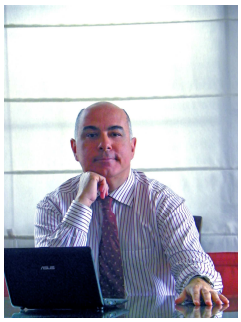
CURRICULUM ABREVIADO



JOSÉ ALBERTO MARTÍNEZ GONZÁLEZ

Teléfono: 606029997
e mail 1: info@coachsolucion.com
e mail 2: info@joseamartinez.com

Acreditado por Agencia Canaria de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria (ACECAU) para ser contratado por las universidades públicas de Canarias como "profesor contratado doctor".

Acreditado por la UNED y por la Universidad de La Laguna como profesor y tutor en el marco de los procesos de enseñanza-aprendizaje y las metodologías del Espacio Europeo de Educación Superior.

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

- **Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales**
- **Licenciado en Psicopedagogía** (área organizacional)
- **Doctor en Psicología**

OTRA FORMACION DE POSTGRADO

- MBA, Instituto de Empresa, Madrid
- Master en Recursos Humanos, Universidad Politécnica de Madrid
- Master en Marketing y Dirección Comercial, ESMA, Barcelona
- Master en Orientación y Terapia Organizacional, Universidad de Valencia

EXPERIENCIA PROFESIONAL RESUMIDA

- ***Hasta 1.990:***

  Directivo en las áreas de recursos humanos, financiera y comercial, en Aloinsa, S.A., Sogarte, S.A. y Diauto, S.A.

- ***Desde 1.990:***

  Consultor independiente conferenciante y formador para empresa y otras instituciones bajo metodología de Coaching y metodologías online (www.coachsolucion.com).

  Profesor tutor de la UNED

  Profesor de la Escuela de Turismo Iriarte, adscrita a la ULL

  Profesor de la Escuela Superior de Management de Canarias

Profesor de Liderazgo en el Master en Gestión de Empresas Turísticas, título propio de la Escuela Universitaria de Turismo Iriarte, adscrita a la Universidad de La Laguna.

Profesor de Recursos Humanos y Liderazgo en el Master de Dirección de Empresas de la Construcción organizado por la Escuela Superior de Management y FEPECO.

Profesor de la UIMP

Profesor del IUDE

Actualmente también soy colaborador externo de Orientación para la carrera profesional de los estudiantes de la Escuela Universitaria de Turismo Iriarte, adscrita a la ULL, y de la Escuela Superior de Management. Imparto formación en ambas instituciones.

EXPERIENCIA PROFESIONAL COMO CONSULTOR

- Elaboración de planes de venta y de marketing
- Proyectos empresariales
- Reclutamiento y selección de personal
- Diseño de sistemas de comunicación organizacional
- Organización de empresas y departamentos
- Asesoramiento estratégico a la dirección
- Diseño de programas formativos
- Asesoramiento en recursos humanos
- Procesos de coaching en el ámbito del liderazgo
- Procesos de coaching en el ámbito de recursos humanos y negociación
- Orientación profesional, laboral y académica

……

EXPERIENCIA FORMATIVA

- Como formador de ASHOTEL

- Como formador y conferenciante en cursos y programas para asociaciones como CEOE, ASAGA, FEMETE, FEDECO, ICAP, ASINCA, etc.

- Como formador para empresas privadas: FERIA, NOVOAUTO, COMERCIAL JJ, TECNOHOSTEL, ACAFRAM, etc.

- Profesor en EUTI, adscrita a la ULL

- Profesor de la UNED

- Profesor de ESM

- Experiencia formativa con metodología de coaching y como ponente en áreas tales como:

  Habilidades directivas

Comunicación organizacional
Marketing y dirección comercial
Ventas y atención y servicio al cliente
Recursos humanos
Marketing interno
Coaching
Técnicas de negociación
Selección de personal
Relaciones en el entorno de trabajo
Dirección financiera
……

PUBLICACIONES (Libros)

Acción en el mercado, una propuesta de marketing para profesionales
Grupo Editorial Búho, 2008

Sin riesgo no hay cambio
Grupo Editorial Búho, 2009

Héroes de humo
Grupo Editorial Búho, 2009

La Empresa actualizada
Grupo Editorial Búho, 2010

El líder integrado
Grupo Editorial Búho, 2011

PUBLICACIONES (Artículos, por orden cronológico de publicación)

1 El Espacio Europeo de Educación Superior y nuevo rol del estudiante universitario
2 Estrategias de afrontamiento ante el estrés y rendimiento académico en la universidad
3 Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico
4 Relación entre actitud, auto-concepto y valores con el rendimiento
5 Marketing y gestión de marcas institucionales
6 Retos del marketing turístico en España
7 El portafolio y el rol de profesores y estudiantes en el EEES
8 Marketing turístico y gestión del producto
9 Factores que influyen en el comportamiento de compra del turista
10 Competencias del profesor en el EEES
11 Las competencias en el EEES
12 Crisis económica, globalización y naturaleza humana
13 La orientación y la tutoría en el EEES
14 Marketing turístico online
15 Marketing turístico institucional en España
16 La Agenda 21 y Desarrollo local
17 Aprender competencias directivas en el EEES
18 Auto-motivación y rendimiento académico en el EEES
19 Liderazgo y competencias directivas en épocas de crisis

20 Métodos y recursos educativos en el EEES
21 Motivación para aprender en el EEES
22 La Educación en valores en el marco del EEES
23 Los seis retos del liderazgo
24 Coaching y liderazgo
25 Diseño y validación del cuestionario de auto-motivación AM-24 en el contexto del EEES
26 Diseño y validación del cuestionario PERVAL-27 de valores en el contexto del EEES
27 La motivación laboral en la empresa: un contrato moral entre empresario y colaborador
28 Exclusión social y pobreza. El caso de Canarias

PONENCIAS EN CONGRESOS INTERNACIONALES (por orden cronológico)

1 Relación entre la inteligencia emocional y otras variables personales con el rendimiento académico
2 El nuevo rol del profesor en el EEES
3 Aprendizaje por competencias y nuevas funciones del estudiante en el EEES
4 La Agenda 21: retos tras dos décadas de existencia
5 Coaching y su aplicación en la gestión de pymes
6 Globalidad y crisis actual: naturaleza, procesos y perspectivas
7 La educación en valores en el contexto del Espacio Europeo de Educación Superior
8 Exclusión social e inmigración
9 Exclusión social y pobreza: el caso de Canarias
10 Políticas de marketing turístico institucional de destinos: el caso de Canarias
11 La responsabilidad social corporativa
12 Desarrollo histórico del EEES
13 Turismo sostenible. La Carta de La Gomera
14 Investigación de marketing institucional en España

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (por orden cronológico)

1 Variables del estudiante universitario y su relación con el rendimiento académico

2 Auto-motivación y rendimiento académico en el EEES

3 La percepción por parte del estudiante universitario de los valores asociados al EEES

OTROS DATOS

Preparador de los exámenes del Diploma de Administración de Empresas de Cambridge

Profesor adscrito a la Preston University

Miembro del Comité de Redacción de la Revista *"Turismo. Revista de Estudios de Turismo de Canarias y Macaronesia"*