



Vol 5, N° 13 (Diciembre/Dezembro 2012)

**PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA PROYECCIÓN DE UN POLO DE
DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN EL MUNICIPIO DE
JUCHITÁN DE ZARAGOZA, OAXACA, PARA ELEVAR LA CALIDAD DE
VIDA DE LA POBLACIÓN.**

M en C. Martha Robles López.

mar200682@hotmail.com¹

Doctora Concepción Herrera Alcázar.

cha562009@hotmail.com²

M en C Mayra Robles López.

mayrar1519@hotmail.com³

Instituto Politécnico Nacional.

Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás.

¹ Ha participado en Congresos Nacionales e internacionales, siendo el más reciente el celebrado en la Universidad Jean Moulin en Lyon Francia en el 4ème Colloque et Séminaire Doctoral International, así mismo participo con la Asociación Mexicana de Metodología de la Ciencia y de la Investigación, A.C. (AMMCI) en el VI Congreso Internacional de la Ciencia y de la Investigación para la Educación, con el tema "Metodología y Competencias para la Sociedad del Conocimiento" celebrado en Campeche (México)

² Catedrática en México de la Escuela Superior de Comercio y Administración del Instituto Politécnico Nacional en la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación, ha publicado en diversas revistas y ha participado en ponencias Nacionales e Internacionales.

³ Ha participado en diversos congresos Nacionales e internacionales, siendo el más reciente el celebrado el 5 y 6 de Junio en la Universidad Jean Moulin en Lyon Francia como ponente en el 4ème Colloque et Séminaire Doctoral International, así como en el primer Congreso Internacional de Competitividad Organizacional y eventos acoplados III GESITI/HOSPITALAR Y VIII GESITI/GLOBALIZACION en Toluca (México)

RESUMEN

La presente investigación se enfoca en el municipio de Juchitán de Zaragoza en el estado de Oaxaca, avistando que el municipio de Juchitán a pesar de contar con una serie de características geográficas, culturales y ambientales para lograr potencializarse como un polo de desarrollo turístico sustentable, se han desaprovechado los recursos, tomando en consideración que la actividad turística es una de las estrategias más importantes para países como México, considerando que se poseen amplios kilómetros de playas, un abanico de posibilidades culturales, infraestructura en cuanto a hospedaje y una variedad gastronómica; lo que significa una importante entrada de divisas al país.

ABSTRACT

This description will focus on the municipality of Juchitán de Zaragoza in Oaxaca, it is known that Juchitán despite having a number of geographical, cultural and environmental features to become a touristic sustainable cluster, Juchitán has not could to use the resources in a optimal form in view of the fact that the wasted of its. Considering that tourism is one of the most important strategies of countries like Mexico, who has a lot of beaches, different cultures, as well as infrastructure and accommodation. The tourism is an important activity for the economic development in the country due to foreign currency.

Palabras clave: Polo de desarrollo turístico – cluster – sustentabilidad – turismo - competitividad.

Key words: Cluster – sustainability – tourism - competitiveness.

1. INTRODUCCIÓN

El presente escrito es un reporte parcial de una investigación, la cual pretende servir de apoyo al municipio de Juchitán de Zaragoza y a las zonas colindantes como apoyo a la comunidad y como un aporte a la investigación, cabe hacer mención de la localización del lugar, este se encuentra en el estado de Oaxaca al sureste de la república mexicana, siendo uno de los estados más grandes en cuanto a territorio, recursos ambientales y culturales, tomando como referencia que la actividad turística es una de las principales fuentes de ingresos en muchos países que tienen características si no iguales, si parecidas a México y

que ha sido una actividad de la que depende la economía y subsistencia de una gran cantidad de industrias y por la cual se han mejorado notablemente las condiciones de vida en los destinos, por lo tanto siendo México un país rico en recursos naturales esta se puede ver como una práctica lógica redituable el turismo si se realiza de manera sustentable, y beneficiosa para elevar la calidad de vida de la población, por medio de aprovechar los recursos que poseen.

El trabajo describe partes de la historia y la conexión que se tiene con el turismo, así como los cambios que se han tenido en los estilos de vida de la población y sobre todo en las formas de viajar y muy importante mencionar la incorporación de una conciencia ambiental a estas nuevas formas de turismo, después se hace mención de lo que es un cluster y como estos se pueden combinar con la parte ambiental y turística, en cuanto al diseño metodológico se propone el siguiente: teniendo como objetivo general el diseñar un proyecto de inversión para la Proyección de un Polo de Desarrollo Turístico Sustentable en el Municipio de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, tomando como hipótesis la siguiente “si se crea un Polo de desarrollo Turístico Sustentable en el Municipio de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca se aumentaría la calidad de vida de la población”, y como variables el propio Municipio de Juchitán de Zaragoza y la calidad de vida de su comunidad, así como el diseño del polo de desarrollo turístico sustentable, proponiendo el uso del método deductivo partiendo del razonamiento de que en diversas comunidades con características similares a Juchitán han incrementado su nivel de vida considerablemente al transformarse en Polos Turísticos Sustentables, ya que este método hace uso de conclusiones generales para dar explicaciones particulares, además de ser una investigación no exploratoria debido a que el tema ha tenido gran auge dentro del rubro turístico en varias partes del mundo. También es descriptiva, porque busca explicar rasgos y tendencias del turismo dentro de Juchitán, así como de su población, es correlacional porque se toma en cuenta la relación existente entre las diferentes variables con el universo y una población finita y cuantitativa. Se pretende realizar un estudio técnico de acuerdo a la naturaleza de la investigación que contenga los siguientes puntos: mercadológico, administrativo y financiero.

Este proyecto de investigación se identifica con una de las regiones oaxaqueñas más importantes que es el Istmo de Tehuantepec, siendo el Municipio de Juchitán de Zaragoza, al cual se le pretende beneficiar con esta tesis, sabiendo que posee los recursos necesarios para potencializarse como Polo de Desarrollo Turístico Sustentable; el proyecto se observa dentro del desarrollo del Municipio de Juchitán de Zaragoza en el estado de Oaxaca, como apoyo para su desarrollo con la propuesta de un proyecto de inversión de un Polo de Desarrollo Turístico sustentable hacia el 2014.

2. PROBLEMÁTICA

*Oaxaca siendo uno de los estados más grandes y multiculturales del país, cuenta con una variedad y riqueza en tradiciones, flora y fauna existentes en el lugar; el estado posee una población total de 3 506 821 habitantes de los cuales el 1 575 736 son población indígena, es importante resaltar la presencia indígena por las diversas lenguas y costumbres que prevalecen en estos pueblos hasta la actualidad.*⁴ A pesar de poseer infraestructura y recursos naturales para la recepción de turistas, no todos los servicios que están en funcionamiento en el municipio son de calidad, la mayoría de estos han surgido de acuerdo a las necesidades y los cambios en la forma de vida de la población o por el contacto con otras ciudades, lo que ha ocasionado el nacimiento de servicios de manera improvisada, por lo tanto Juchitán no posee la capacidad para recibir un número grande de turistas, debido a la ausencia de personal capacitado en el ámbito turístico y sobre todo trabajadores de servicios que tengan presente lo que implica la responsabilidad social, ecológica y cultural, entonces es importante saber que el turismo se debe de desarrollar en el municipio, previendo el impacto que se va a tener por la realización de esta actividad, Puerto Vallarta y Acapulco son dos ejemplos de destinos muy similares a Juchitán por tener algo que ofrecer y por ser una zona con una

4 Este dato fue extraído de la página oficial del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), siendo contundente mencionar que la población actual cifras 2011 nos arroja un total de 3 506 821 habitantes, considerándose esta una constante que puede variar de acuerdo a la condición migratoria de los habitantes, otra observación importante es la existencia de un número mayor de personas del sexo femenino con 1 982 454 en comparación con la población masculina de 1 819 008 habitantes, sabiendo que en el estado de Oaxaca la presencia femenina cobra mayor fuerza que la del hombre desde la toma de decisiones hasta las festividades. La información se obtuvo de la siguiente página electrónica <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx>

superficie de playa que posee recursos naturales, los cuales supieron explotar a favor de la población, convirtiéndose así en éxitos turísticos a nivel internacional, a pesar de poseer ciertos problemas ambientales en la actualidad derivados de una mala planeación del lugar los cuales se pueden observar a simple vista.

Juchitán tiene la posibilidad de realizar un turismo a largo plazo tomando como ejemplo los destinos ya mencionados, pero sin cometer el error de no estructurar un plan, proyectando tanto el beneficio como el impacto social, cultural y ambiental que implica la realización de un proyecto de esta índole, así se puede garantizar que los turistas que regresen al municipio podrán encontrar los atractivos por el cual visitaron el lugar por primera vez y con ello lograr una rentabilidad a largo plazo; se puede llegar a la aseveración de que el municipio no ha sabido explotar eficientemente la riqueza con la que cuenta, y sobre todo los recursos naturales, aunado a esto no existe una conciencia de conservación y cuidado para poder sacar un mejor provecho ya que existe tráfico de especies endémicas, caza de las mismas, así como una falta de especialistas en materia de prestación de servicios turísticos, lo cual se pudo comprobar por medio del apoyo de una matriz de observación.

Entre los atractivos que forman parte de Juchitán, en ámbito social y cultural, se puede hacer mención de la casa de cultura, importante por todo el acervo histórico representado ahí ya sea por medio de la exhibición de piezas prehispánicas que forman parte de la identidad de Juchitán o por las demás actividades que se enfocan a las tradiciones de la región y por tener la función de museo; la casa de cultura a pesar de ser un lugar importante para Juchitán por la difusión de la historia y la conservación del zapoteco, no se le da la importancia ni el cuidado que necesita, ya que se encuentra en un deterioro y abandono evidente, a pesar de ser éste el único museo de Juchitán con piezas prehispánicas, es importante mencionar que alrededor a este sitio se encuentra la iglesia de San Vicente Ferrer, que tiene un estilo típico del siglo XIX, se puede decir que es la principal y única ya que las demás son consideradas pequeñas capillas, actualmente se encuentra en funcionamiento, por lo que se mantiene en buenas condiciones.

Otra pieza contundente, hablando de la historia que continúa formando parte de tradiciones, son las celebraciones que se llevan a cabo durante todo el

año, siendo las principales las 26 velas (fiestas típicas celebradas en honor al santo patrono) *que inician en el mes de abril para finalizar en septiembre y la semana santa realizada también en ese mes en donde las personas acuden a los tres diferentes panteones del municipio el miércoles santo y el domingo de ramos.*⁵

En general la cultura es un factor contundente para que una persona decida viajar hacia otros lugares, y Juchitán posee esos recursos, parte de su cultura abarca la lengua zapoteca y la población del lugar que es la encargada de preservar tanto la lengua como las festividades, es importante mencionar que en México se está apoyando el cuidado y preservación de las lenguas a través de programas que el gobierno lanza continuamente en colaboración con organismos como la Comisión Nacional Derechos Humanos, la Secretaría de Educación Pública y La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, pero lamentablemente en algunos casos los dialectos se han ido perdiendo como lo muestran las cifras oficiales, teniendo cada vez menos hablantes o en casos extremos se ha llegado a la extinción de los mismos, lo cual es preocupante, ya que los indígenas son las personas que llevan más arraigadas las expresiones culturales de sus pueblos.

*La población de más de 5 años en adelante: 84.1 % habla español en contraste con el 15.9% que habla una lengua indígena*⁶, siendo una situación alarmante la desaparición de estas lenguas, considerando que es parte de la identidad del estado. *Así mismo se debe considerar que la migración es un factor determinante que también afecta la pérdida de identidad cultural. Siendo que la migración de la población indígena en Juchitán de Zaragoza es media.*⁷

⁵ Cfr, Cdi. México, 2011. Las velas son una celebración típica que se realiza en Juchitán de Zaragoza y lugares aledaños en honor al santo patrono, organizado antiguamente por grupos de familias, este dato se obtuvo de la página oficial de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas con la siguiente liga <http://www.cdi.gob.mx/> (consulta realizada el 10 de marzo del 2011)

⁶ INEGI. **Perspectiva estadística. Oaxaca.** Ed. INEGI. México, 2011. 25-42 pp. La Secretaría de Educación Pública tiene programas en marcha como son las escuelas interculturales en donde los docentes así como el material didáctico deben de manejarse en la lengua indígena del lugar, lamentablemente en Juchitán no existen este tipo de escuelas, por lo cual el zapoteco es hablado por la gente mayor, siendo una mayoría de jóvenes juchitecos hablantes de castellano; es importante saber que los dialectos que se hablan en el estado de Oaxaca son principalmente cinco: la lengua zapoteca, mixteca, mazateca, mixe y lenguas chinantecas.

⁷ Ídem. Este dato se obtuvo de la página oficial de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas con la siguiente liga <http://www.cdi.gob.mx/> (Consulta realizada el 1 de abril del 2011)

Con este dato se comprueba que una parte de la cultura se está perdiendo debido a la migración de los indígenas, lo que ha generado la desaparición de las tradiciones y costumbres más viejas, afectando la parte no sólo turística sino social, dando como consecuencia una pérdida de identidad cultural. *La Secretaría de Educación Pública ha apoyado la enseñanza bilingüe en muchos pueblos indígenas para contribuir a la integración de estos, definiéndola como una educación intercultural.*⁸, por lo que se denota la necesidad de crear fuentes de empleo o algún medio de subsistencia para evitar que la gente decida abandonar el municipio.

Otro tema de interés para el desarrollo de un proyecto de inversión de esta índole es el que exista una infraestructura hotelera o que las empresas estén interesadas en invertir dentro del municipio, por lo que se ha comprobado que dentro del municipio existe inversión privada de cadenas importantes lo cual hasta el momento ha traído la mejora de servicios, pero también en contraposición ha provocado un deterioro en las costumbres ancestrales, cambiándose por nuevas formas de comunicación, modos y gustos de vestir, de comer, sobre todo sobre las nuevas generaciones.

La identidad étnica se define como: la idea que tienen los miembros de una comunidad de formar una colectividad claramente distinta de las otras con las que conviven y que por lo tanto cuentan con sus propias formas de vida, sus leyes y formas de justicia, sus propias autoridades, políticas y su propio territorio. El estilo étnico o estilo cultural zapoteco es el resultado de la configuración histórica y de la fusión de elementos de distintas tradiciones.⁹

Por lo tanto se afirma que la ciudad cuenta con los servicios de agua potable, alumbrado, seguridad pública, recolección de basura, pavimentación (presente en las zonas principales del municipio, los barrios más humildes se encuentran sin pavimentar), importante para cualquier desarrollo, territorialmente Juchitán actualmente se encuentra dividido por nueve secciones de las cuales las zonas en mejor estado son las aledañas a los

⁸Federico Navarrete. **Los pueblos indígenas de México. Pueblos indígenas del México Contemporáneo.** Ed. Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas.2006. 106-110pp.

⁹ Eliana Acosta. **Zapotecos del Istmo de Tehuantepec. Pueblos indígenas del pueblo contemporáneo.** Ed. Comisión Nacional de los Pueblos Indígenas. México, 2007. 13pp.

centros comerciales, existiendo dos zonas residenciales la Riviera y la Reforma; en general en Juchitán a excepción de las zonas residenciales el índice de basura es enorme sobre las calles debido a la inexistente cultura de la limpieza y respeto, la basura ha generado problemas con el alcantarillado provocando en la época lluviosa inundaciones, lo que trae consigo enfermedades infecciones en las población; **En Juchitán de Zaragoza el 90% de la población cuenta con agua potable, con alumbrado público el 80%, con mantenimiento y drenaje urbano el 70%, con el servicio de recolección de basura en las vías públicas el 80%, con seguridad pública el 60%, y pavimentación el 90%.**¹⁰ A pesar de contar con las vías de acceso, los caminos públicos se encuentran dañados como la carretera de Sayula, por falta de mantenimiento y las inclemencias del tiempo que logran dañar la infraestructura existente, las vías de acceso que se encuentran en condiciones óptimas son las autopistas que se dirigen hacia la capital de Oaxaca o al destino turístico de Huatulco. El municipio a pesar de poseer diversos establecimientos de servicios como los que se refieren a la comida, a los centros de diversión o esparcimiento y centros comerciales, se identifica la necesidad de crear establecimientos de servicios que se dediquen a la hostelería; Juchitán cuenta con un número de hoteles como son el “Hotel López Lena”, el “Hotel la Mansión” y el Hotel “Santo Domingo” están tipificados como de tres estrellas siendo los mejores del lugar, es importante hacer énfasis en que los establecimientos de hospedaje son los encargados de brindar las comodidades necesarias así como del resguardo del visitante y sus cosas durante la estancia en algún lugar, si se pretende atraer a todo tipo de turistas es necesario contar con hoteles y personal especializado en el tema que brinden un servicio de calidad que se acomode a los diferentes gustos de los clientes.

De conformidad con lo anteriormente descrito y tomando en cuenta todos los elementos que conforman la problemática de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, a continuación se presenta el problema a abordar en la presente investigación. “En el municipio de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca no existe la

¹⁰ Cfr, El INAFED es el Instituto Nacional para el Federalismo Estatal del estado de Oaxaca, siendo un órgano desconcentrado de la Secretaría de Gobernación, es el encargado de impulsar el desarrollo regional y municipal, la información se retomó de <http://www.elocal.gob.mx/work/templates/enciclo/oaxaca/> (Consulta realizada 20 de junio 2011).

propuesta de un proyecto de inversión para la proyección de un Polo de Desarrollo Turístico Sustentable que eleve la calidad de vida de la población.”

3. MARCO CONCEPTUAL

El desplazamiento de individuos siempre ha existido desde tiempos remotos, ya sea por cambios climáticos que crean la necesidad de buscar nuevos sitios con más recursos para la población, por cuestiones religiosas (peregrinaciones hacia lugares lejanos), por exploraciones de nuevos territorios para la conquista, por cuestiones bélicas llegando a ser estos los desplazamientos más comunes antes y después del renacimiento los cuales trajeron consigo nuevos descubrimientos geográficos, nuevas técnicas de navegación, cambios de pensamiento, siendo antecedentes cruciales para la formación del turismo; lo que hoy se conoce como turismo necesitó de ciertos eventos y transformaciones mundiales políticas, geográficas y sociales para que se lograra el pleno funcionamiento de esta industria; el periodo renacentista fue trascendental por la revolución del conocimiento desarrollado y sobre todo por las aportaciones hechas en el área de las artes, en esta época los viajes no estaban al alcance de todos debido a que sólo las personas ricas podían realizarlos, además que estos eran muy inseguros debido a que no se tenía un conocimiento de la geografía exacta de los lugares, lo cual entorpecía la realización de un viaje. *La influencia del renacimiento y del desarrollo del capitalismo hicieron posible que, a finales del siglo XV y principios del XVI, Europa se proyectara hacia otras regiones de la tierra; algunas de ellas alejadas y otras, aún por descubrir. El propósito fundamental de la expansión europea fue la búsqueda de una nueva ruta comercial con el Oriente*¹¹, además de todos estos acontecimientos culturales y artísticos existieron otros eventos trascendentales de corte científico los cuales fueron contundentes para el desarrollo de la sociedad en todos los niveles y por supuesto para el turismo.

El primer cambio que es preciso mencionar es la revolución industrial por la trascendencia que tuvo debido a los cambios tecnológicos y sociales, desarrollándose así el modo de producción capitalista en el año de 1688, marcando la pauta para la realización de la producción en la industria con la

¹¹ José Rodríguez, Sergio Orlando. et.al. **Historia Universal**. 2ª Ed. Limusa. México, 2000. 27pp

ayuda de máquinas substituyendo así al hombre. La revolución industrial fue el principio de una era de nuevos inventos lo cual traería la creación de tecnología y con ello el principio de la creación de más maquinas que posteriormente serían el antecedente de lo que hoy se conoce como transporte ya sea el ferrocarril, el automóvil o el avión y por supuesto la adquisición de flujo de efectivo, para viajar. **El invento del ferrocarril trajo el florecimiento de los establecimientos de hospedaje conocidos como albergues, los cuales se ubicaron de manera cercana a las estaciones, la importancia de la máquina de vapor radica en la capacidad de traslado de las personas superando en número a cualquier otro medio de transporte como era el caso de las diligencias, tanto fue el éxito de este novedoso invento que para el año de 1982 Inglaterra ya contaba con 24 vías férreas.**¹²

La revolución industrial fue un hecho de vital importancia ya que es el inicio de la era globalizada, no solo en cuanto a producción, es inevitable observar el impacto que causo el invento de la máquina de vapor ya que este trajo consigo el fin de realizar procesos de manera diferente, el fin de la incomunicación entre los países, lo cual repercute directamente en la economía y en la necesidad de viajar, comenzando por homogenizar hasta las formas de pensamiento, siendo el motivo principal del despegue de diversas economías y el empobrecimiento de otras, **es preciso mencionar que la primera guerra mundial jugo un papel importante en la aceleración para la formación de nuevas tecnologías, se debe mencionar que con cada guerra viene un ciclo nuevo a nivel económico y tecnológico y esto repercutió directamente en el turismo.**¹³

Durante la primera guerra mundial y posterior al periodo de paz el desarrollo de la industria turística se perfilaba más hacia Estados Unidos y por supuesto sobre todo el continente americano, por ser sitios con amplios recursos y una diversidad cultural enorme, es importante mencionar que la creación de los dos primeros centros vacacionales planificados en América se dan en este periodo. *Durante la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX, hasta el inicio de la primera gran Guerra Mundial (1914-1918), es posible*

¹² Cfr. Fabio Cardenas. **Comercialización del Turismo**. Ed. Trillas. México, 2002. 66pp

¹³ Cfr. Eric Hobsbawn. **Historia del siglo XX**. Ed. Grijalbo Mondadori. Buenos Aires Argentina, 2009. 45pp.

*observar un rápido crecimiento de la actividad turística no solo en Inglaterra, sino en toda Europa, donde debe mencionarse como hecho relevante el auge experimentado por la Costa Azul en la Riviera Francesa.*¹⁴

En cuanto a lo que se refiere a América Latina **el desarrollo que comenzó desde finales del siglo XIX, en este periodo el crecimiento en la infraestructura turística tomo mayor fuerza**¹⁵, la importancia que adquirió el turismo para América no fue sólo por ser una actividad que daba la posibilidad de que hubiera un crecimiento y desarrollo de servicios sino que un aumento considerable en el nivel de vida donde se creaba el nuevo destino turístico, además podía ser para algunos países la mejor entrada de ingresos sin necesidad de depender de otro sector como el industrial, queda visible la importancia que adquiere con el nacimiento de los primeros organismos encargados de cuestiones turísticas.

*Algunos ejemplos de crecimiento se puede ver en 1922 con motivo de las Fiestas de Centenario de la Independencia de Brasil surgen los primeros grandes hoteles de la ciudad de Río y al año siguiente surge la Sociedad Brasileira de Turismo la cual adoptó posteriormente el nombre de Touring Club.*¹⁶ ; **Con el paso del tiempo, la adopción y manejo de modelos económicos no adecuados y situaciones de crisis como la de los treinta, ocasionó que las personas comenzaran a ver al turismo como una actividad por medio de la cual era posible obtener ingresos como es el caso de Punta del Este en Uruguay la cual prestaba interés a otros sectores productivos**, es innegable la existencia de la urbanización y la llegada de más servicios a las ciudades y con ello los cambios y el fomento al turismo, ya sea Uruguay o Argentina como ejemplos claros, estos factores pueden afectar a cualquier lugar y con ello una mejora a la economía con la entrada de ingresos. *En Uruguay la actividad turística comenzó y se afianzó en el extenso entorno costero y en sus transformaciones se reafirmó la modalidad sol y playa, a pesar de que las coyunturas críticas crisis del '30 y conflictivas relaciones entre Luis Batlle Berres y Juan Domingo Perón afectaron la región*

¹⁴ Miguel A. Acerenza. **Administración del turismo. Conceptualización y organización**. Ed. Trillas. México, 2003. 66pp

¹⁵ Cfr. M. A. Acerenza, Op.cit.70pp.

¹⁶.Cfr. M. A. Acerenza. Op.cit 75 pp.

dinamizador de la economía.¹⁷; la creación de servicios básicos para el puerto de Acapulco en 1931 y para 1933 comenzó la construcción de diversos hoteles.

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial en 1945 el mundo entero se encontraba en un estado de recuperación, se da la creación formal de la Organización de las Naciones Unidas, un factor de vital importancia para la ayuda de la formación de organismos formales que regulen la actividad turística, gracias a que se da un cambio marcado por la era de la globalización y la cooperación de las diversas naciones, y con esto nacen las preocupaciones mundiales por cosas que aquejan a diversos países como: la pobreza, la cultura, la educación, el medio ambiente y por supuesto el turismo;

En cuanto a México al terminar la guerra, la situación de la industria nacional empezó a deteriorarse debido a la caída de las exportaciones, particularmente aquellas destinadas al mercado estadounidense y el gobierno mexicano decidió desarrollar al país a través de la industrialización; sin embargo, hacían falta los capitales y las inversiones para impulsarla. De esta forma, Miguel Alemán fue el primero en ver el turismo como un fenómeno económico que podía permitir la obtención de las divisas necesarias para financiar la industria de la transformación. La “Declaración Turística” o “Carta Turística” dada a conocer durante su campaña presidencial en 1946, señalaba que el turismo nacional y extranjero serían útiles “...para desarrollar muchas zonas del país, elevar los ingresos de sus habitantes, estimular otras actividades económicas y dar vida a las regiones productivas”¹⁸

En cuanto a lo que se refiere a la preocupación ambiental tema de interés mundial para el desarrollo de cualquier actividad y sobre todo para el turismo se fue desarrollando a la par, mientras se creaban organismos mundiales .Se menciona mucho lo que es la sustentabilidad y la industria turística, debido a que través de ella se cuida el recurso con el que trabaja el turismo como son: la biodiversidad de un lugar, la cultura, las tradiciones, la

¹⁷ Rossana Campodónico, Nelly da Cunha, et.al. “Mar del plata y Punta del Este. Entre la permanencia y la renovación” en **REDALYC**, 2009. 609 pp

¹⁸ Eugenio McDonald Escobedo, **Turismo: una recapitulación**, Ed. Bonodi, México, 1981. 127pp

gastronomía por mencionar algunos componentes; cuando un destino pierde alguno de estos elementos, se observa que se está destruyendo la propia fuente de trabajo, en el ámbito Internacional, los antecedentes de lo que llamamos hoy sustentabilidad o cultura ecológica tiene sus comienzos con la preocupación de algunos organismos internacionales, donde en un principio buscaban resolver la problemática social y económica que estaban viviendo algunos países como fue la declaración de Estocolmo que se celebró en 1972, que fue parte de un movimiento a nivel mundial donde se reflejó la necesidad de resolver la emergencia ambiental y a partir de ese momento ha seguido el desarrollo de este tipo de instrumentos (protocolos, conferencias y acuerdos de carácter mundial) que se vinculan a casi todas las actividades de la industria y sobre todo al turismo que como ya se había mencionado hace uso de los recursos de un lugar. Se hace mención a continuación de algunas conferencias e instrumentos ambientales: **“Nuestro Futuro Común” el cuál es un documento de investigación científica que evalúa las condiciones de los ecosistemas en el planeta; para 1992 se realiza en Río de Janeiro, Brasil la “Conferencia Sobre Medio Ambiente y Desarrollo Humano” o “Cumbre de la Tierra”, aquí se formaliza el concepto de “sustentable”, como instrumentos La Carta de la Tierra (la cual fue creada por civiles) y La Agenda 21 que es un instrumento para alcanzar la sustentabilidad, para 1997 se realiza la Cumbre de Kioto en la cual se analizan los compromisos acerca de las emisiones de gas de los países industrializados, en el 2000 se formaliza el protocolo de Kioto, en éste se da la declaración de un derecho fundamental a la salud y al bienestar de los seres humanos. Otra cumbre importante es la Cumbre del Milenio celebrada en el 2000, los objetivos son ocho, los cuales se intentan alcanzar para el 2015; para el 2002 se celebra la Conferencia de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible con el propósito de poner atención a los problemas, condiciones de vida de los ciudadanos y la conservación de los recursos naturales.**¹⁹

¹⁹ Cfr. Rossana Campodónico y Nelly da Cunha. *Op.cit*, 607-613pp.

Analizando todo el desarrollo de la sustentabilidad en lo que concierne al turismo, se llega a las siguientes conclusiones: a) Se debe involucrar a la población por medio de una educación ambiental con ayuda de los gobiernos como lo mencionan múltiples tratados; b) las organizaciones mundiales deben apoyarse en los mismos países. La pobreza a nivel mundial es una problemática que debe tratarse con ayuda de todos los países ya que un país pobre no puede ser un país sustentable, en virtud de que prefieren la subsistencia de los pobladores sin importar la forma de explotación de los recursos y la manera de hacerlo, siendo el turismo una solución real para ayudar a los países a salir del rezago económico, por lo tanto el cuidado ambiental concierne a los desarrollos turísticos en el mundo, debido al uso que hacen estos en cuanto a los recursos, principalmente los clusters o polos de desarrollo turístico, por lo tanto es importante hacer mención de la importancia de un polo o cluster turístico para la población, y esto es debido a los múltiples beneficios como la generación de empleos y servicios por parte de las empresas y gobiernos de las localidades; la creación de polos de diversa índole, es conveniente ya que las organizaciones trabajan en conjunto para brindar mejores servicios, esto es lo que hace la diferencia entre que un turista o visitante decida trasladarse a un lugar o no y de que ese lugar tenga un renombre internacional, además de otros factores que convergen para las visitas son la biodiversidad del lugar, el costo, la cultura, la accesibilidad, la seguridad y la mercadotecnia. El turismo, al igual que ocurre con otras actividades humanas, este mantiene una relación de dependencia con el medio ambiente.

El desarrollo sostenible del turismo atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. El desarrollo sostenible se concibe como una guía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integración cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.²⁰

²⁰ OMT. **Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible**. Ed OMT. 1999. 22pp.

Tomando en cuenta lo que implica la puesta en marcha de un Polo Turístico, se debe de estar consciente del impacto o huella ecológica que este puede ocasionar, por esta razón los destinos deben de estar planeados bajo la conciencia del respeto al ambiente y la cultura, para que la misma industria turística tenga un recurso que vaya a perdurar y por supuesto que traiga un beneficio económico a la localidad. *El entorno en el cual interactúa el turismo es de gran alcance e incluye no sólo el suelo, el agua, el aire, la flora y la fauna, sino también el patrimonio cultural y las interacciones entre las comunidades receptoras y los turistas. Existe un consenso en reconocer tres elementos básicos en los cuales debe fundamentarse la sostenibilidad del desarrollo turístico: sostenibilidad económica, sostenibilidad social y ambiental.*²¹ Si se desea ser competitivo se debe de preservar el recurso con el que se trabaja, actualmente este concepto toma fuerza basado en el cuidado ambiental, lo que anteriormente no se hacía, ya que la competitividad se media en base a cuantos beneficios estoy obteniendo a bajo costo, respecto los otros que ofrecen el mismo servicio o el mismo producto, sin importar que tan afectado queda el recurso natural o el ambiente en que se desarrollan los productos o servicios. Se debe recordar que *la competitividad es la capacidad de alcanzar una rentabilidad de las inversiones superior al promedio, a largo plazo con bajos costos sociales y ambientales, teniendo como componentes claves de la competitividad: el motor de referencia, la sustentabilidad y los bajos costos sociales y ambientales*²². En general, las actividades turísticas y recreativas en espacios naturales demandan recursos en forma de bosques, agua, fauna salvaje o paisajes de calidad, que sólo pueden encontrarse en áreas con determinados valores naturales o culturales. **Sin embargo, en la última década las demandas de este turismo de naturaleza se han hecho más exigentes con destinos y la calidad del entorno.**²³

Es importante definir ahora lo que es un cluster o polo, para conocer el porqué de su importancia considerando el concepto de competitividad, sustentabilidad y turismo ya mencionados; por tanto se entiende como **los**

²¹ Miguel Ángel Acerenza. **Desarrollo sostenible y gestión del turismo**. Ed. Trillas. México, 2007. 17pp

²² Javier Orozco y Patricia Nuñez. **Desarrollo turístico y sustentabilidad social**. Ed. Miguel Ángel Porrúa. México, 2008. 85 pp.

²³ cfr. Miguel Ángel Acerenza. Op.cit. 18pp

clusters a las concentraciones geográficas de empresas interconectadas, suministradores especializados, proveedores de servicios e instituciones asociadas en un campo particular, que están presentes en un país o región²⁴. Las agrupaciones surgen debido a que aumentan la productividad con la que las empresas pueden competir. *Las iniciativas de agrupación de desarrollo son una importante nueva dirección en la política económica, sobre la base de anteriores esfuerzos en la estabilización macroeconómica, la privatización, la apertura del mercado, y la reducción de los costos de hacer negocios*²⁵. Entonces es importante hacer énfasis en la realización de clusters o polos que además de traer beneficios económicos por el surgimiento de estas empresas especializadas en el lugar donde se desarrollen, que tengan una cultura de sustentabilidad por eso la importancia del concepto de competitividad, sabiendo que la preservación en este tiempo es un tema y un estilo de vida obligatorio por las condiciones que tiene el planeta en la actualidad.

Una de las tendencias más destacadas en turismo, es que cada vez son más los turistas que desarrollan turismo de aventura, deporte y conocimiento de la cultura y del entorno natural de los lugares que visitan. Este tipo de turismo presenta un crecimiento anual que sobrepasa el 20 %. El turismo de naturaleza, a nivel internacional, se define como aquel que se realiza en contacto con el medio natural. El ecoturismo restringe un poco más el concepto anterior e implica un cierto compromiso con el lugar visitado. Puede definirse como un turismo en el que se viaja a zonas donde la naturaleza se conserva relativamente intacta, con el objetivo específico de admirar y disfrutar de su paisaje, su flora, fauna y cultura, garantizando el mínimo impacto ambiental y con la participación de las poblaciones locales, convirtiéndose así en un instrumento de conservación y desarrollo sostenible.²⁶

Conocer las características de los clusters nos da una idea de que principalmente estos no deben de ser únicos, pero si se deben diferenciar por

²⁴ Cfr. M. Porter. (10 de febrero 2011). **Clusters and Cluster Development**. Estados Unidos. Ed. Institute for strategy and competitiveness, recuperado de <http://www.isc.hbs.edu/econ-clusters.htm> (Consultado el 3 de agosto 2011)

²⁵ Ídem. M. Porter. **Clusters and Cluster Development**. Estados Unidos. Institute for strategy and competitiveness 2011.

²⁶ Hector Ceballos. **Tourism, ecotourism, and protected area**. Ed. UICN. Suiza, 1996. s/n

el producto o servicio que ofrecen las demás organizaciones, además los clusters son uniones de empresas involucradas estratégicamente con un fin común, como se menciona a continuación:

Las características principales son un conglomerado multisectorial de empresas y organizaciones integradas sinérgicamente, producir una masa crítica que agrega mayor valor a su oferta, mediante la actividad conjunta de todas las empresas organizadas según esta configuración, estar localizado en un local geográfico específico con una fuente especial para la competitividad estar por encima de los intereses nacionales y regionales, ser típicos y diferenciados aunque no únicos, alcanzar las ventajas competitivas por sus conocimientos y relaciones, trabajadas en el ámbito local, mejor que sus competidores globales, estar integradas sus empresas verticalmente (incluyendo canales de distribución y clientes) y en la horizontal (integración con productos complementarios, industria de tecnologías anexas y abastecimientos comunes)²⁷.

El crear centros de esparcimiento significa que debemos de atraer personas al país, de cualquier parte del mundo, estamos en una continua competencia global frente a otros lugares que ofrecen cosas interesantes, lo que se puede afirmar es que atraer visitantes implica una derrama importante de dinero en nuestro destino, así como la creación de fuentes de empleo, ya que si países con índices de pobreza lograron aumentar su calidad de vida, por qué no habría de intentar retomar estos ejemplos, sin llegar a caer en un modelo de crecimiento insostenible como es el caso de algunos países de Asia.

Es importante verificar qué impacto social, cultural y ambiental tendrá la creación de un Polo de Desarrollo Turístico Sustentable en Juchitán de Zaragoza, Oaxaca y por lo tanto esta investigación alcanzará los indicadores que más adelante se describen para la medición del fenómeno; el universo de estudio de la presente investigación se refiere al Municipio de Juchitán de Zaragoza en el Estado de Oaxaca. **Se debe recordar que los municipios**

²⁷ Geraldo L. Toledo, Eliana Marroquín, et. al. **Estrategia internacional de un cluster turístico latinoamericano**. Estudio de caso. Brasil. Sauipe Brasil. 4pp

turísticos son todos aquellos que tienen actividades propias del turismo sin importar si es rural o urbana la comunidad.²⁸

Para la presente investigación la definición operacional de calidad de vida será que los habitantes del municipio logren satisfacer sus necesidades básicas a través de un empleo bien remunerado, además de contar en todo el municipio con los servicios básicos, a través de los siguientes indicadores: Vivienda, nivel de empleo, salud, nivel de educación, índice de desarrollo humano. Conceptualmente *la calidad de vida representa un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida 'objetivas' y un alto grado de bienestar 'subjetivo', y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades*²⁹.

Uniando así los conceptos de Municipio y calidad de vida se ve la necesidad de saber exactamente qué se entiende por Polo (clúster) *estos son concentraciones geográficas de organizaciones e instituciones de un cierto sector, abarcando una red de empresas interrelacionadas y otras actividades importantes para la competitividad.*³⁰

4. CONCLUSIONES PARCIALES

Como se mencionó la importancia del desarrollo de los Polos turísticos radica en los efectos secundarios de bienestar que estos llegan a producir ya sea positivos o negativos, los cuales se ven reflejados en la misma población, pero si se combinan las industrias especializadas que están en funcionamiento con la parte sustentable el beneficio sería óptimo, porque por un lado se está obteniendo un beneficio económico y por otro se está conservando el ambiente, por eso se mencionan las particularidades de los modelos turísticos sostenibles que cada vez se han vuelto más redituables y que realmente se

²⁸ cfr. Roberto. Boullón. **Los municipios Turísticos**. Ed. Trillas. México, 2003.15pp

²⁹ Rossella Palomba. **Calidad de vida: conceptos y medida**. Ed. CEPAL, Santiago de Chile. 2002. Información extraída de la página http://www.eclac.cl/celade/agenda/2/10592/envejecimientoRP1_ppt.pdf (Consulta realizada el 1 de abril 2011)

³⁰ Ana Paula. **Hacia una estrategia de gestión de polos turísticos**. Ed.UPC. Barcelona, España, 2008 en http://www-cpsv.upc.es/tesis/PTM08presentacio_cansancao.pdf (Consulta realizada el 11 de junio de 2011)

han acoplado sin ningún problema a las diferentes formas de vida de la población, así como a la manera en que la naturaleza, la cultura y los modos de producción se complementan sin oponerse al funcionamiento uno del otro, sabiendo que actualmente la cultura de la preservación es una herramienta para mantener y elevar la competitividad, un ejemplo de tendencia ecológica a nivel mundial es Costa Rica, ya que siendo un país con una gran diversidad de flora y fauna, ha sabido aprovecharla para el desarrollo de la industria turística tomando en cuenta la preservación como una fuente de ingresos. **La mayor fuente de ingresos para industria costarricense proviene del exterior y ocupa el tercer lugar habiendo tenido una fuente de ingresos de 193,3 millones de dólares en los noventas.**³¹

El primer caso que se describe es el de Costa Rica en Centro América, debido a las similitudes con México en cuanto a clima y biodiversidad; aquí se puede observar que la materia prima (en este caso los recursos naturales) se explotan como atractivo este funciona de una manera permanente y exitosa, ya que la población puede vivir del dinero que la industria deja, sin necesidad de dañar el ambiente, aquí la principal entrada de divisas es a través del turismo debido a que el cuidado del ambiente, la creación de zonas protegidas es lo que hace atractivo visitar este país, se sabe que Costa Rica maneja diferentes proyectos internacionales dirigidos y enfocados a la sustentabilidad y cuidado ambiental, lo cual ha sido favorable para el desarrollo del llamado eco-turismo. **Existen diversos proyectos que ayudan a promover el desarrollo turístico y la parte ambiental tal es el caso de el sendero del gran oso, cuya finalidad es el crear grandes áreas naturales protegidas y aptas para el desarrollo económico y social.**³²

Es importante mencionar que cada vez son más los países que se encuentran inmersos en el desarrollo del turismo por medio de proyectos sustentables en conjunto con otros, fomentando la cultura, la paz y el respeto, una de las razones es porque son viables y redituables los proyectos y otra es

³¹ Stephen Waering. **Ecoturismo, impacto, tendencias y posibilidades**. Ed. Síntesis. Madrid, 2000. 50pp

³² Cfr. Sergio Molina. **Turismo y Ecología**. Ed. Trillas. México, 2006. 34pp

por la conciencia sustentable que se tiene actualmente, procurando la conservación de la diversidad de culturas.

Algunos ejemplos de esos proyectos se sitúa el Paseo pantera, que abarca territorios de Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Belice y Guatemala (su nombre se debe a que las áreas involucradas servían de habitad a las panteras de la región. Organismos internacionales apoyan su desenvolvimiento a través de financiamiento y asistencia técnica); la reserva Biológica La Amistad, entre Costa Rica y Panamá, fue creada con la ayuda de la Organización de las Naciones Unidas; si a la Paz, en Costa Rica y Nicaragua, en la región de la cuenca del Río San Juan. Simboliza la intención de paz permanente entre ambos países; mundo maya, en México, Belice, Guatemala, Honduras y el Salvador, proyecto turístico que abarca extensas provincias biogeográficas con gran diversidad de elementos naturales.³³

Se puntualiza entonces que el desarrollo y el éxito de un destino involucra diversos factores como el servicio y la calidad, además de que se debe de involucrar el cuidado ambiental para el bienestar de la población y por ser parte de una respuesta a las necesidades de la sociedad global actual y más si se planea crear proyectos de inversión enfocados en la creación de polos turísticos; el turismo debe verse como una opción razonable para la supervivencia e intercambio cultural, así como una forma de salir del rezago y la pobreza para los países, sobre todo aquellos con recursos explotables.

Es culminante mencionar la existencia de polos turísticos en México antes de exponer los destinos de Oaxaca, en lo que se refiere a los polos turísticos de México se pueden encontrar en funcionamiento los que se crearon durante el mandato del presidente Miguel Alemán: *Durante su gobierno se impulsó significativamente la creación de los primeros polos turísticos, como Acapulco, Manzanillo, Mazatlán, Puerto Vallarta, Cabo San Lucas, Cozumel, Isla Mujeres, Veracruz, Mérida, Guadalajara y la Ciudad de México.*³⁴

³³ *Ibíd.* 35pp

³⁴ Alfonso Jiménez Martínez, **Turismo: estructura y desarrollo**, Ed. McGraw Hill, México, 1990, pp. 46-47

Para finalizar se menciona a continuación para este caso en específico algunos destinos que han tenido éxito en Oaxaca, puntualizando que cada uno ofrece cosas diferentes ya que se percibe que este estado posee los elementos necesarios para la creación de centros turísticos exitosos, siendo un destino competitivo con otras zonas de la República, geográficamente el estado se encuentra en un lugar estratégico para el crecimiento de diversas especies, por lo tanto cualquier zona es candidata para el desarrollo del turismo y si se compara cualquier zona de la república mexicana o a nivel mundial con la región del Istmo de Tehuantepec, este posee ciertas características determinantes para el desarrollo del turismo como lo son: el clima tropical, recursos naturales, servicios, cultura, ubicación geográfica, etc.

A continuación se hace mención de lugares exitosos con un producto turístico innovador en Oaxaca, entre los que se encuentran:

- a) Zipolite que cuenta con 2.5 kilómetros de tierra, la cual se encuentra situada muy cerca de Puerto Ángel a tan solo 3 kilómetros, se localiza entre Puerto Escondido y las Bahías de Huatulco, cuenta con servicios de hospedaje, restaurantes y dos centros de diversión, aquí el atractivo turístico obviamente es la playa por ser de las pocas playas nudistas en la República Mexicana, siendo así un producto único del estado.³⁵
- b) Puerto Ángel, se caracteriza por poseer una belleza natural por los manantiales que posee, además de no tener altos índices de contaminación por lo cual se ha convertido en un destino obligatorio de descanso o para practicar el buceo.
- c) Mazunte otro destino famoso, no por su infraestructura hotelera y restaurantera, sino por la importancia y cuidado que se le tuvo que dar a una especie en peligro de extinción, la tortuga marina, la conservación de la tortuga trajo una oleada desde 1994 de la promoción del turismo ecológico en esta zona, lo cual vino a cambiar la manera de vivir y la forma de pensar de la comunidad, la cual en un principio vivía de la caza

³⁵ Recuperado de www.oaxaca.gob.mx (Consultada el 2 de junio 2011)

de este animal, actualmente fue tanto el éxito que Mazunte cuenta con un jardín botánico, siendo este un ejemplo de un producto turístico ecológico que ha traído beneficios directos a sus habitantes a través de la educación para la conservación de una especie, además de promover la producción y venta de productos naturales y ecológicos.³⁶

- d) Puerto Escondido otro lugar perteneciente al estado de Oaxaca famoso por la infraestructura hotelera variada así como los servicios ofrecidos, con la playa Zicaleta la cual es famosa a nivel mundial por poder realizar el surfing, celebrándose en noviembre un torneo de surf famoso a nivel internacional.

- e) Huatulco el cual posee una infraestructura hotelera y servicios de calidad así como diversos eventos deportivos y musicales, siendo este un sitio comercial con renombre mundial como Puerto Escondido por su belleza natural y los servicios brindados.³⁷

Analizando los distintos destinos de Oaxaca todos poseen una característica que los diferencia, que en la mayoría de los casos se ha sabido explotar, por lo tanto se puede pronosticar para Juchitán un buen futuro para el desarrollo turismo siempre y cuando se logre crear o explotar el atractivo con el cual sería identificado a nivel mundial, en los diferentes casos descritos con anterioridad el atractivo turístico no es el mismo, así que el éxito de Juchitán depende de que la población aprenda a conservar y mantener el interés del visitante, teniendo así un crecimiento benéfico para Juchitán, siendo el dotante del desarrollo social y económico de las comunidades cercanas.

La Organización Mundial del Turismo afirma que el desarrollo turístico, en particular en una ubicación nueva, remota o rural, puede necesitar inversiones en nuevas infraestructuras, tales como carreteras, suministro de agua y energía, saneamiento y comunicaciones, con una planificación cuidadosa,

³⁶ Oaxaca. 2011. Recuperado de Oaxaca. Mazunte. Recuperado el 10 de Abril de 2010, de Mazunte: <http://www.mazunte.org.mx/>(10 de abril de 2011)

³⁷ Oaxaca. Huatulco. Recuperado el 13 de febrero de 2011, de Huatulco: <http://baysofhuatulco.com.mx/>. (Consultada el 13 de febrero 2011)

estas infraestructuras también pueden aportar beneficios positivos a los pobres, facilitándoles servicios básicos y abriendo nuevas y más rápidas rutas de acceso a los mercados.³⁸

5. PROPUESTA PARA FUTUROS ESTUDIOS

Diversas líneas de investigación pueden proponerse con base a este estudio, zonas protegidas, pueblos mágicos, la influencia de la globalización en el turismo, desempeño organizacional para las empresas de servicio, la migración indígena y las repercusiones en la cultura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. INEGI. **Perspectiva estadística. Oaxaca.** Ed. INEGI. México, 2011.
2. Federico Navarrete. **Los pueblos indígenas de México. Pueblos indígenas del México Contemporáneo.** Ed. Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas. 2006.
3. Eliana Acosta. **Zapotecos del Istmo de Tehuantepec. Pueblos indígenas del pueblo contemporáneo.** Ed. Comisión Nacional de los Pueblos Indígenas. México, 2007. 13pp.
4. José Rodríguez, Sergio Orlando. et.al . **Historia Universal.** 2ª Ed. Limusa. México, 2000. 27pp.
5. Fabio Cardenas. **Comercialización del Turismo.** Ed. Trillas. México, 2002. 66pp.
6. Miguel A. Acerenza. **Administración del turismo. Conceptualización y organización.** Ed. Trillas. México, 2003. 66pp.
7. Rossana Campodónico, Nelly da Cunha, et.al. “Mar del plata y Punta del Este. Entre la permanencia y la renovación” en **REDALYC,** 2009. 609 pp.
8. Eugenio McDonald Escobedo, **Turismo: una recapitulación,** Ed. Bonodi, México, 1981. 127pp.

³⁸ Cfr. OMT, **Sustainable Tourism- Eliminating Poverty,** 2011. En <http://unwto.org/es> (Consultada el 1 de diciembre 2011)

9. OMT. **Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible**. Ed OMT. 1999. 22pp.
10. Miguel Ángel Acerenza. **Desarrollo sostenible y gestión del turismo**. Ed. Trillas. México, 2007. 17pp.
11. Javier Orozco y Patricia Nuñez. **Desarrollo turístico y sustentabilidad social**. Ed. Miguel Ángel Porrúa. México, 2008. 85 pp.
12. Hector Ceballos. **Tourism, ecotourism, and protected area**. Ed. UICN. Suiza, 1996. s/n.
13. Geraldo L. Toledo, Eliana Marroquín, et. al. **Estrategia internacional de un cluster turístico latinoamericano**. Estudio de caso. Brasil. Sauipe Brasil. 4pp.
14. Roberto. Boullón. **Los municipios Turísticos**. Ed. Trillas. México, 2003.15pp
- 15.¹ Rossella Palomba. **Calidad de vida: conceptos y medida**. Ed. CEPAL, Santiago de Chile. 2002.
16. Ana Paula. **Hacia una estrategia de gestión de polos turísticos**. Ed. UPC. Barcelona, España, 2008 .
17. Stephen Waering. **Ecoturismo, impacto, tendencias y posibilidades**. Ed. Síntesis. Madrid, 2000. 50pp.
18. Sergio Molina. **Turismo y Ecología**. Ed. Trillas. México, 2006. 35pp
19. Alfonso Jiménez Martínez, **Turismo: estructura y desarrollo**, Ed. McGraw Hill, México, 1990, pp. 46-47.

Documentos de Internet

1. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx>. Consultada el 15 de febrero de 2011.
2. <http://www.cdi.gob.mx/>. Consultada el 10 de marzo del 2011.
3. <http://www.elocal.gob.mx/work/templates/enciclo/oaxaca/>. Consultada el 20 de junio 2011.
4. <http://www.isc.hbs.edu/econ-clusters.htm> . Consultada el 3 de agosto 2011.
5. www.oaxaca.gob.mx. Consultada el 2 de junio 2011.

6. <http://www.mazunte.org.mx/>. Consultada el 10 de abril de 2011.
7. : <http://baysofhuatulco.com.mx/> .Consultada el 13 de febrero 2011)
8. **Sustainable Tourism- Eliminatind Poverty**, 2011. En <http://unwto.org/es> Consultada el 1 de diciembre 2011.