



ISSN: 1886-8452

Vol. 2 Número 9, diciembre 2010

<http://www.eumed.net/rev/tecsistecat1/index.htm>

LA SITUACIÓN DE LAS FLORES DE CORTE MEXICANAS DENTRO DE LA POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL DE MÉXICO

A.A. GOMEZ-GOMEZ¹

Durante la última década del siglo XX y los primeros años del siglo XXI, el gobierno federal ha insistido en que la apertura comercial del país ha traído beneficios a todos los sectores y que los productos agropecuarios mexicanos han salido beneficiados en esas negociaciones. Estas afirmaciones no son aplicables para todos los productos por lo que es necesario analizar producto por producto, en esta ocasión nos ocupamos de las flores de corte, aunado a esto la crisis económica mundial hace necesario este ejercicio de reflexión. La metodología que se utilizó fue la analítica-deductiva. Como instrumentos la revisión bibliográfica, hemerográfica y de medios electrónicos.

La política comercial del gobierno federal ha tenido como consecuencia la firma de varios Acuerdos Comerciales. Los cuales fueron negociados sin tomar en cuenta a los productores y en muchas ocasiones no son muy ventajosos para nuestros productos. Además desde el punto de vista legal, en nuestro país tienen un peso a nivel de la

¹ DIVISIÓN DE CIENCIAS-ECONOMICO ADMINISTRATIVAS. UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO. KM. 36.5 CARRETERA MÉXICO-TEXCOCO. CHAPINGO, TEXCOCO, Correo-e: almaaliciamx@yahoo.com

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41

Constitución y en otros países son leyes inferiores a la Constitución.

Dentro de los principales resultados se tiene que las ventajas que ofrece la Unión Europea a las flores de corte no son muchas debido a que Holanda es el principal exportador de flores del mundo. Japón ofrece mejores condiciones para estos productos y Estados Unidos ofrece algunas oportunidades pero sigue ofreciendo mejores condiciones a los países centroamericanos o sudamericanos como Colombia, y a nosotros en el mejor de los casos, las mismas condiciones.

Cabe mencionar que Colombia tiene mejor infraestructura para exportar flores de corte que México, por ejemplo instalaciones en los aeropuertos. En este punto vale la pena observar los avances que tiene Ecuador en la exportación de flores de corte el cual actualmente ocupa un lugar preponderante.

PALABRAS CLAVE: Acuerdos Comerciales, flores de corte, exportación, importación.

1
2 **The situation of the mexican flowers of cut within the**
3 **commercial policy the international of Mexico.**

4 A.A. GOMEZ-GOMEZ¹

5
6 During the last decade of XX century and the first years of
7 XXI century, the speech of the federal government has
8 insisted in the benefits that commercial opening of the
9 country has brought benefits to all the sectors and that our
10 farming producers have left beneficiaries in those
11 negotiations. These affirmations are not applicable for all
12 products reason why it is necessary that we analyze product
13 by product, in this occasion we will analyze the cut flowers.
14 The methodology that I am used was the analytical-deductive
15 one. Like instrumental the bibliographical, hemerographic
16 revision and of electronic means.

17
18 The commercial policy of the federal government has tended
19 like consequence the signature of several commercial
20 agreements. Which were negotiated without taking in
21 account to the producers and many occasions they are not
22 very advantageous for our products. In addition from the
23 legal point of view, in our country they have a weight at level
24 of the constitution and in others countries they are inferior
25 laws to the constitution.

26
27 Within the main results we have them advantages that the
28 European Union offers to the cut flowers are not many
29 because Holland is the main exporter of the world. Japan
30 offers better conditions for these products and the United
31 States offers some opportunities, but, it continues offering
32 equal or better conditions the Central American or South
33 American countries like Colombia. It is possible to mention
34 that Colombia has better infrastructure to export cut flowers
35 that Mexico like facilities in the airports.

36
37 **Key words: Agreement Commercial, Flowers of cut,**
38 **export, import.**

1 **La situación de las flores de corte mexicanas dentro de los**
2 **acuerdos comerciales de México.**

3
4 **INTRODUCCION**

5
6 Durante la última década del siglo XX y los primeros años
7 del siglo XXI, el gobierno federal ha signado doce acuerdos
8 comerciales, dentro de estos, los productos agropecuarios
9 mexicanos han sido tratados con diferentes bondades por lo
10 que es necesario analizar producto por producto en cada uno
11 de ellos. En esta ocasión se analizan las siguientes flores de
12 corte: la orquídea, la rosa y la gerbera y el lilys.

13
14 Actualmente los Estados de mayor producción de flores de
15 corte en el país son: Estado de México, Morelos, Puebla,
16 Michoacán, Veracruz, y otros en menor proporción. El estado
17 de México es el principal productor de flores del país, y
18 dentro de este se encuentra ubicado los municipios de
19 Texcoco, Tenancingo, Villa Guerrero, entre otros.

20 Actualmente los Estados con mayor producción de flores de
21 corte en el país son: Estado de México, Morelos, Puebla,
22 Michoacán, Veracruz y otros en menor proporción. El estado
23 de México es el principal productor de flores del país, y
24 dentro de este se encuentra ubicado los municipios de
25 Texcoco, Tenancingo, Villa Guerrero, entre otros.

26
27 **CUADRO 1.- SUPERFICIE COSECHADA DE**
28 **GERBERA, ROSA, ORQUÍDEA Y LILIUM (Ha)**

30 Fuente: Siacon, 2000- 2007

1 Como se aprecia en el cuadro 1, no existen registros
 2 confiables de la producción de flores, debido a que existen
 3 exportaciones de gerbera y orquídea, pero no existen
 4 registros de su producción.

5 Lo remarcable de este cuadro es la disminución de la
 6 superficie cosechada de rosa, porque es una flor muy
 7 demandada tanto a nivel nacional como internacional y el
 8 incremento constante a lo largo del periodo.

9
 10 **CUADRO 2. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE**
 11 **GERBERA, ROSA, ORQUÍDEA Y LILIUM (Ton).**
 12

Resumen -nacional año agrícola riego +temporal volumen producción (ton)									
Ornamentos	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Gerbera (gruesa)	261,054	279,024.54	383,666	465,000	582,000	463,728	559,536	675,974	819,360
Lilium (gruesa)	0	0	198,000	558,000	186,024	213,264	247,633.88	345,786	393,630.40
Lilium (planta)	0	0	0	0	0	0	0	300,000	300,000
Orquidea	0	0	0	0	0	0	21,250.01	0	0
Rosa	7,973.60	4,957.60	274.4	341.3	245	242.5	0	53	253.5
Rosa (gruesa)	1,920,381.30	2,440,627.43	3,817,116	4,140,595	4,345,319	890,552	1,220,519	782,997.96	1,254,030.92
Rosa (planta)	1,440,000	1,440,000	1,360,000	1,360,000	2,060,000	1,100,100	1,200,000	1,200,000	1,200,000
Rosa De Invernadero (gruesa)	0	0	0	0	0	3,688,595	3,927,796	5,513,586	5,429,873
Rosa De Invernadero (planta)	0	0	0	0	0	1,200,000	1,440,000	1,398,000	1,594,600

13 **Fuente:SIAP 2000-2008**

14
 15
 16 En el cuadro 2 nos muestra que la producción de gerbera ha
 17 ido aumentando en el tiempo, además de la lilium(gruesa) y
 18 la rosa que también han presentado un incremento en su
 19 volumen de producción, mientras que la orquídea a
 20 disminuido en los últimos años.

21
 22 **LOS ACUERDOS COMERCIALES**

23
 24 El cuadro 3 muestra la situación arancelaria de las flores de
 25 corte dentro de los doce tratados comerciales firmados por
 26 México. Como se puede observar dentro de todos los
 27 Tratados las flores de corte están exentas de pago de
 28 aranceles.

1
2
4
6

CUADRO 3.- ARANCELES A LA IMPORTACIÓN DE FLORES APLICADAS POR MÉXICO A SOCIOS COMERCIALES

Fuente: www.economia.gob.mx (SIAVI)

28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

EL COMERCIO INTERNACIONAL DE LAS FLORES DE CORTE

A continuación se analizan las estadísticas de comercio internacional de México sobre las flores de corte. Es importante resaltar que las estadísticas nacionales no respetan la nomenclatura sistema armonizado de aranceles, lo cual es un compromiso adquirido por los miembros de la OMC, en ocasiones incluyen todas las fracciones arancelarias de todo tipo de flores en la de flores de corte, que es la general y en ocasiones desagregan por tipo de flor y su correspondiente fracción arancelaria.

Dentro de las estadísticas que proporciona la Secretaría de Economía, en su página Web, las importaciones de flores frescas son generales y no aparecen desglosadas en las diferentes fracciones arancelarias. Como se observa en el cuadro 2 los principales proveedores de flor de corte para México son Los Países Bajos y EE.UU. Se incrementan las importaciones cuando entran en vigor los Tratados Comerciales en 1994 con EE.UU. y en el 2000 con la Unión Europea. También se observa que los niveles de las importaciones disminuyeron durante la crisis que sufrió el país a mediados de los años noventa. El tercer proveedor es Colombia, país que se ve favorecido por el Tratado del G-3, que incluye a México y Colombia, debido a que Venezuela se excluyó de manera unilateral de este tratado. Es importante resaltar que Colombia es nuestro principal competidor en el mercado de flores estadounidense.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19

Otro punto a resaltar dentro de este cuadro es la importancia que poco a poco esta tomando Ecuador, el cual ha logrado mejorar la calidad de sus flores de corte lo cual se refleja en su incursión en el mercado internacional y particularmente en nuestro país.

1

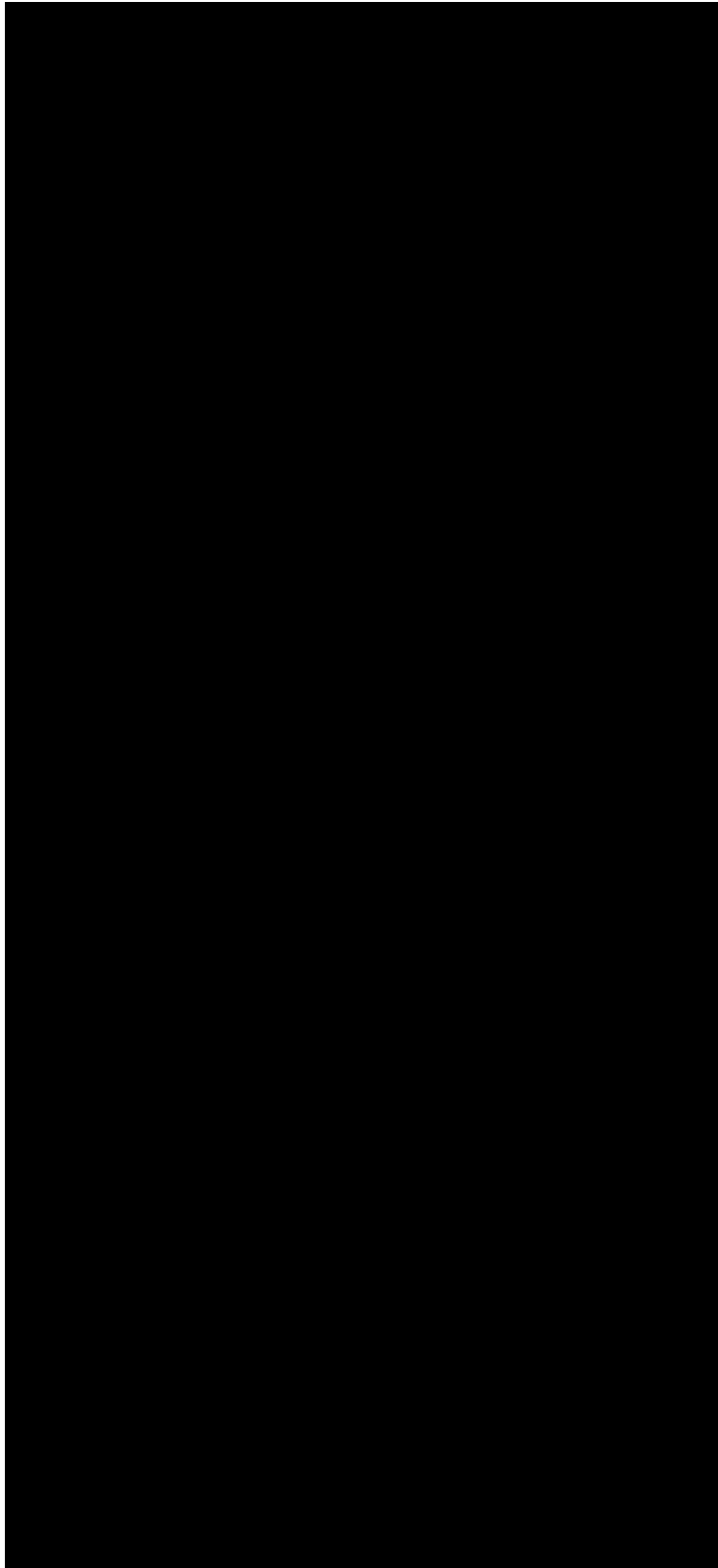
CUADRO 4.- IMPORTACIONES DE FLORES FRESCAS (VALOR EN MILES DE DÓLARES)

2
3
4

Fuente: INEGI. ANUARIOS ESTADISTICOS DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS. VARIOS AÑOS.

1
2

CUADRO 5.- IMPORTACIONES DE FLORES DE MÉXICO (Kg.)



3
4
5
6

Fuente: INEGI. ANUARIO ESTADISTICO DE COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO. VARIOS AÑOS.

1 Las importaciones en kilogramos que aparecen en el
2 cuadro 5 no son desglosadas en sus diferentes conceptos
3 como aparecen para el año 2004 y se muestra en el
4 cuadro 6. En el cuadro 5, para el año 2001 los principales
5 proveedores de flores de corte son EEUU, Holanda,
6 Guatemala, Colombia, Costa Rica y Ecuador. Para el año
7 2002 EEUU sigue siendo nuestro principal proveedor de
8 flores de corte, seguido por Holanda, Colombia, Ecuador,
9 Costa Rica y Guatemala. Para el año del 2003 Colombia
10 es el más fuerte proveedor, seguido de Holanda, Costa
11 Rica, EEUU y Ecuador. Para el 2004 las importaciones
12 de flores de México vinieron de EE.UU. y Países Bajos
13 en ese orden de importancia. También observamos que a
14 partir del 2005 hasta el 2008 EE.UU. y Colombia son
15 nuestros principales proveedores de flores.

16
17 **CUADRO 6.- IMPORTACIONES DE FLORES**
18 **PARA EL 2004 (Kg).**



19 Fuente: INEGI. ANUARIOS ESTADISTICOS DE COMERCIO
20 EXTERIOR DE MEXICO DEL 2005.

21
22 En el cuadro 6 no está incluida la gerbera por que no
23 aparece desglosada dentro de las estadísticas de ese año y
24 nos muestra que para el 2004 las orquídeas fueron
25 importadas de Holanda y Costa Rica. Las rosas
26 provinieron de Colombia, Ecuador y Holanda. Cabe
27 mencionar que Ecuador ha logrado mejorar la calidad de
28 sus flores incursionando en el mercado mundial con
29 éxito. Las cifras del cuadro 3 y 4 no coinciden en las
30 fuentes no es error de la investigación.

31 A continuación se analizan las flores de corte que nos
32 ocupan.

LA ORQUÍDEA

La orquídea es una flor tropical que se distingue por su belleza, pero es muy delicada. Razón por la cual el embalaje de las inflorescencias debe ser cuidadoso, normalmente tiene lugar en cajas de cartón llenas de guata de celulosa. Normalmente las flores se presentan en pequeñas cajas transparentes con el pedúnculo colocado en un tubo con agua. De este modo se consigue una excelente conservación, que puede oscilar entre quince días y tres semanas.

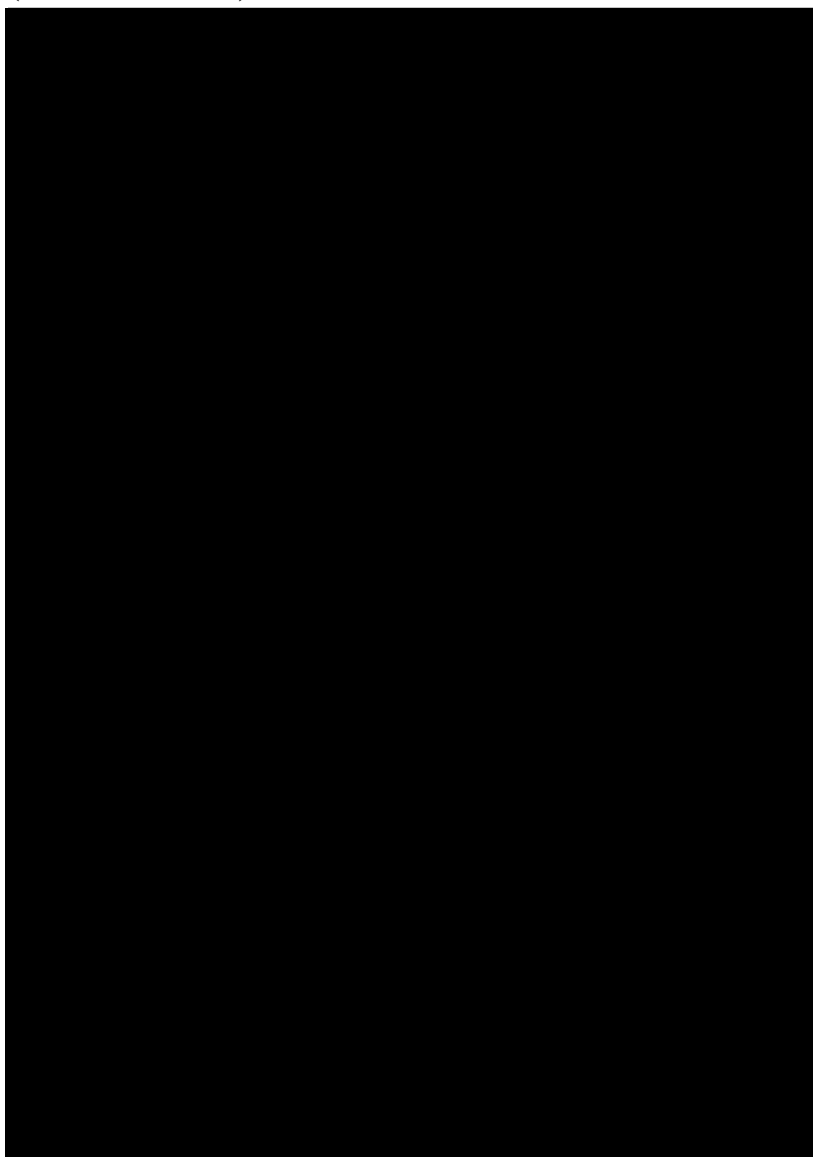
Las *Cymbidium* "miniaturas" en macetas son cada vez más cultivados como flor en maceta, ya que se trata de excelentes plantas de interior. La conservación de la flor cortada de las *Cattleya* oscila entre 8 y 10 días.

Las *Phalaenopsis* se venden en racimos en flor de 7-8 flores como mínimo. La conservación de esta flor cortada oscila entre 15 y 20 días.

Actualmente se está desarrollando cada vez más el cultivo de plantas en maceta, ya que tiene una larga floración en interiores. Como se puede observar en el cuadro 5 las exportaciones de orquídeas son mínimas a pesar de que tenemos el clima adecuado y la suficiente mano de obra para hacerlo pero no aprovechamos estas ventajas comparativas y competitivas de este producto.

1
2

CUADRO 7.- EXPORTACIONES DE ORQUÍDEA (miles de dólares)



3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18

Fuente: INEGI. ANUARIOS ESTADISTICOS DE COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO. VARIOS AÑOS.

El cuadro 7 nos muestra las exportaciones de Orquídea en miles de dólares, donde para el año 2000 exportamos orquídeas hacia EE.UU., Alemania, Suiza, el mayor monto en dólares fue el que se registro hacia Alemania. Las exportaciones del 2001 son hacia EE.UU. Panamá, Alemania y Suiza, los montos mas importantes fueron los registrados por Alemania y Suiza. Para el 2002 solo exportamos a Suiza y EE.UU. Para el 2003 se exporto hacia Alemania, Dinamarca y Canadá siendo Alemania el más importante. En el 2004 se exporto a Alemania, Suiza, Dinamarca, Hong Kong y por ultimo a Francia, en orden de importancia del monto. Del 2005 al 2008 los

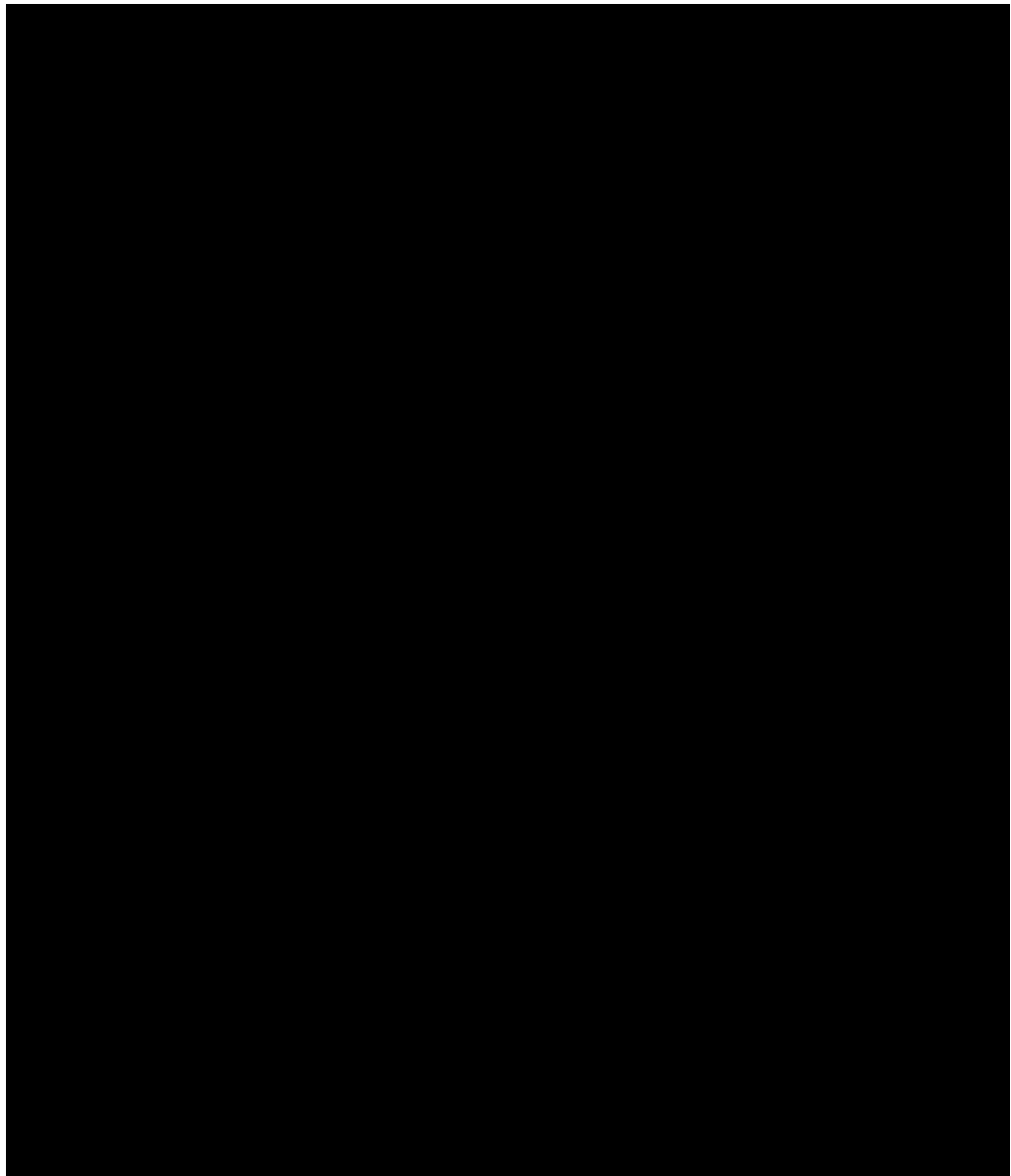
1 principales importadores de nuestras orquídeas son países
2 europeos como Alemania, Bélgica, Dinamarca, Holanda
3 y Francia solo en el 2005 se realizan hacia Hong Kong y
4 Taiwan, EE.UU. importa este producto irregularmente ya
5 que desde el 2002 vuelve a importar hasta el 2007 y
6 2008; no en pequeñas cantidades.

7
8 El cuadro 8 muestra las exportaciones en volumen. Para el
9 año 2000 la mayor cantidad la enviamos a EE.UU. que
10 fue de 1228, seguido de Alemania y Suiza. Para el año
11 2001 EE.UU. ocupa el primer lugar, seguido de Panamá,
12 Suiza y Alemania. El 2002 solamente a EE.UU. y Suiza.
13 Para el 2003 a Alemania, Canadá y Dinamarca. En el año
14 2004 el primer lugar ocupó Suiza seguido de Dinamarca,
15 Francia, Alemania y Hong Kong. Alemania inicia sus
16 importaciones de orquídea mexicana en el 2003 y su
17 comportamiento es variable a la alza. Podemos decir que
18 los países europeos son nuestros principales clientes de
19 este producto.

20
21 Aquí es importante comparar el cuadro 5 con el cuadro 6
22 debido a que no coinciden los lugares de importancia de
23 los montos con el número de kilogramos. Podemos
24 afirmar que esta diferencia sea debido a la calidad de la
25 flor.

1
2

CUADRO 8.- EXPORTACIONES DE ORQUIDEA (Kg.)



3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17

Fuente: INEGI. ANUARIOS ESTADISTICOS DE COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO. VARIOS AÑOS.

LA ROSA

La rosa es considerada como la reina de las flores desde hace muchos siglos y aún se encuentra en estado silvestre en varios continentes. Son arbustos de ornamento, cultivados principalmente por sus hermosas flores y también por sus vistosos frutos y atractivo follaje. El cultivo de las rosas se realiza tanto en regiones frías y templadas como en las cálidas del hemisferio norte, extendiéndose en América hasta el norte de México, en África hasta Abisinia y en Asia hasta la India.

1 La clasificación de las rosas se realiza según la longitud
2 del tallo, existen pequeñas variaciones en los criterios de
3 clasificación, los cuales se detallan a continuación; como
4 un punto de referencia.

- 5 • Calidad EXTRA: 90-80 cm.
- 6 • Calidad PRIMERA: 80-70 cm.
- 7 • Calidad SEGUNDA: 70-60 cm.
- 8 • Calidad TERCERA: 60-50 cm.
- 9 • Calidad CORTA: 50-40 cm.


10
11 Clasificación de las mini-rosas

- 12
- 13 • Calidad EXTRA: 60-50 cm.
- 14 • Calidad PRIMERA: 50-40 cm.
- 15 • Calidad SEGUNDA: 70-60 cm.
- 16 • Calidad TERCERA: 40-30 cm.
- 17 • Calidad CORTA: menos de 30 cm.

18
19 Es importante tener en cuenta que una rosa o mini-rosa de
20 calidad EXTRA, además de cumplir con la longitud y
21 consistencia del tallo, debe tener un botón floral
22 proporcionado y bien formado y el estado sanitario de las
23 hojas y del tallo deben ser óptimos.

1
2

CUADRO 9.- EXPORTACIONES DE ROSA MEXICANA (Miles de dólares)



3
4
5
6
7
8
9

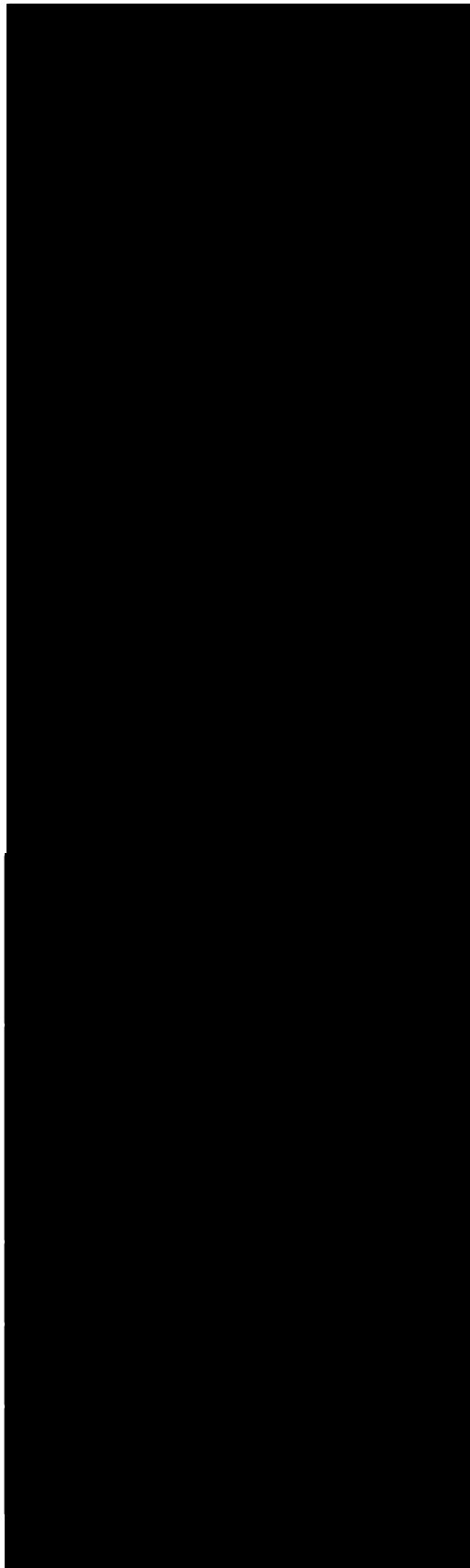
Fuente: INEGI. ANUARIOS ESTADISTICOS DE COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO. VARIOS AÑOS.

Como se observa en el cuadro 9, los principales países de destino de nuestras exportaciones de rosa son EE.UU., Panamá y Canadá. Comportándose de la siguiente forma,

1 para el periodo de análisis. En el 2000, EE.UU. ocupa el
2 primer lugar, seguido de Canadá y Panamá. Otros
3 destinos de nuestras exportaciones fueron Costa Rica,
4 Italia, Rusia y URRS. En el 2001 mantienen el mismo
5 orden de importancia EE.UU., Canadá y Panamá que en
6 el 2000 y aparecen otros destinos como España; Gran
7 Bretaña, Colombia e Italia, Costa Rica, Alemania y
8 Rusia. Los principales países de destinos de las
9 exportaciones se mantienen para el 2002 que son EE.UU.,
10 Panamá y Canadá, solo que para este año Panamá le quita
11 el segundo lugar a Canadá, seguido por Caimán, Gran
12 Bretaña, Países no declarados y España. Para el 2003
13 únicamente exportamos nuestras rosas a EE.UU. y
14 Canadá. En el 2004 EE.UU. fue el principal destino de
15 exportaciones seguido de Alemania, Canadá, España,
16 Países Bajos y Gran Bretaña. Cabe mencionar que
17 Panamá desaparece en 2003 y 2004. A partir del 2005
18 hasta el 2008 EE.UU. y Canadá son importadores
19 constantes de este producto y Alemania, España y el
20 Salvador realizan importaciones ocasionales.

CUADRO 10.- EXPORTACIONES DE ROSA MEXICANA (Kg.)

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52



Fuente: INEGI. ANUARIOS ESTADISTICOS DE COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO. VARIOS AÑOS.

1 En el cuadro 10, se observan las exportaciones de rosas
2 expresadas en kilogramos. Los principales destinos para
3 el año 2000 fueron EE.UU., Canadá, Panamá, Costa Rica,
4 Italia, Rusia y URSS, por orden de importancia. Para el
5 año 2001 estas exportaciones se destinaron a EE.UU.,
6 Panamá, Canadá, España, Colombia, Gran Bretaña, Italia,
7 Costa Rica, Rusia y Alemania. En el año 2002 las
8 exportaciones fueron hacia EE.UU., Panamá, Canadá,
9 Caimán, Países no declarados, Gran Bretaña y España. El
10 2003 se caracterizo por reducir el volumen y los países de
11 destino de las exportaciones, las cuales únicamente se
12 dirigieron hacia EE.UU. y Canadá. En el 2004 se
13 incrementaron tanto los volúmenes como los países de
14 destino, que en orden de importancia son: EE.UU.,
15 Alemania, Canadá, España, Países Bajos y Gran Bretaña.
16 Es importante mencionar que el orden de valor
17 económico contra el del volumen no coinciden en todos
18 los casos, por lo que suponemos que se debe a la calidad
19 de la rosa que influye en el precio, ya que estos deben ser
20 el mismo para la misma calidad de flor.

21 **LA GERBERA**

22 En el cultivo de flor cortada, la importancia de la gerbera
23 radica en que representa una flor ideal para bouquets por
24 su multitud de colores. También hay que mencionar la
25 importancia del cultivo industrial de la gerbera en maceta
26 en los últimos años.

27 A nivel mundial, los colores de las flores de gerbera más
28 demandados son: rosa (incluye tonos fucsia, 40%), rojo
29 (20%), amarillo (10%), blanco (10%), naranja (10) y
30 otros. En función del tipo de inflorescencia, el
31 consumidor prefiere el 20-40% para las flores dobles, 20-
32 40% para las semidobles y del 30-60% para las sencillas.
33 Respecto al color de la parte central de la inflorescencia,
34 la demanda es del 20-30% para las flores de corazón
35 negro y del 70-80% para las de corazón verde.
36
37
38
39
40
41
42
43
44

1 Para comercializar las flores se emplean paneles
2 especiales de cartón o cálices de material plástico que
3 impiden el roce de las lígulas entre ellas y con las cajas
4 que los contienen. El empaquetado de la flor es delicado
5 y se recomienda que se realice en la misma explotación
6 para aquellas variedades sensibles al roce.

7 El envasado se realiza en cajas de cartón de 12 cm de
8 altura con capacidad para 40 a 60 flores colocadas en dos
9 paneles de cartón, con 20 a 30 flores cada uno. También
10 se comercializa en ramos de 10 flores, protegidos con
11 cálices de plástico.

12 Las cajas deben ser almacenadas boca abajo para evitar
13 que los tallos se tuerzan. La temperatura óptima de
14 almacenamiento es de 2 a 8° C.

15 En el transporte de gerberas se utiliza el embalaje tipo
16 "raqueta"; se trata de una construcción de cartón con
17 agujeros, por los cuales se meten los tallos. En una
18 raqueta entran siete gerberas; de esta manera las flores no
19 se dañan. Este tipo de embalaje solo se emplea en
20 gerberas de primera categoría, en agua. De este modo la
21 calidad no se ve alterada.

22
23 En cuanto a los parámetros de calidad que sirven para la
24 clasificación de la flor, existen diversos criterios, aunque
25 los más empleados son:

- 26 • Longitud de la vara. Expresa un número en
27 centímetros, medidos desde la base del pedúnculo hasta la
28 parte superior del capítulo.
- 29 • Diámetro del capítulo. Se refiere al número de
30 centímetros correspondientes al diámetro de la
31 circunferencia que forman los extremos exteriores de las
32 lígulas de la inflorescencia.
- 33 • Rigidez. Indica la rectitud y fortaleza del capítulo.

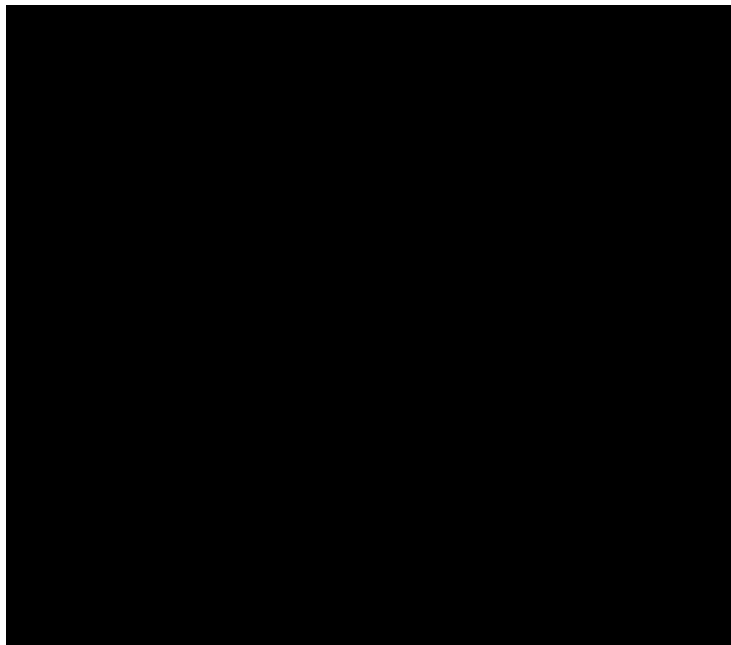
1 • Especificaciones. Referidas a las flores y a los
2 tallos que deben estar exentos de daños producidos por
3 plagas y enfermedades que alteren su aspecto y color,
4 manchas o quemaduras producidas por productos
5 fitosanitarios, residuos visibles de tratamientos y
6 magulladuras, defectos de vegetación (lígulas torcidas),
7 etc.

8 • Tolerancia de calidad. Expresa el porcentaje de
9 varas que pueden presentar ligeros defectos, a condición
10 de que la homogeneidad de la presentación no se vea
11 afectada.

12 • Presentación de las flores en los envases descritos
13 anteriormente. Define las categorías extra, primera y
14 segunda en función de la conservación de los capítulos.

15 En el cuadro 11 se puede apreciar que el destino de las
16 exportaciones de gerbera son EE.UU. y Canadá. Las
17 exportaciones hacia los Estados Unidos de América se
18 incrementan a partir de la firma del TLCAN, en 1994,
19 pero no muestran una tendencia constante a la alza. Del
20 2005 al 2010 las exportaciones hacia EE.UU. y Canadá
21 son constantes pero con un comportamiento variable.

22 **CUADRO 11.- EXPORTACIONES DE GERBERA**
23 **(MILES DE DÓLARES).**
24

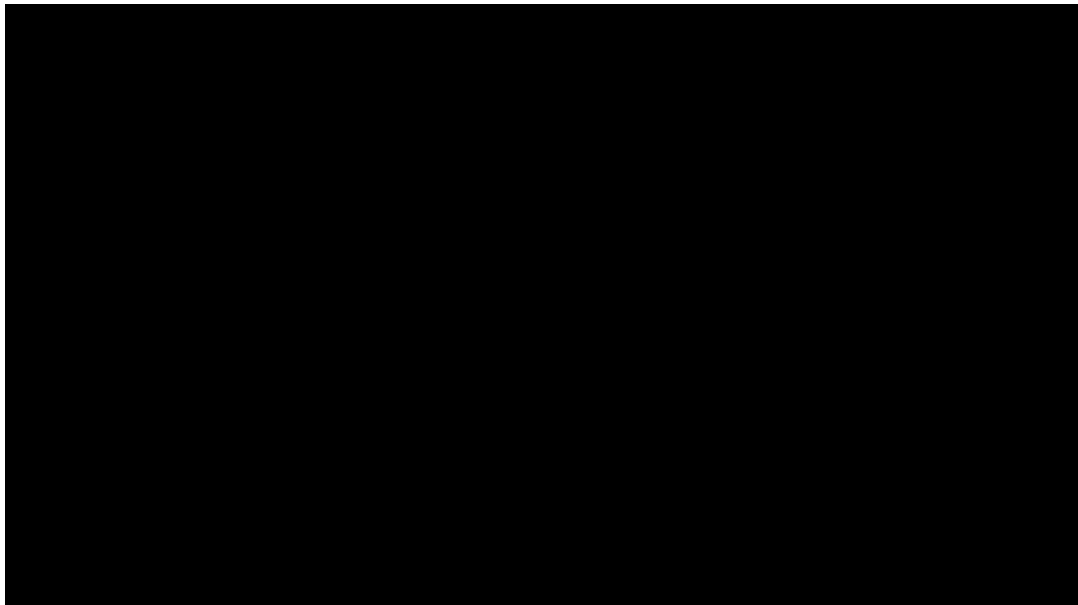


25 Fuente: INEGI. ANUARIOS ESTADISTICOS DE COMERCIO EXTERIOR DE
26 MEXICO. VARIOS AÑOS.
27
28
29

1 En el cuadro 12 se observan las exportaciones de gerbera
2 en kilogramos. Para los años 2001, 2002, 2003 y 2004 sus
3 destinos son EEUU y Canadá. Las exportaciones hacia
4 Canadá no muestran una tendencia clara ya que tiene un
5 decremento de casi una tercera parte del año 2001 al
6 2002, un incremento de más del doble del 2002 al 2003 y
7 otro decremento del 2003 al 2004 de menos de 1000 Kg.
8 Las exportaciones hacia EEUU muestran una tendencia a
9 la baja del 2000 al 2003 y un repunte importante para el
10 2004, aunque no logra el mismo nivel que en el año 2000.
11 Del 2005 al 2008 continúan las exportaciones y hacia
12 EE.UU. y Canadá mostrando un comportamiento
13 variable.

14
15
16

**CUADRO 12.- EXPORTACIONES DE GERBERA
(Kg.)**



17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29

Fuente: INEGI. ANUARIOS ESTADISTICOS DE COMERCIO EXTERIOR.
VARIOS AÑOS.

EL LILYS

La planta de liliun (*Lilium longiflorum*) fue descrita botánicamente por Carlos Meter Thunberg en 1794, es originaria del Archipiélago tropical de Liukiu, que incluye las islas de Okinawa, Oshuma y la isla China de Kawanabe (Miller, 1992: 5)

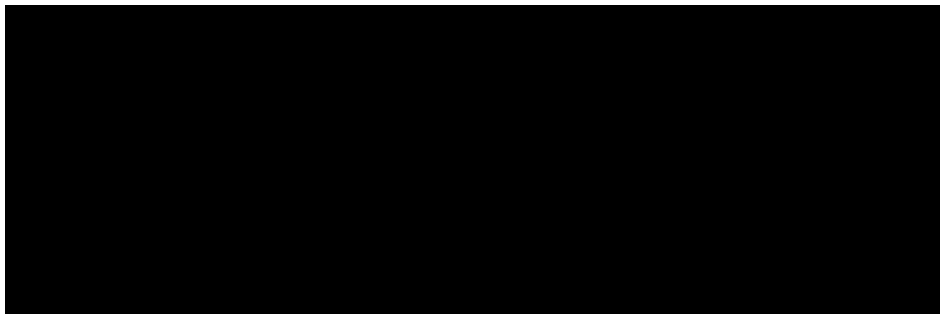
El género liliun comprende unas 100 especies distribuidas por las regiones templadas del hemisferio boreal; una docena son originarias de Europa y dos de

1 America del Norte, mientras que 50 ó 60 se encuentran en
2 Asia. (Abcagro, 2003).

3 Las especies del género *Lilium* son alrededor de un
4 centenar. Las más interesantes son *L.longiflorum* y los
5 híbridos producidos por cruzamiento entre especies,
6 principalmente *L.speciosum* y *L.auratum*.

7 Miller (1992: 7) señala que durante el crecimiento y
8 desarrollo se pueden observar todas las estructuras
9 morfológicas de la planta de *lilium*; en plena floración la
10 morfología de la planta en la parte superior consiste en
11 hojas, tallos y flores mientras que en la parte inferior se
12 distingue por la presencia de raíces basales, remanentes
13 de bulbo, con escamas externas casi completamente
14 agotadas, escamas internas y un nuevo desarrollo de
15 bulbillos en el centro del bulbo.

16
17 **CUADRO 13. IMPORTACIONES DE MÉXICO DE**
18 **BULBOS DE GLADIOLA Y LILIES (MILES DE**
19 **DÓLARES)**
20



22 Fuente: Bancomext, 2001-2004
23 INEGI: Anuarios Estadísticos de Comercio Exterior

24
25 En el cuadro 13, durante el periodo de 2001 a 2004 se
26 registraron variaciones en las importaciones de bulbo de
27 gladiola y lilis.

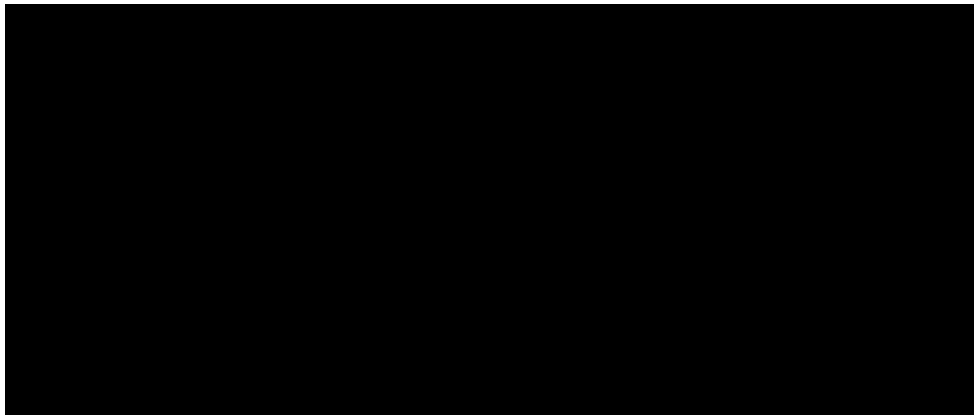
28 El bulbo de gladiola se mantuvo casi de manera constante
29 aunque sufrió unas pequeñas variaciones en algunos
30 periodos, del 2001 al 2002 ésta tuvo un incremento de
31 26.48%, para el siguiente año las importaciones
32 decayeron en un 15.62% con respecto al año anterior. Las
33 importaciones se incrementaron para el año 2004 el
34 69.01% con respecto al año anterior y con un incremento
35 del 80.36% con respecto al primer año del periodo.
36
37

1 Las importaciones del 2005 al 2008 de bulbo de gladiola
2 tuvieron un comportamiento variable pero aun superan
3 los dos millones de dólares.
4

5 Del 2005 al 2008 los incrementos de las exportaciones
6 fueron de mas del doble respecto al 2004.

7 Las importaciones de bulbo de lilium de manera general
8 presentaron un incremento significativo del 2001 al 2004,
9 mostrando un decremento para el periodo 2002-2003. Del
10 año 2001 al 2004 se presento un incremento del 208.19%.
11 Comparando el año 2002 respecto al 2003 ambas especies
12 de bulbos sufrieron un decremento, respecto al año 2004.
13 Del 2005 al 2008 los incrementos de las importaciones
14 fueron más del doble respecto al 2004.
15

16 **CUADRO 14.-EXPORTACIONES DE BULBO DE**
17 **GLADIOLA Y LILIS DE MÉXICO (MILES DE**
18 **DÓLARES)**



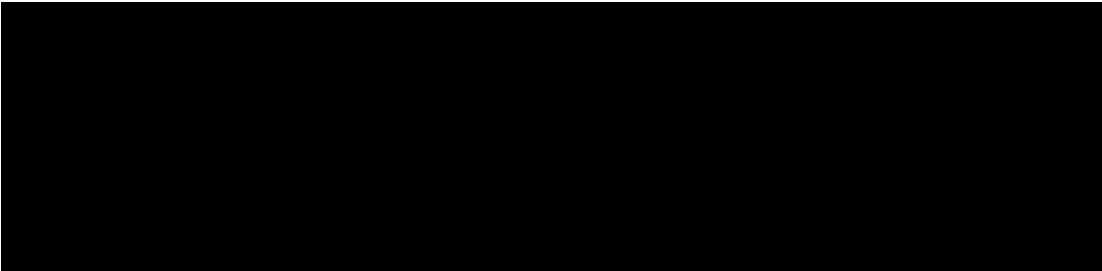
23 Como se muestra en el cuadro 14 en México se
24 produjeron bulbos de gladiolas y de lilis que solamente
25 abastecían el mercado nacional en 2003 se exporta en el
26 caso de los bulbos de gladiolas, en el 2004 bulbos de lilis,
27 estas exportaciones fueron únicamente para EE.UU. y en
28 el 2007.
29
30
31
32
33
34
35
36

1 **CUADRO 15.-EXPORTACIONES DE FLORES DE**
2 **GLADIOLA Y LILIS DE MÉXICO (MILES DE**
4 **DÓLARES)**
6
8



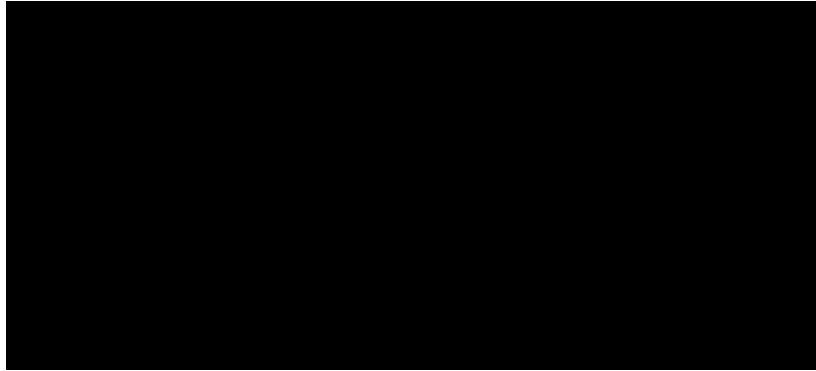
9 En el cuadro 15 se muestra que México realizó
10 exportaciones de Gladiolas durante el periodo 2001-2004
11 en un porcentaje del 200.16% con respecto al primer año.
12 Se presentó un decremento en las exportaciones
13 únicamente del 2003 al 2004. Estados Unidos es el país
14 que más importó gladiolas. De 2005 al 2008 se presento u
15 comportamiento variable terminando el periodo con un
16 decremento en el 2008 de 13.36% respecto al 2001. En el
17 caso de lilis no se exportó puesto que la producción se
18 destinó al consumo nacional.

19
20 **CUADRO 16.- EXPORTACIONES DE GLADIOLA**
21 **(MILES DE DÓLARES)**



22
23 Como se puede observar en el cuadro 16, los países que
24 exportaron gladiolas a partir del año 2001 al 2004 fue
25 Estados Unidos el cual fue el líder de exportaciones
26 durante este periodo, seguido de Canadá, en tercer lugar
27 Panamá, y en menor cantidad Australia.
28
29
30
31

**CUADRO 17. IMPORTACIONES DE BULBO DE
GLADIOLA Y LILIS A MÉXICO (MILES DE
DÓLARES)**



Como se observa en el cuadro 17, México importó bulbos de gladiola y lilis durante el ciclo 2001-2004, con lo que respecta al bulbo de gladiola durante este periodo las importaciones fueron aumentando constantemente teniendo un incremento un incremento para el ciclo 2002-2002 del 126.48%, para el ciclo 2002-2003 el 84.37%, y para el ciclo 2003-2004 el 169.01%.

Con respecto a las importaciones de lilis durante el ciclo 2001-2004 las importaciones fueron aumentando teniendo un incremento para el ciclo 2001-2002 de 129.28%, en el ciclo 2002-2003 el 98.81%, y para el ciclo 2003-2004 el 162.97%.

CONCLUSIONES

México ha firmado doce tratados comerciales dentro de los cuales las flores de corte quedan libres de aranceles tanto las nuestras como las provenientes de nuestros socios comerciales.

Las principales importaciones de flores frescas provienen de EEUU, Holanda, Colombia, Ecuador, Costa Rica y Guatemala. De estos países con todos tenemos tratados comerciales excepto con Ecuador, con el que se está negociando uno.

Las exportaciones de flores de corte de México son hacia EEUU, Panamá y Canadá. Es difícil hacer una balanza por cada tipo de flor debido a las diferencias que existen dentro de la presentación de las estadísticas de nuestro país con nuestros socios comerciales, debido a que no se han adaptado en forma específica del Sistema Armonizado.

RECOMENDACIONES

Es importante que la política de apertura comercial que sigue nuestro gobierno vaya acompañada de proporcionar a los productores infraestructura con la que cuentan otros países como bodegas frías tanto en aeropuertos, estaciones ferroviarias y centrales de abasto, además que debemos contar con estadísticas confiables para hacer estudios serios que sirvan a nuestros productores de flores.

Se deben ofrecer a los productores de flores precios del transporte competitivos, préstamos con tasas de interés bajas y precios competitivos de los insumos.

Es importante resaltar los logros de Ecuador en el ámbito de la venta de flores de corte al mercado internacional, que han alcanzado una gran calidad por lo que pueden competir con Colombia. Situación que desafortunadamente nuestros productores no han logrado.

BIBLIOGRAFIA

- Bancomext. 1998. Estados Unidos de Norteamérica, Perfil de flores de corte.
- Bancomext. 1998. Canadá, Mercados de flores de corte.
- Bancomext. 1998. Series de análisis de competitividad de flores.
- Bancomext. 2000. Canadá, Mercado de flores de corte en el oeste.
- Bancomext, 2001-2004
- Castellanos. La floricultura intensiva como alternativa del sector primario para la exportación a gran escala. Tesis. UNAM. 1996.
- Gómez. El mercado internacional de flores tropicales. PRONISEA-DICEA-UACH. 2002.
- INEGI. Anuario Estadístico del Comercio Exterior de México, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008.
- Krugman, et. Al. 1998. *Economía internacional, teoría y política*. Tercera edición. Mc Graw Hill, México
- Siacon, 2000- 2004
- Siacon 2006
- www.economia.gob.mx (SIAVI).