

CURRÍCULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRE: Lázaro Florido Benítez
FECHA DE NACIMIENTO: 22-2-1972
NACIONALIDAD: Española
POBLACIÓN: Churriana/Málaga
D.N.I: 25710098-P
TELÉFONO: 667962886
E-Mail: lfb@uma.es



FORMACIÓN ACADÉMICA

- Diplomado en Turismo (2007-2010). Facultad de Turismo de Málaga.
- Doctorado en Turismo y Marketing (2012-2015). Facultad de Turismo de Málaga. Tesis: *Análisis de los efectos del marketing móvil en la satisfacción del usuario de las infraestructuras aeroportuarias.*
- Master Oficial Universitario de Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. Especialidad Hostelería y Turismo (2012-13). Universidad de Ciencias de la Educación de Málaga.
- Master Oficial de Dirección y Planificación del Turismo (2011-12). Facultad de Turismo de Málaga.
- Master Executive en Gestión y Dirección Aeroportuaria-Aeronáutica (2010-11). Escuela Europea de Negocios.
- Curso de Didáctica y Comunicación del Patrimonio Cultural: Experiencias y Recorridos Urbanos (2009). Escuela Universitaria de Turismo de Málaga (40 horas).
- Congreso X Jornadas de Derecho Turístico "Adolfo Auriol" (2009). Universidad de Derecho de Málaga (8 horas).

- Congreso Identidad, Migración y Cuerpo Femenino como fuentes de conocimiento (2009). Universidad Filología Inglesa de Málaga (20 horas).
- I Jornada de Turismo Responsable (2009). Escuela Universitaria de Turismo de Málaga (15 horas).
- Curso Derecho Constitucional Europeo (2010). Facultad de Derecho de Málaga (20 horas).
- Curso de Introducción a la programación de Android (2012). Universidad de Telecomunicaciones de Málaga (25 horas).
- Curso de Hospitality and Tourism Complete (2012). Facultad de Turismo de Málaga (3 horas).
- Curso sobre recursos de la Biblioteca Universitaria (2013). Facultad de Turismo de Málaga (11 horas).

EXPERIENCIA Y FORMACIÓN DOCENTE

Prácticas docentes de secundaria en el Instituto de los Manantiales de Torremolinos. Impartiendo clases magistrales, procedimentales y dinámicas de grupos, con la finalidad de extraer conclusiones y mayor riqueza de los contenidos curriculares en el módulo de Marketing Turístico, del ciclo de grado superior de Gestión de Alojamientos Turísticos (100 horas).

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

- Florido-Benítez, L. (2014). La gestión de relación entre las empresas y turistas a través de las aplicaciones móviles como herramienta de marketing de los destinos turísticos. *TURyDES*, 7(17), 1-17. <http://www.eumed.net/rev/turydes/>
- Florido-Benítez, L., Leiva, J. y Pérez, R. (2014). La formación permanente del profesorado de formación profesional de hostelería y turismo: un análisis pedagógico. *International Journal of Educational research and Innovation*, 1, 50-69. <http://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/issue/view/69/showToc>

- Florido-Benítez, L., Del Alcázar, B. y González, E. (2015) El beneficio de la gestión de relación entre las empresas y turistas a través de las aplicaciones móviles como herramienta de marketing y elemento diferenciador de los destinos turísticos. *VI Congreso Internacional: Turismo, Economía y Medio Ambiente*. Málaga, España.
- Florido-Benítez, L., Del Alcázar, B. y González, E. (2014) Ventajas e inconvenientes de la herramienta mobile marketing en los niveles de satisfacción de los usuarios de dispositivos móviles. *TMS Algarve 2014. International Conference TMS ALGARVE 2014, Perspectivas Contemporâneas em Tecnologias de Informação e Comunicação e em Estratégia, Algarve, Portugal, 69-83*.
- Florido-Benítez, L., Del Alcázar, B. y González, E. (2014). La implementación de las aplicaciones móviles en los aeropuertos para incrementar los niveles de satisfacción del pasajero. *IMAT 2014. I Simposio Internacional en Marketing Turístico. ESIC Business & Marketing School de Valencia*. Valencia, España.
- Florido-Benítez, L., Del Alcázar, B. y González, E. (2014). La aplicación como herramienta del marketing en los aeropuertos. *I Congreso Internacional de Turismo de Zaragoza. Escuela Universitaria de Turismo ETUZ*. Zaragoza, España.
- Florido-Benítez, L. & Del Alcázar, B. (2014). Analysis of Mobile Marketing in Airports. *7th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure. Istanbul, Turkey, 409-414*.
- Estudio de Mercado y elaboración de encuestas, para desarrollar y planificar una mejor oferta turística en el municipio de Frigiliana (2010).
- Plan de Negocios (2011) "Escuela Europea de Negocios": Guías Aeroportuarias para dispositivos móviles (Nota: 9).
- TFM (2012): Análisis de las estrategias de comunicación de la Costa del Sol por parte de la OMD (Nota: 7).

- TFM (2013). La formación permanente del profesorado de F.P de Hostelería y Turismo (Nota: 9).

IDIOMAS

- **INGLÉS:** Level B-2.
- **FRANCÉS:** Curso Básico (FB.1_ Alianza Francesa).
- **ALEMÁN:** Nivel Elemental 2 (Euromarvis-Instituto Alemán).

OTROS DATOS

- Carnet de Conducir: Todos.
- Conocimiento de programas informáticos de Windows: (ACCESS, WORD, EXCEL, etc.).
- Conocimiento del programa AMADEUS.

Fecha:

Firma: