



## **ORGANIZACIONES SOCIALES PRODUCTIVAS EN EL MERCADO GLOBAL DE CAFÉ: CASO SOCIEDAD COOPERATIVA AGRÍCOLA REGIONAL TOSEPAN TATANISKE (SCARTT)**

**Francisco M Gutiérrez Ochoa<sup>1</sup>**

**Luis S. Sosa González<sup>2</sup>**

The Sociedad Cooperativa Agrícola Regional Tosepan Tataniske. (SCARTT) is an indigenous organization that gathers today more than 30,000 members of the North-Eastern sierra de Puebla, represents an example where the consolidation of the social capital and aggregation of value that has achieved substantial and sustainable changes in the quality of life of its members. From 1998 the production of organic coffee this indigenous entrepreneurship exports with the highest standards of quality to markets in United States, Europe and Japan, benefiting the international price of organic coffee producers. The document examines the role of social capital as a way to generate endogenous development in the region of the Northern sierra of Puebla, and aggregation of value to do so were 12 semi-structured interviews with different members of the cooperative society, at all levels of production; same were analysed in conjunction with Government, and documentary sources on the participation of this entity in the global market.

### **RESUMEN**

La Sociedad Cooperativa Agrícola Regional Tosépan Tataniske. (SCARTT) es una organización indígena que agrupa hoy en día a más de 30,000 socios de la sierra nor-oriental de Puebla, representa un ejemplo donde la consolidación del capital social y agregación de valor que ha logrado cambios sustanciales y sustentables en la calidad de vida de sus agremiados. A partir de 1998 la producción de café orgánico este emprendimiento indígena exporta con los estándares de calidad más altos a los mercados de Estados Unidos, Europa y Japón, beneficiando a los productores el precio internacional de café orgánico. En el documento se analiza el papel de la agregación de valor y el capital social como una forma de generar desarrollo endógeno en la región de la sierra norte de Puebla, para ello se realizaron 12 entrevistas semiestructuradas con diferentes miembros de la sociedad cooperativa, en todos los niveles de producción; mismas que fueron analizadas en conjunción con fuentes documentales y gubernamentales, sobre la participación de esta entidad en el mercado global.

---

<sup>1</sup> Doctor en Desarrollo Regional por el Colegio de Tlaxcala A.C. Profesor- investigador en el Instituto de Gobierno y Desarrollo Estratégico en el Centro de Estudios de Desarrollo Estratégico. Las líneas de investigación son temas de desarrollo regional, desarrollo endógeno y desarrollo alternativo. Email: francisco.gutierrez@correo.buap.mx

<sup>2</sup> Doctor en Ciencias con Especialidad en Estrategias Para el Desarrollo Regional en el Colegio de Posgraduados. Profesor- investigador en el Instituto de Gobierno y Desarrollo Estratégico en el Centro de Estudios de Desarrollo Estratégico. Email: sergio.sosa@correo.buap.mx.

**PALABRAS CLAVE:** Organizaciones Sociales Productivas, Capital social, Agregación de valor, Sustentabilidad, Desarrollo endógeno, café orgánico.

## **Introducción**

Las transformaciones que sufre la economía de México en los últimos 50 años, donde el agotamiento del Modelo de Sustitución de Importaciones y la implantación del Modelo Neoliberal, provocaron crisis recurrentes y un deterioro gradual del sector agropecuario, lo que se traduce en baja producción, malas condiciones de vida en el campo, migración campo ciudad y migración internacional, lo que pone en cuestión la capacidad del estado-nación, para dar respuestas a los problemas económicos y sociales que éstas estaban provocando.

La crisis generada por el agotamiento del modelo de sustitución de importaciones se acentúa en el campo a mediados de los setentas del siglo pasado, que revive la movilización campesina por demanda de tierras: ya que la mayoría de los campesinos sólo contaban con una o dos hectáreas, siendo los más vulnerables a las crisis, la concentración de la tierra en manos de caciques, que además controlaban los mercados de productos.

Para la década de los 90's, a la apertura de la economía se incrementan los flujos de capital e inversiones directas de países extranjeros que compiten de forma desleal con mercados locales, provocando quiebras de empresas y desaparición de productos tradicionales, acabando con las expectativas y esperanzas de mejoras de la calidad de vida de la población.

Los objetivos que persigue esta investigación es primero, demostrar que el cooperativismo puede ser un detonador de Desarrollo Endógeno. Segundo, en el campo el cooperativismo puede consolidarse a través de las tradiciones culturales indígenas que priorizan el trabajo comunitario y el sentido de pertenencia que dan lugar a un acervo importante de capital social. En tercero que la SCARTT se ha consolidado como una empresa exportadora debido al apoyo interinstitucional, para la tecnificación de sus productos, como de procesos de ventas nacionales e internacionales.

### **Antecedentes:**

Para solucionar conflictos tratando de elevar la calidad de vida de los campesinos en 1974 se crea "El Programa de Inversiones Públicas para el Desarrollo Rural (PIDER)" cuyo objeto era el apoyo y control de comunidades agrarias, a través de organización campesina, asistencia técnica y de apoyo de otras instituciones: En Puebla se instaura el programa para 9 Municipios de la sierra norte tratando de mejorar los ingresos de la población, ya que eran los que presentaban mayores movilizaciones y conflictos, sin embargo por los efectos de la estructura caciquil de la región, hace que no funcione de forma oportuna el programa y entre 1975-77 en la Sierra Norte de Puebla se generan un gran número de invasiones de tierra, teniendo que intervenir el ejército a petición de los presidentes municipales de la zona para desmembrar el movimiento, culminando hasta 1980. Sin embargo la organización campesina obtiene logros como bajar el impuesto predial, negociar la venta de algunas tierras invadidas y la regulación de precios de productos básicos a través de la instauración de tiendas CONASUPO en la región. A través de estos resultados en la región de Cuetzalan, se genera un proyecto que detona procesos de desarrollo endógeno, donde la conjunción de intereses y el asesoramiento técnico otorgado por asesores del Colegio de Posgraduados generado por el PIDER, se gesta la Sociedad Cooperativa Agrícola Regional Tosepa Titataniske (SCARTT) que ha tenido una influencia crucial, para el mejoramiento de la calidad de vida en más de 15 municipios de la Sierra Nororiental del Estado de Puebla.

Una cooperativa que se funda como monopsonio para la compra de productos básicos, mejorar el consumo de sus socios y combatir los efectos de las crisis recurrentes. La conjunción de líderes naturales e investigadores sociales comprometidos con la búsqueda del desarrollo social, crearon esta forma de organización social para beneficio de comunidades indígenas cuyo objetivo era disminuir la vulnerabilidad económica de la población y mejorar la calidad de vida de la misma, que con el tiempo y con el capital social creado, fue creciendo diversificándose las

actividades, al grado que ya no podían ser desempeñadas por una sola organización, lo que incorporó otras figuras jurídicas especializadas en su ramo para desarrollar más eficazmente su programa de trabajo.

Actualmente funciona como una corporación con la unión de ocho cooperativas con administración propia, pero unidas bajo la misma directiva común y autoridad máxima, que es la asamblea de los representantes de las comunidades asociadas. A través de estas cooperativas se ha logrado mejorar la calidad de vida de sus socios y de las comunidades donde viven, ya que actúan en los ámbitos de producción y comercialización, educación, crédito, salud, servicios turísticos y artesanales; donde su producción principal es la del café, pimienta y la miel melipona son las actividades que le dan un mayor dinamismo a la región.

## 1. Capital Social y Desarrollo Endógeno

Para poder entender la conformación, el desarrollo y operatividad de la SCARTT es necesario visualizar dos conceptos necesarios, el primero es la forma de integración social reflejada en el capital social, y en segundo lugar la mejora en la calidad de vida lograda en la zona de influencia de la cooperativa, derivada de la disminución de vulnerabilidad por la fluctuación de los precios del café y la generación de instrumentos de bienestar social generados por la SCARTT, tales como la creación de una escuela, una clínica de salud, una financiera para el campesino, creación de una constructora de vivienda para los socios, que podríamos señalar como estrategias de desarrollo endógeno:

El primer concepto es el de capital social, que se ha definido como un conjunto de redes o relaciones sociales, la capacidad de asociación, el establecimiento de normas que buscan la construcción de vínculos estrechos de confianza para facilitar la cooperación entre los individuos, en las relaciones prácticas de la convivencia cotidiana. (Molina, 2010. 115)

Según Putnam (1993), la medida en que los individuos se sienten comprometidos con su sociedad es el grado de capital social existente, se compone de tres elementos, primero, la confianza social, que es la capacidad de cooperación y asociación de los individuos para fines comunes; segundo, las normas de reciprocidad, que es la acción de retribuir, reconocer o recompensar favores o servicios realizados, y tercero, las redes de compromiso cívico, que se refieren al compromiso social que tiene el individuo. (Ver figura 1)

**Fig. 1 Formación del capital social**



**Fuente:** elaboración propia con datos de *Putnam (1993)*

Las relaciones sociales median entre las transacciones económicas y dimensionan el papel que juega el capital social, definido este en los términos de relaciones de apoyo con otros actores económicos. Las relaciones de apoyo mutuo entre los diferentes actores son vistas como “redes de compromiso cívico, tales como las asociaciones de vecinos, las sociedades de coros, las cooperativas, clubes de deportes, partidos políticos que surgen de las masas, etc. que son las formas esenciales del capital social.” Entre más densas sean estas redes en la comunidad, es más probable que los ciudadanos sean capaces de cooperar para beneficio mutuo.

Castañeda (1998) “dice que el capital social se refiere a la calidad humana de los individuos, se compone por valores culturales adquiridos en la familia, en la empresa, o en su comunidad. En esta línea, el capital social adquiere importancia en su papel de producto necesario para estimular la cooperación mutua, establecer mejores redes de comunicación y promover una mayor cohesión entre los miembros de la localidad.”

Si el capital social es elemento indispensable para generación de cooperación, asociación y de redes entre los miembros de una sociedad, también es un elemento indispensable para la generación de desarrollo endógeno, que es un modelo de desarrollo que trata de mejorar las condiciones de vida de la población, generando transformaciones sociales, culturales y económicas, basada en la reconquista de tradiciones y capacidades locales, respetando el medio ambiente y las relaciones equitativas de producción y consumo. Donde el emprendimiento social, encadenamientos productivos, como las redes generadas entre personas, empresas y gobierno, son base tanto del crecimiento económico como del bienestar social.

El desarrollo endógeno busca la generación e interacción de los cuatro tipos de capital:

- ❖ Capital Social
- ❖ Capital Natural
- ❖ Capital Económico
- ❖ Capital Humano

La interacción de ellos en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para el mejoramiento de la calidad de vida de la población. (Ver figura 2)



Fuente: Javier Delgadillo (2008)

La generación de desarrollo no es espontáneo, no existe la medida, política o estrategia que genere bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de una población en el corto plazo, es un proceso, que tiene que ver tanto con la forma de vida de las comunidades, como se va integrando la sociedad a través del capital social, mejor situación económica o simplemente disminución de vulnerabilidad de sus formas de vida, generación de expectativas y alternativas para poder vivir mejor, que debe de estar representado por un mejor ingreso individual, mayor educación, salud, obtención de servicios públicos, mayor seguridad tanto laboral como social, mejor convivencia, capacidades humanas y donde desarrollarlas. La alternativa de plantear el desarrollo endógeno es porque se pueden lograr mejoras de la calidad de vida desde las propias comunidades, con sus características geográficas, productivas generando e incentivando los cuatro tipos de capital, que hacen que el desarrollo sea más equilibrado y por lo tanto más social.

## 2. La Sociedad Cooperativa Agrícola Regional Tosepan Titataniske (SCARTT)

El origen de la cooperativa Tosepan Titataniske se registró en 1977 a partir de una movilización social en contra de las dificultades que los habitantes de la región de Cuetzalan, Puebla, encontraban para poder acceder a productos básicos; desde su fundación ha mantenido un enfoque sustentable de producción agropecuaria, forestal y de servicios. Con el transcurrir del tiempo su operación y gobierno al interior se ha ido modificando, diversificando sus productos. A pesar de que en los años ochenta fue gestora de recursos federales para los socios, también se convirtió en responsable de la aplicación de los recursos federales y locales (Bartra, Cobo y Paredes 2004: 37- 48)

La SCARTT ha logrado generar un gran capital social, al integrar ocho cooperativas administradas por una asamblea general:

- Tosepan Titataniske: La organización que dio origen al grupo cooperativo ha mantenido su vocación campesina, buscando el equilibrio entre producción agrícola y sustentabilidad.
- Masehual Xicualis: Cooperativa para beneficiar y comercializar los productos agrícolas de los campesinos asociados a Tosepan,
- Tosepantomin: Cooperativa de Ahorro y Préstamo
- Toyektanemilis: Cooperativa para construcción de vivienda
- Tosepan Siuamej: Cooperativa para el desarrollo de las mujeres en la región.
- Tosepan Pajti: Cooperativa de consumo de servicios de salud
- Tosepan Ojtasentiktinij: Cooperativa de producción de muebles y materiales de construcción de bambú
- Tosepan Kali: Cooperativa de ecoturismo del grupo.
- Tosepan Kalnemachtilyan: Cooperativa para la educación Primaria Básica, desde la Pre-Primaria, y Secundaria

La forma como opera la cooperativa lo explican los socios de la SCARTT

**(Carlos, 45 años, Encargado del Beneficio, habla castellano, nahual y totonaco, de origen indígena, casado con hijos, y miembro de la Tosepan de segunda generación).**

Bueno, la unión de cooperativas tiene ocho cooperativas, la cooperativa es la grande, la unión de cooperativas, tiene las cooperativas que tiene varias aéreas que son en las que se trabaja como nosotros. Es donde se recolecta, pimienta, café, etc. Y se comercializan, es lo que nos corresponde a nosotros en esta parte. Luego nos corresponde el centro de acopio del café, café pimienta y trabajamos también en un proyecto orgánico de café y pimienta y bueno de hecho el café en el 2001 en el proyecto orgánico, bueno nos ha ido muy bien en el orgánico porque podemos exportar de aquí a Alemania, a Japón, a Holanda. La pimienta, lo que se hace es que nombramos varios acopiadores en las diferentes comunidades, tenemos zona de ATOXCO, zona de Filomeno Mata, zona de Veracruz y también tenemos nuestros acopiadores, antes de empezar el acopio también se hace una capacitación a las acopiadoras. La pimienta es un proceso muy corto, bueno un poquito corto porque son tres meses nada más pero el proceso es muy delicado porque si no cuida uno el producto se puede pudrir, la pimienta al comprarla en verde, hay dos o tres días en las que podemos tenerlas así extendidas en verde, luego la sacamos al sol, les pega el sol, luego otra vez lo encostamos y se hace el proceso, se fermenta, se tapa, se protege para que sude, para que haga color cafecito, debe ser dos o tres días ese trabajo, luego se seca y llegan sus cuatro o cinco días de que ya está bien seco y se parte la semillita y ya está lista la comercialización

Felipe López (62 años)

Directivo de la Cooperativa

Bueno un socio de la Tosepan en general puede recibir varios beneficios dependiendo en qué cooperativa, tenemos varios compañeros que están por ejemplo en la cooperativa de salud, ahí pues se les da un trato igual diferencia al socio, la atención es al público en general, pero al socio se le da un trato diferenciado, el socio no paga consulta, en cuestión a la venta de medicamentos, el socio tiene un margen del 20% de su precio comercial.

Si un socio de la Tosepan va a hacer su vivienda o adquiere materiales con nosotros, eh, igual tiene el precio asegurado, desde que comience su vivienda hasta que termine, pues así se da la alza, el cemento, la varilla o x material, el socio de la Tosepan se le mantiene

el precio, sí, igual es una atención al público en general, pero el público se les ajustan los precios conforme vayan corriendo,

Si en la Tosepanomic los ahorros de los socios, dependiendo del plazo tienen beneficio en la tasa de interés, en cuenta corriente también tienen una tasa de interés atractiva, se cuenta con diferentes tipos de planes de ahorro que le llaman ahorros especiales, tenemos uno para eventos o para festividades, tenemos ahorro para la jubilación; y bueno el ahorro a jubilación tiene el mayor margen de porcentaje y bueno como su nombre lo indica es para jubilación por lo que no se puede tocar y este, lo puede disponer hasta que tenga la edad de sesenta o que ya no pueda trabajar para que bueno con eso se pueda ayudar, entonces los beneficios en el caso del crédito pues igual facilitarle el crédito al socio y este, pues que sea una tasa regular que sea atractiva también porque bueno he aquí hemos visto, antes de, de la caja de ahorro que hemos tenido había agiotistas, había que cobraban hasta el 10% mensual, el 20% y hasta el 30%, entonces ya 30 era un mortal, era ya casi dueño de tu propiedad, lo que tuvieras por aparte.

De hecho así fue, el otro gran beneficio es que hemos diseñado un programa de vivienda donde se participan tres aspectos fundamentales para la vivienda, uno es el subsidio del gobierno federal a través de CONAVI y otro es, este, la aportación del socio del beneficiario de la vivienda con sus ahorros ya sea en efectivo o en material eso en mano de obra y el logro es facilitarle un crédito si es que le falta para terminar su casa, entonces aquí en esta región los habitantes y los socios de la Tosepan regularmente para que se hiciera una casa se tardaban alrededor de 20, 25 o 30 años porque se tenían que ir comprando poco a poco que no se echan a perder y poco a poco ir juntando y construyendo, ahora con este programa de vivienda pues se ha dado el cambio, por ejemplo en mi comunidad ya hay muchas, estas casas de concreto de loza que bueno de alguna manera pues estamos asegurando la familia.

Iniciamos este programa del 2007 hasta 2014 hemos construido alrededor de 20,000 viviendas, nada más el año pasado 2013 se construyeron 2'700 viviendas.

Donde la asociación, la confianza, las normas creadas para la toma de decisiones y vigilancia han generado un capital social empoderando a los miembros de la sociedad, logrando incidir en el poder político de la región y creando proyectos que benefician a las diferentes comunidades donde llega su influencia.

La transformación en el tiempo de cultivos tradicionales a cultivos orgánicos, siendo estos certificados ha creado un acervo muy importante capital natural sustentable disminuyendo los efectos de las fluctuaciones de precios que tienen los productos cultivados de forma tradicional.

Creando elementos suficientes de capital humano, generando cursos de capacitación e incentivando la educación de la población, sobre todo en las virtudes del cooperativismo y la producción orgánica, pudiendo capitalizar fondos y recursos gubernamentales en la generación de proyectos, hasta lograr su propia financiera y con ello mejorar el capital económico disponible para la sociedad, siendo el sustento del desarrollo endógeno alcanzado en la región, Sin embargo para lograrlo han sido 30 años de trabajo continuo y de lucha social, para el mejoramiento de las comunidades.

Comunidad indígena, asesores e investigadores comprometidos por el mejoramiento de la calidad de vida de las localidades, fondos y apoyos de programas federales consolidaron la SCARTT, pero aunque en este proceso existió una gobernanza colaborativa en la creación de la organización, también se presentaron choques e intereses encontrados entre los gobiernos y la SCARTT (ver Figura 3)

FIG. 3	HISTORIA Y PARTICIPACIÓN GUBERNAMENTAL EN LA SCARTT	
AÑOS	HECHOS	ACCIONES
1977-78	Técnicos del Plan Zacapoaxtla promueven el Cooperativismo	Abasto de productos básicos, fertilizantes y exportación de Pimienta Gorda
1978-80	Registro de la SCARTT	Se establecen principios y objetivos, y se inicia con la construcción de Bodegas de Acopio
		Algunos técnicos del Plan Zacapoaxtla por convenio se incorporan como asesores
	Hostigamiento de políticos y caciques locales	
1981-83	Por convenio la SCARTT opera el programa CONASUPO-COPLAMAR	Inicia la SCARTT la Lucha por el poder formal en las comunidades Presidencias Municipales y auxiliares
	Se construye el beneficio humedo de café	Mayor relación con el Gobierno
	Consolidación de la Organización	Obtención de recursos para proyecto de SARH
1984-86	Se obtienen varias Presidencias Municipales y Auxiliares	Consolida su infraestructura agroindustrial
1987	Participación política	Gana la Presidencia un cooperativista
		Se organiza el trabajo de la Presidencia
	Se promueve la creación de un comité de integración regional	Canalizar proyectos de económicos y bienestar social
1989-1995	Crisis cafetalera	Se diversifica la producción
	Se repliega lo político	
	Nace la Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras	Nace la Cooperativa Yankuik Ojti que es la cooperativa pavimentadora
1996-2002	Desarrollo Sustentable	producción orgánica
	Formación de cajas de ahorro	Organización de mujeres para la producción
	Se crea la caja de ahorro Tosepantomi	
	2001 Premio al mérito ecológico	
	Se crea la escuela y la clínica	Educación sustentable y cooperativista

Fuente: Aguilar Ayón y Mora Aguilera (1991)

La SCARTT se consolida no sólo como ejemplo del cooperativismo sino como un detonador de desarrollo endógeno a través de luchas sociales y esfuerzo en el trabajo, diversificando funciones para mejorar las condiciones de vida de sus socios, los cooperativistas llegan a participar en elecciones por el poder formal y ganan, pero la operación de los ayuntamientos hizo que no funcionaran las cosas, como lo explica Felipe López socio fundador:

“Nosotros lo revertimos y cuando llega un candidato propio de la organización pues empezamos a aportar el 70% hacia las comunidades y el 30% hacia la cabecera y eso mucha gente de la cabecera pues no le gusto, entonces si hubo desarrollo hacia las comunidades pero aquí en la cabecera no lo hubo, lo que provoco descontento... Hoy en día sólo participamos algunas veces apoyando a algún candidato”

Lo que provoca que la cooperativa ya no insista en participar en las elecciones, sólo apoye a candidatos de que puedan beneficiar a la comunidad no importando el partido al que pertenecen.

Los apoyos gubernamentales han sido bastos para la realización de proyectos que la SCARTT ha promovido, sobretodo de asistencia técnica y de recursos que se aplican a la

producción o beneficios de una comunidad, por ejemplo en la producción de café orgánico de exportación”

“Hay una reunión que es solamente de representantes orgánicos pero para ser productor orgánico tenemos también un taller de producción y hay un tiempo de este, un tiempo de transformación para ser productor orgánico son tres años, todos esos tres años se les da el proceso de capacitación y a este, se le informa todo, como se trabaja, por ejemplo de los programas que se consiguen se expone en la asamblea el proyecto que se quiere gestionar y si ellos lo aprueban se les enseña de qué forma se van a beneficiar, cuál va a hacer el monto aportado ya sea subsidio de Secretaría o del gobierno federal y cuanto les toca a los productores como beneficiarios, todo eso se les explica”

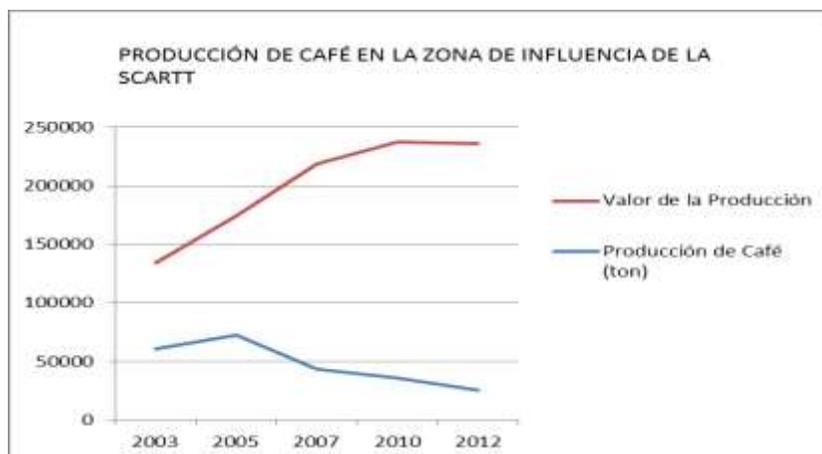
El apoyo gubernamental estuvo presente tanto en los procesos de conformación, como en el apoyo financiero a través de proyectos y programas gubernamentales que fueron los que permitieron su consolidación, y que en la actualidad por el aglutinamiento de más de 30,000 socios en más de 15 municipios se genera un relación de poder, que obliga a negociaciones reciprocas en beneficio de las comunidades.

### 3. El café para la SCARTT

El estado de Puebla es el tercer productor nacional de café cereza, sólo después de Chiapas y Veracruz. El café es el segundo cultivo de mayor importancia en la entidad, después del maíz. A la actividad cafetalera se dedican más de 46 mil 700 familias en poco más de 59 mil 100 hectáreas situadas en 54 municipios de las sierras Negra, Norte y Nororiental. La SCARTT es una de las principales productoras de café de la región nororiental del Estado de Puebla, su actividad de centra en seis municipios principalmente: Cuetzalan, Jonotla, Hueytamalco, Tlatlauquitepec, Tuzamapa y Zoquiapan y concentra alrededor de 30,000 agremiados que producen café, pimienta y miel principalmente<sup>3</sup>.

La producción de café en la última década de la región Nororiental ha sido fluctuante y disminuye considerablemente ya que en el 2003 se producía en los seis municipios 60,990 toneladas de café y en el 2012 sólo se produjeron 25432.95 toneladas, como se puede apreciar en la Figura 4.

Figura 4 Valor y Producción de Café



Fuente. Elaboración propia con datos del SIAP 2013

La caída en la producción, como podemos observar no se deriva de una menor superficie cosechada, sino al rendimiento que genera la tierra, que en promedio de los seis municipios en el 2003 fue de 5 toneladas por hectárea y en el 2012 sólo se produce 1.72 toneladas por hectárea, esto puede estar explicado por el cambio de cultivo tradicional al orgánico y en muchos de los casos a la degradación de la tierra por falta de rotación de cultivo, sin embargo se eleva el valor de la producción ya que el precio medio rural se incrementa un 750% en promedio de los 10 años en los municipios, aunque hay grandes diferencias entre ellos, como lo podemos observar en la figura 5

Figura 5

**PRODUCCIÓN DE CAFÉ DE LA ZONA DE INFLUENCIA DE SCARTT 2003-2013**

**Producción de Café en el Municipio de Cuetzalan (043)**

Años	sup sem has	sup cosech	producción	rend tn/ha	pmr \$/ton	Valor prod
2003	3500.00	3500.00	17500.00	5.00	1200.00	21000.00
2005	3750.00	3750.00	18750.00	5.00	1400.00	26250.00
2007	4430.00	4430.00	11075.00	2.50	3261.00	36115.58
2010	4800.00	4530.00	11169.68	2.47	6030.59	67359.80
2012	4800.00	4800.00	8833.40	1.84	8913.70	78738.29

**Producción de Café en el Municipio de Jonotla (088)**

Años	sup sem has	sup cosech	producción	rend tn/ha	pmr \$/ton	Valor prod
2003	841.00	841.00	4205.00	5.00	1200.00	5046.00
2005	841.00	841.00	4205.00	5.00	1400.00	5887.00
2007	680.00	680.00	2040.00	3.00	3261.00	6652.44
2010	500.00	400.00	800.00	2.00	5005.55	4004.44
2012	702.70	702.70	1195.25	1.70	8221.79	9827.09

**Producción de Café en el Municipio de Hueytamalco (076)**

Años	sup sem has	sup cosech	producción	rend tn/ha	pmr \$/ton	Valor prod
2003	4100.00	4100.00	20500.00	5.00	1200.00	24600.00
2005	5700.00	5700.00	28500.00	5.00	1400.00	39900.00
2007	5780.00	5780.00	23120.00	4.00	3261.00	75394.32
2010	5600.00	4800.00	14544.00	3.03	6000.00	87264.00
2012	5890.00	5890.00	11126.21	1.89	7798.03	86762.52

**Producción de Café en el Municipio de Tlatlauquitepec (186)**

Años	sup sem has	sup cosech	producción	rend tn/ha	pmr \$/ton	Valor prod
2003	2500.00	2500.00	12500.00	5.00	1200.00	15000.00
2005	3000.00	3000.00	15000.00	5.00	1400.00	21000.00

2007	1720.00	1720.00	5160.00	3.00	3261.00	16826.76
2010	3780.00	2079.00	7560.00	3.64	4600.00	34776.00
2012	1700.00	1700.00	2890.00	1.70	8404.30	24288.43
Producción de Café en el Municipio de Tuzamapan de Galeana (192)						
<b>Años</b>	<b>sup sem has</b>	<b>sup cocech</b>	<b>producción</b>	<b>rend tn/ha</b>	<b>pmr \$/ton</b>	<b>Valor prod</b>
2003	957.00	957.00	4785.00	5.00	1200.00	5742.00
2005	957.00	957.00	4785.00	5.00	1400.00	6699.00
2007	630.00	630.00	1575.00	2.50	3261.00	5136.08
2010	635.00	635.00	1208.06	1.90	5500.83	6645.33
2012	635.00	635.00	1015.78	1.60	8162.15	8290.95
Producción de Café en el Municipio de Zoquiapan (216)						
<b>Años</b>	<b>sup sem has</b>	<b>sup cocech</b>	<b>producción</b>	<b>rend tn/ha</b>	<b>pmr \$/ton</b>	<b>Valor prod</b>
2003	300.00	300.00	1500.00	5.00	1200.00	1800.00
2005	300.00	300.00	1500.00	5.00	1400.00	2100.00
2007	250.00	250.00	750.00	3.00	3261.00	2445.75
2010	228.00	178.00	296.04	1.66	5594.95	1656.33
2012	227.93	227.93	372.31	1.63	8153.77	3035.73

Fuente Elaboración propia con datos del SIAP

La producción de café del 2003 al 2012 ha disminuido considerablemente en el Municipio de Cuetzalan, lo que denota que la degradación de la tierra es fuerte y la transición en muchos de los casos de productores de café tradicional a café orgánico que tiene un valor mayor en el mercado y aunque el rendimiento por hectárea es menor el valor de la producción también se ha incrementado de forma importante, lo que permite que los productores se incentiven para seguir produciendo café.

*“yo promuevo el café orgánico en las comunidades, por ejemplo, las actividades que tenemos que hacer de la planta de café, su mantenimiento, al beneficio del café, como llevar a cabo la recolección de semilla para hacer nuestro vivero y para seguir manteniendo la parcela que tenga plantas jóvenes, como elegir los frutos... etcétera”.* (Ernesto, 60 años, indígena, oriundo de Cuetzalan del progreso y socio de la cooperativa de primera generación; Cuetzalan del Progreso, Puebla; Julio 2013.)

En el Municipio de Hueytamalco la producción de café cae en 10 años el 54%, lo que al igual que Cuetzalan denota la degradación en la tierra y la transformación de la producción de café en café orgánico, aunque el precio se incrementa de forma favorable para la producción para el 2012 debido a que el precio medio rural en Hueytamalco es más bajo que en Cuetzalan disminuye el valor de la producción que en el 2010.

En Jonotla del 2003 al 2012 cayó la producción de café en un 351% debido primordialmente que se dejó de sembrar café, representado por la superficie sembrada, aunque el valor de la producción ha ido recuperando el cultivo.

La producción de café en el Municipio de Tlatlauquitepec del 2003 al 2012 disminuyó con el tiempo un 76% debido a la degradación de las tierras y al cambio de siembra de productos.

En los últimos 10 años la producción de café en Tuzamapan de Galeana se disminuyó en el 78% de la producción y aunque se ha incrementado el precio promedio rural que representa un incremento en el valor de la producción ha bajado la utilización de tierra para este cultivo, lo que representa la degradación del suelo.

La producción de café en el Municipio de Zoquiapan, igual que en los otros cinco ha disminuido bastante casi el 75%, lo que nos indica que ha habido problemas en la zona que han desincentivado la producción y se ha degradado la tierra ya que no se ha vuelto a reutilizar para el cultivo.

La SCARTT acopia anualmente entre 5 y 6 mil quintales del grano producido por cerca de 2 mil 200 productores convencionales y exportan anualmente 4 mil quintales de café orgánico producidos por alrededor de 800 campesinos Nahuas de la región, pertenecientes a la Sociedad, donde el precio mínimo garantizado para la producción orgánica en el comercio justo es de 155 dólares mínimo el quintal, mientras que el precio del quintal de café tradicional se ha mantenido en los últimos meses entre los 120 y 128 dólares por quintal habiendo una diferencia considerable entre el café tradicional y el café orgánico de 35 dólares, lo que ha provocado en la región que los participantes en la SCARTT mejoren sus niveles de vida, debido a que la cooperativa ha creado mejoras en las comunidades donde opera.

La forma que opera la cooperativa en los más de 20 Municipios de influencia en la Sierra Norte de Puebla, es a través de secciones de comunidad, donde existen representantes que dirigen a las secciones, pero que participan activamente en la asamblea general:

*Un socio de la Tosepan recibe muchos beneficios como estando organizado, las oficinas centrales son estas Tosepan y entonces aquí tenemos una sección, aquí tenemos otra, aquí esta otra, aquí y así sucesivamente. Un ejemplo, hay en mi comunidad 122 socios, que para nosotros ser socios es que asiste a asambleas mensuales de esta cooperativa local. Le llamamos cooperativa local o como algunos de ustedes les llaman secciones que las componen dentro de la misma región este son varias trabajamos con varios municipios pero son muchas localidades. (Ernesto, 60 años, indígena, oriundo de Cuetzalan del progreso y socio de la cooperativa de primera generación; Cuetzalan del Progreso, Puebla; Julio 2013.)*

Los beneficios que obtienen los socios son muy variados y depende de a que cooperativa estén inscritos, dentro de la misma organización de la Tosepa, hay quien participa de todas y tiene muchos beneficios que van desde el financiamiento, vivienda, educación y salud, así como de los beneficios de la participación productiva, pero hay quien sólo se registra en la cooperativa de financiamiento o de construcción de vivienda:

*El beneficio que tiene un socio es que a través de las cooperativas tenemos un grupo solidario donde cada socio se forman seis o siete socios forman su grupo como aval, sí yo quiero dinero me lo avalan. Si se tiene un ahorro, las viviendas se trabajan para beneficiar a varios socios y tener una casita, tienen más posibilidades de que se hagan de su vivienda, porque un socio libre no sabe ni donde ir ni dónde acudir. En la presidencia no hay atención y no discriminan. Estamos siendo organizados, sabemos con quién nos vamos a reunir. Trabajamos en el bambú y todo eso, todo estamos en eso, conocemos a esa gente y toda esa gente que sabemos que está dentro de la cooperativa siempre tiene sus beneficios y vive mejor. (Carlos, 45 años, Encargado del Beneficio, habla castellano, nahual y*

tonaco, de origen indígena, casado con hijos, y miembro de la Tosepan de segunda generación, Cuetzalan del Progreso, Puebla; Julio 2013).

*Para el productor del café los beneficios son bastante buenos ya que ellos tienen a un acceso a precios estables y mejores que el propio mercado.*

*Bueno, aquí los beneficios son varios como socio, uno es que el café es un mercado seguro para su producción, este... un sobreprecio porque el orgánico tiene un precio más alto que el convencional este ... algunos programas que se pueden bajar mediante la organización, siempre y cuando enfocados hacia los productores orgánicos este... más bien se está trabajando siempre con ellos, no se trabaja con convencionales, pues todos los programas o apoyos que se puedan gestionar se enfocan hacia ese padrón de productores orgánicos. (Armando, 55 años, indígena, oriundo de Cuetzalan del progreso y socio de la cooperativa de primera generación; Cuetzalan del Progreso, Puebla; Julio 2013.)*

*Los beneficios que se obtienen por ser socios de la Tosepan se incrementan si el producto que se genera es orgánico, debido que es el producto que tiene mejor colocación en los mercados internacionales, aunque esto no quiere decir que no se maneja el mercado del café normal, debido que este tiene un mercado nacional importante, que también comercializa la cooperativa, sin embargo no es pagado de la misma forma a los productores, ya que este compite con el mercado interno de la región.*

*La Cooperativa Tosepan Titataniske se ha extendido a más de 15 municipios de la región, aproximadamente existen 5000 socios y más de 30000 participantes, trabajadores, acopiadores y productores, que son beneficiados por ésta, sus características están resumidas en la Figura 6*

<b>Figura 6 Datos Básicos de la Cooperativa Tosepan Titataniske</b>	
Antigüedad	27 Años
Número de socios	5,000
Área Geo-Política	66 comunidades de 7 municipios
Población Participante	30,000 individuos
Porcentaje de la Población total	60
Tipo de Clima	Tropical Cálido Húmedo
Rango Altitudinal	300 a 1200 m snm
Número de Productores de café (bajo sombra)	3500
Número de productores orgánicos (certificados)	500
Número de productores de pimienta	4000( 30% de la producción nacional )
Superficie promedio por familia	1 a 2 Hectáreas
Afiliación Productiva	Miembro de la Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafeteras (CNOO) Y DEL MOVIMIENTO "El campo no Aguanta mas"
Organización socio-productiva	Democracia participativa basada en la asamblea mensual de representantes, que elige el consejo de administración con periodo de 4 años
Logros ecológicos	Manejo de mosaicos de paisaje con cafetales diversificados bajo sombra (jardines de café) y milpas (cultivos de maíz). Conservación de suelos, agua y biodiversidad. Reforestación
Logros tecnológicos	Sistema integrado que incluye cafetales diversificados, viveros para re-forestación, beneficio ecológico ( de agua reciclada), reproducción de abonos orgánicos, control biológico de plagas , lombricomposta, producción de hongos comestibles y tecnología de aprovechamiento de desechos, micro-injertos
Logros sociales	Toma de decisiones desde la base; elección democrática de dirigentes y administradores, participación de mujeres, creación de tiendas colectiva
Logros financieros	Creación de una caja de ahorro y crédito ("Tosepanomin") con 1266 socios y un capital de \$6 millones.
Logros culturales	Creación en 2003 de un centro de educación y capacitación ("Kaltaxpetanilayan") con aulas, biblioteca sala de cómputo, comedor y catañas con dormitorios.
Fuente: Archivo Tosepan	

Los logros de la cooperativa<sup>4</sup> están reflejados en los socios, que tienen una mejor calidad de vida que los que no pertenecen a esta, ya que no sólo se les paga mejor los cultivos, sino que ha promovido que el socio productor siembre café orgánico, cuide su tierra, prepare y eduque a sus hijos, tengan seguros asistenciales, cajas de ahorro, créditos baratos, manteniendo su cultura e ingresando a los mercados internacionales de sus productos. Por lo que sus índices de niveles de vida son diferenciales a los que no participan de la cooperativa como se muestra en el cuadro 8.

**Figura 7.- comparación de Bienestar**

NOMBRE DEL INDICE	PUNTUACIÓN	
	SOCIOS	No SOCIOS
Índice de Ingreso	0.3	0.23
Índice de Educación	0.79	0.71
Índice de Nutrición	0.66	0.58
Índice de Calidad de la Vivienda	0.7	0.63
Índice de la seguridad	0.73	0.5
Índice de Participación	0.83	0.38
Índice de Autoestima	0.84	0.67
Índice de identidad Étnica	0.71	0.6
IMDH	0.7	0.54

Fuente: Invia Cortes 2012

Donde podemos observar las mejoras en la calidad de vida de la población agremiada en la región generando índices mayores que el productor independiente, tanto en ingreso como en educación, en nutrición, en calidad de vivienda etc. Sobre todo en la segunda y tercera generación de socios participantes.

*Entonces ese sería el beneficio práctico de ser socio y el de por ejemplo si el directivo de la comunidad lleva y dice bueno, es que mis socios necesitan vivienda, tiene muy mal sus vivienda, a bueno como el consejo de administración y la secretaria son los gestores de servicios, entonces se ven alguna instituciones por ejemplo de gobierno, donde hay recursos económicos para beneficio social y entonces se gestiona vivienda, se gestiona muchas veces como si la comunidad dijera, es que en la comunidad en que se acaba de formar esta cooperativa nosotros carecemos de agua entubada, entonces se le apoya para la gestión de recursos para el entubado de sus agua o por la calle o por la luz. Porque, porque la cooperativa funciona con los años que tiene, ya tiene la experiencia, el conocimiento de gestionar recursos (Ernesto, 60 años, indígena, oriundo de Cuetzalan del progreso y socio de la cooperativa de primera generación; Cuetzalan del Progreso, Puebla; Julio 2013.)*

La diversidad, como criterio central que norma sus actividades productivas y comerciales; la producción a pequeña escala, con preferencia al autoconsumo, al uso de insumos locales y los circuitos cortos de intercambio que respondan ante todo a las necesidades de la familia y la comunidad.

Para la reducción de intermediarios en las relaciones comerciales la Tosepan Titataniske se rige por principios de Comercio Justo, en donde ubicamos los siguientes elementos:

---

<sup>4</sup> La comercialización del café desde los años ochenta en la cooperativa se realiza bajo la marca “Tosepan” que incluye café tostado y molido. A partir del 2003 se vende bajo el modelo de comercio justo en la región y en la ciudad de México desde el 2007 (Pérez Akaki, 2009) en algunas tiendas de productos orgánicos, aunque la mayor parte de su producto se exporta a mercados como Estados Unidos, Japón y Europa bajo el sistema de comercio justo.

- ✚ Garantizar que los productores, incluidos los trabajadores, tengan una participación adecuada del beneficio total;
- ✚ Mejorar las condiciones sociales, en concreto las de los trabajadores en los casos en que no existen estructuras desarrolladas de servicios sociales y representación laboral (sindical por ejemplo), etc.

Con la finalidad de buscar autonomía financiera los cooperativistas han formado una caja de ahorro y crédito regional con 43 cajas locales. Durante una parte del año ocupan los créditos para financiar los trabajos e insumos que requieran sus cultivos y en otros momentos para el acopio y comercialización de lo que cosechan. Con su caja de ahorro Tospantomin fomentan y estimulan el ahorro entre los socios y están en posibilidades de acceder a créditos oportunos a nivel individual. Es su propósito lograr que todos los cooperativistas tengan un seguro de vida a través de la caja de ahorro y crédito. Otro aspecto que ha fortalecido a Tosepan Titataniske es su esquema de micro financiamiento. Su caja de ahorro capta recursos de la región y los hace llegar a sus socios en condiciones accesibles para financiar sus actividades productivas, superando de esa manera la imposibilidad de conseguirlos a través de los canales tradicionales de crédito. La cooperativa combina este proyecto con acciones encaminadas a fomentar el ahorro, sobre todo con los niños y las amas de casa. Además, la caja de ahorro ha servido como pilar para la diversificación de las actividades económicas de la región.

Las formas en las que el conocimiento se disipa es a través de una de las iniciativas de la Tosepan Titataniske a través del Centro Kaltaixpetaniyoyan se lleva a cabo la educación ambiental, principalmente para que los socios conozcan el ecosistema, la agroecología presente y piensen en el mejoramiento del medio ambiente; esta educación se les da a las y los jóvenes y las y los niños en la región también con el mismo objetivo.

La ubicación geográfica de la región donde viven los cooperativistas es propicia para que se veamos afectados por las inclemencias del tiempo. Las condiciones en que se encontraban sus viviendas también contribuían para que con frecuencia padecieran enfermedades gastrointestinales y de las vías respiratorias. Por ello se han dado a la tarea de mejorar los espacios donde viven los socios y sus familias. En los últimos tres años han conseguido financiamientos para reconstruir el 40% de las casas y no descansarán hasta lograr que el 100% de los socios tengamos una vivienda con las condiciones y servicios elementales. Cuentan con una iniciativa propia para el desarrollo de sus viviendas, que incorpora materiales ecológicos, tendencias arquitectónicas tradicionales, avances en la tecnología de la construcción ha recibido el apoyo de la Consejo Nacional de Vivienda (CONAVI) y ahora lleva adelante la construcción de más de 140 casas para cooperativistas.

La organización cuenta con la Cooperativa de Salud Tosepan Pajti y la Casa de Servicios de Salud, encuentro del sistema médico indígena con la biomedicina ha generado iniciativas de colaboración y replanteamiento de las modalidades “tradicionales” de las prácticas terapéuticas indígenas, evidenciando estrategias de construcción de una identidad étnica fundamentada en el reconocimiento de la legitimidad.

### **Conclusiones**

Las formas y estrategias que las Organizaciones Sociales Productivas se insertan al mercado son diversas. Sin embargo, las practicas exitosas de inserción en el Mercado Global de Café, son pocas, de ahí la relevancia del Caso de la Sociedad Cooperativa Agrícola Regional Tosépan Tataniske (SCARTT). En ella, los criterios organizativos y de cuidado del medio ambiente son esenciales para el aumento de la calidad de vida.

La aparición de los sistemas alternativos para la producción del café asociados a la comercialización en base a criterios medioambientales surgidos al final del siglo XX, fueron de suma importancia para organizaciones colectivas de producción en México. Como se mostró la liberalización del mercado, asociada a las recurrentes crisis económicas, permitió la generación de nueva formas de comercializar el café, el de especialización, que involucra el añadir valor agregado al producto.

La producción del café orgánico en el marco del comercio justo, sin duda fue uno de los elementos de éxito de la Sociedad Cooperativa Agrícola Regional Tosépan Tataniske (SCARTT), aunado a la

diversificación productiva.

Sin embargo, no es la única, pues la calidad de vida y el cuidado al medio ambiente de las personas que son asociadas a la cooperativa, han facilitado el mantenimiento y la expansión del modelo de organización de la comunidad. Como se muestra con los testimonios y datos de la unión de cooperativas, los sistemas sustentables que aparecieron después de su formación han orientado esta vocación multiproductos. Por lo que la especialización en productos orgánicos, orientándose a criterios técnicos en producción agrícola, terminan siendo un elemento del éxito y permanencia en el tiempo de la organización colectiva en los diversos municipios. Sin embargo, al no poner tanto énfasis en los criterios sociales para las certificaciones se deja fuera un área de oportunidad importante en los grupos indígenas, como lo muestra el caso de estudio, que ha mostrado incluso la posibilidad de combinar grupos étnicos en torno a proyectos productivos.

### **Bibliografía**

- Arosena T José (2002) "El Desarrollo Local un desafío contemporáneo "Taurus. Universidad Católica. 2° Ed. Uruguay
- Bartra, A., Cobo R. y Paz Paredes L. (2004) Tosepan Titataniske. Abriendo horizontes, 27 años de historia. Sociedad Cooperativa Agropecuaria Regional Tosepan Titataniske, S. C. L., México.
- Berkopfova Michala (2011) "Posibilidades para el mantenimiento de la identidad cultural de los Nahuas de la Sierra Nororiental de Puebla: El caso de la Unión de Cooperativas Tosepan Titataniske" Universidad de Praga
- Biggart, N. W. y Beamish, T. D. (2003), «The economic sociology of conventions: Habit, custom, practice and routine in market order». Annual Review of Sociology, vol. 29, pp. 443-464.
- Boyer, R. (2002) «From canonical Fordism to different modes of development». En Regulation Theory. The State of the art, editado por Robert Boyer y Yves Saillard, pp. 231-237. Routledge, Nueva York.
- Busch, L. y Bain, C., (2004), New! Improved? The transformation of the global agrifood system. Rural Sociology, vol. 69, núm. 3, pp. 321-346.
- Calva Amaya Adriana, Cortez López Héctor (2010) "Café Orgánico Mexicano para exportación a Alemania "Instituto Politécnico Nacional
- Cámara de Diputados, (2006) Café, la agro exportación. Documento base para el Foro Café, la agro exportación, 7 y 8 de junio.
- Certificadora Mexicana-Certimex, (2013) Acreditaciones. En [http://www.certimexsc.com/quienes\\_acreditaciones.htm](http://www.certimexsc.com/quienes_acreditaciones.htm) [consulta: marzo, 2013].
- Comercio Justo México, CJM, (2004) Comercio Justo. El poder de un mercado diferente. Informe de actividades 1999-2004. México.
- Common Code for the Coffee Community, 2004, Código Común para la Comunidad Cafetalera, versión 9 de septiembre de 2004.
- Daviron, B. y Ponte S.(2005) The Coffee Paradox. Global markets, commodity trade and the elusive promise of development. Zed Books, Londres, Reino Unido.

- Delgadillo Macías Javier (2008) "Dimensión Territorial del Desarrollo Económico Local" COLTLAX UNAM.
- Doppler, F. y González, A. (2007) El Comercio Justo: Entre la institucionalización y la confianza. Problemas del Desarrollo, vol. 38, núm. 149. UNAM, México.
- Durán, L. (2006) Sociedad Cooperativa Agropecuaria Regional Tosepan Titataniske». Ponencia presentada en el Foro Café: la agroexportación, 7 y 8 de junio, manuscrito.
- Escamilla Prado E. y Ruiz O. (2006) "Producción y calidad del café orgánico en México". Ponencia presentada en el Foro Café: la agroexportación, 7 y 8 de junio, manuscrito.
- Escamilla, Ruiz, Díaz y otros (2005) " El agro ecosistema café orgánico en México" en Manejo Integrado de Plagas y Agroecología ( Costa Rica ) No . 76 p . 5 - 16 , 2005
- Hirshman O Albert (1977) "Salida voz y lealtad" FCE México
- Hirsman Albert (1973) " La estrategia del desarrollo económico" Fondo de Cultura Económico. México.
- INEGI (2010) "Censo de Población y Vivienda" Consulta de datos sociales por localidad en ITER 2010. México.
- Molina (2010) "Capital Social en el Estado de Tlaxcala" Colegio de Tlaxcala A. C. México
- Moncayo Jiménez, Edgard (2001), *Evolución de los Paradigmas y Modelos Interpretativos del Desarrollo Territorial, Santiago de Chile: CEPAL, Serie Gestión Pública No.13, Santiago, Chile.*
- Nava Cortes Julio (2012) "El cultivo de café orgánico como alternativa del desarrollo de Cuetzalan" Puebla 2000-2008. Instituto Politécnico Nacional
- Pérez Akaki, P. (2009) Los espacios de producción de café sustentable en México en los inicios del siglo XX *Revista Pueblos y Fronteras digital*. Vol. 4, Núm. 7, Junio – Noviembre pp.. 116-15
- Pérez Akaki, Pablo (2009) Los espacios de producción de café sustentable en México en los inicios del siglo XXI, *Revista Pueblos y Fronteras digital*. Vol. 4, Núm. 7, Junio – Noviembre 2009 pp.116-156.
- Porter, Michael E. (1998), *Clusters and the New Economics of Competition*; Harvard Business Review, Nov-Dic.
- Putnam Robert (1993) " The prosperous community, social capital and public life. *Amèrican prospect*. Vol 4. n13 35-42
- SIAP (2013)" Información de productos agropecuarios 2003-2013" Secretaria de Agricultura
- Sosa, M. L.; Escamilla, P. E. y Díaz, C. S. (2004) Organic Coffee.In: Wintgens, J. E. (ed.). *Coffee: growing, processing, sustainable production*. Weinheim, DE, WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA.
- U.S. Department of Agriculture "Organic Farming in 2000-2001" disponible en [www.ers.usda.gov/publications/aib.../aib780.aspx](http://www.ers.usda.gov/publications/aib.../aib780.aspx)

Vásquez Barquero Antonio (2000) "Desarrollo endógeno y globalización" Eure Dic- Vol. XXVI n° 79. Universidad Pontifica de Chile.