

## INCIDENCIA DE LA BALANZA DE PAGOS DEL ECUADOR EN RELACIÓN A SU COMERCIO EXTERIOR CON JAPÓN

**Guido Poveda Burgos<sup>1</sup>**

Docente Investigador

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

[guido.povedabu@ug.edu.ec](mailto:guido.povedabu@ug.edu.ec)

**Julissa Bedor Espinoza<sup>2</sup>**

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

[julissa.bedore@ug.edu.ec](mailto:julissa.bedore@ug.edu.ec)

**Génesis Calderón Lucas<sup>3</sup>**

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

[genesis.calderonl@ug.edu.ec](mailto:genesis.calderonl@ug.edu.ec)

**Génesis Carranza Bazurto<sup>4</sup>**

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

[genesis.carranzab@ug.edu.ec](mailto:genesis.carranzab@ug.edu.ec)

**Andreina Saltos Rivera<sup>5</sup>**

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

[andreina.saltosr@ug.edu.ec](mailto:andreina.saltosr@ug.edu.ec)

**Sheila Sánchez Sánchez<sup>6</sup>**

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

[sheila.sanchezs@ug.edu.ec](mailto:sheila.sanchezs@ug.edu.ec)

---

<sup>1</sup> Magister en Administración y Dirección de Empresas; PHD ©; Docente a tiempo completo Universidad de Guayaquil “UG”

<sup>2</sup> Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; paralelo 6/68; Universidad de Guayaquil “UG”

<sup>3</sup> Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; paralelo 6/68; Universidad de Guayaquil “UG”

<sup>4</sup> Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; paralelo 6/68; Universidad de Guayaquil “UG”

<sup>5</sup> Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; paralelo 6/68; Universidad de Guayaquil “UG”

<sup>6</sup> Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; paralelo 6/68; Universidad de Guayaquil “UG”

*Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:*

*Guido Poveda Burgos, Julissa Bedor Espinoza, Génesis Calderón Lucas, Génesis Carranza Bazurto, Andreina Saltos Rivera y Sheila Sánchez Sánchez (2017): "Incidencia de la balanza de pagos del Ecuador en relación a su comercio exterior con Japón", Revista Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón (septiembre 2017). En línea:*

*<http://www.eumed.net/rev/japon/31/japon-ecuador-pagos.html>*

## **Resumen**

Japón a lo largo de los años ha mantenido excelentes relaciones comerciales con el Ecuador, y estas han ido afianzándose año tras año debido a la diversidad de la oferta exportable que posee el Ecuador, productos que son muy demandados por el mercado nipón, las estadísticas al respecto son precisas en mostrar resultados favorables para ambas economías, al igual que la balanza de pagos muestran resultados positivos frente a las exportaciones derivadas en su mayoría del sector agrícola hacia Japón, pero estas no figuran más del veinte por ciento de aquel mercado, esto se debe a la gran competencia existente entre países.

## **Palabras claves:**

Japón, Comercio Exterior, Ecuador, balanza de pagos.

## **Abstract:**

Japan over the years has maintained excellent trade relations with Ecuador, and these have been consolidating year after year due to the diversity of the exportable supply that Ecuador has, products that are much demanded by the Japanese market, And the balance of payments show positive results compared to exports derived mostly from the agricultural sector to Japan, but these do not represent more than 20% of that market, this is Owing to the great competition between countries.

## **Keywords:**

Japan, Foreign Trade, Ecuador, balance of payments.

## **Introducción**

Japón país asiático considerado actualmente como la tercera economía más grande del mundo, cuyo crecimiento ha venido evolucionando de menos a más, y es un ejemplo de desarrollo para el mundo, cuya población es de 126´ 302, 857 habitantes.

Los japoneses son los mayores importadores de productos alimenticios y las exigencias de este mercado son cada vez más estrictas y rigurosas para los mercados que desean exportar hacia este, esto se debe a las preferencias de su población en adquirir y consumir productos más saludables y que cumplan con normas de calidad.

La economía ecuatoriana ha dado un giro en la oferta exportable, abarcando sectores como alimentos, artesanías, flores, frutas, pesca, entre otros, que buscan abrir mercados internacionales.

El sector de alimentos mantiene un crecimiento constante hacia diferentes destinos entre ellos el japonés, país que resulta tentador por la fuerte demanda de estos.

Para el Ecuador resulta factible la creación y firma de un acuerdo con Japón, ya que hacia este se destinan la mayor cantidad de alimentos, aquellos que al ingresar al mercado nipón pagan aranceles, elevando costos que disminuyen la competitividad de los productos ecuatorianos frente a mercados como Filipinas, Guatemala, Chile, entre otros países que ya han firmado acuerdos bilaterales con este país.

De acuerdo con lo antes mencionado resulta indispensable analizar la balanza de pagos del comercio exterior existente entre Ecuador y Japón, denotar los beneficios que contraen ambas economías, y poder redirigir la producción nacional hacia esta potencia mundial.

## **Comercio exterior entre Ecuador y Japón**

Japón se ha convertido en uno de los mayores mercados atrayentes para las exportaciones ecuatorianas que van desde productos tradicionales como banano, cacao, flores; hasta productos no tradicionales como aceite de aguacate, entre otros.

Para el 2014 los principales productos ecuatorianos importados de fueron: la harina de pescado siendo esta la principal demanda japonesa, seguido del banano, brócoli, cacao para sembrar, langostinos y la clasificación arancelaria de las demás flores y capullos excepto las flores frescas. (PRO ECUADOR , 2015)

El mercado japonés en su mayoría es importador de alimentos y productos agrícolas, aprovechándose de esto Ecuador ha aumentado sus exportaciones a este país. El aumento de estas se da por los problemas presentes entre Japón y sus principales proveedores.

El banano ecuatoriano abastece el 6% de la demanda japonesa, porcentaje que ha ido ascendiendo desde su participación inicial del 2%, este segmento de mercado es abastecido casi en su totalidad por Filipinas y en su minoría por Guatemala, Taiwán, Colombia, Perú, México y China.

El brócoli es un producto agrícola de gran apertura internacional debido a la calidad que este presenta y esto es por la zona climática en la que se encuentra, este abastece a Japón con un 16.77% del total de sus importaciones.

Otro de los productos que exporta Ecuador a este mercado son las frutas congeladas IQF debido al uso que le dan se han convertido en productos muy apetecidos.

El camarón es uno de los productos más apetecidos por los paladares de los japoneses, y estos al tener una cultura de no cenar en casa lo consumen en mayores cantidades, el tipo de camarón que exporta Ecuador es Vannamei.

### **Historia de las negociaciones que se han realizado entre Ecuador y Japón.**

Japón representa una gran oportunidad de mercado para los países en vías de desarrollo, ya que compra materia prima en grandes proporciones para someterlas a un proceso de transformación y obtener un producto elaborado, Ecuador es uno de los principales abastecedores para esta nación, lo cual beneficia a ambas partes de distintas maneras.

Según la Guía Comercial Japón publicada por (ProEcuador, 2015), el producto interno bruto de Japón asciende a \$4,77 trillones de dólares, con un PIB per cápita de \$37.800 además posee una población de 127'103,388 de habitantes los cuales se caracterizan por poseer un elevado nivel de consumo estimado en \$28,700.00. El mercado japonés se abastece por sí mismo en un 40% de su consumo interno y el 60% proviene de las importaciones, Ecuador forma parte de este porcentaje desde tiempos memorables.

La inexistencia de un Acuerdo Bilateral, o una negociación entre ambos países, han provocado fluctuaciones considerables en la balanza comercial Ecuador – Japón, es así que las importaciones desde Japón empezaron a sufrir bajas en el año 1994, manteniendo esta

tendencia hasta el año 1996, para el año 1998 las importaciones presentan un leve crecimiento, aunque con la crisis que sufrió el país en los años 1999-2000 se nota nuevamente la disminución de éstas.

Para el año 2003, Japón representó el octavo socio comercial en importancia para el Ecuador (luego de Estados Unidos, Colombia, Panamá, Venezuela, Perú, Chile y Corea). Dicha importancia radica fundamentalmente en la magnitud de las importaciones, las mismas que representaron alrededor de un 4.23% del total importado por Ecuador durante ese año. (OIES Japón, 2007)

A pesar de la falta de Acuerdos, Japón desarrolló programas para beneficiar los productos de origen ecuatoriano, entre ellos están:

#### ✧ **Programa para Fomentar la Industria de Alimentos Orgánicos de Sudamérica – JETRO**

Es un programa de la organización JETRO (Japan External Trade Organization), quien es un organismo autónomo y tiene como objetivo promover y desarrollar actividades relacionadas con la promoción del comercio internacional de Japón, este programa se basa en promover la importación de productos que sean de carácter orgánicos sudamericanos hacia Japón.

La forma en se desarrollaba este programa era en que se presentaban productos sudamericanos a posibles compradores japoneses, y se facilitaba la información del mercado japonés, sus exigencias, gustos, y demandas a los productores para que puedan lograr cerrar convenios y posteriormente se realizaban las exportaciones.

#### ✧ **El Sistema Generalizado de Preferencias de Japón**

Japón un trato preferencial a productos ecuatorianos mediante el sistema generalizado de preferencias (SGP), este programa, tiene como objetivo contribuir con el crecimiento económico y el desarrollo de las exportaciones de los países en vías de desarrollo.

Ecuador tenía hasta 31 de marzo del 2011 derecho a reducciones arancelarias, incluyendo tratamiento libre de derechos, para los productos cubiertos bajo este esquema. La lista de

productos incluidos era limitada, generalmente incluía productos industriales, agrícolas y pesqueros, y era sujeta a revisión anual. (OIES Japón, 2007)

En términos generales, los criterios que aplica Japón para la inclusión de países en su esquema SGP, son los siguientes:

- ✧ La economía del país debe estar en fase de desarrollo.
- ✧ El país debe ser miembro de la UNCTAD.
- ✧ Debe tener arancel propio y sistema organizado de comercio exterior.
- ✧ Debe solicitar se le califique para recibir un beneficio especial, como la exoneración de los impuestos de aduanas.
- ✧ Debe demostrar capacidad de proveer artículos al mercado japonés desde su territorio.

Todas las exportaciones que se realizaban desde Ecuador bajo este sistema de preferencia necesitaban constar con un certificado de origen, además que se debía garantizar que en su manipuleo y traslado no se realizaban transformaciones en el producto de manera que se corrompía su naturaleza.

El 27 de junio del 2014 Ecuador y Japón suscriben acuerdos en materia de salud y agricultura, se donaron 300 millones de yenes en el programa Non Project, que están destinados a la inversión en el sector agrícola y energía renovable en el Ecuador además de 1019 millones de yenes para la Construcción y Equipamiento de las Unidades Operativas del Ministerio de Salud Pública de Chimborazo, estas donaciones no son reembolsables y se encuentran amparados en el Acuerdo de Cooperación Técnica suscrito el 25 de junio de 1992 y que entró en vigor luego de dos años.

En noviembre del mismo año llega a Ecuador el ministro de estado de Relaciones Exteriores (segundo a bordo de la Cancillería) de Japón, Yasuhide Nakayama, quien se reunió con el ministro de Comercio Exterior, de esa época, Francisco Rivadeneira, en donde se mostró el interés de fortalecer las relaciones comerciales entre ambos países, mediante la negociación de un acuerdo comercial.

Dicho acuerdo además de dar preferencias arancelarias a productos ecuatorianos ligaría las relaciones entre inversionistas y evitaría la doble tributación entre Ecuador y Japón.

El 5 de septiembre del 2016 con el fin de profundizar las relaciones con Japón en el ámbito político, económico-comercial y de cooperación en diferentes sectores, se dio en Tokio, Japón,

la IV Reunión del mecanismo de consultas políticas, la reunión permitía profundizar las cordiales relaciones que siempre han existido entre los dos países, así como avanzar en la implementación de la amplia y ambiciosa agenda, principalmente en materia comercial – acceso a mercados para productos ecuatorianos-, las posibilidades de inversiones japonesas en sectores estratégicos, así como ampliar la importante cooperación que Japón tradicionalmente ha otorgado a Ecuador, en especial para proyectos destinados a la reconstrucción de las zonas afectadas por el terremoto de abril de 2016. (Cancillería Ecuatoriana, 2016)

Representantes de ambos países han mantenido distintas reuniones en donde se han tratado asuntos de acuerdos comerciales, además de buscar nuevas estrategias que permitan incrementar las exportaciones desde Ecuador hacia Japón, sin embargo no ha establecido aún una negociación formal, pero se espera que en el transcurso de este año se logre concretar un acuerdo basado en la complementariedad, mismo que ayudaría a incrementar el comercio bilateral y facilitaría que la inversión japonesa venga al Ecuador y así celebrar en el 2018 el centenario de relaciones diplomáticas entre estas naciones de forma más beneficiosa para los dos países.

### **Productos potenciales con los que se ha creado el comercio entre ambos países.**

Japón es el país líder en cuanto a tecnología, es por esto por lo que las principales marcas de autos, electrodomésticos y casi todo lo que utilizamos a diario, son originarios de este país, en la actualidad Japón ha exportado más de 644 mil millones de USD en el año 2016, siendo el cuarto país exportador a nivel mundial, siendo su principal proveedor China.





Entre los principales productos que exporta e importan entre Ecuador y Japón se encuentran:

Descripción del producto 	Japón importa desde Ecuador		
	Valor 2016, en miles U.S.\$ 	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2012-2016, %, p.a. 	Participación en las importaciones de Japón, %
Todos los productos	500.108	-18	0
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas, ...	208.548	-31	0
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	136.916	47	4
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimentarios	41.830	12	2
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	24.756	-11	1
Cereales y sus preparaciones	23.254	12	2
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	19.346	-5	0
Plantas vivas y productos de la floricultura	17.887	6	3
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	16.178	-8	0
Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel	4.402	8	5
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	3.733	8	0
Preparaciones alimenticias diversas	3.485	-10	0
Sombreros, demás tocados, y sus partes	2.565	22	1
Extractos curtiembres o tintóreos; lacas y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes, ...	2.297	-6	0

Fuente: centro de Comercio Internacional CCI, Trademap

Descripción del producto 	Japón exporta hacia Ecuador		
	Valor 2016, en miles U.S.\$ 	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2012-2016, %, p.a. 	Participación en las exportaciones de Japón, %
Todos los productos	259.292	-19	0
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	121.744	-20	0
Fundición, hierro y acero	51.595	-14	0
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas, ...	37.803	-25	0
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	6.925	-23	0
Productos diversos de las industrias químicas	6.198	8	0
Materias no a otra parte especificadas	4.982	-16	0
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción; ...	4.119	-9	0
Caucho y sus manufacturas	3.700	-31	0
Productos químicos orgánicos	3.276	14	0
Barcos y demás artefactos flotantes	2.818	-40	0
Productos fotográficos o cinematográficos	1.847	-8	0
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	1.623	-2	0
Plástico y sus manufacturas	935	-8	0
Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común; partes, ...	694	-14	0
Abonos	411	-10	0

Fuente: centro de Comercio Internacional CCI, Trademap

## **Beneficios Económicos que genera el comercio exterior para Ecuador y Japón**

Al analizar un factor económico como lo es la balanza de pagos se debe revisar la dimensión que trasciende las fronteras de un país, es decir, la que aborda los problemas económicos con fines internacionales.

La importancia que tienen las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural ha alcanzado, a nivel mundial, un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan sólo intercambio de bienes sino de programas de integración, lo cual se genera por la globalización.

Se puede decir que Comercio exterior es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países.

La economía nos enseña que podemos beneficiarnos cuando esas mercancías y servicios se comercializan, dicho simplemente, el principio de la “ventaja comparativa” significa que los países prosperan, en primer lugar, aprovechando sus activos para concentrarse en lo que pueden producir mejor, y después intercambiando estos productos por los productos que otros países producen mejor.

Entre algunos de los beneficios que genera el comercio exterior se encuentran los siguientes:

- ✓ Amplía su mercado.
- ✓ Reduce o eliminar desniveles estacionales de la demanda interna.
- ✓ Reduce o eliminar las caídas de las ventas internas por factores imprevistos (factores exógenos nacionales e internacionales).
- ✓ Incrementa la producción.
- ✓ Reduce la capacidad ociosa.
- ✓ Absorbe mejor los costos fijos.
- ✓ Mejora el producto dadas las exigencias que, en ese sentido, le impone el mercado internacional.
- ✓ Resulta ser un buen argumento para la obtención de apoyo crediticio.

- ✓ Resulta ser un buen argumento para la consolidación de las ventas en el mercado local.
- ✓ Motiva a los integrantes de la empresa y a sus directivos.

El Comercio exterior permite que un país cuente con mayor cantidad de bienes para ofertar al mercado internacional mientras que como nación genera riqueza y por ende alza en la balanza económica. Mientras más favorable sea la relación real de intercambio para un país, mayor será el beneficio que le producirá el comercio internacional en comparación con los que obtengan los restantes países. En las naciones en vías de desarrollo existen incentivos aquellos son los que promueve el estado para el desarrollo de las exportaciones; tanto de orden fiscal como financiero.

Ahora bien, una vez especificado los beneficios económicos que puede generar el comercio exterior a nivel global se describen como se han visto afectadas ambas economías Ecuador y Japón al generar comercio exterior entre naciones.

El país del sol naciente representa en la actualidad para el Ecuador, una de las plazas mercantiles más importante del continente asiático, con una población de cerca de 127 millones de habitantes caracterizados por un elevado poder de compra (\$28,700 al año) pero al mismo tiempo por una alta exigencia en la calidad y presentación de los productos demandados.

Japón posee la tercera economía más grande del mundo, su producto interno bruto asciende a \$3,7 trillones de dólares, crece a un 0.2% anual y se sustenta principalmente en agricultura 1.4%, industria 30.9% y servicios 67.7%. Las exportaciones de Japón crecieron en un 17.8% entre el 2015 y el 2016 y sus 3 principales rubros de exportación fueron maquinarias eléctricas, vehículos y artefactos eléctricos los cuales mantienen un crecimiento sostenido a través de los años.

Hoy en día, Japón es uno de los mayores importadores de bienes de consumo de alimentos del mundo. El mercado japonés abastece por sí mismo un 40% de su consumo interno y el 60% proviene de las importaciones, desde el 2003 Japón se convertido en el octavo socio comercial para Ecuador (luego de Estados Unidos, Colombia, Panamá, Venezuela, Perú, Chile y Corea). La preponderancia de los Nipones, como socios comerciales, se fundamenta en el peso de las importaciones, mismas que ponderan alrededor de un 4.23% del total importado por Ecuador durante ese año.

## Balanza de pagos del Ecuador, movimientos, fluctuaciones y la incidencia que causa el comercio exterior con Japón

### Balanza Comercial

La Balanza Comercial durante el año 2014 cerró con un déficit de \$ 727. Millones este resultado muestra que el comercio exterior ecuatoriano tuvo recuperación de 30.2% si se compara con el saldo comercial del año 2013 que fue de \$1,041 millones, en el año 2015 la Balanza obtuvo un déficit de USD 1,886 millones. Este comportamiento se explica principalmente por una disminución de las exportaciones petroleras, la Balanza Comercial del año 2016, registró un superávit de USD 1,201.8 millones, comportamiento que responde principalmente a la disminución de las importaciones. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2016)

### Balanza comercial (1)

*Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones*

	AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015		AÑO 2016		Variación	
	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	2016 - 2015	
									USD FOB	
									Absoluta	Relativa
<b>Exportaciones totales</b>	<b>24.165,7</b>	<b>20.592,8</b>	<b>25.702,7</b>	<b>22.036,4</b>	<b>26.573,8</b>	<b>15.661,3</b>	<b>26.729,6</b>	<b>13.778,4</b>	<b>-1.882,9</b>	<b>-12,0%</b>
<i>Petroleras</i>	<i>17.107,3</i>	<i>11.883,0</i>	<i>17.982,9</i>	<i>11.705,6</i>	<i>18.684,9</i>	<i>5.942,9</i>	<i>18.515,5</i>	<i>4.407,3</i>	<i>-1.535,6</i>	<i>-25,8%</i>
<i>No petroleras</i>	<i>7.058,4</i>	<i>8.709,8</i>	<i>7.719,8</i>	<i>10.330,8</i>	<i>7.888,9</i>	<i>9.718,3</i>	<i>8.214,2</i>	<i>9.371,1</i>	<i>-347,3</i>	<i>-3,6%</i>
<b>Importaciones totales</b>	<b>13.308,7</b>	<b>21.829,7</b>	<b>14.120,3</b>	<b>21.886,6</b>	<b>13.056,0</b>	<b>17.585,5</b>	<b>10.970,1</b>	<b>12.576,6</b>	<b>-5.009,0</b>	<b>-28,5%</b>
<i>Bienes de consumo</i>	<i>823,5</i>	<i>4.121,4</i>	<i>901,0</i>	<i>4.096,9</i>	<i>747,6</i>	<i>3.454,1</i>	<i>609,0</i>	<i>2.658,5</i>	<i>-795,7</i>	<i>-23,0%</i>
<i>Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos (2)</i>	<i>3,8</i>	<i>179,9</i>	<i>3,5</i>	<i>174,4</i>	<i>2,2</i>	<i>98,6</i>	<i>2,4</i>	<i>99,8</i>	<i>1,2</i>	<i>1,2%</i>
<i>Materias primas</i>	<i>6.950,5</i>	<i>6.676,2</i>	<i>7.173,7</i>	<i>6.717,7</i>	<i>6.142,0</i>	<i>5.901,5</i>	<i>5.407,7</i>	<i>4.571,0</i>	<i>-1.330,5</i>	<i>-22,5%</i>
<i>Bienes de capital</i>	<i>489,7</i>	<i>5.741,7</i>	<i>479,2</i>	<i>5.514,0</i>	<i>421,0</i>	<i>4.629,4</i>	<i>297,7</i>	<i>3.213,0</i>	<i>-1.416,4</i>	<i>-30,6%</i>

Combustibles y Lubricantes	5.035,7	5.018,1	5.558,3	5.329,7	5.737,7	3.447,9	4.648,2	1.984,9	-1.463,0	-42,4%
Diversos	5,4	50,7	4,6	40,8	5,5	49,1	5,1	48,9	-0,1	-0,2%
Ajustes (3)		41,7		13,0		5,07		0,5		100,0%
<b>Balanza Comercial - Total</b>		<b>-1.236,9</b>		<b>149,8</b>		<b>-1.924,3</b>		<b>1.201,8</b>	<b>3.126,1</b>	<b>162,5%</b>
<b>Bal. Comercial - Petrolera</b>		<b>6.922,2</b>		<b>6.417,9</b>		<b>2.544,6</b>		<b>2.423,7</b>	<b>-120,8</b>	<b>-4,7%</b>
Exportaciones petroleras		11.883,0		11.705,6		5.942,9		4.407,3	-1.535,6	-25,8%
Importaciones petroleras		4.960,8		5.287,7		3.398,3		1.983,6	-1.414,8	-41,6%
<b>Bal. Comercial - No petrolera</b>		<b>-8.159,0</b>		<b>-6.268,1</b>		<b>-4.468,9</b>		<b>-1.221,9</b>	<b>3.247,0</b>	<b>72,7%</b>
Exportaciones petroleras no		8.709,8		10.330,8		9.718,3		9.371,1	-347,3	-3,6%
Importaciones petroleras no		16.868,9		16.598,9		14.187,2		10.593,0	-3.594,2	-25,3%

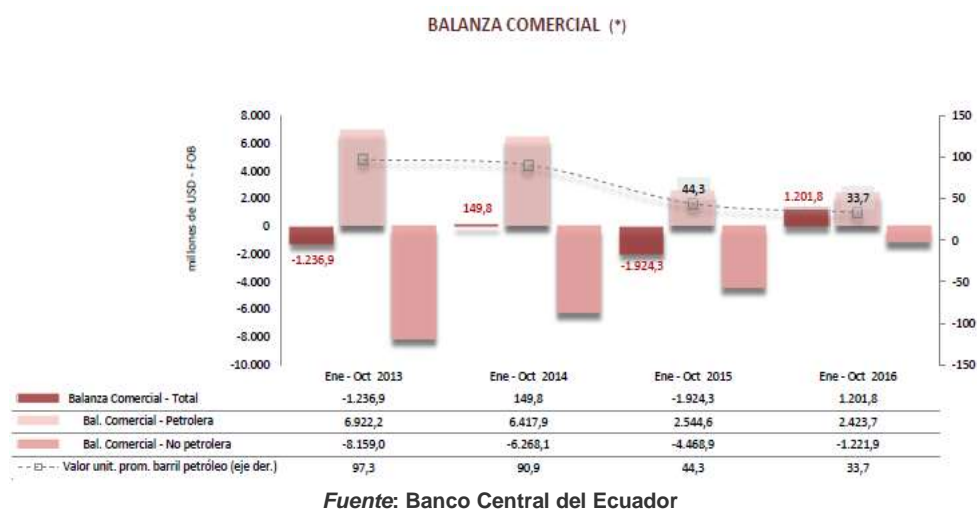
Fuente: Banco Central del Ecuador

La Balanza Comercial Petrolera, del 2014 presentó un saldo favorable de USD 6,885.1 millones; 15.8% menor que el superávit obtenido el mismo período del año 2013, que fue de USD8, 180.3 millones. Esta caída responde a una disminución en el valor unitario promedio del barril exportado en 12%, que pasó de USD95.6 a USD84.2.

En volumen, las ventas externas petroleras fueron 7% superiores entre los períodos analizados, por su parte la Balanza Comercial no Petrolera, registrada en el año 2014, disminuyó su déficit en 17.5%, frente al resultado contabilizado en enero-diciembre de 2013, al pasar de USD-9,221.3 millones a USD-7,612.1 millones. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2014)

La Balanza Comercial Petrolera, en el 2015 tuvo un saldo favorable de USD2,537.6 millones; superávit menor al obtenido en el mismo período de 2014 (USD6,386.2 millones). Esta caída se debe principalmente a una disminución en el valor unitario promedio del barril exportado de crudo, por su parte, la Balanza Comercial no Petrolera, disminuyó su déficit (29.1%) frente al resultado contabilizado en el mismo período de 2014, al pasar de USD-6,236.4 millones a USD-4,423.6 millones. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2015).

La Balanza Comercial Petrolera, del 2016 mostró un saldo favorable de USD 2,423.7 millones; superávit menor al obtenido en el mismo período de 2015 (USD 2,544.6 millones), como consecuencia de la caída en el valor unitario promedio del barril exportado de crudo, por su parte, la Balanza Comercial no Petrolera, disminuyó su déficit (72.7 %) frente al resultado contabilizado en el mismo período de 2015, al pasar de USD - 4,468.9 millones a USD -1,221.9 millones (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2016)



## Exportaciones

Las exportaciones totales en valor FOB, durante el año 2014 alcanzaron USD25,732.3 millones, monto que representó un aumento de 3.6% con relación a las ventas externas registradas en el año 2013, que fueron de USD24,847.8 millones , las exportaciones petroleras, en volumen, durante el período de análisis aumentaron en 7% al pasar de 20.6 millones de toneladas a 22.1millones de toneladas métricas. En valor FOB, las ventas externas petroleras experimentaron una disminución de 5.7%, pasando de USD14,107.7 millones a USD13,302.5 millones. El valor unitario promedio del barril exportado de petróleo disminuyó en 12%. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2016)



**Fuente: Banco Central del Ecuador**

La Balanza Comercial Petrolera, del 2015 tuvo un saldo favorable de USD2,537.6 millones; superávit menor a obtenido en el mismo período de 2014 (USD6,386.2millones). Esta caída se debe principalmente a una disminución en el valor unitario promedio del barril exportado de crudo, por su parte, la Balanza Comercial no Petrolera, disminuyó su déficit (29.1%) frente al resultado contabilizado en el mismo período de 2014, al pasar de USD-6,236.4 millones a USD-4,423.6 millones. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2016)



**Fuente: Banco Central del Ecuador**

Durante el año 2016 las exportaciones totales alcanzaron USD 13,778.4 millones, en términos relativos fueron menores en – 12 % (USD 1.882.9 millones) con relación al mismo período de 2015 (USD 15,661.3 millones). Las exportaciones petroleras, en volumen, durante el período de análisis (enero – octubre 2016) disminuyeron en 0.9 % comparado con el resultado registrado en los diez meses de 2015, al pasar de 18.685 miles de toneladas métricas a 18.515 miles de toneladas métricas. En valor FOB, las ventas externas petroleras experimentaron una disminución de – 25.8 % (USD – 1,535.6 millones), pasando de USD 5,942.9 millones a USD 4,407.3 millones. El valor unitario promedio del barril exportado de petróleo y sus derivados disminuyó en – 25.4 %; de USD 44 a USD 33. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2016)



Fuente: Banco Central del Ecuador

## Balanza de Pagos

La presente Balanza de Pago es la sistematizada en donde se presenta la evolución que ha obtenido desde el año 2014 – 2016 en cada uno de sus trimestres.

la Balanza de Pago analítica es distinta a la sistematizada, es verdad que ambas tienen una similitud ya que están estructuradas de la misma manera, a continuación, se presenta en que cambia la tabla analítica de la sistematizada.

1. Indicadores Básicos		
 <b>DEMOGRÁFICO</b>	Capital	Tokio
	Moneda	YEN
	Población (Julio 2015 est.)	128,919,659
	Tasa de crecimiento poblacional anual (est. 2015)	-0.16%
<b>SOCIAL</b>	Índice de GINI - Distribución del Ingreso (2011)	37.9
	Puesto 74	
	Índice de Desarrollo Humano (2015)	0.891 (Puesto 20)
		Desarrollo Humano Muy Alto
<b>ECONÓMICO</b>	Tasa de Desempleo (% del total de la fuerza de trabajo) 2015 est.	3.3%
	PIB (Billones de dólares americanos, est. 2015)	4.13
	PIB per cápita PPA (dólares, est. 2015)	38,200
	Crecimiento del PIB (tasa de crecimiento real, est. 2015)	0.6%
	Composición del PIB por sector (2015):	
	Agricultura	1.2%
	Industria	26.6%
	Servicios	72.2%
	Inflación anual (est. 2015)	0.7%
	Tipo de Cambio (JPY por USD 2016)	113.6

GINI entre 136 países

IDH (Índice compuesto que mide el promedio de los avances en tres dimensiones básicas del desarrollo humano: vida larga y saludable, conocimiento y nivel de vida digno) Ranking entre 187 países. IDH es calculado por las Naciones Unidas a través de su programa PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Tasa de cambio a marzo de 2016 - Banco Central del Ecuador, BCE

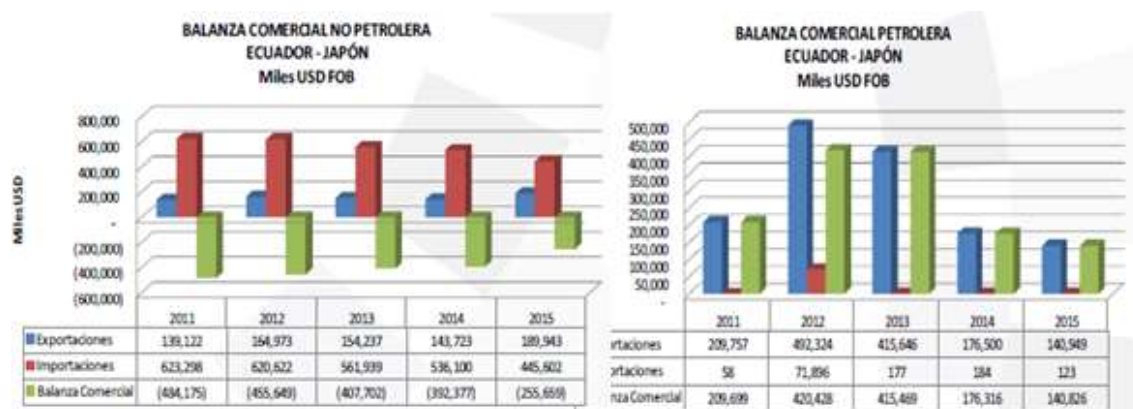
## Relación Comercial entre Ecuador y Japón



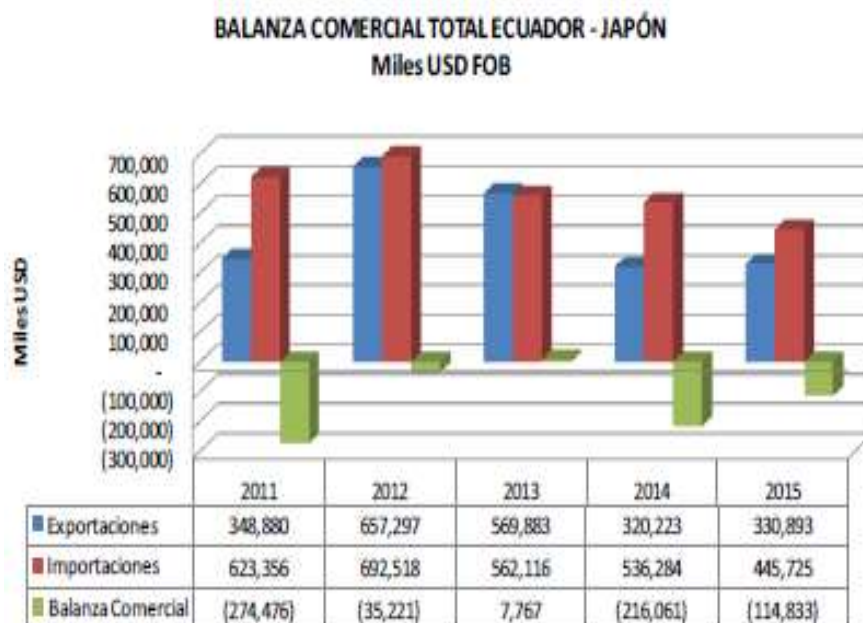
***Fuente:*** Banco Central del Ecuador

Para poder entrar al mercado japonés es necesario conocer un poco del país tales como en el ámbito demográfico, social y económico es por eso que en la presente tabla se da a conocer una parte de lo que es Japón.

La balanza comercial Petrolera en relación con Japón con respecto a las exportaciones que se pudieron haber realizado en el año 2015 tiene un déficit de 189,943 millones de dólares, pero en las importaciones en el 2015 no se pudo importar mucho en comparación con los años anteriores. La totalidad de la Balanza comercial no petrolera tiene un superávit menor a lo esperado de los años anteriores.



Fuente: Banco Central del Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador

## Exportaciones del Ecuador hacia Japón

Las exportaciones del Ecuador hacia el Japón presentan relativamente un pilar estable durante el último decenio. Este movimiento se cimienta en variaciones de las exportaciones de productos tradicionales (banano, camarón, pescado, cacao, café, madera).

En la actualidad Japón constituye el octavo mercado de exportación más importante para el Ecuador captando el 2.62% de las exportaciones totales. Ecuador ha exportado alrededor de 2063 partidas arancelarias, de las cuales 89 partidas arancelarias se exportaron hacia Japón, esta última cifra equivale a 4.31% del total de partidas arancelarias.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
Elaborado por los autores

Todas estas exportaciones han generado \$85,519.32 millones de dólares en valor FOB lo cual ayuda a incrementar la economía del país y un impacto positivo a la balanza comercial.

La agroindustria ecuatoriana es un sector que se fortalece en las exportaciones hacia el mercado asiático. Puntualmente, en Japón existe una demanda creciente por el brócoli nacional. Solo en 2015, las exportaciones de esta verdura superaron los 30 millones de dólares, lo que equivale a un crecimiento del 18% en relación a 2014.

El producto ha mantenido una demanda creciente. Según estadísticas de Pro Ecuador, entidad adscrita al Ministerio de Comercio Exterior, las exportaciones de brócoli reportan 352% de crecimiento absoluto desde 2006, cuando las cifras reportaron 6 millones de dólares. (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

El brócoli ecuatoriano es apetecido en el mercado nipón por sus altos estándares de calidad. Por ello, su presencia es importante en ferias como la Foodex, cuya 41ª edición se desarrolla hasta hoy en Tokio.

Además existen productos estrellas que ya ingresan al mercado japonés y que tienen gran demanda como lo es el atún congelado, debido a su mayor vida útil en el mercado Japonés continúa en crecimiento constante de alrededor del 6.5% anual, pasando de 41,400 TM importadas en 2015 a 41,800 TM en el 2016 de las cuales, 24,500 TM fueron de bigeye y yellowfin, variedades también nativas de Ecuador.

En 2016, el mercado japonés mantuvo también demanda positiva de productos procesados de atún, las importaciones aumentaron casi un 11% de 54,500 TM importadas en 2015 a 60,400 toneladas importadas en el 2016. (PRO ECUADOR , 2017)

Sin embargo, se debe tener en consideración algunos aspectos para poder satisfacer el mercado japonés entre estas se encuentran la calidad y las características del producto tradicionalmente han sido los aspectos más importantes considerados por los consumidores japoneses. Conforme se han deteriorado las condiciones económicas, el precio se ha convertido cada vez más en un factor. Aspectos del servicio al cliente, tales como las explicaciones técnicas y el apego a fechas de entrega, también son elementos importantes en la venta.

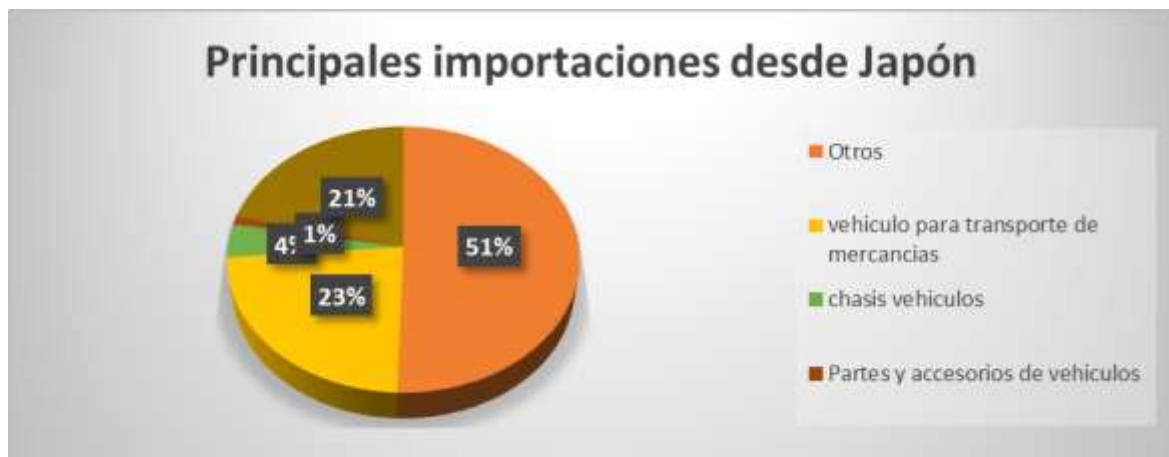
Los consumidores japoneses han sido tradicionalmente reticentes a comprar productos extranjeros, aunque progresivamente se han vuelto más receptivos a ellos. Los consumidores de este país son altamente diversos en sus gustos e intereses, los cuales van desde necesidades tradicionales hasta deseos más occidentales. Valorán el empaque de los productos, los cuales deben ser de alta calidad y de presentación impecable. Deben incluirse instrucciones de uso muy detalladas. (Santander , 2017)

Todos estos detalles se deben tener en cuenta para lograr un comercio exterior exitoso con el país asiático a fin de establecer una relación estable y confiable entre ambos países, de tal forma Ecuador pueda convertirse en el principal proveedor de aquellos productos que Japón no posee, lo cual sería beneficioso dado que

incrementaría los ingresos del país por ende crear un superávit en la balanza de pagos además a futuro afectaría de forma positiva al índice de desarrollo humano creando nuevas oportunidades de trabajo y desarrollo económico y social para el país.

### **Importaciones desde Japón hacia Ecuador**

En lo que respecta a las importaciones, Japón es actualmente el octavo proveedor de Ecuador siendo los productos importados principalmente: vehículos, tractores y equipo de transporte; maquinaria y sus partes; aparatos y material eléctrico y sus partes; caucho y manufacturas de caucho; aluminio y sus manufacturas; fundición, hierro y acero; etc.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
Elaborado por los autores

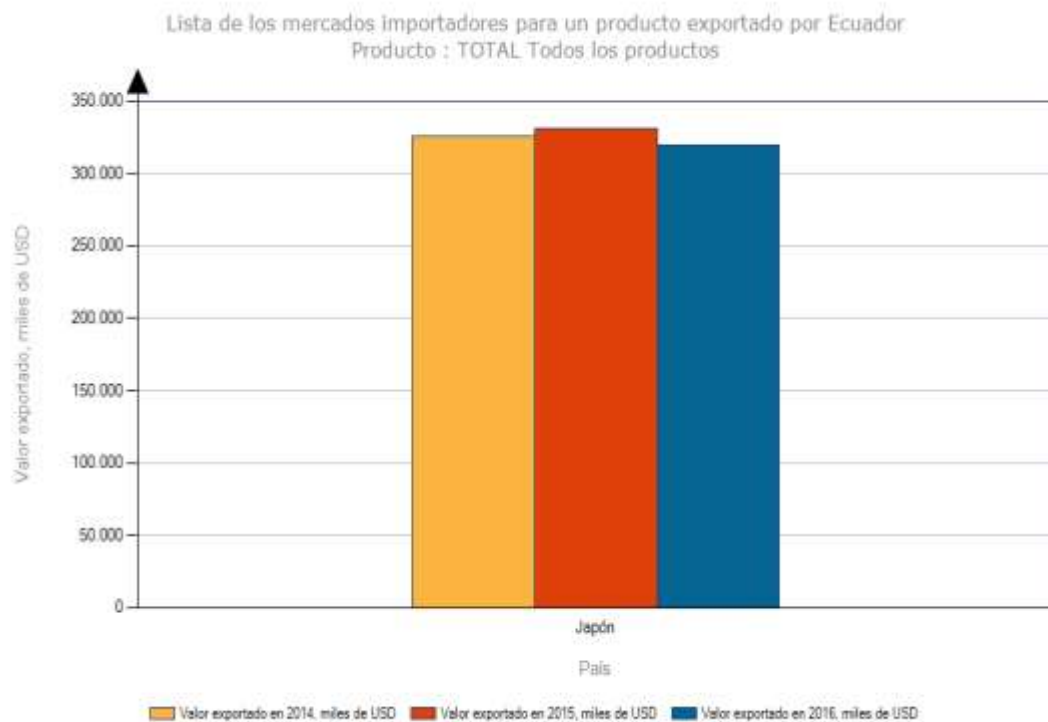
Por otro lado, es interesante constatar que más del 99% de las importaciones se refieren a productos industrializados y materias primas industriales, situación totalmente diferente a la composición de las exportaciones ecuatorianas, en la que predominan los productos primarios.

### **Comercio exterior entre Ecuador y Japón (últimos tres años)**

De manera general se presenta a continuación estadísticas sobre el flujo en las exportaciones desde Ecuador con destino a Japón y las importaciones desde Japón a Ecuador de los años 2014, 2015 y 2016.

## Exportaciones de Ecuador hacia Japón (últimos tres años)

GRAFICO N 1 Exportaciones de Ecuador a Japón



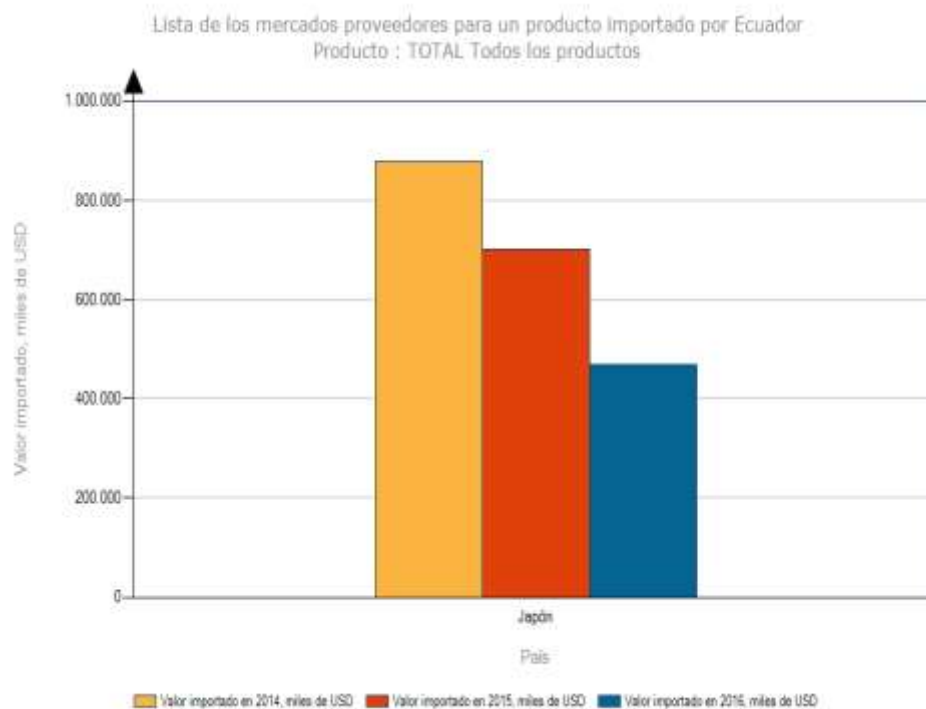
F

uente: TradeMap

Las exportaciones de Ecuador a Japón en materia de cifras en USD fueron poco significativas, ya que, aunque existe comercio exterior entre ambos países éste es reducido es por eso por lo que el entonces Ministro de Comercio Exterior, expone un estudio de factibilidad sobre una inminente realización de un Acuerdo Comercial que impulse las exportaciones ecuatorianas, así como los países vecinos que ya cuentan con uno.

En los últimos tres años las exportaciones no han variado en gran magnitud con respecto a una media aproximada de 315.000 miles de USD, lo que significa que el Ecuador ha mantenido relaciones comerciales estables con el país en mención.

## GRAFICO N 2 Importaciones de Ecuador desde Japón

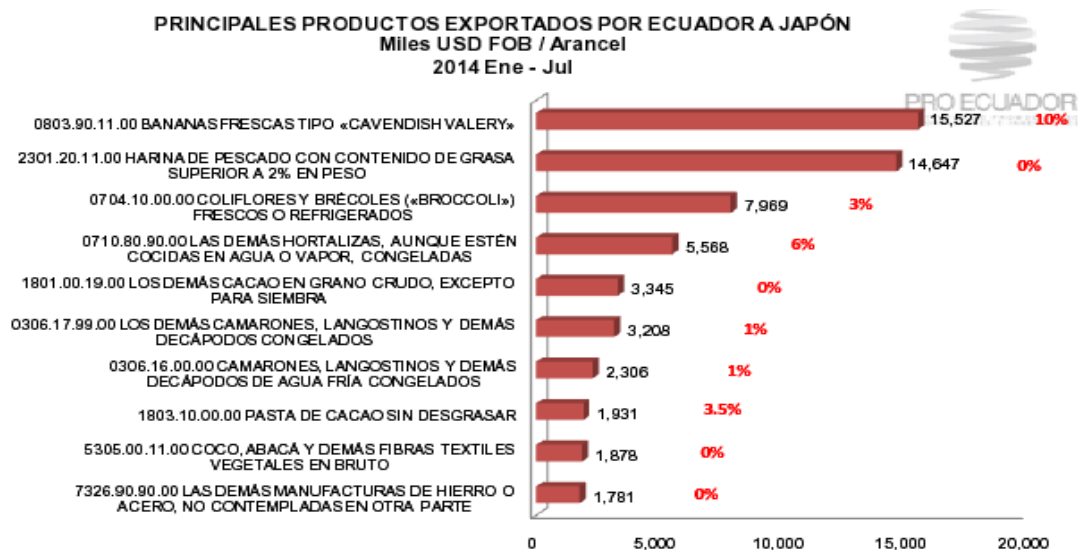


**Fuente:** TradeMap

Las importaciones por su lado, como lo muestra la gráfica han tenido una tendencia decreciente, esto puede deberse al cambio de la matriz productiva, otra variable que pudo haber influido es la creación de nuevas relaciones comerciales o la diversificación de mercados, desde el 2014 al 2016 se ha visto un considerable decremento en las importaciones, de un aproximado a la mitad de este, pasando de alrededor de 900.000 miles de USD a 500.000 miles de USD.

## Exportaciones e Importaciones 2014 (Ecuador – Japón)

**GRAFICO N 3 Exportaciones hacia Japón 2014 (Detalle de productos)**

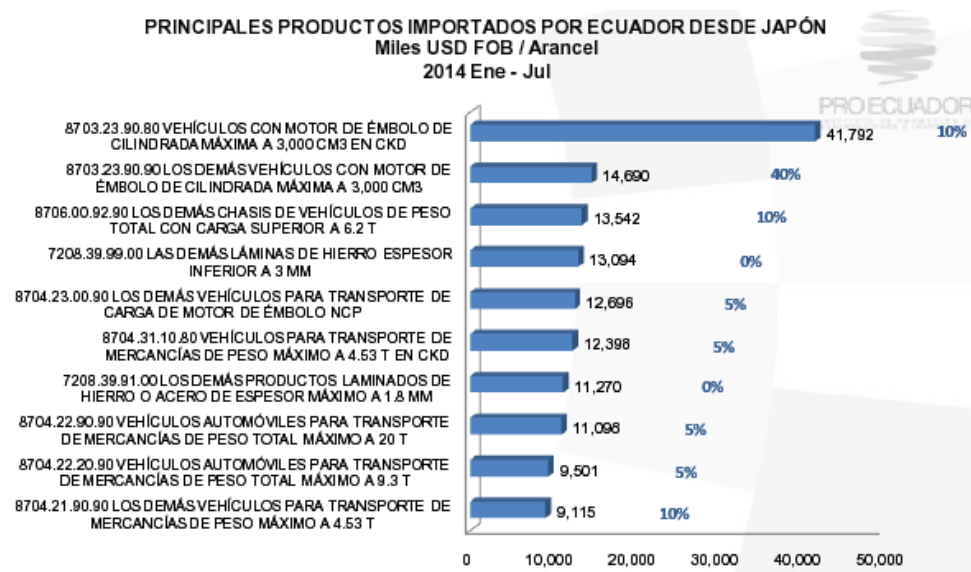


**Fuente:** ECUADOR

En este año, se prima la exportación de bananas frescas sobre otros, también se puede notar que en esencia Ecuador es un país exportador aún de materia prima con un bajo grado de semi-elaboración en las mismas. La harina de pescado ocupa el segundo lugar entre los productos mayormente exportados casi a la par con las bananas frescas tipo “Cavendish valery”, luego la diferenciación entre el tercer producto en lista con el segundo es de casi el doble, todo esto representado en miles de USD FOB.



## GRAFICO N 4 Importaciones desde Japón 2014 (Detalle de productos)



Fuente: ECUADOR

Los productos importados desde Japón hacia Ecuador son en su mayoría productos de la industria automotriz, debido a que es un sector del país que aún no se ha estado desarrollando, sin embargo, hay que denotar la importación de vehículos en CKD, la cual se realiza en pos de brindar más plazas de empleos a los ciudadanos ecuatorianos como una medida para precautelar que los saldos en la balanza comercial no sean negativos.

## Exportaciones e Importaciones 2015 (Ecuador – Japón)

### GRAFICO N 5 Exportaciones hacia Japón 2015 (Detalle de productos)



Fuente: ECUADOR

Para este año las exportaciones desde Ecuador con destino a Japón estuvieron lideradas nuevamente por las bananas frescas, si se toma en consideración la exclusión de los productos petroleros, los cuales tienen tendencia a estar arriba en la tabla de los productos principalmente comercializados entre ambos países, precisando esta aclaración, se puede distinguir un ligero aumento en las exportaciones de esta fruta en comparación al año anterior.

**GRAFICO N 6 Importaciones desde Japón 2015 (Detalle de productos)**



**Fuente:** ECUADOR

El sector automotriz en este año sigue al frente en las importaciones, lo que expresa un desarrollo lento por parte del Ecuador en este tipo de industria y por tal un valor estable que podría tornar la balanza comercial en contra.

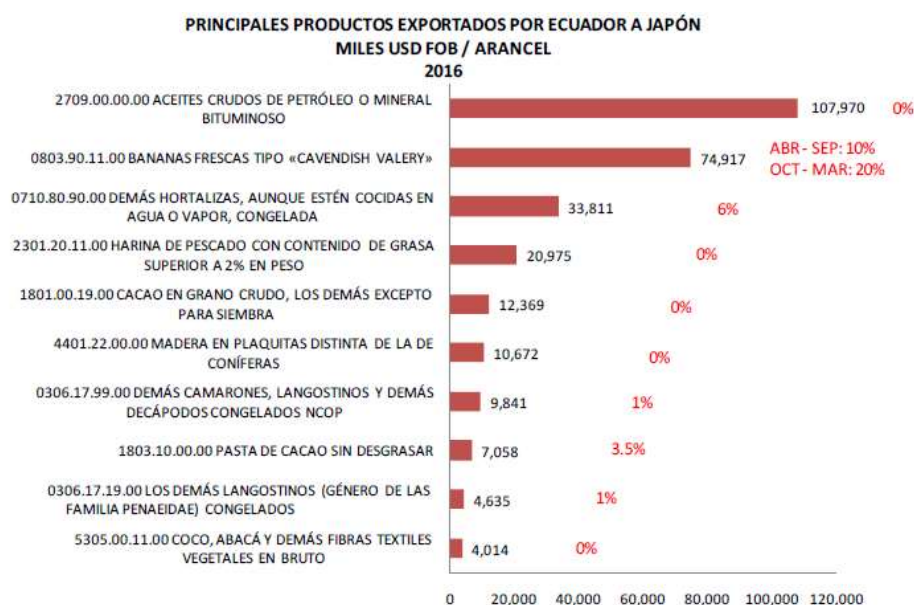
Las exportaciones generales de los años 2014 y 2015 se muestran a continuación, aquí se dividen las clases de exportaciones, donde sobresalen las exportaciones petroleras, corroborando la participación que estas han tenido, las cuales en su gran parte se han realizado al mercado japonés, ya que al ser un país altamente productor tecnológico requiere en gran cantidad este recurso.

## GRAFICO N 7 Exportaciones Generales del Ecuador millones/toneladas

EXPORTACIONES DEL ECUADOR							
MILLONES USD / TONELADAS Y VARIACION PORCENTUAL							
Enero - Octubre							
	2013	2014	2015	Variación	2014	2015	Variación
Exportaciones totales	20,673	22,034	15,698	-28.80%	25,677	26,681	3.90%
Exportaciones No Petroleras	8,790	10,318	9,718	-5.80%	7,688	7,889	2.60%
Exportaciones Tradicionales	4,151	5,238	5,186	-0.99%	5,480	5,819	6.20%
Exportaciones No Tradicionales	4,639	5,080	4,532	-10.79%	2,208	2,070	-6.30%

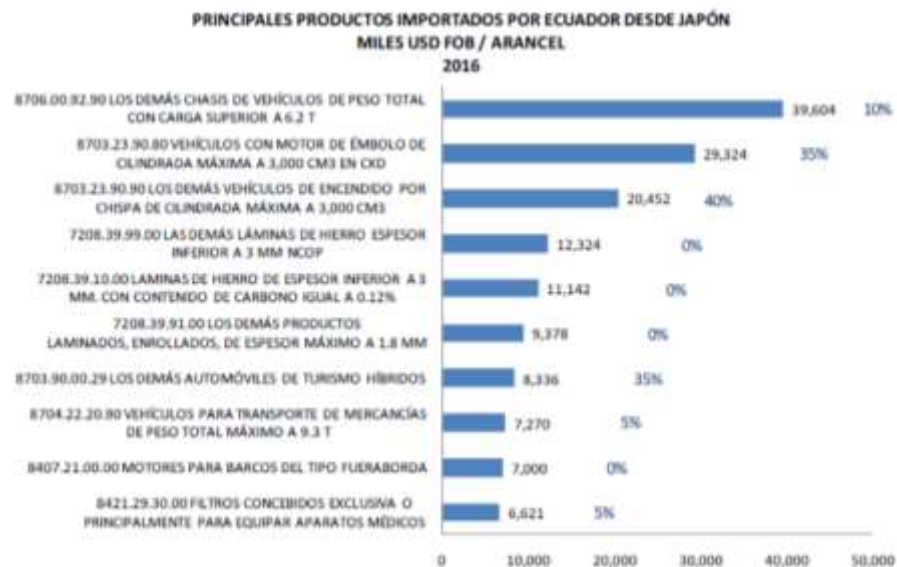
Fuente: Banco Central del Ecuador

## GRAFICO N 8 Exportaciones hacia Japón 2016 (Detalle de productos)



Fuente: BCE/SENAE

**GRAFICO N 9 Importaciones desde Japón 2016 (Detalle de productos)**



**Fuente:** BCE/SENAE

Finalmente, en el año 2016, en las exportaciones e importaciones intercambiadas entre Ecuador y Japón no se puede observar un cambio en los productos objetos de comercio exterior ni en la posición de estos en relación jerárquica, tampoco las cifras en USD FOB han sido significativamente altas o bajas haciendo la comparación entre los últimos tres años a excepción de las importaciones en las que se puede notar un decrecimiento considerable.

## Fuentes Bibliográficas

Cancillería Ecuatoriana. (5 de septiembre de 2016). *INICIA IV REUNION DE CONSULTAS POLITICAS ECUATORIANO-JAPONESAS EN TOKIO*. Obtenido de Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana: <http://www.cancilleria.gob.ec/inicia-iv-reunion-de-consultas-politicas-ecuatoriano-japonesas-en-tokio/>

Ministerio de Comercio Exterior. (2016). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/japon-es-el-principal-mercado-del-brocoli-ecuatoriano/>

OIES Japón. (Septiembre de 2007). *Informe sobre las relaciones comerciales Ecuador-Japón*. Obtenido de Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón: <http://www.eumed.net/rev/japon/00/jap-ecu.htm>

PRO ECUADOR . (Junio de 2015). *Guía Comercial Japón 2015*. Obtenido de Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Pro Ecuador : [http://www.Ecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/06/PROEC\\_GC2015\\_JAPON.pdf](http://www.Ecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/06/PROEC_GC2015_JAPON.pdf)

PRO ECUADOR . (4 de Julio de 2017). Obtenido de <http://www.Ecuador.gob.ec/pubs/continua-en-alza-la-demanda-de-atun-congelado-y-procesado-en-el-mercado-japones/>

Ecuador. (2015). *Guía Comercial Japón 2015*. Obtenido de Ecuador: [http://www.Ecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/06/PROEC\\_GC2015\\_JAPON.pdf](http://www.Ecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/06/PROEC_GC2015_JAPON.pdf)

Santander . (Junio de 2017). Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/japon/llegar-al-consumidor>