



Vol 5, Nº 13 (Diciembre/Dezembro 2012)

## ESTRUCTURA DE UN PROYECTO TURISTICO PARQUE ECO-RECREATIVO

**Viridiana Fernández Zamacona**

Estudiante de la universidad autónoma de guerrero  
Unidad académica de turismo extensión Zihuatanejo  
[akura111@hotmail.com](mailto:akura111@hotmail.com)

### **Resumen.**

El objetivo principal de presente documento es aportar los pasos a seguir para la realización de un proyecto turístico. Aquí se muestra el desarrollo de un parque eco-recreativo turístico realizado para la universidad de turismo.

**Palabras claves:** *proyecto, parque, eco-recreativo, sustentabilidad.*

### **1. OBJETIVO GENERAL**

***Es muy importante expresar con claridad los objetivos del estudio. Para esta formulación deberá anunciarse de dónde se parte y a qué punto se pretende llegar.***

Promover el fortalecimiento de la conciencia medio ambiental de las personas, mediante la implementación de un parque eco-recreativo. Prestará un servicio a los habitantes y turistas que lo visiten, beneficiando a las personas de la localidad que disfrutan de pasar tiempo en compañía de la familia o personas que simplemente desean tener un momento de relajación y

tranquilidad alejado del estrés de la vida cotidiana, así también como fortaleciendo las diferentes actividades deportivas.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Preservación de fauna en peligro de extinción del área.
- Fomentar el turismo alternativo mediante recorridos a caballo y cuatrimoto.
- Fomentar el deporte mediante actividades como muro de escalada.

### **AREAS Y ACTIVIDADES**

#### **AREAS:**

- Enramadas
- Juegos infantiles
- Alberca
- Área de recreación

#### **ACTIVIDADES:**

- Voleibol
- Futbol
- Cocotero
- Recorrido a caballo
- Recorrido en cuatrimoto
- Recorrido en lancha en la laguna
- Escalada de muro

## 2. JUSTIFICACION

***Para efectuar la justificación es necesario entender bien el asunto que se va a investigar o a realizar, para explicar el por qué es conveniente desarrollar la investigación o el proyecto.***

De acuerdo a los objetivos planteados este proyecto busca poder convertirse en una de las actividades opcionales. En la que los turistas puedan encontrar una nueva forma de diversión con el lanzamiento de este parque eco-recreativo donde se fomente la preservación y conservación del medio ambiente así también como actividades de recreación y deportivas.

Dicho proyecto se sustenta dentro de las estrategias del plan nacional de desarrollo y del programa nacional de turismo:

**“ESTRATEGIA 12.1** Hacer del turismo una prioridad nacional para generar inversiones, empleos y combatir la pobreza, en las zonas con atractivos turísticos competitivos. La política turística considerará programas de desarrollo de una amplia gama de servicios turísticos, incluyendo turismo de naturaleza, turismo rural y turismo de aventura, con la participación de las secretarías y organismos del gobierno federal que apoyan proyectos de desarrollo turístico en las zonas rurales e indígenas.”

**ESTRATEGIA 12.2** Mejorar sustancialmente la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, garantizando un desarrollo turístico sustentable y el ordenamiento territorial integral.

El turismo sustentable promoverá la preservación, conservación y restauración de los recursos naturales, garantizando la permanencia de los procesos biológicos y ecológicos, así como las diversas expresiones históricas, artísticas y culturales.

## 3. DELIMITACIÓN GEOGRAFICA.

### MACRO

***La macro localización, es el estudio de localización que tiene como propósito encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto.***

***Esto se puede identificar por medio de mapas.***

El parque se localiza en:

- Pais de mexico
- Estado de guerrero

- Municipio de Jose Azueta
- Ejido Playa Larga

## MICRO

**Selección y delimitación precisa de las áreas, también denominada sitio, en que se localizará y operará el proyecto dentro de la macro zona.**

## 4. ESTUDIO ECOLOGICO

- **Componentes bióticos**

Los **componentes Bióticos** de un ecosistema son los seres vivos, los cuales se dividen por su función en el ecosistema.

Esta división es la siguiente:

Productores (organismos fotosintéticos).|. son plantas y micro algas.

Consumidores o fagótrofos: dependen de otros seres vivos para sobrevivir.

Descomponedores o sapótrofos (Hongos y Bacterias): Descomponen la materia orgánica, convirtiéndola en materia inorgánica.

- **Componentes abióticos**

Los *factores abióticos* son los distintos componentes que determinan el espacio físico en el cual habitan los seres vivos;

Entre los más importantes podemos encontrar:

El agua, la temperatura, la luz, el suelo, la humedad.

## ANALISIS DE LOS ECOSISTEMAS

Atractivo: LAGUNA

Categoría: 1, sitios naturales

Tipo: 1.4, laguna

Nombre común	Nombre científico	uso
Palma cocotera	Cocos nucifera	Tiene interés comercial por la producción de sus frutos.
Mangle negro	Avicennia germinans	Los usos industriales del mangle abarcan desde la obtención de cenizas

		para la fabricación de jabón hasta productos medicinales
mango	Mangifera indica	El fruto del mango es comestible.
Garza blanca	Egretta alba	ninguno
cangrejo	Liocarcinus marmoreus	ninguno

## FACTORES CLIMATICOS

Se cuenta con un clima semi-tropical durante todo el año con un promedio de 300 días soleados y temperaturas que oscilan en promedio entre los 23 y 33 grados Celsius.

La temporada de lluvias es desde Junio a Septiembre o algunas veces hasta mediados de Octubre con precipitaciones usualmente en las tardes o noches, lo que permite disfrutar de varias horas de sol en el día para pasarla en la playa o en actividades al aire libre.

## 5. ESTUDIO DE MERCADO

### IDENTIFICACION DE PRODUCTO

#### CLASIFICACION POR SU USO Y EFECTO

El parque eco-turístico por brindar un servicio de manera directa a sus clientes, es un servicio final.

Por el servicio que representa se identifica como:

Productos similares, sustitutos o sucedáneos; ya que ofrece

- Alberca
- Restaurante
- Actividades deportivas
- Actividades de recreación
- Juegos infantiles

### NORMATIVIDAD SANITARIA, TECNICA Y COMERCIAL

- **RUIDOS Y VIBRACIONES**

El nivel máximo de ruido permisible en el interior del restaurante no excederá de 100 decibeles desde las 8 de la mañana hasta las 19 horas.

- **LIMPIEZA**

El local y los juegos infantiles se limpiarán como mínimo una vez al día, con los medios adecuados, evitándose la acumulación de polvo,

sustancias tóxicas o cualesquiera otras que puedan ser perjudiciales para la salud.

- **ABASTECIMIENTO DE AGUA**

Dispondrá de agua potable procedente de la red general.

- **RETRETES**

En todo el parque existirán dos inodoros con descarga automática de agua, lavabo, espejo, jabón, papel higiénico y elementos de secado.

La puerta dispondrá de cierre interior y percha.

Existirán dos baños, uno para cada sexo.

- **BOTIQUIN**

Se recuerda la obligatoriedad de disponer de un botiquín, fijo o portátil, debidamente señalado.

- **REGADERAS**

Se contarán con cuatro regaderas que serán limpiadas tan lo menos una vez al día.

- **DESECHOS**

Los desechos sólidos que se generen se deberán colocar en recipientes específicos para tal fin, limpios con tapa e identificados.

- **ALBERCA**

Cualquier acceso directo a la alberca deberá ser de material térmico, donde el usuario camine descalzo.

La alberca será limpiada y desinfectada tan lo menos cada 2 días.

La profundidad deberá estar claramente marcada en el piso de la alberca, indicando cambio de profundidad incluyendo la palabra PRECAUCION así como en las paredes verticales, para tal efecto se utilizarán líneas y números en colores contrastantes a la alberca.

- **PERMISO MUNICIPAL DE FUNCIONAMIENTO**

- **CERTIFICADO DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA.**

- **PUBLICIDAD**

Difusión por radio, carteles y anuncios promocionales.

- **PROMOCIÓN**

Martes y viernes entrada gratis.

- **RELACIONES CON PROVEEDORES**

## **ANALISIS DE LA DEMANDA**

La demanda es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido.

### **Clasificación de la demanda**

Los tipos de demanda que abarcan este proyecto son:

- Demanda cíclica o estacional: debido a que existe más afluencia de turistas durante algunos periodos del año (temporadas) así también como por las cuestiones climatológicas.

- Demanda de bienes finales: todos los bienes y servicios son adquiridos directamente por el consumidor para su uso o aprovechamiento.
- Demanda Satisfecha no saturada: los servicios y/o bienes aparentemente satisfacen al consumidor pero se puede hacer crecer.

## SEGMENTO DE MERCADO

El proyecto es accesible para todas las clases sociales y para todas las edades, tanto para hombres y para mujeres.

## ANALISIS DE LA OFERTA

En economía, oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio dado en un momento determinado.

- Oferta oligopólica: el mercado se halla controlado por sólo unos cuantos productores o prestadores de servicio igual al nuestro. Ellos determinan la oferta, los precios y se acaparan una gran cantidad de bienes para su actividad.

## MUESTREO

El muestreo es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. El error que se comete debido a hecho de que se obtienen conclusiones sobre cierta realidad a partir de la observación de sólo una parte de ella, se denomina error de muestreo. Obtener una muestra adecuada significa lograr una versión simplificada de la población, que reproduzca de algún modo sus rasgos básicos.

$$\text{Formula: } n = \frac{z^2 p q}{E^2}$$

Z= nivel de confianza 94% =  $94/100=0.94/2=0.4700$  tabla= 1.89

P= 50%=0.50

$$Q=50\%=0.50$$

$$E=6\%=$$

$$n = \frac{(1.89)^2(0.50)(0.50)}{(0.0036)} = 250 \text{ Encuestas}$$

## **CUESTIONARIO**

### **LUGAR DE PROCEDENCIA**

MICHOACAN representa la máxima aportación con el 18.8 % de la población estudiada, ACAPULCO con el 14.4 % y el DISTRITO FEDERAL con aproximadamente (1 de cada 10) turistas que visitan el puerto.

### **EDAD DE LOS TURISTAS**

**El grupo de edad que tiene mayor presencia en la población estudiada se encuentra en el intervalo de 31 a más años de edad, que representan alrededor de 4 de cada 10 entrevistados (44 por ciento); en segundo lugar se ubica el grupo de 21 a 30 años (38.4 por ciento) y en tercer lugar los de menos de 20 años, que equivale a 2 de cada 10.**

### **INGRESO MENSUAL**

El 45.6 por ciento de la población en estudio (5 de cada 10) declara tener ingresos de \$3,000 a \$6,000 pesos mensuales, aproximadamente 3 de cada 10 (26 por ciento) respondió tener ingresos mensuales de \$6,001 a \$10,000 pesos y 2 de cada 10 dice tener ingresos entre \$11,000 y \$15,000 pesos. El segmento de altos ingresos (de 15,000 - 20,000) solo representa el 10 por ciento de la población.

### **¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZARA DURANTE SU PERMANENCIA EN ZIHUATANEJO?**

El 74.4 por ciento de los turistas visitan las playas durante su permanencia en Zihuatanejo, el 30 por ciento visitan los restaurantes, el 20.8 por ciento visitan las discotecas, el 18.8 por ciento visitan las tiendas de artesanías y el 4.4 por ciento visitan los parques recreativos durante su permanencia en el puerto.



## **CUANDO SALE DE VACACIONES, ¿CON QUIEN SUELE HACERLO?**

Aproximadamente el 60 por ciento de los turistas encuestados suelen viajar con la familia, el 20.4 por ciento viajan con los amigos, el 16.8 por ciento viajan en pareja y el 2.8 suelen viajar solos.

## **¿LE GUSTARIA QUE EXISTIERA UN PARQUE ECO-RECREATIVO EN PLAYA LARGA?**

A más del 50% de los turistas que visitan Zihuatanejo le gustaría que existiera un parque eco-recreativo en playa larga.

## **ACTIVIDADES QUE LE GUSTARIA QUE HUBIERA EN EL PARQUE**

Las actividades que más les gustaría a los turistas que se realizaran en el parque son juegos infantiles (12.8%) el buceo (10.8%) los deportes acuáticos (7.2%) y el esnorkel (6.4%).

## **6. ESTUDIO TECNICO**

### **Recursos humanos:**

Se realizara el proceso de reclutamiento de personal para así llevar a cabo la contratación de personal eficiente, para las diferentes áreas del parque y así obtener con esto un ambiente familiar agradable y laboral.

#### *Empleos a genera:*

Meseros  
Cocineros  
Encargados de áreas  
Seguridad  
Personal de mantenimientos  
Personal de limpieza

### **FUNCIONES DE LOS EMPLEADOS**

#### ***Meseros, se encargara de:***

- atender las mesas
- a los clientes
- servir los alimentos

- Llevar la cuenta.

### ***Cocineros:***

Garantizar la preparación y presentación de los alimentos de manera adecuada y eficiente.

- Preparar los alimentos.
- Llevar el control de inventario.
- Mantener al área de cocina limpia.

### ***Encargado de área del tour de lancha:***

- Mantener el área limpia.
- Asegurarse que todos porten el chaleco salvavidas.
- Recibir el boleto del tour.
- Detectar y comunicar todo lo relacionado al estado y funcionamiento de las lanchas.

### ***Encargado de área de recorrido a caballo:***

- Recibir el boleto pagado de la actividad.
- Verificar el estado de los caballos.
- Asegurarse que estén puestas correctamente las sillas de montar.
- Guiar el tour.
- Dar las indicaciones adecuadas a los que toman el tour.

### ***Encargado de área de recorrido en cuatrimoto:***

- Recibir el boleto pagado de la actividad.
- Verificar el correcto estado de las cuatrimotos.
- Entregar el equipo correspondiente a todos los participantes.

### ***Encargado de la actividad de escalada de muro:***

- Recibir el boleto pagado de la actividad.
- Verificar el estado de las cuerdas antes de iniciar la actividad.
- Portar el arnés correctamente a los que iniciaran la actividad.
- Entregar el equipo a utilizar.
- Dar las instrucciones correctamente.
- Mantener en buen estado el muro de escalada.

### ***Seguridad:***

Se encargara de proteger la integridad física de las personas y los bienes materiales con que cuenta el parque.

***Personal de mantenimientos:***

Se encargara de proporcionar oportuna y eficientemente, los servicios que requiera la empresa en materia de mantenimiento preventivo y correctivo a las instalaciones y maquinaria.

***Personal de limpieza:***

Mantener limpias todas las áreas del parque y/o donde se le solicite.

**Impactos esperados**

Obtener más derrama económica y una gran cantidad de turismo extranjero y poder generar más empleos a los residentes.

**Servicios y productos que ofrecerá**

Ofreceremos servicios de restaurante, albercas, recorridos a caballos, cuatrimotor y lancha, área de juegos infantiles y escalada de muro.

**Descripción del mercado objetivo**

Este tipo de servicio será brindado principalmente al segmento de mercado familiar ya que contara con actividades que pueden ser desempeñadas por toda la familia y brindara un ambiente agradable y de diversión.

**DESCRIPCION DE ACTIVIDADES**

*Determinación de actividades y servicios a desarrollar, según sea el caso.*

- Descripción de las actividades que se van a desarrollar. (Observación de aves, caminatas, talleres de educación ambiental, ciclismo de montaña, agroturismo, baños de temazcal, etc.)
- Descripción de los servicios de hospedaje y/o alimentación y/o transportación a desarrollar.
- Descripción detallada de las características de las instalaciones turísticas a construir:
  - Material de construcción, dimensiones y capacidad.
  - Técnicas en la construcción para mitigar los impactos ambientales (captación, almacenamiento y reciclamiento del agua, ventilación, fuentes de energía alterna, letrinas ecológicas, manejo de basura, etc.).
    - Costos estimados (material, mano de obra, etc.)

- En el caso de contar con planos, deberán ser anexados.
- Descripción del equipamiento a requerir, cantidad y para que área y /o uso será destinado y costos estimados.

### **Recorrido en lancha “observación de flora y fauna”**

**Descripción:** paseo en lancha en la laguna de playa larga que se caracteriza por su cuerpo de agua de más de 5 hectáreas, Observación de flora (mangle blanco, negro, rojo, y botoncillo), es una espléndida oportunidad de encontrarse con la naturaleza, de observar mollos (cangrejos azules), hasta aves sobre las ramas de los mangles, al igual que garzas y pelicanos.

Equipo a entregar: chalecos salvavidas.

Duración: 1 hora.

Costo \$50.00 por persona 5 personas mínimo máximo 10 por lancha.

### **Recorrido a caballo**

**Descripción:** La actividad la comenzaremos por la mañana a las 9:15 horas. Después de conocer aspectos básicos del caballo y su comportamiento, comenzaremos a montarlos. Ideal para familias, niños, amigos o grupos que deseen conocer y disfrutar sin prisa el mundo de los caballos. Comenzando por planta de cocotero (paso), siguiendo por la Montaña (trote), continuando por más planta de cocotero (paso), terminando por Laguna y playa (galope y trote) y regresando al parque.

Duración: 1 horas 15 minutos

Costo: \$150.00 por persona 1 persona por caballo.

### **Pesca con tarraya**

**Descripción:** Pesca artesanal en las costas del área de playa larga, esta actividad comenzara a las 11:00 am. La atarraya posee diámetros de abertura que fluctúan entre dos y cuatro metros, con una altura de dos a tres metros.

Equipamiento a entregar: tarraya.

Duración: 2 hora con 30 minutos

Costo \$100.00 por persona máximo 3 por pesca.

### **Escalada de muro**

**Descripción:** La escalada es un deporte que te ayuda físicamente así también como desestresante. Escalar es la clara muestra de que estamos perfectamente adaptados a nuestro entorno.

Equipamiento: arnés, casco, guantes, coderas, rodilleras.

Duración: 30 minutos

Costo \$50.00 por persona 1 o 2 máximo.

### **Recorrido en cuatrimoto**

**Descripción:** Esta actividad comenzara a las 12:00 pm partiendo desde la laguna recorriendo sus más de 15 km de playa larga. Esta atracción con grandes dosis de adrenalina ya que durante tu recorrido podrás conocer los límites de la playa y si tienes suerte podrás observar los delfines por la mañana que pasan por la playa

Si nunca has conducido una cuatrimoto no te preocupes ya que durante el recorrido estarás muy bien supervisado. Ven y atrévete a vivir este increíble tour de 3 horas en el que no faltará la aventura, acción y por supuesto muchísima diversión.

Equipo a entregar: guantes, googles, casco, rodilleras y coderas.

Duración: 3 horas

Costo \$250.00 por persona 1 personas mínimo máximo 2 por cuatrimoto.

### **Elaboración de productos derivados del coco.**

La creatividad de los diseños sorprende a la hora de realizar artesanías con el coco. En esta actividad aprenderemos a utilizar a fondo el coco lo cual consiste, en la producción de artesanías, la parte más apetecida del coco es su cáscara. De ella se elaboran vasijas, salseras, cucharas, collares, aretes, anillos, pulseras, ganchos de cabello, tarjeteros, bandejas, portavasos, copas, azucareras, lámparas y muchos productos más.

Pero para que la corteza de coco se convierta en una pieza artesanal, es indispensable preparar la cáscara de coco.

#### *Preparación pos-actividad:*

Para esto, se dejan las cáscaras en un recipiente con agua por unos 10 - 15 minutos hasta que el agua las penetre bien. Luego, con un cuchillo o con una cuchara, se limpia la parte externa de la cáscara. Más adelante, empieza el proceso de lijado manual para llegar a una cáscara absolutamente lisa y brillante.

Cuando la cáscara ya esté preparada, de cartón cartulina se recortan los moldes de piezas y con ellos se marca el coco. Finalmente, se corta la cáscara y allí inicia el diseño de la artesanía.

Dicha actividad comenzara a las 4:00pm – 6:30pm.

Duración: 3 hora con 30 minutos

Costo \$30.00 por persona 6 personas mínimo máximo 8 por taller.

### DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y/O ALIMENTACIÓN

**Cabañas:** La familia podrá llevar sus víveres y disfrutar de una estancia familiar y amena. Una forma más de disfrutar el contacto con el mar y su naturaleza.

El parque contara con 10 cabañas hechas de palma y madera.

Cada cabaña contara con una mesa y 4 sillas de plástico. Se pueden solicitar más equipamiento, la cuenta tendrá un costo adicional.

**Restaurante:** el parque contara con el servicio de alimentos y bebidas, por medio del restaurante.

El restaurante ofrecerá sus servicios en las horas de apertura del parque.

Horario: 9 am-7pm de Domingo a Martes.

### Productos a ofrecer:

PARA EMPEZAR A COMER		ESPECIALIDADES	
CEVICHE DE CAMARONES	\$40	CAMARONES EMPANIZADOS	\$95
CEVICHE DE PESCADO	\$40	CAMARONES AL AJILLO	\$95
COCTEL DE CAMARONES (C/CALDO)	\$55	FILETES DE PESCADO VARIOS SABORES (EMPANIZADO, CILANTRO, POBLANO, SCA VERACRUZANO.)	\$69
CAMPECHANA DE MARISCOS	\$55	PECHUGA DE POLLO, EMPANIZADAS O ASA	\$40
GUACAMOLE (CON TOTOPOS Y SALS)	\$25		
QUESADILLAS (3 PZAS. TORTILLA HARINA)	\$32		

## DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS INSTALACIONES TURÍSTICAS A CONSTRUIR:

### Muros de escalada deportiva- recreativa

#### Estructuras

Un muro de escalada es una pared artificial que simula la roca natural en donde se puede practicar la actividad de la Escalada Deportiva requieren de una estructura de soporte, esta regularmente se fabrica de acero para mayor firmeza y duración, pero se pudiera hacer de madera en caso de que se requiera algo sencillo y en interior. Cada estructura es distinta y se diseña especialmente para el proyecto a trabajar.

#### MODELO:

#### PARED-MADERA-2X6

Pared de escalada de 2.4m de ancho por 6m de altura, construida en triplay de 19mm, ideal para ser recargada en un árbol o una construcción ya existente como por ejemplo un muro de ladrillos, cemento, un árbol o una torre. Viene con marco de PTR, capacidad de 2 personas escalando o simultáneamente.

#### El kit de seguridad para escalar consiste en:

**2 Arnese modelo "noble"**

**2 Cascos "Aosefit" multi-talla**

**3 Mosquetones con seguro automático**

**1 cuerda para escalada tipo dinámica**

**1 asegurador Petzl GriGri**

#### Costos estimados:

Equipo	cantidad	Precio unitario	Inversión total
Pared de escalada	2	\$25,000	\$50,000
Kid de equipo	2	\$13,000	\$26,000
<b>Costo total</b>			<b>\$76,000</b>

### Cuatrimotos para el uso de recorrido en la orilla de la playa

Es un modelo de cuatrimoto 125cc tipo utilitario el cual cuenta con parrillas delanteras, parrilla trasera, y un tumba burros delantero de fierro, protegido por una defensa de plástico para darle un estilo moderno e inigualable. Cuenta con luces delanteras, altas y bajas, cuartos, y stops.

Equipo	cantidad	Precio unitario	Inversión total
Cuatrimoto	4	\$18,000	\$72,000
Casco	4	\$1,100	\$4,400
Coderas	4 pares	\$300	\$1,200
Rodilleras	4 pares	\$300	\$1,200
Cargador de batería 12 volteos	4	\$350	\$1,400
Goggles anti empañó	4	\$190	\$7,60
Guantes	4 pares	\$250	\$1000
Cubierta para cuatrimoto	4	\$840	\$3,390
<b>Monto total</b>			<b>\$94,350</b>

### CONSTRUCCIÓN DE ALBERCA

Contaremos con una alberca de 6 metros de largo por 4 metros de ancho y una profundidad de 60 cm para niños y 1.50 metros para adultos dentro de la misma.

PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO POR PIEZA	TOTAL
Cemento gris	20 toneladas	1000	20000
varillas	50 rollos	1500	75000
Alambre recocado	30 kilos	50	1500
arena	1 carro	3000	3000
grava	1 carro	3500	3500
Renta de tablas	200 tablas	10000	10000
clavos	5 kilos de 3" y 5kilos de 2" ½	30	300
Tubos de pvc de 2" ½ de 6 m.	12 tubos	167	2000
Pegamento de pvc	1 bote de litro	300	300
Lija para tubo	1 pliego	100	100
Codos de pvc	30 tubos	7	210
denatadores	2	400	400
velenciano	100 cajas	250	25000
Cemento blanco	20 bultos	200	4000



hridojet	3	100	300
Tapa de fondo	1	150	150
Llenado de agua	80000 lts	3000	3000
filtro	1	7000	7000
bomba	1	4000	4000
Arena especial para filtro	3 costalillas	250	750
Tubo de 3 metros para aspirar	1	300	300
Manguera para alberca	1	500	500
aspiradora	1	380	380
red	1	100	100
<b>total</b>			<b>161,790</b>

### CONSTRUCCION DE JUEGOS INFANTILES

Equipo	Cantidad	Precio único	Costo total
Kit de Juego tipo hongo	1	\$79,500.00	\$79,500.00
Kit de juego tipo casita	1	\$39,800.	\$39,800.00
Juego infantil tubular	1	\$79,000	\$79,000.00
Costo total			\$189,300.00

### CONSTRUCCIÓN DE RESTAURANTE.

Equipo	Cantidad	Precio único	Costo total
CEMENTO	96	\$110.00	\$10,560.00
BARILLA DE 1/2	30	\$160.00	\$4,800.00
BARILLA DE 3/8	30	\$190.00	\$2,850.00
TABIQUE	3 MILLARES Y MEDIO	\$3,000.00 PESOS EL MILLAR	\$10,500.00
ARENA	2 CAMIONES	\$1,000.00	\$2,000.00
GRABA	2 CAMIONES	\$1,000.00	\$2,000.00
ALAMBRE RECOSIDO	25 KILOS	\$17.00	\$425.00
ALAMBRON	25 KILOS	\$20.00	\$500.00
CLAVO DE 2/2	10 KILOS	\$25.00	\$250.00
TEJA	2,000	\$3.00	\$6,000.00

<b>SOLERA</b>	<b>3 SOLERAS</b>	<b>\$70.00</b>	<b>\$210.00</b>
<b>FAJILLA</b>	<b>48 FAJILLAS</b>	<b>\$8.00</b>	<b>\$384.00</b>
<b>MORILLO</b>	<b>12 MORILLOS</b>	<b>\$70.00</b>	<b>\$840.00</b>
<b>MANO DE OBRA</b>	<b>1</b>	<b>\$80,000.00</b>	<b>\$80,000.00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$1,213,119.00</b>