considera que dicha relación impulsa el desarrollo de la ciencia y la tecnología y la formación de recursos humanos a favor del desarrollo económico. Sugiere que es de vital importancia que las universidades diseñen un modelo de planeación del proceso de vinculación que posibilite la adaptación de la oferta escolar con las demandas de la empresa. Esto es, la universidad genera el conocimiento y el sector productivo lo materializa, de ahí que se pueda hablar de una relación de beneficio mutuo. Esta asociación también beneficia en cuanto al aprovechamiento de los recursos. Por ejemplo, el sector laboral

promueve espacios para las prácticas profesionales o el servicio social, mientras que la universidad prepara al estudiante de acuerdo a las capacidades y habilidades que demanda el empleador, lo que le significa un ahorro al no tener que capacitar al egresado, una vez insertado en su campo de trabajo.<sup>3</sup>

Otras razones por las que la universidad debe llevar a cabo la vinculación es porque ésta le ofrece al estudiante un panorama real del ejercicio profesional a través de su participación directa en la industria, mejora la orientación y calidad de los programas de estudio en función de las demandas de trabajo, resuelve problemas relevantes para el sector productivo, entre otras. Para el mercado de trabajo la necesidad de vincularse es porque puede tener acceso a recursos humanos de calidad, abre una ventana al mundo de la ciencia y la tecnología, resuelve problemas de interés industrial que necesiten un soporte académico, tiene acceso a la tecnología y equipos que únicamente existen en las universidades para desarrollar proyectos de investigación tecnológica, apoya el desarrollo de las universidades, mejora su imagen corporativa tanto en la sociedad como en los futuros profesionistas con interés de trabajar en las empresas. (Barnés de Castro: 1996). En suma, dos de los grandes beneficios que las universidades pueden recibir del vínculo con el sector laboral son: orientación y actualización en los diseños curriculares y oferta laboral para los graduados.

A diferencia de hace diez años, ahora el proceso de aseguramiento de la calidad se orienta a responder a la dimensión internacional de la educación, hacia una mayor profundidad en los contenidos de los programas académicos, a la innovación en el currículum y en los métodos de enseñanza, además del enriquecimiento producto de los intercambios académicos. Es imperativo entonces, redefinir el papel de la universidad en la sociedad actual.

Muñoz Izquierdo (1983) reconoce que algunas de las funciones que ha desempeñado la Educación Superior Privada en América han sido la transmisión de valores, de transmitir intergeneracionalmente el estatus de que disfrutaban los individuos que forman parte de ciertos grupos sociales; extender la

---

<sup>3</sup> Es necesario considerar que la empresa requiere del ámbito educativo. No se trata sólo de enseñar algunas capacidades para manejar materiales, procesos o máquinas, se trata de enseñar nuevos conocimientos que necesariamente van acompañados de nuevas actitudes y conductas (Larios: 1997).

cultura y la instrucción de algunos grupos de la sociedad que, de otro modo, no hubieran tenido acceso a ella; ha formado los cuadros requeridos por los sistemas políticos y económicos de sus respectivos países e incluso se ha vinculado con la introducción de algunas innovaciones tecnológicas. De lo anterior cabe comentar que, la universidad tanto pública como privada se obliga a renovarse más por las transformaciones económicas y políticas que como resultado del desarrollo progresivo de sus propios análisis (Neave Guy: 2001, García del D.: 1996). (Sobre la Relevancia ver cuadro 253 y gráfico 19).

Por otra parte, se dice que, la Educación Superior Privada se ha expandido bajo sospechas de ser de baja calidad, asociada al fin lucrativo e ilegítimo que subyace en sus propósitos (De Moura y Navarro: 2002). Pues, la eficiencia de una institución se relaciona con el logro de sus objetivos a partir de los recursos empleados (Silvio: 1987), o bien, los resultados obtenidos producto de los insumos utilizados (Martínez Rizo: 1996). Se espera que en la medida en que se utilizan los recursos, éstos sean aprovechados para alcanzar los resultados y metas deseados. (Muñoz I., Villa Lever y Márquez: 1998)

Algunos indicadores que evalúan la medida en que las universidades privadas en Zacatecas invierten en pro de la calidad son, entre otros, la canalización a la mejora de la infraestructura física de la institución educativa y la frecuencia con la que se invierte para que el desarrollo docente sea satisfactorio, por ejemplo, su desempeño en el aula, la combinación teoría-práctica, diseño de proyectos, visitas a empresas, viajes de prácticas, etcétera.

A la fecha, la Educación Privada en Zacatecas goza de autonomía financiera, lo que al parecer permite ofrecer variedad de programas sin un control estricto de calidad, producto de la escasa supervisión del Estado. Las fuertes críticas han provocado que, en cierta forma, la autoridad se asegure de que estas instituciones tengan una calidad básica, pero, hasta el día de hoy, el Gobierno no ha llegado a vigilar la administración de sus asuntos fiscales. Otra declaración en contra de las universidades privadas ha sido la de denominarlas como “negocios de baja calidad educativa”, lo que provocó que el Estado endureciera algunos procesos de acreditación (Kent y Ramírez: 2002).

Vinculado al debate de la calidad se halla el de lucro, porque de las ganancias que perciben, algunas las disfrazan. Sólo hay evidencia de que instituciones privadas en Zacatecas reinvierten sus ganancias, dentro de las

diversas alternativas posibles, en el mejoramiento de su infraestructura, que en mucho obedece a la incesante búsqueda por alcanzar respetabilidad. Aunque para muchos a las características y condiciones de los centros universitarios no se les puede atribuir una influencia directa en la satisfacción y logros académicos de alumnos y profesores, es de pensar y admitir que constituyen una parte importante de toda una gama de efectos que influyen simultáneamente.

Los problemas de la calidad de las instituciones de Educación Superior Privada están más allá de la carencia del control gubernamental o de una noción compleja de carencia de calidad. El apoyo gubernamental de algún tipo puede ser oportuno basándose en los principios de equidad y de eficiencia, se puede justificar su participación en actividades específicas y con ello asegurar un mejor desempeño de estos establecimientos (De Moura y Navarro: 2002).

Los aranceles o cuotas son la base de su financiamiento, por eso deben hacer una planeación cuidadosa del número de estudiantes, el costo por cada uno y los niveles de gasto. Los errores de planeación pueden distorsionar el presupuesto, incluso llegar a amenazar la supervivencia institucional. Se ha llegado a pensar que los bajos costos de las universidades privadas son el resultado de la sobreexplotación de los profesores de tiempo parcial y la concentración de programas académicos en Ciencias Sociales, que no requieren laboratorios costosos (De Moura y Navarro: 2002). Algunas universidades zacatecanas se hallan bajo una situación de crisis financiera, producto de la mala planeación de sus recursos.

Las instituciones pequeñas que intentan invertir en docencia e investigación se hallan limitadas por la escasez de sus recursos. Muchos se opondrán a que el Estado participe financieramente con la Educación Superior Privada, pero *quizá*, además de una cuidadosa regulación administrativa, la inversión en ciertas actividades que la iniciativa privada desempeña impida que ese sector continúe creciendo sin control, vendiendo una supuesta calidad educativa. Esta situación no es nueva, en algunos países la participación del Estado en la Educación Privada de nivel superior ha tenido que llevarse a cabo por la quiebra de algunos establecimientos, o bien, para un mayor control sobre la pertinencia y relevancia de su propuesta educativa. La participación del Estado en la Educación Privada en México se vislumbra como algo muy

remoto, no hay que olvidar que una de las circunstancias que favorece la proliferación de este tipo de oferta es la imposibilidad financiera para que el Estado asuma la demanda estudiantil dispuesta a cursar Educación Superior.

La FIMPES entiende que los recursos financieros son vitales para la operación continua de la institución. Si se encuentra financieramente sana, está en la posibilidad de ofrecer programas y servicios de acuerdo a lo esperado. Por tanto, debe demostrar estabilidad económica que garantice la puesta en marcha de su misión en un plazo corto. De tal manera que, la asignación de los recursos dependerá de una planeación institucional, resultado de la planeación financiera. Esto permitirá la toma de decisiones sin arriesgar el presupuesto.

En Educación Superior las formas de financiamiento deciden la fuerza del vínculo entre investigación, docencia y difusión. Es ahí donde el gobierno participa destinando presupuesto para mejorar el desempeño de las universidades. Clark (1997) comenta cómo las grandes universidades privadas manejan grandes portafolios de inversión para maximizar el ingreso proveniente de las donaciones y cómo ponen a prueba los límites de la demanda estudiantil con aumentos de colegiaturas de las que obtienen importantes sumas. Este ejemplo en nada se asemeja a las cuatro instituciones contempladas en esta investigación, pues en su mayoría reconocen que recibir financiamiento estatal implica sometimiento a las fuerzas tanto del Estado como de otros donadores.

La forma en que las Instituciones de Educación Superior privadas invierten sus recursos determina las prioridades institucionales y la forma de concebir la educación de calidad. El manejo adecuado de sus recursos determina el tipo de educación que se quiere (Didriksson, Axel: 1997). Para las universidades jóvenes es prioridad invertir sus ingresos en atender la ampliación de sus instalaciones, pago de salarios y gasto corriente. Estos establecimientos de reciente creación son a los que más se les ha cuestionado la calidad de la enseñanza, porque se entiende que un centro educativo que carece de inversiones en acervo bibliográfico, equipo didáctico y tecnología informática no podría funcionar adecuadamente. No obstante, un número considerable de estas propuestas educativas trabaja bajo condiciones precarias, en espacios reducidos no aptos para la enseñanza.

De Moura y Navarro (2002) consideran que no es difícil entender por qué la Educación Superior Privada falla. En primera instancia se debe a la *fragmentación*, es decir, los costos de planificación e introducción de un nuevo currículum son altos para la mayoría de los planteles; *limitado acceso a la información y al liderazgo intelectual*, los dueños y operadores carecen del capital intelectual para imaginar nuevos modelos de currículum, esto es, desconocen lineamientos establecidos acerca de la Educación Superior, no asisten a conferencias, talleres o seminarios para que tengan acceso a lo que se está planeando o planificando en educación universitaria; *rigidez curricular y legislativa*, la currícula es a menudo rígida y obsoleta; *carencia de materiales de enseñanza y de instructores entrenados*, porque los nuevos programas requieren del entrenamiento de docentes con diferentes cualidades; *carencia de fondos para lanzar nuevos programas con nuevos perfiles ocupacionales*, pues un programa innovador puede atraer menos matrícula y sobreviene un déficit. De ahí que entonces no se puede hablar de una eficiencia en la oferta educativa. (Sobre la Eficiencia ver cuadro 253 y gráfico 19).

El escenario actual de la Educación Superior Privada en Zacatecas motiva a considerar que:

- El marco legal no ofrece las garantías necesarias para decir que existe una verdadera regulación de la expansión y la consecuente calidad educativa de los establecimientos privados de nivel superior.
- La Educación Superior Privada en Zacatecas enfrenta serias deficiencias vinculadas con la Relevancia de su oferta educativa en la región, como: escasa vinculación universidad-ámbito laboral y deficiente desarrollo académico e investigativo.
- Las IES privadas promueven carreras análogas y el ámbito laboral en la región es limitado, por lo que cabe suponer que pronto tendrán que hacer frente a la precarización de un número de empleos profesionales. Por lo que será indispensable cuidar que no se provoque una inflación de certificados.
- Las IES privadas sobreviven, gracias a los ingresos provenientes de las colegiaturas, no se critica con severidad su fin mercantilista, no obstante

se antepone, en la mayoría de los casos, a la calidad educativa. Por lo que se afirma que son “negocios de baja calidad académica”.

- Se reconoce que algunos centros educativos no tienen una correcta administración de sus recursos humanos-financieros-materiales, por lo que su estructura de financiamiento los condena a ofrecer una educación de calidad en un futuro lejano, incluso con el riesgo de desaparecer.

Por los diversos acontecimientos antes expuestos, que le exigen el progreso de sus propuestas académicas desde sus propios análisis y de las necesidades sociales, es posible decir que la Educación Superior Privada en Zacatecas encuentra correspondencia con las tendencias generales de la Educación Superior Privada en México. Por su cuestionable fin mercantilista, la universidad privada demanda una mejor administración de sus recursos para brindar una educación con un nivel competitivo y se halla obligada a legitimar su oferta educativa en el ámbito social.

## APARTADO METODOLÓGICO

Como metodología del trabajo prevaleció tanto el enfoque cualitativo como cuantitativo, utilizando la encuesta y la entrevista estructurada. La metodología cualitativa se refiere a las investigaciones que generan datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable (Taylor y Bogdan: 1996). El empleo de estos métodos se divulgó primero en los estudios de la "Escuela de Chicago" entre los años de 1910-1940. Declinó durante 1950 y resurgió en 1960. Los métodos cualitativos tienen una rica historia en la sociología norteamericana, incluso aunque el día de hoy no tengan una amplia aceptación.

Para Blummer (1969) los métodos cualitativos permiten permanecer próximos al mundo empírico, están destinados a proporcionar datos que describan lo que la gente realmente dice y hace. Estos métodos surgen cuando algunos investigadores creen que los métodos cuantitativos no exponen la realidad social tal y como se encuentra (Pérez S.: 2004). De ahí que los que abogan por el paradigma educativo lo hacen interesados en comprender la conducta humana desde el marco de referencia de quien actúa.

En palabras de Cook y Reichart (citado por Meza) "Cuando se aplican métodos cuantitativos se miden características o variables que pueden tomar [valores](#) numéricos y deben describirse para facilitar la búsqueda de posibles relaciones mediante el [análisis](#) estadístico. De igual forma significa que la investigación educativa como trabajo científico, ni se reduzca a una descripción empírica morfológica sin más utilidad que retroalimentar el discurso del poder.

El propósito de este trabajo ha sido conjugar los dos enfoques, cualitativo y cuantitativo, ello a fin de concederle mayor objetividad a lo que de por sí es subjetivo.

### **Encuesta**

Por esta técnica se entiende la recolección sistemática de datos o muestras de poblaciones, que deben conseguirse mediante el uso de entrevistas y otros instrumentos de obtención de datos (Luengo: S/F). En el campo de la

encuesta, el cuestionario es una herramienta muy valiosa, incluso en muchas investigaciones llega a ser el único recurso de la investigación.

La realización de una encuesta comprende tres planos: el intelectual, el práctico y el financiero. El primero consiste en determinar cuidadosamente el objeto de estudio y su aplicación en un cuestionario; el segundo comprende la búsqueda de hallazgos, capacitar a encuestadores, diseñar procesos de codificación y análisis de los datos y; el tercero es la fuente de financiamiento, ya que determina la aplicación o no de la encuesta (García Córdova: 2002).

La encuesta es un método que se realiza por medio de técnicas de interrogación, procurando conocer aspectos relativos de los grupos. Esto se hace a través de testimonios, orales o escritos, provocados y dirigidos, con el propósito de averiguar hechos, opiniones o actitudes, motivaciones o rasgos psicológicos del individuo. Asegura Córdova (2002) que una encuesta es una actividad consciente y planeada para indagar y obtener datos sobre hechos, conocimientos, opiniones, juicios y motivaciones, porque las preguntas generan reflexión en quien debe contestarlas.

Aun cuando se sabe que ésta es más costosa que la investigación documental, su ventaja es que brinda información más reciente sobre procesos actuales (Garza M. 1998; García Córdova: 2002). No obstante que esta herramienta tiene limitaciones, continúa siendo uno de los procesos de investigación más usados en el campo de las Ciencias Sociales.

Por lo anterior, se consideró que la encuesta serviría para conocer la opinión de una población con respecto al problema de investigación. Con el objetivo de obtener mayor veracidad en las respuestas, se determinó que se encuestarían a los alumnos de los últimos semestres de cuatro universidades y de dos carreras específicas. Así, se planeó el diseño, aplicación, captura y análisis de la información derivada del cuestionario, como también los momentos oportunos para contactar a los encuestados. Es preciso mencionar que, la aplicación de una herramienta, en este caso la encuesta, debe ser en un solo momento, contemplando el tiempo en el que los encuestados están dispuestos a conceder su tiempo.

En la encuesta aplicada se contemplaron aspectos como: edad, origen de establecimiento (público o privado), expectativas de su universidad y su carrera, nivel de vinculación de su universidad con el sector laboral, opinión

que tienen de su institución, capacidades y habilidades que adquieren en su profesión y las que desarrollan sus profesores, el grado de formación recibida y la valoración del currículum de la licenciatura que cursan.

Los aspectos que caracterizaron la aplicación de la encuesta realizada fueron:

- La muestra representativa se eligió tomando en cuenta la población de las carreras seleccionadas, pues la mayoría de ellas no cuentan con la matrícula suficiente, por lo cual se consideró un número de encuestados proporcional que permitiera comparar la totalidad de los establecimientos educativos.
- Se sugiere que el cuestionario contenga preguntas específicas, claras y estructuradas, procurando ordenar las interrogantes en relación con los temas y/o preguntas de investigación. Para eso, se revisó cuidadosamente la herramienta metodológica antes de su aplicación. Es preciso haber aplicado un piloteo de la encuesta, que en este caso permitió detectar errores de redacción, planteamiento de algunas preguntas que resultaban incomprensibles para los estudiantes y para algunos coordinadores de carrera que insistieron en repasar el tipo de preguntas.
- La selección de los encuestados se hace con tiempo y se recomienda que la aplicación del cuestionario se haga en un solo momento. De ahí que se procuró tener contactos y permisos previos con los coordinadores de carrera para que propusieran tanto el lugar como el tiempo para efectuar dicha labor.
- Para tener la certeza de contar con la población contemplada, se tuvo cuidado de preguntar los horarios en que los grupos tienen mayor cantidad de estudiantes. Siendo en este caso, los alumnos de 9º semestre.
- La duración de aplicación no debe rebasar los 35 o 40 minutos, para evitar la desconcentración de los encuestados. De tal manera que se procuró que, al momento de contestar el cuestionario, los alumnos lo hicieran en un lugar tranquilo, como el salón de clases, para que

favoreciera la concentración y la entrega rápida de las preguntas. Lo que se pudo percibir en esta investigación es que el éxito en la aplicación de una encuesta también depende del número de interrogantes, es decir, a mayor cantidad de preguntas, disminuye el nivel de concentración de los interrogados.

- Algunos cuestionarios no se aplicaron personalmente, se insistió vía telefónica, convenciendo a los encuestados de la importancia de sus respuestas. En este caso, fue debido a que se complicó encontrar estudiantes del último semestre y de las carreras específicas, en parte por la escasa población con la que cuentan algunas carreras, o bien, por la dificultad de reunir en un solo momento a los estudiantes. Lo recomendable es pactar con las instituciones para aplicar una herramienta metodológica. En la mayoría de los asuntos las autoridades colaboraron, desde otorgar los permisos hasta el acondicionamiento de los espacios que ayudaron al trabajo del investigador.
- Se insistió a los encuestados sobre la importancia de sus respuestas, lo que coadyuvó a que los estudiantes contestaran con mayor objetividad.
- Se buscó que la hora señalada para aplicar el cuestionario se cumpliera a cabalidad. En este caso, favoreció para que las instituciones atendieran la seriedad de la investigación y para programar las visitas consecuentes a los planteles.
- Contemplar oportunamente la herramienta de análisis de una encuesta favoreció en gran medida el diseño de la misma.

Una de las ventajas que se perciben de la encuesta es que las preguntas son generales y se aplican de manera uniforme a todos los sujetos. Sus respuestas están prediseñadas o son de opción limitada, con lo que se asegura que todos den respuesta a las mismas preguntas usando las mismas categorías (García Córdova: 2002). Además el número de preguntas y la diversidad de temas que se exponen en una encuesta determinan el volumen de información que se puede llegar a obtener por este método.

Entre las limitaciones está el nivel de subjetividad que un encuestado pueda plasmar en sus respuestas, se requiere entonces que la convocatoria

que haga el aplicador sea firme, para que motive en mayor grado la seriedad de las apreciaciones que se emitan.

## Entrevista estructurada

Tylor y Bogdan (1996) aseguran que la entrevista es la “herramienta de excavar” favorita de los sociólogos. La entrevista es una de las técnicas de interrogación que se utilizan con mayor frecuencia en la investigación social, sobre todo en los estudios exploratorios. El entrevistador se enfrenta cara a cara con el individuo de quien obtendrá la información verbal, generalmente en forma de respuestas a preguntas concretas (Luengo: S/F).

La entrevista estandarizada, estructurada, dirigida, controlada o guiada, sigue un procedimiento fijado de antemano, esto es, un formato establecido de preguntas, a lo que se le conoce como protocolo de entrevista o simplemente cuestionario. Su forma más completa es la entrevista de encuesta, en que a todos y cada uno de los contestantes se les dirigen las mismas preguntas del mismo modo y en el mismo orden. Efectivamente, en esta herramienta no se tiene libertad para adaptar ni reformular las preguntas, como tampoco cambiar el orden de los temas, o añadir preguntas adicionales. Es decir, para alcanzar la uniformidad, se sacrifica la profundidad (Luengo: S/F).

Para Garza Mercado (1998), de acuerdo con el número de personas entrevistadas, la entrevista puede ser considerada como individual o colectiva. De acuerdo con la estructuración de la entrevista, ésta podría clasificarse como libre o dirigida. En el primer caso, el entrevistador dirige la entrevista en una forma más espontánea; en el segundo, el cuestionario se aplica bajo un número de preguntas fijadas previamente. Mientras que en la primera se permite profundizar en los temas, la segunda facilita la comparabilidad de las respuestas. En la investigación realizada, se eligió esta última.

La entrevista tiene la ventaja de que aun cuando se aplique una entrevista estructurada, el entrevistador tiene la oportunidad de observar y reportar las reacciones del entrevistado y si es posible, formular nuevas preguntas y el entrevistado ampliar sus respuestas (García Córdova: 2002).

Algunas características de la entrevista:

- Permite, además de capturar las respuestas de la entrevista, obtener más información relacionada con el tema de investigación que se esta llevando a cabo.

- Se parte de un guión de preguntas que permitirá aplicarse a un número reducido de personas, a su vez, comparar la información obtenida. Es preciso aclarar que las entrevistas de esta naturaleza pueden tomarse de 30 a 40 minutos. En esta investigación, la mayoría de las respuestas de las entrevistas estructuradas se escribieron por el entrevistador, lo que permitió agilizar la aplicación o, en su caso, confirmar algunas respuestas que no fueron suficientemente claras.
- La entrevista se aplicó a directores generales, coordinadores de carrera y a empleadores. A las autoridades universitarias se les localizó en sus áreas de trabajo. En el caso de los empleadores, la tarea se tornó difícil, pues algunas bases de datos que proporcionaron las instituciones sobre el seguimiento de sus graduados no estaban actualizadas; otros planteles no tenían el registro por escrito, por lo que se confió en su palabra. Sin embargo, la mayoría fueron localizados vía telefónica, donde fue necesario, primero, tener certeza del origen de los egresados (universidad y carrera) y, segundo, comprometer la entrevista con el personal que conociera a sus trabajadores. Algunas entrevistas se formalizaron personalmente.
- Posterior a su aplicación, se pasó al análisis de las respuestas, para que éstas, a su vez, sirvieran para enriquecer la información obtenida de cada uno de los establecimientos educativos y poder contrastar sus percepciones con las de los directores generales, coordinadores de carrera y estudiantes.
- Por otra parte fue de gran ayuda la información proporcionada tanto por los responsables de área como por las secretarías, quienes formalizaban las entrevistas con las autoridades escolares.
- Las preguntas destinadas a las autoridades universitarias se dirigieron a conocer la opinión que tienen de sus alumnos, retos de la institución y de las carreras en específico, así como sus tareas pendientes. Por su parte, a los empleadores se le hicieron preguntas parecidas, valorando principalmente el perfil de los egresados y sus sugerencias a las distintas instituciones.

Una de las desventajas de la entrevista estructurada es que los entrevistados no tienen libertad para adaptar, reformular preguntas o añadir preguntas ni cambiar el orden de los temas. Para esta investigación se consideró que la aplicación de esta técnica favorece para que el entrevistador pueda replantear o incluso ampliar las respuestas.

## REFERENCIAS CONSULTADAS

- ACEVEDO, José Luis (2001). "La casa de estudios de Jerez". En Francisco García González, *Historia de la Educación en Zacatecas: su enseñanza y escritura*. Zacatecas, México: SEC-UPN (Unidad Pedagógica Nacional 321, Unidad Zacatecas). P.22
- ACOSTA SILVA, Adrián (2005). "La educación superior privada en México". En *Digital Observatory for higher education in Latin America and the Caribbean*. IESALC-UNESCO. Obtenida el 14 de abril de 2007 de <http://www.iesalc.unesco.org.ve>.
- ACOSTA SILVA, Adrián (coord.) (1999). "Políticas y cambios institucionales en la educación superior en México, 1973-1998. ¿Sociogénesis de un nuevo "animal" universitario?" En Acosta Silva, Adrián (coord.) (1999) *Historias Paralelas. Un cuarto de siglo de las universidades públicas en México, 1973-1998*. México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Pp. 35-38
- ACOSTA SILVA, Adrián (coord.) (1999). *Historias Paralelas. Un cuarto de siglo de las universidades públicas en México, 1973-1998*. México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- ALBACH, Philip (2002). *Educación Superior Privada*. México: UNAM-CESU, Collegium Boston Fund, Porrúa.
- ALCÁNTARA SANTUARIO, Armando (S/F). *Tendencias mundiales en la educación superior: el papel de los organismos multilaterales*. México: CEIICH-UNAM.
- ALDRIDGE, Alan y Ken Levine (2006). *Topografía del mundo social. Teoría y práctica de la investigación mediante encuestas*. Madrid, España: Gedisa, Biblioteca Educación.
- ÁLVAREZ-GAYOU JURGENSON, José Luis (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México, Buenos Aires, Barcelona: Paidós Educador.
- AMADOR Elías (1982). *Bosquejo Histórico de Zacatecas. Desde los tiempos remotos hasta el año de 1810*. (Facsímil de la primer reimpresión de 1943). Zacatecas, México: Partido Revolucionario Institucional.

- ANUIES (1990). *El financiamiento de la educación superior. Tendencias Actuales*. México: OECD, Biblioteca de la Educación Superior.
- ANUIES (1998). *Guía para el procedimiento de ingreso*. México: ANUIES.
- ANUIES (2003). *La Educación Superior en el Siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES*. México: ANUIES.
- ARREDONDO ÁLVAREZ, Víctor (1992). "La estrategia general de la Comisión Nacional de Evaluación: resultados preliminares". En Víctor Arredondo Álvarez (Comp.) *Evaluación, promoción de la calidad y financiamiento de la educación superior: experiencias en distintos países*. México: CONAEVA. P.45-86
- ÁVILA GAMBOA, María Esther (2001). "La casa de estudios de Jerez". En Francisco García González. *Historia de la Educación Superior en Zacatecas: su enseñanza y escritura*. México: SEC-UPN (Universidad Pedagógica Nacional Unidad 321, Zacatecas). Pp. 20
- BAENA PAZ, Guillermina (1999). *Calidad y educación superior. Retos para el tercer milenio*. México: Ariel.
- BAENA PAZ, Guillermina (2002). *Calidad Total en la Educación Superior. Universidad Latinoamericana*. México: Universidad Latinoamericana
- BALÁN Jorge y Ana María García de Fanelli (2002). "El sector privado de la educación superior". En Rollin Kent, *Los temas críticos de la educación superior en América Latina. Estudios Comparativos*. México: FLACSO, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Fondo de Cultura Económica. P. 78
- BANCO MUNDIAL (1994). "Las lecciones derivadas de la experiencia. Examen del Banco Mundial, 1995". En Campos Sánchez J. Rafael (comp.) *Disyuntiva actual de la Educación Superior. Documentos*. México: Universidad Autónoma de México, Editorial Praxis. Pp.18-21
- BANCO MUNDIAL (1995). *Prioridades y Estrategias para la educación*. Washington D.C.: Banco Mundial.
- BARNÉS DE CASTRO, Francisco (1996). "La vinculación de las instituciones de educación superior con el sector productivo". En Carlos Pallán Figueroa, Gerardo Ávila García. *Estrategias para el impulso de la vinculación universidad-empresa*. México: ANUIES. P. 36

- BARRÓN TIRADO, Concepción (2003). *Universidades privadas. Formación en educación*. México: Centro de Estudios sobre la Universidad (CESU). Plaza y Valdés Editores, Universidad Nacional Autónoma de México.
- BARTOLUCCI INCICO, Jorge (2000) *Desigualdad social, educación superior y sociología en México*. México: Centro de Estudios sobre la Universidad (CESU). Porrúa, UNAM.
- BAZANT, Milada (1993). *Historia de la educación durante el porfiriato*. México: El Colegio de México.
- BLANCO, José y José Rangel (1996). *Las generaciones cambian. Un estudio sobre el desempeño académico de la UNAM*. México: Universidad Autónoma de México y Consejo Académico del área de las Ciencias Sociales.
- BLÚMER, H.: (1969). *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*, EUA: Englewood Cliffs, N. J., Prentice-Hall.
- BOURDIEU, Pierre (2007). *Capital cultural, escuela y espacio social*. México: Siglo XXI Editores.
- BRIONES, Guillermo (1998). *Evaluación educacional*. Colombia: Convenio Andrés Bello.
- BRUNNER, José Joaquín (1994). "Estado y educación superior en América", en Neave, Guy Van Vugth, *Prometeo Encadenado. Estado y educación en Europa*. Barcelona, España: Gedisa, Debate socioeducativo DSE. Pp.17-21
- BRUNNER, José Joaquín (1996). *Mercados Universitarios: Ideas, Instrumentaciones y Seis Tesis en Conclusión. Documento de Trabajo*. País (?): Escuela de Gobierno, Universidad Adolfo Ibáñez.
- BRUNNER, José Joaquín (2002). "Educación en América Latina durante la década de 1980, la economía política de los sistemas". En Rollin Kent, *Los temas críticos de la Educación Superior en América Latina. Estudios Comparativos*. México: FLACSO, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Fondo de Cultura Económica. Pp. 39-45
- BRUNNER, José Joaquín (S/F) "Sistema privatizado y mercados universitarios: competencia reputacional y sus efectos". Este artículo forma parte del Proyecto FONDECYT No. 1050138. Será publicado en la Revista *UDP-Pensamiento y Cultura*.

- BUENDÍA EXIMAN, Leonor y Beatriz García Lupión (2000). "Evaluación institucional y mejora de la calidad en la enseñanza superior". En Teresa González Ramírez (coord.) *Evaluación y gestión de la calidad educativa. Un enfoque metodológico*. Sevilla, España: Ediciones Aljibe. Pp. 68-70
- BURTON, Clark R. (1983). *El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica*. México: Nueva Imagen. Universidad Futura. Universidad Autónoma Metropolitana.
- BURTON, Clark R. (1997). *Las universidades modernas: espacios de investigación y docencia*. México: Colección Problemas educativos de México. Coordinación de Humanidades, UNAM.
- CAILLON, Adriana (2005) *La educación superior universitaria privada en Argentina*. Buenos Aires, Argentina: UNESCO–IESALC.
- CANO GARCÍA, Elena (1998). *Evaluación de la calidad educativa*. Madrid, España: Editorial La Muralla, S.A.
- CARPISO ITUARTE, Eugenio, Asdrubal Martínez Díaz de León (s/f) *Seminario perspectiva sobre el futuro de la educación superior en México y la Universidad horizonte 2015-2020*. México: Universidad Autónoma de Baja California, Centro de Estudios sobre la Universidad.
- CASANOVA CARDIEL, Hugo, Roberto Rodríguez Gómez (coords.) (1998). *Universidad Contemporánea. Política y Gobierno*. Tomo II. México: CESU, Porrúa.
- CASANOVA CASANOVA, María Antonieta (1998). *La evaluación educativa. Escuela básica*. México: SEP, Cooperación Española. Biblioteca del Normalista, Editorial Muralla.
- CASTILLO PÉREZ, Nydia M. (2004). *Desarrollo Científico Tecnológico y Educación Superior en América Latina*. México: Siglo XXI.
- CASTILLO PÉREZ, Nydia M. (coord.) (2005). *Planificación Estratégica e Internacionalización de la Academia en América Latina*. México: Siglo XXI.
- CAZÉS MENACHE, Daniel y Raúl Delgado Wise (coords.) (2003). *Hacia una política de Estado para la educación superior en México*. Zacatecas, México: UAZ, Porrúa.
- Conferencia Internacional sobre infraestructura física en las instituciones de educación superior: dilemas y oportunidades*. Mayo 29 y 30 de 2006. Ciudad Universitaria Campus S. XXI. Zacatecas, Zac., México.

- COOMBS, Philips (1991). "Estrategia para mejorar la calidad de la educación superior en México". *Informe para el Secretario de Educación Pública realizado por el Consejo Internacional para el Desarrollo de la Educación*. México: SEP y FCE. Pp.49
- Coordinación del Área Educativa del Equipo de Transición del Presidente Electo Vicente Fox Quesada (2006). *Bases para el Programa Sectorial de Educación 2006, siglo XXI*. México: SEP.
- CORAGGIO, José Luis (2001). *Construir universidad en la adversidad. Desafíos de la educación superior en América Latina*. EUA: OEA/OAS
- DE ALBA, Alicia (1997). *El currículum universitario. De cara al nuevo milenio*. México: Plaza y Valdéz, CESU-UNAM.
- DE LEONARDO R., Patricia (1983). *La educación superior privada en México. Bosquejo histórico*. Zacatecas, México: Editorial Línea. Universidad Autónoma de Guerrero, Universidad Autónoma de Zacatecas.
- DE MOURA CASTRO, Claudio y Juan Carlos Navarro (2002). "¿Puede la mano invisible del mercado separar la calidad de la educación superior privada?" En Altbach, Philip (2002) *Educación Superior Privada*. México: UNAM-CESU, Collegium Boston Fund, Porrúa. Pp. 126-133
- DE VRIES, Wietse (1999). "El contexto internacional de las políticas de educación superior en México durante los años noventa, reformas en evaluación y financiamiento". En Acosta Silva, Adrián (coord.) (1999) *Historias Paralelas. Un cuarto de siglo de las universidades públicas en México, 1973-1998*. México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Pp.46
- DÍAZ BARRIGA, Ángel (1999). "Contexto nacional y políticas públicas para la educación superior en México, 1950-1995". En Hugo Casanova y Roberto Rodríguez (coords.). *Universidad Contemporánea. Política y Gobierno*. México: Centro de Estudios sobre la Universidad, UNAM. Pp. 44-56
- DIDRIKSSON, Axel (1997). "Educación Superior, mercado de trabajo e integración económica del MERCNORTE; El caso de México". En *Revista Perfiles educativos*. México: Centro de Estudios sobre la Universidad. Pp. 56
- DIDRIKSSON, Axel (2000) *La universidad del futuro. Relaciones entre la educación superior, la ciencia y la tecnología*. México: Centro de Estudios

Sobre la Universidad, Plaza y Valdés Editores. Universidad Nacional Autónoma de México, México.

- DIDRIKSSON, Axel (2003) "Elementos para la construcción de una política de Estado en la educación superior", en Daniel Cazés Menache y Raúl Delgado Wise (coords.) *Hacia una política de Estado para la educación superior en México*. México: Porrúa, UNAM. P.75
- DURHAM, Eunice y Elena Sampaio (2000). "La educación privada en América Latina, estado y mercado". En Jorge Balán. *Políticas de reforma de la educación superior y la universidad latinoamericana hacia el final del milenio*. México: UNAM-CRIM-Centro de Estudios de Estado y Sociedad. Pp.80-103
- ECO, Humberto (2000). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona, España: Gedisa Editorial.
- EL BANCO MUNDIAL (1995). *La enseñanza superior: las lecciones derivadas de la experiencia*. Washintgton, D.C.: The World Bank.
- ESCAMILLA GIL, Guadalupe (2004). "Tendencias de la matrícula de Educación Superior en México". *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, No. 2, Marzo 2003. P.22
- ESPARZA SÁNCHEZ, Cuauhtémoc (1996). *Zacatecas, suelo metálico bajo las nopaleras*. (Edición experimental). México: Secretaría de Educación Pública.
- ESPINOSA PROA, Sergio (1997). *El misterio de las universidades*. Guadalajara, México: Ediciones Cuéllar.
- ESTEVE, José M. (2003). *La tercera revolución educativa. La educación en la sociedad del conocimiento*. Barcelona, Buenos Aires, México: Paidós.
- FIMPES (2003). *Criterios de Acreditación. Fortalecimiento y Desarrollo Institucional*. XLIII Asamblea Ordinaria, celebrada en México, D.F.
- FLORES OLAGUE, Jesús *et al.* (1996). *Breve historia de Zacatecas*. México: Colegio de México, Fondo de Cultura Económica.
- FUENTES-MAYA, Javier, Salvador Martínez Della Rocca y Prócoro Millán Benitez (2003). "Algunos elementos de análisis sobre el financiamiento de la educación superior en México", en Daniel Cazés Menache y Raúl Delgado Wise (coords.) *Hacia una política de Estado para la educación superior en México*. México: Porrúa, UNAM.

- GACEL-ÁVILA, Jocelyne (2000). *La internacionalización de las universidades mexicanas. Políticas y estrategias institucionales*. México: ANUIES
- GARCÍA CÓRDOBA, Fernando (2002). *El cuestionario. Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionario*. México: Editorial Limusa, S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores.
- GARCÍA GONZÁLEZ, Francisco (1997). *Los años y los días de una institución. Historia contemporánea de la Universidad Autónoma de Zacatecas*. México: Ediciones Cuellar.
- GARCÍA GONZÁLEZ, Francisco (1998). *Conciencia e Inteligencia en Zacatecas. Sociedad, educación, historia (1350-1890). El arco y la Lira*. Zacatecas, México: Departamento Editorial, UAZ.
- GARCÍA GONZÁLEZ, Francisco (2001). *Historia de la Educación en Zacatecas: su enseñanza y escritura*. Zacatecas, México: SEC-UPN (Universidad Pedagógica Nacional) Unidad Zacatecas.
- GARCÍA RAMOS, José Manuel, Elvira Congosto Luna (2000). "Evaluación y calidad del profesorado". En Teresa González Ramírez (coord.) *Evaluación y gestión de la calidad educativa. Un enfoque metodológico*. Sevilla, España: Ediciones Aljibe. P.39
- GARCÍA, José (2006) "Desarrollo de un nuevo campus al estilo tejano". *Conferencia Internacional sobre infraestructura física en las instituciones de educación superior: dilemas y oportunidades*. Mayo 29 y 30 de 2006. Ciudad Universitaria Campus S. XXI. Zacatecas, Zac., México.
- GARZA MERCADO, Ario (1998). *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de Ciencias Sociales* (6ª ed.). México: El Colegio de México.
- GOBANTES OLLERO, José María (2000). "Calidad y evaluación de los programas: usos y diseño de la evaluación". En Teresa González Ramírez (coord.) *Evaluación y gestión de la calidad educativa. Un enfoque metodológico*. Sevilla, España: Ediciones Aljibe. P. 90
- GOETZ J.P. y Margaret D. LeCompte (1998). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Estrategias de recogida de datos*. Madrid: Morata.
- GONZÁLEZ IBARRA, Juan de Dios y Mariano Palacios Alcocer (1995). *Educación Superior y Partidos Políticos en México, 1994*. México:

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco y Universidad Autónoma de Querétaro.

- GONZÁLEZ, Julia y Robert Wagenaar (2006). *Tuning Educational Structures in Europe II. La contribución de las universidades al Proceso de Bolonia*. España. Universidad de Deusto y Universidad de Groningen.
- GONZÁLEZ, Luis Eduardo (2002). "Acreditación de la educación superior en Chile y en América Latina". En Albach, Philip (2002). *Educación Superior Privada*. México: UNAM-CESU, Collegium Boston Fund, Miguel Ángel Porrúa. P.86
- GONZÁLEZ, Luis Eduardo (2002). "Acreditación de la educación superior en Chile y en América Latina". En Albach, Philip (2002). *Educación Superior Privada*. México: UNAM-CESU, Collegium Boston Found, Porrúa.
- GREDIANA, Kuri, Kaura Padilla González y Mireya Huerta Bárcenas (2003). *Una propuesta de clasificación de las instituciones de educación superior en México*. México: ANUIES.
- GUERRA RODRÍGUEZ, Diódoro (1997). "La educación tecnológica y su interacción con el sector productivo". En Pallán Figueroa, Carlos (1997). *Estrategias para el impulso de la vinculación universidad-empresa*. México: Colección Biblioteca de la Educación Superior, IIE, ANUIES.
- GUEVARA NIEBLA, Gilberto (1983). *La crisis de la educación superior en México*. México: Editorial Nueva Imagen, S.A.
- HAMMERSLEY Martyn y Paul Atkinson (1994). *Etnografía. Métodos de investigación*. Barcelona, Buenos Aires, México: Paidós Básica.
- HAYES, Bob E. (2003). *Cómo medir la satisfacción del cliente. Diseño de encuestas, uso y método de análisis estadístico*. (2ª ed.). EUA. Oxford.
- HERNÁNDEZ RAMOS, Ma. del Rocío y Guillermo Dévora Domínguez (2004). *Autoevaluación de los programas de maestría de la Universidad Autónoma de Fresnillo, A.C.* Tesis de maestría en Administración de Empresas. Zacatecas.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (2007). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

- HERNÁNDEZ YÁÑEZ, María Lorena (2003). *Actores y Políticas para Educación Superior, 1950-1990. Su implementación en la Universidad de Guadalajara*. México: ANUIES.
- IBARRA SANTOS, Manuel (2003). *Catálogo Integral de Oferta educativa en Zacatecas*. Zacatecas, México: UAZ.
- INEGI (1990). *Anuario Estadística Zacatecas*. Gobierno del Estado de Zacatecas.
- INEGI (1994). *Anuario Estadística Zacatecas*. Gobierno del Estado de Zacatecas.
- INEGI (1995). *Anuario Estadística Zacatecas*. Gobierno del Estado de Zacatecas.
- INEGI (1999). *Anuario Estadística Zacatecas*. Gobierno del Estado de Zacatecas.
- INEGI (2000). *Anuario Estadística Zacatecas*. Gobierno del Estado de Zacatecas.
- INEGI (2001). *Anuario Estadística Zacatecas*. Gobierno del Estado de Zacatecas.
- INEGI (2002). *Anuario Estadística Zacatecas*. Gobierno del Estado de Zacatecas.
- INEGI (2003). *Anuario Estadística Zacatecas*. Gobierno del Estado de Zacatecas.
- INEGI (2004). *Anuario Estadística Zacatecas*. Gobierno del Estado de Zacatecas.
- INEGI (2005). *Anuario Estadística Zacatecas*. Gobierno del Estado de Zacatecas.
- ITESM (2005) *El Modelo Educativo del Tecnológico de Monterrey*. México: ITESM.
- ITESM (2005) *Misión, Visión, Estrategias, Perfiles 2015*. México: ITESM.
- ITESM (2005) *Programa de Formación Humanística y Ciudadana*. México: ITESM.
- ITESM (2006) *La Transformación del Servicio Social Comunitario*. México: ITESM.
- ITESM (2007) *Revista Estudiantil*. (3ª ed.). Enero de 2007.
- ITESM (2007) *Revista Estudiantil*. (4ª ed.). Febrero de 2007.

- KENT, Rollin (1995). *Regulación de la Educación Superior en México*. Mexico: ANUIES.
- KENT, Rollin (2002). "Las políticas de evaluación". En Kent, Rollin (comp.) *Los temas críticos de la educación superior en América latina en los años noventa. Estudios comparativos*. México: FLACSO Chile, Universidad Autónoma de Aguascalientes, FCE, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Pp.89-145
- KENT, Rollin y Rosalba Ramírez (2002). "La educación superior privada en México: crecimiento y diversificación". En Altbach, Philip. *Educación superior privada*. México: UNAM, CESU, Collegium Bostoniense, Porrúa. Pp. 50-70
- KLEIN, Lucía y Helena Sampaio (2002). "Actores, arenas y temas básicos". En: Kent, Rollin. *Los temas críticos de la educación superior en América Latina. Estudios Comparativos*. México, FLACSO, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Fondo de Cultura Económica. Pp. 66-75
- La educación superior universitaria privada en el Ecuador* (2005). Preparada por la Universidad Internacional del Ecuador, Quito. Para UNESCO/IESALC.
- LARIOS SANTILLÁN, Héctor (1996). "La importancia de la vinculación entre el sector educativo y el sector productivo". En Carlos Pallán Figueroa, Gerardo Ávila García. *Estrategias para el impulso de la vinculación universidad-empresa*. Editores. México: ANUIES. P.85
- LEE, Molly N.N. (2002). "Corporativismo, privatización e internacionalización de la educación". En Altbach, Philip (2002). *Educación Superior Privada*. México: UNAM-CESU, Collegium Boston Fund, Porrúa. P. 156
- LEVY, Daniel (1986). *El Estado y la educación superior en América Latina: Desafíos privados al predominio público*. México: Universidad Nacional Autónoma de México/FLACSO, Porrúa.
- LEVY, Daniel (2002). "Cuando la educación superior privada no brinda diversidad organizacional". En Philip Altbach. *Educación superior privada*. México: UNAM, CESU, Collegium Bostoniense, Porrúa. Pp. 217-219
- Ley General de la Infraestructura Física educativa* (2008). México: Cámara de Diputados.

- LÓPEZ RUPÉREZ, Francisco (1994). *La gestión de calidad en educación*. Madrid: Editorial La Muralla, S.A.
- LÓPEZ ZARATE, Romualdo (1996). *El financiamiento a la educación superior*. México: ANUIES.
- LUENGO, Enrique (S/F). *Las técnicas de interrogación en Ciencias Sociales*. México.
- MARTÍNEZ RIZO, Felipe (1991). "La calidad de las instituciones de educación superior. Algunas hipótesis de trabajo". En *Revista de la Educación Superior*. No. 79, julio-diciembre. Pp.
- MARTÍNEZ RIZO, Felipe (1995). "El financiamiento de la universidad pública mexicana. Algunas ideas a partir de la experiencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes". En *Políticas de financiamiento para la educación superior en México*. México: CESU, UNAM, Porrúa. Pp. 59-66
- MARTÍNEZ RIZO, Felipe (1996). *La calidad de la educación en Aguascalientes, diseño de un sistema de monitoreo*. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes e instituto de educación de Aguascalientes.
- MARTÍNEZ RIZO, Felipe (1997). "La planeación y evaluación de la educación". En Pablo Latapí Lasarre (coord.). *Un siglo de educación en México*. (Tomo II). México: Biblioteca Mexicana, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Fondo de Estudios e Investigaciones Ricardo J. Zavada. FCE. P.118
- MARTÍNEZ RIZO, Felipe (2000). *Nueve retos para la educación superior. Funciones, actores y estructuras*. México: ANUIES.
- MARTÍNEZ, Nuria (2004). "FIMPES anuncia más universidades privadas". Consultado el 15 de Mayo de 2004, en <http://www.cronica.com.mx>.
- MELIA, P. Ferry (1992). "Evaluación de la educación superior en el Reino Unido. Retos para el futuro". En Víctor Arredondo Álvarez (comp.) *Evaluación, promoción de la calidad y financiamiento de la educación superior. Experiencias en distintos países*. México: CONAEVA.
- MENDOZA ROJAS, Javier (2002). *Transición de la educación superior contemporánea en México: de la planeación al Estado evaluador*. México: Centro de Estudios Sobre la Universidad- UNAM, Porrúa.
- MORÍN, Edgar (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. México: UNESCO.

- MUÑOZ GARCÍA, Humberto y R. Gómez-Guerra (S/F). "Educación superior en México. Diferenciación y cambio hacia el fin de siglo". En Casanova Cardiel, Hugo, *et al. Diversidad y convergencia. Estrategias de financiamiento. Gestión y reforma de la educación superior*. México: Centro de Estudios Sobre Universidad (CESU) UNAM. Pp. 36-40
- MUÑOZ IZQUIERDO, Carlos (1991). "Hacia la evaluación integral de la educación superior". *Revista de Educación Superior*, No. 79.
- MUÑOZ IZQUIERDO, Carlos (S/F) *La calidad de las instituciones de educación superior. Su evaluación y su formación*. (Cuaderno de planeación universitaria. 3ª época, año 6, número 1). México: UNAM.
- MUÑOZ IZQUIERDO, Carlos, Lorenza Villa Lever y Alejandro Márquez Jiménez (investigadores adjuntos) (1998). *La calidad de la educación. Políticas instrumentadas en diversos países para mejorarla*. México: UIA-Dirección de Estudios Educativos-Universitarios, IFIE, A.C. Fundación Mexicana para la salud, A.C., Fomento Cultural Banamex, A.C.
- MUÑOZ IZQUIERDO, Carlos, María de los Ángeles Núñez Gornés y Yengny Marisol Silva Laya (2004). *Desarrollo y heterogeneidad de las instituciones de educación particulares*. México: ANUIES.
- MUÑOZ, IZQUIERDO, Carlos (1983). *El problema de la educación en México: laberinto sin salida?* México: Centro de Estudios Educativos A.C.
- NEAVE, Guy (2001). *Educación Superior: historia y política. Estudios comparativos sobre la universidad contemporánea*. Barcelona, España: Gedisa.
- OCDE (1994). *Políticas Nacionales de la Ciencia y la Tecnología*. París: OCDE.
- OCDE (1996). *Seguimiento de las reseñas de políticas educativas nacionales. La educación superior en México*. París, OCDE.
- OCDE (1997). *Examen de las Políticas Nacionales de Educación. México: Educación Superior*. París: OCDE.
- ORDORIKA, Imanol (coord.) (2004). *La academia en jaque. Perspectivas políticas sobre la evaluación de la educación superior*. México: CRIM-UNAM, Porrúa.

- ORNELAS, Carlos (1996). *El sistema educativo mexicano. Transición de fin de siglo*. México: Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), Nacional Financiera, Fondo de Cultura Económica.
- PALLÁN FIGUEROA, Carlos (1997). "La pertinencia social de la vinculación universidad-empresa en México". En Carlos Pallán Figueroa, Gerardo Ávila García. *Estrategias para el impulso de la vinculación universidad-empresa*. México: ANUIES. Pp.41-50
- PALLÁN FIGUEROA, Carlos, Joan M. Claffey, Alan Adelman (eds.) (1995). *Relevancia de la educación superior en el desarrollo*. México: ANUIES, Institute of International Education (IIE), Asociation Liaison Office for University Cooperation in Development.
- PÉREZ SERRANO, Gloria (2004). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. I. Métodos*. (4ª ed.). País: Editorial La Muralla, S.A.
- RANGEL GUERRA, Alfonso (1979). *La educación superior en México. Jornadas 86*. México: El colegio de México.
- RESÉNDIZ NÚÑEZ, Daniel (1996). "Una propuesta para consolidar la vinculación de la educación con su entorno". En Carlos Pallán Figueroa, Gerardo Ávila García. *Estrategias para el impulso de la vinculación universidad-empresa*. México: ANUIES. P. 66
- REY, Roberto y Juana M. Santa María (2000). *Transformar la educación en un contrato de calidad*. Barcelona, España: CISSPRAXIS.
- REYES, Carlos (2004). "Endurece SEP reglas a planes educativos". En Reforma, 19 de abril de 2004.
- RÍOS ZUÑIGA, Rosalina (2002). *La educación de la colonia a la República. El Colegio de San Luis de Gonzaga y el Instituto Literario de Zacatecas*. México: CESU-UNAM, Ayuntamiento de Zacatecas.
- RODRÍGUEZ ANIDO, Julio (2003). *Educación Superior, Desarrollo y Globalización. Desafíos del Tercer Milenio*. Zacatecas, México: Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ), Gobierno del Estado de Zacatecas.
- RODRÍGUEZ ESPINAR, Sebastián (1999). "La evaluación de la enseñanza universitaria: el panorama europeo y la experiencia española". En Hugo Casanova Cardiel y Roberto Rodríguez (coords.). *Universidad*

*contemporánea. Política y gobierno.* (Tomo II). México: UNAM-CESU, Porrúa. P. 58

RODRÍGUEZ GÓMEZ, Roberto (1995). "El financiamiento de la educación superior en México, elementos para la discusión". En Cordera Campos, Rafael y David Pantoja Morán (coords.). *Políticas de financiamiento a la educación superior en México.* México: CESU-UNAM. P.88-100

RODRÍGUEZ GÓMEZ, Roberto y Hugo Casanova Cardiel (coords.) (1998). *Universidad Contemporánea. Racionalidad política y vinculación social.* (Tomo I). México: CESU, Porrúa.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, Roberto y Hugo Casanova Cardiel (coords.) (1998b). *Tres décadas de política del Estado en la educación superior.* México: ANUIES.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, Roberto y Hugo Casanova Cardiel (coords.) (1999). "La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES". En *Revista de la Educación Superior.* Enero-Marzo de 2000. Pp. 78-80

RODRÍGUEZ GÓMEZ, Roberto y Hugo Casanova Cardiel (coords.) (2002). *Transformaciones del Sistema de Enseñanza Superior en México en la década de los noventa.* México: CESU-UNAM.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, Roberto y Hugo Casanova Cardiel (coords.) (2002). *Universidad Contemporánea. Política y Gobierno.* (Tomo II). México: CESU, Porrúa.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, Roberto y Hugo Casanova Cardiel (coords.) (2003). "Universidades 'patito', consecuencia de una polémica". *Campus Milenio/42.* Julio 24. Pp. 1-5

ROJAS SORIANO, Raúl (2005). *El proceso de investigación científica.* México: Trillas.

RUIZ, José M. (2004). *Cómo hacer una evaluación de centros educativos.* (3ª ed.) Madrid: Narcea, S.A.

SÁNCHEZ DÍAS DE LA RIVERA, María Eugenia (2004). *Las universidades de América latina en la construcción de una globalización alternativa.* México: Universidad Iberoamericana, León. Universidad Iberoamericana, Puebla, TESO, République Française.

- SÁNCHEZ LÓPEZ, Alberto (1997). "La vinculación como proceso social: el sistema de investigación Benito Juárez (SIBEJ)". En Pallán Figueroa, Carlos (1997). *Estrategias para el impulso de la vinculación universidad-empresa*. México. ANUIES. P.47-48
- SANDÍN ESTEBAN, M. Paz (2004). *Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones*. (4ª ed.) Madrid, España: McGraw-Hill Interamericana de España, S.A.U.
- SCHMELKES, Sylvia (1994). *Hacia una mejor calidad de nuestras escuelas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- SCHMELKES, Sylvia (1996). *La calidad en la educación primaria. Un estudio de caso*. México: Fondo de Cultura Económica.
- SCHWARTZ, Howard y Jerry Jacobs (1996). *Sociología cualitativa. Métodos para la reconstrucción de la realidad*. México: Trillas.
- SEC (2000). *Ley de Educación del Estado de Zacatecas*. México: SEP.
- SEP (1995). *Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000*. México: SEP.
- SEP (1995). *Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000*. México: SEP.
- SEP (2000). *ACUERDO número 279 por el que se establecen los trámites y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios del tipo superior*. México: SEP.
- SEP (2000). *Acuerdo número 279 por el que se establecen los trámites y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios de tipo superior*. Diario Oficial. Primera Sección 19. Lunes 10 de julio de 2000.
- SEP (2003). *Programa Nacional de Educación 2001-2006*. México: SEP.
- SEP (2007). *Relaciones de escuelas y carreras de educación superior del sostenimiento particular. Ciclo escolar 2006-2007*. México: Subsecretaría de Planeación y Apoyos a la Educación. Departamento de Estadística y Sistemas de Información Secretaría de Educación y Cultura (SEC).
- SILVIO, José (1987). *Dimensión tecnológica de la calidad en la educación superior. Calidad, tecnología y globalización en la educación superior latinoamericana*. Caracas, Venezuela: CRESALC-UNESCO.
- SNTE (2008). *Un Nuevo Modelo Educativo para el México del Siglo XXI. Conclusiones y Propuestas del IV Congreso Nacional de Educación y del*

- Segundo Encuentro Nacional de Padres de Familia y Maestros*. México: SNTE.
- STAKE, R.E. (1998). *Investigación con estudios de caso*. Madrid, España: Ediciones Morata, S.L.
- SUÁREZ ZOZAYA, Ma. Herlinda (1996). *Educación-empleo en México: elementos para un juicio político*. México: Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (UNAM), Instituto de Investigaciones Sociales (UNAM), Porrúa.
- TAYLOR, S.J. y Bogdan R. (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Buenos Aires, México: Paidós Básica.
- TEJEDOR TEJEDOR, Francisco Javier, José Luis Rodríguez Diéguez (eds.) (1996). *Evaluación educativa II. Evaluación Institucional. Fundamentos teóricos y aplicación práctica*. España: Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE), Universidad de Salamanca.
- Tendencias Actuales de la Educación Superior en México* (1986). México: UNAM.
- TILAK, B.G. Jandhyla (2002). "Tendencias emergentes y evolución de las políticas públicas en India". En Albach, Philip (2002). *Educación Superior Privada*. México: UNAM-CESU, Collegium Boston Found, Porrúa. Pp. 135-136
- TORRES SEPTIÉN, Valentina (1998). *La educación privada en México 1903-1976*. México: El Colegio de México, Universidad Iberoamericana.
- TÜNNERMANN BERNHEIM, Carlos (2003). *La universidad ante los retos del siglo XXI*. Mérida, Yucatán. México: Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán.
- TÜNNERMANN BERNHEIM, Carlos (2004). "¿Qué tipo de universidad es pertinente para una globalización alternativa desde América Latina?". En Castillo Pérez, Nydia M. (coord.) (2004). *Desarrollo Científico y Tecnológico y Educación Superior en América Latina*. México: Siglo XXI editores. Pp.138-140
- UAD (2006). Oferta educativa. Consultada el 25 de mayo de 2006, en <http://www.uad.edu.mx>
- UAF (1996). Anuario escolar.
- UAF (2000). Quince años de excelencia. Reglamento de licenciatura.

- UAF (2006). *Gaceta Universitaria*. Publicación bimestral. No 00. Diciembre.
- UAF (2007). Oferta educativa. Consultada el 28 de agosto de 2006 en <http://www.uaf.com>
- UIMP (2006). Encuentro “La aplicación de los criterios para la garantía de calidad en el espacio europeo de educación superior. Una propuesta de futuro”. Marzo de 2008
- UNESCO (1995). *Documento de la Política para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior*. París: UNESCO.
- UNESCO (1998). “Declaración Mundial sobre la educación superior en el siglo XXI. Visión y acción”. En Campos Sánchez, J. Rafael (comps.) (2000). *Disyuntiva actual de la Educación Superior*. México, D.F: Universidad Autónoma de México, Editorial Praxis. Pp. 3-7
- UNESCO (1998). *Declaración Mundial sobre la educación superior en el siglo XXI. Visión y acción*. París: UNESCO.
- UNESCO (1998). *La Educación Superior en el siglo XXI. Visión y Acción*. París: UNESCO.
- UT (2006). Oferta educativa. Consultada el 25 de noviembre de 2006, en <http://www.udetolosa.com>, <http://www.zac.gob.mx>
- VALADÉS, Diego (1982). “La educación universitaria”. En Solana, Fernando, Raúl Cardiel Reyes y Raúl Bolaños Martínez (coords.). *Historia de la educación pública en México*. (Tomo II). México: SEP, FCE. Pp.39-50
- VARELA PETITO, Gonzalo (1999). “Un nuevo desafío para las universidades, la vinculación con el sector productivo”. En Casanova Cardiel, Hugo y Roberto Rodríguez Gómez (coords.) *Universidad contemporánea. Política y gobierno*. México: Centro de Estudios sobre la Universidad, Porrúa.
- VARELA PETITO, Gonzalo (1999). “Un nuevo desafío para las universidades, la vinculación con el sector productivo”. En Hugo Casanova Cardiel y Roberto Rodríguez Gómez (coords.). *Universidad Contemporánea. Política y Gobierno*. (Tomo II). México: CESU, Porrúa. Pp.95-97
- VILLA LEVER, Lorenza (2003). “La educación superior en México, entre lo público y lo privado”. Ponencia presentada en el XVII Congreso Nacional de Posgrado. 27 de octubre de 2003. Aguascalientes, Ags. México.

- VILLASEÑOR GARCÍA, Guillermo (1995). *La universidad pública alternativa*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco y Centro de Estudios Educativos, A.C.
- VILLASEÑOR GARCÍA, Guillermo (2003). *La función social de la educación superior en México. Lo que es y la que queremos que sea*. CESU-UNAM, Universidad Veracruzana, UAM-Unidad Xochimilco.
- WILSON, John D. (S/F). *Cómo valorar la calidad de la enseñanza*. Buenos Aires, México. Paidós, Ministerio de Educación y Ciencia.
- WOLFF, Laurence, Pablo González, Juan Carlos Nava (2002). *Educación Privada y Política Pública en América Latina*. (Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe (PREAL)). México: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

## ANEXO 1.

### Encuesta a estudiantes de Licenciatura

Este cuestionario es parte de la investigación titulada La Calidad de la Educación Superior en Zacatecas. Con ella, se pretende conocer sobre las expectativas de los alumnos sobre su universidad y su carrera, así como el vínculo de los estudiantes con el sector productivo. También nos interesa saber lo que piensan los alumnos, sobre los recursos humanos, financieros y materiales con los que cuenta la institución para el logro de la calidad.

Los resultados **agregados** del estudio serán examinados con el debido cuidado y responsabilidad y serán parte de una Tesis de Doctorado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Por ello, sus respuestas y opiniones son muy importantes.

Les pedimos contestar este cuestionario de manera personal. En todo momento un entrevistador estará dispuesto a auxiliarlo. Al término de sus respuestas le pedimos devolver el cuestionario al entrevistador que se lo entregó.

Todos los **datos** serán **confidenciales**.

Por su cooperación, ¡**muchas gracias!**

La investigadora responsable de este proyecto es Beatriz Herrera Guzmán, estudiante de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, y la pueden contactar en la Dirección electrónica siguiente: [Beatriz\\_b2002@hotmail.com](mailto:Beatriz_b2002@hotmail.com)

### Datos personales

Escriba en el espacio en blanco:

1. Su edad en años cumplidos \_\_\_\_\_ [ ]

Escriba en el corchete [ ] de la derecha el número del paréntesis ( ) que corresponda a la respuesta correcta:

2. Género del entrevistado: [ ]

Hombre(1) | Mujer(2)

3. Estado civil: [ ]

Soltero(1) | Casado(2) | Divorciado(3) | Unión libre(4) | Otro(5)

4. Persona que ha fungido como jefe de la familia durante sus estudios: [ ]

Padre(1) | Madre(2) | Otro(3)

### Antecedentes familiares

5. Indique el nivel máximo de estudios del jefe de familia: [ ]

1) Sin estudios	8) Normal superior incompleta
2) Primaria incompleta	9) Normal superior completa
3) Primaria completa	10) Licenciatura incompleta
4) Secundaria o equivalente incompleta	11) Licenciatura completa
5) Secundaria o equivalente completa	12) Posgrado incompleto
6) Bachillerato o equivalente incompleto	13) Posgrado completo
7) Bachillerato o equivalente completo	14) Otro (especifique)

6. Indique el **puesto del jefe de familia** en su empleo actual ( o si es jubilado y ya no trabaja, en su último empleo) [ ]

1) Director General	11) Por cuenta propia no profesional
2) Dueño o socio de una empresa, despacho, rancho	12) Vendedor
3) Profesional independiente	13) Asistente/ayudante auxiliar
4) Gerente/director de área	14) Trabajador manual calificado
5) Subgerente/director de área	15) Trabajador manual no calificado
6) Jefe de Departamento/ejecutivo de cuenta	16) Empleado doméstico
7) Jefe de oficina/sección/área	17) Ejidatario
8) Empleado profesional	18) Jornalero agrícola
9) Analista técnico	19) Otro(especifique)
10) Empleado no profesional	

7. Usted cursó sus estudios de bachillerato en un establecimiento: [ ]

<b>Público (1)</b>	<b>Privado(2)</b>
--------------------	-------------------

8. Su **promedio** de calificaciones en **bachillerato** fue: [ ]

Menor a 8(1) De 8.1 a 9(2) Mayor a 9(3)

9. La universidad que usted seleccionó para cursar sus estudios de nivel superior la consideró como: [ ]

<b>1= Primera opción</b>	<b>2= Segunda opción</b>
--------------------------	--------------------------

10. Cuáles fueron las **tres razones más importantes** que influyeron **para elegir la universidad** donde cursa sus estudios de nivel superior: [ ] [ ] [ ]

1) El prestigio de la institución	8) El nivel académico de los profesores
2) Oferta educativa distinta al resto de las universidades en la región	9) Las becas que ofrece la institución
3) Duración de los estudios	10) El nivel de vinculación de la institución con las empresas
4) Cercanía geográfica a mi domicilio	11) Otra(especifique)
5) Facilidad de ingreso	
6) El costo de la inscripción y sus colegiaturas	
7) Fue la única en la cual me aceptaron	

11. Mencione **tres agentes que influyeron** para **elegir** la **universidad** donde cursa sus estudios de nivel superior: [ ] [ ] [ ]

1) Profesores y orientadores	4) Profesionistas egresados
2) Familia	5) Orientador vocacional
3) Amigos	6) Los medios de comunicación (publicidad)

12. Cuáles fueron las **tres razones más importantes** que influyeron para **elegir la carrera** que usted cursa:  
 [ ] [ ] [ ]

1) Prestigio académico de la carrera dentro y fuera de la región	5) Por tener vocación y habilidades personales
2) La carrera tiene alta demanda en el mercado laboral	6) Porque se hacen prácticas profesionales
3) Garantía para desempeñarse tanto en las instituciones públicas como privadas	9) Otro (especifique) _____
4) A los egresados de esta carrera les pagan bien	

13. Mencione **tres agentes que influyeron** para **elegir la carrera** donde cursa sus estudios de nivel superior:  
 [ ] [ ] [ ]

1) Profesores y orientadores	4) Profesionistas egresados
2) Familia	5) Orientador vocacional
3) Amigos	6) Los medios de comunicación (publicidad)

14. Escriba en el corchete [ ] por **orden de importancia**, el número correspondiente a las **estrategias pedagógicas** que le ayudaron a obtener un mayor nivel de aprendizaje:  
 [ ] [ ] [ ] [ ]

<b>Estrategia pedagógica</b>
1. Exposición del profesor
2. Prácticas de laboratorio
3. Elaboración de proyectos
4. Investigación propia- autoaprendizaje
5. Visitas a empresas
6. Viajes de prácticas
7. Otra: (indique)

15. Señale con una **X** en el cuadro correspondiente la **frecuencia** con la que sus maestros utilizaron este tipo de **estrategias pedagógicas**:

Siempre (4)	Muy seguido (3)	A veces (2)	Nunca (1)
-------------	-----------------	-------------	-----------

Estrategia pedagógica	Frecuencia				[ ]
	4	3	2	1	
1. Exposición del profesor					[ ]
2. Prácticas de laboratorio					[ ]
3. Elaboración de proyectos					[ ]
4. Investigación propia- autoaprendizaje					[ ]
5. Visitas a empresas					[ ]
6. Viajes de prácticas					[ ]
7. Otra: (indique)					[ ]

16. Indique en qué **medida** logró usted desarrollar las **capacidades y habilidades** siguientes:

Muy alta (4)	Alta (3)	Media (2)	Baja (1)
--------------	----------	-----------	----------

Capacidades y habilidades	Medida				[ ]
	4	3	2	1	
a) Capacidades analítica y lógica					[ ]
b) Capacidad para identificación y solución de problemas					[ ]
c) Habilidad para la búsqueda de información					[ ]
d) Capacidad para aplicar conocimiento					[ ]
e) Capacidad para trabajar en diferentes actividades del proceso productivo: planeación, evaluación, investigación, administración de mercados, proyectos.					[ ]
f) Capacidad para trabajar en equipo					[ ]
g) Capacidad para la toma de decisiones					[ ]
h) Capacidad para ser líder en un proyecto					[ ]
i) Capacidad de tomar iniciativas en el desarrollo de un proyecto					[ ]

17. Escriba en el corchete [ ] el número correspondiente a la **carga de trabajo escolar** que ha significado para usted cursar los estudios de su carrera le resultó:

3= Excesiva      2= Suficiente      1= Escasa      [ ]

¿ Por qué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

18. Señale desde su opinión **tres actividades académicas** a las que se les da un **mayor peso** en la calificación: [ ] [ ] [ ]

Mecanismos de evaluación
1) Elaboración de proyectos o trabajos
2) Examen
3) Tareas
4) Participación
5) Asistencia

19. Considera adecuada esta forma de evaluación:

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ ¿Por qué? [ ]

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ [ ]

20. Escriba en el corchete [ ] su **promedio de calificaciones hasta el último semestre** [ ]

21. Señale con una **X** en el cuadro correspondiente en qué medida el conjunto de **profesores** que ha tenido en la carrera **cumplió con las siguientes características:**

Muy alta (4)      Alta (3)      Media (2)      Baja (1)

Capacidades y habilidades de los profesores	4	3	2	1	
a) Conocimiento amplio de la materia					[ ]
b) Claridad expositiva					[ ]
c) Atención fuera de clases (asesorías)					[ ]
d) Pluralidad de enfoques teóricos metodológicos					[ ]
e) Motivación para acceder a nuevos conocimientos					[ ]
f) Motivación a la participación de estudiantes en clase					[ ]
g) Experiencia en el mercado laboral					[ ]
h) Vinculación de las clases con los requisitos del mercado de trabajo					[ ]
i) Niveles adecuados de relación entre teoría y práctica					[ ]

22. Escriba en el corchete [ ] el número que indique en qué grado su universidad ha propiciado que usted tenga **contacto** con el **mercado de trabajo** relacionado con su carrera:

Muy alto (4)      Suficiente (3)      Escaso (2)      Ninguno (1)      [ ]

23. Señale con una **X** en el cuadro correspondiente, qué tipo de actividades son promovidas en su carrera con objeto de **vincularse con el sector productivo** y con qué frecuencia:

<b>Siempre (4)</b>	<b>Muy seguido (3)</b>	<b>A veces (2)</b>	<b>Nunca (1)</b>
--------------------	------------------------	--------------------	------------------

Actividades de vinculación	Frecuencia				
	4	3	2	1	
1. Visitas de observación					[ ]
2. Desarrollo de proyectos conjuntos					[ ]
3. Búsqueda de información					[ ]
4. Participación en ferias y exposiciones					[ ]
5. Conferencias					[ ]
6. Viajes de prácticas					[ ]
7. Otra: (indique)					[ ]

24. ¿Considera usted que los estudios seguidos en su universidad le han permitido **conocer el mercado de trabajo** de su carrera? (tipos de empresas, tareas, productos, servicios, funciones, demandas, niveles salariales, etc)

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Por qué? [ ]

---



---



---

25. Al concluir su carrera usted desea: [ ]

1. Elaborar tesis
2. Insertarse en el mercado laboral
3. Seguir estudiando
4. Hacer servicio social

26. ¿Escriba en el corchete [ ] el número que indique qué tanto ha logrado **satisfacer las expectativas** que tenía al iniciar sus estudios en **esta universidad**?

**Mucho (4)** **Regular (3)** **Poco (2)** **Nada (1)** [ ]

27. En términos generales, cuáles son por orden de importancia, las **principales fortalezas** que a su juicio tiene la carrera que ha cursado en su universidad:

---



---



---

28. En términos generales, cuales son por orden de importancia, las **principales debilidades** que a su juicio tiene el programa de estudios que ha cursado:

\_\_\_\_\_ [ ]  
 \_\_\_\_\_ [ ]  
 \_\_\_\_\_ [ ]

29. Señale con una **X** en el cuadro correspondiente cuál es la **opinión que usted tiene sobre su universidad** en los aspectos siguientes:

Opinión sobre la universidad	5= Muy buena	4= Buena	3=Regular	2= Mala	1= Muy mala	
1) Preparación académica de los profesores						[ ]
2) Trabajo y supervisión de los directivos para que la institución brinde una buena educación						[ ]
3) Esfuerzo del personal en general para que la institución brinde una buena imagen hacia el exterior						[ ]
4) Nivel de exigencia de los profesores hacia los alumnos en el cumplimiento de tareas						[ ]
5) Nivel de exigencia de los directivos hacia el profesor en el cumplimiento de tareas						[ ]
6) Compromiso de los estudiantes en el cumplimiento de tareas						[ ]

30. Qué **sugerencias** haría usted para **mejorar el programa de la carrera** que ha estudiado:

_____	[ ]
_____	[ ]
_____	[ ]

31. Señale con una **X** en el cuadro correspondiente cómo calificaría usted el estado en que se encuentran los siguientes **espacios para la enseñanza**:

Excelente (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Malo (1)
---------------	-----------	-------------	----------

	4	3	2	1	
1) Aulas e(mantenimiento, equipamiento)					[ ]
2) Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)					[ ]
3) Audiovisuales					[ ]
4) Áreas de recreación (deportivas, culturales)					[ ]
5) Biblioteca					[ ]

32. Señale con una **X** en el cuadro correspondiente cómo calificaría usted la **infraestructura escolar** de su universidad:

4= Excelente	3= Buena	2= Regular	1= Mala
--------------	----------	------------	---------

Infraestructura escolar (recursos materiales)	4	3	2	1	
a) Aulas					[ ]
b) Laboratorios (cómputo, idiomas, prácticas profesionales)					[ ]
c) Audiovisuales					[ ]
d) Áreas de recreación (deportivas, culturales)					[ ]
e) Espacios administrativos					[ ]
f) Biblioteca					[ ]
g) Sanitarios					[ ]

33. Señale con una **X** en el cuadro correspondiente cómo calificaría usted la frecuencia con la que su universidad lleva a cabo las actividades siguientes para mejorar la **formación de los alumnos**:

4= Suficiente	3= Regular	2= Mala	1= Muy mala
---------------	------------	---------	-------------

	4	3	2	1	
a Programas de intercambio académico					[ ]
b) Asesorías(académicas, psicológicas)					[ ]
c) Programas de becas (exención y descuento en el pago de colegiaturas)					[ ]
d) Programas de evaluación internos y externos.					[ ]
e) Actividades deportivas					[ ]
f) Actividades culturales					[ ]
g) Conferencias, cursos, talleres					[ ]

## ANEXO 2.

### GUÍA DE ENTREVISTA DIRECTIVOS

Número de entrevista \_\_\_\_\_  
Fecha \_\_\_\_\_  
Nombre del plantel \_\_\_\_\_  
Nombre de la carrera \_\_\_\_\_  
Puesto del informante \_\_\_\_\_

1. ¿En su opinión, cuáles son las principales características del egresado de la Universidad de \_\_\_\_\_ ?
2. ¿Qué áreas del conocimiento se deben reforzar para mejorar el perfil del egresado?
3. ¿Cuáles son los conocimientos, habilidades y actitudes que caracterizan al egresado de este centro educativo?
4. ¿En su opinión, cuáles son las fortalezas y debilidades del egresado de esta universidad?
5. ¿La universidad está vinculada con los empresarios o empleadores de los egresados de universidad?
6. ¿Qué obtiene la universidad de esta relación?
7. ¿Cuáles son las principales recomendaciones que emite el sector laboral para mejorar el perfil del egresado?
8. ¿Hay coherencia entre la oferta educativa de esta universidad y las necesidades de los sectores productivos? ¿y de los sectores sociales?
9. Si compara la calidad educativa que su universidad ofrece, en el caso particular de esta carrera, con la que ofrecen otras universidades privadas en la región ¿en cuáles de los siguientes indicadores la calificaría mejor y en cuáles más baja? **(1= alta calificación, 2= baja calificación)**

- 1) Planes de estudio actualizados ( )
- 2) Planes de estudio que responden a las necesidades del sector productivo ( )
- 3) Planes de estudio que responden a las necesidades sociales ( )
- 4) Adecuado perfil docente ( )
- 5) Espacios apropiados para la enseñanza ( )
- 6) Tecnología educativa de punta ( )
- 7) Prestigio académico de las carreras ( )
- 8) Perfil del egresado ( )
- 9) Importantes vínculos con el sector productivo ( )

- 10) Intercambios académicos de estudiantes con otras universidades ( )
- 11) Intercambios académicos de profesores con otras universidades ( )
- 12) Acreditación de las carreras por órganos especializados ( )
- 13) Desarrollo de congresos, coloquios ( )

10. ¿En qué áreas tiene planeado invertir la universidad con objeto de mejorar la calidad y eficiencia de esta universidad? ¿Bajo qué criterios?

11. ¿Cuáles son las tareas que debiera realizar la institución para mejorar la calidad de su oferta educativa?

12. ¿En su opinión, a esta institución se le puede considerar un plantel consolidado? ¿En proceso de consolidación? ¿De reciente creación?

**Seleccione ÚNICAMENTE los criterios que Usted considera identifican a su universidad**

- |  |  |
|--|--|
| 1) Por su juventud, carece de un proyecto educativo sólido ( ) | 14) Colegiaturas accesibles a clases medias ( )                            |
| 2) Posgrados de alta demanda ( )                               | 15) Servicio educativo que responde a un sector amplio de la población ( ) |
| 3) Colegiaturas accesibles a clases medias y altas ( )         | 16) Sin proyección para su expansión ( )                                   |
| 4) Prestigio académico dentro y fuera de la región ( )         | 17) Sin programas de posgrado ( )  |
| 5) Carreras de importante demanda ( )                          | 18) Convenios con universidades nacionales ( )                             |
| 6) Institución pionera en la región ( )                        | 19) Convenios con universidades extranjeras ( )                            |
| 7) Formación de recursos altamente calificados ( )             | 20) Instalaciones amplias, adecuadas y modernas ( )                        |
| 8) Oferta educativa en proceso de consolidación ( )            | 21) Carrera acreditadas por órganos especializados ( )                     |
| 9) Vínculos importantes con el sector productivo ( )           | 22) Personal docente de planta ( )   |
| 10) Amplia red de campi ( )                                    | 23) Personal docente de cátedra ( )  |
| 11) Instalaciones inmediatas ( )                               | 24) Prestigio académico dentro y fuera del país ( )                        |
| 12) Genera investigación ( )                                   | 25) Soporte académico ( )  |
| 13) Institución con poca población estudiantil ( )             |  |

13. ¿Cuáles son las principales características de una universidad de calidad?

14. ¿De acuerdo a esos criterios, cómo califica a esta universidad?

Gracias

### ANEXO 3.

#### GUÍA DE ENTREVISTA COORDINADORES DE CARRERA

Número de entrevista \_\_\_\_\_  
Fecha \_\_\_\_\_  
Nombre del plantel \_\_\_\_\_  
Nombre de la carrera \_\_\_\_\_  
Puesto del informante \_\_\_\_\_

1. ¿En su opinión, cuáles son las principales características del egresado de la carrera de \_\_\_\_\_?
2. ¿Qué áreas del conocimiento se deben reforzar para mejorar el perfil del egresado de esta carrera?
3. ¿Cuáles son los conocimientos, habilidades y actitudes que caracterizan al egresado de esta carrera?
4. ¿En su opinión, cuáles son las fortalezas y debilidades del egresado de esta carrera?
5. ¿La universidad está vinculada con los empresarios o empleadores de los egresados de esta carrera?
6. ¿Qué obtiene la universidad y esta carrera de esta relación?
7. ¿Cuáles son las principales recomendaciones que emite el sector laboral para mejorar el perfil del egresado?
8. ¿Hay coherencia entre la oferta educativa entre la oferta educativa de esta carrera y las necesidades de los sectores productivos? ¿y de los sectores sociales?
9. Si compara la calidad educativa que su universidad ofrece, en el caso particular de esta carrera, con la que ofrecen otras universidades privadas en la región ¿en cuáles de los siguientes indicadores la calificaría mejor y en cuáles más baja? (1= alta calificación, 2= baja calificación)

- |  |  |
|--|--|
| 1) Planes de estudio actualizados ( )  | 8) Perfil del egresado ( )   |
| 2) Planes de estudio que responden a las necesidades del sector productivo ( ) | 9) Importantes vínculos con el sector productivo ( )                   |
| 3) Planes de estudio que responden a las necesidades sociales ( )              | 10) Intercambios académicos de estudiantes con otras universidades ( ) |
| 4) Adecuado perfil docente ( )   | 11) Intercambios académicos de profesores con otras universidades ( )  |
| 5) Espacios apropiados para la enseñanza ( )                                   | 12) Acreditación de la carrera por órganos especializados ( )          |
| 6) Tecnología educativa de punta ( )   | 13) Desarrollo de congresos, coloquios ( )                             |
| 7) Prestigio académico de la carrera ( )                                       |  |

10. ¿Cuáles son las tareas pendientes para mejorar la calidad de la carrera de \_\_\_\_\_?

11. ¿En qué áreas tiene planeado invertir la universidad con objeto de mejorar la calidad y eficiencia de esta carrera? ¿Bajo qué criterios?

Gracias

## ANEXO 4.

### GUÍA DE ENTREVISTA EMPLEADORES

Número de entrevista \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

Nombre del plantel \_\_\_\_\_

Puesto del informante \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál es el perfil de egresado de esta carrera que requiere la empresa?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Cuáles son las sugerencias que se le plantean a las IES Privadas para mejorar el perfil del egresado?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿En su opinión, cuáles son las capacidades y habilidades que identifican al egresado de esta carrera y de esta universidad?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Qué tipo de convenios tienen ustedes con las universidades privadas en Zacatecas?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿En su opinión, cómo calificaría el nivel de vinculación que tiene esta (empresa, institución) con las universidades privadas?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. ¿Cuál es el objetivo principal para llevar a cabo convenios de vinculación con las IES Privadas?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de los egresados de esta carrera y de esta universidad?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. ¿En qué medida las IES Privadas en la entidad responden a las necesidades del sector productivo?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9. ¿En su opinión, qué nivel de competencia tiene el egresado de esta carrera y de esta universidad para desempeñarse laboralmente en los ámbitos local, nacional e internacional?

10. ¿Cómo calificaría en los egresados de **Mercadotecnia** los siguientes aspectos? ( **4= muy alto, 3= medio, 2= bajo, 1= muy bajo**)

<b>Conocimientos, Funciones, Capacidades, Habilidades.</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>1) Conocimientos</b>				
* Formulación y evaluación de proyectos y valuación de empresas				
* Análisis de investigación mercados				
* Análisis de compras del consumidor				
* Fundamentos éticos de la mercadotecnia				
* Mercadotecnia Internacional				
* Administración de la publicidad				
* Evaluación de proyectos y valuación de empresas				
<b>2) Funciones</b>				
*Plantear, evaluar, analizar e identificar las necesidades y deseos del mercado, del servicio y la satisfacción del cliente				
*Responder a los cambios en la forma de actuar y pensar del mercado				
*Lograr la rentabilidad de la empresa y la satisfacción del consumidor				
*Generar soluciones creativas y viables al alcance de la economía de la organización				
*Planear estrategias que permitan colocar productos o servicios en las condiciones de mejor oportunidad tanto para el consumidor como para quien ofrece productos				
*Prestar servicios en alguna empresa nacional o extranjera que desee posicionarse en un segmento de mercado específico.				
<b>4) Capacidades y habilidades</b>				
*Capacidades analítica y lógica				
*Capacidad para identificación y solución de problemas				
*Habilidad para la búsqueda de información				
*Capacidad para aplicar conocimiento				
*Capacidad para trabajar en diferentes actividades del proceso productivo: planeación, evaluación, investigación, administración de mercados				
*Capacidad para trabajar en equipo				
*Capacidad para la toma de decisiones				
*Capacidad para ser líder en un proyecto				
*Capacidad de tomar iniciativas en el desarrollo de un proyecto				

9. ¿Cómo calificaría en los egresados de **Ingeniería Industrial y de Sistemas** los siguientes aspectos? ( 4= muy alto, 3= medio, 2= bajo, 1= muy bajo)

<b>Conocimientos, Funciones, Capacidades, Habilidades.</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>1) Conocimientos</b>				
1) Análisis de la información				

2) Matemáticas para la ingeniería				
3) Computación para la ingeniería				
4) Análisis y diseño de experimentos				
5) Administración de proyectos				
6) Diseño de sistemas				
7) Proyectos de Ingeniería				
<b>2) Funciones</b>				
8) Desarrollar procesos logísticos tales como el abastecimiento, operación y distribución de productos y/o servicios.				
9) Evaluar de proyectos y administración de procesos logísticos estratégicos de una organización				
10) Administrar sistemas de producción y de instalaciones				
11) Integrar tecnologías de procesos e información de vanguardia				
12) Promover el mejoramiento de la productividad y sustentabilidad de las organizaciones.				
13) Prestar servicios a instituciones públicas y privadas tanto a nivel nacional como internacional.				
14) Trabajar de manera independiente como consultor o emprendedor de un negocio propio.				
<b>4) Capacidades y habilidades</b>				
15) Capacidades analítica y lógica				
16) Capacidad para identificación y solución de problemas				
17) Habilidad para la búsqueda de información				
18) Capacidad para aplicar conocimiento				
19) Capacidad para trabajar en diferentes actividades del proceso productivo: administración de la producción y de proyectos de ingeniería, diseño de sistemas.				
20) Capacidad para trabajar en equipo				
21) Capacidad para la toma de decisiones				
22) Capacidad para ser líder en un proyecto				
23) Capacidad de tomar iniciativas en el desarrollo de un proyecto				

9. ¿Cómo calificaría en los egresados de la carrera de **Administración de Empresas** los siguientes aspectos? ( 4= muy alto, 3= medio, 2= bajo, 1= muy bajo)

<b>Conocimientos, Funciones, Capacidades, Habilidades.</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>1) Conocimientos</b>				
1) Investigación de mercados				
2) Desarrollo Gerencial				
3) Presupuestos				
4) Análisis e Interpretación de Estados				

Financieros				
5) Contabilidad de costos				
6) Técnicas de Información para la Administración				
7) Administración de las Inversiones				
8) Evaluación de proyectos de inversión				
9) Finanzas Multinacionales				
<b>2) Funciones</b>				
10) Desempeñar cargos gerenciales				
11) Influir en áreas de mercadotecnia, finanzas, recursos humanos y auditoría				
12) Diseñar proyectos de inversión				
13) Realizar investigación de mercados				
14) Implementar negocios y/o empresa propia				
15) Integrar y colaborar en equipos u organizaciones de alto desempeño				
16) Organización, dirección y control de empresas nacionales y extranjeras				
<b>3) Capacidades y habilidades</b>				
17) Capacidades analítica y lógica				
18) Capacidad para identificación y solución de problemas				
19) Habilidad para la búsqueda de información				
20) Capacidad para aplicar conocimiento				
21) Capacidad para trabajar en diferentes actividades del proceso productivo: planeación, evaluación, investigación, administración de empresas				
22) Capacidad para trabajar en equipo				
23) Capacidad para la toma de decisiones				
24) Capacidad para ser líder en un proyecto				
25) Capacidad de tomar iniciativas en el desarrollo de un proyecto				

9. ¿Cómo calificaría en los egresados de **Ciencias y Técnicas de la Comunicación** los siguientes aspectos? ( 4= muy alto, 3= medio, 2= bajo, 1= muy bajo)

<b>Conocimientos, Funciones, Capacidades, Habilidades.</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>1) Conocimientos</b>				
1) Ciencias de la comunicación				
2) Medios de comunicación				
3) Psicología de la comunicación				
4) Periodismo				
5) Investigación periodística				
6) Medios masivos de comunicación				
7) Medios Electrónicos de Comunicación				
8) Tecnologías de la Comunicación				

<b>2) Funciones</b>				
9) Recopilar datos, transmitir y crear mensajes escritos, auditivos, visuales y audiovisuales.				
10) Desempeñar tareas en los departamentos de relaciones públicas, recursos humanos, comunicación social, difusión y comunicación organizacional.				
11) Lograr la rentabilidad de la empresa y la satisfacción del consumidor				
12) Desempeñar tareas en agencias de publicidad				
13) Creatividad para manejar equipo fotográfico y audiovisual				
14) Prestar servicios en campañas publicitarias				
15) Desempeñar tareas de publicidad en medianas y grandes empresas (públicas y privadas)				
16) Elaborar productos promocionales y publicitarios				
<b>3) Capacidades y habilidades</b>				
17) Capacidades analítica y lógica				
18) Capacidad para identificación y solución de problemas				
19) Habilidad para la búsqueda de información				
20) Capacidad para aplicar conocimiento				
21) Capacidad para trabajar en diferentes actividades publicitarias, conducción y producción de programas				
22) Capacidad para trabajar en equipo				
23) Capacidad para la toma de decisiones				
24) Capacidad para ser líder en un proyecto asignado				
25) Capacidad de tomar iniciativas en el desarrollo de un proyecto				

9. ¿Cómo calificaría en los egresados de **Ciencia Política y Administración Pública** los siguientes aspectos? ( 4= muy alto, 3= medio, 2= bajo, 1= muy bajo)

<b>Conocimientos, Funciones, Capacidades, Habilidades.</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>1) Conocimientos</b>				
1) Filosofía Política				
2) Desarrollo de Habilidades del Pensamiento				
3) Ciencia Política				
4) Administración Pública				
5) Gobierno y Asuntos Públicos				
6) Partidos Políticos y Grupos de Presión				
7) Propaganda Política y Análisis del Discurso				
8) Ética Personal y Profesional				
9) Teorías Generales del Estado Moderno				
10) Finanzas Públicas				
11) Regulación de la Administración Pública Estatal				
12) Regulación de la Administración Pública Municipal				
13) Entorno Mundial, Económico, Político y Social.				

14) Mercadotecnia Política				
15) Proyectos Sociales				
<b>2) Funciones</b>				
16) Conocimiento de los fenómenos del ámbito político y del servicio o gestión pública				
17) Dominio de las corrientes del pensamiento universales y particulares que subyacen al ejercicio del quehacer político				
18) Educación centrada en valores humanos				
19) Asesoría y/o desempeño en la administración gubernamental				
20) Conformar organismos públicos				
<b>3) Capacidades y habilidades</b>				
21) Capacidades analítica y lógica				
22) Capacidad para identificación y solución de problemas				
23) Habilidad para la búsqueda de información				
24) Capacidad para aplicar conocimiento				
25) Capacidad para trabajar en diferentes actividades del ámbito político y del servicio o gestión pública				
26) Capacidad para trabajar en equipo				
27) Capacidad para la toma de decisiones				
28) Capacidad para ser líder en un proyecto				
29) Capacidad de tomar iniciativas en el desarrollo de un proyecto				