



**RESUMEN:** El texto se centra en una caracterización de la educación humanista, inspirada en la psicología humanista o también denominada tercera fuerza. A través de la revisión de obras y autores se presenta el discurso -y en ocasiones comentarios prácticos- de este enfoque. En especial la temática de la motivación y realización educativa, que es el objeto de estudio de este trabajo. Se recoge la opinión de un grupo de universitarios sobre sus metas, motivos, experiencias y responsabilidades como estudiantes, esto es, otro discurso sobre el mismo tema, ahora a través de las voces, experiencias y vivencias de los sujetos protagonistas de la educación, los estudiantes, y qué de humanista perciben en su educación, en México y en nuestros días.

**Palabras clave:** educación humanista, motivación, autorrealización, enfoques, opiniones.

## APUNTES Y OPINIONES SOBRE EDUCACIÓN HUMANISTA

\* Dra. Anna María Fernández Poncela

\* Doctora en Antropología Cultural

fpam1721@correo.xoc.uam.mx

Profesora e Investigadora de la Universidad Autónoma Metropolitana de México

**TITLE: NOTES AND OPINIONS ON HUMANIST EDUCATION**

**ABSTRAC:** Focuses of this text is a characterization of humanist education, inspired by humanist psychology or also called third force. Through a review of works and authors is presented the speech - and sometimes practical comments - of this approach. In particular, the issue of motivation and educational achievement, which is the object of study of this work? The opinion of a group of University students about their goals, motives, experiences and responsibilities as students, another speech on the same subject, now through the voice and experiences of the subject's protagonists of education, students, and what of humanistic sense in his education, in Mexico and in our days.

**Key words:** humanist education, motivation, self-fulfillment, approaches, views.

**Fecha de recibo: 21/01/2017**

**Fecha de aceptación: 23/04/2018**

**Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/reea.html>**



*REVISTA ELECTRÓNICA*

*ENTREVISTA ACADÉMICA*

ISSN: 2603-607X

[revistae.reea@gmail.com](mailto:revistae.reea@gmail.com)

**LE TITRE: NOTES ET OPINIONS SUR L'ÉDUCATION HUMANISTE**

**LE RÉSUMÉ:** Le texte se concentre sur une caractérisation de l'éducation humaniste, inspirée par la psychologie humaniste ou encore appelée troisième force. À travers la revue des œuvres et des auteurs, le discours - et parfois des commentaires pratiques - de cette approche est présenté. Surtout le thème de la motivation et de la réalisation pédagogique, objet de l'étude de ce travail. L'opinion d'un groupe d'étudiants universitaires est recueillie sur leurs objectifs, motivations, expériences et responsabilités en tant qu'étudiants, c'est-à-dire un autre discours sur le même sujet, maintenant à travers les voix, expériences et expériences des protagonistes de l'éducation. les étudiants et ce que les humanistes perçoivent dans leur éducation, au Mexique et de nos jours.

**Les mots de la clef:** *éducation humaniste, motivation, réalisation de soi, approches, opinions.*

**TÍTULO: NOTAS E OPINIÕES SOBRE A EDUCAÇÃO HUMANISTA**

**RESUMO:** O texto enfoca uma caracterização da educação humanística, inspirada na psicologia humanista ou também chamada de terceira força. Através da revisão de obras e autores, o discurso - e algumas vezes comentários práticos - dessa abordagem é apresentado. Especialmente o tema da motivação e realização educacional, que é o objeto de estudo deste trabalho. A opinião de um grupo de estudantes universitários é reunida sobre seus objetivos, motivos, experiências e responsabilidades como estudantes, ou seja, outro discurso sobre o mesmo tema, agora através das vozes, experiências e experiências dos protagonistas da educação, estudantes, e que humanista percebem em sua educação, no México e em nossos dias.

**Palavras chaves:** *educação humanista, motivação, auto realização, abordagens, opiniões.*

## **Introducción**

En un mundo donde predomina un discurso académico de cambio en las ciencias sociales en general y el anuncio de nuevos paradigmas de enseñanza-aprendizaje, a veces se olvidan las propuestas más simples y humanas que han tenido lugar en los últimos años dentro de los campos de la psicología, la educación y la pedagogía, y cuyas características principales de discursos y prácticas se recogen en este trabajo. Del conócete a ti mismo del oráculo de Delfos a la autonomía funcional de Allport, pasando por la educación centrada en la persona y la tendencia actualizante de Rogers, hasta la cobertura de las necesidades básicas y sobre todo la autorrealización de Maslow. Si todavía en la educación no se ha llevado a la práctica plena y fehaciente esas propuestas de la segunda mitad del siglo XX ¿Cómo se habla hoy de nuevos paradigmas del siglo XXI?

## **Enfoques educativos. Educación humanista**

La psicología humanista surge en los años 50 del siglo XX, al calor del existencialismo y tras la Segunda Guerra Mundial y su deshumanización. Entre los autores que destacan está Maslow, Allport, y Rogers. Estos abordan, -especialmente el último-, la educación humanista, desde la teoría y la práctica. La educación humanista puede ser expuesta de diferentes maneras, aquí se prioriza un discurso sencillo, claro y directo, que de vez en cuando será ilustrado con citas de las obras y autores considerados más representativos de la misma.

Inicialmente la RAE (2014), declara que el verbo educar proviene del latín “*educāre*” y según su traducción y primera acepción: dirigir, encaminar, doctrinar, por lo que tiene cabida la mirada humanista de la educación, así como la tradicional autoritaria.

## **Finalidad y esencia**

Se centra en el ser persona y *“tiene como meta principal la promoción y facilitación del proceso de desarrollo integral de los dinamismos humanos fundamentales”* (González, 2008:51).

*“La concepción integral de la realidad conduce al reconocimiento de la dignidad inalienable y del valor único de cada ser vivo, así como a la veneración de la vida, a la re-significación de la búsqueda de la verdad, a la compasión y al amor trascendente por todo lo creado” (González, 2008:52).*

## **Misión**

- Promover el germinar de lo mejor de las potencialidades y de los dinamismos humanos fundamentales. Educar para la vida, en y para la libertad.
- Respetar y celebrar las diferencias.
- Favorecer lo interdisciplinar y la interdependencia.
- Promover el desarrollo integral de la conciencia.
- Valorar más el ser que el tener.
- Facilitar la apertura a la experiencia, al diálogo, al encuentro y al cambio.
- *“Reconocer, aceptar y favorecer el desarrollo de los diversos modos que el ser humano posee para acceder al conocimiento de sí mismo y de la realidad circundante” (González, 2008:51).*

## **Acción educativa**

*“Se centra en la persona del educando y en la relación interpersonal comprometida, aceptante, empática, congruente y auténtica, encaminada hacia el aprendizaje significativo, el desarrollo integral, la autorrealización y la trascendencia” (González, 2008:52).*

- Parte de respetar al educando, su forma, ritmo, potencialidades y conciencia.
- La conciencia de ser, estar y actuar en el mundo tiene diferentes niveles.
- Potencia aprendizaje significativo.
- La educación es un proceso continuo, secuencial, integrador, envolvente y ascendente, en el sentido de praxis educativa con participación activa del estudiante en su proceso y desarrollo, en apertura al encuentro consigo mismo y con los otros y el mundo.
- Misión formativa de contenidos, habilidades, destrezas y técnicas relacionadas con la experiencia, inquietudes, intereses y valores del contexto.

- Fomenta el auto-descubrimiento, auto-aceptación, auto-estima, libertad responsable, creatividad, expresión, comunicación y relaciones interpersonales, reconocimiento de alternativas hacia la realización del potencial humano, compromiso social y trascendencia.
- El educador más que instructor es facilitador, su función es estimular, proporcionar recursos, acompañar el proceso de autorrealización (González, 2008).

### **Técnicas de la educación humanista**

- Escucha activa y Retroalimentación.
- Confrontación constructiva.
- Comunicación intra e interpersonal.
- Clarificación y Transmisión de valores.
- Utilización de ejercicios estructurados de aprendizaje y actividades interactivas (González, 2008).

### **El Aprendizaje significativo centro de la educación humanista**

Se trata de desarrollar las potencialidades humanas a través de un proceso de enseñanza aprendizaje centrado en el estudiante. El aprendizaje es un proceso integral que resulta de la asimilación, simbolización y organización de la conciencia individual, sí mismo o *self* (según Rogers), de la experiencia ya sea consciente o inconsciente de la persona al interactuar en su medio ambiente. El aprendizaje significativo es lo central del desarrollo hacia la plena realización humana biopsicosocial y espiritual, contribuye al cambio significativo de percepción, que modifica actitudes, conductas y valores (González, 2008).

Las estrategias del aprendizaje significativo, son como ya se dijo, el centrarse en el educando, una buena relación con el mismo, en la búsqueda de motivarlo, favorecer el trabajo en equipo e interdisciplina, y para ello ha de recurrir a varios recursos didácticos en esencia.

El papel del maestro y también como ya se mencionó, pasa por un facilitador de los procesos de aprendizaje, toda vez que del desarrollo integral. Invita y estimula al

estudiante, le provee de recursos humanos y materiales, lo acompaña en su proceso de enseñanza-aprendizaje, así como en su autorrealización y trascendencia. La relación interpersonal ha de ser comprometida y respetuosa, con un clima cálido, pluralista, libre, responsable, creativo, con valores humanistas.

El papel del alumno pasa por la responsabilidad directa en su aprendizaje y desarrollo integral. Ha de valorar el trabajo en equipo, la colaboración solidaria, apertura al diálogo, experiencia, cambio, participación activa, expresión de necesidades e intereses, retroalimentación constructiva y positiva a maestros y compañeros.

Las características, y también como ya se han comentado algunas cosas con anterioridad, se centran en el educando, el respeto, la consideración de diferentes niveles de conciencia, de un proceso continuo, y la guía hacia el autodescubrimiento, auto-aceptación, auto-estima, libertad responsable, creatividad. expresión de sí mismo, espontaneidad, originalidad, juicio crítico, discernimiento, comunicación abierta, experiencia, cambio, reconocimiento de opciones y caminos alternativos, siempre hacia la realización del potencial humano integral, el compromiso social y la trascendencia (González, 2008).

Ya desde el enfoque rogeriano de la educación centrada en la persona, a lo anterior es posible añadir la aceptación positiva incondicional, la comprensión empática y la congruencia, actitudes que configuran la autenticidad humana. Todo ello también a través de la escucha activa, la retroalimentación, la confrontación constructiva y el manejo del conflicto

*“Al decir aprendizaje significativo, pienso en una forma de aprendizaje que es más que una mera acumulación de hechos. Es una manera de aprender que señala una diferencia -en la conducta del individuo, en sus actividades futuras, en sus actitudes y en su personalidad-; es un aprendizaje penetrante, que no consiste en un simple aumento del caudal de conocimientos, sino que se entreteje con cada aspecto de su existencia” (Rogers, 2007:247).*

## **La motivación y la auto-realización**

Como parte de la psicología humanista y la educación humanista, se aborda el tema de la motivación y la autorrealización educativa, ya que como seres humanos hay una tendencia a evolucionar hacia el pleno desarrollo integral y holístico. Varios autores señalan la satisfacción de necesidades (Maslow, 1954) y la acción actualizante (Rogers, 2007), además de la autorrealización (Maslow, 1982) y el llegar a ser lo que realmente se es: persona humana (Rogers, 2007).

Motivar puede definirse “como un movimiento interno natural que tiende a la satisfacción de las necesidades que residen en cada una de las dimensiones humanas. Se estimula a través de los incentivos que provienen del exterior o del interior de la persona, como una fuerza que da energía, activa y dirige el comportamiento hacia una meta específica” (González, 2008:109). Eso sí las causas que encaminan a la acción son:

- a) los instintos, las sensaciones y los impulsos;
- b) los incentivos, presiones y convencionalismos sociales;
- c) las necesidades biopsicosociales-espirituales;
- d) las metas que la persona desea alcanzar (González, 2008:110).

Desde la psicología humanista Maslow (1954) presenta su pirámide de las necesidades, y según este enfoque se van cubriendo las básicas y se va subiendo por la misma hacia la de autorrealización como parte del desarrollo saludable de la persona, esto es, se trata de una suerte de jerarquía. Si bien reconoce que en el ser humano también existen otras tendencias hacia la muerte, la defensa o la regresión, confesando que su teoría se basa en el estudio de personas auto-realizantes solamente (Maslow, 2007). En todo caso y volviendo a las necesidades, éstas son de carencia o déficit, o de desarrollo y auto-realizantes.

- De carencia o déficit: se busca anular la necesidad de las carencias, y de lo que parece agresivo o amenazante. Pueden ser o son de carácter temporal y gradual, esto es, se satisface la necesidad y cesa la motivación. Tener hambre.

Incluye la dependencia del medio ambiente, las relaciones utilitarias y dependientes, el egocentrismo, el amor posesivo, el aprendizaje instrumental.

- Auto-realizantes o de desarrollo: tendencia hacia el desarrollo del potencial humano en el mundo, el saber ser, estar y actuar. Duran toda la vida pues son parte de un proceso continuo y ascendente. Aprendizaje significativo. Incluyen el amor incondicional, las relaciones comprometidas, la autonomía, creatividad, reflexión, interdependencia.
- Meta-necesidades: los valores más elevados o valores del ser. Van hacia la superación, resistir la adversidad, luchar por lo justo, defensa de lo bueno y bello. Buscan el equilibrio, la igualdad, la unidad, la verdad y el amor trascendente.

En la pirámide de las necesidades se encuentran de abajo para arriba, primero las biológicas, luego las psicológicas y finalmente las espirituales:

- Necesidades de sobrevivencia (fisiológicas básicas)
- Seguridad (física y psicológica)
- Pertenencia (amor)
- Auto-estima (auto-aceptación, aprecio)
- Intelectuales (reconocimiento, prestigio social)
- Superiores (valores como la apreciación estética de la belleza, el orden y el equilibrio)
- Auto-realización (de trascendencia, meta-necesidades)

También Maslow apunta la necesidad de conocer y entender el mundo circundante, y la necesidad de satisfacción estética.

Brevemente decir que Allport (1985) habla de la motivación como aquello que induce a la acción, señala que van cambiando a lo largo de la vida y hay dos tipos, las motivaciones dependientes -de déficit- y las reguladas y socialmente aceptables -de desarrollo-. También habla de dos tipos de autonomía, la funcional perseverante o preservativa que mantiene hábitos o conductas que ya no sirven, y la que llama *propium* (propia del *sefl*) con valores, comportamientos y actitudes con significado en el aquí y ahora para la persona.



Por su parte Rogers (2007), como ya se ha dicho, considera que la persona tiene una tendencia actualizante hacia la auto-realización, que se dirige hacia un estado de armonía y unidad cósmica. Considera las motivaciones deficitarias y las de desarrollo. Por otro lado, las necesidades biológicas, psicológicas y sociales se encuentran interrelacionadas. Las psicológicas coinciden con sus actitudes a la hora de aplicar el enfoque centrado en la persona durante el proceso terapéutico.

En la educación, además de lo anterior o conjuntamente con la confianza, el respeto y la aceptación, subraya la importancia de crear un clima o ambiente favorable para promover las motivaciones del aprendizaje, por lo que hay que tener presente las necesidades e intereses del alumnado, desde lo cognitivo hasta lo social e interpersonal, lo cual derivará en motivaciones intrínsecas de logro por parte del estudiante. De hecho, hay motivaciones extrínsecas e intrínsecas también interrelacionadas, incluso a veces coinciden.

Por supuesto, en todo esto la comunicación es de vital importancia, entre el profesorado y al alumnado, el estímulo asertivo es el más fructífero. Así como, la relación interpersonal yo-tú de Buber (2008:13): “El Tú viene a mí a través de la gracia; no es buscándolo como lo encuentro. Pero el dirigirle la palabra primordial es un acto de mí ser; es, en verdad, el acto de mí ser. El Tú llega a mi encuentro. Pero soy yo quien entro en relación directa, inmediata, con él. Así la relación significa elegir y ser elegido; es un encuentro a la vez activo y pasivo”. Relaciones recíprocas, que implican un encuentro, un reconocimiento y amor mutuo, centradas en la persona (Rogers, 2007), como parte del proceso terapéutico y educativo; esto último entre facilitador y educando.

Con objeto de crear un ambiente favorable al aprendizaje en el aula, se presentan algunos factores que propugna la educación humanista:

- Clima emocional positivo, seguridad, confianza, pertenencia, afiliación, solidaridad, calidez.
- Fomentar el gusto por el conocimiento, comprensión, investigación, aprender a aprender.

- Contacto del estudiante con su realidad personal, intereses, problemas, sentimientos, y su realidad social.
- Atender inquietudes, necesidades e intereses del alumnado.
- Establecer relaciones interpersonales significativas docente-estudiante.
- Despertar interés y curiosidad con métodos, activos y participativos.
- Favorecer actitudes y estructuras de cooperación, sobre las tareas individuales y competitivas.
- Favorecer sentido de capacidad y aptitud del estudiante.
- Favorecer la libertad responsable para que el alumno se responsabilice también de su aprendizaje.
- Estímulos atractivos para el logro de metas.
- Objetivos razonables y retos alcanzables.
- Acompañamiento al alumnado en la búsqueda de soluciones a problemas personales y sociales que obstaculizan sus motivaciones en el aprendizaje.
- Retroalimentación concreta y positiva.
- Procesos de autoevaluación y co-evaluación.
- Favorecer el desarrollo de la actitud creativa.
- Evitar juicio y prejuicios (González, 2008).

Así las cosas, y según Rogers (2007) la educación tiene que reunir -como la psicoterapia- las siguientes características:

- El maestro es un facilitador del aprendizaje y el desarrollo, no una autoridad.
- Se puede facilitar el aprendizaje, no enseñar directamente, el alumno tiene que ir descubriendo lo que es significativo para él.
- Favorecer ambiente de calidez y seguridad a partir de actitudes de respeto, confianza, aceptación, empatía y congruencia.
- Promover la autonomía, creatividad, confianza e interdependencia, la autocrítica, apertura al cambio, adaptación, diálogo y encuentro.
- Educar es capacitar para la vida, lo nuevo, descubrir, aprender a aprender, crear, comunicarse.
- Aceptar juicios críticos, iniciativas, participación, retroalimentación.

- Favorecer la aceptación de emociones que el alumnado siente y expresa.
- Favorecer esclarecimiento de propósitos individuales y grupales.
- Recursos y materiales necesarios.
- Técnicas, ejercicios, experiencias de aprendizaje como medios no fines en sí mismos (González, 2008).

De ahí que algunas implicaciones del enfoque rogeriano para la educación (2007) sean que:

- El contacto con el problema: el aprendizaje significativo o trascendente es más fácil cuando la persona se enfrenta a situaciones percibidas como un problema, “he aprendido que cuando los estudiantes universitarios ven en el curso una experiencia que puede servirles para resolver problemas que les preocupan o interesan, hay una asombrosa sensación de libertad y un verdadero progreso” (p.252).
- Autenticidad del docente: la coherencia del docente facilita el aprendizaje, ser la persona que es, advertir sus actitudes y aceptar sus sentimientos, para ser la persona real que es ahora con relación a sus estudiantes, ser coherente y auténtico.
- Aceptación y comprensión: el docente acepta al estudiante tal como es y comprende sus sentimientos, lo acepta cálidamente, con respeto positivo e incondicional, al lograr empatía con sus sentimientos.
- Provisión de recursos: recursos pedagógicos usuales y también “el docente se usa a sí mismo y emplea su conocimiento y experiencia como recursos” (p.254). Ofrecer todos los recursos al estudiante para que este elija los necesarios para él, se trata de guías no imposiciones.
- Motivación básica: es la tendencia auto-realizadora de los estudiantes, y cuando están en relación con los problemas de la vida surge el deseo de aprender, crecer, descubrir y crear. Por lo que se ha de crear un clima positivo que permita el desarrollo de esta tendencia natural.

- Algunas omisiones: las exposiciones de temas han de combinarse con la respuesta actitudinal y emocional del alumnado; se propicia la autoevaluación, etc.
- Resultados probables: junto a la adquisición del programa de estudios se trabaja en “crear condiciones de aprendizaje capaces de favorecer la unidad, la auto-orientación y el aprendizaje auto-iniciado” (p.258).

A todo lo anterior mencionar que hay varias teorías sobre motivaciones y aquí nos centramos en unas propuestas determinadas, mismas que incluyen, aunque no siempre subrayan, las motivaciones intrínsecas y extrínsecas en el espacio educativo (Ajello, 2003).

- Motivaciones intrínsecas: las que motivan a actividades que se llevan a cabo para obtener un logro por interés personal, curiosidad y por gusto, se trata de algo interno de la persona.
- Motivaciones extrínsecas: las que se encaminan a actividades en las cuales hay un reconocimiento, recompensas o en su caso castigos, es algo relacionado con lo externo a la persona.

### **Opiniones estudiantiles. Metas, motivos, experiencias y autorrealización educativa estudiantil**

Tras haber pasado revista al discurso de la educación humanista, ahora veamos qué quieren las y los jóvenes estudiantes universitarios de sus estudios en la educación superior, esto es, qué metas tienen, qué motivaciones los impulsan, qué experiencias destacan, y qué responsabilidades asumen. Todo ello a través de sus expresiones discursivas en unos cuestionarios aplicados a 40 alumnos/as de licenciatura de la UAM/X en el año 2015 y que perseguían ahondar en torno a las motivaciones educativas del alumnado universitario (Cuadro 1). Un poco en el sentido de la revisión del enfoque de la educación humanista y su aplicación de discurso a la práctica según el estudiantado consultado, en los puntos mencionados, esto es, qué relación tiene -o no tiene- con la educación humanista, sus principios, características y *praxis*.

**Cuadro 1.**

| <b>Cuadro muestra</b> |               |                |               |              |                |
|-----------------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
| <b>Hombres</b>        |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| 0                     | 0.00%         | 1              | 2.50%         | 1            | 2.50%          |
| 3                     | 7.50%         | 10             | 25.00%        | 13           | 32.50%         |
| 6                     | 15.00%        | 4              | 10.00%        | 10           | 25.00%         |
| 1                     | 2.50%         | 4              | 10.00%        | 5            | 12.50%         |
| 3                     | 7.50%         | 2              | 5.00%         | 5            | 12.50%         |
| 0                     | 0.00%         | 0              | 0.00%         | 0            | 0.00%          |
| 0                     | 0.00%         | 0              | 0.00%         | 0            | 0.00%          |
| 0                     | 0.00%         | 1              | 2.50%         | 1            | 2.50%          |
| 3                     | 7.50%         | 0              | 0.00%         | 3            | 7.50%          |
| 0                     | 0.00%         | 0              | 0.00%         | 0            | 0.00%          |
| 1                     | 2.50%         | 0              | 0.00%         | 1            | 2.50%          |
| 0                     | 0.00%         | 0              | 0.00%         | 0            | 0.00%          |
| 1                     | 2.50%         | 0              | 0.00%         | 1            | 2.50%          |
| <b>18</b>             | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.

En una palabra ¿qué es lo que más te motiva al asistir a la universidad? Esta primera pregunta cualitativa abierta inicial, invita a presentar de forma totalmente libre los motivos de asistir a la universidad. Al ser un interrogante abierto no se desea cerrar la respuesta, ya que con posterioridad se presentan respuestas cerradas cuantitativas que también abordan el tema de forma concreta y detallada. Por lo que aquí se enumeran las respuestas más mencionadas:

- “Aprender”, “conocer”, fueron las palabras más repetidas en cuanto a número de veces, que tienen relación directa con la educación como adquisición y acumulación de conocimiento.
- También se dijo “comprender”, en el sentido más afectivo quizás (Morín, 1999).
- Otras palabras encaminadas al desarrollo humano humanista fueron: “superación”, “avanzar”, que tienen que ver con la tendencia actualizante (Rogers, 2007) y con la satisfacción de necesidades psicológicas y de desarrollo (Maslow, 1982).

- Otra más, en el sentido también humanista de compromiso social: “ayudar” (Maslow, 1982; Rogers, 2007).
- Finalmente, también aparecieron en varias ocasiones los vocablos: “futuro”, “futuro exitoso”, “triumfo”, “título”, “prosperidad”, “dinero”, que podrían considerarse más en el tenor de motivaciones extrínsecas y que tienen que ver con la cobertura de necesidades básicas como tener un trabajo y dinero y por lo tanto sobrevivir, como y también con necesidades de carencia y déficit en el sentido de la necesidad de egocentrismo o de utilitarismo material, así como el aprendizaje desde la perspectiva instrumental (Maslow, 1954).

Luego se presenta una batería de preguntas relacionadas con las metas vitales con relación a sus estudios universitarios, esto es, metas afectivas, cognitivas, auto-assertivas o sociales, con objeto de obtener determinados objetivos en algún momento de la vida y en general.

Estudios en la universidad para:

**Cuadro 2.**

| <b>Tener una vida segura y mejor futuro</b> |                |               |                |               |              |                |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
|   | <b>Hombres</b> |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| <b>Sí</b>                                   | 17             | 42.50%        | 20             | 50.00%        | 37           | 92.50%         |
| <b>No</b>                                   | 1              | 2.50%         | 2              | 5.00%         | 3            | 7.50%          |
| <b>Total</b>                                | <b>18</b>      | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.

**Cuadro 3.**

| <b>Para conocer, aprender y comprender</b> |                |               |                |               |              |                |
|--|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
|  | <b>Hombres</b> |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| Sí   | 18             | 45.00%        | 19             | 47.5%         | 37           | 92.50%         |
| No   | 0              | 0.00%         | 3              | 7.50%         | 3            | 7.50%          |
| <b>Total</b>                               | <b>18</b>      | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.

Según las respuestas obtenidas se combinan el tener una vida segura y un futuro mejor (92.50%) con el conocer, aprender y comprender (92.59%) (Cuadro 2 y 3). Esto es, se trataría de una meta o motivación extrínseca y una intrínseca, con lo cual se comprueba que éstas no son opuestas, es más puede incluso ir, como en este caso, en paralelo y resultar complementarias hasta cierto punto. Si bien es posible afirmar que las extrínsecas se relacionan más con la corriente psicológica conductista y las intrínsecas con la humanista.

**Cuadro 4.**

| <b>Saber más que los demás y ser exitoso/a</b> |                |               |                |               |              |                |
|--|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
|  | <b>Hombres</b> |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| Sí   | 11             | 27.50%        | 6              | 15.00%        | 17           | 42.50%         |
| No   | 7              | 17.50%        | 16             | 40.00%        | 23           | 57.50%         |
| <b>Total</b>                                   | <b>18</b>      | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.

**Cuadro 5.**

| <b>Por sentirme satisfecho y bien conmigo mismo/a</b> |                |               |                |               |              |                |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
|   | <b>Hombres</b> |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| Sí  | 14             | 35.00%        | 21             | 52.50%        | 35           | 87.50%         |
| No  | 4              | 10.00%        | 1              | 2.50%         | 5            | 12.50%         |
| <b>Total</b>  | <b>18</b>      | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.

**Cuadro 6.**

| <b>Por responsabilidad social y poder ayudar a los demás</b> |                |               |                |               |              |                |
|--|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
|  | <b>Hombres</b> |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| Sí   | 14             | 35.00%        | 17             | 42.50%        | 31           | 77.50%         |
| No   | 4              | 10.00%        | 5              | 12.50%        | 9            | 22.50%         |
| <b>Total</b>   | <b>18</b>      | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.

Por otra parte, la satisfacción con uno/a misma (87.50%) así como la responsabilidad social y la ayuda al prójimo (77.59%) predominan en esta mirada, esto es la autosatisfacción y desarrollo interior y la cooperación y solidaridad exterior, sobresalen.

Y sobresalen, por ejemplo, ante la competencia y el egocentrismo, como en la afirmación de estudiar para ser exitoso y saber más que los demás (42.50% dijo sí frente al no que fue 57.50%) (Cuadros 4, 5 y 6). Reconociendo que el 42.50% ya es un importante porcentaje, se observa como más de la mitad del grupo (57.70%) dijo estudiar para ese objetivo. Aquí también se percibe la orientación hacia el desarrollo personal, llámese tendencia actualizante (Rogers, 2007) o autorrealización (Maslow, 1954). Sin negar la motivación extrínseca y competitiva que también está en cierto porcentaje reflejado.

Acto seguido, otras preguntas que se relacionan éstas con los motivos personales de todo tipo, esto es, las causas o motivos en lo inmediato que de manera individual les motivaban -valga la redundancia- a estudiar, siempre en todo momento relacionado y centrado en su educación superior que estos jóvenes estudiantes cursan en el momento de aplicárseles el cuestionario en cuestión.

Qué te motiva más a estudiar en la Universidad:

**Cuadro 7.**

| <b>Para encontrar un buen trabajo</b> |                |               |                |               |              |                |
|---------------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
|                                       | <b>Hombres</b> |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| Sí                                    | 13             | 32.50%        | 14             | 12.50%        | 27           | 67.50%         |
| No                                    | 5              | 12.50%        | 7              | 17.50%        | 12           | 30.00%         |
| NC                                    | 0              | 0.00%         | 1              | 2.50%         | 1            | 2.50%          |
| <b>Total</b>                          | <b>18</b>      | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.

**Cuadro 8.**

| <b>Para aprender y avanzar en conocimientos</b> |                |               |                |               |              |                |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
|   | <b>Hombres</b> |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| Sí  | 18             | 45.00%        | 17             | 42.50%        | 35           | 87.50%         |
| No  | 0              | 0.00%         | 5              | 12.50%        | 5            | 12.50%         |
| <b>Total</b>                                    | <b>18</b>      | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.



**Cuadro 9.**

| <b>Para educarme y madurar como persona</b> |                |               |                |               |              |                |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
|   | <b>Hombres</b> |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| Sí  | 15             | 37.50%        | 16             | 40.00%        | 31           | 77.50%         |
| No  | 3              | 7.50%         | 5              | 12.50%        | 8            | 20.00%         |
| NC  | 0              | 0.00%         | 1              | 2.50%         | 1            | 2.50%          |
| <b>Total</b>                                | <b>18</b>      | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.

El encontrar un buen trabajo parece ser un motivo importante para más de dos tercios de la muestra (67.50%), además de ello y con mayor porcentaje incluso parece ser que valoran el aprender y avanzar en conocimientos (87.50%) y también el educarse para madurar y desarrollarse como persona (77.50%) (Cuadro 7, 8 y 9). Esto entretiene motivaciones extrínsecas e intrínsecas (Ajello, 2003), y lo que es más importante contiene parte del discurso y *praxis* de la educación humanista, en el sentido de valorar el desarrollo personal y autorrealización en paralelo o sobre la adquisición y acumulación de conocimientos (Roger, 2007).

**Cuadro 10.**

| <b>Porque mi familia desea que estudie</b> |                |               |                |               |              |                |
|--|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
|  | <b>Hombres</b> |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| Sí   | 7              | 17.50%        | 5              | 12.50%        | 12           | 30.00%         |
| No   | 11             | 27.50%        | 16             | 40.00%        | 27           | 67.50%         |
| NC   | 0              | 0.00%         | 1              | 2.50%         | 1            | 2.50%          |
| <b>Total</b>                               | <b>18</b>      | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.

El hecho del atavismo familiar y las necesidades de carencia o déficit (Maslow, 1982; Allport, 1985; Rogers, 2007) parecen no tener tanta relevancia en el panorama de estos estudiantes, pues quienes estudian por deseos e influencia parental es algo menos de un tercio (30%) (Cuadro 10).

**Cuadro 11.**

| <b>Por vocación siempre quise estudiar una carrera</b> |                |               |                |               |              |                |
|--|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
|  | <b>Hombres</b> |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| Sí   | 15             | 37.50%        | 18             | 45.00%        | 33           | 82.50          |
| No   | 3              | 7.50%         | 3              | 7.50%         | 6            | 15.00%         |
| NC   | 0              | 0.00%         | 1              | 2.50%         | 1            | 2.50%          |
| <b>Total</b>   | <b>18</b>      | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.

**Cuadro 12.**

| <b>Porque me hace sentir bien conmigo mismo/a</b> |                |               |                |               |              |                |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
|   | <b>Hombres</b> |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| Sí  | 16             | 40.00%        | 18             | 45.00%        | 34           | 85.00%         |
| No  | 2              | 5.00%         | 3              | 7.50%         | 5            | 12.50%         |
| NC  | 0              | 0.00%         | 1              | 2.50%         | 1            | 2.50%          |
| <b>Total</b>                                      | <b>18</b>      | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.

**Cuadro 13.**

| <b>Para conocer gente nueva y hacer amistad</b> |                |               |                |               |              |                |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
|   | <b>Hombres</b> |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| Sí  | 12             | 30.00%        | 11             | 27.50%        | 23           | 57.50%         |
| No  | 6              | 15.00%        | 10             | 25.00%        | 16           | 40.00%         |
| NC  | 0              | 0.00%         | 1              | 2.50%         | 1            | 2.50%          |
| <b>Total</b>                                    | <b>18</b>      | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.

La vocación (82.50%), el sentirse bien con una/o mismo (85%) y el conocer gente nueva (57.50%), parecen motivos esgrimidos por más o menos cantidad de gente pero que dibujan y remarcan las necesidades intrínsecas, por un lado, toda vez que las de desarrollo personal y social que tienen que ver con lo (Cuadro 11, 12 y 13) psicológico y social, la pertenencia, la autoestima, las intelectuales según Maslow (1954), y las de actualización y el deseo natural de aprender que predica Rogers (2007).

**Cuadro 14**

| <b>Porque mis profesores me motivan seguir estudiando</b> |                |               |                |               |              |                |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
|   | <b>Hombres</b> |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| Sí  | 7              | 17.50%        | 13             | 32.50%        | 20           | 50.00%         |
| No  | 11             | 27.50%        | 9              | 22.50%        | 20           | 50.00%         |
| <b>Total</b>  | <b>18</b>      | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.

El hecho, que la mitad consultada (50%) apunten al profesorado como motor para seguir estudiando (Cuadro 14), indica que hay docentes que sí están el camino de la educación humanista en el sentido de facilitador y guía estudiantil y sobre todo motivador del aprendizaje (Rogers, 2007).

**Cuadro 15**

| <b>Para recibir una beca</b> |                |               |                |               |              |                |
|------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
|                              | <b>Hombres</b> |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| Sí                           | 1              | 2.50%         | 2              | 5.00%         | 3            | 7.50%          |
| No                           | 17             | 42.50%        | 18             | 45.00%        | 35           | 87.50%         |
| NC                           | 0              | 0.00%         | 2              | 5.00%         | 2            | 5.00%          |
| <b>Total</b>                 | <b>18</b>      | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.

**Cuadro 16**

| <b>Porque me motiva comprobar que soy capaz de superarme</b> |                |               |                |               |              |                |
|--|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
|  | <b>Hombres</b> |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| Sí   | 10             | 25.00%        | 20             | 50.00%        | 30           | 75.00%         |
| No   | 8              | 20.00%        | 2              | 5.00%         | 10           | 25.00%         |
| <b>Total</b>   | <b>18</b>      | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.

No obstante, y como ya se mencionó, las necesidades intrínsecas o extrínsecas pueden ir en paralelo y no ser opuestas, en este caso parece claro que el motivo de estudiar es la auto-superación personal (75%), como necesidad psicológica y de desarrollo, incluso autorrealización (Maslow, 1982) más que el hacerlo por recibir una beca (7.50%) o cubrir una motivación extrínseca, en este caso (Cuadro 15, 16).

La psicología humanista remarca la co-responsabilidad entre profesor-facilitador y alumnado, y el primero ha de fomentar y favorecer en el segundo la responsabilidad, al mismo tiempo que responsabilizarse él también. Pero remarcar la necesidad que el estudiante vaya adquiriendo responsabilidad en su aprendizaje, así como su reconocimiento (Rogers, 2007).

Atribuciones:

**Cuadro 17.**

| <b>Cuando te va mal la calificación de una tarea ¿De quién es la responsabilidad?</b> |                |               |                |               |              |                |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
|   | <b>Hombres</b> |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| Tuya  | 18             | 45.00%        | 21             | 52.50%        | 39           | 97.50%         |
| Profesor  | 0              | 0.00%         | 0              | 0.00%         | 0            | 0.00%          |
| Opinión   | 0              | 0.00%         | 1              | 2.50%         | 1            | 2.50%          |
| <b>Total</b>  | <b>18</b>      | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.

**Cuadro 18**

| <b>Cuando te va bien la calificación de una tarea ¿De quién es la responsabilidad?</b> |                |               |                |               |              |                |
|--|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
|  | <b>Hombres</b> |               | <b>Mujeres</b> |               | <b>Total</b> |                |
| Tuya   | 18             | 45.00%        | 21             | 52.50%        | 39           | 97.50%         |
| Profesor   | 0              | 0.00%         | 0              | 0.00%         | 0            | 0.00%          |
| Opinión  | 0              | 0.00%         | 1              | 2.50%         | 1            | 2.50%          |
| <b>Total</b>   | <b>18</b>      | <b>45.00%</b> | <b>22</b>      | <b>55.00%</b> | <b>40</b>    | <b>100.00%</b> |

Fuente: Cuestionario estudiantil.

En el sentido de responsabilidad en cuanto a las calificaciones de las tareas realizadas en el transcurso del proceso enseñanza-aprendizaje, parece ser que el educando lo tiene claro y mayoritariamente se responsabilizan tanto cuando les va mal como cuando les va bien (97.50%) en la obtención de calificaciones (Cuadro 17, 18). Lo cual concuerda con lo dicho desde la educación humanista. La indicación final del cuestionario invitaba a expresarse de forma cualitativa, abierta y libre sobre el porqué de sus estudios universitarios.

## **Anotaciones finales**

Como se ha podido comprobar el enfoque humanista todavía tiene mucho que decir en cuanto a la educación, frente a nuevos paradigmas o discursos innovadores todavía presenta una propuesta estructurada, lógica y humana que podría ampliarse y profundizarse en su *praxis* social.

Por otra parte, se observa como más allá de la teoría, su conocimiento y aplicación práctica, varios de sus postulados en el discurso teórico y las propuestas prácticas, parecen haber sido interiorizadas y practicadas por el estudiantado, independientemente de su conocimiento consciente y explícito, que todo hay que decirlo es prácticamente inexistente. Rogers dice que la terapia del enfoque centrado en la persona que es la que él crea y propugna es para:

*“Si puedo crear un cierto tipo de relación, la otra persona descubrirá en sí mismo su capacidad de utilizarla para su propia maduración y de esa manera se producirán el cambio y el desarrollo individual” (Rogers, 2007:40).*

Todo ello se logra a través de ser auténtico con los sentimientos propios, aceptar al otro, ser empático, comprenderlo y darle la libertad necesaria. Todo ello motiva al cambio, ya que en un ambiente psicológico adecuado se desarrolla la tendencia a la madurez. Se trata del proceso de llegar a ser, de “llegar a ser él mismo” (Rogers, 2007:104), de convertirse “en lo que es” (Rogers, 2007:108). En fin, tras esta terapia el cliente “Experimenta con profundidad y a menudo vívidamente los diversos aspectos de sí mismo que habían permanecido ocultos en su interior. De esta manera llega a ser él mismo, no una fachada conformista con los demás, ni una negación cínica de todo sentimiento o una apariencia de racionalismo intelectual, sino un proceso vivo que respira, siente y fluctúa; en resumen, llega a ser una persona” (Rogers, 2007:109). Todo lo cual es posible de aplicarse en la educación, las o los estudiantes llegan a ser lo que realmente son: personas.

## Referencias bibliográficas

1. AJELLO, Ana María (2003) “La motivación para aprender” en Pontecorvo, C. (Coord.) *Manual de psicología educativa*. Madrid: Popular.
2. ALLPORT, Gordon W. (1985) *La personalidad, su configuración y desarrollo*. Barcelona: Herder.
3. BUBER, MARTIN (2008) *YO Y TÚ*. BUENOS AIRES: NUEVA VISIÓN.
4. FRANKL, Viktor E. (2003) *El hombre en busca de sentido*. Barcelona: Herder.
5. GONZÁLEZ, Ana María (2008) *El enfoque centrado en la persona*. México: Trillas.
6. MASLOW, Abraham (1954) *Motivation and Personality*. New York: Harper.
7. -1982 *La amplitud potencial de la naturaleza humana*, Trillas, México.
8. -2007 *El hombre autorrealizado*. Barcelona: Kairós.
9. MORIN, Edgar (1999) *El método. El conocimiento del conocimiento*. Cátedra: Madrid.
10. Real Academia Española (2014) *Diccionario de la lengua española* en <http://dle.rae.es>
11. ROGERS, Carl R. (2007) *El proceso de convertirse en persona*. Barcelona: Paidós.