

Capítulo

4

Análisis e interpretación de los resultados

4.1. La estructura del modelo: objetivo general y dimensiones

En este epígrafe se pretende dar respuesta a cuestiones tales como ¿cuál es el objetivo general que posee el territorio?, ¿cuáles son las dimensiones que van a conformar el modelo? y ¿cuáles son las subdimensiones que estarán contenidas en cada una de las citadas dimensiones?

4.1.1. Objetivo general

Siguiendo a Sullivan (1999), para desarrollar correctamente un modelo de capital intelectual, se debe conocer claramente el objetivo general del territorio donde va a ser aplicado el citado modelo. Esta cuestión es básica, puesto que los fines que se pretendan conseguir con la aplicación de este tipo de modelos, no deben ir, como resulta evidente pensar, en contra de los propósitos del territorio. De este modo, debe

existir una coherencia entre los objetivos del modelo de capital intelectual a aplicar y los grandes objetivos que se hayan planteado en la isla.

Ya en el caso de la aplicación que del modelo propuesto se hace en este trabajo, y para dar respuesta a la cuestión sobre cuál es la visión u objetivo general de Gran Canaria, se recurrió, debido a su vigencia, al Plan Estratégico Económico y Social de la isla de Gran Canaria. Este trabajo de investigación fue elaborado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria por encargo del Cabildo de Gran Canaria y en él se afirma explícitamente que el objetivo general de la isla es “[...] Mejorar la competitividad nacional e internacional de Gran Canaria para garantizar un crecimiento económico sostenido con una adecuada conservación de los recursos naturales y una mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos” (Cabildo de Gran Canaria, 2001a:13). Teniendo en cuenta esta meta, el modelo que propone este trabajo es especialmente adecuado, ya que el mismo fue concebido para la consecución de un desarrollo sostenible por parte del territorio, considerando para ello aspectos tanto económicos como medioambientales y sociales.

4.1.2. Determinación de las dimensiones y subdimensiones

Para el establecimiento de las dimensiones que componen el modelo a aplicar en Gran Canaria, se decidió, tras la revisión del Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria (Cabildo de Gran Canaria, 2001a), tomar como base las dimensiones propuestas en el modelo definido en el capítulo tercero de este trabajo. No obstante, con el objeto de captar de una forma más completa la realidad insular, se definieron divisiones en la mayor parte de las dimensiones. De este modo, el modelo aplicado quedó configurado tal y como queda expuesto en la tabla 4.1.

Tabla 4.1: Dimensiones y subdimensiones del modelo	
Dimensión	Subdimensión
Turismo	
Actividad económica	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura, ganadería y pesca • Industria y construcción • Comercio y servicios
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo • Vivienda • Grupos de población objeto de protección social • Población e Inmigración • Seguridad ciudadana • Cultura y deportes • Salud comunitaria
Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Energía y aguas • Residuos y reciclaje • Medio urbano y rural
Administración pública	<ul style="list-style-type: none"> •
Formación y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Primaria y secundaria • Universidad, ciencia y tecnología • Formación profesional y ocupacional • Sociedad de la información
Resultado	

Por otra parte, en la tabla que a continuación se muestra se expone la importancia que para conseguir un desarrollo sostenible en Gran Canaria, y según los distintos expertos consultados, posee cada una de las dimensiones que conforman este modelo. Dicho resultado es, tal y como y se advirtió en el capítulo tercero, consecuencia de entrevistas realizadas a 61 expertos en las distintas dimensiones que integran el modelo, a los cuales le fue consultada, entre otras cuestiones, la importancia de cada dimensión y subdimensión para la consecución del desarrollo sostenible de Gran Canaria. De este análisis se excluye la dimensión resultado, ya que ésta se constituye como un mero agregado del resto de las dimensiones. Así, en la tabla 4.2, donde se muestran las valoraciones medias que cada grupo de expertos otorgó a la importancia de las distintas dimensiones, se puede observar como éstas obtuvieron calificaciones bastante homogéneas. No obstante, la que obtuvo una puntuación media mayor fue la de formación y desarrollo con 20,02 dentro de una escala de 100 puntos. Además, cabe destacar que esta dimensión fue la más valorada por cuatro de los seis grupos de expertos; en concreto, los de las dimensiones turística, social, administración pública y formación y desarrollo. Por su parte, la dimensión turística obtuvo la segunda mayor puntuación, alcanzando 18,07 puntos. Dicha dimensión fue la más destacada por los expertos seleccionados para la dimensión actividad económica y segunda, para los de las dimensiones turística y administración pública.

La tercera dimensión en cuanto a importancia otorgada resultó ser la de medio ambiente, la cual fue sólo la más puntuada por los expertos de la propia dimensión. No

obstante, fue la segunda más importante para los expertos escogidos para la dimensión social y la tercera para los de la turística y los de la de administración pública. La cuarta posición en cuanto a relevancia la ocupa el capital social, el cual fue situado en cuarta posición por los expertos de todas las dimensiones, salvo por los de medio ambiente y formación y desarrollo, que lo colocaron en segundo lugar. El quinto lugar lo ocupa el capital actividad económica. De este modo, es situado en dicha posición por los expertos en las dimensiones social, medioambiental y administración pública y en sexto por los del capital turístico. Dichas malas puntuaciones sólo son mejoradas por los expertos en formación y desarrollo, que la ubican en cuarto lugar y los propios de la actividad económica, que la colocan en tercera posición. Por último, el tipo de capital que se consideró tiene el menor peso es el de administración pública. Así, todos los expertos se ponen de acuerdo en valorarla como la dimensión menos significativa, exceptuando los de la dimensión turismo que la colocan en quinta posición. Una vez presentadas las puntuaciones concedidas por los expertos a cada tipo de capital intelectual, en los distintos apartados que continúan a este epígrafe, se presenta brevemente cada una de las dimensiones que se tuvo en cuenta en la aplicación a Gran Canaria del modelo propuesto en este trabajo.

Tabla 4.2: Importancia de las dimensiones según los expertos

Expertos	n	Turístico ¹	Actividad Económica ¹	Social ¹	Medio Ambiente ¹	Administ. Pública ¹	Formación y desarrollo ¹
Turístico	5	17,93	14,53	15,93	17,53	15,93	18,13
Actividad económica	9	26,11	17,89	13,11	13,00	11,22	18,67
Social	21	17,41	15,65	17,03	18,50	12,27	19,13
Medio ambiente	9	13,22	12,22	21,67	22,55	11,11	19,22
Administración pública	5	18,40	13,20	15,40	17,00	12,80	23,20
Formación y desarrollo	12	16,75	15,25	17,33	14,67	13,33	22,67
Media ponderada	61	18,07	15,10	16,97	17,34	12,50	20,02

¹ Valoración de la importancia relativa en un intervalo de 0 a 100.

4.1.2.1. Dimensión turística

Sin lugar a dudas, el turismo constituye la base más importante para la economía de Gran Canaria. De este modo, este sector aporta, ya sea de forma directa o indirecta, gran parte de los puestos de trabajo y valor añadido bruto de la isla, llegando según algunas estimaciones al 30% (Cabildo de Gran Canaria, 2001b). Además, se debe tener en cuenta que esta actividad ejerce gran influencia sobre el resto de actividades económicas, siendo especialmente relevante en actividades como la construcción y el comercio. No obstante, también lo es para la agricultura, ganadería y artesanía, que tienen en los turistas que visitan la isla un importante mercado. Sin embargo, la actividad turística no sólo presenta ventajas. Así, si bien es cierto que el hecho de ser

económicamente dependientes del turismo condiciona a que se tenga mayor conciencia en la preservación de los espacios naturales y que esta actividad resulta menos destructiva que otras, no lo es menos que ejerce un impacto negativo en el medio ambiente, sobre todo en el situado en la franja costera, lugar donde mayoritariamente se desarrolla la actividad turística (Cabildo de Gran Canaria, 2001b). Por todo ello, en este trabajo se consideró necesario establecer una dimensión propia para todos aquellos activos intangibles que estuviesen relacionados con el turismo.

4.1.2.2. Dimensión actividad económica

La presencia de esta dimensión en el modelo se justifica debido a que el resultado final de la actividad empresarial de un territorio debe ser el bienestar de los individuos de una sociedad y la proyección exterior de la comunidad. Además, en las islas Canarias, y más concretamente en Gran Canaria, la actividad empresarial es, en parte, responsable de la utilización de los escasos recursos que esta isla ofrece. En este sentido, cualquier acción, ya sea política, social o económica, tendrá un alto coste de oportunidad para la isla (Cabildo de Gran Canaria, 2001c).

Por otra parte, y con el objeto de captar la realidad de los intangibles de esta dimensión de forma más exacta, se decidió dividir ésta en las siguientes subdimensiones: a) capital agricultura, ganadería y pesca, b) capital industria y construcción y c) capital comercio y servicios. Así, el primero de ellos integra todos los activos intangibles que son necesarios para que la actividad agrícola, ganadera y pesquera logre un desarrollo sostenible en Gran Canaria. De forma similar, el segundo y el tercero contienen aquellos activos intangibles que resultan necesarios para que la actividad económica relacionada con la industria y la construcción y el comercio y el servicio, respectivamente, alcancen un desarrollo sostenible. Respecto a la importancia que fue otorgada por los distintos expertos a cada una de estas subdimensiones, cabe destacar que, tal y como queda reflejado en la tabla 4.3, la más relevante es la correspondiente a comercio y servicios, otorgándole una importancia relativa de 43,33 puntos. Además, es destacable que este apartado de la dimensión actividad económica, fue valorado en primer lugar por los expertos de todas las subdimensiones pertenecientes a la presente dimensión, salvo por los de industria y construcción que la situaron en segundo lugar. Por su parte, la subdimensión que recoge a los activos intangibles relativos a la industria y construcción de Gran Canaria, con un peso medio de 33,67, se sitúa en segundo lugar. Así, al igual que en el caso anterior, todos los expertos, exceptuando los de industria y construcción que la sitúan

en primer lugar, se ponen de acuerdo en darle una segunda posición en cuanto a su importancia relativa dentro de la dimensión. Finalmente, la subdimensión que alcanzó una valoración media más baja fue, con 23 puntos, la de agricultura, ganadería y pesca, coincidiendo los expertos de las tres subdimensiones que componen este tipo de capital en asignarle la menor puntuación.

Tabla 4.3: Importancia de las subdimensiones del capital actividad económica según los expertos

Expertos	n	Agricultura, ganadería y pesca ¹	Industria y construcción ¹	Comercio y servicios ¹
Agricultura, ganadería y pesca	3	24,00	24,33	51,67
Industria y construcción	3	26,67	41,67	31,67
Comercio y servicios	3	18,33	35,00	46,67
Media ponderada	9	23,00	33,67	43,33

¹ Valoración de la importancia relativa en un intervalo de 0 a 100.

4.1.2.3. Dimensión social

La decisión de incluir una dimensión social en el modelo tiene su razón de ser en el hecho de que en Gran Canaria está asistiendo en los últimos años a un proceso de transformación que, aunque pueda contener pautas similares al que está teniendo lugar en el resto del país o de Europa, en esta isla, debido a su distancia del continente europeo, su escaso territorio y su diferencia cultural, tiene sus propias peculiaridades (Cabildo de Gran Canaria, 2001d). Así, aspectos de esta dimensión como son la creciente exclusión social, el crecimiento demográfico o la inmigración irregular, son elementos que condicionan y condicionarán las decisiones que se tomen de cara a la obtención de un desarrollo sostenible.

Por otro lado, y debido a la gran diversidad de aspectos que se encuentran vinculados al ámbito social, se ha decidido establecer siete subdimensiones: a) el capital empleo, que trata de recoger aquellos activos intangibles que se encuentran relacionados con el trabajo, b) el capital vivienda, que contempla los intangibles que atañen a la residencia de los isleños, c) el capital población objeto de protección social, el cual incluye los bienes intangibles vinculados a aquellos colectivos de población que necesitan ayuda social, d) el capital población e inmigración, que da cabida a los activos inmateriales que poseen una conexión con la demografía insular, e) el capital seguridad ciudadana, compuesto por aquellos intangibles que tienen un nexo de unión con la garantía que tiene el ciudadano de no padecer delitos, f) el capital cultura y deportes, el cual engloba aquellos activos inmateriales que están ligados a los hábitos culturales y deportivos de la sociedad y g) el capital salud comunitaria, que está

constituido por los activos intangibles que resultan estratégicos para que la población disponga de un buen estado sanitario.

Para finalizar este epígrafe, se muestra la importancia que, según los expertos consultados, tiene cada una de las anteriormente mencionadas subdimensiones para conseguir un desarrollo sostenible en Gran Canaria. De este modo, la considerada más importante fue, como puede observarse en la tabla 4.4, la de empleo. Así, este apartado de la dimensión social alcanzó una calificación de 26,12 puntos y fue valorada en primer lugar por tres de los subgrupos de expertos escogidos para la dimensión social y en segundo lugar por otros tres. Por su parte, el capital salud comunitaria, con 18,26, fue el segundo más relevante, siendo considerado en primer lugar por tres de los subgrupos y en segundo por otros dos. En cuanto a la tercera subdimensión la considerada por los expertos con una puntuación media de 15,55, fue la de vivienda. Ésta, fue la segunda más destacada por dos de los subgrupos de expertos y la tercera por cuatro de ellos.

Ya en el cuarto lugar se encuentra la subdimensión población e inmigración, la cual recibió una calificación media del 13,15, llegando a ser considerada la más importante por uno de los subgrupos de expertos y la tercera por otro. No obstante, también conviene resaltar que fue la que menos puntuación recibió por dos subgrupos. Por otro lado, la subdimensión que alcanzó, con una calificación promedio del 10,86 sobre 100, el quinto lugar es la de grupos objeto de protección social, llegando a ser situada en tercer lugar por un subgrupo y en cuarta por otros dos. Asimismo, la sexta subdimensión en cuanto a su importancia resultó ser la de cultura y deportes, a la cual que le fue atribuida una puntuación promedio de sólo 9,15 puntos. De hecho, los dos subgrupos que la evaluaron más alto, sólo la situaron en la cuarta posición. Además, fue puntuada en último lugar por dos subgrupos. Finalmente, la última posición la ocupa la dimensión seguridad ciudadana, posición que le fue otorgada por cuatro de los subgrupos.

Tabla 4.4: Importancia de las subdimensiones del capital social según los expertos

Expertos \ Importancia	n	Empleo ¹	Vivienda ¹	Grupos objeto de protección ¹	Población e inmigración ¹	Seguridad ciudadana ¹	Cultura y deportes ¹	Salud ¹
Empleo	3	46,67	13,33	9,33	10,33	6,67	5,67	8,00
Vivienda	3	40,00	15,33	4,67	12,00	2,33	10,33	15,33
Grupos de población objeto de protección	3	23,33	15	11,67	8,67	9,17	12,17	20
Población e inmigración	3	19,76	13,43	13,09	32,09	5,76	5,43	10,43
Seguridad ciudadana	3	14,76	13,09	14,76	9,76	9,76	11,43	26,44
Cultura y deportes	3	20,00	20,00	13,33	10,00	7,67	9,00	20,00
Salud comunitaria	3	18,33	18,67	9,17	9,17	7,00	10,00	27,67
Media ponderada	21	26,12	15,55	10,86	13,15	6,91	9,15	18,26

¹ Valoración de la importancia relativa de las dimensiones en un intervalo de 0 a 100.

4.1.2.4. Dimensión medio ambiente

No cabe duda de que, en la actualidad, el medio ambiente se ha convertido en una de las preocupaciones sociales más importantes. Así, este interés no es ajeno al archipiélago Canario; bien al contrario, el caso de este archipiélago es contemplado en la propia Agenda 21 como un caso particular para el medio ambiente y el desarrollo, debido, principalmente, a su elevada vulnerabilidad y fragilidad ecológica, su limitación de recursos y espacios, su dispersión y su aislamiento geográfico (Cabildo de Gran Canaria, 2001d).

Por otra parte, y siguiendo lo recogido en el Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria (Cabildo de Gran Canaria, 2001d), los puntos de preocupación que más afectan al medio ambiente en la isla son la gestión de los recursos hídricos, la conservación de la biodiversidad y los espacios naturales, la gestión de los residuos, la protección del medio ambiente litoral y costero y la energía. Por ello, en el modelo desarrollado en este trabajo se ha decidido dividir el capital medio ambiente en tres subdimensiones: la de energía y agua, la de residuos y reciclaje y, por último, la de medio rural y urbano. De este modo, la primera de ellas pretende recoger los activos intangibles que se encuentran relacionados con las problemáticas de la producción y utilización del agua y la energía. De forma similar, la segunda subdimensión trata de englobar a los bienes inmateriales que se hallan vinculados a la generación de residuos y a su reciclaje. Por último, la subdimensión medio rural y urbano da cabida a aquellos intangibles que resultan fundamentales para la protección y conservación de los espacios naturales y urbanos y de la biodiversidad.

En cuanto a la importancia que los distintos expertos consultados consideraron que tienen cada una de las citadas subdimensiones de cara a que en Gran Canaria se obtenga un desarrollo sostenible, la que obtuvo una puntuación promedio más alta fue, con 43,59 puntos, la de energía y agua, seguida en segundo lugar, por la de medio rural y urbano, con 30,71 puntos y, por último, la tercera, la de residuos y reciclaje, que sólo alcanzó 25,70. Además, resulta destacable que los tres subgrupos de expertos estuviesen de acuerdo en el orden anteriormente mencionado.

Tabla 4.5: Importancia de las subdimensiones del capital medio ambiente según los expertos

Expertos \ Importancia	N	Energía y agua ¹	Residuos y reciclaje ¹	Medio rural y urbano ¹
Energía y agua	3	44,67	27,67	27,67
Residuos y reciclaje	3	47,67	21,10	31,13
Medio rural y urbano	3	38,33	28,33	33,33
Media ponderada	9	43,59	25,70	30,71

¹ Valoración de la importancia relativa de las dimensiones en un intervalo de 0 a 100.

4.1.2.5. Dimensión administración pública

La presencia de esta dimensión en el modelo tiene su razón de ser en la gran influencia que tiene la administración pública sobre la consecución del desarrollo sostenible. Así, no se debe olvidar que es la administración quien, entre otras cuestiones, regula la ordenación del territorio y la actividad empresarial, hace cumplir la legalidad, otorga ayudas a las empresas y a la investigación y controla la mayor parte de la atención sanitaria, la protección social, la educación y la seguridad ciudadana. Por otra parte, y siguiendo lo expuesto en el Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria (Cabildo de Gran Canaria, 2001h), la administración pública local debe ser capaz de hacer frente a cuatro cambios que han modificado el entorno en los últimos cuatro años, la globalización, la nueva era económica, la sociedad de la información y el cambio cultural que está teniendo lugar entre los ciudadanos y que hacen a la sociedad ser más madura y conocedora de sus derechos. Todo ello lleva a la reafirmación de la necesidad de una dimensión que contemple los activos intangibles que resultan estratégicos para el correcto funcionamiento de la administración pública de Gran Canaria.

4.1.2.6. Dimensión formación y desarrollo

La necesidad de contar con una dimensión dedicada a los activos intangibles relacionados con la formación y el desarrollo se deriva de la importancia que tiene para los territorios el disponer de tecnología adecuada y de recursos humanos capacitados. La importancia de esta dimensión es mayor si cabe si se tiene en cuenta que cada vez nos encontramos más inmersos en la sociedad del conocimiento.

Por otro lado, es preciso indicar que, con objeto de realizar un estudio más analítico, se han diferenciado dentro de este tipo de capital cuatro subdimensiones. De este modo, la primera de ellas integra los activos intangibles relacionados con la educación primaria y secundaria, la segunda engloba los bienes inmateriales vinculados a la enseñanza universitaria, a la ciencia y a la tecnología, la tercera estaría compuesta por aquellos intangibles que fuesen determinantes para la educación destinada a la inserción laboral, es decir, la formación profesional y ocupacional, y, por último, la cuarta comprende a los activos inmateriales afines a la sociedad de la información.

Centrando la atención ahora en la importancia relativa que según los expertos consultados poseen las mencionadas subdimensiones, resulta destacable el hecho de que todas obtuvieron puntuaciones muy similares. No obstante, la que resultó ser considerada como la más influyente de cara a la obtención del desarrollo sostenible fue, con 33,33 puntos, la de educación primaria y secundaria. Así, dicha subdimensión fue considerada la más relevante por dos de los subgrupos de expertos y en segundo lugar por otro. Por su parte, la subdimensión universidad, ciencia y tecnología fue, con un peso medio de 25 puntos, la segunda en el orden de importancia, siendo, al igual que la anterior, situada en primer lugar por dos de los subgrupos de expertos y en segundo lugar por otro. En cuanto a la tercera subdimensión, esta fue, con 22,5 puntos, la de formación profesional y ocupacional, destacando en ella que llegó a ser emplazada en segunda posición por uno de los subgrupos de expertos. Finalmente, la subdimensión considerada menos relevante fue la de sociedad de la información, la cual sólo obtuvo una puntuación de 19,17. Además, dicho activo fue posicionado en último lugar por dos de los subgrupos de expertos de la presente dimensión (véase tabla 4.6).

Tabla 4.6: Importancia de las subdimensiones del capital formación y desarrollo según los expertos

Expertos \ Importancia	n	Educación primaria y secundaria ¹	Universidad, ciencia y tecnología ¹	Formación profesional y ocupacional ¹	Sociedad de la información ¹
Educación primaria y secundaria	3	46,67	18,33	18,33	16,67
Universidad, ciencia y tecnología	3	23,33	26,67	25,00	25,00
Formación profesional y ocupacional	3	31,67	33,33	26,67	8,33
Sociedad de la información	3	31,67	21,67	20,00	26,67
Media ponderada	12	33,33	25,00	22,50	19,17

¹ Valoración de la importancia relativa de las dimensiones en un intervalo de 0 a 100.

4.2. Identificación de los activos

En este apartado se describen aquellos activos intangibles que se han escogido para cada una de las dimensiones y subdimensiones del modelo. En dicha explicación se presentan los activos seleccionados, la cuantificación de la importancia que les fue asignada por los expertos y, en el caso de que las hubiere, las principales relaciones existentes entre ellos. Para determinar dicha importancia se les pidió a los expertos que repartiesen 100 puntos entre los activos intangibles que se decidió incluir en cada subdimensión, siendo la puntuación final de cada activo la media de la otorgada por todos los expertos. Además, cabe indicar que en las tablas que a continuación se presentan, se muestran sólo los activos que obtuvieron una puntuación promedio superior a 10. Así, el fin de esta simplificación es, tal y como recomiendan, entre otros, Edvinsson y Malone (1999), Kaplan y Norton (1997), Schneider (1998) y Sveiby (2000a), priorizar en la elección de los activos para que el modelo resultante no contenga un número excesivo de ellos. También, conviene señalar que las puntuaciones que figuran en las tablas que se presentan a continuación no son las originalmente aportadas por los expertos, sino que han sido recalculadas con el fin de que la suma de las puntuaciones de todos los activos incluidos en una subdimensión fuese de cien puntos. Por último, es preciso mencionar que en el Anexo III se recogen las tablas que contienen la totalidad de los activos intangibles propuestos inicialmente en el estudio, incluidos los que obtuvieron una puntuación promedio inferior a 10.

4.2.1. Activos pertenecientes a la dimensión turística

Dentro de la dimensión turística han sido identificados cuatro activos, los cuales se muestran en la tabla 4.7. En dicha tabla cada activo intangible está acompañado de la importancia a él asignada por los distintos expertos consultados. Los activos intangibles que conforman la presente dimensión son la fidelidad del turista, su

seguridad, la imagen de Gran Canaria y la cualificación del personal del sector turístico. Así, en el marco de este trabajo se entiende por fidelidad del turista la lealtad que éste guarda a Gran Canaria como destino turístico, es decir, el que repita sus visitas. Por su parte, la seguridad de los turistas hace referencia a la capacidad que tiene Gran Canaria para asegurar que éstos no se vean agredidos por delincuentes, que dispongan con facilidad de servicios sanitarios y que cuenten con un entorno con condiciones sociales similares a las que posee el lugar donde normalmente habitan. En cuanto a la imagen, este activo trata de recoger aquellos aspectos relacionados con la representación mental que tienen de Gran Canaria los turistas, tanto si han visitado ya la isla como si no. Finalmente, el activo intangible cualificación del personal del sector turístico comprende los conocimientos y las habilidades necesarias para que los trabajadores de este sector puedan desempeñar de una forma correcta las funciones que tienen encomendadas dentro de sus empresas. Respecto al orden de importancia otorgado por los expertos, y tal y como se refleja en la tabla 4.7, los que alcanzaron una puntuación promedio mas alta fueron, con 28 puntos, la fidelidad del turista y la seguridad del turista. Por su parte, la imagen de Gran Canaria y cualificación del personal del sector turístico alcanzaron un peso medio de 22.

Tabla 4.7: Activos intangibles pertenecientes a la dimensión turismo	
Activos	Valoración media¹
Fidelidad	28
Seguridad del turista	28
Imagen de Gran Canaria	22
Cualificación del personal	22

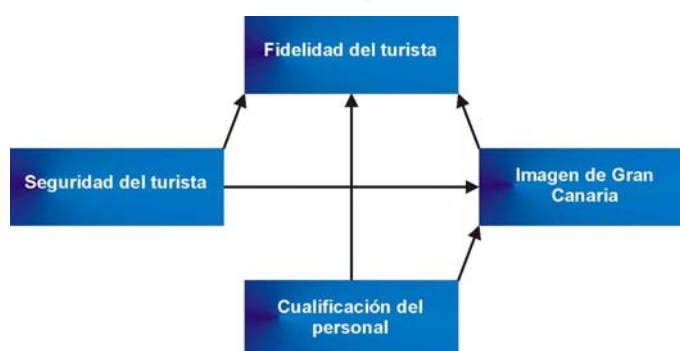
¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

Ya en las motivaciones argumentadas por las personas consultadas para considerar estos activos como los más relevantes dentro del capital turístico, se debe citar las que a continuación se detallan. Con respecto a la fidelidad de los turistas, ésta fue considerada importante debido a que los esfuerzos que se deben realizar para atraer nuevos clientes resultan muy superiores a los que se deben hacer para retener a los habituales. Además, el contar con clientes fieles da un mayor margen de independencia al destino turístico frente a los turoperadores. Por otra parte, los turistas que repiten su visita lo hacen debido a que están satisfechos con las condiciones que encontraron en sus anteriores viajes, lo cual es siempre una señal positiva para el destino turístico. Por último, se debe mencionar que este tipo de comportamiento resulta un muy buen reclamo publicitario para captar nuevos clientes. En cuanto a la seguridad del turista, ésta es relevante debido a que un entorno seguro mejora su satisfacción. Así, no se debe olvidar que el hecho de encontrarse fuera de su entorno habitual provoca cierto nivel de inseguridad en las personas y, por tanto, resulta vital

proporcionar un ambiente que contribuya a contrarrestar esta circunstancia. Además, disponer de un entorno seguro puede ser un factor de diferenciación respecto a otros destinos turísticos competidores. En lo tocante a la imagen, el hecho de poseer una buena reputación es uno de los mejores reclamos con que puede contar cualquier destino turístico. También, es de destacar que, en parte, la imagen se crea por las vivencias que ha tenido el turista y, por tanto, resulta importante que éstas sean positivas. Finalmente, en lo que atañe a la cualificación del personal que trabaja en el sector turístico, es de destacar que su importancia reside en que las personas son parte fundamental del proceso productivo y, por consiguiente, si se desea que éste sea de calidad, el personal debe estar debidamente cualificado.

Como colofón de este apartado, se exponen las relaciones que, según los expertos, se dan entre los diferentes activos intangibles incluidos en el capital turístico. Así, como puede observarse en la figura 4.1, las personas entrevistadas consideraron que la seguridad, la cualificación del personal y la imagen de Gran Canaria poseen un vínculo directo con la fidelidad del turista, determinando a este último. De este modo, la existencia de una mayor seguridad en el destino, el contar con trabajadores cualificados en el sector y el poseer una imagen positiva, hacen que los turistas deseen repetir sus estancias en la isla. Por otra parte, también existe una vinculación directa entre la seguridad y la cualificación del personal con la imagen de Gran Canaria. De hecho, los expertos afirman que contar con un entorno seguro y con personal cualificado contribuye positivamente a la imagen de la isla.

Figura 4.1: Relaciones entre los activos pertenecientes a la dimensión turismo



Fuente: Elaboración propia.

4.2.2. Activos pertenecientes a la dimensión actividad económica

Siguiendo la estructura propuesta en el modelo, en este epígrafe se distribuyen los activos pertenecientes a la subdimensión actividad económica en tres grupos: el

capital agricultura, ganadería y pesca, el capital industria y construcción y el capital comercio y servicios. Para cada una de estas subdimensiones se identificaron, a través de las opiniones de los expertos, los activos intangibles más relevantes y la importancia que de cara a la obtención de un desarrollo sostenible les fue asignada.

4.2.2.1. Activos pertenecientes a la subdimensión agricultura, ganadería y pesca

Respecto a los activos intangibles que conforman la subdimensión agricultura, pesca y ganadería, los escogidos por los expertos entrevistados son el asociacionismo, el apoyo institucional y la conciencia de producir de forma ecológica. De este modo, en el ámbito de este trabajo se entiende por asociacionismo a la capacidad y voluntad que tienen los profesionales de estos sectores para trabajar unidos. Por su parte, el apoyo institucional recoge el empeño que la administración pública tiene en ayudar al sector. Por último, la conciencia de producir de forma ecológica hace referencia al convencimiento que tienen los empresarios del sector primario de la economía insular de la conveniencia de producir sin generar perjuicios al medio ambiente.

Por otra parte, en la tabla 4.8 se muestra como el asociacionismo fue el activo de esta subdimensión considerado como más relevante por los entrevistados. De este modo, el peso otorgado a este activo fue, en promedio, 40 puntos. Asimismo, el apoyo institucional y la conciencia de producir de forma ecológica obtuvieron una calificación media de 36 y 24 puntos, respectivamente.

Tabla 4.8: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión agricultura, ganadería y pesca

Activos	Valoración media ¹
Asociacionismo	40
Apoyo Institucional	36
Conciencia de producir de forma ecológica	24

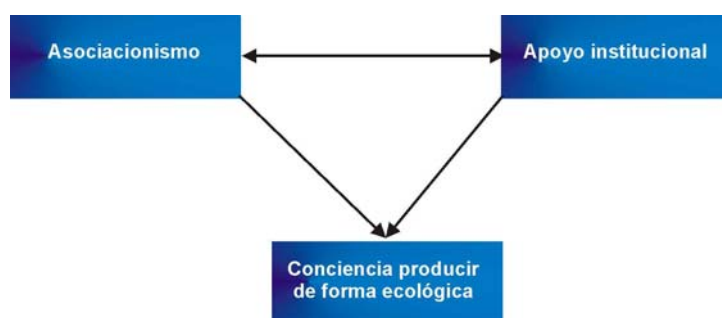
¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

Ya en lo que a los motivos argumentados por los expertos para señalar estos activos como importantes, y comenzando por el asociacionismo, éstos estimaron que en el contexto actual de la agricultura grancanaria, enclavada en la política agrícola y pesquera comunitaria, los pequeños productores aislados se encuentran en clara desventaja y, consecuentemente, la existencia de una conciencia asociativa resulta fundamental para la rentabilidad del sector. En cuanto al apoyo institucional, éste fue considerado necesario debido a que el carácter ultraperiférico de Gran Canaria, unido a la competencia de países terceros con costes de producción muy inferiores a los canarios, hace que el desarrollo de esta actividad no se pueda realizar sin la ayuda de

las instituciones públicas. Además, en la actualidad la agricultura se puede considerar una actividad más social y medioambiental que económica, debido a que proporciona empleo a personas con baja formación y a que puede contribuir a mantener un paisaje cuidado. Finalmente, la conciencia de producir de forma ecológica fue destacada por varios motivos. Uno de ellos se basa en que esta técnica de cultivo contribuye a que se produzca un menor deterioro del medio ambiente. Otra de las razones, consiste en que con esta forma de explotación se logra un producto diferenciado que, normalmente, se puede vender a precios superiores. Además, actualmente existe una clara tendencia al alza en el consumo de productos ecológicos. Por último, y haciendo referencia en este caso sólo al sector pesquero, conviene mencionar que los cultivos ecológicos de peces permiten racionalizar la producción y contribuyen a desarrollar una alternativa al actualmente maltrecho sector pesquero.

Finalmente, dentro de las principales relaciones existentes entre los activos que han sido consideradas por los expertos entrevistados, las cuales se muestran en la figura 4.2, y comenzando por las que tiene su origen en el activo apoyo institucional, cabe mencionar que la ayuda pública se puede materializar en el fomento del asociacionismo entre las empresas del sector primario y en el incentivo de la conciencia de producir de forma ecológica. Por otra parte, el contar con mayores niveles de asociacionismo puede implicar una mayor unidad y fortaleza dentro del sector para exigir de las administraciones públicas que intensifiquen y que, además, resulte más sencillo crear una mayor conciencia entre los profesionales para que utilicen técnicas de producción ecológicas. Así, desde las asociaciones de productores se puede facilitar el que los asociados compartan conocimientos sobre los métodos de producción ecológicos, los canales de distribución más adecuados para los productos obtenidos, etc.

Figura 4.2: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión agricultura, ganadería y pesca



Fuente: Elaboración propia.

4.2.2.2. Activos pertenecientes a la subdimensión industria y construcción

Los activos que han sido destacados por los distintos expertos para conformar la subdimensión industria y construcción son, como puede observarse en la tabla 4.9, la calidad y la modernización. En el ámbito de este trabajo, la calidad hace referencia a las propiedades cualitativas con que deben contar los procesos de producción y los productos para que estos últimos se ajusten a las exigencias de los clientes. Por último, la modernización trata de recoger la voluntad que posee el sector para realizar una constante adecuación de los medios y procesos que tienen lugar en la industria y en la construcción a las nuevas necesidades y expectativas.

Por otra parte, y tal y como se advierte en la tabla 4.9, el activo considerado como más importante de cara a la obtención de un desarrollo sostenible fue, con un peso de 64 puntos, la calidad. Por su parte, la modernización recibió una puntuación promedio de 36.

Tabla 4.9: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión industria y construcción

Activos	Valoración media ¹
Calidad	64
Modernización	36

¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

Respecto a la explicación de los motivos que hicieron considerar a los expertos estos activos como importantes, y comenzando por la calidad, se debe comentar que es relevante debido, principalmente, a que si se consigue tener productos y procesos de calidad, indirectamente se incrementa la competitividad, se aumenta la seguridad en la empresa y se disminuyen los efectos medioambientales negativos que puedan tener el desarrollo de la actividad industrial o de la construcción. Finalmente, la distinción de la modernización viene dada por la vinculación que tiene este activo con la calidad, la competitividad, las posibilidades de expansión y, en definitiva, con la supervivencia de la empresa. En cuanto a las relaciones existentes entre los activos de la presente subdimensión, conviene mencionar que la más destacada es, tal y como puede observarse en la figura 4.3, la que se da entre la modernización y la calidad. Así, los expertos entrevistados consideran que si las empresas se modernizan, esto normalmente repercute de forma positiva en la calidad de los procesos y productos de las empresas.

Figura 4.3: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión industria y construcción



Fuente: Elaboración propia.

4.2.2.3 Activos pertenecientes a la subdimensión comercio y servicios

Tal y como se muestra en la tabla 4.10, los activos que conforman la dimensión comercio y servicios son la cualificación y formación del personal, la emprendeduría y la calidad. Así, en el marco de este trabajo se entenderá por cualificación y formación del personal, al conocimiento y habilidades que poseen los trabajadores del sector comercial y de servicios en Gran Canaria, que les permite desempeñar de una forma correcta las funciones que tienen encomendadas dentro de sus empresas. Por otra parte, la emprendeduría hace referencia a la disposición que tiene el empresariado grancanario para acometer y comenzar nuevos proyectos de creación de empresas. Finalmente, el activo intangible calidad trata de recoger la propiedad o conjunto de propiedades que contribuyen a que los diferentes productos o servicios de este sector se diferencien cualitativamente.

Con respecto a las puntuaciones otorgadas por los expertos entrevistados para evaluar la importancia de los activos, cabe reseñar que el situado en primer lugar dentro de esta subdimensión fue, con una puntuación promedio de 54, la cualificación y formación del personal. Seguido de éste se halla la emprendeduría y la calidad, los cuales lograron una media de 27 y de 19 puntos, respectivamente.

Tabla 4.10: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión comercio y servicios

Activos	Valoración media ¹
Cualificación y formación del personal	54
Emprendeduría	27
Calidad	19

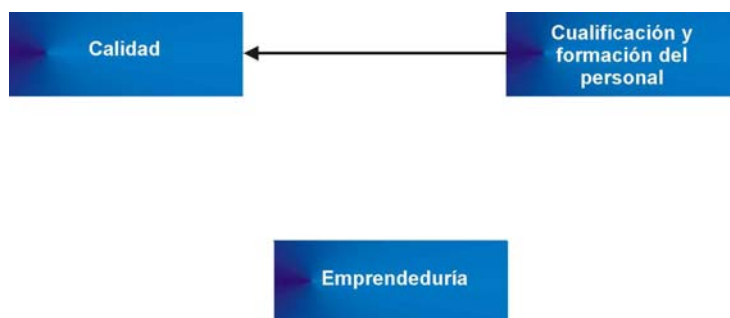
¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

Haciendo referencia ahora a los argumentos utilizados por los distintos expertos entrevistados para considerar estos activos como importantes, y empezando por la cualificación y formación profesional, ésta alcanzó dicha distinción debido a que el hecho de poseer un equipo humano adecuado resulta fundamental para cualquier empresa. Así, poseer un personal con baja cualificación provoca el que las empresas no puedan explotar de forma correcta todos los recursos de los que dispone. Además,

las empresas que no forman a sus empleados están descuidando un aspecto de su preparación para sobrevivir en el largo plazo. Por su parte, la emprendeduría fue considerada relevante debido a que para que las empresas puedan progresar deben crear nuevas formas de negocio y, para ello, resulta necesario que el empresariado posea un carácter emprendedor. Por otro lado, y dada la escasez de recursos existente en la isla, se necesitan personas que desarrollen nuevas posibilidades de negocio, las cuales permitan diversificar la economía y aprovechar mejor los escasos recursos existentes. Finalmente, el contar con unos productos y servicios de calidad resulta fundamental si se desea competir en igualdad de condiciones con las empresas que llegan del exterior. De hecho, cada vez son más los consumidores que demandan este tipo de producto y si dicha demanda no es satisfecha por las empresas locales lo será por las foráneas.

Para finalizar la exposición de esta subdimensión, se presenta la relación más destacada dentro de esta subdimensión que, como puede observarse en la figura 4.4, es la que existe entre la cualificación del personal y la calidad. Así, cuanto mayor es la cualificación de los recursos humanos de la empresa, más alta es la posibilidad de que ésta pueda elaborar productos y servicios de calidad.

Figura 4.4: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión comercio y servicios



Fuente: Elaboración propia.

4.2.3. Activos pertenecientes a la dimensión social

En el presente epígrafe se exponen los activos intangibles de la dimensión social. De este modo, y con el objeto de realizar una exposición más estructurada, se realiza la presentación de dichos activos agrupándolos en función de su pertenencia a cada una de las subdimensiones que, en el presente modelo, componen el capital social.

4.2.3.1. Activos pertenecientes a la subdimensión empleo

Los activos intangibles incluidos dentro de la subdimensión empleo son, tal y como queda reflejado en la tabla 4.11, la estabilidad laboral, la capacidad para generar empleo, las condiciones de trabajo adecuadas y la paz social. De este modo, en el ámbito de este trabajo se entiende por estabilidad laboral a la situación de Gran Canaria respecto a la estabilidad de los puestos de trabajo de sus habitantes. Por su parte, el activo capacidad para generar empleo hace referencia a la fuerza que se posee en la isla para crear puestos de trabajo. En cuanto al activo intangible condiciones adecuadas de empleo, éste pretende recoger la existencia de unas condiciones de trabajo donde no haya accidentes laborales, condiciones insalubres, horarios abusivos, etc. Finalmente, la paz social trata de recoger la existencia de un escenario laboral ausente de conflictos y, consecuentemente, con pocas jornadas laborales perdidas por huelgas.

Por otra parte, el activo que, según los expertos entrevistados, tiene una mayor relevancia dentro de la subdimensión empleo es, con una puntuación promedio de 39, la estabilidad laboral. En segundo lugar, se sitúa la capacidad para generar empleo, el cual alcanza de media 23 puntos. Finalmente, los siguientes activos intangibles son, en orden de importancia, las condiciones adecuadas de trabajo y la paz social, con unas puntuaciones de 21 y 17, respectivamente.

Tabla 4.11: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión empleo	
Activos	Valoración media¹
Estabilidad laboral	39
Capacidad de generar empleo	23
Condiciones adecuadas de trabajo	21
Paz social	17

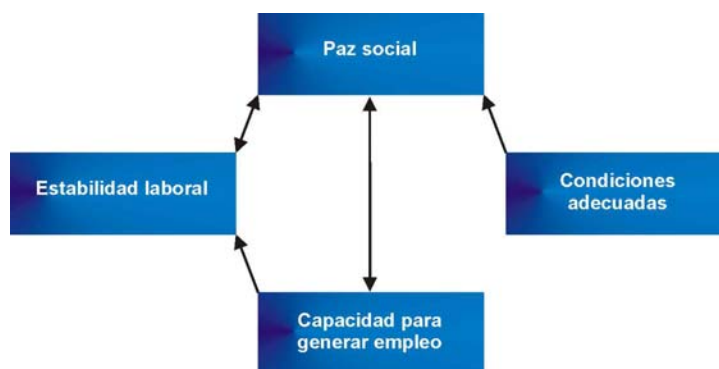
¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

En cuanto a los motivos aducidos por los expertos para destacar la importancia de los activos de la presente subdimensión, la estabilidad laboral fue destacada debido a que las personas necesitan contar con unos ingresos estables que les permitan hacer una planificación de sus vidas y eliminar la incertidumbre que genera el no disponer de un trabajo seguro. Por otro lado, la estabilidad laboral puede incrementar la motivación y la identificación de los empleados con la empresa. Por su parte, la trascendencia de la capacidad para generar empleo deriva de la importancia que tiene este activo para hacer frente al importante reto que representa para las Islas Canarias la reducción del desempleo. En lo que respecta a la existencia de condiciones adecuadas de trabajo, la alta valoración otorgada por los expertos entrevistados se debe a que este activo tiene

una incidencia directa sobre la satisfacción de los trabajadores y, por consiguiente, en el resultado de la empresa. Además, este intangible es uno de los parámetros que las personas tienen cada vez más en cuenta a la hora de seleccionar sus puestos de trabajo. Finalmente, la paz social es importante debido a que la correcta relación entre empresarios y trabajadores resulta vital para el buen funcionamiento de las empresas, ya que la ausencia de grandes conflictos laborales genera un clima de confianza entre estos dos colectivos.

Tal y como se representa en la figura 4.5, las relaciones entre las distintas actividades de esta subdimensión son diversas. Comenzando por el vínculo existente entre los activos estabilidad laboral, condiciones adecuadas de trabajo y capacidad para generar empleo con la paz social, resulta lógico pensar que si se disminuye la precariedad en el empleo, los trabajadores desempeñan su labor en las condiciones laborales adecuadas y las empresas generan empleo, sin duda habrá un clima de armonía entre trabajadores y empresarios. Otra de las relaciones existentes es la que se da entre la capacidad para generar empleo y la estabilidad laboral. De este modo, si las empresas pueden crear empleo, es probable que se encuentren en condiciones de estabilizar a parte de su plantilla. Finalmente, también existe una conexión, en el sentido contrario al anteriormente explicado, entre los activos paz social y la estabilidad laboral y el de capacidad para generar empleo. De hecho, resulta lógico pensar que en un clima de paz social los empresarios serán más proclives a crear nuevos empleos o a estabilizar los ya existentes.

Figura 4.5: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión empleo



Fuente: Elaboración propia.

4.2.3.2. Activos pertenecientes a la subdimensión vivienda

Dentro de la presenta subdimensión, los activos intangibles que han sido identificados por los distintos expertos entrevistados como los más importantes son la accesibilidad y la habitabilidad de la vivienda. Así, en el marco de este trabajo por accesibilidad a la vivienda se considera la facilidad con que los ciudadanos pueden disponer de una vivienda digna. Por su parte, el activo habitabilidad comprenderá el conjunto de parámetros que deben poseer las viviendas para poder ser habitadas.

Por otra parte, y tal y como se observa en la tabla 4.12, el activo que alcanzó una relevancia más alta fue, con un 65 puntos, la accesibilidad, quedando la habitabilidad, con 35 puntos, relegada al segundo lugar.

Tabla 4.12: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión vivienda	
Activos	Valoración media¹
Accesibilidad	65
Habitabilidad	35

¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

En cuanto a las argumentaciones aportadas por los expertos para considerar los mencionados activos como los más importantes y comenzando por la accesibilidad de la vivienda, una de las mencionadas como tal fue la necesidad de que los ciudadanos puedan acceder a una vivienda digna. Además, el acceso a la vivienda es un derecho básico que se encuentra recogido en la propia Constitución Española. En lo que la habitabilidad se refiere, su importancia deriva de que la vivienda debe ser algo más que un techo donde guarecerse. Así, éstas deben reunir unas condiciones mínimas para que las personas que las habitan se encuentren seguras. Finalmente, para terminar este epígrafe se debe mencionar que, como se presenta en la figura 4.6 y según los expertos consultados, existe un vínculo entre los dos activos de esta subdimensión. Así, si fuese más sencillo adquirir o alquilar una vivienda, las personas que actualmente habitan en hogares que no cuentan con las condiciones de habitabilidad mínima podrían hacerlo y, se reduciría el número de inmuebles de este tipo que se encuentran habitados.

Figura 4.6: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión vivienda



Fuente: Elaboración propia.

4.2.3.3. Activos pertenecientes a la subdimensión grupos objeto de protección social

En este apartado se trata aquellos activos intangibles que los distintos expertos entrevistados han considerado que son los más importantes dentro de la subdimensión grupos objeto de protección social. Así, estos activos destacados son la calidad y garantía de protección social, el apoyo público, la igualdad entre hombres y mujeres y la conciencia social. De este modo, en el contexto de este trabajo se asimila a calidad y garantía de protección social la capacidad que existe en Gran Canaria para que aquellos colectivos que necesitan este tipo de protección la tengan asegurada y que, además, esto se realice con unos altos niveles cualitativos. Por otra parte, por apoyo público se entiende la implicación que tiene la administración pública en la protección de estos colectivos. El activo intangible igualdad entre hombres y mujeres hace referencia a que ambos grupos de población se encuentren en condiciones de igualdad en todas las facetas de la vida. Finalmente, la conciencia social trata de reunir la actitud de colaboración que tiene la sociedad con estos colectivos objeto de protección social, siendo su principal representación el voluntariado.

Por otra parte, en la tabla 4.13 se muestra como entre los activos de la presente subdimensión, el que obtuvo de los expertos una importancia promedio más alta fue, con 42 puntos, la calidad y garantía de protección social. Finalmente, el apoyo público, la igualdad entre hombres y mujeres y la conciencia social obtuvieron una puntuación media de 25, 20 y 13 puntos, respectivamente.

Tabla 4.13: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión grupos objeto de protección social

Activos	Valoración media ¹
Calidad y garantía de protección	42
Apoyo público	25
Igualdad entre hombres y mujeres	20
Conciencia social voluntariado	13

¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

Centrando la atención ahora en las motivaciones esgrimidas por los expertos consultados para considerar los mencionados activos como los más destacados, y comenzando por la calidad y garantía de protección social, una de las razones señaladas fue el que las sociedades evolucionadas deben tener como signo distintivo el ser inclusivas y, por tanto, el garantizar altos niveles de protección social. Además, resulta conveniente tener en cuenta el hecho de que se trabaja con personas, por lo que debe intentarse actuar con la mayor calidad posible. De esta manera, la

importancia del activo intangible apoyo público deriva de que en las sociedades bien vertebradas la administración pública debe ser garante de la inclusión social. Por tanto, aunque exista iniciativa privada que trabaje en este campo, el ámbito público debe estar presente para cubrir las posibles carencias de la mencionada actuación privada. Asimismo, los recursos tanto monetarios como materiales de que dispone la administración resultan indispensables para garantizar la protección social. En cuanto a la igualdad entre hombres y mujeres, no cabe duda de que en una sociedad moderna no debe existir discriminación por sexo. De hecho, la propia Constitución Española recoge dicha igualdad como un derecho fundamental. Finalmente, la trascendencia de la conciencia social se basa en que si se desea que no exista exclusión, es imprescindible la colaboración de toda la sociedad, evitando con ello dejar todo el sistema de protección social en manos del Estado.

En la figura 4.7, se exponen las principales relaciones entre los activos intangibles de esta subdimensión. Así, el apoyo público resulta fundamental para garantizar una protección social de calidad. De hecho, sin el dinero y las infraestructuras públicas difícilmente se podrían implementar acciones sociales destinadas a fomentar la inclusión social. También, resulta fundamental el apoyo público para incrementar la conciencia social. De este modo, si no se permiten y fomentan canales de participación para que la ciudadanía pueda involucrarse en los temas sociales, resultaría complicada la existencia de colaboración ciudadana. Además, el apoyo público también resulta importante para garantizar la no discriminación de las mujeres. Esta participación pública puede concretarse en diversas medidas de actuación como podrían ser el establecimiento de controles para que no exista discriminación negativa, la garantía de educación para las mujeres o el establecimiento de medidas de discriminación positivas. Finalmente, otro de los vínculos existentes entre los activos de esta subdimensión es el que se da entre la conciencia social y la calidad y garantía de protección social. De hecho, no cabe duda de que si existe una importante participación ciudadana se podrá proporcionar una protección social de mayor calidad.

Figura 4.7: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión grupos objeto de protección social



Fuente: Elaboración propia.

4.2.3.4. Activos pertenecientes a la subdimensión población e inmigración

Dentro de este epígrafe se integran aquellos activos intangibles pertenecientes a la subdimensión población e inmigración que han sido considerados como más relevantes por parte de los expertos entrevistados; estos resultaron ser la ausencia de presión demográfica, el equilibrio biodemográfico y la capacidad de absorción de la inmigración. De este modo, en el entorno de este trabajo la ausencia de presión demográfica recoge el que no exista un exceso de población que supere la capacidad de carga del territorio. Por su parte, el equilibrio biodemográfico hace referencia a que no tenga lugar una distribución de población por edades descompensada. Finalmente, la capacidad de absorción de la inmigración recogerá el grado en que Gran Canaria puede integrar a la población inmigrante, entendiendo por ello, el que estas personas puedan realizar sus vidas de forma similar a la de los canarios.

En cuanto a la importancia asignada a cada activo por los expertos consultados, cabe citar que, tal y como queda reflejado en la tabla 4.14, el que alcanzó una puntuación media más alta fue, con 46 puntos, el de ausencia de presión demográfica. Por su parte, el equilibrio biodemográfico y la capacidad de absorción de la inmigración obtuvieron, en promedio, 27 puntos.

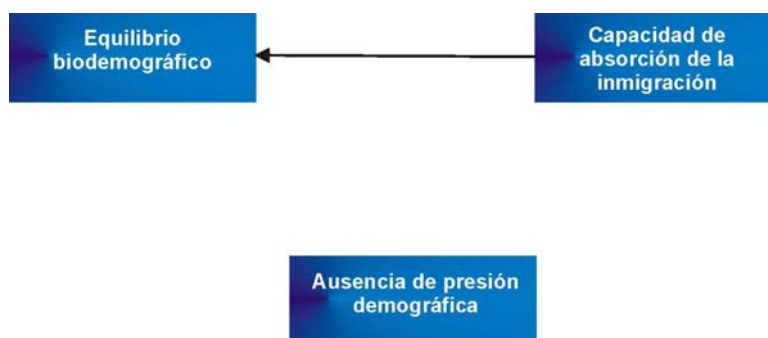
Tabla 4.14: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión población e inmigración	
Activo	Valoración media¹
Ausencia de presión demográfica	46
Equilibrio biodemográfico	27
Capacidad de absorción de la inmigración	27

¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

Haciendo referencia ahora a los motivos que llevaron a los expertos entrevistados a considerar estos activos como relevantes, y comenzando por el activo ausencia de presión demográfica, éste resulta significativo debido a que, a efectos económicos, sociales y medioambientales, resulta básico el mantener equilibrada la relación entre la población de un territorio y sus recursos. Por su parte, la importancia del equilibrio biodemográfico surge por el hecho de que una inadecuada proporción entre los distintos grupos de edad puede acarrear efectos negativos como pueden ser la falta de población trabajadora por el envejecimiento de la población o la incapacidad de generar puestos de trabajo para una población juvenil muy numerosa. Finalmente, la capacidad de absorción es relevante debido a que demuestra el poder que tiene una sociedad para asumir económica y socialmente a la inmigración y a que su carencia puede provocar incrementos de la marginación social.

Para concluir la presentación de esta subdimensión, se expone a continuación la relación más relevante que existe entre los activos intangibles que la componen. Así, tal y como puede apreciarse en la figura 4.8, el único vínculo es el que se establece entre el activo capacidad de absorción de la inmigración y el activo equilibrio biodemográfico. De este modo, el que lleguen inmigrantes y estos puedan ser integrados tiene un efecto positivo sobre el equilibrio biodemográfico, ya que se dan las circunstancias de que la población inmigrante que llega a Gran Canaria es mayoritariamente joven y que la isla está sufriendo un continuo proceso de envejecimiento (Cabildo de Gran Canaria, 2001e).

Figura 4.8: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión población e inmigración



Fuente: Elaboración propia.

4.2.3.5. Activos pertenecientes a la subdimensión seguridad ciudadana

En este epígrafe se realiza la presentación de los activos intangibles pertenecientes a la subdimensión seguridad ciudadana, activos que, tal y como se muestra en la tabla 4.15, vienen representados por la eficiencia policial, la formación y reciclaje policial y la sensación de seguridad. Así, en este trabajo se entiende por eficiencia policial la capacidad de las fuerzas del orden público que se encuentran en Gran Canaria para resolver las problemáticas que se les pueda plantear. Por otra parte, el activo formación y reciclaje policial recoge el interés de los agentes del orden y de la administración pública para que los primeros pongan al día sus conocimientos. Finalmente, la sensación de seguridad hace referencia al clima que se respira entre los ciudadanos sobre su seguridad respecto a la delincuencia.

El activo considerado como más influyente por los expertos para lograr un desarrollo sostenible fue, con una puntuación media de 36, la eficiencia policial. Éste fue seguido por la formación y reciclaje policial y por la sensación de seguridad, los cuales recibieron una calificación de 33 y 31 puntos, respectivamente.

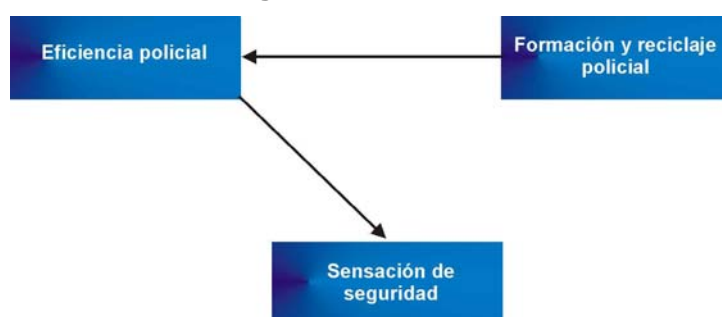
Tabla 4.15: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión seguridad ciudadana	
Activos	Valoración media¹
Eficiencia policial	36
Formación y reciclaje policial	33
Sensación de seguridad	31

¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

Ya en lo que se refiere a los motivos argumentados por los distintos expertos entrevistados para considerar importante a los activos de esta subdimensión, y comenzando por la eficiencia policial, conviene mencionar que ésta fue destacada debido a que es necesario que la policía cumpla con su cometido y que, además, lo haga en un tiempo razonable y cumpliendo los requerimientos formales que se le exigen. Por su parte, la importancia de la formación y reciclaje profesional radica en el hecho de que la policía, al igual que otras profesiones, necesitan de sus conocimientos. Además, la formación resulta clave para implicar a los agentes en un sistema de calidad y eficiencia. Finalmente, la sensación de seguridad fue considerada relevante debido a que la sociedad necesita sentirse segura para progresar y desarrollarse. Por otra parte, y como ya se ha mencionado, éste es un activo que resulta clave para la industria turística que, además, es la principal fuente de recursos de Gran Canaria.

Finalmente, en lo que a las relaciones entre los distintos activos de la presente subdimensión respecta, cabe mencionar que, tal y como se presenta el figura 4.8, una de ellas es la existente entre la eficiencia policial y la sensación de seguridad. Así, resulta obvio decir que si la sociedad percibe que las fuerzas policiales cumplen eficazmente su cometido, se sentirá más segura. También, existe un vínculo entre los activos intangibles formación policial y eficiencia policial. De este modo, cuanto mayor es la preparación de la policía, más probable resulta que ésta cumpla eficientemente su cometido.

Figura 4.8: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión seguridad ciudadana



Fuente: Elaboración propia.

4.2.3.6. Activos pertenecientes a la subdimensión cultura y deportes

Los activos intangibles que los distintos expertos entrevistados han considerado como más relevantes dentro de la subdimensión cultura y deportes son el hábito de practicar deportes, el hábito de consumir cultura y el apoyo institucional. De este modo, en el ámbito del presente trabajo se entiende por hábito de practicar deportes, la rutina que tiene la población de Gran Canaria en la realización prácticas deportivas. Por su parte, el hábito de consumir cultura trata de recoger la costumbre que tiene la población insular en cuanto a participar en actos culturales. Finalmente, el apoyo institucional hace referencia al compromiso de colaboración, ya sea con medios materiales o humanos, que las instituciones públicas realizan en favor de la cultura o el deporte.

Por otra parte, y tal y como se muestra en la tabla 4.16, la relevancia que los distintos expertos asignaron a los activos intangibles hábito de practicar deportes y hábito de consumir cultura fue, en promedio, de 37 puntos. Asimismo, la importancia asignada al apoyo institucional fue de 26 puntos.

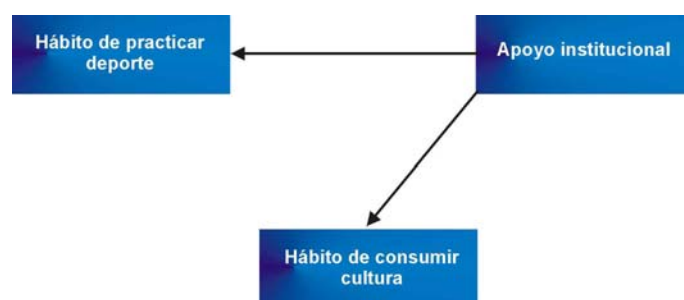
Tabla 4.16: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión cultura y deportes

Activos	Valoración media ¹
Hábito de practicar deportes	37
Hábito de consumir cultura	37
Apoyo institucional	26

¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

Centrando ya el interés en las razones argumentadas por los expertos consultados para considerar estos activos como relevantes, cabe destacar que para el hábito de practicar deporte se alegó que éste resultaba fundamental para mejorar la salud intelectual y física de los ciudadanos. Además, la práctica deportiva contribuye de forma positiva a mejorar la integración social y los valores de las personas. Por tanto, su realización resulta fundamental para el desarrollo individual y colectivo de los ciudadanos. En cuanto al activo intangible hábito de consumir cultura, éste fue destacado debido a que contar con un acervo cultural determinado resulta básico para la realización personal de los ciudadanos. Asimismo, la cultura se constituye como el elemento que diferencia a los pueblos y que permite la existencia de diversidad de pensamiento y de formas de actuar. Por su parte, la importancia del apoyo institucional se deriva de que si no existiese este soporte público, gran parte de las actividades culturales y deportivas no podrían mantenerse o quedarían relegadas para el consumo exclusivo de determinados grupos de población.

Tal y como queda plasmado en la figura 4.9, las relaciones que se establecen entre los distintos activos de esta subdimensión son las existentes entre el activo apoyo institucional y los activos hábito de consumir cultura y hábito de practicar deporte. Así, resulta evidente que si se desea que toda la población tenga acceso a practicar deporte o consumir cultura, la administración pública debe intervenir aportando los recursos necesarios para que se construyan y mantengan las instalaciones necesarias, para que se pague al personal que da estos servicios, etc.

Figura 4.9: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión cultura y deportes

Fuente: Elaboración propia.

4.2.3.7. Activos pertenecientes a la subdimensión salud comunitaria

En este epígrafe se procede a explicar los activos intangibles que, según los expertos consultados, deben conformar la subdimensión salud comunitaria, es decir, la educación sanitaria, la promoción de la salud y la salud de la población. Así, en el contexto de este trabajo, se entiende por educación sanitaria al conocimiento que tiene la población sobre los hábitos de vida que se deben mantener para lograr una existencia saludable. Por su parte, la promoción de la salud trata de recoger el esfuerzo que se realiza desde la administración pública, para que los ciudadanos se encuentren sanos y mantengan comportamientos y usos saludables. Finalmente, el activo intangible salud de la población incluye el estado general de salud en que se encuentra la población de Gran Canaria.

En cuanto a la importancia otorgada por los expertos a cada uno de estos activos intangibles, cabe destacar que, tal y como queda reflejado en la tabla 4.17, el que recibió una puntuación promedio más alta fue, con 43 puntos, la educación sanitaria. Por su parte, la promoción de la salud y la salud de la población obtuvieron un peso medio de 41 y de 16 puntos, respectivamente.

Tabla 4.17: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión salud comunitaria	
Activos	Valoración media¹
Educación sanitaria	43
Promoción de la salud	41
Salud de la población	16

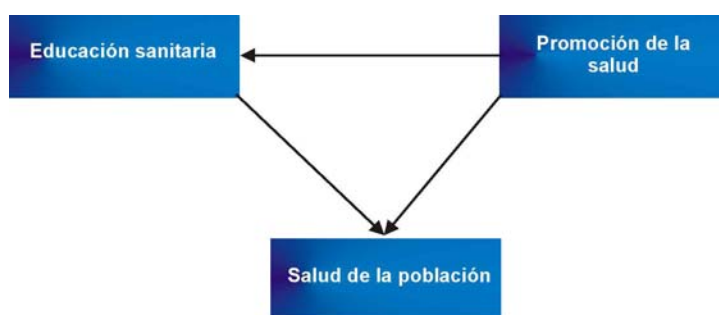
¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

Centrando la atención ahora en las razones que fueron argumentadas por los expertos para considerar estos activos como importantes, y comenzando con la educación sanitaria, cabe mencionar que la razón principal dada, consiste en el hecho de que las patologías más comunes hoy día son derivadas, básicamente, del estilo de vida actual. Así, si a través de la educación se logran generar cambios en estas pautas de comportamiento insanas, se podrá conseguir el objetivo de tener una población más saludable. En cuanto al activo intangible promoción de la salud, es de destacar que el razonamiento esgrimido es similar al anterior, si bien, en lugar de utilizar la educación para cambiar los hábitos insanos de comportamiento, se tratará de alcanzar este fin a través de otras medidas de fomento de la salud, como por ejemplo, las campañas antitabaco o la promoción del deporte. Finalmente, la argumentación dada por los expertos consultados para destacar la importancia del activo intangible salud de la

población consiste simplemente en que la salud resulta básica para que las personas tengan un estado de bienestar biológico, psicológico y social.

Finalmente, destacar que entre las relaciones existentes entre los distintos activos intangibles de la subdimensión salud comunitaria, las cuales son mostradas en la figura 4.10, una de las citadas como tal fue la que existe entre los activos intangibles promoción de la salud y educación sanitaria. Así, las medidas que se tomen para fomentar la salud, normalmente, incrementarán la educación sanitaria de las personas que fueron destinatarias de las mencionadas medidas. Por último, también se debe mencionar los vínculos existentes entre los activos educación sanitaria y promoción de la salud y el activo salud de la población. De este modo, parece obvio pensar que si existe un alto nivel de educación sanitaria y/o se realizan esfuerzos de promoción de la salud, resulta probable que la salud de la población mejore.

Figura 4.10: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión salud comunitaria



Fuente: Elaboración propia.

4.2.4. Activos pertenecientes a la dimensión medio ambiente

En este epígrafe se exponen los activos intangibles de la dimensión medio ambiente. De este modo, y al igual que se ha hecho en las dimensiones analizadas anteriormente, se realiza dicha presentación agrupando los activos en función de su pertenencia a cada una de las subdimensiones que componen el capital medio ambiente.

4.2.4.1. Activos pertenecientes a la subdimensión energía y agua

Los activos intangibles incluidos dentro de la subdimensión energía y agua son el ahorro en el consumo energético, el ahorro en el consumo de agua y la diversificación

energética. De este modo, en el ámbito de este trabajo se entiende por ahorro de consumo energético la conciencia que posee la ciudadanía grancanaria sobre la necesidad de ahorrar en el consumo de energía. De forma similar, el ahorro en el consumo de agua trata de recoger la mentalización que tiene la población de la isla sobre la conveniencia de consumir sólo el agua que les resulta imprescindible. Finalmente, el activo diversificación energética hace referencia al grado de independencia que posee Gran Canaria respecto a la producción energética mediante fuel.

Por otra parte, y tal y como se puede observar en la tabla 4.18, el activo que, según los expertos entrevistados, tiene una mayor importancia dentro de la subdimensión energía y agua es el ahorro de consumo energético, el cual recibió una media de 46 puntos. Seguido a éste se sitúa, con un promedio de 34 puntos, el ahorro en consumo de agua. Finalmente, el último activo en orden de importancia dentro de esta subdimensión es la diversificación energética, la cual logra una puntuación media de 20.

Tabla 4.18: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión energía y aguas	
Activos	Valoración media¹
Ahorro en el consumo energético	46
Ahorro en el consumo de agua	34
Diversificación energética	20

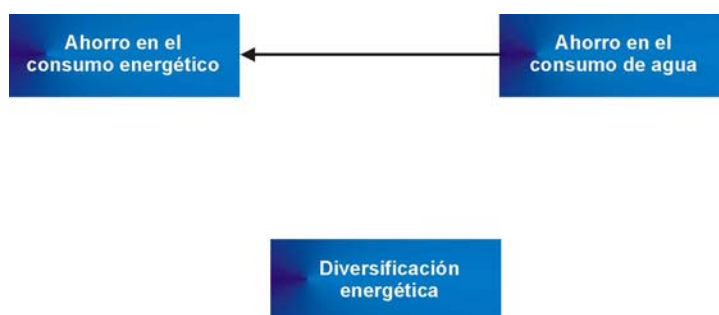
¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

Respecto a los motivos argumentados por los expertos para subrayar la importancia de los activos de la presente subdimensión, el ahorro en el consumo energético fue destacado debido a que en Gran Canaria su consumo es actualmente alto. Ello se debe a que el incremento en la calidad de vida que los grancanarios han disfrutado en los últimos años ha ido aparejado de un fuerte crecimiento de la demanda de energía, la cual en Canarias se produce mayoritariamente utilizando fuel, que además de ser un producto escaso y caro, es altamente contaminante. Por su parte, la trascendencia del ahorro en el consumo de agua deriva del alto coste de producción que tiene este líquido. Asimismo, y aunque en los últimos años gracias a las desaladoras y depuradoras se ha reducido el volumen de agua que se extrae del subsuelo de la isla, aún se sigue obteniendo agua por este método, lo cual añade al coste económico un deterioro del medio ambiente. En lo que respecta a la diversificación energética, ésta resulta relevante debido a que si se logra, se conseguirá evitar la dependencia casi exclusiva que existe en la actualidad de un solo tipo de combustible y, si además se

alcanza esta diversificación a través de las llamadas energías limpias, se estará contribuyendo a reducir los índices de contaminación atmosféricas de la isla.

Para finalizar este epígrafe se expondrá la relación que, según los expertos entrevistados, existe entre dos de los activos de la presente subdimensión. De este modo, y tal y como se puede observar en la figura 4.11, los mencionados expertos sostienen la existencia de un vínculo entre el activo ahorro de consumo de agua y el activo ahorro en el consumo energético. Dicha relación resulta evidente si se tiene en cuenta que para producir agua se utiliza energía eléctrica, por tanto, a menor producción de agua, mayor ahorro energético.

Figura 4.11: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión salud comunitaria



Fuente: Elaboración propia.

4.2.4.2. Activos pertenecientes a la subdimensión residuos y reciclaje

En este apartado se exponen aquellos activos intangibles que los distintos expertos entrevistados han considerado que son los más importantes dentro de la subdimensión residuos y reciclaje. Estos activos son la conciencia de ecosistema hábitat, la conciencia de no generar residuos y la conciencia de reciclado. De este modo, en el contexto de este trabajo se considera conciencia de ecosistema hábitat, a la percepción y conocimiento que tenga la población de que su hábitat se encuentra incluido en un ecosistema global, de tal forma que cualquier actividad realizada que sea dañina para dicho ecosistema, repercutirá en su hábitat particular. En cuanto al activo intangible conciencia de no generar residuos, éste hace referencia al conocimiento de los ciudadanos sobre los efectos perniciosos que tiene producir grandes cantidades de basura. Finalmente, la conciencia de reciclado trata de recoger la comprensión que los grancanarios tienen de la conveniencia de reciclar aquellos residuos que sean susceptibles de ello.

Por otra parte, en la tabla 4.19 se muestra como, entre los activos de la presente subdimensión, el que obtuvo una puntuación promedio más alta fue, con 50 puntos, la conciencia de ecosistema hábitat. Por su parte, el resto de los activos intangibles considerados, es decir la conciencia de no generar residuos, y la conciencia de reciclado obtuvieron un peso medio de 28 y 22, respectivamente.

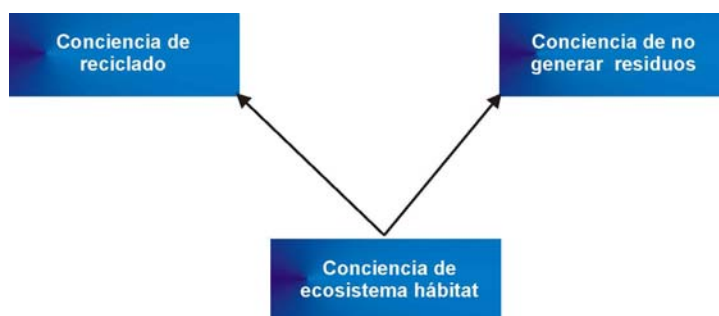
Tabla 4.19: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión residuos y reciclaje	
Activos	Valoración media¹
Conciencia de ecosistema-hábitat	50
Conciencia de no generar residuos	28
Conciencia de reciclado	22

¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

Centrando la atención ahora en las motivaciones esgrimidas por los expertos consultados para considerar los mencionados activos como los más importantes, cabe mencionar las que se recogen a continuación. En cuanto al activo intangible conciencia de ecosistema hábitat se refiere, la razón mencionada consiste en que si las personas toman conciencia de que viven en un ecosistema global del que ellos forman parte y donde cualquier actividad negativa que realicen repercute sobre sí mismos, entonces existe una mayor probabilidad de que respeten más al medio que les rodea. Por su parte, la importancia de la conciencia de no generar residuos deriva de que éstos son contaminantes y, aunque puedan ser tratados para reducir sus efectos perniciosos, este proceso tiene un coste elevado y no resuelve totalmente el problema. En cuanto a la conciencia de reciclar, no cabe duda de que quien en último termino decide qué se recicla y qué no se recicla es el ciudadano. De este modo, por muchos medios y recursos que se empleen para la recogida selectiva y para reciclar, si el ciudadano no decide contribuir en este proceso, el esfuerzo realizado será inútil. Además, también se debe tener en cuenta que con el reciclado se contribuye a tener que utilizar menos materias primas y, por tanto, a conservar el medio ambiente.

Tal y como se puede apreciar en la figura 4.12, los activos intangibles conciencia de reciclado y conciencia de no producir residuos tienen un vínculo directo con la conciencia de ecosistema hábitat. De este modo, cuanto más concienciadas se encuentren las personas de que cualquier actividad que realizan puede perjudicar o beneficiar a su hábitat, más probable será que tomen conciencia de la importancia que tiene reciclar y no generar residuos.

Figura 4.12: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión residuos y reciclaje



Fuente: Elaboración propia.

4.2.4.3. Activos pertenecientes a la subdimensión medio rural y urbano

Dentro de la presente subdimensión, los activos intangibles que han sido identificados por los distintos expertos como los más importantes son, la protección y explotación sostenible del medio y la educación medioambiental. Así, en el marco de este trabajo por protección y explotación sostenible del medio se considera la capacidad de que se dispone en Gran Canaria para poder disfrutar de su medio ambiente de una forma sostenible, es decir, sin impedir que éste pueda ser disfrutado por las generaciones futuras. Por su parte, el activo intangible educación ambiental está conformado por el conocimiento que los habitantes de la isla poseen sobre el medio ambiente.

Tal y como se puede observar en la tabla 4.20, el activo que alcanzó una relevancia más alta fue, con 68 puntos de media, la protección y explotación sostenible del medio. Seguido a éste se situó la educación medioambiental, la cual recibió de los expertos una puntuación media de 32.

Tabla 4.20: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión empleo	
Activos	Valoración media ¹
Protección y explotación sostenible del medio	68
Educación medioambiental	32

¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

En cuanto a las argumentaciones aportadas por los expertos para considerar los mencionados activos como los más importantes y comenzando por la protección y explotación sostenible del medio, una de las mencionadas como tal fue el hecho de que en Gran Canaria éste es uno de los recursos más valiosos y con más riesgo de deterioro. En lo que a la educación ambiental se refiere, su importancia deriva de que contar con una población formada en los temas relativos al medio ambiente resulta

fundamental para que exista un respeto y conservación adecuada del medio ambiente. Finalmente, para terminar este epígrafe, se debe mencionar que, como se presenta en la figura 4.13 y según los expertos consultados, el vínculo más destacado entre ambos activos es el que relaciona la educación medioambiental con la protección y explotación sostenible del medio. Así, no cabe duda que una población con amplios conocimientos medioambientales, será más propensa a proteger y explotar de forma sostenible el medio ambiente.

Figura 4.13: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión medio rural y urbano



Fuente: Elaboración propia.

4.2.5. Activos pertenecientes a la dimensión administración pública

Tal y como se refleja en la tabla 4.21, los activos intangibles que conforman esta dimensión son la eficiencia, la modernización y la adecuación del personal. Así, en el contexto de este trabajo por eficiencia se entiende la capacidad de resolver los problemas que se le plantean a la administración de forma correcta, al menor coste y en el menor tiempo posible. Por su parte, la modernización hace referencia a la voluntad y capacidad de adecuación de medios y procesos a las necesidades y expectativas de los ciudadanos. Finalmente, la adecuación del personal trata de recoger la capacidad para contar con las personas adecuadas en cada puesto de trabajo, entendiendo por adecuadas el que dispongan de los conocimientos y la disposición necesaria para desarrollar su trabajo y que, en el caso de que tengan que hacerlo, sepan proporcionar un trato correcto al administrado.

Por otra parte, en la tabla 4.21 se muestra como la eficiencia fue el activo considerado como el más importante por los entrevistados, siéndole otorgado un peso promedio de 40 puntos. Asimismo, la modernización y la adecuación del personal obtuvieron una puntuación media de 37 y 23, respectivamente.

Tabla 4.21: Activos intangibles pertenecientes a la dimensión administración pública

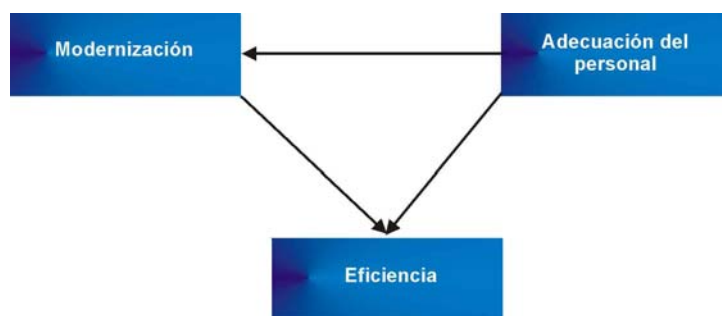
Activos	Valoración media ¹
Eficiencia	40
Modernización	37
Adecuación del personal	23

¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

Ya en lo que a los motivos aducidos para señalar estos activos como importantes, y comenzando por la eficiencia, los expertos la consideraron relevante debido a que estimaban que si la administración pública es eficiente, ya está cumpliendo gran parte de sus objetivos y, además, al menor coste y en el menor tiempo. Por otra parte, si se desea tener una administración pública más cercana y útil para el ciudadano ésta debe modernizarse, siendo este proceso básico si se quiere mantener en el futuro unos estándares de eficiencia y calidad elevados. Además, la modernización puede contribuir a dar mayor agilidad a la administración pública que, en la actualidad, aún es excesivamente pesada. En lo que a la adecuación del personal se refiere, los expertos la consideraron importante debido a que valoran el aspecto humano como un factor fundamental dentro de cualquier organización y, por supuesto, la administración pública no resulta una excepción a este hecho. De este modo, contar con un personal adecuado resulta básico para que el trabajo se desarrolle de forma correcta, de hecho, los expertos consideran que sin esta adecuación resulta muy complicado ser eficientes.

En la figura 4.14 se muestran las principales relaciones que los expertos consultados consideran que existen entre los activos que conforman la dimensión administración pública. En ella se puede observar como la modernización y la adecuación del personal afectan a la eficiencia y que la adecuación del personal influye en la modernización. En este sentido, parece lógico pensar que si la administración pública cuenta con medios y procesos de gestión modernos y con un personal preparado, su eficiencia se incrementará. Por otra parte, contar con el personal adecuado es fundamental para que los procesos de modernización se puedan instaurar con menos problemas. De este modo, aunque una organización cuente con la tecnología más avanzada, si no dispone del personal que pueda obtener provecho de ella, su utilidad será nula.

Figura 4.14: Relaciones entre los activos pertenecientes a la dimensión administración pública



Fuente: Elaboración propia.

4.2.6. Activos pertenecientes a la dimensión formación y desarrollo

Siguiendo con la distribución propuesta en el modelo, se agrupa los activos intangibles pertenecientes a esta dimensión en cuatro subdimensiones, la de enseñanza primaria y secundaria, la de universidad ciencia y tecnología, la de formación profesional y ocupacional y la de la sociedad de la información.

4.2.6.1. Activos pertenecientes a la subdimensión educación primaria y secundaria

Dentro de este epígrafe se explica aquellos activos intangibles pertenecientes a la subdimensión educación primaria y secundaria que han sido considerados como los más relevantes por parte de los expertos entrevistados, es decir, la escolarización-asistencia regular, la calidad de la enseñanza y la ausencia de conflictividad. De este modo, en el entorno de este trabajo la escolarización-asistencia regular trata de recoger la capacidad que tiene Gran Canaria para que todos los niños en edad escolar acudan a los colegios y para que, además, su asistencia sea regular. Por su parte, la calidad de la enseñanza hace referencia a que el proceso formativo se realice atendiendo a unas pautas cualitativas determinadas. Finalmente, por ausencia de conflictividad en las aulas se entiende la capacidad que posee la isla para que se pueda desarrollar el proceso formativo sin la existencia de problemas derivados del mal comportamiento de los alumnos.

En cuanto a la importancia asignada por los expertos consultados a cada activo, cabe citar que, tal y como queda reflejado en la tabla 4.22, el que alcanzó un peso medio más alto fue, con 46 puntos, el de escolarización-asistencia regular. Por su parte, los siguientes activos considerados más relevantes fueron, con unas puntuaciones medias

de 28 y 26, respectivamente, la calidad de la enseñanza y la ausencia de conflictividad en las aulas.

Tabla 4.22: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión educación primaria y secundaria

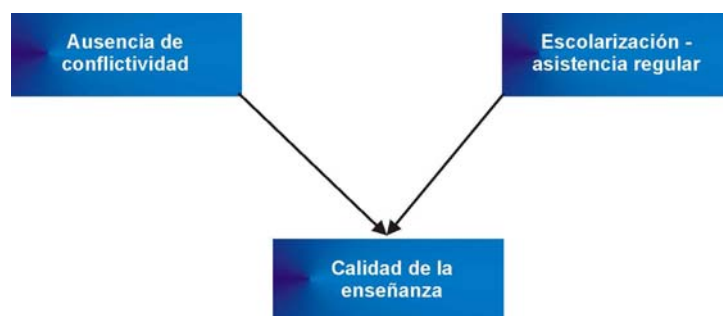
Activos	Valoración media ¹
Escolarización – asistencia regular	46
Calidad de la enseñanza	28
Ausencia de conflictividad en las aulas	26

¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

Ya en lo que respecta a los motivos que llevaron a los expertos entrevistados a considerar estos activos como importantes y comenzando por el activo escolarización–asistencia regular, éste resulta relevante debido a que la escolarización es un derecho fundamental de los niños y, como tal, debe ser garantizado por la administración. Sin embargo, si esta escolarización no está acompañada de una asistencia regular a las aulas, resulta complicado desarrollar un proceso formativo eficaz. Por su parte, la importancia de la calidad de la enseñanza deriva del hecho de que los procesos educativos que se realizan con altos estándares de calidad suelen ser más útiles y reconocidos socialmente. Finalmente, la ausencia de conflictividad fue destacada debido a que ésta impide el desarrollo normal del proceso formativo, provocando retrasos en el aprendizaje de los alumnos y desmotivación en los profesores.

Para concluir la presentación de esta subdimensión se expone las relaciones más relevantes que existen entre los activos intangibles que la componen. Así, tal y como puede apreciarse en la figura 4.15, los principales vínculos son los que se establecen entre los activos ausencia de conflictividad y escolarización–asistencia regular y el activo calidad de la enseñanza. De este modo, para que se pueda producir una enseñanza de calidad deben estar presentes, entre otros, dos requisitos fundamentales, el que los alumnos asistan de forma regular a las aulas y que en éstas no existan conflictos.

Figura 4.15: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión educación primaria y secundaria



Fuente: Elaboración propia.

4.2.6.2. Activos pertenecientes a la subdimensión universidad, ciencia y tecnología

En este epígrafe se realiza la presentación de los activos intangibles pertenecientes a la subdimensión universidad, ciencia y tecnología, activos que, tal y como se muestra en la tabla 4.23, son la calidad docente, la calidad de la investigación y la imagen. Así, en este trabajo se entiende por calidad docente, el que la enseñanza que se transmita en la universidad cumpla con una serie de requisitos cualitativos mínimos que la haga ser reconocida socialmente. Por otra parte, la calidad de la investigación recoge el reconocimiento que posee la investigación realizada en Gran Canaria. Finalmente, la imagen hace referencia al modo en que es vista la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria por la sociedad.

Por otra parte, cabe mencionar que, con una puntuación media de 39, el activo más destacado dentro de esta subdimensión es la calidad docente. Seguido de éste se situaron la calidad de la investigación y la imagen, las cuales obtuvieron un peso medio de 34 y 27 puntos, respectivamente

Tabla 4.23: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión universidad, ciencia y tecnología

Activos	Valoración media ¹
Calidad docente	39
Calidad de la investigación	34
Imagen	27

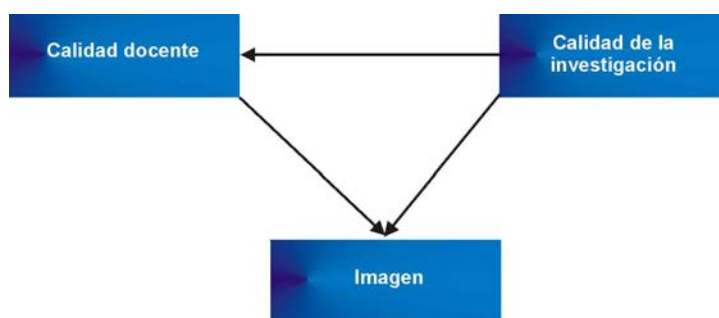
¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

Volviendo la atención ahora a los motivos argumentados por los distintos expertos entrevistados para considerar importante a los activos anteriormente mencionados, y comenzando por la calidad de la docencia, ésta fue destacada debido a que, entre las funciones de la universidad, una de las más importantes es la de formar profesionales.

Además, la calidad docente puede tener, a través de los egresados, una repercusión positiva directa en el tejido social y empresarial de la isla. Por su parte, la importancia de la calidad de la investigación radica en el hecho de que para que una sociedad se desarrolle necesita de los avances que se derivan de la realización de una investigación de calidad. Finalmente, la imagen fue considerada relevante debido a que ésta recoge la percepción que los distintos sectores sociales tienen de la Universidad. Por tanto, si se desea que ésta tenga una imbricación social efectiva, no resulta suficiente con que desarrolle una docencia y una investigación de calidad, sino que, además, ésta debe estar socialmente reconocida.

Finalmente, en lo que a las relaciones entre los distintos activos de la presente subdimensión respecta, cabe mencionar que, como se puede observar en la figura 4.16, una de ellas es la existente entre la calidad de la investigación y la calidad docente. Así, resulta lógico pensar que los conocimientos adquiridos por los profesores durante las investigaciones que realicen, contribuyen a enriquecer su labor docente diaria. Por otra parte, también existen vínculos entre los activos calidad docente y de investigación y el activo imagen. De este modo, si una universidad posee una docencia e investigación de calidad, no cabe duda de que su imagen mejorará sustancialmente.

Figura 4.16: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión universidad, ciencia y tecnología



Fuente: Elaboración propia.

4.2.6.3. Activos pertenecientes a la subdimensión formación profesional y ocupacional

Los activos intangibles que los distintos expertos entrevistados consideran que son los más relevantes dentro de la subdimensión formación profesional y ocupacional son la adecuación de los programas de formación y la calidad de la educación. De este modo, en el ámbito del presente trabajo el activo intangible adecuación de los

programas de formación trata de recoger el ajuste existente entre los proyectos docentes de la formación profesional y ocupacional y las necesidades del mercado. Por otro lado, por calidad de la educación se entiende el reconocimiento cualitativo que tiene la enseñanza impartida en los centros de formación profesional y ocupacional. Por otra parte, y tal y como se muestra en la tabla 4.24, el peso medio que los distintos expertos han asignado al activo intangible adecuación de los programas de formación fue de 54 puntos, mientras que a la calidad le fue otorgada una puntuación promedio de 46.

Tabla 4.24: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión formación profesional y ocupacional

Activos	Valoración media ¹
Adecuación de los programas de formación	54
Calidad de la educación	46

¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

Centrando en este momento el interés en los motivos aducidos por los expertos consultados para considerar estos activos como relevantes, cabe destacar que el activo adecuación de los programas de formación tuvo esta consideración debido a que la razón última de la formación profesional y ocupacional es enseñar una profesión a los alumnos y conseguir que estos se inserten en el mercado laboral. Para ello resulta fundamental que los formadores conozcan la realidad de las empresas y que la plasmen en los contenidos formativos. En cuanto a la calidad de la educación, ésta fue destacada debido a que resulta imprescindible si se desea que este tipo de formación sea apreciada y demandada por las empresas. Finalmente, y tal y como queda plasmado en la figura 4.17, los expertos entrevistados consideraron que no existe una relación directa entre los activos pertenecientes a esta subdimensión ya que, puede existir un programa formativo impartido con poca calidad y que se ajuste a la realidad de las empresas, o uno con mucha calidad y que no se ajuste a la realidad de mundo empresarial.

Figura 4.17: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión formación profesional y ocupacional



Fuente: Elaboración propia.

4.2.6.4. Activos pertenecientes a la subdimensión sociedad de la información

En este epígrafe se procede a explicar los activos intangibles que, según los expertos consultados, deben conformar la subdimensión sociedad de la información, es decir, la formación tecnológica básica, la calidad de los accesos a la información y el hábito y confianza en el uso de Internet. Así, en el contexto de este trabajo, se entiende por formación tecnológica básica a los conocimientos mínimos con que cuenta la población grancanaria para utilizar correctamente un ordenador. Por su parte, el activo calidad de los accesos a la información trata de ser una medida cualitativa de los medios de que disponen ciudadanos y empresas para llegar a la información. Finalmente, el activo intangible hábito y confianza en el uso de Internet, hace referencia al grado de costumbre que tiene la población para utilizar dicha red de comunicaciones y la seguridad con que cuenta al hacerlo.

En cuanto a la importancia otorgada por los expertos a cada uno de estos activos intangibles, cabe destacar que, como queda de manifiesto en la tabla 4.25, el que recibió una puntuación promedio más alta fue la formación tecnológica básica con 42 puntos. Por su parte, la calidad de los accesos a la información y el hábito en el uso de Internet obtuvieron un peso medio de 36 y de 22, respectivamente.

Tabla 4.25: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión sociedad de la información

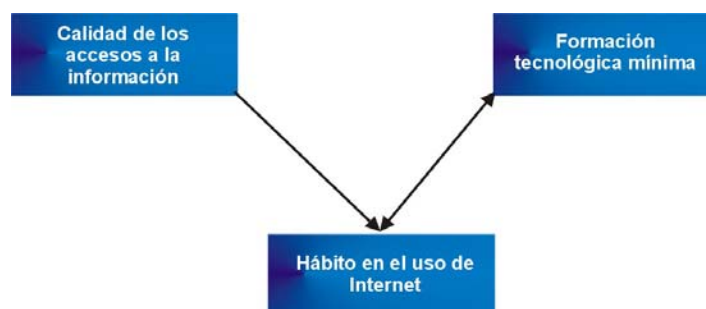
Activos	Valoración media ¹
Formación tecnológica básica	42
Calidad accesos a la información	36
Hábito y confianza en el de uso de Internet	22

¹ Valoración de la importancia de los activos intangibles en un intervalo de 0 a 100.

Ya en las razones que fueron argumentadas por los expertos para considerar estos activos como importantes, y comenzando con la formación tecnológica básica, cabe mencionar que el principal argumento dado consiste en que para poder incorporarse a la sociedad de la información de una forma eficaz se requiere de unos conocimientos mínimos que permitan utilizar adecuadamente la tecnología. En cuanto al activo intangible calidad en los accesos a la información, el razonamiento esgrimido se basa en que si no existen accesos fiables y rápidos, los usuarios pueden dejar de considerar interesantes a este tipo herramientas. Finalmente, la explicación dada por los expertos consultados para destacar la importancia del hábito y confianza de la población en el uso de Internet, consiste simplemente en que para que la tecnología resulte realmente útil, ésta debe ser utilizada como una herramienta cotidiana y, además, ser fiable.

En la figura 4.18 se muestran las relaciones existentes entre los distintos activos intangibles de la subdimensión sociedad de la información, una de las cuales es la que existe entre el activo formación tecnológica básica y el activo hábito y confianza en el uso de Internet. Así, cuanto mayor es la formación tecnológica que se posee, más probable resulta que se utilice de forma habitual la mencionada red. Por otra parte, la utilización habitual de Internet provoca que sus usuarios adquieran, mediante el aprendizaje por el uso, una formación tecnológica. Por último, también se debe mencionar el vínculo existente entre la calidad de los accesos a la información y el hábito en el uso de Internet. De este modo, parece lógico pensar que si la red es insegura y lenta no genera atractivo suficiente para que los usuarios la utilicen de forma habitual.

Figura 4.18: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión sociedad de la información



Fuente: Elaboración propia.

4.2.7. Activos pertenecientes a la dimensión resultado

Este epígrafe se ha conformado sólo con un activo, la sostenibilidad del desarrollo, el cual pretende recoger la capacidad de Gran Canaria para crecer de una forma sostenible. Además, conviene resaltar que, a diferencia de lo ocurrido en las dimensiones anteriores, en ésta el activo no ha sido elegido por los expertos consultados, sino que fue creado captando de forma sintética lo acaecido en el resto de las dimensiones. De este modo, un valor alto en este activo significa que se está teniendo buenos resultados en el resto de las dimensiones, ya que si unas crecen a costa de otras, estas variaciones tenderán a compensarse y, consecuentemente, el valor conjunto no crecerá. Por otro lado, conviene destacar que junto a este activo intangible es recomendable situar alguna medida que capte la creación de riqueza de la isla. Así, con la visión conjunta de esta medida y del valor del activo, se puede controlar el tipo de desarrollo que está teniendo lugar en Gran Canaria.

4.3. Estado actual de los activos intangibles

En este epígrafe se intenta reflejar cuál es, según la opinión de los expertos entrevistados, el estado actual en Gran Canaria de los activos intangibles que se han considerado en las distintas dimensiones y subdimensiones del modelo propuesto. Para ello, en primer lugar se valoró dicha situación empleando una escala Likert de cinco niveles, posteriormente, y con el objeto de aportar un diagnóstico más amplio, se formuló un análisis DAFO, recogiendo para cada uno de los activos las fortalezas, las debilidades, las amenazas y las oportunidades que fueron consideradas por los expertos entrevistados. Por último, conviene destacar que solo se han recopilado en el mencionado DAFO aquellos elementos que tiene una influencia directa sobre el activo.

4.3.1 Dimensión actividad turística

Comenzando el análisis de los activos incluidos en la dimensión turística por la fidelidad del turista, cabe destacar que éste es el único de los activos de la presente dimensión cuyo estado actual alcanzó, como se puede observar en la tabla 4.26, una media de 4 puntos. De los restantes activos intangibles, fue la imagen, con una puntuación promedio de 3,2, el siguiente mejor valorado. En tercer lugar se situó, con una calificación media de 2,8 el activo imagen de la isla. El último lugar lo ocupa la cualificación del personal del sector turístico, la cual sólo obtuvo 2,4 puntos. Por último, y una vez concluida la exposición de la valoración que los distintos expertos han dado a cada uno de los activos pertenecientes a esta dimensión, seguidamente, se muestra el resultado del análisis DAFO realizado para cada uno de estos activos.

Tabla 4.26: Estado de la subdimensión actividad turística

Activos	n	Mínimo	Máximo	Media ¹	Desv. típ.
Fidelidad	5	3,00	5,00	4,00	0,71
Seguridad ciudadana	5	2,00	4,00	2,80	0,84
Imagen	5	2,00	4,00	3,20	0,84
Cualificación del personal	5	2,00	3,00	2,40	0,55

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Fidelidad del turista

Comenzando el análisis DAFO de este activo, cuyo resumen se muestra en la tabla 4.27, por las fortalezas que posee Gran Canaria, una de las citadas como tal consiste en el hecho de que la isla sea en la actualidad un destino conocido, consolidado y con una larga experiencia acumulada. Por otra parte, también pueden ser consideradas

como fortalezas las condiciones de sol y playa con que cuenta Gran Canaria, las cuales sin duda son muy apreciadas por el tipo de turismo que mayoritariamente visita la isla. Otro de los factores positivos, es la distancia relativamente corta que el destino turístico tiene respecto a los mercados emisores, circunstancia que se ve complementada con una más que correcta infraestructura aeroportuaria y una buena calidad media en la oferta alojativa. Finalmente, otro elemento que debe ser considerado dentro de este apartado, es el hecho de que Gran Canaria posea una cultura europea, lo cual hace sentir menos extraños a los turistas.

Continuando ahora con las debilidades para este activo intangible, una de las expuestas por los expertos fue la falta de diferenciación de la oferta grancanaria con respecto a otros destinos, lo cual hace que éste pueda ser sustituido por otros con características similares. Otro de los puntos negativos citados, fue la poca diversificación en la oferta de ocio que la isla realiza. Así, se adolece o se cuenta con escasos campos de golf, parques temáticos, etc. Finalmente, también resulta una debilidad de Gran Canaria respecto a la fidelidad de los turistas, los precios del sector, los cuales resultan superiores a los que rigen en muchos mercados competidores, sobre todo en aquellos que en la actualidad son considerados como emergentes.

Ya en lo que se refiere a las oportunidades, la que fue identificada como principal por los expertos tiene que ver con que empeore la situación político-social de otros destinos competidores. De hecho, la no solución de los problemas existentes en oriente medio o los derivados del creciente integrismo musulmán en el norte de África, conforman una coyuntura que perjudica a estos destinos y que puede repercutir en que los turistas se decanten por elegir para sus vacaciones una plaza tradicionalmente segura como Gran Canaria.

Para concluir la presentación del análisis de la fidelidad del turista, se expone a continuación las amenazas que se presentan para su desarrollo futuro, una de las cuales la constituye la aparición o consolidación de destinos competidores que poseen una oferta con características similares a la que en la actualidad realiza Gran Canaria. Así, el desarrollo turístico que está teniendo lugar en países como Marruecos o Cabo Verde puede provocar un retraimiento del número de turistas que actualmente visitan la isla.

Tabla 4.27: DAFO del activo fidelidad del turista	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Destino conocido y consolidado • Condiciones de Sol y playa • Cercanía relativa respecto a los mercados • Buenas infraestructuras aeroportuarias y hoteleras • Cultura y hábitos europeos
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de diferenciación • Carencia de diversificación • Precios altos respecto a otros destinos emergentes
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Empeoramiento de destinos turísticos competidores
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Aparición o consolidación de destinos turísticos competidores

Seguridad del turista

Entre las fortalezas mencionadas por los expertos para el activo intangible seguridad del turista, se puede citar como tal la manifiesta presencia policial que existe en determinadas áreas turísticas. Ésta, sin duda tiene efectos positivos en cuanto al retraimiento de la delincuencia en las mencionadas zonas. Otro elemento integrante de esta parte del análisis, es la cada vez mayor concienciación que poseen los empresarios y gestores públicos sobre la importancia que tiene la seguridad ciudadana para el desarrollo turístico. También, se debe mencionar como un componente de las fortalezas de Gran Canaria para la seguridad del turista, el hecho de que la isla pertenezca a la Unión Europea y que, como consecuencia de ello, los turistas no deban cambiar de forma sustancial sus hábitos de vida cuando la visitan. Finalmente, otro punto fuerte reside en que, en la actualidad, las zonas turísticas de Gran Canaria cuentan con unos niveles de seguridad relativamente altos (véase tabla 4.27).

Entre las debilidades que ofrece Gran Canaria respecto a este activo, una de las mencionadas fue la insuficiencia de medios tanto materiales como humanos. De este modo, aunque en los últimos años se han realizado grandes esfuerzos para incrementar la presencia policial en las calles, logrando que ésta resulte evidente en determinadas zonas, en general, aún resulta insuficiente. Además, a estas carencias se debe unir el que muchos de los agentes que desempeñan su labor en las áreas turísticas posean carencias en cuanto al conocimiento de idiomas, conocimiento que resulta básico para entenderse con los turistas extranjeros. Otra de las debilidades para la seguridad ciudadana en las zonas turísticas, es la existencia de un número considerable de robos menores, los cuales provocan una sensación de inseguridad.

Haciendo referencia ahora a las oportunidades que se le presentan a Gran Canaria para mejorar el estado de la seguridad ciudadana en las zonas turísticas, cabe mencionar que la que fue citada como principal consiste en la creciente demanda por

parte de los turistas de lugares seguros donde pasar sus vacaciones, lo cual debería ser un acicate para que Gran Canaria mejore en este aspecto.

Entre las amenazas más importantes que se ciernen sobre la seguridad ciudadana dentro del sector turístico, se puede señalar el incremento incontrolado de la afluencia de inmigrantes que, por no encontrarse en una situación legal, en ocasiones se ven obligados a cometer delitos para subsistir. Finalmente, otra de las amenazas que pueden afectar a este activo intangible reside en el hecho de que como consecuencia del incremento de las bolsas de marginalidad, la desestructuración de muchas familias y la drogadicción se pueda incrementar en el futuro los niveles de delincuencia

Tabla 4.28: DAFO del activo seguridad del turista	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none">• Presencia policial en determinadas zonas turísticas• Conciencia de los empresarios y gestores públicos de la importancia de este activo• Pertenencia a la Unión Europea• Niveles de seguridad relativamente alto
Debilidades	<ul style="list-style-type: none">• Insuficiencia de medios materiales y humanos• Agentes de seguridad pública con desconocimiento de idiomas• Numerosos robos menores
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Demanda de destinos seguros
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">• Afluencia de inmigración incontrolada• Incremento de la desestructuración social

Imagen de Gran Canaria

Entre las fortalezas de la imagen de Gran Canaria se puede citar el que el sector turístico de la isla lleva 30 años posicionado en muchos mercados europeos, lo cual ha hecho que se tenga una imagen consolidada en dichos mercados. Otra de las fortalezas reside en que la isla posee diversos recursos materiales e inmateriales que potencian su imagen -e.g., las buenas infraestructuras aeroportuarias y hoteleras, el buen clima, las excelentes playas, la amabilidad de sus gentes, etc.- (véase tabla 4.29).

En cuanto a las debilidades que encuentra este activo en la isla, conviene destacar que una de ellas es la insuficiente promoción que se hace de la marca Gran Canaria. Esta circunstancia se ve agravada por otra de las debilidades, que consiste en la presencia de submarcas, como las de Mogán y Maspalomas, que contribuyen a crear confusión entre los clientes.

Por otro lado, la principal oportunidad que, según los expertos entrevistados, se le presenta a la imagen de Gran Canaria, consiste en el deterioro que se está produciendo en la imagen de otros destinos turísticos competidores. Así, el hecho de

que por cuestiones sociopolíticas la imagen de determinadas regiones, como el norte de África y Oriente próximo y medio, se encuentre deteriorada puede influir para que los turistas incrementen su aprecio por la marca Gran Canaria.

Centrando ahora la atención en las amenazas que se le presentan a la imagen de la isla, una de las expuestas como tal consiste en la progresiva mejora de otros destinos turísticos como Cabo Verde. Dicha mejora puede tener como consecuencia el que los turistas vean estas zonas como más adecuada para realizar sus vacaciones y que, como consecuencia de ello, se produzca una caída de la imagen de Gran Canaria. Por su parte, también resulta un elemento integrante de esta parte del análisis, el que se incremente el riesgo de desastres ecológicos dentro del territorio insular o en sus proximidades. Así, el que se establezcan explotaciones petroleras en las proximidades del archipiélago canario multiplica el riesgo de que vertidos contaminantes arriben a las costas de la isla. Por último, también debe considerarse como un aspecto preocupante para este activo el hecho de que, derivado de la cada vez mayor afluencia de inmigrantes irregulares, se incremente la marginalidad social en la isla y, a raíz de ello, se produzca un deterioro de su imagen.

Tabla 4.29: DAFO del activo imagen de Gran Canaria	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Destino consolidado e imagen posicionada • Buenas condiciones de la isla
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente promoción • Aparición de submarcas
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro de la imagen de otros destinos competidores
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del riesgo de desastres ecológicos en la isla o en sus proximidades • Mejora de la imagen de otros destinos competidores • Incremento de la marginalidad social en la isla

Cualificación del personal del sector turístico

Una de las fortalezas con que cuenta Gran Canaria para el activo cualificación del personal en el sector turístico la constituye, según los expertos consultados, el hecho de que Gran Canaria dispone de una universidad propia, la cual imparte varias titulaciones relacionadas con la actividad turística. Por otra parte, la existencia de una importante oferta formativa, patrocinada por las administraciones públicas, tiene, sin duda, un importante impacto positivo en la cualificación de los empleados del sector (véase tabla 4.30).

En cuanto a las debilidades que se plantean en Gran Canaria para que este activo intangible se desarrolle de forma adecuada, una de las citadas como tal deriva de las serias carencias que posee el personal que trabaja actualmente en el sector turístico.

Así, este escenario es consecuencia de la incorporación que se realizó en el pasado de personas no cualificadas para puestos de trabajo donde sí era necesaria una capacitación mínima. Por su parte, otra de las debilidades planteadas consiste en que en ocasiones la oferta formativa que se realiza no se adecua perfectamente a las necesidades que el sector tiene. Finalmente, se debe incluir como elemento integrante de esta parte del DAFO, el que las empresas privadas no inviertan lo suficiente en la formación de sus empleados, hecho que, como es lógico pensar, redundará en su propio perjuicio.

Fijando la atención ahora en los componentes que integran las oportunidades de desarrollo para la cualificación del personal del sector turístico, se debe citar como tal el firme convencimiento de la administración pública y del empresariado sobre la necesidad de contar en el sector turístico con profesionales formados si se desea mejorar la calidad de los servicios prestados, hecho que puede redundar en un incremento de los recursos que tanto en el ámbito público como el privado destinan a la formación.

Finalmente, en lo que a las amenazas se refiere, una de las expuestas como tal consiste en que empresas que no operan en el sector turístico, como pueden ser muchas de las creadas en la Zona Especial Canaria, comienzan a demandar personal cualificado lo que, por un lado, puede hacer que parte de los fondos que en la actualidad se destinan a formación de trabajadores para el sector turístico se destinen a dar la formación que requieren estas nuevas empresas y, por otro, que estas últimas atraigan al personal cualificado que en la actualidad trabaja en el sector turístico. Otra de las amenazas que se ciernen sobre este activo intangible reside en que la actual situación de crisis económica puede provocar la disminución de los fondos tanto públicos como privados que se destinan a la formación de los profesionales del sector turístico.

Tabla 4.30: DAFO del activo cualificación del personal del sector turístico	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de universidad en Gran Canaria Amplia oferta formativa
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> En la actualidad el personal posee un bajo nivel de formación En ocasiones la oferta formativa no se ajusta a las necesidades del sector Las empresas no invierten lo suficiente en formación
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de la conciencia de su necesidad por parte de los gestores públicos y privados
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> Demanda de empleados por parte de empresas que no operan en el sector turístico Crisis económica

4.3.2. Dimensión actividad económica

En el presente apartado se hace referencia al estado actual de cada uno de los activos intangibles de las subdimensiones incluidas en el capital actividad económica, es decir, la de agricultura, ganadería y pesca, la de industria y construcción y la de comercio y servicios.

4.3.2.1. Subdimensión agricultura, ganadería y pesca

Comenzando este epígrafe por la exposición de la situación en que, según expertos entrevistados, se encuentran los activos pertenecientes a la subdimensión agricultura, ganadería y pesca en Gran Canaria, conviene destacar que, tal y como se puede apreciar en la tabla 4.31, todas las variables se sitúan en valores cercanos al tres. No obstante, mientras el asociacionismo y el apoyo institucional superan este valor, en concreto alcanzan una calificación media de 3,67, la conciencia de cultivar de forma ecológica no llega a alcanzarlo, quedándose en una puntuación promedio de 2,5. Una vez mostradas estas puntuaciones globales para cada activo, se pasa a continuación a exponer el análisis DAFO de cada uno de ellos.

Tabla 4.31: Estado de la subdimensión agricultura, ganadería y pesca				
Activo	Mínimo	Máximo	Media¹	Desv. típ.
Asociacionismo	3,00	4,00	3,67	0,58
Apoyo Institucional	2,00	5,00	3,67	1,53
Conciencia producir de forma ecológica	2,00	3,00	2,50	0,71

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Conciencia de asociacionismo

En la tabla 4.32 se muestra de forma sintética el resultado del análisis DAFO realizado para el activo conciencia de asociacionismo. Comenzando dicho análisis por las fortalezas, una de las citadas como tal reside en que en la actualidad existen en la isla cooperativas agrícolas y ganaderas y cofradías de pescadores con larga experiencia y que desde hace años realizan una labor bastante positiva para sus asociados. Otra de las fortalezas indicadas es la localización geográfica de Gran Canaria. Así, el hecho físico del aislamiento insular y la limitación del territorio, unido a unas políticas europeas que priman a las grandes explotaciones, ha creado entre los agricultores, ganaderos y pescadores una necesidad de asociacionismo que tiene como fin último la supervivencia de las empresas que conforman el sector.

Con respecto a las debilidades, se puede citar como uno de los elementos que la integran, el individualismo de los empresarios del sector, característica ésta que les hace confiar más en el esfuerzo individual que en el colectivo. Otro de los elementos negativos para este activo es la falta de información. Así, aún no se ha sabido comunicar de forma eficientemente a los empresarios de este sector las ventajas que supone el asociarse y afrontar los problemas que se le plantean a las empresas de forma conjunta.

Ya en lo que a las oportunidades se refiere, los expertos consultados solo estimaron como tal la actual sensación de incertidumbre en el sector primario grancanario, provocado, entre otros motivos, por la existencia de una coyuntura económica negativa, por la reforma de la política agrícola comunitaria y por la entrada de nuevos países en la Unión Europea. Así, ante este cúmulo de circunstancias los empresarios podrían considerar el asociacionismo como una posible tabla de salvación a la que asirse para capear todos estos problemas. Finalmente, reseñar que los expertos no consideraron inminente ninguna amenaza significativa para este activo.

Tabla 4.32: DAFO del activo asociacionismo	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de asociaciones dentro de este sector • Localización geográfica
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Individualismo de los empresarios del sector • Carencias de información
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Sensación de crisis
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> •

Apoyo institucional

Dentro el análisis DAFO de este activo, cuya forma sintética se muestra en la tabla 4.33, una de las fortalezas consiste en la presencia de importantes ayudas al sector agroganadero y pesquero del archipiélago, lo cual denota la preocupación de las autoridades por este sector. También es otra fortaleza del activo apoyo institucional, el reconocimiento explícito que se ha hecho en la Unión Europea de la condición de ultraperiféricas que tienen las islas Canarias. Así, este hecho puede servir de acicate para que este activo siga gozando de buena salud en el futuro.

La principal debilidad para este activo resulta ser la excesiva dependencia que muchas de las explotaciones de este sector poseen de las ayudas públicas. De este modo, numerosas de estas empresas no estarían en condiciones de sobrevivir sin este apoyo público.

En cuanto a las oportunidades de mejora que se presentan para este activo, la que se puede considerar como principal, consiste en el hecho de que actualmente la actividad primaria, y sobre todo la agricultura, está comenzando a ser observada por los rectores públicos como algo más que una mera forma de negocio, debido a que además del atractivo económico que pueda poseer, también lo tiene social y medioambiental. De hecho, no se debe perder de vista que el sector agrícola emplea a un gran número de personas que difícilmente podrían tener cabida en otros sectores de actividad y que la agricultura de medianías contribuye a mantener un paisaje limpio y cuidado. Por otro lado, y ya en las amenazas que fueron citadas por los expertos entrevistados, la que fue mencionada como tal consiste en que con la inminente entrada de nuevos países en la Unión Europea resulta probable que se reduzcan los fondos que llegan desde esta institución al sector primario grancanario.

Tabla 4.33: DAFO del activo apoyo institucional

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Importantes ayudas • Reconocimiento del carácter ultraperiférico del archipiélago canario
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Excesiva dependencia de las ayudas públicas
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor conciencia de la utilidad medioambiental y social de la agricultura
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Entrada de nuevos países en la Unión

Conciencia de producir de forma ecológica

Comenzando el análisis por las fortalezas, una de las citadas consiste en la idoneidad del clima insular para desarrollar gran variedad de cultivos ecológicos, lo cual contribuye a facilitar el que los agricultores se decidan por este sistema de explotación. No obstante, debe tenerse en cuenta que este mismo clima también favorece el desarrollo de plagas, las cuales son más difícil de combatir con los medios utilizados en este tipo de agricultura. Otro de los puntos fuertes existentes en Gran Canaria para este activo es la disponibilidad de agua. De este modo, y como consecuencia de la gran cantidad de desaladoras y depuradoras que se han puesto en marcha en los últimos años en la isla, cada vez resulta menos complicado y más barato obtener un recurso tradicionalmente escaso y costoso como es el agua. También resulta una fortaleza para el presente activo, la capacidad investigadora de Gran Canaria. De hecho, en la isla existen distintos centros como la Granja Experimental del Cabildo de Gran Canaria, el Centro Tecnológico Pesquero de Taliarte, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y el Instituto Tecnológico de Canarias, que pueden aportar conocimiento a los profesionales del sector primario. Finalmente, y haciendo referencia ahora al sector pesquero, se debe incluir como elemento integrante de esta parte del

DAFO el hecho de que las aguas que rodean el litoral grancanario tienen unas muy buenas condiciones para desarrollar cultivos marinos (véase tabla 4.34).

Entre las debilidades que posee la conciencia de producir de forma ecológica en Gran Canaria, conviene destacar el hecho de que en muchas ocasiones existen carencias en cuanto a la formación e información que se da a los profesionales del sector. Así, muchos de ellos desconocen, por un lado, las ventajas que tiene el realizar este tipo de cultivos y, por otro, el modo en que deben hacerlo, lo que, sin duda, repercute negativamente en la voluntad que los empresarios tienen para implantarlos. Otra de las debilidades planteadas es el mayor esfuerzo que supone este tipo de explotación. De hecho, el no poder utilizar productos químicos endurece aún más esta actividad ya de por sí penosa. También resulta un punto débil para el presente activo, la insuficiente demanda que existe en la actualidad de productos ecológicos, lo que, evidentemente, condiciona la producción. Por último, se debe incluir dentro de este apartado del análisis la gran dificultad existente para localizar las piscifactorías en la costa de Gran Canaria.

En cuanto a las oportunidades que, según los expertos entrevistados, se le presentan a este activo, una de las mencionadas como tal radica en el cambio de los gustos de los consumidores, los cuales cada vez se preocupan más por su alimentación y consumen mayor cantidad de productos ecológicos, lo cual hace pensar que la demanda de este tipo de productos se incrementará en el futuro. Por su parte, también resulta una oportunidad para la conciencia de producir de forma ecológica, el hecho de que los turistas que visitan Gran Canaria procedan de países que, en general, poseen una fuerte conciencia de lo conveniente que resulta consumir productos ecológicos.

Finalmente, reseñar que la principal amenaza para este activo consiste en que, debido a la diferencia de precios que tienen los productos ecológicos respecto a los que no lo son, no se consolide la tendencia actual donde cada vez se consume mayor cantidad de este tipo de productos. De este modo, si dicho crecimiento no se consolida, no habría mercado suficiente para que fuese viable realizar incrementos de la producción y, como consecuencia de ello, las explotaciones ecológicas quedarían como una forma de producción agrícola marginal.

Tabla 4.34: DAFO del activo conciencia de producir de forma ecológica	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones climáticas • Disponibilidad de agua • Capacidad investigadora • Calidad de las aguas para cultivos marinos
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de formación e información • Mayor esfuerzo • Demanda insuficiente • Dificultad para localizar las piscifactorías
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio en el gusto de los consumidores • Turismo
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • No consolidación de los cambios de gusto

4.3.2.2. Subdimensión industria y construcción

Los valores promedios que reflejan la situación actual de los activos intangibles de esta subdimensión son, tal y como puede apreciarse en la tabla 4.35, de 3,5 para la calidad y de 3 para la modernización. Además, resulta destacable que las valoraciones dadas por los distintos expertos entrevistados fue muy similar en todos los activos. Seguidamente, y con el fin de ahondar más en la explicación de la situación actual de los mencionados activos, se muestra el análisis DAFO de cada uno de ellos.

Tabla 4.35: Estado de la subdimensión industria y construcción					
Activos	n	Mínimo	Máximo	Media [†]	Desv. típ.
Calidad	2	3,00	4,00	3,50	0,71
Modernización	2	3,00	3,00	3,00	0,00

[†] Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Calidad

Dentro del DAFO de este activo, son dos, según los expertos entrevistados, las principales fortalezas que posee Gran Canaria. Así, una de ellas consiste en el hecho de que tanto el mercado como el entorno legal, exigen que los productos y los procesos para elaborarlos tengan una calidad determinada. La otra fortaleza, tiene como base el apoyo científico y la puesta de éste al servicio de la industria, que realiza la administración pública (véase tabla 4.36).

En cuanto a las debilidades que presenta este activo en la isla, una de las que se puede citar consiste en la desidia por parte de algunos empresarios para aplicar controles de calidad lo que, evidentemente, tiene una repercusión negativa sobre éste. Otra de las debilidades expuestas por los expertos fue la falta de tradición y conciencia

en el empresariado canario en cuanto a obtener la diferenciación de sus productos y procesos basándose en la calidad, prefiriendo, normalmente, competir vía precios.

Por otra parte, la principal oportunidad que se le presenta a Gran Canaria para mejorar la calidad de su industria, reside en que desde las instituciones públicas y desde el mercado se exigen productos cada vez más seguros y con mayor calidad y que, como consecuencia de lo anterior, los empresarios deberán mejorar esta variable si desean ser competitivos en el futuro. Por último, y en lo que a las amenazas se refiere, la que fue considerada por los expertos como más destacada consiste en que la actual situación de crisis económica puede hacer que los consumidores primen el precio de los productos en lugar de la calidad y que, debido a ello, los empresarios no se encuentren incentivados para mejorar este activo.

Tabla 4.36: DAFO del activo calidad	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none">• Exigencias normativas y del mercado• Apoyo público a la producción científica
Debilidades	<ul style="list-style-type: none">• Desidia en la aplicación de controles de calidad• Falta de tradición y conciencia en el empresariado
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Mayor exigencia de las instituciones y del mercado
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">• Crisis económica

Modernización

Formando parte del DAFO del presente activo se puede considerar como una fortaleza a la necesidad de ser competitivo que genera actualmente el mercado. De este modo, si las empresas no se modernizan pierden competitividad frente a los rivales que si lo hacen y, como consecuencia de ello, corren el riesgo de reducir sus beneficios. Otra de las fortalezas citadas consiste en los incentivos que la administración pública otorga para que las empresas se modernicen (véase tabla 4.37).

Continuando con las debilidades, una de las citadas como tal por los expertos, fue la falta de cultura innovadora existente entre el empresariado canario, circunstancia ésta que resulta más grave si se tiene en cuenta que desde la administración pública se está incentivando la innovación. Otro de los elementos que conforman las debilidades de Gran Canaria respecto a este activo, es la falta de información o mala distribución de ésta sobre los planes de incentivos a la modernización que se realizan desde la administración pública.

En cuanto a las oportunidades, la que fue citada como principal por los expertos para que se mejore el presente activo en Gran Canaria, radica en que, como consecuencia

de la globalización económica, a la isla llegan productos foráneos que hacen competencia directa a los locales, siendo la modernización un medio para hacer frente a este hecho y para mantener los resultados de las empresas grancanarias en el futuro.

Finalmente, la principal debilidad para la modernización de la industria insular es, al igual que ocurría en el caso del activo anterior, el que la situación de crisis económica actual provoque el recelo de los empresarios hacia realizar inversiones en la renovación de sus instalaciones.

Tabla 4.37: DAFO del activo modernización	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de ser competitivo
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de una cultura innovadora en el empresariado • Falta de información
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la competencia
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis económica

4.3.2.3. Subdimensión comercio y servicios

En la presente subdimensión los expertos han considerado, tal y como puede observarse en la tabla 4.38, que los activos que la componen se encuentran en una situación precaria, siendo la puntuación promedio obtenida por todos ellos de 2 o cercana a este número. Seguidamente, una vez expuestas las puntuaciones globales para cada activo y con el propósito de completar la exposición de la situación actual de éstos, se presenta en lo que continúa de este epígrafe el resultado del análisis DAFO que se ha elaborado para cada activo.

Tabla 4.38: Estado de la subdimensión comercio y servicios					
Activos	N	Mínimo	Máximo	Media ¹	Desv. típ.
Cualificación y formación del personal	3	2,00	3,00	2,33	0,57
Emprendeduría	2	2,00	2,00	2,00	0,00
Calidad	2	2,00	2,00	2,00	0,00

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Cualificación y formación del personal

Comenzando este análisis, cuyo resumen se muestra en la tabla 4.39, con las fortalezas identificadas por los expertos consultados, una de ellas consiste en que Gran Canaria dispone de una Universidad que contribuye de forma positiva a la formación de la población. Por otra parte, también resulta una fortaleza la cada vez mayor concienciación que posee el empresariado canario respecto a la necesidad de contar con personal cualificado.

En lo que a las debilidades respecta, los expertos citan que el hecho de que los jóvenes puedan encontrar trabajo relativamente bien remunerado en el sector turístico sin poseer cualificación provoca que parte de éstos no realicen un esfuerzo para obtener una mayor capacitación. Otra de las debilidades reside en la tradicional falta de consideración que ha tenido la formación dentro de las empresas grancanarias. Finalmente, también es una debilidad para este activo el bajo nivel de formación que tienen gran parte de los trabajadores del sector comercial y de servicios. Este hecho no sólo afecta al presente, sino que, además, en muchas ocasiones condiciona su futuro, ya que poseer una baja condición de partida limita los objetivos que se pueden plantear con los programas formativos.

En cuanto a las oportunidades que se presentan en Gran Canaria para incrementar la cualificación y formación del personal, la que fue considerada por los expertos consiste en el hecho de que los consumidores son cada vez más exigentes, no solo con los productos y servicios que adquieren, sino también con el modo en que se produce dicha adquisición y en el servicio postventa, por tanto, las empresas deben contar con personal preparado para realizar de forma correcta todas estas labores. Por último, se puede citar como una amenaza para este activo el hecho de que la actual situación de crisis económica puede hacer resentir los fondos que las empresas destinan a la formación de sus empleados.

Tabla 4.39: DAFO del activo cualificación y formación del personal	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Las Palmas de Gran Canaria • Conciencia del empresariado
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos alternativos sin cualificación y bien remunerados • Tradicional falta de consideración de la importancia de la formación • Bajo nivel de formación
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda de los consumidores
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis económica

Emprendeduría

Empezando el análisis DAFO del activo intangible emprendeduría, cuya sinopsis se presenta en la tabla 4.40, por las fortalezas, una con la que cuenta Gran Canaria, según los expertos consultados, radica en la naturaleza emprendedora del empresariado de la isla. En este sentido, los empresarios grancanarios han tenido tradicionalmente un marcado carácter emprendedor, el cual se ha visto reflejado en la creación de múltiples empresas. Otra de las fortalezas citadas fue el decidido apoyo

político que se otorga a la creación de nuevas empresas, lo cual crea un clima propicio para emprender.

Respecto a las debilidades existentes en Gran Canaria en cuanto a emprendeduría, fue citada como tal fue la desconfianza que generan las nuevas ideas en las personas que pueden aportar los recursos necesarios para llevarlas a cabo, desconfianza que en muchas ocasiones deriva del clima de incertidumbre en el que la economía se encuentra actualmente inmersa. Otra de las debilidades existentes consiste en las dificultades económicas y burocráticas que tiene el desarrollar proyectos novedosos y que supone un serio obstáculo para el empresario.

Haciendo referencia ahora a las oportunidades que se presentan para este activo, una de las expuestas como tal fue la posibilidad de crear nuevas formas de negocio a partir de la gran cantidad de innovaciones tecnológicas que están teniendo lugar en los últimos años. Por su parte, también resulta una oportunidad para emprender en el sector comercial y de servicios, el hecho de que exista, por parte de los gestores públicos, una alta concienciación de que la economía insular debe diversificarse y no depender exclusivamente del turismo.

Para terminar este análisis, se presenta la principal amenaza que se cierne en Gran Canaria sobre este activo intangible y que consiste en que la actual situación económica puede provocar el que a los empresarios les cueste asumir los riesgos que supone el emprender.

Tabla 4.40: DAFO del activo emprendeduría	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza emprendedora del empresario grancanario • Apoyo público a la creación de empresas
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Desconfianza en las nuevas ideas • Trabas burocráticas y económicas
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Innovaciones tecnológicas • Conciencia de la necesidad de diversificar la economía insular
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis económica

Calidad

Una de las fortalezas con que cuenta Gran Canaria en relación a la calidad, tiene que ver, según los expertos, con que actualmente desde la administración pública se fomenta el que las empresas obtengan certificaciones de calidad. Por otro lado, los entrevistados solo citaron una debilidad consistente en la poca consideración que

desde el sector empresarial se le otorga a la elaboración de productos y servicios de calidad (véase tabla 4.41).

Ya en lo que a las oportunidades se refiere, la que fue mencionada como más importante radica en el incremento de la competencia en el sector que está teniendo lugar en los últimos años, circunstancia que puede hacer que los empresarios consideren que competir vía calidad es la mejor forma de continuar bien posicionados en el mercado. Finalmente, mencionar que la mayor amenaza que se cierne sobre el activo estudiado tiene que ver con la actual situación económica negativa. Así, esta circunstancia puede provocar el que los empresarios se cuestionen sobre la conveniencia de invertir dinero en la mejora de la calidad de sus empresas.

Tabla 4.41: DAFO del activo calidad	
Fortalezas	• Fomento público de la calidad
Debilidades	• Pobre conciencia de la necesidad de tener productos y servicios de calidad
Oportunidades	• Incremento de la competencia
Amenazas	• Crisis económica

4.3.3. Dimensión social

En el presente apartado se muestra el estado actual de los activos intangibles de cada una de las subdimensiones que, en el modelo desarrollado en este trabajo, componen el capital social.

4.3.3.1. Subdimensión empleo

Tal y como se puede observar en la tabla 4.42, el estado actual de los activos intangibles pertenecientes a la subdimensión empleo es bastante heterogéneo. Así, mientras la capacidad para generar empleo y la paz social se encuentran en una buena situación, los activos estabilidad laboral y condiciones adecuadas de trabajo, se encuentran en un estado bastante precario, de hecho, las puntuaciones medias recibidas por estos últimos fueron de 2 y de 1,33, respectivamente. Por otro lado, y con el objeto de profundizar en la presentación del estado actual de los activos pertenecientes a esta dimensión, en lo que resta del epígrafe se muestra el resultado del análisis DAFO elaborado para cada uno de ellos.

Tabla 4.42: Estado de la subdimensión empleo

Activos	n	Mínimo	Máximo	Media ¹	Desv. típ.
Estabilidad laboral	3	1,00	3,00	2,00	1,00
Capacidad para generar empleo	2	3,00	5,00	4,00	1,41
Condiciones adecuadas de trabajo	3	1,00	2,00	1,33	0,58
Paz social	2	4,00	4,00	4,00	0,00

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Estabilidad laboral

Dentro del DAFO de este activo son dos, según los expertos consultados, las fortalezas que posee Gran Canaria, una de las cuales consiste en la poca estacionalidad que tiene en esta isla la actividad turística. Así, al contrario de lo que ocurre en otros destinos competidores, donde en determinadas épocas del año se debe parar toda la actividad, en Canarias se pueden mantener niveles de trabajo relativamente altos durante todo el año. Otra de las fortalezas consiste en el fomento que desde la administración pública se realiza de la contratación indefinida. No obstante, se debe matizar que estos incentivos ofrecidos no han logrado que las empresas abandonen sus reticencias a realizar este tipo de contratos (véase tabla 4.43).

Por otra parte, entre las principales debilidades citadas por los expertos entrevistados para la estabilidad laboral se puede citar la alta precariedad que poseen muchas de las contrataciones que se realizan en la isla. Así, los empresarios tienen predilección por realizar contratos de tipo temporal, los cuales les aportan una mayor facilidad a la hora de reestructurar sus plantillas. Finalmente, otra de las debilidades mencionadas consiste en el incumplimiento que parte del empresariado hace de la legislación sobre contrataciones.

Ya en las oportunidades que se le presentan al activo estabilidad laboral en Gran Canaria, cabe mencionar el que desde la administración pública se incentiva la contratación indefinida, lo cual hace que el empresariado tenga más alicientes para formalizar este tipo de contratos. Otra de las oportunidades tiene que ver con que el mercado laboral tiene tendencia a ser cada vez más flexible y, por tanto, a que resulte menos costoso para el empresario despedir a una persona con contrato indefinido, lo cual le supone un menor riesgo a la hora de formalizar estos contratos.

Para finalizar el DAFO de este activo, se presenta a continuación la principal amenaza que se cierne sobre él y que no es otra que la que se deriva de la actual situación

económica. De este modo, y ante una coyuntura económica poco favorable como la actual, los empresarios pueden tener reticencias para realizar contratos fijos.

Tabla 4.43: DAFO del activo estabilidad laboral	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Poca estacionalidad de la actividad turística • Incentivos a la contratación indefinida
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Precariedad de las contrataciones • Incumplimiento de la legislación laboral
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor incentivo de los contratos indefinidos • Flexibilidad del mercado laboral
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis económica

Capacidad para generar empleo

Para este activo los expertos solo estimaron una fortaleza, la cual tiene que ver con el gran desarrollo que la actividad turística ha tenido en los últimos años y que la ha convertido en el principal motor para la creación de empleo en Gran Canaria. Por otra parte, y en cuanto a las amenazas se refiere, una de las citadas como tal consiste en la excesiva dependencia que del sector turístico se tiene en la isla para crear empleo. De este modo, dicha creación se encuentra, directa o indirectamente, sujeta a los vaivenes que el sector turístico sufre. Por su parte, y ligada a la anterior, también resulta una debilidad el hecho de que la isla no posea un sector industrial fuerte, que la agricultura se encuentre en mal momento y que la construcción posea una alta dependencia del turismo. Finalmente, otro de los elementos que componen esta parte del DAFO, es el decrecimiento del ritmo económico sufrido en los últimos años. Así, sin duda, esta situación hace que los empresarios tengan más reparos para crear empleos (véase tabla 4.44).

De entre las oportunidades que se le presentan al activo intangible capacidad para generar empleo, una de las mencionadas por los expertos la constituye el hecho de que la isla se encuentra en una posición de encrucijada entre América, África y Europa y que dicha posición puede ser aprovechada para el establecimiento de nuevas empresas que demanden mano de obra. También, se incluye dentro de las oportunidades para este activo el que actualmente se estén instalando empresas en la Zona Especial Canaria, las cuales resulta probable que generen empleo tanto directo como indirecto. Finalmente, la principal amenaza que vislumbran los expertos entrevistados para este activo intangible tiene que ver con los problemas que está teniendo el sector turístico a nivel mundial. De este modo, no cabe duda de que si entra en crisis el sector que, como ya se ha mencionado, es el principal motor para la

creación del empleo en Gran Canaria, este activo intangible se verá seriamente afectado.

Tabla 4.44: DAFO del activo capacidad para generar empleo	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la actividad turística
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Excesiva dependencia del sector turístico • Debilidad del resto de los sectores de actividad económica • Decrecimiento del ritmo económico
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Situación geográfica • Nuevas empresas ZEC
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas en el sector turístico

Condiciones de trabajo adecuadas

Una de las fortalezas con que cuenta Gran Canaria respecto a las condiciones de trabajo adecuadas tiene que ver, según los expertos, con que actualmente existe una legislación exigente en materia de prevención de riesgos laborales, la cual pretende disminuir los accidentes que tienen lugar en el ámbito laboral. Otro de los factores positivos para este activo intangible consiste en la cada vez mayor preocupación de los sindicatos y de la administración pública sobre la importancia que tiene contar con entornos laborales seguros. Finalmente, también resulta un componente de esta parte del DAFO, el que en la isla se organicen un gran número de cursos que intentan preparar a los trabajadores en temas relacionados con la prevención de riesgos laborales (véase tabla 4.45).

Haciendo referencia ahora a las debilidades que los distintos expertos entrevistados expusieron, una de las mencionadas como tal consiste en el excesivo número de horas que muchas empresas hacen cumplir a sus empleados. Otra de las debilidades existentes en Gran Canaria respecto a este activo intangible radica en la ineficacia y debilidad que tienen los sindicatos en las empresas privadas, lo cual provoca que los trabajadores se encuentren, en cierta forma, desprotegidos. Finalmente, también conviene incluir dentro de este apartado del análisis el hecho de que existan empresas que no empleen o que carezcan de sistemas de prevención de riesgos laborales, circunstancia ésta que, sin duda, deriva en una mayor inseguridad de los trabajadores.

En cuanto a las oportunidades de mejora que se presentan para este activo, cabe mencionar el incremento de la conciencia social sobre su importancia, circunstancia ésta que puede hacer que los empresarios se vean motivados a prestar mayor atención a esta problemática. Este mismo efecto tiene el otro elemento que conforma este apartado del análisis, el cual tiene que ver con el hecho de que la administración

pública ha incrementado en los últimos años los controles y las sanciones a aquellos empresarios que incumplen la legalidad; no obstante, debe matizarse que aún dichos controles resultan insuficientes.

Para finalizar el DAFO de este activo intangible, se presentan las amenazas que, según los expertos, pueden empeorar a este activo. Una de ellas radica en que los sindicatos son poco representativos en las empresas privadas y, como consecuencia de esto, los empresarios ven reducidas las presiones para dotar al entorno de trabajo de mejores condiciones. Otro de los elementos de esta parte del análisis, consiste en que la mala situación económica actual puede hacer que los empresarios no inviertan en mejorar las condiciones de trabajo del personal. Finalmente, y debido a que gran parte del empresariado canario no toma iniciativas si no se ve obligado a ello, resulta una seria amenaza para este activo el que la administración pública no controle de forma suficiente las condiciones en que se desarrolla el trabajo de los grancanarios.

Tabla 4.45: DAFO del activo condiciones de trabajo adecuadas	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Legislación exigente • Preocupación de sindicatos y administración pública • Formación en prevención de riesgos laborales
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Horarios muy amplios • Ineficacia y debilidad de los sindicatos en la empresa privada • Empresas sin sistemas de prevención de riesgos laborales
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la conciencia social • Incremento de los controles
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de poder de los sindicatos • Mala situación económica • Falta de control por parte de la administración

Paz social

En la tabla 4.46 se muestra, de forma sintética, el resultado del análisis DAFO realizado para el activo paz social. Comenzando éste por las fortalezas, la principal que fue identificada por los expertos tiene que ver con la inexistencia de conflictos laborales importantes en la actualidad. De este modo, dicha circunstancia conduce a que no se convoquen grandes huelgas y a que las horas de trabajo perdidas por esta causa sean mínimas.

Con respecto a las debilidades, se puede citar como el principal elemento que la integra, la cierta rigidez existente en ciertos sectores del empresariado y de los trabajadores que provoca tensiones que empañan la buena situación de que goza en la actualidad el activo paz social.

Por otro lado, los expertos entrevistados no consideraron oportunidad alguna para este activo. Finalmente, reseñar que entre las amenazas que se ciernen sobre este activo, una de las citadas como tal consiste en la debilidad de los agentes sociales en la empresa privada. Así, la carencia de sindicatos con un verdadero poder para negociar puede provocar el que los trabajadores no encuentren respuesta a sus pretensiones y que, por consiguiente, el clima laboral se enrarezca y se produzcan conflictos laborales. Otra de las amenazas consiste en que, debido a la crisis económica, las empresas vean limitadas sus posibilidades para acceder a las pretensiones de los sindicatos, situación que si no es entendida por éstos puede llevar a la ruptura de la paz social.

Tabla 4.46: DAFO del activo paz social

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> Inexistencia de conflictos en la actualidad
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de rigidez en determinados sectores
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> Sindicatos carentes de poder Crisis económica

4.3.3.2. Subdimensión vivienda

Como se puede observar en la tabla 4.47, los dos activos pertenecientes a la subdimensión vivienda se encuentran, según los expertos entrevistados, en una situación bien diferente. Así, mientras la habitabilidad obtiene una puntuación media de 3,5, es decir, entre regular y buena, la accesibilidad sólo alcanza un valor promedio de 2. Por otra parte, y con el propósito de completar la exposición de estos activos intangibles se presenta en lo que continúa de este epígrafe el resultado del análisis DAFO que se ha elaborado para cada uno de ellos.

Tabla 4.47: Estado de la subdimensión vivienda

Activos	N	Mínimo	Máximo	Media ¹	Desv. típ.
Accesibilidad	3	1,00	3,00	2,00	1,00
Habitabilidad	2	3,00	4,00	3,50	0,71

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Accesibilidad

Comenzando la exposición del análisis DAFO de este activo por la principal fortaleza mencionada por los expertos consultados, ésta consiste en las ayudas que aporta la administración pública, ya sean éstas a través de subvenciones a la compra de vivienda o a la autoconstrucción, con la promoción de suelo, o practicando deducciones en los impuestos. Así, si bien estas ayudas pueden considerarse

insuficientes, resultan indispensables para que las personas con recursos económicos limitados, puedan disponer de vivienda (véase tabla 4.48).

En lo que a las debilidades se refiere, dos son las mencionadas como más importantes por los expertos entrevistados. De este modo, la primera de ellas consiste en la mala ordenación y escasa cantidad de suelo disponible para la construcción, circunstancia ésta que se ve agravada por la especulación que se genera alrededor del suelo construible. Así, este escenario repercute en que las viviendas tengan un precio muy elevado y, consecuentemente, que se vea dificultado el acceso a la vivienda de las personas con rentas medias. Otra de las debilidades planteadas consiste en las políticas inadecuadas de rehabilitación y reposición de viviendas, que hacen que no se puedan poner un mayor número de casas en el mercado.

En cuanto a las oportunidades, la principal que fue recogida por los expertos para el activo accesibilidad a la vivienda consiste en la voluntad política existente para que los precios de la vivienda disminuyan. Finalmente, la principal amenaza expuesta por las personas entrevistadas consiste en el incremento de la inmigración, lo cual hace que cada vez existan más personas que demandan vivienda y, como consecuencia de ello, que no existan expectativas de que el precio de la vivienda disminuya.

Tabla 4.48: DAFO del activo accesibilidad	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Ayudas públicas
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso suelo construible • Políticas inadecuadas de rehabilitación y reposición
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntad política
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la inmigración

Habitabilidad

Centrando la atención en las fortalezas que, según lo expertos entrevistados, posee Gran Canaria en relación a la habitabilidad de las viviendas, una de las citadas consiste en la existencia de una normativa que regula los requerimientos mínimos que debe tener una vivienda para que sea habitable. Otra de las fortalezas consiste en el buen nivel tecnológico utilizado en la construcción de viviendas en Gran Canaria, lo cual influye positivamente en su calidad final. Por último, también se debe incluir dentro de esta parte del análisis, el hecho de que el clima predominante en la isla no resulta especialmente dañino para las construcciones. En lo que a las debilidades respecta, los expertos citan como principal a la falta de cultura de conservación y rehabilitación del patrimonio inmobiliario. Así, dicha carencia provoca el que se permita

la degradación de edificios que, con una conservación adecuada o con una pequeña rehabilitación, hubiesen podido incorporarse al mercado de viviendas (véase tabla 4.49).

Ya en las oportunidades, la que fue percibida como principal por los expertos para mejorar este activo intangible tiene que ver en el hecho de que, como consecuencia del incremento en la especulación del suelo que ha tenido lugar en los últimos años, éste resulte excesivamente caro, lo cual puede hacer que, para paliar la escasez de viviendas nuevas, el mercado inmobiliario vuelva su mirada a la rehabilitación de las antiguas. Finalmente, y en lo que a las amenazas citadas por los expertos se refiere, la crisis económica puede observarse como una de ellas. Así, dicha crisis puede hacer que los propietarios dispongan de menos recursos para emplear en la conservación y rehabilitación de sus casas.

Tabla 4.49: DAFO del activo habitabilidad	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Normativa legal estricta • Buen nivel tecnológico • Clima
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de cultura de conservación
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Especulación del suelo
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis económica

4.3.3.3. Subdimensión grupos objeto de protección social

La situación actual de todos los activos intangibles pertenecientes a la subdimensión grupos objeto de protección social es, según los expertos entrevistados, y tal y como queda reflejado en la tabla 4.50, de regular. Así, todos los activos alcanzan puntuaciones medias cercanas a 3. No obstante, mientras los activos calidad y garantía de protección social e igualdad entre hombres y mujeres fueron calificados con una puntuación promedio de 2,67, la conciencia social recibió una valoración de 3,5. Finalmente, y para concluir el análisis de la presente subdimensión, se expone a continuación el análisis DAFO de cada uno de los activos intangibles que componen la subdimensión grupos objeto de protección social.

Tabla 4.50: Estado de la subdimensión grupos objeto de protección social					
Activos	n	Mínimo	Máximo	Media ¹	Desv. típ.
Calidad y garantía de protección	3	2,00	3,00	2,67	0,58
Apoyo público	3	2,00	4,00	3,00	1,00
Igualdad entre hombres y mujeres	3	2,00	3,00	2,67	0,58
Conciencia social	2	2,00	5,00	3,50	2,12

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Calidad y garantía de protección social

En la tabla 4.51 se muestra, de forma sintética, el resultado del análisis DAFO realizado para el activo calidad y garantía de protección social. Así, entre las fortalezas mencionadas por los expertos, una de las citadas como tal fue la existencia en Gran Canaria de una población socialmente comprometida, hecho que redundaba positivamente en la capacidad que se tiene en la isla, en cuanto a recursos humanos y económicos, para garantizar la protección social. Otro de los elementos que integran esta parte del DAFO, consiste en que en la actualidad Gran Canaria cuenta con un sistema económico desarrollado, lo que sin duda, facilita el que se puedan generar flujos de dinero destinados a la protección social y, por tanto, que se pueda garantizar su existencia. Por su parte, también resulta un componente de este apartado del análisis, la existencia, en gran parte de las áreas de atención social, de profesionales formados, lo cual, en cierta medida, garantiza la calidad de los servicios prestados. Finalmente, cabe mencionar como parte integrante de las fortalezas de este activo, la importante demanda que desde el ámbito social se realiza para que se incrementen las garantías de protección social.

En cuanto a las debilidades que se presentan en Gran Canaria respecto a la calidad y garantía de protección social, una de las mencionadas por los expertos fue la falta de recursos económicos y materiales con que aún se cuenta para hacer frente a todas las demandas sociales que se generan en la isla actualmente. Por otro lado, también resulta un componente importante de esta parte del análisis, el hecho de que en muchas ocasiones se confunda la rentabilidad social de las acciones a emprender, con su rentabilidad económica. Evidentemente, ambas circunstancias repercuten de forma negativa en la garantía de protección social.

Haciendo referencia ahora a la principal oportunidad que se le presenta a este activo, ésta consiste en el hecho de que la población es cada vez más consciente de la necesidad de un sistema de protección social. Así, dicha circunstancia puede hacer que la administración pública se vea en la obligación de garantizar un sistema de protección social de calidad. Finalmente, la amenaza que se le plantea a la calidad y garantía de protección social, reside en que la administración pública delega cada vez más competencias en el ámbito privado, dejando en estas organizaciones parte del servicio de protección social. Así, esta situación puede provocar, si no se tiene un control adecuado, una merma en la calidad de la protección social.

Tabla 4.51: DAFO del activo calidad y garantía de protección social	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Población con conciencia social y comprometida • Sistema económico desarrollado • Profesionales formados en gran parte de las áreas de atención • Demanda social
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos económicos, materiales y humanos • Confusión entre rentabilidad económica y social
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor conciencia social
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Delegación de la administración pública de parte de sus funciones en materia social al ámbito privado

Apoyo público

Comenzando el análisis DAFO realizado al activo apoyo público, cuyo resumen se muestra en la tabla 4.52, por las fortalezas, una de las que se puede mencionar como tal tiene que ver con la conciencia existente entre los gestores de la administración pública sobre la importancia que posee proporcionar servicios de protección social. Así, dicha conciencia se concreta en la segunda de las fortalezas citadas por los expertos para este activo, es decir, los importantes recursos económicos, materiales y humanos que desde las instituciones públicas se aportan para esta labor. Finalmente, se debe incluir como elemento integrante de esta parte del DAFO, la existencia de una importante presión social para que desde la administración pública se contribuya a implementar una protección social efectiva.

Entre las debilidades que posee gran Canaria respecto a este activo, cabe destacar el hecho de que, en ocasiones, se confunde la rentabilidad económica y la rentabilidad social de las actividades que se realizan, lo que repercute finalmente en que no se den todas las prestaciones que resultan necesarias. Otra de las debilidades es la falta de seguimiento que la administración pública hace de los proyectos que patrocina, lo cual conduce, en ocasiones, a que el dinero público invertido no produzca los resultados deseados. Por su parte, también resulta un elemento a mejorar, si se desea potenciar este activo, la falta de coordinación existente entre las distintas administraciones públicas. Así, esta baja coordinación repercute negativamente en la eficiencia de los proyectos llevados a cabo.

En cuanto a la oportunidad más significativa para que el activo intangible apoyo público mejore su estado, ésta radica, al igual que en el caso del activo anterior, en el hecho de que la sociedad canaria está cada vez más concienciada sobre la necesidad de contar con un buen sistema de protección social, lo cual puede servir como catalizador para que la administración pública aporte una mayor dotación de fondos destinados a solventar las problemáticas del ámbito social. Finalmente, reseñar que la

amenaza que se plantean para este activo se deriva de la cada vez mayor delegación que la administración pública realiza de sus funciones sociales al ámbito privado. Así, al verse liberada de la responsabilidad de realizar ciertos servicios podría encontrarse tentada a reducir los fondos que destina a la protección social.

Tabla 4.52: DAFO del activo apoyo público	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Conciencia de las administraciones públicas sobre la importancia de estos servicios • Importantes recursos económicos, materiales y humanos • Presión social
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Confusión entre rentabilidad económica y social • Falta de seguimiento de los proyectos que se patrocinan • Falta de coordinación entre las distintas administraciones
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor conciencia en la Unión europea que se traduzca en mayores fondos
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Que el Estado delegue todas sus funciones al ámbito privado

Igualdad entre hombres y mujeres

En cuanto a las fortalezas con que cuenta Gran Canaria respecto a la igualdad entre hombres y mujeres, una de citadas tiene que ver con la conciencia que posee la mayor parte de los habitantes de la isla sobre la importancia que tiene el hecho de que exista igualdad entre hombres y mujeres. Por su parte, también se ha de considerar como un elemento integrante de esta parte del DAFO, la existencia de organismos públicos, como pueden ser el instituto de la mujer o las concejalías de la mujer, que tienen entre sus fines la potenciación de la igualdad entre hombres y mujeres (véase tabla 4.53).

Por otra parte, la principal debilidad encontrada por los expertos para la igualdad entre hombres y mujeres en Gran Canaria, consiste en la falta de consolidación que todavía tiene en la isla el que hombres y mujeres se encuentren en condiciones de igualdad para afrontar cualquier aspecto de la vida. No obstante, se debe aclarar que, en esta materia, la evolución acaecida en los últimos años ha sido muy positiva.

Haciendo referencia ahora a la oportunidad más destacada que se presenta para este activo, ésta radica en el hecho de que cada vez son más las mujeres que poseen estudios universitarios y, por tanto, que se encuentran preparadas para alcanzar puestos de responsabilidad en todos los ámbitos. Para terminar este análisis, se debe mencionar que la amenaza más relevante detectada por los expertos consultados para este activo consiste en la llegada de gran cantidad de inmigrantes con hábitos culturales donde el papel de la mujer es claramente secundario. Así, este hecho puede hacer que no se logre generalizar, afianzar y mejorar los logros hasta ahora obtenidos en esta materia.

Tabla 4.53: DAFO del activo igualdad entre hombres y mujeres	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Conciencia ciudadana • Organismos públicos dedicados a su fomento
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de consolidación efectiva de la igualdad
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres universitarias
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Llegada de inmigrantes

Conciencia social

Para abordar el análisis DAFO del activo intangible conciencia social se comienza presentando las fortalezas, una de las cuales es la cada vez mayor apetencia que tienen las personas por participar en tareas que beneficien al colectivo de la sociedad. Además, esta circunstancia se ve favorecida por lo que los expertos han considerado como otra de las fortalezas para este activo, es decir, por la existencia de numerosos canales de participación. De esta forma, los ciudadanos que desean realizar colaboraciones sociales, tienen a su alcance gran diversidad de medios para llevar a cabo esta tarea (véase tabla 4.54).

En lo que a las debilidades de Gran Canaria respecto a este activo se refiere, una de las nombradas como tal fue la carencia de una estructuración correcta del sector. De este modo, en muchas ocasiones no existe colaboración o aprovechamiento de sinergias entre las distintas organizaciones que trabajan en este ámbito, lo cual lógicamente redundará en ineficiencias. Otra de las debilidades expuesta fue la falta de conciencia que tiene aún parte de la población sobre la importancia que posee participar en tareas sociales. Así, de incrementarse esta conciencia es probable que el número de voluntarios creciese y que los que ya lo fuesen participasen de forma más comprometida.

En lo que a las oportunidades respecta, la que fue identificada como principal consiste en la cada vez mayor integración de los colectivos grancanarios en los movimientos de participación ciudadana europeos. Así, esta circunstancia puede contribuir, por un lado, a incrementar la estructuración del sector y, por otro, a amplificar la repercusión de las tareas que se realicen en el ámbito local. Además, el formar parte de organizaciones de mayores dimensiones aporta una capacidad de actuación más elevada y, consecuentemente, la posibilidad de acometer mayores objetivos. Para finalizar este análisis, se debe mencionar que la principal amenaza para el presente activo intangible consiste en el hecho de determinadas organizaciones no hayan sido en el pasado lo suficientemente transparentes en su gestión podría repercutir de forma

negativa en la credibilidad del conjunto de las organizaciones que trabajan en este sector.

Tabla 4.54: DAFO del activo conciencia social	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Cada vez hay una mayor apetencia por participar • Gran número de canales de participación
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de una estructura adecuada • Aún no se tiene conciencia de la importancia de participar
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor integración con los movimientos europeos
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de credibilidad

4.3.3.4. Subdimensión población e inmigración

Tal y como queda reflejado en la tabla 4.55, el estado actual de los distintos activos intangibles pertenecientes a la presente subdimensión se encuentra en una situación bien diferente. Así, mientras el equilibrio biodemográfico y la capacidad de absorción de la inmigración se encuentra en una situación regular, la ausencia de presión demográfica se encuentra en una situación muy mala, alcanzando sólo una puntuación media de 1,33. Una vez expuesta la valoración de la situación actual de los activos intangibles, y con objeto de profundizar más en la exposición de su estado actual, en lo que resta de este epígrafe se muestra el resultado del análisis DAFO realizado para cada uno de estos activos.

Tabla 4.55: Estado de la subdimensión población e inmigración					
Activos	n	Mínimo	Máximo	Media ¹	Desv. típ.
Ausencia de presión demográfica	3	1,00	2,00	1,33	0,58
Equilibrio biodemográfico	2	3,00	3,00	3,00	0,00
Capacidad de absorción de la inmigración	3	2,00	4,00	3,00	1,00

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Ausencia de presión demográfica

Para presentar el análisis DAFO de este activo, cuyo resumen se muestra en la tabla 4.56, se comienza exponiendo las fortalezas que, según los expertos entrevistados, posee Gran Canaria respecto a él. De este modo, una de ellas consiste en el estancamiento económico actual, el cual hace que se vea frenado el flujo de inmigración que llega a la isla a trabajar en el sector servicios o de la construcción. También es un componente de esta parte del DAFO, la capacidad de adaptación en el ajuste familiar a las condiciones socioeconómicas que tiene la población. Así, ejemplos de esta circunstancia es la disminución de la tasa de natalidad que ha tenido lugar en Gran Canaria en los últimos años o la emigración que se produjo en el pasado en épocas de crisis económica. En cuanto a las debilidades existentes en la isla para este

activo intangible, una de las mencionadas como tal fue el escaso territorio disponible en Gran Canaria y su fragilidad. De este modo, el hecho insular y la orografía de la isla condicionan de forma definitiva a este activo intangible. Por su parte, otra de las debilidades consiste en el elevado grado de atractivo que para la inmigración posee Gran Canaria y que, como resulta obvio, tiene un impacto negativo en la presión demográfica.

Centrando la atención ahora en las oportunidades que se le presentan al activo intangible ausencia de presión demográfica, la que fue citada como tal tiene que ver con la conciencia que la población grancanaria tiene sobre lo saturada de personas que se encuentra la isla. De este modo, dicha conciencia puede contribuir a que la propia población admita implementar medidas que contribuyan a mantener controlada la presión demográfica. Finalmente, entre las amenazas detectadas para este activo por los expertos entrevistados, cabe mencionar el que la inmigración europea y latinoamericana poseen una alta consideración sobre Gran Canaria como un lugar atractivo para vivir y trabajar, circunstancia ésta que puede contribuir a incrementar aún más la presión demográfica que existe actualmente.

Tabla 4.56: DAFO del activo ausencia de presión demográfica	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Estancamiento económico • Capacidad de ajuste a condiciones socioeconómicas
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso territorio • Elevado atractivo de Gran Canaria para la inmigración
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Empeoramiento de la percepción económica • Mejora de la situación económica de los países origen de la inmigración
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la consideración de Gran Canaria como un lugar atractivo

Equilibrio biodemográfico

Para este activo los expertos solo estimaron una fortaleza, la cual consiste en la evolución sufrida por las variables vegetativas en los últimos años, que ha favorecido la existencia de un cierto nivel de equilibrio biodemográfico. En lo que a las debilidades se refiere, la que fue identificada como tal por los expertos tiene que ver con la existencia de una proporción relativamente alta de población dependiente, es decir de personas jóvenes o ancianas. Este hecho, aunque en la actualidad no resulta preocupante, no cabe duda de que en el caso de incrementarse podría plantear un serio problema (véase tabla 4.57).

Ya en las oportunidades planteadas para este activo intangible, la más relevante según los expertos tiene que ver con la llegada de inmigrantes. Así, este hecho puede

suponer el incremento de la población económicamente activa lo que, sin duda, contribuiría a paliar el exceso de población dependiente que se ha comentado con anterioridad. Finalmente, entre las amenazas para este activo, la más destacada consiste en que la actual tasa de natalidad contribuye a que en el futuro se pueda incrementar de forma considerable la proporción de población dependiente, agravando de esta forma, lo que en la actualidad tiene visos de comenzar a ser una debilidad para la isla.

Tabla 4.57: DAFO del activo equilibrio biodemográfico	
Fortalezas	• En la actualidad existe un nivel razonable de equilibrio
Debilidades	• Comienza a haber un alto porcentaje de población dependiente
Oportunidades	• Llegada de inmigración
Amenazas	• Tasa de natalidad actual

Capacidad de absorción de la inmigración

La principal fortaleza con que cuenta Gran Canaria en relación a la calidad tiene que ver, según los expertos, con que la población de Gran Canaria ha sido tradicionalmente abierta, multicultural y multiétnica lo que, sin duda, facilita la integración de las personas que llegan a trabajar a esta isla. En cuanto a las debilidades, una de las mencionadas como tal consiste en la reticencia de parte de la población a aceptar la integración de los inmigrantes. Así, este hecho se ve fomentado por las diferencias culturales existente entre la población canaria y los grupos de inmigrantes procedentes de África. Por otra parte, también resulta una debilidad para este activo la baja cualificación de gran parte de las personas llegadas, circunstancia ésta que condiciona su posible incorporación al mercado de trabajo. También debe ser considerado dentro de este apartado las prácticas oportunistas de algunos empresarios, los cuales realizan contrataciones irregulares de estas personas. Finalmente, otro de los elementos que componen este apartado del DAFO, consiste en que parte de los inmigrantes que llegan a las islas, no tienen entre sus objetivos integrarse en la sociedad canaria, sino que sólo pretenden utilizar el archipiélago como trampolín para llegar a Europa (véase tabla 4.58).

Por otra parte, la principal oportunidad que, según los expertos, se presenta para este activo, se basa en que la población canaria es cada vez más reacia a desempeñar determinadas labores, lo cual puede facilitar en el futuro el que existan más puestos de trabajo que queden disponibles para ser ocupadas por inmigrantes y que se faciliten los trámites para que estas personas accedan a los mencionados puestos de trabajo. Para terminar este análisis, y en referencia a las amenazas que se ciernen sobre este

activo, una de las que puede ser considerada como tal consiste en el crecimiento de las actitudes xenófobas que está teniendo lugar en el mundo. Así, resulta indudable que este tipo de actitud puede contribuir a que no se produzca una integración normal de los inmigrantes. Por otra parte, también resulta una amenaza el que se estén incrementando los flujos de inmigración con baja cualificación, máxime si se confirma el estancamiento o retroceso de sectores como el agrícola o el de la construcción, que son los que dan mayor cabida a este tipo de mano de obra.

Tabla 4.58: DAFO del activo capacidad de absorción de la inmigración	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud abierta a una sociedad multicultural y multi-étnica en la mayor parte de la población
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Reticencias en ciertos ámbitos sociales a la integración de la inmigración • Excesiva inmigración no cualificada • Contrataciones irregulares • Utilización de la isla como trampolín hacia Europa
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de personal canario para realizar determinadas tareas
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de la actitud xenófoba • Flujos migratorios con baja cualificación

4.3.3.5. Subdimensión seguridad ciudadana

Las puntuaciones dadas por los distintos expertos consultados al estado actual en Gran Canaria de los activos intangibles pertenecientes a la subdimensión seguridad son, tal y como se muestra en la tabla 4.59 muy heterogéneas. Así, mientras el activo eficiencia policial recibe una valoración promedio de 4, la formación y reciclaje sólo la alcanza de 3 y la sensación de seguridad se queda sólo con una puntuación de 2,67. Seguidamente, en lo que resta de epígrafe se muestra el resultado del análisis DAFO realizado para cada uno de los activos intangibles pertenecientes a la subdimensión seguridad ciudadana.

Tabla 4.59: Estado de la subdimensión población e inmigración					
Activos	N	Mínimo	Máximo	Media ¹	Desv. típ.
Eficiencia policial	2	4,00	4,00	4,00	0,00
Formación y reciclaje policial	3	2,00	4,00	3,00	1,00
Sensación de seguridad	3	2,00	3,00	2,67	0,58

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Eficiencia policial

Entre las fortalezas identificadas por los expertos consultados para el activo eficiencia policial, una de las citadas consiste en que en la actualidad la población se encuentra muy sensibilizada en los temas relacionados con la criminalidad y, como consecuencia de ello, presta una alta cooperación a la policía. Dicha circunstancia, sin duda, contribuye a que se facilite la labor de los agentes y, consecuentemente, a que se

mejoren los resultados policiales. Otro de los elementos integrantes de esta parte del DAFO, es la efectividad de la policía, la cual hace que actualmente se estén dando unos índices de delincuencia relativamente bajos. En cuanto a las amenazas, la que fue citada como principal por los expertos consiste en la escasez de funcionarios policiales, lo cual condiciona de forma negativa el que la policía pueda ser más eficiente (véase tabla 4.60).

Por otra parte, una de las oportunidades que se plantea para este activo, se deriva del hecho de que la ciudadanía exige cada vez más una mayor seguridad ciudadana. De este modo, dicha exigencia puede llegar a traducirse en una mayor dotación de medios materiales y humanos y, por consiguiente, en una mayor eficiencia policial. Por su parte, también resulta una oportunidad para la eficiencia policial la incorporación de nuevos medios tecnológicos a las tareas que este colectivo realiza. Así, la aplicación de estas nuevas tecnologías en el procesamiento de datos, en las comunicaciones, etc, podría redundar de forma positiva en la eficiencia policial. Finalmente, la principal amenaza que se cierne sobre este activo consiste en que desde la administración central no se está cubriendo el número de efectivos policiales que desde los distintos ayuntamientos de la isla se demandan. De este modo, el no encontrarse emparejados el crecimiento de la población y el del número de policías puede provocar el que este activo se resienta.

Tabla 4.60: DAFO del activo eficiencia policial	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Alta cooperación ciudadana • Efectividad de la policía
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de funcionarios policiales
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Exigencias de la sociedad • Aplicación de tecnología
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de crecimiento en el número de policías

Formación y reciclaje profesional

Según los expertos entrevistados, una de las fortalezas que posee Gran Canaria respecto al activo formación y reciclaje profesional consiste en la concienciación que tienen la mayor parte de los agentes policiales sobre la necesidad de estar formados. Por otro lado, también resulta una fortaleza para este activo el hecho de que exista un gran número de personas jóvenes en las fuerzas policiales, ya que estos agentes suelen ser mucho más más proclives a formarse. Finalmente, otro de los componentes que integran este apartado del DAFO, es la existencia de la Academia Canaria de Seguridad, que tiene entre sus objetivos la formación de los policías locales (véase tabla 4.61).

Continuando este análisis con las debilidades que fueron planteadas, una de las expuestas como tal fue el escaso nivel de formación medio que tienen los agentes. Así, dicha circunstancia resulta un claro condicionante para la formación que se les pueda proporcionar a dichos agentes. Por su parte, otra de las debilidades citadas es la escasez de recursos que aún se destinan a la formación.

Centrando la atención ahora en aquella parte del análisis de DAFO que se refiere a las oportunidades, cabe mencionar que el hecho de que gran cantidad de jóvenes deseen incorporarse a la policía puede contribuir a seleccionar personas con una mayor adecuación al puesto de trabajo y que, consecuentemente, posean una mayor formación. Finalmente, los expertos no consideraron amenazas para este activo intangible.

Tabla 4.61: DAFO del activo formación y reciclaje profesional	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Policía concienciada • Policía joven y receptiva • Academia de seguridad
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel cultural medio de los agentes • Recursos destinados a la formación limitados
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Gran demanda de la población para ser policía
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> •

Sensación de seguridad

La principal fortaleza planteada por los expertos consultados para el activo sensación de seguridad consiste en que actualmente existe de un grado razonable de eficiencia policial, lo cual hace que los ciudadanos no tengan la sensación de que cometer delitos resulta impune y, por tanto, que se sientan más seguros. Respecto a las debilidades que se expusieron para este activo, una de las mencionadas como tal fue la escasez de medios humanos que actualmente existe en la policía. Así, esta falta de agentes impide que la policía se haga más presente entre los ciudadanos, lo cual, sin duda, reforzaría la sensación de seguridad. También debe ser incluido en este apartado del análisis, el hecho de que algunos medios informativos magnifique determinadas noticias, provocando de este modo sensación de inseguridad e inquietud en la población (véase tabla 4.62).

En cuanto a las oportunidades se refiere, la que fue mencionada como principal por los expertos consiste en la incorporación de nuevos agentes que está teniendo lugar en los últimos años. Así, no cabe duda de que el conocimiento por parte de la población de que existe un contingente importante de policías contribuye a mejorar este activo.

Finalmente, cabe mencionar que la amenaza más destacada para este activo consiste en la inmigración irregular que en gran número está llegando a la isla y en el tratamiento que se le está dando a este problema, lo cual, sin duda, puede provocar un incremento de la alarma social y, consecuentemente, un deterioro en el estado de este activo.

Tabla 4.62: DAFO del activo sensación de seguridad	
Fortalezas	• Eficiencia policial
Debilidades	• Escasez de funcionarios policiales • Medios informativos que crean alarma
Oportunidades	• Incorporación de policías
Amenazas	• Inmigración irregular

4.3.3.6. Subdimensión cultura y deportes

Centrando la atención ahora en el estado actual en Gran Canaria de los activos de la presente subdimensión, cabe destacar que la valoración media que otorgaron los distintos expertos consultados para todos ellos se situó entre los valores de 3 y 4. Así, tal y como se puede observar en la tabla 4.63, el activo que alcanzó la mayor puntuación promedio fue, con un 4, el apoyo institucional. Por su parte, al hábito de practicar deportes le fue asignada una calificación media de 3,33. Finalmente, la puntuación recibida por el activo hábito de consumir cultura sólo alcanzó el valor de 3. Con el objeto de completar la presentación del estado de los activos intangibles de la subdimensión cultura y deportes, se pasa a continuación a desarrollar los resultados del análisis DAFO realizado para cada uno de ellos.

Tabla 4.63: Estado de la subdimensión cultura y deportes					
Activos	n	Mínimo	Máximo	Media ¹	Desv. típ.
Hábito de practicar deportes	3	3,00	4,00	3,33	0,58
Hábito de consumir cultura	3	2,00	4,00	3,00	1,00
Apoyo institucional	2	4,00	4,00	4,00	0,00

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Hábito de practicar deporte

Iniciando el análisis DAFO de este activo, cuyo resumen se muestra en la tabla 4.64, con las fortalezas, una de las citadas como tal consiste en la disponibilidad con que cuenta actualmente Gran Canaria en el ámbito deportivo de técnicos y gestores cualificados. Dicha circunstancia, contribuye a un mejor aprovechamiento de las instalaciones deportivas y a que las personas puedan utilizar dichas infraestructuras de forma adecuada. Otra de las fortalezas consiste en que desde la administración pública se esta prestando un alto apoyo material y humano para que los ciudadanos

puedan practicar deporte de forma habitual. Finalmente, también es un componente que integra esta parte del DAFO, el que la población se encuentre altamente concienciada de la necesidad que tiene de practicar deporte.

Continuando ahora con las debilidades del presente activo, una de las mencionadas entre ellas, fue la falta programas deportivos adaptados a colectivos específicos, como pueden ser el de la tercera edad o el de los minusválidos. Así, esta carencia provoca el que estos individuos no puedan acceder normalmente a la práctica deportiva. También, se puede considerar una debilidad la insuficiente información que se ofrece al ciudadano sobre las distintas alternativas existentes en la isla para realizar actividades deportivas, lo cual provoca el que se puedan infrautilizar determinados servicios. Por último, otra de las debilidades planteadas reside en la carencia de instalaciones deportivas en determinadas zonas de la geografía insular, lo cual imposibilita la práctica deportiva a los residentes de dichas áreas.

Por otra parte, la principal oportunidad mencionada para el desarrollo de este activo intangible consiste, según se concluye de las afirmaciones de los expertos, en que la sociedad canaria está adoptando nuevas pautas de comportamiento más sanas, las cuales probablemente repercutan en el futuro en un incremento del hábito de practicar deporte. Para concluir el análisis del activo hábito de practicar deporte, resulta conveniente mencionar que los expertos no consideraron ninguna amenaza que pudiese empeorar su estado.

Tabla 4.64: DAFO del activo hábito de practicar deporte

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicos y gestores formados • Alto apoyo institucional • Alta conciencia de la necesidad de practicar deporte
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de adaptación de los programas deportivos a ciertos colectivos • Carencia de información • Falta de instalaciones en determinadas zonas de la geografía insular
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Asunción de nuevas modas que realcen practica deportiva
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> •

Hábito de consumir cultura

Empezando la exposición del análisis DAFO del activo hábito de consumir cultura por las fortalezas, una de las citadas como tal fue el decidido apoyo a la cultura que se muestra desde la administración pública grancanaria. Así, según se deduce de las opiniones expuestas por los expertos, la administración insular tiene claro que debe contribuir a que los ciudadanos de la isla puedan tener acceso a la cultura. Otro de los aspectos positivos existentes en Gran Canaria respecto a este activo, es la existencia

de una amplia red de museos, festivales de teatros, etc., que facilitan el acceso a la cultura (véase tabla 4.65).

Con respecto a las debilidades, se puede citar como uno de los elementos que la integran, la existencia de pocos programas destinados a incorporar a los ciudadanos a la cultura desde su edad infantil, y esto a pesar de que es ésta una edad ideal para que las personas inicien su gusto por este tipo de actividades. Otra debilidad señalada por los expertos fue la falta de información al ciudadano, así, si bien se realizan esfuerzos para difundir la realización de determinados actos culturales, esto no es generalizado y, en ocasiones, muchos actos no tienen la promoción que merecen.

Por otro lado, la principal oportunidad de mejora para este activo se basa en el hecho de la creciente utilización de los nuevos soportes tecnológicos para difundir la cultura. De hecho, en la actualidad comienzan a surgir movimientos culturales que utilizan Internet como plataforma para difundir su obra. Además, por las características que posee este medio, éstos pueden lograr una gran difusión de su obra a unos costes muy bajos. Finalmente, reseñar que los expertos no consideraron amenazas para este activo intangible.

Tabla 4.65: DAFO del activo hábito de consumir cultura	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none">• Gran apoyo institucional• Existencia de una amplia red de museos de festivales, etc.
Debilidades	<ul style="list-style-type: none">• Pocos programas para incorporar a las personas a la cultura desde la infancia• Falta de información al ciudadano
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Nuevas tecnologías aplicadas a la cultura
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">•

Apoyo institucional

Dentro del análisis DAFO del activo apoyo institucional se puede observar como una de las fortalezas detectadas por los diferentes expertos entrevistados el que la administración pública grancanaria dispone de unas infraestructuras, de unos organismos y de un nivel de gasto para la realización de actividades culturales, que se han consolidado a lo largo de los años. Así, esta consolidación hace que no se cuestione su existencia, quedando garantizada en la isla el actual nivel de actividad cultural. Por su parte, otro de los componentes de este apartado del DAFO, tiene que ver con la existencia de una visión compartida entre las distintas fuerzas políticas sobre la necesidad de mantener el actual estado de inversión en cultura (véase tabla 4.66).

En cuanto a las debilidades, la que fue mencionada como principal, consiste en que en la actualidad se está llegando a una masa crítica en la oferta cultural, es decir, que se está dando una oferta con un nivel de calidad tal, que si se deseara incrementarlo los recursos que se tendrían que invertir no podrían ser asumidos por la administración pública local. De este modo, se ha acostumbrado a la población a un nivel de calidad dado, el cual es observado por ésta como normal y si se deseara mejorarlo se tendría que entrar en competencia directa con ciudades como Madrid o Barcelona, lo cual resultaría difícilmente sostenible. Finalmente, destacar que para este activo intangible los expertos no consideraron la existencia de oportunidades ni de amenazas.

Tabla 4.66: DAFO del activo apoyo institucional	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> Organismos y apoyo institucional consolidados Visión compartida sobre la necesidad de mantener los actuales niveles de gasto en cultura
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> Se está llegando a una masa crítica en la oferta cultural
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">

4.3.3.7. Subdimensión salud comunitaria

En lo que al estado actual de la salud comunitaria respecta, y tal y como queda reflejado en la tabla 4.67, los expertos entrevistados consideraron que el activo intangible que se encuentra en una situación mejor es, con 3,67, la salud de la población. Por su parte, la situación en que se encuentra la educación sanitaria fue valorada en promedio con una puntuación de 3. Finalmente, el activo intangible cuyas condiciones actuales fueron evaluadas peor, fue la promoción de la salud, la cual sólo alcanzó una media de 2,33 puntos. Seguidamente, y con el fin de profundizar en el análisis del estado actual de los activos de la presente subdimensión, se expone el resultado del análisis DAFO que, basados en la opinión de los expertos, se hizo para cada activo intangible.

Tabla 4.67: Estado de la subdimensión salud comunitaria					
Activos	n	Mínimo	Máximo	Media ¹	Desv. típ.
Educación sanitaria	3	2,00	4,00	3,00	1,00
Promoción de la salud	3	1,00	3,00	2,33	1,15
Salud de la población	3	3,00	4,00	3,67	0,58

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Educación sanitaria

La principal fortaleza aducida por los expertos entrevistados para el activo educación sanitaria está relacionada con la disposición que existe en la actualidad en Gran

Canaria de unos recursos humanos concienciados y preparados para educar en materia sanitaria. Por otra parte, entre las debilidades mencionadas cabe citar la escasez de personal y de recursos dedicados a la formación sanitaria. Además, otra de las carencias que sufre la isla respecto a este activo intangible, es la insuficiencia de programas de educación sanitaria específicos para niños. Evidentemente, todo ello redundará en que la situación sanitaria no se encuentre en los niveles que serían deseables (véase tabla 4.68).

Respecto a las oportunidades de mejora para el presente activo intangible, una de las mencionadas por los expertos consiste en los avances que se han venido produciendo en los aspectos didácticos relacionados con la educación sanitaria y que, sin duda, contribuirán a mejorar este activo en el futuro. Por otra parte, también puede resultar positivo para la educación sanitaria el hecho de que cada vez las nuevas generaciones se encuentran más preparadas lo que, sin duda, contribuye a facilitar el aprendizaje en temas de salud.

Finalmente, en lo que a las amenazas que se le presentan al activo intangible educación sanitaria se refiere, la que fue expuesta como principal se basa en que desde la administración se han venido implementado políticas sanitarias reactivas en lugar de hacerlo con las preventivas. Así, aunque a priori ésta no parece una decisión razonable, no se debe perder de vista que los resultados que se obtienen con ella son, al contrario de lo que ocurre con las políticas preventivas, inmediatos.

Tabla 4.68: DAFO del activo educación sanitaria	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> Recursos humanos concienciados y preparados
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de personal y de recursos Insuficiencia de programas específicos para niños
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Avances en los aspectos didácticos sobre como educar a la población Generaciones cada vez más formadas
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de las políticas sanitarias reactivas

Promoción de la salud

Entre las fortalezas identificadas por los expertos para el activo intangible promoción de la salud, cabe mencionar que, al igual que el caso del activo anterior, una de las citadas como tal fue la existencia de recursos humanos cualificados y concienciados para desempeñar tareas de fomento de la salud. Otro de los componentes de esta parte del DAFO consiste en la alta concienciación que poseen los ciudadanos sobre los temas de la salud, la cual resulta muy útil de cara a que la población sea proclive a

beneficiarse de las actuaciones que en pro del fomento de la salud se realicen (véase tabla 4.69).

Con respecto a las debilidades planteadas, cabe señalar como tal la insuficiencia tanto de personal como de recursos materiales destinados a las labores de promoción de la salud. Derivado de esta carencia surge otra de las debilidades mencionadas, la cual consiste en que los distintos centros de salud de la isla desarrollan pocos programas dedicados a promover el estado sanitario de la población. Por su parte, también resulta un punto débil para este activo el que no se aproveche suficientemente la fuerte conciencia ciudadana existente en materia de salud. Finalmente, otro punto que conforma esta parte del análisis, consiste en que actualmente se da prioridad a la implementación de políticas reactivas en lugar de hacerlo con las preventivas. Así, este hecho resulta un elemento clave en la explicación de la escasa dotación de recursos destinados a la promoción de la salud y a la educación sanitaria.

En cuanto a las oportunidades planteadas por los expertos para este activo intangible, la mencionada como principal consiste en los avances que se han producido en materia de promoción de la salud, avances que en el futuro podrán contribuir a llegar con la promoción de la salud a más población, de manera más efectiva y de forma menos costosa. Finalmente, la principal amenaza que acecha sobre este activo se basa, al igual que en el caso anterior, en que los gobiernos, con el objetivo de obtener una rentabilidad a corto plazo, han implementado tradicionalmente políticas sanitarias reactivas, a través de las cuales no se contribuye a que se produzca una mejora en la promoción de la salud.

Tabla 4.69: DAFO del activo promoción de la salud	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> Recursos humanos concienciados y preparados
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> Carencia de personal y de recursos Insuficiencia de programas en los centros de salud Falta de aprovechamiento de la conciencia ciudadana Prioridad a medicar para reparar el daño en lugar de prevenir
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Avances técnicos en promoción de la salud
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> Políticas sanitarias reactivas

Salud de la población

Incluido en las fortalezas del análisis DAFO realizado para el activo salud de la población, cuyo resumen se muestra en la tabla 4.70, cabe destacar como uno de los elementos que la componen al buen dispositivo asistencial existente en la isla, no existiendo en la actualidad apenas problemas para que los ciudadanos puedan recibir

asistencia médica. Otra de las fortalezas mencionadas por los expertos entrevistados consiste en la alta conciencia social existente entre la población sobre la importancia de mantenerse sano, lo cual ayuda a lograr una isla con un alto grado de salud.

En cuanto a los elementos negativos con que cuenta Gran Canaria respecto a este activo intangible, uno de los citados como tal fue el exceso de medicación que recibe actualmente la población. Así, en muchas ocasiones los ciudadanos se automedican o se les prescribe medicamentos de los que perfectamente podrían prescindir. Otro de los elementos que condicionan negativamente la salud de la población consiste en que gran parte de ésta posee unos hábitos de vida poco saludables. Así, el tabaquismo, el alcoholismo o el sedentarismo, son aún prácticas habituales en gran parte de la población grancanaria.

Con respecto a las oportunidades que se plantean para este activo en Gran Canaria, la principal reside en el hecho de que parte de la población insular está adoptando pautas de conducta donde se desechan los hábitos perniciosos para la salud y se incrementen los sanos como la práctica de deportes. Por otra parte, la principal amenaza que destacan los expertos para el activo intangible salud de la población, se basa en que, paralelamente a las pautas anteriormente comentadas, se están incorporando hábitos que van en contra de la salud, hábitos como pueden ser el exceso de sedentarismo o el consumo de drogas.

Tabla 4.70: DAFO del activo salud de la población	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none">• Buen dispositivo asistencial• Conciencia social sobre la importancia de la salud
Debilidades	<ul style="list-style-type: none">• Exceso de medicación• Malos hábitos vida en la población
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Cambios positivos en las pautas de vida de los grancanarios
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">• Incorporación de nuevos hábitos de vida perniciosos para la salud

4.3.4. Dimensión medio ambiente

En este epígrafe se expone el estado actual de los activos intangibles de cada una de las subdimensiones que, dentro del modelo que se ha desarrollado en este trabajo, componen la dimensión medio ambiente.

4.3.4.1. Subdimensión energía y agua

Tal como se puede observar en la tabla 4.71, el estado actual de los activos intangibles pertenecientes a la subdimensión energía y agua difiere levemente. Así, mientras la situación actual del ahorro en el consumo de agua recibió, según los expertos consultados, una puntuación promedio de 3,33, el ahorro en consumo energético y la diversificación energética fueron valorados con una calificación media de 2,33 y 3, respectivamente. Por otra parte, y con el objeto de profundizar en la presentación del estado actual de los activos pertenecientes a esta dimensión, en lo que resta de epígrafe se muestra el resultado del análisis DAFO elaborado para cada uno de estos activos.

Tabla 4.71: Estado de la subdimensión energía y agua

Activos	n	Mínimo	Máximo	Media ¹	Desv. típ.
Ahorro en el consumo de energía	3	2,00	3,00	2,33	0,58
Ahorro en el consumo de agua	3	3,00	4,00	3,33	0,58
Diversificación energética	2	2,00	2,00	2,00	0,00

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Ahorro en el consumo de energía

Comenzando el análisis DAFO de este activo, cuyo resumen se puede observar en la tabla 4.72, por las fortalezas, una de las incluidas entre ellas, es la promoción que desde las instituciones se realiza para que se ahorre energía. Así, esta promoción se materializa en acciones que van desde la elaboración de campañas publicitarias, hasta la subvención de la compra de electrodomésticos de bajo consumo. Otra de las fortalezas consiste en la disponibilidad de nuevas tecnologías que permiten un consumo energético más eficiente y, consecuentemente, posibilitan incrementar el ahorro.

Por otra parte, entre las principales debilidades citadas por los entrevistados para el ahorro energético, se puede citar el alza en la demanda de energía eléctrica provocada por el incremento en la calidad de vida que ha tenido lugar en los últimos años. Así, a modo de ejemplo, para la población actual resulta imprescindible contar con gran número de electrodomésticos que, por supuesto, consumen una importante cantidad de energía. Finalmente, otro de los elementos que conforman esta parte del DAFO, es la falta de una conciencia tradicional de ahorro energético entre los ciudadanos grancanarios, los cuales no reparan en que lo que consumen es un bien escaso.

Centrando la atención ahora en las oportunidades que se le presentan al activo ahorro en el consumo de energía, cabe mencionar entre éstas la existencia de nuevas tecnologías con precios competitivos, tecnologías cuya instalación puede provocar una disminución significativa del consumo energético. Por su parte, también se puede considerar una oportunidad el alto precio del petróleo, de hecho, ante la perspectiva de una energía muy cara, las personas y empresas suelen tomar medidas para reducir su consumo energético.

Para finalizar el DAFO de este activo, se presenta a continuación la principal amenaza que se cierne sobre él y que no es otra que el actual nivel económico de los ciudadanos, que hace que éstos no observen el precio de la energía como un factor determinante para decidir que cantidad deben consumir y, por tanto, no propicia el ahorro.

Tabla 4.72: DAFO del activo ahorro en el consumo de energía	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción institucional del ahorro • Nuevas tecnologías más eficiente que permiten el ahorro
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de vida actual exige mayor consumo energético • Falta de conciencia tradicional sobre el ahorro energético
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de nuevas tecnologías que permitan ahorro energético • Precios del petróleo
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Situación económica

Ahorro en el consumo de agua

Una de las fortalezas con que cuenta Gran Canaria en relación al activo ahorro en el consumo de agua se fundamenta en la tradicional conciencia existente en la población grancanaria sobre la necesidad de ahorrar agua, concienciación que ha sido fruto, principalmente, de la secular carencia de este recurso que ha tenido la isla. Por otro lado, también ha contribuido a esta concienciación, la segunda de las fortalezas mencionada por los expertos, que no es otra que la promoción que sobre el ahorro de agua realizan las instituciones públicas canarias (véase tabla 4.73).

En cuanto a las debilidades expuestas, una de las citadas como tal fue la existencia en Gran Canaria de un potente sector turístico. Así, éste es un sector que se caracteriza por tener unos altos consumos de agua, consumos que, por ejemplo, se destinan a cubrir las necesidades personales de los turistas, los cuales normalmente no tienen conciencia de ahorro, al riego de jardines y al llenado de piscinas. Por su parte, también comienza a ser una debilidad el hecho de que las personas jóvenes, que no han sufrido la carestía de agua, estén perdiendo la conciencia sobre la necesidad de

su ahorro. De este modo, el haber contado en los últimos años con un suministro prácticamente ininterrumpido, está provocando el efecto negativo de que existan ciudadanos que no observen al agua como un bien escaso.

De entre las oportunidades que se le presentan a Gran Canaria para posicionarse mejor ante al presente activo intangible, la que fue resaltada por los expertos tiene que ver con el desarrollo de tecnología que permite optimizar el consumo de agua. Así, la introducción de mejoras en los sistemas de riego, la disminución de las pérdidas en la red o la instalación de electrodomésticos con sistemas de ahorro de agua, podrán ser beneficiosos para reducir el consumo de este líquido. Finalmente, la principal amenaza que vislumbran los expertos entrevistados para este activo intangible, consiste en que ante la actual situación económica de los ciudadanos, éstos no consideren excesivo el coste del agua y que, consecuentemente, tengan menos control sobre su consumo.

Tabla 4.73: DAFO del activo Ahorro en el consumo de agua	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Conciencia tradicional de ahorro • Promoción institucional del ahorro
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Sector turístico es un alto consumidor • Se está perdiendo la conciencia tradicional
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de nueva tecnología que permite el ahorro
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Coyuntura económica favorable

Diversificación energética

Dentro de las fortalezas que, según los expertos, posee Gran Canaria respecto al activo intangible diversificación energética, la que fue considerada más importante consiste en la existencia del Plan Energético de Canarias (Gobierno de Canarias, 2003), dentro del cual se contempla la utilización de energías alternativas a la procedente del fuel. Con dicho plan se pretende que se produzca un importante incremento en la utilización de las energías eólica y solar y que se introduzca el gas natural como fuente energética alternativa al petróleo. Haciendo referencia ahora a las debilidades que los distintos expertos consultados expusieron, una de las mencionadas como tal fue baja penetración que se puede lograr en la red con la energía eólica. De este modo, aunque existe la viabilidad técnica para producir gran cantidad de energía a través del viento, todavía no se dispone de la tecnología suficiente para que toda esta energía pueda ser vertida en la red eléctrica sin causar inestabilidades en ésta. Finalmente, también resulta una debilidad destacable, el hecho de que para introducir el gas natural como medio energético alternativo, se necesita realizar grandes inversiones, lo cual puede hacer que su instalación sólo resulte rentable en las grandes ciudades (véase tabla 4.74).

En cuanto a las oportunidades de mejora que se le presentan a Gran Canaria para la diversificación energética, cabe mencionar el hecho de que los avances tecnológicos que han tenido lugar en los últimos años posibilitan la capacidad de producción de energía a través de métodos limpios, entre los que se encuentran la energía eólica y la solar, existiendo ya la viabilidad técnica para que se pueda producir una proporción significativa de la energía que se consume en Gran Canaria a través de estos métodos. Para finalizar el DAFO, se debe mencionar que los expertos no consideraron la existencia de ninguna amenaza relevante para este activo.

Tabla 4.74: DAFO del activo diversificación energética	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Energía de Canarias
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> Baja penetración que se puede lograr con la energía eólica Necesidad de grandes inversiones para instalar energía procedente de gas
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Mejoras tecnológicas
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">

4.3.4.2. Subdimensión residuos y reciclaje

La situación actual de los activos intangibles pertenecientes a la subdimensión residuos y reciclaje es, según los expertos entrevistados, y tal y como queda reflejado en la tabla 4.75, bastante buena. Así, todos los activos alcanzan puntuaciones medias que sobrepasan el 3. No obstante, mientras los activos conciencia de ecosistema hábitat y conciencia de reciclado fueron calificados con una puntuación promedio de 4 y 4,5, respectivamente, la conciencia de no producir residuos sólo alcanzó una valoración promedio de 3. Finalmente, y para concluir el análisis de esta subdimensión, se expone el DAFO de cada uno de los activos intangibles que la componen.

Tabla 4.75: Estado de la subdimensión residuos y reciclaje					
Activos	n	Mínimo	Máximo	Media ¹	Desv. típ.
Conciencia de ecosistema hábitat	2	4,00	4,00	4,00	0,00
Conciencia de no generar residuos	3	2,00	4,00	3,00	1,00
Conciencia de reciclado	2	4,00	5,00	4,50	0,71

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Conciencia de ecosistema hábitat

Entre las fortalezas identificadas por los expertos consultados para el activo conciencia de ecosistema hábitat, una de las citadas como tal consiste en la existencia en Gran Canaria de colectivos de ciudadanos, como pueden ser los grupos ecologistas, que con sus acciones mentalizan a la población sobre la importancia de este concepto. Otro de los elementos que integran esta parte del DAFO, consiste en el hecho de que

en la actualidad en los medios de comunicación se hable asiduamente del medio ambiente, lo cual sin duda, contribuye de forma positiva a que este tema preocupe a los habitantes de la isla (véase tabla 4.76).

En cuanto a las debilidades que se presentan en Gran Canaria respecto a la conciencia de ecosistema hábitat, una de las mencionadas por los expertos fue la insuficiencia de campañas de mentalización sobre temas medioambientales. Por su parte, también resulta un componente importante de este apartado del análisis, el hecho de que en la enseñanza primaria no se incluya ninguna asignatura que trate exclusivamente del medio ambiente.

Centrando la atención ahora en las oportunidades que se le presentan a este activo, la que fue considerada como más importante se basa en que la población grancanaria ha incrementado su nivel cultural en los últimos años y esto puede tener en el futuro una repercusión positiva en la conciencia de ecosistema hábitat. Finalmente, se debe destacar que los expertos entrevistados no consideraron amenazas para este activo.

Tabla 4.76: DAFO del activo conciencia de ecosistema hábitat	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de colectivos que conciencian a la ciudadanía Medios de comunicación
debilidades	<ul style="list-style-type: none"> Insuficientes campañas de mentalización No inclusión como materia en la enseñanza reglada
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del nivel cultural de la población
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">

Conciencia de no producir residuos

Iniciando la exposición del análisis DAFO realizado al activo conciencia de no producir residuos, cuyo resumen se muestra en la tabla 4.77, por las fortalezas, la que fue considerada como más destacada por los expertos tiene que ver con el espacio que se da regularmente en los medios de información locales a la problemática de producción de residuos en Gran Canaria, lo cual sin duda, mentaliza a la población de la incapacidad que tiene la isla para seguir soportando durante mucho tiempo el actual ritmo de generación de residuos. La segunda de las fortalezas mencionadas por los expertos para este activo consiste en la colmatación que sufren en la actualidad los vertederos grancanarios lo que, evidentemente, provoca que se cree un cierto clima de preocupación social y, como consecuencia de ello, una mayor mentalización sobre la importancia de generar menos residuos.

Entre las debilidades que posee este activo intangible en Gran Canaria, cabe destacar el hecho de que existe un consumismo excesivo en la población insular, lo cual hace que se genere una enorme cantidad de residuos. Además, dicha circunstancia se ve agravada por otra de las debilidades que afectan a este activo, debilidad que no es otra que la falta de mentalización de la población grancanaria respecto a la generación de residuos.

Ya en lo que respecta a las oportunidades más significativas para que este activo mejore su estado, se puede mencionar el hecho de que la población grancanaria está adquiriendo conciencia de las dificultades existentes en la isla para deshacerse de los residuos sólidos, lo cual puede contribuir a que se comience a reducir el volumen de desechos generado. También, debe ser considerado como un elemento integrante de esta parte del DAFO, el que se aplique la normativa que debe emanar de las directrices europeas sobre residuos, en las cuales, entre otras cuestiones, se recoge la necesidad de reducir el volumen de residuos producidos. Finalmente, cabe reseñar que, al igual que en el caso del activo anterior, no se consideraron amenazas para este activo.

Tabla 4.77: DAFO del activo conciencia de no producir residuos	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación • Vertederos colmatados
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedad consumista • Insuficiente mentalización
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Absorción de nuevas costumbres • Normativa directrices europeas
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> •

Conciencia de reciclar

Dos son las fortalezas que los expertos entrevistados consideraron tiene Gran Canaria respecto al activo conciencia de reciclar. Una de éstas reside en las campañas de concienciación que se realizan sobre el reciclaje y la frecuente aparición de este tema en los medios de comunicación, hechos que, evidentemente, redundan en la mentalización que la población tiene sobre este tema. Otra de las fortalezas consiste en la existencia en la isla de una amplia red de puntos limpios y en la generalización de la recogida selectiva de residuos, lo cual hace que los ciudadanos observen que el esfuerzo que realizan para separar las basuras resulta de utilidad y, consecuentemente, tiene una repercusión positiva en su mentalización. Por otra parte, la principal debilidad encontrada por los expertos para la conciencia de reciclar,

consiste en la falta de acciones formativas sobre el reciclado dirigidas específicamente a niños (véase tabla 4.78).

En cuanto a la oportunidad más destacada que se presenta para el activo intangible conciencia de reciclar, ésta se deriva de que Gran Canaria cuenta en la actualidad con una población más culta y más conciente de su papel a la hora de cuidar el medio ambiente, lo cual puede conducir a que, en un futuro cercano, se incremente la conciencia de reciclado. Para terminar este análisis, se debe mencionar que los expertos no consideraron ninguna amenaza para el activo conciencia de reciclar.

Tabla 4.78: DAFO del activo conciencia de reciclar	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> Medios de comunicación y campañas de información Plan de puntos limpios y recogida selectiva
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> Falta de educación dirigida a niños
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Cultura de la población
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">

4.3.4.3. Subdimensión medio rural y urbano

Como se puede observar en la tabla 4.79, los dos activos pertenecientes a la subdimensión medio rural y urbano se encuentran, según los expertos entrevistados, en una situación similar. Así, con una puntuación media de 2, el estado de ambos intangibles se puede catalogar como malo. Por otra parte, y con el propósito de completar la exposición del estado en que se encuentran estos activos intangibles se presenta en lo que continúa de este epígrafe el resultado del análisis DAFO elaborado para cada uno de ellos.

Tabla 4.79: Estado de la subdimensión medio rural y urbano					
Activos	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Protección y explotación sostenible del medio	3	1,00	3,00	2,00	1,00
Educación medio ambiental	3	1,00	3,00	2,00	1,00

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Protección y explotación sostenible del medio

Entre las fortalezas identificadas por los expertos consultados para el activo intangible protección y explotación sostenible del medio, una de ellas consiste en la disponibilidad que actualmente existe en Gran Canaria de profesionales cualificados en materia medioambiental, lo cual permite que se posea un amplio conocimiento del medio insular. Otro de los puntos fuertes con que se cuentan actualmente en la isla respecto a este activo consiste en la alta conciencia ciudadana en materia

medioambiental; hecho que puede contribuir a alcanzar un consenso en el diseño de un sistema sostenible de gestión de los recursos naturales. Finalmente, también se debe incluir dentro de este apartado del análisis, el alto valor que posee el entorno natural grancanario y su biodiversidad. Así, no cabe duda de que esta circunstancia constituye un aliciente más para proteger y conservar el medio insular (véase, tabla 4.80).

En lo que a las debilidades respecta, la primera de las mencionadas consiste en la gran fragilidad del ecosistema grancanario, lo que, evidentemente, dificulta su protección y explotación sostenible. Otra de los puntos negativos planteados por los expertos tiene que ver con el gran desarrollo urbanístico que en los últimos años ha sufrido el territorio insular, hecho que ha contribuido significativamente al deterioro medioambiental de Gran Canaria. Por último, también resulta un problema para este activo, la falta de tradición en gestionar de forma sostenible el medio y, por tanto, la carencia de experiencia en estas labores. Además, esta circunstancia se ve agravada por la falta de recursos destinados a la administración de espacios naturales.

La principal oportunidad recogida por los expertos para este activo consiste en que se está produciendo, por parte de los turistas que visitan la isla y de la población insular, una demanda de un medio ambiente cuidado y correctamente gestionado, lo que, sin duda, es un acicate para que se produzca una mejora de este activo en el futuro. Finalmente, en lo que a las amenazas se refiere, una de las citadas por los expertos consiste en la intención que tienen algunos promotores de realizar grandes urbanizaciones en zonas que en la actualidad se encuentran prácticamente vírgenes. Por su parte, también puede resultar un problema que condicione el desarrollo futuro de este activo intangible, la introducción, de forma intencionada o fortuita, de especies animales o vegetales foráneas que pueden hacer peligrar la existencia de las locales.

Tabla 4.80: DAFO del activo protección y explotación sostenible del medio	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Amplio conocimiento del medio y expertos cualificados • Conciencia ciudadana • Entorno natural de alto valor y con amplias
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Fragilidad del sistema • Gran desarrollo urbanístico • Falta de tradición de explotación sostenible y carencias en la gestión de los espacios naturales
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda de la ciudadanía de un medio ambiente cuidado
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo urbanístico • Introducción de especies foráneas

Educación ambiental

Una de las fortalezas con que cuenta Gran Canaria en relación a la educación ambiental tiene que ver, según los expertos, con la existencia en la isla de profesionales cualificados en materia medioambiental, lo que, evidentemente, contribuye a que los procesos de formación medioambiental se desarrollen con éxito. Otro de los puntos fuertes para este activo consiste en la existencia en Gran Canaria de colectivos ecologistas, los cuales contribuyen con sus acciones a que la población tenga una mayor educación medioambiental (véase tabla 4.81).

En lo que a las debilidades respecta, los expertos citan como principal, la carencia de asignaturas que incluyan contenidos medioambientales en la educación reglada de los niños grancanarios, lo que, obviamente, no contribuye a que la población insular tenga educación ambiental. Finalmente, la principal oportunidad percibida por los expertos para mejorar este activo intangible reside en el mayor nivel cultural que ha adquirido la población grancanaria en los últimos años, nivel cultura que, sin duda, contribuirá a mejorar la educación medioambiental de la población. Finalmente, es preciso indicar que los expertos no consideraron amenazas destacadas para este activo.

Tabla 4.81: DAFO del activo educación ambiental	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales formados • Colectivos ecologistas
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de formación reglada sobre la materia
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel cultural
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> •

4.3.5. Dimensión administración pública en Gran Canaria

La valoración media dada por los expertos a los activos pertenecientes al capital administración pública en Gran Canaria, tal y como se desprende de los datos recogidos en la tabla 4.82, se sitúa para todas las variables en valores cercanos al tres. No obstante, mientras la modernización y la adecuación del personal superan esta puntuación, la eficiencia no llega a alcanzarla. Seguidamente, y con la intención de profundizar en la exposición del estado actual de los activos pertenecientes a la dimensión administración pública, se presentará el análisis DAFO de cada uno de ellos.

Tabla 4.82: Estado de la dimensión administración pública					
Activo	n	Mínimo	Máximo	Media¹	Desv. típ.
Eficiencia	5	2,00	3,00	2,80	0,45
Modernización	5	2,00	4,00	3,20	0,84
Adecuación del personal	5	2,00	4,00	3,20	0,84

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Eficiencia

En la tabla 4.83 se muestra, de forma sintética, el resultado del análisis DAFO realizado para el activo eficiencia de la administración pública. Comenzando dicho análisis por las fortalezas, una de las citadas como tal fue la voluntad política. Así, según se deduce de las opiniones de los expertos, parece existir un claro interés y voluntad por parte de los poderes públicos en cumplir sus objetivos de forma eficiente. Otro de los elementos que integran esta parte del DAFO es la demanda que realizan los administrados, de hecho, la ciudadanía reclama cada vez con mayor intensidad que la administración pública sea más competente y que solucione sus problemas de una forma rápida y eficaz. Otra fortaleza indicada fue la dotación de medios tecnológicos en áreas concretas. De hecho, y aunque en la actualidad estos medios resultan aún insuficientes, la dotación que posee la administración en determinados departamentos contribuye a incrementar su eficiencia. Finalmente, cabe mencionar la actitud positiva que, en general, posee el personal de la administración pública para que ésta cumpla mejor con sus objetivos e incremente su eficiencia.

Con respecto a las debilidades, se puede citar como uno de los elementos que la integran la indolencia de una parte del personal de la administración pública. De hecho, la dejadez y la falta de motivación que muestran algunos empleados públicos constituye, en muchas ocasiones, una rémora para que la administración sea más eficiente. No obstante, es preciso matizar que son cada vez menos los empleados que tienen esta actitud. Otro de los elementos negativos de la administración pública grancanaria es la falta de una dirección correcta, lo cual contribuye a que no se gestione de forma óptima y a que los recursos con que cuenta la administración no se asignen correctamente. Otra debilidad señalada por los expertos tiene que ver con la carencia de recursos ya que, si bien en los últimos años se ha mejorado en este aspecto, aún se adolece de la suficiente dotación material y humana que permita lograr el que se realicen las tareas en el menor tiempo y coste posible. Por último, la existencia de gran cantidad de procesos internos arcaicos e inadecuados, provoca el

retraso de los trámites que se deben realizar, lo cual redunda en un incremento de la ineficiencia.

Por otra parte, la oportunidad de mejora más destacada para este activo se basa, según los expertos consultados, en el hecho de que la sociedad sea cada vez más madura, ya que ello trae consigo el que los ciudadanos exijan más sus derechos. Esta circunstancia obliga a que las instituciones públicas deban ser cada vez más eficientes. Finalmente, la principal amenaza para este activo tiene que ver con la desconfianza existente sobre la seguridad y confidencialidad en las transacciones telemáticas. Este hecho puede hacer que la administración vea condicionada la posibilidad de incrementar el volumen de servicios que realiza al ciudadano a través de Internet y, consecuentemente, que vea limitada su posibilidad de mejorar la eficiencia.

Tabla 4.83: DAFO del activo eficiencia	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntad política • Demanda de los administrados • Dotación de medios tecnológicos • Predisposición por parte del personal
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Indolencia de parte del personal • La falta de una dirección correcta • La carencia de recursos • Sistemas de gestión inadecuados
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Sociedad madura
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Desconfianza sobre la confidencialidad y seguridad de la red

Modernización

Iniciando el análisis DAFO de este activo, cuya forma sintética se muestra en la tabla 4.84, con las fortalezas, una de las mencionadas es la conciencia que existe entre los dirigentes públicos de la necesidad de modernizarse. De hecho, parece existir el convencimiento de que la modernización resulta indispensable si se quiere prestar de forma más adecuada los servicios que el administrado demanda. También, resulta una fortaleza para este activo la cada vez mayor formación del personal, la cual hace que éstos puedan adaptarse más rápidamente a las nuevas tecnologías y que, por tanto, puedan contribuir a una implantación más efectiva de los procesos objeto de modernización.

Dentro de las debilidades que fueron citadas por los expertos entrevistados cabe mencionar la carencia de recursos destinados a modernizarse, lo cual contribuye a que este proceso se vea seriamente frenado. Otro de los aspectos negativos respecto a la modernización lo constituye el hecho de que ésta no sea considerada por muchos

responsables políticos como algo prioritario. Por último, la apatía de parte del personal de las instituciones públicas hace que éstos sean reacios a cualquier tipo de cambio y, por supuesto, también a los provocados por la modernización.

La principal oportunidad para este activo consiste en que la sociedad ha madurado y es más exigente con la administración. Así, los ciudadanos piden a la administración celeridad y diligencia en la resolución de sus problemas, resultando indispensable para ello el que la administración pública se modernice. Por último, la amenaza más destacada que se le presenta a este activo se basa en la falta de recursos técnicos por parte de los administrados y en su carencia de conocimientos para explotarlos, lo cual puede provocar que las inversiones que se realicen para modernizar la administración no se vean rentabilizadas a corto plazo.

Tabla 4.84: DAFO del activo modernización	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none">• Conciencia de la necesidad de modernizarse• Adecuada formación del personal
Debilidades	<ul style="list-style-type: none">• Carencia de recursos• Carencia de sensación de urgencia• Apatía del personal
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Sociedad madura
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">• Falta de recursos técnicos y de conocimientos en los administrados

Adecuación del personal

Entre las fortalezas identificadas por los expertos consultados para el activo adecuación del personal, una de las mencionadas como tal tiene que ver con la sensibilización que tienen los dirigentes públicos sobre la importancia que posee, para realizar una gestión correcta, el contar con el personal adecuado. Otro de las fortalezas de este activo es la adecuada formación que, en general, posee el personal de la administración pública en Gran Canaria. También resulta una fortaleza, la amplia oferta formativa que se realiza para los trabajadores públicos, oferta que, por supuesto, redundará de forma positiva en su preparación. Finalmente, se debe incluir también dentro de los elementos positivos para la adecuación del personal, la juventud que posee gran parte de los trabajadores públicos, característica ésta que, normalmente, los hace más adaptables a los nuevos requerimientos que de ellos se demanda (véase tabla 4.85).

En cuanto a las debilidades que posee la administración pública grancanaria respecto a este activo, cabe destacar el hecho de que, en muchas ocasiones, la selección de personal que se realiza en las instituciones públicas no conduce a escoger a las

personas idóneas para desempeñar las labores para las que son contratados. Por su parte, la oportunidad más significativa para que este activo mejore reside en el hecho de que la demanda existente para los puestos de trabajo de la administración pública es muy alta, lo cual puede contribuir a que se tenga más donde elegir y que, por tanto, se tenga la posibilidad de realizar una mejor selección del personal.

Finalmente, reseñar que, la principal amenaza para este activo es la falta de motivación y la escasa capacidad de sacrificio que tiene parte del personal, lo cual puede contribuir a que estas personas no participen en los cursos de formación y que, consecuentemente, este activo no mejore.

Tabla 4.85: DAFO del activo adecuación del personal	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilidad de los rectores públicos • Adecuada formación del personal • Juventud del personal • Recursos para formación
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Inadecuada selección de personal
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Gran demanda para trabajar en la administración pública
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de motivación entre empleados

4.3.6. Dimensión formación y desarrollo

En este apartado se hace referencia al estado actual de cada uno de los activos intangibles de las subdimensiones pertenecientes al capital formación y desarrollo, es decir, la de educación primaria y secundaria, la de universidad, ciencia y tecnología, la de formación profesional y ocupacional y la de sociedad de la información.

4.3.6.1. Subdimensión educación primaria y secundaria

Tal y como queda reflejado en la tabla 4.86, el estado actual de los distintos activos intangibles pertenecientes a la subdimensión educación primaria y secundaria se encuentra en una situación bien diferente. Así, mientras los activos intangibles calidad de la enseñanza y ausencia de conflictividad en las aulas se encuentra en una situación mala, obteniendo una calificación media de 2,5 y de 1,5, respectivamente, la escolarización – asistencia regular se encuentra en una situación bastante buena, alcanzando una puntuación media de 4. Por otra parte, una vez expuesta la valoración de la situación actual de los activos intangibles, y con objeto de profundizar más en la exposición de su estado actual, en lo que continúa de este epígrafe se muestra el resultado del análisis DAFO realizado para cada uno de estos activos.

Tabla 4.86: Estado de la subdimensión educación primaria y secundaria					
Activos	n	Mínimo	Máximo	Media¹	Desv. típ.
Escolarización – asistencia regular	2	3,00	5,00	4,00	1,41
Calidad de la enseñanza	2	2,00	3,00	2,50	0,71
Ausencia de conflictividad en las aulas	2	1,00	2,00	1,50	0,71

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Escolarización – asistencia regular

Para presentar el análisis DAFO de este activo, cuyo resumen se muestra en la tabla 4.87, se comienza exponiendo las fortalezas que, según los expertos entrevistados, posee Gran Canaria respecto a él. Así, una de dichas fortalezas, deriva de la existencia de una comisión de escolarización perteneciente a la Viceconsejería de Educación que tiene como finalidad el velar por la escolarización y asistencia de los niños a las aulas. También resulta un componente de esta parte del DAFO, el seguimiento del absentismo que se realiza a través de la colaboración de los centros escolares y los ayuntamientos, seguimiento que pretende establecer las causas que provocan el absentismo y, en la medida de lo posible, solucionarlo.

En cuanto a las debilidades existentes en Gran Canaria para este activo intangible, una de las mencionadas como tal tiene que ver con el problema que plantea la escolarización de parte de los niños inmigrantes que proceden del continente africano. Por su parte, otra de las debilidades consiste en la existencia de bolsas de marginación social, circunstancia que provoca un incremento en la despreocupación por la escolarización y la asistencia regular de los niños a los colegios.

Centrando la atención ahora en las oportunidades que se le presentan al activo intangible escolarización–asistencia regular, la que fue más destacada por los expertos, consiste en el incremento del nivel de educación de la población que ha tenido lugar en los últimos años y que hace que ésta tenga mayor conciencia sobre la importancia que tiene el que los niños se encuentren escolarizados y tengan una asistencia regular a los colegios, lo cual probablemente repercutirá de forma positiva en este activo en un corto espacio de tiempo. Finalmente, se debe mencionar que los expertos consideraron que el incremento de la inmigración procedente de países menos desarrollados puede hacer que existan problemas a la hora de asegurar la escolarización y la asistencia regular de todos los niños residentes en Gran Canaria.

Tabla 4.87: DAFO del activo escolarización–asistencia regular	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Comisión de escolarización • Seguimiento del absentismo
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad de integración de los inmigrantes procedentes de países con bajo nivel de desarrollo • Marginación social
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor nivel de educación de la población
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la inmigración procedente de países con bajo nivel de desarrollo

Calidad de la enseñanza

Una de las fortalezas con que cuenta Gran Canaria en relación a la calidad tiene que ver, según los expertos, con que actualmente se ofrece al profesorado una importante oferta formativa, lo cual resulta importante si se tiene en cuenta que un requerimiento básico para que exista calidad en la enseñanza, es contar con profesionales de la educación preparados. Otro punto fuerte para este activo en Gran Canaria consiste en la existencia en la Comunidad Autónoma de Canarias de un pacto por la educación con el que se pretende impulsar la educación en el archipiélago. Finalmente, otro de los elementos integrantes de este apartado del DAFO, se basa en el hecho de que la Comunidad Canaria tiene transferidas las competencias en materia educativa, lo cual hace que se pueda gestionar este tema desde un ámbito más cercano y más ajustado a la realidad insular (véase tabla 4.88).

En lo que a las debilidades se refiere, una de las que fue identificada por los expertos, consiste en la falta de implicación de cierto sector del profesorado, lo cual condiciona seriamente el logro de una enseñanza de calidad. Otro de los puntos débiles consiste en la insuficiente implicación de las familias. Así, si bien cada día la preocupación de éstas por la educación de sus hijos es mayor, aún resulta escasa lo que, evidentemente, repercute de forma negativa en la calidad final de la formación. Finalmente, otra de las carencias de la isla respecto a la calidad de la enseñanza, es la falta de medios.

En cuanto a las oportunidades planteadas para este activo intangible, la que fue mencionada como más relevante por los expertos tiene que ver con el incremento del nivel educativo de la población que ha tenido lugar en Gran Canaria en los últimos años. Así, esta circunstancia puede contribuir a que en el futuro exista una mayor implicación de los padres en la educación de sus hijos mejorando, de este modo, la calidad de la enseñanza.

Finalmente, la amenaza más destacada, según los expertos entrevistados, tiene que ver con la conflictividad en las aulas. Este hecho hace que no se cree un clima de enseñanza adecuado y que, por tanto, se perjudique la calidad de la educación. Otra de las amenazas para este activo, consiste en las dificultades que tienen algunos niños inmigrantes para integrarse de forma correcta al sistema escolar grancanario, lo que, evidentemente, repercute de forma negativa en la calidad de la enseñanza.

Tabla 4.88: DAFO del activo calidad de la enseñanza	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta formativa al profesorado • Existencia de un pacto por la educación • Competencias en materia de educación
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés en cierto sector del profesorado • Insuficiente implicación familiar • Falta de medios materiales
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor nivel educativo en la población
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Conflictividad en las aulas • Mala integración de los niños inmigrantes procedentes de países con bajo nivel de desarrollo

Ausencia de conflictividad en las aulas

Según los expertos entrevistados, la fortaleza más relevante para este activo intangible en Gran Canaria está relacionada con el hecho de que la Consejería de Educación dispone de pedagogos y de psicólogos que pueden contribuir a la integración de los niños conflictivos. En cuanto a las debilidades, una de las mencionadas como tal consiste en la desestructuración que sufren muchas familias, lo cual favorece el que los niños sean problemáticos y no se adapten de forma correcta al proceso formativo. Asimismo, también resulta un punto débil para este activo la dificultad en la integración escolar de los niños inmigrantes, sobre todo en los procedentes de África, dificultad que, en ocasiones, deriva en la generación de conflictos (véase tabla 4.89).

Por otra parte, la principal oportunidad que se le presenta a este activo se basa en el incremento en el nivel socioeconómico que ha tenido lugar en el archipiélago canario en los últimos años, circunstancia ésta que está contribuyendo a reducir progresivamente la marginalidad social y, por tanto, a disminuir la presencia de niños conflictivos en las aulas.

Para terminar este análisis, y en lo que a las amenazas que se ciernen sobre este activo se refiere, una de las que puede ser considerada como tal se deriva de la llegada de gran cantidad de inmigrantes procedentes de países con bajo nivel de desarrollo, lo cual puede hacer que se incremente el número de niños con problemas

de adaptación y, consecuentemente, la conflictividad en las aulas. Por su parte, un elemento que también puede afectar negativamente a este activo en el futuro es la presencia continuada de violencia en los medios de comunicación, lo cual provoca que los niños observen este tipo de conductas como normales.

Tabla 4.89: DAFO del activo ausencia de conflictividad en las aulas	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de pedagogos, psicólogos, etc.
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> Desestructuración familiar Dificultad de integración inmigrantes
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de la situación socioeconómica
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de la inmigración procedente de países con bajo nivel de desarrollo Presencia de violencia en medios de comunicación

4.3.6.2. Subdimensión universidad, ciencia y tecnología

La valoración dada por los distintos expertos consultados al estado actual en Gran Canaria de los activos intangibles pertenecientes a la subdimensión universidad, ciencia y tecnología es, tal y como se muestra en la tabla 4.90, muy homogéneo. Así, todos los activos reciben una calificación media que se sitúa entre los valores 3,33 y 3,67. Por último, en lo que resta de epígrafe se muestra el resultado del análisis DAFO realizado para cada uno de los activos intangibles pertenecientes a esta subdimensión.

Tabla 4.90: Estado de la subdimensión universidad, ciencia y tecnología					
Activos	N	Mínimo	Máximo	Media ¹	Desv. típ.
Calidad docente	3	3,00	4,00	3,67	0,58
Calidad de la investigación	3	3,00	4,00	3,33	0,58
Imagen	3	3,00	4,00	3,67	0,58

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Calidad docente

Dentro del análisis DAFO de este activo son dos, según los expertos consultados, las fortalezas que posee Gran Canaria. De este modo, una de ellas consiste en el hecho de que en la actualidad el profesorado de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) es joven y se encuentra motivado, lo cual contribuye a que tenga una alta implicación en las tareas docentes. Otro de los elementos positivos con que se cuenta actualmente en la ULPGC respecto a este activo es la tradición existente en esta universidad de evaluar la calidad de la docencia, hecho que ha concienciado al profesorado sobre la importancia que tiene la labor docente para la Universidad (véase tabla 4.91).

En cuanto a las amenazas descritas por los expertos entrevistados para el activo intangible calidad de la docencia, una de las que fue citada como tal tiene que ver con las carencias existentes en cuanto a la enseñanza virtual, lo cual impide que se pueda contar con una enseñanza más flexible. Por su parte, también resulta un punto débil para el activo, la masificación existente en determinadas titulaciones, lo que, por supuesto, repercute en la calidad de la enseñanza. Finalmente, se debe incluir como otro elemento que compone este apartado del análisis, la inexperiencia y no consolidación del profesorado. De este modo, si anteriormente se mencionaba la juventud del profesorado como un factor que afectaba positivamente la implicación docente de éstos, no es menos cierto que esa misma juventud también implica inexperiencia. Finalmente, la no consolidación de gran parte del profesorado de esta universidad es otro de los factores que puede provocar el que éstos no se involucren lo suficiente en sus tareas docentes.

En cuanto a las oportunidades, una de las que se plantea para este activo deriva de la creación de un nuevo espacio europeo para la enseñanza superior. Así, todas las titulaciones universitarias que se incluyan dentro del mencionado espacio se verán sometidas a evaluaciones de calidad, circunstancia ésta que servirá de acicate para que todas las universidades europeas emprendan acciones destinadas a mejorar su calidad docente. Otro de los factores del entorno que puede contribuir al desarrollo de este activo consiste en la existencia de plataformas tecnológicas fiables que permiten la implantación de sistemas de teleformación y, a través de ellos, la flexibilización y adaptación de la enseñanza a las necesidades particulares de cada usuario.

Finalmente, la principal amenaza que se cierne sobre este activo consiste en las condiciones laborales en que se ha situado al profesorado universitario. Así, resulta evidente que si se impone a la universidad un marco donde los profesores tienen salarios inferiores al que cobrarían en la empresa privada y, además, poseen incertidumbre sobre su continuidad, la calidad de la educación tiene altas posibilidades de resentirse.

Tabla 4.91: DAFO del activo calidad docente	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Profesorado joven y motivado • Tradición de evaluación de la calidad docente
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Falta enseñanza interactiva • Masificación en algunas titulaciones • Inexperiencia y no consolidación del profesorado
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevo espacio europeo de la enseñanza superior • Mejoras tecnológicas
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones laborales del profesorado

Calidad de la investigación

Para presentar el análisis DAFO de este activo, cuyo resumen se muestra en la tabla 4.92, se empieza exponiendo las fortalezas que, según los expertos entrevistados, posee Gran Canaria respecto a él. Así, una de dichas fortalezas consiste en la capacidad de trabajo en equipo que se tiene actualmente en la ULPGC. Dicha característica, se ha plasmado en la existencia de unos grupos de investigación cada vez más consolidados y que ya comienzan a tener ciertos niveles de reconocimiento en la comunidad científica. Por otro lado, también resulta un punto fuerte para este activo, el hecho de que la investigación que se realiza es, normalmente, de actualidad y de utilidad para la sociedad canaria. Como resulta obvio, todo ello repercute de forma positiva en la calidad y reconocimiento de la investigación realizada.

Continuando el análisis con las debilidades que fueron planteadas por los expertos, una de las expuestas como tal radica en la baja relación de doctores y catedráticos con respecto al número total de profesores existentes en la ULPGC. Así, dicha circunstancia resulta un claro condicionante para la calidad de la investigación, ya que son los doctores y catedráticos quienes se encuentran más capacitados para llevar a buen término las investigaciones. Por su parte, otra de las debilidades citada es la escasez de recursos tanto públicos como privados que se destinan en la actualidad a la investigación y que impiden que el volumen y calidad de ésta sean mayores.

Situando la atención ahora en aquella parte del análisis de DAFO que se refiere a las oportunidades, cabe mencionar que la que fue identificada como principal por los expertos consiste en que desde los ámbitos público y empresarial, se está tomando conciencia de la importancia que tiene la investigación, lo cual, podría plasmarse en un mayor apoyo que, sin duda, redundaría en la calidad de la investigación.

Finalmente, la principal amenaza considerada para este activo tiene que ver con la actual situación económica, la cual podría provocar el que las empresas redujeran la dotación de recursos con que actualmente contribuyen a la investigación universitaria y, como consecuencia de ello, una disminución de su calidad.

Tabla 4.92: DAFO del activo calidad de la investigación	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none">• Trabajo en equipo y grupos de investigación destacados• Actualidad y utilidad de la investigación
Debilidades	<ul style="list-style-type: none">• Bajo número de doctores y catedráticos• Falta de recursos
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Mayor financiación
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">• Situación económica

Imagen de la Universidad

Como se puede observar en la tabla 4.93, una de las fortalezas planteadas por los expertos consultados para el activo intangible imagen de la Universidad, consiste en la realización de los convenios que dicha institución ha celebrado con múltiples empresas. Así, ésta es una vía para que la ULPGC se de a conocer a la sociedad y para que incremente el conocimiento que tiene de la realidad grancanaria. Otro elemento que debe ser considerado como integrante de esta parte del análisis, es el hecho de que esta institución fuera el fruto de una acción popular, lo cual provoca que sea tenida en alta estima por la sociedad insular.

Respecto a las debilidades que se expusieron para este activo, una de las mencionadas como tal consiste en no contar con una oferta de formación continua más amplia, la cual permitiese dar una mayor cobertura a las demandas sociales. También debe ser incluido en este apartado del DAFO, el hecho de que la Universidad no haya sabido transmitir suficientemente a la sociedad los resultados por ella conseguidos y las repercusiones sociales que tienen dichos logros. Finalmente, otra de las debilidades respecto a la imagen consiste en las deficiencias existentes en ciertos procesos de gestión –e.g., matriculación, trámites de expedientes, etc-, que hacen que los usuarios vean a la organización como ineficiente. No obstante, se debe destacar que en los últimos años se ha mejorado mucho en este aspecto.

En cuanto a las oportunidades se refiere, una de las destacadas por los expertos consiste en que la ULPGC, debido a su enclave geográfico y por su vocación de colaboración con Suramérica y África, pueda ser tomada como referente por las universidades de estos continentes. Por su parte, también sería considerado como una oportunidad para este activo, la evaluación de calidad que se está realizando en las distintas titulaciones, centros y departamentos universitarios de esta universidad. Finalmente, cabe mencionar que la amenaza más destacada para este activo consiste en el incremento de la competencia por la captación de alumnos que está teniendo

lugar entre las universidades, competencia ésta que puede tener repercusiones negativas en la imagen de la universidad grancanaria.

Tabla 4.93: DAFO del activo imagen de la Universidad	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios con empresas • Universidad fruto de acción popular
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Carencias en oferta de formación continua • No mostrar suficientemente los logros de la Universidad • Deficiencia en algunos procesos de gestión
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de la ULPGC como referente por parte de las universidades africanas y latinoamericanas • Certificación de calidad de las titulaciones que imparte la ULPGC
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia de otros centros

4.3.6.3. Subdimensión formación profesional y ocupacional

Centrando la atención ahora en el estado actual en Gran Canaria de los activos de la presente subdimensión, cabe destacar que el activo que alcanzó la mayor puntuación promedio fue, con un 3,33, la calidad de la educación. Sin embargo, la adecuación de los programas de formación sólo obtuvo una calificación media de 2,67. Seguidamente, y con el objeto de profundizar en la presentación del estado de los activos de esta subdimensión, se expone el resultado del análisis DAFO realizado a cada uno de ellos (véase tabla 4.94).

Tabla 4.94: Estado de la subdimensión formación profesional y ocupacional					
Activos	n	Mínimo	Máximo	Media ¹	Desv. típ.
Adecuación de los programas de formación	3	2,00	3,00	2,67	0,58
Calidad de la educación	3	3,00	4,00	3,33	0,58

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Adecuación de los programas de formación

En cuanto a las fortalezas que, según los expertos, se presentan en Gran Canaria para el activo adecuación de los programas de formación, una de las mencionadas como tal consiste en la disponibilidad, en el ámbito de la formación profesional, de profesores cualificados y motivados; no obstante, debe matizarse que esta afirmación no es extensible a la formación ocupacional. Otro de los puntos fuertes para este activo consiste en el apoyo prestado desde las empresas a la formación profesional (véase tabla 4.95).

Continuando ahora con las debilidades, la primera de las mencionadas consiste en el desajuste que existe actualmente entre las necesidades empresariales y la oferta formativa. Así, uno de los motivos para que se produzca esta circunstancia es otro de

los puntos débiles de este activo y tiene que ver con la escasa formación base que poseen los alumnos que acceden a ese tipo de formación, lo cual en muchas ocasiones impide que se puedan desarrollar adecuadamente los programas formativos. También, resulta una debilidad la falta de recursos con que cuenta la formación profesional, carencia que provoca el que no se pueda disponer de los medios necesarios para acercarse más a las necesidades de las empresas. La última debilidad citada por los expertos está relacionada con la excesiva rigidez de los programas de formación ocupacional, cuya normativa permite realizar pocos cambios para ajustarse a las necesidades particulares de cada mercado.

Por otra parte, una de las oportunidades mencionadas para el desarrollo de este activo intangible consiste en el hecho de que actualmente existe gran demanda de profesionales con este tipo de formación por parte de las empresas. Como consecuencia de ello, éstas podrían estar interesadas en colaborar en la elaboración de los programas de formación para que, de esta forma, el perfil de los profesionales que posteriormente fueran a contratar se ajustara más a sus necesidades. Para concluir el análisis, se debe destacar que los expertos consideraron que no existe ninguna amenaza destacable para este activo.

Tabla 4.95: DAFO del activo adecuación de los programas de formación	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Buenos profesionales en la formación profesional • Apoyo de las empresas
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso ajuste entre necesidades del mercado y oferta formativa • Escasa formación base del alumno • Falta de recursos en formación profesional • Excesiva rigidez en la formación ocupacional
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor demanda de personas con esta formación
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> •

Calidad de la educación

En la tabla 4.96 se muestra de forma sintética el resultado del análisis DAFO realizado para el activo calidad de la educación. Comenzando éste por las fortalezas, una de las citadas como tal consiste en la gran cantidad de recursos que la administración destina a la formación ocupacional y que, sin duda, contribuyen a potenciar la calidad de la educación. Otro de los aspectos positivos existentes en Gran Canaria respecto a este activo, es la existencia de profesionales cualificados en la formación profesional, lo cual ya garantiza un cierto nivel de calidad. Finalmente, se debe incluir dentro de este apartado del análisis las facilidades que se le dan a los profesores de formación profesional para que realicen cursos de actualización.

Con respecto a las debilidades, se puede citar como uno de los elementos que la integran, la escasez de recursos que tiene actualmente la formación profesional lo que, evidentemente, repercute de forma negativa en la calidad de la enseñanza. Otro de los factores que componen esta parte del DAFO tiene que ver con el bajo nivel de conocimientos que posee el alumno medio que acude a la formación profesional y ocupacional y que, por supuesto, redundará en todo el proceso formativo posterior.

La principal oportunidad de mejora para este activo se basa, según los expertos consultados, en que cada vez las empresas demandan más profesionales con este tipo de formación, lo cual puede hacer incrementar la dotación económica que se da a este tipo de enseñanza y, a través de ello, que mejore la calidad de la educación. Finalmente, reseñar que la principal amenaza para este activo tiene que ver con el bajo reconocimiento social que ha sufrido en los últimos años la formación profesional y ocupacional, lo cual puede tener como secuela futura el que los alumnos más cualificados no elijan este tipo de formación y, como consecuencia de ello, que disminuya la calidad de la educación en la formación profesional.

Tabla 4.96: DAFO del activo calidad de la educación	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Gran cantidad de recursos en la formación ocupacional • Buenos profesionales en la formación profesional • Cursos de actualización del profesorado en la formación profesional
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Escasos recursos económicos en la formación profesional • Escasa formación base del alumno
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda de profesionales con este tipo de formación
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo reconocimiento social de la formación profesional

4.3.6.4. Subdimensión sociedad de la información

En lo que al estado actual de la salud comunitaria respecta, y como puede observarse en la figura 4.97, los expertos entrevistados consideraron que todos los activos intangibles de esta subdimensión se encuentran en una situación bastante similar, recibiendo todos ellos una calificación media cercana a los 2,5 puntos. Así, el activo intangible cuyas condiciones actuales fueron evaluadas de forma más positiva, fue el correspondiente a la calidad en los accesos a la información, el cual alcanzó una media de 2,67 puntos. Por su parte, el hábito y confianza en el uso de Internet y la formación tecnológica básica fueron puntuados con 2,5 y 2,33 puntos, respectivamente. Por último, se presenta el resultado del análisis DAFO que, a partir de las opiniones de los expertos entrevistados, fue elaborado para cada uno de los activos intangibles de la subdimensión sociedad de la información.

Tabla 4.97: Estado de la subdimensión sociedad de la información

Activos	n	Mínimo	Máximo	Media ¹	Desv. típ.
Formación tecnológica básica	3	2,00	3,00	2,33	0,58
Calidad accesos a la información	3	2,00	3,00	2,67	0,58
Hábito y confianza en el uso de Internet	2	2,00	3,00	2,50	0,71

¹ Valoración de la importancia relativa a los activos en un intervalo de 1 a 5.

Formación tecnológica básica

Dentro del análisis DAFO del activo intangible formación tecnológica básica, cuya sinopsis se recoge en la tabla 4.98, la principal fortaleza citada por los expertos entrevistados consiste en la existencia de especialistas suficientemente cualificados para impartir una enseñanza básica en materia tecnológica. Por otro lado, también se puede considerar como un punto fuerte de Gran Canaria respecto a este activo, el esfuerzo inversor que en esta materia se está realizando desde el Gobierno de Canarias y que se plasma, entre otras cuestiones, en la dotación de equipos informáticos a los colegios del archipiélago.

Por otra parte, según se deriva de las aseveraciones realizadas por los distintos expertos consultados, pese a que, como ya se ha mencionado, se está realizando un esfuerzo inversor en esta materia, la dotación de recursos que existe en la actualidad aún no se encuentra en el nivel que sería deseable.

Respecto a las oportunidades de mejora para el presente activo intangible, una de las mencionadas por los expertos, consiste en la conciencia social existente sobre la necesidad de estar formado en materia tecnológica, lo cual puede incidir en que se destinen mayores recursos para esta labor. Por otra parte, también podría resultar positivo para que este activo se desarrolle, el hecho de que las empresas grancanarias cada vez utilizan más las tecnologías de la información y que, como consecuencia de ello, el atractivo que tiene para la población el formarse en esta materia es mayor. Finalmente, se debe citar que los expertos no consideraron la existencia de ninguna amenaza significativa para el desarrollo de este activo.

Tabla 4.98: DAFO del activo formación tecnológica básica

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de especialistas cualificados para impartir dicha formación Esfuerzo inversor para implantar esta enseñanza en los colegios
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> Escasa dotación de medios
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Mayor conciencia social sobre la necesidad estar formado en materia tecnológica Mayor utilización de la tecnología por parte de las empresas grancanarias
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">

Calidad de los accesos a la información

Iniciando el análisis DAFO del activo intangible calidad de los accesos a la información por las fortalezas, cabe mencionar que la más relevante, según los expertos consultados, es la existencia de personal suficientemente cualificado para crear, instalar y mantener las infraestructuras necesarias para que la isla cuente con unos accesos a la información de calidad. Con respecto a las debilidades planteadas por los expertos, cabe señalar como tal la dificultad existente para hacer llegar las mencionadas infraestructuras a los municipios pequeños de la isla y, consecuentemente, para mantener un buen servicio en toda la geografía insular. Por su parte, también resulta un elemento de esta parte del DAFO, la existencia de pocos operadores en la red básica, lo cual no facilita la existencia de competencia que contribuya a mejorar la calidad del servicio (véase tabla 4.99).

En cuanto a las oportunidades se refiere, la más relevante consiste en que se están incorporando nuevas empresas a este sector y, como consecuencia de ello, se podrá incrementar la competencia entre los oferentes de este tipo de servicios, lo cual puede hacer que a largo plazo se disponga de accesos a la información de mayor calidad.

Finalmente, la principal amenaza que se cierne sobre este activo se basa en que no está produciendo un incremento tan elevado como se esperaba de la demanda de los servicios que proporcionan las empresas que dan acceso a la información, circunstancia ésta que provoca que a éstas no les resulte atractivo invertir en este tipo de infraestructuras y, consecuentemente, que a medio plazo se pueda resentir la calidad de este tipo de servicio.

Tabla 4.99: DAFO del activo calidad de los accesos a la información	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Existe personal cualificado para crear, instalar y mantener estas infraestructuras
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultades para llegar a los municipios pequeños • Existencia de pocos operadores en la red básica
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la competitividad con la llegada de nuevas empresas
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo crecimiento del mercado

Hábito y confianza en el uso de Internet

Entre las fortalezas del análisis DAFO realizado para el activo hábito y confianza en el uso de Internet cabe destacar como más destacada la alta formación que posee la población joven de la isla, lo cual ha permitido que este medio gane en poco tiempo un gran número de usuarios. Con respecto a las debilidades que se plantean para el

presente activo en Gran Canaria, la principal reside en la baja formación que posee la población de más de 40 años. Así, esta circunstancia condiciona negativamente la utilización de Internet, impidiendo una mayor generalización en el uso de esta herramienta (véase tabla 4.100).

En cuanto a las oportunidades con que cuenta Gran Canaria respecto al hábito de utilización de Internet, la que fue citada como principal consiste en que en el mundo se están extendiendo prácticas como la del teletrabajo, la teleformación o la teleenseñanza, las cuales utilizan como plataforma Internet, hecho que puede provocar que en el futuro cercano se incremente el hábito de utilizar esta herramienta. Finalmente, la principal amenaza que destacan los expertos para el presente activo intangible, se basa en la carencia de mecanismos que permitan hacer una red donde se puedan realizar transacciones sin problemas y de forma segura.

Tabla 4.100: DAFO del activo hábito y confianza en el uso de Internet	
Fortalezas	• Formación de las personas de menos de 40 años
Debilidades	• Bajo nivel de formación de la población de más de 40 años
Oportunidades	• Incremento del teletrabajo, la teleformación o el comercio electrónico
Amenazas	• Carencia de mecanismos que garanticen la seguridad de Internet

4.4. Acciones recomendadas para el desarrollo de los activos intangibles

En este epígrafe se exponen las acciones que los expertos entrevistados consideraron sería oportuno desarrollar para mejorar el estado de los activos intangibles de cada una de las dimensiones y subdimensiones y, con ello, permitir una mayor acumulación de éstos. Evidentemente, para la formulación de las mencionadas acciones se tuvo en cuenta los análisis DAFO anteriormente planteados. Además, junta a cada una de las acciones propuestas se mostrará la urgencia que tiene, según los expertos, llevarlas a cabo. Para ello se utilizará una escala Likert de 5 niveles, donde 1 significa muy poco urgente y 5 muy urgente.

4.4.1. Dimensión turística

Dentro del presente apartado se incluyen las acciones que los distintos expertos consultados recomendaron realizar para mejorar cada uno de los activos intangibles que constituyen esta dimensión, es decir, la fidelidad del turista, la seguridad del

turista, la imagen de Gran Canaria y la cualificación del personal que trabaja en el sector turístico.

Fidelidad del turista

Una de las acciones recomendadas por los expertos para el desarrollo de este activo intangible, es la diversificación de la oferta que se le realiza al turista. Así, entre otras posibilidades, se recomienda el incremento del número de campos de golf, la creación de parques temáticos, la instauración de actividades de ocio nocturno de calidad o la implantación de una oferta gastronómica canaria. En definitiva, y como parece lógico suponer, el fin de esta acción es superar las carencias existentes en cuanto a la diferenciación y diversificación del ocio que se le ofrece al turista en Gran Canaria. Además, sería un argumento para explicar la diferencia de precios existente respecto a otros destinos turísticos emergentes. Dicha acción, como se puede observar en la tabla 4.101, fue valorada con una puntuación promedio de 5. Por su parte, otra de las acciones citadas para que se incremente la fidelidad del turista consiste en la mejora de aspectos colaterales a la mencionada actividad, como pueden ser la seguridad ciudadana, las infraestructuras, el transporte público, etc. Así, los objetivos que se pretende lograr con esta acción son, al igual que en el caso anterior, justificar el hecho de por qué resulta rentable pagar más por venir a Gran Canaria y seguir aproximando la isla en este aspecto al nivel medio de los destinos turísticos europeos con más solera. Finalmente, la urgencia que le fue asignada a la implantación de la mencionada acción por los expertos fue de 4,25 puntos.

Tabla 4.101: Urgencia de las acciones para el activo fidelidad del turista		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Incremento de la oferta de ocio	2	5
Mejora de aspectos colaterales a la actividad turística	4	4,25

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Seguridad del turista

La acción que todos los expertos estuvieron de acuerdo en que se debe implementar si se desea mejorar la seguridad del turista, consiste en el incremento de la dotación policial tanto en el número de efectivos como en el de los medios con que estos cuentan. Además, la urgencia con que los expertos consideran que debe ponerse en marcha la mencionada acción alcanzó, como se puede apreciar en la tabla 4.102, una valoración media de 4,4 puntos.

Tabla 4.102: Urgencia de las acciones para el activo seguridad del turista		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Mejora de la dotación policial	5	4,4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Imagen de Gran Canaria

Entre las acciones que los entrevistados consideraron necesario realizar para potenciar el activo intangible imagen de Gran Canaria, una de las mencionadas como tal consiste en incrementar la promoción de la isla. No obstante, se debe matizar que para que este incremento fuese más eficaz, se tendría que seguir manteniendo los criterios y mensajes promocionales que en la actualidad se realizan. De este modo, el objetivo de esta acción consistiría en solventar el problema de la insuficiente promoción de la marca Gran Canaria, así como consolidar aún más la buena imagen que de la isla se tiene ya en parte de los mercados europeos. Otra de las acciones a realizar consiste en la mejora de determinados aspectos que puedan dañar la imagen de la isla, aspectos entre los que se encuentran el cuidado del entorno, la limpieza, la seguridad, etc. Evidentemente, esta acción estaría encaminada a potenciar las condiciones generales que la isla ofrece a sus visitantes. Por su parte, la última de las acciones propuesta consiste en que se coordinen los esfuerzos promocionales que de la isla se realizan. Así, la finalidad de esta acción sería eliminar las confusiones que en la actualidad se pueden generar con la existencia de submarcas como las de Maspalomas o Mogán a las que se promociona de forma independiente. Por último, se debe destacar que las puntuaciones promedio que alcanzó la urgencia de realizar las anteriormente mencionadas acciones son de 4,5, 4,25 y 4,5 puntos, respectivamente (véase tabla 4.103).

Tabla 4.103: Urgencia de las acciones para el activo imagen de Gran Canaria		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Incremento de la promoción de Gran Canaria	4	4,5
Mejora de aspectos que dañan la imagen	4	4,25
Coordinación de esfuerzos promocionales	2	4,5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Cualificación del personal del sector turístico

Para que se incremente el nivel de cualificación del personal del sector turístico, los expertos han propuesto, como se puede advertir en la tabla 4.104, diversas acciones. De entre éstas, una consiste en adecuar los contenidos de la formación profesional a las necesidades reales del sector y en controlar la calidad de dicha formación. De este modo, dicha acción estaría orientada a salvar la falta de ajuste existente entre la oferta

formativa y las necesidades del sector. Por otro lado, es de destacar que la puntuación media que obtuvo la urgencia de implementar esta acción fue de 4,8. Por su parte, otra de las acciones propuestas consiste en que se incremente la inversión por parte de las empresas en la formación de sus empleados. Por supuesto, dicha acción tendría como objetivo suplir las deficiencias que en la actualidad existen respecto a esta cuestión. La valoración promedio de la urgencia de ejecutar la mencionada acción fue de 4 puntos. También, se consideró como una acción necesaria para mejorar el presente activo, el potenciar las carreras universitarias relacionadas con la actividad turística para, de esta forma, lograr el objetivo de mejorar la cualificación del personal del sector en los niveles medios y altos. Finalmente, cabe destacar que la calificación media otorgada a la urgencia de implementar esta acción fue, al igual que en el caso anterior, de 4.

Tabla 4.104: Urgencia de las acciones para el activo cualificación del personal		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Adecuación los contenidos de la formación promocional	5	4,8
Inversión de las empresas en formación	3	4
Potenciación de carreras universitarias en gestión turística	1	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.2. Dimensión actividad económica

Este epígrafe recoge las acciones que los expertos consultados consideraron resultaría adecuado realizar para mejorar los activos incluidos en las distintas subdimensiones que conforman el capital actividad económica.

4.4.2.1. Subdimensión agricultura, ganadería y pesca

En este apartado se muestran las acciones que, para los expertos, sería conveniente realizar si se desea mejorar los activos intangibles pertenecientes a la subdimensión agricultura, ganadería y pesca.

Asociacionismo

Dos son las acciones recomendadas para mejorar la situación del asociacionismo en el sector primario grancanario. La primera de éstas, consiste en la profesionalización de la gerencia de las asociaciones con el objeto de que éstas sean más eficientes y, la segunda, en realizar campañas divulgativas sobre los beneficios que reporta a los asociados este tipo de organizaciones. Así, con la ejecución de ambas se podría mejorar la percepción que los empresarios tienen del asociacionismo y, a la vez,

concienciarles de la utilidad que para ellos tiene unirse en este tipo de organizaciones. Finalmente, mencionar que, como queda reflejado en la tabla 4.105, las puntuaciones medias que los expertos otorgaron a la urgencia de realizar dichas acciones fue de 5 y 4, respectivamente.

Tabla 4.105: Urgencia de las acciones para el activo asociacionismo		
Acción	n	Nivel de urgencia
Profesionalizar la gerencia	2	5
Campañas divulgativas sobre la utilidad del asociacionismo	2	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Apoyo institucional

La primera de las acciones propuestas para mejorar este activo consiste en la racionalización de la entrega de ayudas. Para ello, la administración debe realizar un estudio que le permita conocer mejor a las empresas del sector y entregar ayudas sólo a aquellas que presenten proyectos que sean viables a largo plazo. De este modo, se podrá tener un mayor control sobre el dinero público y evitar el que existan empresas mantenidas sólo por las subvenciones. Asimismo, cabe mencionar que la urgencia otorgada por los expertos a la realización de dicha acción fue puntuada con un 4,5 sobre 5. Otra de las acciones recomendadas consiste en que se logre la traducción del reconocimiento de territorio ultraperiférico que la Unión Europea ha hecho de las Islas Canarias, en un apoyo económico eficaz, previniendo de este modo posibles recortes en las ayudas europeas. Además, cabe destacar que, como puede observarse en la tabla 4.106, el nivel de urgencia que se le asignó a la implementación de dicha acción fue de 5 puntos.

Tabla 4.106: Urgencia de las acciones para el activo apoyo institucional		
Acción	n	Nivel de urgencia
Racionalizar entrega de ayudas	2	4,5
Traducir el reconocimiento del carácter ultraperiférico en apoyos	1	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Conciencia de producir de forma ecológica

Centrando la atención ahora en las medidas propuestas por los expertos para mejorar la situación actual del activo conciencia de producir de forma ecológica, una de las expuestas como tal tiene que ver con la realización de campañas formativas y divulgativas sobre este tipo de cultivos dirigidas a los agricultores y a los consumidores finales. Con respecto a los primeros, lo que se pretende es que conozcan las posibilidades que tiene este tipo de cultivos y el proceso que se debe seguir para

ponerlos en marcha. Por otro lado, la campaña dirigida a los consumidores estaría encaminada a incrementar el mercado de los productos ecológicos. Otra de las medidas comentadas consiste en dotar de ayudas técnicas y económicas a los empresarios que se decidan por este tipo de explotación, con ello se pretende aportar conocimiento sobre cómo realizar estos cultivos y compensar el mayor esfuerzo que inicialmente requieren. Para finalizar, se debe indicar que el nivel de urgencia que establecieron los expertos para poner en marcha estas acciones fue de 3,33 y de 5 puntos, respectivamente (véase tabla 4.107).

Tabla 4.107: Urgencia de las acciones para el activo conciencia de producir de forma ecológica

Acción	n	Nivel de urgencia
Campañas formativas y divulgativas	3	3,33
Ayudas económicas y técnicas a este tipo de explotación	1	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.2.2. Subdimensión industria y construcción

En este apartado se muestran las acciones que los distintos expertos entrevistados para la subdimensión industria y construcción recomendaron sería conveniente realizar para mejorar los activos que la componen.

Calidad

Con el objeto de mejorar la calidad del sector industrial y de la construcción en Gran Canaria, los expertos enjuiciaron conveniente realizar las dos acciones que han quedado reflejadas en la tabla 4.108. Comenzando con la mentalización del empresario, ésta pretende solventar la tradicional falta de conciencia que tienen los gestores de las empresas grancanarias sobre la necesidad de tener productos y procesos de calidad. El nivel de urgencia de ejecutar esta acción fue valorado con una puntuación media de 3. La otra de las acciones propuestas consiste en el incremento de los planes de control de calidad. De este modo, con dicha acción, cuya urgencia en ser implantada fue calificada con una puntuación promedio de 5, se pretende solventar la desidia de los empresarios en la aplicación de este tipo de planes.

Tabla 4.108: Urgencia de las acciones para el activo calidad

Acción	n	Nivel de urgencia ¹
Mentalización del empresariado	2	3
Incremento de los planes de control de calidad	1	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Modernización

Los expertos entrevistados en este trabajo han considerado que las principales acciones a realizar para mejorar la situación del activo modernización son, tal y como puede apreciarse en la tabla 4.109, la mentalización del empresario y la mejora de la información que se le envía a éste. Así, mientras el objetivo de mentalizar al empresariado es que éste comprenda la importancia que tiene modernizar sus empresas, el de mejorar la información lo que pretende es que los gestores de las empresas conozcan las ayudas que la administración otorga a aquellas organizaciones que deciden modernizarse. Por último, la urgencia de implantar ambas acciones obtuvo una puntuación media de 3.

Tabla 4.109: Urgencia de las acciones para el activo modernización		
Acción	N	Nivel de urgencia¹
Mentalización del empresariado	2	3
Mejora de la información al empresario	2	3

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.2.3. Subdimensión comercio y servicios

El presente apartado pretende recoger las acciones propuestas por los distintos expertos para mejorar los activos pertenecientes a la subdimensión comercio y servicios, así como la urgencia con que deberían ser acometidas dichas acciones.

Cualificación y formación del personal

La primera de las acciones que los expertos consideraron debería ser implementada para mejorar este activo consiste en adecuar a las necesidades reales de las empresas los programas de la formación que se patrocinan desde la administración pública. De este modo, el objetivo de esta acción es, como parece evidente, mejorar el nivel de formación que poseen los empleados cuando se incorporan a los puestos de trabajo. Otra de las acciones recomendadas fue la organización de seminarios entre empresas del mismo sector con el objeto de que en ellos se pueda compartir conocimientos sobre como incrementar la formación de los trabajadores. Finalmente, en la tabla 4.110 se puede observar que la urgencia de realizar de ambas acciones obtuvo una puntuación de 5.

Tabla 4.110: Urgencia de las acciones para el activo cualificación y formación		
Acción	N	Nivel de urgencia¹
Adecuación de los programas formativos	3	5
Organización de seminarios	1	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Emprendeduría

Para potenciar este activo, los expertos consultados juzgaron conveniente realizar fundamentalmente dos acciones. La primera de ellas, consiste en incrementar las ayudas públicas a aquellos proyectos de creación de empresas que puedan resultar viables. Así, con este activo se pretende incrementar el apoyo público a este tipo de actividad y paliar las dificultades planteadas por la incertidumbre y desconfianza que crea emprender nuevos proyectos. La segunda de las acciones planteadas, fue el reducir las trabas burocráticas a la creación de empresas para que, de esta forma, resulte más sencillo emprender. Finalmente, en la tabla 4.111 se puede advertir como la urgencia que tiene realizar estas acciones es para los expertos de 4 y 3 puntos, respectivamente.

Tabla 4.111: Urgencia de las acciones para el activo emprendeduría		
Acción	N	Nivel de urgencia¹
Incremento de las ayudas	2	4
Disminución de las trabas burocráticas	2	3

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5..

Calidad

La primera de las acciones que los expertos juzgaron interesante realizar para potenciar este activo consiste en promocionar entre los empresarios de la isla la conveniencia de producir bienes y servicios de calidad. Así, el fin de esta acción sería mejorar la percepción del colectivo sobre las consecuencias que conlleva el tener calidad en sus productos y servicios. Por su parte, la otra de las acciones que sería conveniente acometer reside en el establecimiento de una norma que exija obligatoriamente certificaciones de calidad para determinados productos. En cuanto a la urgencia asignada a la implantación de ambas acciones, éstas alcanzaron, tal y como queda reflejado en la tabla 4.112, una puntuación promedio de 3,5 y de 3, respectivamente.

Tabla 4.112: Urgencia de las acciones para el activo calidad		
Acción	N	Nivel de urgencia¹
Promoción de la calidad	2	3,5
Obligatoriedad de certificaciones	1	3

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.3. Dimensión social

En este apartado se exponen las acciones que los distintos expertos consultados han considerado que sería conveniente implementar para mejorar los activos de cada una de las subdimensiones que se han incluido dentro de la dimensión social.

4.4.3.1. Subdimensión empleo

Centrando la atención ahora en la subdimensión empleo, en este epígrafe se detallan las actuaciones que los expertos entrevistados estimaron oportuno que deberían llevarse a cabo para mejorar la situación de los activos pertenecientes a esta subdimensión.

Estabilidad laboral

Dos son las acciones recomendadas por los expertos para fomentar la estabilidad laboral. La primera de ellas, consiste en que la inspección de trabajo tenga un mayor control sobre la contratación laboral y su objetivo no es otro que el que las empresas sean más escrupulosas en el cumplimiento de la legislación laboral. La segunda de las acciones, consiste en establecer mayores incentivos para aquellas empresas que realicen contratos indefinidos. Obviamente, esta medida estaría encaminada a reducir la precariedad existente en el mercado laboral. Finalmente, se debe mencionar que, tal y como se puede observar en la tabla 4.113, el grado de urgencia otorgado por los expertos a la realización de estas acciones fue, como media, de 4,5 y 4 puntos, respectivamente.

Tabla 4.113: Urgencia de las acciones para el activo estabilidad laboral		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Mayor control de la contratación	2	4,5
Incentivar la contratación indefinida	3	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Capacidad para generar empleo

Entre las acciones que los expertos consideraron oportuno desarrollar para mejorar la capacidad de generación de empleo, una de las citadas como tal fue el incremento de las posibilidades de negocio en el sector turístico. Así, dentro de esta acción se incluyen actividades que van desde diversificar la oferta de ocio nocturno o crear nuevos campos de golf, a desarrollar el turismo rural. Otra de las acciones recomendadas consiste en la potenciación de la zona portuaria y aeroportuaria como generadoras de negocios y, consecuentemente, de empleos. Además, se consideró como una de las acciones que permitiría mejorar este activo, el fomento de las actividades industrial y comercial, medida ésta que contribuiría a, por un lado, disminuir la dependencia que la generación de empleo en Gran Canaria tiene del turismo y, por otro, fortalecer los mencionados sectores de actividad económica. Por último, indicar que, tal y como se presenta en la tabla 4.114, la puntuación dada por los expertos a la urgencia de llevar a cabo todas estas acciones fue, como media, de 5.

Tabla 4.114: Urgencia de las acciones para el activo capacidad para generar empleo

Acción	n	Nivel de urgencia ¹
Incrementar las posibilidades de negocio en el sector turístico	2	5
Mejorar la competitividad de la zonas portuaria y aeroportuaria	1	5
Potenciar otros tipos de actividad económica	2	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Condiciones de trabajo adecuadas

Entre las acciones recomendadas por los expertos para mejorar las condiciones de trabajo existentes en Gran Canaria, una de ellas consiste en el reforzamiento de la inspección que se realiza a las empresas, siendo el fin último de esta medida evitar que se incumplan las condiciones contractuales e impedir el que existan empresas que no utilicen sus sistemas de prevención de riesgos laborales. La otra de las acciones recomendadas consiste en fomentar la actividad sindical en el ámbito de las empresas privadas. Evidentemente, el objetivo de esta acción es incrementar la fortaleza de los sindicatos en este entorno. Además, cabe indicar que, como ocurrió en el caso del activo anterior, la puntuación dada por los expertos a la urgencia de implementar todas estas acciones fue, como media, de 5 (véase tabla 4.115).

Tabla 4.115: Urgencia de las acciones para el activo condiciones de trabajo adecuadas

Acción	n	Nivel de urgencia ¹
Reforzar la inspección	3	5
Fomentar la actividad sindical en el sector privado	2	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Paz social

Una de las acciones propuestas por los expertos para mejorar este activo consiste en la modificación de la mentalidad sindical, haciendo que ésta sea más moderna y no sólo reivindicativa. De hecho, los sindicatos antes de plantear sus reivindicaciones deberían de ser capaces de saber observar la realidad en que las empresas se encuentran sumidas. Por su parte, otra de las acciones propuestas se basa en incrementar la conciencia que tiene la patronal sobre la importancia de contar con un personal satisfecho. Así, si los empresarios creyesen que el mantener motivados a sus empleados redunda en el beneficio de la empresa, probablemente serían más proclives a asegurar la paz social. Obviamente, con ambas acciones lo que se pretenden es asegurar el actual clima de paz social. Finalmente, la urgencia de llevar a cabo ambas acciones alcanzó, como queda explicitado en la tabla 4.116, una puntuación media de 5.

Tabla 4.116: Urgencia de las acciones para el activo paz social

Acción	n	Nivel de urgencia ¹
Modificar la mentalidad sindical	2	5
Concienciación de la patronal	2	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.3.2. Subdimensión vivienda

En este epígrafe se exponen las acciones que, según los expertos consultados, deben ser llevadas a cabo para mejorar los activos intangibles pertenecientes a la subdimensión vivienda, es decir, la accesibilidad y la habitabilidad de las viviendas.

Accesibilidad

La acción propuesta por todos los expertos entrevistados para mejorar el activo accesibilidad a la vivienda consiste en que la administración pública tome las medidas necesarias para que, por un lado, se disponga de más suelo para construir y, por otro, se potencie la rehabilitación y la reparación de viviendas. Así, esta actividad estaría

encaminada a solventar el problema existente de escasez de suelo y a volver a poner en el mercado viviendas antiguas. Además, conviene mencionar que la urgencia de ejecutar esta acción obtuvo una puntuación promedio de 4,67 (véase tabla 4.117).

Tabla 4.117: Urgencia de las acciones para el activo accesibilidad		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Mayor cantidad de suelo y más rehabilitación	3	4,67

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Habitabilidad

Centrando la atención ahora en las acciones encaminadas a mejorar la situación del activo intangible habitabilidad, cabe mencionar que una de las recomendadas por los expertos fue la rehabilitación de las viviendas que no cumpliesen con la normativa de habitabilidad o su erradicación en el caso de que no fuese factible la reparación. Otra de las acciones expuestas consiste en la exigencia, por parte de la administración pública, de unos mayores niveles de calidad en la construcción de viviendas. Por último, mencionar que, tal y como queda reflejado en la tabla 4.118, la urgencia otorgada por los expertos para llevar a cabo ambas acciones fue puntuada, en promedio, con un 5.

Tabla 4.118: Urgencia de las acciones para el activo habitabilidad		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Rehabilitación o erradicación de las viviendas que incumplen la normativa	2	5
Mayor exigencia de calidad	1	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.3.3. Subdimensión grupos objeto de protección social

En este apartado se presentan las acciones que, según los expertos entrevistados, deben implementarse para desarrollar los activos intangibles pertenecientes a la subdimensión grupos objeto de protección social, es decir, la calidad y garantía de protección social, el apoyo público, la igualdad entre hombres y mujeres y la conciencia social.

Calidad y garantía de protección social

Una de las acciones planteadas por los expertos para mejorar el activo calidad y garantía de protección social consiste en realizar planes de inclusión social que se adecuen a las necesidades de la realidad de manera que con dichos planes se logre

una rentabilidad social, independientemente de que también se obtenga o no la económica. Otra de las acciones recomendadas consiste en que se doten para esta labor más recursos económicos y humanos con la cualificación adecuada, pretendiéndose con esta segunda acción salvar la carencia de recursos que existe actualmente. Por último, indicar que la urgencia asignada por los expertos para realizar estas acciones alcanzó, como se puede observar en la tabla 4.119, una calificación media de 4,67 y de 5, respectivamente.

Tabla 4.119: Urgencia de las acciones para el activo calidad y garantía de protección social

Acción	n	Nivel de urgencia ¹
Realizar planes de inclusión adecuados a la realidad social	3	4,67
Mayor dotación de medios económicos y humanos	2	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Apoyo público

Como puede observarse en la tabla 4.120, la primera de las acciones planteadas para mejorar el estado del activo intangible apoyo público, consiste en que se incremente la coordinación entre las distintas administraciones públicas competentes en materia social. Con esta medida se podría solventar la descoordinación existente en la actualidad y hacer que el dinero público se empleara de forma más eficiente. Otra de las acciones que se expuso fue, al igual que para el activo anterior, el que desde la administración pública se aporte más medios económicos y humanos. Así, el objetivo de esta acción no sería otro que reforzar la dotación que desde la administración pública ya se realiza de estos recursos. Finalmente, señalar que los puntos asignados por los expertos a la urgencia de implementar estas acciones fue de 4 y 5, respectivamente.

Tabla 4.120: Urgencia de las acciones para el activo apoyo público

Acción	n	Nivel de urgencia ¹
Coordinar las distintas administraciones públicas	2	4
Mayor dotación de medios económicos y humanos	2	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Igualdad entre hombres y mujeres

Dos son las acciones que los distintos expertos consultados mencionaron que debían realizarse para mejorar la situación del presente activo en Gran Canaria. La primera de ellas, como queda expuesto en la tabla 4.121, consiste en que se realicen campañas de sensibilización a la población con el fin de fortalecer la conciencia ciudadana en

esta materia. La segunda de las acciones recomendadas, consiste en controlar que exista una equiparación real entre los salarios de hombres y mujeres que desempeñan el mismo tipo de trabajo. Dicha acción pretendería consolidar en este aspecto y de forma efectiva, la igualdad entre hombres y mujeres. Para terminar, se debe citar que las puntuaciones medias otorgadas por los expertos a la urgencia de implantar ambas acciones fue de 4 y 5, respectivamente.

Tabla 4.121: Urgencia de las acciones para el activo igualdad entre hombres y mujeres

Acción	N	Nivel de urgencia ¹
Campañas de sensibilización	3	4
Igualar las condiciones salariales de hombres y mujeres	1	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Conciencia social

Al igual que en los casos anteriores, las acciones propuestas por los expertos para mejorar este activo intangible son dos. Así, una de ellas consiste en estructurar mejor el sector para, de esta forma, poder ser más eficientes y la otra se basa en la realización de campañas de concienciación que tengan como fin el mejorar el conocimiento que tiene la población sobre lo importante que resulta colaborar. Además, como queda reflejado en la tabla 4.122, la puntuación media que obtuvo la urgencia de llevar a cabo estas acciones fue de 3 y 4, respectivamente.

Tabla 4.122: Urgencia de las acciones para el activo conciencia social

Acción	N	Nivel de urgencia ¹
Estructurar el sector	1	3
Campañas de concienciación	2	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.3.4. Subdimensión empleo e inmigración

En este epígrafe se trata de recoger las distintas medidas que los expertos consultados han considerado que resultaría interesante poner en marcha para mejorar el estado de los activos intangibles de la subdimensión empleo e inmigración.

Ausencia de presión

Una de las acciones aconsejadas por los expertos para mejorar la situación del activo intangible ausencia de presión demográfica consiste en que se restrinja el número de viviendas destinadas a ser segunda residencia de población foránea, lo cual

contribuiría a no saturar el escaso territorio existente. Otra de las medidas mencionadas tiene que ver con que se desarrollen medidas legales que regulen la entrada y permanencia de inmigrantes en el territorio insular. Esta medida tendrían como finalidad limitar el atractivo que ofrece Gran Canaria a la inmigración. No obstante, antes de poner en marcha éstas o cualquier otra forma de actuación, se debería establecer, desde el punto de vista político, la definición clara de los modelos urbanístico, social, económico y medio ambiental que se desea que rijan en el futuro en Gran Canaria. Finalmente, destacar que la urgencia otorgada por los expertos a la realización de todas estas acciones fue, como media, de 4,5, 5 y 5 puntos, respectivamente (véase tabla 4.123).

Tabla 4.123: Urgencia de las acciones para el activo ausencia de presión		
Acción	N	Nivel de urgencia¹
Restricciones en las residencias de segunda vivienda	2	4,5
Establecer medidas legales para la entrada y la estancia de inmigrantes	2	5
Definición clara de los modelos a seguir	1	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Equilibrio biodemográfico

Como se puede observar en la tabla 4.124, una de las acciones recomendadas para mejorar la situación del activo equilibrio biodemográfico consiste en intentar potenciar un cambio cultural en la población. Así, mediante dicho cambio se pretende lograr, por ejemplo, que las parejas tengan un número medio de hijos que garantice la sustitución poblacional y, consecuentemente, que no exista exceso de población dependiente. Otra de las medidas de actuación se referiría a la limitación de segundas residencias en la isla a la tercera edad europea. De esta forma se aliviaría un posible desequilibrio demográfico donde la proporción de personas mayores fuese muy alta. No obstante, se debe tener en cuenta que estas personas generan ingresos y nuevas oportunidades de negocio para la isla. La urgencia de acometer la primera de las acciones recibió una calificación media de 4, y la segunda sólo la obtuvo de 2.

Tabla 4.124: Urgencia de las acciones para el activo equilibrio biodemográfico		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Potenciar cambios culturales	1	4
Limitar segunda residencia a tercera edad europea	1	2

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Capacidad de absorción de la inmigración

Dentro de las medidas de actuación que han sido aconsejadas por los expertos para el activo intangible capacidad de absorción de la inmigración, una de las mencionadas como tal radica en la realización de programas de integración social destinados a los inmigrantes. Así, con la implementación de estos programas se podría solventar los problemas de integración que tienen parte de los inmigrantes y mejorar la actitud de la población canaria respecto a estas personas. Otra de las medidas propuestas consiste en evitar las contrataciones irregulares que algunos empresarios realizan a inmigrantes, ya que, no cabe duda de que encontrarse en una situación regular es un factor que contribuye de forma positiva a la integración social de las personas. Para terminar, la urgencia con que los expertos consultados consideraron deberían acometerse ambas acciones, fue puntuada, tal y como se observa en la tabla 4.125, con valores medios de 4,5 y 5 puntos, respectivamente.

Tabla 4.125: Urgencia de las acciones para el activo capacidad de absorción de la inmigración

Acción	n	Nivel de urgencia ¹
Integración social	2	4.5
Evitar contrataciones irregulares	1	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.3.5. Subdimensión seguridad ciudadana

En este apartado se recogen las acciones que los distintos expertos consultados consideraron necesarias realizar para mejorar la situación actual de cada uno de los activos intangibles pertenecientes a la subdimensión seguridad ciudadana.

Eficiencia policial

Entre las acciones destacadas para mejorar el estado de la eficiencia policial, una de las citadas como tal está relacionada con que se dote de mayores medios tanto humanos como materiales a la policía. Por su parte, otra de las acciones recomendadas consiste en mejorar la formación de la policía para, de esta forma, incrementar su eficiencia. Finalmente, resaltar que, como queda recogido en la tabla 4.126, la calificación media otorgada por los expertos a la urgencia de implantar estas acciones fue de 4,67 y de 3, respectivamente.

Tabla 4.126: Urgencia de las acciones para el activo eficiencia policial		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Mayores medios	3	4,67
Mayor formación a la policía	1	3

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Formación y reciclaje

En cuanto al activo formación y reciclaje, la acción que advirtieron los expertos sería conveniente realizar para mejorarlo consiste en realizar cursos de formación específicos donde se enseñen temáticas concretas, como pueden ser la de atención al ciudadano o el conocimiento de idiomas. Para terminar, se debe señalar que la urgencia con que los expertos consideran debe acometerse esta acción, recibió una puntuación media de 4 (véase tabla 4.127).

Tabla 4.127: Urgencia de las acciones para el activo formación y reciclaje		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Realización de cursos específicos	2	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Sensación de seguridad

Tres son las medidas señaladas por los expertos como necesarias para mejorar el activo intangible sensación de seguridad. Una de ellas consiste en la potenciación de la policía de barrios, es decir en incrementar el número de efectivos que se encuentran más cercanos a los ciudadanos. Otra de las medidas consiste en mejorar las políticas sociales, de tal forma que se eliminen o se reduzcan las bolsas de marginación que, generalmente, crean entre la población un clima de inseguridad. Por su parte, también sería una acción positiva para este activo el que los medios de comunicación proporcionasen una información real, veraz y carente de sensacionalismo. Por último, mencionar que, según los expertos entrevistados, la urgencia de ejecutar las mencionadas acciones obtuvo, tal y como queda reflejado en la tabla 4.128, una calificación media de 4, 5 y 4, respectivamente.

Tabla 4.128: Urgencia de las acciones para el activo sensación de seguridad		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Policía de barrios	2	4
Políticas sociales	1	5
Información real y veraz	2	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.3.6. Subdimensión cultura y deportes

El presente epígrafe se dedica a presentar las acciones que, a juicio de los expertos, podrían contribuir a mejorar la situación actual de cada uno de los activos que conforman la subdimensión cultura y deportes.

Hábito de practicar deportes

La primera de las acciones destacada por los expertos para fortalecer el estado del presente activo intangible consiste en informar a la población de las repercusiones positivas que tiene practicar deporte de forma regular. Así, el objetivo de esta acción es incrementar aún más la concienciación de los ciudadanos sobre este tema ya que, de esta forma se incrementaría el número de personas que practican deporte en la isla. Por su parte, otra de las acciones recomendadas consiste en comunicar a los ciudadanos las distintas posibilidades que desde la administración pública se les ofrece para practicar deporte. De este modo, dicha medida pretende salvar la carencia existente en la actualidad en cuanto a información sobre dónde y cómo poder practicar deporte y, como consecuencia de ello, facilitar el acceso a este tipo de prácticas a los habitantes de Gran Canaria. En cuanto a la urgencia con que los expertos consideraron debían ser implementadas las acciones citadas anteriormente, cabe mencionar que, mientras la primera obtuvo una puntuación promedio de 4,5, la segunda sólo la obtuvo de 3 (véase tabla 4.129).

Tabla 4.129: Urgencia de las acciones para el activo hábito de practicar deportes		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Informar de las repercusiones que tiene practicar deporte	2	4.5
Informar de las distintas posibilidades existentes para practicar deporte	1	3

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Hábito de consumir cultura

Respecto al hábito de consumir cultura, los expertos consideraron que entre las medidas que sería conveniente implantar para mejorar el activo se pueden destacar, por un lado, la información a los ciudadanos sobre las actividades culturales que tienen lugar en la isla y, por otro, el desarrollo de programas específicos para introducir a los niños en el mundo de la cultura. De este modo, la primera de estas acciones estaría encaminada a salvar la debilidad existente en este aspecto y, con ello, permitir que toda la población tenga conocimiento de los eventos culturales organizados en

Gran Canaria. La puntuación media que los expertos otorgaron a la urgencia de poner en marcha esta medida fue de 3. Por otro lado, la segunda de las actuaciones lo que pretende es acercar a los niños y jóvenes a la cultura y, de esta forma, hacerlos consumidores habituales de ella. Para concluir, la urgencia de llevar a cabo esta acción fue calificada con una puntuación media de 4 (véase tabla 4.130).

Tabla 4.130: Urgencia de las acciones para el activo hábito de consumir cultura		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Informar a los ciudadanos de las actividades que se realizan	2	3
Programas para introducir a los niños en el mundo de la cultura	1	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Apoyo institucional

Para mejorar la situación del apoyo institucional, los expertos entrevistados sólo propusieron una acción, la cual consiste simplemente en optimizar la gestión de los recursos que ya se destinan en la actualidad a cultura y deportes. De este modo, los expertos consideran que, debido a que en la actualidad el gasto realizado por el Cabildo Insular de Gran Canaria y gran parte de los ayuntamientos de la isla en cultura y deportes es muy elevado, estando incluso por encima de la media de muchas regiones españolas, resulta complicado que estas instituciones puedan incrementar el gasto en esta materia, por lo tanto, si se desea mejorar se debe recurrir a optimizar los recursos ya existentes. En cuanto a la urgencia de llevar a cabo esta acción, es preciso indicar que ésta fue puntuada con un 4 (véase tabla 4.131).

Tabla 4.131: Urgencia de las acciones para el activo apoyo institucional		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Optimizar la gestión de los recursos	2	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.3.7. Subdimensión salud comunitaria

Continuando ahora con la subdimensión salud comunitaria, en este epígrafe se exponen las acciones que deben ser llevadas a cabo para mejorar los activos intangibles que se han englobado dentro de dicha subdimensión, es decir, la educación sanitaria, la promoción de la salud y la salud de la población.

Educación sanitaria

Tal y como se refleja en la tabla 4.132, la primera de las acciones recomendadas por los expertos para mejorar la educación sanitaria consiste en que se destinen más recursos materiales y humanos para la formación sanitaria de la población. Así, la finalidad de dicha acción, cuya urgencia en ser implementada recibió una puntuación media de 5, consiste en mejorar la dotación de recursos que en la actualidad existen para este fin. Por su parte, otra de las medidas recomendadas se basa en la implantación de programas específicos de educación sanitaria para la infancia. Finalmente, la urgencia con que los expertos estimaron que debían realizarse estas acciones fue puntuada en ambos casos con un 5.

Tabla 4.132: Urgencia de las acciones para el activo educación sanitaria		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Incrementar la dotación de recursos	2	5
Implantar programas de educación infantil	2	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Promoción de la salud

En cuanto al activo intangible promoción de la salud, los expertos consultados consideraron que si se quería mejorar su situación actual se debían acometer las dos acciones que se citan a continuación. La primera de ellas, consiste en que se incremente la dotación de recursos que en la actualidad se destinan a las actividades relacionadas con el fomento de la salud. Por otra parte, la segunda de las acciones recomendadas se fundamenta en el hecho de utilizar las nuevas tecnologías en la implantación de los programas de fomento de la salud. Así, si bien en la actualidad estos medios no son accesibles a toda la población, no cabe duda de que resultan muy atractivos para las personas jóvenes y que el coste de su utilización es muy bajo. Para terminar, se debe destacar que el grado de urgencia para implantar ambas acciones es, según los expertos, de 5 y 4 puntos, respectivamente (véase tabla 4.133).

Tabla 4.133: Urgencia de las acciones para el activo promoción de la salud		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Incrementar la dotación de recursos	2	5
Utilización de medios técnicos	1	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Salud de la población

Varias son las acciones aconsejadas para mejorar la situación del activo intangible salud de la población. La primera de ellas, consiste en que se optimice la utilización de las herramientas asistenciales actuales, contribuyendo de este modo a mejorar el ya potente servicio asistencial que existe en la actualidad en Gran Canaria. Otra de las medidas mencionadas consiste en que se mejoren tanto la educación sanitaria, como la promoción de la salud, contribuyendo así a reducir los malos hábitos de vida que pueda poseer la población grancanaria. Finalmente, indicar que, tal y como queda reflejado en la tabla 4.134, la urgencia otorgada por los expertos para la implantación de estas acciones alcanzó una puntuación media de 4 y 5, respectivamente.

Tabla 4.134: Urgencia de las acciones para el activo salud de la población		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Optimizar el uso de las herramientas asistenciales existentes	1	4
Mejorar la educación y la promoción de la salud	2	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.4. Dimensión medio ambiente

Este epígrafe contiene las acciones que, para los distintos expertos entrevistados, sería conveniente desarrollar si se desea mejorar los activos de cada una de las subdimensiones que en este trabajo se han incluido dentro de la dimensión medio ambiente.

4.4.4.1. Subdimensión energía y agua

Centrando la atención ahora en la subdimensión energía y agua, en este apartado se exponen las actuaciones que los expertos estimaron que sería adecuado llevar a cabo para mejorar la situación de los activos integrados en esta subdimensión.

Ahorro en el consumo de energía

Para mejorar el activo ahorro en el consumo de energía, los expertos entrevistados sugirieron la realización de dos acciones. La primera de ellas, consiste en que se realicen campañas formativas a la población sobre el ahorro de energía, incidiendo especialmente en la infantil. Así, el objetivo de esta acción es que se incremente la conciencia ciudadana sobre la conveniencia de ahorrar energía. Otra de las acciones que se debe emprender para mejorar este activo intangible consiste en la mejora de

las subvenciones que actualmente se otorgan a la instalación de sistemas que contribuyen al ahorro energético. Obviamente, esta medida estaría encaminada a mejorar la promoción que en la actualidad se realiza en este ámbito. Además, y tal como se puede observar en la tabla 4.135, el grado de urgencia otorgado por los expertos a la realización de estas acciones fue, como media, de 4,33 y de 3,5, respectivamente.

Tabla 4.135: Urgencia de las acciones para el activo ahorro en el consumo de energía

Acción	n	Nivel de urgencia ¹
Campañas formativas	3	4,33
Mejora de las subvenciones para implantar sistemas de ahorro	2	3,5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Ahorro en el consumo de agua

Entre las acciones que los expertos consideraron oportuno desarrollar para mejorar el ahorro en el consumo de agua, una de las citadas como tal tiene que ver con la mejora de los sistemas de regadío tanto en la agricultura como en parques y jardines. Así, esta medida pretende aprovechar las mejoras tecnológicas que se han producido en este ámbito para que se produzca un mayor ahorro en el consumo de agua. Otra de las acciones recomendadas consiste en la realización de campañas formativas sobre el agua y la necesidad de no malgastarla. Como resulta lógico pensar, esta acción está encaminada al mantenimiento de la conciencia que sobre el ahorro en el consumo de este líquido existe en la actualidad en Gran Canaria. Por último, indicar que la puntuación dada por los expertos a la urgencia de llevar a cabo las citadas acciones fue, en promedio, de 3 y 5 puntos, respectivamente (véase tabla 4.136).

Tabla 4.136: Urgencia de las acciones para el activo ahorro en el consumo de agua

Acción	n	Nivel de urgencia ¹
Mejorar sistemas de regadío	2	3
Campañas formativas	2	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Diversificación energética

La única acción recomendada por los expertos para mejorar las condiciones de diversificación energética en Gran Canaria consiste en que se incrementen las subvenciones que se otorgan a las energías renovables. Evidentemente, lo que se pretende con esta medida es hacer más atractivo este sector y, con ello, incentivar una

mayor utilización de estos medios alternativos de producción energética. También, conviene señalar que, tal y como se presenta en la tabla 4.137, la puntuación dada por los expertos a la urgencia de implementar esta acción fue, como media, de 5.

Tabla 4.137: Urgencia de las acciones para el activo diversificación energética		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Subvencionar las energías renovables	2	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.4.2. Subdimensión residuos y reciclaje

En este apartado del trabajo se presentan las acciones que, según los expertos entrevistados, sería necesario implementar para desarrollar los activos intangibles pertenecientes a la subdimensión residuos y reciclaje, es decir, la conciencia de ecosistema hábitat, la conciencia de no generar residuos y la conciencia de reciclado.

Conciencia de ecosistema hábitat

Una de las acciones planteadas por los expertos para mejorar el activo conciencia de ecosistema hábitat, consiste en la realización de programas de educación infantil que permitan incrementar el conocimiento que los niños poseen sobre este concepto. Asimismo, estos programas deberían formar parte de la enseñanza reglada como una materia más. De este modo, el propósito de esta medida sería suplir las carencias actuales en este aspecto, haciendo que desde niños la población entienda la importancia del término ecosistema hábitat y lo que él lleva aparejado. Otra de las acciones recomendadas consiste en que se realicen más campañas televisivas de mentalización social sobre este activo. Finalmente, es preciso indicar que la urgencia asignada por los expertos para la realización de estas acciones alcanzó, como puede observarse en la tabla 4.138, una calificación media de 3,5 y 5, respectivamente.

Tabla 4.138: Urgencia de las acciones para el activo conciencia de ecosistema hábitat		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Implantar programas de educación infantil	2	3,5
Campañas televisivas de mentalización	1	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Conciencia de no generar residuos

Como puede observarse en la tabla 4.139, la primera de las acciones planteadas para mejorar el estado del activo intangible conciencia de no generar residuos, consiste en

la realización de campañas televisivas destinadas a sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia que tiene la no generación de residuos. Otra de las acciones que se expuso fue la realización de talleres de reciclado en las escuelas. Así, el objetivo de ambas acciones sería mejorar la sensibilización ciudadana sobre este aspecto; no obstante, mientras la primera estaría destinada a toda la población y pretendería conseguir un efecto inmediato, la segunda estaría centrada en el público infantil e intentaría conseguir resultados a largo plazo. Por último, la puntuación media asignada a la urgencia de implementar estas acciones fue de 4,67 y 4, respectivamente.

Tabla 4.139: Urgencia de las acciones para el activo conciencia de no generar residuos

Acción	n	Nivel de urgencia ¹
Realización de campañas televisivas	3	4,67
Talleres escolares de concienciación	2	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Conciencia de reciclado

Las acciones que los distintos expertos consultados sugirieron que sería conveniente implementar para mejorar el estado del activo intangible conciencia de reciclado, coinciden totalmente, tal y como se puede observar en la tabla 4.140, con las que se aportaron para el activo conciencia de no generar residuos. No obstante, en este caso las puntuaciones que se otorgaron a la urgencia de llevarlas a cabo fue de 4,5 y 4, respectivamente.

Tabla 4.140: Urgencia de las acciones para el activo conciencia de reciclado

Acción	N	Nivel de urgencia ¹
Realización de campañas televisivas	2	4,5
Talleres escolares de concienciación	2	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.4.3. Subdimensión medio rural y urbano

En este epígrafe se exponen las acciones que, según los expertos consultados, deben ser llevadas a cabo para mejorar los activos intangibles pertenecientes a la subdimensión medio rural y urbano, es decir, la protección y explotación sostenible del medio y la educación ambiental.

Protección y explotación sostenible del medio

La primera de las acciones propuestas por los expertos entrevistados para mejorar el activo protección y explotación sostenible del medio consiste en que se doten más recursos destinados a la gestión y protección adecuada de los espacios naturales. Por su parte, otra de las acciones consiste en explotar de forma racional los recursos naturales para, de esta forma, lograr cubrir los costes derivados de su conservación. Para concluir, cabe mencionar que la urgencia de ejecutar estas acciones obtuvo, como puede observarse en la tabla 4.141, un peso promedio de 5 y 3 puntos, respectivamente.

Tabla 4.141: Urgencia de las acciones para el activo protección y explotación sostenible del medio

Acción	n	Nivel de urgencia ¹
Dotación económica	2	5
Explotación racional de los recursos	1	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Educación ambiental

Centrando la atención ahora en las acciones encaminadas a mejorar la situación del activo intangible educación ambiental, cabe mencionar que los expertos plantean conseguir dicha mejora a través de dos vías, las cuales coinciden con las planteadas para los activos de la subdimensión anterior. Así, la primera de éstas consiste en la realización de campañas masivas de divulgación en temas medioambientales, las cuales pretenderían conseguir objetivos a corto plazo y tendrían como público objetivo a toda la población. Por su parte, la segunda de las acciones recomendadas consiste en el incremento de la formación que, en materia medioambiental, se ofrece a la población infantil, llegándose incluso a que forme parte de la educación reglada. Así, como resulta obvio, los resultados que se esperan conseguir con esta segunda vía de actuación son, a diferencia de la anterior, a largo plazo. Por último, mencionar que, tal y como queda reflejado en la tabla 4.142, la urgencia otorgada por los expertos para llevar a cabo estas acciones fue valorada en término medio con 5 y 4 puntos, respectivamente.

Tabla 4.142: Urgencia de las acciones para el activo educación ambiental

Acción	n	Nivel de urgencia ¹
Campañas divulgativas	2	5
Implantar programas de educación infantil	1	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.5. Dimensión administración pública

En este apartado se muestran las acciones que sería conveniente realizar, según los distintos expertos entrevistados para la dimensión administración pública, si se desea mejorar los activos que conforman dicha dimensión.

Eficiencia

Tres son las acciones recomendadas por los expertos para mejorar la situación de la eficiencia en la administración pública. Una de ellas consiste en diseñar e implementar correctamente un sistema de incentivos que permita incrementar la productividad de los empleados públicos en la isla. Esta acción iría encaminada a mejorar la predisposición y motivación de los empleados y a superar la indolencia de tiene parte del personal de la administración pública. Además, tal y como se observa en la tabla 4.143, el grado de urgencia que tiene realizar esta acción obtuvo un peso promedio de 4 puntos. Otra de las acciones recomendadas radica en que se produzca una mayor dotación de medios tanto técnicos como humanos, siendo la urgencia asignada a dicha acción, con 4,67 puntos, la más alta entre todas las actuaciones planteadas. Finalmente, la última de las medidas recomendadas tiene que ver con el establecimiento de programas de formación continua para los empleados, de tal forma que éstos puedan ejercer más eficientemente sus tareas y que puedan adaptarse con mayor facilidad a cualquier cambio. Además, se debe mencionar que el nivel de urgencia asignado por los expertos a la realización de dicha acción fue de 4,25 puntos.

Tabla 4.143: Urgencia de las acciones para el activo eficiencia		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Sistema de incentivos	2	4
Dotación de recursos	3	4,67
Programas de formación continua	4	4,25

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Modernización

El número de acciones consideradas por los expertos para mejorar el estado de este activo intangible fue, al igual que en el caso anterior y como puede observarse en la tabla 4.144, de tres. Una de estas acciones consiste en aportar una mayor cantidad de recursos destinados a la incorporación de nuevas tecnologías y a la mejora de los procesos internos. Como resulta obvio, el fin de esta acción es suplir la carencia de recursos materiales con que cuenta la administración, siendo la urgencia otorgada a la

realización de dicha acción de 4,5 puntos. Otra de las acciones recomendadas radica en el incremento de la formación de los empleados y su objetivo es mejorar la motivación de éstos y lograr que se adapten más sencillamente a las nuevas tecnologías. El grado urgencia para realizar esta acción es, según los expertos, de 5 puntos. La última de las acciones consideradas se basa en el incremento de la información y la formación de los ciudadanos sobre cómo deben utilizarse los servicios públicos. Con esta medida se pretende paliar la falta de conocimiento en los administrados sobre qué servicios ofrece la administración pública y cómo deben emplearse, siendo, por tanto, el fin último de esta acción el que se puedan introducir nuevos y más modernos procesos de gestión sin que éstos se vean frenados o infrutilizados por el desconocimiento de los administrados. El nivel de urgencia que se le asignó a la implementación de dicha acción fue de 5 puntos.

Tabla 4.144: Urgencia de las acciones para el activo modernización		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Mayor dotación de recursos	4	4,5
Incremento de la formación del personal	3	5
Formación e información a los administrados	1	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Adecuación del personal

Al igual que en los casos anteriores, las acciones recomendadas por los expertos para mejorar este activo fueron tres. No obstante, en este apartado no serán comentadas las dos primeras, es decir el establecimiento de programas de formación continua y el desarrollo de un sistema de incentivos, dado que coinciden con dos de las acciones que ya fueron anteriormente expuestas en el apartado dedicado al activo eficiencia. La otra de las acciones recomendadas consiste en la mejora del sistema de selección de personal. Así, la gran demanda existente para trabajar en la administración pública debe ser aprovechada por ésta para contratar a las personas más cualificadas. Finalmente, el nivel de urgencia asignado por los expertos para la ejecución de estas acciones fue de 4,25, 4 y 5 puntos, respectivamente (véase tabla 4.145).

Tabla 4.145: Urgencia de las acciones para el activo adecuación del personal		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Programas de formación continua	4	4,25
Sistema de incentivos	2	4
Mejora en los procesos de selección	1	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.6. Dimensión formación y desarrollo

Dentro del apartado que a continuación se desarrolla se incluyen las acciones recomendadas por los expertos para mejorar los activos incluidos en las subdimensiones que forman parte de la dimensión formación y desarrollo

4.4.6.1. Subdimensión educación primaria y secundaria

En este epígrafe se trata de recoger las distintas medidas que los expertos consultados han considerado que resultaría interesante poner en marcha para mejorar el estado de los activos intangibles de la subdimensión educación primaria y secundaria.

Escolarización – asistencia regular

La acción más relevante que fue aconsejada por los expertos entrevistados para mejorar la situación del activo intangible escolarización–asistencia regular, consiste en incrementar el seguimiento que se hace del absentismo escolar. Así, para implementar esta medida los colegios deberían colaborar estrechamente con la inspección y los ayuntamientos, con el objetivo de determinar las causas del absentismo y, en la medida de lo posible, solventarlo. Para finalizar, y tal como queda reflejado en la tabla 4.146, la urgencia otorgada por todos los expertos a la realización de estas acciones alcanzó una puntuación media de 4.

Tabla 4.146: Urgencia de las acciones para el activo escolarización – asistencia regular

Acción	n	Nivel de urgencia ¹
Mayor seguimiento del absentismo	2	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Calidad de la educación

Como se puede observar en la tabla 4.147, una de las acciones recomendadas para mejorar la situación del presente activo radica en involucrar a los docentes en los programas de calidad que se pretendan implantar, incrementando de este modo el interés de este colectivo en el establecimiento de los planes de calidad. Otra de las medidas de actuación sugeridas consiste en disminuir el número de alumnos por aula y dotar a éstas de los recursos materiales necesarios. Evidentemente, el fin de esta actuación sería mejorar la carencia de medios que existen en la actualidad. En cuanto

a la urgencia con que los expertos entrevistados consideraron debían acometerse estas acciones, cabe mencionar que, mientras la primera recibió una puntuación media de 4, la segunda la obtuvo de 3.

Tabla 4.147: Urgencia de las acciones para el activo calidad de la educación		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Involucrar a los docentes en la elaboración de los programas de calidad	1	4
Disminuir el número de alumnos por aula e incrementar los recursos	1	3

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Ausencia de conflictividad

Dentro de las medidas de actuación que han sido aconsejadas por los expertos para mejorar el estado del activo intangible ausencia de conflictividad, una de las mencionadas como tal tiene que ver con la implantación de aulas puentes para los niños inmigrantes que lo necesiten. Con ello se lograría que estos alumnos tengan una preadaptación al sistema antes de integrarse definitivamente con el resto de los escolares. Otra de las medidas propuestas consiste en proporcionar un mayor apoyo psicológico a los alumnos conflictivos, de tal forma que estos consigan superar los problemas que tienen y puedan desarrollar su aprendizaje en condiciones de normalidad. La urgencia con que los expertos consultados consideraron se debían de acometer ambas acciones fue puntuada, en promedio, con 5 y 4, respectivamente (véase tabla 4.148).

Tabla 4.148: Urgencia de las acciones para el activo ausencia de conflictividad		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Implantar aulas puentes para los niños inmigrantes que lo necesiten	1	5
Apoyo psicológico	1	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.6.2. Subdimensión universidad, ciencia y tecnología

En este apartado se recogen las acciones que los distintos expertos consultados consideraron necesarias realizar para mejorar la situación actual de cada uno de los activos intangibles pertenecientes a la subdimensión universidad, ciencia y tecnología.

Calidad de la educación

Entre las acciones destacadas para mejorar el activo calidad de la educación, una de las citadas como tal radica en que se intensifique la participación del alumnado en el proceso enseñanza aprendizaje, es decir, que se reduzcan las clases magistrales y se

incremente la tutorización individual del alumno. Así, se podría, además de integrar en mayor medida al alumno en su formación, aprovechar la motivación del profesorado y conseguir una atención más personalizada. Por su parte, otra de las acciones recomendadas consiste en mejorar la formación docente del profesorado, de este modo se podría paliar la inexperiencia que, debido a su juventud, posee un gran número de profesores. La última medida mencionada por los expertos tiene que ver con la intensificación de los esfuerzos que en la actualidad se realizan en la oferta de teleformación para, de este modo, mejorar en esta novedosa forma de impartir docencia. Finalmente, es preciso resaltar que, como queda recogido en la tabla 4.149, la puntuación media otorgada por los expertos a la urgencia de implantar estas acciones fue de 5, 4 y 3 puntos, respectivamente.

Tabla 4.149: Urgencia de las acciones para el activo calidad de la educación		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Mayor participación del alumno en el proceso enseñanza aprendizaje	1	5
Formación del profesorado en técnicas educativas	2	4
Intensificar los esfuerzos en teleformación	1	3

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Calidad de la investigación

Una de las acciones que sería conveniente realizar para mejorar este activo consiste en aprovechar la capacidad de trabajo en equipo que poseen los profesores de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, para crear grupos multidisciplinares que permitan la realización de investigaciones más complejas. Otra de las medidas propuestas consiste en fomentar la realización de la tesis doctoral entre aquellos profesores que aún no dispongan de ella, incrementando así el número de personas cualificadas para realizar investigaciones de calidad. También, fue considerada por los expertos como una actuación necesaria, la dotación a las universidades canarias de los recursos necesarios para la investigación. Para terminar, la urgencia con que los expertos consideraron debían acometerse estas acciones fue puntuada, en promedio, de 3,5, 4 y 5 puntos, respectivamente (véase tabla 4.150).

Tabla 4.150: Urgencia de las acciones para el activo calidad de la investigación		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Creación de grupos multidisciplinares	2	3,5
Fomentar la realización del doctorado	1	4
Dotación de recursos a las universidades canarias	2	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Imagen de la universidad

Dos son las medidas que fueron señaladas como necesarias para mejorar el activo intangible imagen de la universidad. La primera de ellas, consiste en el desarrollo de un plan de comunicación interna y externa en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Dicho plan debería, entre otras acciones, intensificar la presencia mediática de la Universidad, con el objeto de que la sociedad conozca mejor la labor que desempeña esta institución. La segunda de las actividades a realizar radica en la agilizar los procesos de gestión, siendo conveniente para ello el que se pudiesen realizar un mayor número de trámites a través de Internet. En cuanto a la urgencia asignada a la ejecución de las mencionadas acciones, los expertos otorgaron a todas una puntuación de 5 (véase tabla 4.151).

Tabla 4.151: Urgencia de las acciones para el activo imagen de la universidad		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Desarrollo de un plan de comunicación interna y externa	2	5
Agilizar la gestión	1	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.6.3. Subdimensión formación profesional y ocupacional

El presente epígrafe se dedica a presentar las acciones que, a juicio de los expertos entrevistados, podrían contribuir a mejorar la situación actual de cada uno de los activos que conforman la subdimensión formación profesional y ocupacional.

Adecuación de los programas de formación

La medida que fue destacada como la más adecuada para fortalecer el activo intangible adecuación de los programas de formación consiste en emprender las acciones necesarias para recabar información sobre cuál es el perfil profesional que las empresas necesitan, pudiéndose obtener esta información a través de entrevistas a empresarios, foros de debate, o cualquier otra herramienta con la que se puedan identificar claramente las necesidades de las empresas. Finalmente, la urgencia con que los expertos consideraron debía ser implementada esta acción obtuvo una puntuación promedio de 4,67 (véase tabla 4.152).

Tabla 4.152: Urgencia de las acciones para el activo adecuación de los programas de formación		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Detectar necesidades de la empresas	3	4,67

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Calidad de la educación

Entre las medidas que sería conveniente implementar para mejorar este activo, destaca la relacionada con el incremento de la inversión destinada a la formación profesional. De este modo, esta primera acción estaría encaminada a salvar el déficit existente en este aspecto y, a través de ello, permitir un mayor desarrollo cualitativo de la formación profesional. La valoración media que los expertos otorgaron a la urgencia de poner en marcha esta medida fue, como queda reflejado en la tabla 4.153, de 5 puntos. Por otra parte, la segunda de las medidas consiste en el establecimiento de procedimientos de calidad en la formación ocupacional, con el objeto de garantizar que la gran cantidad de recursos con que actualmente cuenta este tipo de formación tenga una repercusión positiva en la sociedad. Además, conviene indicar que la calificación media con que los expertos juzgaron que sería conveniente implementar esta acción fue de 4.

Tabla 4.153: Urgencia de las acciones para el activo calidad de la educación		
Acción	n	Nivel de urgencia¹
Mayor dotación de recursos	2	5
Establecer procedimientos de calidad (formación ocupacional)	1	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.4.6.4. Subdimensión salud sociedad de la información

En este epígrafe se exponen las acciones que, según los expertos consultados, deben ser llevadas a cabo para mejorar los activos intangibles pertenecientes a la subdimensión sociedad de la información, es decir, la formación tecnológica básica, la calidad de los accesos a la información y el hábito y confianza en el uso de Internet.

La formación tecnológica básica

La primera de las acciones recomendadas por los expertos para mejorar este activo intangible consiste en que se establezca un plan de formación completo sobre tecnología en la educación primaria y secundaria. Evidentemente, con ello se pretende solventar las carencias que aún existen respecto a la formación básica en tecnología. Por su parte, otra de las medidas recomendadas se basa en la incorporación de todos los centros públicos de enseñanza a la red de banda ancha para, de este modo, facilitar el acceso de estos colegios a Internet. Finalmente, y tal como puede apreciarse en la tabla 4.154, la urgencia con que los expertos estimaron debía realizarse ambas acciones fue puntuada, en promedio, con un 5.

Tabla 4.154: Urgencia de las acciones para el activo formación tecnológica básica

Acción	n	Nivel de urgencia ¹
Completar plan de formación en primaria y secundaria	3	5
Incorporar a los centros de enseñanza públicos a la red de banda ancha	1	5

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Calidad de los accesos a la información

En cuanto al activo intangible calidad de los accesos a la información, los expertos consultados consideraron que si se quiere mejorar su situación actual, la principal acción que debe acometerse consiste en mejorar las infraestructuras existentes tanto cualitativa como cuantitativamente, de tal forma que toda la población de la isla tenga garantizada la posibilidad de un acceso rápido y seguro a la información. Como queda reflejado en la tabla 4.155, la urgencia de la puesta en práctica de esta medida obtuvo un peso medio de 4 puntos.

Tabla 4.155: Urgencia de las acciones para el activo calidad de los accesos a la información

Acción	n	Nivel de urgencia ¹
Mejorar la infraestructura tecnológica	3	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

Hábito y confianza en el uso de Internet

Varias son las acciones aconsejadas para mejorar la situación del activo intangible hábito y confianza en el uso de Internet. La primera de estas acciones, consiste en que desde la administración pública se realice una mayor oferta de servicios a través de Internet. De este modo, la población tendría un incentivo más para utilizar la mencionada herramienta. Otra de las medidas citadas reside en que se realicen campañas de formación destinadas a difundir la utilidad y ventajas que supone la utilización de este medio. Por último, la urgencia otorgada por los expertos a la implantación de estas acciones alcanzó una puntuación media de 5 y 4, respectivamente (véase tabla 4.156).

Tabla 4.156: Urgencia de las acciones para el activo hábito y confianza en el uso de Internet

Acción	n	Nivel de urgencia ¹
Oferta de servicios públicos a través de Internet	1	5
Campañas divulgativas	1	4

¹ Valoración media del nivel de urgencia de llevar a cabo la acción en un intervalo de 1 a 5.

4.5. Medición de los activos intangibles

A lo largo del presente epígrafe se exponen los indicadores que se utilizaron en este estudio para medir cada uno de los activos intangibles propuestos anteriormente. Además, en el caso de los activos que tienen asociado más de un indicador, se presenta la importancia que, según los expertos, tienen dichos indicadores en cuanto a la información que aportan sobre el activo. Para ello se reparten 100 puntos entre todos los indicadores, contando con mayor puntuación aquellos que reflejen mejor al activo. Finalmente, se muestran los resultados de la medición de estos indicadores en las islas de Gran Canaria y Tenerife.

Por otro lado, y antes de comenzar con la presentación de los indicadores, conviene destacar que, como ya se mencionó en capítulos anteriores, éstos fueron propuestos por los expertos; no obstante, debido a que algunos los indicadores no se encontraban disponibles, se optó por introducir otros que aportasen una información aproximada a la que se pretendía obtener con los originalmente sugeridos. Sin embargo, cabe destacar que algunos indicadores, pese a no existir información sobre ellos, fueron mantenidos en el modelo debido a su relevancia y a lo importante que resultaría medirlos en el futuro.

También, conviene mencionar que en este epígrafe se expone el valor índice que se ha calculado a partir de los indicadores de cada activo. La forma de obtención del índice de cada activo es la siguiente: en primer lugar, se calcula la diferencia porcentual entre el valor de cada indicador que se pretende medir y los que han sido tomados como referencia. Respecto al valor de referencia existen diversas alternativas; así, se puede recurrir a valores históricos del propio territorio, a valores de otros territorios y a valores objetivo. En este trabajo se ha optado por tomar la segunda opción, procediéndose al cálculo de los índices relacionando las mediciones de los activos intangibles para Gran Canaria y Tenerife. Se ha elegido a Tenerife como territorio más adecuado para comparar Gran Canaria, porque ambas islas presentan unas condiciones socioeconómicas y medioambientales muy similares. La segunda fase consiste en realizar la media ponderada de los valores obtenidos en el primer paso, empleando como peso la importancia otorgada por los expertos a cada indicador. Por otra parte, y debido a la forma de cálculo y al valor tomado como base, el índice de los activos tendrá un valor superior a la unidad cuando la situación de Tenerife sea mejor a la de Gran Canaria e inferior cuando sea peor. Así, por ejemplo,

si un activo alcanza un valor de 1,1 significa que la situación de Tenerife respecto a dicho activo es un 10% mejor que en Gran Canaria. De igual forma, un valor índice de 0,8 expresa que el estado de ese activo en Gran Canaria es un 20% mejor que en Tenerife. Finalmente, las fuentes de información secundarias utilizadas para medir los distintos indicadores que a continuación se presentan han sido recogidas en su totalidad en la tabla 4.157.

Tabla 4.157: Fuentes de información utilizadas para obtener los indicadores

<p>ACADEMIA CANARIA DE SEGURIDAD (2002): Memoria de las <i>actividades formativas 2002</i>. Documento obtenido en Internet: http://www.gobcan.es/academia/oa/acs.html</p> <p>AUDIENCIA DE CUENTAS (2000): <i>Anexo 2 Estado y cuentas de los Cabildos: Agregado total e individuales del ejercicio 2000</i>. Documento obtenido en Internet: http://www.acuentascanarias.org</p> <p>BAEZ DE LA FE, B. Y CABRERA, B. (2001): “¿Contribuyen las políticas de evaluación de la docencia a la mejora de la calidad. Una propuesta alternativa en la Universidad de la laguna”, Documento presentado al <i>VII Congreso Español de Sociología</i>. Universidad de Salamanca, Septiembre.</p> <p>CABILDO DE GRAN CANARIA (2002): <i>Presupuestos del Cabildo de Gran Canaria 2002</i>. Documento obtenido en Internet: http://www.grancanaria.com/cabgc/presupuesto2002/Area-capitulo.pdf. (Marzo 2003)</p> <p>CABILDO DE TENERIFE (2002): <i>Presupuestos del Cabildo de Tenerife 2002</i>. Documento obtenido en Internet: http://www.cabtfe.es. (Marzo 2003)</p> <p>CABRERA SÁNCHEZ, J.M. y AFONSO CASADO, J.M. (2002b): <i>El sistema educativo en Canarias. Una perspectiva socioeconómica</i>. Consejo Económico y Social de Canarias. Las Palmas de Gran Canaria, Julio.</p> <p>CANARIAS DIGITAL (2002): <i>Internet para todos: Apoyo público para el acceso a las TIC y reducir la brecha digital</i>. Informe Canarias Digital, Noviembre de 2002.</p> <p>CAVD (2002): Informe del centro de Asistencia a las víctimas del Delito de San Bartolomé de Tirajana (CAVD).</p> <p>CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL DE CANARIAS (2002a): <i>Presencia de los municipios canarios en red (2000)</i>. Capítulo 6. <i>Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica</i>. Informe CES 2002.</p> <p>CRUZ ROJA ESPAÑOLA (2002): <i>Memoria anual de la Cruz Roja</i>. Documento obtenido en Internet: http://www.cruzroja.es</p> <p>DIRECCIÓN GENERAL DE POLICÍA (1999): <i>Estadística general de delitos y faltas en Canarias, 1999</i>. Documento obtenido en Internet: http://www.gobcan.es/hacienda/Cedoc/mostrador/estadisticas/4_3_2_esta_gral_delitos.htm. (Marzo 2003)</p> <p>FUNDACION CANARIA EMPRESA (2002): <i>Memoria 2001</i>. Universidad de la laguna. Santa Cruz de Tenerife (Junio). Documento obtenido en Internet: http://feu.ull.es. (Febrero 2002).</p> <p>FUNDACION UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS (2001): <i>Memoria de Gestión de la Fundación. Año 2000/2001</i>.</p> <p>GOBIERNO DE CANARIAS (1997): <i>Resultados tabaquismo</i>. Documento obtenido en Internet: http://www.gobcan.es/psc/enca/tomo2/seccion244.html</p> <p>GOBIERNO DE CANARIAS (2000a): Resumen de <i>Datos estadísticos Agrarios de Canarias 2000</i>. Servicio de Estadísticas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Gobierno de Canarias. Documento obtenido en Internet: http://www.gobcan.es/agricultura/otros/estadistica/resupdf.htm</p> <p>GOBIERNO DE CANARIAS (2000b): <i>Estadísticas energéticas de Canarias 2000</i>. Consejería de Presidencia e Innovación tecnológica. Dirección general de Industria y energía.</p> <p>GOBIERNO DE CANARIAS (2000c): <i>Documento de trabajo del plan hidrológico de canarias</i>. Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Aguas.</p> <p>GOBIERNO DE CANARIAS (2001a). <i>Plan de Residuos Urbanos (2000-2006): Plan Integral de Residuos de Canarias, PIRCAN 2000-2006</i>: Decreto 161/2001, de 30 de julio por el que aprueba el Plan Integral de Residuos de Canarias (BOC 2001/134, 15 de octubre 2001). Documento obtenido en Internet: http://www.gobcan.es/medioambiente/calidad/pircan</p> <p>GOBIERNO DE CANARIAS (2001b): <i>Plan Estratégico de Innovación de Canarias, PEINCA</i>. Consejería de Industria y Comercio. Viceconsejería de Industria y Comercio. Documento obtenido en Internet: http://www.cistia.es/PEINCA. (Marzo 2003)</p> <p>INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA (2000): <i>Anuario estadístico de Canarias de 2000</i>. Documento obtenido en Internet: http://www.gobcan.es/istac/cgi-bin/publicaciones/pdf.pl. (Marzo 2003)</p> <p>INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA (2001): <i>Anuario estadístico de Canarias de 2001</i>. Documento obtenido en Internet: http://www.gobcan.es/istac/cgi-bin/publicaciones/pdf.pl. (Marzo 2003)</p> <p>INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA (2002): <i>Encuesta sobre el gasto turístico. Canarias 2002</i>. Documento obtenido en Internet: http://www.gobcan.es/istac/cgi-bin/publicaciones/pdf.pl. (Febrero 2003)</p> <p>INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA (2003): <i>Estadísticas</i>. Documento obtenido en Internet: http://www.gobcan.es/istac/. (Marzo 2003).</p> <p>LA CAIXA (2002): <i>Anuario económico de La Caixa 2002</i>. Documento obtenido en Internet: http://www.anuarioeco2002.laCaixa.comunicacions.com</p> <p>LA CAIXA (2002): <i>Anuario social de La Caixa 2002</i>. Documento obtenido en Internet: http://www.anuariosoc2002b.laCaixa.comunicacions.com</p> <p>OBECAN (2002): <i>Contratos Registrados Insulares-Diciembre 2002</i>. Observatorio Canario del empleo y la formación profesional. Gobierno de Canarias. Documento obtenido en Internet: http://www.gobcan.es/empleo/observatorio/portada.asp</p> <p>UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA (1999): <i>Memoria de la Universidad de la laguna</i>. Documento obtenido en Internet: http://www.ull.es</p> <p>UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE G.C (2001): <i>ULPGC en cifras, 2001</i>. Documento obtenido en Internet: http://www.ulpgc.es</p> <p>UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE G.C (2002): <i>Memoria de actividades</i>. Consejo Social de la ULPGC. Documento obtenido en Internet: http://193.145.138.21/consejosocial/</p>

4.5.1. Dimensión turismo

Comenzando la exposición de los indicadores utilizados para evaluar los activos de la dimensión turismo por los empleados para medir la fidelidad de la clientela, el empleado como tal fue ratio número de turistas que muestran su intención de repetir visita a la isla frente al número total de turistas. Por su parte, la seguridad del turista fue medida a través de la proporción número de denuncias registradas en las comisarías de policía situadas en las zonas turísticas, frente al total de turistas que visitaron la isla. En cuanto a la imagen de Gran Canaria, ésta fue evaluada mediante dos indicadores, el gasto por persona y día de los turistas y el porcentaje de turistas que acaban con una buena impresión del viaje, poseyendo este último una mayor importancia para la representación del activo. Finalmente, para determinar el activo cualificación del personal se propuso utilizar como indicador la cualificación media que poseen los profesionales del sector.

Ya en lo que a los resultados obtenidos en la medición se refiere, y como queda de manifiesto en la tabla 4.158, cabe destacar que, mientras el activo seguridad del turista se encuentra en un mejor estado en Tenerife, los activos fidelidad del turista e imagen de la isla obtuvieron un resultado prácticamente similar en Gran Canaria y Tenerife. Finalmente, para la cualificación del personal no existe información disponible.

Tabla 4.158: Indicadores de los activos pertenecientes a la dimensión turismo						
Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Fidelidad	% de turistas que muestran intención de repetir	100	95,07	0,7050	1	1,0002
Seguridad	1/denuncias en comisarías de las zonas turísticas/total turistas	100	465,1163	540,5405	1	1,1622
Imagen	Gasto por persona y día (€)	40	125,2700	125,8700	1	0,9887
	% de turistas que tienen una buena impresión de viaje	60	52,95	51,78		
Cualificación del personal	Cualificación media de los profesionales del sector	100	--	--	1	1

4.5.2. Dimensión actividad económica

Dentro del presente epígrafe se incluye la presentación de los indicadores que fueron utilizados para cada una de las subdimensiones pertenecientes al capital actividad económica y, además, se muestra el valor resultante de la medición realizada en el estudio y el índice calculado para cada activo.

4.5.2.1. Subdimensión agricultura, ganadería y pesca

Comenzando por el indicador utilizado para evaluar el activo asociacionismo, el utilizado como tal fue el porcentaje de cooperativas existente entre las empresas agrícolas que se dedican a la exportación de plátano y tomate. Por su parte, para medir el apoyo institucional se utilizó el porcentaje del presupuesto del Cabildo que se destina a agricultura, ganadería y pesca. Finalmente, para determinar el índice de la conciencia de cultivar de forma ecológica, se empleó el porcentaje de hectáreas de terreno cultivado en la isla que se explota de forma ecológica.

En cuanto a los valores obtenidos en la medición, se puede destacar que el estado del activo apoyo institucional es superior en Gran Canaria; no obstante, los que corresponde al asociacionismo y a la conciencia de cultivar de forma ecológica, son manifiestamente superiores en Tenerife (véase tabla 4.159).

Tabla 4.159: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión agricultura, ganadería y pesca						
Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Asociacionismo	% de cooperativas entre las empresas exportadoras de tomate y plátano	100	0,2	0,268	1	1,3400
Apoyo institucional	Parte del presupuesto que se destina a este sector	100	10,45	6,70	1	0,6411
Conciencia de cultivar de forma ecológica	% de hectáreas en cultivo que se explotan de forma ecológica	100	0,88	2,42	1	2,7500

4.5.2.2. Subdimensión industria y construcción

Iniciando la exposición de los indicadores utilizados en la subdimensión industria y construcción, por el que corresponde a la calidad de la industria y la construcción el empleado en el estudio fue la ratio número de empresas certificadas por AENOR frente al total de empresas del sector. Por su lado, la modernización fue evaluada a través del incremento que se produjo en el valor añadido bruto a coste de los factores del sector industrial entre los años 1993 y 1998.

En cuanto al resultado obtenido en la medición, se debe destacar que, tal y como queda reflejado en la tabla 4.160, la situación del activo intangible calidad es mejor en Gran Canaria y que la del activo modernización es muy superior en Tenerife.

Tabla 4.160: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión industria y construcción

Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Calidad	Número de empresas certificadas por AENOR/total empresas del sector	100	0,0955	0,0790	1	0,8272
Modernización	Incremento del VAB CF de la industria (años 93 a 98)	100	0,0842	0,3353	1	3,9822

4.5.2.3. Subdimensión comercio y servicios

Ya en la subdimensión comercio y servicios, cabe mencionar que el indicador utilizado para medir el activo cualificación y formación del personal fue el gasto en formación realizado en el sector. Por otra parte, para la emprendeduría se empleó la variación porcentual sufrida por el número de actividades de comercio minoristas entre los años 1996 y 2001. Por último, para medir la calidad se recurrió al porcentaje de empresas del sector que disponían de un certificado de calidad otorgado por AENOR.

Haciendo referencia ahora a los valores obtenidos en las mediciones, se puede afirmar que la situación de Gran Canaria es notablemente mejor con respecto a los activos emprendeduría y calidad, no pudiéndose realizar comentarios respecto al activo cualificación y formación, debido a que no se encontró información disponible respecto al indicador planteado (véase tabla 4.161).

Tabla 4.161: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión comercio y servicios

Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Cualificación y formación	Gasto del sector en formación	100	---	---	1	1
Emprendeduría	% Variación del número de actividades minoristas del 96-01	100	21.07	14.31	1	0,6792
Calidad	Número de empresas certificadas por AENOR/total empresas del sector	100	0,0023	0,0017	1	0,7391

4.5.3. Dimensión social

En este epígrafe se incluye el resultado de la medición de los índices que fueron utilizados para determinar el estado de los activos pertenecientes a cada una de las subdimensiones que en el modelo propuesto componen la dimensión social.

4.5.3.1. Subdimensión empleo

Iniciando la presentación de los indicadores utilizados en la subdimensión empleo por los que fueron utilizados para medir la estabilidad laboral, los citados por los expertos fueron la ratio contratos indefinidos frente al total de contratos y el porcentaje de contratos que pasan de temporal a indefinidos, considerándose que el primero aporta una mayor explicación del activo. Respecto al activo capacidad para generar empleo, el indicador utilizado fue el porcentaje de contratos netos creados. Por su parte, la existencia de condiciones de trabajo adecuadas fue medida a través de la inversa del número de accidentes laborales por cada 100.000 trabajadores expuestos a riesgo. Finalmente, para evaluar la paz social se utilizó la inversa del porcentaje de horas que se perdieron por huelgas (véase tabla 4.162).

En cuanto a los resultados obtenidos, la situación de los activos estabilidad laboral y paz social en las dos islas es muy similar. Sin embargo, en el resto Tenerife supera claramente a Gran Canaria, siendo esta diferencia muy importante en lo que al activo capacidad para generar empleo se refiere.

Tabla 4.162: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión empleo						
Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Estabilidad laboral	% de contratos indefinidos	60	10,24	9,86	1	1,0178
	% de contratos que pasan de temporal a indefinido	40	4,19	4,61		
Capacidad de generar empleo	% de contratos netos creados	100	0,43	7,93	1	1,4520
Condiciones adecuadas de trabajo	1/(nº accidentes/trabajadores)	100	0,0341	0,0408	1	1,1959
Paz social	1/% de horas perdidas por huelgas	100	0,108	0,103	1	0,9537

4.5.3.2. Subdimensión vivienda

Comenzando por los indicadores utilizados para el activo accesibilidad, conviene destacar que el propuesto por los expertos como más representativo, fue la inversa del coste medio de la vivienda. Por otra parte, para medir el activo habitabilidad fueron utilizados la inversa del porcentaje de viviendas familiares ocupadas que carecían de agua corriente y la inversa de viviendas familiares ocupadas que carecían de electricidad. Además, como puede observarse en la tabla 4.163, se consideró más importante para medir el activo el primero de los indicadores.

En lo que a los valores obtenidos en las mediciones se refiere, y como queda expuesto en la tabla citada anteriormente, la situación del primero de los activos es mejor en Tenerife, sin embargo, la del segundo es manifiestamente mejor en Gran Canaria.

Tabla 4.163: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión vivienda						
Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Accesibilidad	1/Coste medio de la vivienda (€)	100	0,0009	0,0011	1	1,2222
Habitabilidad	1/% de viviendas familiares ocupadas según las instalaciones y servicios de que carecen. Agua corriente	65	0,8850	0,4115	1	0,4961
	1/% de viviendas familiares ocupadas según las instalaciones y servicios de que carecen. Energía eléctrica	35	0,6711	0,3717		

4.5.3.3. Subdimensión grupos de población objeto de protección social

Ya en la subdimensión grupos de población objeto de protección social, los indicadores utilizados para medir la garantía de protección social fueron las ratios número de plazas en residencias de ancianos por cada 1.000 habitantes y número de pensiones del sistema de la seguridad social en relación a la población total, siendo el peso de ambos similar a la hora de explicar el activo. En cuanto al apoyo público, el indicador usado fue el número de camas hospitalarias por cada 1.000 habitantes. Por su parte, la igualdad entre hombres y mujeres se midió a través del porcentaje de mujeres que estudian ingeniería informática y del porcentaje de contratos indefinidos que son ocupados por mujeres, siendo asignado a este segundo indicador un peso mayor. Finalmente, el activo conciencia social fue evaluado por medio de la ratio número de voluntarios de la Cruz Roja frente al total de la población.

Centrando la atención ahora en los resultados de las mediciones, y tal y como queda plasmado en la tabla 4.164, el estado de los activos garantía y calidad de protección social y apoyo público poseen una situación ligeramente mejor en Tenerife, siendo esta diferencia más notable en la igualdad entre hombres y mujeres. Por el contrario, la situación de la conciencia social es claramente mejor en Gran Canaria.

Tabla 4.164: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión grupos de población objeto de protección social						
Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Garantía y calidad de protección social	Plazas residencias de ancianos por cada 1.000 habitantes	50	19,4	20,8	1	1,0225
	Número de pensiones en vigor del sistema de la seguridad social/total población	50	0,1436	0,1397		
Apoyo público	Número de camas hospitalarias por cada 1000 hab.	100	4,63	5,01	1	1,0821
Igualdad entre hombres y mujeres	% de mujeres que estudian ingeniería informática	40	25,82	51,01	1	1,4990
	% contratos indefinidos ocupados por mujeres/total de contratos indefinidos	60	42,70	50,44		
Conciencia social	Número de voluntarios de la Cruz Roja/población total	100	0,0026	0,0017	1	0,6538

4.5.3.4. Subdimensión población e inmigración

Comenzando la presentación de los indicadores de la subdimensión población e inmigración por el utilizado para medir el activo ausencia de presión demográfica, cabe mencionar que el propuesto para ello fue la inversa del número de habitantes por kilómetro cuadrado. Por su parte, para evaluar el equilibrio biodemográfico se empleó la inversa del índice de envejecimiento, siendo éste el porcentaje de la población que posee más de 65 años. Finalmente, el indicador usado para la capacidad de absorción de la inmigración fue la ratio trabajadores extranjeros con permiso de trabajo en vigor frente al total de inmigrantes extranjeros.

Ya en lo que a los resultados de las mediciones se refiere, la situación de Tenerife es mejor que la de Gran Canaria en los activos ausencia de presión demográfica y equilibrio biodemográfico y manifiestamente peor en el de capacidad de absorción de la inmigración (véase tabla 4.165).

Tabla 4.165: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión población e inmigración						
Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Ausencia de presión	1/nº de habitantes por kilómetro cuadrado	100	0,0021	0,0027	1	1,2857
Equilibrio biodemográfico	1/Índice de envejecimiento	100	19,7	21,5	1	1,0914
Capacidad de absorción de la inmigración	Trabajadores extranjeros con permiso en vigor/total de inmigrantes del extranjero	100	0,2675	0,0591	1	0,2209

4.5.3.5. Subdimensión seguridad ciudadana

Haciendo referencia ahora a los indicadores utilizados para los activos de la subdimensión seguridad ciudadana y comenzando por los que se emplearon para evaluar la sensación de seguridad, estos fueron las ratios número de faltas y número de delitos denunciados en las comisarías que la policía nacional tiene en la isla frente al total de la población de la isla. Además, se debe aclarar que para representar este activo se consideró que la ratio que refleja el número de delitos tenía un peso significativamente mayor a la del número de faltas. Por otro lado, para medir la formación y reciclaje policial se utilizó el número de plazas ofertadas en la isla por la Agencia Canaria de Seguridad para el perfeccionamiento de la policía local frente al número total de policías locales. Por último, la eficiencia policial fue evaluada a través de las ratios número de denuncias de delitos resueltos y número de faltas resueltas frente al total de denuncias realizadas, otorgándose, como en el caso del activo anterior, una mayor importancia a la ratio que tiene que ver con los delitos.

En otro orden de cosas, y respecto a las mediciones realizadas, conviene destacar que la situación de los activos sensación de seguridad y formación y reciclaje policial es mejor en Tenerife, siendo el de la eficiencia policial superior en Gran Canaria (véase tabla 4.166).

Tabla 4.166: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión seguridad ciudadana

Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Sensación de seguridad	Número de faltas denunciadas en comisarías de la policía nacional/población total	30	0,018	0,0263	1	1,0161
	Número de delitos denunciados en comisarías de la policía nacional/población total	70	0,0355	0,0293		
Formación y reciclaje	Número de plazas ofertadas para perfeccionamiento/total policía local	100	0,3478	0,4152	1	1,1937
Eficiencia policial	% de denuncias de delitos resueltos en las comisarías de la isla	70	32,6	25,31	1	0,7887
	% de denuncias de faltas resueltas en las comisarías de la isla	30	38,47	31,45		

4.5.3.6. Subdimensión cultura y deportes

En cuanto a los indicadores utilizados en la subdimensión cultura y deportes respecta, el empleado para medir el apoyo institucional fue el porcentaje del presupuesto que el Cabildo de Gran Canaria destina a cultura y deporte. Por su parte, para evaluar el hábito de consumir cultura se empleó las ratios asistencia anual a salas de cine y

préstamos anuales de libros frente a la población total de la isla, poseyendo ambos indicadores el mismo peso a la hora de calcular el valor del activo. Finalmente, para el hábito de practicar deporte se usó la proporción número de instalaciones deportivas dividido por la población total.

En cuanto a las mediciones realizadas, éstas arrojan como resultado el que los activos hábito de consumir cultura y hábito de practicar deporte se encuentran, como queda reflejado en la tabla 4.167, en una situación muy similar en ambas islas. Sin embargo, el estado del activo apoyo institucional es bastante mejor en Gran Canaria.

Tabla 4.167: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión cultura y deportes						
Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Apoyo institucional	% del presupuesto del cabildo destinado a cultura y deportes	100	13,4	9,7	1	0,7239
Hábito de consumir cultura	Asistencia anual a salas de cine/total población	50	2,89	3,09	1	1,0093
	Préstamos anuales en bibliotecas/total población	50	0,79	0,75		
Hábito de practicar deporte	Numero de instalaciones deportivas/número de habitantes	100	0,00356	0,00343	1	0,9635

4.5.3.7. Subdimensión salud comunitaria

En cuanto a los indicadores empleados para medir los activos intangibles de la subdimensión salud comunitaria y empezando por el empleado para la educación sanitaria, el utilizado como tal fue la inversa del porcentaje de población que consume tabaco. Por su parte, para evaluar la promoción de la salud se usaron las ratios número de instalaciones deportivas frente al total de la población e inversa del porcentaje de población que consume tabaco. Por último para la salud de la población se utilizó la inversa del porcentaje de estancias en centros sanitarios debido a enfermedades infectocontagiosas y la inversa del porcentaje de defunciones producidas por enfermedades del sistema circulatorio, siendo a este último indicador al que se le asignó una mayor importancia para representar al activo

En lo que a los resultados obtenidos respecta, cabe mencionar que, tal y como ha quedado plasmado en la tabla 4.168, en todas los activos la situación es mejor en Tenerife, destacando sobre el resto la del activo salud de la población.

Tabla 4.168: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión salud comunitaria

Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Educación sanitaria	1/% de la población que consume tabaco	100	0,0202	0,0213	1	1,0576
Promoción de la salud	1/% de la población que consume tabaco	50	0,0202	0,0213	1	1,0105
	Numero de instalaciones deportivas/número de habitantes	50	0,00356	0,00343		
Salud de la población	1/% estancias en centros sanitarios por enfermedades infectocontagiosas	40	2,70	1,36	1	1,3957
	1/% de defunciones debidas a problemas en el sistema circulatorio	60	35,08	34,99		

4.5.4. Dimensión medio ambiente

En este epígrafe se incluye la exposición de los indicadores de la dimensión medio ambiente, presentándose el resultado de la medición de éstos y el valor índice que corresponde a cada activo.

4.5.4.1. Subdimensión energía y aguas

Tal y como se puede observar en la tabla 4.169, los indicadores utilizados para medir los activos intangibles pertenecientes a esta subdimensión fueron la inversa de los megavatios hora consumidas por habitante y día, la inversa de los litros de agua consumidos por habitante y día y el porcentaje de energía que se genera utilizando para ello el viento. Así, con el primero se intenta medir el ahorro en el consumo de energía, con el segundo se pretende evaluar el ahorro en el consumo de agua y, por último, con el tercero se trata de determinar el estado de la diversificación energética.

En cuanto al resultado de las mediciones respecta, la situación de Tenerife es ligeramente mejor que la de Gran Canaria en el primero de los activos, resultando peor en los otros dos, sobre todo en el de diversificación energética, donde Gran Canaria cobra una clara ventaja.

Tabla 4.169: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión energía y aguas

Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Ahorro de consumo energético	1/Producción de energía eléctrica anual en Megavatios hora por habitante y año	100	0,2461	0,2597	1	1,0553
Ahorro de consumo de agua	1/Litros por habitante y día	100	0,0069	0,0056	1	0,8116
Diversificación energética	% de energía producido mediante parques eólicos	100	4,71	2,86	1	0.6072

4.5.4.2. Subdimensión residuos y reciclado

Comenzando esta exposición por el activo conciencia de no producir residuos, el indicador utilizado para medirlo fue la inversa de los kilogramos de basura generados por habitante y día. Por su parte, para cuantificar la educación ambiental – conciencia de ecosistema hábitat fueron utilizados tres indicadores: la inversa de los kilogramos de basura generados por habitante y día, el número de kilogramos de vidrio que es recuperado por habitante y año y el número de kilogramos de papel y cartón que es recuperado por habitante y año. El peso asignado a estos indicadores para representar al activo, fue de 50 puntos para el primero y de 25 para los otros dos. Por último, para evaluar el activo conciencia de reciclado se usó el número de kilogramos de vidrio que es recuperado por habitante y año y el número de kilogramos de papel y cartón que es recuperado por habitante y año, siéndoles asignada a ambos la misma importancia.

Haciendo referencia ahora al resultado de las mediciones, y tal como queda expuesto en la tabla 4.170, el primero de los activos se encuentra en una situación más favorable en Tenerife, la educación ambiental se encuentra en un estado bastante similar en ambas islas y, finalmente, la situación el activo conciencia de reciclado es mejor en Gran Canaria.

Tabla 4.170: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión residuos y reciclaje						
Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Conciencia de no producir recursos	1/Kg. de residuos urbanos generados por habitante y día	100	0,6250	0,7143	1	1,1429
Educación ambiental – conciencia de ecosistema hábitat	1/Kg. de R.U. generados por habitante y día	50	0,6250	0,7143	1	1,0163
	Kg. de vidrio recuperado por habitante y año	25	8,6	6,14		
	Kg. de papel y cartón recuperado por habitante y año	25	12,24	13,04		
Conciencia de reciclado	Kg. de vidrio recuperado por habitante y año	50	8,6	6,14	1	0,8897
	Kg. de papel y cartón recuperado por habitante y año	50	12,24	13,04		

4.5.4.3. Subdimensión medio rural y urbano

Para medir el activo protección y explotación sostenible del medio fue utilizado el porcentaje de superficie de la isla que cuenta con algún tipo de protección. En cuanto a la medición de este indicador, y tal y como se puede observar en la tabla 4.171, el resultado obtenido en la isla de Tenerife es notablemente superior al de Gran Canaria.

Finalmente, los indicadores y mediciones realizadas para el activo educación–conciencia de ecosistema hábitat no se presentan debido a que su resultado fue expuesto en el epígrafe anterior.

Tabla 4.171: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión medio rural y urbano

Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Protección y explotación sostenible del medio	% de la superficie de la isla con algún tipo de protección	100	44,50	51,20	1	1,1506
Educación ambiental – conciencia de ecosistema hábitat	1/Kg. de residuos urbanos generados por habitante y día	50	0,6250	0,7143	1	1,0163
	% de vidrio generado como basura que se recicla	25	8,6	6,14		
	% del papel y cartón generado como basura que se recicla	25	12,24	13,04		

4.5.5. Dimensión administración pública

Los indicadores utilizados dentro de la dimensión administración pública para medir el activo eficiencia fueron el nivel de ejecución de los presupuestos de ingresos y de gastos del Cabildo, siendo el segundo de ellos considerado como más relevante de cara a explicar este activo intangible. Respecto a la modernización, el indicador usado fue el porcentaje de municipios que ofrecen servicios vía *web*. Por último, para el activo adecuación del personal se propuso emplear el nivel de formación media de las personas que trabajan en la administración pública.

Haciendo referencia ahora a las mediciones realizadas, y tal como se muestra en la tabla 4.172, el estado actual de los activos eficiencia y modernización es mejor en Gran Canaria. Finalmente, no se comenta el resultado del activo adecuación del personal debido a que no se dispone de datos respecto a su indicador.

Tabla 4.172: Indicadores de los activos pertenecientes a la dimensión administración pública

Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Eficiencia	% de ejecución de ingresos del cabildo	20	68	65,3	1	0,9584
	% de ejecución de gastos del cabildo	80	65,4	62,2		
Modernización	% de municipios que ofrecen servicios en páginas <i>web</i>	50	57,14	29,03	1	0,5081
Adecuación del personal	Formación media de las personas que trabajan en la admón. pública	100	--	--	1	1

4.5.6. Dimensión formación y desarrollo

En este epígrafe se incluye la presentación de los indicadores de los activos intangibles pertenecientes al capital formación y desarrollo, es decir, los relacionados con la formación primaria y secundaria, con la universidad, ciencia y tecnología, con la formación profesional y ocupacional y con la sociedad de la información.

4.5.6.1. Subdimensión enseñanza primaria y secundaria

Iniciando la exposición de los indicadores empleados dentro de esta dimensión por los utilizados para el activo escolarización - ausencia de absentismo, los utilizados como tal fueron las tasas de escolaridad en educación infantil, primaria y secundaria. Por su parte, para medir la calidad de la enseñanza se usó el porcentaje de personas que consideran la enseñanza como muy satisfactoria. Por último, para la ausencia de conflictividad en las aulas se decidió emplear la ratio número de expedientes disciplinarios frente al total de alumnos.

Ya en las valoraciones obtenidas, se debe destacar que, tal y como se aprecia en la tabla 4.173, la situación en Gran Canaria es más favorable que en Tenerife en los activos escolarización-ausencia de absentismo y calidad de la enseñanza, si bien la diferencia en este último resulta más notable. Por otro lado, el resultado del activo ausencia de conflictividad no se expone debido a que no se pudo disponer de los datos de su indicador.

Tabla 4.173: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión formación primaria y secundaria						
Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Escolarización/ausencia de absentismo	Tasa de escolaridad en educación infantil	25	60,00	51,20	1	0,9606
	Tasa de escolaridad en educación primaria	40	86,48	86,59		
	Tasa de escolaridad en educación secundaria	35	83,17	82,40		
Calidad de la enseñanza	% de personas que consideran la enseñanza como muy satisfactoria	100	47,4	36,0	1	0,7595
Ausencia de conflictividad en las aulas	Número de expedientes disciplinarios/total de alumnos	100	--	--	1	1

4.5.6.2. Subdimensión formación profesional y ocupacional

Para medir la adecuación de los programas de formación se empleó como indicador la inversa del porcentaje de personas desempleadas que poseen titulación de formación profesional y para evaluar la calidad de la enseñanza se empleó la ratio número de alumnos que acaban formados frente al total que participa en la formación profesional.

En lo que al resultado obtenido se refiere, y como queda reflejado en la tabla 4.174, la situación del primer activo es más satisfactoria en Gran Canaria, mientras que la del segundo es ligeramente mejor en Tenerife.

Tabla 4.174: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión formación profesional y ocupacional						
Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Adecuación de los programas de formación	1/% de personas desempleadas que tienen titulación de FP	100	17,8571	17,2414	1	0,9655
Calidad	% de alumnos formados del total de alumnos participantes en FP	100	73,71	75,70	1	1,0270

4.5.6.3. Subdimensión universidad ciencia y tecnología

En cuanto a los indicadores empleados para medir los activos intangibles de la subdimensión universidad, ciencia y tecnología y comenzando por el activo calidad docente, los utilizados para ello fueron el porcentaje de profesores a los que se le reconoce complemento a la dedicación docente, porcentaje de profesores a los que se le reconoce complemento al mérito docente y el porcentaje de profesores que es funcionario. Por otro lado, para evaluar la calidad investigadora se recurrió, por un lado, a la ratio número de artículos publicados en relación al número de profesores y, por otro, a las subvenciones concedidas por el Gobierno de Canarias para proyectos de investigación. Por último, para la imagen de la universidad se utilizó el número de alumnos matriculados y el número de convenios realizados entre la universidad y las empresas.

Haciendo referencia ahora a los resultados obtenidos, cabe destacar que la situación de los activos calidad docente e imagen de la universidad es más favorable en Tenerife y que la de Calidad investigadora lo es en Gran Canaria (véase tabla 4.175).

Tabla 4.175: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión universidad, ciencia y tecnología						
Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Calidad docente	% de profesores a los que se les reconoce complemento dedicación docente	25	95,25	96,2	1	1,0905
	% de profesores a los que se les reconoce complemento mérito docente	25	86,10	87,59		
	% del profesorado que es funcionario	50	55,68	65		
Calidad investigadora	número de artículos publicados/número de profesores	60	0,3809	0,1372	1	0,7023
	subvenciones concedidas por el Gobierno de Canarias para proyectos de investigación	40	477.397	580.222		
Imagen	Número de alumnos matriculados	55	22884	25715	1	1,0788
	Número de convenios con empresas	45	125	128		

4.5.6.4. Subdimensión sociedad de la información

Comenzando la presentación de los indicadores de esta subdimensión por los que se han propuesto para medir la formación tecnológica básica, cabe destacar que los utilizados en este trabajo fueron el porcentaje de centros educativos que disponen de páginas web y la inversa del número de alumnos por cada ordenador en la educación primaria, siendo el segundo de estos indicadores el que posee una importancia mayor de cara a representar al activo intangible en cuestión. Por su parte, la calidad de los accesos a la información fue medida a través del número de hogares que disponían de conexión a Internet y del número de hogares que disponían de PC. Finalmente, el hábito en el uso de Internet se obtuvo a partir del porcentaje de población que utiliza la citada herramienta.

Ya en lo que al resultado de la medición se refiere, en la tabla 4.176 se puede observar como el activo formación tecnológica básica se encuentra en mejor estado en la isla de Tenerife y que, por el contrario, la situación del activo calidad de los accesos a la información es más satisfactoria en Gran Canaria. Finalmente, se puede afirmar que el activo hábito en el uso de Internet se encuentra en un momento prácticamente similar en ambas islas.

Tabla 4.176: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión sociedad de la información

Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
Formación tecnológica básica	% de centros educativos que disponen de página web	20	11,5	13,5	1	1,1512
	1/nº de alumnos por ordenador en primaria	80	0,0213	0,0244		
Calidad de los accesos a la información	% de hogares con conexión Internet	60	29,3	24,5	1	0,8546
	% de hogares con PC	40	51	45		
Hábito en el uso de Internet	% de la población que hace uso de Internet	100	31,0	31,2	1	1,0065

4.5.7. Dimensión resultado.

Los indicadores utilizados dentro de esta dimensión fueron el valor añadido bruto a coste de los factores por habitante y el índice de sostenibilidad. Así, con el primero de ellos se pretende medir la riqueza generada en el territorio y con el segundo el grado de sostenibilidad con que se está creando dicha riqueza. Por último, destacar que la forma en que se construye este índice será explicada en el punto siguiente de este capítulo.

Por otro lado, y ya en lo que a los resultados de la medición se refiere, los obtenidos para ambos indicadores en Tenerife son ligeramente superiores a los obtenidos en Gran Canaria (véase tabla 4.177).

Tabla 4.177: Indicadores de los activos pertenecientes a la dimensión resultado

Activos	Indicadores	Peso	Indicador GC	Indicador TF	Activo GC	Activo TF
	VAB por habitante (€/habitante)	100	11635,28	11857,74	1	1,0191
Sostenibilidad	Índice de sostenibilidad	1	1	1,0040	1	1,0040

Se finaliza este epígrafe presentando la tabla 4.178, la cual recoge de forma conjunta los índices calculados para la totalidad de los activos intangibles que se han estudiado a lo largo de este trabajo.

Tabla 4.178: Índices de los activos intangibles					
Dimensión turismo		Dimensión actividad económica		Dimensión social	
Activo	Índice	Subdimensión agricultura, ganadería y pesca		Subdimensión empleo	
Fidelidad	1,0002	Activo	Índice	Activo	Índice
Seguridad del turista	1,1622	Asociacionismo	1,3400	Estabilidad laboral	1,0178
Imagen de Gran Canaria	0,9887	Apoyo Institucional	0,64411	Capacidad de generar empleo	1,4520
Cualificación del personal	1	Conciencia producir de forma ecológica	2,7500	Condiciones adecuadas de trabajo	1,1959
Dimensión administración pública		Subdimensión industria y construcción		Paz social	0,9537
Activo	Índice	Activo	Índice	Subdimensión vivienda	
Eficiencia	0,9584	Calidad	0,8272	Activo	Índice
Modernización	0,5081	Modernización	3,9822	Accesibilidad	1,2222
Adecuación del personal	1	Subdimensión comercio y servicios		Habitabilidad	0,4961
Dimensión formación y desarrollo		Activo	Índice	Subdimensión grupos objeto de protección social	
Subdim. educación primaria y secundaria		Cualificación y formación del personal	1	Activo	Índice
Activo	Índice	Emprendeduría	0,6792	Calidad y garantía de protección	1,0225
Escolarización – asistencia regular	0,9606	Calidad	0,7391	Apoyo público	1,0821
Calidad de la enseñanza	0,7595	Dimensión medio ambiente		Igualdad entre hombres y mujeres	1,4990
Ausencia de conflictividad en las aulas	1	Subdimensión energía y aguas		Conciencia social voluntariado	0,6538
Subdimensión universidad, ciencia y tecnología		Activo	Índice	Subdimensión población e inmigración	
Activo	Índice	Ahorro en el consumo energético	1,0553	Activo	Índice
Calidad docente	1,0905	Ahorro en el consumo de agua	0,8116	Ausencia de presión demográfica	1,2857
Calidad de la investigación	0,7023	Diversificación energética	0,6072	Equilibrio biodemográfico	1,0914
Imagen	1,0788	Subdimensión residuos y reciclaje		Capacidad de absorción de la inmigración	0,2209
Subdimensión formación profesional y ocupacional		Activo	Índice	Subdimensión seguridad ciudadana	
Activo	Índice	Conciencia de ecosistema-hábitat	1,1429	Activo	Índice
Adecuación de los programas de formación	0,9655	Conciencia de no generar residuos	1,0163	Sensación de seguridad	1,0161
Calidad de la educación	1,0270	Conciencia de reciclado	0,8897	Formación y reciclaje policial	1,1937
Subdimensión sociedad de la información		Subdimensión rural y urbano		Eficiencia policial	0,7887
Activo	Índice	Activo	Índice	Subdimensión cultura y deportes	
Formación tecnológica básica	1,1512	Protección y explotación sostenible del medio	1,1506	Activo	Índice
Calidad accesos a la información	0,8546	Educación medioambiental	1,0163	Apoyo institucional	0,7239
Hábito y confianza en el de uso de Internet	1,0065			Hábito de consumir cultura	1,0093
Dimensión resultado				Hábito de practicar deportes	0,9635
Activo	Índice			Subdimensión salud comunitaria	
Sostenibilidad	1,0040			Activo	Índice
				Educación sanitaria	1,0576
				Promoción de salud	1,0105
				Salud de la población	1,3957

4.6. Generación de los índices globales

Dentro de este epígrafe se expone de forma sintética los valores calculados para cada uno de los índices globales que se proponen en este trabajo, es decir los índices de cada una de las dimensiones y subdimensiones. Así, para construir los que corresponden a las subdimensiones se utilizó la media ponderada de los índices de cada uno de los activos que se incluyeron en la referida subdimensión. Por su parte, para elaborar el índice de las dimensiones se utilizaron dos métodos. El primero de ellos se aplicó a las dimensiones que se optó por subdividir y consiste en agregar de forma ponderada los valores índices de sus distintas subdimensiones. La segunda forma de cálculo, fue similar a la utilizada para construir el índice de las subdimensiones y se usó en aquellas dimensiones que se decidió no subdividir. Por último, para determinar el índice global de sostenibilidad, se calculó el valor promedio de los índices de cada una de las dimensiones, teniendo en cuenta para ello la importancia que de cara a la obtención de un desarrollo sostenible tiene, según los expertos, cada dimensión.

Ya en lo que a los resultados obtenidos se refiere, y tal y como se puede observar en la tabla 4.179, el valor global en la isla de Tenerife es ligeramente mejor que en la de Gran Canaria. Así, esta diferencia se produce básicamente debido al capital actividad económica que es netamente superior en esta isla y, dentro de ésta, a los capitales agricultura, industria y ganadería e industria y comercio, ya que la subdimensión comercio y servicios obtiene un resultado significativamente mejor en Gran Canaria. Además de esta superioridad en la dimensión actividad económica, Tenerife también arroja mejores resultados en el capital turismo y social, si bien en estos casos la diferencia es mucho menor. Dentro de esta última dimensión los resultados de Gran Canaria sólo superan a los de Tenerife en las subdimensiones vivienda, población e inmigración y, sobre todo, en la de cultura y deportes. Por su parte, Gran Canaria posee índices más altos en los capitales medio ambiente, administración pública y formación y desarrollo. Sin embargo, en lo que al capital medio ambiente se refiere, es destacable que Gran Canaria sólo tiene un índice superior en la subdimensión energía y aguas. Finalmente, en lo que al capital formación y desarrollo se refiere cabe destacar que los resultados de Gran Canaria superan a los de Tenerife en todas las subdimensiones menos en la que se dedica a la sociedad de la información.

Tabla 4.179: Índices sintéticos					
Sostenibilidad	Índice	Dimensiones	Índice	Subdimensiones	Índice
Índice global	1,0286	Turismo	1,0430		1,0430
		Actividad económica	1,3634	Agricultura, ganadería y pesca	1,4268
				Industria y construcción	1,9630
				Comercio y servicios	0,8638
		Social	1,0420	Empleo	1,1442
				Vivienda	0,9681
				Grupos de población objeto de protección	1,0846
				Población e inmigración	0,9458
				Seguridad ciudadana	1,0042
				Cultura y deportes	0,8918
				Salud comunitaria	1,0924
		Medio ambiente	0,9492	Energía y agua	0,7773
				Residuos y reciclaje	1,0517
				Medio rural y urbano	1,1076
		Administración pública	0,8014		0,8014
		Formación y desarrollo	0,9623	Educación primaria y secundaria	0,9145
				Universidad, ciencia y tecnología	0,9938
				Formación profesional y ocupacional	0,9554
				Sociedad de la información	1,0126