



LA EXPORTACIÓN DE MARISCOS ECUATORIANOS AL MERCADO DE JAPÓN

Guido Poveda Burgos¹

Docente Investigador

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

guido.povedabu@ug.edu.ec

Jenny Arévalo Amaguaña²

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

Jenny.arevaloam@ug.edu.ec

Kevin Bajaña Bonilla³

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

kevin.bajañabo@ug.edu.ec

Marcela Chele Alonzo⁴

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

marcela.chelea@ug.edu.ec

Jonnathan Deleg Uzho⁵

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

Jonnathan.delegu@ug.edu.ec

Cinthy Salva Tierra Quimiz⁶

Estudiante

Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil

cinthya.salvatierra.q@ug.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Guido Poveda Burgos, Jenny Arévalo Amaguaña, Kevin Bajaña Bonilla, Marcela Chele Alonzo, Jonnathan Deleg Uzho y Cinthya Salva Tierra Quimiz (2016): "La exportación de mariscos ecuatorianos al mercado de Japón", Revista Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón (septiembre 2016). En línea: <http://www.eumed.net/rev/japon/27/mariscos.html>

1 Magister en Administración y Dirección de Empresas; Docente a tiempo completo Universidad de Guayaquil "UG"

2 Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; Sexto nivel paralelo 61; Universidad de Guayaquil "UG"

3 Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; Sexto nivel paralelo 61; Universidad de Guayaquil "UG"

4 Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; Sexto nivel paralelo 61; Universidad de Guayaquil "UG"

5 Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; Sexto nivel paralelo 61; Universidad de Guayaquil "UG"

6 Estudiante de Ingeniería en Comercio Exterior; Sexto nivel paralelo 61; Universidad de Guayaquil "UG"

Resumen: Japón, el gigante económico más importante e influyente en el desarrollo tecnológico y económico del Asia, y reconocido a nivel mundial como símbolo de trabajo y calidad incomparable, ha mantenido un rol preponderante en el Ecuador, contribuyendo significativamente durante las últimas cuatro décadas en diversas áreas estratégicas para su desarrollo, tales como educación, investigación en acuicultura y ciencias del mar, entre otros, mencionando además la importancia del comercio bilateral de ambos países, lo que representa un considerable ingreso de divisas para el país sudamericano, así como también la adquisición de equipos y tecnologías necesarios para un crecimiento sostenible y sustentable ante las exigencias de un mundo cada vez más competitivo y exigente.

Palabras claves: Japón, Ecuador, mariscos, acuicultura, ciencias del mar, comercio bilateral.

Abstract: Japan, the most important and influential in the technological and economic development of the Asian economic giant, and recognized worldwide as a symbol of work and unparalleled quality, has maintained a leading role in Ecuador, contributing significantly during the last four decades in various areas strategic for its development, such as education, research in aquaculture and marine sciences, among others, also mentioning the importance of bilateral trade of the two countries, which represents a considerable inflow of foreign currency for the South American country and also the acquisition of equipment and technologies needed for a sustainable and sustainable growth to the demands of an increasingly competitive and demanding world.

Keywords: Japan, Ecuador, aquaculture, marine sciences, bilateral trade.

Introducción

Hasta julio del 2015 la población total de Japón fue de 126.919,659 personas, la Población urbana fue el 93,5%, en tanto que la Población rural el 6,5% siendo la Población masculina en porcentajes del 48,9% y la Población femenina de 51,4%, Edad media de los japoneses es de 43,0 sus Orígenes étnicos: Japón es uno de los países étnicamente más homogéneos del mundo, ya que 98,5% de la población es de origen japonés. Otros grupos étnicos presentes en Japón son los coreanos (0,5%) y los chinos (0,4%). (Santander, 2012)

En la actualidad, Japón es una de las potencias mundiales, se la han ubicado en tercer y/o cuarto puesto a nivel mundial, seguido de los EEUU y la misma Unión Europea, esto se debe a la cooperación constante que brinda el gobierno a las industrias mediante políticas que generen inversión para así poder producir y por ende ser competitivos.

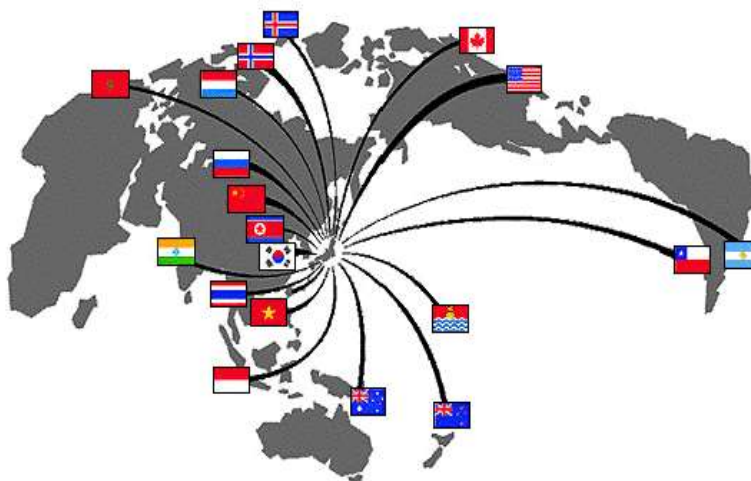
Entre los sectores estratégicos que componen la economía japonesa están: Productos manufacturados y tecnología, sobre todo los vehículos, artículos electrónicos e industria del acero. El sector agropecuario de Japón es ineficiente, el estado brinda muchos subsidios para poder incentivar la producción de ciertos productos que son escasos y tiene una alta demanda.

Economía de Japón

La economía japonesa ha sido el fenómeno económico de la segunda mitad del siglo XX. Este éxito fue el resultado de un control exhaustivo de las importaciones, una inversión muy elevada en el interior y una política de exportación muy agresiva dirigida por el poderoso Ministerio de Comercio e Industria Internacional. El resultado es un producto interior bruto de más de 5.000 billones de dólares de EE.UU. y una balanza comercial positiva de más de 100 billones de dólares. (Guerrero, 2010).

El consumo anual de marisco en Japón se eleva a cerca de 8,5 millones de toneladas. Es la mayor cantidad del mundo excepto en China (unas 32,5 millones de toneladas) con una población casi 10 veces mayor. Japón es un gran importador de productos marinos. En estas páginas, les mostraremos qué tipos de pescados y almejas se importan y de dónde provienen, ilustrando los lazos de Japón con el mundo. Los cinco tipos de importaciones más importantes – atún, langosta/ camarón, salmón/trucha, bacalao y cangrejo – componen cerca de un tercio del total. Japón no es sólo un importador, los barcos japoneses faenan en los mares del mundo, capturando, por ejemplo, bonito en el Pacífico Sur, y atún en los Océanos Pacífico, Atlántico e Índico. Los japoneses son muy aficionados al marisco y la gran industria es feliz de festejar su paladar con pescados de todo el planeta (Fukumitsu, 2002).

Figura Nº 1 Los 20 mayores exportadores de mariscos a Japón.



Fuente: (Fukumitsu, 2002)

El comportamiento de los japoneses frente a la adquisición de productos se denota por el nombre de la marca, la calidad y las características del producto, a la hora de la elección del producto son muy exigentes; debido a las crisis económicas mundiales frecuentes han influido enormemente en el precio, el mismo que no pasa desapercibido para muchos.

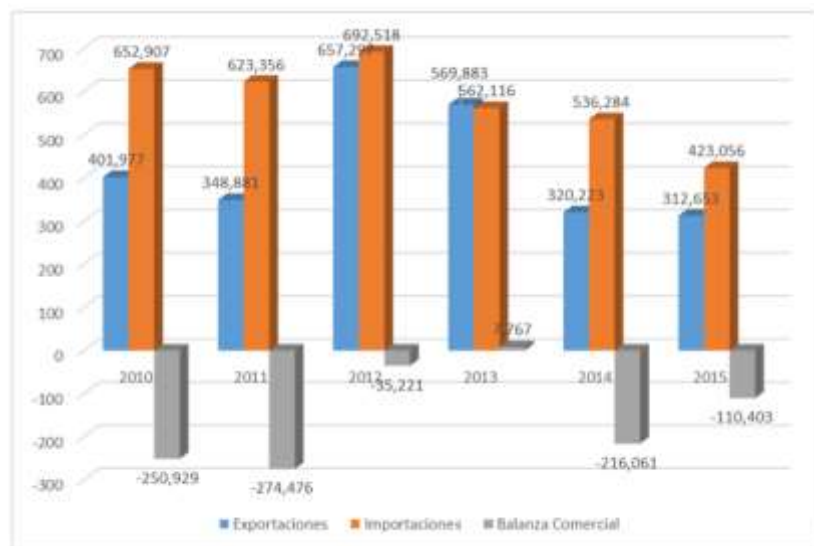
Aspectos del servicio al cliente, tales como las explicaciones técnicas y el apego a fechas de entrega, también son elementos importantes en la venta Perfil del consumidor y su poder adquisitivo. Los consumidores japoneses han sido tradicionalmente reticentes a comprar

productos extranjeros, aunque progresivamente se han vuelto más receptivos a ellos. Los consumidores de este país son altamente diversos en sus gustos e intereses, los cuales van desde necesidades tradicionales hasta deseos más occidentales. Valoran el empaque de los productos, los cuales deben ser de alta calidad y de presentación impecable. Deben incluirse instrucciones de uso muy detalladas (Santander, 2012).

Comercio bilateral entre Ecuador y Japón.

Japón se ha convertido en una de las plazas mercantiles más importantes para Ecuador, los japoneses destinan alrededor de \$28,700 anuales para realizar sus compras (su poder adquisitivo), el Producto Interno Bruto PIB asciende a \$3,7 trillones de dólares, crece a un 0.2% anual y se sustenta principalmente en agricultura 1.4%, industria 30.9% y servicios 67.7%. Las exportaciones de Japón crecieron en un 17.06% entre el 2001 y el 2003 y sus 3 principales rubros de exportación fueron maquinarias eléctricas, vehículos y artefactos eléctricos los cuales mantienen un crecimiento sostenido a través de los años (Rengifo, 2011).

Figura Nº 2 Balanza Comercial total entre Ecuador – Japón en miles USD precio FOB

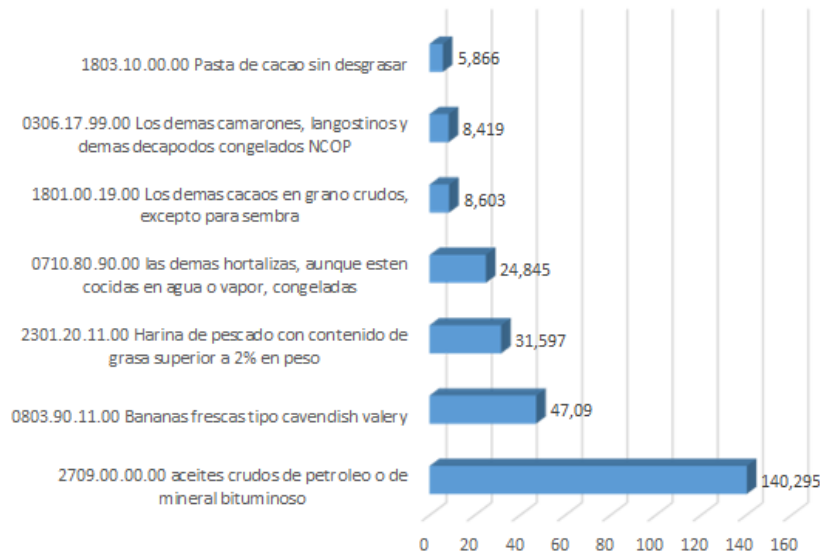


Fuente: (Rengifo, 2011)

Hoy en día, Japón es uno de los mayores importadores de bienes de consumo de alimentos del mundo. El mercado japonés abastece por sí mismo un 40% de su consumo interno y el 60% proviene de las importaciones, desde el 2003 Japón se convertido en el octavo socio comercial para Ecuador (luego de Estados Unidos, Colombia, Panamá, Venezuela, Perú, Chile y Corea). La preponderancia de los Nipones, como socios comerciales, se fundamenta

en el peso de las importaciones, mismas que ponderan alrededor de un 4.23% del total importado por Ecuador durante ese año (Rengifo, 2011).

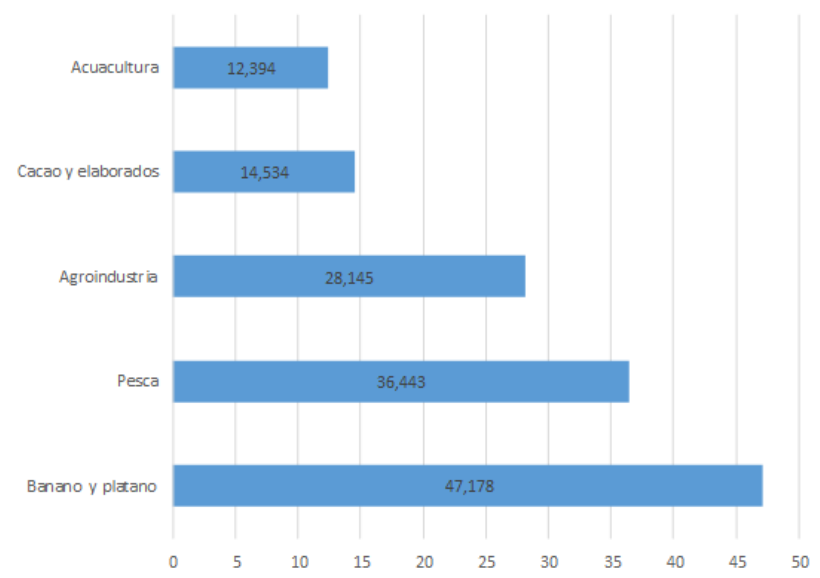
Figura N° 3 Principales productos exportados por Ecuador a Japón en miles de USD FOB



Fuente: (PROECUADOR, 2016)

Según datos del Banco Central del Ecuador publicados en la revista de Proecuador sobre las relaciones comerciales entre Ecuador y Japón, se han exportado 140,295 miles de USD que corresponden a la parida arancelaria de aceites crudos de petróleo o de mineral butiminoso, seguido con un mono de 47,09 por las exportaciones de banana frescas tipo Cavendish, el ercer lugar se encuentra el rubro de 31,597 miles de USD debido a harina de pescado con contenido de grasa superior a 2% en peso.

Figura N° 4 Principales productos exportados de Ecuador a Japón por sector en miles de USD- FOB

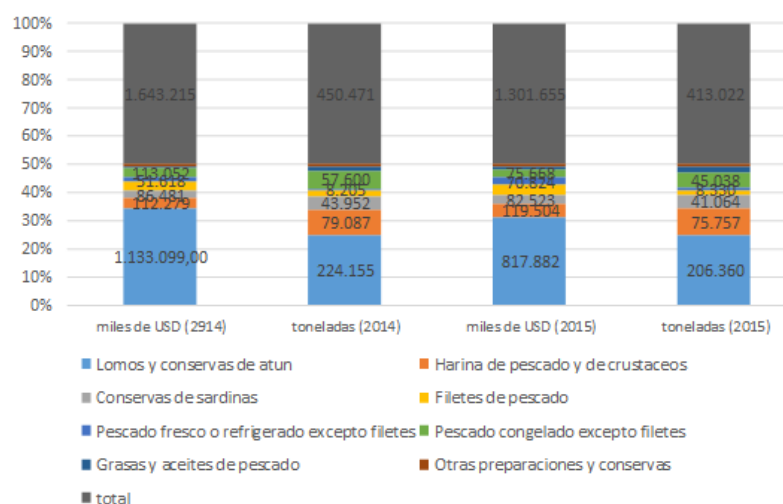


Fuente: (PROECUADOR, 2016)

Según datos proporcionados por Pro Ecuador, los principales productos ecuatorianos por sector que se han exportado a Japón durante enero a noviembre del 2015 han sido los siguientes: Banano y plátanos han generado una cifra de 47,178 miles de USD a precio FOB, seguido se encuentran productos de la agroindustria los cuales generaron un monto de 28.145 miles de USD a precio FOB, en tercer lugar se encuentran los productos del sector del cacao y sus elaborados que generaron una cifra de 14,534 miles de USD, seguido encontramos a los productos del sector de la acuicultura que generaron un rubro de 12.394 miles de USD.

La industria pesquera ecuatoriana

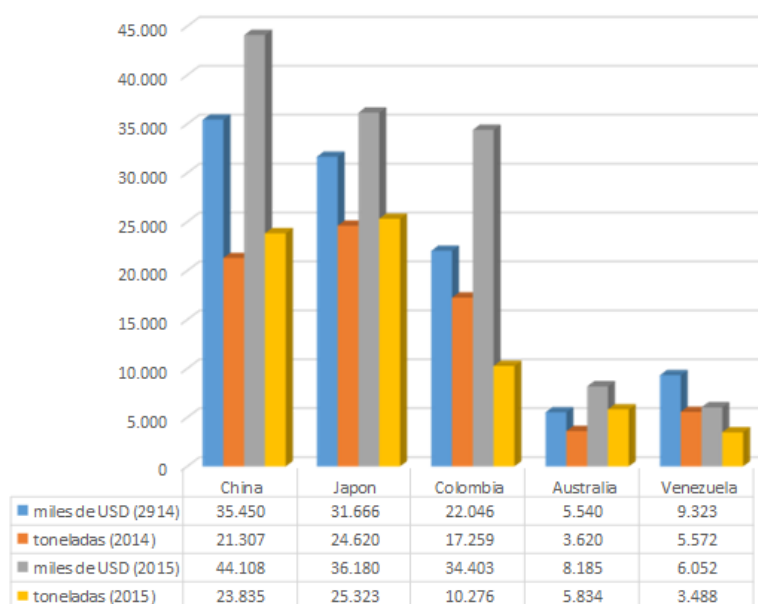
Figura Nº 5 Exportaciones pesqueras del Ecuador 2014- 2015. (Se excepta las exportaciones de tilapia).



Fuente: (CNPECUADOR, 2015)

Según datos del Banco Central del Ecuador, recopilados por la industria pesquera publicado en su revista mensual, señala que exportaciones pesqueras realizadas por el país a diferentes destinos durante los años 2014- 2015 han sido: Lomos y conservas de aun es el producto que ocupa el primer lugar en las exportaciones con un monto de 224.155 toneladas y 1.133.099 miles de USD para el 2014, y un total de 206.360 toneladas que representaron un monto de 817.882 miles de USD para el 2015, seguido se encuentra la harina de pescado y de crustáceos que arrojaron un total de 112279 miles de USD y 79.087 toneladas para el 2014, para el siguiente año esta cifra disminuyó siendo 75.757 toneladas que representó 119.504 miles de USD.

Figura Nº 6 Exportaciones pesqueras del Ecuador 2014- 2015 en miles de USD a precio FOB y en toneladas.



Fuente: (CNPECUADOR, 2015)

Las exportaciones realizadas por el país con destino a diversos países han sido las siguientes, a China se han exportado un total de 35.450 miles de USD en el 2014 mientras que en el 2015 el rubro fue de 44.108 miles de USD, es decir hubo un leve incremento, mientras que a Japón se han destinado para el 2014 un total de 24.620 toneladas, el 2015 fueron 25.323 toneladas destinadas a este país, generando un rubro de 31.66 miles de dólares el 2014, para el 2015 fue de 36.180 miles de USD. Seguido se encuentra Colombia a quien se destinó un total de 17.259 toneladas el 2014 mientras que el 2015 fue de 10.276 miles de USD.

Figura N° 7 Importaciones de Japón desde América Latina y el caribe por país.

IMPORTACIONES DE JAPÓN DESDE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE POR PAÍS				
MILES USD				
PAÍSES	2011	2012	2013	2014
BRASIL	12,672,696	12,016,639	11,135,992	9,690,384
CHILE	9,822,359	9,352,651	8,020,325	8,179,580
MÉXICO	3,979,360	4,402,615	4,230,382	4,361,577
PERÚ	2,343,489	2,818,695	2,645,018	1,762,420
ECUADOR	559,467	1,204,460	1,092,425	1,163,031
ARGENTINA	1,082,163	1,243,122	1,848,412	910,105
COLOMBIA	700,608	451,950	440,293	842,647
BOLIVIA	351,534	273,969	341,737	339,071
VENEZUELA	39,825	269,330	504,517	302,762
COSTA RICA	238,722	291,809	339,742	259,454
OTROS PAÍSES	1,247,078	1,159,355	1,377,407	801,364
TOTAL	33,037,301	33,484,595	31,976,250	28,612,395

Fuente: (PROECUADOR, 2016)

La figura 7 indica las importaciones de Japón desde América Latina y el caribe por país, en el cuadro se aprecia que Ecuador ocupa el quinto lugar, con un total de 559,467 miles de USD para el 2011, el año siguiente se registró un monto de 1.204,460 miles de USD, para el 2013 se registró un total de 1.092,425 miles de USD, para el 2014 esa cifra se incrementó y fue de 1.163,031 miles de USD.

Referencias

- CNPECUADOR. (2015). Obtenido de https://issuu.com/cnpecuador/docs/todo_ecuador_pesquero_76
- Fukumitsu, .. M. (15 de 06 de 2002). *NIPPONIA*. Obtenido de Marisco de Todo el Mundo a las Mesas de Japón: <http://web-japan.org/nipponia/nipponia21/es/feature/feature03.html>
- Guerrero, C. (21 de 05 de 2010). *Perfil socioeconómico de Japón*. Obtenido de <http://www.mailxmail.com/curso-japon-importacion-pitaya-amarilla-colombia/perfil-socioeconomico-japon>
- PROECUADOR. (2016). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/01/Ficha-T%C3%A9cnica-Jap%C3%B3n-ENERO-2016.pdf>
- Rengifo, .. (15 de 07 de 2011). *RELACIONES COMERCIALES ECUADOR y JAPON*. Obtenido de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/relaciones-comerciales-ecuador>
- Santander. (2012). *JAPÓN: LLEGAR AL CONSUMIDOR*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/japon/llegar-al-consumidor>