



Vol 5, Nº 12 (junio/junho 2012)

“EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO Y PLANTEAMIENTO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS EN EL DISTRITO DE YURA ”

Marisol Benites Cuba

Docente de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
bcmarisol@hotmail.com

RESUMEN

La evaluación de un patrimonio turístico, aborda un campo descriptivo donde engloba un conjunto de observaciones para conocer su situación actual del distrito, la identificación de los atractivos turísticos, y la evaluación de los mismos. CICATUR y Roberto Boullón proponen una clasificación de los atractivos turísticos, que permiten la identificación de los mismos.

Este trabajo propone productos turísticos alternativos, circuitos que pueden ser aprovechados y generar unidades de negocios a la población, permitiendo recuperar el distrito de Yura tradicional.

Palabras claves: Evaluación, patrimonio turístico, circuitos alternativos, Yura

ABSTRACT

The evaluation of heritage tourism, deals with a description field where a set of observations covers to meet your current situation in the district, identification of the tourist attractions, and evaluating them. And Robert Boullón CICATUR proposes a classification of tourist attractions that allow their identification.

This paper proposes alternative tourism products, circuits that can be exploited and generate business units to the population, allowing the district to recover traditional Yura.

Keywords: Evaluation, heritage tourism, alternative circuits, Yura

El actual modelo turístico de Arequipa basado en el segmento histórico, cultural muestra una marcada estacionalidad y dependencia del principal foco de atracción turística del país. El desarrollo de nuevos productos turísticos puede permitir la diversificación de la oferta, como se plantea en el presente estudio.

En la investigación se planteó tres interrogantes:

1. El distrito de Yura está dotado de una riqueza natural y cultural, pero ¿Cuáles son los recursos turísticos que posee y son capaces de atraer?
2. Muchas personas visitan Los Baños y sus alrededores, sin embargo, ¿Cuál es la afluencia de visitantes que llegan a este lugar?
3. A pesar de contar con atractivos turísticos que ya son conocidos como sus aguas termales, después de ser evaluados ¿Podrán alcanzar la relativa importancia para plantear nuevos circuitos turísticos?

En el presente estudio realizado se consideró los siguientes objetivos:

- 1) Evaluar e identificar los principales recursos turísticos del distrito de Yura.
- 2) Determinar la afluencia de visitantes en el distrito de Yura.
- 3) Plantear nuevos circuitos turísticos a partir de la evaluación de sus recursos turísticos.

La hipótesis propuesta fue: “La evaluación adecuada del patrimonio turístico del distrito de Yura permitirá la identificación de nuevos recursos turísticos potenciales, para la creación de nuevos circuitos turísticos para el desarrollo de la actividad turística”.

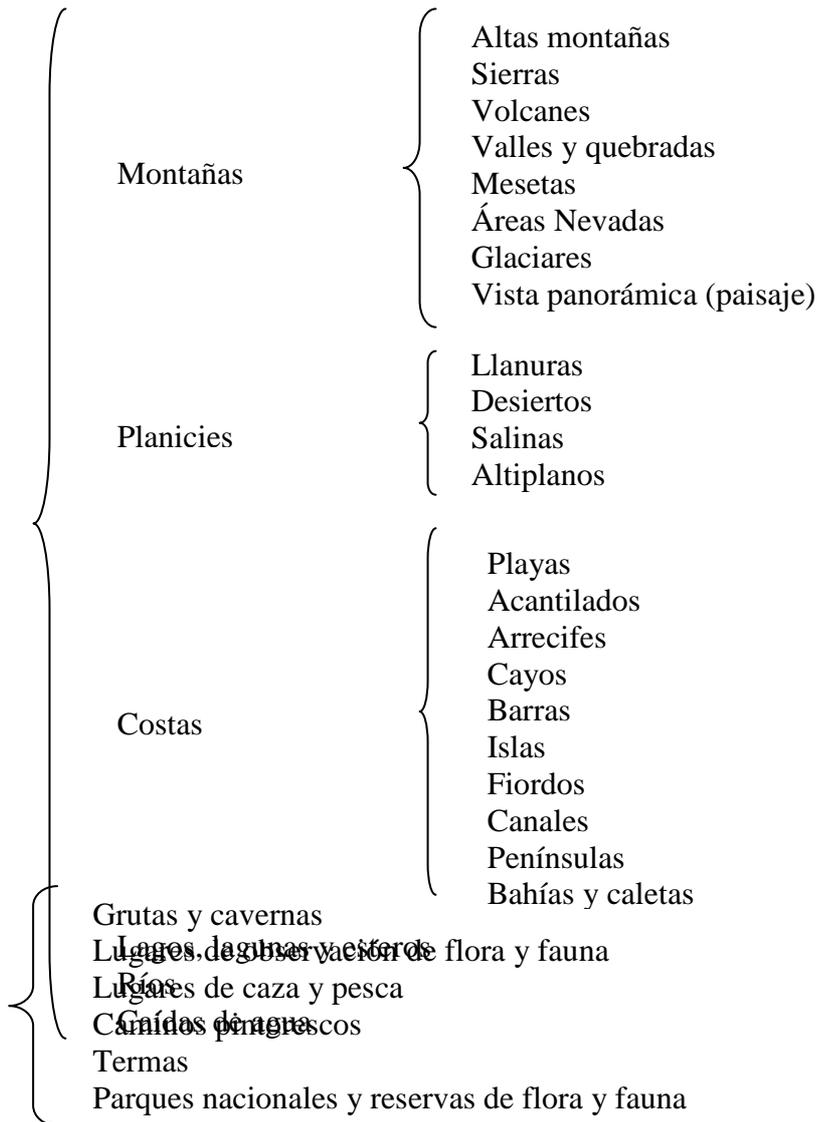
Se desarrolló una investigación mixta empleando las técnicas de cuestionario, observación, entrevista para complementar y profundizar la información obtenida. Se interactuó con la población, visitantes, empresas turísticas.

Marco referencial

Según CICATUR los atractivos turísticos se dividen en categorías y son:

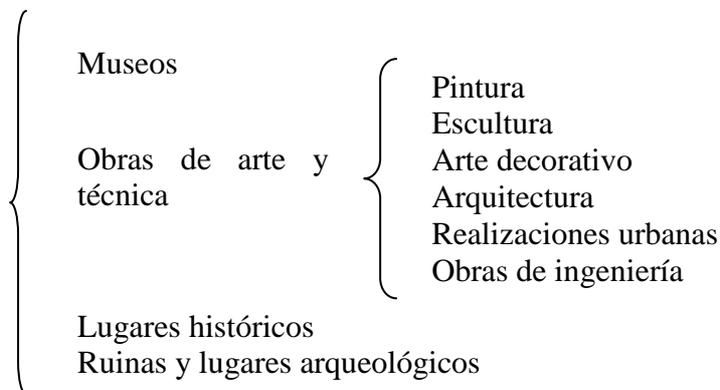
a) Sitios naturales

Registra a los diferentes lugares del área en cuestión considerados en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro criterio como equipamiento o actividades recreativas.



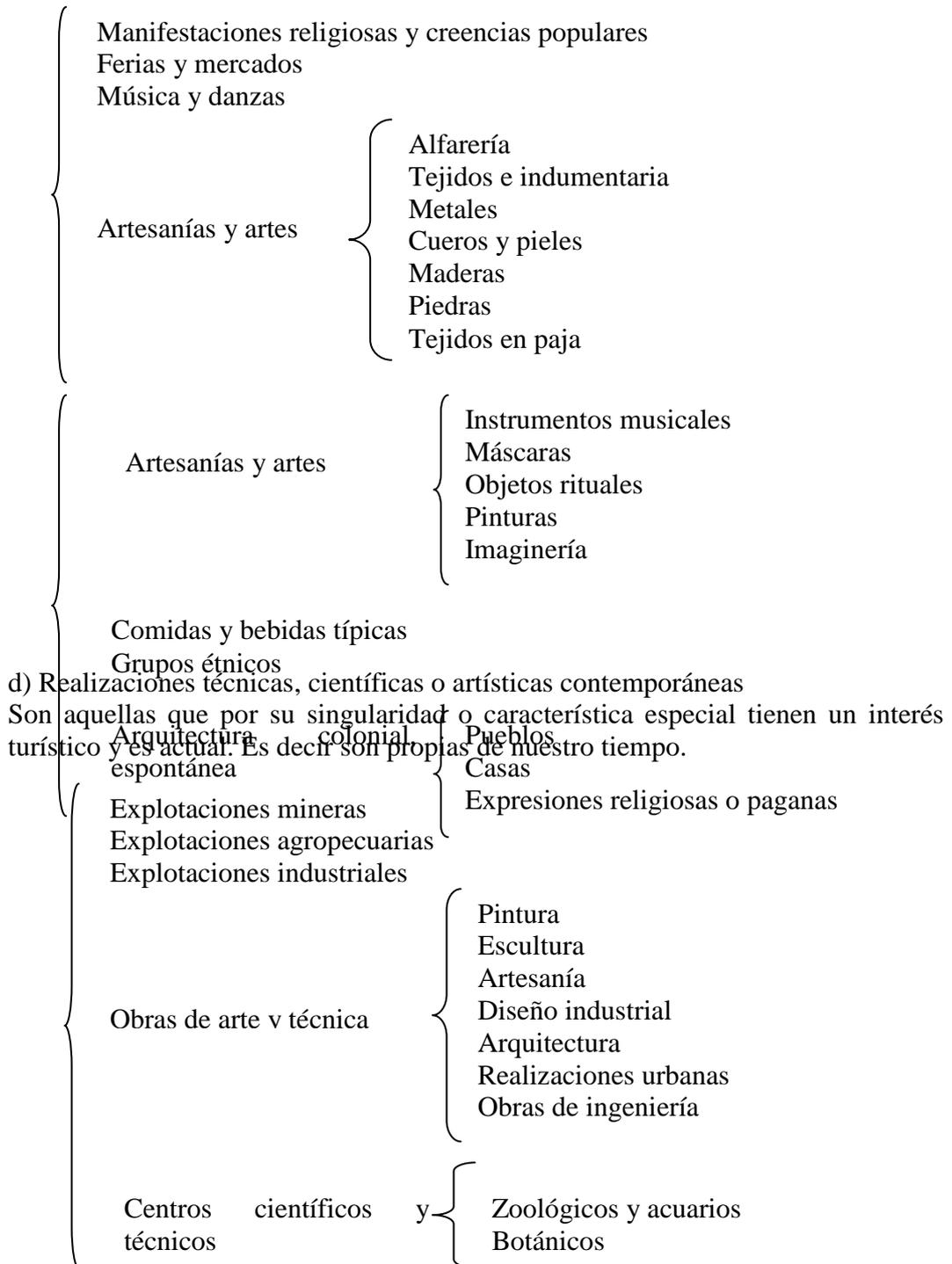
b) Museos y manifestaciones culturales

Son aquellos sitios que están asociados a algún elemento relevante de la historia nacional o local, y a sus cualidades propias.



c) Folklore

Se refiere a la diversidad de objetos de cada región y de las distintas designaciones locales, así como a las expresiones tradicionales que aún se practican en la actualidad como las costumbres de algunos pueblos.



e) Acontecimientos programados

Comprende todo los eventos actuales o tradicionales que puedan traer a los turistas como espectadores o como actores.



e) Infraestructura

Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socio económico en general y que son aprovechados o utilizados para impulsar alguna actividad en especial el turismo. No se considera exclusiva del turismo debido a que los servicios que proporcionan son en beneficio de toda la población.

La infraestructura es costosa y requiere considerable tiempo de construcción, es decir, son obras públicas realizadas con fondos públicos generados y recuperados a través de los impuestos de las empresas que ofrecen servicios turísticos directa e indirectamente en general.

- El surgimiento y desarrollo turístico de una localidad determinada dependerá en gran parte de la existencia de las siguientes obras, servicios y organismos:
- Servicios Básicos: Redes de suministros (energía eléctrica, agua, desagüe, combustible, sistemas de eliminación de residuos, basuras, etc.).
- Vías de Acceso: Carreteras, puentes, aeropuertos, vías férreas, etc.
- Servicios Públicos: Transporte público, seguridad, ornato, etc.
- Telecomunicaciones: Flujo de información, Telefonía, fax, telex, internet, televisión, radio, prensa, etc.
- Servicios Generales: Bancos, casas de cambio, zonas comerciales, servicios educativos, servicios médicos, etc.

Evaluación del Patrimonio Turístico

El inventario de los recursos y atractivos turísticos; es el catálogo ordenado de los lugares, objetivos, acontecimientos de interés turístico así como las facilidades de infraestructura básica y equipamiento turístico de un área o zona determinada región o subregión.¹

Para la evaluación de los atractivos se realiza un examen crítico de los atractivos ya enumerados para establecer su interés turístico sobre las bases objetivas y comparables, asignándoles la jerarquía correspondiente. Las jerarquías se denominan de mayor a menor, las cuales son:

▪ **Jerarquía 5**

Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un potencial del total de la demanda del país o de algún mercado específico.

▪ **Jerarquía 4**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto.

▪ **Jerarquía 3**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).

▪ **Jerarquía 2**

Atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.

▪ **Jerarquía 1**

Atractivos con méritos insuficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

▪ **Jerarquía 0**

Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

Distrito de Yura

Yura es un distrito agrícola, así mismo se dedica a la crianza de animales y a la minería no metálica (extracción piedra caliza laja). Existen yacimientos

¹ MINCETUR: Guía Metodológica para la Formulación del Inventario y Evaluación del Patrimonio Turístico Nacional, Lima, 1992. Pág. 06

pertenecientes al periodo pre cerámico, como pinturas rupestres con una antigüedad de 5000 años A.C. aproximadamente; se piensa que existió la influencia de las culturas Wari, Tiahuanaco, Cabanas², Inca. Los primeros precolombinos andinos, dejaron hermosos petroglifos en las cuevas y cementeras de Sumbay, Macho Yurac, Huishue, Socosani.

A fines de 1500 inicia la explotación de las caleras, se extraía cal y su propiedad era tan fuerte que se utilizaron para la construcción de las casonas y templos. La primera información oficial de Yura sobre su pertenencia a la provincia de Caylloma y al curato de Lluta, la existencia de los hornos de cal se halla en la relación de las provincias de Arequipa de 1765.

A comienzos de 1780, Zamácola llega a Yura acompañado del sabio alemán Tadeo Haenke quien seis años después escribe “Descripción a análisis de las aguas termales de Yura”, primer documento que ha de concitar el interés sobre este pueblo y sus aguas termales. Posteriormente continuaron las investigaciones por el Arcediano Francisco Javier de Echeverría, Manuel Eduardo Rivero y Ustariz, en la gubernatura del prefecto de Arequipa Don Antonio Gutiérrez de la Fuente invitó a los doctores Juan Manuel Vargas y J.M. Adiazola a continuar con las averiguaciones y simultáneamente divulguen las aplicaciones médicas de las aguas.

En 1863 el italiano Antonio Raymondi y Dr. Eugenio Boech elaboraron el primer mapa del río de Yura y las cualidades químicas de todas las aguas sureñas realizado por Raymondi. A mediados de 1872 se pone en funcionamiento el Ferrocarril de Arequipa – Puno y en 1966 se inaugura la fábrica de Cemento Yura por el presidente Belaúnde.

Constitución Política

La constitución política de este distrito fue el 12 de noviembre de 1823 tomando en cuenta la demarcación parroquial pasando a establecer los departamentos, las provincias y sus distritos a partir de esa fecha se presume que se constituyó el pueblo de Yura como distrito, aunque el 02 de diciembre de 1874 Don Manuel Pardo promulgó un decreto reconociendo a la Calera como la capital distrital, separándolo de la doctrina de Caylloma e incorporándolo a la provincia de Arequipa. Ante la variedad de fechas, el Alcalde Orlando Fuentes Fuentes en sesión del 05 de noviembre de 1987, decidió como día del aniversario el 08 de diciembre de cada año.

Actualidad

La población del distrito se divide en tres sectores: Primer sector del centro de Yura, alrededor de la municipalidad, que comprende La Estación, la Calera, Yura

² Según Cardona Rosas los Cabanas se encontraban asentados en Congata, Tiabaya, Yura, Vitor, Palca, Huayco. La división cronológica arqueológica revela que la cerámica denominada Collagua se ubica principalmente en el Periodo Intermedio Tardío siendo observada en el valle de Yura (Yura Viejo). Se han encontrado con mayor densidad la fusión de este estilo con el incaico que caracteriza al estilo Inca – Chuquibamba o Inca – Collagua

Viejo y Baños. El segundo sector dedicado a la Agricultura y ganadería, es decir la zona rural conformada por Pampa de Arrieros, Palca, Uyupampa, Quiscos y Matacgrayo. Por último el sector de urbanizaciones, pueblos jóvenes y asentamientos humanos como Ciudad de dios, Villa Florida, Las Canteras, La Pascana APIPA, Porvenir Yura.

Música y danzas

La gente más antigua del pueblo suelen cantar aun los yaravíes acompañados de melancólicas guitarras, tristeza del abandono y la rara capacidad de llegar a lo más profundo del alma.

Gastronomía

Dentro de la gastronomía podemos resaltar los platos típicos como: Chicharrón de Chanco, buñuelos con miel, choclo con queso, cuy frito, quesillos fritos, torrijas de Lacayote, humitas, cuy Chactao, pepián de conejo, la Liccha, etc.

Resultados

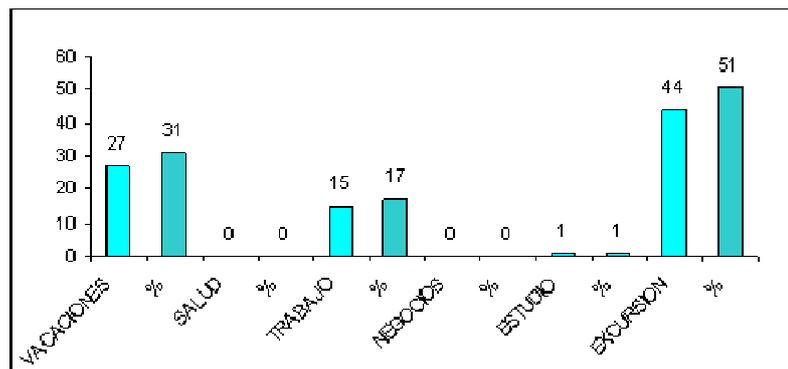
Se desarrolló el reconocimiento a cada uno de ellos con algunas excepciones debido a la gran distancia que existe y al escaso transporte, podemos decir que muchos de ellos no están en la capacidad de ser promovidos por la escasa infraestructura, acceso, mantenimiento, preservación, etc.

La presencia de la contaminación ambiental producida por la fábrica de cementos Yura, es uno de las principales preocupaciones que se tiene; ya que según estudios hay presencia de sólidos como el azufre y el silicato componentes principales del cemento que afectan a las vías respiratorias.

A pesar de ello Yura presenta características geomorfológicas, que lo convierten en el lugar más adecuado para practicar el turismo de aventura, ponerse en contacto con la naturaleza y experimentar el turismo vivencial en las zonas rurales entre otros.

En el gráfico 01 que se muestra el 51 % de las personas encuestadas respondieron que el motivo de visita es por excursión, debido a que la mayoría de visitantes son jóvenes y de la localidad que buscan liberarse del stress de la ciudad, del estudio, trabajo, etc.

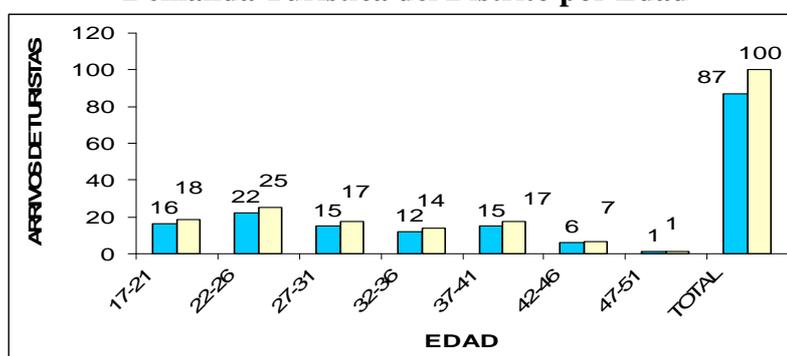
Gráfico N° 01
Motivo de Visita



Fuente: Encuesta para los turistas – Elaboración propia

La edad promedio de visitantes al distrito de Yura es de 22 – 26 años lo que significa que hay una gran afluencia de personas jóvenes, esto se debe a que ellos buscan pasar un fin de semana recreativo, y en otras ocasiones con fines educativos

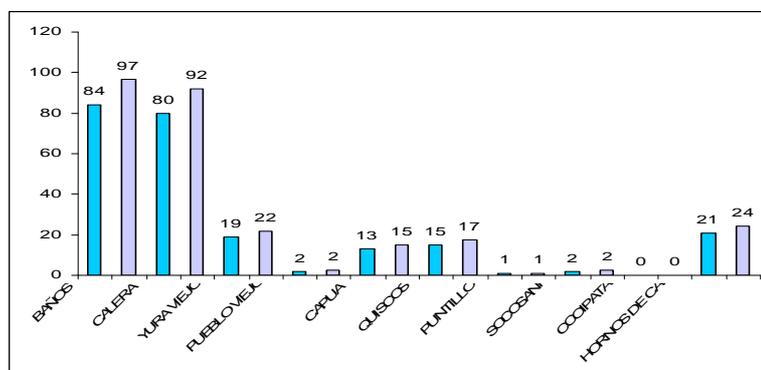
Gráfico N° 02
Demanda Turística del Distrito por Edad



Fuente: Encuesta para los turistas – Elaboración propia

Los lugares más visitados según el gráfico Los Baños y la Calera son los lugares más frecuentados, sin embargo, en la actualidad el resto de lugares están comenzando a ser visitados por estudiantes con fines de estudio, por las nuevas tendencias del turismo al que lo denominamos Alternativo.

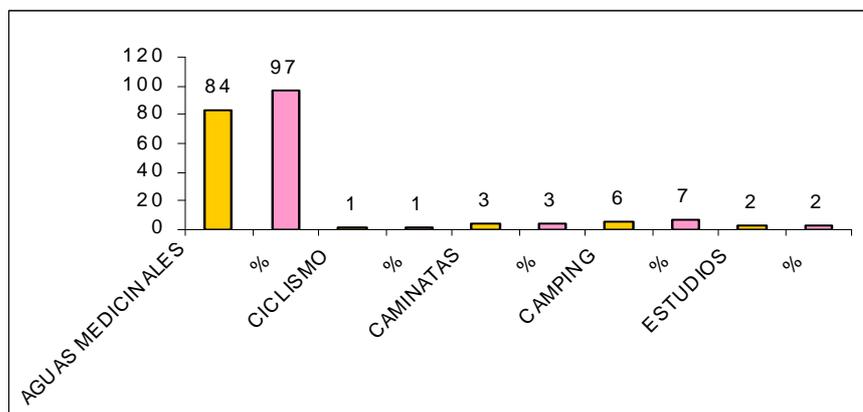
Gráfico N° 03
Lugares más visitados en el distrito de Yura



Fuente: Encuesta para los turistas – Elaboración propia

La termoterapia es la actividad que más se desarrolla en el distrito por la presencia de sus aguas medicinales, no desarrollan otras actividades por escasa información

Gráfico N° 04
Actividades que realizó



Fuente: Encuesta para los turistas – Elaboración propia

Algunas de las Estrategias que se propusieron fueron:

- Se debe crear una imagen y logotipo, con el cual el distrito de Yura pueda identificarse y promoverse a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Emplear publicidad impresa, las descripciones y fotografías ilustrativas de los atractivos de la zona constituyen un medio efectivo de promoción turística en respuesta a la publicidad nacional o estatal, se debe diseñar afiches, trifoliados, guías de viajeros, mapas turísticos de orientación del distrito, etc.
- Crear un centro de información turística del distrito, la mayoría de los turistas desean información completa acerca de la zona por la que viajan. En ese centro de información debe haber un encargado que conozca el área, los atractivos, proporcionar información turística de interés para el viajero.
- Instalación de señales direccionales, que indiquen los puntos de interés, la carencia de tales señales es una deficiencia común en las zonas turísticas. Las señales que se reconocen con mayor facilidad son las que tienen un color, diseño uniforme y de preferencia que muestren símbolos del lugar.
- Realizar actividades educativas y culturales para fomentar el turismo particularmente en la temporada baja. Así mismo mejorar el contenido educativo y cultural del turismo en libros, panfletos, videos, etc.
- Organizar seminarios, ponencias para dar a conocer el potencial turístico de Yura, así mismo organizar salidas a circuitos turísticos que permitan recorrer Yura y sus alrededores para atraer la atención de aquellas personas y empresas involucradas en el sector turismo.
- Diseñar una página Web del distrito para dar a conocer sus atractivos turísticos a nivel nacional e internacional ofreciendo información turística, fotos de interés. Así mismo preparar material audiovisual, CD room, etc. que contengan información de los atractivos turísticos de Yura.
- Instalar un Museo de Sitio, que permita de una forma didáctica, ordenada y protegida conservar los lugares arqueológicos, para que estos puedan ser

visitados. Además Yura es considerado Museo Paleontológico por la presencia de fósiles marinos.

- Se puede practicar el agroturismo, donde el visitante puede apreciar la campiña de Yura, la forma artesanal que extrae la leche, la forma como utilizan a los animales para preparar la tierra, etc.
- Los Baños Termales deben ser totalmente restaurados debido que son el principal atractivo de Yura, al igual que Aguas Calientes debe ser remodelado como un lugar para campamento, construir vestidores y baños ecológicos, para que tenga una mejor imagen y presentación.
- Los Restos Arqueológicos de Huishui deben ser restaurados y reconstruidos; para que sean visitados con fines de interés histórico, cultural.
- Capacitar los establecimientos de hospedaje y alimentación para que los servicios sean de calidad y el visitante se sienta conforme con el servicio.

Debo reconocer que algunas de ellas ya se han ejecutado por iniciativa del Municipio como la página Web del municipio distrital de Yura, la realización de ciclo de conferencias difundiendo la importancia que tiene el distrito y los hallazgos científicos que se han encontrado.

Los circuitos que se propusieron fueron:

1. “Yura - Tradicional” que comprende La Estación – Los Baños – La Calera.
2. “Valle de Yura Ecológico – Histórico - Cultural “ que comprende Yura Viejo – La Calera – Los Baños
3. “Yura – Naturaleza” que comprende Quiscos – Aguas Calientes - Yura
4. “Yura - Adrenalina” que comprende Yura Viejo – Cataratas de Capúa – Los Baños

Las **Conclusiones** fueron las siguientes:

1. El distrito de Yura se encuentra dotado de recursos turísticos, evaluándose 18 recursos turísticos, de los cuales 08 son recursos naturales: valle de Yura, volcán Nicholson, río Yura, catarata de Ccorontorio, geiser, caminos pintorescos, baños termales y aguas calientes y 10 son recursos culturales: Puntillo, Iglesia de la virgen del Carmen, Iglesia de la Virgen del Rosario, Iglesia de San Andrés, Hotel Yura, Calle Principal - plaza de Yura, Pueblo Viejo, fábrica de Cementos Yura, fiestas religiosas, comidas y bebidas típicas. Todos obtuvieron la jeraquía 02 por ser parte del patrimonio por alcanzar una considerable importancia para el mercado interno aunque no tengan condiciones para el turismo receptivo. Todos estos recursos turísticos guardan historia, cultura y brindan paisajes pintorescos para desarrollar actividades turísticas, es decir si son capaces de atraer al visitante, sin embargo, la mayoría necesitan ser restaurados pero algunos más que otros necesitan mayor atención como Pueblo Viejo, los géiseres, puntillo entre otros.
2. Debo resaltar que actualmente MINCETUR ha publicado un Manual para la categorización y jerarquización de los atractivos y recursos turísticos de acuerdo a esos criterios de calificación Yura aún no tiene jerarquía.

3. La afluencia turística en el distrito de Yura es notable observándose desde 09 a 50 personas durante la semana, en el caso del turismo extranjero es de 1 a 3 personas, siendo los principales motivos de visita la excursión, salud etc. Siendo en su mayoría jóvenes solteros que disfrutan pasear en grupo. El promedio de permanencia es un día aproximadamente, visitando con mayor frecuencia los baños termales además de la calera, lo que nos indica que existe un movimiento turístico que puede ser incrementado.
4. Después de haber realizado el inventario del patrimonio turístico del distrito de Yura con la respectiva evaluación y considerando el análisis de las encuestas aplicadas a los visitantes se pudo comprobar que si se puede diseñar y desarrollar diferentes tipos de circuitos turísticos de naturaleza, aventura, cultural, etc. de acuerdo a las preferencias del turista, abarcando cada uno de los recursos turísticos y así convertirlos en diferentes puntos de interés turístico.
5. Con la evaluación del patrimonio turístico se pudo identificar nuevos recursos turísticos como son los caminos pintorescos entre otros que se han podido considerar para diseñar y plantear circuitos turísticos para el desarrollo de la actividad turística además de proponer estrategias para la promoción de estos recursos y circuitos.
6. En relación a los servicios turísticos, las personas que visitaron Yura manifestaron que la condición de sus servicios es aceptable, sin embargo, no significa que estén preparados para recibir corrientes turísticas, para ello, necesita contar con lineamientos técnicos adecuados para una excelente atención, preparación de alimentos y de alojamiento. Así mismo, mejorar la planta turística, de lo contrario sufriría una superpoblación y escasez de servicios.

RECOMENDACIONES

1. Las autoridades del distrito de Yura deben poner mayor interés en los recursos turísticos, elaborar y ejecutar proyectos turísticos para restaurar, habilitar estos recursos y así convertirlos en principales puntos de atracción, así mismo que beneficien de manera directa o indirecta a la comunidad y al desarrollo de la actividad turística del distrito.
2. Señalizar las rutas para llegar a los diferentes atractivos turísticos es muy importante para la orientación del turista, las cuales deben ser instaladas inmediatamente indicando los puntos de interés, con símbolos del lugar, diseñadas con un color uniforme, para una mejor percepción.
3. Considerar la opción de instalar un museo de sitio abierto al aire, considerando la riqueza cultural, histórica, arqueológica y natural que tiene este distrito por ser considerado museo paleontológico, con la finalidad de conservar su patrimonio cultural.
4. Con el objetivo de informar acerca de las bondades que guarda este distrito se puede crear convenios con instituciones privadas, estatales, gubernamentales que se encuentren involucradas con el sector turismo para desarrollar actividades, eventos, turísticos que ayuden a la promoción de los recursos turísticos y los nuevos circuitos turísticos que se propone. Así mismo instalar

una oficina de información turística para los visitantes que deseen expandir sus horizontes de excursionismo u otros fines.

5. Mejorar los servicios de alimentos, bebidas, alojamientos, transporte, vías de comunicación, medios de comunicación, etc. Para poder albergar corrientes turísticas no sólo de turismo local, sino nacional e internacional.

Bibliografía

CÁCERES, Claudia, Tesis Estudio de la Problemática Turística del 2002 Distrito de Yura, Evaluación de recursos y Propuesta de Circuitos Turísticos Alternativos, 2002.

CARDONA, Augusto Arqueología de Arequipa de sus albores a los 2002 Incas. Primera Edición, Talleres de Magazine Impresiones S.R. Ltda., Arequipa

CTAR Arequipa, DIRECTUR 2002 Proyecto de Definición de Circuitos Turísticos de la Región Arequipa y Proyecto Turístico Yura. Arequipa.

CICATUR 1978 Metodología de Inventario Turístico. Doc. Nro. 5/004. México.

FUENTES, Julio Base Monográfica del Distrito de Yura. Arequipa. 1994

TYLER, Miller Ecología y Medio Ambiente. Séptima Edición, Grupo Editorial Iberoamérica S.A., México. 1994

MCLINTOSH, Robert Turismo, planeación, administración y perspectivas. Primera Edición, Editorial Limusa S.A., México. 1983

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YURA Yura una Aventura al Natural. Arequipa. 2001

PROMPERU Construyendo las Ventajas competitivas del Perú. Primera Edición, Monitor Company. 1995

RODRIGUEZ, Edgar Tesis Plan Estratégico para el desarrollo de Ecoturismo en el distrito de Yura. Arequipa. 2003

UNSA, CAF, PROSUR Proyecto de Reactivación del Sur del Perú. Arequipa – Perú. 1999

ZEVALLLOS, Oswaldo Plan Estratégico de Desarrollo 2004 – Municipalidad de Yura. Arequipa. 2004