



Vol. 9, Nº 21 (diciembre / dezembro 2016)

ACIERTOS Y RETOS DE LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL DEL TURISMO DE NATURALEZA Y ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE OCOSINGO, CHIAPAS EN MÉXICO

Cynthia López Sánchez¹

Universidad Autónoma de Chiapas (México).

cynchiapas@hotmail.com

Adriana Mazariegos Sánchez²

Universidad Autónoma de Chiapas (México).

adrianamazariegos@prodigy.net.mx

América Inna Milla Sánchez³

Universidad Autónoma de Chiapas (México).

ameinna@hotmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Cynthia López Sánchez, Adriana Mazariegos Sánchez y América Inna Milla Sánchez (2016): "Aciertos y retos de la oferta turística actual del turismo de naturaleza y ecoturismo en el municipio de Ocosingo, Chiapas en México", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 21 (diciembre 2016). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/21/ocosingo.html>

RESUMEN.

El siguiente diagnóstico situacional se realiza mediante una investigación financiada por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente, para el Tipo Superior en México y fue desarrollada durante los meses de enero a octubre de 2016. Dentro de los objetivos planteados fue generar un diagnóstico sobre la oferta turística actual que tiene el municipio de Ocosingo, Chiapas, un segundo objetivo fue proponer un Plan de Desarrollo Turístico. La principal oferta turística está compuesta por el Turismo de Aventura y el Ecoturismo. El

¹Licenciada en Administración Turística. Maestría en Administración con Formación en Organizaciones. Doctora en Gestión para el Desarrollo. Especialista en Desarrollo local, Sustentabilidad y Turismo. Docente de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Chiapas. Integrante del Cuerpo Académico consolidado: UNACH-CA-162- Administración de las Organizaciones, Los Agronegocios y el Turismo Sustentable.

²Ingeniero Agrónomo Parasitólogo. Maestra en Recursos Naturales y Desarrollo Rural. Doctora en Estudios Organizaciones. Investigadora de sistemas de gestión de la calidad (certificaciones) en agricultura y turismo. Docente de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Chiapas. Docente con perfil Prodep y Certificado por ANFECA. Líder del Cuerpo Académico consolidado: UNACH-CA-162- Administración de las Organizaciones, los Agronegocios y el Turismo Sustentable.

³Licenciado en Administración Agropecuaria. Maestría en Administración en Dirección Ejecutiva de Negocios. Doctora en Gestión para el Desarrollo. Docente de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de Chiapas. Integrante del Cuerpo Académico consolidado: UNACH-CA-162- Administración de las Organizaciones, Los Agronegocios y el Turismo Sustentable

municipio tiene la mayor concentración de centros ecoturísticos, ubicados en la comunidad lacandona de Lacanjá Chansayab. Sin embargo, de los 90 centros ecoturísticos detectados en Chiapas por la Secretaría de Turismo, sólo 55 de ellos están ofertando servicios, de los cuales sólo 5 están considerados para ofertar sus servicios al turismo internacional y ninguno de ellos se encuentra en el municipio de Ocosingo. Por ello se presentan los aciertos y retos que tiene este sector y su importancia en la activación del desarrollo económico de las comunidades indígenas y rurales asentadas en este municipio.

Palabras claves: Políticas públicas, Desarrollo Endógeno, Sostenibilidad, competitividad, cultura.

JEL: Q21, Q28, M13. R51, R58.

SUCCESSSES AND CHALLENGES OF THE CURRENT TOURISM OFFER OF THE NATURE TOURISM AND ECOTOURISM IN THE MUNICIPALITY OF OCOSINGO, CHIAPAS IN MEXICO.

ABSTRACT.

The following situational diagnosis is performed by means of a research funded by the Teachers Professional Development Program, for Higher Education in Mexico and was developed from January to October 2016. Within the objectives was to generate a diagnostic on the current tourist offer that the municipality of Ocosingo, Chiapas has, a second objective was to propose a plan for tourism development. The main tourist offer is composed by adventure tourism and ecotourism. The municipality has the largest concentration of ecotourism centers, located in the Lacandona community of Lacanja Chansayab. Although 90 ecotourism centers identified in Chiapas by the Secretariat of Tourism, only 55 of them are offering services, of which only 5 are considered to offer their services to international tourism but none of them are located in the municipality of Ocosingo. Therefore, the successes and challenges that this sector has are given as well as its importance in the activation of the economic development of the indigenous and rural communities settled in this municipality.

Keywords: Public policies, endogenous development, sustainability, competitiveness and culture.

JEL: Q21, Q28, M13. R51, R58.

1. INTRODUCCIÓN.

La información presentada y analizada es parte de los resultados de una investigación realizada en los meses de enero a octubre de 2016 en el municipio de Ocosingo en el estado de Chiapas, el proyecto fue financiado por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente de educación Superior, que impulsa el desarrollo de las capacidades de investigación en los docentes

de tiempo completo, en los ámbitos del desarrollo tecnológico e innovación con responsabilidad social. (PRODEP, 2016)

La importancia y la pertinencia de la investigación se debe a que a principios de los años 90, se comienza la oferta del turismo de naturaleza de manera incipiente en la región que comprende la Selva Lacandona en el municipio de Ocosingo (más adelante se proporciona mapas para la localización geográfica). Esta oferta ha ido desarrollándose, han surgido nuevos proyectos, que han ido sumando en “cantidad” la capacidad de la oferta, pero ello ha traído consigo algunas consecuencias, que en caso de no generar estrategias para su consolidación, los proyectos pueden tener consecuencias negativas y desaparecer, cómo es el caso de algunos centros ecoturísticos, que fueron detectados con fuertes problemas de organización.

Han transcurrido 26 años del comienzo de la oferta turística en esa región en particular y no se ha podido consolidar al municipio como un destino del Turismo de Naturaleza en dos segmentos específicos: Turismo de Aventura y Ecoturismo. Por ello, la pertinencia de desarrollar la investigación en dicha área, para conocer cuáles son las limitantes que se tienen para lograrlo.

En la asistencia al Primer Congreso de Turismo Rural, llevado a cabo en los días 23 y 24 de abril de 2015 en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, el Secretario de Turismo Lic. Mario Uvence Rojas⁴ afirmó: “que todos los destinos compiten por aumentar los días de estadía del visitante, que Chiapas junto a otros países latinoamericanos en dónde señala de manera particular a Costa Rica y Perú, se está propiciando este tipo de turismo, afirma también que los estudios indican que la pernocta promedio de un turista que quiere conocer las bellezas naturales y se hospeda en hoteles comunitarios, es un promedio de 9 noches y que la derrama económica generada en el lugar que está desarrollado el turismo comunitario es de 1600 dólares por persona; sin embargo en Chiapas en las condiciones actuales, el gasto promedio por persona apenas supera los 200 dólares, que las estadísticas emitidas por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas⁵ (CONANP) afirma que de cuatro turistas que llegan a Chiapas, uno de ellos busca los destinos de naturaleza”.

De la afluencia turística en Chiapas en el año 2015, se tuvo un ingreso de 4, 163, 125 turistas, de los cuales 389, 211 turistas son de llegadas internacionales y 3, 773, 914 son nacionales (DATATUR, 2016), lo cual confirma que la movilidad de turistas nacionales es mayor a la de turistas internacionales. Sin embargo en México como en el estado de Chiapas, no se generan políticas para fortalecer este flujo de turistas nacionales.

El gobierno estatal ha impulsado el desarrollo de proyectos que fueron financiados desde los años 2000, hasta la fecha, dotando de recursos financieros a los proyectos que ofertan servicios, con ello generar el fortalecimiento en aspectos de mejora o adecuación en infraestructura o para la obtención y seguimiento de certificaciones. Sin embargo es la misma Secretaría de Turismo que menciona que de los 90 centros ecoturísticos que se detectan en los diversos municipios que tiene el estado de Chiapas, sólo están operando 55 de ellos, y de estos sólo 5 están considerados como aptos

⁴ Secretario de Turismo del estado de Chiapas. <http://chiapas.gob.mx/funcionarios/estatal/ejecutivo/secretaria-turismo>

⁵ CONANP <http://www.gob.mx/conanp>

para la atención del turismo internacional, lo preocupante de esta afirmación se debe a que de los 5 centros ecoturísticos, ninguno se encuentra ubicado en el municipio de Ocosingo, aún cuando se tiene el mayor número de proyectos desarrollados en las diversas comunidades indígenas que conforman el municipio (en páginas posteriores se muestra el mapa con la ubicación geográfica de los centros ecoturísticos ubicados en todo el estado).

Por ello se presenta el análisis sobre los aciertos y retos que ha tenido la oferta en este municipio, para lograrlo se realizaron dos levantamientos de información en campo, el primero fue en el mes de mayo y el segundo fue en julio del año en curso, en la cual se puede constatar la actual oferta que tiene Ocosingo y con base a la información obtenida, se genera el análisis sobre la problemática, los retos que se tienen y que factores no permiten generar una consolidación.

La problemática que se presenta y se analiza, es similar a la que tienen en otros destinos, el reto que conlleva la actividad es la búsqueda de la consolidación de las actividades, servicios y productos turísticos con un enfoque sustentable, que permita el desarrollo de las comunidades indígenas que desean el mejoramiento en las condiciones de vida. La labor encomendada por los diversos organismos gubernamentales, debe ser la de ofrecer un acompañamiento sostenido durante sus inicios, un seguimiento en su desarrollo, la generación de conocimientos, fortalecimientos de habilidades para empoderar a los socios de estos proyectos y que ellos puedan trabajar para su consolidación de manera progresiva.

2. METODOLOGÍA.

La investigación es cualitativa y exploratoria, debido a que no se encontró información documentada sobre el desarrollo, auge o consolidación de la oferta turística realizada en el municipio de Ocosingo, Chiapas. Por lo cual el material que se presenta pueda generar una base para futuras investigaciones o darle un seguimiento a la problemática y los retos detectados.

Parte de las técnicas realizadas fue una observación no participante, se realizaron visitas a todos los proyectos que se ubican en el municipio de Ocosingo, así como visitas a las comunidades indígenas que ofertan turismo y aquellas que tienen potencial para desarrollar proyectos en este sector. Se adquirieron servicios turísticos como turista, en la cual se realizaron entrevistas semi-estructuradas a servidores turísticos, líderes y socios de los proyectos, así como a la gente local. También se logra entrevistar a servidores turísticos de dependencias estatales y municipales, encargados de impulsar, crear e implementar estrategias para su desarrollo. A continuación se presenta un cuadro con información detallada.

Cuadro 1. Relación de actividades y técnicas metodológicas desarrolladas.

Actividades	Técnica/ procedimientos.	Fuente	Comentarios adicionales
Antecedentes generales del municipio de Ocosingo, Chiapas. Desarrollo del turismo en el municipio	Consulta documental, análisis de la información encontrada.	Libros. Crónica de la ciudad. Entrevista a cronistas de la ciudad.	
Detección de la oferta turística actual en las diferentes rutas del municipio.	Visitas a los diversos centros que ofertan servicios, productos y actividades turísticas y en la que adquirieron servicios de hospedaje, alimentos y la realización de las actividades que ofertan.	Se realizan entrevistas encubiertas y semiestructuradas a personal que labora en los centros turísticos, socios, líderes y población local.	Existió el rechazo por parte de los socios o trabajadores para ser entrevistados, por lo que se decide hacer las entrevistas de manera encubierta, como turista.
Inventario de recursos naturales y culturales detectados en las comunidades que no están ofertado turismo.	Levantamiento fotográfico de los recursos naturales, paisajísticos que se encontraron en las visitas realizadas, así como la detección de: desarrollo en infraestructura carretera, servicios de hospedaje, alimentos, salud, diversidad en comercios y transporte.	Se entrevisto a la gente local de las comunidades. Se contrataron los servicios de guías, para hacer diversos recorridos y conocer los recursos materiales con los que cuentan, así como la actitud que presentaban al proporcionar los servicios	De acuerdo a las características que tiene cada comunidad, se encontraron diversos servicios, recursos naturales y paisajísticos. También existen comunidades zapatistas, en las cuales no se recomendó su visita y sólo se logra documentar mediante fotos, aspectos paisajísticos de las comunidades.
Detecciones de necesidades para el fortalecimiento de la oferta del ecoturismo en la región de la Selva Lacandona.	Se realizaron capacitaciones en la comunidad de Palestina a dos proyectos que se encuentran en la comunidad y son: Poza Poop Chan y Cascadas las Golondrinas, el tema: La oferta turística realizada en Perú, respecto al Turismo Rural Comunitario. También se entrevisto a las dueños de los diversos proyectos encontrados en Lacanjá Chansayab, en Emiliano Zapata (Laguna Miramar) para conocer los servicios y productos, la	Se entrevistaron a los líderes y socios del proyecto o personal que labora en los centros. Se adquirieron productos y servicios o actividades que ofertan, con servicios de guías locales, para conocer las fortalezas, habilidades, actitud y conocimientos en el sector servicios.	Como se ha mencionado se opta realizar las visitas como turista, para tener una información real, debido a que en las primeras entrevistas, se tuvo el rechazo a contestar las preguntas.

	detección de necesidades para el fortalecimiento del ecoturismo.		
Detección de dependencias que apoyan al turismo.	Se hace la búsqueda en internet de las dependencias que se relacionan con el sector turístico, en Ocosingo, detectando a la Coordinación Municipal de Turismo.	Se realizan entrevistas al personal de dicha coordinación.	La única dependencia que realiza gestiones para incentivar el turismo en el municipio es la coordinación de turismo municipal. Otros organismos gubernamentales que apoyan al sector turístico se encuentran ubicados en otros municipios.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos durante el desarrollo de trabajo de campo.

3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTADO DE CHIAPAS.

3.1. Colindancias territoriales.

El estado de Chiapas, colinda al norte con el estado de Tabasco, al Oeste con Veracruz y Oaxaca, al sur con el Océano Pacífico y al este con la República de Guatemala. Su capital es la ciudad de Tuxtla, Gutiérrez, la población es de 5, 252, 808 habitantes (junio 2015).

Figura 1. Ubicación geográfica de Chiapas.

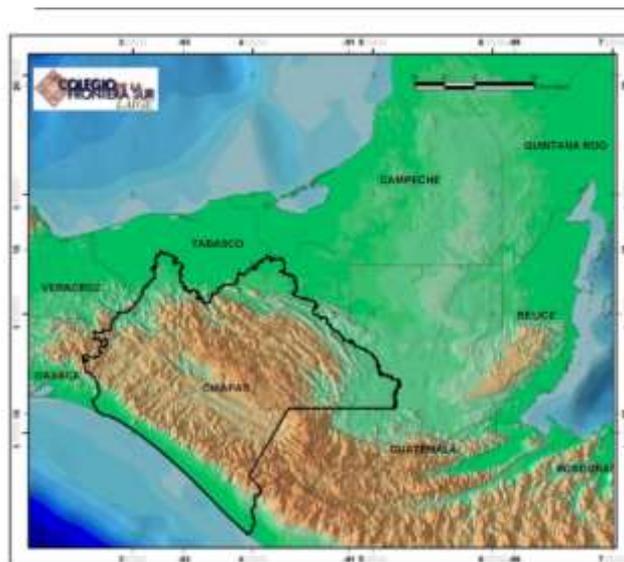


Figura 1. Localización del estado de Chiapas

Fuente: <http://www.chiapas.gob.mx/ubicacion>

3.2. Extensión territorial.

Su extensión territorial es de 74, 211 km² de superficie, y por ello Chiapas se ubica en el octavo lugar a nivel nacional, representando el 3.7% del territorio nacional y alberga casi el 40% de la especie faunística del país. Cuenta con 260 km de litoral y frente a su costa existe una zona económica de 87, 984 km² y 75,828 de esteros. (Jímenez, 2006:29).

3.3. Infraestructura hotelera.

Respecto a datos en infraestructura hotelera cuenta con 966 hoteles y con 20, 917 habitaciones (en la cual se ha considerado la oferta de 1 a 5 estrellas y los de sin categoría). Cuenta con cuatro pueblos mágicos: Comitán, Palenque, Chiapa de Corzo y San Cristóbal de las Casas (DATATUR, 2016).

3.4. Ecosistemas.

La situación geográfica y la variedad de relieves de Chiapas, permiten una gran variedad de ecosistemas, que favorece la diversificación en flora y fauna, y por ello se considera patrimonio natural del país y cuenta con el mayor número de de áreas protegidas.

Más del 12% de su superficie se encuentra protegida como reservas y parques nacionales, cuenta con 13 áreas protegidas, que constituyen un total de 9,239 Km², de las cuales 8 de ellas (diferentes categorías) se encuentran dentro del municipio de Ocosingo (ver información en cuadro 2). Cuenta con 8,248 especies registradas y existen zonas que no se han descubierto en su totalidad, por lo que este número podría crecer. Es considerado el estado con mayor biodiversidad en el país. (González: 2005).

De las reservas ecológicas con las que cuenta el estado, destacan las siguientes:

Cuadro 2. Principales Reservas ecológicas de Chiapas.

Nombre	Denominación	Fecha de decreto.
Reserva de la Biosfera	Montes azules (Ocosingo y Margaritas)	12-I-78
	El Triunfo	13-III-90
	Lacantún (Ocosingo)	21-VIII-92
	La Encrucijada	06-VI-95
	La Sepultura	06-VI-95
	Selva el Ocote	27-XI-00
	Volcán Tacaná	28-I-03
Monumento Natural	Bonampak (Ocosingo)	21-VIII-92
	Yaxchilán (Ocosingo)	21-VIII-92
	Toniná (Ocosingo)	17-11-94
Área de protección de los recursos naturales	Cascadas de Agua Azul	29-IV-80
Área de protección de flora y fauna	Chan-kin (Ocosingo)	21-VIII-92
Parque Nacional	Lagunas de Montebello	16-XII-59
	Cañon del Sumidero	08-XII-80
	Palenque	20-VII-81

Zona de Conservación Ecológica	Naha (Ocosingo)	23-IX-98
	Metzabook (Ocosingo)	29-IX-98
Zona de Protección Forestal	Huizapa-Sesecapa	08-X-36
	Villa de Allende	08-IX-39
	La Frailescana	20-III-79
Zona de Protección de la Tortuga Marina	Barra de Tonalá	29-X-86

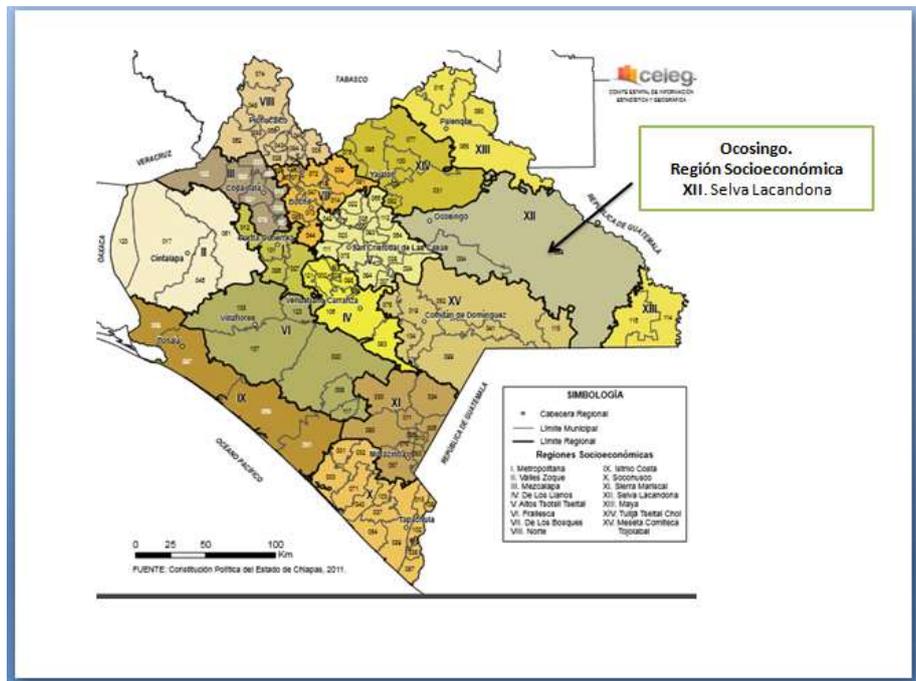
Fuente: INEGI. Anuario estadístico de Chiapas. Edición 2002.

4. OCOSINGO, UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

Ocosingo se localiza en las Montañas del Oriente, por lo que la mayor parte de su territorio es montañoso. Sus Coordenadas geográficas son: 16° 54" N y 92° 06" W. Su altitud es de 900 msnm (INAFED, 2016).

Su extensión territorial es de 9, 446. 78 km², lo que representa el 11.39% de la superficie estatal de Chiapas. Su clima es cálido húmedo.

Figura 2. Ubicación geográfica de Ocosingo, Chiapas.



Fuente: <http://www.chiapas.gob.mx/conoce-chiapas/>

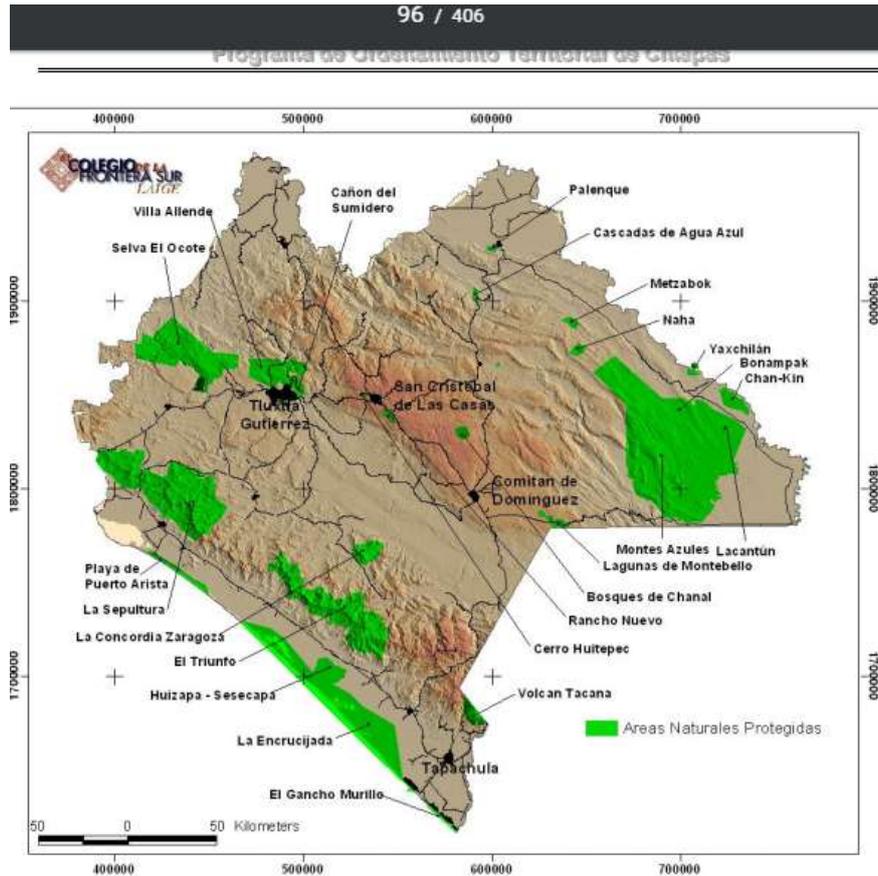
4.1 Límites geográficos.

Limita al norte con el municipio de Palenque, al este y sur con la República de Guatemala, al suroeste con el municipio de Las Margaritas y al noroeste con los municipios de Chilón, Oxchuc, Altamirano y San Juan Cancuc. (INAFED, 2016).

4.2. Recursos naturales.

Ocosingo, posee las siguientes áreas naturales: Reserva de la Biosfera Lacantún, Área de Protección de Flora y Fauna Chan-kin, Monumento Natural Yaxchilán, Área de Protección de Flora y Fauna Silvestre Nahá, Monumento Arqueológico Toniná, Conservación Ecológica Metzabok, Reserva Integral de la Biosfera de Montes Azules.

Figura 3. Ubicación de las reservas naturales en Chiapas y Ocosingo.



Fuente: <http://www.chiapas.gob.mx/conoce-chiapas/>

4.3. Datos demográficos.

Ocosingo tiene un total de 198, 877 habitantes de los cuales 101, 617 pertenecen a la población indígena de 5 años y más. Ocupa el 27 lugar a nivel estatal respecto a índices de marginación y el lugar 216 a nivel nacional. El porcentaje de su población en pobreza extrema es de 59.66%, lo que equivale a 144, 088 de sus habitantes, (SEDESOL, 2016).

El municipio se encuentra conformado por 1, 094 localidades, de las cuales en su mayoría no llegan a los 2, 500 habitantes, lo que genera que sea uno de los municipios catalogados con mayor índice de marginación y pobreza, al no poder solventar las necesidades de salud, vivienda, educación.

Respecto a la educación, según el censo realizado en el 2010, la condición de rezago educativo afectó a 37.1 % de la población, lo que significa que 89, 578 individuos presentaron esta carencia social y respecto a la salud el 41.5% de personas no tuvieron acceso a sistemas de salud, lo que representa a 100, 198 habitantes. (CONEVAL, 2016).

5. DATOS DE LA DIVERSIDAD ÉTNICA EN EL MUNICIPIO.

Ocosingo es uno de los municipios más grandes del estado que por su orografía y clima, es favorecida por sus riquezas naturales y ecosistemas únicos como la Reserva de la Biosfera de Montes Azules, Laguna Lacanjá y Laguna Miramar⁶, que se conjuga con la diversidad de comunidades indígenas y rurales, que ofrecen una variedad cultural, ya que podemos encontrar a grupos étnicos como los Tzeltales, Tzotziles y Lacandones quienes presentan características particulares en sus formas de vida, compuesta por su cosmovisión, festividades, gastronomía, vestimenta y rituales ancestrales.

De la diversidad étnica que habita en el municipio, la que mayor apoyo financiero ha recibido para el desarrollo de proyectos de turismo, es la etnia lacandona que habita en tres localidades: Lacanjá Chansayab⁷, Na-há⁸ y Metzabok⁹, apoyos financieros que el gobierno estatal ha otorgado para el desarrollo de proyectos en la modalidad de Turismo de Naturaleza y Ecoturismo.

El municipio al ocupar el primer lugar con mayor grado de marginación y pobreza, se anexa tabla 4, ha creado políticas públicas que beneficien este sector de la población, por ello Ocosingo presenta el mayor número de proyectos realizados en el sector turístico. Parte de este apoyo se debe al compromiso que generan estas comunidades en la preservación de la Selva Lacandona y los ecosistemas que en ella habitan, así como su legado histórico-cultural, al ser descendientes de los mayas y poder compartir su legado.

Cuadro 3. Los 10 municipios con más habitantes mayores de 3 años hablan una lengua indígena, 2010.

Estado	Municipio	Total habitantes
Chiapas	Ocosingo	133, 811
Chiapas	Chilón	96, 567
Yucatán	Mérida	74, 827
Hidalgo	Huejutla de Reyes	69, 578
Chiapas	Chamula	69, 475
Chiapas	San Cristóbal de las Casas	62, 208
Chiapas	Tila	61, 709
Quintana Roo	Benito Juárez	61, 357
Oaxaca	Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza	54, 023
Chiapas	Las Margaritas	49, 571

Fuente: Elaboración propia con datos emitidos por el Sistema Nacional de Información Municipal en México (SNIM).

⁶ <http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/reserva-de-la-biosfera-montes-azules>

⁷ <http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/campamento-turistico-rio-lacanja>

⁸ <http://www.nahaecoturismo.com/>

⁹ <http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/centro-eco-turistico-metzabok>

Sin embargo el municipio no logra consolidar su imagen como un destino de Naturaleza, esto se debe a diversos factores, entre los que destacan la falta de competitividad, la falta de calidad en los servicios y factores culturales, que se presentan con detalle en párrafos posteriores, es prioritario atender estos factores, algunos de los proyectos, presentan desintegración de sus socios, problemas con la población local, por diferencias partidistas, y que por la lejanía de su ubicación geográfica, la afluencia turística durante el 2015 y 2016 es minoritaria.

6. DEFINIENDO EL TURISMO ALTERNATIVO.

La oferta del turismo que se impulsa en el municipio de Ocosingo, está inclinada por el Turismo de Aventura y Ecoturismo, algunos autores lo definen como el Turismo Alternativo, que a su vez engloba otros segmentos, en páginas posteriores se muestra un esquema, casi todos ellos se caracterizan por la búsqueda del descanso en la naturaleza y el contacto con las formas de vida locales.

El desarrollo de estos segmentos relativamente nuevos se impone por el deseo de la búsqueda de un viaje que genere experiencias vivenciales que tengan un significado de concientización respecto a las diversas formas de vida y los entornos en los que se desarrollan, a su vez apoyando al desarrollo de la economía local.

6.1 Algunos conceptos del Turismo Alternativo.

Se presenta a varios autores que definen al turismo alternativo, de aventura y Ecoturismo.

Turismo Alternativo: se ha utilizado de varias formas y se percibe a menudo como lo contrario al turismo de masas, (De esteban: 2008:68).

También llamado como turismo verde, ecológico, consciente o educacional, de la cual derivan una serie de alternativas que destacan por el deseo de usar el tiempo de ocio y vacaciones para entender y explorar el mundo, los paisajes, la historia y la cultura de las comunidades que se visitan, junto con una actitud más atenta y responsable, (Figueroa y Simonetti, 2003:295).

El turismo alternativo, de rápido crecimiento relativo, en el que los usuarios están dispuestos a pagar un precio más alto por las experiencias turísticas demandadas, se ha presentado como una alternativa económica viable y compatible con una visión de sustentabilidad. (Cariño, 2003:364).

Parte fundamental del turismo alternativo es una actitud y compromiso para conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

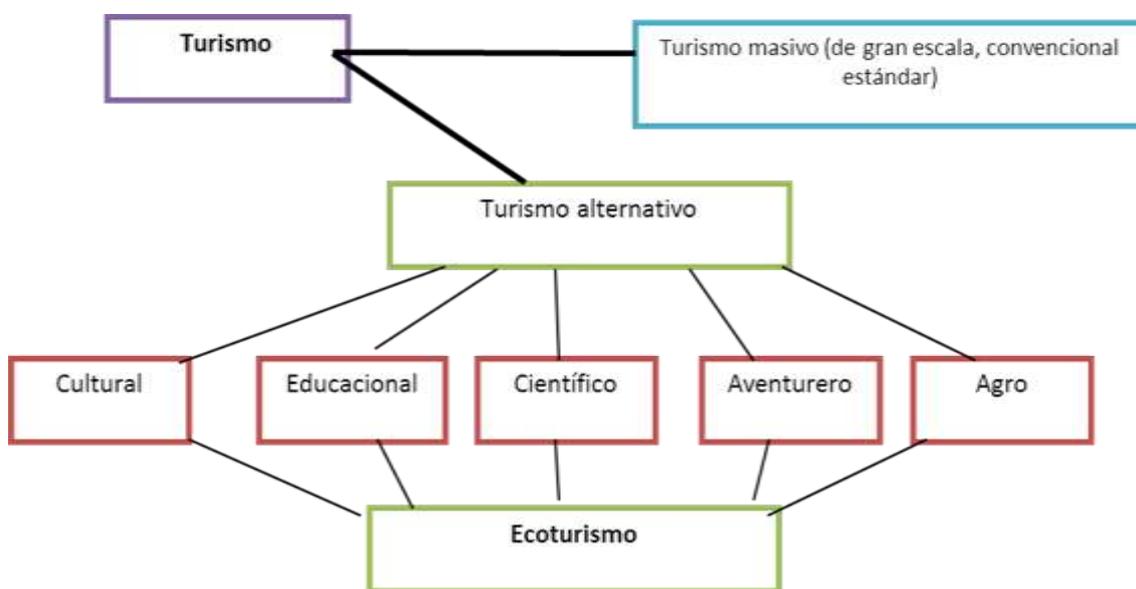
Del turismo de alternativo se derivan el turismo de aventura (actividades recreativas, deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza), el ecoturismo (actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la

naturaleza a través del contacto de la misma) y el turismo rural (de convivencia e interacción con una comunidad rural en todas sus expresiones cotidianas sociales, culturales y productivas). (Gámez, 2003:366).

Generalmente los viajes de ecoturismo se basan en un programa mixto en el que se ofrecen actividades deportivas y culturales junto con el disfrute de la naturaleza. Además existe otro segmento especializado, como la ornitología en el Reino Unido y Alemania, el agroturismo en Italia y el turismo rural en España. (Orozco, 2005:48).

Este tipo de turismo se ha convertido, en una opción de desarrollo regional a través de la creación de empleos en beneficio de las familias y residentes de las zonas donde se realiza.

Esquema 1. Segmentos del turismo.



Fuente: elaboración propia con datos de (Vargas, 2007: 39) del libro de Ecoturismo y Sociedades Amazónicas.

7. OCOSINGO, DESTINO DEL TURISMO DE NATURALEZA – AVENTURA Y ECOTURISMO.

El municipio a nivel estatal, es el territorio con mayor auge en la oferta del Turismo de Naturaleza-Aventura y el Ecoturismo. En la imagen que precede, se puede observar que existe una mayor concentración de proyectos que ofertan sus servicios, está información fue corroborada en la Investigación de campo y en la que se detecta a la comunidad lacandona de Lacanjá Chansayab, como la comunidad que presenta la mayor oferta en centros ecoturísticos, teniendo más de 18 proyectos, mientras que en otras localidades sólo se detectaron en un promedio de 1 a 3 centros dentro la comunidad, cómo es el caso del Centro Ecoturístico Laguna Miramar, ubicado en la comunidad rural de Emiliano Zapata, que es el único en esa ruta, no existe otro centro ecoturístico cercano.

La belleza de Laguna Miramar es única, sin embargo dentro de los resultados, es uno de los centros ecoturísticos que se detecta con fuertes debilidades, entre ellas, cuestiones de limpieza en las cabañas, no existe buena disposición para la atención al turista, mostraron rechazo a ser entrevistados y al proponerles capacitación, rechazaron completamente el apoyo.

El Ecoturismo y turismo de aventura ha destacado, por dirigirse a un segmento de mercado específico que gusta del contacto con la cultura local, conocer las costumbres y generar actividades que puedan proporcionar emociones. Aunado a que los ingresos que se perciben por este segmento son altos, como se mencionaba al inicio, la percepción económica por persona es alrededor de 1600 dólares, mientras que en Chiapas es menos de 200 dólares.

Figura 4. Localización grafica de los centros ecoturísticos en el estado de Chiapas.



Fuente: Información facilitada por el Ing. Marco Antonio Morales Jonapa, Jefe del Departamento de productos turísticos en SECTUR, Chiapas.

7.1 Diagnóstico de la oferta.

Cómo se ha mencionado anteriormente, durante el desarrollo de la investigación de campo, la comunidad de Lacanjá Chansayab se detectó con la mayor oferta de centros ecoturísticos, en el link que se proporciona (http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/ecoturismo-chiapas.pdf), se puede observar la publicidad realizada a los centros ecoturísticos localizados en todo Chiapas y en la cual se puede corroborar que gran parte de ella se

ubica en Ocosingo, siendo la comunidad lacandona de Lacanjá Chansayab la más frecuente.

Al momento de realizar una investigación documental, no se encontró información específica sobre el desarrollo e impulso de los centros ecoturísticos ubicados en ese municipio, la información con la que se contó antes de iniciar el levantamiento de información fue vaga, existen errores en la información de los contactos, en la publicidad realizada en páginas web, contiene información muy generalizada, no presentaba información de servicios ofertados, actividades y costos, no existe la actualización constante en páginas de la Secretaría de Turismo Estatal.

7.2 Sobre la competencia detectada.

La competencia detectada en Lacanjá Chansayab y comunidades aledañas fue:

La competencia que se ha generado es negativa, debido a que los proyectos compiten por la atracción del turista, por ello no logran consolidarse, al competir por la demanda, generan la sobre oferta de sus servicios que ha sido aprovechado por las agencias turísticas que toman las decisiones basadas en quiénes ofrezcan menores precios.

Otra de las debilidades que se detectó fue que no existen servicios diferenciados, al hospedarse en alguno de los centros ecoturísticos ofrecen servicios similares en el concepto de hospedaje, los alimentos proporcionados son similares de un restaurante a otro, las actividades de recreación son las mismas, la oferta de actividades está compuesta por: senderismo, visita a alguna de las cascadas que se encuentran en la zona, visitas a diversas zonas arqueológicas como Bonampak y Yaxchilán y algunas que no están abiertas al público y se encuentran inmersas dentro de la selva (lo que genera la diferencia es el guía).

7.3. Competitividad vs competencia.

El sector turístico es uno de los más demandantes respecto a la competitividad, los destinos compiten por el mercado turístico, la competitividad se ha convertido en un factor de éxito que determina en gran parte la afluencia turística.

El reto de la oferta turística actual que se encuentra inmersa en un contexto local, como en el caso que se presenta en el municipio de Ocosingo y que a su vez compite con otras ofertas turísticas en un mercado global, requiere y exige mecanismos para generar la competitividad en la prestación de servicios, venta de productos y actividades recreativas.

Generar competitividad para el desarrollo económico local (DEL), no es cosa fácil, el objetivo del DEL es la construcción de la capacidad económica de un área local para mejorar su futuro económico y la calidad de vida de su población (Rózga 2015:148). Para lo cual se requiere de la sinergia compuesta por los diversos actores, entre los que destacan los servidores turísticos, la

población local y los diversos organismos gubernamentales y no gubernamentales.

Lo que se está generando con la creación de más proyectos, es la división del mercado turístico en la región local, se debe frenar la creación de más proyectos con el mismo enfoque o generar la diversificación en la oferta, en el municipio no se está ofertando ningún proyecto de Turismo Rural Comunitario, con lo cual puede generarse dicha diversificación de servicios, productos y actividades.

La competitividad de un destino turístico, es la capacidad que tiene para competir con otros destinos del mundo, generando ingresos superiores a la media, con un mínimo costo social, ambiental y que sea a largo plazo, (Vignati, 2009: 127).

Citando a (Hassan, 2000), la competitividad de un destino es la capacidad para crear e integrar productos con valor añadido y que con ello se logre sostener los recursos locales y conservar la posición en la preferencia, respecto a otros destinos (Acerenza, 2009:13).

Competitividad, es la capacidad del destino para competir, generando combinaciones de producto-mercado, con las ofertas presentadas en esas mismas combinaciones por los destinos competidores, (Acerenza, 2009: 14).

Generar competitividad no es un tarea fácil, tampoco imposible, un trabajo coordinado entre los organismos que articulan los ejes del desarrollo del turismo, de un país, región o localidad en conjunto con los socios de los proyectos, empresarios, trabajadores, debe convertirse en una de las prioridades a desarrollar en la planificación.

La falta de implicación de estos sectores genera que cada uno de ellos realice sus acciones por diversas vías y con objetivos distintos, una articulación programada entre ellos, generará mayores posibilidades de éxito. El impulso que existe en la creación de más proyectos sólo está generando una sobre oferta de empresas comunitarias que ofrecen servicios similares, el turista puede encontrar un centro ecoturístico al lado de otro.

Otras de las consecuencias, es que al existir sobreoferta, la calidad de los servicios disminuye y con ello se pierde la posibilidad de lograr la competitividad del destino.

8. LA CULTURA COMO FACTOR DE ATRACCIÓN DEL TURISTA A LAS COMUNIDADES LACANDONAS EN OCOSINGO.

La cultura es un factor primordial al momento de elegir la visita a algún destino, la información que se publicita genera el deseo de conocer y experimentar las formas de vidas locales, la gastronomía, festividades, celebraciones religiosas, la danza y la música, complementándolo con el paisaje, la naturaleza y la diversidad de ecosistemas que se pueden encontrar, todos estos factores se conjugan para atracción del turista.

La Cultura no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de los

antepasados y transmitidas a los descendientes, como: tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional, por ello es calificada como un Patrimonio Inmaterial (UNESCO:2016).

De acuerdo a la convención 2003 realizada por la UNESCO, sobre el Patrimonio Inmaterial, se determinan 5 ejes:

1. Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del Patrimonio Cultural Inmaterial.
2. Artes del espectáculo.
3. Usos sociales, rituales y actos festivos.
4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
5. Técnicas artesanales tradicionales.

Respecto a los cinco ejes que propone la UNESCO, México es reconocido como un país megadiverso y multicultural, cada estado que conforma la república mexicana, cuenta con características propias y particulares que deben ser aprovechadas para generar una oferta diversificada, así como servicios, productos y actividades turísticas.

El estado de Chiapas, cuenta con una gama cultural que aplica esos 5 ejes, al tener grupos, étnicos representativos, se puede fundamentar acciones para generar la preservación de la cultura y motivar a la población local para seguir transmitiendo los conocimientos sobre la diversidad cultural. Chiapas es reconocido por su música de marimba, el traje típico de Chiapa de Corzo, el pozol de cacao, el chocolate, el posh, es aguardiente realizado a base de maíz y producido en algunas comunidades indígenas del estado y que tiene un simbolismo religioso, ya que es usado para las ceremonias religiosas, como en el caso del municipio de San Juan Chamula, yacimientos de ámbar en el municipio de Simojovel, imponentes zonas arqueológicas distribuidas en casi todo el estado, principalmente de origen maya.

En contexto municipal, Ocosingo tiene a la etnia lacandona, descendiente de los mayas y que los esfuerzos por la conservación de la naturaleza en la Selva Lacandona, le han valido el reconocimiento internacional, aunado a la cosmovisión y respeto que existe entre el ser humano y la naturaleza, los hace únicos, las diferencias con respecto a otros grupos étnicos en el municipio se diferencia por sus formas de vida, sus vestimentas, los rituales y su cosmovisión de la vida.

9. ACIERTOS Y RETOS DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE OCOSINGO.

9.1. Aciertos.

De los aciertos que se pueden mencionar es el trabajo que se ha realizado en el fomento y rescate de la cultura de los diversos pueblos indígenas, que existen en Chiapas.

La creación de proyectos turísticos que han aprovechado las características particulares de su cultura, presentan una diferenciación, como ejemplo se

menciona que en las comunidades lacandonas se elaboran artesanías a base de semillas que son recolectadas en el suelo, en la comunidad de Sibaca (pertenece también al municipio de Ocosingo) se destaca por la venta de blusas con un bordado muy típico, que es elaborado en punto de cruz por mujeres artesanas, este es una de sus principales productos artesanales.

El turismo ha proporcionado casos de éxito en algunos de los centros ecoturísticos, como ejemplo se cita al centro ecoturístico Las Guacamayas, ubicado en el municipio de Marqués de Comillas y éste es uno de los centros calificados para la atención del turismo internacional. También se ha estudiado y parte del éxito es la actitud que tienen al momento de interactuar, abiertos a los temas de investigación, permiten que alumnos como investigadores puedan apoyarlos para mejorar sus servicios y seguir con el proyecto de protección de la Guacamaya Roja de la especie Arao Macao y que le ha valido el reconocimiento internacional.

Chiapas al ser tan vasto en territorios y estar compuesto por una población mayoritariamente indígena, debe consolidar las bases en la oferta turística, el Turismo si apoya al desarrollo de la economía local, tal es el caso del centro ecoturístico “Campamento turístico Lacandones” ubicado en Lacanjá Chansayab, que ha tenido un crecimiento sostenido, toda la familia se encuentra involucrada en diversas actividades de turismo, como ejemplo: guías de turistas, elaboración de artesanías, servicios de hospedaje, alimentos, actividades de aventura, descenso en rafting, combinado con la prestación de servicios de transporte, el trabajo que realizan es en pro de la conservación de la selva lacandona y el intercambio cultural, dentro de esta familia, destaca la labor que realiza el joven Victor Chambor por una amplia participación para generar la concientización en la conservación del medio ambiente y la cultura de los pueblos indígenas, un líder nato y que es la figura pública de la Selva Lacandona.

Existen casos de éxitos que son pocos, pero que demuestra que la actitud y el nivel de compromiso que se tenga por parte de los participantes es un ingrediente fundamental para su éxito, generar la concientización que el trabajo del turismo requiere de esfuerzo, de inversión constante en aspectos financieros y tiempo, así como el involucramiento de sus participantes y destacar el aprovechamiento de las habilidades personales.

Proporcionar la posibilidad del desarrollo a las comunidades indígenas y rurales, es un derecho humano que todo gobierno sin importar el nivel en que se encuentre debe procurar, con ello alcanzar uno de los objetivos que plantea el desarrollo sustentable, respecto a proporcionar formas de vida más equitativas, disminuyendo las brechas que genera la pobreza y la marginación.

9.2 Retos.

Los retos que presenta la oferta actual en el municipio de Ocosingo, se pueden agrupar en los siguientes rubros.

Coordinación entre dependencias gubernamentales y servidores turísticos.

El diseño de las políticas públicas se generan desde un escritorio sin conocer el contexto real dónde serán aplicadas, por lo cual se complica el alcance de los objetivos.

Las promesas no cumplidas y generadas por parte de servidores públicos ha generado la desconfianza por parte de los prestadores de servicios hacia el trabajo que realizan las diferentes dependencias, mencionando que sólo son promesas políticas que se realizan en periodos de elecciones, para favorecer algún partido político o para denostar el interés de la dependencia por publicitar acciones que nunca se llegan a concretar.

El alcance de los objetivos planteados por las coordinaciones y el compromiso de los funcionarios respecto a la consolidación de la actividad en el municipio, será esencial, sin importar concepciones partidistas, cuando se genere una coordinación vinculada desde el gobierno federal, al estatal y de este al local, podrá generarse un cambio.

Capacitación y desarrollo de habilidades.

Generar las habilidades para el desarrollo y la aplicación del conocimiento, ha sido una limitante de los centros ecoturísticos ubicados en Ocosingo, expresan que por parte de la Secretaria de Turismo Nacional, Estatal y la coordinación de turismo municipal, no existe un seguimiento anual en temas de capacitación, la razón es la falta de recursos destinados para ello.

Mientras no se genere el desarrollo de las diversas habilidades y capacidades de los socios y empleados, no podrán plantear mejoras e innovaciones de sus servicios y productos, el sector turístico es demandante e innovador, el reto debe ser generarles autonomía para plantear y diseñar sus propios modelos de servicio.

El establecimiento de planes de desarrollo y objetivos de cada centro ecoturístico debe ser una prioridad, en su mayoría no tienen sistemas de evaluación en el servicio, no realizan encuestas, para conocer las demandas de sus visitantes, tampoco existe un objetivo a mediano y largo plazo.

Otra de las habilidades a generar a los participantes de estos proyectos, es el uso de las diversas herramientas tecnológicas, para que puedan promocionar sus servicios y que tengan contacto directo con los turistas que adquieren sus servicios.

Concientización.

La atención al cliente es vital, la disposición que muestren será un factor para la toma de decisiones del turista. En algunos de los centros existió molestia al preguntar por costos y servicios. La percepción que deben de tener del turista es la de un amigo que busca conocer, explorar, vivir y no la percepción únicamente monetaria.

La consolidación del municipio de Ocosingo como un destino de Turismo de Naturaleza representa un reto, debido a que se conjugan diversos factores, entre los más importantes está el factor cultural, existe resistencia a unir esfuerzos entre los diversos proyectos de ecoturismo, permea el trabajo

individualista, que no aporta a la construcción para la toma de decisiones, se han realizado reuniones previas, para generar conciencia sobre la importancia de unir esfuerzos, sin que se tenga éxito.

10. CONCLUSIONES.

Chávez de la Peña (2014), citando el informe sobre Desarrollo Humano, 2004, menciona que la democracia y el crecimiento equitativo, no son suficientes para generar una inclusión social real, ni el respeto por la etnia, la religión y la lengua materna. El trabajo requiere de la unificación de criterios respecto a los lineamientos que seguirán las políticas públicas, el trabajo debe estar articulado por el gobierno, la sociedad, el sector empresarial público y privado, la participación de instituciones educativas, en pos de la construcción de una sociedad más equitativa y menos dividida, en dónde el respeto a la diversidad cultural debe ser una constante.

Una de las principales cualidades del sector turístico es el intercambio armónico y cultural que genera, sin importar que no se hable la lengua del lugar que se visite, comprobando que eso no representa una limitante. Desde otro enfoque, el Turismo generado en ambientes rurales, ha representado una oportunidad para mejorar las condiciones de vida de las personas, que escasamente tienen estudios, en los lugares visitados raramente se encontraba a jóvenes (hijos de alguno de los socios) que tuviera estudios a nivel universitario en el ámbito turístico. La actitud y la amabilidad que ofrezcan es su mejor carta de presentación.

Se recomienda la participación e involucramiento de las mujeres, es casi nula en los proyectos de turismo en Ocosingo, la nula actividad obedece a un carácter cultural, en la que a la mujer se le delega el cuidado de la casa e hijos y el hombre es quién provee de recursos financieros al hogar, sin embargo en el sector turístico el papel de la mujer destaca por su cuidado en los detalles al momento de ofertar los servicios.

México debe procurar el desarrollo e implementación de modelos que consoliden acciones respecto al Turismo de Naturaleza, el país le sigue apostando la oferta del Turismo de Sol y Playa. La cercanía con Estados Unidos y Canadá, ha generado que el país ofrezca productos diseñados específicamente a este segmento de mercado, cada año en los meses de marzo-abril se preparan los diversos servidores turísticos para atender a los Spring Breakers, ciertamente la derrama económica que generan es importante, pero debe aprovecharse para promocionar otros destinos, con ello evitar la llegada masiva a estos destinos, que poco a poco van teniendo problemas de contaminación.

El país ha comenzado a impulsar los diversos segmentos de Turismo Alternativo, Naturaleza, Turismo Rural Comunitario, Ecoturismo, Turismo Ecológico, Aventura, Deportes Extremos, sin embargo no se tiene un modelo de Desarrollo, de esta manera los objetivos que se persiguen presentan vaguedad. Se debe dejar de presentar el Desarrollo Sustentable como un mero discurso político y generar acciones concretas.

La crisis económica que actualmente enfrenta el país es el resultado de las acciones políticas desarrolladas en años anteriores, las expectativas a futuro es que esta crisis pueda recrudecerse, el turismo puede presentar una fortaleza a la cual hay que invertir en materia de investigación de mercados para determinar acciones concretas para su impulso.

BIBLIOGRAFIA.

Acerenza, Miguel A. (2009): "Competitividad de los Destinos Turísticos". Editorial Trillas, México.

Cariño, Micheline. (2003): "Historia ambiental contemporánea de Baja California Sur, 1940-2003". Martha y Monteforte, (Coord.) Instituto Nacional de Ecología. México. Pág. 364.

Centro Ecoturístico Na-há (2016): Información turística sobre la comunidad lacandona de Na-há, ubicada en el municipio de Ocosingo: Disponible en <http://www.nahaecoturismo.com/> Consultado el 28/11/2016 a 12:42

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) (2016): <http://www.gob.mx/conanp> Consultado el 29/11/2016 a 14:59

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) (2016). Entidades Federativas. Disponible en <http://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Chiapas/Paginas/principal.aspx> Consultado el 28/11/2016 a 21:21

Chávez de la Peña, J. (2014): "Diversidad Cultural y Ecoturismo". Editorial Trillas, México.

De Esteban, C.J. (2008). Turismo Cultural y medio ambiente en destinos urbanos. Editorial Dykinson, S.L. Madrid.

Figuroa B. E. y Simonetti, A. J. (2003). Globalización y Biodiversidad: Oportunidades y desafíos para la sociedad chilena. Maval Ltda. Santiago de Chile.

Gamez E. Alba (2003). Del saqueo a la conservación. Universidad de Baja California Sur. México.

Gobierno del Estado de Chiapas (2016). CONOCE CHIAPAS, Ecoturismo. Disponible en <http://www.chiapas.gob.mx/ecoturismo/1> Consultado el 28/11/2016 a 13:34.

González, Espinosa Mario. et al (2005). *Diversidad Biológica en Chiapas*. Colegio de la Frontera Sur (Ecosur). México.

Jiménez Hernández, M. J. (2006). Tesis: El Ecoturismo regional como una estrategia de desarrollo sustentable en San Cristóbal de las Casas, Chiapas. 1998-2004. Licenciado en economía. Directora: Lic. Ma. Angelina Villafuerte Franco. San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

Ocosingo, Chiapas (2016): Datos generales del municipio de Ocosingo: Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Ocosingo> consultado el 27/11/2016 a 22:39.

Organización para las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2016). Cultura: Disponible en <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/> Consultado el 26/11/2016 a 16:45

Programa para el Desarrollo Profesional Docente, para el Tipo Superior (PRODEP) (2016): Programa que busca profesionalizar a los Profesores de Tiempo Completo para que alcancen las capacidades de investigación-docencia, desarrollo tecnológico e innovación: Disponible en <http://www.dgesu.ses.sep.gob.mx/PRODEP.htm> Consultado el 25/11/2016 a 13:21

Rózga Luter, R. E (2015): "Ambientes regional y local de innovación en el marco de la economía regional del conocimiento". En: Pérez, M.P, Merritt, H, Isunza, G. (Coord.) Los desafíos del desarrollo local. Editorial Centro de investigaciones económicas, administrativas y sociales, Red de Desarrollo Económico, Instituto Politécnico Nacional. México, pp. 187-193.

Secretaría de Turismo en Chiapas (SECTUR) (2016): Conoce Chiapas, portal de Gobierno del Estado de Chiapas: Disponible en: <http://www.chiapas.gob.mx/ubicacion> consultado el 26/11/2016 a 23:23

Secretaría de Turismo en Chiapas (SECTUR) (2016): Centro Ecoturístico Metzabok: Disponible en <http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/centro-ecoturistico-metzabok> Consultado 28/11/2016 a 12:48

Secretaría de Turismo en Chiapas (SECTUR) (2016): Reserva de la Biosfera de Montes Azules, ubicado en Ocosingo, Chiapas: Disponible en <http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/reserva-de-la-biosfera-montes-azules> Consultado el 26/11/2016 a 16:50

Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turístico de México (DATATUR) (2016): Información Turística por Entidad Federativa. Chiapas. Disponible en http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_CHIS.aspx Consultado el 28/11/2016 a 15:30

Sistema Nacional de Información Municipal (SNIM). Municipios en Cifras, Población, Habla lengua indígena. Disponible en <http://www.snim.rami.gob.mx/#> Consultado el 29/11/2016 a 17:54

Turismo Chiapas (2016): Campamento turístico de Lacanjá Chansayab, ubicada en el municipio de Ocosingo, Chiapas: Disponible en <http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/campamento-turstico-rio-lacanja> Consultado el 28/11/2016 a 12:50

Vargas Ulate, Gilbert (2006). *Geografía Turística de Costa Rica*. Tercera reimpresión. Grupo Euned. San José.

Vignati S. F. (2009): "Gestión de Destinos Turísticos", cómo atraer persona a polor, ciudades y países. Editorial Trillas, México.

Bibliografía complementaria:

Boullon, Roberto C. (1999). Los municipios turísticos. Trillas. México.

Calva, José Luis (1998). Los campesinos y su devenir en las economías de mercado. Siglo XXI. México.