



Organiza

3er. VIAJE A CHINA 2008

11 a 24 de Abril

“I Encuentro MercosurAsia de Negocios”

(14 de Abril - Guangzhou)

“103ª. Feria de Cantón”

(15 al 20 de Abril)

www.MercosurAsia.com – mercosurasia@mercosurasia.com



3er. Viaje a China (11 a 24 de Abril, 2008)

MercosurAsia organiza el **3er. Viaje a China**, y convoca a empresas latinoamericanas a participar de la misión empresarial a China, para asistir a la **Feria de Cantón**, y participar del «**I Encuentro MercosurAsia de Negocios**», en Guangzhou.

La salida está programada para el día viernes 11 de Abril, llegando a Guangzhou el día 13. Regreso de Guangzhou el día 22, llegando el jueves 24 de abril.

«I Encuentro MercosurAsia de Negocios»

(14 de Abril - Guangzhou)

MercosurAsia, a través de su oficina en **China**, y en conjunto con las representaciones en **Argentina, Bolivia, Brasil, México, Paraguay y Venezuela**, con el apoyo de la **Embajada de Uruguay en Beijing**, organiza el «**I Encuentro MercosurAsia de Negocios**», que tendrá lugar el día 14 de Abril en Guangzhou.

Es una reunión de negocios entre empresarios latinoamericanos y chinos. Surge para afianzar los contactos que están realizando ambas regiones, como consecuencia de la globalización y para colaborar con los países y las empresas. Esta claro que el tema no es el tamaño sino la visión estratégica con la que se logra la inserción.

Se invita a empresas de América Latina, de diferentes rubros, para reunirse en rondas de negocios, con empresarios chinos.

El evento incluye inscripción, traducción y almuerzo entre los asistentes.

CHINA

El auge chino proviene de una combinación única de recursos, capacidad y poder de negociación, además de ambición global.

China es hoy el mayor constructor de obras del mundo. Consume: 55% de la producción mundial de cemento, 36% de la producción mundial de acero y tiene el 60% de grúas de construcción civil.

El PBI de China creció 9.8% en el 2005, 10.5% en el 2006 y 11.4% durante el año 2007, siendo la más alta de los últimos 13 años. Asimismo China contribuyó con más de 27% del crecimiento del PIB mundial (PPA) en los últimos años.

Cerca de 450 de las 500 principales transnacionales del mundo han colocado capitales y establecieron sedes regionales en territorio chino. China tendrá pronto siete de los diez shopping malls más grandes del mundo.

En los últimos diez años, 74 jefes de Estado y de Gobierno latinoamericanos realizaron visitas oficiales a China, país que ha correspondido con viajes a 19 países latinoamericanos.

Según estadísticas del Ministerio de Comercio de China, en el año 2006, el volumen comercial entre China y América Latina ascendió a 70.200 millones de dólares, frente a los 50.000 millones de dólares de 2005. El volumen comercial en el 2007 llegó a los 80.000 millones de dólares y será de 100.000 millones de dólares en el 2010.

Guangzhou



Situada sobre el río de las Perlas, es la ciudad más importante del sur de China. Su posición estratégica, muy cerca de Hong Kong, ha permitido que la ciudad se desarrolle con rapidez. Fue el principal punto de salida de los emigrantes chinos durante los siglos XIX y principios del XX.

Sobre Cantón

Cantón es la zona más industrializada del mundo. Está ubicada a 200 kilómetros de Hong Kong.

Es actualmente una de las regiones de chinas con más potencial empresarial, con 4 millones de habitantes directos y un total de 65 millones de chinos en toda la provincia. En la actualidad, sólo las empresas de Cantón emplean a más de 120 millones de trabajadores de manera directa.

Cantón es una de las regiones destinadas a aumentar su producción de manera más espectacular ya que su buena conexión con Hong Kong y su gran puerto le otorgan una capacidad logística superior al resto de ciudades de China. Muchas universidades chinas se han instalado ya en Cantón y muchas multinacionales empiezan ya a instalar sus delegaciones concientes del futuro financiero y la capacidad productiva de la región.

La Feria de Cantón

Esta Feria se celebra desde 1957 dos veces al año –abril y octubre- en la ciudad de Guangzhou, China.

Es la exposición más grande de exportadores de Asia, donde participan más de 13.000 fabricantes de China.

Organiza: **China Foreign Trade Center (CFTC).**

Auspicia: **Ministerio de Comercio de China y Gobierno de la Provincia de Guangdong.**

Haciendo Negocios

La **103 Feria de Cantón** se desarrollará en dos monumentales centros de exposición (Pazhou y Lihua) con un área de 829 mil m2, frente a los 620.000 m2. de la edición anterior; ocupados por 41.000 puestos de negocios, con más de 150.000 productos ofrecidos; y 12.500 compañías provenientes de más de 213 países.

La edición 102 de Cantónfair (octubre 2007), fue visitada por 189.000 personas, recibiendo 40% más de nuevos visitantes. Del total de asistentes a la feria, 56% son de Asia, 21% de Europa y 13% de América.

Las empresas extranjeras tuvieron 849 stands, 220 mas que la edición anterior. Según los organizadores el volumen de negocios ascendió a 36390 millones de dólares.

Entre los principales compradores, los cinco primeros países son Hong Kong, USA, Taiwán, Japón y Corea.

(Datos de la Agencia Xinhua).

DISTRIBUCIÓN DE LOS STANDS

Textiles y confecciones: 6.118

Productos Médicos y fármacos: 452

Juguetes y regalos: 6.954

Bienes de Consumo: 8.615

Sector Industrial: 8.229

Otros sectores: 1.314



El Complejo PAZHOU Expocenter



Está construido sobre 700.000 m2 de terreno a las orillas del Pearl River, compuesto por 395.000 m2 de construcción distribuida en 16 hangares de exposición, un hall de exhibición de 160.000 m2, mas 220.000 m2 de área de exposición externa. Es hoy, el centro de exposición más grande de toda Asia.

Está situado en la isla de Pazhou bordeado por el Río Peral y su arquitectura está fundamentada e inspirada en las ondas de las aguas que recorren dicho río.

El diseño y la construcción del complejo sede de la feria de Cantón, está sostenida por 15.000 toneladas métricas de estructura de aleación de acero galvanizado, y las paredes cubiertas y formadas por 58.000 m2 de vidrios para lograr así una espectacular y brillante vista interior.

Los pabellones internos de exhibición de la feria, tienen una altura de 13 metros de alto en la planta baja, siendo las bóvedas del segundo nivel con una altura variable entre 8 y 19 metros de alto. Este detalle interno en su diseño permite que cualquier estructura de exhibición pueda ser albergada dentro de sus instalaciones.

En los complejos feriales hay bancos, enfermería, agencia de correos y transporte, confirmación de pasajes: avión, tren, bus; tiendas de souvenirs, regalos, ropa y artesanía.

Existen también restaurantes de comida internacional y cafeterías.

Vehículos Pequeños y sus Accesorios

- Accesorios del auto
- Bicicletas y motocicletas

Objetos de los Cinco Metales

- Objetos de metales para construcción
- Objetos de metales para puertas y ventanas
- Objetos de metales para muebles
- Objetos de metales para adornos
- Objetos de metales para diversos usos
- Aparatos de cerradura y sus piezas
- Malla de tejido de seda
- Materiales para soldadura
- Válvulas de presión baja
- Aparatos de fontanería
- Piezas para fijación
- Objetos de hierro fundido, piezas forjadas
- Otros objetos de los cinco metales

Materiales de Construcción

- Materiales generales de construcción
- Materiales de metales para construcción
- Materiales químicos de construcción
- Materiales de cristal para construcción
- Productos de cemento
- Productos de cerámica y porcelana para construcción
- Productos de pavimento
- Losa, tejas y ladrillos
- Puertas, ventanas y muros
- Techo y separación
- Equipos para baño
- Materiales decorativos
- Otros productos de materiales para construcción

Productos Químicos y Minerales

- Productos químicos.
- Productos minerales, metalúrgicos y del metal no ferroso

Vehículos y Maquinaria para Construcción (al aire libre)

- Vehículos
- Maquinaria para ingeniería civil
- Maquinaria para agricultura y silvicultura
- Maquinaria de energía

TEXTILES Y VESTIDOS

MEDICAMENTOS y PRODUCTOS DE CUIDADO MÉDICO PARA SALUD



COMPLEJO LIUHUA

(117 Liu Hua Road, Guangzhou)

Vestidos

Ropas de moda y de ocio
Trajes para banquete
Camisones de dormir y ropas interiores
Ropas para deporte
Ropas para niños
Tipos especiales
Materiales exteriores de ropa
Objetos de adorno para vestidos de moda
Accesorios para ropas hechas

Productos Textiles para Uso en el Hogar

Artículos para cama
Productos textiles para casa
Productos textiles para baño
Productos textiles para comedor y cocina
Otros productos textiles

Materia Prima para Textiles y Materiales Exteriores de Ropa

Materia prima para textiles
Materiales exteriores de ropa
Hilados
Tejidos a máquina especial, tela pegamento-enlazada, telas para uso industrial
Materiales adicionales de ropa

Calados

Productos bordados
Tejidos de punto
Productos de coser
Adornos de calados
Productos estampados
Materia prima de calados

Alfombras y Tapices

Alfombras
Tapices

Pieles, Cueros y Plumones y Sus Productos

Pieles y sus productos
Cueros y sus productos
Plumones y sus productos
Pelos finos de oveja y sus productos

Zapatos, Sombreros y Gorras

Zapatos
Sombreros y gorras

Medicamentos y Productos de Cuidado Médico para Salud y Aparatos e Instrumentos Médicos

Medicinas
Aparatos e instrumentos médicos
Productos de cuidado médico para salud
Aparatos de cuidado médico para salud
Cosméticos y productos de belleza
Pesticidas y medicinas para animales



ITINERARIO

11 de Abril - Salida

13 de Abril - Llegada a Guangzhou. Traslado al hotel

14 de Abril - «I Encuentro MercosurAsia de Negocios».
Reuniones de negocios con empresarios chinos

15 de Abril a 20 de Abril - «103 Feria de Cantón»

21 de Abril - Libre

22 de Abril - Traslado al aeropuerto. Regreso.

24 de Abril - Llegada

PRECIO

Uruguay (Incluye Pasaje en avión a China, Alojamiento, traslados y Encuentro de negocios)

Precio por persona: **U\$S 4.990.-**, en **Base doble**.

Complemento por habitación **Single** en China: **U\$S 940.-**

Resto de los países (Incluye Alojamiento, traslados y Encuentro de negocios)

Precio por persona: **U\$S 2490.-**, en **Base doble**.

Complemento por habitación **Single** en China: **U\$S 940.-**

No se incluye el pasaje.

Total: 14 días de recorrido. Son 9 noches de alojamiento en Guangzhou.

Forma de pago

7 de Marzo: Reserva: 20% (Incluye inscripción al Encuentro de Negocios).

10 de Marzo: Pago pasaje aéreo

28 de Marzo: Saldo final

SERVICIOS INCLUIDOS EN EL PROGRAMA

9 noches de hotel 4 estrellas en Guangzhou, en habitación doble, con desayuno.

Traslados aeropuerto/hotel/feria/ aeropuerto.

Inscripción a la feria

Encuentro MercosurAsia de Negocios, con traducción y almuerzo.

SERVICIOS NO INCLUIDOS

Tasa de embarque, aeroportuarias y exceso de equipaje

Seguro de viaje Assist Card.

Documentación (pasaporte y visas)

Extras de carácter personal.

DOCUMENTOS NECESARIOS PARA VIAJAR

Pasaporte con validez mínima de 6 meses

Visa Consular China.



Informes

www.mercosurasia.com - mercursosur@mercursosur.com

+ 59899 794973

Argentina – Bolivia - Brasil – México – Paraguay – Uruguay - Venezuela
China – Malasia – Nueva Zelanda