



CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL AGENCIAMIENTO DE BUQUES Y LOS SERVICIOS PRESTADOS EN PUERTOS ECUATORIANOS

Guido Poveda Burgos¹

guido.povedabu@ug.edu.ec

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Guido Poveda Burgos (2016): “Cambio de la matriz productiva en el agenciamiento de buques y los servicios prestados en puertos ecuatorianos”, Revista OIÐLES, n. 20 (junio 2016). En línea: <http://www.eumed.net/rev/oidles/20/buques.html>

RESUMEN

El contenido del presente trabajo representa con objetividad el proceso de transformación que actualmente está realizando el Ecuador, en donde la esencia del mismo comprende una evolución radical de su sistema productivo, pasando de ser un país netamente exportador de materias primas provenientes del agro, la pesca, ganadería, minería e inclusive el petróleo como tal, con el objetivo de ser un nuevo competidor en el mercado internacional con nuevos productos y servicios, con la intención de aumentar y fomentar la competencia regional e internacional, para el efecto se han articulado varios actores económicos, fomentado el diálogo empresa y estado, con la vinculación de las universidades públicas y privadas, quienes están llamadas a ser el principal proveedor del conocimiento y talento humano con el más alto grado de preparación acorde a las necesidades identificadas para el desarrollo, de la misma forma el gobierno nacional de manera técnica ha elaborado el Plan Nacional Del Buen Vivir, compuesto de 12 objetivos estratégicos, siendo el objetivo número 10 “Impulsar la Transformación de la matriz productiva”, el proveedor de toda la información necesaria para organizar empresarial y gubernamentalmente todas las acciones a implementar para alcanzar la innovación y aumentar así la oferta exportable con valor agregado.

PALABRAS CLAVE: sistema productivo, productos y servicios, competencia regional, actores económicos, plan nacional del buen vivir, matriz productiva, oferta exportable, valor agregado.

ABSTRACT

The content of this paper represents only part of the transformation process currently being undertaken by the Ecuador, where the essence of it comprises a radical evolution of its production system, from being a net exporter of raw materials from agriculture, fishing, farming, mining and even oil as such, with the goal of being a new competitor in the international market with new products and services, with the intention to enhance and promote regional and international competition, for the effect have been articulated various players in the economy and the productive apparatus, encouraged the company and state dialogue, with the involvement of

¹ Magister en Administración y Dirección de Empresas; Docente a tiempo completo de la Universidad de Guayaquil

public and private universities, who are called to be the leading provider of knowledge and human talent with the highest degree of preparation according to the identified needs for development, in the same way the national government technically made the national Plan Good Living, composed of 12 strategic objectives, the aim being No. 10 "Promote the Transformation of the productive matrix", the provider of all the information needed to organize business and governmentally all actions to be implemented to achieve innovation and increase export supply value-added.

KEY WORDS: production systems , products and services , regional competition, economic actors , national plan of good living, productive matrix , exportable supply added value.

- **Introducción**

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 es nuestro tercer plan a escala nacional. Está nutrido de la experiencia de los dos planes anteriores. Contiene un conjunto de 12 objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador. El Plan Nacional para el Buen Vivir está destinado a ser un referente en Latinoamérica, pues la región está viendo resultados concretos en el caso ecuatoriano. El éxito del gobierno depende de que sigamos esa hoja de ruta sin desviarnos, aunque nos topemos con obstáculos. La revoluciones que plantea esta hoja de ruta son: la equidad, el desarrollo integral, la Revolución Cultural, la Revolución Urbana, la Revolución Agraria y la Revolución del Conocimientoⁱ

- **La matriz Productiva**

El modelo actual de matriz productiva ha caracterizado la economía del Ecuador al convertirlo en un país proveedor de materia prima en el mercado internacional y a su vez un ente importador de bienes y servicios pero los significantes cambios en precios internacionales han desequilibrado la balanza comercial en el país.

El actual gobierno al inicio de sus actividades propone cambios en la actual matriz productiva lo cual consistirá en cambiar el patrón de especialización de producción de la economía en la que permita al Ecuador generar un valor agregado a su producción bajo el marco de construcción de una sociedad del conocimiento mediante la aplicación de estrategias para lograr el Ecuador del Buen Vivir.

El actual modelo de matriz productiva tiene un enfoque concentrador, excluyente y basado en recursos naturales para el cual el actual gobierno propone el cambio por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos.

Los principales motores impulsores al cambio de la matriz productiva buscan desarrollar y mejorar el sector de producción del país, fomentando la marca nacional, logrando diversificar la producción conseguirá captar mayor porcentaje del mercado nacional e internacional demostrando que su producción es de calidad.

Generando un valor agregado a los productos mediante el uso de nuevas tecnologías con la estrategia que dicha tecnología surja su desarrollo dentro del país y no requiere de la adquisición de generadores internacionales de la misma para minimizar los costos y a su vez permitirá mejorar la calidad en su producción.

Mediante la sustitución de las importaciones se está logrando encontrar un equilibrio en el nivel de importaciones y exportaciones del país; para el inicio del cambio el actual gobierno propone a corto plazo limitar importaciones en industrias que el país puede empezar a desarrollar con marca propia, esto permitirá optimizar la economía y mejorar el mercado nacional cuando les corresponda afrontar las barreras de entrada frente a la competencia internacional

Con estos 4 aspectos se iniciará el cambio de la matriz productiva con el fin de fomentar el cambio nacional, mejorar la económica, impulsar el crecimiento de negocios emprendedores, y sobretodo ser tendencia como marca hecho en el Ecuador es mejorⁱⁱ

- **Agenciamiento más eficiente**

Las empresas navieras ecuatorianas nuevamente se han convertido en uno de los íconos de desarrollo local y sostenible para nuestro país, al optimizar su eficiencia y eficacia en las operaciones comerciales con líneas navieras internacionales.

Los resultados efectivos están a la vista, ya al puerto de Guayaquil han llegado los buques Mataquito, y, Ganges de 306 y 300 metros de eslora, y con una capacidad superior a los 9,000 Teus (medida de contenedores de 20 pies) cada uno respectivamente.

Ante las exigencias del mercado internacional y la creciente demanda y oferta de bienes y servicios cada vez más variados en su tipo y características, era de esperarse que haya sucedido exactamente lo mismo con los buques, debiendo ser estos cada vez de mayor tamaño y capacidad de carga.

La conveniencia técnica del incremento en el tamaño de los buques radica en que el costo fijo se divide sobre más contenedores, aumentando así la eficiencia en términos económicos financieros.

Al transportar un mayor número de contenedores estos buque tipo post panamax resultan ser más económicos para el transporte de los mismos, ya que es más rentable para los operadores de comercio exterior dividir el costo del transporte por carga entre 9,000 contenedores que uno de menor capacidad tomando como referencia a al Mataquito y Ganges por citar un ejemplo.

- **Nuevas operaciones portuarias desde Guayaquil**

En la costa del Pacífico se tiene prevista la apertura de las nuevas esclusas del Canal de Panamá, lo que generará que los buques aumentarán a casi el doble y por lo tanto muchas naves de mayor capacidad necesitarán entrar a estos puertos.

Esto significa que un grupo de líneas navieras busca el beneficio de operar un barco en conjunto porque llenar un barco solo es complicado.

Lo que se ofrece a través del agenciamiento de estos megabuques es un servicio conjunto que agrupa empresas multinacionales como Hapag Lloyd, y CMA-CGM, China Shipping y Hamburg Süd en la actualidad.

Son nueve barcos de 6.500 TEU'S y que solo entran al puerto de Guayaquil porque aquí dan la vuelta: este es el último puerto en la rotación de la importación del Lejano Oriente, y el primer puerto en la exportación. Llegan solo con la carga de Guayaquil y salen con la que se genera en Ecuador.

Entre los barcos están el Maipu, el Ganges, el Maullin, el Tirua.

"Este servicio es sumamente bueno, porque es directo; el tiempo de tránsito es el apropiado pero la utilización no llega ni a la mitad y sale relativamente vacío, por lo que debe pasar por otros puertos.

El servicio es semanal, los buques llegan todos los domingos a esta Guayaquil desde el Lejano Oriente, antes había conexiones con México, por lo que al llegar directo se ahorra una semana de viaje.

¿Y el costo? "Bastante más bajo: 100 dólares por contenedor de 20 pies desde Shanghái hasta Guayaquil, cuando el trayecto desde el puerto hasta Durán (por vía terrestre) cuesta tres veces más".ⁱⁱⁱ

Nos encontramos hoy en día ejecutando la realidad del cambio del modelo de la matriz productiva donde por intermedio de un agenciamiento de buques mucho más eficiente al incorporar naves del tipo post panamax para el traslado de mercancías hacia y desde nuestros puertos se reducen los costos para importadores y exportadores

incrementado los estándares de competitividad de los bienes y servicios que se movilizan por vía marítima, desde nuestros puertos.

- **Incremento de nuevos agentes económicos**

Las empresas son los agentes económicos destinados exclusivamente a la producción de bienes y servicios.

Para realizar su actividad necesitan los factores productivos que les entregan las familias a cambio de ellos pagarán unas rentas: sueldos y salarios como contrapartida del trabajo; intereses, beneficios, dividendos, etc., como contrapartida del capital; alquileres o simplemente renta como contrapartida de la tierra.

Los bienes y servicios producidos por las empresas son ofrecidos a las familias que entregarán a cambio su precio.

El estado es el agente económico cuya intervención en la actividad económica es más compleja.

Por una parte, el estado acude a los mercados de factores y de bienes y servicios como oferente y como demandante.

Al igual que las familias, es propietario de factores productivos que ofrece a las empresas de las que también demanda gran cantidad de bienes y servicios.

A la vez es el mayor productor de bienes y servicios. Por otra parte, a diferencia de los otros agentes económicos, tiene capacidad coactiva para recaudar impuestos, tanto de las empresas como de las familias. Así mismo destinará parte de sus ingresos a realizar transferencias sin contrapartida a ciertas empresas que considere de interés social o a algunas familias mediante subsidios de desempleo, pensiones de jubilación y otras.

Las familias tienen un doble papel en la economía de mercado: son a la vez las unidades elementales de consumo y las propietarias de los recursos productivos^{iv}.

El continuo aumento de la población mundial lleva consigo el incremento proporcional de necesidades para un nuevo grupo de demandantes y ofertantes en el mercado internacional, lo cual conlleva a que cada vez exista una mayor participación de las familias que son los agentes económicos propietarios de los insumos para el consumo y a su vez los mayores prestatarios de mano de obra para el aparato productivo, en conjunto con la inversión en el giro del negocio por parte de los empresarios que son el eje estratégico de las economías, en comunión con las regulaciones y acuerdos internacionales entre todas las naciones por intermedio de sus gobiernos, pues el desarrollo de las naciones depende de su comercio internacional.

El Ecuador depende de su infraestructura y servicios portuarios para su desarrollo internacional, y ante esto el sector empresarial privado, principalmente el dedicado al transporte marítimo y mercante ha mantenido una constante inversión de recursos económicos y tecnológicos en el fortalecimiento y equipamiento más apropiado para cubrir las exigencias y expectativas del mercado internacional cada vez más exigente.

- **Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva**

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen.

Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.

- **Estado actual de la matriz productiva y la necesidad de diversificar**

La economía ecuatoriana esta basada en la extracción de sus recursos naturales y es vulnerable a fluctuaciones en términos de precios por la predominancia de flujos financieros especulativos sobre los reales, lo que trae como consecuencia efectos reprimarizadores en la economía. Entre el 2007 y el 2012, la actividad del sector productivo¹⁰⁵ ha mantenido un crecimiento promedio de 3,2%, superior al promedio de crecimiento del sector en América Latina. Este crecimiento sostenido fue afectado por choques externos en la economía mundial, tanto en Ecuador como en América Latina, durante la última crisis (gráfico 1).

Ecuador y América Latina – Tasa de crecimiento del sector industrial manufacturero (2002 – 2006; 2007 – 2011)



Fuente: Banco Central del Ecuador 2013; Comisión Económica para América Latina y el Caribe 2013

Elaboración: Senplades

Sin embargo, en los últimos veinte años no se observa un cambio estructural en los patrones de producción. Se cuenta con una participación del sector industrial inferior al 15% del PIB, con predominancia de un sector de servicios¹⁰⁶ de bajo valor agregado. La tendencia en América Latina es similar, con una mayor participación del sector servicios en un 66%. El sector industrial contribuye con un 15% y el primario, con un 10% (Gráfico 2).

Composición del PIB por sector (1990; 200; 2006-2012)



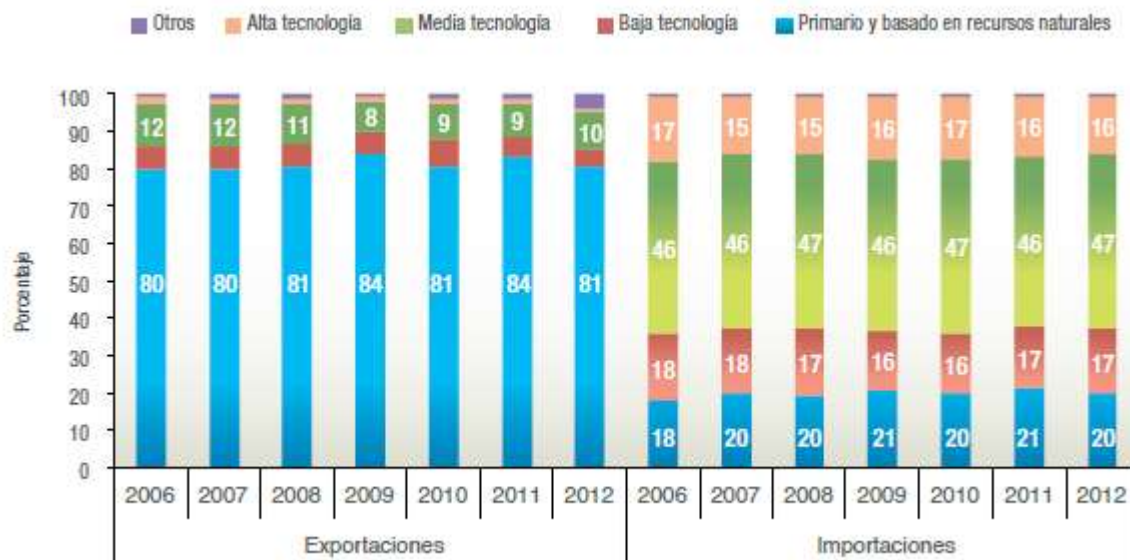
Fuente: Banco Central del Ecuador 2013; Comisión Económica para América Latina y el Caribe 2013
Elaboración: Senplades

No se ha diversificado la producción nacional por ser intensiva en bienes primarios¹⁰⁷ y en manufactura basada en recursos¹⁰⁸, que al 2012 representó el 81% del total exportado.

Se produce más de lo mismo y se exporta a más destinos. Para el 2012, el 20% del total importado lo componen bienes primarios y bienes basados en recursos (Gráfico 3).

La evolución del componente importado, en la producción nacional, presenta una tendencia creciente que alcanza el 26%¹¹⁰ al año 2011, razón por la cual, los impulsos e incentivos otorgados para las nuevas inversiones productivas (normativa, crédito, intervenciones públicas) en el sector productivo no se han traducido todavía en procesos productivos nacionales que resulten en una efectiva sustitución de importaciones.

Estructura de las exportaciones e importaciones por nivel tecnológico (2006-2012)



Fuente: Banco Central del Ecuador 2012

Elaboración: Senplades

Los sectores prioritarios presentan constantes déficits en su balanza comercial e impulsos insuficientes, para promover una política comercial activa y diversificar mercados y productos, articulada a procesos de integración latinoamericana, en términos de complementariedad productiva. Al 2012, el déficit de balanza comercial de los sectores prioritarios alcanza el equivalente al 9% del PIB^v

- **Modelo de la Triple Hélice y los vínculos universidad-industria-gobierno**

Henry Etzkowitz, historiador y sociólogo, Chair in Management of Innovation, Creativity and Enterprise de la Universidad de Negocios de New Castle y Loet Leydesdorf, sociólogo y bibliómetra, conocido por su trabajo en la sociología de la comunicación y la innovación y Senior Lecturer en la Universidad de Amsterdam; han estudiado los vínculos que se están produciendo entre estas tres esferas, anteriormente aisladas, y generaron una propuesta teórica de estas relaciones en un concepto que denomina “La Triple Hélice”. Ésta se constituye como una plataforma de formación institucional, en la cual la universidad, la industria y el gobierno forman una relación recíproca que propende por mejorar el funcionamiento de las partes. (Etzkowits 2008).

El modelo identifica una primera hélice compuesta por las relaciones entre las universidades y los entornos científicos, la segunda hélice compuesta por las empresas y las industrias y la tercera por las administraciones o los gobiernos¹. De la interacción y comunicación entre estas hélices se desarrolla innovación en un proceso complejo con roles a veces difusos y cambiantes, pero que genera la congregación del potencial para el conocimiento innovador, los recursos económicos y las posibilidades de mercado y las normas e incentivos de las políticas de innovación (González 2009).

- **Rol de la universidad emprendedora**

Etzkowits (2008) define la capitalización del conocimiento como “el corazón de la nueva misión de la universidad”. Esta nueva misión está encaminada a facilitar el acceso al conocimiento y a establecer a la universidad como un actor económico fundamental. La universidad emprendedora² por lo tanto se basa en cuatro pilares.

1. Liderazgo académico capaz de formular e implementar una visión estratégica
2. Control legal sobre los recursos académicos (Propiedad física e intelectual)
3. Capacidad organizacional para transferir tecnología a través de patentes, licencias e incubadoras.
4. Un ambiente emprendedor entre funcionarios administrativos, profesores y estudiantes.

Este tipo de universidad se caracteriza por no estar bajo el control de ninguna de las otras hélices pues, su autonomía reside en los recursos que le permiten obtener la comercialización del conocimiento. Su capacidad de gestionar sus propios recursos y su capacidad emprendedora le brindan las herramientas de negociación a profesores, estudiantes y administrativos para obtener provecho de las relaciones con las otras esferas. De igual forma, el liderazgo en investigación conlleva a que las mejores universidades tengan mayor poder de negociación, pues su aporte y los rendimientos que puede generar una asociación con ellas son mayores que los que generaría el Estado o la industria individualmente. Finalmente, el marco institucional y las herramientas jurídicas le permiten obtener la propiedad legal del conocimiento generado por ésta y su posterior difusión a través de licencias o la venta de patentes.

Otra característica de la universidad empresarial, producto de las presiones de la competencia entre universidades públicas y privadas y la del Estado para el mejor aprovechamiento de los recursos; es que se ve obligada a adquirir estudiantes y profesores que contribuyan a la formación de centros de investigación. De igual forma su capacidad empresarial le permite vincularse en la creación y asesoramiento de empresas, abriendo campo para una transferencia de conocimientos entre el sector privado y la academia, lo que genera nuevas fuentes de financiación. La Universidad Nacional de Singapur y el Instituto Avanzado de Ciencia y Tecnología de Corea pueden contarse como ejemplos. (Yusuf 2007).

La universidad emprendedora ostenta los roles tradicionales de educación e investigación, pero la capacidad de emprendimiento le permite generar cooperación e inclusive competir con empresas que se enfoquen en procesos de investigación y desarrollo. La posibilidad de establecer sus lineamientos estratégicos y participar con otras esferas institucionales en términos iguales, desemboca en que su contribución en proyectos para el desarrollo y el crecimiento económico refleje la importancia de su aporte. De esta forma, la dirección que asuma la universidad y los proyectos de emprendimiento dependerán de los valores que la universidad y la sociedad desee realizar. En el caso del Reino Unido existe un enfoque importante hacia la creación de riqueza y en el de Brasil hacia el desarrollo social, trabajo con las favelas, así como el desarrollo de negocios.

La sinergia que producen estas tres hélices lleva al desarrollo de investigación polivalente con un potencial simultáneo en campos teóricos, tecnológicos y comerciales. Las universidades a través de los vínculos con las otras dos esferas mejoran el acceso de los estudiantes y los profesores a nuevos problemas y campos científicos e industriales; promoviendo la investigación aplicada y la formulación de nuevas preguntas con potencial teórico. Adicionalmente, el influjo de nuevos recursos y la coordinación con las necesidades y conocimientos de la industria, potencializa las capacidades de la universidad para generar avances en este campo. Así como la expansión de incubadoras empresariales que financien, con capital de riesgo provenientes de las empresas, acompañen y evalúen su desempeño y analicen las ventanas de oportunidad que pueden ayudar a su crecimiento, aporta conocimientos y habilidades emprendedoras. De igual forma la capacidad de las universidades de comercializar el conocimiento conlleva a que la investigación se convierta una actividad prioritaria.

- **Conclusiones**

El cambio del modelo de la matriz productiva en los puertos ecuatorianos ya presenta cambios tangibles, actualmente se está agenciando con buques del tipo post panamax lo que representa un nuevo hito en el servicio portuario y marítimo del Ecuador.

Pese a la actual crisis y/o contracción económica que se vive en los actuales momentos no solo en nuestro país sino en el mundo entero, el sector naviero ecuatoriano no ha detenido su fortalecimiento y eficiencia técnica y operacional.

Las empresas crecen con la inversión de toda o al menos una parte de sus utilidades en el giro de su negocio, y salta a la vista la solidez del sector naviero en la confianza brindada a través de sus servicios y diversificación de operaciones e inversiones.

La propuesta del Ecuador por incrementar su oferta exportable mediante la innovación de nuevos productos y servicios (para este caso enfocado a los puertos) es realmente un desafío digno del siglo XXI.

Es factible la reducción de importaciones mediante la implementación de nuevas tecnologías y saberes que permitan un desarrollo tecnológico, sostenible y sustentable a la vez que competitivo en los mercados internacionales.

Con la sustitución de importaciones y desarrollo de las empresas, se prevé una mayor inclusión de fuerza laboral en el Ecuador, reduciendo el desempleo, y aumentando la riqueza y bienestar de las familias y las empresas.

La articulación y diálogo entre las empresas privadas y el gobierno, se definen mejores metas y necesidades por cubrir en beneficio de un desarrollo acorde a la realidad nacional, regional e internacional, en donde la universidades juegan un rol estratégico en la formación y preparación del talento humano, junto con la investigación.

Con el cambio de la matriz productiva que se está ejecutando actualmente en el transporte de mercancías y servicios portuarios, los puertos de Ecuador se están volviendo competitivos y atractivos para el mercado internacional.

- **Referencias de investigación.**

- Banco Central del Ecuador 2012, 2013
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Eumed.net (Enciclopedia Virtual)
- Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades)

i <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>

ii <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/matriz-productiva.html>

iii http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota_print.aspx?idArt=8460808&tipo=2

iv <http://www.eumed.net/cursecon/3/agentes.htm>

v Plan Nacional del Buen Vivir (Objetivo 10)