



ESTUDIO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ JAPONESA Y SU INFLUENCIA CONTRIBUCIÓN EN EL MERCADO ECUATORIANO

Guido Poveda Burgos¹

Docente Investigador

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

guido.povedabu@ug.edu.ec

Cintha Del Rosario Guerrero²

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

Cintha.delrosariog@ug.edu.ec

Lisbeth Pután Castro³

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

Lisbeth.putanc@ug.edu.ec

Katherin Lema Freire⁴

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

katherin.lemaf@ug.edu.ec

Carolina Preciado Rivera⁵

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

carolinapreciadoriv@gmail.com

Carla Valdez⁶

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

carlitavaldezmv@gmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Guido Poveda Burgos, Cintha Del Rosario Guerrero, Lisbeth Pután Castro, Katherin Lema Freire, Carolina Preciado Rivera y Carla Valdez (2016): "Estudio de la industria automotriz japonesa y su influencia contribución en el mercado ecuatoriano", Revista Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón (septiembre 2016). En línea: <http://www.eumed.net/rev/japon/27/vehiculo.html>

RESUMEN

Japón es un socio comercial importante para Ecuador ya que desde este país proviene gran parte de los vehículos y partes y piezas utilizados en Ecuador. La preferencia de los vehículos provenientes de Japón se debe en su mayoría a que estos proveen altos estándares de calidad

1 Magister en Administración y Dirección de Empresas; Docente a tiempo completo Universidad de Guayaquil "UG"

2 Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; sexto nivel paralelo 61; Universidad de Guayaquil "UG"

3 Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; sexto nivel paralelo 61; Universidad de Guayaquil "UG"

4 Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; sexto nivel paralelo 61; Universidad de Guayaquil "UG"

5 Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; sexto nivel paralelo 61; Universidad de Guayaquil "UG"

6 Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; sexto nivel paralelo 61; Universidad de Guayaquil "UG"

y tecnología avanzada que mejoran el rendimiento de los vehículos, y en estos tiempos donde las exigencias de menos contaminación dan a estos vehículos mayor oportunidad de ser comercializados.

Por este hecho y que también Ecuador exporta sus productos hasta Japón mantienen relaciones de comercio bilateral que beneficia a ambos países.

Palabras claves: Ecuador, Japón, sector automotriz, vehículo, comercio bilateral, oportunidad.

Abstract

Japan is an important trading partner for Ecuador since the country comes from much of vehicles and parts and components used in Ecuador. The preference of vehicles from Japan is due mostly they provide high quality standards and advanced technology that improve the performance of vehicles , and in these times where the demands of less pollution give these vehicles greater opportunity to be marketed .

For this fact and Ecuador also exports its products to Japan maintain bilateral trade relations benefits both countries.

Keywords: Ecuador, Japan, automotive, vehicle, bilateral trade opportunity.

Introducción

La industria automovilística es una de las más grandes de Japón, 8.7% de la población trabajadora del país se encuentra en este sector. Uno de los puntos más importante que ayudaron a desarrollar este sector ha sido la cooperación entre el gobierno y las industrias, otro aspecto importante es la costumbre japonesa del trabajo duro y el dominio de la tecnología hizo resurgir la economía del país en menos de tres décadas tras el final de la Segunda Guerra Mundial.

Algunas de sus marcas globales más conocidas pertenecen a Japón, las personas de todo el mundo están familiarizados con Toyota, Honda, Nissan, Mitsubishi, Subaru, Daihatsu, Fuso, Hino, Mazda, Lexus, y muchos más.

En Ecuador esta industria automovilística es de vital importancia dentro de su economía ya que esta enlazado al transporte de personas y productos para la realización de diversas actividades. Así mismo es una fuente de ingreso para otro sector automotriz conformado por las empresas ensambladoras, firmas autopartistas y distribuidores.

La importancia del sector automotriz en el Ecuador

Japón es actualmente el octavo proveedor de Ecuador siendo los productos importados principalmente: vehículos, tractores y equipo de transporte; maquinaria y sus partes; aparatos y material eléctrico y sus partes; caucho y manufacturas de caucho; aluminio y sus manufacturas; fundición, hierro y acero; etc.

Por otro lado, es interesante constatar que más del 99% de las importaciones se refieren a productos industrializados y materias primas industriales, situación totalmente diferente a la composición de las exportaciones ecuatorianas, en la que predominan los productos primarios. (Exterior, 2016)

Imagen 1. Principales productos importados desde Japón.



Fuente: (Ecuador, 2015)

Toyota

Toyota Motor Corporation fue fundada el 23 de septiembre de 1933 por Kiichiro Toyoda. Cuando se produjo su primer motor tipo A en 1934, que fue usado en el primer modelo A1 en mayo de 1935 y el camión G1 en agosto de 1935. La producción del modelo AA comenzó en 1936. Toyota Motor Co. fue establecida como una empresa independiente en 1937. Toyota comenzó a expandirse en los años 1960.

Es la quinta empresa más grande del mundo. La sede de la empresa se encuentra en Toyota, Aichi, y Bunkyo, Tokio (Japón) con fábricas y oficinas alrededor de todo el mundo. 2

El boom de la producción automotriz en Ecuador empezó en la década de los años

50, cuando empresas del sector metalmecánico y del sector textil comenzaron la fabricación de carrocerías, asientos para buses, algunas partes y piezas metálicas.

En la actualidad, la contribución de la industria automotriz tiene un gran peso en el aparato económico nacional.

Una de las primeras empresas en comercializar esta marca es la empresa Casabaca en el año 1962 y bajo la gerencia de Gonzalo Baca Moscoso, Casabaca decide vender exclusivamente solo vehículos Toyota. En ese entonces siendo una marca desconocida en el mercado ecuatoriano. Poco a poco se fue posicionando la marca y así las empresas fueron apareciendo en el mercado con la importación de esta marca de vehículos, en 1964 la empresa Tomebamba S.A. y en el año 2001 la marca es comercializada por la empresa Toyocosta.

Toyota ocupó el primer lugar en el Top 100 de Marcas Globales más Valiosas 2015, por ser la marca más estimada por los consumidores. En los últimos años por la baja del petróleo se ha restringido las importaciones de vehículos la cantidad que se podía importar con esta marca en 2015 fue de Toyota del Ecuador \$ 26,7 millones o 1.845 unidades. Se espera que las restricciones se disminuyan ya que el sector automotriz ha tenido una baja en el mercado ecuatoriano.

LEXUS

Lexus fue lanzado en los EE.UU. en 1989 como una marca de coches de gama alta de Japón.

Como una marca verdaderamente global coches de gama alta con la visión de lujo progresivo, Lexus ha estado persiguiendo y presentar valores diferentes a los de los coches de lujo convencionales. Esta marca de automotores se ha esforzado no sólo para crear una experiencia más lujosa través de los automóviles, sino también para ayudar en la solución de muchos problemas que han surgido a lo largo del camino.

Lexus también cree que el "diseño" es un proceso de resolución de problemas y una solución para dar forma a una mejor sociedad y el futuro.

Lexus está anunciando la continuación de la LEXUS premio de diseño para apoyar a los creadores futuros que puedan enriquecer el mundo.

Al proporcionar la oportunidad de encarnar ideas únicas, crear y exhibir prototipos a través de sesiones con diseñadores de fama mundial como mentores.

Damos la bienvenida a los diseñadores de todas las disciplinas: arquitectura, diseño de productos, la moda.

Lexus siempre está en busca de "diseño" que va más allá del dominio de la forma, la forma y la función, y se convierte en un proceso y una solución para superar los retos.

El ministro de Comercio Exterior, Francisco Rivadeneira, se reunió con el ministro de estado de Relaciones Exteriores (segundo a bordo de la Cancillería) de Japón, Yasuhide Nakayama, este 7 de noviembre. En el diálogo manifestó el interés de fortalecer las relaciones comerciales entre ambos países, mediante la negociación de un acuerdo comercial.

Ambos Ministros, manifestaron la necesidad de realizar un estudio de factibilidad conjunto, para identificar las oportunidades y potencialidades de firmar este acuerdo; de igual manera poder identificar las sensibilidades que podrían presentarse en el proceso.

Francisco Rivadeneira también destacó el potencial de atraer mayor inversión del país nipón hacia el Ecuador, ya que existe un gran interés por parte del sector privado japonés en comprar más productos ecuatorianos y financiar proyectos y no solo que seamos nosotros los importadores de productos japonés si no también que Japón importe productos nacionales de Ecuador.

Rivadeneira también trato la necesidad de negociar un acuerdo para evitar la doble tributación entre Ecuador y Japón, que servirá para incrementar el número de inversiones hacia nuestro país. El país ofrece todas las garantías jurídicas e incentivos para que las empresas japonesas tengan la seguridad de trabajar en el Ecuador.

El ministro nipón, manifestó que sería muy beneficioso para Japón poder incrementar sus inversiones hacia nuestro país.

Sin duda Japón tiene la tercera mejor economía a nivel mundial, la costumbre japonesa del trabajo duro y el dominio de la tecnología han llevado a Japón al éxito económico del que disfruta hoy en menos de medio siglo.

La balanza comercial entre Japón y el Ecuador por décadas se ha mantenido positiva, Japón es el principal proveedor en cuanto a tecnología se refiere, así como también vehículos e implementos de uso médico entre otros, cabe destacar que el mercado japonés se abastece por sí mismo un 40% de su consumo interno y el 60% proviene de las importaciones.

NISSAN

La historia de Nissan empieza en Kwaishinsha Co., una fábrica de automóviles que fue fundado por Masujiro Hashimoto en 1911.

Dentro de este campo hubo una unión de dos grandes compañías como fue Nikon Sangyo Co. Y Tobata Imono liderada por el brillante Yoshisuke Aikawa.

Para 1931, la firma empezó a comercializar un nuevo auto que para empezar se llamaría Datson pero se la cambiaron por lo que la palabra “son” en japonés significa pérdida por eso le decidieron modificar el nombre a Datsun. Uno de los primeros autos Datsun salió de la planta de Yokohama.

Para 1928 el Industrial Yoshisuke Aikawa funda la compañía Nihon Sangyo, el 26 de diciembre nace Nissan Motor Company como una absorción de DAT una empresa que pertenecía al conglomerado Nissan.

Nissan motor Company como luego se llamaría la empresa se ha caracterizado por ser un fabricante japonés siendo innovador y de pasión por el deporte motor, en la actualidad se destaca en el campo de movilidad sustentable.

En los años 80 se armaron carros entre ellos se encontraban la camioneta Datsun (Nissan).

En 1999, debido a las crisis asiáticas y a la caída de la Bolsa de Tokio, la marca francesa de automóviles Renault firmó una alianza con la Japonesa Nissan; adquiriendo un 44,4% de acciones en Nissan (con derecho a voto y control), y a su vez Nissan adquirió un 15% de las acciones de Renault (sin derecho a voto). Renault y Nissan forman actualmente "una alianza", que se distingue de otras uniones entre empresas del sector automotriz en que ambas marcas tienen el compromiso de mantener su independencia, aunque comparten componentes y tecnologías para el uso de ambos fabricantes, varios modelos de autos de Renault que son vendidos como Nissan en ciertos países, y al revés (como por ejemplo el Renault Logan que en México es vendido como Nissan Arpio, o el Nissan Almera que en Colombia y México es vendido como Renault Scala). La Alianza es líder, a nivel mundial, en el desarrollo de tecnologías para enfocadas en introducir la conducción autónoma.

Automotores y Anexos S.A es uno de los mejores distribuidores de la marca Nissan en Ecuador

Referencias:

- Aguilar Mayorga, E. R., Proaño Cordova, T. D., & Eco, M. (2015). Estudio de factibilidad para la creación de una importadora de partes de motor para automóviles japoneses a gasolina, desde Japón a la ciudad de Ambato (Doctoral dissertation, Disertación (Ingeniero Comercial, Mención Productividad)).
- Ecuador, P. (marzo de 2015). <http://www.proecuador.gob.ec/>. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/Ficha-T%C3%A9cnica-Jap%C3%B3n-Marzo-2015.pdf>
- Escobar Leinberger, A. R. (2016). Análisis de las curvas características del motor del vehículo suzuki forsa 1 1991 con motor 993 cc sohc usando combustible ecopaís.
- Exterior, T. C. (2016). Obtenido de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/relaciones-comerciales-ecuador>
- Quintana Cobeña, F. R. (2015). Fundamentación jurídica y doctrinaria por la falta de control de la intensidad de luces principales frontales de vehículo de automotor.
- TOAPANTA, R. D. P. (2015). IMPACTO ECONÓMICO EN LAS CONCESIONARIAS DE VEHÍCULOS LIVIANOS COMERCIALIZADOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, EN FUNCIÓN A LA RESOLUCIÓN 66 DEL COMEX PERIODO DE ANÁLISIS 2008–2014.