



GOBIERNO DEL ESTADO DE GUANAJUATO
SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEL ESTADO DE GUANAJUATO
DIRECCIÓN GENERAL DE PROFESIONES Y SERVICIOS ESCOLARES

INSTITUTO PEDAGÓGICO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

REVOE. A 106/86 · RDGP:L.V.f. 289/91 CLAVE:I-11MSU0008N; E-11PSU0002Q

División – Doctorado

CLAVE 8EA12002

“PROPUESTA DE INNOVACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN”

Tesis

que presenta

HORACIO MERCADO VARGAS

PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CELAYA, GTO., ENERO DEL 2012.

“El esfuerzo, la preparación y los valores son los elementos más necesarios en el ser humano”

DEDICATORIAS:

Dedico este trabajo de manera muy especial a quienes le han dado valor a mi existencia:

Al Arquitecto del Universo.

A mi familia

A mis hijos: Edgar Allan y Christian Erick, que son la causa y razón de todo esfuerzo.

A mi madre: la Sra. María Salud, que con su sencillez y discreción me sirve de inspiración.

A mi hermana: Litzajaya, quien me ha apoyado en todo momento.

Al Instituto Pedagógico de Estudios de Posgrado y en especial a la Doctora Natalia Mendoza Flores, con gratitud y respeto por sus enseñanzas.

A los asesores por compartir sus conocimientos.

RESUMEN

Ésta tesis, cuyo título es: “PROPUESTA DE INNOVACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN”, es resultado de un arduo y motivador trabajo que me llevo por lo menos dos años y medio. Tarea que hice con el mayor de los gustos. Misma que se realizó, gracias a la formación recibida durante mi trayecto profesional y laboral, y en buena medida gracias a la asesoría de los titulares de varios seminarios en el Instituto Pedagógico de Estudios de Posgrado, pero sobre todo del titular del Seminario de Investigación, y de manera muy especial de la Doctora Natalia Mendoza Flores.

Así, pues, la presente investigación, tiene como propósito descubrir las necesidades de innovación curricular de la Maestría en Administración que se ofrece en la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, a fin de presentarla ante el H. Consejo Técnico de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas y a continuación ante el H. Consejo Universitario de la Universidad, instancias ante las que se somete para que su aprobación sea efectiva.

Cabe señalar que el trabajo de tesis se integra por catorce apartados, entre los que sobresalen los que se refieren a la fundamentación necesaria para sustentar la propuesta, esto es la justificación, el diagnóstico y algunos elementos relevantes; así como el estudio de factibilidad y el diseño curricular de la Maestría en Administración. Por lo que, fue necesario incluir todos los apartados y aspectos que le dieran sustento, fundamentación y soporte a una nueva propuesta que se presenta.

Asimismo, es importante señalar que el trabajo contiene los aspectos fundamentales requeridos en toda estructura curricular y para justificar la innovación que se propone. Por lo que, se espera que la innovación de referencia contribuya de manera importante a la formación adecuada de Maestros en Administración, que respondan a los requerimientos de esta

época tan compleja y de tantas necesidades, sobre todo tratándose de una entidad como Michoacán, que requiere urgentemente de la participación de todos, para atender la problemática que se tiene al respecto.

Es así, que los académicos e investigadores tenemos que coadyuvar con este tipo de propuestas para formar capital humano y personas diversificadas que puedan emprender actividades de todo tipo para contribuir al desarrollo de la sociedad en general. Esta propuesta es una innovación del diseño curricular de la Maestría en Administración que se adapta a las necesidades de esta época tan compleja, a la que muchos investigadores han llamado de la globalización. Un posgrado de esta índole debe estar revisando sus contenidos curriculares, por lo menos cada tres años, de lo contrario corren el riesgo de ser obsoletos.

Con una innovación como la que se propone, los contenidos de la Maestría en Administración contribuirán a formar Maestros en este campo del conocimiento que puedan responder a las necesidades de las organizaciones de toda índole, que cada día las hay más complejas y diversas.

El estudio de factibilidad y el diseño curricular cumplen con los requisitos del Reglamento de Estudios de Posgrado de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior y del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

ABSTRACT

This one thesis, whose title is: "PROPOSE FROM INNOVATION OF THE CURRICULUM OF MASTERS IN ADMINISTRATION", it is been from an arduous and motivating work that I take two year and a half at least. Task that I did with the major of the pleasures. Same that was realised, thanks to the formation received during my professional and labor passage, and largely thanks to the consultant's office of the holders of several seminaries in the Pedagogical Institute of Studies of Posgrado, but mainly of the holder of the Seminary of Investigation, and very special way of Doctor Natalia Mendoza Flowers.

Thus, then, the present investigation, must like intention discover the needs of curricular innovation of the Masters in Administration that offers in the Faculty of Accountant's office and Administrative Sciences of the Michoacana University of San Nicholas de Hidalgo, in order to present/display it before the H. Technical Advice of the Faculty of Accountant's office and Administrative Sciences and next before the H. University Advice of the University, instances before which it is put under so that their approval is effective.

It fits to indicate that work of thesis Integra by fourteen sections, between that they excel those that talks about the founding necessary to sustain the proposal, this is the excellent justification, diagnosis and some elements; as well as the feasibility study and the curricular design of the Masters in Administration. Reason why, it was necessary to include all the sections and aspects that gave sustenance, founding him and support to a new proposal that appears.

Also, it is important to indicate that the work contains the fundamental aspects required in all curricular structure and to justify the innovation that sets out. Reason why, that is hoped that innovation of reference contributes of way important to formation adapted of Teachers in Administration, that responds to the requirements of this so complex time and so many needs, mainly concerning an organization like Michoacán, it urgently requires of the

participation of all, to take care of the problematic one that is had on the matter.

It is thus, that academic and the investigating ones we must help with this type of proposals to form human capital and diversified people who can undertake activities of all type to contribute generally to the development of the society. This proposal is an innovation of the curricular design of the Masters in Administration that adapts to the needs of this so complex time, to that many investigators have called of the globalisation. Posgrado of this nature must be reviewing its curricular contents, at least every three years, otherwise they run the risk of being obsolete.

With an innovation like which it sets out, the contents of the Masters in Administration will contribute to train Teachers in this field of the knowledge who can respond to the needs of the organizations of all nature, that to every are them day more complex and diverse.

The feasibility study and the curricular design fulfill the requirements of the Regulation of Studies of Posgrado of the Michoacana University of San Nicholas de Hidalgo, of the National Association of Universities and Institutions of Education Superior and of the National Council of Science and Technology.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	13
1.- DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES DE LA INSTITUCIÓN.	
1.1.- Datos generales.	
1.1.1.- Datos generales de la institución.....	17
1.1.2.- Datos generales de la dependencia.....	17
1.2.- Antecedentes y ubicación regional.....	18
1.3.- Filosofía y objetivos de la Universidad Michoacana de san Nicolás de Hidalgo.	
1.3.1.- Misión.....	18
1.3.2.- Visión.....	19
1.3.3.- Ideario filosófico.....	19
1.3.4.- La Ley Orgánica y sus propósitos.....	20
1.4.- El modelo educativo nicolaita.....	20
1.5.- Características del posgrado nicolaita.....	20
1.5.1.- Características básicas de los planes de estudio del posgrado nicolaita.....	20
2.- ASPECTOS Y ELEMENTOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INNOVACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN.	
2.1.- Características de un estudio de factibilidad.....	21
2.2.- Otros aspectos importantes de un estudio de factibilidad.....	22
2.3.- Fundamentación legal.....	23
2.4.- Fundamentación macroregional.....	23
2.5.- Investigación microregional.....	33
2.6.- Estudio del mercado laboral.....	37
2.7.- Estudio oferta–demanda.....	41
2.8.- Estudios socioeconómico y de expectativas educativas.....	41
2.9.- Encuesta aplicada a estudiantes del último semestre de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas.....	44
2.10.- Aspectos relevantes que justifican la Maestría en Administración y el cambio del plan de estudios.....	45
2.11.- Prospectiva de desarrollo del estado de Michoacán, que se liga con la	

Maestría en Administración y que demanda Maestros en Administración actualizados.

2.11.1.- La visión de desarrollo para Michoacán al año 2030.....	47
2.11.2.- Las aspiraciones de la población al año 2030.....	47
2.12.- Ubicación de la Maestría en Administración en la región.....	50
2.13.- Estudio del mercado laboral de la Maestría en Administración.....	53
2.14.- Estudio de demanda de un nuevo Plan de Estudios para la Maestría en Administración (encuesta aplicada a 140 profesionistas y estudiantes de la Maestría en Administración).....	54
3.- LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	55
4.- PROPÓSITOS DEL POSGRADO.....	62
4.1.- Propósitos de la Maestría en Administración.....	63
5.-OBJETIVOS CURRICULARES.....	65
6.- PERFIL DE INGRESO.....	67
7.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y PERFIL DEL EGRESADO DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN, EN CADA UNA DE SUS CUATRO ORIENTACIONES TERMINALES.	
7.1.- Administración en Negocios.....	68
7.2.- Administración en la Educación.....	69
7.3.- Administración Pública.....	69
7.4.- Administración de la Mercadotecnia.....	70
8.- DESCRIPCIÓN E INTEGRACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.	
8.1.- Mapa curricular.....	72
8.2.- Programas.	
8.2.1.- Materias propedéuticas.....	77
- Computación.	
- Contabilidad.	
- Matemáticas Aplicadas a la Administración.	

- Inglés de Negocios.
- 8.2.2.– Materias obligatorias (I y II semestre).....99
 - La Investigación y el SPSS.
 - Información Financiera.
 - Administración y Organización.
 - Metodología de la Investigación en Ciencias de la Admón.
 - Dirección de Operaciones.
 - Dirección de Recursos Humanos.
 - Dirección de Mercadotecnia.
 - Dirección de Economía de la Empresa.
- 8.2.3.– Materias obligatorias de campo de la Administración de Negocios (III y IV semestres).....143
 - Competitividad e innovación tecnológica
 - Sistemas de Información Empresarial
 - Desarrollo y Evaluación de la Calidad
 - Seminario de Desarrollo Organizacional
 - Seminario de Juegos de Empresas
 - Seminario de Plan de Negocios
- 8.2.4.– Materias obligatorias del campo de la Administración Pública (III y IV semestres).....174
 - Formulación y Evaluación de Proyectos
 - Estructura y Funcionamiento de la Administración Pública Estatal y Municipal.
 - Política y Sociedad en México
 - Introducción al Estudio de las Políticas Públicas y Análisis de su Gestión
 - Modelos de Gestión Gubernamental
 - Finanzas Públicas y Sistemas de Coordinación Fiscal
 - Tendencias Actuales de la Administración Pública
- 8.2.5.– Materias obligatorias del campo de la Administración en Educación (III y IV semestres).....193
 - Organización de Centros Docentes

- Dirección de Centros Educativos
- Mejora Continua Institucional
- Diseño, Desarrollo e Innovación Curricular
- Evaluación de Programas Educativos
- Evaluación Institucional
- 8.2.6.- Materias obligatorias del campo de la Administración de la Mercadotecnia (III y IV semestres).....226
 - Dirección de Investigación de Mercados
 - Dirección de Mercadotecnia de Servicios
 - Comportamiento del cliente y del Consumidor
 - Seminario de Mercadotecnia Internacional
 - Seminario de Mercado y Clientes
 - Seminario de Logística y Distribución Internacional
- 8.2.7.- Materias optativas complementarias.....257
 - Administración Pública, Teoría y Realidad en México.
 - Federalismo, Relaciones Intergubernamentales y Gobierno Local.
 - Gerencia Social.
 - Formulación y Gestión de Políticas Públicas.
 - Seminario de Políticas Públicas Comparadas.
 - Dirección Gubernamental y Profesionalización del Servicio Público.
 - Política Educativa.
 - Práctica Docente Superior
 - Sistema Operativo Mexicano
 - Aprendizaje Organizacional Centro Educativo.
 - Teorías e Instituciones de la Educación
 - Tecnología Educativa
 - Diseño de Productos Educativos
 - Tecnología de la Información y la Educación
 - Seminario de Mercadotecnia Internacional
 - Temas Selectos de Administración
 - Administración de la Innovación Tecnológica
 - Seminario de Estrategia Empresarial

- Seminario de Desarrollo de Habilidades Directivas
- Seminario de Plan de Negocios
- Dirección de Estrategias de Comercialización
- Seminario de Juegos de Empresa

9.- DESARROLLO CURRICULAR.

- 9.1.- Organización del Plan.....362
- 9.2.- Características del plan de evaluación.....371
- 9.3.- Descripción.....372
- 9.4.- Tipo de programa.....379

10.- NORMAS DE OPERACIÓN.

- 10.1.- Tipo de plan.....380
- 10.2.- Carga académica.....380
- 10.3.- Horas presenciales.....380
- 10.4.- Horas de investigación.....381
- 10.5.- Recursos Humanos.....382
- 10.6.- Infraestructuras.....382
- 10.7.- Recursos financieros.....384

11.- PROCESO DE EVALUACIÓN.

- 11.1.- Sistemas de acreditación.....385
- 11.2.- Requisitos de permanencia.....386

12.- DE LA ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS.....387

13.- DE LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO.....388

14.- BIBLIOGRAFÍA.....389

15.- APÉNDICE.....409

- INTRODUCCIÓN

Esta tesis es el resultado de la indagación, de la búsqueda de alternativas para trabajar de forma más acorde con los cambios de esta época, a la que muchos investigadores han llamado de la globalización y otros como la Sociedad de las TIC'S (Tecnologías de la Información y la Comunicación), como quiera que se llame, lo cierto es que la cantidad de problemas va en aumento.

Por ello, la necesidad de formar generaciones más diversificadas y capacitadas es enorme. Eso, llevó a desarrollar este trabajo que busca reemplazar a un Plan de Estudios que tiene más de 25 años en funcionamiento y que en esencia no se ha modificado. Son ya muchas las generaciones que han egresado con el mismo Plan, que ya es obsoleto y que por lo tanto no responde: ni a las necesidades de los estudiantes, ni de las organizaciones en que van a laborar, ni de la sociedad misma.

Todo lo anterior hace que alguien presente una propuesta nueva, que responda a todas esas demandas, que de no hacerlo se siguen formando generaciones de Maestros en Administración que no encuadran adecuadamente en ningún contexto, por lo que se necesita algo nuevo e innovador.

La Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, que tiene una añeja y gran tradición, por haber surgido del primer Colegio que se fundó en América Latina y por haber sido la primera Universidad Autónoma en nuestro país. Fue considerada como una Institución de Educación Superior de excelencia durante muchos años, aunque después sufrió un retroceso como resultado de muchos factores.

Conviene mencionar que, la Universidad ha formado a muchas generaciones de profesionistas y posgraduados que han contribuido al desarrollo de

Michoacán, de muchas otras entidades y del país, algunos de sus egresados han tenido que migrar a otros países.

Así, la universidad ha formado a especialistas en varias ramas del conocimiento que le han dado lustre, no sólo a la Universidad, sino a la Ciencia misma de nuestro país.

Es necesario que las Instituciones de Educación Superior formen a las nuevas generaciones en el contexto de la excelencia, con calidad y valores, es por ello que este posgrado tiene la necesidad de cambiar e innovarse. La Universidad Michoacana es una institución de gran respeto, en cuya trascendencia han tenido que ver ilustres personalidades como: Hidalgo, Morelos, Ocampo, Ignacio Chávez, etc.

La Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo ha sido cuna de grandes personajes, y es que si revisamos su pasado, encontramos que por sus aulas han pasado distinguidos mexicanos que han realizado grandes obras en beneficio de la entidad y de la nación. Es necesario destacar que sus aportaciones a distintos campos del conocimiento humano son muy importantes. Por lo que en el presente, la necesidad de incluir a ésta Institución de Educación Superior en el contexto de la calidad, buscando siempre la excelencia académica es algo fundamental.

Conviene mencionar que por la Universidad Michoacana han pasado grandes personajes de México.

Por todo ello, tenemos que recuperar el prestigio y la excelencia, tan bien ganados en épocas pasadas. Pero que, afortunadamente, ya se está volviendo a recuperar. Dado que la mayor parte de sus Programas de Licenciatura han sido Acreditados por los organismos respectivos, o han obtenido el nivel 1 en la evaluación de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior. También, los posgrados de todas las áreas se han posicionado como posgrados de excelencia, logrando ingresar al Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.

Así, hemos logrado remontar el desprestigio y la mala fama y entramos a una etapa de construcción y de excelencia académica que habrá de rendir muchos frutos.

Por lo tanto, es necesario que la “PROPUESTA DE INNOVACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN”, pueda aprobarse y ponerse en funcionamiento a la mayor brevedad posible, para tener un posgrado más de excelencia, dado que se sustenta en un nuevo modelo educativo más constructivo, competente y con un toque humanista.

Es evidente que fue una gran tarea, en la que se contó con la colaboración y cooperación de varias instancias, dado que se proporcionó la información necesaria y se permitió tener acceso a lo necesario para su elaboración y desarrollo, desde luego la experiencia y la formación académica han sido elementos muy importantes y fundamentales para llegar a buen puerto, con este trabajo.

Evidentemente, es relevante subrayar que los Seminarios del Plan de Estudios del Doctorado han sido de mucha y gran valía para el desarrollo del trabajo, los contenidos de Seminarios siguientes fueron de gran importancia:

- Investigación.
- Epistemología.
- Diseño Curricular.
- Modelos Educativos.
- Informática.
- Técnicas de Diagnóstico.
- Axiopedagogía.
- Reingeniería Educativa.
- Diseño y Desarrollo de Proyectos Educativos.

Y de manera muy especial, las orientaciones de la Doctora Natalia Mendoza Flores permitieron que el trabajo se concluyera con éxito.

Ya que sin los elementos que se me dieron en los Seminarios, hubiera sido una tarea más difícil y tardada, de por si fue algo laborioso y entretenido.

Finalmente, se entrega el producto resultado del esfuerzo, entrega, constancia y empeño, siempre en busca de aportar un grano de arena al Instituto Pedagógico de Estudios de Posgrado, a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, al sistema educativo y a la sociedad.

1.- DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES DE LA INSTITUCIÓN.

1.1.- Datos generales.

1.1.1.- Datos generales de la institución.

Nombre de la Institución: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Domicilio: Santiago Tapia No. 403.

Colonia: Centro.

Ciudad: Morelia.

Estado: Michoacán.

Carreras que ofrece la institución (en Posgrado): 10 especialidades, 27 maestrías, y 11 doctorados.

Matrícula actual de los estudios de posgrado por nivel y área del conocimiento (ININE, 2009):

Semestres

Nivel	09/10	10/10	10/11
Especialidad	250	200	255
Maestría	900	800	850
Doctorado	120	115	118
Total	1270	1115	1223

1.1.2.- Datos generales de la dependencia.

Nombre de la Dependencia: Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas.

Domicilio: Edificio AII, Ciudad Universitaria.

Colonia: Villa Universidad.

Ciudad: Morelia.

Estado: Michoacán.

Carreras que ofrece la institución (en Posgrado): Un Doctorado y dos Maestrías.

Matrícula actual de los estudios de posgrado por nivel y área del conocimiento (www.fcca.umich):

Programa	Número de alumnos
Doctorado en Ciencias Administrativas	20
Maestría en Administración	220
Maestría en Fiscal	60
Total	300

1.2.- Antecedentes y ubicación regional.

Desde su fundación la Universidad Michoacana ha venido proyectando y reformando su vida académica;

Actualmente, la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo es la institución de educación superior de más tradición histórica y académica en el Estado de Michoacán y de la región, y seguramente a nivel nacional es una de las de más tradición. Cuenta con instalaciones en las ciudades de Morelia, Uruapan, Apatzingán, Huétamo, Lázaro Cárdenas, Zitácuaro e Hidalgo, donde ofrece diferentes programas educativos. Cabe señalar que aunque la mayor parte de los alumnos son de la entidad, recibe jóvenes de casi toda la república.

Así, la UMSNH, es una Institución pública de enseñanza media-superior y superior que se ubica en el centro-occidente del país y es una de las más antiguas del continente. Se distingue por su legado histórico y humanista. Desde sus orígenes se ha mantenido fiel a sus fines y principios promoviendo la formación de profesionales comprometidos con el bienestar de la comunidad. Su vida académica está vinculada con los más significativos movimientos sociales del país; su vocación y principios filosóficos, plasmados en la Ley Orgánica, coinciden plenamente con tres de de las principales orientaciones de la UNESCO para la ES: la facilidad de acceso, la no-discriminación y la construcción de la paz.

1.3.- Filosofía y objetivos de la Universidad Michoacana de san Nicolás de Hidalgo.

13.1.- Misión.

“Contribuir al desarrollo social, económico, político, científico, tecnológico, artístico y cultural de Michoacán, de México y del mundo, formando seres humanos íntegros, competentes y con liderazgo que generen cambios en su entorno, guiados por los valores éticos de nuestra Universidad, mediante programas educativos pertinentes y de calidad; realizando investigación vinculada con las necesidades sociales, que impulse el avance científico, tecnológico y la creación artística; estableciendo actividades que rescaten, el desarrollo sustentable a través de la difusión y extensión universitaria”. (UMSNH, 2010):

1.3.2.- Visión.

La Visión que guía a los universitarios de esta Casa de Estudios es (UMSNH, 2010):

“La Máxima Casa de Estudios en el Estado de Michoacán cuenta con la oferta educativa de mayor cobertura, reconocida por su calidad y pertinencia social, que forma seres competentes, cultos, participativos, con vocación democrática, honestos y con Identidad Nicolaita, con capacidades para resolver la problemática de su entorno. Los programas de investigación y creación artística son reconocidos local, nacional e internacionalmente, por sus aportaciones a las diversas áreas del conocimiento y a la solución sustentable de problemas sociales, en estrecha vinculación con programas educativos. Los programas de vinculación de las universidades y centros de investigación nacionales e internacionales permiten un intenso intercambio científico, cultural y artístico, así como una gran movilidad de la comunidad universitaria. Las actividades de extensión proporcionan asesoría y servicios orientados a satisfacer necesidades concretas de los grupos sociales y de los sistemas productivos”.

1.3.3.- Ideario filosófico.

La UMSNH cuenta con un ideario conformado por: principios filosóficos que orientan sus funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y difusión de la cultura, así como la adjetiva de administración; de ellos

emanan las orientaciones educativas para lograr su Misión y su Visión. (UMSNH, 2010).

1.3.4.- La Ley Orgánica y sus propósitos.

En el artículo 40 de la Ley Orgánica vigente de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo se establece que ésta “tiene como finalidad esencial servir al pueblo, contribuyendo con su quehacer diario a la formación de hombres calificados en la ciencia, la técnica y la cultura, que eleven cualitativamente los valores y costumbres sociales” . (Ley Orgánica de la UMSNH, 2010).

(ININE, 2009).

1.4.- El modelo educativo nicolaita.

Los estudiantes tienen diversos estilos de aprendizaje y para atenderlos adecuadamente es útil que el maestro tenga una caracterización de los modelos didácticos adecuados para cada estilo. Si cada persona tiene un estilo de aprendizaje propio, va a lograr un aprendizaje diferente de acuerdo al ambiente, rol y grupo en que participe. (OEA, 2009).

1.5.- Características del posgrado nicolaita.

La UMSNH ofrece estudios de posgrado en tres niveles: especialidad, maestría y doctorado. los campos de orientación de los programas de posgrado son dos: los programas de posgrado con orientación profesional, que ofrecen los niveles de especialidad y maestría; y los programas de posgrado con orientación a la investigación, que ofrecen los niveles de maestría y de doctorado. (UMSNH, 2010).

1.5.1.- Características básicas de los planes de estudio del posgrado nicolaita.

En el Capítulo VI del Reglamento General para Estudios de Posgrado (RGEP) se establecen las características de los planes y programas de estudios de posgrado. (RGEP, 2005).

2.- ASPECTOS Y ELEMENTOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN.

2.1.- Características de un estudio de factibilidad.

El estudio de factibilidad es un documento eminentemente analítico; es una investigación diagnóstica formal, cuyo propósito es que asegure la pertinencia y factibilidad en lo técnico, lo económico y lo social de las nuevas IES o programas académicos en cuestión. Estos deben contener:

- Fundamentos macroregionales. (COEPES, 2005).
- Investigación microregional:
- Estudios del mercado laboral:
- Estudio de oferta y demanda de servicios educativos:
- Estudio socioeconómico y de expectativas educativas:
- Posibilidad de integración del cuerpo de profesores con perfil apropiado a partir de una selección entre los profesionales del entorno.
- Procedimientos para la autorización de cambios y actualizaciones a los planes y programas de estudios de licenciatura y posgrado que cuenten con reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE): Objetivo: Determinar la procedencia de autorizar modificaciones y / o actualizaciones a los planes o a los programas de estudios de licenciatura o posgrado que cuenten con RVOE. (COEPES, 2005).
- Docentes: Perfil profesional de los profesores que atenderán a los alumnos de los estudios propuestos.
- Para el caso del personal académico de tiempo completo, se requerirá:
- El porcentaje mínimo de cursos que encada programa debe estar a cargo de profesores de tiempo completo.
- Estructura de las propuestas curriculares.

Criterios para la presentación de planes y programas de estudio:

Para el título de profesional asociado o técnico superior universitario, se deberá contar con un mínimo de 180 créditos.

Los planes de estudio del nivel de Licenciatura estarán integrados por un mínimo de 300 créditos.

Las Especialidades deberán contar con un mínimo de 45 créditos.

Los programas de Maestría deben estar integrados por un mínimo de 75 créditos, después de la Licenciatura o 30 créditos después de la especialidad. En la impartición de cada plan de estudios de maestría orientado a la investigación, se deberá contar como mínimo con un académico de tiempo completo, activo en investigación, por cada 25 alumnos.

En el caso de los programas de Doctorado se deberá contar con 150 créditos como mínimo, después de la Licenciatura, 105 después de la Especialidad o 75 después de la Maestría. En la impartición de cada plan de estudios de Doctorado, la institución deberá contar como mínimo con un académico de tiempo completo, activo en investigación, por cada 10 alumnos. (COEPES, 2005).

2.2.- Otros aspectos importantes del estudio de factibilidad.

De acuerdo con lo señalado, tenemos el desarrollo de cada uno de los aspectos del estudio de factibilidad para la "PROPUESTA DE INNOVACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN". Así, se van desarrollando cada uno de los aspectos mencionados. Cabe señalar que, además, es necesario considerar algunos aspectos que son relevantes, mismos que se van mencionando a continuación.

En congruencia con este reto, la Coordinación General de Posgrado de la UMSNH, se ha dado a la tarea de evaluar y actualizar a fondo su quehacer, a fin de que el servicio educativo que ofrece, tenga una alta correspondencia entre los próximos profesionales que se habrán de formar en las instituciones y las necesidades que están perfilando en los sectores productivos de bienes y servicios.

En otro orden de ideas, las micro, pequeña y medianas empresas, en los últimos años han enfrentado problemas de liquidez, de personal calificado y de diversificación de sus actividades, lo que puede en parte afrontarse con profesionales sólidamente formados. (UMSNH, 2010).

El propósito general de la Maestría es profundizar la formación profesional en ciertos subcampos o subtemáticas específicas de la educación superior, con un marcado énfasis en la actualización disciplinar o profesional y por supuesto la investigación.

En el caso de la Maestría se exige generalmente como requisito de ingreso la titulación profesional, y su orientación es hacia la adquisición de saberes, habilidades y destrezas que permitan un manejo adecuado de los nuevos conocimientos y métodos en áreas o campos científicos o profesionales

específicos. Su duración promedio es de 2 años o un poco más, y, aunque inicialmente su propósito era la de constituir un ciclo en sí mismo, recientemente se le presenta como un ciclo previo a la realización de estudios doctorales. Para obtener la Maestría respectiva, el egresado debe realizar un trabajo final de tesis, que debe defender ante un jurado específico.

El posgrado a nivel Maestría, se ha multiplicado en casi 9 veces desde 1980, al pasar de 5,481 estudiantes registrados en ese año a casi 44 mil en el 2003. Otra vez se repite el mismo patrón observado en licenciaturas: el mayor crecimiento se observa en: los programas del campo de las ciencias sociales y administrativas, siguiendo con: el de las de educación y humanidades y más atrás las relacionadas con las ingenierías y las tecnologías. (COMEPO, 2011).

Existe también áreas prácticamente desiertas, y el patrón de ingresos y egresos se corresponde con la lógica de distribución de la matrícula de este nivel. Asimismo, la participación de las mujeres en los programas de maestría es sostenida y creciente.

2.3.- Fundamentación legal.

Objetivos de la fundamentación:

Tomando en consideración la normatividad establecida por la Secretaría de Educación Pública en los acuerdos: 243, por el que se establecen las bases generales de autorización o reconocimiento de validez oficial de estudios y el acuerdo 279, por el que se establecen los trámites y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios de postgrado; así como por la Guía para la Elaboración de Propuestas Curriculares de Nueva Creación, elaborada por la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior, se presenta la fundamentación, con el propósito justificar el porqué de este postgrado, a través de cinco estudios: fundamentos macroregionales; investigación microregional; oferta y demanda de servicios educativos; mercado laboral; y socioeconómico y de expectativas educativas; el análisis de estos estudios nos permitirá determinar la conveniencia de este postgrado en la ciudad de Morelia.

El presente estudio de factibilidad, sirve como fundamento legal para proporcionar elementos de juicio que permiten determinar la procedencia de de elaboración y aplicación de la actualización, de la propuesta curricular de la Maestría en Administración.

2.4.- Fundamentación macroregional.

OBJETIVO:

El estudio presentará una caracterización socioeconómica del estado, de manera que se precisa el papel y las necesidades de la región en el entorno social, haciendo hincapié en el aspecto educativo y su relación con el empresarial.

PERFIL DE MICHOACAN.

UBICACIÓN GEOGRAFICA

Coordenadas geográficas extremas	Al norte 20°24', al sur 17°55' de latitud norte; al este 100°04', al oeste 103°44' de, longitud oeste. (a)
Porcentaje territorial	El estado de Michoacán de Ocampo representa el 3.0% de la superficie del país. (b)
Colindancias	Michoacán de Ocampo colinda al norte con Jalisco, Guanajuato y Querétaro de Arteaga; al este con Querétaro de Arteaga, México y Guerrero; al sur con Guerrero y el Océano Pacífico; al oeste con el Océano Pacífico, Colima y Jalisco. (a)
Capital	Morelia
Fuente: (a)INEGI. Marco Geoestadístico, 2010. (b)INEGI-DGG. Superficie De la República Mexicana por estados 1999.	

Aspectos Geográficos:

Localización.

El Estado de Michoacán se localiza en el extremo sur occidental de la mesa central, en un paisaje de bosques, praderas y lagunas de gran belleza, con montañas y volcanes que descienden hacia el mar. Sus coordenadas extremas son: en el norte, 20° 24' de latitud norte; en el sur 17° 55" de latitud sur; en el oriente, 100° 04' de longitud oeste y en el occidente, 103° 44' de longitud oeste. (INEGI, 2010).

Extensión.

Oficialmente Michoacán tiene una superficie de 59,864 Km² que equivale al 3.04% del total de la República y un perímetro de 3,77.8 Km. Tiene por límites al norte, los estados de Guanajuato, Jalisco y Querétaro; al sur, Guerrero y el Océano Pacífico; al este, el Estado de México y al oeste, Colima y Jalisco. (INEGI, 2010).

Orografía.

Esta situado entre dos regiones fisiográficas: el eje neovolcánico al norte, que es donde ocupa mayor área y la de la sierra madre del sur que penetra en el estado por el sureste. En el eje neovolcánico se localiza la sierra tarasca donde se encuentran numerosos conos volcánicos, entre los que sobresalen el Cerro Zirate, los volcanes de Zacapu, el Paricutín y el Tancitaro. A la misma provincia pertenecen las sierras de Angangueo, Ucareo, Mil Cumbres y Otzumatlán; otros relieves importantes como el pico de Quinceo, localizado al noroeste de Morelia, el volcán de San Andrés, al noroeste de Ciudad Hidalgo y el volcán de Jorullo que se encuentra en las cercanías de La Huacana. (INEGI, 2010).

La entidad cuenta con 213 Km. de Litoral y 1,490 Km² de aguas marítimas y acantilados y terrazas que avanzan hacia el mar, alternan con pequeñas áreas de planicies costeras y reducidas llanuras pluviales formadas por los ríos, como la del delta del Balsas, que es la más notable.

Hidrografía.

La Hidrografía del Estado, reviste importancia por sus dos grandes corrientes: la del Río Balsas, y la del Río Lerma, en el primero, están construidas las presas Hidroeléctricas: La de Infiernillo, que es la tercera hidroeléctrica más importante del país, y la presa José Ma. Morelos conocida como la Villita. (INEGI, 2000).

Las afluentes más importantes del Río Balsas dentro de Michoacán son los ríos, Tepalcatepec, del Marqués, Tacámbaro, Carácuaro, Cutzamala, Tuzantla y Temascaltepec.

En la parte norte del Estado se localiza el Río Lerma, que sirve de límite con Guanajuato y Jalisco, desemboca en el lago de Chapala. Su principal tributario en el Estado es el Río Duero. (INEGI, 2010).

Clima.

En el Estado de Michoacán se encuentran climas subhúmedos, cuyas temperaturas oscilan desde cálidos hasta semifríos. En el sureste y suroeste hay un clima cálido subhúmedo, con precipitaciones y temperaturas medias de 1,000 mm y 26°C respectivamente. En la región centro sur el clima es cálido semiseco y registros medios de 600 mm. de precipitación y 27° C. de temperatura. En el noroeste el clima es semicálido subhúmedo con 800 mm. de precipitación y 20° C. de temperatura. El clima en la región noreste es templado subhúmedo con medias anuales de 1,000 mm. de precipitación y 16° C. de temperatura.

Aspectos económicos.

Población.

Según el censo de población del año 2010, el número de habitantes en Michoacán fue de 4,350,37 habitantes, de los cuales 2,248,928 son mujeres y 2,102,109 son hombres; ocupando el 7° lugar a nivel nacional desde la década de los 80's, con una participación del, 4.1 % de la población del país. Su tasa de crecimiento es de 1% anual en la última década. Su densidad de población es de 74 habitantes por Km², por encima del promedio Nacional de 50 habitantes por Km². En nuestro Estado, la mayor densidad de población se localiza en el Bajío michoacano con 130 habitantes por km², mientras que en la Costa se tienen únicamente 18 habitantes por km². (INEGI, 2010).

La población económicamente activa (PEA) en Michoacán en el año 2003 representó 39.28% con respecto a la población total del estado.

La composición sectorial de la estructura de la PEA aún conserva parte de la estructura de las últimas décadas, donde todavía el sector primario ocupa una importancia relativa en todo el estado, situación que ha permitido al Estado continuar con la exportación de algunos productos agrícolas.

Vías de comunicación.

Michoacán posee una red carretera con una longitud de 12 mil 410 Km., de los cuales 274 corresponden a carreteras de cuota, siendo 42 Km.

administrados por Caminos y Puentes Federales y 232 Km. por particulares. En su porción oriental penetran dos caminos importante provenientes de la ciudad de México, el federal número 15 y el 120. El primero llega a Toluca y de ahí se adentra en territorio michoacano, en donde pasa por Zitácuaro y Ciudad Hidalgo y arriba a la capital estatal Morelia. El segundo entra al estado por Zinapécuaro, se dirige hacia el suroeste hasta converger con la No. 37 y en su recorrido une las poblaciones de Morelia, Pátzcuaro, Villa Escalante, Ario de Rosales y La Huacana; actualmente está en operación la carretera Cuitzeo–Morelia–Pátzcuaro–Uruapan–Lázaro Cárdenas de 4 carriles, estimándose su conclusión para principios del año 2005; También se cuenta con la autopista México–Morelia–Guadalajara, (vía corta), igualmente de 4 carriles con 232 Km, correspondientes al Estado; y cuenta con 1,321 Km. de vías férreas, de las cuales 1,030 Km. son troncales, 220 de patio y 71 de particulares, que conectan a la entidad con el resto del país y varios mercados internacionales, a través del puerto de Lázaro Cárdenas. (INEGI, 2005).

Entre los municipios con mayor longitud de carretera se encuentran Morelia con el 4.5%, Aquila con el 2.9%, La Huacana, con 2.8%, Hidalgo con el 2.3%, Zinapécuaro con el 2.2%, Huétamo con el 2.1 % y Zitácuaro con el 2%.

Del total de la superficie de rodamiento de las carreteras las principales están totalmente pavimentadas, representando el 27% de la superficie total, las carreteras secundarias representan el 30%, estando en su mayoría pavimentadas siendo los caminos rurales vecinales el 41.7% restante de la superficie de rodamiento, que en total tiene el 56.2% pavimentado y el 43.8% revestido.

El ferrocarril en Michoacán se ha convertido prácticamente en un medio de transporte de carga, teniendo especial relevancia en la zona industrial de Lázaro Cárdenas.

La infraestructura aeroportuaria del Estado la integran los aeropuertos: de Morelia, "Francisco J. Múgica" y el de Uruapan "Gral. Ignacio López R.", considerados como Internacionales y Lázaro Cárdenas y Zamora que son Nacionales. Así mismo cuenta con 34 aeropistas, 14 de ellas con pista pavimentada y el resto revestidas con materiales pétreos, destacándose los municipios de Tepalcatepec, Múgica y Aguililla por ser los más importantes.

En una de las desembocaduras del río Balsas se encuentra el puerto Lázaro Cárdenas, el cual da salida a los productos elaborados en la siderúrgica Lázaro Cárdenas–Las Truchas, además, sirve de desahogo, en parte, del movimiento de carga que se efectúa en los puertos de Manzanillo, Colima y Acapulco, Guerrero; es un puerto artificial pluvial. Abarca una superficie total de 3,210 hectáreas: con 2,075 metros lineales de muelle, 5,790 m. lineales de obras de protección entre rompeolas, escolleras y espigones, 103,500 m² de superficie pavimentada. Actualmente en el puerto se encuentran operando

seis terminales, pudiendo recibir embarcaciones de hasta 80 mil toneladas de peso muerto con 225 metros de eslora y 43 pies de calado. (INEGI, 2005).

Sector primario.

En el estado de Michoacán la agricultura sigue siendo uno de los rubros productivos de mayor importancia en el sostenimiento del desarrollo económico estatal. A partir de la apertura comercial, en el país se ha venido dando el fenómeno de la terciarización de la economía, sin embargo, Michoacán ha realizado serios esfuerzos para seguir conservando una proporción importante de su producción interna dedicada a las actividades agrícolas y forestales. El subsector en el año 2001 participó con el 12.9% en la conformación del Producto Interno Bruto Estatal. (INEGI, 2005).

El suelo agrícola ocupa el tercer lugar de la superficie total del estado con el 20.9 %, le aventajan las actividades forestal y pecuaria con el 28.8% y el 43.2% respectivamente. La siembra varía según el año agrícola y del total de la superficie agrícola, en los últimos cinco años se ha utilizado en promedio, el 76.23% de la superficie; En la producción agrícola se distinguen 5 cultivos como los de mayor importancia por su valor, siendo estos: maíz; sorgo, aguacate, trigo y caña de azúcar.

En cuanto al volumen de la producción la caña de azúcar ocupa el primer lugar seguido del maíz, aguacate, sorgo y limón.

Históricamente el estado ha contado con productos agrícolas de exportación que en los últimos años han tenido mayor relevancia en cuanto a la captación de divisas destacándose entre ellos aguacate, fresa, melón, pepino y mango.

Michoacán es uno de los pulmones naturales del país, participa con el 9.8% del Producto Interno Bruto nacional del sector silvícola y es el primer estado en cuanto a producción de resina se refiere. De la extensión territorial del estado, el suelo forestal ocupa el 28.8% del territorio, notándose un descenso importante respecto al 40% que ocupaba a principios de la década. Actualmente cuenta con el 1.6% de su superficie como área protegida, sobre todo en la parte dedicada al santuario de la mariposa Monarca en el Este de la entidad. (INEGI, 2005).

La producción silvícola se presenta en 49 de los 113 municipios que conforman el estado; es de especies tradicionales, siendo el pino el de mayor producción con el 82.8% de la producción total, seguido por el encina con el 10.6% Y luego el oyamel con el 4.5%. Las especies tropicales apenas ocupan

el 0.006% de la producción silvícola, tomando en cuenta la parota, cueramo, granadillo y el palo fierro.

El volumen de la producción forestal maderable en 1998 fue de 960,450 metros cúbicos en rollo de un total de 4, 345 unidades de producción rurales con actividad forestal de productos maderables, además de 30,388 unidades de producción rurales con actividad forestal y 29,399 unidades de producción rurales con actividad de recolección. (INEGI, 2005).

En cuanto a pesca, el Estado de Michoacán cuenta con una plataforma continental de aproximadamente 213 Km., así como de grandes extensiones de aguas continentales (lagos, vasos, presas y embalses) que en conjunto reportan un espejo de agua aproximado de 243,256 hectáreas y 1,434 cuerpos de agua, lo que ubica al estado como uno de los principales productores de especies acuícolas en aguas dulces. La participación de la pesca en el conjunto del sector agropecuario es el de menor volumen representando junto con la caza el 12% de dicho sector, no obstante la gran potencialidad extensiones para la pesca. (INEGI, 2005).

Según los datos estadísticos presentados, se percibe un crecimiento en los subsectores de agricultura, caza y pesca, mientras que la ganadería y la silvicultura tienen una tendencia decreciente.

De los cultivos cíclicos agrícolas de mayor importancia en el estado contamos con el maíz, sorgo, trigo, frijón, garbanzo blanco, lenteja, avena forrajera, ebo, janamargo, tomate rojo y melón,. Y los cultivos agrícolas perennes de mayor importancia son el aguacate, limón agrio, caña de azúcar y mango. Si bien existen otros cultivos, los anteriores son los más significativos y todos ellos tienen características de ser productos exportables, para lo que se requiere mejorar algunas técnicas de producción.

Sector secundario.

Del sector industrial que comprende los subsectores de: minería manufactures, construcción y electricidad, se percibe que en los últimos períodos, el subsector de la construcción es de los más importantes, lo contrario sucede con las manufacturas que presentan un comportamiento precario del desarrollo productivo de nuestro estado.

En relación con la industria, el Estado se cuenta con los siguientes parques industriales: Ciudad Industrial Morelia, Parque de Pequeña y Mediana Industria de Lázaro Cárdenas, Parque Industrial Zitácuaro, Parque Industrial Zamora, Parque Industrial Zacapu y Parque Industrial Contepec, siendo este último el de más reciente creación. (COPLADEM, 2003).

Los municipios con mayor índice de empleo industrial por orden de mayor a

menor son; Morelia, Uruapan, Lázaro Cárdenas, Zamora, Jacona, La Piedad, Quiroga, Hidalgo, Zitácuaro, Zacapu, Sahuayo, Tangancícuaro, Apatzingán, Pátzcuaro y Paracho, municipios que tocan todos los puntos cardinales de la entidad, pero que presentan mayor concentración en el norte y centro del Estado. (COPLADEM, 2003).

La industria de la construcción ha sido una de las más dinámicas en el estado en los últimos años, aunque a partir de la crisis de 1994 se ha enfrentado con graves problemas. Dentro de los subsectores de la industria, en el año 2001 la industria de la construcción participó con el 6.4% de la producción total del Estado, con la participación de 412 compañías constructoras. (COPLADEM, 2003).

La industria manufacturera en el estado tiene asentada su presencia fundamentalmente en 13 de los 113 municipios. Esta situación ha marcado el desarrollo desigual, quedando planteada la posibilidad de potenciar regiones aprovechando el desarrollo alcanzado por algunos municipios, para favorecer a los municipios de menor desarrollo. (INEGI, 2005).

Las ramas industriales con mayor contribución en el VAB (valor agregado bruto) manufacturero estatal son:

RAMAS DE ACTIVIDAD	% DEL VAB
MANUFACTURERO ESTATAL	
Industria básica del hierro y el acero	34.27
Industria de las bebidas .	10.43
Manufactura de Celulosa, Papel y sus productos	08.36
Fabricación de sustancias químicas	07.40

FUENTE: PROGRAMA SECTORIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA y MINERÍA 1998-2003. (COPLADEM, 2003)

En cuanto al valor de los productos elaborados por la industria manufacturera, fueron cuatro las regiones que más contribuyeron:

REGIÓN	% DE CONTRIBUCIÓN
Costa	58.51
Centro	14.82
Ciénaga de Chapala	09.30
Meseta Purépecha	06.70

FUENTE: PROGRAMA SECTORIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA y MINERÍA 1998-2003. (COPLADEM, 2003)

De acuerdo a datos del censo económico de 1999, en Michoacán se reportaron 19, 731 unidades económicas, ocupando a un total de 82,368 personas, de los cuales el 60% son hombres y el resto mujeres.

Entre 1980 y 1993, se ha casi triplicado el número de establecimientos manufactureros en el Estado de Michoacán; mientras que en el empleo generado por los mismos se ha elevado en menor proporción, lo que deriva en que el promedio de personal ocupado por establecimiento haya descendido, reflejando con esto que el tamaño empresarial se ha reducido, lo que indicaría que en la entidad tienden a predominar los establecimientos pequeños y más aún los micros, en forma más acentuada que lo registrado a nivel nacional. (Mercado, 2007).

Sector terciario.

Finalmente, el sector de los servicios conformado por los subsectores de: comercio y hoteles, transportes, almacenamiento y comunicaciones, servicios financieros, seguros y bienes inmuebles, servicios comunales, sociales y personales y servicios bancarios imputados, muestra una tendencia a la alza con respecto a los otros dos sectores de la economía no sólo porque sigue la tendencia nacional que ha privilegiado a la actividad financiera sobre la productiva, sino por el atractivo turístico propio de Michoacán.

Michoacán es una entidad con una gran tradición comercial, sus riquezas naturales, así como su producción artesanal ha propiciado que las actividades comerciales se desarrollen en todos los municipios del estado. La actividad comercial está comprendida en el sector servicios de la economía conformando uno de los sectores de mayor importancia. La mayor actividad comercial se realiza en las ciudades de Morelia, Pátzcuaro, Uruapan, Apatzingán, Lázaro Cárdenas, La Piedad, Sahuayo, Zamora y Ciudad Hidalgo. El comercio junto con los subsectores de Servicios Comunales, Servicios Bancarios, Servicios Financieros y Transportes, conforman el ámbito de la economía que más personal ocupan. (COPLADEM, 2003).

En el estado existen 4 centrales de abastos ubicadas en Morelia, Zamora, Zitácuaro y Uruapan, así como 120 mercados públicos, 98 rastros municipales y 133 tianguis y mercados sobre ruedas, además de algunas tiendas de autoservicio, centros comerciales, e importadoras de gran tamaño en las principales ciudades de la entidad.

El sector se encuentra representado en 20 cámaras de comercio, de las cuales 18 se encuentran afiliadas a la FECANACO y todas a la CONCANACO.

En Michoacán la actividad comercial ocupa el segundo lugar después del sector servicios, de acuerdo a la aportación al PIS, con una contribución de 19.07%, ligeramente inferior a la media nacional que es del 22%. El número de establecimientos dedicados a esta actividad, es de 64, 608 de los cuales el 92.3% lo constituyen comercios al por menor. De acuerdo al censo económico de 1999, el comercio ocupó a 141, 385 personas, representando un valor medio en el estado de 2 personas por establecimiento. (COPLADEM, 2003)

Aspectos sociales.

Salud.

De 1995 a la fecha la esperanza de vida en Michoacán, aumentó 20 años; la mortalidad infantil pasó de una tasa de 30.5 por 1,000 nacidos vivos registrados en 1980 a una tasa de 11.87 en 1994; la mortalidad materna descendió en un 46% respecto a 1985, y la mortalidad general pasó de 4.87 defunciones por 1,000 habitantes en 1990 a 4.26 en 1995.

En Michoacán, las instituciones de salud, según datos de 1999 registran que las instituciones de seguridad social atienden a 1,402,976 derechohabientes. De éstos, el IMSS atiende a 992,530; el ISSSTE a 394,923, y otras instancias a 15,523. El régimen de asistencia social cubre a la población abierta; así, el IMSS-Solidaridad atiende a 853,724 personas y la SSA a 1,629,838 habitantes.

En el año 2003, el sistema de salud estatal cuenta con 899 unidades médicas. De este total, 43 son hospitales, destacando entre éstos 8 hospitales generales, un psiquiátrico y un infantil. En cuanto a las consultas ofrecidas en

el año 2003, los datos del boletín de información estadística se reportaron en el Estado 8,979 consultas externas y según el tipo de consulta, las generales ascendieron a 6,865; las especializadas a 1,007; las odontológicas a 456, y las urgencias a 650. (SSA, 2203).

En el periodo comprendido entre 1999 y 2002 el programa 1M SS-Solidaridad expandió sus servicios hasta alcanzar a 1,015,137 personas, en 363 unidades médicas rurales, 5 hospitales rurales, éstos ubicados en Ario de Rosales, Paracho, Huétamo, Tuxpan y Coalcomán, y 379 consultorios. Asimismo, cubre ya 106 municipios del estado, y su mayor presencia se debe al número de comunidades rurales y etnias en extrema pobreza que habitan el estado. (SSA, 2003).

Datos del 2003, revelan que el sistema de salud en el estado cuenta actualmente con 4,298 médicos, de éstos, 3,750 están en contacto directo con el paciente, 976 son generales, 1,332 especialistas y 1442 comprende residentes, pasantes y odontólogos, así como 548 dedicados a otras labores; 5,394 enfermeras, además de 1,787 consultorios y 67 laboratorios de análisis clínicos. (SSA, 2003).

Vivienda.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda del año 2010, el estado cuenta con una población total de 4,351,037 habitantes; En relación al rubro de vivienda, para el año 2000 fueron reportadas 1,082,384 viviendas habitadas y un promedio de ocupantes por vivienda de 4 habitantes, similar al promedio nacional que es del 3.9. (INEGI, 2010).

En cuanto a los servicios (agua, drenaje y energía eléctrica) existe un gran contraste en la entidad ya que la mayoría de los municipios más importantes disponen de éstos tres servicios básicos, en tanto que algunos municipios del estado presentan bajos niveles en los tres servicios. Así, en el caso del drenaje, en Nahuatzen, Nocupétaro, Charapan y Susupuato el porcentaje de viviendas con ese servicio es inferior al 20%; Tuzantla y Eпитacio Huerta están por debajo del 30% de disponibilidad de agua entubada; y en Aquila solamente el 30% de las viviendas cuenta con energía eléctrica. Así, el 15% de la población carece de agua potable, es decir, poco más de 650 mil habitantes, y el 38% no cuenta con servicio de drenaje. En contraparte, la electrificación llega al 97% de la población total. (INEGI, 2010).

De los 113 municipios que integran la entidad, casi el 50% del territorio ocupado por 21 municipios, cuya característica principal es la pobreza y la marginación, cuenta con problemas de escasez de agua, debido sobre todo a su ubicación geográfica y a las condiciones geohidrológicas de esas zonas.

Cultura y recreación y deporte.

El desarrollo económico y social de los pueblos se vería limitado si no se emprendieran acciones conducentes a revalorar y vivificar sus expresiones culturales. La cultura, entendida como un proceso, producto de las relaciones que los hombres establecen con su entorno natural y social, es el ámbito donde se entrelazan identidad, El desarrollo económico y social de los pueblos se vería limitado si no se emprendieran acciones conducentes a revalorar y vivificar sus expresiones culturales. La cultura, entendida como un proceso, producto de las relaciones que los hombres establecen con su

entorno natural y social, es el ámbito donde se entrelazan identidad.

En Michoacán, el deporte y la recreación aún no han sido objeto de una adecuada atención a través de una política en la que se involucren todas las ramas deportivas y aquellas acciones de carácter recreativo, con la finalidad de que la población integre a su vida cotidiana ambos aspectos que se consideran como básicos para el desarrollo físico e intelectual del ser humano. Las instalaciones y la inversión se centran en ciertas instancias y en los principales centros urbanos. (COPLADEM, 2003).

En 1998, se construyeron, ampliaron y equiparon 10 unidades deportivas y 637 canchas de usos múltiples; 964 personas recibieron capacitación en 54 cursos de enseñanza y práctica de los deportes, y se implantó una maestría en docencia para la cultura física, las acciones emprendidas continúan siendo notoriamente insuficientes, pues se circunscriben a determinadas áreas y ciertos sectores. (COPLADEM, 2003).

Servicios educativos.

En infraestructura educativa cuenta con una amplia red de instituciones en los diferentes niveles que conforman el sistema educativo estatal: básico, medio superior y superior que se encuentran distribuidas en la mayor parte del Estado.

A continuación se, detallan los datos estadísticos por niveles del ciclo escolar 20012002: (fuente: Dpto. de estadística SEE)

PREESCOLAR	ESCUELAS	ALUMNOS	DOCENTES
General	2120	104,359	5,060
Particular	233	11,070	532
CONAFE	1120	10,130	1,148
Indígena	168	8,431	407
Rural	179	3,349	220
Total	3820	137,339	7,367
PRIMARIA	ESCUELAS	ALUMNOS	DOCENTES
General	3,924	581,039	23,364
Particular	295	60,050	2,122
Indígena	183	27,908	1,224
CONAFE	1,388	13,937	1,425
Total	5,790	682,934	28,135
SECUNDARIA	ESCUELAS	ALUMNOS	DOCENTES
General	230	90,698	4,768
Técnica	158	64,093	2,977
Telesecundaria	727	50,331	2,490
Particular	117	17,248	1,601
Total	1,232	222,356	11,836
MEDIO SUPERIOR	ESCUELAS	ALUMNOS	DOCENTES
Bachillerato General	95	37,922	1,735
Bachillerato Tecnológico	50	25,939	1,456

Bachillerato General particular	103	19,736	1,835
Profesional Medio Profesional Medio particular	24	8,704	753
Bachillerato Tecnológico particular	11	850	161
TOTAL	08	561	114
	291	93,712	6,054
	ESCUELAS	ALUMNOS	DOCENTES
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO			
Capacitación para el trabajo	52	33,923	381
Capacitación para el trabajo Particular	263	12,667	986
Total	315	46,590	1,367
SUPERIOR			
Licenciatura	52	57,564	4,702
Postgrado	13	2,668	298
Total	65	60,232	5,000

2.5.- Investigación microregional.

Objetivo:

Precisar las condiciones socio-económicas del municipio de Morelia, análisis de la estructura productiva y las expectativas de los diferentes sectores sociales sobre todo el sector educativo y la propuesta y su contribución al desarrollo estatal.

Perfil de Morelia.

Aspectos geográficos.

Localización.

El municipio de Morelia se localiza en la zona centro-norte del Estado, su cabecera es la capital de Michoacán, en las coordenadas 19° 42' 00" de latitud norte y 101° 11' 00" de longitud oeste, a una altura de 1,941 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Tarímbaro, Chucándiro y Huaniqueo; al este con Charo; al sureste con Tzitzio; al sur con Villa Madero y Acuitzio; al suroeste con Huiramba y al oeste con Lagunillas, Tzitzuntzan, Quiroga y Coeneo. Su distancia a la capital de la República es de 315 Km. (INEGI, 2010).

Extensión.

Su superficie es de 1,196.95 Km² que representan el 2.041% del total del Estado y se divide en 195 localidades.

Orografía.

La superficie del municipio es muy accidentada. La región montañosa se extiende hacia el sur y forma vertientes bastante pronunciadas, que se internan al norte, sobresaliendo los cerros del Punhuato y las lomas antiguamente llamadas del Zapote, que se unen en la región norte con la

sierra de Otzumatlán. Al sur de la ciudad de Morelia se encuentran las lomas de Santa María; adelante están los cerros de San Andrés que se unen en la parte noroeste, con el pico de Quinceo, la mayor altura en la zona, con 2,787 metros sobre el nivel del mar, que tienen conexión con las lomas de Tarímbaro y los cerros de Cuto del Porvenir y Uruétaro, los cuales limitan al valle y lo separan del lago de Cuitzeo. (INEGI, 2010).

Hidrografía.

Su hidrografía se constituye por los ríos Grande y Chiquito. Sus arroyos más conocidos son la Zarza y la Pitaya. Su presa más importante es la de Cointzio, aunque cuenta con otras menores como las de Umécuaro, Laja Caliente y la Mintzita. También son importantes sus manantiales de aguas termales que son aprovechadas como balnearios, figurando Cointzio, el Ejido, el Edén y las Garzas. (INEGI, 2003).

Clima.

Su clima es templado de humedad media, con un régimen de lluvias en verano de 750 a 1,000mm y temperaturas que oscilan entre 13° a 25° centígrados registrándose en ocasiones temperaturas del orden de los 39° centígrados. Los vientos dominantes provienen del suroeste y del noroeste, con una intensidad variable de 2 a 14.5 Km/hr.

Aspectos económicos.

Población.

La población total del municipio de Morelia, según los datos del CENSO del año 2010 fue de 729,279 habitantes, de los cuales son 348,994 hombres y 380,285 mujeres en el año 2010, que representó el 16.76% del total de la población del Estado. Su tasa de crecimiento media anual es de 2.17 un poco abajo del promedio estatal que es de 2.46% y su densidad de población de habitantes por km². Es de destacar la evolución de la proporción de la población rural con respecto a la urbana; ha cambiado en forma significativa de 26.2% en 1970, a 14.8% en 1980, 10.8% en 1990, para el año 2000 un 6.4% y en el año 2010 sólo había un 4.0 % de población rural en el municipio de Morelia. (INEGI, 2010).

No debemos hacer a un lado que la ciudad de Morelia, Capital del estado de Michoacán, comprenden un área metropolitana que abarca varios municipios cercanos, lo que hacen que la población de esta área se de 1,200,000 habitantes.

De acuerdo con las estadísticas, podemos concluir que en la ciudad de Morelia, se ubica la mayor parte de la población económicamente activa y empleada, igualmente la que cuenta con mayor y mejor formación profesional y con mejores posibilidades de acceso a algún empleo o negocio.

Y por lo tanto, es en esta área en la que cualquier posgrado, y en especial la Maestría en Administración tiene más demanda.

Vías de comunicación.

La ciudad de Morelia cuenta con 236 localidades y tiene comunicación a ellas por caminos pavimentados y caminos rurales revestidos.

Sector primario.

Como se puede apreciar, tanto los datos de la distribución de la PEA como su ubicación en área rural o urbana, señalan que esta actividad es prácticamente incipiente en la capital del estado. Baste señalar por ejemplo que en número de cabezas del subsector de ganadería sólo representa el 3%, del estatal; en el subsector silvícola representa el 2.7% de la producción en metros cúbicos del total del estado. (INEGI, 2003).

El análisis de lo mencionado permite apreciar que las expectativas de vida de los padres de familia es muy alta, lo que obedece entre otras causas a la buena situación económica.

En cuanto a la ocupación de los padres, predomina la ocupación como profesionista independiente con un 33%, seguido por empleados del sector público con 23.8% y un 19.1 % comerciantes, el resto se divide entre empleados del sector privado, empresarios y empleados del sector educativo entre otros.

El ingreso promedio de las familias, de las que proceden los estudiantes son muy variables, dado que tenemos estudiantes de distintos estratos sociales: desde los de origen muy humilde hasta los que se ubican en las familias de las clases medias. Sin embargo, en el caso de la oscila entre los \$15,000.00 y \$ 24,000.00 y el 57% de las familias solo posee 1 automóvil. Por otra parte, de acuerdo a los datos obtenidos en las encuestas aproximadamente el 30% de los estudiantes poseen un automóvil. (INEGI, 2003).

Sector secundario.

En materia de infraestructura industrial Morelia cuenta con el fideicomiso de la ciudad industrial de Morelia, el cual fue creado como consecuencia del programa de descentralización industrial, elaborado por el Gobierno Federal, en la década de los setenta.

La ciudad industrial de Morelia se encuentra ubicada a 5 km. De la ciudad de Morelia, sobre la carretera Morelia-México vía Charo, que ahora con el enorme crecimiento urbano se ha juntado con la ciudad. Su superficie total es de 354-51-79 hectáreas, de las cuales se ha dotado de infraestructura a 278-71-03 hectáreas, contando con alumbrado público, vialidades, agua potable, drenaje pluvial y sanitario, guarniciones, redes de energía eléctrica y telefónica, así como por una subestación con una capacidad de 20,000 KVA. Y laderas de ferrocarril, además cuenta con servicios de apoyo a la industria tales como transporte urbano, caseta de policía, restaurantes y hoteles. (COPLADEM, 2003).

En la actualidad se encuentran establecidas 164 pequeñas y medianas empresas que están en operación, entre algunas de las empresas establecidas sobresalen Alstom y Sulzer Hydro, quienes se dedican a la fabricación de turbinas hidráulicas y de vapor; Molino Morelia, S.A. de C.V. dedicada a la producción de harina de trigo; Alimentos Findus, S. de R.L. de C. V. dedicada a la elaboración y comercialización de alimentos congelados en general; G.S.

Alimentos de México, S.A. de C.V. dedicada a la producción y comercialización de harina; Agrometálica, S. A. de C.V. productora de implementos agrícolas; Isopanel, quienes producen paneles aislantes; Muebles Tata Vasco, S. A. Empresa dedicada a la producción de muebles y molduras de madera; Alimentos Vaquero, S.A. de C. V. productora de alimentos balanceados; Alambres Profesionales, S. A. De C. V. productora de alambre para la industria colchonera; Anuncios Luminosos Novoa, dedicada a la fabricación de anuncios luminosos y Mexicana de Triglicéridos, S. A. De C. V. dedicada a la fabricación de ácidos grasos. (COPLADEM, 2003).

El producto interno bruto en los últimos 10 años ha oscilado alrededor del 2.5% del nacional. El 17% del PPIB estatal proviene del sector primario y el 18.9% de la industria manufacturera.

Aspectos sociales.

La ciudad de Morelia cuenta con servicios de energía eléctrica, agua potable, drenaje, panteones, parques y jardines, lugares de solas y esparcimiento, rastro, mercados y seguridad pública.

Salud.

La ciudad de Morelia cuenta con 27 clínicas hospitalares, de los cuales 22 son de primer nivel, 3 de segundo y 2 de tercero, con 970 camas totales atendidas por 971 médicos de los cuales 299 son generales 436 son especialistas y 236 en otras actividades. 1,201 enfermeras de las que 1,145 están en contacto con pacientes y 56 en otras actividades. Estos hospitales proporcionan 666,883 consultas generales que representan el 16% del total del Estado.

Vivienda.

Las construcciones del municipio en su mayoría poseen pisos con cemento firme un 43.8%; madera mosaico u otros 42.9% y de tierra un 12.6%. Paredes de tabique, ladrillo, block o piedra 82.2%; adobe 8.4% lámina de cartón 3.6%. Techos loza de concreto, tabique o ladrillo 73.8% láminas de cartón 12.3%; teja 8.1%; lámina de asbesto metálica 3%.

De acuerdo a los datos de censos de población y vivienda del INEGI en el año 2000, el municipio de Morelia contaba con 139,814 viviendas con un total de 620,532 ocupantes dando un promedio de ocupantes de 4.4, de las cuales el 92.8% poseen agua dentro y fuera de la vivienda; 89.9% cuentan con drenaje y el 96.6% cuentan con electricidad.

Servicios educativos.

En el municipio de Morelia se concentra el mayor número de centros educativos en los diferentes niveles que conforman el sistema educativo nacional. Para el ciclo escolar 2003–2004 se presentó la siguiente información:

PREESCOLAR	ESCUELAS	ALUMNOS	DOCENTES
Total	327	25,086	1,185
PRIMARIA	ESCUELAS	ALUMNOS	DOCENTES
Total	401	91,078	3,348
SECUNDARIA	ESCUELAS	ALUMNOS	DOCENTES
Total	121	37,691	2,115
MEDIO SUPERIOR	ESCUELAS	ALUMNOS	DOCENTES
TOTAL	47	21,916	1,827
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO	ESCUELAS	ALUMNOS	DOCENTES
Total	86	16,137	517
SUPERIOR	ESCUELAS	ALUMNOS	DOCENTES
Total	33	56,794	3,936

Fuente: Departamento de Estadística de la SEE.

2.6.- Estudio del mercado laboral.

Objetivo:

Determinar las necesidades actuales y futuras de cuadros profesionales en las unidades de servicios en el País y el Estado. Por otro lado, se determinaran, las características de las unidades de servicios, los conocimientos y las habilidades de los cuadros requeridos.

Evolución del empleo en México.

Los cambios en la estructura productiva propiciados por las reformas económicas, se reflejan claramente en la evolución sectorial del empleo. Así tenemos que el sector agropecuario es de los más afectados por la apertura comercial y los cambios en la Política económica⁸, dando como resultado una

disminución de la fuerza de trabajo en aproximadamente dos millones de empleos.

En contraste con lo ocurrido en el campo, en los últimos años el empleo en las actividades no agropecuarias aumento 12.8 millones de personas. Si se analiza la contribución de los sectores al incremento del empleo no agropecuario, se tiene que el 39% correspondió a los servicios⁹, 21% al comercio, 20% al conjunto de las industrias de transformación, extractivas y electricidad y el 20% a la construcción, el transporte, las comunicaciones, y la administración pública.

El sector industrial contribuyó con 23% de los nuevos puestos de trabajo asalariado, lo que pone de manifiesto que la capacidad de generar empleos de la industria mexicana, después de apertura comercial, se ha visto menos afectada que la de otros países latinoamericanos con industrias relativamente desarrolladas.

Evolución del empleo en Michoacán.

En 1970, el 59% de la PEA en el estado de Michoacán, trabajaba en el sector primario, tres décadas más tarde, esta proporción se redujo al 23.7%. En 1980, el 52.4% de la población vivía en el área rural, en el año 2000 sólo el 35% habitaba en zonas rurales. De continuar esta tendencia en el campo, es probable que la proporción de la PEA en el sector primaria se reduzca hasta un 10% agudizándose fenómenos como la migración, el crecimiento de cinturones de miseria en las principales ciudades del Estado, así como el crecimiento del subempleo y el empleo informal.

En el año 2000; el sector industrial generaba el 20% del valor del PIB estatal y daba empleo a 25% de la PEA, principalmente en actividades manufactureras. De mantenerse esta tendencia se espera que en la próxima década este sector pudiera aportar entre 10 Y 12% del valor agregado de la entidad.

En Michoacán, la terciarización de la economía se ha incrementado al igual que a nivel nacional, en la actualidad el sector aporta aproximadamente el 62% del PIB esperando que en la próxima década llegue al 68%. En materia de empleo el sector servicios se ha venido incrementando, en 1970 daba empleo al 19.2% de la PEA, en tanto que en año 2000 representó el 48.3%. Los sectores que han registrado un crecimiento más acelerado han sido el transporte y comunicaciones; los servicios financieros, seguros y actividades inmobiliarias y los servicios comunales, sociales y personales. En tanto que el sector comercio, restaurantes y hoteles están tomando un repunte importante. (COPLADEM, 2003).

Necesidades de empleo.

De acuerdo a estudios realizados por la ANUIES, en relación con un panorama prospectivo nacional del mercado laboral; resume que la estructura interregional de empleo remunerado del país para el año 2006 se distribuiría de la siguiente manera: la región Centro-Sur concentrará el 28.26% del empleo remunerado del país; la región Sur-Sureste el 20.29%; la región Centro-Occidente, donde se encuentra el Estado de Michoacán el 17.44%; la Noreste el 13.74% y la Noroeste el 11.30%, en tanto que la región metropolitana concentraría el 8.97% del empleo remunerado existente en la economía mexicana.

En términos sectoriales, la región Noreste mostrará una especialización en empleo manufacturero, en generación de electricidad, y en comercio, restaurantes y hoteles. La región Noroeste, por su parte, tenderá a mostrar una ligera especialización en minería, en construcción, en transportes y comunicaciones y en la prestación de servicios financieros. La región Centro Occidente, mostrará singular especialización en el empleo agropecuario, manufacturero, comercial, turístico y de servicios; en tanto la región Centro Sur mostrara una mayor especialización en manufacturas, en construcción, en generación de electricidad yagua, en transporte y comunicaciones. La región Sur - sureste, continuara presentado muy elevados índices de especialización de empleo agropecuario y minero.

Finalmente, en relación con el empleo de profesionistas, de acuerdo con la información censal, para el año 2000 se registraban 3.7 millones de profesionistas ocupados en la economía mexicana, número que se acrecentará a aproximadamente 5.3 millones de personas para el año 2006; el ritmo de crecimiento para la región Centro Occidente fue de 5.38% anual.

La proyección para finales del 2012 estima que la especialización del sector agropecuario se concentrará en las regiones: Noroeste, Centro Occidente y Sur Sureste; la minería sólo, en las regiones Sur-Sureste y metropolitana; la manufacturera en regiones como la Noreste, Centro Occidente, Noroeste y Centro-Sur; la industria de la construcción será notoria en prácticamente todas la regiones, en tanto que el comercio, el turismo y los servicios sería elevada en el empleo de profesionistas en las regiones Noroeste y Noreste y Centro Occidente. (ANUIES, 2005).

Michoacán es una entidad con una gran variedad de Recursos Naturales, con una diversidad de clima, flora y fauna propicios para el desarrollo de una infraestructura economía basada en la comercialización de los bienes y servicios producidos en el Estado de Michoacán dentro y fuera de nuestras Fronteras.

Conclusiones

-De lo expuesto hasta aquí, podemos decir que se derivan los siguientes:

Objetivos que se cumplirán al estudiar la Maestría en Administración.

- ✓ Potenciar las actividades empresariales en todas las organizaciones en Michoacán.

- ✓ Presentar a Michoacán como una mejor infraestructura propicia para la inversión.
- ✓ Formar profesionales con conceptos, términos y metodologías propias a cada disciplina, que buscan integrar esos conocimientos para la investigación y la enseñanza.
- ✓ La Maestría en Administración surge con el objeto de optimizar y elevar el rendimiento de los recursos de las organizaciones y permitir, de esta manera, una mayor efectividad global en la sociedad.
- ✓ Propiciar en las organizaciones una constante adaptación respecto del contexto y, en virtud de la variabilidad de las condiciones ambientales, así como las notables transformaciones en el diseño de estrategias, estructura, procesos de trabajo.
- ✓ Formar postgraduados con valores.
- ✓ Realizar tareas de diagnóstico, análisis e intervención en problemas presentes en todo tipo de organizaciones.
- ✓ Llevar adelante la gestión global de Recursos Humanos, fijando políticas y estrategias de desarrollo.
- ✓ Manejar con fluidez e idoneidad los procesos de selección, capacitación, desarrollo de carrera, evaluación de desempeño y medición de la gestión de recursos humanos.
- ✓ Diagnosticar y solucionar problemas relacionados con conflictos organizacionales de diversa índole.
- ✓ Diseñar y dirigir programas de cambio y desarrollo organizacional.
- ✓ Manejar con pericia técnica y conceptual problemas de marketing comercial, social, político y opinión pública que involucren las dimensiones psicológicas y psicosocial.
- ✓ Asesorar a empresas comerciales, instituciones y organismos públicos sobre estrategias vinculadas a imagen institucional y corporativa, comunicaciones y marketing.
- ✓ Realizar investigaciones administrativas y sociales.
- ✓ Desarrollar planeación en todos los contextos.
- ✓ Asesorar en la organización a la Administración Pública y Privada..
- ✓ Capacitar a directivos de cualquier tipo de organización.

- ✓ Formar Maestros en Administración que puedan asesorar a las organizaciones en cualquier problema de carácter administrativo.
- ✓ Formar Maestros que desarrollen actividades de docencia y académicas.
- ✓ Formar capital humano de alto nivel.
- ✓ Capacitar a funcionarios de Administración Pública.

2.7.- Estudio oferta–demanda.

El total de egresados de alguna Licenciatura en el estado de Michoacán es de 328,403 del total de la población, tan sólo con 12,000 egresados de posgrado representando un 3.65% de la población total que ha egresado de Licenciatura, por lo que hay un campo bastante amplio de demanda de oportunidad, que se irá incrementando en los siguientes años. (SEP, 2010)

De tal manera que la Maestría en Administración representa una gran oportunidad para el enorme número de egresados de licenciatura, que aspiren a seguir estudiando un posgrado.

2.8.- Estudios socioeconómico y de expectativas educativas.

Una buena parte de los egresados de las licenciaturas poseen una aceptable situación económica, misma que les permitirá continuar sus estudios de postgrado en una institución. Por otra parte, una gran proporción pretende continuar sus estudios de postgrado en una institución pública. Ello, refleja la necesidad de ampliar la oferta de este nivel en diferentes tipos y modalidades, y de establecer nuevas instituciones o sedes en diferentes zonas tanto urbanas, como rurales.

En el estado se atiende a cerca de 70 mil estudiantes en el nivel superior, y postgrado, casi 60 mil son atendido por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH). Lo anterior muestra un alto grado de centralización y una limitación importante en la oferta.

El Estado de Michoacán, en su Plan Estatal de Desarrollo para el período 2003–2008, aborda el problema de la educación en su territorio como una cuestión que necesita atención priorizada. En el capítulo IV, titulado “POLÍTICA EDUCATIVA: LOS DESAFÍOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL FUTURO”, se expresa lo siguiente:

“La educación en México enfrenta el problema central de la incompatibilidad entre sus principios originarios, de derecho social y detonante del desarrollo, y las líneas de política educativa de los últimos gobiernos. El resultado ha sido una educación deficiente que escasamente apoya el desarrollo de las capacidades y potencialidades de los jóvenes para su incorporación creativa

y productiva a la vida social en un mundo de aceleradas transformaciones”. (COPLADEM, 2003).

En estas condiciones, la educación tampoco ha podido contribuir plenamente a la construcción de una nación democrática y productiva, con ciudadanos conscientes de sus responsabilidades cívicas y derechos sociales.

Desarrollo y educación guardan entre sí una relación recursiva, donde se remiten mutuamente en un proceso de retroalimentación constante. Es a partir de esta constatación, ininidad de veces demostrada en los más diversos contextos sociales, que el actual gobierno ha decidido poner un especial énfasis en su política educativa. En otras palabras, lograr los propósitos que actualmente propone el Plan Estatal de Desarrollo conlleva elevar la calidad en los diversos niveles del sistema educativo, así como impulsar la información, capacitación y actualización científica, técnica y humana en los diferentes sectores sociales y en las diversas dimensiones del actuar humano individual y colectivo. (COPLADEM, 2003).

Este Plan se hace una mención constante a la educación, formación, capacitación e información, para que el conjunto de la población michoacana pueda defender sus derechos, construir su autonomía personal y colectiva, anticipar y superar los desafíos que presenta la atención a la organización, descubrir alternativas y alcanzar metas de sustentabilidad económica y fortalecer sus identidades sociales y culturales.

El carácter público, gratuito, incluyente y de sentido social de la educación ha sido desvirtuado.

Como consecuencia, tenemos una educación con un grave déficit en la cobertura, calidad y equidad de los servicios. Los rezagos en la materia son significativos. Michoacán, con pesar lo señalamos, ocupa en varios indicadores los últimos lugares entre los estados del país, respecto a la atención de la demanda, las capacidades de aprovechamiento, la retención de alumnos inscritos y la eficiencia termina en los diversos niveles educativos de nivel superior y postgrado.

Actualmente, algunas universidades privadas de Michoacán tienen dentro de su esfera profesional la Maestría en Administración, como se muestra a continuación:

Institución	Maestrías afines	Validez oficial	Tiempo
UPN	<ul style="list-style-type: none"> La Especialización y Diplomado en 	Si	Ingreso Trimestral

	<p>Gestión Educativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Diplomado en Desarrollo Humano. 		
UMSNH	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Administración 	Si	Ingreso Trimestral
ITESO	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría en Administración • Maestría en Estudios Humanísticos 	Si	Ingreso Trimestral
UNIVERSIDAD "VASCO DE QUIROGA"	Maestría en Administración	Si	Ingreso Trimestral.
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	Maestría en Administración	Si	Ingreso Semestral.
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE MICHOACÁN	<p>Maestría en Gobierno y Asuntos Públicos.</p> <p>Maestría en Ciencias con terminal en Administración.</p>	Si	Todo el año

FUENTE: elaboración propia.

En los aspectos antes presentados, se encuentran suficientes fundamentos microregionales, macroregionales y de toda índole que justifican la necesidad de la innovación de la de la Maestría en Administración. Ello, sobre la base de un sistema académico de alta calidad científica comprometido con su entorno social.

2.9.- Encuesta aplicada a estudiantes del último semestre de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas.

De acuerdo con una encuesta aplicada a 100 jóvenes estudiantes del último semestre de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, se pudieron encontrar los siguientes aspectos:

En cuanto a la inquietud de los jóvenes, en cuanto a la continuidad de sus estudios, el 99 % pretenden seguir cursando el nivel de Posgrado: de éstos el 62% pretende continuar a Maestría y el 23 % diplomado, y el 10% no desea realizar algún otro estudio.

Tipo de institución donde continuarán sus estudios	% de preferencia
Universidad pública	48
Universidad privada	29
Instituto tecnológico	8
CIDEM	15
TOTAL	100%

De la información recabada con la muestra a la que se aplicó el estudio socioeconómico y de expectativas educativas, se observa, que un 48% pretenden continuar con un postgrado en una universidad pública; un 29% en una universidad privada; un 15% en el CIDEM y un 15% en institutos tecnológicos.

Tabla comparativa, de opciones de Maestría.

MAESTRIAS PROPUESTAS	% DE PREFERENCIA
ADMINISTRACIÓN	39%
COMERCIO EXTERIOR	8
EDUCACIÓN	21%
PSICOLOGÍA	12
DESARROLLO REGIONAL	3
OTRAS	17
Total	100%

De los resultados de la encuesta, concentrados en la tabla anterior, la opción más elegida fue la de Administración, y la de Educación está muy cerca y en conjunto, ambas, representaron el 60 % de las preferencias.

En nuestro país existe demanda no cubierta y claras proyecciones de crecimiento en postgrado. Ubicando éste en el contexto macroeconómico, vemos pues que sí hay una tendencia creciente de la demanda de profesionales en la creciente tendencia de las organizaciones en todos los sectores productivos, específicamente las manufacturas, dada su dinámica de crecimiento.

En cuanto a la carrera que desean estudiar, la información de las encuestas muestra una marcada tendencia a carreras del área de ciencias sociales y administrativas con un 69%, particularmente a las carreras de derecho y psicología. Este indicador refleja que, probablemente los jóvenes siguen optando por estas licenciaturas, al desconocer que existen otras opciones con una mejor perspectiva de mercado de trabajo.

Al cuestionar a los estudiantes sobre la elección de una carrera de un listado de 6 opciones predeterminadas entre las que se incluyen: las Licenciaturas en: Administración, Derecho, Informática Administrativa, Contaduría, Psicología y Comercio Internacional. Los estudiantes casi empataron en sus preferencias por Administración, Psicología y Derecho, en segundo lugar encontramos a Contaduría, en tercer lugar a Informática Administrativa y en cuarto lugar Comercio Internacional.

2.10.- Aspectos relevantes que justifican la Maestría en Administración y el cambio del plan de estudios.

El programa de Maestría en Administración, fue creado ante la necesidad de formar profesionistas, ejecutivos, directivos, asesores, consultores e investigadores en la materia, que puedan incorporarse a Empresas, Instituciones de Educación Superior, a organizaciones privadas o a instituciones públicas con puestos de alto nivel en áreas relacionadas con el Programa, así como desempeñarse como prestadores de servicios independientes.

La administración, la planeación, la organización, la dirección y el control juegan hoy un papel muy importante ante la creciente tendencia globalizadora en la economía del país. En donde, se debe atender un ámbito muy importante el de la Administración en el contexto de los Negocios Internacionales, pues, según datos del Sistema de Cuentas Nacionales (INEGI), el comercio exterior de bienes y servicios en México representó en primer trimestre de 2007, aproximadamente un 28% del total de la oferta y demanda final totales de bienes y servicios, situación ante la cual, se requiere no solo de profesionales capacitados en el comercio exterior, sino también de recursos humanos capacitados en la investigación y solución de problemas que se presentan en los negocios internacionales. (INEGI, 2007).

Pese a lo expuesto anteriormente, no se cuentan con programas de Maestría, que atiendan la enorme gama de problemas de las organizaciones privadas y

públicas, y que se inserte de manera adecuada en este mundo globalizado. Asimismo, necesitamos un programa universitario que forme investigadores para este mundo globalizado y que puedan entender y atender los negocios internacionales y el comercio exterior, y otros muchos y múltiples problemas ya señalados. Lo que lleva a este TESISISTA e investigador de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, a ponerse a tono con las necesidades actuales y futuras en esta actividad académica y presentar esta "PROPUESTA DE INNOVACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN", PROPUESTA QUE SE PRESENTA EN EL INSTITUTO PEDAGÓGICO DE ESTUDIOS DE POSGRADO (IPEP), como tesis para buscar el Grado de Doctor en Ciencias de la Educación y que, luego se habrá de presentar ante el H. Consejo Técnico de la propia Facultad y a continuación ante el H. Consejo Universitario.

Asimismo, es menester señalar que la Maestría en Administración, con esta modificación busca ser un programa educativo no tanto profesionalizante, sino de formación en la investigación con orientación a este trascendental tema para la administración, la economía y la sociedad mexicanas.

Cabe mencionar que dentro de los objetivos del proyecto de esta Maestría en Administración, destaca la filosofía de mantener un alto nivel en la calidad educativa, con el fin de ser reconocido por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, ya que hasta el presente y después de 25 años de existencia de esta oferta de posgrado, no se ha podido inscribir en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad. De manera que este programa pretende dotar a la sociedad de investigadores y profesionales capaces de enfrentar los nuevos retos de la administración y el manejo de organizaciones públicas y privadas con su entorno y aspectos relacionados con la Educación, la Administración, la Mercadotecnia y en los Negocios Internacionales, ante la actual situación de enorme crisis, por la que atraviesa nuestro país y nuestras regiones.

La Maestría en Administración, forma parte de la oferta educativa de la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, dependiente de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, la FCCA está ubicada en la ciudad de Morelia capital del estado de Michoacán.

El Estado de Michoacán de Ocampo, como ya se ha señalado, cuenta con una población total de 4,351,037 habitantes y la ciudad de Morelia tiene una población de 729,279 habitantes registrados al mes de mayo del año 2010. (INEGI, 2010).

El Producto Interno Bruto de la entidad para el año 2009 se contabilizó en 36'664,704 mil pesos. La información anterior muestra que la principal actividad económica en el Estado de Michoacán está representada por el sector primario, seguido muy de cerca del subsector comercio y hoteles.

En tercer lugar se ubica el subsector de la industria manufacturera y en cuarto sitio de importancia se destaca el sub sector de transportes y comunicaciones.

De acuerdo al documento Indicadores de Comercio al Mayoreo y al Menudeo, Estadísticas Económicas INEGI, publicado en julio de 1997, las actividades económicas del municipio de Morelia, por sector, se distribuyen de la siguiente manera:

El Sector Primario (agricultura, ganadería, caza y pesca) participa con el 6.64% del total del producto económico. El sector Secundario (industria manufacturera, construcción, electricidad) contribuye con el 25.91% y, el Sector Terciario (comercio, turismo y servicios) representa el 63.67%. Dentro de las actividades no especificadas, se contempla un 3.77%. Mientras que en el Estado la principal actividad económica está representada por el sector agrícola, a nivel de la localidad la principal actividad económica es la destinada al comercio, turismo y servicios.

En tanto, según datos oficiales del Gobierno del Estado de Michoacán, durante 2 años la economía de Michoacán ha tenido un crecimiento importante, debido al fomento a la inversión y exportación por parte de la Secretaría de Economía y el Centro Empresarial para las Exportaciones de Michoacán, que se resumen en los siguientes puntos:

2.11.- Prospectiva de desarrollo del estado de Michoacán, que se liga con la Maestría en Administración y que demanda Maestros en Administración actualizados.

2.11.1- La visión de desarrollo para Michoacán al año 2030.

El futuro deseado, o llamado escenario apuesta al año 2030, refleja las aspiraciones y demandas de las y los michoacanos, así como también los elementos de análisis que brotaron del propio diagnóstico y escenario tendencial. La metodología del presente estudio brindó especial importancia a la opinión de especialistas de los sectores académico, empresarial, gubernamental y social; se sostuvieron múltiples reuniones en las diez regiones de la entidad, con sectores específicos y con migrantes. De esta forma, la visión que se presenta es resultado de una reflexión colectiva que rescata ideas-fuerza para construir un nuevo paradigma de desarrollo.

Los resultados son fruto de un amplio proceso de análisis e integración de propuestas de cientos de michoacanos. La visión fue enriquecida con un número extenso de entrevistas personalizadas con expertos en diferentes temas y reuniones de avance con las instancias conformadas para dar orientación al estudio, así como la opinión de diversas instituciones.

2.11.2.- Las aspiraciones de la población al año 2030.

Al año 2030, los michoacanos desean vivir en paz, con seguridad jurídica y pública para desarrollarse activamente en la vida productiva; participar en la elección de sus gobernantes eficientes y honestos, con mecanismos de participación social para elegir el rumbo de sus comunidades; educación, capacitación y oportunidades para desarrollarse en su calidad de vida y

actividad productiva; vivir en un medio ambiente sano, cerca de sus recursos naturales y que de manera sustentable sea un medio digno y rentable de su actividad económica; forjar una entidad agrícola, agroindustrial con cadenas de valor de alta rentabilidad; desarrollo turístico con calidad mundial; y el desarrollo de la puerta del país hacia los mercados asiáticos. La ciudadanía desea que el objetivo final del desarrollo de largo plazo se refleje en bienestar social y calidad de vida para los michoacanos, en plena armonía con sus ecosistemas.

También, se desea que Michoacán se convierta en una entidad dedicada totalmente al desarrollo social y económico, con acuerdos sociales y una visión común, que proporciona la confianza necesaria a inversionistas locales, nacionales e internacionales para emprender proyectos productivos de largo plazo, con la certidumbre que brinda un verdadero. (SEPLADE, 2005).

La caracterización de las aspiraciones de los michoacanos de un “escenario deseable” para Michoacán al año 2030, pueden agruparse y resumirse en la siguiente forma:

“Hacia el 2030, Michoacán aspira a ser una entidad participativa donde prevalezca un Estado de Derecho que brinde estabilidad política y social, arraigue la equidad de género y sea promotor de la cultura y valores de las comunidades; cuente con instituciones públicas y privadas profesionales, eficientes y honestas; ecosistemas limpios y un patrimonio natural valorado y protegido por la sociedad; que ha logrado una excelencia y liderazgo reconocido mundialmente en cadenas agroalimentarias, agua, energía alternativa, turismo; y ha logrado insertarse exitosamente en el corredor marítimo Asia-México-Estados Unidos; generando con ello empleo digno y patrimonio para la mayoría de la población, calidad de vida y una distribución de la riqueza más equilibrada, preservando una rectoría del Estado en sectores estratégicos”. (SEPLADE, 2005).

Para construir este escenario deseable al año 2030, las aspiraciones de los michoacanos necesitan traducirse en:

- Estado de Derecho y gobernabilidad como marco de confianza para inversiones y proyectos de largo plazo, con la garantía de un territorio comprometido con el desarrollo.
- Comunidades con nuevos mecanismos de participación y legislación para su autodeterminación, organización y capacitación necesarios para su desarrollo económico y social.
- Acciones de cooperación y vínculos permanentes con migrantes de diferentes generaciones.
- Seguridad pública efectiva con una procuración e impartición de justicia ágil, expedita y apegada a Derecho.
- Modernización administrativa y regulatoria en el ámbito estatal, articulada con la Federación y posicionada como herramienta del despegue económico.
- Combate a la pobreza más allá del asistencialismo.
- Mejor nutrición para la sociedad; ingresos para la educación y acuerdos con el magisterio, para conciliar sus derechos con un auténtico desarrollo educativo en la entidad.
- Refundación de la educación desde sus concepciones y objetivos, con la participación de todos los sectores, para garantizar una educación pública de excelencia.
- Garantizar los servicios de salud, más allá de la atención de enfermedades y en sinergias entre el sector público y privado; arraigar la transversalidad de género en todas las políticas públicas y erradicar la discriminación de grupos vulnerables.
- Sustentabilidad en la explotación de los recursos naturales para el desarrollo social y económico.
- Concientización de la importancia del medio ambiente en la calidad de vida y actividad económica.
- Actividad económica que logre una justa distribución de la riqueza, genere suficientes empleos y revierta la tendencia migratoria por subsistencia.
- Amplio financiamiento al desarrollo, con participación público–privada y comprometida que brinde continuidad en proyectos de largo plazo.

• Competitividad en las actividades productivas y presencia de empresas michoacanas en los mercados externos. (SEPLADE, 2005).

De acuerdo con lo mencionado, se puede apreciar en las investigaciones que en resumen se tiene:

Michoacán: Visión de desarrollo al año 2030.

I.- La salud como precursora de calidad de vida y desarrollo sustentable

II.- Excelencia en servicios corporativos, turísticos y financieros.

III.- La educación pública como precursora de la igualdad de oportunidades y competitividad internacional

IV.- El impulso a la sociedad del conocimiento como elemento distintivo de identidad y detonador del crecimiento económico

V.- El liderazgo nacional y presencia mundial en desarrollo agroalimentario, agua y energía alternativa.

VI.- El desarrollo de una cultura binacional con fuertes vínculos económicos, políticos, sociales y culturales

VII.- El polo del eje transoceánico Asia-México-Estados Unidos.

VII.- La construcción de las ciudades del futuro. (SEPLADE, 2005).

En este contexto se ubican estos elementos para el desarrollo.

- Estado de Derecho y gobernabilidad.
- Participación ciudadana.
- La mujer promotora del desarrollo económico y social.
- Financiamiento al desarrollo y gobierno honesto y eficiente. (SEPLADE, 2005).

2.12.- Ubicación de la Maestría en Administración en la región.

La matrícula de educación superior del estado registrada en el ciclo escolar 2003-2004 fue de 66,562 estudiantes inscritos y la región de Cuitzeo (Morelia) tuvo una matrícula de 48,679 estudiantes inscritos para el mismo ciclo escolar. El total de la oferta educativa (Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación) en el estado se ubicó en un total de 90 y para la región Cuitzeo-Morelia el total de la oferta educativa fue 42. Destacan en la ciudad las siguientes instituciones educativas por su cobertura estudiantil: La Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo con un total de 50,133 estudiantes y el Instituto Tecnológico de Morelia con 4,650. (ININEE, 2009).

Para la región económica de Cuitzeo-Morelia, en donde se ubica el municipio

de Morelia, la población estudiantil a nivel Licenciatura en el ciclo escolar 2003–2004 se contabilizó de la siguiente forma:

Área educativa	Número de estudiantes
Ciencias de la Educación	5,529
Ciencias de la Salud	15,194
Ciencias Sociales	6,064
Administración–Contabilidad	7,753
Ingeniería Química	2,099
Inq, Civil–Arquitectura	2,092
Otras Licenciaturas	9,948

La matrícula de estudiantes a nivel Maestría para el estado de Michoacán se distribuyó para el ciclo escolar 2003–2004 de la siguiente forma:

Maestría	Número de estudiantes
En Ingeniería	266
En Ciencias de la Salud	101
En ciencias Exactas	15
Administración de Empresas	336
Ciencias Sociales	275
Ciencias Económicas	50
Ciencias de la Educación	233
Otras	142

El número de potenciales estudiantes a realizar estudios de Maestría en Administración (incluido la División de Estudios de Posgrado de la FCCA) se puede estimar, en términos muy generales, en 325 sólo en el Estado de Michoacán de Ocampo, lo que representa un 23% del total de estudiantes registrados en Maestría relacionadas al área social y económica. El programa educativo de Maestría en Administración de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, mediante estudio de campo, estima una demanda de 50 candidatos potenciales a ser selectos para cursar el primer año de su implementación.

En el Estado de Michoacán, se ofrecen Maestrías en las siguientes instituciones:

Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación “José María Morelos”,
IMCED.

Centro de Investigación y Desarrollo del Estado de Michoacán CIDEM.

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Universidad Vasco de Quiroga.

Universidad Latina de América.

Universidad la Salle Morelia.

Universidad de Morelia.

Tecnológico de Monterrey.

Instituto Politécnico Nacional. Centro de Educación Continua Unidad Morelia.

Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA).

Escuela Normal Superior de Michoacán.

Universidad Pedagógica Nacional.

Universidad de Durango.

Universidad Interamericana para el Desarrollo.

Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Michoacán.

Universidad Nova Ispania.

Posgrados que se ofrecen en la UMSNH.

A.- NIVEL DOCTORAL:

Doctorado en Ciencias Biológicas.

Doctorado en Desarrollo Regional.

Doctorado en Negocios Internacionales.

Doctorado en Matemáticas.

Doctorado en Ciencias en Metalurgia y Ciencias de los Materiales.

Doctorado en Ciencias Agrícolas.

Doctorado en Ciencias Biológicas.

Doctorado en Recursos Bióticos.

Doctorado en Historia.

Doctorado en Derecho.

Doctorado en Filosofía.

Doctorado en Administración.

B.- NIVEL MAESTRÍA:

Maestría y Especialidad en Estructuras.

Maestría y Especialidad en Infraestructura del Transporte.

Maestría en Ingeniería Ambiental.

Maestría en Ciencias en Ingeniería Eléctrica.

Maestría en Ciencias y Tecnología de la Madera.

Maestría en Ingeniería Mecánica.

Maestría en Ciencias en Ingeniería Física.

Maestría en Matemática Educativa.

Maestría en Derecho con Opciones Terminales.

Maestría en Derecho de la Información.

Maestría en Desarrollo Tecnológico en Sistemas de Producción Animal.

Maestría en Ciencias de la Salud.

Maestría en Ingeniería Química.

Maestría en Economía.

Maestría en Psicología.

Maestría en Filosofía.

Maestría en Historia.

Maestría en Comercio Exterior.

Maestría en Desarrollo Regional.

Maestría en Fiscal.

Maestría en Administración.

Puede observarse, que todas las oferta de estudio de posgrado, en la región tienen diferentes especialidades, siendo este Programa de Maestría en Administración el único que aborda directamente la posibilidad de aplicar conocimientos más frescos, de esta manera, el egresado de dicho programa contará con la capacidad necesaria para resolver los problemas, que en la materia enfrentan las diferentes organizaciones tanto públicas como privadas.

También, dispondrá de sólidas herramientas para realizar investigación científica y generar y aplicar nuevos conocimientos relacionados con su especialidad, así como para formar recursos humanos de alta calidad, contando también con habilidades para identificar la problemática de cualquier tipo de organización de acuerdo con los avances de la Administración, asimismo puede generar las sinergias que permitan lograr que los integrantes de una organización con problemas, aporten sus experiencias y capacidades en apoyo de una solución integral, habilidades de comunicación interpersonal que favorezca el desarrollo de los trabajos para resolver los problemas de las organizaciones, elaborar y presentar informes y reportes técnicos y para plantear las mejores soluciones a los problemas identificados.

2.13.- Estudio del mercado laboral de la Maestría en Administración.

La “PROPUESTA DE INNOVACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN”, se realizó como resultado del análisis social que se llevó a cabo para conocer la demanda que del mismo hacen los aspirantes a cursar el Programa.

Asimismo, la propuesta se contextualiza en el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2010–2015 analizando los aspectos disciplinares e institucionales en los que queda de manifiesto el interés de la Universidad por crear programas ubicados en disciplinas en las que la UMSNH tenga posibilidades reales de coadyuvar a la solución de problemáticas sociales específicas.

El Programa se soporta con la legislación universitaria vigente, apegándose a las políticas internas de calidad para programas de posgrado, y considerando el desarrollo histórico y científico del área de conocimiento en la que se inserta el programa propuesto, tomando en cuenta los principales avances, así como las principales tendencias de la Administración.

Con ello, se muestra la pertinencia de que la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, como máxima casa de estudios del estado, ofrezca el programa mencionado y lo haga con los niveles de calidad suficientes tanto para resolver los problemas detectados, como para lograr el reconocimiento de programa de calidad que otorga el CONACYT a nivel nacional.

Por otra parte, la UMSNH tiene la posibilidad de poner en práctica el

programa propuesto, ya que cuenta con los recursos humanos, materiales, financieros, tecnológicos y normativos para su implantación y exitoso desarrollo.

El programa será institucional, de tiempo completo y se ubicará en la categoría de intermedio en la clasificación del CONACYT, ya que una buena parte de sus graduados se dedicarán a la práctica profesional y la otra a actividades académicas.

2.14.- Estudio de demanda de un nuevo Plan de Estudios para la Maestría en Administración (encuesta aplicada a 140 profesionistas y estudiantes de la Maestría en Administración).

Para identificar la demanda que tendrá este Programa de posgrado, se implementó una encuesta dirigida a alumnos y egresados de programas de la misma Maestría que ofrece la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo e Instituciones de Educación Superior privadas. También, se aplicó en dependencias del sector público estatal y federal, en empresas privadas y negocios de distinta índole.

Se aplicaron cuestionarios a 140 profesionistas, estudiantes de la Maestría en Administración, y otros con grado de Maestría en el área de las Ciencias Económico Sociales, con los siguientes resultados:

El 85.7 % de los entrevistados manifestó la necesidad de actualizar el Programa de la Maestría en Administración que ofrece la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la UMSNH.

La gran mayoría de los entrevistados (93.6%) consideran que independientemente de la profesión o maestría que hayan estudiado, es importante contar con amplios conocimientos actualizados en el campo de la Administración. El 89.3% opina que con estudios de Maestría en Administración tendrán mejores oportunidades de empleos de alto nivel.

Por su parte, el 91.4 % afirma que la Administración Pública, las Universidades, las empresas del sector privado y las organizaciones sociales lograrían mejores resultados, si sus directivos y administradores contaran con estudios de una Maestría en Administración actualizada.

El 78.6% dijo estar interesado en realizar estudios de Maestría en Administración en la ciudad de Morelia, aunque sólo el 23.6 % manifestó disponer de tiempo completo para realizar dichos estudios. Sin embargo, esto representa una demanda potencial de 33 candidatos a cursar la Maestría en el contexto de la calidad mencionada.

Cabe hacer notar que la encuesta se practicó solamente en la ciudad de Morelia.

3.- LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.

El Programa de Posgrado de la Maestría en Administración pretende continuar y fomentar el desarrollo de las actividades de investigación mismas que se insertarán en las áreas de conocimiento del Programa, las cuales se han establecido considerando los siguientes cinco criterios que justifican su conformación como un área académica específica:

- El grado de incidencia en la formación del carácter propio de un área académica.
- El grado de complejidad de su estudio, que da pauta, no solamente a la realización práctica de una serie de actividades, sino que además poseen un contenido teórico profundo.
- El grado de especificidad de su materia, que se forma especialmente por la relación que poseen con otras disciplinas no contables o administrativas, como son los casos de Operaciones, Costos o Economía.
- La asistencia de un cuerpo de conocimientos teóricos reconocido por parte de los estudiosos de la disciplina de la cual forma parte.
- El grado de tradición que poseen.

Las líneas de investigación de la Maestría en Administración son el resultado de los ejes centrales, alrededor de los cuales gira la misma, por lo que se ubican con toda propiedad.

Así, las líneas de investigación que se desarrollarán dentro de las áreas de conocimiento del Programa son:

ÁREA DE CONOCIMIENTO:	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:
TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Epistemología de la administración. • Sistemas de control. • Planeación estratégica. • Modas administrativas en las empresas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos administrativos en las empresas. • Modelos gerenciales. • Elaboración, diseño y control de Proyectos sociales y privados. • Estrategias asociativas de las micro, pequeñas y medianas empresas. • Enfoque sistémico en administración. • Análisis de problemas y toma de decisiones.
<p>TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de geopolítica. • Modelos organizacionales. • Organizaciones que aprenden: análisis sistémico del comportamiento organizacional. • Comportamiento humano, enfocado a procesos de mejora continua. • Reingeniería de las organizaciones y del sector público. • Diagnóstico de empresas y aplicación del enfoque sistémico en las áreas de administración. • Investigación interdisciplinaria sobre problemática en desastres. • Sistemas de soporte informático. • Desarrollo de metodología sobre el análisis sistémico. • Análisis de sistemas para la

<p>Sigue:</p> <p>TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN</p>	<p>procuración de justicia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de de estructuras organizacionales. • Flexibilidad y organización. • Control de gestión. • Procesos de privatización. • Taxonomía de organizaciones. • Instrumentos de medición para las organizaciones. • Participación de las pequeñas y medianas empresas en la integración de cadenas productivas. • Promoción empresarial. • Estilos de administración. • Promoción de negocios. • Desarrollo sustentable. • Modernización Industrial.
<p>FINANZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría financiera. • Las finanzas y los negocios internacionales. • El mercado bursátil promotor del desarrollo de actividades productivas. • El sistema bancario mexicano, desafío, oportunidades y los esquemas de conformidad requeridos. • Finanzas agropecuarias. • Finanzas Corporativas y Medio ambiente macroeconómico: (Proyectos de inversión y

	<p>aspectos financieros de la planeación estratégica).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de inversión. • Administración de riesgos. En evaluación de proyectos de inversión ligados a la exportación. • Alianzas estratégicas de la gran empresa en México. • Modelos de valuación de empresas. • Mercados de valores. • Política financiera. • Política económica. • Política fiscal. • Política monetaria. • Mercado de futuros. • Fusiones y adquisiciones.
<p>MERCADOTECNIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de las técnicas de investigación de mercados en México. • Economía informal y canales de distribución. • Comportamiento del consumidor en la selección de centros comerciales. • Uso de la mercadotecnia social en la solución de problemas del sector salud. • Investigación de mercados. • Compollamiento del consumidor. • Gestión de mercadotecnia. • Análisis de la competencia. • Nuevos productos.

RECURSOS HUMANOS	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio social de carrera • Relaciones entre estilos de personalidad y organización. • Trabajo de estudiantes. • Seguimiento de estudiantes. • Capacitación y educación. • Sentimiento del consumidor. • Desarrollo organizacional. • Cultura organizacional. • Clima organizacional. • Dinámica organizacional. • El comportamiento humano en las organizaciones, (liderazgo, motivación, comunicación, etc.).
OPERACIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Optimización de los recursos. • Calidad en producción y servicios. • Modelos para optimización de recursos. • Estudios técnico-económicos y desarrollo de modelos matemático para la toma de decisiones.
AUDITORIA DE EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Auditoria administrativa • Evaluación institucional. • Muestreo estadístico en Auditoria. • Evaluación del riesgo en Auditoria.
CONTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad gubernamental. • Homologación y discrepancia entre los principios de contabilidad generalmente aceptados entre los países firmantes del Tratado de Libre Comercio norteamericano.

	<ul style="list-style-type: none">• Homologación de la profesión contable en los países firmantes del Tratado de Libre Comercio norteamericano.
MATEMÁTICAS	<ul style="list-style-type: none">• Métodos de estadística multivariado.• Sistemas dinámicos.• Matemáticas aplicadas a la administración y finanzas. • Teoría general de sistemas y aplicaciones• Teoría del control óptimo y aplicaciones.• Investigación de operaciones.• Aplicaciones de matemáticas y computadoras a problemas de la educación (orientada a estudiantes y profesores); Educación continua.• Simulación.

ECONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Economía política. • Energía/Economía. • Economía industrial, manufacturero. • Problemas regionales en el espacio rural. • Teoría de la región. • Nuevas metodologías para las historias de vida. • Teoría económica internacional: parte real, parte financiera. • Desarrollo y planeación a largo plazo. • Macroeconomía aplicada. • Microeconomía aplicada. • Economía de la empresa.
-----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Cabe señalar, que los cuerpos académicos de la FCCA, se integrarán con sus líneas de investigación en el contexto de las líneas de investigación de la propia Maestría en Administración.

Lo anterior vendrá a robustecer el ámbito de la investigación de la Maestría, de tal forma que no sólo tendrá un enfoque profesionalizante, sino que se podrá desarrollar correctamente este rubro y sobre todo cubrir una de las metas de los Posgrados de formar investigadores o por lo menos desarrollar en los egresados esta necesidad.

Por otro lado, es conveniente destacar que por el momento los Profesores del Posgrado no son de tiempo completo, y la mayor parte de los integrantes de los Cuerpos Académicos de la FCCA no se encuentran trabajando en el Posgrado.

4.- PROPÓSITOS DEL POSGRADO.

- Formar posgraduados a nivel maestría con conocimientos y habilidades altamente especializados en el área de la administración, que les permitan fungir como promotores, asesores y/o responsables de procesos directivos, encaminados a consolidar el desarrollo integral de entidades de los sectores público o privado, a través del adecuado manejo de sus recursos, en un marco de responsabilidad ética y social, y considerando las características actuales y prospectivas del entorno.
- Propiciar la integración de proyectos ya existentes en programas de cobertura más amplia.
- Aprovechar la infraestructura y los recursos humanos que tiene la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, e incorporar profesores y tutores de otras entidades.
- Fomentar la vinculación entre dependencias universitarias que cultiven disciplinas o ramas afines del conocimiento.
- Fomentar la graduación de los estudiantes de posgrado.

4.2.- Propósitos de la Maestría en Administración.

El Programa de la Maestría en Administración de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas con orientaciones en: Administración en Negocios, Administración en Educación y Administración Pública, tiene como propósito: formar recursos humanos altamente capacitados en la docencia e investigación científica y tecnológica en materia administrativa

Objetivos que se cumplirán al estudiar la Maestría en Administración.

- ✓ Potenciar las actividades empresariales en todas las organizaciones en Michoacán.
- ✓ Presentar a Michoacán como una mejor infraestructura propicia para la inversión.
- ✓ Formar profesionales con conceptos, términos y metodologías propias a cada disciplina, que buscan integrar esos conocimientos para la investigación y la enseñanza.
- ✓ La Maestría en Administración surge con el objeto de realizar un análisis de las relaciones interpersonales dentro de la organización para optimizar su rendimiento y permitir, de esta manera, una mayor efectividad global en la organización.
- ✓ Propiciar en las organizaciones una constante adaptación respecto del contexto y, en virtud de la variabilidad de las condiciones ambientales, así como las notables transformaciones en el diseño de estrategias, estructura, procesos de trabajo.
- ✓ Realizar tareas de diagnóstico, análisis e intervención en problemas presentes en todo tipo de organizaciones.
- ✓ Llevar adelante la gestión global de Recursos Humanos, fijando políticas y estrategias de desarrollo.
- ✓ Manejar con fluidez e idoneidad los procesos de selección, capacitación, desarrollo de carrera, evaluación de desempeño y medición de la gestión de recursos humanos.

- ✓ Diagnosticar y solucionar problemas relacionados con conflictos organizacionales de diversa índole.
- ✓ Diseñar y dirigir programas de cambio y desarrollo organizacional.
- ✓ Manejar con pericia técnica y conceptual problemas de marketing comercial, social, político y opinión pública que involucren las dimensiones psicológicas y psicosocial.
- ✓ Asesorar a empresas comerciales, instituciones y organismos públicos sobre estrategias vinculadas a imagen institucional y corporativa, comunicaciones y marketing.
- ✓ Realizar investigaciones administrativas y sociales.
- ✓ Desarrollar planeación en todos los contextos.
- ✓ Asesorar en la organización a la Administración Pública y Privada.
- ✓ Capacitar a directivos de cualquier tipo de organización.
- ✓ Formar Maestros en Administración que puedan asesorar a las organizaciones en cualquier problema de carácter administrativo.
- ✓ Formar Maestros que desarrollen actividades de docencia y académicas.
- ✓ Formar capital humano de alto nivel.
- ✓ Capacitar a funcionarios de Administración Pública.
- ✓ Formar postgraduados con valores.

Así, el Programa con sus planes de Maestrías contribuye a la solución de los diversos problemas que enfrentan las empresas del país y su administración, mediante la realización de investigación original, misma que proporciona al alumno una sólida formación al egresar de la Maestría en Administración y un ejercicio laboral al más alto nivel, al mismo tiempo el área de Posgrado se fortalece.

5.-OBJETIVOS CURRICULARES.

El Programa de la Maestría en Administración tiene como objeto de estudio el fenómeno direccional de la organizacional pública o privada.

La Maestría en Administración con sus orientaciones: en Administración de Negocios, en Administración Pública, en Administración de la Educación, y en Administración de la Mercadotecnia, son la respuesta de la U.M.S.N.H. al fenómeno empresarial contemporáneo.

En la Maestría en Administración, con sus orientaciones, se estudian los fenómenos de la dirección de grupos humanos tendientes a lograr objetivos organizacionales, así como las formas de aprovechamiento disponibles en tres planos: negocios, educación y ciencias políticas.

Bajo este esquema el Objetivo General del Programa de la Maestría en Administración:

Formar maestros en Administración que se desempeñen como directivos y/o consultores con perfiles específicos en las maestrías del Programa; con capacidad para el ejercicio de actividades profesionales, académicas o de investigación, que participen en la dirección de las empresas públicas, privadas y en el manejo óptimo de sus recursos, así como en el planteamiento y solución de sus problemas.

Los Objetivos Particulares son:

- 1.- Contribuir a la formación de Maestros en Administración.
- 2.- Elevar la calidad académica de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas
- 3.- Diseñar proyectos de investigación que contribuyan a la resolución de problemas sociales.
- 4.- Producir investigadores de alto nivel.

5.- Difundir los avances de las Ciencias Administrativas.

6.- Asesorar a organizaciones y grupos sociales en proyectos de inversión y desarrollo.

7.- Formar: directivos que manejen en forma óptima sus recursos, que identifiquen y solucionen problemas; investigadores capaces de contribuir al avance del conocimiento de la Maestría en Administración y docentes que formen profesionales de alto nivel y difundan el conocimiento

6.- PERFIL DE INGRESO.

De manera general los aspirantes a ingresar al programa de la Maestría en Administración, deberán tener las siguientes características:

- Poseer habilidad para el análisis de problemas y para la toma de decisiones, y estar comprometidos con la excelencia de su profesión, la superación constante y por acrecentar su cultura.

7.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y PERFIL DEL EGRESADO DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN, EN CADA UNA DE SUS CUATRO ORIENTACIONES TERMINALES.

Cada una de las cuatro orientaciones de la Maestría, tienen sus objetivos específicos y perfil del egresado que a continuación se señalan:

7.1.- Administración en Negocios.

Objetivo:

Formar maestros que se desempeñen como directivos o consultores, con capacidad para participar en los procesos de toma de decisiones, formular e implantar estrategias aplicadas a la creación, organización, dirección, promoción y desarrollo de las empresas privadas.

Perfil del egresado:

Al término de los estudios, los egresados deberán caracterizarse por poseer, aplicar y proyectar, en su campo profesional, las siguientes características en relación con conocimientos, habilidades y actitudes:

- Con base en una sólida formación teórica metodológica podrá desarrollar e implantar soluciones innovadoras y cambios apropiados a los problemas de dirección, renovación y desarrollo de las organizaciones, con una filosofía de calidad.
- Podrán actuar como agentes de cambio estratégico, interactuar con grupos de trabajo interdisciplinarios. Identificar problemas en su campo de desarrollo profesional, y generar soluciones considerando las implicaciones de su entorno, para dirigir con efectividad las empresas, para comunicarse y negociar en forma efectiva con una visión local y global de su entorno y desarrollar investigación aplicada y desempeñarse como docente. .
- Comprometido con la excelencia en el quehacer profesional y en la superación constante de la calidad de vida a nivel individual y social, así como por acrecentar, difundir la cultura y mantenerse actualizado en su campo de acción profesional.

7.2.- Administración en la Educación.

Objetivo:

Promover la búsqueda de soluciones a los problemas de tipo administrativo, político, social y económico que se manifiestan en el campo de las instituciones educativas, mediante la formación de académicos, investigadores y profesionales de alto nivel, capaces de crear e innovar métodos y técnicas que permitan ofrecer un mejor servicio en las escuelas y universidades.

Perfil del Egresado:

Al término de los estudios el egresado deberá poseer un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes tales como:

- Visión general de las políticas sociales y económicas y formación metodológica que le permita realizar investigaciones administrativas en las instituciones educativas.
- Comprensión de la interrelación que existe entre la Administración de las instituciones educativas con otras disciplinas, que le permitan captar experiencias y poder difundir el pensamiento administrativo aplicado a este campo específico dentro de las organizaciones escolares, utilizar la retroalimentación para la mejora continua de los procesos de calidad, ejercer el liderazgo y promover el cambio en el campo de la administración, desempeñar la docencia y la capacitación.

7.3.- Administración Pública.

Objetivo:

Formar profesionales y académicos de alto nivel, capaces de adquirir un sentido de síntesis, desarrollar habilidades para la toma de decisiones, analizar metodologías innovativas que permitan incrementar la productividad

de la administración pública; así como, iniciarlo en la investigación aplicada para desarrollar e implantar políticas estratégicas.

Perfil del egresado:

El administrador público moderno deberá poseer el conocimiento de técnica cuantitativa y cualitativa de la administración aunados a un sistema de información y a metodologías cognoscitivas en la toma de decisiones.

Al término de los estudios, los egresados del posgrado en Administración Pública:

- Habrán adquirido un conocimiento actualizado en su campo, con capacidad para profundizarlo.
- Conocerán las habilidades de métodos y técnicas fundamentales, teóricas y prácticas, de su campo disciplinario.
- Manejarán de manera crítica la información técnica de fuentes de actualidad en Administración.
- Serán capaces de apoyar el desarrollo de estudios y proyectos de investigación orientados a la optimización del sector público.
- Estarán capacitados para desempeñarse como profesionales y docentes de alta calidad, en virtud de su solidez conceptual, su educación socio-humanista y sus habilidades.
- Habrán adquirido el concepto de transdisciplinariedad e integración de recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos. Evolucionarán del saber al saber hacer en el sector público.

7.4.- Administración de la Mercadotecnia.

Objetivo:

Formar maestros que se desempeñen como directivos o consultores, con capacidad para participar en los procesos de toma de decisiones de mercadotecnia, formular e implantar estrategias aplicadas a la creación, organización, dirección, promoción y desarrollo de las decisiones de la mercadotecnia.

Perfil del egresado:

Al término de los estudios, los egresados deberán caracterizarse por poseer, aplicar y proyectar, en su campo profesional, las siguientes características en relación con conocimientos, habilidades y actitudes:

- Con base en una sólida formación teórica metodológica podrá desarrollar e implantar soluciones innovadoras y cambios apropiados a los problemas de la mercadotecnia, con una filosofía de calidad.
- Podrán actuar como agentes de cambio estratégico, interactuar con grupos de trabajo interdisciplinarios. Identificar problemas en su campo de desarrollo profesional, y generar soluciones considerando las implicaciones de su entorno, para dirigir con efectividad las funciones de la mercadotecnia, para comunicarse y negociar en forma efectiva con una visión local y global de su entorno y desarrollar investigación aplicada y desempeñarse como docente. .
- Comprometido con la excelencia en el quehacer profesional y en la superación constante de la calidad de vida a nivel individual y social, así como por acrecentar, difundir la cultura y mantenerse actualizado en su campo de acción profesional.

8.- DESCRIPCIÓN E INTEGRACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

8.1.- Mapa curricular.

1.- Homogenización.

Computación

Contabilidad

Matemáticas Aplicadas a la Administración

Inglés de Negocios

2.- Materias obligatorias.

PRIMER SEMESTRE

La investigación y el SPSS

Información Financiera

Administración y Organización

Metodología de la Investigación en Ciencias de la Administración

SEGUNDO SEMESTRE

Dirección de Operaciones

Dirección de Recursos Humanos

Dirección de Mercadotecnia

Dirección de Economía de la Empresa

3.- Orientación en Administración en Negocios

TERCER SEMESTRE

Competitividad e innovación tecnológica

Sistemas de Información Empresarial

Desarrollo y Evaluación de la Calidad

Temas Selectos de Administración

Administración de la Innovación Tecnológica

Revisión del Proyecto de Investigación

OPTATIVAS IV SEMESTRE

Seminario de Estrategia Empresarial

Seminario de Desarrollo de Habilidades
Directivas

Revisión del Proyecto de Investigación

4.- Orientación en Administración Pública.

TERCER SEMESTRE

Formulación y Evaluación de Proyectos

Estructura y Funcionamiento de la Administración Pública Estatal y Municipal

Introducción al Estudio de las Políticas Públicas y Análisis de su Gestión

Optativa I

CUARTO SEMESTRE

Modelos de Gestión Gubernamental

Finanzas Públicas y Sistemas de Coordinación Fiscal

Tendencias Actuales de la Administración Pública

Optativa II

OPTATIVAS III SEMESTRE

Administración Pública, Teoría y Realidad en México

Federalismo, Relaciones Intergubernamentales y Gobierno Local

Gerencia Social

Revisión del Proyecto de Investigación

OPTATIVAS IV SEMESTRE

Formulación y Gestión de Políticas Públicas

Seminario de Políticas Públicas Comparadas

Dirección Gubernamental y Profesionalización del Servicio Pública

Revisión del Proyecto de Investigación

5.- Orientación en Administración en Educación

TERCER SEMESTRE

Organización de Centros Docentes

Dirección de Centros Educativos

Mejora Continua Institucional

Optativa I

CUARTO SEMESTRE

Diseño, desarrollo e Innovador Curricular

Evaluación de Programas Educativos

Evaluación Institucional

Optativa I

OPTATIVAS III SEMESTRE

Política Educativa

Práctica Docente Superior

Sistema Educativo Mexicano

Aprendizaje Organizacional Centro Educativo

Revisión del Proyecto de Investigación

OPTATIVAS IV SEMESTRE

Teorías e Instituciones de la Educación

Tecnología Educativa

Diseño de Productos Educativos

Tecnología de la Información y la Educación

Revisión del Proyecto de Investigación

6.- Orientación en Administración de la Mercadotecnia.

TERCER SEMESTRE

Dirección de Investigación de Mercados

Dirección de Mercadotecnia de Servicios

Comportamiento del Cliente y del Consumidor

Optativa I

CUARTO SEMESTRE

Seminario de Mercadotecnia Internacional

Seminario de Mercado y Clientes

Seminario de Logística y Distribución Internacional

Optativa II

OPTATIVAS III SEMESTRE

Seminario de Plan de Negocios

Dirección de Estrategias de Comercialización

Revisión del Proyecto de Investigación

OPTATIVAS IV SEMESTRE

Seminario de Juegos de Empresa

Revisión del Proyecto de Investigación

8.2.- Programas.

8.2.1.- Materias propedéuticas.

- Computación.
- Contabilidad.
- Matemáticas Aplicadas a la Administración.
- Inglés de Negocios.

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE
SAN NICOLÁS DE HIDALGO**

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

Materia : Computación	
Nivel : Prerrequisito común a la maestría	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Computación	Clases por semana : 1
Carácter : Homogeneización	Créditos : 0

OBJETIVO:

Al finalizar el curso el alumno sabrá cuáles son los componentes de la informática, y podrá hacer uso de las aplicaciones de software más comunes de propósito general (sistema operativo, procesadores de texto, hojas de cálculo electrónico).

JUSTIFICACIÓN:

Con este curso el usuario estará capacitado para reconocer las características específicas de cualquier computador personal y llevar a cabo las operaciones de optimización y actualización en forma adecuada y libre de riesgos.

TEMARIO:

I. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA INFORMÁTICA.

1. Definición de Informática.
2. Precursores del computador.
- 3 Desarrollo del computador.
- 4 Generaciones y tecnologías.

II. COMPONENTES DE HARDWARE.

- 1 Unidad Central de Proceso. (C.P.U.)
 - 1.1 Unidad de Control.
 - 1.2 Unidad Aritmético-lógica.
 - 1.3 Memoria principal.
- 2 Dispositivos Periféricos.
 - 2.1 Memoria Secundaria.
 - 2.2 Dispositivos de Entrada.
 - 2.3 Dispositivos de Salida.
 - 2.4 Dispositivos de Entrada/Salida.

III. COMPONENTES DEL SOFTWARE.

- 1 Características de un Sistema Operativo.
- 2 Estudio de los diferentes tipos de Sistemas Operativos.
- 2 Principales funciones de un Sistema Operativo.
- 4 Descripción de los Sistemas Operativos más conocidos. .
- 5 Programas de Sistema. (Compiladores, cargadores, etc.)
- 6 Proceso de arranque de una computadora personal.

IV. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS DE PROGRAMACIÓN Y ALGORITMOS.

- 1 Programación estructurada.
- 2 Definición de lenguaje de programación, compilador, compilación y ejecución de un programa.
- 3 Descripción de los diferentes paradigmas de programación.
- 4 Definición de algoritmo.
- 5 Técnicas para elaborar un algoritmo.
- 6 Análisis de la complejidad de un algoritmo.
- 7 Análisis de algoritmos clásicos (p. ej.: algoritmo de Euclides, etc.).

V. PROCESADOR DE UN TEXTO, MANEJO Y APLICACIÓN.

- 1 Conceptos básicos.
 - 1.1 Ejecución de un procesador de palabra.
 - 1.2 Creación de textos.
 - 1.3 Técnicas para salvar un texto.
 - 1.4 Técnicas para abrir un texto.
- 2 Operaciones con bloques.
 - 2.1 Copiado y desplazamiento de bloques de texto.
 - 2.2 Salvar bloques de texto en archivos separados.
 - 2.3 Inserción de un texto dentro de otro.
- 3 Búsqueda y reemplazo de cadenas de texto.
- 4 Formato de textos (caracteres, párrafos, páginas, etc.).

VI. HOJAS DE CÁLCULO ELECTRÓNICO, MANEJO Y APLICACIÓN.

- 1 Organización.
- 2 Desplazamiento dentro de la hoja de cálculo.
- 3 Entrada de datos a las celdas de una hoja de cálculo.
- 4 Definición de fórmulas y constantes en las celdas de una hoja de cálculo.
- 5 Manejo y operaciones sobre rangos.
- 6 Descripción y uso de las facilidades y herramientas de una hoja de cálculo.
 - 6.1 Gráficas.
 - 6.2 Funciones (matemáticas, financieras, etc.).
 - 6.3 Datos (ordenamiento, búsquedas, etc.).
- 7 Impresión de una hoja de cálculo.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

1. ALBIZURRI, BEGOÑA. COMPUTACIÓN SIN ENREDOS. IBEROAMÉRICA, 2001.
2. BEESKEN, DAVID. MICROSOFT OFFICE 200. THOMSON-LEARNING, MÉXICO, 2002.
3. BERK, KENNETH N. Y PATRICK CAREY. ANÁLISIS DE DATOS CON MS EXCEL (ACTUALIZADO PARA OFFICE 2000), MÉXICO, THOMSON LEARNING, 2001.
4. DE MARCELO, JESÚS, VIRUS DE SISTEMAS INFORMÁTICOS E INTERNET. ALFAOMEGA-RAMA, 2002.
5. DUFFY-SWANSON. MICROSOFT WORD 2000, THOMSON-LEARNING, MÉXICO, 2002.
6. FERREIRA, CORTÉS GONZALO. INFORMÁTICA PARA CURSOS DE BACHILLERATO, ALFAOMEGA, MÉXICO, 2002.
7. NORTON, PETAR. INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN. MCGRAW-HILL, MÉXICO 2000.
8. NOSSITER, JOSHUA C. EXCEL PASO A PASO, PRENTICE HALL, 2002.
9. NOSSITER, JOSHUA C. WORD PASO A PASO, PRENTICE HALL, 2002.
10. PARSONS/OJA. CONCEPTOS DE COMPUTACIÓN, THOMSON-LEARNING, 2002, (28.ED.).
11. REDING-O'KEEFE. MICROSOFT EXCEL 2000. THOMSON-LEARNING. MÉXICO, 2002.

12. TOBOR, MICK. MI PRIMERA COMPUTADORA PARA PRINCIPIANTES. ALFAOMEGA-RAMA, 2002.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

13. UREÑA, LUIS A, ET. AL., FUNDAMENTOS DE INFORMÁTICA. ALFAOMEGA-RAMA, 2002.

14. BEEKMAN, GEORGE. COMPUTACIÓN & INFORMÁTICA HOY. ADDISON-WESLEY IBEROAMERICANA, 1994.

15. DECKER RIEK Y STUART HIRSFIELD, MÁQUINA ANALÍTICA. MÉXICO, THOMSON-LEARNING, 2001

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE
SAN NICOLÁS DE HIDALGO**

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

Materia : Contabilidad	
Nivel : Prerrequisito común a la maestría	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Contabilidad	Clases por semana : 1
Carácter : Homogeneización	Créditos : 0

OBJETIVO:

Al finalizar el curso el alumno será capaz de identificar el proceso contable y utilizar la información financiera derivado del proceso contable para aplicarla en la toma de decisiones en las organizaciones.

JUSTIFICACIÓN:

Este curso le permitirá al estudiante utilizar correctamente la información contable para determinar las situaciones que requieren de decisiones, enfatizando el tipo de ayuda que necesita la administración.

TEMARIO:

UNIDAD 1.- CONTABILIDAD COMO SISTEMA DE INFORMACIÓN

FINANCIERA.

1.1 Estructura básica de la contabilidad

1.1.- Las instituciones de la profesión contable, nacionales y extranjeras.

1.2.- Esquema de la Normatividad Contable.

1.2.1 Principios de contabilidad generalmente aceptados.

1.2.1 Reglas particulares.

1.2.1 Criterio prudencial.

1.3 La Contabilidad Financiera.

1.3.1 Su finalidad y objetivos.

1.3.2 Concepto.

1.3.3 Diversos tipos de contabilidad.

1.4 La información financiera.

1.4.1 Su importancia en la toma de decisiones.

1.4.2 Medios de difusión.

1.4.3 Sus características esenciales.

1.5 Los estados financieros.

1.5.1 Conceptos.

1.5.2 Clasificación.

1.5.3 objetivos.

1.5.4 principales usuarios.

1.5.5 Notas a los estados financieros.

1.5.6 Limitaciones.

UNIDAD 2.- ACTIVO, PASIVO Y CAPITAL

2.1.-ACTIVO

2.1.1 Definición de activo

2.1.1 Principales cuentas del activo

2.1.2. Clasificación del Activo

2.2.-PASIVO

2.2.1 Definición de Pasivos

2.2.2 Principales cuentas de Pasivos

2.2.2 Clasificación de los Pasivos

2.3.- Definición y tipos de Capital

- 2.4.- Ecuación Contable
- 2.5.- Balance General
- 2.5.1. Definición de Balance General
- 2.5.2 Forma de presentación del Balance General

UNIDAD 3.- CUENTAS DE RESULTADOS ACREEDORAS Y DEUDORAS.

- 3.1 Cuentas de Ingresos
- 3.2 Cuentas de Gastos
- 3.3 Elaboración del Estado de Resultados

UNIDAD 4.- ESTIMACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS INDUSTRIALES.

- 4.1 Terminología básica de costos
- 4.2 Ecuaciones relacionadas con los costos
- 4.3 Escala pertinente
- 4.4 Estado de costo de producción y ventas
- 4.6 Estimación de funciones de costos para una empresa con múltiples productos

UNIDAD 5.- CONTABILIDAD PARA UNA EMPRESA COMERCIAL

- 5.1.- Ventas y cuentas afines
- 5.2.- Compras y cuentas afines
- 5.3.- Inventario inicial y final
- 5.4 -Costo de ventas y utilidad bruta
- 5.5 -Gastos financieros, administrativos y de operación.
- 5.6.- Utilidad del Ejercicio

UNIDAD 6.- CONTABILIDAD PARA UNA EMPRESA INDUSTRIAL.

- 6.1. - Ventas y cuentas afines
- 6.2.-Los elementos del costo
- 6.2.- Compras de materias primas y cuentas afines
- 6.3.- Inventario inicial y final
- 6.4.- Productos en proceso y terminados y sus cuentas de apoyo
- 6.6.- Costo de ventas y utilidad bruta
- 6.7.- Gastos financieros, administrativos y de operación.
- 6.8.- Utilidad o pérdida del Ejercicio

UNIDAD 7.- CONTROL DE MATERIALES.

7.1 Importancia del control de los materiales

7.2 Formas para el control de los materiales

7.3 Métodos de valuación de inventarios

- PEPS
- UEPS
- P.P.

7.4 Efectos de la ley del impuesto sobre la renta a los métodos de valuación (Analítico o Perpetuo, costos completos o costos incompletos)

UNIDAD 8.- CICLO CONTABLE Y ESTADOS FINANCIEROS

8.1. – Definición del ciclo contable

8.2. – Manual Contable y Catálogo de cuentas.

8.3.- Libros contables..

8.3.1 Registro de los asientos de diario

8.3.2 Registro de los asientos de mayor

8.3.3 Balanza de comprobación movimientos y Saldos

8.4 Elaboración de Estados financieros

8.4.1 Estado de Posición Financiera

8.4.2 Estado de Costo de Producción

8.4.3 Estado de Resultados

8.4.4 Relación entre ambos Estados Financieros

8.4.5 Estado de Cambios en la Situación Financiera

8.4.6 Estado de Variaciones en el Capital Contable

8.4.7 Notas a los Estados Financieros

8.4.8 Estado de Flujo de Efectivo.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. HORNGREN CHARLES T. & FOSTER GEORGE, & DATAR SRIKANT M. "CONTABILIDAD DE COSTOS, UN ENFOQUE GERENCIAL". PRENTICE HALL HISPANOAMERICANA, MÉXICO, 1996.
2. CUSHING BARRY E., & ROMNEY MARSHALL B. "ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS, A COMPREHENSIVE APPROACH". NEW YORK, U.S.A., ADDISON - WESLEY PUBLISHING COMPANY., 1990.
3. BERNSTTEINN LEOPOLD A. "FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS, THEORY, APPLICATION, AND INTERPRETATION". U.S.A. RICHARD D. IRWIN, INC; HOMEWOOD, 11, 1993.
4. VIEGAS JUAN C., & FRONTI DE GARCIA LUISA. "CONTABILIDAD. PRESENTE Y FUTURO". MACCHI, MÉXICO, 1996.
5. IGLESIAS MONICA, CARLOS A. "INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CONTABILIDAD". MACCHI. BUENOS AIRES, BOGOTÁ. 1991.
6. HIDALGO TORRES LUIS F. "COMPENDIO DE PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD". MÉXICO, MAC GRAW - HILL, 1997.
7. FOWLER NEWTON ENRIQUE. "ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES". MACCHI, MÉXICO, 1996.

8. ELIZONDO LOPEZ ARTURO. "PROCESO CONTABLE 2". ECASA, MÉXICO, 1993.
9. ELIZONDO LOPEZ ARTURO. "METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CONTABLE". MÉXICO, ECASA,1993.
10. MORENO FERNANDEZ, JOAQUIN. "CONTABILIDAD INTERMEDIA 1: LOS ACTIVOS Y PASIVOS CIRCULANTES". MÉXICO, INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PÚBLICOS. MÉXICO. 1993.
11. COCINA MARTÍNEZ, JAVIER. "TEORÍA DE LA CONTABILIDAD FINANCIERA". IMCP, 1998.

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE
SAN NICOLÁS DE HIDALGO**

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

**Programa de Maestría en
Administración**

Materia : Matemáticas Aplicadas a la Admón.	
Nivel : Prerrequisito común a la maestría	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Matemáticas	Clases por semana : 1
Carácter : Homogeneización	Créditos : 0

OBJETIVO:

Este curso proporciona las herramientas para el manejo efectivo de la información de trabajo y soporte cuantitativo para la toma de decisiones oportuna y acertada, con una visión global del negocio, y en la operación de ambientes competitivos internacionales. Se busca hacer eficiente el uso de la herramientas estadísticas, de probabilidad y computacionales para la clasificación de los procesos de la toma de decisiones con una actitud honesta (en el manejo de la información) y responsables (en el impacto de las acciones a realizar). Además, este curso fomenta el trabajo colaborativo y multidisciplinario como herramienta para la mejora continua en las habilidades de comunicación.

JUSTIFICACIÓN:

La cuantificación en la investigación es un aspecto parcial pero imprescindible para la lectura de la realidad administrativa, la experiencia en las aplicaciones de los métodos también pueden revelar nuevas relaciones entre variables administrativas.

TEMARIO:**I. Introducción**

1. Generalidades
2. Poblaciones y Muestras

II. Estadística descriptiva.

1. Tabulación de Datos.
2. Distribuciones de Frecuencia.
3. Presentación Gráfica de Datos.
4. Medidas de Tendencia Central.
5. Medidas de Dispersión. .
6. Teorema de Tchebysheff y Regla Empírica.

III. Análisis combinatorio.

1. Principios Fundamentales.
2. Ordenaciones, permutaciones y combinaciones

IV. Teoría de la probabilidad.

1. Probabilidad Subjetiva y Probabilidad Frecuencial
2. Espacio Muestral y Eventos
3. Reglas de la Adición y Multiplicación.
4. Tablas de Probabilidad Conjunta.
5. Probabilidad Condicional.
6. Teorema de Bayes.

V. Distribuciones de probabilidad.

1. Variables Aleatorias, Discretas y Continuas.

2. Distribuciones de Probabilidad de Variable Discreta.
3. Distribución Binomial y Distribución Poisson
4. Distribuciones de Probabilidad de Variable Continua.
5. Distribución Normal y Distribución Exponencial
6. Ley de los Grandes Números.

VI. Números índice.

1. Tipos de números índice
2. índices ponderados
3. índices de precios al consumidor.

VII. Teoría del Muestreo.

1. Introducción al muestreo.
2. Diferentes tipos de muestreo.
3. Estimación de parámetros.

VIII. Distribuciones muestrales y el teorema central del límite.

1. Distribuciones relacionadas con la Normal: Ji^2 , t Y F . Propiedades y manejo de tablas
2. Teorema central del Límite
3. Distribución muestral para la media
4. Distribución muestral para la proporción

IX. Estimación de parámetros e intervalos de confianza.

1. Definición de estimador y estimación
2. Propiedades de los estimadores
3. Estimación de media varianza y proporciones
4. Intervalo de confianza para la media y para proporciones
5. Determinación del tamaño de la muestra

X. Pruebas de hipótesis

1. Etapas básicas en pruebas de hipótesis
2. Concepto de hipótesis nula y alternativa
3. Error tipo I y tipo II, nivel de significación, Curva operativa característica, potencia de una prueba
4. Comprobación de hipótesis referentes a la media aritmética de una población, con muestras grandes y pequeñas.

XI. Estadística no paramétrica.

1. Características de las pruebas no paramétricas.
2. Pruebas de bondad de ajuste
3. Tablas de contingencia
4. Prueba de los signos de Wilcoxon
5. Prueba de rachas
6. Otras pruebas

XII. Análisis de regresión y correlación lineal

1. Modelo lineal simple.
2. Método de mínimos cuadrados.
3. Inferencias relativas a la pendiente de la recta de regresión.
4. Predicción de un valor particular de y para un valor dado de x .
5. Coeficiente de correlación y coeficiente de determinación.
6. Inferencias relativas al coeficiente de correlación.

XIII. Series de tiempo

1. Análisis de tendencias
2. Variación cíclica
3. Variación temporal
4. Variación irregular
5. Análisis de predicciones

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA	50%	50%

CALIFICACIÓN FINAL		
---------------------------	--	--

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. ATO, MANUEL Y LÓPEZ JUAN J. FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA CON SYSTAT. MÉXICO: ADDISON WESLEY IBEROAMERICANA, 1996.
2. ALLEN LO WEBSTER. ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y A LA ECONOMÍA. MÉXICO. MC GRAW HILL, 2010
3. BERENSON M. Y D.M.LEVINE, ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA, MÉXICO: MCGRAW-HILL, 2001
4. CHRISTENSEN H., ESTADÍSTICA PASO A PASO, (2A. ED.) MÉXICO: TRILLAS, 1990.
5. HANKE JOHN. E. Y REITSCH ARTHUR G. ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS. MÉXICO: IRWIN MCGRAW-HILL, 1995.
6. HANKE, JOHN. E. Y REITSCH ARTHUR G. "PRONÓSTICOS EN LOS NEGOCIOS". MÉXICO, PRENTICE-HALL, 1996, 605 PP.
7. HILDEBRAN Y LYMAN. ESTADÍSTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y A LA ECONOMÍA. ADDISON WESLEY.
8. KAZMIER, YA. DIAZ MATA, ESTADÍSTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA, MÉXICO: MCGRAW-HILL, 1991.
9. KOHLER HEINZ. ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS Y ECONOMÍA. MÉXICO: CECSA, 1996,1047 PP.
10. LEVIN RICHARD Y RUBIN DAVID S. ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRADORES. MÉXICO: (6A. EDICIÓN), PRENTICE-HALL, 1996, 1018 PP.
11. MASON Y LIND, ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA. MÉXICO: ALFAOMEGA, 1995.
12. MENDENHALL W. Y J. REINMUTH. ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA. MÉXICO: IBEROAMÉRICA, 1981.
13. MENDENHALL W. Y RLOSHEAFFER, ESTADÍSTICA MATEMÁTICA CON APLICACIONES. MÉXICO: IBEROAMÉRICA, 1986.
14. MEYER PAUL L. PROBABILIDAD Y APLICACIONES ESTADÍSTICAS. MÉXICO: ADDISON WESLEY IBEROAMERICANA, 1996.

15. STEVENSON W. ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA. MÉXICO: HARLA, 1981, 586 P.P.
16. STOCKTON & CLARK. PRINCIPIOS Y MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA EL COMERCIO Y ECONOMÍA. SOUTHWEST
17. WEIMER, RICHARD E. ESTADÍSTICA. MÉXICO: CECSA, 1996, 839 PP.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

18. RIGHTAM H. Y SCHNEIDER H. STATISTICS FOR BUSINESS SOLVING. U. S. A: SOUTH-WESTEM, 1992, 794 PP.
19. JOHNSON R., ESTADÍSTICA ELEMENTAL, MÉXICO: TRILLAS, 1976, 516 PP.
20. SPIEGEL M. ESTADÍSTICA (2A. ED.). MÉXICO; MCGRAW-HILL, 1991, 556 PP.
21. STEVENSON W. ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA. MÉXICO: HARLA, 1981,586 PP.
22. YAMANE T. ESTADÍSTICA (3A. ED.). MÉXICO: HARLA, 1979,772 PP.

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE
SAN NICOLÁS DE HIDALGO**

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

**Programa de Maestría en
Administración**

Materia : Ingles de Negocios	
Nivel : Prerrequisito común a la maestría	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Ingles	Clases por semana : 1
Carácter : Homogeneización	Créditos : 0

OBJETIVO:

Introducir al alumnado en distintos aspectos del idioma inglés relacionados con el entorno laboral de la Administración, de tal modo que se pueda:

- Aprender el lenguaje comercial que se utiliza en las empresas
- Capacitar al estudiante para enfrentar nuevos desafíos
- Entablar una conversación telefónica en inglés
- Responder correspondencia: cartas, faxes y mensajes de correo electrónico .
Entender los informes recibidos
- Conocer las funciones de los diferentes departamentos de una. organización.

JUSTIFICACIÓN:

Con este curso, los estudiantes desarrollarán habilidades comenzando por el entendimiento de los elementos básicos y conceptos de la administración.

TEMARIO:

Introducción al idioma inglés.

1.- Estructura del idioma inglés:

- 1.1.- Reglas básicas de pronunciación
- 1.2.- Artículos y nombres
- 1.3.- Verbos. Be. Have. Presente, pasado e futuro
- 1.4.- Pronombres personales, demostrativos
- 1.5.- Adverbios
- 1.6.- Números y fechas

2.- Comunicación y expresión oral:

- 2.1.- Saludos y despedidas, presentaciones, nombres y tratamientos
- 2.2.- Fórmulas de cortesía, manifestación de acuerdo e desacuerdo.
- 2.3.- Solicitudes de información.
- 2.4.-Inicio de conversaciones, opiniones, órdenes.
- 2.5.- Conversaciones telefónicas.

3.- Comunicación escrita:

- 3.1.- Redacción de correspondencia: encabezados, construcción de párrafos y el final de cartas.
- 3.2.- Ofertas, invitaciones y respuestas.
- 3.3.- Elaboración de informes.
- 3.4.- Comunicación por fax.
- 3.5.- Curriculum Vitae y referencias laborales

5.- Cultura e vocabulario:

- 5.1.-Introducción al lenguaje administrativo

6.-Business:

Administración, Bancos, Búsqueda Laboral, Contratos, Contabilidad, Correspondencia Comercial, Derecho Societario, Documentos Comerciales, eCommerce, Economía, Finanzas, Gráficos y Diagramas, La Bolsa de Valores, Marcas Registradas, Management, Marketing, Protocolo Empresarial, Ratios, Recursos Humanos, Seguros, Sociedades Comerciales, Terminología jurídica, Uso del teléfono, Ventas, etc.

7.-Foreign Trade (Comercio Exterior):

Organizaciones intervinientes, Incoterms, documentos relativos a la mercadería, el transporte y el pago.

8.-Information Technology (Informática):

Internet y Correo Electrónico. Terminología para. el intercambio electrónico de información.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BASICA:

1. A PRACTICAL ENGLISH GRAMMAR. AUTOR: THOMSON A. J. EDITORIAL HARLA OXFORD (ME) AÑO DE EDICIÓN 1997

2. ESL 1 – 8 ACCELERATING ENGLISH LANGUAGE LEARNING AUTOR: UHL CHAMOT ANNA, EDITORIAL SCOTT FORESMAN AND CO (US), AÑO DE EDICIÓN 1997
3. ESSENTIAL IDIOMS IN ENGLISH NEW EDITION (AMERICAN BOOK). AUTOR: DIXSON ROBERT J., EDITORIAL REGENTS PUBLISHERS PRENTICE HALL, AÑO DE EDICIÓN 1994
4. MODERN ENGLISH GRAMMAR. AUTOR: NESFIELD, J. C. EDITORIAL MACMILLAN (UK) AÑO DE EDICIÓN 1980
5. CAMBRIDGE ENGLISH FOR THE WORLD STUDENTS BOOK THREE. AUTOR: LITTLEJOHN ANDREW. EDITORIAL CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, AÑO DE EDICIÓN 1998.
6. NUCLEUS ENGLISH FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY GENERAL SCIENCE. AUTOR: BATES MARTIN. EDITORIAL LONGMANS GREEN & COMPANY (US), AÑO DE EDICIÓN 1984.
7. INGLÉS PARA EJECUTIVOS ADMINISTRADORES ECONOMISTAS. AUTOR: ETIENNE BERUMEN GUILLERMO, EDITORIAL LLMUSA S.A. DE C.V., EDITORIAL AÑO DE EDICIÓN 1982
8. CURSO DE INGLÉS PARA EMPLEADOS DE HOTELERÍA ESTUCHE LLB/CASS AUTOR: DANIEL DAVID A, EDITORIAL MCGRAW HILL DE MEXICO, AÑO DE EDICIÓN: 1991.
9. INGLÉS TÉCNICO Y CIENTÍFICO. AUTOR: ETIENNE BERUMEN GUILLERMO, EDITORIAL LLMUSA S.A. DE C.V., EDITORIAL, AÑO DE EDICIÓN: 1990.
10. A CLOZE LOOK AT ENGLISH. AUTOR: BORODKIN LO THELMA. EDITORIAL: HEINLE AND HEINLE PUBLISHERS (US), AÑO DE EDICIÓN: 1992.

8.2.2.– Materias obligatorias (I y II semestre)

- La Investigación y el SPSS.
- Información Financiera.
- Administración y Organización.
- Metodología de la Investigación en Ciencias de la Admón.
- Dirección de Operaciones.
- Dirección de Recursos Humanos.
- Dirección de Mercadotecnia.
- Dirección de Economía de la Empresa.

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE
SAN NICOLÁS DE HIDALGO**

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

**Programa de Maestría en
Administración
Tronco Común**

Materia : LA INVESTIGACIÓN Y EL SPSS	
Nivel : Curso de Primer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Investigación	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO:

Se pretende que el alumno adquiriera los conocimientos necesarios para utilizar los métodos y procedimientos estadísticos en situaciones concretas de resolución de problemas en el Área de la Investigación Comercial.

JUSTIFICACIÓN:

El desarrollo de la estadística y de los programas informáticos conlleva que el usuario de la estadística sea capaz de gestionar ficheros de datos con gran cantidad de números. Los programas informáticos de análisis de datos facilitan la precisión de su cálculo en el área de la mercadotecnia

TEMARIO:

1. Introducción y gestión de datos:

- Estructura general del SPSS
- Editor de datos
- Importación y exportación de ficheros ASCII y Excel
- Modificación de variables
- Clasificación y ponderación de variables, ...

2. Estadística descriptiva, exploratoria y gráficos:

- Estadística descriptiva de las variables cualitativas
- Estadística descriptiva de las variables cuantitativas
- Representaciones gráficas de las variables cualitativas
- Representaciones gráficas de las variables cuantitativas
- Estadística exploratoria

3. Análisis univariado:

- Contraste de hipótesis

4. Tablas de contingencia y medidas de asociación

- Construcción de tablas de contingencia
- Significado de los porcentajes, los valores marginales, y los residuales .
- Prueba de independencia: El chi cuadrado de Pearson, medidas de asociación, coeficiente de contingencia, el Coeficiente phi y la V de Cramer, Estimación del acuerdo entre observadores: el coeficiente
- kappa.

5. Regresión simple:

- Teoría y aplicación de la regresión lineal simple
- Mínimos cuadrados

- Ecuación de regresión
- Interpretación de los coeficientes
- Correlación y regresión
- Indicadores de la ecuación de regresión
- Gráficos de regresión

6. Regresión múltiple:

- Teoría y aplicación de la regresión múltiple
- Selección de predictores adecuados
- Ecuación de regresión
- Indicadores de la ecuación de regresión
- Gráficos de regresión
- Selección de un sistema de regresión (estándar y paso a paso)

7. Análisis del impacto de un tratamiento de sujeto único:

- Método de Hildreth-Lu para análisis de regresión temporal.

8. Análisis de la varianza, comparación de medias y estadística no paramétrica:

- Diseños entre-sujetos de 1 factor
- Diseños entre-sujetos de varios factores
- Técnicas de comparación de medias a posteriori
- Diseños intra-sujetos de 1 factor
- Diseños intra-sujetos de varios factores
- Diseños mixtos

9. Análisis interdependiente:

- Análisis factorial
- Análisis discriminante
- Análisis de conglomerado

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%

PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA:

BARBA ROMERO, S. Y POMEROL, J (1997). DECISIONES MULTICRITERIO. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y UTILIZACIÓN PRÁCTICA. COLECCIÓN DE ECONOMÍA. SERVICIO DE PUBLICACIONES. UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES.

BIERMAN; BONINI; HASUMAN (1996). ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES. EDIT. IRWIN.

BISQUERRA ALZINA, R. (1989): INTRODUCCIÓN CONCEPTUAL AL ANÁLISIS MULTIVARIABLE. UN ENFOQUE INFORMÁTICO CON LOS PAQUETES SSPS-X.

BMDP, LISREL Y SPAD. 2 VOLÚMENES, PPV. BARCELONA.

CHANKONG, V.; HAIMES, Y. (1983): MULTIOBJECTIVE DECISION MAKING. NORTH HOLLAND. SPRINGER VERLAG.

CUADRAS, C.M. (1981). MÉTODOS DE ANÁLISIS MULTIVARIABLE. PPV, BARCELONA.

HAIMES, Y.; CHANKONG, V. (1984): DECISION MAKING WITH MULTIPLE OBJECTIVES.

SPRINGER VERLAG. HAIR; ANDERSON; TATHAM; BLACK (1999): ANÁLISIS MULTIVARIANTE. PRENTICE HALL. MADRID.

LEBART, L.; MORINEAU, A Y TABARD, N. (1985). TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE DATOS. MARCOMBO-BOIXAREU EDITORES. BARCELONA.

MALHOTRA, N. (1997): INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. UN ENFOQUE PRÁCTICO. PRENTICE HALL. MÉXICO.

MIQUEL, S.; BIGNÉ, E.; LÉVY, J.P., CUENCA, A, MIQUEL, M.J. (1999). INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. MC GRAW HILL.

PÉREZ, C. (2001). TÉCNICAS ESTADÍSTICAS CON SPSS. PRENTICE HALL. MADRID.

ROMERO, C. (1993): TEORFA DE LA DECISIÓN MULTICRITERIO: CONCEPTO, TÉCNICAS Y APLICACIONES. ALIANZA UNIVERSIDAD TEXTOS. MADRID.

ROY, B. (1985). MULTICRITERIO METHODOLOGY FOR DECISIÓN AIDING. KLUWER ACADEMIC PUBLISHERS.

SCHARLIG, A. (1996). PRACTIQUER ELECTRE ET PROMERHEE: UN COMPLEMENT A DECIDER SUR PLUSIEURS CRITERES. COLLECTION DIRIGER L'ENTREPRISE 11. PRESSES POLYTECHNIQUES ET UNIVERSITAIRES ROMANDES. LAUSANNE.

URIEL, E.: ANÁLISIS DE DATOS. SERIES TEMPORALES Y ANÁLISIS MULTIVARIANTE. AC, MADRID. 1995.

VINCKE, PH (1992): MULTICRITERIA DECISIÓN AID. UNIVERSITE LIBRE DE BRUXELLES. BELGIUM. EDIL. WILEY.

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE
SAN NICOLÁS DE HIDALGO**

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

**Programa de Maestría en Administración
Tronco Común**

Materia : Información Financiera	
Nivel : Primer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Finanzas	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL.:

Proporcionar al alumno los conocimientos que le permitan proponer soluciones de administración financiera, respecto a la adquisición y colocación de capital, donde se obtengan los menores riesgos y la liquidez suficiente para una sana operación.

TEMARIO

I. PANORAMA GENERAL DE LAS FINANZAS CORPORATIVAS

II. ESTADOS FINANCIEROS Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA

III. VALUACIÓN DE FLUJOS DE EFECTIVO

IV. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DEL CAPITAL DE TRABAJO

1. Financiamiento (Proveedores, préstamos bancarios, factoraje).
2. Inversiones de dinero, cuentas por cobrar, inventarios.

V. FINANCIAMIENTO A MEDIANO Y LARGO PLAZO Y SU COSTO

1. Financiamiento bancario.
2. Financiamiento no bancario (Arrendamiento).
3. Obligaciones.
4. Mercado intermedio.
5. Colocación de acciones.

VI. ESTRUCTURA DE CAPITAL Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS

VII. INVERSIÓN EN ACTIVOS A LARGO PLAZO

VIII. FUSIONES, ADQUISICIONES, ESCISIONES

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos

8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. ROSS, STEPHEN A, WESTERFIELD, RANDOLPH W; JORDAN BRADFORD D. FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS. 2A. EDICIÓN, MC GRAW HILI, 1997.
2. WESTON, J. FREED, F. BRIGHAM. EUGENE, FINANZAS EN ADMINISTRACIÓN. 9A.

EDICIÓN. VOL. 1 Y 11. MC GRAW HILL, MÉXICO, 1995. 637 PP. Y 485 PP.

3. BLOCK, STANLEY; HIRT GEOFFREY. FOUNDATIONS OF FINANCIAL MANAGEMENT. 8A. EDICIÓN. EDITORIAL MC GRAW HILL, 1998.

4. COPELAND AND WESTON. FINANCIAL THEORY AND POLICY DE COPELAND AND WESTON. 3A. EDICIÓN.

5. BREALEY, RICHARD. A ET AL. FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS. MC GRAW HILL, ESPAÑA, 1997. 872 PP.

6. BREALEY, RICHARD. A Y MYERS, STEWART C. PRINCIPIOS DE FINANZAS CORPORATIVAS. 5A. EDICIÓN MC GRAW HILL, ESPAÑA, 1998, 805 PP.

7. ROSS, STEPHEN ET AL. FINANZAS CORPORATIVAS. 3A. EDICIÓN, MC GRAW HILL, ESPAÑA, 1997.

8. ROSS, STEPHEN ET AL. FUNDAMENTALS OF CORPORATE FINANCE. MC GRAW HILL, USA, 1998.

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE
SAN NICOLÁS DE HIDALGO**

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

**Programa de Maestría en
Administración
Tronco Común**

Materia : Administración y Organización	
Nivel : Primer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL:

Al terminar el curso el alumno será capaz de valorar críticamente las principales aportaciones hechas por los teóricos de la administración y de las organizaciones, y tomar conciencia de sus alcances y limitaciones, ante las nuevas realidades y desafíos que enfrentan.

TEMARIO

I. ANTECEDENTES, EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DE LA TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES

1. Diversas concepciones de organización.
2. Evolución de la teoría de la organización. Escuelas y otras teorías.
3. Los paradigmas sociológicos y el análisis organizacional.
4. Revisión de ensayos críticos sobre el estudio de las organizaciones en México.

II. NUEVAS PERSPECTIVAS DE ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES

1. La importancia de las organizaciones como objeto de estudio.
2. La función de la organización en las sociedades contemporáneas.
3. Perspectivas sobre las organizaciones como sistemas racionales, naturales y abiertos.
4. Alcance y limitaciones de las diversas teorías de las organizaciones.
5. Tendencias en la teoría de las organizaciones.

III. BASES CONCEPTUALES PARA EL ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES COMO SISTEMAS ABIERTOS Y SU ADMINISTRACIÓN

1. Enfoque de la Teoría de Sistemas. Aplicación a las organizaciones y su administración.
2. Enfoque de sistemas y la visión de contingencia de las organizaciones y su administración.
3. El medio ambiente, las estrategias y las estructuras de organización.
4. Paradigma de la administración en la sociedad del conocimiento y la información.
5. La administración, la organización, la economía y la sociedad.

IV. MARCO CONCEPTUAL DE LA TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN.

1. Conceptos y problemas epistemológicos y sociológicos de la Administración.
2. Perspectivas metodológica y epistemológica para el estudio de la Administración.
3. La naturaleza, alcance y función social de la administración.

V. ANTECEDENTES, EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DE LA ADMINISTRACIÓN

1. Orígenes y evolución de la teoría de la administración.
2. Los valores sociales y su efecto en el pensamiento administrativo.
3. Las ciencias del comportamiento, sus aportaciones y limitaciones.
4. Alcance y limitaciones de la teoría administrativa actual.
5. Visión del futuro de la administración y nuevos paradigmas.

VI. MEDIO AMBIENTE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. El medio ambiente externo, la globalización y la administración.
2. La responsabilidad social de las organizaciones y la ética de los administradores.
3. La empresa y los nuevos enfoques de interacción social.

VII. ESTRUCTURA, PROCESO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

1. El comportamiento organizacional, origen y evolución.
2. El comportamiento de los individuos y de los grupos en las organizaciones.
3. Marco teórico para el estudio del conflicto organizacional.
4. Procesos interpersonales y la comunicación.
5. Poder, influencia y estilos directivos en la organización. Innovación y manejo del cambio.

VIII. EL FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LA ADMINISTRACIÓN

1. Productividad y calidad de vida.
2. La cultura organizacional y los nuevos estilos de administración.
3. Cambio y transformación de las organizaciones. Destrucción creativa.
4. Los nuevos desafíos que enfrentan las organizaciones y sus administradores.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS:

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.

13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BALLINA, RÍOS FRANCISCO. CONTRIBUCIONES PARA UNA ALTERNATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN Y LA ORGANIZACIÓN. EDITORIAL MC GRAW HILL, MÉXICO, D.F., 1999.
2. IBARRA, COLADO EDUARDO Y LUIS MONTAÑO HIROSE. ENSAYOS CRÍTICOS PARA EL ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES EN MÉXICO. MIGUEL ANGEL PORRÚA, Y UAM, 1991.
3. ACKOFF L RUSSELL. THE DEMOCRATIC CORPORATION A RADICAL PRESCRIPTION FOR RECREATING CORPORATE AMERICA AND REDISCOVERING SUCCESS. OXFORD UNIVERSITY PRESS, 1994.
4. GIBSON, JAMES L. LAS ORGANIZACIONES: CONDUCTA, ESTRUCTURA Y PROCESOS. MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1996, 908 PP.
5. STONER A. F. JAMES, EDWARD R. FREEMAN AND DANIEL R. GILBERT JR. ADMINISTRACIÓN. SEXTA EDICIÓN, PRENTICE HALL HISPANOAMERICANA, S.A., 1996.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

6. KAST E. FREMONT AND JAMES E. ROSENZWEIG. ADMINISTRACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES: ENFOQUE DE SISTEMAS Y DE CONTINGENCIA. 4A. EDICIÓN, MÉXICO, MCGRAW-HILL BOOK, FOURTH EDITION, 1988.
7. CHIAVENATO, IDALBERTO. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN. 4A. EDICIÓN MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1995.
8. COLEMAN S. JAMES. FOUNDATIONS OF SOCIAL THEORY. THE BELKNAP PRESS OF HARVARD UNIVERSITY PRESS, CAMBRIDGE, MASSACHUSETTS, 1990
9. DRUCKER F. PETER. MANAGING IN A TIME OF GREAT CHANGE. TRUMAN TALLEY BOOKS OF DUTTON, 1995. (HAY TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL POR EDITORIAL NORMA).
10. POST CAPITALIST SOCIETY. BUTTERWORTH-HEINEMANN UD., 1993, (HAY TRADUCCIÓN EN ESPAÑOL POR EDITORIAL NORMA).
11. MANAGING FOR THE FUTURE, THE 1990'S AND BEYON. TRUMAN TALLEY BOOKS. DUTON, 1992. (HAY TRADUCCIÓN EN ESPAÑOL POR EDITORIAL NORMA)
12. THE AGE OF DISCONTINUITY GUIDELINES TO OUR CHANGING SOCIETY. TRANSACTION PUBLISHERS, NEW BRUNSWICK, USA, 1992.
13. THE ECOLOGICAL VISION REFLECTIONS ON THE AMERICAN CONDITION, TRANSACTION PUBLISHERS, NEW BRUNSWICK, USA, 1993.
14. INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP, PRACTICE AND PRINCIPLES, HARPER & ROW PUBLISHERS, NEW YORK, 1985. (HAY TRADUCCIÓN EN ESPAÑOL)
15. THE NEW REALITIES IN GOVERNMENT AND SOCIETY IN ECONOMY AND ECONOMICS AND IN WORLD VIEW, 1989. (HAY TRADUCCIÓN EN ESPAÑOL).
16. HIGGINS M. JAILLES. THE MANAGEMENT CHALLENGE SECOND EDITION. PRENTICE HALL ENGLEWOOD CLIFFS., N.J. 1995.
17. MINTZBERG, HENRY. THE STRUCTURE OF ORGANIZATIONS, PRENTICE HALL, INC., 1979.
18. - MINTZBERG ON MANAGEMENT INSIDE OUT STRANGE WORLD ORGANIZATIONS, THE FREE PRESS, 1989.
19. SCOTT W. RICHARD. ORGANIZATIONS, RATIONAL, NATURAL AND OPEN SYSTEMS. THIRD EDITION, PRENTICE HALL ENGLEWOOD CLIFFS., N.J. 1994.
20. VIOTTI R. PAUL AND MARK V. KAUPPI. INTERNATIONAL RELATIONS THEORY. MCMILLAN PUBLISHING COMPANY, 1993.
21. BALLINA, RÍOS FRANCISCO. CONTRIBUCIONES PARA UNA ALTERNATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN Y LA ORGANIZACIÓN. EDITORIAL MC GRAW HILL, LA. EDICIÓN, MÉXICO, D.F., 1999.
22. BAUMOL J. WILLIAM. ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT AND THE STRUCTURE

OF PAYOFFS. THE MIT PRESS. 1993.

23. BURNS TOM & G.M. STALKER. THE MANAGEMENT MOVATION. TAVISTOCK PUBLICATIONS, 1961.

24. HODGE B. J. AND WILLIAM P. ANTHONY. ORGANIZATION THEORY: A STRATEGIC APPROACH. 5/E PRENTICE HALL. ENGLEWOOD CLIFFS, N.J. 1996.

25. KOCHAN A. THOMAS AND MICHAEL USEM. TRANSFORMING ORGANIZATIONS. OXFORD UNIVERSITY PRESS, 1992.

26. LAUDON C. KENNETH AND JANE P. LAUDON. MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS, ORGANIZATION AND TECHNOLOGY, THIRD EDITION, MACMILLAN, 1994. (HAY TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL)

27. NOLAN L. RICHARD AND DAVID C. CROSON. CREATIVE DESTRUCTION A SIX STAGE PROCESS FOR TRANSFORMING THE ORGANIZATION, HARVARD UNIVERSITY PRESS, 1995.

28. OHMAE, KENICHI. THE END OF THE NATION STATE, THE RISE OF REGIONAL ECONOMICS, HOW NEW ENGINES OF PROSPERITY ARE RESHAPING GLOBAL MARKETS. FREE PRESS, 1995.

29. RAY, MICHAEL AND ALAN RINZLER (FOR FUE WORLD BUSINESS ACADEMY). THE NEW PARADIGM IN BUSINESS, EMERGING STRATEGIES FOR LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL CHANGE. A JEREMY P. TARCHER/PUTMAN BOOK PUBLISHED BY G.T. PUTNAM'S SONS, N.Y. 1994.

30. SALOMON JEAN-JAQUES, FRANCISCO SEGASTI Y CÉLINE SCHS (COMPILADORES). UNA BÚSQUEDA INCIERTA, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y DESARROLLO. LECTURAS DEL FONDO DE CULTURA ECONÓMICA NO. 82. , 1994

31. SIMÓN, DOMÍNGUEZ NADIMA. EVALUACIÓN ORGANIZACIONAL.. EL CASO DE ALTOS HORNOS DE MÉXICO, S.A. DESPUÉS DE LA PRIVATIZACIÓN. FCA-UNAM, SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE Y ADMINISTRATIVA COMPUTARIZADOS, S.A. DE C.V., MÉXICO, 1997, PP. 173

32. SIMÓN, DOMINGUEZ NADIMA. MARCO CONCEPTUAL PARA EL ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES. FCA-UNAM, REVISTA CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN, NO. 179, OCTUBRE-DICIEMBRE, MÉXICO 1995, PP. 3-17

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE
SAN NICOLÁS DE HIDALGO**

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

**Programa de Maestría
en Administración
Tronco Común**

Materia : Metodología de la Investigación en Ciencias de la Administración	
Nivel : Primer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Investigación	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar las bases técnico-metodológicas dentro del marco de las disciplinas, financiero-administrativas, ubicando la condición de la ciencia y la técnica, para distinguir sus potencialidades y limitaciones.

TEMARIO

I. PROBLEMÁTICA EPISTEMOLÓGICA y SOCIOLOGICA PARA EL ESTUDIO DE LA ADMINISTRACIÓN

1. La ciencia y sus problemas filosóficos.
 - 1.1 Verdad–realidad.
 - 1.2 Objetividad.
 - 1.3 Universalidad.
 - 1.4 No contradicción.
 - 1.5 Identidad.
 - 1.6 Racionalidad.
2. La explicación científica.
 - 2.1 Leyes.
 - 2.2 Teorías.
 - 2.3 Métodos y técnicas.
 - 2.4 Hipótesis: Formación, jerarquización corroboración (falsificación)
 - 2.5 Modelos y variables (relaciones funcionales). Modelos, examen y exposición
3. La explicación causal en las ciencias sociales.
 - 3.1 Diferencia entre ciencias naturales y sociales.
 - 3.2 Ciencia técnica y poder.
 - 3.3 Poder y administración.

II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. El proceso de investigación científica.
 - a) La investigación documental.
 - b) La investigación de campo. (Muestreo y confianza estadística)
2. El punto de partida de la investigación: el planteamiento del problema.
3. Importancia y valor del marco teórico.
4. La hipótesis como motor de la ciencia.
5. Métodos de investigación: deductivos, inductivos, mayéutico, estadísticos, teoría general de sistemas, método dialéctico, método fenomenológico.
6. Delimitación del tema de investigación.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Investigación documental.
4. Presentación y discusión de ensayos.
5. Seminarios.
6. Mesas redondas.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. ACEVES, MAGDALENO JOSÉ, FILOSOFÍA. INTRODUCCIÓN E HISTORIA, PUBLICACIONES CRUZ O, S.A., MÉXICO, D.F., 1986.
2. BABBIE, EARL, THE PRACTICE OF SOCIAL RESEACH, WADSWORTH PUBLISHING, CO., BELMONT, CAL, U.S.A.,1989.
3. BACHELARD, GASTÓN, LA FORMACIÓN DEL ESPÍRITU CIENTÍFICO. CONTRIBUCIÓN A UN PSICOANÁLISIS DEL CONOCIMIENTO OBJETIVO, SIGLO XXI EDITORES, S.A. DE C.V., MÉXICO, D.F., 1997.
4. BELTRÁN, ANTONIO, REVOLUCIÓN CIENTÍFICA, RENACIMIENTO E HISTORIA DE LA CIENCIA. SIGLO XXI DE ESPAÑA EDITORES, S.A. DE C.V., MADRID, ESPAÑA, 1995.
5. BENÍTEZ, LAURA, HOMENAJE A DESCARTES. UNAM, FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS, MÉXICO, D.F.,1993.
6. BEUCHOT, MAURICIO, METAFÍSICA, LA ONTOLOGÍA ARISTOTELICO-TOMISTA DE FRANCISCO DE ARAUJO, U.N.A.M., INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FILOSÓFICAS,

MÉXICO, D.F., 1987.

7. BUNGE, MARIO, EPISTEMOLOGÍA. SIGLO XXI EDITORES, S.A. DE C.V., MÉXICO, D.F., 1997.

8. BUNGE, MARIO, LA CIENCIA, SU MÉTODO Y SU FILOSOFÍA. EDITORIAL PATRIA, S.A. DE C.V., MÉXICO, D.F., 1997.

9. CÁZARES HERNÁNDEZ, LAURA Y OTROS, TÉCNICAS ACTUALES DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL, EDITORIAL TRILLAS, S.A. DE C.V., MÉXICO, D.E, 1997.

10. CEA D' ANCONA MARÍA DE LOS ANGELES, METODOLOGÍA CUANTITATIVA. ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. EDITORIAL SÍNTESIS, S.A., MADRID, ESPAÑA.

11. CÉSARMAN, EDUARDO, ORDEN Y CAOS. EL COMPLEJO ORDEN DE LA NATURALEZA, EDICIONES GERNIKA, S.A., MÉXICO, D.E, 1986.

12. CHALMERS, ALAN E, ¿QUÉ ES ESA COSA LLAMADA CIENCIA? UNA VALORACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL ESTATUTO DE LA CIENCIA Y SUS MÉTODOS, SIGLO XXI DE ESPAÑA EDITORES, S.A. DE C.V., MADRID, ESPAÑA, 1997.

13. CHALMERS, ALAN, LA CIENCIA Y CÓMO SE ELABORA. SIGLO XXI DE ESPAÑA EDITORES, S.A. DE C.V., MADRID, ESPAÑA, 1992.

14. CHIAVENATO, IDALBERTO, INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA, S.A. SANTAFÉ DE BOGOTÁ, COLOMBIA, 1995..

15. DE BUSTOS E. Y OTROS, PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA LÓGICA Y FILOSOFÍA DE LA CIENCIA. SIGLO XXI DE ESPAÑA EDITORES, -S.A. DE C.V., MADRID, ESPAÑA, 1994.

16. DIETERICH HEINZ, NUEVA GUÍA PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. EDITORIAL PLANETA MEXICANA, S. A. DE C.V., MÉXICO, D.F., 1998.

17. EMORY, WILLIAM C. & COOPER DONALD R, BUSINESSRESEARCH METHODS, RICHARD D. IRWIN, INC., HOMEWOOD, USA, 1991.

18. FEYERABEND, PAUL. LA CIENCIA EN UNA SOCIEDAD LIBRE. SIGLO XXI EDITORES, S.A. DE C.V., MÉXICO, D.E, 1988.

19. GARCÍA, MARCOS M., HISTORIA DE LA FILOSOFÍA. EDITORIAL ALHAMBRA MEXICANA, S.A. DE C.V., MÉXICO, D.E, 1995.

20. GIBSON, JAMES L., IVANCEVICH JOHN M. Y DONELLY JAMES H. LAS ORGANIZACIONES, CONDUCTA, ESTRUCTURA Y PROCESOS. 8A. EDICIÓN. MC GRAW HILL, 1996.

21. HAMBURGER, JEAN, LA FILOSOFÍA DE LAS CIENCIAS, HOY. SIGLO XXI EDITORES, S.A. DE C.V., MÉXICO, D.F, 1989.

22. HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO Y OTROS, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. 2A. EDICIÓN, MC GRAW HILL, 1998.

23. HUSSERL, EDMUND, LAS CONFERENCIAS DE PARÍS. INTRODUCCIÓN A LA FENOMENOLOGÍA TRASCENDENTAL, UN.A.M., INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FILOSÓFICAS, MÉXICO, D. E, 1988.
24. JOHANSEN BERTOGGIO, ÁSCAR, INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS, EDITORIAL LIMUSA, S.A., MÉXICO, D.E, 1986.
25. KELLER, ALBERT, TEORÍA GENERAL DEL CONOCIMIENTO, EDITORIAL HERDER; BARCELONA, ESPAÑA, 1988.
26. LAURIN FRENETTE, NICOLE, LAS TEORÍAS FUNDONALISTAS DE LAS CLASES SOCIALES, SOCIOLOGÍA E IDEOLOGÍA BURGUESA. SIGLO XXI EDITORES DE ESPAÑA S.A, MADRID, ESPAÑA, 1989.
27. LUHMANN, NIKLAS, LA CIENCIA DE LA SOCIEDAD, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, AC., MÉXICO, D.F., 1996.
28. LUHMANN, NIKLAS, INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE SISTEMAS, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, AC., MÉXICO, D.F., 1996.
29. LUHMANN, NIKLAS, TEORÍA DE LOS SISTEMAS SOCIALES, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, AC., MÉXICO, D.F., 1998.
30. LLANO, ALEJANDRO, GNOSEOLOGÍA, EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA, S.A, PAMPLONA, ESPAÑA, 1991.
31. MARDONES, J. M. Y URSUA N., FILOSOFÍA DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES. MATERIALES PARA UNA FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA, DISTRIBUCIONES FONTAMARA, S.A, MÉXICO, D.F., 1996.
32. MÉNDEZ, CARLOS E., METODOLOGÍA, GULA PARA ELABORAR DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS, MCGRAW-HILI INTERAMERICANA, SANTAFÉ DE BOGOTÁ, COLOMBIA, 1995.
33. MORENO HEMÁNDEZ, GICELA, COMO INVESTIGAR, TÉCNICAS DOCUMENTAL Y DE CAMPO, EDERE, S.A. DE C.V., MÉXICO, D.F., 1997.
34. MOSER, PAUL K. & VANDER NATAMOLD, HUMANKNOWLEDGE, CLASSICAL AND CONTEMPORARY APPROACHES, OXFORD UNIVERSITY PRESS, NEW YORK, N.Y., U.S.A, 1995.
35. NAGEL, EMEST, LA ESTRUCTURA DE LA CIENCIA. PROBLEMAS DE LA LÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, EDICIONES PAIDÓS IBÉRICA, S.A, BARCELONA, ESPAÑA, 1991.
36. OCHOA MORENO, DAVID, COMPILADOR, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, U.N.AM., F.C.A, MÉXICO, D.F., 1989.
37. OLIVÉ LEÓN Y PÉREZ, RANSANS, ANA ROSA, (COPILADORES), FILOSOFFA DE LA CIENCIA: TEORLA Y OBSERVACIÓN, SIGLO XXI EDITORES, S.A DE C.V. EN COEDICIÓN CON LA U.N.AM., INSTITUTO DE INVESTIGACIONES FILOSÓFICAS, MÉXICO, D.F., 1988.

38. OLIVÉ LEÓN, (COMPILADOR), RACIONALIDAD ENSAYOS SOBRE LA RACIONALIDAD Y POLÍTICA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, SIGLO XXI EDITORES, S.A DE C.V. EN COEDICIÓN CON LA U.N.A.M., MÉXICO, D.F., 1988.
39. PARDINAS, FELIPE, METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES, SIGLO XXI EDITORES S. A DE C.V., MÉXICO, D.F., 1998.
40. PIZARRA, NARCISO, TRATADO DE METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, SIGLO XXI EDITORES DE ESPAÑA S. A, MADRID, ESPAÑA, 1998.
41. RICHARDS, STEWART, FILOSOFÍA Y SOCIOLOGÍA DE LA CIENCIA, SIGLO XXI EDITORES, S.A DE C.V., MÉXICO, D.F., 1987.
42. ROSENBLUETH, ARTURO, MENTE Y CEREBRO, UNA FILOSOFÍA DE LA CIENCIA SEGUIDO DE EL MÉTODO CIENTÍFICO, SIGLO XXI EDITORES S.A. DE C.V, MÉXICO, D.F., 1994.
43. SCHERMERHORN, JOHN R. Y OTROS, MANAGING ORGANIZATIONAL BEHAVIOR, JOHN WILEY & SONS, INC., NEW YORK, N.Y., U.S.A., 1994.
44. SIERRA BRAVO, RESTITUTO, CIENCIAS SOCIALES, ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y MODELOS MATEMÁTICOS. TEORÍA Y EJERCICIOS, EDITORIAL PARANINFO, S.A., MADRID, ESPAÑA, 1981.
45. SIERRA BRAVO, RESTITUTO, CIENCIAS SOCIALES, EPISTEMOLOGÍA, LÓGICA Y METODOLOGÍA. TEORÍA Y EJERCICIOS, EDITORIAL PARANINFO, S.A., MADRID, ESPAÑA, 1984.
46. SIERRA BRAVO, RESTITUTO, TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL TEORÍA Y EJERCICIOS, EDITORIAL PARANINFO, S.A., MADRID, ESPAÑA, 1994.
47. SIERRA BRAVO, RESTITUTO, TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, EDITORIAL PARANINFO, S.A., MADRID, ESPAÑA, 1996.
48. SORIANO ROJAS, RAÚL, FORMACIÓN DE INVESTIGADORES EDUCATIVOS, UNA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN, PLAZA Y VALDÉS EDITORES, S.A. DE C.V., MÉXICO, D.F., 1995.
49. SORIANO ROJAS, RAÚL, GUÍA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES, PLAZA Y VALDÉS EDITORES, S.A. DE C.V, MÉXICO, D.F., 1996.
50. SORIANO ROJAS, RAÚL, INVESTIGACIÓN SOCIAL TEORÍA Y PRAXIS, PLAZA Y VALDÉS EDITORES, S.A. DE C.V., MÉXICO, D.F., 1995.
51. SZILASL, WILHELM, ¿QUÉ ES LA CIENCIA? FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, MÉXICO, D.F., 1956.
52. TAMAYO TAMAYO, MARIO, EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, EDITORIAL LIMUSA, S.A. DE C.V, MÉXICO, D.F., 1993.
53. VERNEAUX, ROGER, EPISTEMOLOGÍA GENERAL O CRÍTICA DEL CONOCIMIENTO, EDITORIAL HERDER, BARCELONA, ESPAÑA, 1997.

54. VERNEAUX, ROGER, FILOSOFÍA DEL HOMBRE, EDITORIAL HERDER, BARCELONA, ESPAÑA, 1997.
55. VILLORO, LUIS, CREER, SABER, CONOCER, SIGLO XXI EDITORES, S.A. DE C.V, MÉXICO, D.F., 1996.
56. VAN BERTALANFFY LUDWIG, TEORÍA GENERAL DE LOS SISTEMAS, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, S.A. DE C.V, MÉXICO, D.F., 1996.
57. VAN BERTALANFFY LUDWIG Y OTROS, TENDENCIAS EN LA TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS, ALIANZA EDITORIAL, S.A., MADRID, ESPAÑA, 1987.

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE
SAN NICOLÁS DE HIDALGO**

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

**Programa de Maestría en
Administración
Tronco Común**

Materia : Dirección de Operaciones	
Nivel : Segundo Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Operaciones	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno será capaz de establecer las estrategias, políticas, planes y programas, y tomar las decisiones sobre la logística de las operaciones para la transformación óptima de insumos y del manejo de bienes y servicios, a fin de satisfacer a los consumidores con los atributos y la calidad requeridos en el entorno competitivo.

TEMARIO

I. NATURALEZA Y CONTEXTO DE LA ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

1. Introducción a las operaciones y la competitividad.
2. Estrategias de Operación y Competitividad. Aspectos de su globalización.
3. Organización de la función de Operaciones.
4. Administración de Proyectos.

II. PLANEACION DE LAS OPERACIONES Y LA LOGÍSTICA.

1. Administración de la Infraestructura Estratégica.
2. Desarrollo y Administración de Cadena de de Suministros.
3. Administración de la Logística de las Operaciones. Aspectos de su globalización.
4. Administración del Riesgo de la Operaciones.

III. PLANEACION Y DISEÑO DE LOS SISTEMAS Y PROCESOS

1. Planeación de Procesos para Productos y Servicios.
2. Tecnología de Operaciones y Optimización de la Capacidad Instalada.
3. Localización y Distribución de Planta e Instalaciones.
4. Productividad Diseño del Trabajo y Administración de la Calidad.
5. Control total de la calidad.
6. La Infraestructura de Operaciones de alto desempeño.

IV. OPERACIÓN DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS

1. Planeación y Programación de Operaciones. Pronósticos y Demanda Agregada.
2. Administración de Inventarios. Sistemas Justo a Tiempo, MPR, SAP, Rj3.
3. Planeación de Requerimientos de Materiales.
4. Modelos de Optimización de Líneas de Espera: Mejoramiento de los Servicios.
5. Administración de Proyectos.

V. ADMINISTRACION DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

1. Administración de la Información de las Operaciones.
2. Medición y Evaluación del Desempeño.
3. Estructuras Organizacionales para la Operación y la Logística.
4. Implicaciones de las Operaciones y la Logística Globalizada.
5. Reingeniería de Procesos de las Operaciones.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. CHASE, B. RICHARD AND NICHOLAS J. AQUILANO. PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT. MANUFACTURING AND SERVICES, USA, MC GRAW-HILL, EIGHTH EDITION, 1998.
2. ERNST R, KOUVELIS P., DORNIER P.P., & FENDER M. GLOBAL OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS: TEXT AND CASES. USA, WILEY, 1998.
3. HARMON L. ROY AND LEROY D. PETERSON, REINVENTING. THE FACTOR}; PRODUCTIVITY BREAKTHROUGHS IN MANUFACTURING TODAY, USA, THE FREE PRESS, 1990.
4. KRAJEWSKI J. LEE AND LARRY P. RITZMAN. OPERATIONS MANAGEMENT" STRATEGY AND ANALYSIS, USA, ADDISON- WESLEY PUBLISHING COMPANY, 1990.
5. SASSER W. EARL, OLSEN R. PAUL, WYCKOFF D. DARYL. MANAGEMENTOLSERVICE OPERATIONS, TEXF., CASES, AND READINGS, USA, ALLYNAND BACON, 1995.
6. SUZAKI KIYOSHI. MANUFACTURINGCHALLENGE TECHNIQUESLORCONTINUOUS IMPROVEMENF., USA, THE FREE PRESS, 1987.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

7. CHASE B. RICHARD, ET AL., DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN 6A. EDICIÓN, ESPAÑA, MCGRAW-HILL, 6". ED., 1997.
8. DOMINGUEZ, MACHUCA JOSÉ ANTONIO, ETAL., DIRECCIÓN DE OPERACIONES. ASPECTOS TÉCNICOS Y OPERATIVOS EN LA PRODUCCIÓN Y 108 SERVICIOS, ESPAÑA, MCGRAW-HILL, 1995, 503 PP.
9. IDEM. DIRECCIÓN DE OPERACIONES. ASPECTOS ESTRATÉGICOS EN LA PRODUCCIÓN Y LOS SERVICIOS, ESPAÑA, MCGRAW-HILL, 1995, 482 PP.
10. HAY, EDWARD J. JUSTO A TIEMPO. MÉXICO, EDITORIAL NORMA, PP. 256
11. HAYES H. ROBERT, STEVEN C. WHEELWRIGTH AND KIM B. CLARK. DYNAMIC MANUFACTURIN& CREATING THE LEARNING ORGANIZATION, USA, THE FREE PRESS, 1990.
12. HOPE, TONY, AND HOPE, JEREMY. TRANSFORMING THE BOTTOM LINE: MANAGING PERFORMACE WITH THE REAL NUMBERS. USA, HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS, 1996, PP. 256
13. KAPLAN, ROBERT S. AND NORTON, DAVID P. THE BALANCED SCORECARD USA,

HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS, 1996, PP. 336

14. MANKING, DON ET AL. TEAMS AND TECHNOLOGY. USA, HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS, 1996, PP. 304.

15. RUMELT, RICHAR P. ET AL. FUNDAMENTAL ISSUES IN STRATEGY. USA, HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS, 1995, PP. 656

16. WHEELRIGHT C. STEVEN AND KIM B. CLARK. REVOLUTIONIZING PRODUCT DEVELOPMENT" QUANTUM LEAPS IN SPECÍ ELFICIENCY AND QUALITY, USA, THE FREE PRESS, 1992.

17. WOMACK P. JAMES, DANIEL T. JONES AND ROOS. THE MACHINE THAT CHANGED THE WORLD. THE STORY 01 LEAN PRODUCTION, USA, HARPEL PERENIAL A. DIVISION PT HARPERCOLLINS PUBLISHER, 1990.

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE
SAN NICOLÁS DE HIDALGO**

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

**Programa de Maestría en
Administración
Tronco Común**

Materia : Dirección de Recursos Humanos	
Nivel : Segundo Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Recursos Humanos	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Al término del curso el alumno será capaz de valorar la importancia de los recursos humanos en la empresa, y desarrollar e implantar las estrategias, planes y programas para su administración, a fin de lograr el óptimo desempeño de los individuos, los grupos y de la propia organización.

TEMARIO

I. LA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, ANTECEDENTES Y CONCEPTOS

1. Administración de Recursos Humanos. Conceptos, Procesos y Sistemas Clave.
2. La percepción del Valor Humano y su administración.
3. El Medio ambiente cambiante: naturaleza del trabajo, fuerza laboral.
4. El entorno Cultural y Social.
5. La legislación y el ambiente laboral.

II. PLANEACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

1. Conceptos y Procesos de Planeación de Recursos Humanos.
2. Alternativas y patrones de la función.
3. Determinación de Requerimientos de Personal. El mercado laboral.
4. El papel del Área de Recursos Humanos.

III. EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL y EL DISEÑO DEL TRABAJO

1. El Diseño Organizacional y el Diseño del Puesto.
2. Enriquecimiento del Puesto y Equipos Autónomos de trabajo.
3. Análisis de Puestos, Descripción y Especificaciones, Estándares de desempeño.
4. Control y Autonomía, reglamentación y programación del trabajo.

IV. RECLUTAMIENTO y SELECCIÓN

1. El Proceso de Reclutamiento y de Selección.
2. Reclutamiento y selección Internos y Externos.
3. El Procesos de Selección. Estándares, Pruebas, Entrevistas.
4. Implicaciones del manejo de la Carrera Laboral.

V. CAPACITACIÓN y DESARROLLO

1. Determinación de Objetivos y de Necesidades de Capacitación. Métodos y Sistemas.
2. Recursos Humanos para la Capacitación. El papel del área de Recursos Humanos.
3. Programas Efectivos de Desarrollo. Planeación de Carrera y de Vida Laboral.

4. Evaluación de Programas de Desarrollo de Carrera y Vida Laboral.

VI. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

1. Importancia de la evaluación del personal.
2. Desarrollo de Programas de Evaluación.
3. Métodos y Procesos de Evaluación del Desempeño.
4. Entrevistas de evaluación e interacción.

VII. ADMINISTRACIÓN DE COMPENSACIONES

1. Programa de Sueldos y Salarios. Sistemas de Valuación de Puestos.
2. Tasas Salariales. Estructura Salarial.
3. Planes de Incentivos individuales y Grupales.
4. Planes relacionados con la Contribución a las Utilidades.
5. Planes de Beneficios y Prestaciones.

VIII. RELACIONES OBRERO PATRONALES

1. Los Sindicatos. Evolución y Estructura. Bases Jurídicas del Movimiento Sindical.
2. El Proceso Sindical. Retos del movimiento obrero.
3. Negociaciones Obrero Patronales. Estrategias de Negociación.
4. Procedimientos de Arbitraje Laboral.

IX. SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL

1. Importancia de la Seguridad e Higiene industriales.
2. Conceptualización de Accidentes y Enfermedades.
3. Programas de Seguridad y de Prevención de riesgos y enfermedades.
4. Desarrollo de la Cultura de la Seguridad y de Protección a la salud.

X. LA GLOBALIZACIÓN y EL FUTURO DE LA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

1. La Administración de Recursos Humanos y la empresa multinacional.
2. Dimensiones Internacionales de la Administración de Recursos Humanos.
3. Implicaciones culturales y legales de la globalización de la función.

4. Prácticas de las empresas extranjeras en México.
5. Tendencias de la Administración de Recursos Humanos.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%

PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. DESSLER, GARY. ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL, MÉXICO, 7A. EDICIÓN, PRENTICE- HALL HISPANOAMERICANA, 7TH. ED. 1997, 715 PP.
2. FRENCH, WENDELI L, HUMAN RESOURCES, MANAGEMENT, 4A., EDICIÓN, HOUGHTON MIFTLIN, 1998.
3. MILKOVICH GEORGE T., BOUDRAU JOHN W., DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS. UN ENFOQUE DE ESTRATEGIA, 6A. EDICIÓN, MÉXICO, MC GRAW HILL. IRWIN, 1997,722 PP.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

4. ARIAS GALICIA FERNANDO, ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, MÉXICO, EDITORIAL TRILLAS, 1989.
5. BYARS LLOYD L, RUE LESLIE W., GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, ESPAÑA, MCGRAW HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA. 1994.
6. CASCIO F., WAYNE. MANAGING HUMAN RESOURCES. USA, MC GRAW HILL, 1998.
7. FITZ-ENT, JAC. HUMAN VALUE MANAGEMENT THE VALUE - ADDING HUMAN RESOURCE MANAGEMENT STRATEGY FOR THE 1990- USA, JOSEY-BASS PUBLISHER, 1994
8. GIBSON JAMES L., IVANCEVICH JOHN M., DONNELLY JAMES H.(1987). ORGANIZACIONES: CONDUCTA, ESTRUCTURA, PROCESO; EDITORIAL: MÉXICO: INTERAMERICANA,
9. IVANCEYICH M JOHN AND MICHAEL T., MATTESON. ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND MANAGEMENT. 5A. EDICIÓN, U.5.A., MC GRAW HILL, 1999.

10. MULLER, DE LA LAMA ENRIQUE, DIRECCIÓN DE RELACIONES LABORALES, MÉXICO, EDITORIAL TRILLAS, 1991.
11. ORGAN VV. DENNIS AND BATEMAN TOMAS S. ORGANIZATIONAL BEHAVIOR, USA, IRWIN, 4TH. ED., 1991.
12. SILLCEO AGUILAR ALFONSO, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL MÉXICO, LIMUSA, NORIEGA BDITORES, 1995.
13. W AGNEIZ III A, J 000 AND JOHN R. HOLLENBECK. MANAGEMENT OF OR!,_NIZATION BEHAVIOR, USA, PREFLTICE HALL, INC ENGLEWOODS CLIFFS, NEW JERSEY, 1992.

HEMEROGRAFÍA

1. CALVO, NICOLAU ENRIQUE Y MONTES SUÁREZ ELISEO, LEY DEL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL DE LA VIVIENDA PARA LOS TRABAJADORES, CORRELACIONADA, MÉXICO:THEMIS.
2. CAVAZOS FLORES BALTAZAR, NUEVA LEY FEDERAL DEL TRABAJO TEMATIZDA, MÉXICO, TRILLAS, 1998.
3. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.
4. LEY DEL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL DE LA VIVIENDA PARA LOS TRABAJADORES: PRINCIPALES REGLAMENTOS E INSTRUCTIVOS. MÉXICO: EDICIONES FISCALES ISEF.
5. LEY DEL LNSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL CON REGLAMENTOS Y REFORMAS, MÉXICO: MCGRAW-HILL.
6. LEY DEL SEGURO SOCIAL LEY DEL LNSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES AL SERVICIO DEL ESTADO, LEY DE LOS SISTEMAS DE AHORRO PARA EL RETIRO, MÉXICO: PORRÚA.

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE
SAN NICOLÁS DE HIDALGO**

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

**Programa de Maestría en
Administración
Tronco Común**

Materia : Dirección de Mercadotecnia	
Nivel : Segundo Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Mercadotecnia	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno adquirirá una perspectiva sólida, amplia y actualizada de la naturaleza, alcance e importancia de la mercadotecnia moderna en las organizaciones y, será capaz de aplicar los conceptos, enfoques herramientas y modelos para el logro de una mejor posición competitiva y desempeño en el mercado.

TEMARIO

I. LA ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA

1. El papel crítico de la mercadotecnia en las organizaciones y en la sociedad.
2. La Planeación Estratégica orientada hacia el mercado.
3. La importancia de la satisfacción del consumidor mediante la calidad en el servicio y el valor.
4. La Administración de la Mercadotecnia y el proceso de Planeación de Mercadotecnia.

II. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES DEL MERCADO

1. Sistemas de información de la mercadotecnia e investigación de mercados.
2. Análisis del ambiente de mercadotecnia.
3. Análisis de los mercados de consumo y del comportamiento del consumidor.
4. Análisis de los mercados industriales y del comportamiento de los compradores en el ámbito empresarial.
5. Análisis de la Competencia.

III. IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LOS MERCADOS META

1. Medición y Pronósticos de la demanda del mercado.
2. Segmentación, evaluación y selección del mercado meta.
3. Posicionamiento competitivo en Mercados y Nichos.

IV. MODELOS DE MERCADOTECNIA.

1. Teoría y modelos matemáticos aplicados a las decisiones de mercadotecnia.
2. Aplicaciones a Comportamiento del Consumidor y al Mercado Intermediario.
3. Aplicaciones a las variables de la Mezcla Comercial: precio, producto, plaza, promoción, fuerza de ventas, distribución y nuevos productos.
4. Aplicaciones a funciones: Objetivo y funciones de Utilidad.
5. Modelos de respuesta agregada de mercado.

V. DISEÑO DE LAS ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA

1. Estrategias de posicionamiento competitivo de la empresa.

2. Estrategias para la administración del ciclo de vida del producto.
3. Estrategias de Mercadotecnia para los mercados internacionales.

VI. PLANEACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA

1. Desarrollo, prueba y lanzamiento de nuevos productos.
2. Administración de las líneas de productos, servicios y marcas.
3. Estrategias de la mezcla comercial. Variables Producto, precio, plaza y promoción.
4. Administración de los canales de comercialización y sistemas de distribución.
5. Diseño de estrategias de Comunicación Publicitarias y Mezcla Promocional.
6. Administración de la fuerza de Ventas.

VII. ORGANIZACIÓN, IMPLANTACIÓN Y CONTROL DEL ESFUERZO DE MERCADOTECNIA.

1. Organización e Implantación de Programas de Mercadotecnia.
2. Evaluación y Control del desempeño de Mercadotecnia.
3. Organización, implantación y control del esfuerzo de mercadotecnia.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.

11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. HUGHES G. DAVID, MERCADOTECNIA: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, MÉXICO, ADDISON - WESLEY IBEROAMERICANA, 1992.
2. KOTLER PHILIP. DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA, ANÁLISIS, PLANEACIÓN IMPLEMENTACIÓN Y CONTRAL. 8A. EDICIÓN, MÉXICO, PRENTICE HALL HISPANOAMERICANA, S.A., 1996.
3. LAMBLN, JEAN JACQUES, CASOS PRÁCTICOS DE MARKETING, ESPAÑA. MCGRAW-HILL, 1995. 427 PP.
4. IDEM., MARKETING ESTRATÉGICO, 3A. EDICIÓN, ESPAÑA. MCGRAW-HILL, 1995.
5. MCCARTHY, JEROME PERREault, WILLIAM, D. BASIC MARKETING. UN ENFOQUE GLOBAL Y GERENCIAL, MÉXICO, IRWIN, 1996.

6. WIND J. YORAM, PRODUCTS POLICY: CONCEPTS, METHODS, AND STRATEGY. USA, ADDISON WESLEY PUBLISHING COMPANY, 1982

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

7. ABELL F. DEREK, DEFINING THE BUSINESS. THE STARTING POINT OF STRATEGIC PLANNING & USA, PRENTICE HALL, ENGLEWOOD CLIFFS, NEW JERSEY, 1980.

8. ABELL D.F. AND J.S. HAMMOND, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOS. PROBLEMAS Y ENFOQUES ANALÍTICOS. MÉXICO, CECSA, 1989.

9. CRAVENS, DAVID, ET AL., STRATEGIC MARKETING, MANAGEMENT CASES, 3A. EDICIÓN, USA, MCGRAW-HILL, 1997.

10. DAYS S. GEORGE. MARKET DRIVEN STRATEGY. PROCESSES FOR CREATING VALUE. USA, THE FREE PRESS, 1990.

11. LILLEN L. GARY, PHILIP KOTLER AND K. SRIHAR MOORTHY. MARKETING MODELS. USA, PRENTICE HALL. ENGLEWOOD CLIFFS, NEW JERSEY, 1992.

12. MASON, CHARLOTTE H Y PERREAU WILLIAM. MARKETING GAME STUDENTS 3.50 DISK PACKAGE. 2A. EDICIÓN, USA, MCGRAW-HILL, 1995.

13. ROHTBERG R. ROBERT, CORPORATE STRATEGY AND PRODUCT INNOVATION. SECOND EDITION, USA, THE FREE PRESS, 1981.

14. TULL S. DONALD AND DEL Y. HAWKIND, MARKETING RESEARCH. MEASUREMENT & METHOD USA, THE MACMILLAN PUBLISHING, 6TH EDITION, 1990.

15. WALKER, ORVILLE C. ET AL., MARKETING STRATEGY; 3A. EDICIÓN, USA, MCGRAW-HILL, 1996.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración Tronco Común

Materia : Dirección de Economía de la Empresa	
Nivel : Segundo Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Economía	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Capacitar al alumno para la comprensión teórica y el análisis cuantitativo de las principales funciones de la empresa frente al consumidor, al mercado y a la competencia, y de la toma de decisiones correspondiente.

TEMARIO

I. EL ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA

1. Variables microeconómicas y relaciones con agregados y variables macroeconómicas.

2. Economías de escala.

II. EL CONSUMO Y LA DEMANDA DE BIENES. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

1. Fundamentos conceptuales y empíricos y metodológicos de la teoría de demanda. Estimación de la demanda en condiciones de incertidumbre. Teorías clásicas de la utilidad. Funciones de demanda y de utilidad, curvas de demanda – precio, y de demanda – renta y sus elasticidades.

2. Teorías sobre las preferencias del consumidor. Curvas y superficies de indiferencia y superficie de utilidad de Pareto.

3. La elección y la teoría de la utilidad de von Neumann – Morgenstern; utilidad esperada bajo riesgo; algunas consecuencias.

III. LA EMPRESA ANTE EL MERCADO

1. Las empresas comerciales y de servicios como productoras.

2. Teoría de la oferta y demanda no lineales. Intercambio competitivo, competencia perfecta, equilibrio competitivo. Tipos de equilibrio; su estabilidad e inestabilidad.

3. La estructura de mercado y la teoría de los precios. Adaptaciones de oferta y precios: modelo dinámico de la telaraña, estabilidad de su equilibrio, y otros modelos. Estrategias de producción y elección de utilidades. La empresa competitiva con maximización de ganancias y otros objetivos alternativos.

IV. PRODUCCIÓN

1. Los factores y funciones clásicas de producción. Funciones de costo. Producción simple y múltiple, producción homotética y no homotética, producción con y sin factores sustituibles; efectos de costo no lineal. Modelos dinámicos de insumo – producto; criterios de optimalidad; optimalidad técnica y ajustamientos de escala de la empresa. El equilibrio general y el análisis empírico de la producción y de la demanda.

2. Óptimo económico vs. máximo técnico en la producción no homotética. Maximizaciones de producción y de ganancias y funciones objetivo alternativas. Teoría de la maximización de la utilidad general.

3. La competencia y los rendimientos a escala. Producción en condiciones de demanda incierta; criterios de decisión optimizante.

4. Dualidad entre las funciones de producción y de costo. Cálculo mediante programación lineal y programación geométrica con restricciones: función del costo mínimo.

5. Cambio de productividad por cambio tecnológico; efecto sobre los óptimos.

V. EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO

1. Óptimo en la producción y oferta competitiva perfecta.

2. Factores y funciones de demanda y oferta. Existencia y unicidad del equilibrio estático, su estabilidad. Modelo de evolución temporal y estabilidad dinámica: ajustes continuos.

VI. ESTRUCTURA DE LA COMPETENCIA

1. Competencia monopolística imperfecta; políticas óptimas varias. Modelos para productos múltiples.

2. Duopolio, oligopolio y monopolio bilateral. Políticas empresariales competitivas; criterios de utilidad.

3. Solución cuasicompetitiva; colusión; solución duopolística de Cournot y generalización a varios participantes.

4. Duopolio y oligopolio: reparto del mercado. Duopsonio y oligopsonio.

5. Elementos de teoría de juegos en las decisiones competitivas de producción y ventas. Riesgo incierto y utilidad. Coaliciones y solución de regateo de Nash.

VII. EQUILIBRIO EN MERCADOS MÚLTIPLES

1. Existencia y unicidad del equilibrio. Funciones de demanda y equilibrio de precios.

2. Estabilidad estática y dinámica del equilibrio.

3. Modelo de insumo – producto relativos a la demanda. Determinación de precios e ingreso. Teorema de sustitución.

VIII. TEORÍA GENERAL DE LA INVERSIÓN EMPRESARIAL

1. Programación de las inversiones: distribución temporal. Horizontes y funciones objetivo varias.

2. Selección de mezclas de financiación con mínimo de una función objetivo. Caso determinístico. Incertidumbre en la decisión de financiamiento a largo plazo. Optimización empleando programación dinámica y método de Montecarlo.

3. Modelos evolutivos de insumo – producto continuo. Elementos de teoría variacional del control óptimo. Utilidad óptima, acumulación óptima de capital y

otros criterios.

4. Radio de acción comercial de la empresa y su dimensión óptima.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%

PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. BAYE, M., MANAGERIAL ECONOMICS AND BUSINESS STRATEGY, USA, PRENTICE HALL, 1997.
2. LUENBERGER, D.G., MICROECONOMIC THEORY, USA, ME GRAW HILL, 1995.
3. HENDERSON, J.M. & R. QUANDT, MICROECONOMIC THEORY. A MATHEMATICAL APPROACH, USA, ME GRAW HILL, 1980.
4. BALLESTEROS E., PRINCIPIOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA, MÉXICO, ALIANZA EDITORIAL, 1971, REIMPRESIÓN.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

5. SAMUELSON, P.A., & W.D. NORDHAUS, MICROECONOMICS, USA, IRWIN MC GRAW HILL, 1998.
6. FRANK R, MICROECONOMICS AND BEHAVIOR, 16A. EDICIÓN, USA, IRWIN ME GRAW HILL, 1997.
7. SALVATORE, D., MANAGERIAL ECONOMICS IN A GLOBAL ECONOMY, 3A. EDICIÓN, USA, PRENTICE HALL, 1996.
8. VICKREY W., MICRO - ECONOMÍA, BUENOS AIRES AMORRORUTU EDITORES, 1969.

8.2.3.– Materias obligatorias de campo de la Administración de Negocios (III y IV semestres).

- Competitividad e innovación tecnológica
- Sistemas de Información Empresarial
- Desarrollo y Evaluación de la Calidad
- Seminario de Desarrollo Organizacional
- Seminario de Juegos de Empresas
- Seminario de Plan de Negocios

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAestrÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS

Materia : Competitividad e Innovación Tecnológica	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno conocerá, identificará y comparará los aspectos conceptuales, teóricos y empíricos, relacionados con el papel que desempeña la competitividad entre países, las industrias, las empresas y las instituciones, ubicando las oportunidades y límites para las empresas mexicanas.

TEMARIO

I. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA COMPETITIVIDAD y LA INNOVACIÓN

1. Conceptos sobre Competitividad (Países, Productos, Mercados, Instituciones, Tipos de Innovación Tecnológica).
2. Conceptos sobre Tecnología (Cambio Técnico, Cambio Tecnológico, Invento, Innovación, Adopción, Difusión, Gestión).
3. La Administración y su relación con la Competitividad y la Innovación Tecnológica.
4. La Empresa como Agente Dinámico del Cambio Tecnológico y Competitivo.
5. El Perfil del Administrador Global (Tecnología y Competitividad).

II. LA COMPETITIVIDAD ENTRE PAÍSES Y EMPRESAS

1. El Desempeño Competitivo.
2. Mercados Globales, Regionales y Nacionales.
3. La Competitividad Aparente y Real.
4. La Empresa Multinacional.

III. EL EMPRESARIO Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. El Empresario Innovador.
2. Los Ciclos y su Relación con el Desempeño Empresarial.
3. El Paradigma Tecnológico. (Tecnología de la Información, Procesos, Productos y Servicios).
4. El Régimen Tecnológico.

IV. LA COMPETITIVIDAD y EL PROCESO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. Adopción y Adaptación de Tecnología.
2. Transferencia y difusión de Tecnología.
3. Alianzas Estratégicas y Redes.
4. Certificación en el Mundo. (Normatividad, Certificación y Competitividad).
5. Límites y Oportunidades para la Empresa Mexicana.
6. Estudios de Caso.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.

3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. ALDRIDGE, M. DAYNE AND PAUL M. SWAMIDASS, CROSS-FUNCTIONAL MANAGEMENT OF TECHNOLOGY: CASES AND READINGS, USA, MCGRAW –HILL, 1996.
2. ARJONA Y K. UNGER, COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL Y DESARROLLO

TECNOLÓGICO; LA INDUSTRIA MEXICANA FRENTE A LA APERTURA COMERCIAL, MÉXICO, EL TRIMESTRE ECONÓMICO, FCE, 1997.

3. BURGELMAN, ROBERT. ET AL. STRATEGIC MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION, USA, MCGRAW-HILL, 2A. EDICIÓN, 1995.

4. DOSI G. CH. FREEMAN R, NELSON SILVERBERG Y L. SOETE. TECHNICAL CHANGE AND ECONOMIC THEORY, LONDRES, PINTER PUBLISHER, 1988.

5. FREEMAN. CH. Y L., SOETE. THE ECONOMICS OF INDUSTRIAL INNOVATION, GREAT BRITAIN, PENGUIN, 1997.

6. HAMEL G. Y C. K., PRAHALAD. COMPETING BY THE FUTURE, EU A, HARVARD PRESS, 1995.

7. JASSO J. COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL EMPRESARIAL: INTENSIDAD PATENTADORA Y DE MERCADO, CARACAS, ESPACIOS, VOL. 18., NÚM. 1, 1997.

8. JASSO J. Y A, TORRES, LEARNING AND ACUMULATION OF TECHNOLOGICAL CAPABILITIES IN LOW DEVELOPMENT COUNTRIES, MANAGEMENT AND NEW TECHNOLOGIES, MADRID COTECCSIC UNIVERSIDAD CARLOS III, 1996.

9. LALL, S., TECHNOLOGICAL CAPABILITIES AND INDUSTRIALIZATION, GREAT BRITAIN, WORLD DEVELOPMENT, VOL. 20, NÚM. 2, 1992.

10. PÉREZ C. CAMBIO TÉCNICO, REESTRUCTURACIÓN COMPETITIVA Y REFORMA INSTITUCIONAL EN LOS PAISES EN DESARROLLO, EL TRIMESTRE ECONÓMICO, VOL. LIX 0), ENERO - MARZO, 1992.

11. PÉREZ W. EL RESURGIMIENTO DE LAS POLÍTICAS DE COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL EN PÉREZ W, (COORDINADOR) POLÍTICAS DE COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL, AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN LOS AÑOS NOVENTA, S. XXI.

12. PORTER, MICHAEL. VENTAJA COMPARATIVA. MÉXICO, CECSA, 1988.

13. PORTER, MICHAEL. LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS NACIONES, MÉXICO, VERGARA, 1990.

14. PORTER, MICHAEL. ESTRATEGIA COMPETITIVA, MÉXICO, CECSA, 1986.

15. RAMÍREZ PADILIA, DAVID NOEL Y MARIO A CABELLO GARZA. EMPRESAS COMPETITIVAS: UNA ESTRATEGIA DE CAMBIO PARA EL ÉXITO, MÉXICO, MCGRAW HILL, 1997.

16. SAHAL. ALTERNATIVE CONCEPTIONS OF TECHNOLOGY, NORTH HOLLAND, RESEARCH POLICY, VOL. 10, NÚM.1, 1981.

17. TAPSCOTT, DON Y ART CASTON. CAMBIO DE PARADIGMAS EMPRESARIALES. REINGENIERIA Y TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN, COLOMBIA, MCGRAW-HILI, 1996.
18. UNGER, K. C. SALDAÑA, J. JASSO Y G. DURAND, AJUSTE ESTRUCTURAL Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EN MÉXICO, MÉXICO, CIDE.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

19. DANNING, J. LA EMPRESA MULTINACIONAL EN MÉXICO, MÉXICO, FCE, 1974.
20. ELSTER, J. EL CAMBIO TECNOLÓGICO, ESPAÑA, GEDISA, 1992.
21. FRANJZYLBER, F. LA INDUSTRIALIZACIÓN TRUNCA DE AMÉRICA LATINA, CHILE, CEPAL, 1990.
22. HERRERA, ET. AL. LAS NUEVAS TECNOLOGIAS REL FUTURO DE AMÉRICA LATINA. RIESGO Y OPORTUNIDAD, ONU-SIGLO XXI.
23. JASSO, J. A. TORRES. TECHNOLOGICAL LEAMING AND COMPETITIVENESS IN THE AUTOPART AND PETROCHEMICAL INDUSTRIES IN MEXICO, INDIA, SCIENCE TECHNOLOGY AND SOCIETY, 1998.
24. JASSO, J. MADUREZ TECNOLÓGICA Y COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA PETROQUIMICA INTEMACIONAL, MÉXICO, DOCUMENTO DE TRABAJO, N° 69, CIDE, 1996.
25. PÉREZ, C. LA MODEMIZACIÓN INDUSTRIAL EN AMÉRICA LATINA Y LA HERENCIA DE LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES, MÉXICO, COMERCIO EXTERIOR, VOL. 46, NÚM. 5, 1996.
26. YOFFIE, DAVID Y GÓMEZ BENJAMÍN. INTEMATIONAL TRADE AND COMPETITION, USA, MCGRAW HILL, 2ND. ED., 1994.
27. PAMPILLÓN, OLMEDO R. ANÁLISIS ECONÓMICO DE PAISES, ESPAÑA, MCGRAW HILL, 1993.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS

Materia : Sistemas de Información Empresarial	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de valorar y aprender profundamente los conocimientos de la tecnología de la información, que le permitan aplicados en el diseño, la administración, la transformación y la conducción de las organizaciones.

TEMARIO

I. LA REVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

1. La plataforma de la tecnología de la información.

2. El pasado y el presente como una ventana hacia el futuro.
3. Los dilemas de la transformación en la época de las máquinas inteligentes.

II. FUNDAMENTOS ORGANIZACIONALES DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

1. El desafío de los sistemas de información.
2. Ejemplos de sistemas de información.
3. Sistemas de información estratégicos.
4. Los sistemas de información y las organizaciones.
5. La información, la administración y toma de decisiones.

III. FUNDAMENTOS TÉCNICOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

1. Las computadoras y el procesamiento de la información.
2. El software de los sistemas de información.
3. La administración de bases de datos.
4. Las telecomunicaciones.
5. La nueva arquitectura de la información.

IV. CONSTRUCCION DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN: ENFOQUES CONTEMPORÁNEOS

1. El rediseño de la organización con sistemas de información.
2. Métodos alternativos de construcción – diseño de sistemas de información.
3. Aseguramiento de la calidad con sistemas de información.
4. El éxito y el fracaso de los sistemas en la etapa de implantación.

V. LAS OPCIONES ESTRATÉGICAS

1. La competencia y colaboración entre las organizaciones.
2. La reconfiguración de las organizaciones inducida por la tecnología de la información.
3. El desarrollo de las estrategias en las organizaciones, la alineación y el rediseño.

VI. SISTEMAS DE SOPORTE ORGANIZACIONAL y ADMINISTRATIVOS

1. Sistemas de conocimiento e información en el trabajo.
2. Importancia de la toma de decisiones administrativas.
3. Inteligencia artificial.

VII. LAS ORGANIZACIONES Y LA RESPUESTA DE LOS ADMINISTRADORES

1. La organización red y la administración de la interdependencia.
2. El impacto de la tecnología de la información en el trabajo y en las habilidades.

3. El cambio organizacional.

VIII. ADMINISTRACION DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

1. Control y seguridad de los sistemas de información.
2. Administración internacional de los sistemas de información.
3. Aspectos éticos y sociales de los sistemas de información.

IX. SISTEMAS DE SOPORTE PARA LOS ADMINISTRADORES

1. Toma de decisiones. Esquemas de soporte; sistemas y modelaciones.
2. Organización de sistemas de soporte a las decisiones.
3. Fundamentos de inteligencia artificial y sistemas expertos.
4. Ingeniería del conocimiento y tecnologías avanzadas.

X. SUBSISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

1. Planeación corporativa.
2. Comercialización.
3. Operaciones.
4. Finanzas.
5. Recursos humanos.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.

12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. ALLEN J. THOMAS AND MICHAEL S. SCOTT MORTON. INFORMATION TECHNOLOGY AND THE CORPORATION OF THE 1990S. USA, OXFORD UNIVERSITY PRESS, 1994.
2. ALAUDON C., KENNETH AND JANE P. LAUDON. MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM, ORGANIZATION AND TECHNOLOGY, USA, MACMILLAN, THIRD EDITION, 1994.
3. COHEN, DANIEL, SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES, 2A. EDICIÓN, MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1997.
4. FIRDMAN E., HENRY. STRATEGIC INFORMATION SYSTEMS, FORGIN THE BUSINESS AND TECHNOLOGY ALLIANCE,_USA, MCGRAW-HILL, 1993.
5. GIL, IGNACIO PECHUÁN, SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INLORMACIÓN PARA LA GESTIÓN, ESPAÑA, MCGRA_-HILL, 1997, 280 PP.
6. SCOTT S. MORTON MICHAEL. THE CORPORATION OF THE 1990S, INFORMATION, TECNOLOGY AND ORGANIZATIONAL TRANSFORMATION, USA, OXFORD UNIVERSITY PRES, 1991.
7. T APSCOTT, DON AND ART CASTON. PARADIGM SHIFT, THE NEW PROMISE OF

INFORMATION TECHNOLOGY. USA, MCGRAW-HILL, 1993.

8. THIERAUF, F. ROBERT J. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL PARA CONTROL Y PLANIFICACIÓN. MÉXICO, LIMUSA, 1994.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

9. CORNELLA, ALFONSO, LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN VENTAJA COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS, ESPAÑA, MCGRAW-HILL, 1997, 196 PP.

10. HAAG, STEPHEN ET AL., MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS FOR THE INFORMATION AGE, USA, MCGRAW-HILL, 1998.

11. LUCAS, HENRY C. INFORMATION TECHNOLOGY FOR MANAGEMENT, USA, MCGRAW-HILL, 1998.

12. MCRAE, T. W. MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS. ENGLAND, PENGUIN MODERN MANAGEMENT READINGS, THIRD EDITION, 1986

13. TURBAN, EFRAIM. DECISION SUPPORT AND EXPERT SYSTEMS. USA, MACMILLAN, 1993.

14. WANG, CHARLES B., TECNOVISIÓN MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1996, 250 PP.

15. WHITTEN, DEFFREY LO ET AL., ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN. 3A. EDICIÓN. ESPAÑA, MCGRAW-HILL, 1996, 907 PP.

16. ZUBOFF, SHOSHANA, IN THE AGE OF THE SMART MACHINE, THE FUTURE OF WORK AND POWER, USA, BASIC BOOKS, 1988.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS

Materia : Desarrollo y Evaluación de la Calidad	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Al final del curso el alumno será capaz de desarrollar, aplicar y evaluar programas de administración de la calidad total, en las organizaciones mexicanas.

TEMARIO

I. ANTECEDENTES Y MARCO CONCEPTUAL

1. Marco Histórico.
2. Tres Vectores Tecnológicos.
3. Mercado.
4. Estructura Organizacional.

5. Tipos de tecnología.
6. Definición de calidad. Calidad en servicios.

II. CORRIENTES DEL PENSAMIENTO EN CALIDAD (FILOSOFÍA) IDENTIFICARÁ LAS PRINCIPALES APORTACIONES DE LOS INICIADORES DE LA CORRIENTE DE LA CALIDAD

1. Cronología del siglo XX.
2. Los grandes precursores de la calidad:
 - Walter A. Shewhart, W. Edwards Deming y Joseph M. Juran.
 - Kaoru Ishikawa, Armand V. Feigenbaum y Philip B. Crosby.

III. ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD

1. Elaboración de planes estratégicos.
2. Implementación y financiamiento.
3. Programas y planes de asimilación tecnológica.

IV. HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS BÁSICAS.

1. Relación a gráfico de Pareto.
2. Diagramas de Causa – Efecto (Ishikawa).
3. Diagramas de dispersión y Histograma de frecuencias.
4. Estratificación y Hojas de verificación.
5. Gráfica de control X – R.
6. Medidas de Tendencia Central y Medidas de Dispersión.
7. Proyecciones y correlación.

V. DESARROLLO DE EQUIPOS DE TRABAJO PARA LA CALIDAD

1. Estructura de equipos.
2. Círculos de calidad.
3. Definición y solución de problemas.
4. Diseño y presentación de planes.

VI. COSTO DE LA CALIDAD

VII. MANUALES DE CALIDAD EN LAS EMPRESAS MEXICANAS

1. Normas y manuales de calidades nacionales e internacionales.
2. ISO 9000 e ISO 14000.

VIII. PERSPECTIVAS y NUEVOS ENFOQUES

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo..
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%

PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. CROSBY, PHILIP. REFLEXIONES SOBRE CALIDAD MCGRAW-HILL, MÉXICO, 1996.
2. FEA, UGO. HACIA UN NUEVO CONCEPTO DE EMPRESA OCCIDENTAL EDITORIAL ALFA OMEGA MARCOMBO, COLOMBIA, 1995.
3. GIRAL, JOSÉ Y GONZÁLEZ, SERGIO. TECNOLOGÍA APROPIADA. ALAHAMBRA MEXICANA, MÉXICO, 1980.
4. GUTIÉRREZ, PULIDO HUMBERTO. CALIDAD TOTAL Y PRODUCTIVIDAD MCGRAW-HILL, MÉXICO, 1997.
5. ISHIKAWA, KAORU. QUE ES EL CONTROL TOTAL DE CALIDAD. EDITORIAL NORMA 1996, MÉXICO, PP. 232.
6. LLNARES NEGRETE, DARÍO. IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE CALIDAD TOTAL. TESIS MAESTRIA, UNAM, FCA, DEPI, JULIO 1994.
7. STEPHEN, P. SHAO. ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS Y ADMINISTRADORES DE EMPRESAS. HERRERO HNOS., MÉXICO, 1976.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

8. ACLE TOMASINI, ALFREDO. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y CONTROL TOTAL DE CALIDAD GRIJALBO, MÉXICO, 1990.
9. ALEXANDER, ALBERTO G. LA MALA CALIDAD Y SU COSTO. ADDISON-WESLEY IBEROAMERICANA, USA, 1994.
10. ARMAND Y., FEIGENBAUM CONTROL TOTAL DE CALIDAD CECSA, MÉXICO 1992.
11. BOUNDS, GREG ET AL. BEYOND TOTAL QUALITY MANAGEMENT: TOWARD THE EMERGING PARADIGM. USA, MCGRAW-HILL, 1994.
12. CANTÚ. DELGADO HUMBERTO. DESARROLLO DE UNA CULTUR!! DE CALIDAD

MÉXICO, MCGRAW HILL, 1997.

13. CROSBY, PHILIP. COMPLETENESS / PLENITUD CALIDAD PARA EL SIGLO XXI MCGRAW-HILL, MÉXICO, 1994.

14. JURAN, JOSEPH M Y GRUNA FRANK M. ANÁLISIS Y PLANEACIÓN DE LA CALIDAD MÉXICO, MCGRAW-HILL, 3A. EDICIÓN, 1995.

15. JURAN, JOSEPH M. JURAN Y LA CALIDAD POR EL DISEÑO. EDITORIAL, DÍAZ DE SANTOS, MADRID, ESPAÑA, 1996.

16. LABOYITZ, GEORGE, SANG CHANG, YU, ROSANSKI, VICTOR. COMO HACER REALIDAD LA CALIDAD. EDITORIAL, DÍAZ DE SANTOS, MADRID, ESPAÑA, 1995.

17. REYES, ESPINOZA Y JENNY, MERCEDES. LA APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE CALIDAD EN UNA EMPRESA MANUFACTURERA. TESIS MAESTRÍA, UNAM, FCA, DEPI, MARZO 1996.

18. YOEHL, FRANK ET AL. ISO 9000. GUÍA DE INSTRUMENTACIÓN PARA PEQUEÑAS Y MEDIANASEMPRESAS. MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1997.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS

Materia : Seminario de Desarrollo Organizacional	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno será capaz de diagnosticar, establecer estrategias de cambio, aplicar técnicas de intervención, modificar creencias, actitudes, valores y estructuras que permitan a la empresa una adaptación óptima con las variables de su entorno, una respuesta eficiente a los nuevos desafíos.

TEMARIO

I. FUNDAMENTO DEL DESARROLLO ORGANIZACIONAL (DO)

1. Principios y supuestos.
2. Términos básicos del D.O.

II. HISTORIA DE LA EVOLUCIÓN DEL D.O.

1. El D.O. en el extranjero.
2. Evolución del D.G. en México y en Latinoamérica.

III. LA NATURALEZA DEL CAMBIO PLANEADO

1. Modelos de Cambio.

IV. EL D.O. DESDE LA PERSPECTIVA DEL ENFOQUE SISTÉMICO

1. Enfoque de sistemas.
2. Enfoque de sistema abierto.
3. Diagnóstico del sistema.
4. Fuerza impulsoras y restrictiva.

V. INSTRUMENTOS PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN

1. Planeación de los instrumentos de recopilación.
2. Recopilación de la información.
3. Análisis y retroalimentación de la información.

VI. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

1. Investigación, observación, recopilación y variables.
2. Construcción de la Teoría inductiva y deductiva.
3. Exploración, descripción y explicación.
4. Confiabilidad y validez.
5. Niveles de medición y muestreo probabilístico.

VII. INTERVENCIONES EN PROCESOS HUMANOS

1. Concepto.
2. Consultoría de procesos.
3. Formación y desarrollo de equipos. Equipos autodirigidos.

VIII. INTERVENCIONES TECNOESTRUCTURALES

1. Concepto.
2. Diferenciación e integración.
3. Diseño estructural.
4. Enfoque de calidad de vida en el trabajo.

IX. INTERVENCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

1. Administración por Objetivos.
2. Sistemas de recompensas y planeación de vida y carrera.
3. Administración del estrés.
4. Planeación de sistemas abiertos y cultura organizacional.

X. TENDENCIAS

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.

9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. DAVIS Y NEWSTROM. COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO. 8A. EDICIÓN, MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1995
2. GUIZAR M. RAFAEL. DESARROLLO ORGANIZACIONAL MÉXICO, MCGRAW HILL, 1998, 287 PP.

3. KREITNER ROBERT, KINICKI, ANGELO. ORGANIZACIONAL BEHAVIOR. 4A. EDICIÓN, USA, IRWIN/ MCGRAW HILL, 1998
4. WENDELL, L. FRENCH, BELL, CECIL H. ORGANIZACION DEVELOPMENT: BEHAVÍORAL SCÍENCE INTERVENLIONS LOR ORGANIZATION IMPROVEMENT. USA, PRENTICE HALL, 1995, 368 PP.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

5. DOSI, GIOVANI AND FRANCO MALERBA, ORGANIZACION AND STRATEGY IN THE EVOLUTION OF THE ENTERPRISE. USA, MACMILLAN PRESS UD, 1996.
6. FLEITMAN, JACK. EVALUACIÓN ÍNTEGRAL MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1994, 208 PP.
7. GIBSON, JAMES L. ET AL. LAS ORGANIZACIONES: COMPORTAMIENTO, ESTRUCTURA Y PROCESOS. ESPAÑA, MCGRAW-HILL, 1996, 908 PP.
8. KREITNER ROBERT, KINICKI, ANGELO. COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES. ESPAÑA, 3A. EDICIÓN, MCGRAW HILL, 1997
9. LUTHANS, FRED. ORGANIZACIONAL BEHAVÍOR, 8A. EDICIÓN, USA, IRWIN/MCGRAW-HILL, 1997.
10. NEWSTROM, JOHN W. AND KEITH DAVIS. ORGANIZACIONAL BEHAVÍOR: HUMAN BEHAVÍOR AT WORK, L0A. EDICIÓN, USA, MCGRAW HILL, 1997
11. NOLAN Y CROSON. DESTRUCCIÓN CREALIVA. MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1996
12. NUNAMAKER, JAY F. JR., Y BRIGGS, ROBERT O. INLORMATION TECHNOLOGY AND ÍTS ORGANÍZATIONAL IMPACT. USA, JOURNAL OF MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM, 1997
13. ORMAN, MORTON C. 18 WAYS TOSURVÍVE YOURCOMPANYSREORGANÍZALION TAKEOVEJ; DOWNSÍNG OR OTHER MAYOR CHANGE, 1995, [HTTP://WWW.STRESSCURE.COM/JOBSTRESS/ REORG.HTML](http://www.stresscure.com/jobstress/reorg.html)
14. RAMÍREZ Y P. DEVID N. MARIO CABELLO, EMPRESAS COMPETILIVAS. MÉXICO, MCGRAW HILL, 1997, 279 PP.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAestría EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS

Materia : Seminario de Juegos de Empresas	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Al término del curso el alumno estará familiarizado con los fundamentos y metodología de la teoría de juegos y su aplicación a la competencia empresarial concebida como juegos entre varios oponentes, y estará capacitado para interpretar y resolver casos de juegos de negocios.

TEMARIO

I. LAS DECISIONES DE EMPRESA Y LA TEORÍA DE JUEGOS

1. Competencia imperfecta y decisiones en la lucha económica como juegos. Papel del conflicto y la cooperación. Conceptos de juegos y estrategias entre dos y más oponentes. Matriz de un juego. Juegos rectangulares. Valor o función de pago de un juego.

2. Clasificación de los juegos: determinados y no determinados, estrictos y cooperativos, en forma extensiva, juegos infinitos y continuos. Juegos con información perfecta e imperfecta. Árbol de decisiones. Interacción entre las estrategias y la función de pago. Elementos de aleatoriedad. Juegos en forma normal y matriz de pago, solución de un juego. La lógica de las elecciones en situaciones económicas.

II. JUEGOS DE DOS Y MÁS PARTICIPANTES

1. Juego de oposición estricta entre dos participantes y su "suma constante" nula. Caso de estrategia pura. Estrategia y equilibrio. El mayor pago garantizado posible, estrategias óptimas de maximin y minimax; punto de ensilladura; su estabilidad. Valor del juego estrictamente determinado.

2. Juegos no estrictamente determinados, sin punto de silla. Presunciones probabilísticas, pago esperado y estrategias mixtas o azarosas; teorema de minimax. Equivalencia con la dualidad en la programación lineal para extremos de una función objetivo, y estrategias óptimas. Soluciones de juegos por programación lineal y por método de cálculo matricial. Teorema del "minimax fuerte".

3. La implicación de la incertidumbre de la teoría de juegos sobre la teoría económica; insuficiencia del juego bipersonal de suma cero. Una economía de dos consumidores con dos y más productos; funciones de utilidad y estrategias óptimas. Incertidumbre de un productor, sus riesgos y estrategias. Descripción de movimientos de precios por cadenas de Markov y competencia de precios.

4. Juegos bipersonales generales de suma no nula; probabilidades de estrategias puras y mixtas de los oponentes y pago esperado. Estimación de las probabilidades

de estrategia del opositor. Juegos de coordinación y posibilidad de convenio, juegos cooperativos y no cooperativos. Equilibrio; puntos de silla en estrategias mixtas. Convenio en el caso cooperativo, beneficio minimax para ambos jugadores. Juegos de tres participantes con suma no nula en la teoría de von Neumann – Morgenstern; generalización a varios participantes.

5. Juegos cooperativos sin pagos laterales y teoría del regateo; solución de equilibrio de Nash para la negociación. Independencia de alternativas y optimización de Pareto; conjunto de negociación. Juegos cooperativos con pagos laterales; función característica.

6. Teoría y aplicación de los juegos no cooperativos. Problemas de competencia económica – empresariales. La solución duopolística no cooperativa de Cournot: teoría de la competencia, "juegos de Cournot", y generalización a varios oponentes.

7. Teoría general de juegos de varios participantes. Teoremas de von Neumann. Racionalidad individual y de grupo; coaliciones; imputaciones y dominación. Solución von Neumann – Morgenstern. Dominio de una estrategia sobre otra. Grupos heréticos y penalidades; comparación de la teoría de N–M con la de Aumann – Maschler del "conjunto de regateo". Poder individual de regateo, imputación única y valor de pago de Shapley; esquema de arbitraje. Influencia del modelo de teoría de juegos en la teoría económica y sus limitaciones. Efectos de la psicología y habilidad de los jugadores; inclinación y aversión al riesgo.

8. Elementos de juegos infinitos, continuos. Estrategia mixta como función de distribución; optimalidad.

III. COMPETENCIA ECONÓMICA Y JUEGOS DE EMPRESAS

1. Modelos matemáticos de las empresas frente a la estática y dinámica del mercado oligopolista; caso del duopolio.

2. Caso de dos o más empresas en competencia; políticas de precios; solución

cooperativa. Guerras de negocios: Un juego continuo de precios; un juego tripartito no cooperativo. Convenios de reaseguro entre compañías aseguradoras. Problema del inventario de un comerciante minorista y retención especulativa del mayorista; solución de Nash.

3. Problemas de mercado y precio de materia prima. Producción y precios; guerra de precios. Oligopolio: coaliciones y división de los mercados.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. DAVIS, M. D. TEORÍA DE JUEGOS, MADRID, ALIANZA EDITORIAL, 1971 Y REIMPRESIONES.
2. DRESHER, M. THE MATHEMATICS OF GAMES OF STRATEGY, N.Y., DOVER, 1981.
3. HOROWITZ, Y. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS NEGOCIOS, MÉXICO, 1971.
4. JIANHU A, W. THE THEORY OF GAMES, GREAT BRITAIN, OXFORD UNIVERSITY PRESS, 1988.
5. KAUFMAN, A.R., FAURE Y A. LE GARFF. LOS JUEGOS DE EMPRESA, EUDEBA, ARGENTINA, 1969 Y REIMPRESIONES.
6. MESTERTON - GIBBONS, M. AN INTRODUCTION TO GAME - THEORETIC MODELLING, USA, ADDISON WESLEY, 1992.
7. VAN NEUMANN, J. & O. MORGENSTEM, THEORY OF GAMES AND ECONOMIC BEHAVIOR. PRINCENTON UNIVERSITY PRESS, 4TH EDITION, 1966 Y REIMPRESIONES.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS

Materia : Seminario de Plan de Negocios	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno será capaz de desarrollar un plan de negocios, así como evaluar la factibilidad técnica, económica, financiera y mercadológica del proyecto; y en su caso, proyectos de inversión nacional o internacional, diseñando para cada entorno, las estrategias requeridas por el mismo.

TEMARIO

I. DESCRIPCIÓN DE ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

1. Historia y evolución, principales productos y procesos.
2. Misión, visión, objetivos, estrategias, políticas, planes.
3. Organización y recursos.

II. DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO

1. Tendencias económicas y financieras.
2. Variables sociales, políticas, ambientales.
3. Situación competitiva. Mercado, industria y tecnología.

III. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL PROYECTO, VINCULACIÓN AL PLAN MAESTRO.

1. Análisis de fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas.
2. Posicionamiento competitivo dentro de la industria.
3. Evaluación del Impacto financiero de las estrategias.

IV. ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA DEL PROYECTO

1. Segmentación del mercado específico del proyecto.
- 2: Selección –del mercado meta. Posicionamiento competitivo.
3. Estrategias de la mezcla comercial.

V. PLAN DE OPERACIONES ESPECÍFICO DEL PROYECTO

1. Diseño y distribución de planta, equipos y procesos.
2. Logística de suministros insumos y productos. Aseguramiento de calidad
3. Adquisiciones, almacenamiento, y distribución.

VI. PLAN FINANCIERO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

1. Presupuesto: inversión, capital de trabajo, costos y gastos.
2. Proyecciones financieras y evaluación del proyecto.
3. Estrategias de financiamiento.
4. Análisis de sensibilidad y análisis de riesgo.
5. Alianzas estratégicas.

VII. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

1. Políticas y estrategias.
2. Estructura, sistemas e integración de recursos humanos.
3. Programa de Implementación.

VIII. RESUMEN EJECUTIVO Y PRESENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. ALCARÁZ, RAFAEL. EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO. GUÍA DE PLANES DE NEGOCIOS, MÉXICO, MC GRAW HILL, 1995. 253 PP.
2. BACA, URBINA GABRIEL. EVALUACIÓN DE PROYECTOS. MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1995.
3. NAFIN, GUÍA PARA LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN MÉXICO, NAFIN, 1994.
4. PORTER; MICHAEL E. ESTRATEGIA COMPETITIVA: TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE LOS SECTORES INDUSTRIALES Y DE LA COMPETENCIA: MÉXICO, CECSA, 1993,407 PP.
5. SCHILIT, W. KEITH. THE ENTREPRENEURS GUIDE TO PREPARING A WINNING BUSINESS PLAN AND RAISING VENTURE CAPITAL USA" NEW JERSEY, PRENTICE HALL, 1990

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

6. BLANK, LELAND Y TÁRQUÍN, ANTONY. INGENIERÍA ECONÓMICA. MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1991.
7. BRAKEN, TERENCE, MEDINA DANIELLA. DOING BUSINESS INTERNACIONAL: THE

GUIDE TO CROSS CULTURAL SUCCESS, USA, IRWIN, 1994, 225 PP.

8. CANALS, JORDI. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS. CÓMO EVALUAR LA PENETRACIÓN EN MERCADOS EXTERIORES. MADRID, MCGRAW-HILL, 1994, 183 PP.

9. CATEORA, PHILIP R. MARKETING INTERNACIONAL MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1995, 864 PP.

10. COSS, BU RAÚL. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN. MÉXICO, LIMUSA, 1992. 421 PP.

11. CZINCCOTA, MICHAEL R, RONKAINEN, ILKKA A. MARKETING INTERNACIONAL MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1996, 819 PP.

12. LLOYD, E. SHEFSKY. LOS EMPRENEDORES NO NACEN SE HACEN. MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1997, 184 PP.

13. RUGMAN, ALAN M. HODGETTS RICHARD M. NEGOCIOS INTERNACIONALES. MÉXICO, MCGRAW HILL, 1997

14. SALACUSE, JESWALD W. TRANSACCIONES INTERNACIONALES. LOS NEGOCIOS EN EL MERCADO MUNDIAL. ESPAÑA, GEDISA, 1993, 189 PP.

15. SIEGEL, ERIC, ET AL. THE ARTHUR YOUNG BUSINESS PLAN CUIDE. USA, NEW YORK, JOHN WILEY & SONS, 1987, 184 PP.

8.2.4.– Materias obligatorias de campo de la Administración Pública (III y IV semestres).

- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Estructura y Funcionamiento de la Administración Pública Estatal y Municipal.
- Política y Sociedad en México
- Introducción al Estudio de las Políticas Públicas y Análisis de su Gestión
- Modelos de Gestión Gubernamental
- Finanzas Públicas y Sistemas de Coordinación Fiscal
- Tendencias Actuales de la Administración Pública

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Materia : Formulación y Evaluación de Proyectos	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración Pública	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO

Proporcionar al alumno los conocimientos básicos para que al finalizar el curso, sea capaz de formular y evaluar proyectos de inversión y capacitarlo para la toma de decisiones mediante el análisis de alternativas de solución.

TEMAS

- ASPECTOS CONCEPTUALES Y UBICACIÓN
- ETAPAS ANTERIORES A LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

- FORMULACIÓN DEL PROYECTO
- EVALUACIÓN FINANCIERA

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA

- CALDERÓN Y ROITMAN. "NOTAS SOBRE FORMULACIÓN DE PROYECTOS" ED. ILPES. CHILE 1973.
- COSS BU RAÚL. "ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN". ED. LIMUSA. MÉXICO, 1986.
- HIRSHMAN ALBERT. "EL COMPORTAMIENTO DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO", ED. SIGLO XXI. MÉXICO, 1971.
- ILPES. "GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS" EDIT. SIGLO XXI. MÉXICO, 1974. PÁGS. 12 A 40.
- KING JHON A. " LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO", EDIT. TECNOS. MADRID, 1970
- LEFEBER LOUIS. "NOTAS SOBRE INTEGRACIÓN, BIENESTAR Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS", ED. ILPES. CHILE, 1973.
- NACIONES UNIDAS "MANUAL DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO", MÉXICO, 1958. PÁGS. 9 A 17
- WILLIAM Y EUGEN. "MANUAL DE INGENIERÍA Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL", ED. CECSA, MÉXICO, 1966.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Materia : Estructura y Funcionamiento de la Administración Pública Estatal y Municipal	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración Pública	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL:

La estructura y funcionamiento de la administración pública municipal como objeto de estudio. Lo dimensionamos en el proceso dialéctico del federalismo mexicano: para esto, se considera necesaria una introducción general de dicho proceso. Destacando en sus primeros desarrollos el papel que juega el derecho administrativo en los tres órdenes de gobierno hacia el siglo XIX: abordamos como segundo momento la administración pública estatal y la

administración municipal, como instituciones propias del siglo XX y se analiza los fundamentos proyectados de dichas estructuras hacia el siglo XXI.

En un segundo momento se aborda directamente el fenómeno de la estructura y funcionamiento de la administración pública del estado de Michoacán, en su dimensión concreta, lo cual permitirá como parámetro, entrar a un estudio comparado de las administraciones públicas en las entidades federales.

Dadas las particularidades y fundamento histórico del municipio en Michoacán, abordamos su estudio a partir de una serie de tipologías, las cuales nos permitirán sintetizar generalidades específicas sin perder el objeto central de estudio y la cobertura total del programa.

TEMAS

- INTRODUCCIÓN
- LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE MICHOACAN
- LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN LAS ENTIDADES FEDERALES ESTUDIO COMPARADO
- LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN EL ESTADO DE MICHOACAN
- ESTRUCTURA. FUNCIONAMIENTO Y GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN MÉXICO
- EL PACTO FEDERAL. MODALIDADES Y TENDENCIAS

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%

SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA

- DON MANUEL DE BURGOS Y MAZO. EL CICLO DE LAS SOCIEDADES POLÍTICAS: FORMACIÓN. CONSERVACIÓN Y DISOLUCIÓN. MÉXICO, 1918 PP. 234.
- GUSTAVO MARTÍNEZ, CABAÑAS. LA ADMINISTRACIÓN ESTATAL Y MUNICIPAL EN MÉXICO. EDICIONES INAP-CONACYT. MÉXICO. 1987.
- INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS DE LAS ENTIDADES DE LA REPÚBLICA INEGI. 1996
- JOSÉ MA. DEL CASTILLO V. COLECCIÓN DE BANDOS. DISPOSICIONES DE POLICÍA Y REGLAMENTOS MUNICIPALES. MÉXICO, 1869.
- JULIO JIMÉNEZ Y AGUSTÍN LOZANO. MANUAL DE LOS AYUNTAMIENTOS. MÉXICO. 1875
- LEY ORGÁNICA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. ENTIDADES DE LA REPÚBLICA
- LEYES Y DECRETOS DEL ESTADO DE MICHOACÁN. CONGRESOS DEL ESTADO DE MICHOACÁN. VARIOS VOLÚMENES.
- ORGANIZACIÓN MUNICIPAL. SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN 1990
- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. PODER EJECUTIVO FEDERAL. 1995-2000
- PROGRAMA PARA UN NUEVO FEDERALISMO. PODER EJECUTIVO FEDERAL. DIARIO OFICIAL. 6 DE AGOSTO DE 1997.
- REFORMANDO AL ESTADO. PODER EJECUTIVO FEDERAL. 1989.
- RICARDO UVALLE BERRONES. LAS TRANSFORMACIONES DEL ESTADO Y LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA. EDICIONES IAPEM. UAEM. 1997.
- TEODOSIO LARES. LECCIONES DE DERECHO ADMINISTRATIVO. MÉXICO, 1852

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Materia : Introducción al Estudio de las Políticas Públicas y Análisis de su Gestión	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración Pública	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL:

Conceptualizar el significado de las Políticas Públicas y los orígenes de este campo de estudio. El alumno será capaz de conocer y analizar los principales autores que han contribuido al desarrollo del campo, así como los principales enfoques existentes en la materia. El alumno será capaz de conocer y analizar

los factores condicionantes del origen, desarrollo y evolución que influyen en la gestación de las políticas públicas.

TEMAS

- Antecedentes en el estudio de las políticas públicas
- Lo público y lo privado
- Los modelos de estudio y elaboración de las políticas públicas
- Definición del problema y formación de la agenda
- Implementación y evaluación de las políticas públicas

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA:

- ALLISON, G: "MODELOS CONCEPTUALES Y LA CRISIS DE LOS MÍSILES CUBANOS", EN AGUILAR VILLANUEVA, LUIS F. LA HECHURA..., OP. CIT., PP. 119-174
- BARDACH, E: "PROBLEMAS DE LA DEFINICIÓN DE PROBLEMAS EN EL ANÁLISIS DE POLÍTICAS", EN AGUILAR VILLANUEVA, LUIS F: PROBLEMAS PÚBLICAS Y AGENDA DE GOBIERNO, MÉXICO, PORRÚA, 1993, PP. 215-230

- DAVID GARSON, G. "DE LA CIENCIA DE POLÍTICAS AL ANÁLISIS DE POLÍTICAS: VEINTICINCO AÑOS DE PROGRESO", EN AGUILAR VILLANUEVA, LUIS F. EL ESTUDIO..., OP.CIT., PP. 149-179.
- DOWNS, A: "EL CICLO DE ATENCIÓN A LOS PROBLEMAS SOCIALES. LOS ALTIBAJOS DE LA ECOLOGÍA", EN AGUILAR VILLANUEVA, LUIS F. LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS, MÉXICO, PORRÚA, 1993, PP. 97-146
- DROR, Y: "SALIR DEL PASO, ¿CIENCIA O INERCIA?", EN AGUILAR VILLANUEVA, LUIS F. LA HECHURA..., OP. CIT., PP. 255-264
- E. 2. SABATIER, P. Y MAZMANIAN, D.: "LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA: UN MARCO DE ANÁLISIS", EN AGUILAR VILLANUEVA, LUIS. F: LA IMPLEMENTACIÓN...,OP. CIT., PP. 323-372
- E. 3. ELMORE, R. "DISEÑO RETROSPECTIVO: LA INVESTIGACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN Y LAS DECISIONES POLÍTICAS", EN AGUILAR, VILLANUEVA, LUIS F.: LA IMPLEMENTACIÓN...,OP. CIT. PP. 251-280
- ELDER, C. Y COOB, R: "FORMACIÓN DE LA AGENDA. EL CASO DE LA POLÍTICA DE LOS ANCIANOS", EN AGUILAR VILLANUEVA, LUIS F. PROBLEMAS..., OP. CIT., PP. 77-104
- ELSTER, JON: "MARXISMO, FUNCIONALISMO Y TEORÍA DE LOS JUEGOS. ARGUMENTOS A FAVOR DEL INDIVIDUALISMO METODOLÓGICO", EN TORRES RIVAS, EDELBERTO (COORD.): POLÍTICA. TEORÍA Y MÉTODOS, SAN JOSÉ DE COSTA RICA, EDITORIAL UNIVERSITARIA CENTROAMERICANA, 1990.
- ELSTER, JON: ULISES Y LAS SIRENAS. ESTUDIOS SOBRE RACIONALIDAD E IRRACIONALIDAD, MÉXICO, FCE, 1989.
- ETZIONI, A: "LA EXPLORACIÓN COMBINADA: UN TERCER ENFOQUE DE LA TOMA DE DECISIONES", EN AGUILAR VILLANUEVA, LUIS F. LA HECHURA..., OP. CIT PP. 265-282
- GOODIN, R. WALDNER, I: "PENSAR EN GRANDE, PENSAR EN PEQUEÑO Y SIMPLEMENTE NO PENSAR" EN AGUILAR VILLANUEVA LUIS F. LA HECHURA..., OP. CIT., PP. 283-314
- GRAVELLE, H. Y REES, R. MICROECONOMÍA, MADRID, ALIANZA, 1984, CAP. 18
- HIRSCHMAN, A: INTERÉS PRIVADO Y ACCIÓN POLÍTICA, MÉXICO, FCE, 1982, 1 2, 4 Y 5
- LASWELL, HAROLD: "LA ORIENTACIÓN HACIA LAS POLÍTICAS", EN AGUILAR VILLANUEVA, LUIS F. EL ESTUDIO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS, MÉXICO PORRÚA, 1992, PP. 79-103.
- LINDBLOM, CH: "LA CIENCIA DE SALIR DEL PASO", EN AGUILAR VILLANUEVA, LUIS F. LA HECHURA..., OP.CIT., PP. 227-254

- LINDBLOM, CH: "TODAVÍA TRATANDO DE SALIR DEL PASO", EN AGUILAR VILLANUEVA, LUIS F. LA HECHURA..., OP. CIT., PP. 227-254
- MUELLER, DENIS: ELECCIÓN PÚBLICA, MADRID, ALIANZA, 1984, CAP. 8, 9 Y 10
- MUELLER, DENIS: OP. CIT., CAP. 2, 3, 4, 6 Y 7.
- OLSON, MANCUR: LA LÓGICA DE LA ACCIÓN COLECTIVA. BIENES PÚBLICOS Y LA TEORÍA DE LOS GRUPOS, MÉXICO, ED. LIMUSA, 1992. CAP. 1, 2, 4 Y 6
- SIMON, HERBERT: EL COMPORTAMIENTO ADMINISTRATIVO, BUENOS AIRES, EDITORIAL AGUILAR, 1978, INTRODUCCIÓN A LA SEGUNDA EDICIÓN NORTEAMERICANA, CAP. 4 Y 5.
- VARIAN, HAL: MICROECONOMÍA INTERMEDIA, ANTONI BOSCH EDITOR, CAP. 31 Y 32

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Materia : Modelos de Gestión Gubernamental	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración Pública	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno discuta y compare las alternativas teóricas que hoy se están gestando para modificar y mejorar la acción gubernamental. En el curso se realizará una aproximación analítica desde las corrientes de gestión pública y teoría de la organización al fenómeno estatal.

TEMAS:

- SURGIMIENTO DEL ESTADO MODERNO
- EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL ESTADO CONTEMPORÁNEO
- EVOLUCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA COMO DISCIPLINA
- GERENCIA PÚBLICA
- INNOVACIÓN EN ORGANIZACIONES PÚBLICAS
- EL PROBLEMA DE LA ACCIÓN ESTATAL COMO ORGANIZACIÓN
- ESTADO Y ORGANIZACIÓN POSMODERNA
- MODELOS DE GESTIÓN PÚBLICA REINVENTANDO EL GOBIERNO Y LA POSBUROCRACIA
- MODELOS DE GESTIÓN PÚBLICA, BUROCRACIA MAXIMIZADORA DEL PRESUPUESTO Y DESREGULANDO EL SECTOR PÚBLICO
- DESCENTRALIZACIÓN Y RELACIONES INTERGUBERNAMENTALES
- GOBIERNOS LOCALES Y GESTIÓN MUNICIPAL

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA

- ARANCIBIAS Y PÉREZ POLÉMICA EN TORNO A LA INTERVENCIÓN ESTATAL EN MAJONE Y ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA, CIDE, 1979.
- ARANCIBIAS Y PÉREZ, POLÉMICA EN TORNO A LA INTERVENCIÓN ESTATAL EN MAJONE Y ECONOMÍA DE AMÉRICA LATINA, CIDE, 1979.

- ARELLANO, D. Y R. CORONELLA. "CAMBIO Y ORGANIZACIONES PÚBLICAS, FUENTES Y PERSPECTIVAS DESDE LA TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN, CIDE, DT 20, MÉXICO. 1993.
- ARELLANO, DAVID. "GESTIÓN PÚBLICA EN ESTADOS UNIDOS, CRISIS Y ESTADO DE AIRE" EN GESTIÓN Y POLÍTICA PÚBLICA VOL. IV NO. 1 MÉXICO, PRIMER SEMESTRE DE 1995.
- ARELLANO, DAVID. "TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES Y ANÁLISIS ORGANIZACIONAL, HACIA NUEVOS PARADIGMAS", CIDE, DT. 6, MÉXICO. 1992.
- CABRERO ENRIQUE. "DEL ADMINISTRADOR AL GERENTE PÚBLICO", ED. INAP, 1995. CAP. II KLISBERG BERNARDO, ¿CÓMO TRANSFORMAR AL ESTADO?, ED. FCE. 1989, CAP. II Y III
- CABRERO Y ARELLANO "ANÁLISIS DE INNOVACIONES EN ORGANIZACIONES PÚBLICAS" EN: GESTIÓN Y POLÍTICA PÚBLICA, VOL. II NO. 1, CIDE, MÉXICO. 1993.
- CABRERO, ENRIQUE. "LAS POLÍTICAS DESCENTRALIZADORAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL, DOC. DEL TRABAJO NO. 1 CIDE.
- CROZIER, MICHEL, "EL FENÓMENO BUROCRÁTICO", BUENOS AIRES, AMORRORTU, PARTE III.
- DUBRICK MELVIN, A COUP AGAINST, KINGS BUREAUCREACY DFULHO JOHN EDITOR, DEREGULATING THE PUBLIC WASHINTONG D.C. BROKING, 1994.
- GUERRERO, OMAR "LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO CAPITALISTA, MÉXICO, FONTAMARA, 1990.
- MAJONE Y LA ESPINA, "EL ESTADO REGULADOR EN GESTIÓN Y POLÍTICA PÚBLICA, VOL. II, NÚMERO 1939, CIDE, MÉXICO.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Materia : Finanzas Públicas y Sistemas de Coordinación Fiscal	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración Pública	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL:

Se estudia el gasto, el ingreso y la deuda pública federal, para de ahí analizar las políticas fiscales y vincularlas a los procesos y mecanismos existentes para repartir en el territorio los recursos fiscales. Comprende el estudio de las relaciones financieras del sistema federal mexicano, la coordinación fiscal, el marco normativo legal de las finanzas y la estructura de las finanzas estatales y municipales.

TEMAS

- MERCADOS INTERNACIONALES DE CAPITAL
- PRESUPUESTO PÚBLICO
 - El presupuesto en perspectiva
 - El presupuesto y el proceso político
 - Diseño de programas
- ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES
 - Banco de México
 - Secretaría de Hacienda y Crédito Público
 - Secretaría de Economía
 - Banco Mundial
 - Fondo Monetario Internacional
 - Foro Económico Mundial de Suiza
 - Club de París
 - Análisis de la parte fiscal y hacendaria en los países más representativos de la economía mundial
- ANÁLISIS Y DISCUSIÓN SOBRE LAS PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON LA POLÍTICA FISCAL MEXICANA
- EL SISTEMA DE COORDINACIÓN FISCAL MEXICANO

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA	50%	50%

CALIFICACIÓN FINAL		
--------------------	--	--

BIBLIOGRAFÍA

- FAYA VIESCAS, JACINTO. FINANZAS PÚBLICAS. EDIT. PORRÚA, MÉXICO, 1986.
- LYDEN, FREMONT J., MILLER, ERNEST G. PRESUPUESTO PÚBLICO. PLANEACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL DE PROGRAMAS, TRILLAS, MÉXICO 1983.
- VÁZQUEZ SEJAS, ALICIA. MERCADOS INTERNACIONALES DE CAPITAL. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-ATZCAPOTZALCO. MÉXICO 1989.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Materia : Tendencias Actuales de la Administración Pública	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración Pública	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL:

Estudiar los procedimientos usados para enfrentar los retos de dividir e integrar actividades de estabilizar procesos y desarrollar cambios administrativos derivados de la dinámica contextual y de las mismas exigencias organizacionales utilizando los instrumentos de la planeación, diseño organizativo y métodos de trabajo.

Una de las técnicas de vanguardia para estudiar, analizar y proponer mejoras en los sistemas administrativos, es B.P.R. Businnes Process Reengineering, la cual intentaremos profundizar en un campo, donde la sociedad civil reclama la transformación radical de los procesos públicos, para alcanzar rápidamente el bienestar de la población, así se buscará definir esta nueva corriente como la reingeniería de procesos públicos (RPP).

TEMAS

- PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- CALIDAD EN EL SERVICIO
- LA REINGENIERÍA DE PROCESOS
- REDISEÑO DE PROCESOS E IMPLANTACIÓN
- EJERCICIO PRÁCTICO INSTITUCIONAL
- PRESENTACIÓN FINAL DE INVESTIGACIONES

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA	50%	50%

CALIFICACIÓN FINAL		
--------------------	--	--

BIBLIOGRAFÍA

- ACLE, TOMASSINI. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y CONTROL TOTAL DE CALIDAD. ED. GRIJALBO, MÉXICO, 1990
- ARELLANO DAVID. ENRIQUE CABRERO Y ENRIQUE DEL CASTILLO. REFORMANDO AL GOBIERNO UNA VISIÓN ORGANIZACIONAL DEL CAMBIO GUBERNAMENTAL, ED. PORRÚA-CIDE, AÑO 2000
- DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍAS ADMINISTRATIVAS. REVISTA TECNOLOGÍA ADMINISTRATIVA, VOL. XIII, NÚM. 29, ENERO-ABRIL 1999, UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, MEDELLÍN, COLOMBIA.
- GORE AL. UN GOBIERNO MÁS EFECTIVO Y MENOS COSTOSO. ED. EDAMEX. MÉXICO 1994.
- ITESM-EDOMEX. MATERIAL DE REINGENIERÍA DE PROCESOS DE NEGOCIOS. 1994.
- LYNN NAOMI Y AARON WILDASVKY. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EL ESTADO ACTUAL DE LA DISCIPLINA, ED. COLEGIO NACIONAL DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, MÉXICO, 1999.
- MICHAEL HAMMER. JAMES CHAMPY REINGENIERÍA,. EDIT. PORRÚA, MAYO 1994 COLOMBIA.
- OCDE, UN GOBIERNO ALERTA INICIATIVAS DE SERVICIO DE CALIDAD EN LA ADMINISTRACIÓN, ED. DEPARTAMENTO DEL D.F. PUMA, MÉXICO, 1996.
- RAYMOND L. MANGANELLI MARK M. KLEIN THE REENGINEERING HANDBOOK, AMACOM 1994.
- ROBERT J. KREGET Y LOUS PATNER. SI NO ESTÁ ROTO, RÓMPALO, , EDITORIAL PORRÚA. JULIO 1994 COLOMBIA.
- UVALLE BERRONES, RICARDO. LOS NUEVOS DERROTEROS DE LA VIDA ESTATAL, ED. IAPEM, MÉXICO, 1994.

8.2.5.- Materias obligatorias de campo de la Administración en Educación (III y IV semestres).

- Organización de Centros Docentes
- Dirección de Centros Educativos
- Mejora Continua Institucional
- Diseño, Desarrollo e Innovación Curricular
- Evaluación de Programas Educativos
- Evaluación Institucional

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
EN LA EDUCACIÓN

Materia : Organización de Centros Docentes	
Nivel : curso de 3 semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración en Educación	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos :6

OBJETIVO:

1. Considerar el centro educativo como organización.
2. Estudiar los distintos elementos de la organización educativa y considerar la influencia que cada uno puede tener sobre los demás.
3. Profundizar en los aspectos estructurales de los centros educativos: el ideario, los objetivos generales, las áreas de actividad y la definición de funciones.

JUSTIFICACIÓN

Las instituciones escolares adquieren realidad objetiva y estable a los ojos de los individuos gracias a la estructura o entramado material, formal y personal en que se apoyan. Esta estructura puede ser horizontal o jerárquica, formal o informal, centralizada o descentralizada, funcional o no, pero existe en todas las organizaciones; es producto inevitable de un funcionamiento coordinado y garantía de una mínima continuidad y efectividad.

TEMARIO:

1. La estructura organizativa de los Centros Escolares

- Estructura y organizaciones escolares
- Relaciones estructurales y Dirección Escolar
- Más allá del organigrama

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA

- CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN/DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN, MADRID, 1998.
 (1992). MADRID, LA MURALLA, (E.O.1989).
 Á. (1988): ESCUELA ESPAÑOLA, MADRID.
 (1989): THE FALMER PRESS, LONDON.
 (1984): ANAYA, MADRID.
- BENNO SANDER, M. LA GESTIÓN EDUCATIVA. ED. TROQUEL. 1995.
- BEARE, HEDLEY. CÓMO CONSEGUIR CENTROS DE CALIDAD. NUEVAS TÉCNICAS DE DIRECCIÓN. MADRID, ED. LA MURALLA, 1992.
- DOMÍNGUEZ FERNÁNDEZ, G. Y MESANZA LÓPEZ, J. (COORDS.) MANUAL DE ORGANIZACIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS, ED. ESPAÑA. ESCUELA ESPAÑOLA.
- GARAGORRI, X. Y MUNICIO, P, PARTICIPACIÓN, AUTONOMÍA Y DIRECCIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS, ESPAÑA. ED. ESCUELA ESPAÑOLA, 1997
- GUIOMAR NAMO DE M. NUEVAS PROPUESTAS PARA LA GESTIÓN EDUCATIVA. MÉXICO SEP, 1998.
- DEI – EDICIONES DE LA DEI – BIBLIOTECA DIGITAL – REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN 5 [HTTP.WWW.OEI.ES/](http://www.oei.es/) REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN NÚMERO 15. "MICROPOLÍTICA EN LA ESCUELA" SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 1997
- O.C.D.E. ESCUELA Y CALIDAD DE LA ENSEÑANZA: INFORME INTERNACIONAL. BARCELONA, ESPAÑA, ED. PAIDOS, 1991.
- HODDER AND STOUGHTON, LONDON. (1982): NORMS OF COLLEGIALITY AND EXPERIMENTATION: WORKPLACE CONDITIONS OF SCHOOL SLLCCESS.
- EL PROFESOR: DEPARTAMENTOS Y EQUIPOS DIDÁCTICOS. EN O. (ED.): .ANAYA, MADRID, 1885, PÁGS.: 224–247.
- TEACHER WORKING CONDITIONS. EN (ED.): . LONDON,1990. SAGA: 23–47.
- "EL PROFESOR MENTOR: UNA NUEVA FIGURA PARA EL DESARROLLO ORGANIZATIVO". COMUNICACIÓN PRESENTADA AL I CONGRESO INTERUNIVERSITARIO DE ORGANIZACIÓN ESCOLAR. BARCELONA, SEPTIEMBRE DE 1990.
- INSTITUTIONAL ENVIRONMENTS THAT SUPPORT TEACHER'S MOTIVATION AND PRODUCTIVITY. BILBAO, 1990, 11 CONGRESO MUNDIAL VASCO.
- M. E. C. (1989A). MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA, MADRID.

M. E. C. (1989B). INTRODUCCIÓN GENERAL. MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA, MADRID.

SOMA MISSING ELEMENT IN THERE FORM MOVEMENT. EDUCATIONAL ADMINISTRATION QUARTERLY, 1990, 24: 446-460.

THE STRUCTURE OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS. EN M.W. .. JOSSEY BASS, SAN FRANCISCO, 1978, PÁGS.: 78-109.

"¿POR QUÉ FRACASAN LOS DEPARTAMENTOS?" Y "EFICACIA EN LOS DEPARTAMENTOS", 1982, NÚMS. 6 Y 7, PÁGS.: 8-10 Y 9-12.

NORTHWEST REGIONAL EDUCATIONAL LABORATORY, PORTLAND, OREGON, 1984.

(1988): DEPARTAMENTOS E INVESTIGACIÓN EN LA ESCUELA. ALIANZA, MADRID, 1988. NO. 30, PÁGS.: 9-12.

ORGANIZACIONES Y MEDIO AMBIENTE. EN (EDS.): ALIANZA, MADRID, 1986, PÁGS.: 251-282.

UNIVERSITY OF OREGON, CENTER FOR EDUCATIONAL POLICY AND MANAGEMENT. 1985.

J. L. DEPARTAMENTOS Y EVALUACIÓN. NO. 30, PÁGS.: 13-15.' Y. (1979): CEAC, BARCELONA, 1988.

(1989): NEW YORK, LONGMAN.

(1986): ORGANIZATIONAL CONDITIONS OF TEACHER LEARNING. , 2, 2: 91-104.

(1982): EL DIRECTOR COMO TÉCNICO, COMO LÍDER Y COMO EJECUTIVO. ESCUELA ESPAÑOLA, MADRID.

(1984): . ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO. ANAYA, MADRID.

(1988): THE OWNERSHIP OF CHANGA AS A BASIS FOR TEACHERS'PROFESSIONAL LEARNING. EN (ED): THE FALMER PRESS, LONDON, PÁGS.: 205-222.

(1986): HODDER AND STOUGHTON, LONDON.

(1982): NORMS OF COLLEGIALLY AND EXPERIMENTATION: WORKPLACE CONDITIONS OF SCHOOL SUCCESS. 19,3: 325-340.

(1985): EL PROFESOR: DEPARTAMENTOS Y EQUIPOS DIDÁCTICOS. EN O. (ED.): .ANAYA, MADRID, PÁGS.: 224-247. .

(1990): TEACHER WORKING CONDITIONS. EN (ED.): . LONDON, SAGE: 23-47.

- (1990): "EL PROFESOR MENTOR: UNA NUEVA FIGURA PARA EL DESARROLLO ORGANIZATIVO". COMUNICACIÓN PRESENTADA AL I CONGRESO INTERUNIVERSITARIO DE ORGANIZACIÓN ESCOLAR. BARCELONA, SEPTIEMBRE.
- (1987): INSTITUTIONAL ENVIRONMENTS THAT SUPPORT TEACHERS' MOTIVATION AND PRODUCTIVITY. BILBAO, I CONGRESO MUNDIAL VASCO.
- M. E. C. (1989A): MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA, MADRID.
- M. E. C. (1989B): . INTRODUCCIÓN GENERAL. MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA, MADRID.
- (1988): SOME MISSING ELEMENTS IN THE REFORM MOVEMENT. EDUCATIONAL ADMINISTRATION QUARTERLY, 24: 446-460.
- (1978): THE STRUCTURE OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS. EN M.W. JOSSEY BASS, SAN FRANCISCO, PÁGS.: 78-109.
- (1982): "¿POR QUÉ FRACASAN LOS DEPARTAMENTOS?" Y "EFICACIA EN LOS DEPARTAMENTOS", , NÚMS. 6 Y 7, PÁGS.: 8-10 Y 9-12.
- (1984): NORTHWEST REGIONAL EDUCATIONAL LABORATORY, PORTLAND, OREGON.
- (1988): DEPARTAMENTOS E INVESTIGACIÓN EN LA ESCUELA. , N.O 30, PÁGS.: 9-12.
- (1986): ORGANIZACIONES Y MEDIO AMBIENTE. EN (EDS.):. ALIANZA, MADRID, PÁGS.: 251-282.
- (1985): UNIVERSITY OF OREGON, CENTER FOR EDUCATIONAL POLICY AND MANAGEMENT.
- J. L. (1988): DEPARTAMENTOS Y EVALUACIÓN. , N.O 30, PÁGS.: 13-15.
- (1979): CEAC, BARCELONA.
- (1989): NEW YORK, LONGMAN.
- (1986): ORGANIZATIONAL CONDITIONS OF TEACHER LEARNING. , 2, 2: 91-104.
- (1982): EL DIRECTOR COMO TÉCNICO, COMO LÍDER Y COMO EJECUTIVO. ESCUELA ESPAÑOLA, MADRID.
- (1984): ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO. ANAYA, MADRID.
- (1988): THE OWNERSHIP OF CHANGE AS A BASIS FOR TEACHERS' PROFESSIONAL LEARNING. EN (ED): THE FALMER PRESS, LONDON, PÁGS.: 205-222.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
EN EDUCACIÓN

Materia : Dirección de Centros Educativos	
Nivel : curso de 3 semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración en Educación	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos :6

OBJETIVO:

1. Considerar el ejercicio eficaz de la función directiva
2. Profundizar en los aspectos dinámicos de la dirección de los centros educativos especialmente la planificación estratégica y la participación de los colaboradores.

3. Determinar lo que es la gestión directiva en una organización educativa y capacitarse en el uso de técnicas directivas.

JUSTIFICACIÓN:

La Dirección educativa va más allá del ejercicio de la autoridad formal. Supone el rendimiento del alumnado, del docente, de la orientación de los recursos organizativos, en fin es la encargada de transmitir fines y prioridades educativas a toda la comunidad escolar. Para dirigir requiere el empleo de esquemas, teorías para analizar, sistematizar, sugerir posibilidades, actuar críticamente y eficazmente.

TEMARIO

LA DEFINICIÓN Y LA REDACCIÓN DE LA MISIÓN, IDEARIO Y OBJETIVOS GENERALES DE UNA ORGANIZACIÓN EDUCATIVA.

1 aspectos estructurales de la dirección de los centros educativos

1.1 objetivos

1.1.1. El ideario de un centro educativo.

2. El carácter propio, la misión, el proyecto educativo y la cultura
3. Diseño curricular base y el proyecto curricular del centro.
4. Los objetivos institucionales.
5. Los objetivos por niveles.
6. Los objetivos de los profesores.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%

SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA

GARCÍA HOZ, V., ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO DE CENTROS EDUCATIVOS, MADRID, RIALP, 1986.

GAIRÍN SALLÁN, J., LA ORGANIZACIÓN ESCOLAR: CONTEXTO Y TEXTO DE ACTUACIÓN, MADRID, LA MURALLA, S.A., 1996.

GENTO PALACIOS, S., PARTICIPACIÓN EN LA GESTIÓN EDUCATIVA, MADRID, SANTILLANA, 1994.

GORROCHOTEGUI, A A, MANUAL DE LIDERAZGO PARA DIRECTIVOS ESCOLARES, MADRID, LA MURALLA, S.A., 1997.

ISAACS, D., TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA DIRECCIÓN DE LOS CENTROS EDUCATIVOS, (3º ED.), PAMPLONA, EUNSA, 1995.

OWENS, R., ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR IN EDUCATION, NAEDHAM HEIGHTS, ALLYN AND BACON, 1991.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
EN EDUCACIÓN

Materia : Mejora Continua Institucional	
Nivel : curso de 3 semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración en Educación	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos :6

OBJETIVO:

El alumno analizará las implicaciones de la calidad en Instituciones Educativas, para determinar los criterios, elementos, metodología e indicadores de un modelo de calidad y mejora continua.

JUSTIFICACIÓN:

La finalidad de este curso es proporcionar al alumno las herramientas necesarias para que se pueda tomar una decisión en relación a la buena administración de una escuela, buscando principalmente la calidad y la productividad, orientados hacia la calidad total y la mejora continua.

TEMARIO:**Tema I Génesis de los Modelos de Calidad.**

- 1.1 Revisión de las propuestas de Deming, Jurán, Ishikawa, Crosby, Taguchi.
- 1.2 Sistemas de Calidad ISO 9000.

Tema II La Cultura de la calidad en Instituciones Educativas.

- 2.1 Los modelos de gestión de la calidad aplicados a los servicios.
- 2.2 ¿Qué es calidad en una escuela? Enfoque holístico
- 2.3 ¿Quién valora la calidad de las escuelas? Los usuarios del servicio: Alumnos, Padres de Familia, Maestros, Personal Administrativo y de Servicio.
- 2.4 La gestión de la calidad en un modelo participativo.
- 2.5 La mejora continua y la Escuela como organizaciones que aprenden

Tema III. La evaluación como reguladora de la calidad.

- 3.1 Evaluación: concepto, metodología, técnicas e instrumentos.
- 3.2 Experiencias en Evaluación de Escuelas.
- 3.3 Concepto y Metodología de la Evaluación Institucional
- 3.4 Concepto y Metodología de la auto-evaluación.

Tema IV. Calidad, Evaluación y Acreditación

- 4.1 Conceptos de Acreditación.

4.2 Las agencias acreditadores y su compromiso con la calidad.

4.3 Análisis de Modelos de Acreditación a partir de:

4.4 Sus indicadores de Calidad

4.5 Su metodología

Tema V. Escuelas de calidad (revisión del Modelo de la SEP y otros.)

5.1 Implicaciones de la Calidad en mi Escuela.

5.2 Áreas que se involucran en la calidad:

5.3 Ideario, Misión, Principios, Modelo Educativo y Proyecto Escolar.

5.4 Proyección Histórica e impacto en la región: valor cultural de la Escuela.

5.5 Recursos de Planeación y Organización.

5.6 Recursos Tecnológicos y Didácticos

5.7 Alumnos

5.8 Maestros

5.9 Programas

5.10 Indicadores de calidad.

5.11 Equipos de trabajo y gestión de la calidad.

5.12 Metodología, Procesos, Técnicas e Instrumentos.

Tema VI La autoevaluación como herramientas de mejora global

6.1 El Modelo Iberoamericano de Excelencia:

6.2 Caso Práctico de Evaluación

6.3 Trabajo en equipos: consenso de la evaluación individual del caso.

6.4 Proceso de Autoevaluación y metodologías más utilizadas

6.5 La Autoevaluación como herramienta de mejora de la gestión.

6.6 Las relaciones causa–efecto

6.7 Los planes de mejor

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%

PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA:

DÁVILA, S. (1999). EL PAPEL DEL DOCENTE EN LA CALIDAD EDUCATIVA.

[HTTP://WWW.NALEJANDRIA.COM/AKADEMEIA/SDA VILA/DOCECAL.HTML](http://www.nalejandria.com/akademeia/sdavidila/docecal.html)

TORANZOS, L. Y OTROS. (1999). EL PROBLEMA DE LA CALIDAD EN EL PRIMER PLANO DE LA AGENDA EDUCATIVA, EN: REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN. MADRID. OEI. NO. 10.

COMPLEMENTARIA:

ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, M.- EL LIDERAZGO DE LA CALIDAD TOTAL. MADRID: EDITORIAL ESCUELA ESPAÑOLA. (1998)

ÁLVAREZ, M. Y SANTOS, M.- LA DIRECCIÓN EFICAZ DE LOS EQUIPOS DOCENTES. MADRID: ITE (1994)

BURDO DEL, MIGUELA.- EL FRACASO ESCOLAR. MADRID: ACENTO EDITORIAL. (2002)

FERNÁNDEZ ARENAS, A.- IDEAS PARA SEGUIR REFLEXIONANDO SOBRE EDUCACIÓN. BARCELONA: UAB SERVICIO DE PUBLICACIONES. (2002)

GARAGORRI, X. Y MUNICIO, P. (COORD.).- PARTICIPACIÓN, AUTONOMÍA Y DIRECCIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS. MADRID: EDITORIAL ESCUELA ESPAÑOLA (1997)

GENTO PALACIOS, S.- INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA LA CALIDAD TOTAL. MADRID: LA MURALLA S.A. (1996)

LÓPEZ MOJARRO, M.- A LA CALIDAD POR LA EVALUACIÓN. MADRID: EDITORIAL ESCUELA ESPAÑOLA (1999)

LÓPEZ RUPÉREZ, F.- LA GESTIÓN DE CALIDAD EN EDUCACIÓN. MADRID: LA MURALLA S.A. (1994)

MEC (1997) - MODELO EUROPEO DE GESTIÓN DE CALIDAD. MADRID: MEC- ARGENTARIA (1997)

OCDE.- ESCUELAS Y CALIDAD DE LA ENSEÑANZA. INFORME INTERNACIONAL. MADRID: PAIDÓS (1991)

PÉREZ JUSTE, R. (COORD.) Y OTROS.- CENTROS EDUCATIVOS DE CALIDAD. MADRID: ITE (1994)

REYNOLDS, D, BOLLEN,R, CREEMERS, B, HOPKINS,D, SWTOLL, L. Y LAGERWEIJ, N. LAS ESCUELAS EFICACES. CLAVES PARA MEJORAR LA ENSEÑANZA. MADRID: AULA XXI SANTILLANA. (1997) MÉXICO: SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

INTERNET:

[HTTP://WWW.EDUCASTUR.PRINCAST.ES](http://WWW.EDUCASTUR.PRINCAST.ES)

[HTTP://WWW.MEC.ES](http://WWW.MEC.ES)

[HTTP://WWW.INCE.MEC.ES](http://WWW.INCE.MEC.ES)

[HTTP://WWW.CAMPUS-OEI.ORQ/OEIVIRTLCALIEDU.HTM](http://WWW.CAMPUS-OEI.ORQ/OEIVIRTLCALIEDU.HTM)

OTROS:

TÍTULO EL CONCEPTO DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

AUTOR EDWARDS, VERÓNICA

ED. OREALC, SANTIAGO, CHILE

AÑO 1991

TÍTULO LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA LATINOAMERICANA

AUTOR ESPÍNOLA, VIOLA

ED. CIDE/REDUC, SANTIAGO, CHILE

AÑO 1988

TÍTULO PLATIQUEMOS DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

AUTOR ALVAREZ TOSTADO, CARLOS

ED. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA, MÉXICO

TÍTULO BORDÓN. REVISTA DE ORIENTACIÓN PEDAGÓGICA. TEMA GENERAL: LA CALIDAD DE

LOS CENTROS EDUCATI- VOS, ASUNTO PARA UN CONGRESO.

AUTOR SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PEDAGOGÍA

ED. SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PEDAGOGÍA, MADRID, ESPAÑA.

AÑO 1988

TÍTULO REVISTA DE EDUCACIÓN (N° 286. INNOVACIÓN EDUCATIVA)

AUTOR CENTRO DE PUBLICACIONES DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA.

ED. CENTRO DE PUBLICACIONES DEL MINISTERIO DE EDUCA- CIÓN Y CIEN CIA, MADRID, ESPAÑA.

AÑO 1988

TÍTULO INNOVACIONES EDUCATIVAS Y CALIDAD DE LA EDUCACIÓN (DOCUMENTO DE ESTUDIO N° 14)

AUTOR DE LAS HERAS K, RODRIGO; MOLINA D., CLAUDIO

ED. CENTRO DE PERFECCIONAMIENTO, EXPERIMENTACIÓN E INVESTIGACIONES EDUCATIVAS

(CPEIP). MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CHILE.

AÑO 1993

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
EN EDUCACIÓN

Materia : Diseño, Desarrollo e Innovación Curricular	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración en Educación	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO:

La asignatura pretende proporcionar al alumno un marco teórico-práctico amplio, que le capacite para interpretar, evaluar y asesorar adecuadamente proyectos curriculares y sus realizaciones. Como objetivos se asignan los siguientes:

1. Comprensión estructurada, y personalmente integrada, de los contenidos de la asignatura, tanto conceptuales como de procedimiento.
2. Capacidad de análisis, valoración crítica y asesoramiento de proyectos y prácticas educativas.
3. Conocer las peculiaridades más importantes de la planificación de la enseñanza en el marco del actual proceso de reforma del sistema educativo.
4. Adquirir una formación práctica en destrezas de desarrollo curricular.

JUSTIFICACIÓN:

La asignatura se centra en el estudio del currículo escolar, entendido éste como la especificación de un proyecto educativo, susceptible de ser llevado a la práctica didáctica y evaluado. Estudia el marco teórico que explica y justifica distintas propuestas curriculares, por lo que se refiere a:

- a) estructura de su diseño, sus principios, componentes y modos de concebirlos
- b) los distintos procesos conducentes, además de a su configuración, a su desarrollo, evaluación, investigación.

TEMARIO

UNIDAD I ¿QUÉ ES UN DISEÑO CURRICULAR?

1. Recorrido histórico del currículum: origen de una concepción y práctica
2. Fundamentos conceptuales y contexto de las teorías curriculares.
3. Modalidades del currículum e implicaciones teórico–metodológicas.
4. Características de los diseños curriculares, para cada postura teórica
5. La orientación de los proyectos curriculares actuales: la naturaleza proyectiva integral y estratégica.

UNIDAD II ¿CÓMO HACER UN DISEÑO CURRICULAR?

1. Los componentes del currículum:

Dimensiones Currículo–Programa–Programación.

2. El diagnóstico de necesidades en la elaboración del Currículum.
3. La determinación de las intenciones educativas.
4. La selección y organización del contenido. Relación entre currículum, cultura y educación
5. El proceso didáctico.
6. La puesta en práctica del currículum. Las condiciones institucionales,
7. Características del proceso de planeación, conducción y evaluación del currículum.

UNIDAD III ¿CÓMO DESARROLLAR Y EVALUAR PROPUESTAS CURRICULARES EN DIFERENTES ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN?

1. El concepto de desarrollo curricular en las teorías sobre el currículum.
2. El papel del docente en el desarrollo del currículum, en diferentes niveles del sistema educativo.
3. La propuesta teórica para la evaluación curricular.

UNIDAD IV. LA EVALUACIÓN COMO PARTE DEL CURRÍCULO

- 1.-Enfoques de la evaluación.
2. Ámbitos de evaluación: el rendimiento y las actitudes del alumno, el proceso de enseñanza–aprendizaje.
3. Principios de evaluación curricular.

UNIDAD V. LA INNOVACIÓN CURRICULAR

1. El cambio educativo, concepciones.
2. Procesos y fases de la innovación.
3. Procesos de innovación/desarrollo curricular y difusión e integración del currículum oficial.
4. Evaluación e innovación.
5. Problema del cambio en las escuelas.
6. Estrategias de innovación.

7. Liderazgo e innovación.

UNIDAD VI. LA INVESTIGACIÓN DEL CURRÍCULUM

1. Investigación curricular y calidad de enseñanza.
2. La investigación–acción.
3. El diseño y desarrollo curricular como investigación–acción.
4. Investigación acción y formación del profesorado.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA

- APPLE, MICHEL W. IDEOLOGÍA Y CURRÍCULO, AKALL UNIVERSITARIA, MADRID, TRAD. RAFAEL LASSALETTA, COL. EDUCACIÓN, NÚM. 101, 1986
- BERTOLLNI, PIERO. NUEVAS ORIENTACIONES PARA EL CURRÍCULUM DE LA EDUCACIÓN INFANTIL, PAIDÓS, BARCELONA, 1990.

- COLL, C., Y OTROS, EL CONSTRUCTIVISMO EN EL AULA, GRAO, MADRID, 1999.
- COLL, CÉSAR, APRENDIZAJE ESCOLAR Y CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO, PAIDÓS, BARCELONA, 1991
- CONTRERAS, DOMINGO. ENSEÑANZA CURRÍCULUM Y PROFESORADO, AKAL, MADRID, 1994.
- DIAZ, BARRIGA ÁNGEL. DIDÁCTICA Y CURRÍCULO, NUEVOMAR, MÉXICO, 1984.
- FUEGEL CORA Y ROSA MONTOLIU. INNOVEMOS EL AULA. CREATIVIDAD, GRUPO Y DRAMATIZACIÓN. OCAEDRO, MADRID. 2000.
- GIROUX, HENRY, PLACERES INQUIETANTES, PAIDOS EDUCADOR, BARCELONA, 1996.
- HERNÁNDEZ, GERARDO. PARADIGMAS EN PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN, PIADOS EDUCADOR, MÉXICO, 1998.
- MARTÍNEZ BONAFÉ, JAUME. PROYECTOS CURRICULARES Y PRÁCTICA DOCENTE. DÍADA EDITORES, SEVILLA, 1991. .
- PANSZA, MARGARITA. PEDAGOGÍA Y CURRÍCULO. GERNIKA, MÉXICO, 1990.
- RICO, VERCHER MANUEL, TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESCOLAR Y CURRÍCULUM PARALELO, SANTILLANA, MADRID, 1990.
- TORRES, JURJO, GLOBALIZACIÓN E INTERDISCIPLINARIEDAD: EL CURRÍCULUM INTEGRADO, MORATA, MADRID, 1998.
- TOUCHON, FRANCOIS VÍCTOR. ORGANIZADORES DIDÁCTICOS. LA LENGUA EN PROYECTO, AIQUE, BUENOS AIRES, 1995.
- TYLER, RALPH. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL CURRÍCULUM. TROQUEL, BUENOS AIRES, TRAD. ENRIQUE MOLINA DE VEDIA, 1982.
- W AA, UN CURRÍCULUM DE CIENCIAS SOCIALES PARA EL SIGLO XXI. QUÉ CONTENIDOS Y PARA QUÉ, DIADA, UNIVERSIDAD DE LA RIOJA, 1999.

BIBLOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- ÁLVAREZ, A, (COMP.) PSICOLOGÍA Y CURRÍCULUM, BARCELONA, LAIA, 1989.
- ÁLVAREZ, J. M., DIDÁCTICA, CURRÍCULO Y EVALUACIÓN: ENSAYOS SOBRE CUESTIONES DIDÁCTICA, BARCELONA, ALAMEX, S.A, 1988.

- ANGULO, F., BLANCO, N., (COORDINADORES) TEORÍA Y DESARROLLO DEL CURRÍCULUM. EDICIONES MÁLAGA, ALJIBE, 1994.
- ANTUNEZ, S. Y DEL CARMEN, M. Y OTROS, DEL PROYECTO EDUCATIVO A LA PROGRAMACIÓN DE AULA: EL QUÉ, EL CUÁNDO Y EL CÓMO DE LOS INSTRUMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA, BARCELONA, GRAÓ, 1992.
- BARBERÁ ALBALAT, V., LA PLANIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS EN EL DISEÑO CURRICULAR DEL CENTRO: PREESCOLAR, EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA Y ENSEÑANZAS MEDIAS, MADRID, ESCUELA ESPAÑOLA, 1989.
- BARBERÁ ALBALAT, V., EL PROYECTO CURRICULAR. EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA. NORMAS PRÁCTICAS. MADRID, ESCUELA ESPAÑOLA, S.A, 1995.
- BELTRÁN DE TENA, R, CÓMO DISEÑAR LA EVALUACIÓN EN EL PROYECTO DE CENTRO: DISEÑO CURRICULAR BASE. MADRID, ESCUELA ESPAÑOLA, 1991.
- BIDDLE B. J., GOOD, T. L., Y GOODSON, I. F., LA ENSEÑANZA Y LOS PROFESORES. BARCELONA, PAIDÓS, 2000.
- COLI, C., PSICOLOGÍA Y CURRÍCULUM, BARCELONA, LAIA, 1987.
- COLI, C., GIMENO J., Y OTROS.: EL MARCO CURRICULAR EN UNA ESCUELA RENOVADA, MADRID, ED. POPULAR, 1988.
- DEL CARMEN, LUIS Y ZABALA, A, GUÍA PARA LA ELABORACIÓN SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN DE PROYECTOS CURRICULARES DE CENTRO. MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS (CIDE), MADRID, CENTRO DE PUBLICACIONES MEC, 1991.
- DEL CARMEN, LUIS. EL ANÁLISIS Y SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS, BARCELONA, ICE-UNIVERSIDAD DE BARCELONA/HORSORI ,1996.
- DOLL, R, EL MEJORAMIENTO DEL CURRÍCULO. TOMA DE DECISIONES Y PROCESO. B. AIRES, EL ATENEO, 1968.
- MENA MERCHÁN, B., DIDÁCTICA Y CURRÍCULUM ESCOLAR, SALAMANCA, ANTHEMA, 1998. MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA Y DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN Y CULTURA DEL GOBIERNO DE NAVARRA: 1. EDUCACIÓN INFANTIL, 2. EDUCACIÓN PRIMARIA, 3. EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA. SERVICIO DE PUBLICACIONES, MADRID, 1992 Y PAMPLONA, 1993.
- MUZÁS, D., ET ALT, DISEÑO DE DIVERSIFICACIÓN CURRICULAR EN SECUNDARIA, MADRID, NARCEA, 1995.

- NOVAK, J. D., TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA EDUCACIÓN, MADRID, ALIANZA EDITORIAL, 1982.
- PÉREZ GÓMEZ, A, CURRÍCULUM Y ENSEÑANZA: ANÁLISIS DE COMPONENTES. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, MÁLAGA, 1998.
- RESNICK, L. B.; KLOPFER, L., CURRÍCULUM Y COGNICIÓN, BUENOS AIRES, AIQUE, 1996.
- REY, R; SANTAMARIA, J. M., EL PROYECTO EDUCATIVO DE CENTRO, DE LA TEORÍA A LA ACCIÓN EDUCATIVA, MADRID, ESCUELA ESPAÑOLA, 1992.
- ROMÁN, M.; DIEZ, E, CURRÍCULUM Y ENSEÑANZA: UNA DIDÁCTICA CENTRADA EN PROCESOS, MADRID, EOS, 1994.
- RUIZ RUIZ, J. MA., TEORÍA DEL CURRÍCULUM: DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR. MADRID, UNIVERSITAS, 1996.
- SERRAT SALLEN, A, CÓMO MOTIVAR AL PROFESORADO. MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO, MADRID, 1996.
- STENHOUSE, L., INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL CURRÍCULUM, MADRID, MORATA, 1984.
- TEJADA, J., DIDÁCTICA-CURRÍCULUM: DISEÑO, DESARROLLO Y EVALUACIÓN CURRICULAR, BARCELONA, TAU, OIKOS, 2000.
- TORRE, S. DE LA, ET AL.: CÓMO INNOVAR EN LOS CENTROS EDUCATIVOS. ESTUDIO DE CASOS, MADRID, ED. ESCUELA ESPAÑOLA, S.A, 1998.
- VILLA, A, (DIRECTOR): PERCEPCIÓN DE LA REFORMA EDUCATIVA. UNIVERSIDAD DE DEUSTO, BILBAO, 1998.
- ZURBANO J. L., PROYECTO CURRICULAR DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA: CONTENIDO Y DINÁMICA DE ELABORACIÓN, MATERIAL DE CONSULTA, EJEMPLIFICACIONES, MADRID, ENTINEMA, 1996.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAestrÍA EN ADMINISTRACIÓN
EN EDUCACIÓN

Materia : Evaluación de Programas Educativos	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración en Educación	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVOS:

- Aprendizaje de conocimientos básicos sobre evaluación de programas.
- Aprendizaje de habilidades necesarias para llevar a cabo la evaluación de un programa en las áreas de contenido de la titulación de psicología.

- Conexión y aplicación de otros aprendizajes referidos a materias evaluativas, metodológicas y de contenido que puedan ser útiles para LA evaluación de programas.

JUSTIFICACIÓN:

La evaluación constituye un campo de conocimiento cuya importancia ha aumentado en el transcurso de los últimos años, hasta alcanzar niveles protagónicos. Su protagonismo creciente lo ha llevado a convertirse en el centro de atención, análisis, reflexiones y debates pedagógicos y psicopedagógicos. Esta importancia creciente responde a un sinnúmero de razones, entre otras, que la evaluación constituye, uno de los espacios educativos de mayor controversia por las dudas y contradicciones que genera, respecto a las actuaciones o decisiones asociadas con ella.

TEMARIO

Tema 1. EL CICLO DE INTERVENCIÓN y EVALUACIÓN

1.1 El ciclo de intervención social

- El problema y las necesidades
- Los objetivos y metas
- La pre - evaluación
- El programa
- La implantación
- La evaluación
- Toma de decisiones

1.2 Tipos de juicios valorativos y ciclo de intervención

1.3 La evaluación de la evaluabilidad

1.4 Ciencia y política en el diseño y la evaluación de programas

Tema 2. CUESTIONES CONCEPTUALES BÁSICAS EN EVALUACIÓN DE

PROGRAMAS

- 2.1 ¿Qué es evaluación de programas?
- 2.2 Componentes básicos de la evaluación de programas
- 2.3 Los distintos implicados en la evaluación de programas
- 2.4 Tipos de evaluación de programas
- 2.5 Alternativas polémicas:
 - Ciencia vs. Política
 - Lo Cualitativo vs lo Cuantitativo

Tema 3. EL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS

- 3.1 El proceso de evaluación
 - Planteamiento de la evaluación
 - Selección de operaciones a observar
 - Selección del diseño
 - Recogida de información
 - Análisis de datos
 - El informe
- 3.2 Estándares en la evaluación de programas: Utilidad, Factibilidad, Probidad, Adecuación.

Tema 4: UTILIZACIÓN DE LA EVACUACIÓN DE PROGRAMAS

- 4.1 Dimensiones de utilización de la evaluación de programas
- 4.2 El modelo de la ingeniería en la utilización de la evaluación de programas
- 4.3 Tipos de utilización
- 4.4 Estrategias para aumentar la utilización de las evaluaciones

Tema 5: ÁMBITOS DE APLICACIÓN

- 5.1 Ámbitos donde el diseño y evaluación de programas ha de incorporar al psicólogo y la psicología.
- 5.2. Evaluación en servicios sociales

5.3 Evaluación de programas de educación

5.4 Evaluación de programas de salud

Tema 6. PROCEDIMIENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

6.1. Criterios de rigor en la selección de indicadores/medidas/instrumentos en la evaluación de programas

6.2 Técnicas de recogida de información de carácter cuantitativo:

- La encuesta y la entrevista estructurada
- Otras medidas de auto informe
- Observación estructurada y/o sistemática
- La utilización de indicadores sociales, económicos y de salud
- Consulta de datos de archivo y otras medidas no contaminadas

6.3 Técnicas de recogida de información de carácter cualitativo:

- La entrevista abierta y el análisis de contenido
- Los grupos de discusión
- La observación participante y el enfoque etnográfico
- El socio - análisis
- La técnica Delphi

Tema 7. DISEÑOS EN EVALUACIÓN DE PROGRAMAS

7.1 Criterios de validez en la estimación de impacto

7.2 Referentes del diseño y su configuración

7.3 Diseños no experimentales

7.4 Diseño con grado parcial de experimentalidad

7.5 Diseños experimentales en evaluación de programas

Tema 8. ANÁLISIS DE DATOS

8.1. El papel del análisis de datos en la valoración de programas

8.2 Las escalas de medida

8.3 Preparación de los datos

8.4 Análisis descriptivo

8.5 Análisis inferencial

8.6 Meta-análisis

8.7 Los pasos en el análisis de datos.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA:

- AGUILERA, M.J. Y OTROS (1990): EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE INTEGRACIÓN ESCOLAR DE ALUMNOS CON DEFICIENCIAS. MADRID: CIDE
- ALVIRA, F. (1991): METODOLOGÍA DE LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS MADRID: GIS
- BALLART, X. (1992): ¿CÓMO EVALUAR PROGRAMAS Y SERVICIOS PÚBLICOS? MADRID: MINISTERIO PARA LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
- CAMPBELL, D. Y STANLEY, J. (1973): DISEÑOS EXPERIMENTALES Y CUASIEXPERIMENTALES EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL BUENOS AIRES: AMORRORTU (ED. ORIGINAL: 1966)
- CARDENAL, V. Y OTROS (1994): EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE REINSERCIÓN SOCIAL MÁLAGA: MIGUEL GÓMEZ ED.

– COHEN, E. Y FRANCO, R. (1988): EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES. BUENOS AIRES:

GEL

– COOK, TD. Y REICHARDT, C. S (EDS.): MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS MADRID:

MORATA (ED. ORIGINAL, 1982)

– FERNÁNDEZ-BALLESTEROS, R. (1985): EVALUACIÓN PSICOLÓGICA Y EVALUACIÓN VALORATIVA. EVALUACIÓN PSICOLÓGICA/PSYCHOLOGICAL ASSESSMENT,

– FERNÁNDEZ-BALLESTEROS, R. (DIR.): EVALUACIÓN DE PROGRAMAS: UNA GUÍA PRACTICA EN SOCIALES, EDUCATIVOS Y DE SALUD MADRID: SÍNTESIS

– GARCÍA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. Y ALVIRA, F. (COMP): EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL: MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN MADRID:ALIANZA (SEGUNDA EDICIÓN REVISADA)

– GELPI, E, ZUFIAUR, R, CABRERA, F. Y FERNÁNDEZ, A (1987): TÉCNICAS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL MADRID: ED. LARGO CABALLERO

– HOUSE, ER (1994): EVALUACIÓN ÉTICA Y PODER. MADRID: MORATA (ED. ORIGINAL, 1980)

– ROSSI, P.H. Y FREEMAN, H.E. (1989) EVALUACIÓN: UN ENFOQUE SISTEMÁTICO PARA PROGRAMAS SOCIALES MÉXICO: TRILLAS (ED. ORIGINAL, 1985)

– STUFFLEBEAM, D.L. Y SHIKFIELD , A-J. (1987): EVALUACIÓN SISTEMÁTICA: GUÍA TEÓRICA Y PRÁCTICA BARCELONA: PAIDOS (ED. ORIGINAL, 1985).

– WEISS, C.H. (1975): INVESTIGACIÓN EVALUATIVA, MÉXICO: TRILLAS (ED. ORIGINAL: 1979).

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
EN EDUCACIÓN

Materia : Evaluación Institucional	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración en Educación	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO

Lograr que el alumno aprenda los principios, métodos y técnicas asociadas con la evaluación de instituciones educativas, no con otro fin que el de mejorar la calidad de los servicios que dichas instituciones prestan a los alumnos y a la sociedad en general.

JUSTIFICACIÓN

La evaluación es una parte esencial de cualquier proceso administrativo. Presente desde el momento mismo de la planeación, nos permite diagnosticar el estado que una institución tiene. Al emplearse durante todo un proceso, nos permite regular nuestras acciones para corregir el rumbo en caso de estamos apartando de los objetivos perseguidos. Aplicada al término del proceso, nos ofrece una mirada retrospectiva de lo que hemos hecho, de los aciertos y errores que hemos cometido y del grado en el que hemos alcanzado los objetivos que nos propusimos lograr.

TEMARIO:

UNIDAD 1: Introducción al estudio de la evaluación educativa

- 1.1. Concepto de evaluación educativa
- 1.2. Tipos de evaluación educativa
- 1.3. Protagonistas de la evaluación educativa

UNIDAD 2. Marcos de referencia para la evaluación educativa

- 2.1. Importancia de los marcos de referencia
- 2.2. Evaluación basada en teoría versus evaluación empirista
- 2.3. Evaluación holística versus evaluación atomista
- 2.4. Evaluación objetivista versus evaluación subjetivista
- 2.5. Evaluación cuantitativa versus evaluación cualitativa

UNIDAD 3. Criterios para evaluar la evaluación educativa

- 3.1. Definición de criterios
- 3.2. Criterios de factibilidad
- 3.3. Criterios de precisión
- 3.4. Criterios de utilidad
- 3.5. Criterios de ética

UNIDAD 4. Planeación del proceso de evaluación

- 4.1. Etapas del proceso de evaluación de instituciones educativas

4.2. Concepto de planeación

4.3. Diseño de la evaluación de una institución educativa

UNIDAD 5. Realización del proceso de evaluación

5.1. Muestreo

5.2. Instrumentos

5.3. Análisis de datos

UNIDAD 6. Presentación de los resultados de la evaluación

6.1. Propósito y naturaleza de un reporte de evaluación

6.2. Estilos de redacción

6.3. Uso de recursos para la presentación de reportes

6.4. Normas para la presentación de reportes

UNIDAD 7. Evaluación de los elementos de una institución educativa

7.1. Evaluación del aprendizaje de los alumnos

7.2. Evaluación del desempeño de los profesores

7.3. Evaluación del desempeño de los directores

7.4. Evaluación curricular

7.5. Evaluación de programas especiales

7.6. Evaluación de los recursos materiales y financieros de la escuela

UNIDAD 8. Evaluación institucional con orientación administrativa

8.1. El Cuadro de Mando Integral

8.2. Finanzas

8.3. Calidad en el servicio

8.4. Procesos internos

8.5. Desarrollo del personal

UNIDAD 9. Modelos empiristas y modelos basados en teorías

9.1. Análisis FODA

9.2. La teoría axiomática de las organizaciones de Hage

UNIDAD 10. La evaluación de instituciones educativas en la práctica

- 10.1. La supervisión escolar: La praxis en algunos estados de la República Mexicana
- 10.2. Referentes internacionales: La experiencia de la IEA
- 10.3. Acreditación de instituciones por organismos externos: El caso de la SACS
- 10.4. Iniciativas de evaluación a nivel país: El caso del CENEVAL
- 10.5. Evaluación institucional dentro de las disciplinas: El ejemplo de la ABET
- 10.6. La experiencia del mundo empresarial: Las normas ISO en educación
- 10.7. Los "rankings" de las instituciones educativas: La práctica de la U.S. News

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA

- ROSALES, CARLOS. CRITERIOS PARA UNA EVALUACIÓN FORMATIVA. NARCEA, MADRID, 1988.
- ROSALES, CARLOS. EVALUAR ES REFLEXIONAR SOBRE LA ENSEÑANZA. NARCEA, MADRID, 1990.

SACRISTÁN, GIMENO. "LA EVALUACIÓN DE LA ENSEÑANZA". COMPRENDER Y TRANSFORMAR LA ENSEÑANZA. GIMENO SACRISTÁN Y A. PÉREZ GÓMEZ. MORATA, MADRID, 1992.

SANTOS GUERRA, MIGUEL A. LA EVALUACIÓN: UN PROCESO DE DIÁLOGO, COMPRENSIÓN Y MEJORA. ALJIBE, MÁLAGA, 1993.

TENBRINK, TERRY D. EVALUACIÓN. GUÍA PRÁCTICA PARA PROFESORES. NARCEA, MADRID, 1988.

WEISS, C. INVESTIGACIÓN EVALUATIVA, EDIL. TRILLAS

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

CARREÑO, FERNANDO. ENFOQUES Y PRINCIPIOS TEÓRICOS DE LA EVALUACIÓN. TRILLAS, MÉXICO, 1977.

8.2.6.– Materias obligatorias de campo de la Administración de la Mercadotecnia (III y IV semestres).

- Dirección de Investigación de Mercados
- Dirección de Mercadotecnia de Servicios
- Comportamiento del cliente y del Consumidor
- Seminario de Mercadotecnia Internacional
- Seminario de Mercado y Clientes
- Seminario de Logística y Distribución Internacional

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

**ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
MERCADOTECNIA**

Materia : Dirección de Investigación de Mercados	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Mercadotecnia	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO:

- a) Conocer y analizar las teorías, metodología y variables de la investigación de mercados. .
- b) Aplicar los conocimientos adquiridos, las teorías y modelos estudiados a casos reales de investigación de mercados.

e) Promover y fomentar una cultura de colaboración y de respeto hacia los demás que propicie el trabajo en equipo y que enriquezca el aprendizaje fomentando su aplicación práctica con pleno respeto de los valores éticos y sociales.

JUSTIFICACIÓN

En este curso se proporciona al estudiante los conocimientos necesarios acerca del mercado y su importancia en la toma de decisiones; los parámetros que enmarcan el mercado el cual es importante analizar para contar con información detallada acerca de las características de dichos parámetros y su influencia en el comportamiento del mercado. Así mismo, se analizan los diferentes enfoques de la investigación de mercados y la metodología para llevar a cabo una investigación de mercados.

La calidad de las decisiones en mercadotecnia depende en gran parte de la información con que cuente el ejecutivo responsable de la toma de decisiones. La función principal de la investigación de mercados es suministrar información para que se lleve a cabo de la manera más eficiente esta toma de decisiones. La investigación de mercados, vista como un sistema de investigación, se percibe como una manera de integrar las actividades de la organización y enfocarlas hacia las necesidades del mercado. El concepto de marketing se ha extendido a muchos tipos de organizaciones; a medida que este concepto es adoptado por un mayor número de organizaciones, se amplía la necesidad de entender la naturaleza y el papel que juega la investigación de mercados.

TEMARIO:

I.-EL MERCADO Y LA TOMA DE DECISIONES.

- 1.- Concepto, característica y clasificación.
- 2.- Elementos del mercado.
- 3.- El producto y el proceso creativo.

II.-LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

- 1.- El sistema de mercado.
- 2.- La investigación de mercados.
- 3.- Enfoques en la investigación de mercados.
- 4.- Métodos de investigación de mercados.
- 5.- Tipos de investigación de mercados.

III.- PARÁMETROS QUE ENMARCAN EL MERCADO.

- 1.-La empresa.
 - a) Objetivos.
 - b) Estrategias.
 - c) Índices de Competitividad.
 - d) Recursos Humanos.
 - e) Recursos Financieros.
 - f) Tecnología.
- 2.- El producto.
 - a) Clasificación y características.
 - b) El producto y la tecnología.
 - c) Precio del producto.
 - d) Presentaciones del producto.
 - e) Competitividad del producto.
- 3.- La demanda.
 - a) Función de demanda.
 - b) La demanda individual.
 - c) La demanda del mercado.
 - d) La demanda de la industria y de la empresa.
 - e) La demanda dirigida al proyecto.
- 4.- La oferta.
 - a) Ofertas competitivas.

- b) Análisis de la oferta competitiva.
 - c) Bases de competencia.
 - d) Las estrategias de la competencia.
 - e) Los procesos de la competencia.
 - f) Los recursos de la competencia.
- 5.- Factores macro ambientales.
- a) Económicos 1 demográficos.
 - b) Tecnológicos.
 - c) Políticos Ilegales.
 - d) Éticos 1 Sociales.

6.- La comercialización.

IV.- EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

- 1.- La definición de metas de la organización.
- 2.- La investigación informal.
- 3.- El estudio formal de mercados.
- 4.- La determinación de objetivos de la investigación.
- 5.- La formulación de hipótesis.
- 6.- La definición de variables de análisis.
- 7.- La generación de información.
- 8.- Determinación de fuentes de información.
 - a) Secundarias.
 - b) Primarias.
 - Observación.
 - Experimentación.
 - Entrevistas.
 - Encuestas.
- 9.- Determinación de técnicas de recopilación de información.
- 10.- Diseño de herramientas de recopilación, análisis y evaluación de información.
 - a) Guía de entrevistas.

- b) Guía de experimentación.
- c) Guía de observación.
- d) Cuestionario de encuesta.
- e) Formato de concentración.
- f) Prueba piloto.
- g) Prueba de validez y confiabilidad.

11.- Determinación de la muestra.

- a) Tipos y características.
- b) Recomendaciones para la selección de muestra.
- c) Cálculo de la muestra. '

12.- Recopilación de información.

13.- Análisis de la información.

- a) Análisis univariado y bivariado.
- b) Análisis multivariado.
 - Regresión múltiple.
 - Análisis factorial.
 - Análisis de correspondencia.
 - Escalamiento multidimensional.

14.- Conclusiones y recomendaciones.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%

TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLOGRAFÍA:

KINNEAR Y TAYLOR. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UN ENFOQUE APLICADO. MÉXICO: MCGRAW HILL, 1998.

SCHONER BERTRAM & KENNETH P. UHL. INVESTIGACIÓN EN MERCADOTECNIA. MÉXICO: LIMUSA, 1997.

KINNEAR Y TAYLOR. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. MÉXICO: MCGRAW HILL, 1997.

AAKER DAVID A. & DAY GEORGE S. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. MÉXICO: MCGRAW HILL, 1996.

SCHEAFFER, MENDENHALL OTT. ELEMENTOS DE MUESTREO. MÉXICO: GRUPO EDITORIAL IBEROAMÉRICA, 1996.

SUDMAN, SEYMOUR & EDUARD BLAIR. MARKETING RESEARCH. SINGAPORE: MCGRAW HILL, 1998.

MALHOTRA, NARESH K. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. MÉXICO: PRENTICE HALL HISPANOAMERICANA, 1999

MC DANIEL, CARL JR. Y ROGER GATES; INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CONTEMPORÁNEO

INTERNACIONAL. MÉXICO: THOMPSON EDITORES, 1999.

COMPLEMENTARIA

KOTLER, PHILIP. DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA. MÉXICO: PRENTICE HALL, 1996

FISCHER DE LA VEGA, LAURA. MERCADOTECNIA MÉXICO: MCGRAW -HILL, 1993.

HAIR, JOSEPH F. ET AL. MULTIVARIATE DATA ANÁLISIS. MC MILLAN PUBLISHING CO, NEW YORK 1992.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

**ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
MERCADOTECNIA**

Materia : Dirección de Mercadotecnia de Servicios	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Mercadotecnia	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno será capaz de conocer y aplicar las estrategias de mercadotecnia con un enfoque integral, atendiendo a las características particulares de los mercados de servicios, para hacer eficiente su operación.

TEMARIO

I. EL PAPEL DE LOS SERVICIOS EN LA ECONOMÍA

1. Concepto de servicios, su importancia en la economía.
2. Dimensionamiento del mercado y estimación de la demanda.
3. Dinámica del mercado de servicios.

II. LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR DE SERVICIOS

1. Conducta del consumidor.
2. Segmentación de los mercados.
3. Comercialización de las características intangibles.
4. Servicio básico y servicio ampliado.

III. ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA DE SERVICIOS

1. Estrategias de segmentación y posicionamiento.
2. El factor humano en el otorgamiento del servicio.
3. El factor tecnológico para la transformación de insumos en servicios.
4. Fijación de precios y sistemas de costos.
5. Estrategias de publicidad y promoción de los servicios.
6. Acuerdos internacionales que regulan la oferta de servicios.

IV. SATISFACCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DEL CLIENTE

1. Relevancia del suministro del servicio.
2. Calidad y productividad de los servicios.
3. Organización e implantación del esfuerzo de mercadotecnia.
4. Satisfacción del cliente.
5. Mercadotecnia internacional de servicios.

2. ESTRATEGIAS APLICADAS A MERCADOS ESPECÍFICOS DE SERVICIOS

1. Servicios financieros.

2. Servicios turísticos.
3. Servicios educativos.
4. Servicios de salud.
5. Servicios de consultoría.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. COBRA NOGUEIRA, MARCOS E. ET AL. MARKETING DE SERVICIOS: CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS.MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1991, 279 PP.
2. LOVELOCK, CHRISTOPHER H. SERVICES MARKETING, PRENTICE HALL, NEW JERSEY, 1991, PP. 526 PP.
5. MCCARTHY, E. JEROME, PERREAU, WILLIAM D. MARKETING: UN ENFOQUE GLOBAL Y GERENCIAL NA. EDICIÓN, MÉXICO, IRWING MCGRAW-HILL, 1996, 768 PP.
6. STANTON, WILLIAM S. ET AL. FUNDAMENTOS DE MARKETING. LOA. EDICIÓN, MÉXICO, MCGRAW HILL, 1996, 768 PP.
7. THEODORE, LEVITT. COMERCIALIZACIÓN CREATIVA. THE MARKETING IMAGINATION. MÉXICO, CECSA, 1986, 155 PP.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

8. BERDEN, WILLIAM O, INGRAM, THOMAS N, Y LA FORGE, RAYMOND W. MARKETING, 2A. EDICIÓN. USA, IRWING MCGRAW-HILL, 1998.
9. BERNHARDT, KEENNETH KINNEAR, THOMAS. CASES IN MARKETING MANAGEMENT, SEVENTH EDITIONS, USA, IRWINJMCRAW-HILL, 1997.

10. KINNEAR, THOMAS C, TAYLOR JAMES R. MARKETING RESEARCH, AN APPLIED APPROACH. USA, IRWIN J MCGRAW-HILL, 5TH EDITION, 1995.
11. KINNEAR, THOMAS C, ET AL. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. COLOMBIA, USA, MCGRAW HILL, 5A. EDICIÓN, 1995.
12. KOTLER, PHILIP. DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA, ANÁLISIS, PLANEACIÓN, IMPLEMENTACIÓN, Y CONTROL. 8A. EDICIÓN, PRENTICE HALL HISPANOAMERICANA, S.A; 1996.
13. LEHMANN, DONALD R Y WINER, RUSSELL S. ANALYSIS FOR MARKETING PLANNING. 4A. EDICIÓN, USA, IRWING MCGRAW-HILL, 1997
14. MASON, CHARLOTTE H Y PERREAULT WILLIAM. MARKETING GAME AND STUDENTS 3.5 DISK PACKAGE. 2A. EDICIÓN, USA, IRWINGMCGRAW-HILL, 1995
15. MC CARTHY, JEROME, PERREAULT, WILLIAM, D. BASIC MARKETING. 13A. EDICIÓN, USA, IRWINJMCRAW-HILL,1999.
16. ZEITHAM, VALERIE AND BITNER J. MARY. SERVICES MARKETING, USA, MCGRAW-HILL, 1996.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

**ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
MERCADOTECNIA**

Materia : Comportamiento del Cliente y del Consumidor	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Mercadotecnia	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO:

a) Conocer y analizar las variables que influyen en el comportamiento del consumidor las teorías que explican estos comportamientos y los diferentes métodos aplicados en el estudio del comportamiento del consumidor.

- b) Aplicar los conocimientos adquiridos a casos reales de estudio del comportamiento del consumidor y definición de estrategias empresariales.
- c) Promover y fomentar una cultura de colaboración y de respeto hacia los demás que propicie el trabajo en equipo y que enriquezca el aprendizaje.

JUSTIFICACIÓN

A través del estudio de esta materia, se pretende que el alumno conozca las herramientas básicas para analizar el comportamiento del consumidor, manejar las diferentes metodologías de investigación del consumidor y su aplicación práctica en la detección de características de mercados de consumo final u organizacionales.

Asimismo, conocerá las características personales de los consumidores, las influencias que ejercen los factores ambientales, como son los económicos, demográficos, tecnológicos, políticos / legales y valores sociales y culturales que determinan la forma de comportamiento del consumidor.

TEMARIO:

I.-CONCEPTO E IMPORTANCIA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR.

- 1.- Concepto.
- 2.- Las disciplinas que ayudan a comprender al consumidor.
- 3.- Tipos de consumidores.
- 4.- Aplicación del conocimiento de la conducta del consumidor.
- 5.- Modelo de conducta del consumidor.

II.-EL CONSUMIDOR COMO PARTE DEL MERCADO.

- 1.- El mercado.
- 2.- La segmentación del mercado
- 3.- Bases para la segmentación del mercado.

- 4.- Identificación y selección del mercado meta.
- 5.- Posicionamiento del producto.

III.-MODELOS Y TECNICAS DE ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

- 1.- Ciencias auxiliares.
- 2.- La segmentación del mercado.
- 3.- La entrevista profunda o clínica.
- 4.- Técnicas proyectivas.
- 5.- Estudio de los hábitos de consumo.
- 6.- Estudio de las formas de uso.

IV.- PROCESO DE TOMA DE DECISIONES DEL CONSUMIDOR.

- 1.- Importancia de los procesos para la toma de decisiones del consumidor.
- 2.- El proceso.
 - a) Reconocimiento del problema.
 - b) Búsqueda de información.
 - e) Evaluación y selección.
 - d) Selección del proveedor y compra.
 - e) Proceso de post compra.

V.-FACTORES INTERNOS QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. .

- 1.- La motivación.
- 2.- La personalidad.
- 3.- La emoción
- 5.- La actitud.
- 6.- La imagen.
- 7.- El estilo de vida.

VI.- FACTORES EXTERNOS QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

- 1.- La cultura.
- 2.- Las subculturas.
- 3.- La clase social
- 4.- Los lideres de opinión.
- 5.- Los grupos de referencia.
- 6.- Los grupos de convivencia.
- 7.- La familia.

VII.- DIFUSIÓN Y ADOPCIÓN DE LAS INNOVACIONES.

- 1.-Definir los términos de difusión, adopción e innovación.
- 2.-Describir las características generales del proceso de difusión de innovaciones.
- 3.-Analizar el perfil del consumidor innovador.
- 4.-Analizar el ciclo de compras del innovador.
- 5.-Resumir los perfiles del consumidor innovador y el no innovador o adoptador tardío.

VIII. LEY GENERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR EN MÉXICO.

- 1.-Los derechos del consumidor
- 2.-Las obligaciones de las empresas de bienes y/o servicios

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA	50%	50%

CALIFICACIÓN FINAL		
---------------------------	--	--

BIBLIOGRAFÍA:

SCHIFFMAN & LAZAR KANUK. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. PRENTICE HALL.

BERKMAN & GILSON. CONSUMER BEHAVIOR. KENT PUBLISHING COMPANY.

LAUDON. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. MCGRAW HILL-INTERAMERICANA.

GORDON FOXALL. CONSUMERS IN CONTEXT. ROUTLEDGE.

GORDON FOXALL & GOLDSMITH. CONSUMER PSYCHOLOGY FOR MARKETING. ROUTLEDGE.

OTROS:

HAWKINS, BEST Y CONEY. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. MÉXICO: MC GRAW HILL, 1997

LOUDON Y DELLA BITA. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. MÉXICO: MC GRAW HILL, 1995.

CHIFFMAN Y KANUK. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. MÉXICO: PRENTICE HALL, 1997.

SOLOMON MICHAEL R. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. MÉXICO: PRENTICE HALL, 1997.

COMPLEMENTARIAS

KOTLER, PHILIP. DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA. MÉXICO: PRENTICE HALL, 1996

FISCHER DE LA VEGA, LAURA. MERCADOTECNIA MÉXICO: INTERAMERICANA, 1996.

RAPP STAND Y COLLINS TOM. EL GRAN GIRO DE LA MERCADOTECNIA. MÉXICO: MC GRAW HILL, 1995.

RIES AL Y TROUT JACK. LA GUERRA DE LA MERCADOTECNIA. MÉXICO: MC GRAW HILL, 1996

RIES AL Y TROUT JACK. POSICIONAMIENTO. MÉXICO: MC GRAW HILL, 1995

RIES AL Y TROUT JACK. MARKETING DE ABAJO HACIA ARRIBA. MÉXICO: MC GRAW HILL, 1994.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
MERCADOTECNIA

Materia : Seminario de Mercadotecnia Internacional	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Mercadotecnia	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

El alumno diseñará el plan global estratégico de Mercadotecnia del Negocio Internacional basado en la investigación de mercado, la cuña de competitividad y establecerá los lineamientos para una estructura de administración de la Mercadotecnia.

TEMARIO

I. IMPORTANCIA DE LA MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

II. ESTUDIO DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

III. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
DEFINIENDO LOS MERCADOS META

IV. MEDICIÓN DE LA DEMANDA

V. DISEÑO DE LA CUÑA COMPETITIVA ESTRATÉGICA

VI. SEGMENTACIÓN, DIFERENCIACIÓN Y COSTO

VII. ESTRATEGIA DEL PRODUCTO Y 10 SERVICIO

VIII. ENVASE Y EMBALAJE COMPETITIVO

IX. ESTRATEGIA DE PRECIOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

X. IDENTIFICACIÓN DEL CANAL Y LA PLAZA ELEGIDA

XI. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD COMPETITIVA

XII. ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

XIII. ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA FUNCIÓN DE MERCADOTECNIA
INTERNACIONAL

XIV. SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA

XV. CONTROL Y EVALUACIÓN DE LA MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%

TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. RUGMAN, M. ALAN, ET AL., NEGOCIOS INTERNACIONALES. UN ENFOQUE DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. MCGRAW HILL, MÉXICO, 1995,703 PP.
2. CZINKOTAR. MICHAEL, RONKAINENA. ILKKA, MARKETING INTERNACIONAL4A. EDICIÓN, MC GRAW HILL, MÉXICO, 1995.
3. HIDALGO. F. CARLOS, INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, LIMUSA, MÉXICO, 1993.
4. DOUGLAS. SUSAN P: Y CRAIG, SAMUEL C, INTERNATIONAL MARKETING RESEARCH, ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA: PRENTICE-HALL INTERNATIONAL, SERIES IN MARKETING. 1983.
5. KEEGAN, WARREN J GLOBAL MARKETING MANAGEMENT 5A DE. ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA: PRENTICE HALL, ENLEWOOD CLIFFS, 1995.
6. DAHRINGER, LEE D.Y MÜHLBACHER, HANS, INTERNATIONAL MARKETING: A GLOBAL PERSPECTIVE, EUA: ADDISON-WESLEY PUBLISHIN COMPANY, INC., 1991.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

7. D.F. ABEL, HAMMOND JS., PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADO, CE.C.S.A, MÉXICO, 1994.
8. HUGHES, G. DAVID. MERCADOTECNIA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, ADDISON WESLEY IBEROAMERICANA, USA, 1992.
9. PORTER, E. MICHAEL, VENTAJA COMPETITIVA, CE.CS.A, MÉXICO.1994.
10. BUZZELL, ROBERT, QUELCH AJONH, ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA MULTINACIONA ADDISON-WESLEY IBEROAMERICANA, S.A, USA 1994.

11. KOTLER PHILIP, MERCADOTECNIA, PRENTICE HALL HISPANOAMERICA, S.A, MÉXICO, 1994.
12. CATEORA, PHILIP, R: MARKETING INTERNACIONAL 8A. EDICIÓN, MC GRAW HILL, MÉXICO, 1995.
13. TAYLOR, MELOAN W. AND GRAHAM, JOHN, LINTERNATIONAL AND GLOBAL MARKETING: CONCEPTS AND CASES, 2A. EDITION, MC GRAW HILL, USA, 1998.
14. JOHANSSON, JOHNY, GLOBAL MARKETING: FOREIGN ENTRY LOCAL MARKETING AND GLOBAL MARKETIN_ ME GRAW HILL, USA, 1997.
15. DOUGLAS, C SAMUEL AND DOUGLAS SUSAN P. GLOBAL MARKETING STRATEGY MCGRAW HILL, USA, 1995.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

**ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
MERCADOTECNIA**

Materia : Seminario de Mercado y Clientes	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Mercadotecnia	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVOS:

Comprender el concepto de valor para el cliente con el propósito de que adquiera la capacidad de identificar las fuerzas y debilidades de la empresa al analizar la industria y su dinámica en el proceso competitivo, identificando una oferta que genere valor de marca para el cliente, así como los indicadores de desempeño de la organización.

Planificar el desarrollo de estrategias de mercado, examinando el entorno de compra de los mercados de consumo y organizacional, experimentando con la dinámica y logística de distribución, administrando los puntos de salida al mercado y diseñando la comunicación con los clientes a través de actividades de publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas.

Adquirir conciencia crítica del proceso de toma de decisiones de compra del cliente, diferenciando la oferta actual y nueva de satisfactores para generar valor por medio de la segmentación de mercados, la diferenciación de la oferta y el posicionamiento de las marcas.

JUSTIFICACIÓN

El curso Mercados y Clientes ha sido diseñado estratégicamente para guiar a los participantes a través de procesos de toma de decisiones con enfoque hacia el mercado en el que se requiere una participación activa y productiva por parte de los alumnos, dentro de una estructura didáctica que genera una gran riqueza de conocimiento, práctica empresarial y reflexión profunda.

TEMARIO:

1) Procesos de ubicación competitiva

(Procesos de enfoque hacia el mercado)

- 1.1 Estrategia basada en el mercado
- 1.2 Análisis de la estructura de clientes, satisfactores y competidores
- 1.3 Sistemas de inteligencia de mercado

2) Procesos de planeación estratégica de mercado

- 2.1 Estrategia de negocio

2.2 Diseño de estrategias de mercado

3) Procesos de creación de valor

(Procesos de generación de valor para el cliente)

3.1 Segmentación de mercados

3.2 Diferenciación de la oferta

3.3 Posicionamiento de marcas

4) Procesos de desarrollo de nuevos productos

4.1 Identificación de necesidades y conceptualización del satisfactor

4.2 Desarrollo de satisfactores

4.3 Comercialización

5) Procesos de atención al mercado

(Procesos de creación y conformación de la oferta:)

5.1 Estrategia de administración de la marca

6) Procesos de integración de valor en la cadena

6.1 Estrategias de relación

6.2 Administración de la cadena de valor

7) Procesos de generación de ingreso

7.1 Estrategias de precio

8) Procesos de comunicación con los clientes

8.1 Estrategias de publicidad, relaciones públicas y promoción

9) Procesos de interacción empresa–cliente

9.1 Estrategias de la fuerza de ventas

9.2 Estrategias de mercadotecnia directa

10) Procesos de evaluación

(Procesos de administración de la estrategia)

10.1 Diseño de una organización enfocada hacia el mercado

10.2 Implementación del Plan Estratégico de Mercado

10.3 Evaluación del desempeño

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA:

– SIMULACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOTECNIA.

AUTOR : JEAN-CLAUDE LARRECHE & HUBERT GATIGNON INTERNATIONAL

AÑO DE EDICIÓN: 2000.

EDITORIAL: MARKSTRAT THOMSON EDITORES.

– ADMINISTRACIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES.

AUTOR: STANLEY A. BROWN

EDITORIAL: OXFORD UNIVERSITY PRESS (US)

AÑO DE EDICIÓN: 2001.

– CLIENTES COMO SOCIOS.

AUTOR: BELL CHIP R.

EDITORIAL: EDAMEX (ME)

AÑO DE EDICIÓN: 2000

– CLIENTES PARA SIEMPRE

AUTOR: SEWELL CARL

EDITORIAL: MCGRAW HILL DE MEXICO

AÑO DE EDICIÓN: 2000

– COMO AUMENTAR LAS VENTAS CON LOS CLIENTES ACTUALES.

AUTOR: SIN AUTOR

EDITORIAL: EDC DIAZ DE SANTOS

AÑO DE EDICIÓN: 1990

– COMO CONSEGUIR CLIENTES

AUTOR: SLUTSKY JEFF

EDITORIAL: MCGRAW HILL DE MEXICO

AÑO DE EDICIÓN: 1994

– LA VENTA EN FRIJO COMO CAPTAR NUEVOS CLIENTES.

AUTOR: SIN AUTOR

EDITORIAL: EDC DEUSTO

AÑO DE EDICIÓN: 1992

– MANEJO EFECTIVO DE CLIENTES CLAVE.

AUTOR: MILLER ROBERT B.

EDITORIAL: GRIJALBO S.A., EDITORIAL

AÑO DE EDICIÓN: 1997

– LA LEALTAD DE SUS CLIENTES

AUTOR: SIN AUTOR.

EDITORIAL: EDC DIAZ DE SANTOS

AÑO DE EDICIÓN: 1994

– EMPRESAS A LA MEDIDA DE LOS CLIENTES DE LOS PRODUCTOS

AUTOR: WIEGRAN GABY

EDITORIAL: PRENTICE HALL

AÑO DE EDICIÓN: 2000

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

**ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
MERCADOTECNIA**

Materia : Seminario de Logística y Distribución Internacional	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Mercadotecnia	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Elaborar la estrategia de Logística y de Distribución de manera globalizada y diseñar el sistema de transporte que permita a la empresa llevar en forma competitiva los bienes y servicios a los mercados meta.

TEMARIO

I. IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA Y LOS TRANSPORTES

II. ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

III. COORDINACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LOGÍSTICA CON LAS DE OPERACIÓN Y MERCADOTECNIA DE LA EMPRESA

IV. MANEJO DE ALMANENES

V. OPERACIÓN DEL TRANSPORTE

VI. OPTIMIZACIÓN DE INVENTARIOS

VII. OPTIMIZACIÓN DEL TRANSPORTE

VIII. MODOS DE TRANSPORTE DE CARGA Y HUMANA

IX. LOGÍSTICA Y TRANSPORTE DE LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL

X. TÉRMINOS INTERNACIONALES DE COMERCIO (INCOTERMS)

XI. MEDIOS DE TRANSPORTE, TARIFAS E INFRAESTRUCTURA

XII. OPERACIONES ADUANALES y DOCUMENTACIÓN

XIII. RIESGO Y SEGURA

XIV. AGENTE DE CARGO Y ADUANAL

XV. TENDENCIAS Y PROSPECTIV A

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%

PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%
--------------------------------------	-----	-----

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. COLIN, J. ORGANISATION DU TRANSPORTE DE MARCHANDISES ET PLATELORMES A VOCATION REGIONALE, CRET, FACULTED DE SCIENCES ECONOMIQUES UNIVERSITE D' AIX, MARSEILLE II, 1983.
2. DEAR, A. WORKING, TOWARDS JUST-IN-TIME, KOGAN PAGE, LONDRES. 1988.
3. ISLAS, RIVERA VICTOR. ESTRUCTURA Y DESARROLLO DEL SECTOR TRANSPORTE EN MÉXICO. EL COLEGIO DE MÉXICO, MÉXICO 1991.
4. SCT, IMT, LOGÍSTICA, UNA VISIÓN SISTEMÁTICA, QUERÉTARO, 1995.
5. RUIBAL, HANDABAKA, ALBERTO, GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTEMACIONAL. DE NORMA, COLOMBIA, 1994.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

6. DAHRINGER, LEE D. Y MÜHLBACHER, HANS, LINTERNATIONAL MARKETING: A GLOBAL PERSPECTIVE. ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA: ADDISON-WESLEY PUBLISHING,COMPANY, INC,1991.
7. STANLEY, THOMAS J., NETWORKING WITH THE ALFLUENT AND THEIR ADVISORS, IRWIN, 1993.
8. KEEGAEN, WARREN J., GLOBAL MARKETING MANAGEMENT 5A. EDICIÓN, ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA, PRENTICE HALL, ENGLEWOOD CLIFFS, 1995.
9. LÓPEZ, Z. JESÚS, MEDIOS DE TRANSPORTE, BANCOMEXT, MÉXICO, 1991.
10. DIEZ DE CASTRO, ENRIQUE. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL, 2A. EDICIÓN. MC GRAW HILL, 1997. 296 PP.
11. LAMBERT, DOUGLAS ET AL. FUNDAMENTALS OF LOGISTICS. MC GRAW HILL, USA, 1998.
12. LAMBERT, DOUGLAS AND STOCK JAMES R. STRATEGIC LOGISTICS MANAGEMENT. MC GRAW HILL, USA, 1996.
13. BOWERSOX, PUNELD D. AND DAVID CLOSS. LOGISTICAL MANAGEMENT: THE INTEGRATED SUPPLY CHAIN PROCESS. MC GRAW HILL, USA, 1993.

8.2.7.– Materias optativas complementarias

- Administración Pública, Teoría y Realidad en México.
- Federalismo, Relaciones Intergubernamentales y Gobierno Local.
- Gerencia Social.
- Formulación y Gestión de Políticas Públicas.
- Seminario de Políticas Públicas Comparadas.
- Dirección Gubernamental y Profesionalización del Servicio Público.
- Política Educativa.
- Práctica Docente Superior
- Sistema Operativo Mexicano
- Aprendizaje Organizacional Centro Educativo.
- Teorías e Instituciones de la Educación
- Tecnología Educativa
- Diseño de Productos Educativos
- Tecnología de la Información y la Educación
- Seminario de Mercadotecnia Internacional
- Temas Selectos de Administración
- Administración de la Innovación Tecnológica
- Seminario de Estrategia Empresarial
- Seminario de Desarrollo de Habilidades Directivas
- Seminario de Plan de Negocios
- Dirección de Estrategias de Comercialización
- Seminario de Juegos de Empresa

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Materia : Administración Pública, Teoría y Realidad en México	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración Pública	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL:

Conocerá y analizará como la disciplina de la administración pública en México se ha visto fuertemente afectada por los desarrollos realizados en otros países tales como Estados Unidos. Por lo general estos desarrollos se asimilan críticamente y se adaptan sin realizar una revisión sistemática de las condiciones propias en las que la administración pública en el país ha evolucionado y se discutirán alternativas y estrategias que en el futuro pudieran aplicarse.

TEMAS

- PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- CALIDAD EN EL SERVICIO PÚBLICO
- LA REINGENIERÍA DE PROCESOS PARA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- REDISEÑO DE PROCESOS Y SU IMPLANTACIÓN
- POLÍTICAS PÚBLICAS
- LA NUEVA GERENCIA PÚBLICA
- ANÁLISIS, REFLEXIONES Y CRÍTICA A CADA UNO DE LOS TEMAS

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA

- ACLE, TOMASSINI. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y CONTROL TOTAL DE CALIDAD. ED. GRIJALBO, MÉXICO, 1990

- ARELLANO DAVID. ENRIQUE CABRERO Y ENRIQUE DEL CASTILLO. REFORMANDO AL GOBIERNO UNA VISIÓN ORGANIZACIONAL DEL CAMBIO GUBERNAMENTAL, ED. PORRÚA-CIDE, AÑO 2000
- DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍAS ADMINISTRATIVAS. REVISTA TECNOLOGÍA ADMINISTRATIVA, VOL. XIII, NÚM. 29, ENERO-ABRIL 1999, UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, MEDELLÍN, COLOMBIA.
- GORE AL. UN GOBIERNO MÁS EFECTIVO Y MENOS COSTOSO. ED. EDAMEX. MÉXICO 1994.
- ITESM-EDOMEX. MATERIAL DE REINGENIERÍA DE PROCESOS DE NEGOCIOS. 1994.
- LYNN NAOMI Y AARON WILDASVKY. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EL ESTADO ACTUAL DE LA DISCIPLINA, ED. COLEGIO NACIONAL DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, MÉXICO, 1999.
- MICHAEL HAMMER. JAMES CHAMPY REINGENIERÍA,. EDIT. PORRÚA, MAYO 1994 COLOMBIA.
- OCDE, UN GOBIERNO ALERTA INICIATIVAS DE SERVICIO DE CALIDAD EN LA ADMINISTRACIÓN, ED. DEPARTAMENTO DEL D.F. PUMA, MÉXICO, 1996.
- RAYMOND L. MANGANELLI MARK M. KLEIN THE REENGINEERING HANDBOOK, AMACOM 1994.
- ROBERT J. KREGET Y LOUS PATNER. SI NO ESTÁ ROTO, RÓMPALO, , EDITORIAL PORRÚA. JULIO 1994 COLOMBIA.
- UVALLE BERRONES, RICARDO. LOS NUEVOS DERROTEROS DE LA VIDA ESTATAL, ED. IAPEM, MÉXICO, 1994.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Materia : Federalismo, Relaciones Intergubernamentales y Gobierno Local	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración Pública	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL:

Analizar la forma de Estado y régimen de gobierno federal, el proceso de construcción histórica del federalismo mexicano, estado actual y perspectivas considerando los cambios y transformaciones del régimen político, la naturaleza e importancia del gobierno local y las relaciones intergubernamentales prevalecientes entre los órdenes de gobierno y administración federal, estatal y municipal.

TEMAS:

- LAS FORMAS DE ESTADO Y DE GOBIERNO CONTEMPORÁNEOS.
- EL FEDERALISMO MEXICANO.
- EL GOBIERNO LOCAL EN MÉXICO.
- NATURALEZA DE LAS RELACIONES INTERGUBERNAMENTALES.
- CARÁCTER Y ALCANCES DE LAS RELACIONES INTRAGUBERNAMENTALES, ÁMBITO LOCAL.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA:

- ALTAMIRANO REVISTA DEL H. CONGRESO DEL ESTADO DE GUERRERO, NÚMS. 1-4, MÉXICO, 1997-1998.
- AGRANOFF, ROBERTO. "MARCOS PARA EL ANÁLISIS COMPARADO DE LAS RELACIONES INTERGUBERNAMENTALES", EN MERINO HUERTA, MAURICIO,

- (COORDINADOR). CAMBIO POLÍTICO Y GOBERNABILIDAD, MÉXICO, COLEGIO NACIONAL DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, 1992.
- CASTELAZO, JOSÉ R. "FORTALECIMIENTO DEL CONTROL INTERGUBERNAMENTAL (UN ENFOQUE LEGISLATIVO)", EN REVISTA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (RAP), MÉXICO, INAP, NÚM. 92, 1996.
 - COLEGIO NACIONAL DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, IFE, UAM. CONGRESO NACIONAL DE CIENCIA POLÍTICA. FEDERALISMO, MÉXICO, 1996.
 - CROISAT, M. EL FEDERALISMO EN LAS DEMOCRACIAS OCCIDENTALES. MADRID, QUEHACER EDITORIAL, 1995.
 - LA PERGOLA ANTONIO. LOS NUEVOS SENDEROS DEL FEDERALISMO. MADRID, CENTRO DE ESTUDIOS CONSTITUCIONALES, 1994.
 - MANDELL, MYRNA P. "INTERGOVERNMENTAL MANNAGEMENT INTERORGANIZATIONAL NETWORKS: A. REVISED PERSPECTIVE", INTERNATIONAL JOURNAL OF PUBLIC ADMINISTRATION, VOL. 11, NÚM. 4, 1988.
 - MARCH, JAMES G. Y OLSEN, JOHAN P. "THE NEW INSTITUCIONALIZATION: ORGANIZATIONAL FACTORS EN POLITICAL LIFE", AMERICAN POLITICAL SCIENCE REVIEW, VOL. 78. INVIERNO DE 1984.
 - MEJÍA LIRA, JOSÉ (COMPILADOR). PROBLEMÁTICA Y DESARROLLO MUNICIPAL, MÉXICO, UIA- PLAZA Y VALDÉS, EDITORES, 1994.
 - MERINO HUERTA, MAURICIO. (COMPILADOR). EN BUSCA DE LA DEMOCRACIA MUNICIPAL. LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL GOBIERNO LOCAL MEXICANO, MÉXICO, EL COLEGIO DE MÉXICO, 1995.
 - MORENO ESPINOSA, ROBERTO, ET AL. LA ADMINISTRACIÓN ESTATAL Y MUNICIPAL EN EL ESTADO DE MÉXICO EN LOS PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN, APERTURA E INTERCAMBIO, MÉXICO, IAPEM, 1996.
 - ----- . ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL MUNICIPIO EN EL ESTADO DE MÉXICO, OBRA CONMEMORATIVA DEL V CENTENARIO DEL ENCUENTRO DE DOS MUNDOS. GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO, 1992.
 - ----- . LA ADMINISTRACIÓN TERRITORIAL EN MÉXICO, ANTECEDENTES HISTÓRICOS. MÉXICO, IAPEM-UAEM, 1995.
 - ROSE, RICHARD. UNIDERSTANDING BIG GOVERNMENT, LONDRES, SAGE, 1984, ESTÁ POR APARECER LA TRADUCCIÓN EN LA EDITORIAL FCE, MÉXICO, 1998.
 - VALDEZ RODRÍGUEZ MAURICIO "LAS RELACIONES ENTRE LAS ENTIDADES FEDERATIVAS Y EL PODER LEGISLATIVO FEDERAL", EN RAP, NÚM. 92, OP CIT.
 - WRIGHT, DELL S. UNDERSTANDING INTERGOVERNMENTAL RELATIONS, CALIFORNIA, BROOKS/COLE, BELMONT, 1988.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAestría EN ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA

Materia : Gerencia Social	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración Pública	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL:

Los objetivos que se propone alcanzar el curso, son de los más altos niveles en el proceso enseñanza–aprendizaje, es decir, alcanzar por lo menos el nivel de análisis, para ascender a la síntesis y a la evaluación.

Estos objetivos son los siguientes:

- Que los estudiantes examinen las principales ideas gerenciales que se han desarrollado en la historia.
- Que los estudiantes critiquen las aplicaciones que dichas ideas puedan tener en la gerencia social
- Que los estudiantes enjuicien la realidad actual de las políticas económicas y de las políticas sociales en el escenario mexicano.
- Que los estudiantes evalúen los planteamientos teóricos y metodológicos de las propuestas de cambio en la gerencia social.
- Que los estudiantes apliquen los conocimientos teóricos adquiridos en un ejercicio práctico para elaborar políticas públicas que ataquen problemas sociales identificados en el ámbito nacional

TEMAS

- LA ADMINISTRACIÓN GERENCIAL
- LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE AMÉRICA LATINA
- LAS NECESIDADES DE LA GERENCIA SOCIAL
- LAS POLÍTICAS PÚBLICAS COMO INSTRUMENTO DE LA GERENCIA SOCIAL
- ESTUDIOS DE CASO Y PRÁCTICA DE SOLUCIONES DE GERENCIA SOCIAL

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA

- DRUCKER. PETER F. LA GERENCIA EFECTIVA. "PARTER I. CAPÍTULO I.- REALIDADES EMPRESARIAS, PP. 13-26; CAPÍTULO VII.- EL CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA, PP. 138-149; PARTE III CAPÍTULO XII.- LAS DECISIONES CLAVE, PP. 233-241; CAPÍTULO XIV.- DETERMINACIÓN DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO DE UNA EMPRESA, PP. 259-265; CONCLUSIONES, PP. 276-270. ED. HERMES. MÉXICO, 1984.
- FAYOL, HERNY. LA ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y GENERAL. HERRERO HERMANOS. MÉXICO 1976. PP. 135-278.
- GULICK, LUTHER. "NOTAS SOBRE LA TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN. BASADAS EN UN ESTUDIO ESPECIAL DEL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. MEMORÁNDUM PREPARADO EN SU CONDICIÓN DE MIEMBRO DEL COMITÉ PRESIDENCIAL DE GERENCIA ADMINISTRATIVA. DICIEMBRE DE 1936. REVISADO EN JUNIO DE 1937. 45.PP.
- HURTADO, CELSO. TEORÍA Y POLÍTICA DEL DESARROLLO ECONÓMICO. SIGLO XXI EDITORES. MÉXICO 1974. PP. 11-78
- KLIKSBERG, BERNARDO. "5. GERENCIA SOCIAL. UNA REVISIÓN DE LA SITUACIÓN". PP. 143-168. GERENCIA PÚBLICA EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE. MADRID. INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. MINISTERIO PARA LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. 1989. COLECCIÓN ESTUDIOS. SERIE ADMINISTRACIÓN GENERAL.
- KLIKSBERG, BERNARDO. "LA DEMANDA SOCIAL POR TRANSFORMACIONES ESTRUCTURALES EN EL APARATO PÚBLICO". PP. 11-46 Y "SEGUNDA PARTE. REVISIÓN CRÍTICA DE LAS POLÍTICAS DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA PREDOMINANTES". PP. 47-71 ¿CÓMO TRANSFORMAR AL ESTADO? MÁS ALLÁ DE MITOS Y DOGMAS. MÉXICO DE CULTURA ECONÓMICA. 1989.
- KLIKSBERG, BERNARDO. REDISEÑANDO EL ESTADO EN AMÉRICA LATINA. ALGUNOS TEMAS ESTRATÉGICOS CARACAS, VENEZUELA- CENTRO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN PARA EL DESARROLLO (CLAD), DICIEMBRE, 1991. SERIE AVANCES DE INVESTIGACIÓN NÚM. 2
- MOTTA, P. ROBERTO. "CAPÍTULO I. LA FUNCIÓN GERENCIAL EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO". PP. 19-25; "CAPÍTULO 2. LA CIENCIA Y ARTE DE SER DIRIGENTE". PP. 26-43. GESTIÓN CONTEMPORÁNEA: LA CIENCIA Y ARTE DE SER DIRIGENTE. BRASIL. EDITORIAL RECORD. 1991.
- PEÑA, SERGIO DE 1ª. EL ANTIDESARROLLO DE AMÉRICA LATINA SIGLO XXI EDIT. MÉXICO. 1676 PASSIM.
- PERSABAL, CARLOS ACUMULACIÓN DE CAPITAL E INDUSTRIALIZACIÓN COMPLEJA EN MÉXICO. SIGLO XXI EDITORES- CIDE, MÉXICO. S/F.

- PERSABAL, CARLOS, ACUMULACIÓN CAPITALISTA DEPENDIENTE Y SUBORDINADA: EL CASO DE MÉXICO (1940-1978. 3ª. EDICIÓN. SIGLO XXI EDITORES, MÉXICO. 1985.
- RUIZ SÁNCHEZ, CARLOS. MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS. EN PRENSA.
- STAVENHAGEN, RODOLFO. SOCIOLOGÍA Y SUBDESARROLLO. EDITORIAL NUESTRO TIEMPO. MÉXICO 1972. PP. 15-84 Y 193-206

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAestría EN ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA

Materia : Formulación y Gestión de Políticas Públicas	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración Pública	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL:

En la parte inicial se revisará el espacio teórico conceptual en el cual se desarrolla la propuesta de la política pública enfatizando la etapa de formulación a lo largo del curso, se estudiarán las condicionantes que acotan la acción pública y permitan establecer la viabilidad y factibilidad de las políticas. También se analizarán los procesos a través de los cuales se conforman los asuntos públicos así como los aspectos básicos para plantear su eventual solución, considerando los marcos teóricos necesarios para evaluar los alcances y limitaciones de las estrategias seleccionadas

TEMAS

- EL CAMPO ANALÍTICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA
- EL PROBLEMA DE LA VIABILIDAD Y LA FACTIBILIDAD
- ALGUNAS FORMAS DE PLANTEAR SOLUCIONES
- GESTIÓN CON BASE EN PROYECTOS
- MÉTODOS DE EVALUACIÓN NO TRADICIONALES
- UN REPLANTEO INTEGRAL DE LA POSICIÓN DEL DECISOR Y EL IMPLEMENTADOR

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR VILLANUEVA, LUIS F., LA HECHURA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS, MIGUEL ANGEL PORRÚA, MÉXICO 1992, ESTUDIO INTRODUCTORIO.
- BERNSTEIN R. J., LA REESTRUCTURACIÓN DE LA TEORÍA SOCIAL Y POLÍTICA, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, MÉXICO 1983, INTRODUCCIÓN Y CONCLUSIONES
- BID/ICAP, MODELOS Y TÉCNICAS DE SISTEMAS APLICADOS A LA ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS, SAN JOSÉ DE COSTA RICA 1975, PP. 129-162

- CARDOZO BRUM, MYRIAM, EXPOSICIÓN DE MÉTODOS DE EVALUACIÓN NO TRADICIONALES APLICABLES AL SECTOR PÚBLICO, MATERIAL DOCENTE CIDE 9, MÉXICO 1983, INTEGRO.
- COBB ROGER, CH. ELDER, PARTICIPACIÓN EN POLÍTICA AMERICANA, NOEMA EDITORES, MÉXICO 1983, CAPÍTULO 5.
- DROR, YEHEZKEL, ENFRENTANDO EL FUTURO, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, MÉXICO 1990, CAP. I, VI Y X.
- GARCÍA DEL CASTILLO, RODOLFO, "LAS POLÍTICAS CONTRA LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN EL D.F. ¿DENTRO DE UN CALLEJÓN SIN SALIDA?", EN REVISTA COMPETITIVIDAD, ITESM, NO. 3, ABRIL-JUNIO DE 1993
- GARCÍA DEL CASTILLO, RODOLFO, "LAS POLÍTICAS DE SERVICIOS MUNICIPALES" EN: MASSÉ NARVAEZ, A. SANDOVAL (COORD.) POLÍTICAS PÚBLICAS Y DESARROLLO MUNICIPAL, CM-UAEM, MÉXICO 1994, PP. 297-345
- GUTIÉRREZ, CARLOS, EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE PROYECTOS, FCA, MÉXICO 1988
- ILPES, GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, SIGLO XXI, MÉXICO 1983, PP. 12-136
- IMP, MANUAL DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE LA INDUSTRIA PETROLERA, MÉXICO 1974, PP. 4-47,96-197
- LIMBLUM, CHARLES, "LA INVESTIGACIÓN SOCIAL PARA LA ELABORACIÓN DE POLÍTICAS: QUIÉN LAS NECESITA Y PARA QUÉ", EN REVISTA: GESTIÓN Y POLÍTICA PÚBLICA, VOL. III, NÚM. 2, SEGUNDO SEMESTRE, MÉXICO 1994, 253-293.
- MAJONE GIANDOMENICO, A. LA SPINA, " EL ESTADO REGULADOR" EN REVISTA: GESTIÓN Y POLÍTICA PÚBLICA, VOL. II, NÚM. 2, JULIO-DICIEMBRE, MÉXICO 1993, PP. 197-263
- MANHEIM JAROL, R. RICH, ANÁLISIS POLÍTICO EMPÍRICO. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIA POLÍTICA, ALIANZA EDITORIAL, MADRID 1988.
- MEDINA A., J. MEJÍA, EL CONTROL EN LA IMPLANTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA, ED. PLAZA Y VALDEZ, MÉXICO 1993, CAP. 2 Y 3
- MIKLOS T., MA. TELLO, PLANEACIÓN INTERACTIVA, LIMUSA, MÉXICO 1993. CAP. 1 Y 2.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA

Materia : Seminario de Políticas Públicas Comparadas	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración Pública	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL:

Estudiar el proceso de construcción-formulación e implementación de políticas públicas en diversas coordenadas espacio temporal, destacando las semejanzas y diferencias específicas, con el objeto de enriquecer nuevas alternativas ante los problemas, retos e implicaciones que plantea una sociedad abierta, demandante y participativa.

TEMAS:

- EL MÉTODO COMPARADO APLICADO AL ESTUDIO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS
- ESTADO Y ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES
- ORGANIZACIONES CIVILES Y POLÍTICAS SOCIALES
- DESARROLLO SUSTENTABLE Y EL TERCER SECTOR
- POLÍTICAS PÚBLICAS EN MÉXICO: LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE MUJERES; POLÍTICAS HABITACIONALES Y LA POLÍTICA AMBIENTAL
- POLÍTICAS PÚBLICAS EN BRASIL: EL CASO DEL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO EN PORTO ALEGRE, BRASIL
- POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL SALVADOR: POLÍTICAS EDUCATIVAS: EL CASO DEL PROGRAMA EDUCATIVO.
- POLÍTICAS PÚBLICAS EN COSTA RICA: ESTADO Y ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES EN LA POLÍTICA DE DESARROLLO SUSTENTABLE
- POLÍTICAS PÚBLICAS Y PARTICIPACIÓN SOCIAL EN PERÚ: EL CASO DE VILLA EL SALVADOR
- PERSPECTIVAS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA:

- LA SOCIEDAD DESPUÉS DEL AJUSTE. DEMANDAS SOCIALES, REFORMA ECONÓMICA Y GOVERNABILIDAD EN COSTA RICAS, FLACSO, SAN JOSÉ DE COSTA RICA, 1995.
- ARIAS, SALVADOR. SEGURIDAD O INSEGURIDAD ALIMENTARIA: UN RETO PARA LA REGIÓN CENTROAMERICANA. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2000, SAN SALVADOR, UCA EDITORES, 1989.
- ARMIJO, NATALIA Y S. GARCÍA. ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES. DEFINICIÓN, PRESENCIA Y PERSPECTIVAS, FORO DE APOYO MUTUO Y FONDO DE NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA, MÉXICO, 1995.
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, "INFORME SOCIO-ECONÓMICO DE EL SALVADOR", ENERO DE 1993.
- BEBBINGTON, ANTHONY Y GRAHAM THIELE ET AL., NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS AND THE STATE IN LATIN AMERICA. RETHINKING ROLES IN SUSTAINABLE AGRICULTURAL DEVELOPMENT, ROUTLEDGE Y OVERSEAS DEVELOPMENT INSTITUTE, LONDRES Y NUEVA YORK, 1993.
- BENEDICTO, J. Y F. REINARES (EDS). LAS TRANSFORMACIONES DE LOS POLÍTICO, MADRID, ALIANZA UNIVERSIDAD, 1992.
- CANTO, MANUEL Y PEDRO MORENO, "DILEMAS DE LA PERSPECTIVA GUBERNAMENTAL DEL BIENESTAR SOCIAL. MERCADO, REGULACIÓN, SOLIDARIDAD", EN POLÍTICA Y CULTURA, AÑO 2, NÚM. 3, UAMX, MÉXICO, 1994.
- CENTRO DE LA VIVIENDA Y ESTUDIOS URBANOS, A.C., CENVI, EL MOVIMIENTO VIVIENDISTA MEXICANO. 20 AÑOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA PRODUCCIÓN DEL HÁBITAT URBANO, HABITAT INTERNATIONAL COALITION, MÉXICO, 1995.
- CONVERGENCIA DE ORGANISMOS CIVILES, A.C., LA AGENDA SOCIAL, LAS PROPUESTAS DE LAS REDES, MÉXICO, CONVERGENCIA, 1995.
- CHALMERS, DOUGLAS, ET AL., "LAS REDES DE LAS ONG MEXICANAS Y LA PARTICIPACIÓN POPULAR", EN PAPERS ON LATIN AMÉRICA, NÚM. 39, COLUMBIA UNIVERSITY, S/F.
- DÁVILA, JULIO, "EL MOVIMIENTO POPULAR URBANO EN MÉXICO. UNA CONVERSACIÓN CON PEDRO MOCTEZUMA DE CONAMUP", EN MEDIO AMBIENTE Y URBANIZACIÓN, AÑO 9, BUENOS AIRES, ARGENTINA, DICIEMBRE DE 1990.

- DE MIGUEL DÍAZ, MARIO, "LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN- PARTICIPATIVA, UN PARADIGMA PARA EL CAMBIO SOCIAL, EN REVISTA DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE SOCIOLOGÍA APLICADA", NÚM. 92, ESPAÑA, JULIO-SEPTIEMBRE DE 1993.
- EDUCO, UNA EXPERIENCIA EN MARCHA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN, SAN SALVADOR, 1994.
- FISCHER, J. THE ROAD FROM RIO: SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND THE NON-GOVERNMENTAL MOVEMENT IN THE THIRD WORLD, PRAGER, WSPORT, CT, 1993.
- GARCÍA-GUADILLA, MARÍA DEL PILAR Y JUTTA VLAUERT, "ENVIRONMENTAL SOCIAL MOVEMENTS IN LATIN AMERICA AN EUROPE CHALLENGING DEVELOPMENT AN DEMOCRACY", EN INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIOLOGY AND SOCIAL POLICY, NÚMS. 4, 5, 6, 7, 1992.
- GUDYNAS, EDUARDO, "LOS MÚLTIPLES VERDES DEL AMBIENTALISMO LATINOAMERICANO", EN NUEVA SOCIEDAD, 122, CARACAS, NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 1992.
- MASSE, CARLOS Y EDUARDO SANDOVAL (COORDINADORES. POLÍTICAS PÚBLICAS Y DESARROLLO MUNICIPAL, MÉXICO, EL COLEGIO MEXIQUENSE-UAEM, 1995.
- MÉNDEZ, JOSÉ L., "REFORMA DEL ESTADO, DEMOCRACIA PARTICIPATIVA, MODELOS DE DECISIÓN", EN POLÍTICA Y CULTURA, NÚM. 7, UAMX, MÉXICO, 1996.
- SOJO, CARLOS. LA UTOPIA DEL ESTADO MÍNIMO. INFLUENCIA DE AID EN COSTA RICA EN LOS AÑOS OCHENTA, CRIES, MANAGUA, 1991.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAestría EN ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA

Materia : Dirección Gubernamental y Profesionalización del Servicio Pública	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración Pública	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno comprenda los campos de la nueva Administración Pública Mexicana, acorde a los cambios que se están desarrollando en nuestro ambiente político, económico y social, y dentro de éstos ubicar la importancia del desarrollo institucional como el desarrollo de los individuos y el desarrollo del organismo a través del Sistema de Servicio Civil de Carrera. Asimismo, que comprenda la institucionalidad o capacidad del

Gobierno para toma de decisiones y mando de hombres, que implica la dirección gubernamental para poder implementar o implantar las políticas públicas.

TEMAS

- LOS ÁMBITOS DE ESTUDIO Y ACTIVIDAD DEL GOBIERNO Y DE LA NUEVA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SERVIDOR PÚBLICO Y EL SERVICIO CIVIL DE CARRERA
- DIRECCIÓN GUBERNAMENTAL

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR VILLANUEVA, F. LUIS, "LA SILENCIOSA, HETERODOXA REFORMA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA", EN REVISTA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, (RAP) ENSAYOS SOBRE LA NUEVA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, MÉXICO, INAP, 1996, NÚM. 91, PP. 29-50.
- AUSTIN, DOUGLAS V. FINANCIAL INSTITUTION DIRECTOR LIABILITIES & RESPONSIBILITIES. ESTADOS UNIDOS. AUTIN FINANCIAL, INC., 1996
- BAN, CAROLYN Y RICCI, NORMA M. PUBLIC PERSONAL MANAGMENT. ESTADOS UNIDOS. LONGMAN, 1997
- BAN, CAROLYN. HOW DO PUBLIC MANAGERS MANAGE. ESTADOS UNIDOS. JOSSEY.BASS, INC. 1995.

- CAIDEN, GERALD. "REVITALIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA", EN IBID., PP. 29-50
- DROR, YEHEZKEL. EL PROFESIONALISMO EN EL ARTE DE GOBERNAR, EN IBID., PP. 51-76
- HAYS, STEVEN W. Y KEANEY, RICHARD C. PUBLIC PERSONNEL ADMINISTRATION: PROBLEMS AND PROSPECTS. ESTADOS UNIDOS. PRENTICE HALL, 1995.
- KAST, FREMONT. E. Y ROSENZWEIG, JAMES E. ADMINISTRACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES: UN ENFOQUE DE SISTEMAS. MÉXICO, MCGRAW HILL, 1980.
- KSTTL, DONALD F. E INGRAHAM, PATRICIA W. CIVIL SERVICE REFORM: BUILDING A GOVERNMENT THAT WORKS. ESTADOS UNIDOS. BROOKINGS INTITUTION PRESS., 1996.
- LINN KARL, TERRY Y SCHMITTER, PHILIPPE. "LOS MODOS DE TRANSICIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EUROPA DEL SUR Y EL ESTE", EN REVISTA INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES, PARÍS UNESCO/ERES, NÚM. 128, MAYO DE 1991, PP. 286
- MEDELLIN TORRES, PEDRO. "LA MODERNIZACIÓN DEL ESTADO EN AMÉRICA LATINA: ENTRE LA REESTRUCTURACIÓN Y EL REFORMISMO", EN RAP OP. CIT., PP. 89-138.
- MERINO, MAURICIO, "DE LA LEALTAD INDIVIDUAL A LA RESPONSABILIDAD PÚBLICA", PP. 5-14
- PARDO, MARÍA DEL CARMEN. LA MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA EN MÉXICO. MÉXICO, EL COLEGIO DE MÉXICO, 1991.
- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1995-2000. PODER EJECUTIVO FEDERAL, 1995
- PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA 1995-2000. PODER EJECUTIVO FEDERAL. SECRETARÍA DE CONTRALORÍA Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO, 1995.
- PROGRAMA INSTITUCIONAL 97-2000 DE LA COMISIÓN NACIONAL BANCARIA Y DE VALORES. COMISIÓN NACIONAL BANCARIA Y DE VALORES, 1997.
- PYPYER, ROBERT. THE BRITISH CIVIL SERVICE. GRAN BRETAÑA. PRENTICE HALL, 1995.
- ROJAS, FERNANDO. LA REFORMA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. DOCUMENTO DE TRABAJO, ILSA, 1992.
- SHAND, DAVID. "LA NUEVA GESTIÓN PÚBLICA: RETOS Y TEMAS EN UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL", EN RAP OP. CIT., PP. 77-88

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
EN EDUCACIÓN

Materia : Política Educativa	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración en Educación	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVOS:

Identificar las relaciones entre las políticas públicas en lo general y la política educativa en lo particular, a partir del conocimiento del enfoque de política pública, para contextualizar el análisis de los sistemas educativos y el modelo

educativo, actual, con una actitud crítica, con la finalidad de que identifique las principales políticas públicas educativas.

JUSTIFICACIÓN:

Este curso se integra en bloques temáticos organizados en cuatro niveles de análisis.

El primero incluye un marco introductorio conceptual básico necesario para incursionar en el análisis de las políticas educativas. El segundo se constituye en el marco teórico para el análisis de las políticas públicas educativas. el tercero aborda el conocimiento de las principales políticas públicas educativas planteadas por los organismos internacionales y la influencia de los mismos en la definición de la política educativa nacional.

TEMARIO:

- 1.-Ley general de educación
- 2.-Ley para la coordinación de la educación superior
- 3.-Artículos constitucionales
 - Artículo 3
 - Artículo 5
 - Artículo 31
- 4.-Reglamento interno de la SEP
- 5.- Acuerdos en materia educativa
 - Acuerdo para la Modernización Educativa Básica
 - Acuerdo No.200
 - Acuerdo No.236
 - Acuerdo No.259
 - Acuerdo No.261
 - Acuerdo No.265
 - Acuerdo No.268
 - Acuerdo No.269

- Acuerdo No.284
 Acuerdo No.286
- 6.- Programa de desarrollo educativo
 - Educación Básica
 - Educación para Adultos
 - Educación Media Superior y Superior
 - Criterios sobre el financiamiento de la educación
 - 7.- Historia de la Educación Pública en México
 - 8.- Historia de la SEP
 - 9.- Reformas a la Constitución de 1917
 - 10.- Ley de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos
 - 11.- Educación abierta y a distancia en México
 - 12.- Programa Nacional de Educación 2001-2006
 - 13.- La educación Telesecundaria en México

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, [HTTP://WWW.SEP.GOB.MXL](http://www.sep.gob.mx)
 PODER LEGISLATIVO FEDERAL, LEGISLACIÓN MEXICANA
[HTTP://WWW.CDDHCU.GOB.MXL](http://www.cddhcu.gob.mx)
 PAGINA DEL GOBIERNO DE MÉXICO
[HTTP://SERPIENTE.DGSCA.UNAM. MXLCALEIDOSCOPIO/ GOBIERNO/](http://serpiente.dgsc.unam.mx/caleidoscopio/gobierno/)
 CONSTITUCIÓN MEXICANA [HTTP://WWW.CDDHCU.GOB.MXLLEYINFO/1/](http://www.cddhcu.gob.mx/lleyinfo/1/)

AGUILAR, VILLANUEVA LUIS. (1993). "ESTUDIO INTRODUCTORIO EN: LUIS AGUILAR VILLANUEVA. PROBLEMAS PÚBLICOS Y AGENDA DE GOBIERNO. ED. PORRÚA. MÉXICO. 1993. PP. 15– 71.

AGUILAR VILLANUEVA, LUIS. (1990). LAS CONTRIBUCIONES DE LA TEORÍA A LA DECISIÓN POLÍTICA". UN ENFOQUE ÚTIL PARA EL ANÁLISIS DE LAS RELACIONES MÉXICO–ESTADOS UNIDOS. EL COLEGIO DE MÉXICO. MÉXICO. PP. 279 –309.

ARNAIZ, AMIGO AURORA. (1997). "¿QUÉ ES EL ESTADO?". EN: AURORA ARNAIZ AMIGO.

ESTRUCTURA DEL ESTADO. ED. PORRÚA. MÉXICO. PP. 11 – 26.

ARNAIZ. AMIGO AURORA. (1997). "11.ELEMENTOS ORGÁNICOS". EN: AURORA ARNAIZ AMIGO. ESTRUCTURA DEL ESTADO. ED. PORRÚA. MÉXICO. PP. 26 – 57.

BOBBIO, NORBERTO. (1994). "1. LA LIBERTAD DE LOS ANTIGUOS Y DE LOS MODERNOS", "LOS DERECHOS DEL HOMBRE" Y ", "LOS LÍMITES DEL PODER DEL ESTADO". EN: NORBERTO BOBBIO. LIBERALISMO Y DEMOCRACIA. FONDO CULTURA ECONÓMICA. MÉXICO. PP. 7 –10, 11 –1 6 Y 17 – 20.

LIMBLON, CHARLES. (1991). EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LAS POLFTICAS PÚBLICAS. MINISTERIO PARA LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS. MADRID. PP. 19 – 28, 93 – 132.

OSZLAK, OSCAR. (1980). POLÍTICAS PÚBLICAS Y REGÍMENES POLÍTICOS: REFLEXIONES A PARTIR DE ALGUNAS EXPERIENCIAS LATINOAMERICANAS. CUADERNOS DEL CEDES NO. 2. BUENOS AIRES.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
EN EDUCACIÓN

Materia : Práctica Docente Superior	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración en Educación	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO:

El participante será capaz de comprender la teoría de la práctica docente a nivel superior, tomando en consideración las teorías de aprendizaje para un mejor aprovechamiento de los mismos.

JUSTIFICACIÓN:

En esta asignatura se busca reflexionar sobre la necesidad y utilidad de la planeación y se proporcionan los elementos necesarios para elaborar el plan de trabajo, incluyendo la formulación de objetivos claros, la selección de actividades y material didáctico y la organización general del trabajo a realizar.

La importancia está presente en toda actividad y concretamente en el trabajo docente permite la articulación y coherencia de los tiempos, contenidos, actividades, evaluaciones, etc.

TEMARIO:

1. Introducción AL PLANTEAMIENTO DEL CURRÍCULUM.

- 1.1 Definición de currículo.
- 1.2 Toma de decisiones acerca del currículum.
- 1.3 Conceptos sobre el currículo.
 - 1.3 1.Humanista
 - 1.3.2 Social reconstruccionista.
 - 1.3 3.Tecnológica.
 - 1.3 4.Academias.
- 1.4 Marco de referencia.

2 ANÁLISIS DE METAS

- 2.1 Modelo racional para la determinación de objetivos instruccionales.
- 2.2 Corrientes filosóficas de la educación.
- 2.3 Teorías de aprendizaje.
- 2.4 Determinación de metas.

3. SELECCIÓN DE CONTENIDOS.

- 3.1 Por la orientación de la carrera.
- 3.2 Por la validez científica social de los contenidos.
- 3.3 Por lo esencial de cada sector del saber.
- 3.4 Por los intereses de los alumnos.
- 3.5 Por la organicidad y coherencia de la estructura.

4. SELECCIÓN DE ACTIVIDADES.

- 4.1 Criterios para seleccionar actividades.
 - 4.1.1 Experiencias vivenciales satisfactorias.
 - 4.1.2 Experiencias adecuadas a las capacidades de los estados.
 - 4.1.3 Variedades de las actividades para alcanzar los mismos objetivos.
- 4.2 Jerarquización de actividades.

5 MÉTODOS DE ENSEÑANZA.

- 5.1 Clase expositiva.
- 5.2 Demostración.
- 5.3 Interrogatorio.
- 5.4 Investigación bibliográfica.
- 5.5 Dinámica de grupo.
 - 5.5.1 Con intervención de expertos.
 - 5.5.2 Con intervención activa del grupo.

6. Organización DE LAS ACTIVIDADES.

- 6.1 Criterios para una organización efectiva.
 - 6.1.1 Continuidad.
 - 6.1.2 Secuencia.
 - 6.1.3 integración.

7 EVALUACIÓN.

- 7.1 Evaluación dentro de un modelo de logro curricular.

7.1.1 Medición del aprovechamiento escolar.

7.1.2 Evaluación de la instrucción.

7.1.3 Evaluación de la eficiencia docente.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA

ARISTI, P. Y MIKLOS M. ORGANIZACIÓN SOCIAL Y CURRICULAR EN FORO UNIVERSITARIO 8 DE JULIO DE 1981. STUNAM-MÉXICO.

ARDOINO, J. PERSPECTIVA POLÍTICA DE LA EDUCACIÓN NARCEA, S.A. DE EDITORES MADRID 1980.

BLEGER, J. PSICOLOGÍA DEL SER HUMANO. PSICOLOGÍA DE LA CONDUCTA. EDIT. PAIDÓS ARGENTINA 1977.

CUADERNOS DE EDUCACIÓN 102. CRITERIOS PARA EL ANÁLISIS DEL DISEÑO CURRICULAR. CARACAS VENEZUELA 1983.

EVERDIUM, J. ET. AL. PREPOSICIONES PARA LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS.

CUADERNOS DE EDUCACIÓN NO. 36037, JUNIO-AGOSTO 1976. CARACAS VENEZUELA.

GALÁN I. Y MARÍN D. MARCO TEÓRICO PARA EL ESTUDIO DEL RENDIMIENTO ESCOLAR.

EVALUACIÓN DEL CURRÍCULO. EN PERFILES EDUCATIVOS NO. 27-28 ENERO-JUNIO 1986

CISE-UNAM.

ARNAS, JOSÉ A. LA PLANEACIÓN CURRICULAR. MÉXICO. EDITORIAL TRILLAS 1997.

JONSON, HAROLD T. CURRÍCULUM Y EDUCACIÓN. BUENOS AIRES: TROQUEL 1989.

EZEQUIEL ANDER-EGG. LA PLANIFICACIÓN EDUCATIVA. MAGISTERIO DEL RÍO DE LA PLATA 1999.

AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION. MANUAL DE ESTILO DE PUBLICACIONES. MÉXICO: EL MANUAL MODERNO. 1988.

FERNÁNDEZ, ADALBERTO. TECNOLOGÍA DIDÁCTICA. EDICIONES LEAL 1979.

GARCÍA, GONZÁLEZ ENRIQUE. EL MAESTRO Y LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA. ANULES, 1972.

IMIDEO, NERGI. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA. KAPELUZ, MEXICANA. 1985.

CARREÑO, FERNANDO. INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO ESCOLAR. MÉXICO. EDITORIAL TRILLAS, 1990.

CARREÑO, FERNANDO. TEÓRICOS DE LA EVALUACIÓN. MÉXICO, EDITORIAL TRILLAS 2001.

APUNTES ACERCA DEL MODELO DIMENSIONES DEL APRENDIZAJE (1995) INTERPRETADOS POR ALONZO Y GONZÁLEZ TOMADOS DE MARZANO, R.

PICKERING, D. MC. TIGUE, J. (1994) ASSESSING STUDENTS OUTCOMES. PP. 1-36.

ALONZO, CARLOS Y GONZÁLEZ, JULIA. (1995) LA ENSEÑANZA Y LOS OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN. MÉRIDA: EDUCACIÓN Y CIENCIA VOL. 3 NO. 11, PP. 9-16

LAFOURCADE, PEDRO (1974) PLANEAMIENTO, CONDUCCIÓN Y EVALUACIÓN DE LA ENSEÑANZA SUPERIOR. BUENOS AIRES: KAPELUSZ.

MARZANO ROBERT, PICKERING, DEBRA Y MC 'TLGUE, JAY (1994) ASSESSING STUDENTS OUTCOMES, ALEXANDRIA: ASSOCIATION TOR SUPERVISIÓN AND CURRÍCULO DEVELOPMENT.

MARZANO, ROBERT. (1992) A DIFFERENT KIND OT CLASSROOM. ALEXABDRIA: ASSOCIATION TOR AND CURRÍCULUM DEVELOPMENT.

WIGGINS G. AND MC. TIGHE J. (1998) UNDERSTANDING BY DESIGN. ALEXANDRIA: ASSOCIATION TOR SUPERVISION AND CURRÍCULUM DEVELOPMENT.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
EN EDUCACIÓN

Materia : Sistema Educativo Mexicano	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración en Educación	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO:

Lograr que el estudiante reconozca las alternativas de la educación que existen en México para después aplicar los conocimientos y teorías de la gestión educativa de acuerdo a la naturaleza de las instituciones en las que se llevan a cabo los procesos educativos.

JUSTIFICACIÓN:

La Educación es hoy una actividad fuertemente intervenida por el Estado, por los Poderes Públicos, que no sólo la someten a una minuciosa reglamentación, sino que, en una gran medida, directamente la proporcionan su administración. Es importante conocer los rasgos más sobresalientes de esa intervención, centrada en la Educación mexicana.

TEMARIO

1. EDUCACIÓN Y SOCIEDAD

- 1.1 Principales Órganos Ejecutivos y Legislativos Federales.
 - 1.1.1 El Poder Ejecutivo.
 - 1.1.2 El Poder Legislativo.
 - 1.1.3 El Poder Judicial.
 - 1.1.4 Las Secretarías de Estado relacionadas con la educación.
 - 1.1.5 Otros organismos federales relacionados con la educación.
- 1.2 Las Entidades Federativas
 - 1.2.1 Los poderes estatales
 - 1.2.2 El municipio.
- 1.3 Los Partidos Políticos en México.
 - 1.3.1 Partido Revolucionario Institucional (PRI).
 - 1.3.2 Partido Acción Nacional (PAN).
 - 1.3.3 Partido de la Revolución Democrática (PRD).
 - 1.3.4 Partido Verde Ecologista de México (PVEM).
 - 1.3.5 Partido Nueva Alianza (PANAL).
 - 1.3.6 Partido Convergencia (PC).
 - 1.3.7 Partido del Trabajo (PT).
- 1.4 Estado, Población y Religión.
 - 1.4.1 Estado y religión.
 - 1.4.2 Población y religión.
- 1.5 Las Lenguas que se Hablan en México.
- 1.6 Población y Educación en México

- 1.6.1 Datos generales
- 1.6.2 Población por grupos de edad.
- 1.6.3 Población y analfabetismo.
- 1.6.4 Población y escolaridad
- 1.7 Datos Económicos.
 - 1.7.1 La economía mexicana en la década ochenta.
 - 1.7.2 PIB, estructura del sector productivo, PIB por habitante e índice de precios al consumidor.
- 1.8 Empleo.
- 1.9 Desempleo Juvenil.
- 1.10 Medios de Comunicación.
 - 1.10.1 Diarios.
 - 1.10.2 Radio
 - 1.10.3 Televisión.

2. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO MEXICANO.

- 2.1 La Educación en México hasta 1950.
 - 2.1.1 La educación prehispánica
 - 2.1.2 La educación durante la Colonia.
 - 2.1.3 La educación en el periodo postindependiente.
 - 2.1.4 La educación en el porfiriato.
 - 2.1.5 De la revolución mexicana al periodo de conciliación y consolidación (1910–1958).
- 2.2 La Educación en México. 1950–1990.
 - 2.2.1 La expansión del sistema educativo.
 - 2.2.2 La política educativa del gobierno federal, 1952–2004.

3. PRINCIPIOS Y LEGISLACIÓN VIGENTE FUNDAMENTAL DEL SISTEMA EDUCATIVO MEXICANO.

- 3.1 Principios fundamentales del Sistema Educativo Mexicano.
 - 3.1.1 Principios establecidos en las disposiciones legales.
 - 3.1.2 El Programa Nacional. Para la Modernización de la Educación

Básica.

3.1.3 El Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación
Básica.

3.2 Relación de Documentos Fundamentales en Vigencia.

3.3 Convenios Internacionales.

3.3.1 Cooperación multilateral.

3.3.2 Cooperación bilateral.

4. OBJETIVOS Y ESTRUCTURA DEL SISTEMA EDUCATIVO MEXICANO.

4.1 Estructura del Sistema Educativo Mexicano.

4.1.1 Características generales.

4.1.2 Los niveles del sistema.

4.2 Características Cuantitativas Generales de los Niveles Educativos.

4.3 Pirámide Escolar por Edad, Grado y Nivel Educativo.

5. ADMINISTRACIÓN GENERAL Y COMPETENCIAS..

5.1 La Descentralización Educativa en México.

5.2 El Gobierno Federal.

5.2.1 Estructura administrativa.

5.2.2 Reorganización de la Secretaría de Educación Pública.

5.2.3 El nuevo Consejo Nacional de Participación Social.

5.3 Los Gobiernos Estatales.

5.4 Los Establecimientos Educativos.

5.4.1 Clasificación de los establecimientos.

5.4.2 Autoridades del establecimiento escolar.

5.4.3 Normas de construcción escolar.

5.5 Calendario Escolar.

5.6 Funciones de Control.

6. FINANCIAMIENTO DE LA EDUCACIÓN.

6.1 Gasto Total en Educación.

6.2 Gasto Público en Educación.

6.3 Financiamiento de la Educación Básica y Media Superior.

6.3.1 Presupuesto y gasto educativo.

6.3.2 Becas y otros apoyos económicos.

6.4 Financiamiento de la Educación Superior.

7. EDUCACIÓN PREESCOLAR.

7.1 Ordenación del Nivel Preescolar.

7.1.1 Principios generales. Base legislativa de referencia.

7.1.2 Centros en que se imparte la educación preescolar.

7.1.3 Orientación Clesmetodológicas y contenidos.

7.1.4 Alumnado de preescolar.

7.1.5 Profesorado de preescolar.

7.2 Características Adicionales de la Educación Preescolar.

7.2.1 Educación especial y educación preescolar.

7.2.2 Servicios adicionales.

7.3 Reformas en Curso.

8. EDUCACIÓN OBLIGATORIA.

8.1 Ordenación de la Educación Obligatoria.

8.1.1 Principios generales. Base legislativa de referencia.

8.1.2 Centros en que se imparte la educación obligatoria.

8.1.3 Orientaciones metodológicas y contenidos.

8.1.4 Evaluación del aprendizaje.

8.1.5 Alumnado de la educación obligatoria. .

8.1.6 El profesorado de la educación obligatoria.

8.2 Características Adicionales de la Educación Obligatoria.

8.2.2 Servicios adicionales.

8.3 Reformas en Curso.

9. EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR.

9.1 Ordenación de la Educación Media Superior.

9.1.1 Principios generales y base legislativa de referencia.

9.1.2 Organismos encargados del servicio educativo medio superior.

9.1.3 Estructura de la Educación Media Superior.

9.1.4 Centros de educación media superior.

- 9.2 Educación Media Superior Universitaria (núcleo propedéutico).
 - 9.2.1 Centros y planes.
 - 9.2.2 Alumnos de educación media superior universitaria (núcleo propedéutico).

- 9.3 Educación Media Superior Tecnológica (núcleo bivalente).
 - 9.3.1 Centros, planes de estudio.
 - 9.3.2 Alumnos.
- 9.4 Educación Profesional Media
 - 9.4.1 Centros, planes de estudio.
 - 9.4.2 Alumnos de educación media terminal o profesional media.
- 9.5 Profesores de la Educación Media Superior.
- 9.6 Características Adicionales de la Educación Media Superior.
 - 9.6.1 Educación abierta.
 - 9.6.2 Servicios adicionales: orientación educativa
- 9.7 Reformas en Curso.

10. EDUCACIÓN SUPERIOR

- 10.1 Situación Actual del Sistema de Educación Superior.
 - 10.1.1 De los diversos tipos de establecimientos.
 - 10.1.2 La autonomía universitaria.
 - 10.1.3 La Ley para la Coordinación de la Educación Superior.
 - 10.1.4 La Ley para la Coordinación y la Asignación de Recursos Federales.
 - 10.1.5 Rasgos generales del sistema de educación superior.
- 10.2 Las Instituciones Universitarias y Tecnológicas.
 - 10.2.1 Centros de estudios universitarios.
 - 10.2.2 Centros de estudios tecnológicos.
 - 10.2.3 Características generales de la titulación, de la oferta educativa y de la organización académica.
- 10.3 Los Profesores de la Educación Superior.
 - 10.3.1 El tiempo de dedicación.
 - 10.3.2 La calificación académica.

10.4 Los Estudiantes de Educación Superior.

10.4.1 La distribución del alumnado.

10.4.2 Participación femenina.

10.4.3 Ingreso a la Universidad.

10.5 Rendimiento de la Educación Universitaria.

10.5.1 Relaciones entre el primer ingreso, egreso y titulación.

10.5.2 El sistema de evaluación y calificación de los estudiantes.

10.6 Reformas en Curso.

10.7 La Evaluación , Acreditación y la Certificación en la Educación

Superior

11. EDUCACIÓN ESPECIAL.

11.1 Ordenación de la Educación Especial.

11.1.1 Principios generales y base legislativa de referencia.

11.1.2 Administración de la educación especial.

11.1.3 Centros en los que se imparte educación especial.

11.1.4 Implicaciones de los padres en la educación especial.

11.1.5 Deficiencias atendidas.

11.1.6 Orientaciones metodológicas y contenidos.

11.1.7 Alumnos de educación especial.

11.1.8 Profesorado de educación especial.

11.2 Características Adicionales de la Educación Especial.

11.2.1 Calendario y horario escolar.

11.2.2 Servicios adicionales a los alumnos.

11.3 Reformas en Curso.

12. EDUCACIÓN DE ADULTOS.

12.1 Principios y Objetivos de la Educación de Adultos.

12.1.1 Base legislativa de referencia.

12.1.2 La modernización educativa y la educación para adultos.

12.2 Analfabetismo.

12.2.1 Tasas de analfabetismo.

12.2.2 Planes de alfabetización y educación postalfabetizadora.

- 12.3 Ordenación de la Educación de Adultos Promovida por la Secretaría de Educación Pública. .
 - 12.3.1 Centros de estudio.
 - 12.3.2 Orientaciones metodológicas y contenidos educativos.
 - 12.3.3 Profesores.
 - 12.3.4 Alumnos
- 12.4 Educación Media Superior y Superior Abierta y Semiescolarizada.
 - 12.4.1 Organismos y centros responsables de la educación media superior y superior abierta
 - 12.4.2 Orientaciones metodológicas y contenidos.
 - 12.4.3 Profesorado.
 - 12.4.4 Alumnos.
- 12.5 Educación de Adultos Promovida por otras Secretarías de Estado y Organismos Públicos. .

13. OTROS TIPOS Y MODALIDADES DE EDUCACIÓN.

- 13.1 Educación Compensatoria.
 - 13.1.1 Documentos generales y base legislativa de referencia.
 - 13.1.2 El Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE).
 - 13.1.3 Otros programas compensatorios
- 13.2 Educación Rural.
- 13.3 Educación Indígena.
 - 13.3.1 Características generales de la educación indígena en México.
 - 13.3.2 Alumnos, maestros y escuelas.
- 13.4 Educación Artística.
 - 13.4.1 Educación artística en la educación básica.
 - 13.4.2 Educación artística en la educación media superior y superior.

14. EL PERSONAL DOCENTE DE EDUCACIÓN BÁSICA: SITUACIÓN Y FORMACIÓN.

- 14.1 Formación Inicial.
 - 14.1.1 Escuelas encargadas de la formación.
 - 14.1.2 Estudiantes de educación normal.

14.1.3 Contenido de la formación.

14.1.4 Modelos de formación.

14.2 Condiciones de servicio.

14.2.1 Acceso a la profesión.

14.2.2 Estatuto profesional.

14.2.3 Dedicación.

14.2.4 Carrera.

14.2.5 Salarios.

14.2.6 Pensiones y jubilaciones.

14.2.7 Sindicatos.

14.2.8 Condiciones sociales de la mujer docente.

14.3 Formación en Servicio.

15. INVESTIGACIÓN, PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DEL SISTEMA.

15.1 La Investigación Educativa.

15.1.1 Evolución.

15.1.2 Situación actual de la investigación educativa.

15.2 Planificación Educativa.

15.2.1 Antecedentes.

15.2.2 Instituciones planificadoras

15.3 La Evaluación del Sistema Educativo.

16. DE CARA AL FUTURO.

16.1 Elementos del diagnóstico.

16.1.1 Elementos del diagnóstico en la educación básica.

16.1.2 Elementos del diagnóstico en la educación media superior y superior.

16.2 Elementos Centrales de las Políticas Educativas.

16.2.1 Educación básica.

16.2.2 Educación media superior y superior.

16.3 Los puntos críticos.

16.3.1 Educación básica.

16.3.2 Educación media superior y superior.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA

[HTTP://WWW.CAMPUS-OEI.ORG/QUIPU/MEXICOÍ](http://www.campus-oei.org/quipu/mexicoi)

– SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL DE MÉXICO: 1994/ SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA Y ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS; [INFORME REALIZADO POR GERMÁN ÁLVAREZ MENDIOLA. (ET. AL.)].- MÉXICO D. F., MÉXICO ,1994

– ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y LA CULTURA (OEI) BRAVO MURILLO N° 38,MADRID (ESPAÑA)

D.R.@ DE ESTA EDICIÓN: ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (OEI) 1997.

– EL SISTEMA EDUCATIVO MEXICANO. AUTOR: CARLOS ORNELAS, EDITORIAL: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.

– LATAPÍ, PABLO (COORD.). 1998. UN SIGLO DE EDUCACIÓN EN MÉXICO. MÉXICO. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.

– LATAPÍ, PABLO, 1996. TIEMPO EDUCATIVO MEXICANO, TOMOS I,II Y III. MÉXICO, UNAM.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
EN EDUCACIÓN

Materia : Aprendizaje Organizacional en Centros Educativos	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración en Educación	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos :6

OBJETIVO:

Lograr que el estudiante conozca la forma de hacer una intervención dentro de un grupo, una institución o centro educativo, con la finalidad de favorecer entre sus miembros las competencias necesarias para establecer una comunidad orientada hacia el aprendizaje, conforme a los aspectos analizados durante este curso.

JUSTIFICACIÓN:

El Aprendizaje Organizacional genera innovación y procesos de cambio, para bien, en los estilos de vida y actitudes del personal que integra las organizaciones.

Las organizaciones tienen la facultad de aprender a través de los individuos que la conforman, por lo tanto, la formación y el desarrollo de las personas sobre todo de los directivos son un elemento fundamental para que se busca la reestructuración organizacional, siempre partiendo desde el aprendizaje organizacional, y que cuestiona la racionalidad detrás de las acciones.

TEMARIO:**UNIDAD I: APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL.**

- 1.1 ¿Qué es una organización que aprende?
- 1.2 Gestión de conocimiento individual y grupal.
- 1.3 El ciclo de aprendizaje individual, grupal y organizacional.
- 1.4 Barreras al aprendizaje organizacional

UNIDAD II: LAS DISCIPLINAS DE LAS ORGANIZACIONES ABIERTAS AL APRENDIZAJE.

- 2.1 Pensamiento sistémico.
- 2.2 Dominio personal
- 2.3 Modelos mentales
- 2.4 Visión compartida
- 2.5 Aprendizaje en equipo

UNIDAD III: CREACIÓN DE COMUNIDADES DE APRENDIZAJE EN EL ÁMBITO EDUCATIVO.

- 3.1 Currículo y organización.
- 3.2 Obstáculos que bloquean el aprendizaje en ámbitos educativos.
- 3.3 Estrategias para el aprendizaje en el ámbito educativo.
- 3.4 Dirección de los procesos de aprendizaje colectivo.
- 3.5 Estrategias

UNIDAD IV: El estudiante elaborará una propuesta de intervención dentro de un grupo, una institución o centro educativo, con la finalidad de

favorecer entre sus miembros las competencias necesarias para establecer una comunidad orientada hacia el aprendizaje, conforme a los aspectos analizados durante este curso.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA.

AGUERRONDO, INÉS. LA ESCUELA COMO ORGANIZACIÓN INTELIGENTE. TROQUEL EDUCACIÓN. ARGENTINA, 1996.

BOLLVAR, ANTONIO. LOS CENTROS EDUCATIVOS COMO ORGANIZACIONES QUE APRENDEN. PROMESA Y REALIDADES. LA MURALLA, ESPAÑA, 2000.

BRASLAVSKY, CECILIA. RE-HACIENDO ESCUELAS. AULA XXI, SANTILLANA, MÉXICO 2000.

BRUER, JOHN 1. ESCUELAS PARA PENSAR. UNA CIENCIA DEL APRENDIZAJE EN EL AULA. BIBLIOTECA DEL NORMALISTA. SER/COOPERACIÓN ESPAÑOLA. BARCELONA 1997.

FERREIRA, H., BATISTON, V. EL CURRÍCULUM COMO DESAFÍO INSTITUCIONAL. EDICIONES NOVEDADES EDUCATIVAS. BUENOS AIRES, 1998.

GUNS, BOB. APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL. PRENTICE HALL, MÉXICO, 1996.

MAL, ROBERT P. ALIANZAS DE APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL. PANORAMA, MÉXICO, 1996.

MAYO, ANDREW Y LANK, ELIZABETH, LAS ORGANIZACIONES QUE APRENDEN. ED. GESTIÓN 2000, MADRID, 2000.

HARGREAVES, ANDY. PROFESORADO, CULTURA Y POSTMODERNIDAD. COLECCIÓN PEDAGOGÍA, 3RA ED., MORATA, MADRID, 1996.

SANTOS GUERRA, M.A. LA ESCUELA QUE APRENDE. 2DA. ED. MORATA, MADRID, 2001.

SCHON, O. LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES REFLEXIVOS. HACIA UN NUEVO DISERTIO DE LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE EN LAS PROFESIONES. PAIDÓS/MEC, BARCELONA, 1992.

SENGE, P. LA QUINTA DISCIPLINA. EL ARTE Y LA PRÁCTICA DE LA ORGANIZACIÓN ABIERTA AL APRENDIZAJE. GRANICA, MÉXICO 1992.

- LA QUINTA DISCIPLINA EN LA PRÁCTICA. ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA CONSTRUIR LA ORGANIZACIÓN ABIERTA AL APRENDIZAJE. GRANICA, ESPAÑA, 1995. .
- LA DANZA DEL CAMBIO. LOS RETOS DE SOSTENER EL IMPULSO EN ORGANIZACIONES ABIERTAS AL APRENDIZAJE. GRUPO EDITORIAL NORMA, COLOMBIA, 2000.
- SCHOOLS THAT LEARN. A FIFTH DISCIPLINE FIELDBOOK FOR EDUCATORS, PARENTS, AND EVERYONE WHO CARES ABOUT EDUCATION. DOUBLEDAY. U.S.A. 2000.

SWIERINGA, JOOP Y WIERDSMA, ANDRE. LA ORGANIZACIÓN QUE APRENDE. SERIE DO. ADDISON WESLEY. U.S.A. 1992.

WATZLAWICK, P., WEAKLAN, J., FISCH, R. CAMBIO. BIBLIOTECA DE PSICOLOGÍA, HERDER, BARCELONA 1992.

WITHAKER, PATRICK. CÓMO GESTIONAR EL CAMBIO EN CONTEXTOS EDUCATIVOS. NARCEA. MADRID, 1998.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
EN EDUCACIÓN

Materia : Teorías e Instituciones de la Educación	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración en Educación	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO:

El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan el desarrollo del pensamiento pedagógico moderno y contemporáneo; que sean capaces de

realizar una reflexión crítica acerca de las corrientes que han servido de base a los sistemas educativos y que reconozcan sus influencias sobre la situación actual.

JUSTIFICACIÓN:

Con esta asignatura los alumnos conozcan el desarrollo del pensamiento pedagógico; para que sean capaces de realizar una reflexión crítica acerca de las corrientes que han servido de base a los sistemas educativos y que reconozcan sus influencias sobre la situación actual.

TEMARIO

Tema 1.- El humanismo pedagógico.

- 1.1.-Concepto, origen y evolución.
- 1.2.-Características generales del Humanismo.
- 1.3.-El pensamiento pedagógico.
- 1.4.-Aportación del Humanismo.

Tema 2.-El Realismo pedagógico

- 2.1.-El Realismo como reacción crítica.
- 2.2.-El nacimiento de la ciencia moderna.
- 2.3.-Las repercusiones pedagógicas.
- 2.4.-La educación popular.

Tema 3.-El racionalismo ilustrado.

- 3.1.-Contexto histórico.
- 3.2.-Origen y expansión de la Ilustración.
- 3.3.-Características del pensamiento ilustrado.
- 3.4.-Ideales pedagógicos de la Ilustración.
- 3.5.-La política educativa.
- 3.6.-La Ilustración en España.

Tema 4.-La pedagogía del naturalismo.

- 4.1.-El origen del naturalismo.
- 4.2.-Ideas básicas del naturalismo rousseauiano.
- 4.3.-El naturalismo pedagógico.
- 4.4.-Las etapas de la educación en Emilio.
- 4.5.-80" a o la condición femenina.
- 4.6.-La influencia de Rousseau.

Tema 5.-La pedagogía del idealismo romántico.

- 5.1.-La educación como superación.
- 5.2.-La importancia de la educación infantil.
- 5.3.-La figura de la madre.
- 5.4.-La renovación metodológica: Pestalozzi y Froebel.

Tema 6.-El nacimiento de la pedagogía científica. Herbart.

- 6.1.-Arte y ciencia de la educación.
- 6.2.-La fundamentación de la pedagogía científica.
- 6.3.-La instrucción educativa.
 - 6.3.1.-La relación maestro-discípulo.
 - 6.3.2.-La educabilidad.
 - 6.3.3.-La teoría del interés.
 - 6.3.4. El método.

Tema 7.-Pedagogía y Positivismo.

- 7.1.-Las ciencias de la educación.
- 7.2.-Las teorías evolucionistas.
- 7.3.-La educación física.
- 7.4.-La educación científica.
- 7.5.-Educación moral y sociedad.

Tema 8.-El movimiento de la Escuela Nueva.

- 8.1.-Características generales de la Escuela Nueva.
- 8.2.-La experiencia de Tolstoi.
- 8.3.-Las escuelas inglesas y el escoltismo.

8.4.-Las escuelas nuevas en Francia.

8.5.-Las organizaciones alemanas.

Tema 9.-La pedagogía activa.

9.1.-La pedagogía de fundamentación psicosociológica

9.2.-El principio de la actividad.

9.3.-Las experiencias educativas.

9.4.-La psicología evolutiva.

9.5.-Educación y democracia.

9.6.-La superación del activismo.

Tema 10.-La escuela a debate.

10.1.-La pedagogía de la crisis.

10.2.-La sociedad convivencial.

10.3.-La sociedad educativa.

10.4.-La objeción de conciencia escolar.

Tema 11.-La pedagogía de los valores.

11.1.-El antipositivismo y la renovación filosófica.

11.2.-La Escuela de Baden y la pedagogía de Hessen.

11.3.-El debate axiológico.

11.4.-El valor y su fundamentación.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%

SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA:

BOWEN, J. Y HOBSON, P. R, 1991, TEORÍAS DE LA EDUCACIÓN, MÉXICO, NORIEGA/LIMUSA.

CAPITÁN DÍAZ, A, HISTORIA DEL PENSAMIENTO PEDAGÓGICO EN EUROPA, 11, MADRID,

DYKINSON, 1986. (SIGNATURA: SJ. 5.076).

COLOM, A, DOMÍNGUEZ, E.Y OTROS, TEORÍAS E INSTITUCIONES CONTEMPORÁNEAS DE LA EDUCACIÓN, MADRID, ARIEL, 1997. (SIGNATURA: J. 7.603).

DELGADO CRIADO, B. (ED;), HISTORIA DE LA EDUCACIÓN EN ESPAÑA Y AMÉRICA, 111,

MADRID, EDICIONES S.M. / FUNDACIÓN SANTA MARÍA, 1994, (SIGNATURAS: J.6.789 1 SJ. 5.091).

MARÍN IBÁÑEZ, R, PRINCIPIOS DE EDUCACIÓN CONTEMPORÁNEA, MADRID, RIALP, 1972.

(SIGNATURAS: SJ 5.0781J. 5.975).

MORANDO, D., PEDAGOGÍA. HISTORIA CRÍTICA DEL PROBLEMA EDUCATIVO, BARCELONA,

MIRACLE, 1968,(B.61.0071S8. 61.003). .

PLANCHARD, E., LA PEDAGOGÍA CONTEMPORÁNEA, MADRID, RIALP, 1969. (SIGNATURAS: B. 54.2241 J. 6.6221B. 51.0531 JJ. 9.4861 SS. 61.015).

RUIZ BERRIO, J., LA EDUCACIÓN EN LOS TIEMPOS MODERNOS. TEXTOS Y DOCUMENTOS,

MADRID, ACTAS, 1996.(SIGNATURA: J. 30.498).

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
EN EDUCACIÓN

Materia : Tecnología Educativa	
Nivel : Cuarto semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración en Educación	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO:

Lograr en los participantes la orientación de los nuevos avances tecnológicos en el campo de la información hacia la solución de los problemas de enseñanza como transferencia de conocimientos desde los «almacenes de datos» a los alumnos, sin olvidar los objetivos de mejora de estructuras y procesos cognitivos.

JUSTIFICACIÓN:

La influencia positiva de estas nuevas tecnologías no es automática. No podemos garantizar el aprendizaje de calidad por el mero uso del video o del ordenador, sino que éste depende, de forma primera y principal, del modo en .que los estudiantes inserten aquéllas en el entramado didáctico adecuado. En consecuencia, parece un reto intentar enfrentarse a lo largo de la asignatura, plantearse y en parte resolver las siguientes cuestiones: ¿Cuál es el mejor uso educativo de las nuevas tecnologías?, ¿Cómo integrarlas en el currículum escolar?, ¿Qué aporta la investigación sobre el aprendizaje y la motivación respecto a los efectos esperables de la aplicación de las nuevas tecnologías en la enseñanza?

TEMARIO:

1. INTRODUCCIÓN

1. Aproximación al concepto de Tecnología. Aproximación desde los conceptos de Ciencia, Técnica y Artesanía. Aproximación desde el concepto de Cultura.
2. Concepto de Tecnología Educativa. Aplicadas a la Educación y Tecnología de la Educación. Tecnología de y en la Educación.

II. TECNOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN.

3. Tecnología en la educación: delimitación del concepto.
 - 3.1. El concepto de comunicación.
 - 3.2. Medios y comunicación.
 - 3.3. Tipos de medios en el proceso enseñanza–aprendizaje.
 - 3.4. Valoración de los medios.
4. Los lenguajes en los medios.
 - 4.1. Introducción.
 4. 2. El lenguaje verbal.
 - 4.3. El lenguaje icónico.
5. Los medios de educación.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Objetivos de aprendizaje. Y recursos tecnológicos.
- 5.3. Taxonomía de medios convencionales: Sonoros. Icónicos.
Verboicónicos: el libro.
- 5.4. Tecnología analógica vs. Digital.
- 6. Medios basados en nuevas tecnologías.
 - 6.1. TV (televisión educativa): Introducción. Clasificación de TV educativa.
El vídeo y la TV educativa. Valoración de la TV educativa. Utilización didáctica de la TV escolar. Diseño de programas de TV escolar.
 - 6.2. Vídeo (vídeo educativo). Introducción: génesis del medio. Algunos aspectos. Técnicos. Posibilidades educativas. Evaluación del vídeo educativo.
 - 6.3. Ordenador (ESO). Historia de lo informático. Hardware y software.
Informática en el aula. Introducción. Taxonomías de utilización del ordenador. Sistemas expertos e inteligencia artificial.
 - 6.4. Medios interactivos. El concepto de interactividad. Hipertexto.
Multimedia. Significados de multimedia. Precursores de los sistemas multimedia. Tecnología multimedia. Vídeo interactivo. Evaluación de medios interactivos.

III. INTEGRACIÓN CURRICULAR EN LA ESCUELA

- 7. Tecnologías de la información y comunicación y currículo escolar
 - 7.1. Software comercializado
 - 7.2. Herramientas de autor
 - 7.3. Internet
- 8. Organización de un departamento de Tecnología Educativa.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER	SEGUNDO

	PARCIAL	PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, C., (COORD.), LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA A FINALES DEL SIGLO XX: CONCEPCIONES, CONEXIONES Y LÍMITES CON OTRAS DISCIPLINAS, ACTAS DE LAS 111 JORNADAS UNIVERSITARIAS DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA, BARCELONA, 21 Y 22 DE SEPTIEMBRE DE 1995.
- CHADWICK, C. B., TECNOLOGÍA EDUCACIONAL PARA EL DOCENTE, BARCELONA, PAIDÓS, 1987.
- DE PABLOS, J., TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN, BARCELONA, CEDECS, 1996.
- DEMPSEY, J. V.; SALES, C., EDS., INTERACTIVE INSTRUCTION AND FEEDBACK, ENGLEWOOD CLIFFS, NJ, EDUCATIONAL TECHNOLOGY PUBLICATIONS, 1993.
- GROS, B. ET AL., DISEÑOS Y PROGRAMAS EDUCATIVOS, BARCELONA, ARIEL, 1997.
- JONASSEN, D. H. Y MANDL, H., (EDS.), DESIGNING HYPERMEDIA FOR LEARNING, HEIDELBERG, SPRINGER-VERLAG, 1990.
- MILLÁN, J. A., DE REDES Y SABERES. CULTURA Y EDUCACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, MADRID, SANTILLANA (AULA XXI), 1998.
- NIELSEN, J., HYPERTEXT AND HYPERMEDIA, BOSTON, ACADEMIC PRESS, 1990.
- REPARAZ, CH., SOBRINO, A Y MIR, J. L., INTEGRACIÓN CURRICULAR DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. BARCELONA, ARIEL PRACTICUM, 2000.

RODRÍGUEZ, J. L, SÁENZ, O. (DRS.), TECNOLOGÍA EDUCATIVA. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EDUCACIÓN, ALCOY, MARFIL, 1995.

SANCHO, J. MA. (COORD.), PARA UNA TECNOLOGÍA EDUCATIVA, BARCELONA, HORSORI, 1994.

SPENCER, K., THE PSYCHOLOGY OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY AND INSTRUCTIONAL MEDIA, LIVERPOOL, UNITED WRITERS PRESS, 1991.

TEJEDOR, F. J.; G^A VALCÁRCEL, A, EDS., PERSPECTIVAS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN, MADRID, NARCEA, 1996.

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE
SAN NICOLÁS DE HIDALGO**

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

**Programa de Maestría en
Administración**

**ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
EN EDUCACIÓN**

Materia : Diseño de Productos Educativos	
Nivel : Cuarto semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración en Educación	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO:

Diseñar proyectos educativos institucionales en Los contextos donde se encuentran realizando sus prácticas profesionales, con la finalidad de contribuir a la transformación de procesos de calidad en las instituciones y hacer aportaciones con actitudes de compromiso y sobre todo propositiva.

JUSTIFICACIÓN:

Uno de los aspectos centrales del proceso de modernización de la educación en México lo constituye el desarrollo integral. La complejidad del entorno actual exige que se ejercite una gran elaboración de proyectos en la ADMINISTRACIÓN a la altura de los enormes retos y posibilidades del país. Es indispensable incrementar la eficiencia y elevar la calidad de los productos y servicios que se ofrece la escuela a la sociedad para su bienestar, reconociendo las particularidades de la función e incorporándolas a todas las manifestaciones de una gestión moderna, desde los procesos de planeación hasta los mecanismos de control, desde la toma de decisiones estratégicas hasta la incorporación de participación.

TEMARIO:**UNIDAD 1 TIPOS DE PROYECTOS EDUCATIVOS:**

1. agroindustria y agropecuaria
2. niveles básicos
3. bachilleratos
4. apoyo comunitario
 - 4.1. Analfabetas
 - 4.2. Reconversión de técnicos medios
 - 4.3. Computación
 - 4.4. Museos tecnológicos
5. educación a distancia:
 - 5.1. Maestros
 - 5.2. Adultos con rezago educativo
6. telesecundarias

UNIDAD 2: FUNDAMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS EDUCATIVOS.

- a.- Diferencien los diferentes elementos que caracterizan a un proyecto educativo.
- b.- Distingan las diferentes expresiones de un proyecto educativo.
- c.- Expliquen la conceptualización del proyecto educativo.

UNIDAD 3: ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DEL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

- a.- Conocer las fases en la construcción de un proyecto.
- b.- Diferencie las diferentes derivaciones curriculares para construir un proyecto.
- c.- Diseñar un proyecto educativo institucional particular en función de la especificidad del ámbito de intervención.

UNIDAD 4: CONTENIDO DEL PROYECTO EDUCATIVO

1. La planeación e investigación necesarias para tomar las decisiones adecuadas en cuanto a la forma del proyecto individual
2. La integración del proyecto en cada uno de sus pasos:
 - 2.1. Sensibilización de las áreas de toma de decisión
 - 2.2. Selección de los programas de software educativo y/o los equipos adecuados a las necesidades específicas del proyecto
 - 2.3. Selección de las materias a incorporar y de ser necesario de los temas que presentan una problemática mayor para el Estado y el sector educativo de cada uno de ellos
 - 2.4. Asesoría en la selección de planteles y/o inmuebles para la integración del equipo
 - 2.5. Asesoría en la selección del personal de apoyo de la institución o Estado.
 - 2.6. Desarrollo de los materiales de apoyo adecuados a las necesidades específicas de cada proyecto.
 - 2.7. Apoyo logística y de integración a la institución o Estado, para asegurar que se cumplan con los plazos establecidos y los cronogramas de trabajo
 - 2.8. Apoyo en la consecución de créditos o financiamientos de los proyectos.
3. Tener además ofrece un seguimiento mínimo de 3 años que incluye:
 - 3.1. Capacitación de los docentes en etapas de multiplicación
 - 3.2. Investigación y seguimiento de los resultados que se van alcanzando
 - 3.3. Estándares de evaluación científica de los adelantos que presentan los alumnos

3.4. Estándares de evaluación de actitudes en todos los niveles, diagnóstico de desviaciones y su corrección

3.5. Desarrollo de guías de trabajo individuales y de relación curricular entre los programas de estudio, los programas de software educativo y los equipos que se integren a la biblioteca.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA

ACEVEDO, J. MIGUEL ANGEL, ET. AL. CRITERIOS DE ORIENTACIÓN PARA EL DISEÑO, OPERACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO ESCOLAR EN LA SECUNDARIA TÉCNICA" SUBDIRECCIÓN DE OPERACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE PERSONAL. DEPARTAMENTO DE SUPERACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE PERSONAL. DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA TÉCNICA. MÉXICO, SEPTIEMBRE DE 1998.

ALVAREZ, M. Y SANTOS, M. DIRECCIÓN DE CENTROS DOCENTES, GESTIÓN POR PROYECTOS. ED. ESCUELA ESPAÑOLA, ESPAÑA. 1996.

ANTUNEZ, S. Y OTROS. DEL PROYECTO EDUCATIVO A LA PROGRAMACIÓN EN EL AULA. EL QUÉ, EL CUÁNDO Y EL CÓMO DE LOS INSTRUMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA. GRAO, BARCELONA. 1992.

ARIAS, MARCOS DANIEL. PROYECTO DE ACCIÓN PEDAGÓGICA. UPN MÉXICO. 1995.

- ANDER-EGG, E, & AGUILAR, M. J. (2000). CÓMO ELABORAR UN PROYECTO. (15A. ED.). ARGENTINA: LUMEN/HUMANITAS.
- BORRELL, N. MODELOS PARA LA EVALUACIÓN EXTERNA E INTERNA DE LOS CENTROS DOCENTES. EN MEDINA, A. Y VILLAR, L: M: (COORDS): EVALUACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS, CENTROS Y PROFESORES. EDIT. UNIVERSITAS, A. MADRID.1995.
- CARDONA ANDUJAR, J. CULTURA EVALUATIVA DE CENTROS DE EDUCACIÓN. 1996.
- RANGEL, ADALBERTO Y TERESA MARTÍNEZ NEGRETE ARTEAGA. PROYECTO DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA. UPN, 1995.
- COLLERETTE, P. ET. AL. LA PLANIFICACIÓN DEL CAMBIO. MÉXICO. TRILLAS.
- ELMORE RICHARDS, F. LA REESTRUCTURACIÓN DE LAS ESCUELAS. LA SIGUIENTE GENERACIÓN DE LA REFORMA EDUCATIVA. MÉXICO. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA. 1996.
- DOMÍNGUEZ, CH. G. (2 000). PROYECTOS DE TRABAJO. (1 A. ED.). ESPAÑA: LA MURALLA.
- ESCUDERO, J. M. EL CENTRO COMO LUGAR DE CAMBIO: LA PERSPECTIVA DE LA COLABORACIÓN. ACTAS DEL I CONGRESO INTERUNIVERSITARIO DE ORGANIZACIÓN ESCOLAR. BARCELONA,
- EZPELETA, JUSTA. PROGRAMA PARA ABATIR EL REZAGO EDUCATIVO. EVALUACIÓN CUALITATIVA DEL IMPACTO. INFORME FINAL. MÉXICO. DIE-CINVESTAV, 1994
- ILPES. GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS. ED. SIGLO XXI, MÉXICO. 1988.
- MEDINA, M. PATRICIA. PROPUESTA DEL PROCESO DE INDAGACIÓN A TRAVÉS DEL PROYECTO DE TRABAJO. UPN. PP. 1988.
- MINEDUC, MANUAL DE PROYECTOS DE MEJORAMIENTO EDUCATIVO. MINISTERIO DE EDUCACIÓN, REPÚBLICA DE CHILE, 1994.
- MINEDUC, PROGRAMA DE MEJORAMIENTO EDUCATIVO EN ACCIÓN. MINISTERIO DE EDUCACIÓN, REPÚBLICA DE CHILE, 1994
- RIOS, JESÚS ELISEO, TERESA MARTÍNEZ Y GUADALUPE BONFIL. PROYECTO DE GESTIÓN ESCOLAR. MÉXICO, 1995, UPN.
- SEE, ANTOLOGÍA DE GESTIÓN EDUCATIVA. MÉXICO.
- SEE, TALLER DE ELABORACIÓN DE PROYECTOS. MÉXICO, UPN. 1988.

SEE, PROYECTOS DE INNOVACIÓN. GUÍA DEL ESTUDIANTE. LICENCIATURA EN EDUCACIÓN. UPN. MÉXICO 2000.

SEP. LA GESTIÓN ESCOLAR EN LA ESCUELA PRIMARIA. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN. FONDO MIXTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA Y CIENTÍFICA MÉXICO- ESPAÑA. MARZO 1997. MÉXICO.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
EN EDUCACIÓN

Materia : Tecnología de la Información y la Educación	
Nivel : Cuarto semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración en Educación	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO:

El principal objetivo del curso es comenzar a cerrar la brecha existente entre tecnólogos, administradores y docentes y fomentar el desarrollo de modelos pedagógicos–tecnológicos viables y pertinentes que fortalezcan el proceso educativo y redunden en un mejor aprendizaje y una formación más completa de los educandos.

JUSTIFICACIÓN:

En este sentido, la tecnología de la educación apunta como objetivo de orientación de los nuevos avances tecnológicos en el campo de la información hacia la solución de los problemas de enseñanza como transferencia de conocimientos desde los «almacenes de datos» a los alumnos, sin olvidar los objetivos de mejora de estructuras y procesos cognitivos.

TEMARIO:

1.-La Tecnología de la Información y la Educación como Herramientas para el Desarrollo.

- Conceptualización amplia de la educación.
 - Educar para qué.
 - Educar quién a quién.
 - Educar cómo.
- Las TIC en la Educación.
 - Potenciales y Beneficios.
 - Riesgos y Limitaciones.
 - Consideraciones Especiales.

Modelo de Potenciación del Desarrollo basado en las TIC y la Educación.

2.-Definición de Estrategias y Proyectos de TIC en la Educación.

- Definir un Proyecto para una Clase.
- Definir un Proyecto para un Curso o una Materia.
- Definir un Proyecto de Carrera Universitario Área de Especialización ó un Nivel.
- Definir un Proyecto Institucional.
- Definir un Proyecto Nacional.
- Definir un Proyecto Internacional.

Nota: Esta UNIDAD servirá para los participantes definir y escoger su proyecto final, el cual irán ampliando, completando y fortaleciendo a lo largo del curso con las actividades y temas cubiertos en las distintas unidades.

3. -Creando Comunidades Virtuales y Grupos de Interés.

- Naturaleza de las comunidades.
- Respuesta y participación de los individuos.
- Elementos, Actores e Interacciones de una Comunidad.
- Cómo crear una comunidad dinámica y activa.

4.-Herramientas TIC disponibles y recomendadas.

- Manejadores de Contenido.
- Generadores de Páginas.
- Generadores de Ejercicios Interactivos.
- Foros.
- Listas de Correo.
- Chal.
- Mensajería Instantánea.
- Grupos de Interés.
- Herramientas de Diseño.

Comerciales.

De Dominio Público.

- Herramientas de Ofimática.

Comerciales.

De Dominio Público.

- Herramientas de E-Learning.

Comerciales.

De Dominio Público.

- Estrategias.
- Actividades Concretas.
- Incentivando la Interacción entre los Alumnos.
- Incentivando la Interacción de los Alumnos con otros actores. .
- Herramientas TIC disponibles y recomendadas.

5.–Desarrollo de 3 Habilidades Participativas.

- Estrategias.
- Actividades Concretas.
- Desarrollo de Proyectos y Actividades Abiertas.
- Herramientas TIC disponibles y recomendadas.

6.–Desarrollo de Habilidades Colaborativas.

- Estrategias.
- Actividades Concretas.
- Desarrollo de Proyectos y Actividades Conjuntas.
- Herramientas TIC disponibles y recomendadas.

7.–Desarrollo de Habilidades Analíticas.

- Estrategias.
- Actividades Concretas.
- Desarrollo de Proyectos y Actividades Analíticas.
- Herramientas TIC disponibles y recomendadas.

8.– Desarrollo de Habilidades Críticas.

- Estrategias.
- Actividades Concretas.
- Desarrollo de Proyectos y Actividades Críticas.
- Herramientas TIC disponibles y recomendadas.

9.–Desarrollo de Habilidades Creativas.

- Estrategias.
- Actividades Concretas.
- Desarrollo de Proyectos y Actividades Creativas.
- Herramientas TIC disponibles y recomendadas.

10.–Gestión de la Docencia.

- Gestión de Alumnos.
- Gestión de Actividades.
- Gestión de Contenidos.
- Preparación de Clases.

11.–Usando la Computadora en Clase.

- La Computadora en el Aula vs. el Laboratorio de Informática.
- Impartiendo clases con las Computadoras.
- La experiencia personal del uso del Computador Personal.
- El beneficio grupal del trabajo en red.
- Trabajo individual con el Computador.
- Trabajo grupal con el Computador.

12.–Generando Material Didáctico Digital.

- Consideraciones sobre los tipos de material.
- Consideraciones sobre la percepción de los individuos del material.
- Cómo generar material didáctico digital atractivo, útil e interesante.
- Material de Clase.
- Material de Apoyo.
- Ampliando la experiencia de aprendizaje tradicional a través del material didáctico digital.
- Combinación de materiales y fuentes.
- Herramientas TIC disponibles y recomendadas.

13.–Generando Material y Aplicaciones Interactivas.

- Consideraciones sobre los tipos de material.
- Consideraciones sobre los individuos y la interacción.
- Cómo general material interactivo atractivo, útil e interesante.
- Combinación de las aplicaciones interactivas con otras fuentes y materiales.
- Ampliando la experiencia de aprendizaje tradicional a través del material y aplicaciones interactivas.
- Herramientas TIC disponibles y recomendadas.

14.– Mediotecas.

- Conceptos Generales.
- Consideraciones sobre el Uso.
- Creación, Manejo y Administración.
- Derechos de Autor.
- Sacando provecho de las mejores mediotecas en la docencia y el aprendizaje.

15.– Bibliotecas Virtuales.

- Conceptos para una buena biblioteca virtual.
- Coexistencia con la biblioteca física.
- Creación, Manejo y Administración.
- Derechos de Autor.
- Sacando provecho de las mejores bibliotecas en la docencia y el aprendizaje.

16.–Portales Educativos y Proyectos en línea.

- Orientación y Función.
- Creación, USQ, Administración.
- Sacando provecho de los mejores portales en la docencia y el aprendizaje.

17.–Entornos Virtuales de Aprendizaje.

- Concepto y Componentes.
- Estándares de la Industria.
- Principales Aplicaciones Comerciales de Learning.
- Alternativas de Dominio Público.
- Evaluando y seleccionando la Aplicación Adecuada.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, M.; MATILLA, L. Y VÁZQUEZ, M. (1995): TELENIÑOS PÚBLICOS, TELENIÑOS PRIVADOS. MADRID: EDICIONES DE LA TORRE.

BALLESTA, J.; SANCHO, J.MA Y AREA, M. (1998): LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CURRÍCULUM. EDITORIAL K.R., MURCIA.

DE PABLOS, J. (1996): TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN. BARCELONA, CEDECS.

FERRES, J. (1994): TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN. BARCELONA: PAIDÓS.

MASTERMAN, L. (1993): LA ENSEÑANZA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EDICIONES DE LA TORRE, MADRID.

MILLÁN, J.A. (1998): DE REDES Y SABERES. CULTURA Y EDUCACIÓN EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. AULA XXI, SANTILLANA.

PARCERISA, (1995): MATERIALES CURRICULARES. COMO ELABORARLOS Y ANALIZARLOS. GRAÓ, BARCELONA.

RODRÍGUEZ DIEGUEZ, J.L. Y SÁENZ, O. (DTRES.)(1995): TECNOLOGÍA EDUCATIVA. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EDUCACIÓN. ALCOY: MARFIL.

SANCHO, JMA (COORD.) (1994): PARA UNA TECNOLOGÍA EDUCATIVA. BARCELONA: HORSORI.

TIFFIN, J. Y RAJASINGHAM, L. (1997): EN BUSCA DEL AULA VIRTUAL. BARCELONA: PAIDÓS EDICIONES.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS

Materia : Seminario de Mercadotecnia Internacional	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Mercadotecnia	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

El alumno diseñará el plan global estratégico de Mercadotecnia del Negocio Internacional basado en la investigación de mercado, la cuña de competitividad y establecerá los lineamientos para una estructura de administración de la Mercadotecnia.

TEMARIO

- I. IMPORTANCIA DE LA MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- II. ESTUDIO DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR
- III. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES

DEFINIENDO LOS MERCADOS META**IV. MEDICIÓN DE LA DEMANDA****V. DISEÑO DE LA CUÑA COMPETITIVA ESTRATÉGICA****VI. SEGMENTACIÓN, DIFERENCIACIÓN Y COSTO****VII. ESTRATEGIA DEL PRODUCTO Y SERVICIO****VIII. ENVASE Y EMBALAJE COMPETITIVO****IX. ESTRATEGIA DE PRECIOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL****X. IDENTIFICACIÓN DEL CANAL Y LA PLAZA ELEGIDA****XI. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD COMPETITIVA****XII. ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA INTERNACIONAL****XIII. ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA FUNCIÓN DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL****XIV. SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA****XV. CONTROL Y EVALUACIÓN DE LA MERCADOTECNIA INTERNACIONAL****SUGERENCIAS DIDÁCTICAS**

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.

14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. RUGMAN, M. ALAN, ETAL., NEGOCIOS INTERNACIONALES. UN ENFOQUE DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. MCGRAW HILL, MÉXICO, 1995,703 PP.
2. CZINKOTAR. MICHAEL, RONKAINENA. ILKKA, MARKETINGINTERNACIONAL 4A. EDICIÓN, MC GRAW HILL, MÉXICO, 1995.
3. HIDALGO. F. CARLOS, INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, LIMUSA, MÉXICO, 1993.
4. DOUGLAS. SUSAN P: Y CRAIG, SAMUEL C, INTERNATIONAL MARKETING RESEARCH, ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA: PRENTICE-HALL INTERNATIONAL, SERIES IN MARKETING. 1983.
5. KEEGAN, WARREN J GLOBAL MARKETING MANAGEMENT 5A DE. ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA: PRENTICE HALL, ENLEWOOD CLIFFS, 1995.
6. DAHRINGER, LEE D.Y MÜHLBACHER, HANS, INTERNATIONAL MARKETING: A

GLOBAL PERSPECTIVE, EUA: ADDISON-WESLEY PUBLISHING COMPANY, INC., 1991.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

7. D.F. ABEL, HAMMOND JS., PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADO, CE.CS.A, MÉXICO, 1994.

8. HUGHES, G. DAVID. MERCADOTECNIA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, ADDISON WESLEY IBEROAMERICANA, USA, 1992.

9. PORTER, E. MICHAEL, VENTAJA COMPETITIVA, CE.CS.A, MÉXICO.1994.

10. BUZZELL, ROBERT, QUELCH AJONH, ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA MULTINACIONA ADDISON-WESLEY IBEROAMERICANA, S.A, USA 1994.

11. KOTLER PHILIP, MERCADOTECNIA, PRENTICE HALL HISPANOAMERICA, S.A, MÉXICO, 1994.

12. CATEORA, PHILIP, R: MARKETING INTERNACIONAL. 8A. EDICIÓN, MC GRAW HILL, MÉXICO, 1995.

13. TAYLOR, MELOAN W. AND GRAHAM, JOHN, LINTERNATIONAL AND GLOBAL MARKETING: CONCEPTS AND CASES. 2A. EDICIÓN, ME GRAW HILL, USA, 1998.

14. JOHANSSON, JOHNY, GLOBAL MARKETING: FOREIGN ENTRY LOCAL MARKETING AND GLOBAL MARKETIN_ ME GRAW HILL, USA,1997.

15. DOUGLAS, C SAMUEL AND DOUGLAS SUSAN P. GLOBAL MARKETING STRATEGY ME GRAW HILL, USA, 1995.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

Division de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS

Materia : Temas Selectos de Administración	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno será capaz de ampliar su visión, conocer y valorar las principales tendencias y paradigmas de los teóricos de la Administración, y utilizarlas con juicio crítico y objetivo al formular sus estrategias y planes, para abordar los retos y cambios que enfrentan las organizaciones, en las nuevas sociedades globalizadas.

TEMARIO

I. NUEVOS ENFOQUES SOBRE: LA TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LA TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN.

II. ENFOQUES DE AVANZADA EN LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, CALIDAD TOTAL Y SERVICIO AL CLIENTE.

III. TENDENCIAS POLÍTICAS, SOCIALES, ECONÓMICAS, Y ECOLÓGICAS QUE INCIDEN EN LA ADMINISTRACIÓN Y EN EL MANEJO DE LAS ORGANIZACIONES, EJEMPLO: TEORÍA DE LA DIVERSIDAD.

IV. TENDENCIAS Y ENFOQUES DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS DE LA EMPRESA, EJEMPLOS:

- Globalización.
- Teoría de la diversidad.
- La Organización que aprende.
- La Organización inteligente.
- Reingeniería.
- Mejora Continua.
- Benchmarking.
- Empowerment.
- Tecnologías de Sistemas de Información.
- Outsourcing.
- Aplicaciones de la informática: internet e intranet. . Sensibilización al Cambio.
- Integración de Grupos de Alto desempeño.
- Avances recientes en Tecnología de punta.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.

6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. CAR CLAY. CHOICE, CHANCE AND ORGANIZATIONAL CHANGE: PRACTICAL

INSIGHTS FROM EVOLUTION FOR BUSINESS LEADERS AND THINKERS. USA, MCGRAW – HILL, 1996, 242 PP.

2. DRUCKER, PETER F. GERENCIA PARA EL FUTURO: EL DECENIO DE LOS 90S Y MÁS ALLÁ. MÉXICO, EDITORIAL NORMA,. 368 PP

3. DRUCKER, PETER F. LA SOCIEDAD POST CAPITALISTA. MÉXICO, EDITORIAL NORMA, 256 PP.

4. LLANO, CIFUENTES CARLOS. EL NUEVO EMPRESARIO EN MÉXICO. MÉXICO, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA Y NAFIN, 1994

5. RUMELT, RICHARD P. ET AL. FUNDAMENTAL /SSUES IN STRATEGY. USA, HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS, 1995, 656 PP.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

6. BENNY, WARREN, AND BURT NANUS. LEADERS, THESTRATEGIES FOR TAKINGCHARGES: THE FOUR KEYS OF EFFECTIVE LEADERSHIP. USA, HARPER PERENNIAL, 1985.

7. BOWER, JOSEPH LO OFICIO Y ARTE DE LA GUERRA. MÉXICO, EDITORIAL NORMA, 248 PP.

8. CHAMPY, JAMES. KEINGENIERÍA DE LA GERENCIA. MÉXICO, EDITORIAL NORMA, 254 PP.

9. DRUCKER, PETER F. THE ECOLOGICAL VISION, REFLECTIONS ON THE AMERICAN CONDITION. USA, TRANSACTION PTLBLISHERS, NEW BRUNSWICK, 1993

10. FLOOD, ROBERT L., ROMM, NORMA R. DIVERSITY MANAGEMENT: TRIPLE LOOP LEARNING. UNITED KINGDOM, WILEY, 1996,232 PP.

11. GROTE, DICK. THE COMPLETE GUIDE TO PERFORMANCE APPRAISAL. USA, MCGRAW–HILL, 1997,400 PP.

12. HAMMER, MICHAEL AAD CHAMPY, JAMES. REINGENIERÍA. MÉXICO, EDITORIAL NORMA, 368 PP.

13. HIRSCHHEIM, RUDY–, AND BOLAND, RICHARD. MANAGING CHALLENGES IN 15: SUCCESSFUL STRATEGIES FOR APPROPRIATE ACTION. UNITED KINGDOM, WILEY, 1996, 350 PP.

14. KOTTER, JOHN. EL LÍDER DEL CAMBIO. MÉXICO, MCGRAW–HILL, 1997, 300 PP.

15. MANKING, DON ET AL. TEARNS AND TECHNOLOGY. USA, HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS, 1996,304 PP.

16. MARQUARDT, MICHAEL, ET AL. DEVELOPING A LEARNING CULTURE. USA,

MCGRAW-HILL, 1996, 242 PP.

17. O'TOOL, JAMES. THE EXECUTIVE COMPASS, BUSINESS AND THE GOOD SOCIETY. USA, OXFORD UNIVERSITY PRESS, 1993

18. PEDLER, MIKE ET AL. THE LEARNING COMPANY: A STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT. USA, MCGRAW-HILL, 1996, 264 PP.

19. PETERS, T. EN BUSCA DEJA EXCELENCIA. MÉXICO, LASSERPRESS, 1990, 196 PP.

20. PFEFFER, JENNY. COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH PEOPLE: UNLEASHING THE POWER OF THE WORK FORCE. OSA, MCGRAW-HILL, 1996, 288 PP.

21. SCOTT-MORGAN, AND MAIRA, ARUN. THE ACCELERATING ORGANIZATION: EMBRACING THE HUMAN FACE OF CHANGE. USA, MCGRAW-HILL, 1996, 250 PP.

22. SIMON, HERMANN. HIDDEN CHAMPIONS. USA, HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS, 1996, 312 PP.

23. SPENDOLLNI, MICHAEL J. BENCHMARKING. MÉXICO, EDITORIAL NORMA, 264 PP.

24. SUN TZU. EL ARTE DE LA GUERRA. ESPAÑA, EDAF, 1993

25. VENNIX, JAC. GROTLP MODEL BUILDING: FACILITATING TEAM LEARNING USING SYSTEM DYNAMICS. UNITED KINGDOM, WILEY, 1996, 250 PP.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS

Materia : Administración de la Innovación Tecnológica	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno comprenderá el significado de las variables que rigen el fenómeno de la innovación tecnológica en distintos tipos de organizaciones, y será capaz de diseñar una estrategia tecnológica y los proyectos necesarios para la empresa.

TEMARIO

I. SOCIEDAD, CULTURA y TECNOLOGÍA

1. Aspectos Socioculturales del Fenómeno de Innovación Tecnológica.
2. Los Distintos Enfoques de la Relación Tecnología – Cultura – Sociedad.
3. Tecnología, Sociedad y Empresa. Un Estudio de Caso.
4. Tecnología de la Información.

II. ADMINISTRACIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. Diversos Enfoques sobre la Administración de la Tecnología.
2. Planeación Estratégica y Tecnológica.
3. Funciones Básicas. Investigación y Desarrollo Tecnológico, Adquisición, Transferencia, Asimilación y Auditoría Tecnológica.
4. Diagnóstico Tecnológico.
5. Proyectos Tecnológicos, Formulación y Evaluación.

III. ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES PARA LA INNOVACIÓN

1. Estructuras y Organización.
2. Formas Organizacionales utilizadas por los centros de investigación y desarrollo tecnológico, laboratorios de Investigación públicos y privados, firmas de ingeniería.
3. Empresa e Instituciones Tecnológicas.

IV. EL FACTOR HUMANO EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA INNOVACIÓN

1. Cultura y Organización.
2. Nodos y Redes para la Innovación.
3. Grupos Públicos de Interés.
4. El Papel del Administrador de la Tecnología.

V. ASPECTOS OPERATIVOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. Productos – Servicios y Sistemas Resultantes.
2. Propiedad Intelectual.
3. Negociación de Contratos.
4. Administración de Proyectos.
5. Integración de Cartera.
6. Estudios de Mercado.
7. Presentación de Casos.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA	50%	50%

CALIFICACIÓN FINAL		
---------------------------	--	--

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. AIT-EL-HAD, ISMAIL, MANAGING THE DYNAMICS OF NEW TECHNOLOGY. ISSUES IN MANUFACTURING MANAGEMENT, USA, PRENTICE - HALL, 1993.
2. ALDRIDGE, M. DAYNE AND SWAMIDASS PAUL M. CROSS - FUNCTIONAL MANAGEMENT OF TECHNOLOGY: CASES AND READINGS, USA, MCGRAW - HILL, 2TH. ED., 1996.
3. BURGELMAN, ROBERT. ET AL. STRATEGIC MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION 2A. EDICIÓN, USA, MCGRAW - HILL, 1995.
4. DE BRESSON, CH. UNDERSTANDING TECHNOLOGICAL CHANGE, MONTREAL, BLACK ROSE, 1987.
5. ELSTER JON, EL CAMBIO TECNOLÓGICO, ESPAÑA, GEDISA, 1992.
6. MEDELLÍN ENRIQUE, ADMINISTRACIÓN DE TECNOLOGÍA, MÉXICO, TRADICIÓN, 1995.
7. NOORI, H. MANAGING THE DYNAMICS OF NEW TECHNOLOGY ISSUES IN MANUFACTURING MANAGEMENT, USA, PRENTICE-HALL, 1990.
8. PARYL G., TECHNOLOGICAL KNOWLEDGE AND TECHNOLOGY CHANGE, TECHNOLOGY IN SOCIETY, VOL. 13, 1991.
9. TAPSCOTT, DON Y ART CASTON. CAMBIO DE PARADIGMAS EMPRESARIALES. REINGENIERIA Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN, COLOMBIA, MCGRAW-HILL, 1996. 365 PP.
10. WANG, CHARLES B. TECNOVISIÓN, MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1996. 250 PP.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

11. ABOITES, JAIME. CAMBIO INSTITUCIONAL E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, MÉXICO, UAM-X, 1995.
12. EDOSOMWAN, J.A., INTEGRATING INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT, USA, JOHN WILEY AND SONS, 1989.
13. GARCÍA TORRES, ARTURO, ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, MÉXICO, ESPACIOS, VOL.17, NÚM 3,1997.
14. MEDELLÍN, ET AL, ACTIVIDADES DE GESTIÓN TECNOLÓGICA EN DIEZ CASOS DE INNOVACIÓN,SAO PAULO, ANAIS DO XVIII, SIMPOSIO DE GESTAO DA INOVACAO TECNOLÓGICA, 1994.
15. SANTOS, MA. JOSEFA Y RODRIGO DÍAZ (COMP), INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PROCESOS CULTURALES: NUEVAS PERSPECTIVAS TEÓRICAS, MÉXICO, FCE, 1997.
16. SMITH, M. ROSEY LEO MARX (EDS). HISTORIA DEL DETERMINISMO TECNOLÓGICO, ALIANZA, 1994.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

**ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS**

Materia : Seminario de Estrategia Empresarial	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Al término de este seminario, el alumno será capaz de conducir organizaciones con visión estratégica, así mismo, será capaz de construir sistemas o capacidades de conducción estratégica, que facilite la formulación, la evaluación, la implantación y articulación tanto de visiones, misiones, metas y decisiones estratégicas, como el manejo del cambio.

TEMARIO

I. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

1. El concepto de estrategia.
2. Evolución de los sistemas administrativos en las organizaciones.
3. El concepto de competencia estratégica y de competencia natural, alcance e implicaciones en la conducción de las organizaciones.

II. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LOS PARADIGMAS EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

1. El desarrollo y alcance del pensamiento estratégico en las organizaciones.
2. La aplicación de la administración estratégica a diversos tipos de organizaciones.
3. Las tareas y responsabilidades de la dirección.
4. El liderazgo estratégico y el manejo del cambio.

III. EL PROCESO DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

1. El proceso de formulación de metas y objetivos.
2. El proceso de análisis y valoración del medio ambiente.
3. El proceso de formulación de las estrategias.
4. El proceso de evaluación y selección de estrategias.
5. El proceso de implantación de estrategias.
6. El proceso de formulación de estrategias políticas.
7. El proceso de control estratégico,

IV. LA ESTRATEGIA

1. La estrategia para el manejo del cambio.
2. El estrategia y el trabajo de los administradores.
3. La evaluación y análisis de la estrategia.
4. Modelos y enfoques sobre la conformación de las fuerzas competitivas y las estrategias genéricas.

V. ESTRUCTURA Y ESTRATEGIA, NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN

1. La estructura y los sistemas, la estrategia y la planeación de la organización, la estructuración de las organizaciones y formas de colaboración para competir.
2. La cultura y el poder, la ideología y la misión de la organización.
3. Los estilos gerenciales.

VI. EL CONTEXTO

1. El contexto emprendedor y profesional.
2. El contexto innovación

3. El contexto diversificación.
4. El contexto internacional.
5. El manejo del cambio.

VII. EL CONCEPTO DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

1. El concepto de capacidad organizacional.
2. La capacidad requerida de Director General.
3. Diagnóstico de la capacidad directiva.

VIII. PLANES ESTRATÉGICOS DE CONTINGENCIA

1. La respuesta directiva a cambios sorpresivos.
2. Administración de los problemas estratégicos.
3. La utilización de señales débiles.

IX. EL MANEJO DE LA RESISTENCIA AL CAMBIO

1. La resistencia al cambio,
2. La resistencia sistemática.
3. Métodos alternativos para manejar los cambio discontinuos.
4. La institucionalización de respuestas estratégicas.

X. EL LIDERAZGO ESTRATÉGICO

1. Diferencias y capacidades de liderazgo y desarrollo.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación Y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.

11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. HAX, C. AMOLD AND NIEHOLAS, MAJLUF. THE STRATEGIES- CONCEPT AND PROCESS, A PRAGIL7ATIC APPROACH, USA, PRENTICE HALL, ENGLEWOOD CLIFFS, N.J, 1996.
2. HILL, CHARLES W.L. Y GARETHJONES. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, UN ENFOQUE INTEGRADO,3A. EDICIÓN, COLOMBIA, MEGRAW-HILL, 1995.
3. MINTZBERG, HENRY AND BRIAN, QUINN JAMES. BIBLIOTECA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. SERIE GRAN BIBLIOTECA EMPRESARIAL, PRENTIEE-HALL, TOMOS 1, 11, 11 Y IV, 1995.
4. PHILLIPS L. ROBERT AND JAMES G. HURIT. STRATEGIC LEADERSHIP, A MULTIORGANJZATIONAL LEVEL PERSPECTIVE. QUORUM BOOKS,1992.

5. PORTER, MICHAEL E. ESTRATEGIA COMPETITIVA. CECSA, MÉXICO, 1993, 407 PP.
6. THOMPSON ARTHUR A JR. AND AJ. STRICKLAND. DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICAS, MÉXICO, ME GRAW HILL, 1997

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

7. AGULLAR J. FRANCIS. GENERAL MANAGER IN ACTION POLICIES AND STRATEGIES, SECOND EDITION, OXFORD UNIVERSITY PRESS, 1992.
8. ANSOFF IGOR AND EDWARD MEDONNELL. IMPLANTING STRATEGIC MANAGEMENT, 2A. EDICIÓN, PRENTICE HALL, INC., 1990.
9. DAVID R. FREED. STRATEGIC MANAGEMENT, 5A. EDITION, USA, PRENTICE HALL, ENGLEWOOD CLIFFS, NEW JERSEY FIFTH EDITION, 1997.
10. DOSI, GIOVANI AND FRANCO MALERBA, ORGANIZATION AND STRATEGY IN THE EVOLUTION OF THE ENTERPRISE. MACMILLAN PRESS LTD., 1996.
11. HAMEL, GARY AND C.K. PRAHALAD. COMPETING FOR THE FUTURE, HARVARD BUSINESS SCHOOL, 1994.
12. HAX, C. ARNOLD AND NICHOLAS S. MAJLUF. STRATEGIC MANAGEMENT 2A. EDICIÓN, PRENTICE HALL, INC., ENGLEWOOD CLIFFS, N. J., 1993.
13. HENDERSON D. BRUCE. CORPORATE STRATEGY, CAMBRIDGE, MA. ABT BOOKS, 1979.
14. HOFER, W CHARLES ET AL. STRATEGIC MANAGEMENT A CASE BOOK IN POLICY AND PLANNING, 2A. EDICIÓN, USA, WEST PUBLISHING COMPANY, 1984.
15. MINTZBERG HENRY AND JAITLES BRIAN QUINN. THE STRATEGY PROCESS. CONCEPTS, CONTEXT AND CASES USA, PRENTICE-HALL ENGLEWOOD CLIFFS, N.J, 3/E, 1996.
16. RUMELT, RICHARD P. ET AL. FUNDAMENTAL ISSUES IN STRATEGY. USA, HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS, 1995, 656 PP.
17. SHENDEL E. DAN AND CHARLES W. HOFER(EDS.). STRATEGIC MANAGEMENT, A NEW VIEW OF BUSINESS POLICY AND PLANNING LITTLE BROWN AND COMPANY, 1979.
18. THOMPSON ARTHUR A JR. AND AJ. STRICKLAND. STRATEGIC MANAGEMENT: CONCEPT AND CASES, 1A. EDITION, USA, MCGRAW-HILL, 1998
19. THOMPSON ARTHUR A JR. AND STAPPENBEEK GREGORY J. BUSINESS STRATEGY GAME: A GLOBAL INDUSTRY SIMULATION (FOR WINDOWS), 3A. EDICIÓN, USA, MCGRAW-HILL, 1998

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN
NICOLÁS DE HIDALGO**

**Facultad de Contaduría y Ciencias
Administrativas**

División de Estudios de Posgrado

**Programa de Maestría en
Administración**

**ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS**

Materia : Seminario de Desarrollo de Habilidades Directivas	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Administración	Clases por semana : 1
Carácter : Obligatoria	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno será capaz de incorporar a su ejercicio profesional los conocimientos, valores, actitudes y técnicas adquiridas, que le permitirán dirigir y optimizar los recursos de la empresa, y mejorar su calidad de vida, personal, familiar y social.

TEMARIO

I. NATURALEZA Y FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN

1. La prospectiva empresarial.
2. Filosofía empresarial y cultura.
3. El papel del director, gerente o administrador.
4. Características personales, perfiles y patrones de un director general.

II. LAS FUNCIONES DIRECTIVAS

1. En la visión / misión, objetivos, estrategias, políticas y planes de la empresa.
2. En la evaluación de la situación para la toma de decisiones.
3. En el ejercicio de su papel de líder.
4. En el proceso de control y evaluación para el logro de los objetivos y del ejercicio de su autoridad.
5. En el desafío que enfrenta la empresa en cuanto a su crecimiento, rentabilidad y permanencia.

III. EL PROCESO DE DIRECTIVO Y LA VISIÓN ESTRATÉGICA

1. Establecimiento de objetivos y metas.
2. La dirección del cambio estratégico y la adaptación al entorno.
3. El cambio tecnológico y la incertidumbre.
4. Los gerentes, los sistemas y la estructura.
5. Enfrentándolos desafíos de la globalización.

IV. LOS ESTILOS DIRECTIVOS O DE LIDERAZGO

1. Modelos de liderazgo.
2. Expectativas de los seguidores o colaboradores y resultados organizacionales.
3. Relaciones con la visión / misión organizacional y personal.
4. Liderazgo situacional.

V. RESPONSABILIDADES SOCIALES Y ÉTICAS DEL DIRECTOR

1. En cuanto a la conformación del clima y cultura organizacional.

2. Características y alcance de las tareas y responsabilidades de los administradores, del consejo de administración y los gerentes.
3. La función estatutaria y fiduciaria.
4. Responsabilidades de las empresas y administradores derivadas de la legislación.

VI. TOMA DE DECISIONES

1. El proceso de toma de decisiones.
2. Planteamientos amenazantes y aseguradores.
3. Modelo de Vroom y Yago para la toma de decisiones.
4. Decisiones individuales, grupales y participativas.

VII. HABILIDADES NECESARIAS EN UN BUEN DIRECTOR

1. Dirección de reuniones.
2. Elaboración de informes.
3. Presentaciones Efectivas.
4. Administración Del Tiempo.

VIII. FORMACIÓN Y DESARROLLO DE EQUIPOS DE TRABAJO.

1. Métodos.
2. Plan de acción e interrelación de grupos

IX. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y DE RESISTENCIA AL CAMBIO

1. Métodos.
2. Aprovechamiento de los métodos.

X. ADMINISTRACIÓN DE LA SALUD Y DEL ESTRÉS.

1. Recomendaciones para llevar una vida sana.
2. Métodos para administrar el estrés.

XI. ESFERAS DE LA VIDA DEL DIRECTIVO EXCELENTE.

1. Trabajo y desarrollo personal

2. Relaciones y sociedad.
3. Planeación de carrera laboral y vida.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%

TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. HAMMER, MICHAEL AND CHAMPY, JAMES. REINGENIERÍA. MÉXICO, EDITORIAL NORMA, 368 PP.
2. KOTIER, JOHN. EL LÍDER DEL CAMBIO. MÉXICO, MC GRAW-HILL, 1997, 300 PP.
3. MANKING, DON ET AL. TEAMS AND TECHNOLOGY. USA, HARVARD BUSINESS SEHOOL PRESS, 1996,304 PP.
4. MARQUARDT, MICHAEL, ET AL. DEVELOPING A LEAMING CULTURE. USA, MCGRAW – HILL, 1996, 242 PP.
5. PEDLER, MIKE ET AL. A MANAGER'S GUIDE TO SELF DEVELOPMENT. 3A. EDICIÓN, USA, MC.GRAW- HILL, 1994, 475 PP.
6. SCOTI-MORGAN, AND MAIRA, ARUN. TBE ACCELERATING ORGANIZATION: EMBRACING TBE BUMAN FACE OF CHANGE. USA, MCGRAW – HILL, 1996, 250 PP.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

7. BASS & STODGILL. HANDBOOK OF LEADERSHIP. USA, FREE PRESS, 1990.
8. BEEN, HELEN Y MITEHEL SANDRA. EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS EN TODAS LAS ETAPAS DE SU VIDA. MÉXICO, EDITORIAL HAR!A.
9. CÁCERES, DAVID. PLANEACIÓN DE VIDA Y CARRERA. MÉXICO, EDITORIAL LIMUSA.
10. DE LA CERDA Y NUÑEZ. LA ADMINISTRACIÓN EN DESARROLLO. MÉXICO: ITESM Y XAEHE- T.1990
11. DRUCKER, PETER F. LA SOCIEDAD POST CAPITALISTA. MÉXICO, EDITORIAL NORMA, 256 PP.
12. HICKMAN, C., SILVIA M. LAS BASES DE LA EXCELENCIA EN EL DIRECTIVO EXCELENTE. MÉXICO: GRIJALBO, 1987.
13. RILEY, PAT. TBE WINNER WITHIN A LILE PLAN FOR THE TEAM PLAYERS. USA, NEW YORK TIMES, BEST SELLER.

14. ROBBINS, STEPHENS. COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL MÉXICO, PRENTICE HALL, 1996.
15. SUN, TZU. EL ARTE DE LA GUERRA. SHAMBHALAPUBLISHING, INE., 1992.
16. WEST, ROBERT. LEADERSHIP: SECRETS OF ATILA THE HUN. USA, NEW YORK TIMES, BEST SELLER.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

**ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
MERCADOTECNIA**

Materia : Seminario de Plan de Negocios	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Mercadotecnia	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso el alumno será capaz de desarrollar un plan de negocios, así como evaluar la factibilidad técnica, económica, financiera y mercadológica del proyecto; y en su caso, proyectos de inversión nacional o internacional, diseñando para cada entorno, las estrategias requeridas por el mismo.

TEMARIO

I. DESCRIPCIÓN DE ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

1. Historia y evolución, principales productos y procesos.
2. Misión, visión, objetivos, estrategias, políticas, planes.
3. Organización y recursos.

II. DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO

1. Tendencias económicas y financieras.
2. Variables sociales, políticas, ambientales.
3. Situación competitiva. Mercado, industria y tecnología.

III. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DEL PROYECTO, VINCULACIÓN AL PLAN MAESTRO.

1. Análisis de fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas.
2. Posicionamiento competitivo dentro de la industria.
3. Evaluación del Impacto financiero de las estrategias.

IV. ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA DEL PROYECTO

1. Segmentación del mercado específico del proyecto.
- 2: Selección –del mercado meta. Posicionamiento competitivo.
3. Estrategias de la mezcla comercial.

V. PLAN DE OPERACIONES ESPECÍFICO DEL PROYECTO

1. Diseño y distribución de planta, equipos y procesos.
2. Logística de suministros insumos y productos. Aseguramiento de calidad
3. Adquisiciones, almacenamiento, y distribución.

VI. PLAN FINANCIERO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

1. Presupuesto: inversión, capital de trabajo, costos y gastos.
2. Proyecciones financieras y evaluación del proyecto.
3. Estrategias de financiamiento.
4. Análisis de sensibilidad y análisis de riesgo.

5. Alianzas estratégicas.

VII. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

1. Políticas y estrategias.
2. Estructura, sistemas e integración de recursos humanos.
3. Programa de Implementación.

VIII. RESUMEN EJECUTIVO Y PRESENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. ALCARÁZ, RAFAEL. EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO. GUÍA DE PLANES DE NEGOCIOS, MÉXICO, MC GRAW HILL, 1995. 253 PP.
2. BACA, URBINA GABRIEL. EVALUACIÓN DE PROYECTOS. MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1995.
3. NAFIN, GUÍA PARA LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN MÉXICO, NAFIN, 1994.
4. PORTER; MICHAEL E. ESTRATEGIA COMPETITIVA: TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE LOS SECTORES INDUSTRIALES Y DE LA COMPETENCIA: MÉXICO, CECSA, 1993,407 PP.
5. SCHILIT, W. KEITH. THE ENTREPRENEURS GUIDE TO PREPARING A WINNING BUSINESS PLAN AND RAISING VENTURE CAPITAL USA" NEW JERSEY, PRENTICE HALL, 1990

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

6. BLANK, LELAND Y TÁRQUÍN, ANTONY. INGENIERÍA ECONÓMICA. MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1991.

7. BRAKEN , TERENCE, MEDINA DANIELLA. DOING BUSINESS INTERNATIONALLY: THE GUIDE TO CROSS CULTURAL SUCCESS, USA, IRWIN, 1994, 225 PP.
8. CANALS, JORDI. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS. CÓMO EVALUAR LA PENETRACIÓN EN MERCADOS EXTERIORES. MADRID, MCGRAW-HILL, 1994, 183 PP.
9. CATEORA, PHILIP R. MARKETING INTERNACIONAL MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1995, 864 PP.
10. COSS, BU RAÚL. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN. MÉXICO, LIMUSA, 1992.421 PP.
11. CZINCCOTA, MICHAEL R, RONKAINEN, ILKKA A. MARKETING INTERNACIONAL MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1996, 819 PP.
12. LLOYD, E. SHEFSKY. LOS EMPRENDEDORES NO NACEN SE HACEN. MÉXICO, MCGRAW-HILL, 1997,184 PP.
13. RUGMAN, ALAN M. HODGETTS RICHARD M. NEGOCIOS INTERNACIONALES. MÉXICO, MCGRAW HILL,1997
14. SALACUSE, JESWALD W. TRANSACCIONES INTERNACIONALES. LOS NEGOCIOS EN EL MERCADO MUNDIAL. LA. EDICIÓN, ESPAÑA, GEDISA, 1993, 189 PP.
15. SIEGEL, ERIC, ET AL. THE ARTHUR YOUNG BUSINESS PLAN GUIDE. USA, NEW YORK, JOHN WILEY & SONS, 1987, 184 PP.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

**ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
MERCADOTECNIA**

Materia : Dirección de Estrategias de Comercialización	
Nivel : Tercer Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Mercadotecnia	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

El estudiante sustentará las estrategias de comercialización, establecerá tácticas y hará uso de técnicas y procedimientos para elaborar los planes estratégicos del corto al largo plazo.

TEMARIO

- I. INVESTIGACIÓN DETALLADA DEL MERCADO META
- II. ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA O INDIRECTA, EVALUACIÓN y DECISIÓN
- III. GESTIÓN INDIRECTA POR CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN
- IV. GESTIÓN INDIRECTA POR LICITACIONES y CONTRATOS
- V. GESTIÓN INDIRECTA POR ALIANZAS ESTRATÉGICAS
- VI. GESTIÓN DIRECTA POR INTERNET Y TELEMERCADEO
- VII. VENTA DIRECTA EN SUS DIVERSAS ALTERNATIVAS
- VIII. DISTRIBUIDORES, REPRESENTANTES
- IX. FILIALES Y SUCURSALES
- X. CENTROS DE DISTRIBUCIÓN
- XI. CONTRATOS EN LOS MERCADOS META Y FORMAS DE PAGO
- XII. APOYOS E INCENTIVOS GUBERNAMENTALES
- XIII. APOYOS FINANCIEROS E INSTITUCIONALES PARA LA OPERACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN
- XIV. IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA
- XV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.

9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTE	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%
PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. KEEGAN, WARREN J. GLOBAL MARKETING MANAGMENT 5A EDICIÓN, ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA: PRENTICE HALL, ENGLEWOOD CLIFFS, 1995, 828 PP.
2. DAHRINGER, LEE D. Y MÜHLBACHER, HANS, INTERNATIONAL MARKETING: A GLOBAL PERSPECTIVE, ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA: ADDISON-WESLEY PUBLISHIN COMPANY, INC., 1991, 677 PP.
3. MINERVINI, NICOLA, MANUAL DEL EXPORTADO!; MC GRAW HILL, MÉXICO, 1996.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

4. BUZZELL, ROBERT D. Y QUELH, JONH A., ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA MULTINACIONAL: LECTURAS Y CASOS, ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA: ADDISON-WESLEY IBEROAMERICANA, 1992, 505 PP.
5. CATEORA, PHILIP, MARKETING INTERNACIONAL, 8A. EDICIÓN, MC GRAW HILL, MÉXICO, 1995.
6. YOFFIE, DAVID, B., Y GÓMEZ CASSERES BENJAMÍN. INTERNATIONAL TRADE AND COMPETITION 2A EDITION, MC GRAW HILL, USA, 1994.
7. MARKUSEN, JAMES R. INTERNATIONAL TRADE THEORY AND EVIDENCE MC GRAW HILL, USA, 1995.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

División de Estudios de Posgrado

Programa de Maestría en Administración

ORIENTACIÓN: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
MERCADOTECNIA

Materia : Seminario de Juegos de Empresa	
Nivel : Cuarto Semestre	Horas / Clase : 3
Área del conocimiento: Mercadotecnia	Clases por semana : 1
Carácter : Optativa	Créditos : 6

OBJETIVO GENERAL

Al término del curso el alumno estará familiarizado con los fundamentos y metodología de la teoría de juegos y su aplicación a la competencia empresarial concebida como juegos entre varios oponentes, y estará capacitado para interpretar y resolver casos de juegos de negocios.

TEMARIO

I. LAS DECISIONES DE EMPRESA Y LA TEORÍA DE JUEGOS

1. Competencia imperfecta y decisiones en la lucha económica como juegos.

Papel del conflicto y la cooperación. Conceptos de juegos y estrategias entre dos y más oponentes. Matriz de un juego. Juegos rectangulares. Valor o función de pago de un juego.

2. Clasificación de los juegos: determinados y no determinados, estrictos y cooperativos, en forma extensiva, juegos infinitos y continuos. Juegos con información perfecta e imperfecta. Árbol de decisiones. Interacción entre las estrategias y la función de pago. Elementos de aleatoriedad. Juegos en forma normal y matriz de pago, solución de un juego. La lógica de las elecciones en situaciones económicas.

II. JUEGOS DE DOS Y MÁS PARTICIPANTES

1. Juego de oposición estricta entre dos participantes y su "suma constante" nula. Caso de estrategia pura. Estrategia y equilibrio. El mayor pago garantizado posible, estrategias óptimas de maximin y minimax; punto de ensilladura; su estabilidad. Valor del juego estrictamente determinado.

2. Juegos no estrictamente determinados, sin punto de silla. Presunciones probabilísticas, pago esperado y estrategias mixtas o azarosas; teorema de minimax. Equivalencia con la dualidad en la programación lineal para extremos de una función objetivo, y estrategias óptimas. Soluciones de juegos por programación lineal y por método de cálculo matricial. Teorema del "minimax fuerte".

3. La implicación de la incertidumbre de la teoría de juegos sobre la teoría económica; insuficiencia del juego bipersonal de suma cero. Una economía de dos consumidores con dos y más productos; funciones de utilidad y estrategias óptimas. Incertidumbre de un productor, sus riesgos y estrategias. Descripción de movimientos de precios por cadenas de Markov y competencia de precios.

4. Juegos bipersonales generales de suma no nula; probabilidades de estrategias puras y mixtas de los oponentes y pago esperado. Estimación de las probabilidades de estrategia del opositor. Juegos de coordinación y posibilidad de convenio, juegos cooperativos y no cooperativos. Equilibrio; puntos de silla en estrategias mixtas. Convenio en el caso cooperativo, beneficio minimax para

ambos jugadores. Juegos de tres participantes con suma no nula en la teoría de von Neumann – Morgenstern; generalización a varios participantes.

5. Juegos cooperativos sin pagos laterales y teoría del regateo; solución de equilibrio de Nash para la negociación. Independencia de alternativas y optimalidad de Pareto; conjunto de negociación. Juegos cooperativos con pagos laterales; función característica.

6. Teoría y aplicación de los juegos no cooperativos. Problemas de competencia económica – empresariales. La solución duopolística no cooperativa de Cournot: teoría de la competencia, "juegos de Cournot", y generalización a varios oponentes.

7. Teoría general de juegos de varios participantes. Teoremas de von Neumann. Racionalidad individual y de grupo; coaliciones; imputaciones y dominación. Solución von Neumann – Morgenstern. Dominio de una estrategia sobre otra. Grupos heréticos y penalidades; comparación de la teoría de N-M con la de Aumann – Maschler del "conjunto de regateo". Poder individual de regateo, imputación única y valor de pago de Shapley; esquema de arbitraje. Influencia del modelo de teoría de juegos en la teoría económica y sus limitaciones. Efectos de la psicología y habilidad de los jugadores; inclinación y aversión al riesgo.

8. Elementos de juegos infinitos, continuos. Estrategia mixta como función de distribución; optimización.

III. COMPETENCIA ECONÓMICA Y JUEGOS DE EMPRESAS

1. Modelos matemáticos de las empresas frente a la estática y dinámica del mercado oligopolista; caso del duopolio.

2. Caso de dos o más empresas en competencia; políticas de precios; solución cooperativa. Guerras de negocios: Un juego continuo de precios; un juego tripartito no cooperativo. Convenios de reaseguro entre compañías aseguradoras. Problema del inventario de un comerciante minorista y retención especulativa del mayorista; solución de Nash.

3. Problemas de mercado y precio de materia prima. Producción y precios; guerra de precios. Oligopolio: coaliciones y división de los mercados.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El profesor, en ejercicio de su libertad de cátedra, podrá escoger de las siguientes sugerencias las que crea conveniente:

1. Exposición de profesor.
2. Lecturas obligatorias y ensayos.
3. Análisis, ejercicios, casos y elaboración de tareas.
4. Investigación documental.
5. Presentación y discusión de ensayos.
6. Discusión de casos reales en grupo.
7. Presentación de proyectos y casos prácticos.
8. Conferencias con profesores invitados.
9. Investigación de campo.
10. Exámenes parciales y final.
11. Cuestionarios de auto-diagnóstico.
12. Proyección de películas.
13. Dinámicas grupales y análisis de ejercicios.
14. Seminarios.
15. Mesas redondas.
16. Visitas a entidades del campo de estudio.
17. Uso de bibliografía.
18. Uso de paquetería específica.

Diseño de la evaluación del Curso:		
	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL
EXAMEN	50%	50%
PARTICIPACIÓN	10%	10%
TAREAS Y REPORTES	20%	20%
TRABAJO FINAL	20%	20%
SUMA	100%	100%

PONDERACIÓN DE LA CALIFICACIÓN FINAL	50%	50%
---------------------------------------------	-----	-----

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. DAVIS, M. D. TEORÍA Y JUEGOS, MADRID, ALIANZA EDITORIAL, 1971 Y REIMPRESIONES.
2. DRESHER, M. THE MATHEMATICS OF GAMES OF STRATEGY, I.N., DOVER, 1981 Y REIMPRESIONES
3. HOROWITZ, Y. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS NEGOCIOS, MÉXICO, 1971 Y REIMPRESIONES.
4. JIANHU A, W. THE THEORY OF GAMES, GREAT BRITAIN, OXFORD UNIVERSITY PRESS, 1988.
5. KAUFMAN, A.R., FAURE Y A. LE GARFF. LOS JUEGOS DE EMPRESA, EUDEBA, ARGENTINA, 1969 Y REIMPRESIONES.
6. MESTERTON - GIBBONS, M. AN INTRODUCTION TO GAME -THEORETIC MODELLING, USA, ADDISON WESLEY, 1992.
7. VAN. NEUMANN, J. & O. MORGENSTEM, THEORY OF GAMES AND ECONOMIC BEHAVIOR. PRINCENTON UNIVERSITY PRESS, 4TH EDITION, 1966 REIMPRESIONES.

9.- DESARROLLO CURRICULAR.

9.1.- Organización del Plan.

1 HOMOGENIZACIÓN

Curso	No. Créditos	Hora Semana Mes	/ / /
Computación	0	3	
Contabilidad	0	3	
Matemáticas Aplicadas a la Administración	0	3	
Inglés de Negocios	0	3	
Total	0	12	

2 MATERIAS OBLIGATORIAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

PRIMER SEMESTRE

Curso	No. Créditos	Hora Semana / Mes	/
La investigación y el SPSS	6	3	
Información Financiera	6	3	

Administración y Organización	6	3
Metodología de la Investigación en Ciencias de la Administración	6	3
Total	24	12

SEGUNDO SEMESTRE

Curso	No. Créditos	Hora Semana / Mes
Dirección de Operaciones	6	3
Dirección de Recursos Humanos	6	3
Dirección de Mercadotecnia	6	3
Dirección de Economía de la Empresa	6	3
Total	24	12

3 ORIENTACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS

TERCER SEMESTRE

Curso	No. Créditos	Hora Semana / Mes
Competitividad e innovación tecnológica	6	3

Sistemas de Información Empresarial	6	3
Desarrollo y Evaluación de la Calidad	6	3
Optativa I	6	3
Total	24	12
CUARTO SEMESTRE		
Curso	No. Créditos	Hora / Semana / Mes
Seminario de Desarrollo Organizacional	6	3
Seminario de Juegos de Empresas	6	3
Seminario de Plan de Negocios	6	3
Optativa II	6	3
Total	24	12

OPTATIVAS III SEMESTRE

	HORAS	CRÉDITOS
Seminario de Mercadotecnia Internacional	3	6

Temas Selectos de Administración	3	6
Administración de la Innovación Tecnológica	3	6
Revisión del Proyecto de Investigación	3	6

OPTATIVAS IV SEMESTRE

	HORAS	CRÉDITOS
Seminario de Estrategia Empresarial	3	6
Seminario de Desarrollo de Habilidades Directivas	3	6
Revisión del Proyecto de Investigación	3	6

4 ORIENTACIÓN EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

TERCER SEMESTRE

Curso	No. Créditos	Hora / Semana / Mes
-------	--------------	---------------------------

Formulación y Evaluación de Proyectos	6	3
Estructura y Funcionamiento de la Administración Pública Estatal y Municipal	6	3
Introducción al Estudio de las Políticas Públicas y Análisis de su Gestión	6	3
Optativa I	6	3
Total	24	12
CUARTO SEMESTRE		
Curso	No. Créditos	Hora / Semana / Mes
Modelos de Gestión Gubernamental	6	3
Finanzas Públicas y Sistemas de Coordinación Fiscal	6	3
Tendencias Actuales de la Administración Pública	6	3
Optativa II	6	3
Total	24	12

OPTATIVAS III SEMESTRE

	HORAS	CRÉDITOS
Administración Pública, Teoría y realidad en México	3	6
Federalismo, Relaciones Intergubernamentales Y Gobierno Local	3	6
Gerencia Social	3	6
Revisión del Proyecto de Investigación	3	6

OPTATIVAS IV SEMESTRE

	HORAS	CRÉDITOS
Formulación y Gestión de Políticas Públicas	3	6
Seminario de Políticas Públicas Comparadas	3	6
Dirección Gubernamental y Profesionalización del Servicio Pública	3	6
Revisión del Proyecto de Investigación	3	6

5 ORIENTACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EN EDUCACIÓN

TERCER SEMESTRE

Curso	No. Créditos	Hora Semana / Mes
Organización de Centros Docentes	6	3
Dirección de Centros Educativos	6	3
Mejora Continua Institucional	6	3
Optativa I	6	3
Total	24	12

CUARTO SEMESTRE

Curso	No. Créditos	Hora Semana / Mes
Diseño, desarrollo e Innovador Curricular	6	3
Evaluación de Programas Educativos	6	3
Evaluación Institucional	6	3
Optativa I	6	3
Total	24	12

OPTATIVAS III SEMESTRE

	HORAS	CRÉDITOS
Política Educativa	3	6
Práctica Docente Superior	3	6
Sistema Educativo Mexicano	3	6
Aprendizaje Organizacional Centro Educativo	3	6
Revisión del Proyecto de Investigación	3	6

OPTATIVAS IV SEMESTRE

	HORAS	CRÉDITOS
Teorías e Instituciones de la Educación	3	6
Tecnología Educativa	3	6
Diseño de Productos Educativos	3	6
Tecnología de la Información y la Educación	3	6
Revisión del Proyecto de Investigación	3	6

6 ORIENTACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA

TERCER SEMESTRE

Curso	No. Créditos	Hora Semana / Mes
Dirección de Investigación de Mercados	6	3
Dirección de Mercadotecnia de Servicios	6	3
Comportamiento del Cliente y del Consumidor	6	3
Optativa I	6	3
Total	24	12

CUARTO SEMESTRE

Curso	No. Créditos	Hora Semana / Mes
Seminario de Mercadotecnia Internacional	6	3
Seminario de Mercado y Clientes	6	3
Seminario de Logística y Distribución	6	3

Internacional		
Optativa II	6	3
Total	24	12

OPTATIVAS III SEMESTRE

	HORAS	CRÉDITOS
Seminario de Plan de Negocios	3	6
Dirección de Estrategias de Comercialización	3	6
Revisión del Proyecto de Investigación	3	6

OPTATIVAS IV SEMESTRE

	HORAS	CRÉDITOS
Seminario de Juegos de Empresa	3	6
Revisión del Proyecto de Investigación	3	6

9.2.- Características del plan de evaluación.

Con el propósito de evaluar y actualizar el Programa, el Jefe de la División de Estudios de Posgrado convocará al Consejo Interno del Posgrado y a los catedráticos del posgrado, a una reunión anual de evaluación, en la cual se

analizarán, aspectos como: actualidad de los planes de estudio y de las actividades académicas integradas a cada uno de ellos, objetivos del programa, pertinencia de los perfiles del egresado, funcionamiento del sistema tutorial, calidad y problemas de uso de la infraestructura, desempeño del personal docente, etc.

En el caso de la evaluación de los docentes, se aplicarán encuestas de alumnos, y la evaluación del Consejo Interno de Posgrado.

El reglamento general para los estudios de posgrado señala que el Plan de Estudios de la Maestría en Administración deberá revisarse y actualizarse en su caso por lo menos cada tres años.

Para que se haga bien la evaluación del plan se tomarán en cuenta los puntos de vista de los estudiantes y del sector productivo, escolar, financiero, económico y gubernamental.

Para su actualización se podrán utilizar procedimientos de encuesta, seguimiento de egresados y desertores, juicios sistemáticos de "expertos" estudios de casos, observaciones formales e informales u otras que se consideren válidas.

Por otro lado, en relación con la planeación y la evaluación institucionales; y, la acreditación como programa de excelencia ante CONACYT, se buscará establecer y operar un Sistema de Desarrollo Institucional para fortalecer y consolidar los procesos técnico - administrativos-docentes : la planeación, la evaluación, la innovación y la toma de decisiones; la programación, la presupuestación y el seguimiento y control programático presupuestal; la organización, la reglamentación y la auditoría operacional; y así obtener el reconocimiento de un programa de excelencia académica de CONCYT.

9.3.- Descripción.

Para la actualización y modificación de programas de posgrado, la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo cuenta con el documento "Guía para la elaboración y presentación de los proyectos de

creación y reforma de programas de posgrado" el cuál fue aprobado por el Consejo General de Estudios de Posgrado el 31 de Mayo de 2005 y por el H. Consejo Universitario el 9 de Noviembre de 2006. De manera general, podemos decir que el documento marca el siguiente lineamiento para la actualización de planes de estudio:

Toda propuesta de un nuevo diseño curricular, modificación o reestructuración de uno existente, deberá integrarse en un expediente empastado o engargolado que será entregado a la Coordinación General de Estudios de Posgrado, después de haber sido aprobada por el (los) H. Consejo(s) Técnico(s) de la(s) dependencia(s) responsable(s). El documento estará constituido por una portada y diez capítulos, que a su vez contendrán una serie de elementos propios de un diseño curricular y que a continuación se describen. (RGEP, 2005).

Portada:

- Nivel y nombre del programa (y, en su caso, opciones).
- Orientación del programa (profesionalizante o enfocado a la investigación).
- Campos del conocimiento que comprende el programa.
- Nombre(s) de la(s) académicas que presenta(n) e impartirá(n) el programa.
- Nombre(s) del (de los) responsable(s) del programa. (RGEP, 2005).

I. Introducción.

Describirá los antecedentes del proyecto de creación o reforma del programa de posgrado y explicará la importancia y el contenido de la propuesta. También describirá la metodología empleada para el diseño curricular; deberá explicitar tanto las acciones y las actividades seguidas en su elaboración y anexar copia de los instrumentos técnicos utilizados y la síntesis de los diagnósticos resultantes. (RGEP, 2005).

II. Fundamentación del programa.

El documento de presentación de un nuevo plan de estudios, modificación o reestructuración de uno existente, debe exponer los argumentos socioeconómicos, técnicos y de avance de la disciplina que expliquen la necesidad, la factibilidad y la pertinencia de preparar egresados en el nivel y en el área respectiva.

La fundamentación debe estar sustentada en un estudio de pertinencia y factibilidad, cuyas conclusiones de los estudios de mercado, de empleadores, de egresados y de factibilidad, entre otros, deben aparecer por escrito en la misma.

Es indispensable que exista solidez en la argumentación de la justificación del programa, así como pertinencia y suficiencia en la argumentación sobre su importancia en los ámbitos institucional, local, regional, nacional e internacional, así como con programas afines. (RGEP, 2005).

III. Objetivos del programa.

Se enunciarán los objetivos generales y particulares del programa, mencionando los alcances de éste en términos de lo que el alumno debe conocer, hacer y ser al final del proceso formativo. Se plantearán en concordancia con las necesidades detectadas en los estudios que se exponen en la fundamentación, además de guardar y tener correspondencia con el nivel de formación deseado (especialidad, maestría o doctorado), cuyos propósitos se establecen en el Reglamento General para los Estudios de Posgrado, así como con las actividades y métodos de enseñanza considerados. (RGEP, 2005).

IV. Perfiles de ingreso y egreso.

Describir los conocimientos, capacidades, habilidades académico-profesionales, valores y rasgos esenciales de personalidad que se desean en el aspirante, de acuerdo al nivel educativo y al programa correspondiente.

Hacer explícitos los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se espera obtengan los alumnos graduados del programa, de acuerdo con la

naturaleza y el nivel de estudios del mismo, así como con la realidad local, regional, nacional e internacional.

Es preciso que haya congruencia entre los objetivos del programa, el perfil del graduado, los contenidos programáticos y la estructura del Plan de Estudios. (RGEP, 2005).

V. Estructura del plan de estudios.

Por plan de estudios se entiende la referencia sintética, esquematizada y estructurada de las asignaturas u otro tipo de unidades de aprendizaje, incluyendo una propuesta de evaluación para mantener su pertinencia y vigencia.

Los planes de estudio de posgrado se administrarán por créditos. Para los efectos de esta guía, por cada hora efectiva de actividad de aprendizaje se asignarán 0.0625 créditos. Por actividad de aprendizaje se entenderá toda acción en la que el estudiante participe con el fin de alcanzar los objetivos y el perfil mencionados en los dos capítulos que anteceden. En posgrado, el estándar asume que una hora teoría implica 1 hora de trabajo extra clase o adicional en la forma de tareas, lecturas, consultas, revisiones bibliográficas, etc., por lo que una hora de clase semana- semestre corresponde a dos créditos. (RGEP, 2005).

La estructura del plan de estudios debe contener los siguientes puntos:

- Duración del plan de estudios
- Estructura curricular
- Total de créditos a cubrir
- Líneas de investigación o de trabajo profesional
- Programas de las actividades de aprendizaje
- Flexibilidad para cubrir actividades académicas
- Propuesta de transición entre planes de estudio (en su caso).

VI. Personal académico.

Debe presentarse una tabla con la siguiente información para cada profesor o tutor:

- a) Nombre.
- b) Último grado académico obtenido.
- c) Institución que otorgó el último grado y año de obtención.
- d) Nombramiento y categoría del PTC en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo o en otra IES, en el caso de programas interinstitucionales.
- e) Pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores y Nivel (en su caso).
- f) Tipo de participación (tutor o profesor) en el programa propuesto.
- g) Curso(s) a impartir en el programa.
- h) Cuerpo académico al que está integrado, con líneas de investigación relacionadas con los campos del conocimiento del programa en que pretende participar.
- i) Línea(s) de generación y aplicación del conocimiento vinculadas al programa.
- j) Número de horas por semana que dedicará al programa. (RGEP, 2005).

Los criterios y requisitos de la planta académica que deben reunir los programas de posgrado son:

- a) Un programa de posgrado deberá contar, por lo menos, con un núcleo académico básico integrado por profesores e investigadores de tiempo completo, cuyo número y características dependen del tipo de programa.
- b) Los profesores deben tener una formación académica en alguna de las áreas del conocimiento asociadas al programa.
- c) El 50% de la planta académica, al menos, deberá haber obtenido su grado más alto o laborado en una institución distinta a la que ofrece el programa.
- d) Los profesores deben estar integrados en Cuerpos Académicos y realizando investigación congruente con el área de su especialización y las líneas de generación y aplicación del conocimiento asociadas al programas.
- e) Al menos el 80% de los profesores deberán haber hecho publicaciones en los últimos tres años en revistas del Índice del CONACyT o en aquellas reconocidas por el Citation Index (si son internacionales).
- f) Se debe tener un promedio de uno a dos artículos por profesor de tiempo completo cada año, publicados en revistas indizadas con arbitraje.
- g) Al menos el 50% de los profesores de TC debe pertenecer al SNI o

SNC.

- h) Cada profesor de tiempo completo, en su carácter de tutor, podrá atender en forma simultánea 4 (cuatro) alumnos como máximo en el caso de los programas de maestría, y 3 (tres) en los programas de doctorado.
- i) En las dependencias donde se ofrezcan programas de pregrado y posgrado, los profesores participantes en los programas de posgrado también impartan unidades de enseñanza aprendizaje en los programas de licenciatura.
- j) El personal académico del núcleo académico básico debe estar de tiempo completo adscrito a la(s) dependencia(s) responsable(s) y con asignación de actividades de docencia e investigación, dedicadas al programa de posgrado, con el aval del (de los) Consejo(s) Técnico(s) respectivo(s). (RGEP, 2005).

En los anexos se integrarán las cartas compromiso y los currícula vitarum de los profesores de tiempo completo que atenderán el programa. La información mínima de los currícula vitarum, además de la antes citada, es: productividad científica de los últimos cinco años (en especial, artículos científicos con arbitraje, libros y capítulos de libros, libros traducidos, compilaciones, artículos de divulgación, reseñas bibliográficas, presentación de trabajos en reuniones científicas, adaptaciones o mejoras tecnológicas, patentes, desarrollos tecnológicos, diseño o actualización de planes de estudio), proyectos de investigación realizados, tesis dirigidas (nombre del tesista, título de tesis, nivel de estudios, fecha de examen recepcional, institución) y tesis en proceso (nombre del tesista, nivel de estudios, título de la tesis, institución, fecha de inicio de la tesis).

VII. Infraestructura y recursos financieros (Art. 56 RGEP)

Describir la infraestructura disponible para impartir satisfactoriamente el programa acorde con el perfil y sus objetivos; ello incluye cubículo s, laboratorios, talleres, aulas, auditorio o aula magna, biblioteca, hemeroteca, área administrativa para el control y atención escolar, y otros. En todos los casos es necesario especificar dimensiones, capacidad promedio y equipos más importantes.

La(s) dependencia(s) responsable(s) de operar el programa de posgrado que se propone, deberá(n) contar con al menos los siguientes recursos, debidamente avalados por el(los) H. Consejo(s) Técnico(s), para su uso en el programa de posgrado:

- a) 1 (una) aula para la docencia, dotada del mobiliario apropiado.
- b) Un espacio destinado a la realización de seminarios, de conferencias y de reuniones entre alumnos y el personal académico.
- c) Cubículo s para profesores de tiempo completo.
- d) Laboratorios y talleres suficientes para prácticas y el desarrollo de las líneas de generación y aplicación del conocimiento para cumplir los

objetivos del programa.

e) El equipamiento necesario en cada laboratorio o taller mencionado en el inciso anterior.

f) Una biblioteca o centro de información, con al menos 200 títulos de libros especializados y al menos cinco suscripciones a publicaciones periódicas básicas de las áreas del conocimiento del programa.

g) Equipo de cómputo que permita realizar las actividades académicas del programa, con acceso a las redes internacionales de información. (RGEP, 2005).

Por otro lado, también es necesario presentar los Recursos Financieros necesarios para la operación del programa, señalando la fuente del financiamiento.

VIII. Normas complementarias para la operación del programa.

En esta sección se deben presentar normas explícitas para el adecuado del programa funcionamiento de posgrado (ingreso, egreso, evaluaciones, etc.) que regulen las actividades académicas y el desempeño de profesores y alumnos. Estas normas son adicionales a las estipuladas en el RGEP y, en ningún caso, deben contravenir a éstas. (RGEP, 2005).

IX. Plan de Desarrollo del Programa.

Establecer un plan de desarrollo a cinco años, después de la puesta en operación del programa de posgrado propuesto, de acuerdo con los siguientes aspectos:

a) Introducción

b) Objetivos

c) Estrategias, metas a mediano y largo plazo debidamente calendarizadas, en relación a los siguientes rubros: personal académico, infraestructura para la docencia, infraestructura para la investigación, financiamiento del programa, seguimiento de egresados, acervo bibliográfico, productividad académica del personal académica, eficiencia terminal, actualización del plan de estudios, desarrollo y consolidación de cuerpos académicos, desarrollo y consolidación de líneas de investigación, etc. (RGEP, 2005).

X. Anexos.

a) Dictamen del (de los) Consejo(s) Interno(s), en el caso de reformas a planes de estudios o de nuevos programas de posgrado en Facultades.

b) Dictamen del (de los) Consejo(s) Técnico(s).

c) Copia certificada del Acta de la Sesión del (de los) Consejo(s) Técnico(s).

- d) Autorización del (de los) Consejo(s) Técnico(s), para que el personal académico propuesto realice sus actividades académicas en el programa de posgrado una vez que éste inicie su operación.
- e) Autorización del (de los) Consejo(s) Técnico(s) para el uso de la infraestructura necesaria para la operación del programa. (RGEP, 2005).

9.4.- Tipo de programa.

La Maestría en Administración, con esta innovación busca ser un programa educativo no tanto profesionalizante, sino de formación en la investigación con orientación a este trascendental tema para la administración, la economía y la sociedad mexicanas.

Cabe mencionar que dentro de los objetivos del proyecto de esta Maestría en Administración, destaca la filosofía de mantener un alto nivel en la calidad educativa, con el fin de ser reconocido por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, ya que hasta el presente y después de 25 años de existencia de esta oferta de posgrado, no se ha podido inscribir en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad. De manera que este programa pretende dotar a la sociedad de investigadores y profesionales capaces de enfrentar los nuevos retos de la administración y el manejo de organizaciones públicas y privadas con su entorno y aspectos relacionados con la Educación, la Administración, la Mercadotecnia y en los Negocios Internacionales, ante la actual situación de enorme crisis, por la que atraviesa nuestro país y nuestras regiones.

La Maestría en Administración, forma parte de la oferta educativa de la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, dependiente de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, la FCCA está ubicada en la ciudad de Morelia capital del estado de Michoacán.

10.- NORMAS DE OPERACIÓN.

10.1.- Tipo de plan.

El plan de estudios es semestral. El tiempo previsto para cubrir la totalidad de las actividades académicas será de cuatro semestres para el caso de alumnos de tiempo completo, y dos semestres adicionales para alumnos de tiempo parcial; asimismo, de acuerdo con el Reglamento General de Estudios de Posgrado, el Consejo Interno del Posgrado, previa recomendación favorable del tutor, podrá autorizar la permanencia de un alumno de tiempo completo hasta por dos semestres adicionales.

10.2.- Carga académica.

Las actividades están diseñadas en forma semestral y tendrán una duración de 12 horas por semana, para los estudiantes de tiempo completo, tres horas por materia y el alumno de la Maestría para poder concluir los estudios de la Maestría deberá haber cubierto un total de 96 créditos, en apego a lo establecido en el artículo 60 del Reglamento General de Posgrado de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Una vez concluidos en su totalidad los créditos del programa y habiendo obtenido un promedio mínimo general de ocho en la escala de uno a diez, como lo establece el artículo 56 del Reglamento General de Estudios de Posgrado, el alumno podrá optar por el grado de Maestro en Administración Pública, Maestro en Administración de la Educación, en Maestro en Administración de Negocios, o Maestro en Administración de Mercadotecnia, presentando su tesis y el examen de grado respectivo.

10.3.- Horas presenciales.

Actividades obligatorias. Son las actividades académicas que proporcionan al alumno el fundamento teórico metodológico y de investigación necesario en cualquiera de las orientaciones de las maestrías que ofrece el Programa.

Asimismo, estas actividades proporcionan al alumno una visión integral de su campo de estudio.

Los procesos de enseñanza y aprendizaje se implementará a través de cursos teóricos, prácticos, teóricos – prácticos, estancias y seminarios, así como de algunas actividades complementarias.

Conocimientos teóricos. Tienen una duración de 3 horas por semana para cada materia de maestría; como son 4 materias, 12 horas semanales y se imparten a lo largo de un Semestre con duración de 16 semanas y se computan sobre la base de créditos. Se requiere como mínimo la asistencia a un 80% de sesiones.

Conocimientos prácticos y experiencias. Consisten en los trabajos de campo vinculados con aspectos teóricos-prácticos específicos.

10.4.- Horas de investigación.

Conocimientos de investigación. Se desarrollarán sesiones en las que cada alumno participante presente avances de su trabajo de tesis.

Optativas de campo. Son actividades académicas electivas que proporcionan al alumno la oportunidad de ampliar y profundizar su conocimiento tanto en el campo de su elección como en el tema particular de su interés, configurando su formación de manera específica a su proyecto de investigación o ejercicio profesional.

La lista de estas actividades se revisará y actualizará por el Consejo Interno del Posgrado y se ofrecerán dentro de las entidades participantes del Programa.

Optativas complementarias. Corresponden a actividades de tipo optativo que se establecen de común acuerdo del tutor y el alumno avaladas por la Academia Tutorial del Posgrado; podrán consistir en cursos, seleccionados dentro de la misma Facultad, del propio Programa.

Estas actividades apoyarán también el trabajo para la obtención de grado.

10.5.– Recursos Humanos.

El nuevo Plan de Estudios de la Maestría en Administración, tendrá su propia planta docente integrada por Maestros y Doctores que tengan el perfil profesional adecuado, de acuerdo con el Reglamento de Estudios de Posgrado de la UMSNH.

En lo referente a los recursos humanos, podemos establecer que para el año 2011, se tiene un 100% cubierto el grado de Maestros en Ciencias dentro de lo que es el claustro de docentes.

Para el año 2011, se tiene un 60% de los recursos humanos con el grado de Doctor.

Para el año 2012, dentro de la imagen-objetivo, se contará con el 90% del recurso humano con el grado de Doctor.

10.6.– Infraestructuras.

La Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas dentro de su infraestructura y recursos cuenta con lo mínimo indispensable para iniciar el desarrollo de estas maestrías, iniciando en el año 2012 un financiamiento alternativo para allegarse de recursos para el desarrollo de este posgrado.

Asimismo, en el año 2012 se contará con un proyecto de centro de tecnologías de la información para automatizar la información y modificación a los sistemas de administración.

A partir del año 2011, se cuenta con el edificio de posgrado de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas.

Este edificio cuenta con aulas suficientes para atender la demanda. Cabe señalar que cada aula, tiene la tecnología suficiente para el desarrollo de las actividades académicas.

La División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, cuenta con la infraestructura necesaria para realizar las actividades de investigación y/o para desarrollar sus actividades académicas. Asimismo, pone a disposición de los alumnos del Posgrados siguientes recursos:

Instalaciones.

La División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas cuenta actualmente con 4 edificios diseñados ad hoc para realizar sus actividades académicas de posgrado e investigación, pero uno de ellos está acondicionado y construido ex profeso para el posgrado. Estos inmuebles disponen de aproximadamente 150 aulas, 15 salones de proyección, 20 laboratorios de cómputo, tres auditorios, cuatro salas de juntas, cubículos suficientes y adecuados para profesores e investigadores, personal administrativo e interno del Posgrado, una biblioteca, baños, pasillos, áreas verdes, teléfonos públicos, y dos estacionamientos, dos centros de fotocopiado, conexión a la red U.M.S.N.H. e Internet, teléfonos internos, mobiliario suficiente y funcional, pizarrones, pantallas, etc.

Acervo Bibliohermerográfico.

Actualmente, el acervo de la biblioteca de la licenciatura de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, es de aproximadamente 10,000 volúmenes y más de 50 títulos de revistas técnicas y científicas nacionales y extranjeras.

La biblioteca del posgrado cuenta con 5,800 volúmenes en libros y 500 títulos; en relación con las revistas se cuenta con 18 suscripciones, una base de datos en disco compacto, que se actualiza cada mes, del periódico El Financiero y del Diario Oficial y una base de datos con 120 títulos, 60 de los cuales se pueden recuperar como texto completo. Dicho acervo se incrementa día a día sistemáticamente en función de las necesidades de los programa de los Posgrados y proyectos de investigación.

Equipo.

La División apoya sus procesos de enseñanza y aprendizaje, con instalaciones de cómputo, videograbadoras, retroproyectores, monitores de televisión, proyectores de cine, proyectores de transparencias y acetatos y equipo de sonido, imprenta, estudio de TV para la elaboración de programas educativos, etc. Y sobre todo en las aulas del edificio nuevo: todos las aulas cuentan con: cañón, Lap Top, pantalla, internet, etc.

10.7.- Recursos financieros.

COSTO DE OPERACIÓN ANUAL DEL PROGRAMA DE MAESTRIA

MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE COMPUTO Y AUDIOVISUAL (100 EQUIPOS)	\$ 2,000.00 X 150 = \$300,000.00
GASTOS DE PAPELERÍA	\$ 100,000.00
GASTOS DIVERSOS E IMPREVISTOS	\$ 100,000.00
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ACADÉMICOS: CONGRESOS, CURSOS, COLOQUIOS, FOROS, SEMINARIOS, ETC.	\$ 300,000.00
TOTAL	\$ 800,000.00

11.- PROCESO DE EVALUACIÓN.

11.1.- Sistemas de acreditación.

Las actividades están diseñadas en forma semestral, para poder concluir los estudios de la Maestría deberá haber cubierto un total de 96 créditos, en apego a lo establecido en el artículo 60 del Reglamento General de Posgrado de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Una vez concluidos en su totalidad los créditos del programa y habiendo obtenido un promedio mínimo general de ocho en la escala de uno a diez, como lo establece el artículo 56 del Reglamento General de Estudios de Posgrado, el alumno podrá optar por el grado de Maestro en Administración Pública, Maestro en Administración de la Educación, en Maestro en Administración de Negocios, o Maestro en Administración de Mercadotecnia.

Como base para evaluar el desempeño académico de los alumnos, se establecen los exámenes de medio término, los exámenes finales y otros de evaluación continua que quedarán a criterio del profesor. Así como su inclusión o no en la calificación final.

La escala de calificaciones es de 1 a 10, incluyéndose únicamente números enteros.

Se entiende por examen de medio tiempo, el examen obligatorio que deben presentar los alumnos hacia la mitad del semestre en cada una de las materias en que estén inscritos, en aquellos cursos en que por su naturaleza el examen escrito no constituya la forma más adecuada de evaluar al alumno, la forma de presentar los exámenes será dada a conocer por el profesor de la materia al iniciarse el curso. El resultado del examen de medio término sirve de base para que el profesor asigne la calificación parcial correspondiente.

La fecha en que se efectúa el examen de medio término es fijada por el profesor de la materia; sin embargo, las calificaciones correspondientes a

los exámenes parciales deben reportarse a la dirección de control escolar a más tardar en las fechas límites que para ello marca el calendario escolar.

El examen final es el que se efectúa en cada materia al término del periodo correspondiente, para tener derecho a presentar este examen, se requiere que el alumno haya tenido un mínimo una asistencia de 13 clases en la materia en cuestión.

Quedan reprobados en una materia al final de un periodo escolar los alumnos que estén en alguna de las siguientes situaciones:

- a) Haber obtenido calificación del curso inferior al 7 absoluto.
- b) Haber perdido el derecho al examen final en los términos de este reglamento. En este caso, la calificación final será reportada como S.D.

No habrá examen extraordinario, ni de regularización.

11.2.- Requisitos de permanencia.

Los requisitos de permanencia son:

- a) Realizar satisfactoriamente las actividades académicas asignadas en los plazos señalados.
- b) Contar con la evaluación semestral favorable de su tutor principal y en su caso de la Academia tutorial.
- c) Presentar desde el primer semestre los avances del Proyecto de Investigación.
- d) Cuando un alumno interrumpa sus estudios se podrá reinscribir bajo los términos que determine el Consejo Interno del Posgrado, siempre y cuando el tiempo total de la interrupción no exceda al tiempo de su inscripción efectiva.
- e) Concluidos los plazos para permanecer inscrito en el programa y sólo con el fin de presentar el examen de grado se podrá autorizar por una sola ocasión, la reinscripción del alumno, previa recomendación favorable de su tutor principal y en su caso de la Academia tutorial.

12.- DE LA ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS.

El total de créditos para el Programa de Maestría es de 96 con 16 cursos académicos, a partir del tercer semestre, cada alumno deberá inscribirse en una de las líneas de orientación que tiene la Maestría.

Las actividades están diseñadas en forma semestral y tendrán una duración de 12 horas por semana, para los estudiantes de tiempo completo, tres horas por materia y el alumno de la Maestría para poder concluir los estudios de la Maestría deberá haber cubierto un total de 96 créditos, en apego a lo establecido en el artículo 60 del Reglamento General de Posgrado de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

13.- DE LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO.

Los requisitos para obtener el grado son:

- Haber cubierto el 100% de créditos.
- Presentar una tesis y su réplica en examen oral, de acuerdo con los lineamientos señalados en el Reglamento General de Posgrado de la U.M.S.N.H. y en este Programa.
- Dicha tesis debe ser un trabajo de investigación inédito que represente una verdadera aportación científica.
- En el examen de réplica de tesis, haber obtenido una opinión favorable de la misma de, cuando menos, cuatro de los cinco sinodales del jurado.

14.- BIBLIOGRAFÍA.

ACEVES Magdaleno, José (1986). Filosofía. Introducción e Historia, México, D.F.: Publicaciones Cruz O, S.A.

ACLE, Tomassin (1990), Planeación estratégica y control total de calidad, México: Ed. Grijalbo.

AGUERRONDO, Inés (1996), La escuela como organización inteligente, Argentina: Troquel Educación.

AGUILAR Villanueva, F. Luis (1996), La silenciosa, Heterodoxa Reforma de la Administración Pública, en revista de Administración Pública, (RAP) Ensayos Sobre la Nueva Administración Pública. México: INAP, núm. 91, pp. 29–50.

AGUILAR Villanueva, Luis F. (1992), La hechura de las políticas públicas, Estudio Introductorio, México: Miguel Angel Porrúa.

AGUILERA, M.J. y otros. (1990), Evaluación del programa de integración escolar de alumnos con deficiencias, Madrid: CIDE

ALAUDON C., Kenneth and Jane P. Laudon (1994), Management Information System, Organization and Technolog, USA: Macmillan, Third Edition.

ALBIZURRI, Begoña (2001), Computación sin enredos, Iberoamérica,

ALCARÁZ, Rafael (1995), El Emprendedor de Éxito, Guía de Planes de Negocios, México: Mc Graw Hill.

ALDRIDGE M., Dayne and Paul M. Swamidass (1996), Cross-Fuctional Management of Technology: Cases and Readings, USA: McGraw – Hill.

ALLEN J. Thomas and Michael S. Scott Morton. (1994), Information Technology and the Corporation Of the 1990s., USA: Oxford University Press.

ALLISON, G (2000), Modelos conceptuales y la crisis de los misiles cubanos, en Aguilar Villanueva, Luis F. La hechura..., op. cit., pp. 119–174

ALONSO, M.; MATILLA, L. Y VÁZQUEZ, M. (1995). Teleniños públicos, teleniños privados, Madrid: Ediciones de la Torre.

ALVAREZ, M. Y SANTOS M. (1996), Dirección de centros docentes, gestión por proyectos, España: Ed. Escuela Española.

ALVIRA, F. (1991), Metodología de la evaluación de programas, Madrid: GIS

Ander Egg (1996), La planificación educativa, Argentina: Magisterio del Río de la Plata.

Ángeles Gutiérrez, Ofelia (2003), Enfoques y Modelos educativos centrados en el aprendizaje. Fundamentos psicopedagógicos de los enfoques y estrategias centrados en el aprendizaje en el nivel de educación superior, Consultado el 16 de febrero de 2010, en:<http://www.lie.upn.mx/docs/docinteres/EnfoquesyModelosEducativos4.pdf>

ANUIES (2003), Documento estratégico para la innovación de la educación superior, México: ANUIES.

ANUIES (2003), Mercado Laboral de Profesionistas en México. Segunda parte. Escenarios de prospectiva 2000–2006–2010, México: ANUIES.

ANUIES (2001), Anuario Estadístico 1997, Población Escolar de Posgrado. México: ANUIES.

Apple, Michel W. (1986), Ideología y currículo, Madrid: Akal Universitaria.

ARANCIBIAS y Pérez (1979), Polémica en torno a la intervención estatal en Majone y economía de América Latina, México: CIDE.

ARISTI P. y MIKLOS M. (1981), Organización social y curricular en Foro Universitario 8 de julio de 1981, México: STUNAM.

ARJONA y K. Unger (1997), Competitividad Internacional y Desarrollo Tecnológico; la Industria Mexicana frente a la Apertura Comercial, El Trimestre Económico, México: FCE.

ATO Manuel y López Juan J. (1996), Fundamentos de Estadística con SYSTAT, México: Addison Wesley Iberoamericana.

Ausubel, D. P. (1976), Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo, México: Trillas.

- Ausubel, D. P. (2002), Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva. Barcelona: Paidós.
- BACA Urbina, Gabriel (1995), Evaluación de Proyectos, México: McGraw-Hill.
- BACHELARD, Gastón. (1995), La formación del espíritu científico. Contribución a un psicoanálisis del conocimiento objetivo, México, D.F.: Siglo XXI Editores, S.A. de C.V.
- BALLINA, Ríos Francisco (1999), Contribuciones para una alternativa de la administración y la organización, México, D.F.: Editorial Mc Graw Hill.
- Banco Mundial (2003), Construir sociedades de conocimiento: Nuevos desafíos de la educación terciaria, Washington, DC: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial.
- Barrows H. S. (2000), Problem-Based Learning Applied to Medical Education. Revised edition. Southern Illinois University School of Medicine, Springfield. EU, Illinois.
- BAY, M. (1997), Managerial Economics and Business Strategy, USA: Prentice Hall.
- BEARE, Hedley (2002), Cómo conseguir centros de calidad, Barcelona.
- BEESKEN, David (2002), Microsoft Office 2000, México: Thomson-Learning.
- Beneitone, Pablo (2007), Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe final Proyecto Tuning América Latina 2004-2007, Universidad de Deusto y Universidad de Groningen. RGM SA.
- BENNO SANDER, M. (1995), La gestión educativa, México: Ed. Troquel.
- BERENSON M. y D.M. Levine (1991), Estadística para Administración y Economía, México: McGraw-Hill.
- BERK, Kenneth N. y Patrick Carey. (2010). Análisis de datos con MS Excel (Actualizado para office 2010), México. Thomson Learning.
- BERNSTEIN LEOPOLD, A. (1993), Financial Statement Analysis, Theory, application, and interpretation, USA: Richard D. Irwin, Inc; Homewood, Il.
- BERTOLINI, Piero (2005), Nuevas orientaciones para el curriculum de la educación.

- Bonilla, Norma Lucía. (2007). Educación holística, una mirada hacia lo integral, abierto y flexible, Universidad de Barcelona, Consultado el 26 de abril de 2010. En: http://www.unipiloto.edu.co/Contenido/pdf_relinter/admon/bonilla.pdf
- BOWEN, J. Y HOBSON, P. R. (1991). Teorías de la educación. México: Noriega/Limusa.
- BURGOS y Mazo, Manuel (1981), El Ciclo de las Sociedades Políticas: Formación. Conservación y Disolución, México.
- Calderón Gaytán, Rubén (2009), Antología de Epistemología, Celaya, Gto.: Instituto Pedagógico de Estudios de Posgrado.
- CALDERÓN y Roitman. (1973). Notas sobre formulación de proyectos. Chile: ed. ILPES.
- Carretero, M. (1997). Constructivismo y Educación. México: Progreso.
- Casarini, Ratto Martha (1999), La evaluación y el Currículo, en Teoría y Diseño. México. Trillas.
- CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA SALUD. (2007). Revista de Educación y Desarrollo, 6. Abril-junio de 2007. Guadalajara. Universidad de Guadalajara.
- CEPAL (2007), Panorama social de América Latina 2006. Chile. ONU.
- Consortio de Universidades Mexicanas, CUMEX, Consultado en abril 2010 en: <http://www.cumex.org.mx/>
- CHASE B. Richard and Nicholas J. Aquilano (1998), Production and Operations Management. Manufacturing and Service, USA: McGraw-Hill.
- CINE-97 (2000), Clasificación Internacional de Educación (ISCED). Clasificación Nacional de Educación, Consultado el 27 de abril de 2010, en: http://www.ine.es/clasifi/cned_cine_estudios_en_curso.htm
- COBRA NOGUEIRA, Marcos E; et al. (1991), Marketing de servicios: Conceptos y estrategias, México. McGraw-Hill.
- COEPES (2009), Guía para la Elaboración de Propuestas Curriculares de Educación Superior, México: Secretaría de Educación Pública.

- COLIN, J. (1983), Organisation du transport de Marchandises et Platelormes a vocation régionale. CRET. Faculted de Sciences Economiques Université d' AIX, Marseille.
- COLL, C., y Otros (1999), El constructivismo en el aula, Madrid: GRAO.
- COLL, César (2005), Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento, Buenos Aires: Argentina. Paidós,
- Coll, Cesar. (1994), Psicología y Currículo, Buenos Aires: Paidos.
- Comisión de Planeación Universitaria (2009), Información elaborada con datos de Control Escolar, Coordinación de Estudios de Posgrado y el Sistema Integral de Información Administrativa. Corte Noviembre 2009. México: UMSNH.
- Comisión de Planeación Universitaria (2009), Información elaborada con datos del Departamento de Nóminas. Corte Noviembre 2009, México: UMSNH.
- CONACyT. (2005), Informe general del estado de la ciencia y la tecnología. México, CONACyT.
- CONSEJO MEXICANO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO (COMEP) (2008), La Educación de Posgrado en México. Consultada el 30 de mayo de 2011, en: <http://www.comepo.org.mx>
- Contreras, Domingo (1994), Enseñanza currículum y profesorado, Madrid: Akal.
- COPLADEM (2003), Plan Estatal de Desarrollo, Morelia: Gobierno de Estado de Michoacán.
- COSS Bu, Raúl (1986), Análisis y evaluación de proyectos de inversión, México: Ed. Limusa.
- CROSBY, Philip (1996), Reflexiones sobre Calidad, México: McGraw-Hill.
- Csikszentmihalyi (2000), En Stoll, L., Fink, D. y Earl L. 2004. Sobre el aprender y el tiempo que se requiere, implicaciones para la escuela, en Aprender acerca del aprendizaje, España: Octaedro.

CUSHING BARRY E., & ROMNEY MARSHALL B (2005), Accounting Information Systems, a comprehensive approach, New York, USA: Addison – Wesley Publishing Company.

DAVIS y Newstrom (1995), Comportamiento humano en el trabajo. México: McGraw–Hill.

DAVIS, M. D. (1971), Teoría de juegos, Madrid: Alianza Editorial, 1971.

DE MARCELO, Jesús (2002), Virus de sistemas informáticos e internet. Alfaomega– Rama.

Delors, Jacques (1993), La Educación encierra un tesoro, Paris: UNESCO.

DESSLER, Gary (1997), Administración de Personal. México, USA: Prentice–Hall Hispanoamericana.

Díaz Barriga Arceo, Frida (1990), Metodología Básica del Diseño Curricular, México: Trillas.

Díaz Barriga Arceo, Frida (2006), Enseñanza situada. Vínculo entre la escuela y la vida, México: McGraw–Hill Interamericana.

Díaz Barriga Arceo, Frida (2006), Enseñanza situada. Vínculo entre la escuela y la vida, México: McGraw–Hill Interamericana.

Díaz Barriga, Ángel (1984), Didáctica y currículo, Nuevomar, México: Nuevomar.

Díaz Barriga, Arceo (2010), Los profesores ante las innovaciones curriculares, **Revista**

<http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/35/innova>

Iberoamericana de Educación Superior, Norteamérica, publicado el 1 de mayo de 2010.

Díaz, Frida y Hernández Gerardo (2010), Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, México: McGraw–Hill.

Díaz, Mario (2002), Flexibilización y Educación Superior en Colombia, Bogotá: ICFES.

Didriksson, Axel (2005), La Universidad desde su futuro, conferencia impartida durante el Foro Nacional sobre Pertinencia y Oferta Educativa, México: ANUIES–Universidad Autónoma de Nuevo León.

DIXSON ROBERT, J. (1994), Essential idioms in English, new edition (AMERICAN BOOK). Editorial REGENTS PUB. PRENTICE HALL.

DRESHER, M. (1981), The Mathematics of Games of Strategy. N.Y.: Dover.

DRUCKER, Peter F. (1984), La gerencia efectiva, México, Ed. Hermes.

DRUCKER, Peter F. (1990), Gerencia para el Futuro: El decenio de los 90s y más allá. México: Editorial Norma.

ERNST R., Kouvelis P., Dornier P.P., & Fender M. (1998), Global Operations Management and Logistics: Text and Cases, USA: Wiley.

Estévez Néninger, Ety Haydeé (2005), Enseñara aprender. Estrategias cognitivas, México: Paidós.

FAYA Viescas, Jacinto (1996), Finanzas Públicas, México: Edit. Porrúa.

FEA, U. (1995), Hacia un Nuevo Concepto de Empresa Occidental, Colombia: Editorial Alfa Omega Marcombo.

Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (2010), Consultado en abril 2010 en: <http://www.fimpes.org.mx>.

Figueroa Zamudio, Silvia y Benjamín Revuelta Vaquero (2010), Ayer, hoy, mañana. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. 1540–2010–2010, México: Impresionarte.

Figueroa Zamudio, Silvia, (coord.) (1992), Presencia Universitaria. Morelia, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Instituto de Investigaciones Históricas, México: La Voz de Michoacán.

Figueroa Zamudio, Silvia. (2010), Consultado el día 16 de marzo de 2010, en: Historia [http:// www.umich.mx](http://www.umich.mx).

FRENCH, Wendell L, (1998), Human Resources, Management, Houghton Mifflin.

Fuegel, Cora y Rosa Montoliu (2000), Innovemos el aula. Creatividad, Grupo y Dramatización, Madrid: Ocaedro.

- Fuentes M. (2003), *Las Teorías Psicológicas y sus Implicaciones en la Enseñanza y el Aprendizaje*, Venezuela: UNESR.
- Fuentes Ochoa, Rafael (1998), *Hacia una Pedagogía del conocimiento*, Colombia: McGraw-Hill Interamericana.
- Gairín Sallan, Joaquín (2006), *Cambio de cultura y organizaciones que aprenden*, España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- GARCÍA Hoz, V., (1990), *Organización y gobierno de centros educativos*, Madrid: Rialp.
- Guardiño Rubio, Tere y Guerra y Sánchez María Elena (2008), *Una educación basada en competencias*. México: SM Ediciones.
- Germán Álvarez Mendiola (et. al.) (1994), México D. F., México, 1994.
- Gibbons, Michael (1998), *La nueva producción del conocimiento*. Barcelona: Pomares-Corredor.
- Giménez, C. y Malgesini, G. (2000), *Guía de conceptos sobre migraciones, racismo y multiculturalidad*. Madrid: Los libros de la catarata/CECM.
- Gimeno Sacristán, José (comp.) (2008), *Educación por competencias, ¿qué hay de nuevo?*, Madrid: Morata.
- Giroux, Henry (1986), *Placeres inquietantes*, Paidós Educador, Barcelona: Paidós Educador.
- Gobierno del Estado de Michoacán (2008), *Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Michoacán 2008-2012*, Morelia: Gobierno del Estado de Michoacán, Consultado en abril 2010 en: www.michoacan.gob.mx/Plan_Estatal_de_Development.
- González Casanova, Pablo (2003), *¿Qué Universidad queremos? La Universidad necesaria*, Morelia: UMSNH.
- González, María del Pilar (2006), *La metodología del ABP en el aula y el rediseño de los cursos de Ingeniería*. IV Congreso Internacional ABP-2006-PBL. Lima, Perú.
- Gramajo, J. (2006), *Los paradigmas de la educación*. En programa para formación de docentes, Facultad de Ciencias Médicas, Universidad de San

Carlos, Guatemala. Recuperado el 29 de octubre de 2006, Disponible en: <http://medicina.usac.edu>

Grundy, Shirley (1998), Tres intereses humanos, publicado en la Revista chilena de humanidades de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Educación, Santiago: Universidad de Chile.

GUIZAR M. Rafael (2000), Desarrollo Organizacional, México: McGraw Hill.

Habermas, Jürgen (2000), La constelación posnacional, Barcelona: Paidós.

Hagar, P; Gonczi, A.; Athanasou, J. (1994), General issues about assessment of competence. Assessment and Evaluation in Higher Education.

HAMMER, Michael and Champy, James (1997), Reingeniería. México: Editorial Norma.

Hawes B., Gustavo (2005), Las claves del Programa de Bolonia en perspectiva de la universidad Latinoamericana y del Caribe, Santiago de Chile: IESALC/UNESCO.

HAX, C. Arnold and Nieholas, Majluf (2000), The Strategies- Concept and Process, A Pragmatic Approach, USA: Prentice Hall, Englewood Cliffs, N.J.

Hernández Sacristán, Carlos (2003), "Interculturalidad, transculturalidad y valores de la acción comunicativa", en Grupo CRIT, Claves para la comunicación intercultural, España: Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I.

Hernández, G. (1998), Paradigmas en Psicología de la educación, México: Paidós.

Hernández, Gerardo (1998), Paradigmas en Psicología de la educación, México: Paidós Educador.

Hopenhayn, Martín (2003), Educación, comunicación y cultura en la sociedad de la información: una perspectiva latinoamericana, serie Informes y estudios especiales, núm. 12, Santiago de Chile: CEPAL.

HORNGREN CHARLES T. & FOSTER GEORGE, & DATAR SRIKANT M. (1996), Contabilidad de costos, un enfoque gerencial, México: Prentice Hall Hispanoamericana.

<http://centauro.cmq.edu.mx/dav/libela/pdfs/educac/080102061.pdf>

HUGHES G. David (1996), Mercadotecnia: Planeación Estratégica, México: Addison - Wesley Iberoamericana

IBARRA, Colado Eduardo y Luis Montaña Hirose (1991), Ensayos Críticos para el Estudio de las Organizaciones en México, México: Miguel Angel Porrúa, y UAM.

Ibarra, J. L. (2003), "La Universidad necesaria", en Revista electrónica de investigación educativa, 5 (1), consultada el 15 de marzo de 2010, en: [redie.uabc.mx/vol5nol/ contenido-ibarra.html](http://redie.uabc.mx/vol5nol/contenido-ibarra.html).

IESALC (2006), Informe sobre la Educación Superior en América Latina y el Caribe. 2000-2005. La metamorfosis de la educación superior, Caracas: IESALC.

INEGI (2000), Censo General de Población y Vivienda. Consultado el 11 de agosto de 2010, en: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/proyectos/bd/consulta.asp?p=14048&c=102>

INEGI (2003), Producto Interno Bruto por Entidad Federativa. Consultada el 25 de septiembre de 2008, en: http://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/proyectos/bd/derivada/pib/pib_est_ab2003.asp?s=est&c=17384&proy=pib_est2003

INEGI (2010). Censo General de Población y Vivienda. Consultado el 15 de junio de 2011, en: <http://www.censo2010.org.mx/>

INEGI (2010). Censo General de Población y Vivienda. Consultado el 20 de junio de 2011, en: <http://www.censo2010.org.mx/>

INEGI, (2000). Censo General de Población y Vivienda. Consultado el 5 de mayo de 2011, en: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=16><http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=16>

[//www.eumed.net/libros/2007c/334/descripcion%20de%20las%20PYMES%20en%20Michoacan.htm](http://www.eumed.net/libros/2007c/334/descripcion%20de%20las%20PYMES%20en%20Michoacan.htm)

INEGI, (2010). Censo General de Población y Vivienda. Consultado el 15 de mayo de 2011, en: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/TabuladosBasicos/preliminares2010.aspx>

ININEE (2007), Estudio de Factibilidad para la Creación del Doctorado en Negocios Internacionales, Morelia: UMSNH.

IPN (2000), Materiales para la Reforma, vol. 1, "Un nuevo modelo educativo para el IPN", México: IPN.

IPN (2000), Materiales para la Reforma, volumen N° 1, Un Nuevo Modelo Educativo para el IPN, México: IPN. Torres Santomé, Jurjo (2006), Globalización e interdisciplinariedad: el curriculum integrado, España: Morata.

KEEGAN, Warren J. (1995), Global Marketing Management, USA: Prentice Hall, Englewood Cliffs, 828 pp.

KINNEAR y Taylor (2008), Investigación de mercados un enfoque aplicado, México.

KOTIER, John (1997), El Líder del Cambio. México: Mc Graw-Hill, 1997, 300 pp.

KOTLER PHILIP (1996), Dirección de Mercadotecnia, Análisis, Planeación Implementación y Contral, México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. (8a. edición).

La Jornada (2001), La inversión en educación y desarrollo, México: Periódico del día 16 de mayo del 2005.

La Jornada (2001), La Educación en México, México: Periódico "La Jornada", del 16 de mayo del 2001.

La Jornada (2009), La investigación en México, México: Periódico "La Jornada", del 10 de mayo de 2009.

La Jornada (2010), Modelo educativo obsoleto, México: Periódico del día 21 de abril del 2010).

Lavié Martínez, José Manuel (2010), La evaluación del aprendizaje a través de Internet, Consultado el 3 de marzo de 2010, en: <http://tecnologiaedu.us.es/edutec/paginas/92.html>.

Light, G. y Cox, R. (2001), El encuentro maestro-alumno, Great Britain: Paul Chapman Publishing.

López Calva, Martín (2006), Desarrollo humano y práctica docente, México: Trillas.

LUENBERGER, D.G. (1995), Microeconomic Theory, USA: Mc Graw Hill.

Luengo González, Enrique (2003), Tendencias de la Educación Superior en México: Una lectura desde la perspectiva de la complejidad, Cap. II y Cap. III, México: IESALC.

Macías Guillen, Pablo G. (1940), Aula Nobilis, Monografía del Colegio de San Nicolás de Hidalgo, México: UMSNH.

Martínez Bonafé, Jaume (1991), Proyectos curriculares y práctica docente, Sevilla: Díada Editores.

MARTÍNEZ Cabañas, Gustavo (1987), La administración estatal y municipal en México, México: Ediciones INAP-CONACYT

Martínez Hernández, Eusebio (2009), El Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo: Un cimiento de Liberalismo Regional 1847-1871, México: Boletín, Rio de Papel, UMSNH.

MEC (1997), Modelo Europeo de Gestión de Calidad. Madrid: MEC-Argentaria.

Mendoza, Javier (2005), Panorama de la educación superior en México, México: ANUIES.

Mercado Vargas, Horacio (2011), La Educación y el Desarrollo en México, Revista Electrónica: Cuadernos de Educación y Desarrollo, V 3, No. 26, España, Recuperado el 26 de junio de 2011. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/26/index.htm>

Mercado Vargas, Horacio y Litzajaya Mercado Vargas (2008), Estrategias educativas. Edición electrónica gratuita. Texto completo. Consultado el 10 de mayo de 2011, en: www.eumed.net/libros/2008c/468/

Mercado Vargas, Horacio y Litzajaya Mercado Vargas (2010), Necesidad de una revolución educativa en México, Edición electrónica gratuita. Texto completo. Consultado el 28 de junio de 2011, en: www.eumed.net/libros/2010f/885/

Mercado Vargas, Horacio y Litzajaya Mercado Vargas. Necesidad de una revolución educativa en México, Edición electrónica gratuita. Texto completo. Consultado el 28 de junio de 2011, en: www.eumed.net/libros/2010f/885/

Mérida Serrano, Rosario (2006), "Nueva percepción de la identidad profesional", Revista Electrónica de Investigación Educativa. V 8, No. 2, España, Recuperado el 26 de julio de 2006. Disponible en: <http://redie.uabc.mx/vol8nol/contenido-merida.html>.

Moreira, M. A. (1997), Aprendizagem Significativa: um conceito subyacente. En M.A. Moreira, C. Caballero Sahelices y M.L. Rodríguez Palmero, Eds. Actas del II Encuentro Internacional sobre Aprendizaje Significativo. Servicio de Publicaciones. Universidad de Burgos.

Moreira, M. A. (2000), Aprendizaje Significativo: teoría y práctica, Madrid: Visor.

Moreno-Brid, J. C. y Ruiz-Nápoles, P. (2009), "La Educación Superior y el Desarrollo Económico en América Latina". Serie estudios y perspectivas, No. 106. México: CEPAL.

Morin, Edgar (2002), La reforma del pensamiento y la educación en el siglo XXI, en: Claves para el siglo XXI, Madrid: Crítica.

Narváez, Eleazar (2005), "La Educación Superior en América Latina ante los desafíos de la globalización", en Foro Universitario, año 9, núm. 29, abril-junio.

Neufeld VR, Barrows H. S. (1974), "The McMaster philosophy": An approach to medical education. *Journal of Medical Education* 49(11).

Nieto Caraveo, Luz Ma. (2002), Flexibilidad curricular en Educación Superior. UASLE. México, Consultado el 26 de abril de 2010, en: <http://ambiental.uaslp.mx/docs/LMNC-PP-0210-FlexCurr.pdf>.

OCDE (2007), La Educación Superior y las Regiones Globalmente, París: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

OCDE (2007), Panorama de la Educación 2007. <http://www.oecd.org/dataoecd/16/47/39337306.pdf>. Consultado el 23 de diciembre de 2009.

OCDE.- Escuelas y Calidad de la Enseñanza. Informe internacional. Madrid:

Okebukola, Peter (2009), "Palabras de clausura del Relator General para África", en Conferencia Mundial sobre la Educación Superior-2009: la nueva dinámica de la Educación Superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo, París: UNESCO, 5-18 de julio.

Paidós (1991)

Pansza, Margarita (1987), Pedagogía y Currículo, México: Ediciones GERNIKA.

Pavis, Patrice (1992), "La interculturalidad como modelo", en Conjunto, 92, julio diciembre, La Habana: Casa de Las Américas.

Pérez Gómez, A. I.(2008), "¿Competencias o pensamiento práctico? La construcción de los significados de representación y de acción". En el capítulo II del libro Educar por competencias, ¿qué hay de nuevo?, Madrid: Morata Ediciones.

Perrés, José (1989), Proceso de constitución del método psicoanalítico, México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Pozo, J. I. (1989), Teorías cognitivas del aprendizaje, Madrid: Morata.

Pozo, J. I. (2005), Aprendices y maestros. La nueva cultura del aprendizaje. Psicología y Educación, Madrid: Alianza.

- Presidencia de la República (2002), Programa de Educación 2001–2006. Consultada el 15 de junio de 2011, en: <http://fox.presidencia.gob.mx/actividades/?contenido=1908>
- Proyecto Alfa Tuning (2007), Consultado en abril 2010 en: www.tuning.unideusto.org/tuningal/index.php?option=content&task=view&id=40&Itemid=64
- Reeves, T. and Okey, J. (1996), "Alternative Assessment for Constructivist Learning Environments". In: Wilson, B. (Ed.) Constructivist Learning Environments. Case Studies in Instructional Design. New Jersey, Educational Technology Publications, citados por José Manuel Lavié Martínez. La evaluación del aprendizaje a través de Internet. Consultado el 3 de marzo de 2010, en: <http://tecnologiaedu.us.es/edutec/paginas/92.html>.
- Rico Vercher, Manuel (1990), Trabajo autónomo del escolar y currículum paralelo, Madrid: Santillana.
- Rodrigo y Arnay. (1997), en Pozo, J. I. (2005), Aprendices y maestros. La nueva cultura del aprendizaje. Psicología y Educación, Madrid: Alianza.
- Rodríguez Palmero, Ma. Luz (2004), La teoría del aprendizaje significativo. Centro de Educación a Distancia (CEAD). C/ Pedro Suárez Hdez., s/n. C.R nº 38009 Santa Cruz de Tenerife. Concept Maps: Theory, Methodology, Technology Proc. Of the First Int. Conference on Concept Mapping A. J. Cañas, J. D. Novak, F. M. González (2004), Spain: Eds. Pamplona.
- Román, Mario (1999), Aprendizaje y Currículo. Didáctica– Sociocognitiva aplicada, EOS. Rué, Joan (2009), El aprendizaje autónomo en educación superior, Madrid: Narcea. Ruiz Iglesias, Magalys (2008), Enseñar en términos de competencias, México: Trillas.
- ROSALES, Carlos (1990), Criterios para una evaluación formativa, Madrid: 1988.
- ROSS, Stephen A, Westerfield, Randolph W; Jordan Bradford D. (1997), Fundamentos de Finanzas Corporativas, México: Mc Graw Hill, 1997.

RUGMAN, M. Alan (1995), *Negocios Internacionales. Un enfoque de Administración Estratégica*, México: Mc Graw Hill.

RUGMAN, M. Alan, et al., (1995), *Negocios Internacionales. Un enfoque de Administración Estratégica*, México: Mc Graw Hill.

Sacristán, Gimeno (1992), *La evaluación de la enseñanza, Comprender y transformar la enseñanza*, Madrid: Morata.

Sánchez Benítez, Roberto (2003), *Posmodernidad, hermenéutica y educación*, México: UMSNH.

Schiffman & Lazar Kanuk (2005), *Comportamiento del consumidor*, USA: Prentice Hall.

Schmidt, H. G. (1993), *Foundations of problem-based learning: some explanatory notes*, *Medical Education* 27.

Schoner Bertram & Kenneth P. Uhl (1997), *Investigación en mercadotecnia*. México: Limusa.

SE. Secretaría de Educación en Michoacán.
<http://educacion.michoacan.gob.mx/>

Secretaría de Educación Pública, <http://www.sep.gob.mx>

Secretaría de Programación y Presupuesto (1989), *Plan Nacional de Desarrollo 1989–1994*, México: Gobierno Federal–

SEP (2002) *Programa Nacional de Educación 2001–2006*. Consultada el 8 de junio de 2011, en: <http://dieumsnh.qfb.umich.mx/PNE0106/>

SEP (2002), *Programa Nacional de Educación 2001–2006*. Consultada el 8 de junio de 2011, en:

SEP (2004), *Sistema Educativo de los Estados Unidos Mexicanos, Principales cifras. 2003–2004*. México, D.F.

SEP (2006), *La Educación Superior en México. Un análisis de su evolución en la última década*, México: SEP.

SEP (2007), *Programa Nacional de Educación*, México: SEP.

SEP (2008), *Reforma integral de la Educación Media Superior en México: La Creación de un Sistema Nacional de Bachillerato en un marco de*

diversidad, México: SEP, Consultado el 25 de abril de 2010, en: http://www.sems.udg.mx/rib-ceppems/ACUERDOI/Reforma_EMS_3.pdf.

SEP-ANUIES (2007), Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos (SATCA), México: ANUIES.

SEPLADE (2005), Prospectiva Estratégica de un Desarrollo Incluyente del Estado de Michoacán 2003-2030, Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal. Gobierno de Michoacán.

SIMULACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOTECNIA (2000), Jean-Claude Larreché & Hubert Gatignon International, Markstrat 3 Thomson Editores.

Sistema Educativo de los Estados Unidos Mexicanos (2010), Principales cifras. 2007-2008, Consultado en marzo 2010, en: http://2.bp.blogspot.com/_u7LSiuzpdOo/SYy3qXeeemI/AAAAAAAAAHM/3emBXp_TOeO/s1600-h/SistemaEducNac.bmp

Sistema Educativo Nacional de México: 1994/ Secretaría de Educación

Stoll, L., Fink, D. y Earl L. (2004), Sobre el aprender y el tiempo que se requiere implicaciones para la escuela, en Aprender acerca del aprendizaje, España: Octaedro.

Suárez Arroyo, Benjamín (2005), La formación a lo largo de la vida: un reto social y educativo, Barcelona. Consultado el 29 de abril de 2010, en: http://www.psico.uniovi.es/Fac_Psicologia/paginas_EEs/Introduc/FormacionLargoVida.pdf.

Taba, Hilda, (1991), Currículum Development: Theory and Practice (La elaboración del [currículo](#)), Argentina: Editorial Troquel, S.A. (El original fue publicado en 1962).

Thomson, A. J. A PRACTICAL ENGLISH GRAMMAR. Editorial HARLA OXFORD
Año de Edición 1997

Toranzos, L. y otros. (1999). El problema de la calidad en el primer plano de la agenda educativa, en: Revista Iberoamericana de Educación. Madrid. OEI. No. 10.

Torres, Jurjo (1998), Globalización e interdisciplinariedad: el currículum, integrado, Madrid: Morata.

Touchon Francois, Víctor (1995), Organizadores didácticos. La lengua en proyecto, Buenos Aires: AIQUE.

Tünnermann Bernheim, Carlos (2003), La universidad latinoamericana ante los retos del siglo XXI, Colección Dual. No. 13, Unión de Universidades de América Latina.

Tünnermann Bernheim, Carlos (2005), Modelos Educativos, México: Academia para el Avance de la Educación. Vicerrectoría de Docencia de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Tünnermann Bernheim, Carlos (2007), Tendencias y desafíos de la universidad en América Latina, conferencia impartida durante el curso IGLÚ 2007, Región México: Universidad de Guanajuato.

Tuirán, Rodolfo (2009), "Respuestas de la Educación Superior a favor de la economía familiar y el empleo", discurso del subsecretario de Educación Superior, salón Hispanoamericano, Consultado el 24 de febrero de 2009, en: ses.sep.gob.nnx/wb/ses/24feb09_rtg_respuestas_es

Tyler, Ralph (1982), Principios básicos del currículum, Buenos Aires: Troquel.

UAM-XOCHIMILCO (2004), METODOLOGÍA BASICA DE DISEÑO CURRICULAR DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA METODOLOGÍA BASICA DE DISEÑO CURRICULAR PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR. México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

UDEM (2007), Modelo Educativo de la Universidad de Morelia, Morelia: UDEM.

UEALC (2010), 6X4, Consultado en abril 2010, en: <http://www.6x4uealc.org>

UHL CHAMOT ANNA ESL 1- 8 ACCELERATING ENGLISH LANGUAGE LEARNING (1997), USA: Editorial SCOTT FORESMAN AND CO.

UMSNH (2008), Modelo Educativo de la DES de Ciencias de la Salud, México: UMSNH.

UMSNH (2008), Modelo Educativo de la DES de Ciencias de la Salud, México: UMSNH.

UMSNH (1999), Reflexiones, Lineamientos y Acciones, México: UMSNH.

UMSNH (2005), Reglamento General de Estudios de Posgrado, Morelia: UMSNH.

UMSNH (2007), Marco jurídico de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México: UMSNH.

UMSNH (2009), Segundo Informe de la Dra. Silvia Ma. Concepción Figueroa Zamudio, México: UMSNH. UMSNH (2010), Tercer Informe de la Dra. Silvia Ma. Concepción Figueroa Zamudio, México: UMSNH.

UMSNH (2010), Ley Orgánica, Capítulo III, artículo 4°, Consultado el 7 de abril de 2010, en: <http://www.umich.mx>. UMSNH (2010b), Misión y Visión, Consultado el día 16 de marzo de 2010, en: <http://www.umich.mx>.

UMSNH (2010), Modelo Educativo Nicolaita, Morelia: UMSNH.

UNESCO (1998), La educación superior en el siglo XXI. Visión y Acción, París: UNESCO.

UNESCO (1998), La educación superior en el siglo XXI. Visión y Acción, Paris:

UNESCO (2003), Reformas e innovaciones en la Educación Superior en algunos países de América Latina y el Caribe, entre los años 1998 y 2003, IESALC.

UNESCO (2005), Hacia las Sociedades del Conocimiento, Paris: UNESCO.

UNESCO (2006), Global Education Digest 2006, Paris: UNESCO –Institute for Statistics.

UNESCO (2009), Conferencia Mundial sobre la Educación Superior – 2009: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo. Comunicado, Paris: UNESCO.

UNESCO. UNESCO (2005) Informe mundial de la UNESCO. Hacia las sociedades del conocimiento, París: UNESCO.

UPN (2002), Diseño Curricular Elaborado por: Petrona Matus López y Neftalí Secundino Sánchez, México: Universidad Pedagógico Nacional.

Vera Chávez, Yolanda (2002), Factores del curriculum que determinan una actitud interdisciplinaria en los alumnos del Área de la Salud, México: Universidad Anáhuac.

Villa, Aurelio y Manuel Poblete (2007), Aprendizaje Basado en Competencias. Una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas, Bilbao: Ediciones Mensajero.

W AA, (1999), Un currículum de Ciencias Sociales para el siglo XXI. Qué contenidos y para qué, Diada, Universidad de la Rioja.

WEBSTER, Allen (2000), Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía., México: Mc Graw Hill.

WESTON, J. Freed, F. Brigham. Eugene, (2010). Finanzas en Administración. 9a. edición. Vol. 1 y 11. México: Mc Graw Hill.

15.- APÉNDICE.



Instituto Pedagógico de Estudios de Posgrado

Reporte Analítico

Título: “Propuesta de Innovación del Plan de Estudios de Maestría en Administración”.

Autor: Horacio Mercado Vargas.

Lugar de publicación: Celaya, Guanajuato.

Mes y año de publicación: enero de 2012. Número de páginas: 410.

Para obtener el Título de: Doctor en Ciencias de la Educación.

Institución que acredita: Instituto Pedagógico de Estudios de Posgrado

Palabras claves: innovación, propuesta, maestría, diseño, administración, posgrado, calidad, universidad, estudio, factibilidad,

Descripción: La investigación, tiene como propósito descubrir las necesidades de innovación curricular de la Maestría en Administración que se ofrece en la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. El trabajo de tesis se integra por catorce apartados, entre los que sobresalen los que se refieren a la fundamentación necesaria para sustentar la propuesta, esto es la justificación, el diagnóstico y algunos elementos relevantes; así como el estudio de factibilidad y el diseño curricular de la Maestría en Administración. Asimismo, es importante señalar que el trabajo contiene los aspectos fundamentales requeridos en toda estructura curricular y para justificar la innovación que se propone.

Metodología: Desarrollo y aplicación del Estudio de Factibilidad y diseño de la Propuesta Curricular.

Anasíntesis de las conclusiones, hallazgos y/o, recomendaciones: Necesidad de Innovación del Plan de Estudios de la Maestría en Administración que ofrece la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Impacto o trascendencia: Formar Maestros en Administración

Incluye: (Anexos, Apéndices, etc.):

- 1.- Estudio de Factibilidad.
- 2.- Propuesta Curricular.
- 3.- Bibliografía