

Referencias

AAKER, D. (1989): "Managing assets and skills: The key to a sustainable competitive advantage", *California Management Review*, winter: p.p. 91-106.

ACADEMIA CANARIA DE SEGURIDAD (2002): *Memoria de las actividades formativas 2002*. Documento obtenido en Internet: <http://www.gobcan.es/academia/oa/acs.html>. (Marzo 2003)

ALESINA, A. y SPOLOARE, E. (1997): "On the number and size of nations", *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 112, Núm. 4, p.p. 1027-1056.

ALLE, V. (1999): "The art and practice of being a revolutionary", *Journal of Knowledge Management*, Vol. 3, Núm. 2, p.p. 121-131.

AMIDON, D. (2001): *The intellectual capital of nations*. Documento obtenido en Internet: <http://www.entovation.com/whatsnew/ic-nations.htm>. (Julio 2002).

AMIT, R. y SCHOEMAKER, P.J. (1993): "Strategic assets and organizational rent", *Strategic Management Journal*, Vol. 14, p.p. 33-46.

ANDER-EGG, E. (1987): *Técnicas de investigación social*, México D.F., El Ateneo S.A.

ANDREWS, K. (1971): "The concept of corporate strategy", en FOSS, N. (eds.), *Resources firms and strategies*, Nueva York, Oxford University Press.

ANSOFF, H.I. (1965): *Corporate strategy: An analytical approach to business policy for growth and expansion*, Nueva York, McGraw-Hill.

ARMSTRONG, H. W. (2001): *Globalisation and economic development: Lessons from small states*. Documento presentado en la Small States in World Markets Conference, Göteborg-Suecia, septiembre de 2001.

ARTHUR, W.B. (1996): "Increasing returns and the new world of business", *Harvard Business Review*, julio-agosto, p.p. 100-109.

ATTWOOLL, E. (2000): *Proyecto de opinión de la comisión de pesca para la Comisión de Política Regional, Transporte y Turismo sobre el informe de la Comisión sobre las medidas destinadas a aplicar el apartado 2 del artículo 299*, Parlamento Europeo, 30 de agosto.

AUDIENCIA DE CUENTAS (2000): *Anexo 2 Estado y cuentas de los Cabildos: Agregado total e individuales del ejercicio 2000*. Documento obtenido en Internet: <http://www.acuentascanarias.org>. (Marzo 2003)

ÁVALOS, I. (1998): *La sociedad del conocimiento, revista SIC*. Documento obtenido en Internet: <http://politica.eluniversal.com/sic270799d.html>. (Noviembre 2002)

AZUA, J. (2000): *Alianzas competitivas para la nueva economía; empresas, gobiernos y regiones innovadoras*, Madrid, McGraw-Hill.

BABBIE, E. (1995): *The practice of social research*. Belmont, Wadsworth publishing Company.

BÁEZ DE LA FE, B. Y CABRERA, B. (2001): "¿Contribuyen las políticas de evaluación de la docencia a la mejora de la calidad. Una propuesta alternativa en la Universidad de la laguna". Documento presentado al *VII Congreso Español de Sociología*. Universidad de Salamanca, septiembre de 2001.

BAKER, S. (2000): "Between the devil and the deep blue sea: International obligations, eastern enlargement and the promotion of sustainable development in the European Union", *Journal of Environmental Policy & Planning*, Vol. 2, pp. 149-166.

BANCO BBVA (1999): *Informe anual 1999*, Bilbao. Documento obtenido en Internet: <http://www.ciberconta.unizar.es/ftp/pub/docs/BBV%20capital%20intelectual%202000.pdf> . (Diciembre 2002)

BANCO MUNDIAL (2002): *Capital Social, PovertyNet*. Documento obtenido en Internet: <http://www.worldbank.org/poverty/spanish.htm>. (Diciembre 2002).

BARNEY, J.B. (1986a): "Organizational culture: Can it be a source of sustained competitive advantage?", *Academy of Management Review*, Vol. 11, pp. 656-665.

BARNEY, J.B. (1991): "Firm resources and sustained competitive advantage", *Journal of Management*, Vol. 17, Núm. 1, pp. 99-120.

BARNEY, J.B. (1992): "Integrating organizational behaviour and strategy formulation research: A resource based analysis", *Advances in Strategic Management*, Vol. 8, pp. 39-61.

BAR-ON, R.R. (2001): "East Asia and the Pacific, and WTO's international tourism summary for 2000:", *Tourism Economics*, Vol. 7, Núm. 2, pp:191-208.

BARTMESS, A. y CERNY, K. (1993): "Building competitive advantage through a global network of capabilities", *California Management Review*, Vol. 35, pp. 78-103.

BASS, S y DALAL-CLYTON, B (1995): *Small island states and sustainable development: strategic issues and experience*. Londres, Environmental Planning Group.

BATISTA CANINO, R. M., MELIÁN GONZÁLEZ, A., SÁNCHEZ MEDINA, A. J. (2002): "Un Modelo para la Medición y Gestión del Capital Intelectual del Sector Turístico", *I Congreso Internacional Sociedad de la Información*, Las Palmas de Gran Canaria, febrero de 2002.

BECKER, B. E., HUSELID, M. A., ULRICH, D. (2001): *El cuadro de mando de RRHH. Vinculando las personas, la estrategia y el rendimiento de la empresa*. Barcelona, Gestión 2000.

BEIJERSE, R.P. (1999): "Questions in knowledge management: Dephining and conceptualising a phenomenon", *Journal of Knowledge Management*, Vol. 3, Núm. 2, pp. 94-109.

BERTUCCI, J (2002): *El concepto de capital social en los proyectos de alivio de la pobreza, Cambio Cultural*. Documento obtenido en Internet: <http://www.cambiocultural.com.ar/investigacion/capitalsocial.htm>. (Diciembre 2002).

BONTIS, N. (1996): "There is a price on your head: managing intellectual capital strategically", *Business Quaterly*, verano, pp. 41-47.

BONTIS, N. (1998): "Intellectual capital: An exploratory study that develops measures and models", *Management Decision*, Vol. 36, Núm. 2, pp. 63-76.

BONTIS, N. (1999): "Managing organizational knowledge by diagnosing intellectual capital: framing and advancing the state of the field", *International Journal of the Technology Management*, Vol. 18, Núm. 5/6/7/8, pp. 433-462.

BONTIS, N. (2001): "Assesing knowledge assets: a review of the models used to measure intellectual capital", *International Journal of Management Reviews*, Vol. 3, Núm. 1, pp. 41-60.

BONTIS, N. (2002): *National intellectual capital index: Intellectual capital development in the Arab Region*, Ontario, Institute for Intellectual Capital Research.

BONTIS, N., CHUA, W.C. y RICHARDSON (2000): "Intellectual capital and business performance in Malaysian industries", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 1, Núm. 1, pp 85-100.

BONTIS, N., CROSSAN, M. y HULLAND, J. (2002): "Managing an organizational learning system by aligning stocks and flows", *Journal of Management Studies*, Vol. 39, Núm. 4, pp. 437-469.

BONTIS, N., DRAGONETTI, N. C., JACOBSEN, K., ROOS, G. (1999): "The knowledge toolbox: a review of tools available to measure and manage intangible resources", *European Management Journal*, Vol. 17, Núm. 4, pp. 391-402.

BRADLEY, K. (1997a): "Intellectual capital and the new wealth of nations", *Business Strategy Review*, Vol. 8, Núm. 1, pp. 53-62.

BRADLEY, K. (1997b): "Intellectual capital and the new wealth of nations II", *Business Strategy Review*, Vol. 8, Núm. 4, pp. 33-44.

BRIGUGLIO, L. (1995): "Small island developing states and their economic vulnerabilities", *World Development*, Vol. 23, Núm. 9, pp. 1615-1632.

BROOKING, A. (1997a): "The management of intellectual capital", *Long Range Planning*, Vol. 30, Núm. 3, pp. 364-365.

BROOKING, A. (1997b): *El capital intelectual*, Barcelona, Paidós Empresa.

BUENO CAMPOS, E. (1998): "El capital intangible como clave en la competencia actual", *Boletín de Estudios Económicos*, Vol. 53, Núm. 164, pp. 207-229.

BUENO CAMPOS, E. (1999a): *El capital intangible como clave estratégica en la competencia actual*. Documento presentado en las Jornadas Prácticas Sobre la Gestión del Conocimiento en las Organizaciones, Casino de Madrid.

BUENO CAMPOS, E. (1999b): *La sociedad del conocimiento: una visión intrageneracional*. Documento presentado en las Jornadas Prácticas Sobre la Gestión del Conocimiento en las Organizaciones, Casino de Madrid.

BUENO CAMPOS, E. (1999c): "Gestión del conocimiento, aprendizaje y capital intelectual", *Boletín Club Intelect*, Núm. 1, pp. 2-3.

BUENO CAMPOS, E. (2000): *Capital intelectual; cuenta y razón*. Documento presentado en el *Curso de Verano Valoración de Empresas y Medición de Intangibles*, realizado en San Lorenzo de El Escorial, septiembre de 2000.

BUENO CAMPOS, E., RODRÍGUEZ JERICÓ, P., SALMADOR SÁNCHEZ, M. P. (1999): "Experiencias de medición del capital intelectual en España: el modelo Intellect". Documento presentado en el *IX Congreso Nacional de ACEDE: Empresa y Mercado: Nuevas tendencias*, Burgos, septiembre de 1999.

BULL, A. (1991): *The economics of travel and tourism*, Cheshire, Pitman.

CABILDO DE GRAN CANARIA (2001a): *Gran Canaria Siglo XXI - Plan estratégico económico y social de Gran Canaria - Presentación*, Gran Canaria, Cabildo de Gran Canaria.

CABILDO DE GRAN CANARIA (2001b): *Gran Canaria Siglo XXI - Plan estratégico económico y social de Gran Canaria - Actividades turísticas*, Gran Canaria, Cabildo de Gran Canaria.

CABILDO DE GRAN CANARIA (2001c): *Gran Canaria Siglo XXI - Plan estratégico económico y social de Gran Canaria - Actividades empresariales*, Gran Canaria, Cabildo de Gran Canaria.

CABILDO DE GRAN CANARIA (2001d): *Gran Canaria Siglo XXI - Plan estratégico económico y social de Gran Canaria - Medio ambiente*, Gran Canaria, Cabildo de Gran Canaria.

CABILDO DE GRAN CANARIA (2001e): *Gran Canaria Siglo XXI - Plan estratégico económico y social de Gran Canaria - Sociedad del conocimiento*, Gran Canaria, Cabildo de Gran Canaria.

CABILDO DE GRAN CANARIA (2001f): *Gran Canaria Siglo XXI - Plan estratégico económico y social de Gran Canaria - Integración y vertebración social*, Gran Canaria, Cabildo de Gran Canaria.

CABILDO DE GRAN CANARIA (2001g): *Gran Canaria Siglo XXI - Plan estratégico económico y social de Gran Canaria - Cultura y deportes*, Gran Canaria, Cabildo de Gran Canaria.

CABILDO DE GRAN CANARIA (2001h): *Gran Canaria Siglo XXI - Plan estratégico económico y social de Gran Canaria - Transporte e infraestructuras / Administración pública*, Gran Canaria, Cabildo de Gran Canaria.

CABILDO DE GRAN CANARIA (2002): *Presupuestos del Cabildo de Gran Canaria 2002*. Documento obtenido en Internet: [http://www.grancanaria.com/cabgc/presupuesto2002 / Area-capitulo.pdf](http://www.grancanaria.com/cabgc/presupuesto2002/Area-capitulo.pdf). (Marzo 2003)

CABILDO DE TENERIFE (1990): *Plan estratégico de la isla de Tenerife*, Santa Cruz de Tenerife, Cabildo de Tenerife.

CABILDO DE TENERIFE (2002): *Presupuestos del Cabildo de Tenerife 2002*. Documento obtenido en Internet: <http://www.cabtfe.es>. (Marzo 2003)

CABRERA SÁNCHEZ, J.M. y AFONSO CASADO, J.M. (2002b): *El sistema educativo en Canarias. Una perspectiva socioeconómica*, Las Palmas de Gran Canaria, Consejo Económico y Social de Canarias.

CAMISÓN ZORNOSA, C., PALACIOS MARQUÉS, D., DEVECE CARAÑANA, C. (2000): *Un modelo para la medición del capital intelectual en la empresa: el modelo Nova*. Documento obtenido en Internet: <http://www.gestiondelconocimiento.com>. (Julio 2002).

CANARIAS DIGITAL (2002): *Internet para todos: Apoyo público para el acceso a las TIC y reducir la brecha digital*. Informe Canarias Digital, Canarias, Gobierno de Canarias.

CAÑIBANO, L., GARCÍA-AYUSO COVARSI, M. y SÁNCHEZ M.P. (1999): "La relevancia de los intangibles para la valoración y la gestión de empresas: revisión de la literatura", *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, Núm. 100, extraordinario, pp. 17-88.

CASTANIAS, R. y HELFAT, C. (1991): "Managerial resources and rents". *Journal of Management*, Vol. 17, pp. 155-171.

CAVD (2002): Informe del centro de asistencia a las víctimas del delito, San Bartolomé de Tirajana, CAVD.

CHATTERJEE, S. (1990): "Excess resources, utilization costs, and mode of entry", *Academy of Management Journal*, Vol. 33, Núm. 4, pp. 780-800.

CICIN-SAIN, B. (1993): "Sustainable development and integrated coastal management", *Ocean and Coastal Management*, Vol. 21, pp. 11-43.

CLARK, K.B y STAUNTON, N. (1989): *Innovation in technology an organization*, Londres, Routledge.

CLUSTER DEL CONOCIMIENTO (2000): *El ABC del capital intelectual para PYMES*, Bilbao, Cluster del Conocimiento.

COHEN, W.M. y LEVINTHAL, D. (1990): "Absortive capacity: A new perspective on learning and innovation", *Administrative Science Quaterly*, Vol. 35, Núm. 1, pp. 143-152.

COLE, R.E. (1998): "Introduction", *California Management Review*, Vol. 40, Núm. 3, pp. 15-21.

COLLIS, D.J. (1991): "A resource-based analysis of global competition: The case of the bearings industry", *Strategy Management Journal*, Vol. 12, pp. 49-68.

COLLIS, D.J. (1994): "Research note: How valuable are organizational capabilities?", *Strategic Management Journal*, Vol. 15, pp. 143-152.

COMISIÓN EUROPEA (1992): "*Towards sustainability: A European Community Programme of Policy and Action in Relation to the Environment and Sustainable Development*", COM(92) 23 final, Vol. 2, 27.3.1992. Office for Official publications of the European Communities, Luxemburgo.

CONNER, K.R. (1991): "A historical comparison of resource-based theory and five schools of thought within industrial organization economics: Do we have a new theory of the firm?", *Journal of Management*, Vol. 17, Núm. 1, pp. 121-154.

CONNER, K.R. y PRAHALAD, C.K. (1996): "A resource-based theory of the firm: Knowledge versus opportunism", *Organization Science*, Vol. 7, Núm. 5, pp. 477-501.

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS (2002a): *Presencia de los municipios canarios en red (2000). Capítulo 6. Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica*, Informe CES 2002.

COPE, M. (2001): *El conocimiento personal un valor seguro. Gestione el conocimiento y sáquele partido*, Madrid, Prentice hall.

CRUZ ROJA ESPAÑOLA (2002): *Memoria anual de la Cruz Roja*. Documento obtenido en Internet: <http://www.cruzroja.es> (Abril 2003)

DALEY, J. (2001): "The intangible economy and Australia", *Australian Journal of Management*, Vol. 26, edición especial de agosto, pp. 3-19.

DANISH GOVERNMENT (2000a): *Structural monitoring – International Benchmarking of Denmark*, Copenague, Danish Government.

DANISH GOVERNMENT (2000b): *What is the structural monitoring system?*. Documento obtenido en Internet: http://www.fm.dk/uk/pubuk/benchmark00_uk/kap02.htm. (Abril 2001).

DEBANCE, K.S. (1999): *The challenge of sustainable management for small island*. Documento obtenido en Internet: <http://www.insula.org/islands/small-islands.html>. (Diciembre 2002).

DIERICKX, I. y COOL, K. (1989): "Asset stock accumulation and sustainability of competitive advantage", *Management Science*, Vol. 35, Núm. 12, pp. 1504-1511.

- DIERICKX, I. y COOL, K. (1989): "Asset stock accumulation and sustainability of competitive advantage", *Management Science*, Vol. 35, Núm. 12, pp. 1504-1511.
- DIRECCIÓN GENERAL DE POLICÍA (1999): *Estadística general de delitos y faltas en Canarias, 1999*. Documento obtenido en Internet: http://www.gobcan.es/hacienda/Cedoc/mostrador/estadisticas/4_3_2_esta_gral_delitos.htm. (Marzo 2003)
- DOWNES, A.S. (1988): "On the statistical measurement of smallness: A principal component measure of country size", *Social and Economic Studies*, Vol. 37, Núm. 3, pp. 75-96.
- DRUCKER, P.F. (1993): *Post Capitalist Society*, Nueva York, HarperCollins.
- EASTERLY, W. y KRAAY, A. (1999): "Small states, small problems?, Income, Growth, and volatility in small states", documento de trabajo 2.139 del Banco Mundial.
- EDVINSSON, L. (1997): "Developing intellectual capital at Skandia", *Long Range Planning*, Vol. 30, Núm. 3, pp. 366-373.
- EDVINSSON, L. (2000): "Some perspectives on intangibles and intellectual capital 2000", *Journal of Intellectual capital*, Vol. 1, Núm. 1, pp. 12-16.
- EDVINSSON, L. (2002): "¿Quiénes y dónde controlarán el capital intelectual de naciones del mañana?", *Revista Madrid + d Organización e Innovación: una nueva mirada*, Núm 11, junio – julio.
- EDVINSSON, L. y MALONE, M.S. (1999): *El capital intelectual*, Barcelona, Gestión 2000.
- EDVINSSON, L. y STENFELT, C. (1999): "Intellectual capital of nations – for future wealth creation", *Journal of Human Resource Costing and Accounting*, Vol. 4, Núm. 1, pp. 21-33.
- EDVINSSON, L. y SULLIVAN, P. (1996): "Developing a model for managing intellectual capital", *European Management Journal*, Vol. 14, Núm. 4, pp. 356-364.

EUROFORUM (1998): *Medición del Capital Intelectual. Modelo Intelect*, Madrid, Euroforum. Documento obtenido en Internet: http://gestiondelconocimiento.com/modelo_modelo_intelec.htm (Marzo, 2001)

FAHEY, L. y PRUSAK, L. (1998): "The eleven deadliest sins of knowledge management", *California Management Review*, Vol. 40, Núm. 3, pp. 265-277.

FERNÁNDEZ MARTÍN, F. (1996): *Propuesta de resolución sobre los problemas de desarrollo de las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea*, Consejo Europeo de Dublín, diciembre de 1996.

FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ y SUÁREZ GONZÁLEZ, I. (1996): "La estrategia de la empresa desde una perspectiva basada en los recursos", *Revista europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 5, Núm. 3, pp. 73-92.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E., MONTES PEÓN, J.M. y VÁZQUEZ ORDÁS, C.J. (1997): "La teoría de la ventaja competitiva basada en los recursos: Síntesis y estructura conceptual", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 6, Núm. 3, pp. 11-32.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E., MONTES PEÓN, J.M. y VÁZQUEZ ORDÁS, C.J. (1998): "Tipología e implicaciones estratégicas de los recursos intangibles", *revista Asturiana de Economía*, Vol. 11, pp. 159-183.

FIOL, C.M. (1991): "Managing culture as a competitive resource: An identity-based view of sustainable competitive advantage", *Journal of Management*, Vol. 17, pp. 191-211.

FOSS, N.J. (1996): "Knowledge-based approaches to the theory of the firm: Some critical comments", *Organization Science*, Vol. 7, Núm. 5, pp. 470-476.

FRUIN, W.M. (2000): *Las fábricas de conocimiento. La administración del capital intelectual de Toshiba*. México D.F., Oxford university Press.

FUNDACIÓN CANARIA EMPRESA (2002): *Memoria 2001*. Universidad de la laguna. Santa Cruz de Tenerife (Junio). Documento obtenido en Internet: <http://feu.ull.es>. (Febrero 2002).

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS (2001): *Memoria de Gestión de la Fundación, año 2000/2001*, Las Palmas de Gran Canaria, FULPGC.

GAFAR, J. (1998): "Poverty, income growth, and inequality in some Caribbean countries", *Journal of Developing Areas*, Vol. 32, Núm. 4, pp. 467-490.

GALUNIC, D.C y RODAN, S. (1998): "Resource recombinations in the firm: Knowledge structures and the potencial for schumpeterian innovation", *Strategic Management Journal*, Vol. 19, pp. 1193-1201.

GARCÍA FALCÓN, J.M. y MEDINA MUÑOZ, D.R. (1999): "Capital intelectual y gestión del conocimiento: fundamentos teóricos". Documento presentado en el *IX Congreso Nacional de ACEDE: Empresa y Mercado: Nuevas tendencias*, Burgos, septiembre de 1999.

GARCÍA FALCÓN, J.M. y MEDINA MUÑOZ, D.R. (1999): "Sustainable tourism development in islands: A case study of Gran Canaria", *Business Strategy and the Environment*, Vol. 8, pp. 336-357.

GARUD, R. y NAYYAR, P. (1994): "Transformative capacity: Continual structuring by intermporal technology transfer", *Strategic Management Journal*, Vol. 15, Núm. 5, pp. 365-385.

GAUTREAU, A. y KLEYNER, B.H. (2001): "Recent trends in performance measurements system - The balanced scorecard approach", *Management Research News*, Vol. 24, Núm 3/4, pp. 153-156.

GEE, Ch.Y. y FAYÓS-SOLÁ, E. (1997): *International Tourism: A global perspective*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.

GIBBERT, M., LEIBOLD, M. y VOELPE, S. (2001): "Rejuvenating corporate intellectual capital by co-opting customer competence", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 2, Núm. 2, pp. 109-126.

GIDDINGS, B. HOPWOOD, B. y O'BRIEN, G. (2002): "Environment, economy and society: Fitting them together into sustainable development", *Sustainable Development*, Vol. 10, pp. 187-196.

GLADWIN, T.N., KENNELLY, J.J. Y KRAUSE, T.S. (1995): "Shifting paradigms for sustainable development: Implications for management theory and research", *Academy of Management Review*, Vol. 20, Núm. 4, pp. 874-907.

GLAZER, R. (1998): "Measuring the knower: Towards a theory of knowledge equity", *California Management Review*, Vol. 40, Núm. 3, pp. 175-193.

GOBIERNO DE CANARIAS (1997): *Resultados tabaquismo*. Documento obtenido en Internet: <http://www.gobcan.es/psc/enca/tomo2/seccion244.html>. (Febrero 2003)

GOBIERNO DE CANARIAS (2000a): *Resumen de Datos estadísticos Agrarios de Canarias 2000*, Servicio de Estadísticas, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, Gobierno de Canarias. Documento obtenido en Internet: <http://www.gobcan.es/agricultura/otros/estadística/resupdf.htm>. (Febrero 2003)

GOBIERNO DE CANARIAS (2000b): *Estadísticas energéticas de Canarias 2000*. Consejería de Presidencia e Innovación tecnológica. Dirección general de Industria y energía, Canarias, Gobierno de Canarias.

GOBIERNO DE CANARIAS (2000c): *Documento de trabajo del plan hidrológico de canarias*. Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Aguas, Canarias, Gobierno de Canarias.

GOBIERNO DE CANARIAS (2001a). *Plan de Residuos Urbanos (2000-2006): Plan Integral de Residuos de Canarias, PIRCAN 2000-2006*: Decreto 161/2001, de 30 de julio por el que aprueba el Plan Integral de Residuos de Canarias (BOC 2001/134, 15 de octubre 2001). Documento obtenido en Internet: <http://www.gobcan.es/medioambiente/calidad/pircan> (Febrero 2003)

GOBIERNO DE CANARIAS (2001b): *Plan estratégico de Innovación de Canarias, PEINCA*. Consejería de Industria y Comercio. Viceconsejería de Industria y Comercio. Documento obtenido en Internet: <http://www.cistia.es/PEINCA>. (Marzo 2003)

GOBIERNO DE CANARIAS (2002): *Directrices de ordenación general de Canarias, Islas Canarias*. Documento obtenido en Internet: <http://www.gobiernodecanarias.org/novedades.html>. (Noviembre 2002)

GOBIERNO DE CANARIAS (2003): *Plan Energético de Canarias, PECAN*. Consejería de Presidencia e Innovación tecnológica. Dirección general de Industria y energía. Documento obtenido en Internet: <http://www.gobiernodecanarias.org/industria>. (Septiembre 2002)

GOVERN BALEAR (1994): *Plan estratégico de competitividad de las Islas Baleares*, Islas Baleares, Gobierno de Baleares.

GRANT R.M. (1992): "Contemporary strategy analysis: Concepts, techniques, applications". Basil Blackwell. Cambridge, MA, Estados Unidos. Traducido en Grant R.M. (1995). *Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Cívitas. Madrid, España.

GRANT, R.M. (1991): "The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation", *California Management Review*, Vol. 33, Núm. 3, pp. 114-135.

GRANT, R.M. (1996a): "Toward a knowledge-based theory of the firm", *Strategic Management Journal*, Vol. 17, edición especial de invierno, pp. 109-122.

GRANT, R.M. (1996b): "Prospering in dynamically-competitive environments: organizational capability as knowledge integration", *Organization Science*, Vol. 7, Núm. 4, pp. 375-388.

GRANT, R.M. (1997): "The knowledge-based view of the firm: implications for management practice", *Long Range planning*, Vol. 30, Núm. 3, pp. 450-454.

GRANT, R.M. (2000): "Shifts in the world economy: the driver of knowledge management", en Despres. C. y Chauvel, D. (eds.), *Knowledge Horizons: The present an the promise of knowledge management*, Oxford, Butterworth-Heinemann.

GRINDLEY, P.C. y TEECE, D.J. (1997): "Managing Intellectual Capital: Licensing and Cross-Licensing in Semiconductors and Electronics", *California Management Review*, Vol. 39, Núm. 2, pp. 8-41.

HAARDE, G.H. (2001): *The icelandic economy. Current status and future developments*. Documento obtenido en Internet: http://fjarmalaraduneyti.is/interpro/frj/frj.nsf/pages/consularconf_03092001. (Diciembre 2002).

HALL, R. (1992): "The strategic analysis of intangible resources", *Strategic Management Journal*, Vol. 13, pp. 135-144.

HANSEN, G. y WERNERFELT, B. (1989): "Determinants of firm performance: The relative importance of economic and organizational factors", *Strategic Management Journal*, Vol. 10, pp. 399-511.

HANSEN, M.T., NOHRIA, N. y TIERNEY, T. (1999): "What's for managing knowledge?", *Harvard Business Review*, Vol. 77, Núm. 2, pp. 106-116.

HARRISON, S.y WALKER, T. (2001): "Medición y seguimiento del capital intelectual, en Sullivan", P.H. (eds.), *Rentabilizar el capital intelectual. Técnicas para optimizar el valor de la organización*, Barcelona, Paidós empresa.

HARVEY, M.G. y LUSCH, R.F. (1999): "Balancing the intellectual capital books: Intangible liabilities", *European Management Journal*, Vol. 17, Núm. 1, pp. 85-92.

- HAUSER, J.R. y KATZ, G.M. (1998): "Metrics: You are what you measure!", *European Management Journal*, Vol. 16, Núm. 5, pp. 517-528.
- HAZLETON, V. y KENNAN, W. (2000): "Social capital: reconceptualizing the bottom line", *Corporate Communications: An international Journal*, Vol. 5, Núm. 2, pp. 81-86.
- HELMINEN, R. (2000): "Developing tangible measures for eco-efficiency: A case of the Finnish and Swedish pulp and paper industry", *Business Strategy and the Environment*, Vol. 9, pp. 196-210.
- HENDERSON R. y COCKBURN, I. (1996): "Measuring competence? Exploring firm effects in pharmaceutical research", *Strategic Management Journal*, Vol. 15, edición especial, pp. 29-44.
- HENDLUND, G. (1994): "A model of knowledge management and the N-form corporation", *Strategic Management Journal*, Vol. 15, pp.73-90.
- HUNTER, C. (1997): "Sustainable tourism as an adaptative paradigm", *Annals of Tourism Research*, Vol. 24, Núm. 4, pp. 850-867.
- HUSSI, T. y AHONEN, G. (2002): "Managing intangible assets - a question of integrations and delicate balance", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 3, Núm. 3, pp. 277-286.
- HUWS, U. (1995): *Social Europe follow-up to the white paper*, EC Publication, DG V.
- INKPEN, A. C. y DINUR, A. (1998): "Knowledge management process and international joint ventures", *Organization Science*, Vol. 9, Núm. 4, pp. 454-468.
- INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA (2000): *Anuario estadístico de Canarias de 2000*. Documento obtenido en Internet: <http://www.gobcan.es/istac/cgi-bin/publicaciones/pdf.pl>. (Marzo 2003)

INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA (2001): *Anuario estadístico de Canarias de 2001*. Documento obtenido en Internet: <http://www.gobcan.es/istac/cgi-bin/publicaciones/pdf.pl>. (Marzo 2003)

INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA (2002): *Encuesta sobre el gasto turístico. Canarias 2002*. Documento obtenido en Internet: <http://www.gobcan.es/istac/cgi-bin/publicaciones/pdf.pl>. (Febrero 2003)

INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA (2003): *Estadísticas*. Documento obtenido en Internet: <http://www.gobcan.es/istac/>. (Marzo 2003).

ITAMI, H. (1987): *Mobilizing Invisible Assets*, Cambridge, Harvard University Press.

JOHNSTON, P. Y NOLAN, J. (2000): *eWork 2000. Status report on new ways to work in the information society*. Comisión Europea, Dirección General de la Sociedad de la Información.

KAMOCHE, K. (1996): "Strategic human resource management within a resource-capability view of the firm", *Journal Management Studies*, Vol. 33, pp. 213-233.

KAPLAN, R.S. Y NORTON, D.P. (1992): "The balanced scorecard - measures that drive performance", *Harvard Business Review*, enero-febrero, pp.71-79.

KAPLAN, R.S. Y NORTON, D.P. (1993): "Putting the balance scorecard to work", *Harvard Business Review*, septiembre-octubre, pp.135-147.

KAPLAN, R.S. y NORTON, D.P. (1997): *Cuadro de mando integral* (The Balance Scorecard), Barcelona, Gestión 2000.

KAPLAN, R.S. y NORTON, D.P. (2001): *Cómo utilizar el cuadro de mando integral para implantar y gestionar su estrategia*, Barcelona, Gestión 2000.

KOGUT, B, y ZANDER, U. (1992): "Knowledge of the firm, combinative capabilities and the replication of technology", *Organization Science*, Vol. 3, Núm. 3, pp. 383-397.

KOGUT, B. y ZANDER, U. (1996): "What firms do? Coordination, identity, and learning", *Organization Science*, Vol. 7, Núm. 5, pp. 502-518.

LA CAIXA (2002): *Anuario económico de La Caixa 2002*. Documento obtenido en Internet: <http://www.anuarioeco2002.laCaixa.comunicacions.com>

LA CAIXA (2002): *Anuario social de La Caixa 2002*. Documento obtenido en Internet: <http://www.anuariosoc2002b.laCaixa.comunicacions.com>

LADO, A.A y WILSON, M.C (1994): "Human resource systems and sustained competitive advantage: A competency-based perspective", *Academy of Management Review*, Vol. 19, Núm 4, pp. 699-727.

LADO, A.A., BOYD, N.G. y WRIGHT, P. (1992): "A competency-based model of sustainable competitive advantage: Toward a conceptual integration", *Journal of Management*, Vol. 18, Núm. 1, pp. 77-91.

LEONAR, D. y SENSIPER, S. (1998): "The role of tacit knowledge in group innovation", *California Management Review*, Vol. 40, Núm. 3, pp. 112-131.

LETZA, S.R. (1996): "The design and implementation of the balanced business scorecard. An analysis of three companies in practice", *Business Process Reengineering & Management Journal*, Vol. 2, Núm. 3, pp. 54-76.

LEV, B. (1997): *The old rules no longer apply*, *Forbes-Asap*. Documento obtenido en Internet: <http://www.wysiwyg://61/http://forbes.com/asap/97/0407/034.htm>. (Marzo 2000).

LEV, B. (2001): *Intangibles. Management, measurement and reporting*, Washington, Brookings Institution.

LIEBOWITZ, J. y SUEN, C.Y. (2000): "Developing Knowledge management metrics for measuring intellectual capital", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 1, Núm. 4, pp. 312-327.

LÓPEZ VIÑEGLA, A (1998): *El cuadro de mando y los sistemas de información para la gestión empresarial*, Madrid, Aeca.

LUTHY, D. H. (1998): *Intellectual capital and its measurement*. Documento obtenido en Internet: <http://www3.bus.osaka-cu.ac.jp/apira98/archives/pdfs/25.pdf>. (Agosto 2002).

MAHONEY, J.T. y PANDIAN, J.R. (1992): "The resource-based view within the conversation of strategic management", *Strategic Management Journal*, Vol. 13, pp. 363-380.

MAISEL, L.S. (1992): "Performance measurement. The balanced scorecard approach", *Journal of Cost Management*, Vol. 6, Núm. 2, pp. 47-52.

MALAOS, A. (2000): "Human resource management: The case of Cyprus in EU context". Documento presentado en la International Conference, Chipre, noviembre de 2000.

MALHOTRA, Y (2000): "Knowledge assets in the global economy: Assessment of national intellectual capital", *Journal of Global Information Management*, Vol. 8, Núm. 3, pp. 5-15.

MALONE, M.S. (1997): *New metrics for a new age*, *Forbes-Asap*. Documento obtenido en Internet: <http://wysiwyg://74/http://forbes.com/asap/97/0407/040.htm>. (Abril 2000).

MATHIESON, A. y WALL, G. (1982): *Tourism: Economic, physical and social impacts*. Nueva York, Longman.

MCELROY, J.L. (2000): "The impact of tourism in small island: a global comparison". Documento presentado al *Symposium de TOTAL Foundation: Placing Tourism in the Landscape of Diversities: a Dialogue Between Nature and Culture*, Port Cros, septiembre de 2000.

- MCELROY, J.L. y DE ALBUQUERQUE, K. (1998): "Tourism penetration index in small Caribbean islands", *Annals of tourism Research*, Vol. 25, Núm. 1, pp.145-168.
- McELROY, M. W. (2002): "Social Innovation Capital", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 3, Núm. 1, pp. 30-39.
- MCFADYEN, M.A. (2000): *The impacts of knowledge-based resources and organizational routines on the amount and value of knowledge: a knowledge creation model*. Tesis Doctoral. Texas A&M University.
- McGAHAN, A.M. y PORTER, M.E. (1997): "How much industry matter?", *Strategic Management Journal*, Vol. 18, edición especial de verano, pp. 15-30.
- MEDINA MUÑOZ, D.R., MEDINA MUÑOZ, R.D. Y ROMERO QUINTERO, L. (2002): "Las pequeñas y medianas empresas (pymes) y su contribución al desarrollo sostenible", en León, C.J. y García, A.M. (eds.), *Empresa y medio ambiente en Canarias*, Santa Cruz de Tenerife, Fundación FYDE Cajacanarias.
- MEHMET, O. y TAHIROGLU, M. (2002): "Grow and equity in microstates. Does size matter in development?", *International Journal of Social Economics*, Vol. 29, Núm. 1/2, pp. 152-162.
- MELIÁN A., SÁNCHEZ A., y BATISTA, R.M. (2001): "El cuadro de mando integral como fuente de ventaja competitiva en la empresa: una aproximación desde la teoría basada en los recursos y capacidades". Documento presentado al *XV Congreso Nacional de AEDEM: la empresa deslocalizada*, Gran Canaria, junio de 2001.
- MILES, G. MILES, R.E., PERRONE, V. y EDVINSSON, L. (1998): "Some conceptual and research barriers to the utilization of knowledge", *California Management Review*, Vol. 40, Núm. 3, pp. 281-288.
- MONTGOMERY, C.A y WERNERFELT, B. (1991): "Sources of superior performance: Market vs. Industry effects in the U.S. brewing industry", *Management Science*, Vol. 37, pp. 954-959.

MOSAKOWSKI, E. (1998): "Managerial prescriptions under the resource-based view of strategy: The example of motivational techniques", *Strategic Management Journal*, Vol. 19, pp. 1169-1182.

NAISBITT, J. (1998): *Megatrends II*, Nueva York, Warner Books.

NAREDO, J.M. (1998): *Sobre el origen, el uso y el contenido del término sostenible*, Biblioteca Ciudades para un Futuro más Sostenible. Documento obtenido en Internet: <http://www.habitat.aq.upm.es/cs/p2/a004.html>. (enero 2003).

NAVAS LÓPEZ, J.E. Y ORTIZ DE URBINA CRIADO, M. (2000): "Conceptualización y clasificación del capital intelectual en la empresa", Documento presentado al X Congreso Nacional de ACEDE: Integración Económica, Competitividad y Entorno Institucional de la Empresa, Oviedo, septiembre de 2000.

NELSON, R. (1991): "Why do firms differ, and how does it matter", *Strategic Management Journal*, Vol. 12, pp. 61-74.

NELSON, R.R. Y WINTER, S.G. (1982): *An evolutionary theory of economic change*, Cambridge, Belknap Press.

NEVADO PEÑA, D. y LÓPEZ RUIZ, V. (2002a): *El capital intelectual: valoración y medición*, Madrid, Prentice Hall.

NEVADO PEÑA, D. y LÓPEZ RUIZ, V. (2002b): "Un modelo e informe contable para la medición del capital intelectual desarrollo y aplicaciones", *Revista de Contabilidad y Tributación*, Núm. 229, abril, pp. 161-206.

NIVEN, P.R. (2003): *El cuadro de mando integral paso a paso*, Barcelona, Gestión 2000.

NONAKA, I. (1991): "The knowledge creating company", *Harvard Business Review*, Vol. 69, Núm. 6, pp. 96-104.

NONAKA, I. (1994): "A dynamic theory of organizational knowledge creation", *Organization Science*, Vol. 40, Núm. 3, pp. 40-54.

NONAKA, I. TOYAMA, R. y KONNO, N. (2001): "SECI, ba and leadership: A unified model of dynamic knowledge creation", en Nonaka I. y Teece D. (eds.), *Managing industrial knowledge: creation, transfer and utilization*, Londres, SAGE Publications, Ltd.

NONAKA, I. Y BYOSIERE, P. (1999): "La creación de conocimiento regional: un proceso de desarrollo social", *Las Sociedades del conocimiento*, Cluster del Conocimiento, pp. 7-14.

NONAKA, I. y KONNO, N. (1998): "The concept of Ba: Building a foundation for knowledge creation", *California Management Review*, Vol. 40, Núm. 3, pp. 40-45.

NONAKA, I. y TAKEUCHI, H. (1995): *The knowledge creating company*, Nueva York, Oxford University Press.

NONAKA, I. y TEECE, D. (2001): "Introduction", en Nonaka I. y Teece D. (eds.), *Managing industrial knowledge: creation, transfer and utilization*, Londres, SAGE Publications, Ltd.

NONAKA, I., REINMOLLER, P. y SENOO, D. (1998): "The art of knowledge: Systems to capitalize on market knowledge", *European Management Journal*, Vol. 16, diciembre, pp. 673-684.

OBECAN (2002): *Contratos Registrados Insulares-Diciembre 2002*. Observatorio Canario del empleo y la formación profesional, Gobierno de Canarias. Documento obtenido en Internet: <http://www.gobcan.es/empleo/observatorio/portada.asp>

OCAMPO, J.A. (2002): "Small economies in the face of globalisation", Documento presentado al *Third William G. Demas Memorial Lecture at the Caribbean Bank*, Islas Caimán, mayo de 2002.

OECD (1993): *OECD Core set of indicators for Environment performance reviews*, París, OECD Publications.

OECD (2001): *El bienestar de las naciones. Papel del capital humano y social*, París, OECD Publications.

OLVE, N.G., ROY, J. y WETTER, M. (2000): *Implantando y gestionando el cuadro de mando integral (Performance drivers)*, Barcelona, Gestión 2000.

ORDÓÑEZ DE PABLOS, P. (1999a): "Gestión del conocimiento y medición del capital intelectual". Documento presentado al *IX Congreso Nacional de ACEDE: Empresa y Mercado: Nuevas tendencias*, Burgos, septiembre de 1999

ORDÓÑEZ DE PABLOS, P. (1999b): *Importancia estratégica de la medición del capital intelectual en las organizaciones*, Revista Injet.com. Documento obtenido en Internet: http://www.injet.com/revista/empresas/pop_991217.htm. (Octubre 2002).

ORDÓÑEZ DE PABLOS, P. (2000): "Gestión del conocimiento y medición del capital intelectual en la economía del conocimiento". Documento presentado al *XIV congreso nacional de AEDEM*, Jaen, junio de 2000.

ORDÓÑEZ DE PABLOS, P. (2001a): *Gestión del conocimiento y capital intelectual: el valor de los activos intangibles*. Documento obtenido en <http://www.gestiondelconocimiento.com>. (Noviembre 2002).

ORDÓÑEZ DE PABLOS, P. (2001b): *Capital intelectual, gestión del conocimiento y sistemas de gestión de recursos humanos: influencia sobre los resultados organizativos*. Tesis Doctoral. Universidad de Oviedo.

ORDÓÑEZ DE PABLOS, P. (2002): "Evidence of intellectual capital measurement from Asia, Europe and the Middle East", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 3. Núm. 3. pp. 287-302.

ORDÓÑEZ DE PABLOS, P. (2003): "Intellectual capital reporting in Spain: A comparative review", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 4, Núm. 1, pp. 61-81.

PASHER, E.(1999): *The Intellectual Capital of the State of Israel: A look to the Future – The Hidden Values of the Desert*, Herzlia Pituach, Ed. Pasher&Co.

PENROSE, E.T. (1959): *The theory of the grow of the firm*, Nueva York, Wiley.

PÉREZ-BUSTAMANTE, G. (2000): “Capital intelectual e innovación en conocimiento”. Documento presentado al *X Congreso Nacional de ACEDE: Integración Económica, Competitividad y Entorno Institucional de la Empresa*, Oviedo, septiembre de 2000

PETERAF, M.A. (1993): “The cornerstones of the competitive advantage: A resource-based view”, *Strategic Management Journal*, Vol. 14, pp. 179-191.

PETRASH, G. (1996): “Dow's Journey to a knowledge value management culture”, *European Management Journal*, Vol. 14, Núm. 4, pp. 365-373.

PETRASH, G. (2001): “Gestión de los activos intelectuales”, en Sullivan, P.H. (eds.), *Rentabilizar el capital intelectual. Técnicas para optimizar el valor de la organización*, Barcelona, Paidós empresa.

PETTY, R. y GUTHRIE, J. (2000): “Intellectual capital literature review. Measurement, reporting and management”, *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 1, Núm. 2, pp. 155-176.

PORTER, M. E., STERN, S. (1999): *The new challenge to America's prosperity: findings from the innovation index*, Washington, Ed. Council of Competitiveness.

PORTER, M.E. (1980): *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*, Nueva York, Free Press.

PORTER, M.E. (1985): *Competitive advantage: creating and sustaining superior performance*, Nueva York, Free Press.

PORTER, M.E. (1985): *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*, Nueva York, Free Press.

POWELL, T.C. (1996): "How much industry matter? An alternative empirical test", *Strategic Management Journal*, Vol. 17. pp. 323-334.

PRAHALAD, C.K. y HAMEL, G. (1990): "The core competence of the competition", *Harvard Business Review*, Vol. 68, Núm. 3, pp.79-91.

READ, R. (2001): *Growth, economic development and structural transition in small vulnerable states*, Discussion paper 2001/59, United Nation University / World Institute for development Economics Research.

RED DE RECURSOS HUMANOS (2002): *Algunas aclaraciones de conceptos de moda*. Documento obtenido en Internet: <http://www.rrhh.net/art10219.htm>. (Noviembre 2002).

REED, R. y DeFILLIPPI, R.J. (1990): "Causal ambiguity, barriers to imitation, and sustainable competitive advantage", *Academy of Management Review*, Vol. 15, núm. 1, pp. 88-102.

ROBINSON, G. y KLEINER, B. H. (1996): "How to measure an organization's intellectual capital", *Managerial Auditing Journal*, Vol. 11, Núm. 8, pp. 36-39.

RODOV, I.y LELIAERT, P. (2002): "FiMIAM: financial method of intangible assets measurement", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 3, Núm. 3, pp. 323-336.

ROEST, P. (1997): "The golden rules for implementing the balanced business scorecard", *Information Management & Computer Security*, Vol. 5, Núm. 5, pp.163-165.

ROMEL, P.M. (1986): "Increasing returns and long-run growth", *Journal of Political Economy*, Vol. 94, Núm. 5, pp. 1002-1037.

ROOS G., BAINBRIDGE A., JACOBSEN K. (2001b): "Intellectual capital as a strategic tool", *Strategic & Leadership*, Vol. 29, Núm. 4, pp. 21-26.

- ROOS, G., ROOS, J. (1997): "Measuring your company's intellectual performance", *Long Range Planning*, Vol. 30, Núm. 3, pp. 413-426.
- ROOS, J., ROOS, G., DRAGONETTI, N.C. y EDVINSSON, L. (2001a): *Capital intelectual. El valor intangible de la empresa*, Barcelona, Paidós empresa.
- RUEDA, S. (1998): *Habitabilidad y calidad de vida, Biblioteca Ciudades para un Futuro más Sostenible*. Documento obtenido en Internet: <http://www.habitat.aq.upm.es/cs/p2/a005.html>. (Enero 2003).
- RUGGLES, R. (1998): "The state of notion: knowledge management in practice", *California Management Review*, Vol. 40, Núm. 3, pp. 80-89.
- RUMELT, R.P. (1991): "How much does industry matter?", *Strategic Management Journal*, Vol. 12, pp. 167-185.
- SAINT-ONGE, H. (1996): "Tacit knowledge: The key to the strategic alignment of intellectual capital", *Strategic & Leadership*, Vol. 24, Núm. 2, pp. 10-14.
- SÁNCHEZ, P., CHAMINADE, C. y OLEA, M. (2000): "Management of intangibles. An attempt to build a theory", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 1, Núm. 4, pp. 312-327.
- SAVAGE, Ch. (1991): *The international trade show for digital equipment corporation*, Presentación realizada en DECWORLD, Boston.
- SCHARMER, C.O. (2001): "Self-transcending knowledge: organizing around emerging realities", en Nonaka I. y Teece D. (eds.), *Managing industrial knowledge: creation, transfer and utilization*, Londres, SAGE Publications, Ltd.
- SCHNEIDER, U. (1998): *The austrian approach to the measurement of intellectual potential*. Documento obtenido en Internet: <http://www.measuring-ip.at>. (Febrero 2002).
- SCHOEMAKER, J.H. y AMIT, R. (1994): "Investment in strategic assets: Industry and firm-level perspectives", *Advances in Strategic Management*, Vol. 10A, pp. 3-33.

SCHULZE, W.S. (1994): "THE TWO SCHOOLS OF THOUGHT IN RESOURCE-BASED THEORY: definitions and implications for research", en SHRIVASTAVA, P., HUFF, A. y DUTTON, J.E. (eds.), *Advances in Strategic Management*, Londres, Jai Press.

SELMAN, P. (2000): "A sideways look at Local Agenda 21", *Journal of Environmental Policy & Planning*, Vol. 2, pp. 39-53.

SENGE, P.M. (1990): *The Fifth Discipline*, Nueva York, Doubleday Currency.

SHEARLOCK, C., JAMES, P. y PHILLIPS, J. (2000): "Regional sustainable development: are the new regional development agencies armed with the conformation they require?", *Sustainable Development*, Vol. 8, pp. 79-88.

SHRIVASTAVA, P (1995): "The role of corporations in achieving ecological sustainability", *Academy of Management Review*, Vol. 20, Núm. 4, pp. 939-960.

SIERRA BRAVO, R. (1991): *Técnicas de investigación Social*, Madrid, Paraninfo.

SINGH, N. C. (1992): "Sustainable development-Its meaning for the Caribbean", *Social and Economics Studies*, Vol. 41, Núm. 3, pp. 145-167.

SKANDIA (1994): *Visualizing intellectual capital in Skandia, Supplement to Skandia annual report*. Documento obtenido en Internet: <http://www.skandia.com>. (mayo 2002). Stockholm.

SKANDIA (1996): *Supplement to the Annual Report, Customer Value, Stockholm*. Documento obtenido en <http://www.skandia.com>. (Mayo 2002).

SKANDIA (2002): *Página web de la empresa Skandia*. Documento obtenido en <http://www.Skandia.com>. (Agosto 2002).

SONNENBERG, F.K. (1994): "The age of intangibles", *Management Review*, Vol. 83, Núm. 1, pp. 48-53.

SPENDER, J. (1996): "Making knowledge the basis of a dynamic theory of the firm", *Strategic Management Journal*, Vol. 17, edición especial de Invierno, pp. 45-62.

SPENDER, J., y GRANT, R.M. (1996): "Knowledge and the firm: Overview", *Strategic Management Journal*, Vol. 17, edición especial de Invierno, pp. 5-9.

SPRINGETT (2003): "An 'incitement to discourse': Benchmarking as a springboard to sustainable development", *Business Strategy and the Environment*, Vol. 12, pp. 1-11.

SRINIVASAN, T.N. (1986): "The cost and benefits of being a small, remote island, landlocked or ministate economy", *World Bank Research Observer*, Vol. 1, Núm. 2, pp. 205-218.

STARIK, M. y RANDS, G.P. (1995): "Weaving an integrated web: Multilevel and multisystem perspectives of ecologically sustainable organizations", *Academy of Management Review*, Vol. 20, Núm. 4, pp. 908-935.

STEWART, T. A. (1991): "Brainpower: how intellectual capital becoming America's most valuable asset", *Fortune*, 2 de junio, pp.44-60

STEWART, T. A. (1998): *La nueva riqueza de las organizaciones: el capital intelectual*, Barcelona, Granica.

STEWART, T. A. (1998b): "Knowledge, the appreciating commodity", *Fortune*, 12 de octubre, pp. 93-94.

STREETEN, P. (1993): "The special problems of small countries", *World Development*, Vol. 21, Núm. 2, pp. 197-202.

SULLIVAN, P.H. (1999): "Profiting from intellectual capital", *Journal of Knowledge Management*, Vol. 3, Núm. 2, pp. 132-142.

SULLIVAN, P.H. (2001a): "Introducción a la gestión del capital intelectual", en Sullivan, P.H. (eds.), *Rentabilizar el capital intelectual. Técnicas para optimizar el valor de la organización*, Barcelona, Paidós empresa.

SULLIVAN, P.H. (2001b): "Definiciones y conceptos básicos", en Sullivan, P.H. (eds.), *Rentabilizar el capital intelectual. Técnicas para optimizar el valor de la organización*, Barcelona, Paidós empresa.

SVEIBY, K.E. (1989): *The invisible balance sheet*, Stockholm, Affersvaerlden/Ledarskap.

SVEIBY, K.E. (1996): *The swedish community of practice*. Documento obtenido en Internet: <http://www.sveiby.com/articles/CompaniestoLearnFrom.html> (Octubre 2001).

SVEIBY, K.E. (1998): *Measuring intangibles and intellectual capital - An emerging first standard*. Documento obtenido en Internet: <http://www.sveiby.com/articles/EmergingStandard.html>. (Julio 2002).

SVEIBY, K.E. (2000a): *La nueva riqueza de las empresas*, Barcelona, Gestión 2000.

SVEIBY, K.E. (2000b): *El valor del conocimiento*. Documento obtenido en Internet: <http://www.sveiby.com/articles/gestion.pdf>. (Octubre 2001).

SVEIBY, K.E. (2001a): *Methods for measuring intangible assets*. Documento obtenido en Internet: <http://www.sveiby.com/articles/IntangibleMethods.html>. (Mayo 2002).

SVEIBY, K.E. (2001b): *The intangible Assets Monitor*. Documento obtenido en Internet: <http://www.sveiby.com/articles/CompanyMonitor.html>. (Julio 2002).

TAYLOR S.J. y BOGDAN, R (1990): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Buenos Aires, Paidós.

TEECE, D. PISANO, G. y SHUEN, A. (1997): "Dynamic capabilities and strategic management", *Strategic Management Journal*, Vol. 18, Núm. 7, pp. 509-533.

TEECE, D.J, PISANO, G. y SHUEN, A. (1990): "Firm capabilities, resources and the concept of Strategy". *Working paper*. University of California. Berkeley, California, Estados Unidos.

TEECE, D.J. (1998a): "Capturing value from knowledge assets: The new economy, markets for know-how, and intangible assets", *California Management Review*, Vol. 40, Núm. 3, pp. 55-79.

TEECE, D.J. (1998b): "Research directions for knowledge management", *California Management Review*, Vol. 40, Núm. 3, pp. 289-292.

TEECE, D.J. (2001): "Strategies for managing knowledge assets: the role of the firm structure and industrial context", en Nonaka I. y Teece D. (eds.), *Managing industrial knowledge: Creation, transfer and utilization*, Londres, SAGE Publications, Ltd.

ULRICH, D. (1998): "Intellectual Capital = Competence X Commitment", *Sloan Management Review*, Vol. 39, Núm. 2, pp.15-26.

UN (1994): Report of global conference on sustainable development of small island developing states. Bridgetown, Barbados, Naciones Unidas.

UNCED (1992): "*Agenda 21*". Documento presentado en la United nations conference on environment and development (UNCED), Nueva York, Asamblea General de las Naciones Unidas.

UNIÓN EUROPEA (1997): *Tratado constitutivo de la Comunidad Europea*, Luxemburgo, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.

UNIÓN FENOSA (1999): *Informe anual 1999*, Madrid, Unión FENOSA.

UNIÓN FENOSA (2000): *Informe anual 2000*, Madrid, Unión FENOSA.

UNITED NATIONS GENERAL ASSEMBLY (1998): *Development of a vulnerability index for small island developing states*. Documento obtenido en Internet: <http://www.unep.ch/islands/d98-vul.htm>. (Noviembre 2002).

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA (1999): *Memoria de la Universidad de la laguna*. Documento obtenido en Internet: <http://www.ull.es>

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE G.C (2001): *ULPGC en cifras*, 2001. Documento obtenido en Internet: <http://www.ulpgc.es>

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE G.C (2002): *Memoria de actividades*. Consejo Social de la ULPGC. Documento obtenido en Internet: <http://193.145.138.21/consejosocial/>

VASCONCELLOS, J. A. y HAMBRICK, D.C. (1989): "Key success factors: Test of general theory in the mature industrial-product sector", *Strategic Management Journal*, Vol. 10, pp. 367-382.

VENTURA VICTORIA, J. (1998): "Recursos y capacidades: implicaciones para el análisis estratégico", Documento presentado al *VIII Congreso Nacional de ACEDE: Empresa y Economía Institucional*, Las Palmas de Gran Canaria, septiembre de 1998.

VERONA, G. (1999): "A resource-based view of product development", *Academy of Management Review*, Vol. 24, Núm. 1, pp. 132-142.

VIDEIRA MARTI, J.M. (2000): *La gestión del conocimiento y del capital intelectual*. Documento obtenido en Internet: <http://www.gestiondelconocimiento.com>. (Octubre 2001).

VIDEIRA MARTI, J.M. (2001): "ICBS – Intellectual Capital Benchmarking System", *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 2, Núm. 2, pp.148-165.

VOLTERDA, H.W. (1996): "Building flexible organizations for fast-moving markets", *Long Range planning*, Vol. 30, Núm. 2, pp. 169-183.

VON KROGH, G. y ROOS, J. (1996): "Five Claims on knowing", *European Management Journal*, Vol. 14, Núm. 4, pp. 423-426.

WALKER, G. y MacDONALD (2001): "Designing and implementing an HR scorecard", *Human Resource Management*, Vol. 40, Núm. 4, pp. 365-377.

WATSON, E.F. (2000): "Distance librarianship in small states: What are the Challenges?", Documento presentado en la *Distance Education in Small States Conference*, Ocho Rios, Julio de 2000.

WERNERFELT, B. (1984): "A resource-based view of the firm", *Strategic Management Journal*, Vol. 5, pp. 171-180.

WERNERFELT, B. (1989): "From critical resources to corporate strategy", *Journal of General Management*, Vol. 14, pp. 4-12.

WIIG, K.M. (1997a): "Integrating intellectual capital and knowledge management", *Long Range planning*, Vol. 30, Núm. 3, pp. 399-405.

WIIG, K.M. (1997b): "Knowledge management: an introduction and perspective", *Journal of Knowledge Management*, Vol. 1, Núm. 1, pp. 6-14.

WIIG, K.M. (2000): "Knowledge management: an emerging discipline rooted in a long history", en Despres, C. y Chauvel, D. (eds.), *Knowledge Horizons: The present and the promise of knowledge management*, Oxford, Butterworth-Heinemann.

WILLIAMSON, O.E. (1985): *The economic institution of capitalism*, Nueva York. Free Press.

WILSON, G.A. y BULLER, H. (2001): "The use of socio-economic and environmental indicators in assessing the effectiveness of EU agri-environmental policy", *European Environment*, Vol. 11, pp. 297-313.

WITTER, M., BRIGUGLIO, L. y BHUGLAH, A. (2002): "Measuring and managing the economic vulnerability of small island developing states", Documento presentado en la Roundtable Vulnerability and Small Island Developing States: Exploring Mechanism for partnerships, Montego Bay-Jamaica, mayo de 2002.

WORLD COMMISSION FOR THE ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT (1987): *Our common future*, Londres, Oxford University Press.

WORLD COMMISSION ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT (1987): Our common future, Londres, Oxford University Press.

ZÁRRAGA OBERTY, C. (2001): *Un modelo integrado de gestión del conocimiento en equipos de trabajo: factores determinantes y mecanismos de actuación*, Tesis Doctoral, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.