



**Vol 7, Nº 17 (diciembre/diezembro 2014)**

## **LOS BALSEROS DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS COMO PRODUCTO TURÍSTICO DEL CANTÓN**

**Paulina Freire  
Mariela Pinos**

### **Resumen**

Debido a la necesidad del hombre de expandir sus horizontes, implementó medios de transportación, que les sirvieran para movilizarse y comercializar con otros pueblos. La cuenca del Guayas no fue la excepción, donde sus antiguos pobladores transformaron elementos hasta convertirlos en las balsas que maravillaron a los españoles al momento de su llegada a estas tierras.

En actualidad, estas embarcaciones, que por mucho tiempo fueron el medio más utilizado para sustentar económicamente a los pobladores, han quedado en el olvido por lo que la inserción de actividades turísticas busca potencializarlas.

### **Summary**

Humanity due to its need to expand its horizons, and had to create means of transportation, which will serve to mobilize and commercialize with other peoples. Guayas Basin was not the exception and its ancient habitants transformed elements into the mean of transport, that make Spanish conquers feel amazed when they arrived in this land.

The rafts have been the mean more used for increasing the resident's economic, but actually they have been forgotten, so, for this reason some touristic activities are looking for potentiate the rafts.

### **Palabras Claves**

Producto Turístico, Circuito Turístico, Ruta Turística, Las balsas, Los balseros

### **Introducción**

Ecuador se caracteriza por ser un país diverso y multicultural, poseedor de una gran cantidad de atractivos y recursos naturales y culturales.

Al hombre desde tiempos remotos, le surgió la idea de cruzar el mar y mantener comunicación con diferentes culturas. Para ello, se podría remontar a los fenicios, cuyo

conocimiento sobre el mar, además del contacto que mantuvieron con diferentes culturas en la actualidad es de dominio público.

En América latina y sobretodo en la cuenca del Guayas, el hombre utilizó su habilidad para transformar la balsa, el algodón y las lianas, elementos que se encuentran en la naturaleza y convertirlos en medio de transporte que sirvieron para el comercio y el intercambio con culturas que se encontraba asentadas en diferentes lugares del mundo.



Figura 1: Balsillas General Villamil Playas

Fuente: Pinos Mariela. 2014

Es por esto que la balsa, se constituye en la asociación de ingenios que llevan al perfeccionamiento de elementos sencillos y concluyen en el dominio de las artes de la navegación para los manteños huancavilcas.

En la actualidad, la construcción y diseño de las balsas están desapareciendo, ya que está siendo remplazada por otra clase de transportes marítimos, que pudieran ser más rentables. Solo unos pocos ancianos aún conservan como tradición la construcción de las balsas, así como la forma especial de pesca, que se ha mantenido a través del tiempo.

La incorporación de valores agregados y la restructuración de las balsas de General Villamil Playas como un producto de este cantón, esperan generar como resultado el poder multiplicado que posee el turismo y como eje transversal incentivar la preservación de costumbres y tradiciones en los pueblos ancestrales.

## **Desarrollo**

Se comenzará definiendo un producto turístico según (Tabares, 2008) está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para un confort material o espiritual en forma individual o en una gama muy ampliada de combinaciones resultantes de las necesidades.

A continuación se analizará los componentes del producto turístico según Colina (2002).



Figura 2. Componentes del Producto Turístico

Nota Fuente: Adaptado de Colina, D. I. (2002). *Marketing turístico*. Mexico: Trillas.

La composición amplia del Producto Turístico según Tabares, puede observarse continuación:

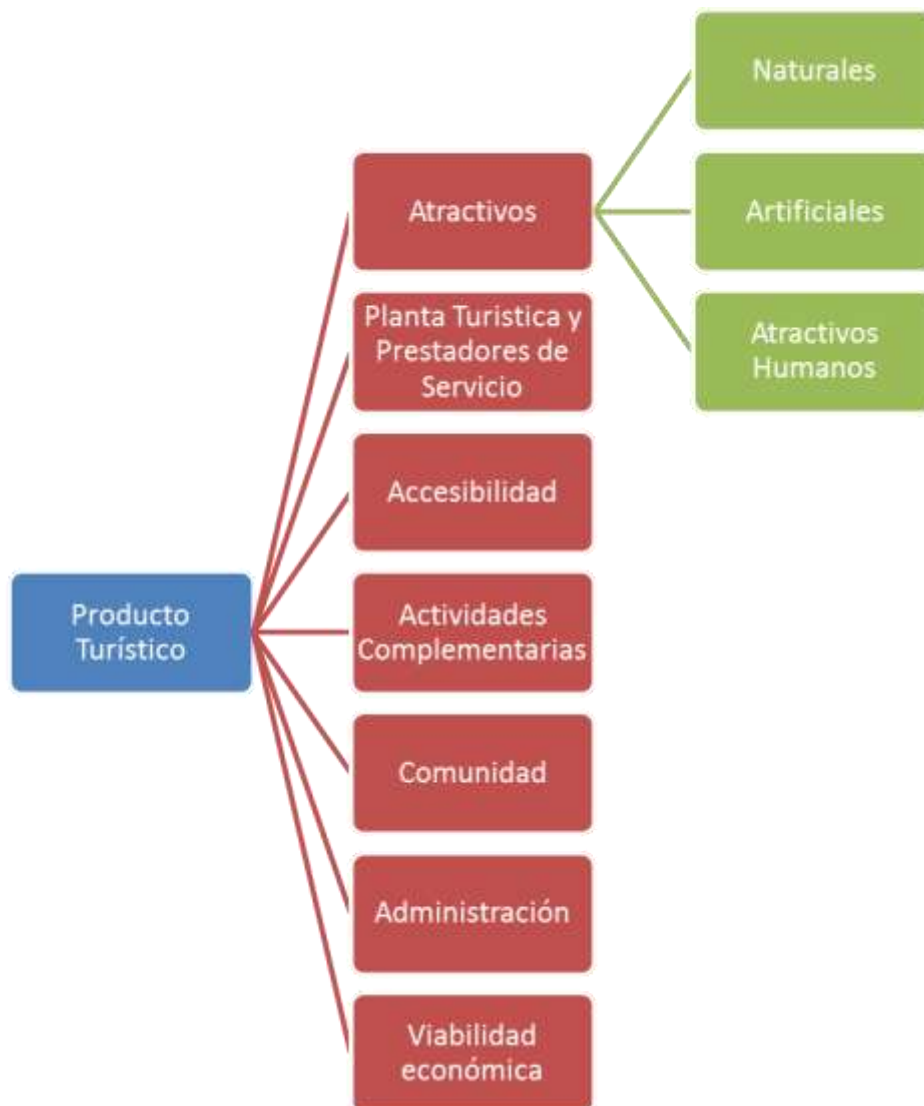



Figura 3. Composición Ampla del producto Turístico

Nota Fuente: Adaptación Tabares, F. C. (2008). *Producto Turístico*. Mexico: Trillas.

Se identifican luego del diagnóstico los diferentes componentes del producto

La balsa General Villamil Playas			
<b>Producto Principal</b>			
<b>Objetivo</b>	Posicionar la balsa en el mercado nacional e internacional, motivando la visitación de General Villamil incorporando las costumbres y tradiciones de los balseros		
<b>Atractivos Turísticos</b> <b>Información levantada con</b> (Turismo, 2004)	Naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Playa de General Villamil</li> <li>• Play El Pelado</li> <li>• Playa Engabao</li> </ul>	
	Manifestaciones Culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta de San Pedro y San Pablo</li> <li>• La Balsa</li> </ul>	
<b>Planta Turística</b> <b>(Catastro proporcionado por la dirección del Municipio de Playas)</b>	<b>Tipo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>
	Alojamiento	Primera – Cuarta	31
	Alimentos y Bebidas	Segunda – Cuarta	32
	Esparcimiento	Tercera	3
	Transporte	2 Cooperativas	
	Otros Servicios	Entidades bancarias, internet, etc.	
<b>Accesibilidad</b>	Las vías de acceso terrestre al cantón Playas se encuentran en buen estado, esto permite la visita durante todos los meses del año. Los caminos vecinales están en buen estado.		
<b>Servicios y actividades complementarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesca deportiva: La cual es realizada de manera artesanal donde el turista podrá disfrutar de lo que llegue a pescar con su propio esfuerzo.</li> <li>• Talleres de creatividad: donde el turista hace uso de sus destrezas y habilidades.</li> <li>• La posibilidad de bañarse en mar abierto sin disturbios y con la debida seguridad.</li> </ul>		
<b>Administración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las entidades que rigen la actividad turística en el cantón Playas es el Ministerio de Turismo como organismo rector nacional, así como el GAD Municipal.</li> </ul>		
<b>Comunidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los balseros se encuentran agrupados en la Cooperativa “Las Balsas”.</li> <li>• Hombres cuya edad oscilan entre los 25 y 70 años.</li> <li>• El 80% culminó la primaria, el 13% la secundaria y el 7% son analfabetos.</li> <li>• La pesca es su principal actividad económica, seguida albañilería, el comercio, alquiler de sillas y carpas en la playa.</li> <li>• Con interés de participar en actividad turísticas.</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los balseros están interesados en hacer cursos para obtener la licencia de guía nativo que otorga el Ministerio de Turismo.</li> </ul> <p>*Información obtenida de Focus Group</p>
<b>Viabilidad económica</b>	<p><b><u>Perfil del Turista</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Personas con espíritu joven</li> <li>Amantes de la naturaleza</li> <li>Le gusta la pesca deportiva</li> <li>Gusta realizar actividades culturales</li> <li>Busca la oportunidad de conocer las costumbres y tradiciones en un destino</li> </ul>
	<p><b><u>Análisis de la demanda de un producto</u></b></p> <p><b>Sobre los turistas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tiempo de permanencia 2 - 3 días</li> <li>Gasto promedio USD 41 - 60</li> <li>Motivaciones de viaje Clima, descanso</li> <li>Atractivos visitados Playa General Villamil</li> </ul> <p><b>Sobre las balsas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocimiento SI (65%) NO (35%)</li> <li>Grado de aceptación SI (75%) NO (25%)</li> </ul> <p>*Datos obtenidos de encuestas</p>
	<p><b><u>Competencia</u></b></p> <p><b>Banana Flotante</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Embarcaciones que lleva un flotador en forma de banana</li> <li>Capacidad para 5 - 10 pax.</li> <li>Duración de recorrido: 5 minutos</li> <li>Costo del recorrido: USD 2,00 por pax.</li> <li>Recorridos estacionales, solo en épocas de temporada</li> </ul> <p><b>Paseos ecoturísticos en Puerto El Morro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Localidad a 10 minutos de General Villamil Playas</li> <li>Posee rutas turísticas organizadas</li> <li>Ofrece servicio de guianza</li> <li>Duración del recorrido 01h15</li> <li>Costo del recorrido \$ 5 por pax.</li> <li>Recorridos todo el año</li> <li>Ofrecen alimentación en pateo de comida</li> </ul>

Figura 4. Ficha de Producto Turístico “La Balsa” según Tabares

Nota Fuente: Adaptación Tabares, F. C. (2008). *Producto Turístico*. Mexico: Trillas.

Para facilitar el encuentro que debe existir entre el visitante y el producto turístico se proponen el desarrollo de dos rutas diferentes, en las que los visitantes podrán realizar diferentes actividades. Es necesario conocer la definición de ruta turística por parte de diferentes autores. Es así que Briedenhann y Wickens (2003) (citados en (Lopez-Gomez, 2008)) definen a una ruta turística como “la creación de un clúster de actividades y

atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo”.

Según (Chan, 2005) las rutas turísticas pueden presentarse como senderos o paseos temáticos, según donde se desarrollen. Pueden tener temáticas naturales o culturales. Se basa en un circuito, pero debe incluir un valor agregado que se basa en distintas actividades que desarrollan el tema principal.

Para (Goodall B., 1988) el establecimiento de una ruta turística consta de cuatro fases:

1. Determinar la localización de atractivos
2. Analizar la infraestructura
3. Valorar y determinar rutas alternativas
4. Elegir rutas que más convenga

En este caso particular se ha identificado dos rutas que se detallan a continuación:

**Ruta 1: “Pangora”**

<b>Tiempo de Duración</b>	45 minutos
<b>Recorrido</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Salida desde el antiguo Hotel Humbolt</li><li>• Sentido sur hasta la hostería “La Gaviota” donde terminaría la ruta</li></ul>
<b>Atractivos Turísticos a visitar</b>	Playas de General Villamil Playas
<b>Observaciones</b>	Complementaría a la guianza realizada por el balsero, este enseñará a tripular la embarcación a los turistas que deseen.
<b>Precio</b>	El valor aproximado del recorrido sería de \$4 con servicio de guianza incluida por pax.

**Mapa de la Ruta**



Figura 5. Esquema Ruta “La Pangora”

Autor: Pinos Mariela



## Ruta 2 “La Corvina”

<b>Tiempo de Duración</b>	02h30 minutos
<b>Recorrido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salida desde el antiguo Hotel Humbolt</li> <li>• En sentido norte se navegará hasta el sector denominado “Punta Chopoya”</li> </ul>
<b>Atractivos Turísticos a visitar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Playas de General Villamil Playas</li> <li>• Puta Chopoya</li> <li>• Playa El Pelado</li> </ul>
<b>Observaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Complementaría a la guianza realizada por el balsero, este enseñará a tripular la embarcación a los turistas que deseen.</li> <li>• En este recorrido el turista dispondrá unos minutos para tomar un baño en mar abierto.</li> <li>• Además en este recorrido el balsero compartirá su experiencia en el arte de la pesca.</li> </ul>
<b>Precio</b>	El valor aproximado del recorrido sería de \$10 con servicio de guianza incluida por pax.

### Mapa de la Ruta

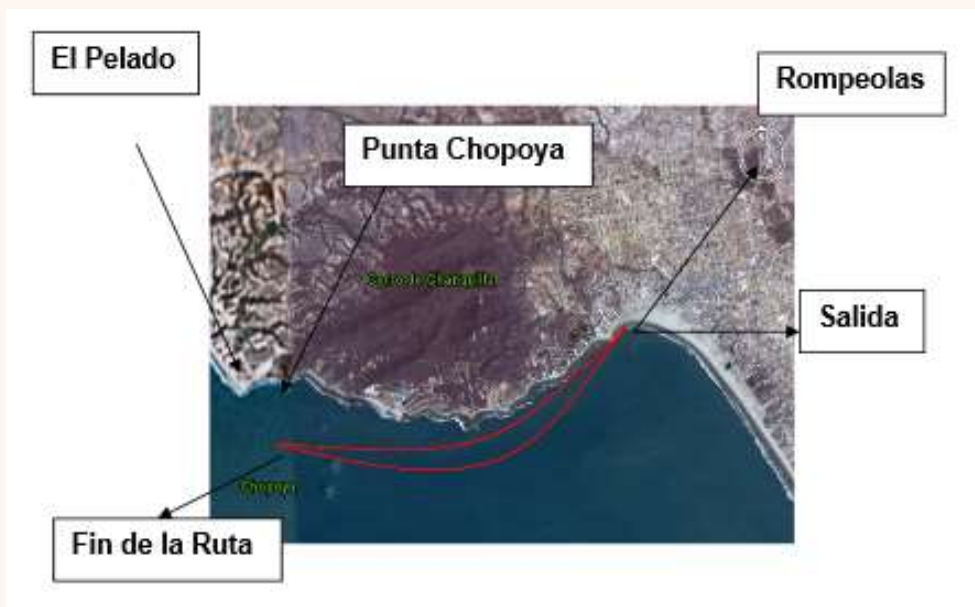



Figura 6. Esquema Ruta “La Corvina”

Autor: Pinos Mariela

Además se debe sumar las actividades que se van a ofrecer a los turistas, de acuerdo a (Boullon, 1990) la programación debe incluir:

- El producto recreacional
- La estructura y composición del programa
- La estrategia de la programación
- Resultado del programa

Variables	Descripción
<b>Producto Recreacional</b>	
<b>Medio Físico</b>	Las actividades se desarrollarán en General Villamil Playas, el inicio de las rutas siempre serán desde la zona del rompeolas (antiguo Hotel Humbolt), ya geográficamente es el lugar donde la balsas pueden hacerse a la mar sin inconvenientes.
<b>Estructura del programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El turista se convierte en protagonista de la experiencia, por medio de la experiencia cultural.</li> <li>• Además de realizar actividades deportivas como; la pesca y el conocimiento de cómo navegar las balsas.</li> <li>• Al terminar el recorrido se incluye un taller de creatividad.</li> </ul>
<b>Composición del programa</b>	<p>Los personajes principales de esta actividad recreativa serán tanto el balsero como el turista. Antes de comenzar el recorrido en la balsa el turista recibirá algunas recomendaciones para hacer placentero su viaje.</p> <p><u>Rutas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En la ruta “La Pangora” el turista podrá aprender a navegar la balsa, recibirá una explicación acerca de la evolución de las balsas hasta la actualidad, así como sus orígenes prehispánicos y la importancia que esta tenía en estos pueblos.</li> <li>• En la ruta “La Corvina” el turista podrá aprender a navegar la balsa, recibirá una explicación acerca de la evolución de las balsas hasta la actualidad, así como sus orígenes prehispánicos y la importancia que esta tenía en estos pueblos. Además de enseñarles el arte de la pesca de manera artesanal y darse un baño en medio mar abierto.</li> </ul>




	 <p><b>Taller de Creatividad</b> Terminado el recorrido en las balsas, el turista participará en los talleres de creatividad, en donde conocerá la técnica del tallado, además de poder adquirir diferentes souvenirs fabricados por los balseros tales como: aretes, pulseras, cadenas, balsas talladas en diferente tamaño, etc.</p>
<b>Estrategia de programación</b>	Con la ayuda del Municipio de General Villamil Playas, se podrá incluir en el programa de actividades al inicio de la temporada playera que ayuden a difundir este tipo de servicio entre los visitantes.
<b>Resultados del Programa</b>	Al final el turista podrá entrar en contacto con la naturaleza, así como tener un acercamiento con el bagaje cultural de los pueblos prehispánicos.

Figura 7. Programa de producto Turístico

Nota Fuente: Adaptación Boullon, R. (1990). *Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista*. Mexico: Trillas.

Para poder desarrollar la actividad turística en el cantón Playas, las balsas deben estar sujetas a una serie de requerimientos, entre los cuales se distinguen

<b>Requerimientos Técnicos</b>	
<b>De las Balsas</b>	
Debido a la falta de una ley que regule la actividad de las balsas en la ciudad de Playas y establezca aquellas normativas para su correcto funcionamiento, se ha creado un reglamento interno para las buenas prácticas de las mismas	
<b>De uso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las balsas deben tener una capacidad mínima de dos personas y máxima de 4 personas en total (incluyendo el guía).</li> <li>• Las balsas tienen un periodo de utilidad de 2 a 3 años, por esta razón, todas las balsas fabricadas deben especificar su fecha de creación, para evitar cualquier accidente.</li> <li>• Poseer la propiedad de ser inundable gracias a su flotabilidad positiva, proporcional a la carga, no obstante encontrarse llenas de agua y con su capacidad completa.</li> <li>• Cada balsa debe ser mantenida en condiciones razonables de operatividad para su adecuado uso.</li> <li>• Con posterioridad a cada uso, el equipo debe ser revisado minuciosamente de manera de detectar roturas, fallas de cuerdas para atar, etc.</li> <li>• Cada balsa debe llevar los utensilios necesarios para la pesca, en donde cada persona sea capaz de desarrollar</li> </ul>

	sus actividades individualmente.
<b>Equipamiento de seguridad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada balsero debe de portar un silbato o pito que será utilizado para indicar la situación de cruce, encuentro de frente, pasando, cambio de dirección, advertencia con respecto a otra embarcación. El silbato debe ser capaz de producir un sonido de por lo menos 2 segundos.</li> <li>• El uso de chalecos salvavidas es obligatorio, en donde cada chaleco es igual al número de personas que realizan el recorrido turístico en la embarcación.</li> <li>• Cada embarcación debe de poseer un Botiquín de Primeros Auxilios; con elementos básicos para una emergencia, ordenados por fecha de caducidad para su correcta rotación y uso.</li> <li>• Es necesario portar luces de bengala (flotantes o de mano), por lo menos 3 para uso diurno, capaces de producir una luz anaranjada y a elevada altura para su visualización.</li> <li>• Cada balsero debe portar un teléfono móvil para reportarse continuamente a tierra.</li> <li>• Cada balsa debe poseer un equipo d GPS que sirva para ubicarlo en caso de emergencia.</li> <li>• Las balsas debe incluirse en las revisiones e inspecciones que la capitanía del puerto normalmente realiza, antes de zarpar.</li> </ul>
<b>De los Balseros</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portar la credencial vigente de guía de turismo nativo que indique la región para la que se ha certificado, otorgada por la Secretaría Nacional de Turismo del Ecuador.</li> <li>• Prestar sus servicios de guía en los términos ofrecidos y pactados con el cliente que lo contrate y asegurar el cumplimiento de los mismos, de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente.</li> <li>• Orientar e informar a las personas en forma precisa, sobre los horarios y características de la actividad, puntos de referencia generales acerca de los lugares a visitar y ofrecerle la información que facilite su permanencia en los mismos.</li> <li>• Verificar, si corresponde, que las personas cuenten con el equipo y/o la ropa que requiere la actividad.</li> <li>• Proporcionar a las personas información veraz y completa sobre los lugares visitados y sobre el entorno natural, económico, social y cultural de los mismos, según corresponda.</li> <li>• Guiar a las personas por los lugares visitados, con seguridad, eficiencia y en forma cortés, responsable y prudente.</li> <li>• Asistir a las personas en forma oportuna, eficiente y suficiente, y en las eventualidades e imprevistos que surjan por el desarrollo de la actividad y durante su permanencia en los lugares visitados.</li> <li>• Ejercer sus funciones sin manifestación de parcialidad o discriminaciones de tipo político, religioso, étnico, de género, socioeconómico, cultural o de cualquiera otra índole, que vulneren los derechos fundamentales de los</li> </ul>	

usuarios de sus servicios.

- Respetar y velar para que los usuarios de sus servicios respeten, la identidad y diversidad cultural de las comunidades ubicadas en la región donde preste sus servicios.
- Evitar que sus acciones y las de los usuarios de sus servicios, atenten contra el patrimonio del país, dañando, extrayendo o colectando especies animales, vegetales, minerales o cualquier otro objeto natural, cultural o económico.

Figura 8. Requerimientos técnicos del producto

Autor: Pinos Mariela y Freire Paulina

## Conclusiones

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se comprobó que los antecedentes históricos de la balsa y la situación turística actual de Playas permiten incluir y convertir a los balseros como producto turístico de la localidad.
- Las balsas del Cantón Playas contienen un gran valor histórico y cultural, producto del ingenio de los antiguos pobladores de esta zona que la fueron modificando hasta llegar al medio de transporte que se utiliza actualmente. Por este motivo y por la forma en que se ha conservado la tradición a través del tiempo, este trabajo considera que la balsa es un recurso turístico que posee lo necesario para, en conjunto con otros elementos y facilidades turísticas, transformarse en un nuevo producto turístico para el cantón Playas.
- Los balseros han mantenido sus costumbres de pesca hasta la actualidad, sin modificaciones de fondo ya que realizan el mismo proceso enseñado por sus ancestros.
- Se encontraron modificaciones en los materiales usados para la construcción de la balsa. Se han remplazado materiales como el bejuco por sogas y alambre, y; el algodón por materiales sintéticos, etc.
- De los balseros encuestados el 46.6% se dedican a otras actividades económicas en su tiempo libre.
- El 100% de los balseros considera que el turismo es una fuente generadora de ingresos económicos y se encuentran interesados en formar parte de ella; además, el 50% de los balseros considera que la balsa es un producto turístico en sí mismo.
- Esta propuesta incluye la posibilidad de convertir a los balseros en guías nativos, de acuerdo a el Ministerio de Turismo, para crear normativas que aumenten la calidad de servicio y por lo tanto esta actividad se convierta en

un nuevo generador de recursos económicos para los balseros y sus familias. El 58% está interesado en realizar el curso para obtener esta certificación.

- Con respecto al análisis de la demanda potencial del nuevo producto turístico, el 60% de los turistas encuestados tenían conocimiento previo de la existencia de las balsas. Según las encuestas, el 75% de los turistas realizaría viajes turísticos en las balsas por lo que se puede concluir que la balsa goza de un alto grado de aceptación por parte de los turistas potenciales y que la misma puede convertirse en una parte importante de la motivación de viaje a la hora de elegir el destino turístico Playas, lo que haría viable el desarrollo del proyecto.
- Playas es un balneario popular, en donde se ha venido desarrollando un tipo de turismo de sol y playa (masivo), sin ofrecer mayores atracciones que resulten llamativas y novedosas. Analizando esta carencia, la balsa puede ser capaz de cambiar este tipo de turismo, se consideraría una alternativa, donde el turista se involucre, de manera más profunda, con la cultura de la comunidad que visita.

### **Bibliografía**

- Boullon, R. (1990). *Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista*. Mexico: Trillas.
- Chan, N. (2005). *Circuitos Turísticos - Programa y Cotización*. Buenos Aires: Turísticas.
- Colina, D. I. (2002). *Marketing turístico*. Mexico: Trillas.
- Freire P, Pinos. M. (mayo de 2007). Diagnóstico de la realidad cultural de los balseros de General Vilamil Playas y propuesta como nuevo producto turístico del cantón. Guayaquil, Ecuador: ESPOL.
- Goodall B., A. G. (1988). *Marketing the historic city for tourism*. New York: Routledge.
- Lopez-Gomez, S. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 159-171.
- Tabares, F. C. (2008). *Producto Turístico*. Mexico: Trillas.
- Turismo, M. d. (2004). *Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos*. Quito, Pichincha, Ecuador: Ministerio de Turismo.