



ANÁLISIS DEL MERCADO DEL TÉ EN JAPÓN

Guido Poveda Burgos¹

Docente Investigador

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

guido.povedabu@ug.edu.ec

Judie Jaramillo Olvera²

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

judiekhk@gmail.com

Gerardo Mejia Coello³

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

Gerardo_mejia140494@hotmail.com

Tatiana Solís Gavilanez⁴

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

tatianasolisgavilanez@gmail.com

Juan García Cañarte⁵

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

juan.fco.garcia@hotmail.com

Denisse Sánchez Calderon⁶

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

Denisse-sanchez@hotmail.es

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Guido Poveda Burgos, Judie Jaramillo Olvera, Gerardo Mejia Coello, Tatiana Solís Gavilanez, Juan García Cañarte y Denisse Sánchez Calderon (2016): "Análisis del mercado del té en Japón", Revista Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón (septiembre 2016). En línea: <http://www.eumed.net/rev/japon/27/te.html>

1 Magister en Administración y Dirección de Empresas; Docente a tiempo completo Universidad de Guayaquil "UG"

2 Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; 6 nivel paralelo 61 Universidad de Guayaquil "UG"

3 Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; 6 nivel paralelo 61 Universidad de Guayaquil "UG"

4 Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; 6 nivel paralelo 61 Universidad de Guayaquil "UG"

5 Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; 6 nivel paralelo 61 Universidad de Guayaquil "UG"

6 Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; 6 nivel paralelo 61 Universidad de Guayaquil "UG"

Resumen:

La creciente economía de Japón, ofrece oportunidades para el desarrollo en diferentes aspectos. Japón evidencia ser una de las más grandes economías mundiales, de manera proporcional su número de población. Actualmente la natalidad se redujo siendo el nivel de longevidad el que predomina en este país, igualmente sus gustos y preferencias por consecuente ofrece al mercado ecuatoriano oportunidades para el desarrollo del mercado del té.

Esta investigación comprende el análisis del mercado japonés especialmente dirigida al mercado del té. La creciente economía de Japón, ofrece oportunidades para el desarrollo en diferentes aspectos.

Palabras claves: Japón, Ecuador, Economía, Investigación, Desarrollo, Mercado de té.

Abstract:

Japan's growing economy offers opportunities for development in different aspects. Japan evidence be one of the largest global economies, proportionally the number of population. Currently the birth was reduced longevity level being dominant in this country, also their tastes and preferences consistently offers the Ecuadorian market opportunities for the development of tea market.

This research includes analysis of the Japanese market specifically addressed to the tea market. Japan's growing economy offers opportunities for development in different aspects.

Key words: Japan, Ecuador, Economy, Research, Development, Market te.

Introducción

El mercado de te en Japón ha empezado a ser muy apetecido ya que por ser una bebida saludable, natural e inocuo en su proceso de elaboración se ha desarrollado en el mercado nacional e internacional de una manera amplia y transparente debido al impacto que tiene dicho producto en la sociedad convirtiéndose en si en una de las grandes economías tanto en el comercio de los sectores públicos y privados.

El análisis del te y del mercado en el que se encuentra este, se lo analiza para examinar el incremento que tendría en otros países. El único fin es que el producto sea reconocido a internacional y no solo nacionalmente, abrir nuevas redes mediante acuerdos comerciales y de beneficio mutuo junto a posibles compradores.

Materiales Y Métodos

El presente trabajo de investigación ha sido realizado con aplicación del método descriptivo y la investigación bibliográfica y documental.

El método descriptivo permite conocer el mercado del Té en Japón, recolectando todos los datos encontrados para su posterior análisis y desarrollo.

Breve reseña de la Geografía de Japón

El imperio del sol Naciente, es un reino estatutario ubicado límite oriental de Asia, anverso a las costas de China, la cual se encuentra constituida por cuatro grandes islas, de igual manera con el archipiélago Ryukyu. La capital de Japón es Tokio siendo esta la impulsadora de comercio del país. Estas islas se extienden en un arco voluble desde la isla de Sajalín hasta la isla Formosa en Taiwán. Se considera que la extensión territorial de Japón es contigua a la de Alemania pero con el doble de población. El 70% de la extensión geográfico de Japón corresponde a terreno montañoso, siendo el pico más elevado un volcán inactivo el Fuji Yama.

Entre las islas que conforman esta nación existe un tráfico marino de alta intensidad, que se incrementa en gran medida en el mar de Seto. La cual se trata de una costa cercana a Tokio, la cual presenta una profundidad descendiente gradualmente.

La temática en este país viene la siendo la constante sobre los terremotos, lo que nos indica que las costas orientales se encuentran en gran medida expuesta a estos impacto que afectan a una vasta cantidad de áreas y estos se complementan con otros eventos adversos como los maremotos.

Breve reseña de la Demografía de Japón

Japón al ser una de las grandes economías mundiales, de igual manera es en número poblaciones más grandes del mundo con un total de 126.926.000 personas hasta su último censo poblacional, lo que nos indica una concentración poblacional de 336 pobladores por cada km².

Los habitantes de este imperio son respetuosos, esto influye en su impresión frívola que los caracteriza y que garantiza su éxito en diferentes ámbitos. No solamente se basa su actitud en su entorno y las personas con las que se desarrollan, sino también en las situaciones que atravesó a lo largo de la historia, y en su espíritu reina la fidelidad y el éxito ante todo.

En los últimos años Japón ha experimentado una baja poblacional perdiendo aproximadamente un millón de japoneses anualmente, esto se debe por la baja tasa de natalidad en lo que cada generación sigue siendo más pequeña que la anterior, lo que al pasar de los años provocara un índice de longevidad alta y se verá a una cantidad de jóvenes siendo el soporte una cantidad mucho más grande de ancianos.

Por otro lado las poblaciones con una constante de crecimiento son las ciudades densamente habitadas mientras que, las que presenta un descenso muy significativo son las zonas apartadas rurales siendo una de estas Fukushima se ha reducido para migrar a las grandes ciudades como Tokio.

Historia del Té y su origen en Japón

El té llevo a Japón en el año 700 como una bebida medicinal que fue destinada para los sacerdotes y nobles. En este año, el té se importaba desde China especialmente para los rituales que realizaban los sacerdotes o para curar a los nobles.

En el periodo denominado Kamakura (entre los años 1192 y 1333) comenzaron los japoneses a cultivar las plantas de té, originando el té Japonés que solo se lo podía comprar en los mercados para personas de la alta sociedad de este país. A demás, este producto se consumía en polvo.

En el periodo denominado Muromachi (entre los años 1192 y 1573) el té se popularizó entre todas las clases sociales de Japón, dando comienzo a la cultura del té.

Tipos de Té y sus principales usos

En Japón existe lo que es el Té verde dentro de este Te, tenemos diferentes tipos ya que depende en la región que se ha cultivado entre los tipos tenemos:

Té Sencha.

- Es muy bueno para estimular el sistema nervioso
- Tiene propiedades diuréticas y es bueno para dietas de adelgazamiento
- También es un antioxidante y pueden ayudar al disminuir el colesterol

Té Matcha o el Té en polvo

- Es muy rico en antioxidantes
- Ayuda a adelgazar
- Reduce el azúcar de la sangre

Té kukicha o Té de tres años

- Aliviar el cansancio
- Para favorecer la digestión
- Tiene propiedades diurético
- Previene o combate la osteoporosis y caries dental

Análisis de Mercado

Japón es un gran productor de té verde y ha tenido un boom en el crecimiento de consumo de té y aun en su mercado, en especial el té verde se encuentra bastante desarrollado y es parte esencial de su cultura. Debido a su gran consumo las empresas han sabido atender las necesidades del consumidor, y han añadido este producto en las maquinas expendedoras en la actualidad posee 2.591,200 máquinas expendedoras tanto de té frio como caliente. Nos damos cuenta que el consumidor japonés tiene internalizado que si un producto tiene una contribución importante para mejorar su salud, inmediatamente se interesa por él, y al menos analiza la eventualidad de su compra (Tokio, 2011).

Japón tiene como principal ventaja un crecimiento económico, por su tendencia en el té que radica en la población como un nivel de etilo de vida. Si hablamos de desventajas, es su distancia de Ecuador a Japón.

El mercado Japonés y sus Condiciones de Acceso

Actualmente el mercado japonés es uno de los más codiciados, ya que es para cualquier país una oportunidad de expandir su mercado y ampliar oportunidades comerciales; es entonces que al ofrecer estos beneficios, se debe tomar en cuenta puntos estratégicos y cumplir todas las formalidades legales.

Puntos a considerar para al acceso al mercado japonés:

- El té es una figura que caracteriza a la cultura japonesa por lo tanto su consumo es ascendente. Existe una necesidad que el mercado ecuatoriano puede satisfacer debido a su variedad de plantas con las que se produce el té.

- Obligatoriamente es necesario realizar un estudio minucioso del mercado japonés y enfocar e identificar diferentes variables, una de las más importantes son gustos preferencias de dicha plaza.
- Es imprescindible mencionar a la competencia; por lo tanto la posibilidad de diferenciarnos de aquellos, será de mejorar procesos de producción y costos, para influir directamente en el precio.
- Establecer un plan estratégico de marketing, consiguiendo así afianzar el producto a través de su conocimiento y captar nuevos clientes.

Requerimientos Legales

La JETRO (Organización Japonesa de Comercio Exterior), establece que las importaciones de especias y hierbas, especialmente en el caso del té; está sujeta a:

1. La ley de protección de plantas.

Establece que los productos que se consideren frescos deben someterse a procesos de inspección o cuarentena en puertos o aeropuertos, para la eliminación de alguna enfermedad o partes inservibles. Mientras tanto los productos sometidos a tratamiento y siendo ya procesados como el té, estarán exentos de esta ley, pero estarán sujetos a la inspección de higiene de alimentos.

2. Ley de saneamiento de alimentos.

La comprobación de la producción es indispensable antes de realizar exportación. La aceptación del té en mercado japonés depende del tratamiento al igual que el cuidado de su proceso productivo; debiendo no exceder los límites del uso de pesticidas, plaguicidas, residuos, aditivos e incluso micotoxinas. Es de carácter obligatorio el cumplimiento de los estándares y límites japoneses establecidos.

3. Ley de Aduanas.

El proceso que la Ley de Aduanas establece para la importación en general es necesario obtener un permiso para la importación de productos. Luego se realizará la respectiva presentación de la Declaración Aduanera antes de que las mercancías ingresen a territorio japonés. De manera resumida, los documentos a presentar son:

- Factura comercial
- Conocimiento de embarque o carta aérea, dependiendo del medio de transporte utilizado.
- En el caso del té, es necesario el Certificado de Origen.
- PackingList y etiquetado regido a lo establecido.
- Aprobaciones y legalidades establecidas por las leyes japonesas.
- Documentación respectiva de los tributos a pagar o que se suspenderán.

BIBLIOGRAFIA

<http://te.innatia.com/c-historia-te/a-cultura-del-te-en-japon.html>

Flores, M. C., Martínez, M. F., & Fernández, I. S. (2016). Gastronomía japonesa en la ciudad de Sevilla desde la perspectiva de la hibridación cultural. In *Japón y "Occidente": El patrimonio cultural como punto de encuentro* (pp. 381-390). Aconcagua Libros.

Posse, D. F., & Bustillo, J. C. (2016). Cambios del camino del té en época Meiji: relaciones entre política, sociedad y arte en el Japón del siglo XIX. *Cultura Oriental*, 2(2), 1-13.