***Jane Iara Pereira da Costa***

Possui graduação em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina (1973), mestrado em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina (1981) e doutorado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (2000). Atualmente é professor titular da Universidade do Estado de Santa Catarina-ESAG, na área de Marketing.Líder do GEPEM-Grupo de Estudos e Pesquisas de Marketing-ESAG/UDESC.Professora do Mestrado Profissional em Administração da UDESC e Graduação em Administração Empresarial. Email: jane.costa@udesc.br.