



Vol 7, Nº 16 (junio/junho 2014)

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA NO EXPLOTACIÓN DEL YASUNÍ ITT EN EL ECUADOR CREANDO RUTAS TURÍSTICAS

MAE Alberto J. Paredes Ochoa

aparedes@universidadecotec.edu.ec

Resumen

Las organizaciones privadas a través de los años han desarrollado un sin número de parámetros para poder crear, introducir, desarrollar, mantener y sobrevivir en el medio ambiente donde ejercen sus actividades, es por esto que personajes ilustres de diferentes academias han estado inmersos en la observación de estas corrientes creando teorías, puesto que es necesario darle el aval científico para el desarrollo de los pueblos.

Es así como a nivel estratégico aparecen enfoques diversos que sustenta la importancia de su aplicación lo menciona Montgomery¹ et al. (1989), la investigación en contenido estratégico trata sobre el ámbito de los mercados en que compiten una organización y la forma de competir en los mismos. Para Fahey y Christensen (1986) la investigación en contenido estratégico está relacionada con los objetivos: supervivencia, performance económica, la responsabilidad social y que la organización se haya comprometido a alcanzarlos.

¹ Enfoques teóricos sobre la formación de estrategias. Capítulo 1 página 26 Disponible <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/igs/1.pdf>

Por lo expuesto se hace necesario que el Ecuador adopte las estrategias sugeridas en este documento al desarrollar planes estratégicos con la creación e implementación de rutas turísticas determinando la importancia de estrechar lazos de cooperación entre el estado y las empresas dedicadas a esta actividad puesto que ellas proporcionalmente satisfacen la demanda potencial.

Palabras claves

Plan estratégico, organizaciones, mercados, desarrollar, medio ambiente, academias, aval científico, rutas turísticas, creación, empresas.

Abstract

Private organizations through the years have developed a number of parameters in order to create, introduce , develop, maintain and survive in the environment where they operate , which is why famous people of different academies have been immersed in the observation of these currents creating theories , since it is necessary to give scientific support to the development of peoples.

Thus, at the strategic level are different approaches underpinning the importance of implementing mentions Montgomery et al. (1989) , research in strategic content is about the scope of the markets in which an organization compete and how to compete in them. For Fahey and Christensen (1986) research in strategic content is related to the objectives : survival , economic performance , social responsibility and that the organization has undertaken to achieve them.

For these reasons it is necessary that the Ecuador adopt the strategies suggested in this paper to develop strategic plans with the creation and implementation of tourist routes determining the importance of strengthening cooperation ties between the state and the companies engaged in this activity since they proportionally laugh satisfy potential demand.

Keywords

Strategic plan, organizations, markets, development, environment, academia, scientific support, tourist routes, creation companies.

1. ORGANIZACIONES DESARROLLO HACIA EL ESTADO

A través de la historia las personas han detectado un sin números de necesidades latentes creando para ello ideas, pensamientos, tendencias, corrientes, teorías, productos, servicios así pues el Renacimiento identifico necesidades culturales y científicas naciendo todo tipo de escuelas y hechos, los líderes de la Revolución francesa identificaron las necesidades de cambio en los ordenamientos políticos y sociales originándose conceptos como: democracia, derechos humanos, libertad, participación, igualdad, etcétera; la Revolución industrial determino la necesidad de medios que faciliten las labores físicas surgiendo la máquina y la fábrica².

Así es como al agruparse las personas buscan la manera más idónea de enrumbarse hacia objetivos específicos lo define Edmond Malinvaud³ al plantear una definición de Economía intentando capturar su sentido: Economía es la ciencia que estudia de qué manera los recursos escasos son empleados para la satisfacción de las necesidades de los hombres en sociedad; por una parte, está interesada en las operaciones esenciales de la producción, distribución y consumo de los bienes, y por la otra, en las instituciones y actividades cuyo objeto es facilitar estas operaciones.

Esto ha permitido la creación de empresas, que proporcionalmente desarrollan el entorno donde se desenvuelven es así que generan una dinámica interna en sus organizaciones dando como resultado un impacto positivo hacia el estado Birch⁴ planteo un esquema conceptual interesante formulando su clasificación de empresas:

- **Elefantes.-** empresas grandes, voluminosas, pesadas, poco flexibles, de gran inercia, de gran peso, de poca capacidad reproductiva o de crecimiento, adultas ya, con poco nivel de adaptación a nuevas circunstancias pero con fuerza aún suficiente para arrasar a quien se les interponga.

² Varela Villegas, R. (2001): "Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas 2da Edición" Pearson Educación, Bogotá

³ Schettino, M. (2002): "Introducción a la economía para no economistas" Pearson Educación, México

⁴ Varela Villegas, R. (2001): "Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas 2da Edición" Capítulo 1 página 16 Pearson Educación, Bogotá

- **Ratones.-** empresas pequeñas, livianas, muy flexibles, rápidas, con poco peso, con gran capacidad reproductiva y escasa capacidad de crecimiento, gran nivel de adaptación pero con poca fuerza para resistir los embates del entorno.
- **Gacelas.-** empresas flexibles, ágiles, dinámicas, rápidas, con capacidad de reproducción y crecimiento, con facilidad de cambio de dirección cuando el entorno ataca.

Según Birch los elefantes y ratones proveen de estabilidad económica las gacelas proveen el dinamismo y crecimiento, siendo las generadoras de empleo y riqueza ejemplos de ellas el turismo en los países de El Caribe.

2. MARCO TEÓRICO

Dada la importancia de las personas con visión estratégica que de alguna manera desarrollan planteamientos para satisfacer las necesidades o deseos también llamados anhelos permitiendo al asociarse la generación de las empresas que potencialmente afectan de manera global a los estados donde están asentadas.

Por ende es necesario indicar definiciones básicas sobre planes estratégicos debido a que las personas por iniciativa propia o por el conocimiento de las mismas han podido sabiamente crear, desarrollar, implementar y poner en marcha dichos planes.

2.1.PLANEACIÓN⁵: DEFINICIÓN

Acto de definir las metas de la organización, determinando las estrategias para alcanzar y trazar planes integrando y coordinando el trabajo de la organización.

2.2.PLANES⁶: DEFINICION

⁵Robbins, S. y Coulter, M. (2005): "Administración 8va Edición" Página 160 Pearson Educación México

Documentos en los que se explica cómo se van a alcanzar las metas, así como la asignación de recursos, calendarios y otras acciones necesarias para concretarlas.

2.3. TIPOS DE PLANES: DEFINICIONES

Se los clasifica de acuerdo a los siguientes lineamientos o características:

- **Planes estratégicos.-** son de aplicación a toda la organización, fijan sus metas generales y tratan de posicionarla en su contexto.
- **Planes operativos.-** especifican los detalles de cómo van a alcanzar las metas generales.
- **Planes de largo plazo.-** su horizonte temporal rebasa los tres años.
- **Planes de corto plazo.-** abarcan un año o menos.
- **Planes específicos.-** son detallados sin margen para interpretaciones.
- **Planes direccionales.-** son flexibles puesto que establecen lineamientos generales.
- **Plan único.-** son destinados a satisfacer las necesidades de una sola ocasión.
- **Planes permanentes.-** son continuos que encauzan las actividades que se realizan repetidamente.

2.4. ESTRATEGIA: DEFINICIÓN

En 1962, Alfred Chandler historiador del mundo de los negocios propuso su definición: la determinación de las metas y objetivos básicos de una empresa a largo plazo, la adopción de los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para alcanzar dichas metas⁷.

2.5. TIPOS DE ESTRATEGIAS⁸: DEFINICIONES

- **Estrategias de exportación.-** mantener instalaciones dentro de un país de origen y enviar bienes y servicios al exterior para su venta en mercados extranjeros.
- **Estrategias de licencias.-** implica que una empresa (la concedente) en un país le da a otras empresas nacionales o extranjeras (las concesiones) el derecho de usar una patente,

⁶ Robbins, S. y Coulter, M. (2005): "Administración 8va Edición" Página 160 Pearson Educación, México

⁷ Finch Stoner, J. , Freeman, E. y Gilbert D. (1996): "Administración Sexta Edición" Página 293 Pearson Educación México

⁸ Hellriegel, D. , Jackson, S. y Slocum, J. (2005): "Administración: un enfoque basado en competencias" página 115 Cengage Learning Editores

marca registrada, tecnología, proceso de producción o producto a cambio de pago de una regalía o cuota.

- **Estrategia de franquicia.-** una organización concede a otras compañías o individuos el derecho de usar su nombre registrado, producir y vender sus bienes o servicios.
- **Estrategias de alianzas.-** es un acuerdo entre dos o más organizaciones para unir recursos físicos, financieros y humanos logrando metas comunes.
- **Estrategias multinacionales.-** ajustes en productos, servicios y prácticas a países o regiones individuales.
- **Estrategia global.-** resalta la consistencia, estandarización y el bajo costo relativo a nivel mundial.

Sentadas las bases se hace énfasis en el libro publicado por Michael Porter The Competitive Advantage of Nations donde desde una perspectiva microeconómica explica las ventajas competitivas de las naciones visualizando el por qué las empresas de países triunfan a escala internacional en sectores determinados. Porter (1990) afirma que la capacidad en la empresa para competir en el mercado internacional se debe a una correcta combinación de situaciones nacionales y estrategia de empresa. Las condiciones del país podrían crear el entorno donde las empresas alcancen una ventaja competitiva internacional, pero las empresas están llamados a que aprovechen estas oportunidades puesto que compiten en los mercados internacionales no así las naciones⁹.

3. CONCLUSIONES

Hay naciones direccionadas hacia la fomentación del turismo por ende han planteado rutas turísticas como atractivo para atraer a los extranjeros, los cuales potencialmente hacen comunicación boca oído puesto que satisfechas sus expectativas, siendo estas razones la mejor referencia del servicio brindado.

Presentamos varios casos detallados a continuación:

Rutas de las iglesias en San José de Costa Rica¹⁰.-

⁹Enfoques teóricos sobre la formación de estrategias Capítulo 1 página 45 - 46 Disponible <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/igs/1.pdf>

¹⁰ Martínez Cárdenas, R. (2011): "Turismo espiritual: una alternativa de desarrollo para las poblaciones". Página 41. Universidad de Guadalajara, México. 2011

El sol y la playa son muy importantes en el turismo pero no es el único atractivo en esta nación, cuenta con una cantidad importante de templos de gran belleza arquitectónica y legado cultural relevante, congregándose para tal efecto las personas nacionales y extranjeros realizando actividades de celebración de las fiestas patronales y peregrinación que son hechas hace cientos de años. La celebración de mayor representatividad es la del 2 de Agosto día de la Virgen de Los Ángeles conocida como “La Negrita”, patrona de Costa Rica se unen viajeros de varios países latinoamericanos caminando desde diversos puntos del país, esta acción es conocida como romería hasta la Basílica de la Virgen de Los Ángeles ubicada en la ciudad de Cartago.

Es así que se determina en el casco central de la provincia de San José capital de Costa Rica la existencia de seis iglesias de valor histórico cuyo recorrido abarca cuatro kilómetros, siendo estas:

- Iglesia de Nuestra señora de las Mercedes.
- La Catedral Metropolitana.
- La iglesia de Nuestra Señora de la Soledad.
- La iglesia de Nuestra Señora del Carmen.
- La iglesia de Nuestra Señora de la Dolorosa.
- La iglesia Santa Teresa del Niño Jesús (Santa Teresita).

Visualizamos lo que el gobierno nacional a través de su organismo correspondiente el Ministerio de Turismo realiza la difusión correspondiente de todos los atractivos de la isla así como promociona las empresas dedicadas a brindar los servicios de toda índole.

Ilustración 1 Página virtual del Ministerio de Turismo Costa Rica

07/11/13

Costa Rica. Hotels, travel agencies and tours



Centro de Asistencia
800 - TURISMO

Inicio | ¿Quiénes Somos? | Enlaces | Clima | Contáctenos
| Tipo de Cambio | Visas | Mapa de Sitio

Me gusta 290



- Inicio
- Acerca de Costa Rica
- Sostenibilidad en Costa Rica
- Planeando su Viaje
- Multimedia
- Mapas
- Comunicados y Art.

¡Con los brazos abiertos!



Costa Rica es un destino que ofrece múltiples opciones de vacación; es líder en turismo de aventura y ecoturismo, pero también es un destino favorito para el turismo de salud y bienestar, el turismo educativo y el turismo juvenil. Como país, estamos preparándonos también, para competir en el turismo de congresos y reuniones.

En tan solo 51.000 kilómetros cuadrados, Costa Rica resguarda el 5 por ciento de la biodiversidad mundial, y es por ello, que miles de turistas amantes de la naturaleza visitan nuestro país para disfrutar su flora y fauna.

Asimismo, podrá realizar buceo entre especies marinas exuberantes, pesca deportiva, observación de aves, surf, caminatas por bosques, el canopy, los rápidos de los ríos, kayaking y decenas de playas son parte de una variada oferta de actividades que el visitante puede realizar al aire libre en cualquier época del año, gracias a la belleza escénica de los bosques tropicales y a las agradables temperaturas que caracterizan al país.

Nuestro país se ha convertido en uno de los destinos predilectos para los viajeros responsables, amantes del turismo sostenible. Un 26 por ciento de nuestro territorio nacional está protegido por un sistema de áreas de conservación y el país se ha planteado la meta de ser carbono neutral para celebrar sus 200 años de vida democrática en el año 2021. Ambas acciones reflejan el compromiso de los costarricenses con la preservación del patrimonio natural y que le han valido a Costa Rica su fama mundial de destino verde.



- Instituto Costarricense de Turismo (ICT)
- Auditoría
- Plan Nacional y Planes Generales
- Zona Marítimo Terrestre
- Estadísticas
- Certif. de Sostenibilidad Turística (CST)
- Comisión de Marinas Turísticas (CIMAT)
- Desarrollo Turístico Golfo de Papagayo
- Legislación Empresas
- Agencia Promoción Inversiones CR (CINDE)
- Información para el Sector Turístico
- Boletos Aéreos
- Comisión Nacional de Educación
- Quejas
- Contáctenos
- Acceso al correo para Funcionarios
- Asoc. Solidaria de Empleados del ICT

www.visitcostarica.com/ict/paginas/ict.asp?ididioma=1

1/3

FUENTE: www.visitcostarica.com/ict/paginas/ict.asp?ididioma=1

Las rutas del vino en España¹¹.-

Agrupan 19 rutas de las que 11 estaban ya certificadas en el momento de la celebración del acta, en Octubre de 2009 la diputada provincial firmó un convenio con las siete poblaciones que inicialmente conformaron la Asociación de Municipios para fomentar las Rutas del Vino de Alicante. Su fin sumar esfuerzos para diversificar el atractivo del producto turístico de la Costa Blanca. La creación de las rutas turísticas enológicas favorece la cooperación y relación entre las diferentes empresas de las áreas rurales e impulsa el desarrollo socioeconómico integral como sostenible del territorio.

Ruta turística de los Andes¹².-

Recorre Perú y Bolivia abarcando Cuzco, Pisac, Machu Picchu, Puno, el Lago Titicaca, La Paz, Sucre, Tarabuco, Potosí y Uyuni atrayendo a cientos de miles de visitantes cada año haciéndose popular entre los años sesenta y setenta. Por ser visitada por más turistas de Norteamérica se llegó a conocer como ruta gringa por sus múltiples atractivos tiene varios propósitos definiéndose como turismo arqueológico, cultural y natural.

Dados los casos se puede replicar en Ecuador a través de planes estratégicos con la creación de rutas turísticas puesto que por la amplia gama de atractivos culturales, arquitectónicos, arqueológicos, naturales se puede establecer varias alternativas como:

Rutas turísticas regionales.-

Se daría varias alternativas al extranjero por donde podría visitar el Parque Nacional Yasuní ITT abarcaría las tres regiones del Ecuador continental Costa, Sierra y Oriente iniciando desde:

¹¹ Martínez Puche, A. ; Martínez Puche, S. y Prieto Cerdán, A. (2012): "Territorios de cine: desarrollo local, tipologías turísticas y promoción". Página 213. Publicaciones Universidad de Alicante, Alicante. Disponible <http://books.google.es/books?id=Md-8X5hAxjoc&pg=PA213&dq=rutas+turísticas&hl=es&sa=X&ei=uW59UtvGBYajkQeGIIcIBA&ved=0CD0Q6AEwATgK#v=onepage&q=rutas%20turísticas&f=false>

¹² Ypeij, J. y Zoomers, E. (2006): "La ruta andina: turismo y desarrollo sostenible en Perú y Bolivia". Abya Yala. Disponible http://books.google.es/books?id=gTCE_v7g24UC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Ruta 1: Guayaquil (Provincia del Guayas), Cuenca (Provincia del Azuay) y Puyo (Provincia de Pastaza) se escogió esta ruta de inicio debido a la posición estratégica que tiene la ciudad de Guayaquil¹³ al contar con un aeropuerto de primer nivel respaldado por galardones que varias veces ha recibido por entidades internacionales en excelencia y calidad. Mencionaremos dos:

- Airports Council Internacional
- World Airport Awards Skytrax

En la ciudad se puede apreciar atractivos¹⁴ como:

- Malecón 2000 y Malecón del Salado
- Cerro Santa Ana
- Parque histórico
- Zoológico el Pantanal
- Barrio las Peñas
- Catedral Metropolitana
- Cementerio General
- Isla Santay

Desde Guayaquil apenas a 250 km. aproximadamente a 2h 47m se encuentra la ciudad de Cuenca¹⁵ la UNESCO la declaró Patrimonio Cultura de la Humanidad e inscrita en la lista de Bienes Patrimoniales de la Humanidad¹⁶. En la ciudad se pueden apreciar atractivos como:

- Parque Nacional El Cajas
- Catedral Vieja
- Catedral de la Inmaculada Concepción
- Ruinas de Ingapirca
- Ruinas de todos los santos
- Parque arqueológico de Pumapungo

¹³ <http://www.tagsa.aero/logros.html>

¹⁴ <https://www.google.com.ec/#q=lugares+turisticos+de+guayaquil>

¹⁵ <http://www.edina.com.ec/guia-telefonica/distancias-terrestres-ecuador.aspx>

¹⁶ <http://www.cuenca.com.ec/cuencanew/node/6>

Desde Cuenca recorriendo 370km en 4h 7m se llega al Puyo¹⁷ entrada hacia el oriente ecuatoriano rica en biodiversidad entre sus atractivos se pueden apreciar:

- Parque Etno-Botánico Omaere
- Cascada Hola Vida
- Zoo-criadero de Fátima
- Jardín Botánico las Orquídeas
- Paseo turístico del río Puyo
- Turismo comunitario en Cotococha
- Museo étnico y arqueológico de Puyo
- Parque real exhibición de aves exóticas

La siguiente ruta regional estaría conformada por la región sierra y región oriente conformada por:

Ruta 2: Quito (Provincia de Pichincha) y Tena (Provincia de Napo), considerada Quito como el Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1978 además de poseer otro galardones¹⁸ cuenta con un aeropuerto moderno nominado a los Premios 360° del BID que reconoce y promueve prácticas destacadas de sustentabilidad¹⁹, en la ciudad se pueden apreciar atractivos²⁰ como:

- Mitad del Mundo
- Centro histórico
- Volcán Pichincha
- El Panecillo
- Basílica del Voto Nacional
- Iglesia de San Francisco
- Parque La Carolina
- Iglesia de la Compañía

¹⁷ <http://www.edina.com.ec/guia-telefonica/distancias-terrestres-ecuador.aspx>

¹⁸ <http://www.quito.gob.ec/el-municipio/relaciones-internacionales/490-informe.html>

¹⁹ <http://www.aeropuertoquito.aero/es/noticias/5-noticias-institucionales-aeropuerto-mariscal-sucre/140-inician-los-trabajos-de-la-fase-2a-del-aeropuerto-mariscal-sucre.html?layout=import>

²⁰ <https://www.google.com.ec/#q=lugares+turisticos+en+quito>

Desde Quito recorriendo 186km aproximadamente a 2h 4m está la ciudad de Tena²¹ entrada al oriente ecuatoriano conocida como la ciudad de la canela entre sus atractivos turísticos²² están:

- Cascada de Lata
- Cavernas de Jumandy
- Parque Nacional Sumaco – Napo Galeras

La siguiente ruta regional abarcaría Costa, Sierra y Oriente comprendería Esmeraldas (Provincia de Esmeraldas), Quito (Provincia de Pichincha) y Tena (Provincia de Napo) denominándole:

Ruta 3: Esmeraldas consideraba la provincia verde cuya población es mayoritariamente afro-ecuatorianos se aprovecharía la existencia de su aeropuerto internacional General Rivadeneira²³ localizado en Tachina considerado el quinto con mayor movimiento de pasajeros en el Ecuador entre sus atractivos turísticos²⁴ están:

- Balnearios de agua dulce
- Playa de oro
- Estero de plátano
- Laguna de cube
- Las siete cascadas
- Tongorachi

Desde Esmeraldas recorriendo 318km aproximadamente a 3h 32m está la ciudad de Quito (la ruta 2 y 3 desde este punto tienen similitudes).

Tentativamente se presentan estas rutas turísticas pero el Ecuador por su potencial y la existencia de más aeropuertos en otras provincias se podría incluir otras rutas las cuales potencializan otros sitios puesto que en la actualidad existe una red vial de primer nivel.

²¹ <http://www.edina.com.ec/guia-telefonica/distancias-terrestres-ecuador.aspx>

²² http://www.tenainforma.com/lugares_turisticos.htm

²³ <http://www.aeropuertos.net/aeropuerto-internacional-general-rivadeneira/>

²⁴ <http://www.turismoesmeraldas.com/>

BIBLIOGRAFIA

Enfoques teóricos sobre la formación de estrategias Capítulo 1 página 26 Disponible
<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/igs/1.pdf>

Enfoques teóricos sobre la formación de estrategias Capítulo 1 página 45-46 Disponible
<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/igs/1.pdf>

Finch Stoner, J. ; Freeman, E. y Slocum, J. (1996): "Administración sexta edición" página 293.
Pearson Educación, México.

Hellriegel, D. ; Jackson, S. y Slocum, J. (2005): "Administración: un enfoque basado en competencias" página 115. Cengage Learning Editores.

Martínez Cárdenas, R. (2011): "Turismo espiritual: una alternativa de desarrollo para las poblaciones" página 41. Universidad de Guadalajara, México.

Martínez Puche, A. ; Martínez Puche, S. y Prieto Cerdán, A. (2012): "Territorios de cine: desarrollo local, tipologías turísticas y promoción" página 213. Publicaciones Universidad Alicante. Alicante Disponible
<http://books.google.es/books?id=Md-8X5hAxjoC&pg=PA213&dq=rutas+turísticas&hl=es&sa=X&ei=uW59UtvGBYajkQeGIICIBA&ved=0CD0Q6AEwATgK#v=onepage&q=rutas%20turísticas&f=false>

Robbins, S y Coulter, M. (2005): "Administración octava edición" página 160. Pearson Educación, México.

Schettino, M. (2002): "Introducción a la economía para no economistas". Pearson Educación, México.

Varela Villegas, R. (2001): "Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas 2da Edición" capítulo 1 página 16. Pearson Educación, Bogotá

Varela Villegas, R. (2001): "Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas 2da Edición". Pearson Educación Bogotá

Ypeij, J. y Zoomers, E. (2006): "La ruta andina: turismo y desarrollo sostenible en Perú y Bolivia". Abya Yala. Disponible
http://books.google.es/books?id=gTCE_v7g24UC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

<http://www.aeropuertoquito.aero/es/noticias/5-noticias-institucionales-aeropuerto-mariscal-sucre/140-inician-los-trabajos-de-la-fase-2a-del-aeropuerto-mariscal-sucre.html?layout=import>

<http://www.aeropuertos.net/aeropuerto-internacional-general-rivadeneira/>

<http://www.cuenca.com.ec/cuencanew/node/6>

<http://www.edina.com.ec/guia-telefonica/distancias-terrestres-ecuador.aspx>

<https://www.google.com.ec/#q=lugares+turisticos+de+guayaquil>

<https://www.google.com.ec/#q=lugares+turisticos+en+quito>

<http://www.quito.gob.ec/el-municipio/relaciones-internacionales/490-informe.html>

<http://www.tagsa.aero/logros.html>

http://www.tenainforma.com/lugares_turisticos.htm

<http://www.turismoesmeraldas.com/>

