



Vol. 10, Nº 22 (junio / junho 2017)

LOS OBSERVATORIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE LOS TIEMPOS

Edison Rubén Molina Velásquez¹,

Facultad de Ciencias Agrícolas, Carrera Turismo Ecológico. Universidad Central del Ecuador.
ermolina@uce.edu.ec

Sisa Carolina Báez Alcocer²,

Facultad de Ciencias Agrícolas, Carrera Turismo Ecológico. Universidad Central del Ecuador.
Skaroline_17@hotmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Edison Rubén Molina Velásquez y Sisa Carolina Báez Alcocer (2017): "Los observatorios turísticos a través de los tiempos", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 22 (junio/junho 2017). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/observatorios-turisticos.html>

RESUMEN

Los observatorios aparecen por la necesidad de generar nuevos conocimientos para la humanidad. Los primeros observatorios nacieron con las culturas milenarias, debido a sus creencias y a la curiosidad sobre la posición de los astros. Si bien los observatorios nacieron bajo la concepción astronómica, con el paso de los años y ante las situaciones que va afrontando el mundo han ido evolucionando en sus diferentes temáticas.

Una de estos temas, es el turismo, una actividad con mucho dinamismo que requiere atención primordial para comprender los fenómenos que produce este sector y conocer las particularidades de los flujos turísticos hacia los destinos. El sector turístico en los últimos años ha logrado un crecimiento constante en la economía de distintos países, por lo cual los nuevos estudios requieren una clara orientación estadística tomando en cuenta las variables más recurrentes. De esta forma surgen los observatorios turísticos con la finalidad de ser una herramienta integral que ayude a la toma de decisiones en el territorio y a generar mecanismos de gestión en base a la realidad local. El objetivo del estudio se basa en analizar la evolución histórica de los observatorios turísticos a nivel mundial, y su utilidad en el desarrollo de las actividades turísticas. Con la aplicación del enfoque cualitativo se logró recopilar un total de 98 observatorios distribuidos en 27 países.

Palabras Claves: Gestión - Indicadores, Sistema estadístico, Territorio, Turismo

ABSTRACT

Observatories appear because of the need to generate new knowledge for humanity. The first observatories were born with ancient cultures, because of their beliefs and curiosity about the position of the stars. Although the observatories were born under the astronomical conception, with the passage of the years and given the current situations that the world is facing they have been evolving in their different topics.

¹ Ph. D. (c). Docente - investigador

² Lic. Turismo Ecológico

One of these themes is tourism, a very dynamic activity that requires primary attention to understand the phenomena that this sector produces and to know the particularities of the tourist flows towards the destinations. The tourism sector in recent years has achieved a steady growth in the economy of different countries, so the new studies require a clear statistical orientation considering the most recurrent variables. In this way, the tourist observatories arise with the purpose of being an integral tool that helps to make decisions in the territory and to generate mechanisms of management based on the local reality. The objective of the study is based on analyzing the historical evolution of the worldwide tourist observatories and its usefulness in the development of tourist activities. With the application of the qualitative approach it was possible to compile a total of 98 observatories distributed in 27 countries.

Key Words: Indicators, Management, Statistical System, Territory, Tourism.

1. INTRODUCCIÓN

Los primeros observatorios nacieron por las creencias de las civilizaciones o culturas, en países como China, India, Egipto, Mesopotamia y algunos pueblos de América, fueron los primeros que se dedicaron a conocer la posición de los astros en el cielo. Posteriormente, en Europa a finales del siglo XV empiezan aparecer los primeros observatorios. Si bien los observatorios nacieron con una finalidad astronómica, el paso de los años y las situaciones mundiales, han dado apertura a la creación de observatorios con distintas finalidades, durante el siglo XX, exclusivamente para la década de los 70 en Francia, se crean los primeros observatorios con otras finalidades, como los observatorios locales que realizaron análisis socioeconómicos. Más adelante surgen los observatorios urbanos en el año de 1976, durante el desarrollo de la primera conferencia Hábitat de la ONU.

La creación de los observatorios de turismo inicia en Europa, posteriormente con el paso de los años estas entidades fueron apareciendo en distintos países, su mayor desarrollo fue en la década de los años 2000 en el desarrollo de una nueva era, llamada la del conocimiento. Aunque han proliferado muchos observatorios, varios han dejado de funcionar por diversas causas, en especial por el aspecto económico, como menciona Ruvalcaba (2016), la razón más importante e influyente es la falta de financiamiento.

El funcionamiento de los observatorios turísticos se ha desarrollado en base a las variables indispensables que requieren los actores claves del turismo, los cuales son establecidos de acuerdo al destino y a las problemáticas del lugar en el que se establece el observatorio para realizar sus investigaciones. Los indicadores más utilizados corresponden a la demanda y oferta, y últimamente se crean nuevos observatorios que analizan la sostenibilidad, estos con la finalidad de mejorar los destinos, finalmente para que todos los actores del turismo puedan acceder a esta información, los observatorios realizan publicaciones mensuales, trimestrales, semestrales y anuales.

Actualmente a nivel mundial las fuentes de información son variadas y actualizadas; sin embargo, el sector turístico por su rápido crecimiento, requiere de los observatorios información fiable y que sean realmente una herramienta de gestión turística que aporte a la toma de decisiones y a la generación de nuevas políticas públicas en turismo.

2. METODOLOGÍA

Para la elaboración de esta investigación se tomó en cuenta el enfoque cualitativo con el método descriptivo. Se realizó una amplia revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias tales como libros, revistas, textos, sitios de internet, entre otros. Se utilizó información estadística de los boletines emitidos por los diferentes observatorios turísticos. Se reforzó la consulta a través de correos dirigidos a los encargados de estas instituciones. La información recabada se la organizó y clasificó, para realizar el análisis y establecer los datos más importantes de acuerdo al estudio en las diferentes plataformas WEB de 98 observatorios de 27 países. También se recogió información especializadas sobre la temática de estudio mediante aplicación de entrevistas, las mismas fueron dirigidas al Coordinador del Observatorio de Turismo de Galápagos, a la Coordinadora del Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato y al Director del Centro de estudios para el Desarrollo Turístico Sostenible (CEDESTUR). Fueron realizadas durante el desarrollo del II Congreso Internacional de Investigación Turismo, Hotelería y Gastronomía en la ciudad de Quito del 15 al 18 de noviembre 2016.

Tabla 1. Observatorios Turísticos en el mundo

N°	Nombre del observatorio	País	Continente
1	Observatorio turístico del Perú	Perú	América
2	Observatorio turístico del estado de Guanajuato	México	América
3	Observatorio turístico de Buenos Aires	Argentina	América
4	Observatorio del turismo regional de Antofagasta	Chile	América
5	Observatorio turístico de Bogotá	Colombia	América
6	Observatorio de turismo sostenible del Caribe	Costa Rica	América
7	Observatorio de turismo y eventos Sao Paulo	Brasil	América
8	Observatorio turístico Baja California	México	América
9	Observatorio turístico de Argentina	Argentina	América
10	Observatorio turístico de Guadalajara	México	América
11	Observatorio turístico de las ciudades mexicanas patrimonio mundial	México	América
12	Observatorio turístico Región BioBio	Chile	América
13	Observatorio de turismo de Colombia	Colombia	América
14	Observatorio turístico sostenible eje Cafetero	Colombia	América
15	Observatorio turístico Provincia de Corrientes	Argentina	América
16	Observatorio para el turismo sostenible de Mendoza	Argentina	América
17	Observatorio turístico Guía	Colombia	América
18	Observatorio turístico de Paraguay	Paraguay	América
19	Observatorio turístico de Santiago de Querétaro	México	América
20	Observatorio turístico Villa Carlos Paz	Argentina	América
21	Observatorio turístico de Colonia	Uruguay	América

22	Observatorio turístico del Meta	Colombia	América
23	Observatorio turístico región del Maule	Chile	América
24	Observatorio del turismo del sur y sureste de Jalisco	México	América
25	Observatorio integral de la región turística Puerto Vallarta - Bahía de Banderas	México	América
26	Observatorio turístico Galápagos	Ecuador	América
27	Observatorio de turismo de Quebec	Canadá	América
28	Observatorio de turismo sostenible y cambio climático	Honduras	América
29	Observatorio de turismo de Bahía	Brasil	América
30	Observatorio turístico de Santo Domingo	República Dominicana	América
31	Observatorio de turismo UTE	Ecuador	América
32	Observatorio de Turismo sustentable del Estado de Guerrero	México	América
33	Observatorio de la comunidad azul	Estados Unidos	América
34	Observatorio Turístico Región del sur del Ecuador	Ecuador	América
35	Observatorio Turístico Científico de Guayaquil	Ecuador	América
36	Observatorio turístico Málaga	España	Europa
37	Observatorio turístico de la Costa del Sol	España	Europa
38	Observatorio turístico de la ciudad de Córdoba	España	Europa
39	Observatorio turístico Segovia	España	Europa
40	Observatorio turístico Extremadura	España	Europa
41	Observatorio turístico de Cádiz	España	Europa
42	Observatorio turístico Islas Baleares	España	Europa
43	Observatorio del turismo de Canarias	España	Europa

44	Observatorio turístico de Euskadi	España	Europa
45	Observatorio de turismo sostenible en Europa	Grecia	Europa
46	Observatorio turístico provincia de Sevilla	España	Europa
47	Observatorio turístico ciudad de Ávila	España	Europa
48	Observatorio turístico Pamplona	España	Europa
49	Observatorio turístico Valladolid	España	Europa
50	Observatorio turístico las Palmas de Gran Canaria	España	Europa
51	Observatorio turístico Salamanca	España	Europa
52	Observatorio virtual de turismo de la Comisión Europea	España	Europa
53	Observatorio de turismo Bizkaia	España	Europa
54	The tourism observatory for health, wellness and spa	Hungría	Europa
55	Observatorio del turismo de Valona	Bélgica	Europa
56	Observatorio turístico Rhone Alpes	Francia	Europa
57	Observatorio turístico Euvernia	Francia	Europa
58	Observatorio turístico Alhambra	España	Europa
59	Observatorio turístico del grupo español de ciudades patrimonio de la humanidad	España	Europa
60	Observatorio de turismo responsable	España	Europa
61	Observatorio nacional del turismo Italia	Italia	Europa
62	Sistema de información turística de Asturias	España	Europa
63	Observatorio de turismo de la Costa Azul	Francia	Europa
64	Observatorio turístico de Ticino	Italia	Europa
65	Observatorio de turismo en las islas Europeas	Italia, España, Francia, Portugal,	Europa

66	Observatorio de turismo de Lisboa	Portugal	Europa
67	Observatorio turístico ruta del vino de España	España	Europa
68	Observatorio de turismo Costa Daurada	España	Europa
69	Observatorio del turismo Rural	España	Europa
70	Observatorio turístico de Burgos	España	Europa
71	Observatorio de Croacia para el desarrollo del turismo sostenible	Croacia	Europa
72	Observatorio turístico de la Comunitat Valenciana	España	Europa
73	Observatorio turístico Azores	Portugal	Europa
74	Observatorio regional de turismo de Borgoña- Franco - Condado	Francia	Europa
75	Observatorio de turismo de la Provincia de Padua	Italia	Europa
76	Observatorio de turismo Valais	Suiza	Europa
77	Observatorio de turismo polo crt Bretaña	Reino Unido	Europa
78	Observatorio de turismo la Drome	Francia	Europa
79	Observatorio regional de turismo Alsacia	Francia	Europa
80	Observatorio de turismo Lorraine	Francia	Europa
81	Observatorio de turismo Paca	Francia	Europa
82	Observatorio de turismo Champagne - Ardenne	Francia	Europa
83	Observatorio regional de turismo Pays de la Loire	Francia	Europa
84	Observatorio de turismo de la Moselle	Francia	Europa
85	Observatorio de turismo de Calvados	Francia	Europa
86	Observatorio turístico Yangshuo	China	Asia
87	Observatorio turístico Huangshan	China	Asia
88	Observatorio turístico Zhangjiajie	China	Asia

89	Observatorio turístico Chengdu	China	Asia
90	Observatorio turístico Kanas	China	Asia
91	Observatorio turístico Henan	China	Asia
92	Observatorio turístico Xishuangbanna	China	Asia
93	Observatorio turístico Changshu	China	Asia
94	Observatorio turístico Pangandaran	Indonesia	Asia
95	Observatorio turístico Sesaot y Senggigi Lombok Barat	Indonesia	Asia
96	Observatorio de turismo Sleman	Indonesia	Asia
97	Observatorio marroquí de turismo	Marruecos	África
98	Observatorio regional de turismo isla de Reunión	Francia	África

Fuente: Recopilación Observatorios Turísticos del mundo.

3. RESULTADOS

3.1 Década de los años 80

El primer observatorio turístico a nivel mundial es el denominado Cote d'Azur en Francia, creado en 1984. Está a cargo del Comité Regional de Turismo Costa Azul, tiene como objetivo la producción de normas y recomendaciones de la OMT sobre la cuenta satélite de turismo. En cuanto a su funcionamiento a través de los años, se destacan algunos hechos relevantes, así como en el año 1989 emite la primera edición de la revista *Touriscope Riviera*, la cual mostró los resultados de la información obtenida del observatorio. En 1996 se emite el barómetro del turismo Riviera Francesa y la primera edición del folleto "Cifras clave de turismo de Costa Azul". Para el año 1999 lanza la página web *touriscope.com* del observatorio de turismo, en el 2002 se presenta un nuevo barómetro el cual muestra nueva información y más completa, en el 2008 emite el primer CD, el cual muestra estadísticas y el perfil de los clientes. Mientras que en el 2013 da a conocer dos nuevas herramientas para la previsión de la demanda. Finalmente, en el 2014 el observatorio anuncia nuevos mercados turísticos, es notable que a partir de la creación se fuera implementando y mejorando el sistema de funcionamiento del observatorio.

El observatorio Cote d'Azur ha desarrollado constantemente la metodología de producción de datos, es así que cuenta con sistema de encuestas permanentes para lograr alimentar constantemente la información estadística, las encuestas son estructuradas, de esta forma aseguran la veracidad de los datos de origen de los visitantes por cada país. Manejan indicadores de procedencia, motivo y duración del viaje, medio de transporte, tipo de alojamiento y número de acompañantes. A partir de los indicadores se obtienen los resultados, que son presentados desde un enfoque combinatorio, el cual cruza datos para garantizar estadísticas más confiables. Los documentos son publicados mensualmente en la página del observatorio. Este observatorio fue la base para la creación de nuevos observatorios en el mundo (Observatorio de Turismo de la Costa Azul, 2016).

El Observatorio Regional de Turismo de Borgoña – Franco – Condado surge en Francia, el año exacto de creación es un dato que no se ha logrado encontrar. Pero de acuerdo al análisis y revisión de la página web, existen publicaciones del año 1989. Sus investigaciones utilizan los indicadores de: procedencia, oferta hotelera, frecuencia de viaje, capacidad turística, etc. (Observatorio Regional de Turismo de Borgoña, Franco y Condado, 2016).

3.2 Década de los años 90

En la década de los 90 los observatorios turísticos, no muestran un desarrollo constante, para estos años surgieron cuatro nuevos observatorios en Europa.

Primero surge el Observatorio del Turismo de Canarias, el cual se desconoce su fecha de creación, pero sus boletines han sido emitidos desde 1990. Es gestionado por el Gobierno de Canarias, la Presidencia del Gobierno y la Vice consejería de Turismo. Se encarga del estudio y de obtener información del sector turístico para la toma de decisiones, sus investigaciones se basan en los indicadores de establecimiento de alojamientos y alimentación, estancia, grado de ocupación y gasto turístico. Según la revisión de sus informes en la página web se mantiene en funcionamiento (Observatorio del Turismo de Canarias, 2016).

El segundo Observatorio Turístico es Rhone Alpes en Francia en el año de 1992, se ha desarrollado con los indicadores de procedencia, pernoctación, costo alojamiento, principales atractivos, gasto diario, etc. (Observatorio Turístico Rhone Alpes, 2016)

El tercero es el Observatorio turístico de la Costa del Sol que comenzó en 1993, es gestionado por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, su objetivo es aportar, a las empresas, datos reales y continuos en el tiempo de las características de la demanda turística, permitiendo la mejora competitiva. De acuerdo al Observatorio Turístico de la Costa del Sol (2017), trabaja con los indicadores de procedencia, número de pernoctaciones, establecimientos hoteleros, grado de ocupación. En la actualidad se encuentra vigente y emitiendo boletines anuales del turismo en esta zona.

El cuarto en aparecer es el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA) en España que nace en 1997, es gestionado por el Gobierno del Principado de Asturias y la Universidad de Oviedo. Según SITA (2016), su objetivo se centra en proporcionar una herramienta al servicio de los agentes públicos y empresas para la planificación y toma de decisiones, el observatorio en sus inicios trabajó en el análisis de la demanda y el estudio de la oferta, en los últimos años ha desarrollado sus estudios en el impacto económico que genera la actividad turística. Actualmente este observatorio mantiene su funcionamiento y continúa realizando publicaciones anuales de la actividad turística del Principado de Asturias.

3.3 Década de los años 2000

Es a partir de la década de los 2000 que los observatorios de turismo surgen en distintos países de Europa, América, Asia y África. En el caso de Europa se destacó España con la mayor cantidad de observatorios implementados, en total catorce, seguido por Francia que implemento cinco observatorios. Mientras que América presentó en total siete observatorios distribuidos en distintos países, en Asia se encontró un observatorio ubicado en China. Y finalmente en África para esta década, se encontró que crearon dos observatorios de turismo. Sin embargo, es importante mencionar que, aunque durante esta década aparecieron varios observatorios turísticos, con el paso de los años algunos fueron desapareciendo.

En el año 2000 se crea en España el Observatorio Turístico de la Comunidad Valenciana, a cargo de la Agencia Valencia de Turismo, su objetivo es difundir a los distintos agentes del sector toda la información que pueda facilitar la toma de decisiones. En sus inicios se manejó con indicadores básicos de: demanda: pernoctación y grado de satisfacción y Oferta: alojamiento, información de viajes, restauración, deportes y cultura. Con el paso de los años fue incorporando en su sistema nuevos indicadores que permitan ampliar los conocimientos como es la procedencia nacional e internacional, evolución de alojamiento y atractivos turísticos, etc. En la actualidad el observatorio mantiene su funcionamiento, generando información reciente de las dinámicas turísticas (Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana, 2016).

El Observatorio Regional de Turismo Pays della Loire ubicado en Francia se encarga de recoger y analizar los datos estadísticos e indicadores, para proporcionar información sobre el turismo de la región. El observatorio no cuenta con información del año de creación, pero de acuerdo a la publicación de sus boletines los primeros resultados emitidos datan del año 2000. Sus investigaciones se basan en los indicadores: procedencia, número de visitantes, pernoctaciones, puesto de trabajo y tipo de alojamiento. En la actualidad el observatorio sigue funcionando según sus recientes publicaciones (Observatorio Regional de Turismo Pays de la Loire, 2016).

Durante el año 2001 se crean dos observatorios en España, el observatorio turístico de la ciudad de Córdoba, una iniciativa del Consorcio de Turismo de Córdoba, surge ante la necesidad de

conocer información turística de la ciudad. Desde sus inicios manejó indicadores de oferta y demanda, además estableció estudios sobre la caracterización de los turistas que visitan la ciudad, el impacto socioeconómico del turismo y los factores claves del desarrollo turístico. Actualmente maneja los mismos indicadores, pero con nuevos estudios, además el observatorio realiza encuestas de coyuntura turística y comparaciones con otros destinos, la publicación de resultados está disponible en la página web y mantiene hasta la actualidad su funcionamiento (Observatorio Turístico De La Ciudad de Cordoba, 2016).

Por su parte, el observatorio de turismo Costa Daurada, nace en el 2001 con la finalidad de tener una herramienta para la producción de datos estadísticos confiables, ha desarrollado sus investigaciones en el análisis de la coyuntura para conocer la ocupación de los establecimientos turísticos y en la caracterización de la demanda (Observatorio de Turismo Costa Daurada, 2016).

En España el observatorio turístico de la ciudad de Ávila comenzó en el 2002, se encuentra gestionado por Ayuntamiento de Ávila. En sus inicios realizó estudios de la duración de la estancia, pernoctación, tipo de alojamiento, duración según el motivo de viaje y destinos que visitan. Es claro que al inicio del funcionamiento manejo indicadores básicos, posteriormente fue agregando nuevos y mejorando los anteriores. Realizó estudios sobre el manejo de consultas realizadas según el tipo de visitante de acuerdo a cada mes. Las ocupaciones que el observatorio ha venido desarrollando en el transcurso del tiempo son: la creación de una fuente de datos, realizar un análisis periódico, mantener en el tiempo la base de datos y presentar los resultados mediante boletines en la página web, actualmente el observatorio mantiene su funcionamiento, ya que los últimos boletines presentados son del año 2016 (Observatorio Turístico Ciudad de Ávila, 2016).

Francia en el departamento La Drome cuenta con su propio observatorio de turismo, el cual se encuentra gestionado por la Agencia de Desarrollo de Turismo, se desconoce el año de creación, sin embargo, el primer boletín emitido es en el año 2003. Este observatorio ha centrado su desarrollo en tres aspectos: recopilar información de datos cualitativos y cuantitativos de las dinámicas turísticas, analizar la información para conocer el equilibrio entre la oferta y demanda; y presentar resultados de la información según las necesidades de cada profesional en turismo, para ayudar a la toma de decisiones. Al igual que muchos observatorios, en sus inicios presenta estadísticas básicas, tal es el caso que en un inicio el observatorio manejo indicadores de procedencia, frecuencia de tipo de alojamientos, frecuencia de sitios visitados y capacidad hotelera. El paso del tiempo es un factor importante para el desarrollo de los observatorios de turismo, en este sentido, el observatorio ha mejorado sus investigaciones e implementa nuevos indicadores de acuerdo a las necesidades que presenta el destino. Según el último informe emitido por el observatorio en el 2014 maneja los indicadores con los que inicio y algunos nuevos como: la cantidad de visitantes que llegan a los destinos, la capacidad turística, tipos de alojamientos, servicios que ofrece, etc. (Observatorio de Turismo la Drome, 2016).

En el 2004 se crearon en total cuatro observatorios turísticos, uno en Europa y en América se inicia con los tres primeros. Además, para este año la OMT crea la red Internacional Observatorios de Turismo Sostenible con la finalidad de realizar el monitoreo económico, ambiental y social de los impactos que genera el turismo en los destinos.

En Francia, en la provincia de Euvernia crea su propio observatorio turístico con el objetivo de conocer el comportamiento y posicionamiento del turismo como actividad económica. El desarrollo de su funcionamiento está basado en los indicadores de: procedencia, destinos turísticos, oferta de alojamiento y actividades realizadas. De acuerdo al análisis y revisión de la página web, el observatorio sigue funcionando, emitiendo sus boletines, el último publicado en noviembre de 2016 (Observatorio Turístico Euvernia, 2016).

Posteriormente en América nace el observatorio de Turismo de Quebec en Canadá gestionado por la Universidad de Quebec. Desarrolla estudios mediante indicadores de procedencia, tipo de visitante y atractivos (Observatorio de Turismo de Quebec, 2016).

Otro observatorio que apareció en el año 2004 está ubicado en Costa Rica, conocido como el Observatorio de Turismo Sostenible del Caribe es gestionado por la Universidad de Costa Rica. Su objetivo es recopilar y generar insumos sobre el turismo del Caribe y comprender las dinámicas de desarrollo, utilizando metodologías cualitativas y cuantitativas. De acuerdo a la revisión del primer informe publicado por el observatorio en 2005 sus investigaciones se dedicaron a la procedencia de los visitantes por los distintos medios de transporte (terrestre, aire y agua), las salidas extranjeras, ingresos económicos y la oferta hotelera. Con el paso del tiempo ha venido desarrollando los mismos indicadores más detalladamente y desglosando por país y mes, la cantidad de visitantes. A partir de

su creación ha mantenido la publicación de resultados anuales, mediante boletines en su página web, el último boletín emitido en el 2014 (Observatorio de Turismo Sostenible del Caribe, 2012).

En cuanto al observatorio Turístico de Bogotá, no se ha logrado obtener el año de creación, no obstante, por la revisión de los boletines existe información a partir del año 2004, es gestionado por el Instituto Distrital de Turismo. Se crea con la finalidad de recolectar y analizar información turística importante sobre los destinos y su evolución, permitiendo que los usuarios públicos o privados puedan hacer uso de esta información para ayudar a mejorar el destino. Su desempeño se basó en la investigación de: alojamiento; comparación oferta hotelera y porcentaje de ocupación hotelera; transporte aéreo: llegadas y salidas de vuelos internacionales y nacionales; transporte terrestre: llegadas y salidas de pasajeros por la terminal; accesos mediante vehículo privado y eventos realizados. Se inició la publicación de resultados por trimestre, posteriormente se presentan boletines mensuales, los últimos resultados publicados son del año 2014, es posible que ya no se encuentre en funcionamiento (Observatorio Turístico de Bogotá, 2016).

Durante el año 2005 se crearon un total de tres observatorios, uno en Europa, uno en América y África con su primer observatorio. Hasta este año de acuerdo al análisis se crearon observatorios para monitorear un determinado destino o ciudad; mostrando la importancia de los observatorios turísticos.

España crea el Observatorio Turístico del Grupo Español de Ciudades Patrimonio de la Humanidad que surge con dos objetivos: generar información actual de la actividad turística y su ámbito de actuación, y proveer a los operadores públicos y privados de un instrumento de seguimiento de las actividades turísticas que ayude a crear estrategias. Para el desarrollo de sus investigaciones utilizaron los indicadores de oferta de servicios turísticos, procedencia nacional e internacional, duración de la estancia, pernoctación y principales destinos. El observatorio fue un proyecto creado con fecha de finalización, por esta razón estuvo en funcionamiento hasta octubre del 2012 (Observatorio Turístico del Grupo Español de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, 2016).

Ese mismo año en Sao Paulo, Brasil, se crea el Observatorio de Turismo y Eventos gestionado por la prefectura de Sao Paulo, con la finalidad de analizar el turismo y los eventos de la ciudad. En su proceso de desarrollo se destaca que tiene 11 años de experiencia, obtuvo en tres ocasiones el premio nacional de Mejor Monitoreo Turístico en los años 2010, 2014 y 2015, finalmente el año 2016 paso a formar parte de la Red Internacional de la OMT. Sus investigaciones se han desarrollado bajo los indicadores de: procedencia, medio de transporte, tasa de ocupación hotelera, motivo de viaje, gasto diario y permanencia. Actualmente el observatorio sigue en funcionamiento, manteniendo investigaciones y publicando resultados mensuales de las dinámicas turísticas de la ciudad (Observatorio de Turismo y Eventos Sao Paulo, 2016).

Marruecos, en el 2005 se une al desarrollo del conocimiento turístico con el Observatorio Marroquí de Turismo que es creado por el Ministerio de Turismo de Marruecos y administrado por la Junta Directiva. Surge como una herramienta que permita proporcionar el seguimiento y gestión del turismo, para crear estrategias, obtener resultados y desarrollar indicadores estadísticos. Su investigación se centra en: demanda con indicadores de satisfacción de turista, procedencia nacional e internacional; y oferta con indicadores de servicios turísticos, capacidad de establecimientos (Observatorio Marroqui de Turismo, 2014).

Los observatorios turísticos a lo largo del tiempo han ido ganando importancia en los destinos, siendo cada día más influyentes. Para el año 2006 se crearon siete observatorios distribuidos en su mayoría en Europa, uno América y uno en Asia.

El observatorio Nacional del Turismo Italia se encuentra en Roma, es gestionado por la Agencia Nacional de Turismo de Italia. Su finalidad es el análisis y seguimiento de las dinámicas turísticas en la dimensión social, económica y tecnológica. El observatorio para realizar una gestión adecuada de las estadísticas, trabajó con el Instituto Nacional de Estadísticas de Italia y el Banco de Italia. Se desempeña con indicadores de capacidad y movimiento de establecimientos turísticos, población residente, procedencia, receptividad; tasa de alojamiento y densidad receptiva (Observatorio Nacional del Turismo Italia, 2016).

La provincia de Padua en Italia, crea el Observatorio de Turismo gestionado por el Municipio de Padua, surge por la necesidad del conocimiento del mercado y la dinámica turística. En sus inicios manejó indicadores de procedencia, tipo de visitante, grado de ocupación, pero con el paso de los años ha establecido que mejoren y creen nuevos indicadores: atractivos más visitados, permanencia,

oferta hotelera. Este observatorio funcionó aproximadamente tres años, puesto que los últimos informes emitidos son del año 2009 (Observatorio de Turismo de la Provincia de Padua, 2016).

En Portugal, se crea el Observatorio Turístico Azores gestionado por el Gobierno Regional de Azores y nace con el objetivo de promover el análisis y seguimiento del desarrollo turístico en Azores, además busca crear estrategias que mejoren el desarrollo regional. El trabajo del observatorio está basado en los indicadores: procedencia, satisfacción del turista, hospedaje, pernoctación, capacidad de alojamiento (Observatorio Turístico de Azores, 2016).

Uruguay pasa a contar con el Observatorio Turístico de Colonia en el 2006 que es creado por la Dirección de Turismo de la Intendencia de Colonia, su finalidad es crear una herramienta de gestión que permita conocer la situación y evolución de la actividad turística. En sus inicios el observatorio, surgió con indicadores de oferta y demanda. Oferta: servicios ofrecidos y tasa de ocupación y Demanda, se destaca: lugar de origen, número de visitantes, promedio de estadía, nivel socioeconómico y actividades realizadas.

Con el paso del tiempo, y como parte de los objetivos planteados por el observatorio, han ido surgiendo nuevos componentes dentro de los indicadores, de igual forma se han realizado investigaciones más detalladas. En la actualidad, el observatorio registra actividad hasta el 2013, que corresponde al último boletín emitido (Observatorio Turístico de Colonia, 2016).

El Observatorio de Turismo Yangshuo en China surge bajo el apoyo de la OMT, además de ser el primer integrante de la red internacional de observatorios de turismo de la OMT en el 2006.

El Observatorio de Turismo Champagne – Ardenne en Francia, se desconoce su fecha de creación, pero inició a publicar resultados a partir del año 2006. En cuanto a los indicadores que maneja son: población, densidad, pernoctación, ocupación hotelera y tipo de alojamiento, actualmente sigue en funcionamiento (Observatorio de Turismo Champagne - Ardenne, 2016).

Otro observatorio que cuenta con información de resultados a partir del 2006 es el Observatorio de Turismo de la Moselle en Francia, este ha desarrollado sus investigaciones con indicadores de número de visitas, procedencia, actividades, tipo de hospedaje y frecuencia de vista. Al igual que el anterior observatorio sigue en funcionamiento (Observatorio de Turismo de la Moselle, 2016).

Durante el 2007 surgieron cinco observatorios, destacando al continente Europeo, este es el que más ha adoptado la implementación de observatorios de turismo en el tiempo.

A inicios del año se crea el Observatorio de Turismo en las Islas Europeas con sede en Palermo, Italia, se encuentra conformado por los países de Italia, España, Francia, Portugal, Grecia, Malta y Chipre. Está constituida por entidades públicas, universidades, centros de investigación y entidades internacionales de los siete países que lo conforman. El observatorio se desarrolla con indicadores de procedencia, medio de transporte, oferta de atractivos y tiempo de permanencia (Observatorio de Turismo de las Islas Europeas, 2016).

El observatorio turístico de Pamplona en España es gestionado por el Ayuntamiento de Pamplona, surge con la finalidad de conocer detalladamente el impacto que tiene la actividad turística en la economía de Pamplona. La metodología que ha desarrollado el observatorio divide en dos temporadas turísticas: temporada alta (julio, agosto y septiembre) y temporada media – baja (resto del año), para cada temporada se realizan 800 entrevistas y para la obtención de la información se utiliza el sistema de muestreo estratificado y aleatorio simple. Trabajó con los indicadores de procedencia, ocupación hotelera, características de la estancia: pernoctaciones, gasto medio diario, tipo de alojamiento, categoría; preferencias de visitas, motivo principal y situación competitiva. Los resultados son publicados a través de la página web, mediante boletines anuales, el observatorio sigue en funcionamiento de acuerdo al último boletín emitido en el 2015 (Observatorio Turístico de Pamplona, 2016).

Por su parte, el Observatorio Turístico de Salamanca gestionado por Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca y el Ayuntamiento de Salamanca, surge por la necesidad de generar conocimiento e investigación sobre el turismo de la ciudad. En sus inicios los informes de resultados presentan el perfil del visitante con datos como: origen, procedencia, edad, nivel de estudios, motivo de visita, lugares visitados, organización del viaje, duración estancia, gasto, pernoctación y tipo de alojamiento. Con el paso del tiempo se fue mejorando y analizando más detalladamente los indicadores, los últimos informes emitidos son del 2011 (Observatorio Turístico de Salamanca, 2016).

El Observatorio Regional de Turismo Isla de Reunión pertenece a Francia y se encuentra en África, se crea en el 2007 con el objetivo de realizar estadísticas y estudios que generen información confiable de las actividades turísticas y permitan la estructuración de la oferta turística en la isla. Para su desarrollo trabajó con los siguientes indicadores: procedencia, ocupación hotelera, tráfico de pasajeros, pernoctación y duración del viaje. El observatorio sigue en funcionamiento según sus últimas publicaciones de información del año 2016 (Observatorio Regional de Turismo Isla de Reunión, 2016).

En cuanto, al Observatorio Turístico de Alhambra pese a la falta de información inicio la publicación de resultados en el año 2007, se encuentra ubicado en España y es gestionado por el Patronato de Alhambra. Sus estudios se centran en conocer la demanda y la evolución de los visitantes y el comportamiento en cuanto a la temporada alta y baja. Maneja los indicadores de establecimiento hotelero, atractivos y experiencias, sus boletines son publicados anualmente con resultados hasta el año 2015 (Observatorio Turístico de Alhambra, 2016).

En el 2008 se crearon siete observatorios nuevos en el mundo, España implemento cinco observatorios distribuidos en las provincias de Málaga, Segovia, Cádiz, Sevilla y Valladolid.

El observatorio turístico de Málaga gestionado por el Ayuntamiento de Málaga, tiene como objetivo conocer el movimiento turístico que ayude en la toma de decisiones para mejorar al sector turístico. Su desarrollo está basado en los indicadores de procedencia, ingreso aéreo, pernoctación y atractivos, sus resultados son publicados mediante informes anuales y hasta la actualidad sigue en funcionamiento de acuerdo al último informe publicado en el 2015 (Observatorio Turístico de Málaga, 2016).

En cuanto al Observatorio Turístico de Cádiz es gestionado por la Diputación de Cádiz, los indicadores que utiliza para sus investigaciones son en los establecimientos de alojamiento: pernoctación, estancia media, plazas ofertadas y grado de ocupación, los resultados son presentados en boletines mensuales. Actualmente el observatorio desarrolla su funcionamiento normal investigando el movimiento turístico de esta ciudad (Observatorio Turístico de Cádiz, 2016).

En cuanto al Observatorio Turístico de la provincia de Sevilla es gestionado por la Diputación de Sevilla, según el análisis realizado cuenta con tres boletines publicados en los años 2012, 2013 y 2014; en los que se manejó los indicadores de ocupación hotelera, medio de transporte y visita a los atractivos. Actualmente por la falta de información se puede considerar que esta fuera de funcionamiento (Observatorio Turístico Provincia de Sevilla, 2016).

El Observatorio Turístico de Valladolid es gestionado por el Ayuntamiento, nació con la finalidad de contar con una herramienta que permita la toma de decisiones en la promoción turística y los servicios al turista. Realiza análisis de indicadores de oferta turística, características de los visitantes, ocupación hotelera y atractivos turísticos. Este observatorio aún mantiene su funcionamiento (Observatorio Turístico de Valladolid, 2016).

Segovia, cuenta con su propio Observatorio de Turismo desde septiembre del 2008, el grupo de investigación Turismo, Patrimonio y Desarrollo fue el responsable de la implementación, posteriormente en el 2010 paso a la Empresa Municipal de Turismo. Su finalidad es recolectar y analizar la información de coyuntura turística y publicarla por medio de boletines en la página web, de acuerdo al análisis, el observatorio inicio con indicadores de oferta turística: recursos patrimoniales, oferta alojamiento y restauración, servicios turísticos y oferta de eventos permanentes y de demanda como alojamiento, visitas a principales monumentos, uso de servicios y consulta de servicios de información turística. Con el paso del tiempo y hasta la actualidad ha ido mejorando los indicadores según las necesidades turísticas (Observatorio Turístico Segovia, 2016).

El Observatorio para el Turismo Sostenible de Mendoza ubicado en Argentina, se crea en el 2008, es gestionado por dos entidades: la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Cuyo y el Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza, su finalidad de monitorear y promover el turismo sostenible, además busca promover la creación de políticas públicas. Inició a publicar sus resultados a partir del año 2010 en el cual manejó los indicadores de oferta de alojamiento, ocupación, estadía, gasto promedio y conectividad aérea, presenta boletines anuales hasta el 2015 y mantiene su funcionamiento (Observatorio para el Turismo Sostenible de Mendoza, 2016).

Por otro lado, el Observatorio de Turismo de PACA en Francia se creó con la finalidad de identificar nuevas metodologías y para establecer estrategias que permitan mejorar la competitividad del destino. Debido a la falta de información se desconoce su fecha de creación, pero sus primeras

publicaciones corresponden al año 2008 hasta la actualidad, manejando los indicadores de: procedencia, sectores de servicios, tipo de alojamiento, turistas residentes, frecuencia de visita y atractivos más visitados (Observatorio de Turismo PACA, 2016).

Para finales de la década de los años 2000 surgen siete observatorios, en el año 2009, el Observatorio de Turismo Bizkaia ubicado en Bilbao, España, maneja los indicadores siguientes: oferta: establecimientos hoteleros; ocupación: entradas, pernoctaciones, estancia media, grado de ocupación y mercados emisores y demanda: tipo de alojamiento, tipo de turismo, gasto turístico, productos turísticos y perfil viajero.

Publica sus resultados mediante la página web, los últimos datos emitidos del observatorio son del 2015 (Observatorio de Turismo de Bizkaia, 2016).

En cuanto al Observatorio Turístico de Buenos Aires es gestionado por el Gobierno de Buenos Aires creado para analizar datos del flujo de turistas, las preferencias y el impacto económico y social. Para sus investigaciones utiliza los indicadores: tipo de alojamiento, estadía, pernoctación, gasto diario, preferencias del turista, medio de transporte y motivo de viaje. La publicación de los resultados se la realiza mediante informes mensuales, trimestrales y anuales. Su funcionamiento continúa hasta la actualidad (Observatorio Turístico de Buenos Aires, 2016).

De igual forma el Observatorio Turístico de Guadalajara nace en el 2009, es gestionado por la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Guadalajara. La recolección de información se desarrolla a través de entrevistas personales a los visitantes en los destinos de interés, son analizados trimestralmente y semestralmente. En sus inicios de acuerdo al boletín 2009 trabajó con indicadores de procedencia, perfil visitante con datos de: con quien viaja, modo de organización, ocupación profesional, nivel de estudios; preferencia de alojamiento, tiempo de estancia, principales atractivos, grado de satisfacción, gasto medio y visitas guiadas con el paso del tiempo ha logrado que se mejore los indicadores y ha eliminado información que no era requerida como en el Perfil del visitante: la edad, nivel de estudios, etc. Posteriormente los boletines informativos son publicados anualmente una vez concluido el período, la página cuenta con resultados desde el 2009 al 2015 (Observatorio Turístico de Guadalajara, 2016).

El Observatorio del Turismo Regional de Antofagasta ubicado en Chile, fue gestionado por la Universidad Católica del Norte, se desconoce el año de creación, a pesar de ello se registra la publicación de sus boletines desde el año 2009, fue creado con el objetivo de generar información y entregarla a los actores del turismo para dar solución a las problemáticas. Actualmente el observatorio se encuentra fuera de funcionamiento y su página web cuenta con poca información (Observatorio del Turismo Regional de Antofagasta, 2016).

El Observatorio de Turismo de Bahía ubicado en Brasil es gestionado por la Secretaria de Turismo de Bahía, no se ha logrado identificar la fecha de creación, pero cuenta con informes desde el año 2009 hasta la actualidad y desarrolla los indicadores de flujo turístico, tasa de permanencia, mercados emisores y mejores destinos (Observatorio de Turismo de Bahía, 2016).

En Colombia se crean dos observatorios en el año 2009, el Observatorio de Turismo de Colombia que maneja información y el Observatorio Turístico sostenible eje cafetero cuenta, los dos en la actualidad se encuentran fuera de funcionamiento.

3.4 Década Actual

La década actual ha marcado la aparición de observatorios turísticos, a partir del año 2010 hasta el 2016, mediante esta investigación se ha registrado un total de cincuenta y tres observatorios en el mundo. Surgen bajo nuevas perspectivas para lograr mantenerse en el tiempo y convertirse en una herramienta necesaria para toma de decisiones. De acuerdo al análisis y registro de observatorios para esta década se crean dieciséis en Europa, quince en América y diez en Asia.

Durante el año 2010 aparecieron diez observatorios, distribuidos en Europa y América. En España es creado el Observatorio Turístico de Euskadi a través de la Sociedad pública Basquetour. Su objetivo es contribuir para que Euskadi sea un destino inteligente y referente a nivel mundial, la investigación se desarrolló por los indicadores de número de entradas, número de noches de estancia, tasa de ocupación, medio de transporte utilizado, procedencia y destinos. Los últimos resultados publicados son del 2016, por lo cual el observatorio sigue en funcionamiento (Observatorio Turístico Euskadi, 2016).

El Observatorio Turístico Ruta del Vino de España se desarrolla bajo indicadores de servicios reservados, servicios turísticos, gasto, estancia, satisfacción y factores de atracción. Cuentan con resultados desde el 2010 hasta el 2015 los cuales son publicados (Observatorio Turístico Ruta del Vino de España, 2016).

En cuanto al Observatorio de Turismo de Calvados no cuenta con mucha información disponible, en sus inicios investigó cifras sobre el alojamiento, con el paso de los años fue implementando nuevos estudios como el impacto económico, y en la actualidad trabaja con indicadores que permiten medir la procedencia, el periodo de estancia, lugar de la estancia, ingresos económicos, pernoctaciones y los puestos de trabajo. La publicación de los resultados se encuentra en la página web, a partir del año 2010, posiblemente es este año su fecha de creación (Observatorio de Turismo de Calvados, 2016).

El Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato ubicado en México, nace en el 2010 con la finalidad de conocer la evolución turística del estado y ser una herramienta para la toma de decisiones. En 2013 se publica en el Diario Oficial, el acuerdo en el que se crea el observatorio con carácter permanente para lograr mantenerlo en el tiempo. Es gestionado por la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, el cual constituye un grupo técnico formado por el sector público, privado, educativo y el consejo consultivo turístico para el desarrollo y cumplimiento de las funciones del observatorio. Su objetivo es generar información que permita definir el actuar del sector y promover la creación de instrumentos para generar conocimiento. En el 2011 se habilitó la página web que cuenta con los documentos y la información actualizada de las investigaciones que realiza el observatorio. En sus inicios el observatorio maneja indicadores básicos como la ocupación hotelera, llegada de turistas, derrama económica, posteriormente el interés de los prestadores de servicios por conocer más información, ayudó a la creación de nuevos indicadores. En la actualidad cuenta con 38 indicadores que están distribuidos dentro de 7 dimensiones (Gobernanza, demanda, oferta de servicios, infraestructura, comunidad receptora, atractivos y sustentabilidad) que maneja el observatorio, realizan un monitoreo permanente y mantienen actualizada la información. Finalmente, como parte de los objetivos del observatorio, sus resultados son publicados mediante la página web, la publicación de sus informes se realiza mensualmente y están disponibles para todos los usuarios. Después de cinco años de funcionamiento el observatorio ha logrado crear políticas públicas, desarrollar nuevas metodologías, medir resultados, convertirse en un modelo de sustentabilidad turística y a partir del 2015 ser parte de la Red Internacional de la OMT (Observatorio Turístico de Guanajuato, 2015).

Otro observatorio que nace en el 2010 es el Observatorio Turístico de las Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial conformado por las ciudades Campeche, CD de México, Morelia, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Miguel de Allende, Zacatecas, Tlacotalpan, Guanajuato y Xochimilco. Es una iniciativa de la Asociación Mexicana de Ciudades Patrimonio Mundial, surge con la finalidad de conocer el comportamiento del turismo en las ciudades patrimoniales. Utiliza la metodología en base a los estudios realizados por Atlas Cultural Tourism Research Group que monitorea la evolución del turismo cultural hace 15 años. Los indicadores con que trabaja son: motivaciones, estancia, actividades, gasto turístico, grado de satisfacción; realiza comparaciones entre las ciudades. Actualmente mantiene su funcionamiento (Observatorio Turístico de las Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial, 2016).

El Observatorio Turístico región de Maule en Chile se creó en el año 2010, es gestionado por la Universidad de Talca. Busca proporcionar información del destino, no se logró conocer su fecha de creación, maneja los indicadores de procedencia, satisfacción, gasto y ocupación hotelera (Observatorio Turístico Región del Maule, 2009).

El Observatorio del Turismo del sur y sureste de Jalisco en México se creó en el año 2010 y es gestionado por el Centro Universitario del Sur, maneja indicadores de procedencia, gasto, satisfacción y ocupación hotelera. (Observatorio del Turismo del sur y sureste de Jalisco, 2015).

El Observatorio Virtual de Turismo de la Comisión Europea en España es gestionado por la comisión Europea, debido a la falta de información no se ha logrado establecer su año de creación, pero de acuerdo a la revisión de la página web, sus primeros informes fueron emitidos en el 2010. Su objetivo es desarrollar nuevas estrategias que permitan competir en el sector turístico, finalmente en la actualidad mantiene su funcionamiento con indicadores sobre procedencia, empleo, ocupación hotelera y medio de transporte (Observatorio Virtual de Turismo de la Comisión Europea, 2016).

Para el año 2011 surgen siete nuevos observatorios distribuidos en Europa, América y Asia. El Observatorio Turístico de Ticino en Italia es gestionado por el Instituto de Investigación Económica

y la Universidad della Svizzera Italiana, su objetivo es generar y difundir los conocimientos del turismo, mediante el análisis de la demanda, aplicando los métodos cualitativos y cuantitativos. Los resultados son publicados en la página web, por temporadas (invierno - verano) y por trimestres. Al presente siguen funcionando según sus últimas publicaciones del trimestre junio – agosto 2016 (Observatorio Turístico de Ticino, 2016).

El Observatorio de Turismo de Lorraine en Francia es gestionado por el Consejo Regional de Turismo de Lorraine. Se desconoce la fecha de creación y sus primeros informes fueron emitidos en el 2011 hasta la actualidad con indicadores de demanda: prácticas de los turistas y asistencia; oferta: alojamiento y actividades; y Análisis económico transversal: consumo turístico, beneficios económicos y puestos de trabajo (Observatorio de Turismo Lorraine, 2015).

En cuanto a América surgen tres observatorios en los países de Perú, Argentina y Ecuador. El observatorio Turístico del Perú con sede en Lima es gestionado por la Universidad San Martín de Porres. Se crea con la finalidad de generar información constante del turismo y permita la toma de decisiones entre los organismos públicos y privados, recoge datos de las regiones de Chiclayo, Trujillo, Cajamarca, Cusco y Arequipa. La información es analizada de acuerdo a los indicadores procedencia, actividades que realizan, tipo de turismo, permanencia, categoría hospedaje y restaurantes, servicios turísticos. Posteriormente son publicados en la página web, la documentación que produce el observatorio es un instrumento actualizado que permite conocer el movimiento turístico (Observatorio Turístico del Perú, 2016).

El Observatorio Turístico Provincia de Corrientes en Argentina se encarga de monitorear el comportamiento del turismo receptivo, para el año 2012 realiza un seguimiento del comportamiento turístico durante los fines de semana largos. Mediante un análisis piloto establece los indicadores con los que va a trabajar: estado de reservas, porcentaje de ocupación, promedio estadía, procedencia, y motivación del viaje. Según el análisis realizado existe poca información y en cuanto a los resultados cuenta con datos de manera general y comparativa de los años 2011, 2012 y 2013 (Observatorio Turístico de la Provincia de Corrientes, 2016).

El Observatorio Turístico de Galápagos nace por la necesidad de implementar el modelo de desarrollo por la resolución del gobierno de Galápagos, el observatorio es uno de los cuatro componentes del Modelo de Ecoturismo de las islas. Fue implementado en junio del 2011 como una herramienta que permite generar información, establecer indicadores para analizar el movimiento turístico e impactos ambientales en la dinámica de las islas. Los resultados representan una fuente de información para la gestión adecuada, elaboración de estrategias y la toma de decisiones. El observatorio para sus actividades maneja indicadores divididos en 4 aspectos: demanda: Maneja información del número de llegadas, principales mercados emisores, tasas de crecimiento, perfil del visitante por país, entre otras estadísticas. Para obtener esta información utiliza la tarjeta de control de tránsito, realiza encuestas en el aeropuerto y los hoteles entregan formularios de satisfacción; oferta: obtiene información de establecimientos registrados, capacidad de la oferta a bordo y en tierra, ubicación de los negocios turísticos, etc. Se realiza un censo hotelero, encuestas de alojamiento, encuestas de servicios turísticos y se obtiene información por medio del catastro turístico; estadísticas ambientales; Recopila información del consumo energético renovable, consumo de combustible, generación de desechos, cantidad de vehículos terrestres, cantidad de vuelos que llegan, etc; estadísticas sociales: maneja información sobre las estadísticas de empleo, relaciones del turismo con la comunidad, etc. Evalúa los recursos humanos que trabajan en hoteles, el aporte económico en los hoteles de tierra, aporte económico de otros negocios. La información que genera el observatorio se encuentra disponible en la página web y actualmente mantiene su funcionamiento para el desarrollo turístico de las islas (Observatorio de Turismo Galápagos, 2016).

Con el auspicio de la OMT en el 2011, surgen dos nuevos observatorios en China: Huangshan y Zhangjiajie, son gestionados por la Universidad de Sun Yat-sen y forman parte de la Red Internacional de la OMT.

Durante el año 2012 surgieron ocho nuevos observatorios, dos en China denominados Chengdu y Kanas que de igual forma son parte de la Red Internacional de la OMT. En Europa se crean dos, el primero el Observatorio Turístico de salud, bienestar y SPA ubicado en Budapest, Hungría, se dedica a analizar y monitorear los elementos para mejorar la salud, ya sea por razones físicas, estéticas o psicológicas. Se crea con la finalidad de conocer las formas en que los viajes y el turismo pueden mejorar la salud (The Tourism Observatory for Health, Wellness and Spa, 2013).

El observatorio de Turismo de Valais en Suiza es gestionado por la Federación Suiza de Turismo. Ha desarrollado los indicadores de procedencia, clasificación del establecimiento, tipo de

destino y grado de satisfacción, que se basa en el último informe emitido en junio 2015 (Observatorio de Turismo Valais, 2016).

El Observatorio Turístico región Bio Bio ubicado en Chile fue gestionado por el Instituto Nacional de Estadísticas, a la carencia de información se desconoce su fecha de creación. Sus primeros boletines corresponden al año 2012, se creó con la finalidad de conocer información sobre el comportamiento turístico y como incide en la economía. Su funcionamiento duro 40 meses en los cuales manejaron los siguientes indicadores: motivo de viaje, atractivos turísticos, estadía promedio, gasto promedio y satisfacción (Observatorio Turístico Región BioBio, 2016).

El Observatorio Turístico Baja California ubicado en México, se ha identificado sus primeras publicaciones en el año 2012, fue gestionado por el Colegio de la Frontera Norte. Su objetivo realizar un análisis de la información obtenida y fomentar la participación de los sectores públicos, sociales y privados para mejorar el desarrollo turístico. Maneja indicadores de oferta y demanda, pero en la actualidad ya no se encuentra en funcionamiento y su página web se encuentra inhabilitada (Observatorio Turístico Baja California, 2016).

El Observatorio Turístico Villa Carlos Paz en Argentina es gestionado por su Municipalidad, no se conoce su fecha de creación y se desarrolla con los indicadores de procedencia, ocupación del jefe de la familia, grado de instrucción, motivo de viaje, frecuencia de visita, medio de transporte, alojamiento y gasto promedio. Emite resultados desde el 2012 hasta la actualidad mantiene su funcionamiento (Observatorio Turístico Villa Carlos Paz, 2016).

Para el 2013 aparecen cuatro observatorios, en Grecia el Observatorio de Turismo Sostenible en Europa, establecido por la Universidad del Egeo y con colaboración de la OMT, se encarga del monitoreo de los impactos generados por el turismo. Para su desarrollo trabaja con indicadores de oferta y demanda turística (Observatorio de Turismo Sostenible en Europa, 2016).

Otro observatorio que aparece en este año es de Turismo Responsable en España con la colaboración de la Universidad Complutense de Madrid y la Fundación Turismo y Cooperación. Su finalidad es dar seguimiento a la realidad turística responsable, conocer las buenas prácticas, analizar el turismo y ambiente para establecer estrategias que ayuden mejorar el ambiente, valores culturales, crecimiento sostenible y luchar contra la pobreza. Trabaja bajo los indicadores de gestión del destino, valor económico, impacto social, cultural y ambiental (Observatorio de Turismo Responsable, 2016).

Cataluña – España crea en el 2013 el Observatorio de Turismo Rural, con la finalidad de aportar información del sector turístico para apoyar la competitividad y potenciar la innovación. La metodología adoptada tiene cuatro aspectos: revisión de la literatura, realizar investigación cualitativa y cuantitativa, recopilar datos y realizar el análisis de información para finalmente elaborar los informes. El observatorio presenta los resultados de dos formas: la demanda con datos de procedencia y satisfacción y la oferta con datos sobre los atractivos turísticos. En la página web se puede apreciar que el observatorio mantiene su funcionamiento publicando sus últimos resultados en el 2016 (Observatorio del Turismo Rural, 2016).

El Observatorio de Turismo de Extremadura no cuenta con información, sin embargo, cuenta con publicaciones de resultados a partir de julio del 2013, su desarrollo se basó en indicadores de la demanda: procedencia, frecuencia de visita, motivación, características del viaje, gasto turístico y valoración de servicios, sus últimos informes corresponden al año 2015 (Observatorio Turístico Extremadura, 2016).

En el 2014 se crearon ocho observatorios, surge el observatorio Henan ubicado en China, bajo el apoyo de la OMT. Su monitoreo incluye aspectos socioeconómicos y ambientales del turismo, este mismo año es integrante de la Red Internacional de Observatorios (OMT, 2016).

Para marzo del 2014 nace el Observatorio Turístico del Grupo de Investigación GUIA (OTGUIA), surge por dos necesidades: primero para tener un mecanismo de evaluación y control de la investigación; y segundo porque requiere una herramienta que facilite la comprensión de la información. A partir de junio 2014 inicia la formulación del OTGUIA, a inicios del 2016 se elabora la plataforma virtual, para marzo se plantea e incorpora los indicadores turísticos, ha mediado del año se realiza una actualización de inventarios, en agosto se realiza una evaluación por el comité técnico y finalmente en diciembre se elabora el primer boletín con los resultados obtenidos. Actualmente el observatorio se encuentra en fase de implementación y desarrollo (Observatorio Turístico GUIA, 2016).

El observatorio de Turismo Polo CRT Bretaña ubicado en Reino Unido en el país Gran Bretaña es gestionado por el Comité regional de Turismo de esta ciudad. Cuenta con informes a partir del año 2014 y desarrolló indicadores de procedencia, tipo de alojamiento, destinos y frecuencia de viajes, se mantiene en funcionamiento hasta la actualidad (Observatorio de Turismo Polo CRT Bretaña, 2016).

En cuanto al Observatorio Turístico de Santiago de Querétaro en México, se crea para que sea una instancia de planeación y coordine el desarrollo sustentable del municipio de Querétaro. Su objetivo es recopilar y generar información del comportamiento de la actividad turística para mejorar la competitividad. El observatorio se encuentra en fase de desarrollo ya que no cuenta con más información (Observatorio Turístico de Santiago de Querétaro, 2016).

El Observatorio Turístico las Palmas de Gran Canaria, no cuenta con mayor información sobre su implementación, de acuerdo a los reportes emitidos inició su funcionamiento en el año 2014, con los indicadores de oferta turística, gasto turístico y ocupación hotelera. Actualmente mantiene su funcionamiento de acuerdo a sus últimas publicaciones que corresponde al año 2016 (Observatorio Turístico las Palmas de Gran Canaria, 2016).

Otro observatorio es el de Lisboa en Portugal, no cuenta con su año de creación, es gestionado por Turismo Lisboa, en su página web se encuentran resultados de los años 2014, 2015 y 2016 con indicadores sobre: ocupación hotelera y costo de habitación (Observatorio de Turismo de Lisboa, 2016).

El Observatorio Regional de Turismo Alsacia en Francia, no se ha logrado identificar la fecha de creación. Se desarrolla con los indicadores de número de visitantes, tipo de alojamiento y gasto diario. Sus informes son emitidos desde el año 2014 hasta la actualidad (Observatorio Regional de Turismo Alsacia, 2016).

En cuanto al Observatorio Turístico del Meta en Colombia, la falta de información no ha permitido encontrar la fecha de creación, es gestionado por el Instituto de Turismo del Meta. La publicación de resultados inicio en el año 2014 hasta la actualidad y maneja los siguientes indicadores: procedencia, ocupación hotelera, visitantes promedio y los ingresos a parques (Observatorio Turístico del Meta, 2016).

En el año 2015 aparecieron nueve nuevos observatorios turísticos, de estos dos en China con apoyo de la OMT y gestionados por la Universidad Sun Yat-sen, además son parte de la Red Internacional de la OMT. Mientras que en América se crearon cuatro observatorios; uno en Paraguay el cual es gestionado por la Dirección General de Gestión Turística de la SENATUR. Nace para generar conocimiento de la actividad turística de Paraguay, y lograr volverlo competitivo a nivel nacional e internacional que permita el crecimiento económico del país. De acuerdo a la revisión del informe 2015 el observatorio maneja los indicadores: procedencia no residente, llegadas por vías de acceso, gasto promedio de no residentes, salida de turistas al exterior y los ingresos estimados por el turismo receptivo. El observatorio trata de aportar información actualizada pese a que se encuentra en desarrollo (Observatorio Turístico de Paraguay, 2016).

El Observatorio de Turismo Sustentable del Estado de Guerrero con sede permanente en la Universidad Autónoma de Guerrero nace con el objetivo de conocer datos sobre la dinámica y evolución del turismo, para generar acciones, estrategias y políticas que ayuden al desarrollo del estado. Al encontrarse en fase de desarrollo cuenta con dos criterios: oferta turística: ocupación hotelera, estadísticas laborales y atractivos, y Demanda: perfil del turista, procedencia, género, edad del entrevistado, ocupación, estado civil, nivel socioeconómico (Observatorio de Turismo Sustentable del Estado de Guerrero, 2016).

El Observatorio de Turismo de la Facultad de Hospitalidad y servicios de la UTE en Ecuador, se crea en el 2015 en la ciudad de Quito es gestionado por la Universidad Tecnológica Equinoccial. Su objetivo es lograr el desarrollo turístico, hotelero y gastronómico mediante el intercambio de información entre los sectores público, privado y académico, además busca generar información actualizada que sea utilizada por los actores del turismo. Para su desarrollo cuenta con los siguientes indicadores: uso del patrimonio, satisfacción del turista extranjero, participación de la población sobre el patrimonio cultural, índice de oferta del patrimonio cultural inmaterial, satisfacción de la comunidad con la actividad turística (Observatorio de Turismo de la Facultad de Hospitalidad y Servicios de la UTE, 2016).

El Observatorio Turístico Científico de Guayaquil, se crea en el 2015 y es gestionado por la Municipalidad de Guayaquil y el convenio con la Universidad de Especialidades Espíritu Santo

(UEES). Las estadísticas recabadas serán la base para planificar estrategias que ayuden en el desarrollo del turismo sustentable. Su finalidad es conocer el crecimiento anual de la ciudad en oferta y demanda turística, el observatorio maneja los indicadores de: procedencia nacional e internacional, motivo de viaje, medio de transporte, destinos visitados y gasto promedio (Empresa Pública Municipal de Turismo de guayaquil, 2017).

Finalmente, el año 2016 se crearon siete nuevos observatorios turísticos, tres en Indonesia con el apoyo de la OMT. El observatorio Pangandaran que es organizado por el Instituto de Tecnología de Bandung, el observatorio Sesaut y Senggigi Lombok Barat organizado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Mataram y el observatorio de Sleman organizado por la Universidad Gadjja Mada. En Europa surge el Observatorio de Croacia para el desarrollo del Turismo Sostenible que es gestionado por el Instituto de Turismo de Zagreb, los cuatro forman parte de la Red Internacional (OMT, 2016).

Los últimos observatorios que se crean en este año son en América, el Observatorio Integral de la región Turística Vallarta, Bahía de Banderas, el proyecto es una alianza de Universidades con el sector empresarial, su objetivo es realizar el análisis permanente de la región turística dividida en dos áreas: la zona turística y la sociedad de acogida (Observatorio Integral de la Región Turística Puerto Vallarta- Bahía de Banderas, 2017). El sistema de indicadores que aplicará para el primer año de funcionamiento son: demanda: N° de llegada de turistas, grado de satisfacción, lugares visitados, derrama, características y organización del viaje; oferta: N° establecimientos hoteleros y restaurantes, servicios, N° de recintos de eventos, atractivos turísticos, actividades turísticas, igualdad y accesibilidad, índice de confianza empresarial, salud y seguridad, estacionamientos y percepción de la sociedad: bienestar de la comunidad, efectos del turismo en la comunidad, acceso de los locales a los principales recursos, etc.

El observatorio aún no cuenta con resultados debido a que se encuentra en desarrollo (Observatorio Integral de la Región Turística Puerto Vallarta - Bahía de Banderas, 2016).

El observatorio turístico región sur del Ecuador se crea en el año 2016, bajo la gestión de la Universidad Técnica Particular de Loja y con el apoyo del Ministerio de Turismo y el Municipio de Loja, su objetivo es lograr facilitar información turística que ayude a la toma de decisiones. Su investigación se desarrolla bajo los indicadores: procedencia, gasto diario, tipo de alojamiento, medio de transporte, calidad de servicios, ocupación y estadía. En su página Web se puede visualizar los resultados obtenidos en el Festival de Loja y el Florecimiento de Guayacanes. A ser reciente su creación, no cuenta con más información (Observatorio Turístico Región sur del Ecuador, 2017).

Por último y la más reciente implementación es el Observatorio de la Comunidad Azul ubicado en Florida – Estados Unidos, es gestionado por la Universidad del Sur de la Florida. Debido a que se encuentra en desarrollo no existe más información, pero es el último integrante de la Red Internacional (OMT, 2016).

En cuanto al observatorio del Turismo de Valona ubicado en Bélgica es gestionado por la Comisión general de turismo de Valona, se ha desarrollado con indicadores de oferta y demanda (Observatorio del Turismo de Valona, 2016).

En cuanto, al Observatorio Turístico de Argentina se desconoce su fecha de creación, gestionado por la Universidad Nacional de Lanús, busca generar conocimiento y utilizar tecnologías que permitan el desarrollo económico, cultural y social de los destinos. Maneja indicadores de Procedencia, gasto, satisfacción y ocupación hotelera. En la actualidad su página WEB se encuentra fuera de funcionamiento (Observatorio Turístico de Argentina, 2016).

El Observatorio Turístico de Santo Domingo está ubicado en República Dominicana, no cuenta con su fecha de creación, es gestionado por el Ministerio de Turismo se crea con la finalidad de tener a su disposición una herramienta que permita realizar un seguimiento y análisis de las actividades turísticas en la ciudad, y poner la información en conocimiento de los profesionales. Su desarrollo se ha basado en una serie de indicadores: ingresos aeropuertos, número de turistas, motivo de viaje, frecuencia de vuelos, número de visitantes en atractivos, ocupación hotelera, gasto diario y estancia promedio. Cuenta con un informe del último trimestre del 2015. (Observatorio Turístico de Santo Domingo, 2016).

A continuación, se presenta de manera gráfica la ubicación y el estado de funcionamiento de los 98 observatorios turísticos reconocidos en este trabajo.

5. REFERENCIAS

Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil. (2017): Rendición de cuentas 2015. Disponible en: http://www.guayaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/3-rendicion-de-cuentas-2015_1.pdf Consultado en 13/03/2017.

Observatorio de Turismo Bizkaia. (2016). Disponible en: <http://www.mybilbaobizkaia.eus/Contenidos/Articulo.asp?CodigoP=3&Codi>. Consultado en 28/11/2016

Observatorio de Turismo Champagne - Ardenne. (2016). Disponible en: <http://www.observatoire-tourisme-champagne-ardenne.com/>. Consultado en 05/12/2016.

Observatorio de Turismo Costa Daurada. (2016). Disponible en: http://www.pct-tourisme.cat/cast/innovacion_fetcd.html. Consultado en 13/11/2016.

Observatorio de Turismo de Bahía. (2016). Disponible en: <http://observatorio.turismo.ba.gov.br/>. Consultado en 14/12/2016.

Observatorio de Turismo de Calvados. (2016). Disponible en: <http://www.calvados-tourisme.com/fr/pros/observatoire.php>. Consultado en 27/12/2016.

Observatorio de Turismo de Colombia. (2016). Disponible en: <http://observatorioturismosostenible.blogspot.com/> . Consultado en 08/12/2016.

Observatorio de Turismo de la Facultad de Hospitalidad y Servicios de la UTE. (2016). Disponible en: <http://www.observatorioturismoute.com/>. Consultado en 27/11/2016.

Observatorio de Turismo de la Moselle. (2016). Disponible en: <http://www.moselle-tourisme.com/espace-pro/observatoire.html>. Consultado en 04/11/2016.

Observatorio de Turismo de la Provincia de Padua. (2016). Disponible en: <http://www.turismopadova.it/it/basic-page/osservatorio-del-turismo>. Consultado en 26/12/2016.

Observatorio de Turismo de las Islas Europeas. (2016). Disponible en: URL:<http://www.otie.org/about-us.html>. Consultado en 29/11/2016.

Observatorio de Turismo de Lisboa. (2016). Disponible en: <http://www.visitlisboa.com/es/about-turismo-de-lisboa/observatory>. Consultado en 20/11/2016

Observatorio de Turismo de Quebec. (2016). Disponible en: <http://www.tourisme.gouv.qc.ca/publications/publication/plus-recentes-donnees-tourisme-quebec-211.html?categorie=38>. Consultado en 10/11/2016.

Observatorio de Turismo de Valais. (2016): Présentation des missions générales. Valais.

Observatorio de Turismo Galápagos. (2016): Dossier de actividades y bases de datos. Santa Cruz.

Observatorio de Turismo la Drome. (2016). Disponible en: <http://www.ladrometourisme.com/fr/espace-pro/observatoire-du-tourisme.html>. Consultado en 15/12/2016.

Observatorio de Turismo Lorraine. (2016). Disponible en: <http://www.observatoire-lorraine.fr/>. Consultado en 17/11/2016

Observatorio de Turismo Marroquí. (2016): Présentation de l'Observatoire du Tourisme. Marruecos.

Observatorio de Turismo PACA. (2016). Disponible en: <http://tourismepaca.fr/pros/chiffres/#>. Consultado en 30/12/2016.

Observatorio de Turismo Polo CRT Bretaña. (2016). Disponible en: <http://acteurs.tourismebretagne.com/vous-informe/chiffres-du-tourisme-observatoire>. Consultado en 23/12/2016.

Observatorio de Turismo Responsable. (2016). Disponible en: <http://www.turismoycooperacion.org/obstetur/> . Consultado en 22/10/2016.

Observatorio de Turismo Sostenible del Caribe. (2016). Disponible en: <http://www.obturcaribe.ucr.ac.cr/> . Consultado en 28/11/2016.

Observatorio de Turismo Sostenible en Europa. (2016). Disponible en: <http://tourismobservatory.ba.aegean.gr/> . Consultado en 26/10/2016.

Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio de Climático. (s.f.): Tríptico Informativo. Honduras.

Observatorio de Turismo Sustentable del Estado de Guerrero. (2016). Disponible en: <http://otegro.org.mx/> . Consultado en 30/12/2016.

Observatorio de Turismo Valais. (2016). Disponible en: <https://www.tourobs.ch/fr/> . Consultado en 27/12/2016.

Observatorio de Turismo y Eventos de Sao Paulo. (s.f.): Atuação do Observatório de Turismo e Eventos da Sao Paulo. Sao Paulo.

Observatorio de Turismo de Québec. (2016): Les plus récentes données sur le tourisme au Québec. Québec.

Observatorio del Turismo de Canarias. (2016): Gobierno de Canarias. Disponible en: <http://docplayer.es/7092414-Observatorio-del-turismo-de-canarias.html>. Consultado en 02/11/2016.

Observatorio del Turismo de Valona. (2016). Disponible en: <http://cgt.tourismewallonie.be/default.aspx?pg=c16bb879-98a5-44a8-bf66-3f3c6542ff99>. Consultado en 30/11/2016.

Observatorio del Turismo del sur y sureste de Jalisco. (2016). Disponible en: http://www.cusur.udg.mx/observatorioTurismo/OT_nosotros.html. Consultado en 19/10/2016.

Observatorio del Turismo Regional de Antofagasta. (2016). Disponible en: <https://sites.google.com/site/otraucn/home/presentacion>. Consultado en 30/11/2016.

Observatorio del Turismo Rural. (2016). Disponible en: <http://www.escapadarural.com/observatorio/> . Consultado en 18/12/2016.

Observatorio du Tourisme de la Cote D'Azur. (2015): Historique du Observatoire. Costa Azul.

Observatorio Integral de la Región Turística Puerto Vallarta - Bahía de Banderas. (2016). Disponible en: <http://observatorioit.org/> . Consultado en 29/12/2016.

Observatorio Nacional del Turismo Italia. (2016). Disponible en: <http://www.ontit.it/opencms/opencms/ont/it/testi/chisiamo.html>. Consultado en 23/10/2016.

Observatorio para el Turismo Sostenible de Mendoza. (2016). Disponible en: <http://optsmendoza.blogspot.com/p/somos.html>. Consultado en 28/10/2016

Observatorio Regional de Turismo Alsacia. (2016). Disponible en: <http://www.clicalsace.com/fr>. Consultado en 14/12/2016.

Observatorio Regional de Turismo de Borgoña, Franco y Condado. (2016). Disponible en: <http://observatoire.franche-comte.org/contact-liens.php>. Consultado en 28/11/2016.

Observatorio Regional de Turismo Isla la Reunión. (2016). Disponible en: <http://observatoire.reunion.fr/observatoire/presentation.html>. Consultado en 20/12/2016.

Observatorio Regional de Turismo Pays de la Loire. (2016). Disponible en: <http://www.agence-paysdelaloire.fr/ort/> Consultado en 26/11/2016

Observatorio Turístico Alhambra. (2016). Disponible en: <http://www.alhambra-patronato.es/index.php/Observatorio-Turistico/57/0/>. Consultado en 27/10/2016.

Observatorio Turístico Azores. (s.f.): Datos informativos. Azores.

Observatorio Turístico Baja California. (2016). Disponible en: <http://territorio.colef.mx/> Consultado en 14/10/2016.

Observatorio Turístico Bizkaia. (2016): Memoria Turismo en Bizkaia 2015. Bizkaia.

Observatorio Turístico Ciudad de Ávila. (2016). Disponible en: <http://www.avilaturismo.com/es/area-profesional/boletin-tco> Consultado en 25/10/2016.

Observatorio Turístico Comunitat Valenciana. (2000): El turismo en la comunidad Valenciana. Valencia.

Observatorio Turístico de Alhambra. (2016). Disponible en: <http://www.alhambra-patronato.es/index.php/Observatorio-Turistico/57/0/> Consultado en 02/11/2016.

Observatorio Turístico de Argentina. (2016). Disponible en: http://www.observatur.edu.ar/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 . Consultado en 29/11/2016.

Observatorio Turístico de Bogotá. (2016). Disponible en: <http://www.bogotaturismo.gov.co/observatorio-turistico>. Consultado en 13/11/2016.

Observatorio Turístico de Buenos Aires. (2016). Disponible en: <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/agrupador-noticias/observatorio>. Consultado en 16/12/2016.

Observatorio Turístico de Cádiz. (2016). Disponible en: <http://www.dipucadiz.es/patronatoturismocadiz/observatorio-turistico/>. Consultado en 25/10/2016.

Observatorio Turístico de Colonia. (2016). Disponible en: <http://coloniaturismo.com/index.php/es/publicaciones/item/217-observatorio-turistico-de-colonia>. Consultado en 14/12/2016.

Observatorio Turístico de Guanajuato. (2015): Presentación del observatorio turístico del estado de Guanajuato. Guanajuato.

Observatorio Turístico de la Ciudad de Córdoba. (2016). Disponible en: <http://www.turismodecordoba.org/observato>. Consultado en 01/11/2016.

Observatorio Turístico de la Costa del Sol. (2016). Disponible en: <http://www.costadelsolmalaga.org/5773/com>. Consultado en 01/11/2016.

Observatorio Turístico de la Provincia de Corrientes. (2016). Disponible en: <http://www.corrientesintensa.com/promocion-marketing/lala/>. Consultado en 19/12/2016.

Observatorio Turístico de las Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial. (2016). Disponible en: <http://ciudadespatrimonio.mx/ancmpm/observatorio-turistico/>. Consultado en 30/11/2016.

Observatorio Turístico de Málaga. (2016). Disponible en: <http://www.malagaturismo.com/es/paginas/observatorio-turistico/410>. Consultado en 06/11/2016.

Observatorio Turístico de Paraguay. (2016). Disponible en: <http://www.observatorionacionaldeturismo.gov.py/index.php/observatorio-turistico-nacional> Consultado en 28/12/2016.

Observatorio Turístico de Santiago de Querétaro. (2016). Disponible en: <http://implanqueretaro.gob.mx/web/inicio/>. Consultado en 26/12/2016.

Observatorio Turístico de Santo Domingo. (2016) Disponible en: <http://81.47.175.201/obstur/>. Consultado en 20/10/2016.

Observatorio Turístico de Ticino. (2016). Disponible en: <http://www.otur.usi.ch/en/home> Consultado en 20/11/2016.

Observatorio Turístico de Valladolid. (2016). Disponible en: <http://www.valladolid.es/es/ciudad/estadisticas/servicios/observatorio-turistico>. Consultado en 26/11/2016.

Observatorio Turístico del Grupo Español de Ciudades Patrimonio de la Humanidad. (2016). Disponible en: <https://www.ucm.es/geoturis/observatorio-turistico-del-grupo-espanol-deciudades-patrimonio-de-la-humanidad> Consultado en 21/11/2016.

Observatorio Turístico del Perú. (2016). Disponible en: <http://www.observatorioturisticodeperu.com/>. Consultado en 25/10/2016.

Observatorio Turístico Euskadi. (2016): Información observatorio. Euskadi.

Observatorio Turístico Euvèrnia. (2016). Disponible en: <http://pro.auvergne-tourisme.info/observation-9-1.html>. Consultado en 21/11/2016.

Observatorio Turístico Extremadura. (2016). Disponible en: <http://www.turismoextremadura.com/viajar/turismo/es/pie/observatorio-2015.html>. Consultado en 22/11/2016.

Observatorio Turístico GUIA. (2016). Disponible en: <http://otguia.org/web/>. Consultado en 23/12/2016.

Observatorio Turístico Islas Baleares. (2015): El Turisme a les illes Balears. Islas Baleares.

Observatorio Turístico las Palmas de Gran Canaria. (2016). Disponible en: <http://lpavisit.com/es/observatorio-turistico>. Consultado en 29/12/2016.

Observatorio Turístico Pamplona. (2016): Antecedentes históricos del observatorio. Pamplona.

Observatorio Turístico Provincia de Sevilla. (2016). Disponible en: <http://www.visitasevilla.es/es/tags/observatorio-turistico>. Consultado en 03/10/2016.

Observatorio Turístico Puebla. (s.f.): Introducción al observatorio. Puebla.

Observatorio Turístico Región Bio Bio. (2016). Disponible en: <http://www.observatorioturisticobiobio.cl/>. Consultado en 25/10/2016.

Observatorio Turístico Región del Maule. (2016). Disponible en: http://cidetur.otalca.cl/html/ob_turistico.html. Consultado en 18/10/2016.

Observatorio Turístico Región sur del Ecuador. (2017). Disponible en: <http://observatorioturistico.utpl.edu.ec/> Consultado en 13/03/2017.

Observatorio Turístico Rhone Alpes. (2016). Disponible en: <http://pro.rhonealpes-tourisme.com/observatoire>. Consultado en 21/11/2016.

Observatorio Turístico Ruta del Vino de España. (2016). Disponible en: <http://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/observatorio-turistico>. Consultado en 26/11/2016.

Observatorio Turístico Salamanca. (2016). Evolución Observatorio Turístico en Salamanca. Salamanca.

Observatorio Turístico Segovia. (2016). Disponible en: <http://www.turismodesegovia.com/es/prensa>. Consultado en 01/11/2016.

Observatorio Turístico Villa Carlos Paz. (2016). Disponible en: <http://www.villacarlospez.gov.ar/turismo/observatorio.php>. Consultado en 30/12/2016.

Observatorio Virtual de Turismo de la Comisión Europea. (2016). Disponible en: <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/vto/> Consultado en 18/11/2016.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016): Member Observatories of the INSTO Network. Disponible en: <http://sdt.unwto.org/insto-observatories>. Consultado en 16/12/2016.

Ruvalcaba, R. (2016). Los Observatorios Turísticos. (C. Báez, & M. Ninahualpa, Entrevistadores)

Sistema de Información Turística de Asturias. (2016). Disponible en: <http://www.sita.org/queesesita.html>. Consultado en 22/10/2016.

The Tourism Observatory for Health, Wellness and Spa. (2016). Disponible en: <http://thetourismobservatory.org/home/>. Consultado en 30/11/2016.