



Vol. 10, Nº 23 (diciembre / dezembro 2017)

DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA AL DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL ECUADOR. CASO DE ESTUDIO

Calvopiña Andrade, Diego Mauricio¹

Universidad Nacional de Chimborazo. Docente Investigador Titular, Carrera de Ingeniería en Gestión
Turística y Hotelera
e-mail: dcalvopina@unach.edu.ec

Rodríguez Piña, Ramón Antonio²

Universidad Nacional de Chimborazo. Docente Investigador, Carrera de Ingeniería en Gestión Turística y
Hotelera
e-mail: rarodriguez@unach.edu.ec

Velasco Samaniego, Víctor Medardo³.

Universidad Nacional de Chimborazo Docente Investigador Titular, Carrera de Ingeniería en Gestión
Turística y Hotelera
e-mail: vvelasco@unach.edu.ec

Granizo Molina, Karla Paola⁴.

Ingeniera Gestión Turística y Hotelera
e-mail: karpaogm@yahoo.es

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Calvopiña Andrade, Diego Mauricio; Rodríguez Piña, Ramón Antonio; Velasco Samaniego, Víctor Medardo y Granizo Molina, Karla Paola (2017): "Desarrollo del producto turístico de aventura al diversificar la oferta turística en el Ecuador. Caso de estudio", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 23 (diciembre / dezembro 2017). En línea:
<http://www.eumed.net/rev/turydes/23/turismo-aventura-ecuador.html>

RESUMEN

El presente artículo resume los resultados de la investigación orientada al diseño de un producto turístico de aventura como opción para diversificar la oferta turística en el Ecuador,

¹ **Formación Académica:** **Actividad Laboral:** Magíster en Gestión de las empresas turísticas y hoteleras. Actividad laboral: Investigador titular y docente

² **Formación Académica:** Master en Consultoría Gerencial, Master en Inteligencia empresarial, Diplomado Comercio Exterior, Ingeniero Industrial. **Actividad Laboral:** Docente-Investigador Universidad Nacional de Chimborazo. Ciudad Riobamba. Ecuador

³ **Formación Académica:** **Actividad Laboral:** Magíster en Gerencia Educativa Actividad laboral: Investigador titular y docente

⁴ **Formación Académica:** Ingeniera Gestión Turística y Hotelera **Actividad Laboral:** Pendiente

apelando al caso de estudio en el Cantón Mera, de la Provincia de Pastaza. Los objetivos que se logran son de diseñar el portafolio del producto turístico de aventura para diversificar la oferta del Cantón Mera, Provincia de Pastaza; Identificar los componentes del producto turístico de aventura para diversificar la oferta del Cantón Mera; Seleccionar las actividades a desarrollarse en el producto turístico de aventura; Desarrollar las opciones de productos turísticos de aventura. Este trabajo se aborda desde la investigación exploratoria, cualitativa y de campo, apelando a los métodos científicos de análisis y síntesis, método de expertos, de las contradicciones dialécticas, heurísticos. Se concluye en esta investigación, que a partir del diagnóstico situacional es posible detectar las potencialidades de la zona, demostrando la necesidad de diseñar productos turísticos de aventura que ayuden a la diversificación de la oferta turística, gestando portafolio de productos turísticos de aventura.

PALABRAS CLAVE:

TURISMO-TURISMO DE AVENTURA-PORTAFOLIO PRODUCTOS TURÍSTICOS-SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO-OFFERTA TURÍSTICA.

DEVELOPMENT OF THE TOURIST PRODUCT OF ADVENTURE IN ORDER TO DIVERSIFY THE TOURIST OFFER IN ECUADOR. CASE OF STUDY

ABSTRACT:

The present article summarizes the research findings oriented to a tourist product of adventure like the option to diversify the tourist offer in Ecuador, appealing to the case study in the Mera municipality, Pastaza Province. The objectives achieved are to design the portfolio of the tourist product of adventure to diversify the Mera municipality; Identifying the components of the tourist product of adventure to diversify the offer of the municipality; Selecting the activities to develop the tourist product of adventure; Developing the options of tourist products of adventure. This work discusses itself from the exploratory, qualitative and field investigation types, appealing to the scientific methods of analysis and synthesis, scientific method of experts, of the dialectic contradictions, heuristic. It comes to an end in this investigation, that from the situational diagnosis it is possible to detect the potentialities of the zone, demonstrating the need to design tourist products of adventure that aid the diversification of the tourist offer, gestating product portfolio tourist of adventure.

KEYWORDS:

TOURISM-TOURISM OF ADVENTURE-PORTFOLIO TOURIST PRODUCTS-SUSTAINABILITY OF TOURISM-TOURIST OFFER.

1. INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que se caracteriza por ser mega diverso, por poseer una alta cantidad de especies de flora y fauna como resultado diversas clases de vegetación y ecosistemas. Dividido en 4 regiones, cada uno con su clima propio y único, brindan diferentes experiencias únicas en cuanto a turismo. Con el paso de tiempo el turismo se ha ido popularizando y su demanda ha ido creciendo ampliamente, y esto permite que se generen nuevas alternativas y tendencias turísticas. Entre las variadas alternativas, una de las más llamativas es el turismo de aventura, que busca destinos exóticos y que principalmente envuelvan a la naturaleza. Es un segmento de mercado de gran crecimiento que permite la generación de divisas para los lugares que lo practican.

Este país dispone del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2020, que busca “potencializar un desarrollo ordenado, sostenible integral con visión sectorial para que de esta manera el ser humano viva en armonía con la naturaleza como reza uno de sus objetivos”. (PLANDETUR2020, 2007)

El cantón Mera es considerado como la puerta de ingreso a la Amazonía. Es la primera población oriental que se encuentra ubicado en la vía Baños-Puyo. Pese a ser el cantón más pequeño de la provincia, Mera cuenta con grandes fortalezas ecológicas como la zona de amortiguamiento del Bosque Protector Habitagua y con el 6,5% de hectáreas del Parque Nacional Llanganates, lo que lo hace un poseedor de grandes recursos naturales con gran potencial para el turismo.

Esta investigación presenta el diseño de un producto turístico de aventura para diversificar la oferta turística en el Cantón Mera, como patrón para el desarrollo de esta modalidad en otras zonas ecuatorianas. Se analiza la situación del lugar y uno de los problemas más significativos es la deficiente oferta en cuanto a productos turísticos de aventura se refiere. Debido a esto, los turistas no tienen opciones de actividades de aventura, a pesar de tener los recursos y un gran potencial, por lo cual no escogen visitar el Cantón prefiriendo otros como por ejemplo Baños. Tal situación impide que la parroquia pueda llegar a convertirse en una potencia turística, por cuanto el potencial que tiene el cantón no ha sido aprovechado mediante la elaboración de productos turísticos que permitan la diversificación de la oferta lo que genera pérdida en la demanda turística y de igual manera no genera ingresos económicos para el mismo.

El diseño del producto turístico de aventura para diversificar la oferta turística en el Cantón Mera pretende lograr un incremento en la oferta turística y de esta forma se impulse el desarrollo del turismo de aventura y así lograr se convierta en destino turístico predilecto por los turistas, al tener amplias alternativas de actividades. El desarrollo económico en el Cantón tendrá un impacto positivo, pues se crearán nuevas fuentes de empleo y los prestadores de servicio se beneficiarán directamente.

El proyecto de investigación es ejecutado el Cantón Mera, al oeste de la provincia de Pastaza, a 1150 msnm, su posición astronómica es de 75°5' de longitud occidental y a 1°30' de latitud sur, Tiene una extensión de 601.1 Km²

Los objetivos perseguidos en esta investigación son de diseñar el portafolio del producto turístico de aventura para diversificar la oferta del Cantón Mera; Identificar los componentes del producto turístico de aventura para diversificar la oferta del Cantón Mera; Seleccionar las actividades a desarrollarse en el producto turístico de aventura; Desarrollar las opciones de productos turísticos de aventura para diversificar la oferta turística.

Los productos turísticos tienen como objetivos principales dar a conocer los diferentes atractivos y actividades que se puede realizar en un lugar y de esta forma incrementar la oferta turística. Por ello la creación de un producto turístico de aventura beneficiará a un desarrollo turístico a nivel cantonal y provincial e incluso a nivel nacional, ya que se ofertarán distintos atractivos y actividades de aventura. Las nuevas modalidades de turismo como es el de aventura, permite el desarrollo de los cantones, los turistas tendrán una opción más para practicar turismo de aventura en este bello Cantón y mediante sus visitas, generar ingresos y mejorar la vida de los pobladores y de igual forma dar a conocer los atractivos con los que cuenta.

En la búsqueda del tema sobre diseños de productos turísticos, se toma como antecedentes la tesis de Barrera (2012), donde menciona que el crecimiento de la demanda turística ha generado que se presenten nuevas modalidades de turismo intentando capturar el interés del visitante existiendo lugares que aún no han sido explotados turísticamente para implementar nuevos productos turísticos.

La justificación de esta investigación se basa en desarrollar trabajos previos exploratorios complementando la ejecución de proyectos turísticos; la importancia se fundamenta en proveer de metodología para la realización de proyectos de turismo de aventura, la necesidad se refleja en la pérdida de mercado del Cantón dada la ausencia de herramienta que potencie este turismo de aventura; El impacto está en la implementación de la metodología y mejora del negocio del turismo en el cantón desde la visión de la sostenibilidad turística y elevación de la calidad de vida de sus habitantes; los actores beneficiados son ante todo la población del cantón, empresas públicas y privadas, además de los propios turistas.

1.1. Fundamentación teórica

Es consideración de estos autores que toda metodología orientada a la gestión turística ha de poseer un basamento epistemológico y etimológico de sus términos claves. Por ello, son discutidos términos que esclarecen el enfoque investigativo.

Se precisa diferenciar entre Producto y Servicio, pues un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para satisfacer un deseo o una necesidad. En mercadeo se entiende por producto a bienes o productos físicos a todos los elementos tangibles, sin embargo, los servicios: son intangibles, inseparables (se producen y consumen al mismo tiempo), son variables y son imperdurables.

El producto turístico, a su vez, es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en “forma individual o en una extensa gama de combinaciones, para satisfacer las necesidades, exigencias y deseos de los consumidores (turistas)”. (Cárdenas, 1991: 56). Dentro del turismo, afirman (Medlik y Middletown, 1973:78), y tomada esta afirmación de Gonzáles (2010), “el turista puede escoger entre una amplia gama de productos y servicios desde que sale de su domicilio hasta que regresa”. El producto turístico no es sino la fusión de atracciones, de diversas ofertas de destino y acceso a lugares.

Por lo tanto, el producto turístico debe ofrecer un conjunto de utilidades funcionales y psicológicas, dentro de las cuales, la primera mencionada por (Middletown, 1995: 12):

Por lo tanto, el producto turístico debe ofrecer un conjunto de utilidades funcionales y psicológicas, dentro de las cuales, la primera mencionada debe satisfacer las necesidades básicas del turista, mientras que la segunda está arraigada al significado y valor simbólico concedido por el turista hacia el lugar visitado

En los tres enunciados se llega a un denominador común, el cual es tomar al producto turístico como un conjunto de bienes y servicios a disposición de los turistas como consumidores. Conceptualmente, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con la intención de satisfacer los deseos y las expectativas de los turistas. En la práctica, puede ser visto como una amalgama de atracciones, alojamientos y entretenimientos. Es en realidad, “un producto compuesto que puede ser analizado en función de los elementos que lo completan, a saber: los atractivos turísticos, las facilidades para el disfrute de los mismos, y las posibilidades de acceso al lugar en donde se ofrecen los atractivos y facilidades”. (Acerenza, 2004:23)

El primero y más significativo de estos elementos lo constituye los atractivos turísticos por cuanto son los que determinan la selección del lugar de destino del viaje por parte del turista, y los que generan, por consiguiente, una corriente turística hacia el sitio en el cual están localizados. Afirma (Acerenza, 2005: 15), que “por su naturaleza, los atractivos turísticos naturales y atractivos turísticos de naturaleza humana. En cada uno de estos grupos puede identificarse una serie de elementos capaces, por sí solos, de motivar una visita turística al lugar en el cual están localizados”.

Está conformado, -afirma (Cárdenas. 1996:2), por “bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, para así lograr un confort material o de espíritu, ya sea de forma individual o satisfaciendo las necesidades, requerimientos del consumidor en este caso el turista”. Otro interesante concepto es el de “amalgama de diferentes bienes y servicios ofrecidos como experiencia de actividad al turista, (Gilber, 1990), tomado de (Pérez, Guerrero y Gonzáles, 2010;12)

Abundando más en este tema, (Perelló, 2013) afirma que es

conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos turísticos, equipamientos e infraestructuras, servicios, actitudes recreativas, e imágenes y valores simbólicos que ofrecen determinados beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, para que satisfagan las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo de ocio.

Una característica del producto turístico no es estrictamente elaborada por un único sector de actividad, sino por diferentes sectores productivos, y que no existe una actividad que realice, de modo completo, el ensamblaje final del producto turístico. Aunque muchos agentes, especialmente los tour-operadores, ofrezcan productos finales bajo la forma de paquetes turísticos, “es el propio consumidor turístico quien, en última instancia, elabora su propio producto sobre la base de los ingredientes que le ofrecen los agentes productores turísticos”, como asertivamente plantea (Furió, 1997).

Tabla 1.
Composición turismo de deportes y aventuras

TURISMO DEPORTES Y AVENTURA	Deportes terrestres
	Deportes fluviales
	Deportes aéreos
	Deportes acuáticos

Fuente: PLANDETUR 2020

Elaborado por: Autores

El turismo deportivo puede definirse como las personas o el grupo de personas que participan activa o pasivamente (es decir, en calidad de espectadores) en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual. El turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico. El turismo de aventura puede definirse más precisamente como turismo de gran aventura y turismo de pequeña aventura. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Deportes terrestres, Deportes fluviales, Deportes Aéreos, Deportes oceánicos, Otros deportes. (PLANDETUR2020, 2007)

Proyección del Turismo deportivo y de aventuras a tenor de (PLANDETUR2020, 2007):

- Práctica de los tipos más comunes de turismo deportivo de pequeña envergadura son los deportes de invierno, el golf y otras actividades acuáticas y submarinas (incluyendo el surf y excursiones en submarinos turísticos). También, la práctica del senderismo, montañismo, ciclismo, tenis y otros juegos de pelota.
- Un fuerte crecimiento del mercado orientado a los solteros, al igual que las parejas no casadas y sin hijos.
- Una popularidad creciente del surf.
- Definición de turismo de gran aventura (la práctica de escalada en roca y montañismo, parapente, submarinismo y rafting en ríos con corrientes rápidas) y turismo de pequeña aventura (la observación de aves, las excursiones en globos de aire caliente o la práctica de bicicleta).
- Viajes de aventura más cortos, de máximo una semana.
- Viajes combinados que incluyan senderismo, cabalgatas y haciendas especialmente orientados a grupos de familias.

Zonas de Turismo de Deportes y Aventura descritas en (PLANDETUR2020, 2007)

- Baños de Tungurahua: bungeing, cabalgatas, rafting, trekking
- Bucay: canyoning
- Islas Galápagos: buceo
- Isla de la Plata: trekking, observación de aves, observación de ballenas, buceo
- Laguna de Quilotoa: trekking
- La Avenida de las Cascadas: ciclismo de montaña
- La Avenida de Los Volcanes: escalada, trekking y ciclismo de montaña

- Manta: pesca deportiva
- Misahuallí: trekking
- Montañita: surf
- Ríos Toachi, Blanco, Paute, Napo, Aguarico, Quijos, Upano.: rafting, kayaking
- Salinas: pesca deportiva
- Tena: rafting y kayaking.

Se precisa diferenciar de los atractivos turísticos naturales de un sitio pueden estar dados por la topografía del lugar, el paisaje, el clima, las playas, los lagos, la flora y la fauna, etcétera, y los atractivos turísticos de naturaleza humana, donde pueden distinguirse dos tipos de atractivos diferentes: los referidos a las manifestaciones de la cultura local, y aquellos atractivos hechos y administrados por el hombre.

En el primer caso se encuentran: el legado histórico-cultural, la arquitectura típica, los usos y costumbres de la población, y sus expresiones artísticas en todas sus manifestaciones; y en el segundo: los museos, los parques temáticos, las ferias y exposiciones, y los acontecimientos especiales (congresos y convenciones, certámenes, espectáculos deportivos, etc.). En ocasiones, los atractivos turísticos de un sitio se combinan entre sí, y ello da como resultado un incremento en la atraktividad del lugar como destino turístico. Así ocurre en los casos de: la ciudad de Río de Janeiro y las fiestas del Carnaval, la ciudad de Guanajuato y el festival Cervantino, y Viña del Mar y el festival de la Canción (sólo por citar algunos de los más conocidos en Latinoamérica). Afirma (Acerenza, 2005;33). “A estos lugares, que por sí mismos constituyen un atractivo turístico, se les adiciona un evento programado y se incrementa notablemente su poder de atracción turística”.

El segundo elemento del producto turístico está constituido por las facilidades existentes en el lugar en el cual se localizan los atractivos. Normalmente, por sí mismas, las facilidades del lugar no generan una corriente turística, pero su ausencia puede impedir la integración del producto turístico, por cuanto son las que permiten ya sea la permanencia en el sitio y el disfrute de los atractivos, o bien, participar en los eventos que en éste se ofrecen. “En estas facilidades se incluyen todas las instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación, así como las amenidades y demás servicios complementarios para uso de los turistas”. (Acerenza, 2005: 22).

El tercero y último elemento del producto turístico es el que brinda las posibilidades de acceso al lugar; en otras palabras: la infraestructura para el acceso por vía terrestre, aérea, marítima, fluvial, o lacustre (cuadro 1.1). (Acerenza, 2004, pág. 23)

Tabla 2.
Composición del producto turístico

Elementos constitutivos del producto	Composición de los elementos constitutivos	Descripción
Atractivos turísticos. Generan la atracción hacia el lugar	<ul style="list-style-type: none"> • Naturales • Humanos 	<ul style="list-style-type: none"> • Topografía, paisaje, clima, flora, fauna, etc. • Manifestaciones de la cultura local: legado histórico-cultural, arquitectura típica, Usos y costumbres de la población, expresiones artísticas • Hechos administrados por el hombre: museos, parques temáticos, ferias y exposiciones, acontecimientos especiales.
Facilidades turísticas. Facilitan la permanencia y el disfrute de los atractivos	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Alimentación • Amenidades • Complementarias 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoteles y moteles, apartoteles, albergues, condominios • Restaurantes y bares, cafeterías. Fuentes de sodas • Teatro, cine, actividades culturales, discotecas, peñas folklóricas. • Práctica de deportes, tours locales,

		excursiones por los alrededores.
Infraestructura de accesos. Permite el desplazamiento hacia el lugar.	<ul style="list-style-type: none"> • Carreteras • Aeropuertos • Puertos 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso terrestre • Acceso vía aérea • Acceso marítimo, fluvial o lacustre

Fuente: (Acerenza, 2004).

Elaborado por: Autores

Así, se exigen requisitos de complementación entre los componentes del producto turístico. Como ya se indicó el producto turístico es una amalgama de elementos tangibles e intangibles, los cuales, integrados armónicamente, conforman la oferta que se le ofrece al turista para satisfacer sus deseos o expectativas de viaje. Ahora bien, para poder ofrecer un producto de esta naturaleza, es necesario que exista una perfecta complementación entre los distintos elementos que lo conforman. Dicha complementación “debe darse tanto en lo que se refiere a los atractivos y las facilidades existentes en el lugar, como en lo que respecta a la prestación de los servicios que brindan las distintas empresas que allí operan”. (Acerenza, 2004, pág. 25). La necesidad de la complementación entre los atractivos y las facilidades surge debido al hecho de que los atractivos constituyen la oferta original (es decir, la que genera la corriente turística hacia el lugar), y las facilidades turísticas, la oferta derivada (que se desarrolla para que el turista pueda permanecer y disfrutar de los atractivos que motivaron su viaje). La complementación entre ambas ofertas debe darse de tal manera que no sean alterados el paisaje ni el equilibrio ecológico del lugar. De lo contrario, “puede afectarse no sólo el ambiente y la calidad de los atractivos, sino también la calidad del producto final y, en consecuencia, la atraktividad del lugar como destino turístico”. (Acerenza, 2004, pág. 25)

Por su parte, la complementación de los prestadores de servicios entre sí, se origina a partir del hecho de que los requerimientos de la demanda turística no pueden ser satisfechos por una sola empresa. En efecto, para trasladarse a un destino, el turista requiere transporte para poder llegar al lugar; una vez allí, necesita servicios de alojamiento y alimentación para permanecer, y amenidades que le hagan grata su estancia. Lo que demanda el turista, por tanto, es un conjunto de servicios que resultan de la combinación de la prestación de varias empresas en forma individual. Cuando el turista compra un paquete turístico para un destino –aunque en él se incluyan distintos tipos de servicios-, lo que está adquiriendo en realidad es “un todo”, y no le interesa saber quiénes realizan las prestaciones individuales. La falla de cualquiera de las empresas llamadas a prestar dichos servicios, por consiguiente, “no sólo afecta la calidad del producto, sino también la imagen del lugar como destino turístico, en virtud de que el turista asocia el conjunto como una sola prestación” (Acerenza,2004:27)

El propio (Acerenza, 2004: 26), afirma que

la presentación del producto turístico el mercado se realiza en dos opciones básicas: como servicios sueltos, o empaquetado. Así, el turista puede armar su viaje a un destino contratando por separado cada uno de los servicios requeridos (transportación para llegar al lugar, alojamiento y alimentación, excursiones locales o amenidades), o bien, comprar un viaje ya organizado, es decir, un paquete turístico.

El paquete turístico comprende un conjunto de servicios en los que normalmente se incluye el alojamiento, y una combinación de otros elementos, tales como los traslados desde los aeropuertos o las estaciones terminales hacia el hotel (y viceversa), las comidas y las excursiones locales (que pueden incluir o no el transporte de ida y vuelta hacia el destino). El paquete turístico se vende a un precio global, por lo que el “turista adquiere todos los servicios en un solo acto de compra; con esto se evita todo e complicado proceso de contratación de cada uno de ellos por separado, y se facilita enormemente la decisión de compra”. (Acerenza,2004:28)

El paquete turístico puede tener distintas características, como resultado de las diferentes combinaciones que pueden efectuarse entre sus componentes, y en su duración. De acuerdo

con el mercado, y concretamente, los segmentos de mercado que se desean satisfacer, el paquete turístico de destino puede adoptar diversas formas, por ejemplo:

City Package (paquete de ciudad, normalmente de 3 días y 2 noches)

Weekend Package (paquete de fin de semana, de duración variable, dependiendo de las características del fin de semana)

Vacation Package (paquete vacacional, en diversas modalidades)

Escapa Package (paquete de escapada, normalmente de muy corta duración) (Acerenza, 2004)

Un destino turístico puede elaborar y ofrecer al mercado una gran variedad de opciones en materia de paquetes turísticos, dependiendo, claro está, de la bondad de los atractivos turísticos de que disponga, y desde luego, de la creatividad y habilidad de los encargados de su diseño.

Una vez elaborado el paquete turístico de destino, puede combinarse con las distintas modalidades de transporte público que permiten el acceso al lugar, dando origen así a una gama muy amplia de nuevos productos. Las “combinaciones más frecuentes en este sentido son las que se llevan a cabo con el transporte aéreo, empleando para ello las distintas tarifas que pueden aplicarse al destino considerado”. (Acerenza, 2004:31)

Después de haber sido elaborado el producto turístico, éste tiene que ser “empaquetado”. Esto se lleva a cabo mediante folletos y catálogos en los cuales se describen las características del producto, sus atributos, los servicios que lo integran y las condiciones de venta. Por lo general y asumiendo los postulados de (Acerenza, 2004: 35)

el empaquetado del producto turístico es efectuado por los grandes organizadores de viajes, mayoristas y tour operadores, aunque es una operación que también puede ser hecha por los agentes de viajes, las líneas aéreas y los propios hoteles.

Pero existe la amenaza de la vulnerabilidad del producto turístico, que, a diferencia de los productos físicos, el producto turístico puede copiarse fácilmente, puesto que no está protegido por una patente, su diseño y elaboración no presentan mayores problemas. Existe un sinnúmero de ejemplos de copiado de productos turísticos, que van desde un simple programa de viaje, hasta paquetes turísticos muy bien elaborados. Como un ejemplo de este último caso, como bien expone (Acerenza, 2004: 32), -y por la innovación que significó en su momento-, “podemos mencionar el lanzamiento en hotelería, del paquete conocido como ALL INCLUSIVE, surgido en la República Dominicana y que rápidamente fue copiado por otros destinos del Caribe, e incluso México”.

De las principales tipologías turísticas en las actividades que realizan los turistas en el destino turístico pueden ser muy diversas, desde tomar el sol en la playa, hasta asistir a una feria o congreso, pasando por practicar actividades deportivas, hacer visitas culturales, etc. A medida que pasa el tiempo van apareciendo nuevas tipologías turísticas, tal es el caso del turismo solidario, el turismo vivencial, auténticas novedades en sector turístico.

A continuación, se expresan de las principales tipologías turísticas analizadas a tenor de (Juárez y García, 2011:6)

- Turismo de naturaleza, verde o ecológico
- Turismo deportivo

Del turismo de naturaleza, verde o ecológico, éste se desarrolla en espacios protegidos (parques nacionales, parques naturales, reservas de la biosfera, Patrimonio de la Humanidad de tipo natural, etc.), donde el hombre no ha dejado huella, o si lo ha hecho ha sido de forma poco significativa. Este tipo de cliente busca el acercamiento y conocimiento del paisaje, la flora y la fauna. Es cada vez más demandado, debido al deseo por parte del turista de entrar en contacto con la naturaleza, para huir del estrés y de las aglomeraciones de las grandes ciudades. Una peculiaridad de esta actividad turística es que el tipo de infraestructuras y servicios utilizados por los visitantes son los de menor impacto ambiental, como campings, refugios, etc. El tipo de turista que practica esta actividad comparte la filosofía del turismo

sostenible, es decir, es consciente de la fragilidad de algunos espacios y de la necesidad de protección de los mismos por lo que respeta los límites existentes en esos espacios.

Afirman estos citados autores (Juárez y García, 2011:13)

que dentro de las actividades del turismo de naturaleza se incluye el turismo ornitológico o aviturismo, consistente en desplazarse hasta espacios naturales donde poder observar aves locales en su entorno natural, por ejemplo, la observación de los buitres leonados en río Duratón (Segovia).

Relativo al Turismo Deportivo, explicitan (Juárez y García, 2011:24)

este tipo se refiere a los viajes que realizan aquellas personas cuya actividad principal se basa en la práctica de algún deporte o bien la asistencia a algún evento deportivo.

Se trata pues de una actividad que engloba turistas de muy diversa índole, ya que va desde el turista que practica golf (un turista con alto poder adquisitivo), o la caza y pesca, hasta el turista que practica deportes de aventura como escalada o paracaidismo (amante del riesgo). Es un tipo de turismo que poco a poco va ampliando su oferta de actividades.

Los recursos turísticos en los que se basan son, entre otros, la hidrografía, el clima, el relieve o la existencia de eventos (campeonatos, competiciones mundiales, etc.) los servicios turísticos que se prestan tienen mucha relación con los niveles de equipamiento e infraestructuras necesarias para algunas de las prácticas deportivas mencionadas: campos de golf, puestos deportivos, clubs náuticos, estaciones de esquí, picaderos, empresas de alquiler de material deportivo (bicicletas, trajes de buceo, etc.), cotos de caza y pesca, etc. Enfatizan los autores (Juárez y García, 2011:25) que:

Muchas de estas prácticas conllevan el uso de campings, refugios de montaña, transporte particular y especializado, etc. Por el contrario, los eventos deportivos, al atraer un turismo de masas, necesitan de una oferta turística más convencional (hoteles y medios de transporte colectivos, etc.)

Entre la amplia oferta de actividades que engloba el turismo deportivo se encuentra el turismo activo, el cual se centra en la práctica de deportes de aventura en la naturaleza; por esta razón también se denomina turismo de aventura. Al margen de otros deportes, existe una actividad turística que atrae un turista muy diferente al hasta ahora visto. Se trata de los deportes de aventura, cada vez más demandados por consumidores amantes del riesgo y con un espíritu aventurero. Las actividades que se contemplan bajo esta modalidad son, entre otras, senderismo, ciclismo de montaña, descenso de barrancos, escalada, espeleología, globo aerostático, heliexcursión, hidrobob, hidro trineo, paracaidismo, quads, puenting, turismo ecuestre, etc. No obstante, si atendemos a la normativa que regula el turismo activo en las diferentes comunidades autónomas, actividades náuticas como el surf, windsurf y submarinismo o actividades en la nieve como el esquí, raquetas y mushing se incluyen dentro del concepto de turismo activo (en esta clasificación se ha preferido agruparlas bajo la denominación de turismo náutico o turismo de nieve, pues son los nombres con los que los propios destinos se suelen referir a las mismas). (Juárez y García, 2011:28)

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. La Oferta turística se compone de tres elementos fundamentales como son los recursos turísticos, basados en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita; las infraestructuras, son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos y las empresas turísticas, las cuáles prestan el servicio directo al turista.

Una vez diferenciado el tipo de oferta existente, a tenor de (Carbacos, 2010: 21), es necesario diferenciar los distintos componentes de la oferta turística. Igual que en capital intelectual,

existen diferentes propuestas de cómo se conforma esta variable. La oferta turística se compone de:

Oferta hotelera: Referida como la unidad productiva de servicios de alojamiento (hoteles, pensiones, hostales y moteles).

Oferta extra hotelera: Establecimientos de hospedaje muchas de naturaleza no reglada (bungalow, departamentos turísticos o villas).

Agencias de viajes: Mayoristas o tour-operadoras y los minoristas.

Empresas de restauración: Establecimientos que brindan al cliente la satisfacción de una necesidad básica del cliente: el de alimentación y bebida.

Otros: Discotecas, campos de golf, demás instalaciones deportivas, etc.

La oferta turística es fundamental para un destino ya que es lo que un turista siempre busca al elegir un destino, qué es lo que hay para hacer, en dónde puede pasar la noche, cuáles son las opciones para comer que el lugar ofrece, cómo llegará al lugar, las precauciones que debe tomar, etc. Por lo mencionado anteriormente, es necesario definir el concepto de oferta turística que, según (Carbacos,2010: 22) "es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios". Por su lado, (Quesada, 2008:22), se enfoca más al área turística y la define como el "conjunto de facilidades que y servicios utilizados por los turistas, para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones"

La Organización Mundial del Turismo, define a la oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. (OMT, 1998)

Del inventario turístico, es el proceso a través del cual se registran ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, ayudan a verificar la oferta turística del país. Proveen información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (MINISTERIO DE TURISMO, 2014)

Es importante diferenciar entre recursos y atractivos turísticos, la definición es la siguiente:

Recurso Turístico: Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones.

Atractivo Turístico. Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos (MINISTERIO DE TURISMO, 2014)

2.METODOLOGÍA

2.1. Tipo de estudio

Para el estudio del proyecto se ha utilizado una investigación aplicada. Nos estamos basando en estudios documentados realizados para poder realizar los datos necesarios para dicha investigación, y también se está utilizando la investigación de campo ya que se conoce el estado actual en el que se encuentra la Cantón Mera y se seguirá estudiando mediante esta investigación.

2.2. Operacionalización de variables

Tabla 3.

Variable Independiente	Concepto	Categoría	Indicadores	Método/Técnica Instrumento
Producto turístico	Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos turísticos, equipamientos e infraestructuras, servicios, actitudes recreativas, e imágenes y valores simbólicos que ofrecen determinados beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, para que satisfagan las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo de ocio (Perelló, 2013: 17)	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos • Facilidades • Servicios • Actividades 	Jerarquía Natural Cultural Miradores Senderos Balnearios Torres de avistamiento Alojamiento Alimentación Transporte Guianza Productos Turísticos de aventura	Investigación de Campo / Encuestas Cuestionario
Variable Dependiente	Concepto	Categoría	Indicadores	Método/Técnica Instrumento
Oferta turística de aventura	La oferta turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura. (MINTUR, 2012)	Portafolio de Productos turísticos de aventura	Grado de dificultad	Investigación de Campo /Entrevistas Ficha de entrevista

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autores

3.RESULTADOS

3.1. Diagnóstico situacional del cantón mera

Cantón Mera:

El Cantón Mera, fue el segundo cantón en crearse en la Provincia de Pastaza, fue gestión que vio sus frutos el 11 de abril de 1967, era en la Presidencia Interina de la República del Dr. Otto Arosemena Gómez. Consta de tres parroquias: Mera, Shell y Madre Tierra

El Cantón Mera ocupa un área de 601.1 Km² y se ubica en las estribaciones de los Llanganates y al oeste de la Provincia de Pastaza cuya posición astronómica es de 78°5 de longitud occidental y a 1°30 de latitud sur. Según la clasificación ecológica pertenece a un bosque pluvial pre-montano.

Su temperatura varía entre los 18 y 21 grados. En sus parroquias la temperatura promedio es de 20°2 grados, con precipitaciones anuales de entre 4222,7 mm. Su promedio anual de pluviosidad es de 7/8. La humedad es muy elevada del 80 al 90%.

Tiene un relieve pronunciado, existe una zona montañosa en el lado noroccidental. Con un rango altitudinal que va desde los 2600 (msnm) en la Habitagua, hasta los 870 (msnm) en las riberas del Río Pastaza.

El territorio cantonal forma parte del corredor ecológico que se forma en la cuenca del Río Pastaza, producto de la conectividad entre los parques nacionales Llangantes y Sangay. El cantón Mera se caracteriza por ser parte del proceso de desarrollo de un bosque húmedo y bosque muy húmedo. Este bosque aporta gran cantidad de materia orgánica además de crear condiciones especiales en ecosistemas de gran precipitación.

Forma parte de la cuenca del Río Pastaza. En el Parque Nacional Llanganates se origina el Río Anzú, los Ríos Alpayacu, Tigre, Pindo, teniendo además los Ríos Yanayacu, Putuimi, Motolo, Chico, Piatúa, Chontayacu, Yanamandoa, Chitoyacu, Miraurco, entre los más principales.

Existe gran variedad de plantas, animales desde los más feroces hasta aquellos menores, y aves que en conjunto embellecen el entorno y lo vuelven cautivante. (GAD Provincial, 2014)

Parroquias:

- **Parroquia Mera**

La Parroquia Mera, hoy convertida en la parroquia urbana del Cantón Mera, fue creada como Parroquia del Cantón Pastaza en 1911, aunque su parroquialización recién se oficializa el 20 de julio de 1920. Luego pasa a ser parroquia urbana del Cantón Mera en 1967.

Cerca del lugar conocido antiguamente como “Barrancas”, junto al Río Allpayacu, que pertenecía al Cantón Canelos, el 3 de julio de 1904 es la fundación del pueblo de Mera, que en sus inicios se dijo “Parroquia Mera”, en homenaje a Juan León Mera que escribiera la novela Cumandá, para lo cual escogió como escenario a las selvas de la región Oriental.

- **Parroquia Shell**

Con la creación del Cantón Mera el 11 de abril de 1967, la Parroquia Shell pasa a ser parroquia rural del Cantón Mera. El Concejo Municipal aprobó la parroquialización de Shell en las sesiones del 24 y 27 de agosto de 1966, para luego ser aprobada según Acuerdo Ministerial el 10 de octubre y publicado en el Registro Oficial No. 31 del 29 de diciembre de 1966.

A fines de la década del veinte, el sector donde se asienta Shell recibe el ingreso de dos familias extranjeras, que previo arreglo con el gobierno, vinieron a radicarse, para ello, provenientes de Checoslovaquia, Don Vilem Kubes Adameck, con su familia instalan la Hacienda Moravia y el brasileño Amaral Murthiño la Hacienda Zulay, la finalidad dedicarlas a la agroindustria, con la producción de aguardiente, ambas se constituyeron en embotelladoras de licores.

En el caso de la Zulay a partir de 1968 se dedicó a la industrialización del té.

Algunos datos revisados sobre el tema coinciden que en el lugar donde hoy se asienta Shell, los indígenas lo llamaban “Cuchimondongo”, ya que era el lugar donde llegaban a la cacería de puercos saínos, puesto que estos acostumbraban a concentrarse y a veranear o descansar en grandes manadas, a tal punto que había un amplio sector escampado, en la parte alta de la Zulay que lo llamaban “Loma Pelada”.

- **Parroquia Madre Tierra**

Madre Tierra consigue su parroquialización con el registro oficial No. 1073, publicado el 19 de marzo de 1960, y se nombra al Sr. Félix Jaramillo como el Primer Teniente Político.

En 1935, se incentiva la colonización en el sector de Pastaza, luego en 1939 con la llegada de la petrolera a Shell, varias personas deciden buscar terrenos aptos para la agricultura, así ubican los terrenos donde hoy se asienta la Parroquia Madre Tierra. Los primeros colonos en ingresar fueron: Jorge Garcés, Ramón Valladares, Víctor Ulcuango, Manuel Moya, Francisco Montahuano, Gerardo Rodríguez, Otto Corella y Cruz Ortiz, quienes una vez asentados en el lugar solicitan al gobierno adjudicación de tierras. (GAD Provincial, 2014)

La Parroquia Madre Tierra, presenta una variada oferta de turismo comunitario, donde las actividades como caminatas, pesca deportiva, ciclo turismo y el disfrute de la gastronomía

tradicional, son manejadas por varios emprendimientos comunitarios de raíces Kichwa, Shuar y Zápara.

Tabla 4.
Características físicas a nivel de parroquias.

SUPERFICIE	375.1 Km2
POBLACIÓN	1.521 habitantes (INEC 2010) Hombres 754 Mujeres 767
COORDENADAS UTM WGS84 Z17S	Este 821123 Norte 9838268 Altitud 1.150 msnm
LÍMITES	Norte: Provincia de Napo Sur: Provincia de Morona Santiago y Parroquia Shell Este: Cantón Pastaza Oeste: Provincia de Tungurahua y Morona Santiago
CLIMA	Cálido – Húmedo
TEMPERATURA	16 °C – 22 °C

Fuente: GADMCM
Elaborado por: Autores

PARROQUIA SHELL

Tabla 5

SUPERFICIE	68 Km2
POBLACIÓN	8.752 habitantes (INEC 2010) Hombres 4486 Mujeres 4266
COORDENADAS UTM WGS84 Z17S	Este 826985 Norte 9834015 Altitud 1.150 msnm
LÍMITES	Norte: Parroquia Mera Sur: Parroquia Madre Tierra Este: Cantón Pastaza Oeste: Provincia de Morona Santiago
CLIMA	Cálido – Húmedo

Fuente: GADMCM
Elaborado por: Autores

PARROQUIA MADRE TIERRA

Tabla 6

SUPERFICIE	158 Km2
POBLACIÓN	1.588 habitantes (INEC 2010) Hombres 814 Mujeres 774
COORDENADAS UTM WGS84 Z17S	Este 829997 Norte 9829185 Altitud 1.150 msnm
LÍMITES	Norte: Parroquia Shell Sur: Provincia de Morona Santiago

	Este: Cantón Pastaza Oeste: Provincia de Morona Santiago
CLIMA	Cálido – Húmedo
TEMPERATURA	16 °C – 22 °C

Fuente: GADMCM

Elaborado por: Autores

Nacionalidades Indígenas

ACHUAR

Idioma: Achuar

Demografía: 1959 habitantes (FINAE)

Comunidades: 28 comunidades en Pastaza

Extensión Territorial: 708.630 hectáreas en las provincias de Pastaza y Morona Santiago.

Ubicación: Se encuentran ubicados al margen izquierdo del Río Pastaza, pero cerca de la frontera con el Perú; se encuentran además asentados en las cuencas de los ríos Capahuari, Bobonaza, Corriente y Copataza.

Achuar significa "la gente de la palmera aguaje", resulta de la contracción de achu shuar, achu quiere decir palmera del pantano y shuar gente. (GAD Provincial, 2014)

KICHWA

Idioma: Quichua

Demografía: 20.000 habitantes aproximadamente (OPIP).

Comunidades: 131 comunidades

Extensión Territorial: 1.115.472 hectáreas legalizadas

Ubicación: Se encuentran ubicados en las riberas de los Ríos Curaray, Bobonaza, Villano, Canelos, Conambo y en las zonas urbanas de la provincia.

La nacionalidad Quichua constituye la agrupación más numerosa e importante de los grupos étnicos de Pastaza.

Entre ellos se distinguen 2 grupos no muy diferenciados: los del sector del Río Arajuno y de la Vía Puyo – Tena.

SHIWIAR

Idioma: Shiwiar

Demografía: 698 habitantes (ONSHIPAE, 2002)

Comunidades: 8 comunidades en Pastaza

Extensión Territorial: 89.377 hectáreas legalizadas

Ubicación: Se encuentran ubicados al sureste de la

Provincia de Pastaza, en el cantón Pastaza, Parroquia Río Corrientes. Entre los Ríos Tigre y Corrientes.

El vocablo "shiwiar" significa "persona" y "mayn shiwiar" significa "los guerreros". También denota la idea de: personas capaces, aquellos que pueden valerse en la vida

WAODANI

Idioma: Wao terero

Demografía: 1.495 hab. (ONAHE, 1.996)

Comunidades: 36 comunidades

Extensión Territorial: 678.220 hectáreas legalizadas

Ubicación: Se encuentran ubicados en las riberas de los ríos Curaray, Nashiño, Mandoroyacu, Tigüino, Shiripuno, Tiputini (Pastaza, cantón Arajuno) y Cononaco en el norte amazónico ecuatoriano

SHUAR

Idioma: Shuar chicham

Demografía: 5.000 habitantes aproximadamente (Marcelo Galvez)

Comunidades: 27 comunidades divididas en 3 asociaciones

Extensión Territorial: 200.000 hectáreas

Ubicación: En Pastaza se encuentran ubicados en la parte meridional, sus límites son al norte con colonos de Simón Bolívar, al sur con el Río Pastaza.

Los Shuar o Untsuri Shuar, también conocidos como jíbaros, son un pueblo amazónico conocido en el mundo occidental por sus características guerreras, su apego a la autonomía y libertad, y por la práctica de reducir las cabezas de sus enemigos a tzantza.

ZÁPARA

Idioma: Kichwa (dominante) y zápara (originaria)

Demografía: 200 habitantes (ANAZPPA, 2.001)

Comunidades: 4 comunidades

Extensión Territorial: 54.250 hectáreas

Ubicación: El territorio del pueblo zápara se encuentra localizado en el centro de Pastaza en la Parroquia RiomTigre, desde Jandiayacu hasta la desembocadura del Río

Tigre en la frontera con Perú, de norte a sur cubre las cuencas de los ríos Pinduyacu y Conambo.

En la Provincia de Pastaza, se encuentra una de las etnias de menor población del Ecuador: la zápara, que en su propia lengua quiere decir "personas del bosque".

El año 2001 el pueblo zápara obtuvo la declaratoria de la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por ser considerado "OBRA MAESTRA DEL PATRIMONIO ORAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD".

ANDOAS

Idioma: Kichwa (dominante)

Demografía: 500 a 600 habitantes

Ubicación: Comunidad de Pucayacu, en la Parroquia

Montalvo al sur este de Puyo

Es una de las últimas etnias descubierta y reconocida en Pastaza, por lo que no se tiene más información exacta de sus protagonistas, como testimonio vivo de sus existencias. (GAD Provincial, 2014)

Tradiciones y Celebraciones

Marzo: Fiestas de parroquialización en Madre Tierra, se celebran con eventos folklóricos y culturales destacándose sus juegos ancestrales y danzas.

Abril: Se festejan la cantonización de Mera, se realizan eventos artísticos, deportivos, culturales y turísticos.

Noviembre: Fiestas de parroquialización, en Shell se realizan con variedad de programas y eventos folklóricos y culturales.

Como en todo el país se celebran también las fiestas de Carnaval en febrero; Semana Santa en abril; Día de los difuntos en noviembre; Navidad y Fin de año en diciembre.

En las comunidades indígenas se realizan algunas celebraciones durante todo el año. Entre ellas destaca la Yandachina o Fiesta de la leña, en el mes diciembre donde los varones van de cacería a la selva, demostrando su valor y habilidades; mientras las mujeres los esperan con la leña, la yuca y la chicha preparada en bateas. Para preparar la chicha, las mujeres mastican la yuca cocida y la escupen ayudando a su fermentación, seguidamente la depositan en tinajas de barro y la cubren con hojas de plátano. Cuando los cazadores regresan se dan varios días de ritos religiosos, comida, danzas y otras celebraciones propias de su cosmovisión y también de su conversión al catolicismo. (GAD, 2013)

3.2. Inventario turístico del cantón mera

Tabla 7

ATRACTIVO	UBICACIÓN	DISTANCIA	COORDENADAS	CONTACTO	JERARQUÍA
Mirador puerta al Amazonas	Parroquia Mera	2 Km. desde la ciudad de Mera	1° 20' 23" S y 77° 56' 34" W y a una altitud de 1183 m.s.n.m	Patricio Montenegro 0995884600	Jerarquía II
Complejo turístico Río Tigre	Parroquia Mera	500 m. del parque central de Mera, y a 8 Km. de Shell	01° 27' 10" latitud sur y 78° 06' 19" de longitud Oeste	ITUR, GAD MERA 03 2790273	Jerarquía II
Cavernas del Río Anzu	Parroquia Mera	A 11 Km. de la cabecera cantonal de Mera	01° 26' 25" de latitud Sur y 78° 06' 11" de longitud oeste y a una altura de 1250 m.s.n.m	ITUR, GAD MERA 03 2790273	Jerarquía II
Cascada La escaladora	Parroquia Mera	A 5 Km. de la cabecera parroquial de Mera	01° 26' 46" de latitud Sur y 78° 10' 12" de longitud Oeste		Jerarquía II
Finca Tres cascadas	Parroquia Mera	5 Km. Desde Río Negro		Hernán Velásquez 0995655140	Jerarquía II
Cavernas de Puyu Yacu	Parroquia Mera	11 Km. Desde Mera		ITUR, GAD MERA 03 2790273	Jerarquía II
Sumak Kawsay in Situ	Parroquia Mera	14 Km. Desde Mera		Henry Sánchez 0984376879	Jerarquía II
Estación Biológica Pindo Mirador	Parroquia Mera	3Km. Desde Mera		GAD Provincial de Pastaza 032790033	Jerarquía II
Complejo Turístico Río Pindo	Parroquia Shell	200 m. del parque central	01° 29' 26" latitud Sur y 78° 03' 31" de longitud Oeste, a una altitud de 1067 m.s.n.m	ITUR, GAD MERA 03 2790273	Jerarquía II
Casa del Árbol	Parroquia Shell	2 Km. Desde ciudad de Shell	01° 26' 25" de latitud Sur y 78° 06' 11" de longitud Oeste y a una altitud de 1250 m.s.n.m.	Jaime Salto 0998040379	Jerarquía II
Finca Sarahí	Parroquia Shell	2 Km. Desde la ciudad de Shell	01° 38' 58" de latitud Sur y 77° 57' 38" de longitud oeste, a una altura de 941 m.s.n.m	Franklin Sanmartín 033031136 0991995700	Jerarquía II
Descanso Iwia	Parroquia Shell	1 Km. Desde la vía Puyo-Baños (Centro de la ciudad)		Brigada de Selva 17 Pastaza 032795208	Jerarquía II
Mirador Chupa Punda	Parroquia Madre Tierra	A 20 Km. Desde Shell	01° 38' 57" de latitud sur, 77° 55' 23" de longitud	Estorgio Vargas 0981261655	Jerarquía II

			este y a una altitud de 815 m.s.n.m.		
Jardín Botánico Yak u Runa	Parroquia Madre Tierra	20 Km. Desde Shell		Telmo Rodas 0995696691	Jerarquía II
Mirador Puerto Santa Ana	Parroquia Madre Tierra	21 Km. Desde Shell	01° 38' 58" de latitud Sur y 77° 57' 38" de longitud oeste, a una altura de 941 m.s.n.m.		Jerarquía II

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autores

Tabla 8
ficha de resumen de atractivos turísticos del ministerio de turismo

PROVINCIA	CANTÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERAR QUÍA	PÚBLI CA	PRIVA DA	LATITUD	LONGITUD
PASTAZA	MERA	MIRADOR PUERTA AL AMAZONAS	MANIFESTACIÓN CULTURAL	REALIZACIONES TÉCNICAS	OBRAS DE INGENIERÍA	2	X		1° 20' 23" S	77° 56' 34" W
PASTAZA	MERA	COMPLEJO TURÍSTICO RÍO TIGRE	MANIFESTACIÓN CULTURAL	REALIZACIONES TÉCNICAS	OBRAS DE INGENIERÍA	2	X		01° 27' 10"	78° 06' 19"
PASTAZA	MERA	CAVERNAS DEÑ RÍO ANZU	ATRATIVO NATURAL	ESPELEOLÓGICO	CAVERNA	2		X	01° 26' 25"	78° 06' 11"
PASTAZA	MERA	CASCADA LA ESCALADORA	ATRATIVO NATURAL	RÍOS	CASCADAS	2		X	01° 26' 46"	78° 10' 12"
PASTAZA	MERA	FINCA TRES CASCADAS	ATRATIVO NATURAL	RÍOS	CASCADAS	2		X		
PASTAZA	MERA	CAVERNAS DE PUYU YACU	ATRATIVO NATURAL	RÍOS	CASCADAS	2		X		
PASTAZA	MERA	SUMAK KAWSAY IN SITU	ATRATIVO NATURAL	BOSQUES	NUBLADO	2	X			
PASTAZA	MERA	ESTACIÓN BIOLÓGICA PINDO MIRADOR	ATRATIVO NATURAL	BOSQUES	NUBLADO	2	X			
PASTAZA	SHELL	COMPLEJO TURÍSTICO RÍO PINDO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	REALIZACIONES TÉCNICAS	OBRAS DE INGENIERÍA	2	X		01° 29' 26"	78° 03' 31"
PASTAZA	SHELL	CASA DEL ÁRBOL	MANIFESTACIÓN CULTURAL	REALIZACIONES TÉCNICAS	CENTRO DE EXHIBICIÓN	2		X	01° 26' 25"	78° 06' 11"
PASTAZA	SHELL	FINCA SARAHÍ	MANIFESTACIÓN CULTURAL	REALIZACIONES TÉCNICAS	IDEM	2		X	01° 38' 58"	77° 57' 38"
PASTAZA	MADRE TIERRA	MIRADOR CHUPA PUNDA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	REALIZACIONES TÉCNICAS	OBRAS DE INGENIERÍA	2	X		01° 38' 57"	77° 55' 23"
PASTAZA	MADRE TIERRA	JARDÍN BOTÁNICO YACU RUNA	ATRATIVO NATURAL	BOSQUES	NUBLADO	2	X			
PASTAZA	MADRE TIERRA	MIRADOR PUERTO SANTANA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	REALIZACIONES TÉCNICAS	OBRAS DE INGENIERÍA	2	X		01° 38' 58"	77° 57' 38"

Tabla 9.
ESTADÍSTICAS INGRESO DE TURISTAS AL CANTÓN MERA DEL AÑO 2016

FECHA	NIÑOS(AS)	ADULTOS	TOTAL TURISTAS	RECAUDACION TOTAL
01/01/2016	213	1130	1343	618,25
02/01/2016	245	1225	1470	673,75
03/01/2016	107	633	740	343,25
04/01/2016			0	0,00
05/01/2016			0	0,00
06/01/2016			0	0,00
07/01/2016			0	0,00
08/01/2016	1	35	36	17,75
09/01/2016	40	291	331	155,50
10/01/2016	68	432	500	233,00
11/01/2016			0	0,00
12/01/2016			0	0,00
13/01/2016			0	0,00
14/01/2016			0	0,00
15/01/2016	27		27	6,75
16/01/2016	31	210	241	112,75
17/01/2016	2	6	8	3,50
18/01/2016			0	0,00
19/01/2016			0	0,00
20/01/2016			0	0,00
21/01/2016			0	0,00
22/01/2016			0	0,00
23/01/2016	74	390	464	213,50
24/01/2016	86	437	523	240,00
25/01/2016			0	0,00
26/01/2016			0	0,00
27/01/2016			0	0,00
28/01/2016			0	0,00
29/01/2016			0	0,00
30/01/2016	24	184	208	98,00
31/01/2016	39	376	415	197,75
TOTAL	957	5349	6306	2913,75

Fuente: (GAD MERA, 2017)

Elaborado por: Autores

Así, son analizadas y tabulados los 12 meses del año 2016, estableciendo una tabla de estacionalidad anual y que puede ser visualizada en la investigación.

3.3. análisis FODA del cantón Mera

Tabla 9
FODA

<p>FORTALEZAS (Interna)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación Geográfica • Accesibilidad • Recursos naturales • Dispone de un departamento de turismo 	<p>OPORTUNIDADES (Externas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo turístico • Fuentes de empleo • Ingreso de divisas • Ser un destino turístico consolidado
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Déficit de marketing turístico • Déficit de oferta turística • Deficiente Infraestructura • Deficiente planificación en el desarrollo turístico 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia • Impacto ambiental negativo • Temporadas lluviosas • Enriquecimiento solo de sectores privados

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Autores

Es ejecutada encuesta y su tabulación a turistas que visitan el cantón y que pueden ser analizadas en la investigación, remitirse a las referencias bibliográficas

Discusión

Mediante las encuestas realizadas a 160 turistas en el Cantón Mera y tabulaciones de las mismas, podemos observar que el 94% de los turistas realizan sus viajes por motivo de turismo, el 56% prefieren realizarlo en familia y el 44% con amigos.

Así mismo podemos conocer que el 98% de turistas prefiere realizar turismo de deportes y aventura, entre los cuales con mayor acogida son el Canyoning con el 31%, Cicloturismo con el 24%, Rafting con el 22%. Como resultado se obtiene que los deportes fluviales son preferidos en un 58% por los turistas, seguido de los deportes terrestres en un 43%. Entre los atractivos más visitados del Cantón se encuentran los balnearios naturales con un 50%, seguido de los ríos con el 31%, cascadas con el 11% y cavernas con el 9%.

Finalmente, se pudo conocer que el 86% de turistas estarían dispuestos a pagar paquetes turísticos desde los \$20 a \$30 y solamente el 14% pagarían de \$30 a \$40. De igual manera, el 81% de turistas prefieren los paquetes turísticos de 1 día y solo el 19% de 2 días.

El 91% de turistas encuestados les gustaría recibir información sobre estos productos turísticos mediante las redes sociales.

Mediante el diagnóstico situacional se pudo reconocer el déficit de oferta turística en el Cantón por lo que no hay diversificación de la misma, de esta forma la competencia directa del Cantón Mera es el Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua. Al estar ubicado estratégicamente en el centro del Ecuador y contar con un clima primaveral durante todo el año lo hace perfecto para disfrutar de sus atractivos y servicios. Este lugar se ha posicionado ya a nivel nacional e internacional en lo que es turismo de aventura. Ofrece una amplia variedad de actividades de aventura y deportes extremos por lo que lo convierte en el lugar preferido por los turistas amantes de esta modalidad. Así mismo encontramos un buen número de operadoras de turismo las cuales tienen todos los permisos y cuentan con equipo técnico y logístico calificado. También cuenta con una gran cadena de establecimiento de alojamiento de toda variedad, así

mismo dispone de lo que son Spas y aguas termales provenientes del Volcán Tungurahua. Para diversión nocturna cuenta con una zona de bares y discotecas con todo tipo de música lo que hace más atractiva las noches en el Cantón. Todo esto se debe a que las autoridades del Cantón Baños han sabido realizar un gran trabajo en lo que es el turismo, promocionan sus atractivos y servicios y lo hacen llamativo para los turistas. Siempre innovando en su oferta es lo que los pone un paso delante del resto de cantones, especialmente del Cantón Mera.

Falta de eficiencia y acción por parte de las autoridades competentes del Cantón Mera es la razón por la que éste no logra surgir y mejorar sus servicios para así llegar a ser conocido a nivel nacional. Así mismo un problema es la falta de promoción y oferta turística, a pesar de que tiene todo el potencial necesario no han sabido concretar proyectos y ha dejado que otros cantones como Baños usen sus atractivos para beneficio ajeno; como es el caso de Rafting, los turistas contratan el servicio en Baños, son trasladados a la Parroquia Cumandá en donde empieza su actividad y termina en el Puerto Santa Ana que es perteneciente a la Parroquia Madre Tierra del Cantón Mera. Finalizada su actividad son llevados directamente a Baños nuevamente. Lo que se quiere decir es que los turistas no son llevados a visitar Mera ni consumen sus servicios aun haciendo uso de sus atractivos.

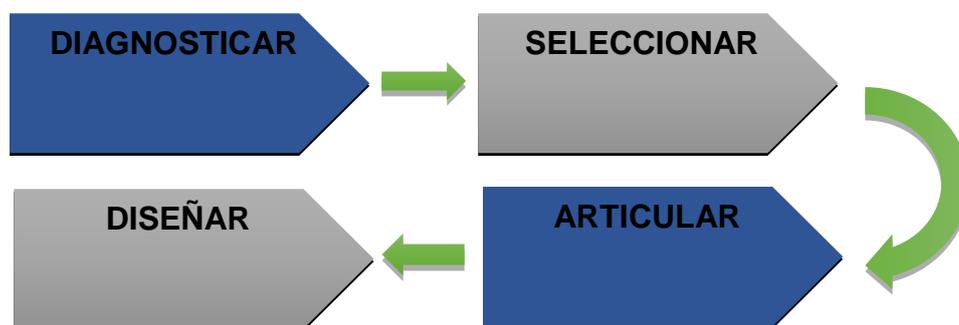
3.4. PROPUESTA

Ecuador aun contando con un gran potencial turístico, en ciertas zonas del país, no se ha desarrollado bien este tema como es el caso del Cantón Mera. Es una zona privilegiada ya que cuenta con gran cantidad de atractivos naturales, los cuales pueden ser aprovechados de la mejor forma para impulsar lo que es el turismo de aventura.

La idea de incorporar el turismo de aventura es dar a conocer los atractivos que posee el Cantón para que de esta forma se puedan efectuar actividades y así realizar productos turísticos que ayuden a diversificar la oferta para los turistas que buscan vivir nuevas experiencias y salir de su rutina.

De esta forma, se propone el portafolio del producto turístico de aventura para diversificar la oferta del Cantón Mera, Provincia de Pastaza, el cual básicamente consiste en la selección de atractivos, deportes y actividades para el diseño del mismo, al cual también se le agregará lo que son paquetes turísticos que permitan ofrecer una variedad de servicios para satisfacer las necesidades de los turistas. De igual manera busca la forma más adecuada para la promoción turística del Cantón Mera, y así lograr un mejor desarrollo turístico del mismo.

Figura 1. Portafolio



3.4.1. Componentes del producto turístico de aventura para diversificar la oferta turística del Cantón Mera

Tabla 10

Modalidad Tierra

DEPORTE	DESCRIPCIÓN	EQUIPAMIENTO	GRADO DE DIFICULTAD
CABALGATA	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas. La edad mínima para realizar la modalidad es de seis años. 	Equipo para el turista a. Caballo apto para la modalidad b. Casco acorde a la modalidad. c. Capa o poncho de aguas (según las condiciones climáticas). (MINTUR, 2014)	Bajo
CICLOTURISMO	Consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo. No existe edad mínima para realizar la modalidad de ciclo turismo. (MINTUR, 2014)	Equipo para el turista a. Casco de ciclista b. Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona c. Dispositivo reflector. Equipo del guía a. Casco de ciclista b. Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona. c. Dispositivo reflector. d. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo con la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas. e. Herramientas básicas. (MINTUR, 2014)	Bajo
ESCALADA	Consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión. (MINTUR, 2014)	Equipo para el turista a. Arnés de cintura de acuerdo con el tamaño y edad del participante. b. Casco especializado para la modalidad. c. Calzado de escalada d. Mosquetones de seguro. e. Línea de vida con mosquetón de seguro. f. Vestimenta adecuada a las condiciones del lugar donde se realizará la modalidad 2. Equipo del guía a. Cuerda dinámica acorde al largo de la ruta b. Arnés de cintura c. Casco especializado para la modalidad. d. Calzado de escalada (opcional). e. Mosquetones de seguro y cintas Express acorde al largo de la vía. f. Cordinos g. Dispositivos para aseguramiento, tales como ocho, grigri, placa etc. h. Mochila. i. Botiquín de primeros auxilios j. Sistema de comunicación. k. Silbato. l. Cuchillo. m. Vestimenta adecuada a las condiciones del lugar donde se realizará la modalidad n. Auto bloqueante. o. Protección artificial para rutas tradicionales: Friends, entre otros	Alto

		p. Linterna frontal	
EXPLORACIÓN DE CUEVAS	Consiste en la exploración y estudio de cuevas y cavidades subterráneas. La edad mínima para realizar exploración en cuevas dependerá de la dificultad del recorrido se recomienda sea de cinco años. (MINTUR, 2014)	Equipo para el turista a. Calzado adecuado b. Linterna c. Casco Equipo del guía a. Calzado adecuado b. Linterna c. Casco d. Botiquín primeros auxilios e. Equipo de comunicación bi direccional. (MINTUR, 2014)	Medio
SENDERISMO	Consiste en recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernóctación. (MINTUR, 2014)	Equipo para el turista a. Calzado y vestimenta adecuados según la zona b. Linterna c. Bastón (opcional). Equipo del guía a. Calzado y vestimenta adecuados según la zona b. Linterna c. Botiquín de primeros auxilios d. Sistema de comunicación. e. Equipo de orientación en aéreas remotas. f. Navaja multiuso o cuchillo. g. Bolsas secas para guardar el equipo y ropa, que proporcione protección contra las inclemencias del clima h. 2 Bastones.	Bajo

Fuente: (MINTUR, 2014)

Elaborado por: Autores

Tabla 11
Modalidad agua

DEPORTE	DESCRIPCIÓN	EQUIPAMIENTO	GRADO DE DIFICULTAD
TUBING	Consiste en navegar en la corriente de un río en una embarcación compuesta de piezas de toroidal de caucho. Las piezas en sí se las conoce como "tubos" y pueden estar equipadas con cubiertas para tubos, que pueden ser de tela y cubrir la parte inferior del tubo y los lados. También tienen una falda que cubre el diámetro interior del tubo dejando un espacio para que el turista pueda sentarse. La navegación puede hacerse de forma individual o grupal. (MINTUR, 2014) La edad mínima para la modalidad de tubing será de seis años.	Equipo para el turista a. Chaleco salvavidas acorde a la modalidad b. Casco de kayak o rafting Equipo del guía a. Chaleco salvavidas acorde a la modalidad b. Casco de kayak o rafting c. Cuchillo o navaja d. 1 silbato e. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo con la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia. f. Sistema de comunicación. (MINTUR, 2014)	Medio
CANYONING	Consiste en el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso, mediante el uso de técnicas de escalada, tales como rapel, cruces con cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua. (MINTUR, 2014)	Equipo para el turista a. Trajes de neopreno b. Guantes de goma o PVC de neopreno para aguas muy frías. c. Casco d. Arnés e. Calzado, con base antideslizante. f. Descendedor de seguridad con su	Medio

		<p>respectivo mosquetón de seguro.</p> <p>g. Línea de vida con su respectivo mosquetón de seguro.</p> <p>h. 2 Mosquetones HMS de seguro.</p> <p>i. Linterna</p> <p>j. Silbato.</p> <p>k. Gafas de piscina o buceo</p> <p>l. Punto de encorde adicional entre el arnés y el mosquetón, útil para rescates en caso de emergencia.</p>	
KAYAK DE RÍO	<p>Consiste en la navegación de ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos. (MINTUR, 2014)</p>	<p>Equipo para el turista</p> <p>a. Kayak de río</p> <p>b. Faldón</p> <p>c. Chaleco salvavidas</p> <p>d. Casco para kayak</p> <p>e. Remo para kayak</p> <p>f. Ropa térmica</p> <p>g. Calzado adecuado</p> <p>Equipo del guía</p> <p>a. Kayak de río</p> <p>b. Chaleco salvavidas</p> <p>c. Casco para kayak</p> <p>d. Remo para kayak</p> <p>e. Towline</p> <p>f. Navaja de río</p> <p>g. Silbato</p> <p>h. 2 mosquetones</p> <p>i. Bolsa seca</p> <p>j. Ropa térmica</p> <p>k. Calzado adecuado</p> <p>l. Botiquín de primeros auxilios n. Equipo de comunicación.</p>	Medio
PESCA DEPORTIVA	<p>Consiste en capturar un pez a la vez, utilizando caña, carrete, línea y anzuelo, y con propósitos de esparcimiento más que alimenticios o comerciales.</p> <p>La pesca con arpones, lanzas, redes, trampas u otros artefactos no entran o no se consideran como pesca deportiva.</p>	<p>Señuelo</p> <p>Caña</p> <p>Línea, hilo o sedal</p> <p>Carrete</p> <p>a) botiquín de primeros auxilios</p> <p>b) pinzas de corte y punta.</p> <p>c) muda de ropa, incluyendo un buen impermeable y toalla.</p> <p>d) navaja o cuchillo de campo.</p> <p>e) un buen tramo de sogas delgadas</p> <p>f) lentes para sol, gorra o sombrero</p> <p>g) lupa y lámpara.</p> <p>f) trapos limpios</p>	Bajo
RAFTING	<p>Consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo "raft", sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos. (MINTUR, 2014)</p>	<p>Equipo para el turista</p> <p>a. Chaleco salvavidas</p> <p>b. Casco para rafting</p> <p>c. Remos cortos</p> <p>d. Ropa térmica</p> <p>e. Calzado adecuado</p> <p>2. Equipo del guía</p> <p>a. Chaleco de rescate</p> <p>b. Casco para rafting</p> <p>c. Remo</p> <p>d. Un flipline con mosquetón de seguridad</p>	Medio

		e. Navaja de río o cuchillo f. Pito o silbato g. Dos mosquetones h. Bolsa seca i. Equipo de comunicación	
--	--	--	--

Fuente: (MINTUR, 2014)
 Elaborado por: Autores

Tabla 12
Modalidad Aire

DEPORTE	DESCRIPCIÓN	EQUIPAMIENTO	GRADO DE DIFICULTAD
CANOPY	<p>Consiste en deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control, sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad.</p> <p>Edad mínima a partir de seis años. (MINTUR, 2014)</p>	<p>Equipo para el turista</p> <p>a. Guantes b. Casco acorde a la modalidad c. Mosquetones con seguro d. Arnese e. 2 líneas de vida con mosquetón f. Polea de doble rodamiento con mosquetón</p> <p>Equipo del guía</p> <p>a. Mosquetones b. Casco c. Arnés d. Guantes e. líneas de vida con mosquetón f. Polea doble rodamiento</p>	Bajo

3.4.2. Actividades por desarrollarse en el producto turístico de aventura

Tabla 13
Paquete Turístico

Nombre del Paquete	"Descubriendo el Anzu"	
Duración	1 día	
Descripción	Este paquete permite visitar atractivos del Cantón Mera en donde se puede realizar deportes de aventura de modalidad agua y a la vez disfrutar de la naturaleza, lo que obsequia una experiencia única.	
Itinerario:	<p>08:00 Concentración en el Parque Central de Mera</p> <p>08:30 Desplazamiento y exploración de las Cavernas del Río Anzu</p> <p>11:30 Box Lunch</p> <p>13:30 Almuerzo en el Restaurante "El Encanto"</p> <p>14:45 Visita al mirador del Río Pastaza</p> <p>15:00 Desplazamiento hacia la Finca Tres Cascadas</p> <p>15:15 Canyoning en Finca Tres Cascadas</p> <p>17:15 Box Lunch</p> <p>17:30 Despedida</p>	
Incluye	<p>Entradas a atractivos turísticos</p> <p>Transporte</p> <p>Equipo para Canyoning</p> <p>Alojamiento</p> <p>Almuerzo</p> <p>Box lunch</p>	
No incluye	<p>Artesanías</p> <p>Bebidas y comidas no especificadas en el paquete.</p>	

Elaborado por: Autores

Tabla 14
Costos asociados

COSTOS DEL PAQUETE							
		5 PAX		10 PAX		15 PAX	
		C.T	C.U	C.T	C.U	C.T	C.U
Can	COSTOS FIJOS	25	5	25	2.5	25	1,66
1	Guía	15	3	15	1.5	15	1
1	Transporte	10	2	10	1	10	0,66
	Costos variables	115	23	230	23	345	23
1	Entradas	10	2	20	2	30	2
1	Canyoning	50	10	100	10	150	10
1	Box lunch	20	4	40	4	60	4
1	Almuerzo	35	7	70	7	105	7
	Subtotal	140	28	255	25,50	370	24,66
	IVA 12%	16,80	3,36	30,6	3,06	44,4	2,95
	Costo total	156,8	31,36	285,6	28,56	414,4	27,61
	Utilidad 10%	15,6	3,14	28,56	2,85	41,44	2,76
	Precio de venta	172,48	34,49	314,16	31,41	455,84	30,37

Elaborado por: Autores

Paquete Turístico N.-02

Tabla 15

Nombre del Paquete	"Adrenalina en la Puerta a la Amazonía"
Duración	2 días
Descripción	Este paquete permite visitar atractivos del Cantón Mera y Parroquias Madre Tierra y Shell; en donde se realizarán deportes fluviales como rafting y terrestres como Trekking. A la vez se disfrutará de la flora y fauna típica de la zona.

Tabla 16
Costos del Paquete Turístico N.-02

COSTOS							
		5 PAX		10 PAX		15 PAX	
		C.T	C.U	C.T	C.U	C.T	C.U
Can	COSTOS FIJOS	25	5	25	2.5	25	1,66
1	Guía	15	3	15	1.5	15	1
1	Transporte	10	2	10	1	10	0,66
	Costos variables	135	27	270	27	405	27
1	Entradas	10	2	20	2	30	2
1	Rafting	50	10	100	10	150	10
1	Box lunch	10	2	20	2	30	2
1	Almuerzo	35	7	70	7	105	7
1	Cena	15	3	30	3	45	3

1	Desayuno	15	3	30	3	45	3
	Subtotal	160	32	295	29,5	430	28,66
	IVA 12%	19,2	3,84	35,4	3,54	51,6	3,43
	Costo total	179,2	35,84	330,4	33,04	481,6	32,09
	Utilidad 10%	17,92	3,58	33,04	3,30	48,16	3,20
	Precio de venta	197,12	39,42	363,44	36,34	529,76	35,29

Elaborado por: Autores

Paquete Turístico N.-03

Tabla 17

Nombre del Paquete	“En bicicleta a las Cavernas”	
Duración	1 día	
Descripción	Este paquete permite realizar un recorrido de Cicloturismo desde el Parque Central de Mera hasta las Cavernas de Puyu Yacu, con una distancia de 11 Km y realizar una exploración en las mismas. Esta ruta permite convivir con la biodiversidad de la zona, ocasionando el menor impacto posible.	
Itinerario:	<p>08:00 Concentración en el Parque Central de Mera 08:30 Empieza el recorrido en bicicletas hacia Cavernas de Puyu Yacu 09:30 Llegada a las cavernas de Puyu Yacu 10:00 Box Lunch 10:30 Recorrido de las Cavernas de Puyu Yacu 14:00 Almuerzo típico 15:00 Retorno al Mirador del Río Pastaza en Mera 16:00 Box lunch 16:30 Despedida</p>	
Incluye	Entradas a atractivos turísticos Equipo para Ciclo turismo Almuerzo Box lunch	
No incluye	Artesanías Bebidas y comidas no especificadas en el paquete.	

Elaborado por: Autores

Tabla 18
Costos asociados a paquete turístico N -03

		5 PAX		10 PAX		15 PAX	
		C.T	C.U	C.T	C.U	C.T	C.U
Can	COSTOS FIJOS	15	3	15	1.5	15	1
1	Guía	15	3	15	1.5	15	1
	Costos variables	130	26	260	26	390	26
1	Bicicleta y equipos	75	15	150	15	225	15
2	Box lunch	20	4	40	4	60	4
1	Almuerzo	35	7	70	7	105	7
	Subtotal	145	29	275	27,5	405	27
	IVA 12%	17,4	3,48	33	3,3	48,6	3,24
	Costo total	162,4	32,48	308	30,8	453,6	30,24
	Utilidad 10%	16,24	3,24	30,8	3,08	45,36	3,02
	Precio de venta	178,64	35,72	338,8	33,88	498,96	33,26

Elaborado por: Autores

Paquete Turístico N.-04

Tabla 19

Nombre del Paquete	"Mera en dos ruedas"	
Duración	1 día	
Descripción	Este paquete permite conocer el Cantón Mera y sus Parroquias mediante Cicloturismo. Esta ruta de 17 Km aproximadamente permite convivir con la biodiversidad de la zona, y apreciar los principales atractivos de las Parroquia.	
Itinerario:	08:00 Concentración en el Parque Central de Madre Tierra 08:30 Empieza el recorrido en bicicletas hacia Shell 10:00 Llegada a Parroquia Shell 10:15 Box Lunch 10:30 Desplazamiento hacia Casa del árbol 11:00 Actividades recreativas en Casa del árbol 13:00 Almuerzo típico 14:00 Desplazamiento hacia Mera 15:30 Llegada al Complejo Turístico Río Tigre 15:00 Despedida	
Incluye	Entradas a atractivos turísticos Bicicleta Equipo para Cicloturismo Almuerzo Box lunch	
No incluye	Artesanías Bebidas y comidas no especificadas en el paquete.	

Elaborado por: Autores

Tabla 20.

Costos asociados al paquete turístico N -03

COSTOS DEL PAQUETE							
Can	COSTOS FIJOS	5 PAX		10 PAX		15 PAX	
		C.T	C.U	C.T	C.U	C.T	C.U
1	Guía	15	3	15	1.5	15	1
	Costos variables	102.5	20.5	205	20.5	307.5	20.5
2	Entradas	12.5	2.5	25	2.5	37.5	2.5
1	Bicicleta y equipo	50	10	100	10	150	10
1	Box lunch	10	2	20	2	30	2
1	Almuerzo	30	6	60	6	90	6
	Subtotal	117.5	23.5	220	22	322,5	21,5
	IVA 12%	14,1	2.82	26,4	2,64	38,7	2,58
	Costo total	131,6	26.32	246,4	24,64	361,2	24,08
	Utilidad 10%	13,16	2,63	24,64	2,46	36,12	2,40
	Precio de venta	144,76	28,95	271,04	27,10	397,32	26,48

Elaborado por: Autores

3.4.3. Opciones de productos turísticos de aventura

Producto turístico No.-01 Deportes Fluviales

Tabla 21

Nombre del Producto Turístico	“Descubriendo el Anzu”
Ubicación	Cantón Mera
Horario	08:00 a 17:30
Facilidades	Cuenta con buenas vías de acceso para llegar a los atractivos especificados en el paquete, también cuenta con señalética turística, aunque es deficiente. Dispone de medios de transporte como buses para trasladarse de parroquia a parroquia y camionetas para dirigirse hacia los diferentes atractivos. Los atractivos se encuentran dentro del Cantón Mera y son de acceso rápido por lo que las actividades se las puede realizar sin inconvenientes. El lugar de concentración para empezar el recorrido es en el Parque Central de Mera.
Descripción	Empezamos con la concentración del grupo en el Parque Central de Mera, en donde se socializará las actividades a realizarse durante el día. A las 8:30 iniciaremos el recorrido con la exploración de las Cavernas del Río Anzu en donde se observará flora y fauna propia de la zona, cascadas de aguas cristalinas y sus cavernas que son el atractivo principal. El recorrido durará aproximadamente 3 horas. Finalizada esta primera actividad se les ofrecerá un box lunch. A las 13:30 se ofrecerá un almuerzo típico en el Restaurante “El Encanto”. Seguidamente nos dirigiremos al mirador del Río Pastaza donde se puede apreciar al mismo en todo su esplendor y la naturaleza que lo rodea. A las 15:00 la última actividad se realizará en la Finca Tres Cascada en donde se practicará lo que es el Canyoning. Finalmente se ofrecerá un box lunch para recuperar las energías y culminar las actividades del día.
Descripción Técnica	<ul style="list-style-type: none"> • PARQUE CENTRAL DE MERA. Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad, da la bienvenida a quienes la visitan con sus plantas y árboles de vistosos colores que despiertan la vista e invitan a disfrutar de un descanso placentero. Su monumento principal resalta la producción naranjillera que históricamente caracterizó a la parroquia. Cuenta con un parque infantil que día a día es el punto de encuentro familiar además de caminería y canchas deportivas. • CAVERNAS DE RÍO ANZU. Es un recorrido de aproximadamente 3 horas en donde se observarán flora y fauna propias de la franja de amortiguamiento del parque nacional Llanganates. Causa admiración el paisaje enigmático que ofrece el río Anzu con sus aguas cristalinas, cascadas, piedras gigantes y vados tranquilos. Las cuevas más conocidas son Unión de los continentes y copa del mundo. Estas cavernas son productos de filtración de aguas calizas, han tardado miles de años en formarse, pues se requiere entre 4000y 5000 años para que se produzcan 2.5 cm. de estalactitas o estalagmitas. Este atractivo cuenta con: estación de partida, parqueadero, un sendero hasta la caverna de la Copa del Mundo, para bajar al Río Anzu. Siguiendo la orilla del río se lo cruza para completar el circuito por un bosque primario mientras se observa las formaciones en el lecho del río, como las conocidas Tinajas. • MIRADOR RÍO PASTAZA. Se encuentra atravesando el Parque Central de Mera, lugar desde donde se puede apreciar al río Pastaza en todo su esplendor y la fauna propia de la zona. El lugar ideal para sentarse a descansar unos minutos después de haber disfrutado de un delicioso almuerzo típico y simplemente admirar del paisaje. • FINCA TRES CASCADAS. En el cañón del Río Pastaza, se encuentra la finca Tres Cascadas, un sitio donde la aventura extrema de la selva y la adrenalina son una constante para quien las visita. La experiencia inicia con un recorrido por bosques llenos de biodiversidad que llegan al Río Pastaza. Se continúa con una caminata por sus cálidas playas, se cruza por la tarabita, se realizan terapias de arcilla, baños con hidromasaje natural y se realizará Canopy volando 800 metros por el paisaje que forma el Parque Nacional Llanganates. La cascada la Isabelita y la cascada la Escondida le ofrecen opciones de Canyoning desde los 20 metros hasta los 90 metros, mientras que la cascada La Escaladora por su grado de dificultad se reserva para visitantes con experiencia.
RECOMENDACIONES	Ropa ligera y cómoda; Terno de baño; Zapatos para trekking; Protector solar; Repelente contra mosquitos; Gorra; Cámara

Elaborado por: Autores

Producto turístico No.-02 Deportes Fluviales y Terrestres

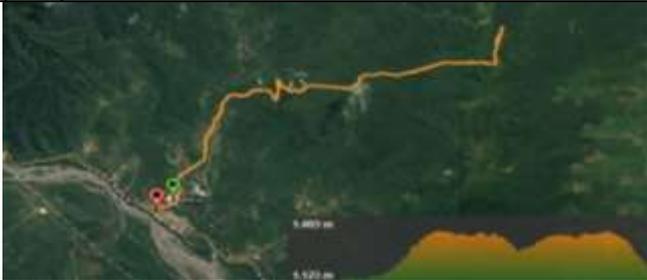
Tabla 22

Nombre del Producto Turístico	“Adrenalina en la Puerta a la Amazonía”
Ubicación	Cantón Mera
Horario	2 días. 08:00 a 17:00
Facilidades	Cuenta con buenas vías de acceso para llegar a los atractivos especificados en el paquete, también cuenta con señalética turística, aunque es deficiente. Dispone de medios de transporte como buses para trasladarse de parroquia a parroquia y camionetas para dirigirse hacia los diferentes atractivos. Los atractivos se encuentran dentro del Cantón Mera y son de acceso rápido por lo que las actividades se las puede realizar sin inconvenientes. El lugar de concentración para empezar el recorrido es en el Mirador Puerto al Amazonas
Descripción	Se empieza el recorrido en el Mirador Puerto al Amazonas donde se concentrará el grupo. A las 8:30 se inicia el traslado al sector Cumandá en donde se les proveerá del equipamiento e instrucciones necesarias para realizar el rafting hasta madre tierra 16 km del afluente. En el trayecto se observa un valle rodeado de cascadas y ríos de aguas cristalinas. A las 12:00 se llega al Puerto Santana, Parroquia Madre Tierra. A las 12:30 se ofrecerá un almuerzo típico en Jardín Botánico Yaku Runa, realizado por los habitantes de la comunidad Puerto Santana. A las 14:00 se realizará un Trekking por los senderos del Jardín en donde también se podrá observar el orquideario y construcciones nativas de los indígenas de la zona. A las 16:30 se realiza la visita al Mirador Chupa Punda en donde se puede observar la confluencia de los ríos Pastaza y Puyo, observación e interpretación de especies animales y vegetales. A las 18:00 se realiza el check in en el Centro Turístico Chupa Punda. A las 19:00 se ofrece la cena y es el final del día 1. Al siguiente día se ofrece el desayuno a las 08:00 y a las 09:00 se empieza el traslado a la Parroquia Shell. Se empiezan actividades de recreación en la Finca Sarahí a las 09:30 donde se encuentran cuevas artificiales para realizar la terapia del murciélago. A las 12:00 se ofrece tilapia de almuerzo. A las 14:00 se realiza la visita al complejo turístico Río Pindo donde se puede disfrutar de sus aguas. Se ofrece un box lunch a las 16:00 y a las 17:00 despedida.
Descripción Técnica	<p>MIRADOR PUERTO AL AMAZONAS Este mirador natural permite disfrutar de una vista panorámica de la selva amazónica donde la majestuosidad del Río Pastaza domina el horizonte. También se puede apreciar el poblado de Cumandá. Se disfruta de la observación de flora y de aves propias del sector.</p> <p>JARDÍN BOTÁNICO YAKU RUNA. Es un proyecto de turismo comunitario creado por los habitantes de la Comunidad de Puerto Santana en un espacio de 10 hectáreas de bosques primarios y recuperados. En el recorrido por sus senderos se conocerán las diferentes especies de fauna amazónica. Cuenta también con un orquideario y construcciones nativas donde se puede convivir con los indígenas de la zona aprendiendo de la cosmovisión kichwa, shuar y zápara.</p> <p>MIRADOR CHUPA PUNDA. Del Kichwa, rabo de dos ríos. Este mirador es privilegiado con una vista panorámica e la confluencia de los ríos Puyo y Pastaza. Una infinidad de islotes de variable tamaño tienen remanentes de bosques inundables y conforman un ecosistema armónico de agua y selva.</p> <p>CASA DEL ÁRBOL. Es un complejo ubicado en la antigua hacienda Zulay. Cuenta con cuevas artificiales donde el visitante recibe la “terapia del murciélago” que le ayuda a vencer sus temores a la oscuridad. Cuenta también con senderos, piscina, hidromasaje, sauna y turco subterráneo. Se puede observar monos de diferentes especies que habitan en el lugar.</p> <p>COMPLEJO TURÍSTICO RÍO PINDO. Es una manifestación arquitectónica que represa las aguas del Río Pindo, para ser utilizadas como balneario y disfrutar de un refrescante baño o navegando en pequeños botes.</p>
RECOMENDACIONES	Ropa ligera y cómoda; Terno de baño; Zapatos para trekking; Protector solar; Repelente contra mosquitos Gorra Cámara

Elaborado por: Karla Granizo

Producto turístico No.-03 Deportes Terrestres

Tabla 23

Nombre del Producto Turístico	“En bicicleta a las Cavernas”
Ubicación	Cantón Mera
Horario	08:00 a 16:30
Facilidades	Cuenta con buenas vías de acceso para llegar a los atractivos especificados en el paquete, también cuenta con señalética turística, aunque es deficiente. Dispone de medios de transporte como buses para trasladarse de parroquia a parroquia y camionetas para dirigirse hacia los diferentes atractivos. Los atractivos se encuentran dentro del Cantón Mera y son de acceso rápido por lo que las actividades se las puede realizar sin inconvenientes. El lugar de concentración para empezar el recorrido es en el Parque Central de Mera.
Descripción	Empezamos con la concentración del grupo en el Parque Central de Mera, en donde se socializará las actividades a realizarse durante el día. A las 8:30 iniciaremos el recorrido de Cicloturismo hacia las Cavernas del Río Puyu Yacu el cual tiene una distancia de 11 Km, durante el recorrido se observará flora y fauna propia de la zona. La llegada a las cavernas será a las 9:30. A las 10 se ofrece un box lunch y a las 10:30 se inicia con la exploración de las Cavernas, se puede apreciar estalagmitas, cámaras y estrechos pasadizos que dan un aire de misterio. El recorrido durará aproximadamente 3 horas. Finalizada esta actividad, a las 14:00 se les ofrecerá un almuerzo típico “maito”. A las 15:00 está previsto el retorno hacia el Mirador del Río Pastaza. Finalmente, a las 16:00 se ofrecerá un box lunch para recuperar las energías y a las 16:30 culminar las actividades del día.
Descripción Técnica	<p>PARQUE CENTRAL DE MERA. Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad, da la bienvenida a quienes la visitan con sus plantas y árboles de vistosos colores que despiertan la vista e invitan a disfrutar de un descanso placentero. Su monumento principal resalta la producción naranjillera que históricamente caracterizó a la parroquia. Cuenta con un parque infantil que día a día es el punto de encuentro familiar además de caminería y canchas deportivas.</p> <p>CAVERNAS DE PUYU YACU. Este patrimonio geológico ofrece un fascinante sistema de cavernas con estalactitas y estalagmitas de las más variadas formas. La Caverna Coliseo o Garganta de Dino, esta caverna tiene una profundidad de aproximadamente medio kilómetro, está distribuida en amplias cámaras doradas cuyo tamaño justifica el nombre de Coliseo. En una de las cámaras se cruza por debajo del puente producto de la caída de una estalactita gigante, en otra se aprecia el “calendario de los sacrificios” que da la impresión de haber sido esculpida por la mano del hombre. Si el tiempo lo permite se visitan varias cavernas en una distancia de 200 metros.</p> <p>MIRADOR RÍO PASTAZA. Se encuentra atravesando el Parque Central de Mera, lugar desde donde se puede apreciar al río Pastaza en todo su esplendor y la fauna propia de la zona. El lugar ideal para sentarse a descansar unos minutos después de haber disfrutado de un delicioso almuerzo típico y simplemente admirar del paisaje.</p>
Hoja de Ruta	
Recomendaciones	Ropa ligera y cómoda Terno de baño Zapatos adecuados para Cicloturismo Protector solar Repelente contra mosquitos Gorra Cámara

Elaborado por: Autores

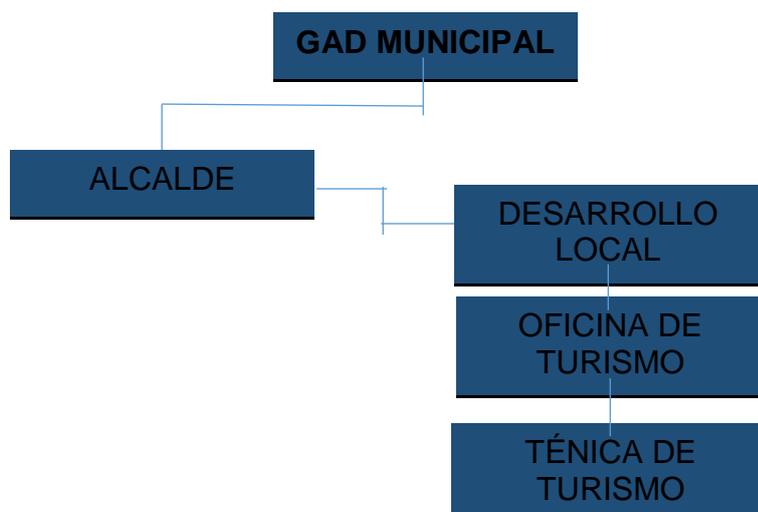
Tabla 24

Nombre del Producto Turístico	“Mera en dos Ruedas”
Ubicación	Cantón Mera
Horario	08:00 a 17:00
Facilidades	Cuenta con buenas vías de acceso para llegar a los atractivos especificados en el paquete, también cuenta con señalética turística, aunque es deficiente. Dispone de medios de transporte como buses para trasladarse de parroquia a parroquia y camionetas para dirigirse hacia los diferentes atractivos. Los atractivos se encuentran dentro del Cantón Mera y son de acceso rápido por lo que las actividades se las puede realizar sin inconvenientes. El lugar de concentración para empezar el recorrido es en el Parque Central de Madre Tierra.
Descripción	Empezamos con la concentración del grupo en el Parque Central de Madre Tierra, en donde se socializará las actividades a realizarse durante el día. A las 8:30 iniciaremos el recorrido de Cicloturismo hacia la Parroquia Shell el cual tiene una distancia de 9 Km, durante el recorrido se observará flora y fauna propia de la zona. La llegada a Shell será a las 10:00. A las 10:15 se ofrece un box lunch y tomar un respiro. A las 10:30 se visita la Casa del árbol donde pueden realizar la terapia del murciélago en cavernas y disfrutar de sus saunas y turcos. Finalizada esta actividad, a las 13:00 se ofrecerá un almuerzo típico “tilapia al vapor”. A las 14:00 está previsto el recorrido hasta Mera con una distancia de 8 Km. Finalmente a las 15:30 se realiza la visita al Complejo Turístico Río Tigre donde se podrán relajar en sus piscinas naturales. 17:00 Despedida
Descripción Técnica	PARQUE CENTRAL DE MADRE TIERRA. Este parque constituye el lugar de concentración de los habitantes de las diferentes comunidades en eventos y ceremonias parroquiales. Se complementa con su monumento al guayabero, el cual rescata la historia de producción agrícola y la identidad cultural de Madre Tierra. CASA DEL ÁRBOL – SHELL. Es un complejo ubicado en la antigua hacienda Zulay. Cuenta con cuevas artificiales donde el visitante recibe la “terapia del murciélago” que le ayuda a vencer sus temores a la oscuridad. Cuenta también con senderos, piscina, hidromasaje, sauna y turco subterráneo. Se puede observar monos de diferentes especies que habitan en el lugar. COMPLEJO TURÍSTICO RÍO PINDO. Es una manifestación arquitectónica que represa las aguas del Río Pindo, para ser utilizadas como balneario y disfrutar de un refrescante baño o navegando en pequeños botes.
Hoja de Ruta	
Recomendaciones	Ropa ligera y cómoda Terno de baño Zapatos adecuados para Cicloturismo Protector solar Repelente contra mosquitos Gorra Cámara

Elaborado por: Autores

3.4.4. Diseño organizacional.

Figura 2



Elaborado por: Autores

GAD MUNICIPAL: Encabeza el organigrama estructural de la propuesta, por ser la entidad que maneja el presupuesto y recurso económicos para los proyectos que se asignen al Cantón

ALCALDE: Principal representante del Gobierno Autónomo Descentralizado, por medio de esta autoridad se da la aprobación de los diferentes proyectos turísticos que se propongan para el desarrollo turístico del Cantón.

DESARROLLO LOCAL: Departamento encargado de la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades del Cantón.

OFICINA DE TURISMO: Oficina que se encarga de brindar información turística, datos actualizados y todo lo relacionado con el turismo del Cantón. Promociona los atractivos turísticos del Cantón y sus Parroquias.

TÉNICA DE TURISMO: Encargada directa del desarrollo o planificación de los diferentes proyectos turísticos en beneficio del Cantón; también responsable de realizar diferentes tipos de eventos que ayuden a la promoción del Cantón.

Conclusiones

Sobre la base de los objetivos expuestos en este artículo, se concluye que:

1. Se ha diseñado exitosamente el portafolio del producto turístico de aventura para diversificar la oferta del Cantón Mera, Provincia de Pastaza. Este portafolio, - desde la visión modélica y metodológica-, es extrapolable a otras parroquias y cantones, siempre atendiendo al contexto del lugar.
2. Han sido Identificados los componentes del producto turístico de aventura para diversificar la oferta del Cantón Mera. Estos componentes se han descrito y visualizado para que, en el caso de identificación con naturalezas semejantes, sea aplicado a otros portafolios.
3. Efectivamente, han sido seleccionadas las actividades a desarrollarse en el producto turístico de aventura y esta descripción de las actividades son acompañadas por las variables que componen la estructura turística del producto
4. Se desarrollan y describen las opciones de productos turísticos de aventura, atendiendo al grado de detalle que permita al turoperador seleccionar la opción más motivadora para el turista

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. Á. (2005): *Promoción Turística, un enfoque metodológico*. México: Trillas, S.A. de C.V.
- Acerenza Miguel A. (2004): *Fundamentos de marketing turístico*. Trillas, México.
- Calvopiña Diego; Granizo Molina Karla (2017): *Producto turístico de aventura para diversificar la oferta turística en el Cantón Mera, provincia de Pastaza*. Disponible en: https://issuu.com/mmazonf/docs/proyecto_final.docx
- Carbacos Novás, Noelia (2010): *Promoción y Venta de Servicios Turísticos*. Disponible en: https://books.google.com.ec/books/about/Promoci%C3%B3n_Y_Venta_de_Servicios_Tur%C3%ADsti.html?id=GDlxq8Zsj_0C&redir_esc=y
- Cárdenas Tabales, Fabio (1991): *Proyectos Turísticos*. Disponible en: <https://www.waldhuter.com.ar/libreria/Papel/9789682410543/PRODUCTO+TURISTICO>
- Furió Blasco, Elías (1997): *Turismo, bienes públicos y efectos externos en el mercado*. Papers de Turisme. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=172388>
- GAD MERA, D. (2017). Guía de atractivos y servicios turísticos. En D. d. MERA. Mera.
- GAD, M. (2013). Guía de atractivos y servicios turísticos. En D. d. Mera.
- González Santamaría, Pedro (2011). *Producto Turístico*. Documento en línea. Disponible en: http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf
- González Santamaría, Pedro (2010). *Producto Turístico*. Disponible en: http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf
- Juárez, L. O., & García, R. (2011). *Estructura del Mercado Turístico*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Middletown, M. (1995). *Turismo. Concepto de producto Turístico*. Disponible en: <http://geoturismo011.blogspot.com/2011/12/concepto-de-producto-turistico.html>
- MINISTERIO DE TURISMO. (2014). Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf
- MINTUR. (2014). *Reglamento de Operación Turística de Aventura*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-DE-TURISMO-DE-AVENTURA.pdf>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (1998). *Glosario del Turismo*. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- PLANDETUR2020. (26 de SEPTIEMBRE de 2007). *PLANDETUR2020*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Perelló Salvador, Oliver (2013): *Turismo Cultural: Patrimonio, Museos y Empleabilidad*. Disponible en: http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI_TurismoCultural_2013.pdf
- Pérez Martínez, Yamisleydis; Guerrero García, Manuel; González Ferrer, Jorge. (2010): *Procedimiento para obtener Información y caracterizar comportamientos y determinantes individuales de elección en opciones turísticas*. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm>
- Quesada castro, Renato. (2008). *Generalidades del sector del turismo*. Disponible en: https://www.google.com/search?client=firefox-b&q=Quesada+AND+oferta+turistica&oq=Quesada+AND+oferta+turistica&gs_l=psy-ab.3..230181.231771.0.232804.7.7.0.0.0.340.870.0j3j0j1.4.0.foo,erl%3D1,fett%3D1,ewh%3D0,nso-enksa%3D0,nso-enfk%3D0.3..0...1.1.64.psy-ab..4.0.0.cXgnK4i1Hf0&gfe_rd=cr&ei=SfhpWYKrAeGcXqbWvPAL