



ISSN: 1886-8452  
Vol. 2 Número 8, junio 2010  
<http://www.eumed.net/rev/tecsistecat1/index.htm>

## **LOS PLANES INSTITUCIONALES Y EL DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO DE TACOTALPA, TABASCO**

**Erika Gómez López**

Universidad autónoma de Guanajuato campus León

División de ciencias sociales y humanidades

Asesor

**Doctor: Jorge Isauro Rionda Ramírez**

León, Guanajuato, Mexico 30 de julio del 2010

Trabajo realizado en el marco del 16º verano de la investigación científica de la universidad de Guanajuato.

## **Resumen**

El turismo actual muestra dos paradigmas importantes y contrapuestos, por un lado el turismo convencional, el cual cobra una fuerza importante en México, por el otro, el surgimiento del turismo alternativo, que busca revertir y reducir los efectos ocasionados con la práctica turística tradicional, caracterizándose por el uso de atractivos naturales como culturales y por su desarrollo en nuevas áreas y contextos.

Regiones, como el municipio de Tacotalpa en Tabasco, buscan encontrar dentro de los planteamientos institucionales en materia de turismo las áreas de oportunidades para el turismo de naturaleza. Tacotalpa, es un municipio con grandes oportunidades de consolidarse como un destino de turismo de naturaleza. Se cuenta con la base para el desarrollo de la actividad, que son los recursos y los potenciales existentes. Sin embargo, este no es suficiente, se requiere de muchos otros elementos para obtener un buen producto turístico que muchas veces no esta al alcance de las personas a cargo de centros turísticos, requiriendo del apoyo que emane de las instituciones del sector turístico.

Parte central de este ejercicio gira entorno al reconocimiento de limitantes u oportunidades del turismo de naturaleza desde la incidencia de los planes y programas de turismo. A partir del cual puedan tomarse decisiones en la reorientación de los planes y programas del turismo de naturaleza, formulados por las instituciones.

Es necesario contextualizar los programas en materia de turismo alternativo ya que las necesidades que presentan algunas zonas no son las mismas de otras. Por tanto, es imprescindible que las instituciones de los tres niveles sigan una secuencia en los planes y programas que finalmente impacten de manera positiva en las comunidades receptoras.

## **Palabras claves**

**Turismo alternativo, desarrollo sustentable, programas, planes, producto turístico.**

## **Presentación**

La creciente importancia del turismo en la economía mexicana acrecienta que diversas regiones en el país muestren interés por el desarrollo de ella. Regiones como el municipio de Tacotalpa, en el que la naturaleza y la cultura se combinan para hacer de ella un lugar especial.

La existencia de actividades turísticas asociadas a los recursos naturales existentes en el contexto, despiertan el interés por analizar este fenómeno socioeconómico, sus efectos en la zona, pero sobre todo, la importancia en el reconocimiento de las limitaciones y oportunidades de consolidar esta actividad en el municipio, como un motor de desarrollo económico, desde una perspectiva institucional.

A pesar de la riqueza natural y cultural prodigiosa de Tacotalpa, que diversos grupos usan en la actividad turística con enfoque alternativo, la experiencia notada en el entorno muestra que dichos proyectos no son detonantes del desarrollo regional como se espera en los diversos documentos institucionales en el que se manifiesta su existencia.

La problemática principal radica en la poca trascendencia de los centros turísticos en relación a la captación del turismo. La oferta turística, limita su alcance a un turismo nacional o local y en pocas veces internacional.

Los efectos de las situaciones presentadas en la actualidad en la región, denotan el desencanto y desilusión de los prestadores de servicio y de la comunidad receptora al ver que la actividad no está siendo sustentable ante sus ojos. Provocando la ruptura, desorganización o desintegración de dichos grupos.

En el tema turístico se vinculan diversos actores, uno de ellos radica en el gobierno y los planteamientos institucionales que de ellos emana (planes de desarrollo y programa sectorial de turismo), los cuales dirigen y enfocan el desarrollo del sector turístico en México. El diseño de este análisis del fenómeno turístico, desde esta perspectiva, permite reconocer limitantes y oportunidades para este sector que sirvan como motor en la reorientación y superación de las problemáticas presentadas, por medio de la aportación de estrategias y propuestas fundamentadas en los resultados y hallazgos de la

investigación, todo ello con el único propósito de incentivar al desarrollo turístico sustentable de Tacotalpa.

Algunos de los supuestos que dirigen este ejercicio de estudio exploratorio de documentos institucionales, versan en lo siguiente: *no hay correspondencia entre los lineamientos federales y estatales de trabajos o programas en materia de turismo en relación a los planteados en los municipios. Lo que responde a la inconsistencia institucional como inoperancia en la eficacia de los programas en materia de turismo para los municipios, así mismo supone que, los planteamientos institucionales entorno al turismo, no están planteados de acuerdo a los diferentes contextos sociales a los que son destinos y que los planteamientos sectoriales no responden a las necesidades turísticas, que presentan los municipios, en este caso Tacotalpa.*

El objeto que rige el análisis está orientado y enfocado a *encontrar herramientas en las que se puedan tomar y fincar decisiones oportunas entorno al sector turístico, orientando los programas y objetivos de los planes, al desarrollo del turismo de naturaleza en el municipio en pro de sus propias necesidades.*

Para el cumplimiento de lo expuesto anteriormente, en el artículo se esboza en primer lugar, la **corografía del municipio de Tacotalpa Tabasco**; con el objetivo de tener un panorama general de lo que es el municipio, para el reconocimiento de la situación actual del turismo en la zona.

En segundo lugar se aborda de manera general la **historia política del turismo en México** y las principales aportaciones de los gobiernos al sector turístico, ello con el objetivo de reconocer como es el proceso que ha tenido el turismo hasta nuestro día y con ello entender situaciones actuales presentadas.

Seguidamente se analiza **el turismo en los últimos 22 años desde los planteamientos institucionales**, con el objetivo de conocer como se aborda el turismo en los últimos años el enfoque que se le da, de igual forma identificar el surgimiento del turismo alternativo en los discursos institucionales, poniendo mayor énfasis a lo diseñado en los últimos diez años.

En función de los capítulos anteriores, emana la perspectiva del turismo de naturaleza en el municipio de Tacotalpa Tabasco, éste con el objeto de aterrizar todo este análisis en la situación turística del municipio y comparar los resultados de este ejercicio con los supuestos indicados con anterioridad.

La meta principal de este análisis es contar con propuestas hacia el incentivo de la actividad turística de naturaleza, por ello en el último apartado se presentan las conclusiones y/o sugerencias propiciadas por la investigación.

Dado el tiempo (seis semanas) y el recurso limitado para este trabajo, el estudio muestra un trabajo de investigación exploratorio, que da pie a análisis más escueto en el tema, para futuros trabajos en el ámbito turístico. Sin demeritar este ejercicio que sin duda alguna será de beneficio en la comprensión y reorientación del turismo.

## Corografía de Tacotalpa

Tabasco es uno de los estados mas ricos en el país, debido a la basta diversidad en flora, fauna y por el enorme potencial cultural que se forja en la entidad a lo largo de su historia en el sureste mexicano. El gobierno Tabasqueño divide al estado en dos grandes regiones: la región Usumacinta y la región Grijalva (por el nombre de dos de los principales ríos de la entidad), los que a su vez se subdividen en 5 regiones dada sus características naturales y la ubicación de las mismas; región centro, región de los ríos, región de la Chontalpa, pantanos y el último la región de la sierra (figura 1).



Figura 1. Fuente: <http://www.tabasco.gob.mx/estado/geo-regiones.php>

Tacotalpa es uno de los 17 municipios del Estado de Tabasco, se ubica en la subregión sierra del estado, este colinda al norte con los municipios de Jalapa y Macuspana, al sur con el estado de Chiapas, al este con el estado de Chiapas, y al oeste con el municipio de Teapa. Cuenta con una división constituida por; 1 ciudad, 1 Villa, 5 Poblados, 39 Ejidos, 18 Rancherías 11 Colonias y 5 Nuevos Centros de Población, localizándose en su geografía 6 centros de desarrollo regional en los cuales se concentra la mayoría de las actividades económicas y sociales, siendo estos: Villa Tapijulapa, Poblado Oxolotán, Poblado Xicoténcatl, Poblado Puxcatán, Poblado Lomas Alegres 1ª sección y Poblado Guayal. (Figura 2).

### Tacotalpa en el estado de Tabasco



Figura 2. Fuente: Enciclopedia de los municipios de México

La superficie total del municipio es de 738.52 km.2, los cuales corresponden al 3.01 por ciento, respecto del total del estado, y ocupa el 9º lugar en la escala de extensión territorial. Está compuesta por sierra en un 41.31 por ciento; lomerío con llanura en un 29.26 por ciento, llanura en un 23.24 por ciento y valle con lomerío en un 6.19 por ciento (plan municipal de desarrollo, 2010-2012)

El municipio de Tacotalpa se encuentra dentro de la cuenca del Grijalva – Villahermosa (La más extensa del estado, 41% de la superficie global), y dentro de la sub-cuenca "río de la Sierra".

Tacotalpa es surcado por 16 corrientes de agua con los siguientes nombres: Tacotalpa-La Sierra, La Palma-Puxcatán, Poaná, Chonita, Almendro, San Agustín, Chichilte, Puyacatengo, San Nicolás, Nava, Tacubaya, Libertad, La Cuesta, Noypac, Chinal y Amatán.

El clima es cálido húmedo con abundantes lluvias todo el año, presenta cambios térmicos en los meses de octubre, noviembre y diciembre.

Se aprecia una temperatura media anual de 25 °C, siendo la máxima media mensual de 29 °C en el mes de mayo y la mínima media mensual de 22 °C. En los meses de diciembre y enero (Enciclopedia de los municipios de México).

El régimen de precipitación se caracteriza por un total de caída de agua de 4,014mm con un promedio máximo mensual de 588ml. en el mes de octubre y un mínimo mensual de 132 milímetros en el mes de abril.

El municipio cuenta con las mayores elevaciones de la entidad, destacándose entre ellas: Sierra Nava con 1,620 msnm, Cerro el Chorro con 1,140 msnm, Cerro El Madrigal, Sierra Tapijulapa con 900 msnm, Cerro la Campana con 820 msnm, Cerro Tiuzzol con 660 msnm, Sierra Poaná con 560 msnm, Cerro Quemado, Cerro Agua Blanca y Cerro Mico con 300 msnm.

En el ámbito carretero, se cuenta en el municipio con 265.80 kilómetros de carreteras estatales de los cuales 50.40 kilómetros están pavimentados y 215.40 kilómetros están revestidas. Hay dos formas de llegar, a través de la carretera [Villahermosa-Jalapa-Tacotalpa](#) o por la carretera [Villahermosa-Teapa-Tacotalpa](#) (INEGI, 2009).

## Tacotalpa y su potencial turístico

Tacotalpa destaca de los otros municipios por su riqueza lingüística y por el estrecho vínculo al estado de Chiapas, dentro de las etnias sobresale un grupo de la cultura maya denominados los Zoques, que así mismos se nombraban “odepüt”, es decir gente de idioma, hombres de palabra. Otra etnia es la Chol, que se extiende a toda la región de las montañas que limitan con el Estado de Chiapas y la parte sur del estado de Tabasco (plan de desarrollo municipal, 2010).

Las etnias se localizan en 31 de las 79 localidades con que cuenta el municipio teniendo una población indígena de 16,854 que corresponde al 36.59 por ciento de la población Tacotalpense.

En la actualidad el turismo hace presencia en diversos discursos institucional, tal como lo menciona el plan estatal de desarrollo 2002-2006 en el que se enuncia, que Tabasco es uno de los estados del país donde los diferentes matices de su vegetación se combinan con los abundantes cuerpos de agua existentes, para dar origen a innumerables paisajes.

De la misma manera se reconoce al municipio de Tacotalpa, como uno de los pioneros en la actividad ecoturística<sup>1</sup>, aunado a las características que presenta la zona.

En la actualidad se reconocen actividades turísticas de tipo alternativo o de naturaleza<sup>2</sup>, presentados en sus principales destinos turísticos, como:

### 1. Villa Tapijulapa

*Lugar donde se rompen cantaros*, actualmente uno de los pueblos mágicos de México, por su estilo colonial mexicano, además de ser poblamiento principal de la cultura zoque. La belleza natural acompaña a este peculiar pueblo, al estar rodeado de dos ríos de la sierra; el Amatan y el Oxolotán, con dos tonalidades verdes totalmente diferentes, representan un atractivo natural a los ojos de los visitantes. Tapijulpa, es una de las ciudades más importantes de la historia y política del Garridismo en Tabasco.

### 2. Centro Ecoturístico Kolem Jaa

*Caída de agua grande*, es uno de los sitios turísticos de alojamiento en cabañas y de recreación, más importantes del municipio, por ser principal captador de turismo nacional y extranjero. En este lugar se brindan servicios de turismo de aventura (rappel, rafting, canoping y tirolesa). Así también se desarrollan actividades ecoturística, como: senderismo interpretativo, observación de fauna, así como actividades de recreación en los balnearios de aguas sulfurosas de las cascadas que ahí se hayan.

### 3. Reserva Ecológica Villa Luz

---

1

Se entiende al ecoturismo como los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma (Sectur, 2004).

2

La secretaria de turismo, define al turismo alternativo, como “viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

Nombre otorgado por el ex-gobernador Tomas Garrido Canabal, por su proyecto de la ciudad de la luz y principal sitio de descanso. Se destaca por sus atractivos fincados en el museo Tomas Garrido, sus grandes cascadas de azufre y su importancia en la investigacion por la cueva de la sardina, que ha sido motivo de investigaciones científicas y universitarias. Además de su exuberante vegetación y riqueza en especies de flora y fauna silvestre, por el que fue designada un área natural protegida.

#### 4. Cueva de la Sardina

Formación natural que se caracteriza por tener ríos subterráneos de azufre, por contener una atmosfera con gases como: ácidos sulfúricos y sulfhídricos. En el lugar se observa la vida especie como la sardina (*poecilia mexicana*) que a pesar de las condiciones ha podido sobrevivir en el lugar. En esta cueva que se encuentra en el centro turístico Villa Luz, se desarrollo una de las prácticas más antiguas de la zona, la tradicional pesca de la sardina, heredada por los zoques en honor a Chac el dios de la lluvia. En la actualidad, se pueden practicar otras actividades como rappel en el sótano de 30 metros de la cueva y espeleismo.

#### 5. Casa Museo Tomás Garrido Canabal

Este museo se encuentra en la parte central del parque Villa Luz, es pieza importante en la historia del Garridismo en Tabasco, por ser casa de campo del ex –gobernador de Tabasco y en el que se desarrollaron muchas historias alrededor de este personaje tan importante. Aquí pueden apreciarse piezas de la época, imágenes de los acontecimientos más relevantes, así como parte de la vida del señor Tomas Garrido.

#### 6. Río Amatán y Oxolotán

Tacotalpa es reconocido por la abundancia de flora y fauna, así como por sus recursos hídricos, dos de los ríos mas importantes son el Oxolotán y Amatan, no solo por la importancia en la vida de los habitantes de sus márgenes, sino por sus características atractivas, ya que ambas mantienen una tonalidad de verde diferente durante el año, en ellas se llevan a cabo actividades turísticas, como; kayakismo y descenso en balsa.

## 7. Poblado Oxolotán

*Lugar de tigres*, es otro de los pueblos importantes del municipio de Tacotalpa Tabasco, en su historia se caracteriza por ser un pueblo para el comercio de las demás comunidades vecinas, a raíz del río que rodea la zona. Oxolotán representa una de las comunidades claves, durante la evangelización de los dominicos a los indígenas en los años 1500. Este sitio, es importante por su abundante selva y fauna.

## 8. Centro Ecoturístico Kolem Tyuñ

*Piedra grande*, este centro turístico se encuentra enclavado en las orillas del río Oxolotán, se le llama así debido a su atractivo principal, las piedras y rocas grandes que pueden apreciarse y disfrutarse en el lugar. En este lugar los turistas pueden recrearse en el río y disfrutar de la naturaleza.

## 9. Exconvento y Museo de la sierra de Oxolotán

Uno de los muchos lugares a visitar en Tacotalpa, es el Exconvento Santo Domingo de Guzman, que actualmente es la casa de oración de los católicos de la Comunidad, al mismo tiempo que se desempeña como “museo de la sierra”.

Fue fundado por los frailes Dominicos entre 1533-1587, estuvieron sujetos a la diócesis de San Cristóbal de las Casas. Los frailes dominicos impartían doctrina a una extensa región de la sierra Tabasqueña y del Norte de Chiapas; el convento en ruinas fue restaurado en 1988, (PMD, 2010-2012).

## 10. Kolem Chen

*Cueva grande*, su nombre se debe a que en este sitio y reserva ecológica, se encuentran unas series de cavernas con diferentes niveles de accesibilidad. En este lugar se ha desarrollado el turismo de aventura a gran escala, por las visitas y recorridos en ellas, y por la práctica de rapel en las que resulta más complejo acceder. De la misma manera se brindan recorridos en los senderos diseñados para la observación de la naturaleza. En Kolem Chen se han desarrollado importantes investigaciones espeleológicas y reportajes por cadenas televisivas.

El centro turístico hasta hace poco fue manejado por la comunidad aledaña al sitio, en la actualidad se encuentra cerrada eventualmente por la desintegración de sus responsables, por problemas organizativos entre los encargados.

#### 11. Dos Cerros ubicado en el Ejido Poaná

En estos lugares se desarrolla la actividad turística de aventura ya que ambos lugares se prestan a la práctica de espeleismo y el rappel, aunque en la actualidad estos no cuentan con los servicios básicos, muchas personas, sobre todo locales y estatales, llegan a los cerros para la realización de estas actividades y disfrutar de la naturaleza pernoctando en el área por uno o dos días.

Por otro lado, se acentúa la importancia del municipio, por el arduo trabajo que durante largos años realizan los artesanos de las comunidades Tacotalpenses, en artículos de diseño de interiores, cestería, muebles, entre otros productos. A base de un bejuco llamado “Mutusay”, conocido comúnmente como mimbre.

Además de muchos otros atractivos que en la actualidad se encuentran en proceso de gestión.

Sin lugar a duda el municipio tiene una vocación para llevar a cabo el turismo en la región, sin embargo es relevante, discutir que tanto las oportunidades reales institucionales abonan en el buen desempeño de la actividad turística en la región.

### **Historia Política del Turismo en México.**

En tiempos recientes, el término turismo, cobra mayor presencia en los discursos políticos, así como la importancia como una fuente generadora de divisas para el país. Además, de que muchas regiones de la nación ven en la actividad una oportunidad o alternativa de desarrollo para sus regiones, que hasta hace poco centraban sus actividades económicas en la agricultura, ganadería, pequeñas y medianas empresas, donde se adoptan actividades que antes no suelen practicarse en sus contextos. Algunos llaman a este proceso, la nueva ruralidad (Delgado, 1999:1).

Esta sección se aborda de manera general, al proceso que México tiene en el turismo, sus inicios hasta la actualidad, y la forma en la que se concibe por los diferentes gobiernos nacionales pasados.

Autores como, López (2009) y Magaña (2009), representan la historia política del turismo en el país de acuerdo a etapas. El primero considera al turismo en México en cuatro etapas importantes, basada en las propuestas por Manuel Ramírez Blanco:

- 1) La primera etapa, *llamada fecha de nacimiento* (1920-1940)
- 2) La segunda; *etapa de desarrollo* (1940-1958)
- 3) El tercero: *etapa de tecnificación* (1958-1970)
- 4) El cuarto: *el turismo en el marco del modelo neoliberal*.

Mientras que Magaña, describe el turismo en México en tres etapas:

- 1) El primero: al final de la segunda Guerra Mundial hasta la introducción de la aviación comercial (1945-1958).
- 2) El segundo: momento crítico para el turismo mexicano, pues comienza la planeación de los centros turísticos CIP's (1959 a 1970)
- 3) El tercero: cuando comienza la operación de estos centros y se observan los primeros resultados, a partir de 1973.

Se visualizan semejanzas en las propuestas de los dos autores antes mencionadas, la diferencia, es que una se remonta al turismo años atrás y del mismo modo la posiciona a la actualidad en el modelo neoliberal, refiriéndose a las etapas del turismo en relación a las épocas políticas vividas; mientras que el segundo lo describe desde el contexto que se vivía tanto en la vida política, como en la propia situación del turismo.

Desde un abordaje más amplio y en base a lo propuesto por López y Magaña, se propone el reconocimiento del turismo desde las siguientes etapas:

- 1) Etapa de inicio: 1920 a 1940
- 2) Etapa de desarrollismo: 1940 a 1958

- 3) Etapa de formación y tecnificación: 1958 a 1970
- 4) Consolidación en el modelo de desarrollo nacional: 1970 a 1982
- 5) Orientación neoliberal y desarrollo transnacional: 1982 a 1994
- 6) Turismo diversificado y la orientación al modelo alternativo: 1994 a la actualidad.

De acuerdo con la información del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP), del Congreso de la Unión (2006), en el desarrollo del turismo moderno mexicano en relación con el internacional se viven los siguientes momentos (Magaña, 2009).

Miguel Alemán Valdés (1946-1952) se convierte en el primer presidente de México que identifica al turismo como un fenómeno económico; ve que por medio de éste, se pueden obtener las divisas que permitirán financiar la industria de la transformación. Durante su campaña en 1946 presentó la “Declaración Turística” o “Carta Turística”, en la que resalta que el turismo **nacional y extranjero** serán útiles para desarrollar muchas zonas del país (Jiménez, 1993, citado por: magaña, 2009).

Durante este periodo de Miguel Alemán, se crean los primeros polos turísticos, más reconocidos hoy en día: *Acapulco*, Manzanillo, Mazatlán, Puerto Vallarta, Cabo San Lucas, Cozumel, Isla Mujeres, Veracruz, Mérida, Guadalajara y la ciudad de México. Se puede decir, entonces, que es en ese sexenio que México se ocupa del turismo, hasta entonces practicado y en 1949 se promulga la primera Ley Federal de Turismo (CESOP, 2006).

Con el presidente Adolfo Ruiz Cortines (1952- 1958), se fomenta la actividad turística dirigida sobre todo hacia el interior del país. Ya que se creó el sistema de carreteras nacionales; en 1958 se impulsó el desarrollo hotelero: en 1946 se cuenta con 4,200 habitaciones, que para 1958 aumenta a 82,438 en 2,998 hoteles (Jiménez, 1993, citado por: magaña, 2009). Esta es la época en la que se fortalece la infraestructura turística: desde carreteras hasta centrales de autobuses y comienzan a operar algunas líneas aéreas internacionales, con lo que también se establecieron los cimientos de la industria turística institucional.

Los presidentes Adolfo López Mateos (1958-1964) y Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) le dan mayor auge e importancia al fortalecimiento de la identidad nacional, incorporando a los atractivos turísticos la historia y cultura de México. En 1962 se crea el primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico, sin embargo, este carece de una planeación estratégica para el desarrollo económico, es decir, que aun no se considera un motor de la economía mexicana (Magaña, 2004: 78, citado por Magaña, 2009).

Luis Echeverría Álvarez (1970-1976) se centra en la aplicación de políticas que buscan incrementar la entrada de turistas a nuestro país. Por tanto se dio mayor auge al **Caribe mexicano**, sobre todo Cancún Quintana Roo. Motivo por el cual, este destino hoy día es un importante sitio en la derrama económica turística.

El presidente José López Portillo (1976- 1982) insiste en mejorar **la infraestructura, sobre todo el transporte y las comunicaciones**, así como abrir posibilidades a la inversión privada nacional y extranjera. Con el se brindaron apoyos fiscales y se otorgaron créditos para sostener la inversión en este sector.

Con el presidente Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988) comienza la apertura de la economía del país a otros mercados, se instala una política de precios competitiva en el ámbito internacional, con el fin de estar a la par con los destinos turísticos del mundo.

Dentro de los ámbitos más actuales, el presidente Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) fortalece la promoción del turismo en **Estados Unidos y Europa**. En las políticas turísticas se puso de manifiesto este interés, en el que nuevamente se apoya **una ampliación de las inversiones en infraestructura**. También se atendió la capacitación de los trabajadores, sin embargo se olvidó formar la cultura empresarial del sector.

Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000), en **el Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000** se orienta a fortalecer la **competitividad y sustentabilidad** de los productos turísticos mexicanos, los que coadyuvan en la creación de empleos, la

captación de divisas y el fomento al desarrollo regional. Como podemos darnos cuenta, en esta época se empieza a escuchar el término sustentable en los discursos políticos turístico, que mas adelante es el eje rector del turismo alternativo.

Para el gobierno de Vicente Fox Quesada (2000-2006), con el **PNT 2001-2006** se confirma que la actividad turística se puede considerar uno de los factores decisivos para aumentar las oportunidades, mejorar la distribución del ingreso y utilizar –mediante un concepto de **sustentabilidad**– los recursos naturales y culturales, surgiendo así el turismo alternativo que día a día cobraría mayor auge.

Durante este periodo, también se puso énfasis en **una nueva política turística cuyo propósito es revertir las inercias que han limitado el potencial de este sector**. Esta administración se comprometió a hacer del turismo una prioridad nacional y convertirlo en país líder en esta actividad. Por primera vez, **el PNT presenta la planeación estratégica del turismo de México con una visión a 25 años**. El turismo es reconocido como pieza clave en el desarrollo económico y su crecimiento se da con respeto a los entornos naturales, culturales y sociales, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad nacional (Magaña, 2009).

## **Los planteamientos institucionales en México, en los últimos 22 años.**

La actividad económica en México muestra grandes procesos a lo largo de su implementación en México, ella se caracteriza por ser un sector dinámico no solo en la económica nacional sino a nivel internacional (SECTUR, 2006). Cuyo enfoque desde los primeros impulsos da como consecuencia la situación actual del turismo en diversos aspectos, como los económicos, social, político, cultural y ambiental. Destacando la orientación de este ultimo y el modelo de turismo alternativo en este trabajo.

Desde su etapa de inicio en México, la orientación de esta actividad se enfoca al aprovechamiento de sitios como el mar y las playas, para lo cual, se da un fuerte impulso en la construcción de grandes infraestructuras hoteleras y carreteras por diversos

gobiernos, reconociendo en ella un importante sector capaz de crear aportaciones a la economía nacional.

El turismo muestra ser uno de los mercados que genera más riqueza y empleo en el mundo (SECTUR, 2006), sin embargo el beneficio de un sector representa la afectación de otros, como se verá más adelante.

En los últimos 22 años, las políticas turísticas se centran en la preparación de un contexto óptimo en la recepción de un turista con la capacidad de pagar la cantidad requerida para acceder a una gama de servicios.

Durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, se da auge a la promoción turística, sobre todo en el extranjero, en países tales como: Estados Unidos y los países de Europa. También se apoya la inversión en infraestructuras para el turismo y la el apoyo en megaproyectos ya existentes, con la finalidad de ampliar la oferta turísticas (Magaña, 2009).

En los consecuentes gobiernos los modelos de desarrollo turístico y las políticas turísticas no varían tanto, se orientan en el fortalecimiento de productos turísticos ya existentes. Durante esta época el término sustentable, hace presencia como un objetivo de las políticas turísticas que los destinos turísticos deberían tener. Planteamiento contrario a lo que muestran en la actualidad los destinos turísticos por excelencia en México.

En los programas nacionales de turismo, 2001-2006, se busca diversificar el mercado turístico y darle un enfoque sustentable. Así mismo se plantea una visión al 2025, en el que se expresa que “para el 2025 México sería un país líder en la actividad turística, ya que habrá diversificado sus mercados, productos y destinos y sus empresas serán más competitivas en los ámbitos nacional e internacional...el turismo será reconocido como pieza clave en el desarrollo económico y su crecimiento se habrá dado con respeto a los entornos naturales, culturales y sociales, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad nacional”, (Visión del turismo 2025).

En el mismo documento se enumeran 4 ejes primordiales de este gobierno y 16 objetivos sectoriales

El primero de estos ejes se orienta hacia la consolidación del *turismo como prioridad nacional* y actúa como el punto de encuentro de los otros tres ejes rectores. El segundo de los ejes supone la identificación de que el turismo funciona como una actividad de mercado en la que la lucha por los clientes de alta rivalidad y por ello las diferentes acciones estarán encaminadas hacia el logro de **turistas totalmente satisfechos**. El tercer eje de la política se concentra en **destinos sustentables** y finalmente, el cuarto eje de la política turística supone el impulso a los establecimientos productivos, de forma tal que se constituyan como **empresas competitivas**.

Es importante destacar esta época como la que marca el inicio del turismo alternativo, es donde se expresa que no solo se fortalecerán los anteriores destinos, sino que se pretende diversificar la oferta turística. Sin embargo, los programas no reflejan este objetivo.

Mientras que en el programa de nacional de turismo 2007-2012, se orienta a los temas específicos relacionados con el turismo nacional e internacional, así como a contribuir al logro de otros objetivos estratégicos del Plan como son los de: crecimiento económico; nivel de ingreso; empleo; competitividad; infraestructura; equidad entre regiones e igualdad de género. Apoyado, según este documento, por sus ocho objetivos sectoriales:

1. **De concurrencia de políticas Públicas:** Esta consiste en la vinculación de diversas instituciones en la realización de infraestructura que permita el acceso a los destinos turísticos.
2. **De desarrollo regional:** Esta plantea el aprovechamiento sustentable del potencial de los recursos culturales y naturales para el desarrollo y bienestar para los individuos de las comunidades receptoras urbanas, rurales y costeras, así como para las empresas sociales y privadas.
3. **De concurrencia legal y normativa:** Consiste en actualizar y fortalecer la gestión del marco legal y regulatorio del sector y las disposiciones concurrentes relacionadas con la regulación ambiental, laboral, de inversión pública y privada,

- educación, seguridad pública, salud e higiene, que contribuya al aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales, el fomento a la inversión privada y social, así como el bienestar de las poblaciones residentes en destinos turísticos.
4. **De oferta competitiva:** Consolidar la oferta existente y los proyectos en proceso, así como la captación de nueva inversión en proyectos y desarrollos turísticos, apoyando con planes de financiamiento, asesoría técnica y planificación para regiones, estados, municipios y destinos.
  5. **De empleo de calidad:** Promover políticas públicas en el sector para crear las condiciones en el mercado laboral que incentiven la creación de empleos formales permanentes y mejor remunerados en el sector turismo con enfoque de igualdad de género.
  6. **De fomento productivo:** Elevar la productividad y competitividad de los destinos turísticos y las empresas privadas y sociales para aumentar la atraktividad de la oferta tradicional y emergente de México.
  7. **De promoción y comercialización integrada:** Promover y comercializar la oferta turística de México en los mercados nacionales e internacionales.
  8. **De demanda turística doméstica e internacional:** Impulsar el crecimiento sostenido del consumo de la oferta turística nacional con una adecuada relación valor-precio para cada segmento y nicho de mercado, consolidando y diversificando los mercados internacionales, así como el crecimiento del turismo doméstico y su consumo incluyendo a todos los sectores de la población.

Finalmente mencionar que, en el programa actual de turismo, ya no se ve a México con una visión al 2025, sino al 2030, aumentándole 5 años más.

Cabe destacar que en ambos programas, se carece de la claridad en la comprensión y abordaje del turismo alternativo así como del término sustentable. Es visible que las oportunidades de desarrollo para ambos enfoques turísticos son desiguales, ya que en la actualidad aunque los discursos varían y se puede notar una nueva concepción, la realidad es que la mayoría de los programas y políticas turísticas apuntan a la continuidad del fomento del turismo de masa. Por ello, las oportunidades para el turismo alternativo son pocas o nulas y con ello, se cierran las opciones para las regiones y comunidades interesadas. Se continúa preparando un contexto para la recepción de un turismo extranjero capaz de pagar por un servicio de alta “*calidad*” y no por uno que abone nuevos conocimientos naturales y culturales.

En el plan sectorial de turismo del presente Calderón, se menciona que se continuarán con algunos programas y objetivos propuestos en el sexenio anterior, sin embargo, la concordancia no está notoria, en tal caso se continúan fortaleciendo los hasta ahora destinos turísticos del país. Pero ya no se hace mayor énfasis en las diversas ofertas turísticas.

Los planteamientos estatales manifiestan sus intereses de desarrollo turístico en función de los recursos y atractivos turísticos de la región. Sin embargo es precisa la especialización del tipo de turismo al que Tabasco debe dedicarse y en función de lo que hay que trabajar.

Algunos de los principales programas del programa de turismo 2007-2012, son:

1. Programa Tabasco Limpio y Verde.
2. Programa de Capacitación, Formación, Certificación y Actualización permanente del Sector Turismo.
3. Programa de Vinculación y Asociación entre Organismos Empresariales del Sector Turístico para la Promoción de Inversión.

4. Programa de Servicios y Facilitación Turística.
5. Programa Cruceros del Golfo de México.
6. Programa Estratégico de Promoción y Mercadotecnia Especializada para el Posicionamiento de la Marca Tabasco como Destino de Turismo de Negocios y Naturaleza.
7. Programa Estratégico de Eventos Especializados, Entretenimiento y Gestión de Conocimientos para el Aprovechamiento de los Recursos Turísticos de Tabasco.
8. Programa Pueblos Mágicos.
9. Programa Mundo Maya.

Es evidente que existen programas, pero la realidad es que se desconoce cuanto de estos programas se llevan a cabo y cuanto los prestadores de servicio turístico alternativo pueden acceder a ellos.

Se observa la carencia de verdaderos lineamientos y objetivos de desarrollo turístico alternativo apegado a los grupos comunitarios y públicos interesados en la actividad.

En un contexto más cercano a los centros turísticos de naturaleza, el municipio de Tacotalpa, en su postulado 2010-2012, identifica al municipio como un lugar con importantes y abundantes potenciales turísticos, sin embargo sus objetivos y ejes de desarrollo denotan un gobierno que funge como aplicador de las políticas y programas que las otras órdenes dictaminan para la zona.

Se carece de un diagnóstico que muestre cuáles son las realidades reales turísticas para que en función de ella se pueda trabajar en la búsqueda de alternativas y estrategias para el desarrollo turístico municipal. Sería en lo primero que el municipio debería de trabajar y en la identificación de sus potencialidades reales.

Se carece de la comprensión del tipo de turismo que se pretende desarrollar y del lo que implica el término sustentable. Es mas hay la total ausencia del término turismo alternativo y la sustentabilidad.

Si el municipio cuenta con la vocación para el desarrollo turístico, debe formular un programa municipal en materia de turismo que sirva como eje rector de los programas y proyectos a realizar en el turismo.

Si bien los máximos documentos en materia de desarrollo turístico abordan el enfoque del desarrollo integral y regional, estos no son consistentes, pues no hay la precisión en la forma en que se pretende llevar acabo y las metas precisas. Más que diversificar la oferta turística, busca homogeneizarla, haciendo que todos adopten por mecanismos específicos de desarrollo, a sabiendas de que todos los contextos presentan necesidades diferentes en relación a su entorno.

La secretaria de turismo, como máxima institución de fomento al turismo, manifiesta en implícitamente en sus postulados, que sus funciones se limitan a la gestión de los recursos, programas y leyes que coadyuven a la actividad turística, pues ésta no muestra capacidad en el otorgamiento, distribución de recursos financieros y lineamientos de inversión. Las instituciones manifiestan la libertad que de tanto sector privado como social intervengan en la inversión turística, sabiendo de antemano que las condiciones y el nivel de oportunidades no son las mismas para todos los sectores. Lo que ha propicia el monopolio de unos en relación a otros, por tanto la centralización del capital económico en unos cuantos.

### **Las inercias del turismo de sol y playa y la oportunidad para el turismo alternativo o de naturaleza.**

A lo largo de estos años, los gobiernos centran su atención en el desarrollo de destinos con características muy similares, mar, playas, hoteles, infraestructura y que en la actualidad fungen como principales receptores de turismo, pero también representan

lugares con un alto impacto negativo, al medio ambiente así como a la misma comunidad originaria.

Algunos de los impactos negativos frecuentes de estos destinos, se ven reflejados en el medio ambiente y en el contexto en el que se desarrolla, si bien se menciona reiteradamente en los discursos que éstos están apegados a la sustentabilidad<sup>3</sup>, la paradoja radica en que muestran efectos contrapuestos a lo que plantea esta política.

Altes y Gómez (2006), destacan algunas de las problemáticas a las que se enfrentan, en su trabajo, “*El turismo como motor de desarrollo*”.

- Existen zonas del litoral mexicano con fuerte dependencia de la economía del turismo que sufren un riesgo de deterioro de su calidad ambiental y su atractivo debido al rápido crecimiento urbano y demográfico.
- La contaminación de las playas y del agua de baño resulta especialmente preocupante, ya que constituye un riesgo sanitario y afectan al atractivo básico sobre el que se apoya el negocio turístico en el litoral.
- Algunos centros turísticos de playa como es el caso de Acapulco y, en menor medida, Puerto Vallarta, sufren los efectos de un crecimiento sin planificar, por lo que pierden competitividad en el mercado internacional.
- La creciente actividad de cruceros –más de 3000 navíos por año- y la tendencia al aumento del tamaño de los mismos -2000 pasajeros de media-, genera problemas

---

3

En el informe Brundtland, se define al desarrollo sustentable como “aquel desarrollo que permite asegurar la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la capacidad de que las futuras generaciones puedan satisfacer las propias” (Gutiérrez y González, 2010).

ambientales y de aglomeración en algunos destinos, siendo más acusados en la costa caribeña.

- La monopolización de empresas transnacionales en los principales centros turísticos, provoca la poca retención de recursos en el país.
- Las prácticas turísticas muestran el poco impacto positivo a las comunidades originarias.
- La afluencia de turistas a los centros, provocan el encarecimiento de los productos, dificultando que la población receptora pueda acceder a servicios y productos básicos.

El paradigma de desarrollo a partir de la industrialización se ve cuestionado por efectos que evidentemente tienen en el medio ambiente y en las metas ilusorias que se debieron alcanzar, sobre todo lo relativo al empleo y a la elevación del nivel de vida de la población (Jiménez, 2005) por ello mucho se cuestiona sobre la pertinencia de la implementación de este segmento turístico y la posible resorción de estas problemáticas mediante una alternativa turística.

Es ahí donde el turismo alternativo juega un papel muy importante, como una forma de hacer turismo de manera responsable y pensando en las implicaciones que ella conlleva.

México es un país extremadamente rico en atractivos turísticos, con un gran potencial para ampliar la gama de su oferta turística a partir de su patrimonio natural y cultural situado, en buena parte, en áreas rurales o alejadas de los principales centros productivos, con pocas alternativas para el desarrollo económico, y que registran un elevado índice de población indígena, pobreza y/o emigración (Altes y Gómez, 2006).

El turismo actual muestra dos paradigmas importantes y contrapuestos, por un lado el turismo convencional<sup>4</sup>, el cual cobra una fuerza importante en México, por el otro, el

---

4

Entendido como la actividad turística tradicional que se caracteriza por ofrecer atractivos como mar, playas, hoteles, principalmente.

surgimiento del turismo alternativo, que busca revertir y reducir los efectos ocasionados con la práctica turística tradicional, caracterizándose por el uso de atractivos naturales como culturales y por su desarrollo en nuevas áreas y contextos.

Si bien es cierto que el gobierno mexicano desde años atrás ha concebido al turismo como una actividad económica importante, esta no logra plantearse como un fenómeno social y político, que requiere de urgentes políticas públicas y programas que permitan verla de una manera integral, con relación a los sectores que se ven relacionados, para finalmente poder cumplir los ejes de la sustentabilidad y por ende poder posicionarse como un verdadero pilar económico y de desarrollo.

## **Conclusiones y recomendaciones**

A pesar del enorme potencial natural y cultural, que se observa en la región, las oportunidades de que el turismo alternativo o de naturaleza se constituya como una fuente de ingreso y desarrollo se ven obstruidas por la poca concepción de este segmento turístico como un importante detonador de desarrollo.

Aunque en la actualidad es más reiterado escuchar la existencia del turismo alternativo, la realidad es que éste no alcanza el nivel de importancia que tiene el ilusorio turismo de masa. Por tanto, no existe igualdad de oportunidades de desarrollo de estos dos segmentos turísticos.

En los programas actuales de desarrollo turístico y planes de desarrollo, se nota ausencia del turismo de naturaleza, mayormente en el ámbito nacional, si bien se habla del desarrollo regional y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de manera sustentable, este no denota si con ello se refiere al turismo de naturaleza o alternativo.

Hay carencia en la comprensión del turismo alternativo y de los programas de desarrollo destinados a este sector. De la misma manera el concepto de sustentabilidad no se aborda con claridad y con precisión de aplicación en el turismo.

En los programas estatales y municipales se muestra que la vocación del estado de Tabasco y más del municipio de Tacotalpa, es hacia un turismo de naturaleza, por ello en sus planes y programas hay mayor presencia de este tema a diferencia del nacional, sin embargo, empero, no se tiene un rumbo y meta fijo en el estado y municipio hacia, cómo consolidar este segmento turístico como principal fuente en la atracción del turismo.

Este ejercicio de investigación revela que hay incongruencias en los planteamientos entorno al sector turístico, como se menciona reiteradamente, los planteamientos nacionales abarcan de manera generalizada los programas hacia el turismo, sin tomar en cuenta que México es una nación tan diversa, por lo que no se puede pensar en un solo México.

Falta contextualizar los programas, ya que la necesidad de una zona no es la misma que presenta la otra, las fronteras políticas no determinan, en el mayor de los casos, los requerimientos de una región, más si se habla de dos segmentos turísticos totalmente contrapuestos, como los que se presentan.

Tacotalpa, es un municipio con grandes oportunidades de consolidarse como un destino de turismo de naturaleza, capaz de desarrollar un turismo sustentable. De entrada se cuenta con la base para el desarrollo de la actividad que son los recursos y los potenciales existentes. Sin embargo y lamentablemente eso no es suficiente, se requiere de muchos otros elementos para obtener un buen producto turístico que muchas veces no está al alcance de las personas a cargo de centros turísticos, requiriendo del apoyo que emane de las instituciones del sector turístico.

Se tiene que trabajar de manera coordinada, instituciones y prestadores de servicio si realmente se quiere lograr el desarrollo turístico en la zona. Aunque se presentan grandes indicios de actividad turística en el municipio, es preciso pensar en cómo se está trabajando, quiénes están trabajando y qué se requiere para continuar y mejorar. Los centros turísticos deben adquirir la capacidad de ser autosuficientes en el algún momento y no depender siempre de un asesor, pero para ello hay que darle el impulso y las herramientas para que lo logren.

No obstante el interés por el desarrollo del turismo de naturaleza que presenta la zona es un buen indicio de que se pueden obtener herramientas para lograr que las instituciones y gobiernos pongan cada día mayor atención al sector. Reiterando en este objetivo el papel del municipio como medio en la que se externalizan estos intereses y oportunidades de desarrollo.

El municipio y el estado tienen que ser más explícitos en el momento de plantear sus programas, definiendo con precisión para quién está pensado dicho programa, se tiene que reconocer dentro del bagaje del planteamiento nacional las oportunidades que hay para el segmento turístico y en función de ello definir sus objetivos y programas.

Es preciso remover el papel del municipio como simple ejecutor y gestor a un municipio capaz de proponer y desarrollar en base a sus potencialidades y por ende poder atraer para la zona las oportunidades de desarrollo turístico, es decir, que sea quien establezca los lineamientos y de a conocer al exterior sus recursos naturales y culturales para el turismo de naturaleza. Pero esto no sin antes concebir el desarrollo turístico sustentable como una actividad que no excluye, que es equitativo, igualitario, convergente y sustentable.

Es claro que las instituciones tienen una labor importante y es la de facilitar a los interesados en el desarrollo del turismo alternativo, las herramientas para su buen desempeño. Pero para ello se tienen que reconocer cuáles son las oportunidades reales del municipio y las del estado, para trabajar en función de ellos.

Hay que evitar que programas y disposiciones lejos de beneficiar provoquen desequilibrios y confusiones en los centros turísticos y se convierta en un programa de mala inversión. La situación que se vive en el país, hace necesario que cada día los recursos se usen de manera eficiente y segura, evitando inversiones fallidas. Pero para ello, debe haber todo un diagnóstico de las situaciones reales presentadas en el sector turístico.

Este estudio exploratorio, permite que las instituciones, órganos o individuo interesado en promover al turismo alternativo como un motor de desarrollo, pueda llevar a cabo una evaluación de los impactos de programas y políticas aplicadas entorno al sector turístico, con la finalidad de ampliar el reconocimiento de limitantes y problemas que puedan afectar el impulso del turismo en el municipio de Tacotalpa Tabasco.

Por otra parte el término sustentable no solo debe ser un eslogan de publicidad, sino una práctica en la que gobierno y sociedad trabajen, cosa que no se ha visto en la mayoría de las prácticas turísticas.

Es necesario tomar en cuenta los ejes de la sustentabilidad como un todo en el turismo, que depende de sus partes para sobrellevarse y desarrollarse ordenadamente.

Se propone un desarrollo turístico sustentable<sup>5</sup> en sus aspectos:

- 1) Social: Que no excluya a ningún sector de la sociedad tanto en el desarrollo de un proyecto como en el goce del atractivo o servicio.
- 2) Económico: capaz de ser eficiente para la sociedad receptora y que no perjudique a terceros.
- 3) Ecológico: que propicie el uso racional de los recursos naturales<sup>6</sup>.

---

5

En el reporte de ECOMOST que constituye la investigación europea sobre el desarrollo turístico sustentable, se define la sustentabilidad en el turismo como tratar de *mantener un equilibrio que permita al turismo funcionar con rentabilidad, pero no ha expensas de los recursos naturales, culturales y ecológicos.*

6

El desarrollo turístico sustentable formula la aspiración de hacer compatible el desarrollo turístico con la naturaleza, teniendo como eje su preocupación por el futuro del ser humano, en este caso los turistas como la comunidad receptora...

- 4) Cultural: que propicie el respeto, la dignificación y aprenda a darle su lugar a cada persona y contexto.
- 5) Político: que cree paz y bienestar en los lugares y no violente los patrones sociales y/o culturales comunitarios.

En base a este ejercicio de análisis, se enlistan las siguientes aportaciones que deben ser considerados en las tomas de decisiones institucionales.

- 1) Realizar diagnósticos sobre las necesidades reales del municipio y sus potencialidades.
- 2) Consultar a las comunidades sobre la mejor forma de llevar a cabo la actividad turística.
- 3) Que las instituciones trabajen de manera coordinada en beneficio del desarrollo turístico de naturaleza, es decir, seguir un mismo objetivo.
- 4) La especialización del municipio en un segmento turístico.
- 5) Desarrolla un programa municipal de turismo, en el que se enuncie cada una de las acciones, objetivos y programas del turismo de naturaleza.
- 6) Que se desarrollen evaluaciones de impacto de los centros turísticos y en función de ello determinar que tan sustentables son, de lo contrario corregir los problemas.
- 7) Que los programas y planteamientos entorno al turismo estén formulados de manera coordinada en los tres niveles de gobierno.
- 8) Desarrollar programas de acuerdo a cada contexto y las necesidades reales para su desarrollo.

- 9) Que las capacitaciones y programas tengan una secuencia lógica, de acuerdo a las prioridades y necesidades de los centros turísticos.
- 10) Que se de continuidad a los programas y capacitaciones de los centros turístico.
- 11) No descuidar el desarrollo humano, es decir mayor inversión en el capital humano turístico.
- 12) Hay que puntualizar en los planes y programas de qué manera se debe abordar la sustentabilidad en el ámbito turístico y cuáles son las acciones reales y prácticas que se aplicarán.
- 13) Finalmente mencionar que es preciso evaluar los programas y políticas públicas que se implementan en la actualidad y determinar si realmente son las más viables para apoyar al turismo. Solo de esta manera se pueden detectar impactos positivos y negativos de estos.

Es importante que se reconozca, se apoyado y se promueva al turismo de naturaleza, como una fuente no sólo de recursos sino de desarrollo económico, social, cultural y regional, donde la población receptora de los territorios turísticos no sea sólo observadora de grandes complejos de infraestructura y lujo alrededor de su pobreza. Sino que sean los actores principales de la actividad.

Es preciso que las organizaciones reconozcan en el turismo de naturaleza una verdadera fuente y motor de desarrollo de algunas regiones, y sea capaz de diseñar para este segmento programas y políticas que propicien e incentiven el turismo de naturaleza y en el que municipios como Tacotalpa encuentren las facilidades de poder insertarse con mayor facilidad

## Fuentes

González, N. y Hernández (2009). “Políticas públicas del turismo y el desarrollo sustentable en el estado de México: caso Texcoco”. Mexico. Recuperado 20 de septiembre 2009 en: [www.sectur.gob.mx/.../UAEM\\_Pol\\_publicas\\_NGonzalezDHdez](http://www.sectur.gob.mx/.../UAEM_Pol_publicas_NGonzalezDHdez).

Gutiérrez E, y Edgar G., (2010). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. México. Ed. Siglo XXI. Universidad Autónoma de Nuevo León.

Jiménez y Plata (2008). “Perspectivas y complejidades en el turismo comunitario de Agua Selva”. En el marco de la elaboración del Plan Maestro de Desarrollo Turístico de Agua Selva 2008-2030. FOMIX CONACYT. Gobierno del Estado de Tabasco.

Jiménez, A. (2005) Desarrollo turístico y sustentabilidad el caso de México. México. Ed. Miguel Ángel Porrúa. Universidad del Caribe.

Jiménez. A. (2007). *Gasto público y desarrollo humano en los municipios de Veracruz, 1995-2004, los casos de Córdoba y Orizaba*. Para obtener el grado de maestro en estudios regionales. México D.F. Instituto Mora.

López, H. (2009). El turismo: sector estratégico en el nuevo proyecto de nación. México UNAM.

Magaña, I. (2009) La política turística en México desde el modelo de calidad total: un reto de competitividad. México. ECONOMIA SOCIEDAD Y TERRITORIO (9) (30). pp. 514-544. universidad de Colima.

Plan de desarrollo nacional (2001-2006)

Programa nacional de turismo (2001-2006)

Plan de desarrollo nacional (2007-2012)

Programa estatal de turismo de Tabasco (2007-2012)

Programa nacional de turismo (2007-2012)

Plan de desarrollo municipal de Tacotalpa (2010-2012)

Rodríguez, I y Velázquez, C. (2009) El impacto de la política pública del Turismo en la experiencia local de Bahía de Kino, Sonora. Centro de Estudios de América del Norte. El Colegio de Sonora.

SECTUR (2004). Turismo una nueva forma de hacer turismo. Fascículo 1. México, D.F

SECTUR, (2006) Comportamientos avances y perspectivas del turismo en México. *A cuatro años del cambio democrático*. Ed. Fondo de Cultura Económica.

## **Glosario**

### **Turismo**

Conjunto de traslados temporales de las personas, originado por necesidades de reposo, cura, espirituales o intelectuales.

**Sustentabilidad:** El informe Brundtland, se define al desarrollo sustentable como “aquel desarrollo que permite asegurar la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la capacidad de que las futuras generaciones puedan satisfacer las propias”.

**Desarrollo turístico sustentable:** proceso de cambio cualitativo, producto de la voluntad política que con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.

Un desarrollo turístico, que concilie, equilibre y fomente la equidad social, la sustentabilidad natural y la rentabilidad de la inversión pública, privada y social, con el objeto de satisfacer las necesidades actuales de las regiones anfitrionas, de los inversionistas turísticos, de los prestadores de servicios turísticos y de los turistas, con el fin de proteger, fortalecer y garantizar las oportunidades de desarrollo en el futuro.

**Turismo alternativo:** Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

## Anexos







