

CURRICULUM VITAE (RESUMO)

I - DADOS PESSOAIS

Nome: Maria Noémi Nunes Vieira Marujo
Categoria: Professora Auxiliar da Universidade de Évora
Instituição: Universidade de Évora (Portugal)
e-mail: noemi@uevora.pt



II- HABILITAÇÕES ACADÉMICAS

- ◆ **Doutorada em Turismo** pela Universidade de Évora, em Junho de 2012, com a classificação final de 19 valores.
- ◆ **Mestre em Sociologia** pela Universidade de Évora, em Julho de 2004, com a classificação final "Muito Bom" por unanimidade.
- ◆ **Licenciada em Comunicação Social** pela Universidade da Beira Interior, em Julho de 1996, com a classificação final de 13 valores.
- ◆ **Diplomada em Estudos Avançados em Turismo, Lazer e Cultura - Ramo Turismo e Desenvolvimento** – (Parte Curricular do Programa de Doutoramento em Turismo, Lazer e Cultura), pela Universidade de Coimbra, em 2010, com a classificação final de 19 valores.

III - EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL ACADÉMICA

1-DOCÊNCIA:

- ◆ **Professora Auxiliar** no Departamento de Sociologia da Universidade de Évora.
- ◆ **Professora Coordenadora** no ISCE no ano letivo 2012/2013, com lecionação nas seguintes disciplinas: a) Mercados Turísticos; b) Geografia Turística.
- ◆ **Assistente** do Departamento de Sociologia da Universidade de Évora, desde 14 de Setembro de 2004 até Junho de 2012, com lecionação nas seguintes disciplinas: a) Antropologia do Turismo; b) Ciências Sociais e Turismo; c) Comunicação e Turismo; d) Introdução ao Estudo do Turismo; e) Itinerários Turísticos; f) Planeamento de Eventos e Animação Turística I e II; g) Sociologia do Lazer e do Turismo; h) Sociologia do Ciberespaço; i) Seminário/Estágio Profissional; j) Turismo e Desenvolvimento; h) Sociologia da Comunicação e dos *Media*
- ◆ **Colaboração no Mestrado em Turismo**, da Universidade de Évora, onde lecionou nas seguintes disciplinas: a) Imagem do Produto Turístico - *24 horas* (2007/08); b) Problemáticas do Turismo - *6 horas* (2007/08) e *9 horas* (2008/09)
- ◆ **Colaboração na Pós-Graduação em Políticas e Práticas de Turismo**, da Universidade de Évora, no ano letivo de 2002/2003, onde lecionou nas seguintes disciplinas: a) Turismo e Tecnologias de Informação e Comunicação (*20 horas*); b) Imagem do Produto Turístico (*20 horas*)

2-CARGOS

a)Universitários:

- ◆ Diretora do 1.º Ciclo de Estudos em Turismo na Universidade de Évora.
- ◆ Coordenadora do Projecto de Imagem e Comunicação da Escola de Ciências Sociais da Universidade de Évora.

- ◆ Membro do Conselho Científico do Departamento de Sociologia da UÉ, desde Setembro de 2004.
- ◆ Membro da Assembleia de Representantes da Escola de Ciências Sociais da Universidade de Évora, desde Novembro de 2012.
- ◆ Adjunta da Comissão do Curso de Turismo da Universidade de Évora, de Março 2012 a Março de 2013.
- ◆ Membro da Comissão Organizadora do II Curso Internacional de Verão “*Prospetiva Estratégica: Olhares de Futuro sobre Cooperação e Redes de Atores em Territórios Transfronteiriços*” (2012).
- ◆ Membro da Comissão Organizadora do I Curso Internacional de Verão “*Emergência da Lusofonia num Mundo Plural*” (2011).
- ◆ Coordenadora dos Estágios do 1.º Ciclo de Estudos em Turismo (2009/10).

b) Revistas Científicas:

- ◆ Membro do Conselho de Referees da Revista EJTHR, Julho de 2012.
- ◆ Membro do Conselho de Referees da Revista Turismo & Desenvolvimento, Julho de 2012
- ◆ Membro do Corpo de Pareceristas da *Revista Científica Literatura dos Transportes* (RELIT) (2010/2011).

c) Centro de Investigação:

- ◆ Membro Integrado do Centro de Investigação IGOT-CEG Linha de Investigação em Turismo, Cultura e Território (TERRITUR).

3- PUBLICAÇÕES:

→ TESES

- ◆ MARUJO, Maria Noémi (2012). **Turismo, Turistas e Eventos: O Caso da Ilha da Madeira.** Dissertação de Doutoramento em Turismo, Universidade de Évora (Policopiado).
- ◆ MARUJO, Maria Noémi (2004). **Turismo: Meios de Comunicação e Promoção. O Caso da Madeira.** Dissertação de Mestrado em Sociologia, Universidade de Évora (Policopiado).

→ PUBLICAÇÃO/COORDENAÇÃO DE LIVROS

- ◆ MARUJO, Noémi; BORGES, Maria do Rosário e SERRA, Jaime (Coords.) (2012). **Quadro Metodológico para a Elaboração da Conta Satélite do Turismo para a Região do Alentejo.** Castelo Branco: RVJ Editores.
- ◆ CUNHA-ROCHA, S.; MARUJO, Noémi.; TEIXEIRA, C.; MARTINS, M.; RODRIGUES, P. e BORGES, M. (Eds.) (2012). **Tópicos Transatlânticos: Emergência da Lusofonia num Mundo Plural.** Évora: Escola de Ciências Sociais/Universidade de Évora.
- ◆ MARUJO, Maria Noémi (2008). **Turismo e Comunicação.** Castelo Branco: RVJ Editores.
- ◆ MARUJO, Maria Noémi; RAMOS, Francisco Martins e CALIXTO, José (Coords.) (2008). **Actas do Encontro Transfronteiriço: Turismo Rural/Cultural e Desenvolvimento Sustentável.** Reguengos de Monsaraz: Município de Reguengos de Monsaraz.
- ◆ RAMOS, Francisco Martins e MARUJO, Maria Noémi (Coords.) (2006). **Actas das Jornadas do Departamento de Sociologia, VII Edição.** Évora: Departamento de Sociologia da Universidade de Évora/CISA-AS;

- ◆ RAMOS, Francisco Martins e MARUJO, Maria Noémi (Coords.) (2001). **Os Caminhos do Desenvolvimento**. Monsaraz: ADIM.
- ◆ RAMOS, Francisco Martins, SILVA, Carlos Alberto da e MARUJO, Maria Noémi (Coords.) (2000). **Homenagem ao Professor Augusto da Silva**. Évora: Departamento de Sociologia/Universidade de Évora.
- ◆ MARUJO, Maria Noémi (Coord.) (1999). **Alqueva Centro do Mundo?**. Monsaraz: ADIM.

→ **ARTIGOS/CAPÍTULOS EM LIVROS**

BORGES, Maria; SERRA, Jaime e MARUJO, Noémi (2013). *Visitor Profiles at World Cultural Heritage Sites: An Empirical Study of Évora, Portugal*, In Jiménez, José et al (Eds.), **Methods and Analysis on Tourism and Environment**. New York: Nova Science Publishers (Referee).

BORGES, Maria; SERRA, Jaime e MARUJO, Noémi (2013). *A Case Study of the Methodology Implemented to Develop the Geographic Information System of Tourism Offer in the Alentejo Region*, In Jiménez, José et al (Eds.), **Methods and Analysis on Tourism and Environment**. New York: Nova Science Publishers (Referee).

◆ MARUJO, Noémi (2012). *Comunicação, Destinos Turísticos e Formação Superior*. In Sebastião, Sónia e Ribeiro, Raquel (Eds.), **Portugal: Destino a Comunicar. A Comunicação no Turismo Português**. Lisboa: ISCSP-CAPP (Referee).

◆ EUSÉBIO, Celeste, BORGES; M. do Rosário; MARUJO, Noémi e SERRA, Jaime (2012). *Análise das metodologias adotadas a nível internacional e nacional para desenvolver uma CST para as economias regionais*. In Marujo, Noémi et al (Coords), **Quadro Metodológico para a Elaboração da Conta Satélite do Turismo para a Região do Alentejo**. Castelo Branco: RVJEditores.

◆ EUSÉBIO, Celeste; MILHEIRO, Eva; SERRA; Jaime; BORGES; M. do Rosário e MARUJO, Noémi (2012). Identificação das principais necessidades de informação para desenvolver uma CST para a Região do Alentejo. In Marujo, Noémi et al (Coords), **Quadro Metodológico para a Elaboração da Conta Satélite do Turismo para a Região do Alentejo**. Castelo Branco: RVJEditores.

◆ EUSÉBIO, Celeste; BORGES; M. do Rosário; MILHEIRO, Eva; SERRA; Jaime; MARUJO, Noémi e DINIS, Gorete (2012). Inventariação das fontes de informação existentes para desenvolver uma CST para a Região do Alentejo. In Marujo, Noémi et al (Coords), **Quadro Metodológico para a Elaboração da Conta Satélite do Turismo para a Região do Alentejo**. Castelo Branco: RVJEditores.

◆ EUSÉBIO, Celeste; SERRA, Jaime; BORGES; M. do Rosário; MARUJO, Noémi e MILHEIRO, Eva (2012). Metodologia proposta para quantificar os impactos económicos do turismo para a Região do Alentejo. In Marujo, Noémi et al (Coords), **Quadro Metodológico para a Elaboração da Conta Satélite do Turismo para a Região do Alentejo**. Castelo Branco: RVJEditores.

◆ SERRA, J.; MARUJO, N. e BORGES, M.R. (2012), *“Turismo Cultural: Motivações e Experiências dos Turistas Brasileiros em Évora”*, In CUNHA-ROCHA, S. et al (Eds.), **Tópicos Transatlânticos: Emergência da Lusofonia num Mundo Plural**. Évora: Escola de Ciências Sociais/Universidade de Évora (Referee).

◆ MARUJO, Maria Noémi (2010), *“Eventos culturais, identidade e comunidade local: a festa do vinho na Madeira”*, In SANTOS, Maria da Graça (Org.), **Turismo cultural, territórios e identidades**, Porto: Instituto Politécnico de Leiria/Edições Afrontamento (Referee).

- ◆ MARUJO, Maria Noémi (2005), “A Sociologia e o Turismo”, In Francisco Martins Ramos e Carlos Alberto da Silva, **Sociologia em Diálogo II**, Évora: Departamento de Sociologia/Universidade de Évora (Referee).
- ◆ RAMOS, Francisco Martins e MARUJO, Maria Noémi (2004^a) “Jorge Freitas Branco”, In Francisco Martins Ramos, **Etnografia Geral Portuguesa**, Lisboa: Universidade Aberta.
- ◆ RAMOS, Francisco Martins e MARUJO, Maria Noémi (2004b) “Sally Cole”, In Francisco Martins Ramos, **Etnografia Geral Portuguesa**, Lisboa: Universidade Aberta.
- ◆ RAMOS, Francisco Martins e MARUJO, Maria Noémi (2001), “Os Caminhos do Desenvolvimento”, In Francisco Martins Ramos e Maria Noémi Marujo (Coords.), **Os Caminhos do Desenvolvimento**, Monsaraz: ADIM.

→ **ARTIGOS EM REVISTAS CIENTÍFICAS COM REFEREE E INDEXADAS**

- ◆ CRAVIDÃO, Fernanda e MARUJO, Noémi (2013). *La Geografía en las Carreras Superiores de Turismo en Portugal*. **Revista Estudios y Perspectivas en Turismo**. Vol.22, N.2. pp.357-368.
- ◆ MARUJO, Noémi e SANTOS, Norberto (2012). *Turismo, Turistas e Paisagem*. **Revista Investigaciones Turísticas**, N°4, pp. 35-48.
- ◆ MARUJO, Noémi (2012). *A Observação Participante na Investigação em Turismo*. **TURyDES – Revista de Turismo y Desarrollo**. Vol. 5, N° 13, pp.1-10.
- ◆ MARUJO, Noémi; SERRA, Jaime e BORGES, Maria (2012). *Visitors to the City of Évora: who are they?*. **European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation**. Vol. 3, (2), pp. 91-108.
- ◆ MARUJO, Noémi (2012). *Imagen y Promoción de los Destinos Turísticos en Internet: el caso de los Municipios de la Isla Madeira*. **Revista Estudios y Perspectivas en Turismo**. Vol. 21, pp.825-837.
- ◆ MARUJO, Maria Noémi e CRAVIDÃO, Fernanda (2012). *Turismo e Lugares: uma visão geográfica*. **PASOS – Revista de Turismo y Patrimonio Cultural**. Vol.10 (3), pp.281-288.
- ◆ RAMOS, Francisco Martins e MARUJO, Maria Noémi (2011). *Reflexões Sócio-Antropológicas sobre o Turismo*. **Revista Turismo e Desenvolvimento**. N.16, pp.25-33. Editora: Universidade de Aveiro.
- ◆ MARUJO, Maria Noémi e Paulo Carvalho (2010). *Turismo, planeamento e desenvolvimento sustentável*. **Revista Turismo e Sociedade**. Vol.3, N.2, pp.147-161. Editora: Universidade Federal do Paraná.
- ◆ MARUJO, Maria Noémi (2008). *A Internet como Novo Meio de Comunicação para os Destinos Turísticos: O Caso da Ilha da Madeira*. **Revista Turismo em Análise**. Vol. 19, N.º 1, pp.25-42. Editora: Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.
- ◆ MARUJO, Maria Noémi (2005). *Alqueva e a Nova Paisagem Turística*. **Revista Turismo e Desenvolvimento**, Vol. 2 N.º 2, pp. 145-148. Editora: Universidade de Aveiro.

→ **COMUNICAÇÕES EM ACTAS**

- ◆ MARUJO, Maria Noémi (2012). *Turistas e Anfitriões: o vinho da interacção e da hospitalidade*. Congresso Internacional “Turismo, Lazer e Cultura. Destinos, Sustentabilidade e Competitividade – Seminário Gastronomia e Vinhos” (Referee - Guarda publicação).

- ◆ RAMOS, Francisco Martins e MARUJO; Maria Noémi (2008), "*Uma visão cultural do turismo*", In Maria Noémi Marujo, Francisco Martins Ramos e José Calixto, **Actas do Encontro Transfronteiriço Turismo Rural/Cultural e Desenvolvimento Sustentável**, Edição: Município de Reguengos de Monsaraz.

- ◆ MARUJO, Maria Noémi (2007), "*Turismo e Internet: As Novas Competências dos Profissionais*", **Questões Sociais Contemporâneas**, Actas das VIII Jornadas do Departamento de Sociologia, Edição: Departamento de Sociologia da Universidade de Évora e Centro de Investigação em Sociologia e Antropologia "Augusto da Silva" (Referee).

- ◆ MARUJO, Maria Noémi (2006), "*Eventos Culturais, Identidade e Comunidade Local: A Festa do Vinho na Madeira*", **Congresso de Turismo Cultural, Territórios e Identidades**, Edição: Instituto Politécnico de Leiria, In CD [ISBN 978-972-95207-5-4] (Referee).