

## **Alan Aparecido Guizi**

Solteiro, 25 Anos, Brasileiro  
Rua Jaracatiá, 257 - Bloco 30, Apartamento 43 - Campo Limpo  
Cep: 05754070, São Paulo – SP  
Telefone Residencial: (11) 5843-6658  
Celular (11) 98552-1057  
E-mail: [alanguizi@gmail.com](mailto:alanguizi@gmail.com)

### **Escolaridade:**

Mestrando em Hospitalidade – Universidade Anhembi Morumbi

Período: Noturno

Formação prevista: Junho/2015

Pós-Graduado em Gestão estratégica de marketing e vendas – Centro  
Universitário FECAP

Formação: Junho/2013

Bacharel em TURISMO – Universidade Anhembi Morumbi (UAM)

Formação: Julho/2011

Técnico em HOTELARIA – Microlins

Formação: Dezembro/2007

### **Idiomas**

Inglês – Avançado

Espanhol – Fluente

Italiano – Avançado

### **Experiência profissional**

- **Universidade Anhembi Morumbi**

#### **Estágio docência**

17/03/2014 até atualmente

- Estágio em sala de hotelaria de 7º semestre e, atualmente, 8º semestre.
- Auxiliar de Elizabeth Kyoko Wada na orientação dos TCCs da turma.
- Treinamento para bem-receber turistas durante a Copa do Mundo para os agentes de trânsito da CET (projeto em parceria com o SPC&VB)

- **HOTEC – Faculdade de tecnologia de São Paulo**

#### **Docente do MBA em Hospitalidade**

26/02/2014 até 12/03/2014

- Professor convidado para a matéria “Gestão do Turismo”
- Organização de materiais e aulas
- Pesquisa e desenvolvimento de conteúdo
- Docência para graduados nas diversas áreas da hospitalidade

- **CVC Brasil Agência de Viagens e Turismo**

**Agente de Viagens**

14/02/2011 até 19/01/2014

- Agenciamento de viagens nacionais e internacionais para clientes da loja
- Organização de pacotes, locação de automóveis, e emissão de bilhetes aéreos
- Utilização dos sistemas GDS Sabre, portais de companhias aéreas e-Tam, Gol, dentre outros.
- Conhecimento de destinos e pacotes vendidos pela CVC Viagens

- **PLEXTUR VIAGENS**

**Prestador de serviços em Marketing**

24/04/2010 até 30/08/2013

- Responsável pela organização e gestão do setor de Marketing da empresa
- Organização de e-mails marketing, e contato com clientes
- Contatos com fornecedores diversos para orçamentos de promoções turísticas
- Seleção e organização de promoções turísticas

**Estágio como agente de viagens**

23/03/2009 até 23/03/2010

- Agente de viagens da Plectur Viagens com ênfase em clientes corporativos.
- Emissão de vôos nacionais e internacionais, vendas de pacotes e serviços turísticos, e diárias hoteleiras

**Experiências Complementares**

- **Staff do evento 31º Encontro Comercial Braztoa**

26/ Março/2009 á 27/Março/2009

- **Consultoria turístico-ambiental ao município de São Roque (Consultor credenciado pela Universidade Anhembi Morumbi).**

Agosto/2009 até Julho/2010

- **Auxílio no planejamento turístico do Centro de São Paulo (pesquisador de campo credenciado pela São Paulo Turismo no projeto Turismo no Centro)**

20/10/2007 até 20/04/2008

**Cursos Complementares**

Administração e liderança internacional – IEDE BUSINESS SCHOLL (Santiago, Chile)

GDS Sabre – Universidade Anhembi Morumbi (Concluído em Dez/2008)

**Conhecimentos em Sistemas de reservas**

GDS Sabre