

INFORME CHINA 2007

ACTUALIDAD/TENDENCIA EN CHINA

COYUNTURA ECONÓMICA DE CHINA

(millones de dólares)

CHINA % Variación	2005	2006(p)	2007(e)
Crecimiento economico	10,2	10,6	9,5
Inflacion (%)	1,6	1,0	1,2
Exportaciones	762,5	952,0	1.168,0
Importaciones	628,3	754,0	917,0
Saldo comercial	134,2	198,0	251,0

Fuentes : www.oecd.org y www.stats.gov.cn/english

Actualización: Diciembre 2006

En el tercer trimestre, la economía china ganó un 10,6% interanual que supone cierta desaceleración respecto al periodo previo, cuando la economía había intensificado su avance hasta el 11,3% del primer semestre del año. El crecimiento más moderado es coherente con los esfuerzos de las autoridades monetarias, la caída de la inversión en activos fijos (de 32% en el segundo trimestre del año a 23% en el tercer trimestre), la relativa debilidad de las importaciones de materias primas de los últimos meses y con los indicadores de producción de energía.

En el cuarto trimestre el incremento interanual del PIB de la economía china pasó a ser del 10,4%, manteniéndose por tanto la tendencia de ralentización progresiva y confirmando las previsiones realizadas por oficiales del gobierno chino.

CHINA

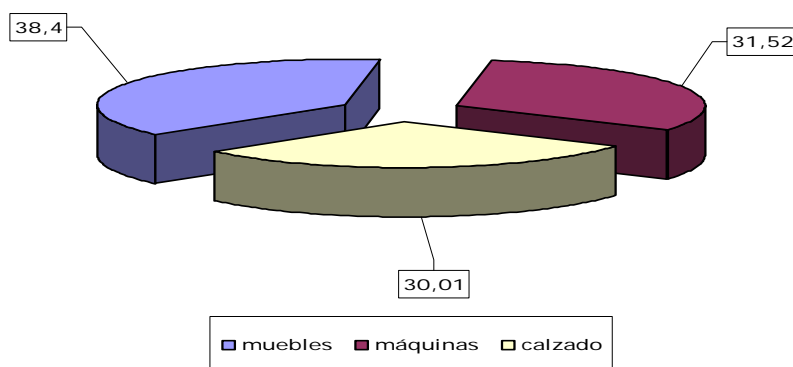
Aun así, China sigue creciendo con fuerza gracias a la inversión, las exportaciones y la industria. Por sectores, sigue el dominio de la industria, que creció un 13,0% interanual, frente a los servicios, que avanzaron un 9,5%. Por su parte, la agricultura, que representa un 12,6% de la actividad económica, sigue instalada en un perfil bajo, con un avance del 4,9% interanual. Por el lado del gasto, la inversión, su mayor componente, tuvo cierta ralentización a causa de las restricciones del crédito en las zonas urbanas, pero fue el sector exterior el gran protagonista del crecimiento. Las exportaciones tomaron el relevo de la inversión creciendo en el tercer trimestre un 28,7% interanual que dejó pequeño al respetable 22,1% de las importaciones. China es hoy la tercera potencia comercial por volumen de exportación, pero se calcula que un 60% de las exportaciones de las manufacturas chinas proceden de plantas de propiedad totalmente foráneas.

<http://www.iberglobal.com>



COMERCIO EXTERIOR DE CHINA

El superávit comercial sigue marcando el ritmo de la economía china, con una exportación manufacturera que supera con creces la importación de materias primas alcanzando los 76.000 millones de dólares ente enero y julio y se espera que llegue a los 120.000 millones a final de año. Las exportaciones de los últimos doce meses, medidas en dólares corrientes, llegaron a ser el 34,0% del PIB, una participación en constante aumento desde mediados de 2002. Las importaciones han disminuido su crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior. Gran parte del comercio corresponde a empresas con inversión extranjera basadas en China. En este periodo, la UE es el primer socio comercial, seguido de Estados Unidos y Japón. El crecimiento se ha producido gracias al ahorro interno, la inversión interna bruta y la reducción de la deuda. China se ha convertido en el primer destino de las inversiones mundiales. A pesar de estos logros, persisten algunos problemas como las desigualdades en la distribución de la riqueza, que el gobierno intenta paliar mediante la aprobación de medidas destinadas a flexibilizar el mercado laboral, aumentar y mejorar el sector privado y el desarrollo de un mercado de capitales más eficiente.
<http://www.ocei.es/docs/CN/informes/CH1106.pdf>

IMPORTACIONES CHINAS EN 2º trimestre 2006

RELACIONES COMERCIALES DE CHINA CON COMUNITAT VALENCIANA
2006 Miles de euros

AUTONOMIA	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TASA COBERTURA %	SALDO COMERCIAL
COMUNITAT VALENCIANA	210.819	2.048.693	10,29%	-1.837.874
TOTAL ESPAÑA	1.670.712	14.301.894	11,68%	-12.631.182
% CV/ESPAÑA	13	14		

FUENTE Aduanas

PRINCIPALES PRODUCTOS COMUNITAT VALENCIANA EXPORTADOS A CHINA
2006 Miles de euros

CAPÍTULO	EXPORT	% S/T	% VARIAC. EXPORT
84 MÁQUINAS MECÁNICAS	69.272	33	96,23
25 SAL Y PIEDRAS	54.041	26	29,51
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	20.856	10	-42,34
32 PIGMENTOS Y ESMALTES	9.206	4	15,57
41 PIELES (EXC. PELETERÍA) Y CUEROS	5.569	3	51,4
99 NO CLASIFICADOS	4.709	2	-59,45
39 MAT. PLÁSTICAS	4.119	2	16,1
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	3.973	2	5,07
85 MAQUINARIA ELÉCTRICA	3.120	1	1,16
47 PASTA DE MADERA PAPEL	2.696	1	-53,45
SUBTOTAL CONSIDERADO	193.328	84	-
TOTAL	210.819	100	12,79

EVOLUCIÓN DE CHINA

INDICADORES GENERALES DE CHINA 2006

Extensión	9,6 millones km2
Población en el año 2006	1.368 millones
Densidad demográfica	135 hab./km2
Tasa de crecimiento	0'59%
Distribución por sexos	51'48% hombres 48'52% mujeres
Distribución por edades	0-14 20'8%/ 15-64 71'4%/ >65 7'7%
PIB 2006 (PPA)	10.518.220 millones US\$
% crecimiento PIB 2006	10,6
Distribución por sectores:	
Agricultura	11,9%
Industria	48,1%
Servicios	40'0%
Crecimiento 2007 (estimación)	9,5%
Inflación % 2006	1'5%

Fuente: <https://www.cia.gov> Actualización: diciembre 2006

El crecimiento del PIB en China durante el año 2006 fue del 10'4% aproximadamente, y cerrará el año con 762.000 millones de dólares en exportaciones (7'3% mundiales) e importaciones de 660.000 millones de dólares (6'1% global). China ha triplicado el volumen de sus exportaciones en diez años situándose en la tercera potencia mundial. La UE es el primer socio comercial de China (con flujos comerciales 217.300 millones de USD), por delante de Estados Unidos y Japón. España se sitúa en el lugar 18. En cuanto a las importaciones, España ocupa el puesto 40. La OMC confirmó en noviembre el papel de China en la economía mundial por el tirón del comercio exterior que seguirá creciendo a una media del 10% anual. Uno de los aspectos a destacar es que en los flujos comerciales y, dentro de las importaciones, tiene una distribución geográfica muy condicionada por el origen de las inversiones extranjeras en China (comercio intraindustrial).

CHINA

En cuanto al patrón de comercio se constatan elevados déficit con los países asiáticos y superávit con Europa y Estados Unidos, debido a una estrategia industrial basada en importar componentes de los primeros para su ensamblaje y reexportación a los segundos. El impacto que ha tenido en el comercio internacional ha provocado la adopción por parte del Ministerio de Comercio de China de una serie de medidas destinadas a reducir el crecimiento comercial.

Por su parte Estados Unidos y la UE exigen que se cumplan los compromisos y responsabilidades adquiridos en el marco de su pertenencia a la OMC, sobre todo, en materia de la Propiedad Intelectual. A pesar de su fuerte liderazgo en el mercado, China seguirá necesitando la Inversión Extranjera Directa que, este año, alcanzó los 72.400 millones de dólares. Dicha inversión es necesaria precisamente porque permite la competitividad tecnológica que el país desea alcanzar.

Fuente: <http://www.merk2.com>

Fecha actualización: diciembre 2006

CHINA

INDICADORES GENERALES DE BEIJING

Extensión	16,800 km2
Población en el año 2006	15,4 millones
Densidad demográfica	906 Hab/m2
Tasa de crecimiento	1,5%
PIB 2006 (RMBbn)	681.5
% crecimiento PIB 2006	11,5%
Distribución por sectores:	
Agricultura	1,4%
Industria	30,9%
Servicios	67,7%
Crecimiento 2007 (estimación)	8,5%
Inflación % 2006	1,6 %
Fuente: Beijing Municipal Bureau of Statistics (BBS)	

INFORMACIÓN GENERAL DE CHINA



El pasado año terminó el periodo quinquenal de transición otorgado por la OMC a China, quien deberá ser más estricta en el cumplimiento de los compromisos adquiridos en el seno de dicha organización, continuando la reforma de sus métodos de administración y abandonando definitivamente las prácticas de la vieja economía controlada que se contrapone a las normas de la OMC. Muchos de los escenarios catastróficos proferidos por expertos chinos y extranjeros sobre China a partir de su entrada a la OMC, han fallado. El director general de la OMC, Pascal Lamy, señaló que la membresía del país en el organismo de comercio global es una "gran ganancia para todos". El ingreso

CHINA

ENLACES DE INTERES :

Indicadores generales

<https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/ch.html>

Estadísticas de comercio

<http://www.china.org.cn/e-company/index.htm>

Negociar con PAIS :

<http://business-china.com/>

<http://www.doingbusiness.org/ExploreEconomies/?economyid=42>

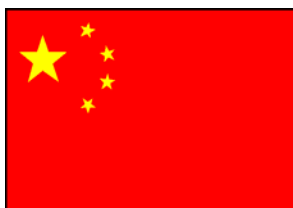
<http://www.export.gov/china/>

Ferias

<http://hotelkey.com/ferias/china/asia/china/es>

Instituto de Estadísticas

<http://www.stats.gov.cn/english>



per cápita disponible anual de agricultores chinos se ha elevado 29,2 por ciento desde el año 2000 para llegar a 3.255 yuanes (405 dólares USA) el año pasado y el impacto en el sector agrícola ha sido "sustancialmente menor al esperado". De inmediato se estableció un mecanismo de alerta para daños a la industria, dirigido primero a los fabricantes de automóviles y ahora extendiéndose a diez sectores, incluyendo petroquímica, acero, maquinaria, textiles y agricultura, construcción de barcos y construcción.

La entonces naciente industria automotriz se ha desarrollado lo suficientemente fuerte para ser más que competitiva con empresas conjuntas chino-extranjeras. Por primera ocasión, modelos de automóviles hechos en China se vendieron más que los modelos de diseño extranjero durante un período de dos meses a principios de este año.

Durante estos cinco años, el país ha logrado situarse en la cuarta posición económica mundial. Mantener las reglas de la OMC ha permitido a China importar vehículos más baratos, disfrutar de mejores servicios bancarios y del acceso a una amplia variedad de productos de supermercados gigantes como Carrefour y WalMart. Sin embargo, lo que sorprendió a China fue la explosión de disputas de comercio que tenía esperanzas disminuyeran con su ingreso en la OMC.

Las medidas anti-dumping contra China afectan exportaciones por un valor de entre 40.000 y 50.000 millones de dólares USA al año. Actualmente, aproximadamente una de cada siete quejas anti-dumping es presentada en contra de China.

CHINA

Desde que iniciara su proceso paulatino de apertura económica en 1978, China ha crecido a un ritmo de más del 9% al año. Este año el PIB de China representará aproximadamente un 16% del PIB mundial. Dentro del PIB de China el volumen total de intercambio representa actualmente el 72% (hace 5 años era el 44%) lo que señala que el grado de apertura de la economía del gigante asiático ha sido enorme. Además, invierte el 42% de su producto interior bruto (PIB), una cuota que sigue aumentando. La inversión directa en China fue de 49.700 millones de dólares un 0'5 menos que en el año 2004 y se prevé que se mantenga a ese nivel. La influencia china en los mercados de materias primas también se deja sentir, absorbiendo la cuarta parte del acero mundial y contribuyendo, en términos absolutos, tanto como Estados Unidos al incremento de la demanda mundial de petróleo. La productividad se verá incrementada debido a que el Estado está asumiendo los problemas inherentes al sistema para crear un mayor movimiento de capital como la promoción de la inversión en la empresa privada y no únicamente en la estatal y mediante políticas estructurales a fin de fomentar el desarrollo interno. Su volumen de reservas alcanza el billón de dólares proporcionando a los líderes chinos un enorme potencial inversor. Además de activos financieros, China persigue reforzar su independencia energética. La liberalización del sistema financiero contribuirá a reducir la brecha productiva entre ambos tipos de empresa además de aumentar los ingresos estatales sin aumentar los impuestos. El crecimiento de los ingresos tributarios, así como el estricto control del gasto, han reducido el déficit presupuestario general a un 1'3% del PIB y ha mantenido la deuda pública en un 20%, aproximadamente. El sistema bancario se ha abierto recientemente al exterior.

CHINA

Si se mejorara su eficacia se podrían conceder préstamos de forma exitosa a las pequeñas y medianas empresas. Por último, cabe hablar de su enorme inversión en I+D, que la ha situado en segundo lugar mundial (136.000 millones de dólares). En febrero de este año, las autoridades lanzaron un plan a quince años para convertir la innovación en el motor de crecimiento. Hay 11 áreas clave que van desde la energía nuclear a la genética y que contarán con incentivos fiscales para la investigación privada. La aspiración es lograr el 2% en el 2010 y el 2,5 % en el 2020.

INFORMACIÓN DE BEIJING

Pekín se erige, dentro de China, como su centro político más importante, siendo de este modo, el lugar indicado para todas aquellas empresas cuyo objetivo principal dependa, en gran medida, de la cercanía con las instituciones rectoras estatales.

De este modo, y sin llegar a ser un centro industrial a la altura de Cantón o Shanghai, Pekín ha conseguido un elevado desarrollo de sus infraestructuras. Así, posee el sistema de ferrocarriles más avanzado del país con conexión a todas las capitales de provincia importantes.

Seis anillos circunvalan la ciudad ofreciendo acceso a los distintos distritos y fuera de la zona centro el flujo de tráfico es aceptable llevando únicamente 30 minutos el acceso a su aeropuerto y unas 2 horas a su principal salida al mar, Tianjín.

Entre las principales ventajas que ofrece la capital de China se encuentran:

CHINA

- **Fuerza laboral especializada:** las dos universidades más prestigiosas del país se localizan en Pekín, junto con otras 65 universidades y 475 institutos de investigación y desarrollo. Por ello existen más licenciados que en cualquier otra ciudad.

- **Gran mercado regional:** Pekín junto con Tianjín forman un mercado de consumidores que es comparable en tamaño y demanda al de Shanghai o Guangzhou. Desde Pekín no sólo se puede acceder al noreste sino también las regiones del centro y del sur de China. Otra razón por la que Pekín es tan atractivo como Shanghai para el comercio, es la riqueza de muchos de sus habitantes.

- **Sede del poder político:** para muchas empresas es imprescindible mantener al menos una oficina de representación en Pekín.

Además en sectores tradicionalmente restringidos, como la banca, seguros y telecomunicaciones, la presencia en Pekín se convierte en esencial.

- **Sede de los Juegos Olímpicos en 2008:** destaca la gran inversión en medio ambiente, y el gasto en infraestructura.

El gobierno ha elaborado planes de mejora de todo tipo de infraestructuras. Lejos de centrarse en áreas relacionadas con las instalaciones deportivas para los Juegos, se aprovechará la ocasión para mejorar la ciudad en todos los aspectos. Estos planes incluyen:

- Desarrollo de las infraestructuras de transporte: 300 Km de nuevas autopistas y carreteras, 4 nuevas líneas de metro, más de 600 de autobús, nueva terminal de aeropuerto...

CHINA

- Protección Medioambiental: sustitución del carbón por gas natural como fuente de energía, utilización de energías renovables, nuevas plantas de tratamiento y reciclaje de residuos sólidos, depuración de aguas (90% de las aguas residuales tratadas para el 2008).
- Infraestructuras culturales y turística: construcción de nuevos hoteles, renovación y ampliación de museos....
- Construcción de infraestructuras de telecomunicaciones e información de última generación al servicio de los Juegos.
- La construcción de instalaciones olímpicas: estadios, campos de entrenamiento, villa olímpica, centro de prensa,....

Aunque la inversión prevista para los próximos años varía bastante según las fuentes, las estimaciones rondan los 180.000 millones de USD en total.

De ellos, solo unos 35.000 serán destinados a instalaciones deportivas. Con todo, Pekín 2008 no está siendo una excepción respecto a los habituales problemas de falta de transparencia y de claridad en los procesos de atribución de los contratos.





Sede de CCTV en Pekin

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DE CHINA

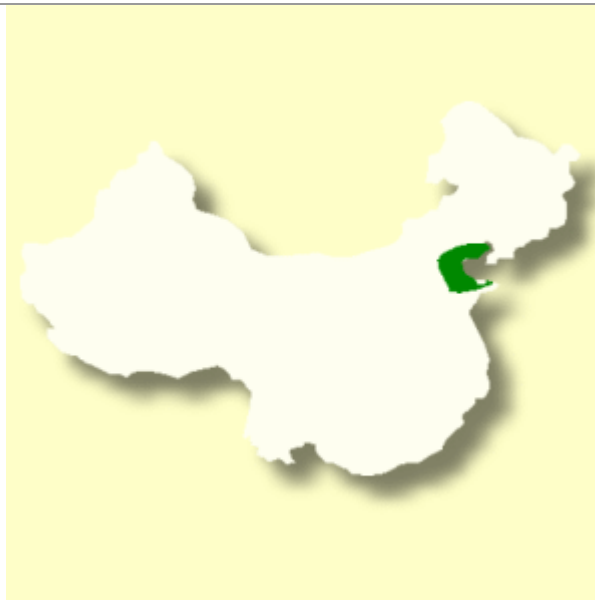
Características generales

Pese a las profundas transformaciones que ha experimentado el país, se trata de un sistema económico mixto en el que conviven sectores con una clara orientación al mercado con otros de fuerte intervención estatal. Pese a esta dualidad, la sociedad está experimentando cambios profundos con el desarrollo de una clase media y una diversificación de la demanda. La rápida transformación del país, conlleva de igual forma el aumento de los desequilibrios entre las zonas rurales y las ciudades que las autoridades tratan de unificar. A la hora de enfrentarse a este vasto mercado se debe tener en cuenta su complejidad, así como las dificultades en el sistema de distribución comercial que resulta laberíntico pero que afecta todavía a un 30% o 60% del mercado final debido a la existencia de las viejas

CHINA

	<p>estructuras de jerarquías rígidamente centralizadas. En sectores menos regulados como el de bienes de consumo existe una mayor competencia que empieza a hacerse notar en otros sectores. El mercado europeo que crece a un 50% por año, sólo llega a un cuarto de los 500 millones que viven en o cerca de las tres mil ciudades y pueblos porque gran parte de los productos se venden a través de los canales tradicionales. Este es un proceso lento pero necesario y los proveedores de logística están aumentando la eficiencia del sistema. Desde la perspectiva española la balanza las relaciones comerciales con la República Popular China está demasiado inclinada a favor del gigante asiático. Los productos chinos han conseguido una cuota de penetración importante en el mercado español, pero en cambio la presencia española en el mercado chino no pasa de ser meramente testimonial con un 1% de exportación. Para establecer una línea de actuación continua en China y mejorar la presencia española en este país, se han desarrollado desde la administración dos estrategias comerciales: el Plan Asia Pacífico y el Plan Integral para mejorar el conocimiento de España en el mercado Chino y buscar soluciones a la ausencia de ventajas comparativas para la empresa española o la incompatibilidad en los patrones industriales y comerciales. Sin embargo, existen también motivos de esperanza de crear lazos comerciales en otros sectores como el turístico o financiero, colaboraciones en un tercer mercado, etc. Las profundas transformaciones sociales atraen la cultura occidental en patrones de consumo y pese a la fuerte personalidad de la cultura china. Del mismo modo, se está consolidando una clase media con capacidad de ahorro y consumo, así como un rápido proceso de urbanización.</p>

EL GOLFO DE BOHAI Y EL NORESTE DE CHINA



Normalmente la inversión en China se ha concentrado en el corredor Pekín- Tianjín, el Delta del Río Perla, Shanghai, el Delta del Río Yangze y otras ciudades costeras.

Las empresas que eligen la zona norte lo hacen por la proximidad de los puertos de Dalian, Tianjin y Qingdao, y la acumulación de industria pesada.

La zona de Shanghai es la preferida cuando se pretende atacar el mercado chino por su ubicación geográfica.

El Delta del Río de la Perla acoge a la industria ligera, que centra sus esfuerzos en la exportación de bienes, sobre todo por los beneficios que se obtienen de la proximidad de Hong Kong.

Otro factor que tiene en cuenta el inversor a la hora de elegir la zona donde va a implantar su empresa es la proximidad física con respecto al cliente. De aquí se deriva el acercamiento entre actividades complementarias industriales, por ejemplo, la industria automovilística y la producción de componentes de automoción.

CHINA

Que el proveedor esté próximo al centro productivo es otro de los motivos que puede impulsar a una empresa a elegir una zona concreta geográfica, ya que puede suponer un gran ahorro de costes.

La proximidad al mercado final de los productos y la mayor facilidad en la distribución puede ser otra razón para elegir el destino de la inversión.

Dónde esté situado el socio chino con el que eventualmente se vaya a emprender el negocio también influye en la decisión.

Las infraestructuras de la zona son un aliciente para atraer actividad empresarial, puesto que a mayor facilidad logística, menores costes de producción se derivan.

También se han dado en China casos de agrupamiento en una misma zona de empresas que forman parte de la cadena de producción, o incluso aglutinamiento por sectores de actividad.

La zona geográfica del noreste de China incluye las provincias de Pekín, Tianjin, Shandong, Hebei, Liaoning, Jilin y Heilongjiang. En ellas se concentran tanto grandes y especializados parques industriales como ineficientes y contaminantes conglomerados industriales estatales.

La zona nororiental, la región del golfo de Bohai es la cuna de las industrias tradicionales del acero y del petróleo, pero en los últimos años ha desarrollado también una industria manufacturera ligera, que sin embargo todavía está muy retrasada, en términos de volumen, en relación a la existente en el delta del río Yangtze y el delta del río Perla. Con el 9% de la población total de China (incluyendo Hong Kong y Macao), esto es, sólo algo menos que el delta del río Yangtze y bastante más que el delta del río Perla, el PIB conjunto de Beijing, Tianjin y Shandong supuso el 14% del PIB total, frente al 16% del delta del río Yangtze y el 20% del delta del río Perla.

CHINA

No obstante, en los últimos años se está desarrollando una industria de alta tecnología alrededor de la capital administrativa del país: tratamiento de datos, industria biofarmacéutica, nuevos materiales, productos electrónicos sofisticados, etc. La mayor parte de los centros de I+D que tienen en el país las grandes empresas multinacionales instaladas en China está en Beijing. Un buen número de las mejores universidades de China está en la capital (la universidad de Beijing, la universidad Tsinghua, etc.). Existe un importante parque tecnológico: la zona de desarrollo de altas y nuevas tecnologías de Zhongguancun. Sin embargo, la economía de la capital sigue dominada por la industria pesada (equipo para telecomunicaciones, material de transporte, productos metálicos, productos químicos, etc.)

En cuanto a Tianjin, la ciudad portuaria situada a una hora de coche de Beijing, ha recibido en los últimos años una mayor inversión directa y se ha convertido en un centro internacional de transporte. Tianjin también tiene un notable sector de productos electrónicos y de aparatos de telecomunicación.

Shandong es la segunda provincia de China en términos de población. Su región más desarrollada se sitúa en la península de Shandong (frente a Tianjin), donde están los puertos de Qingdao y Yantai. Al ser una provincia rica en recursos naturales (petróleo, carbón, productos agrícolas y pesqueros, etc.), abastece a los grandes núcleos urbanos del norte. Sin embargo, pese a su enorme peso demográfico, recibe relativamente poca inversión directa extranjera.

El volumen de inversión extranjera realizada en la región noreste de China durante el ejercicio de 2004 fue de 19.500 millones de dólares. Sin embargo, a pesar de la creciente importancia económica de la zona, como anteriormente se ha comentado, el delta del río Perla y el del río Yangtze superan a esta región tanto en atracción de inversiones extranjeras como en flujos de comercio exterior.

ZONAS DE INVERSIÓN EN EL NORESTE DE CHINA

Beijing Economic Technological Development Area (BDA)

(www.bda.gov.cn/english/index.htm): Localizada a 7 km al sureste del centro de la ciudad y a 30 km del aeropuerto, posee una superficie de más de 25 km² con terrenos disponibles para la construcción de nuevas fábricas e instalaciones. Cuenta con un estatus prioritario, al igual que la Nueva Zona de Pudong en Shanghai y el Parque Industrial de Suzhou.

Zhongguancun Science Park

(www.zgc.gov.cn/cms/template/index_english.html): Dividido en siete zonas de Pekín, constituye el parque tecnológico más grande y moderno de China. Cuenta con más de 200 instituciones de enseñanza y centros de investigación universitarios. Ha sido elegido por grandes empresas del sector informático (IBM, Microsoft, Mitsubishi, Lenovo) siendo en la actualidad el centro de producción y desarrollo de *software* más importante del país.

Changping: Situada en el noreste de la ciudad, comprende un área de 5 km². Atrae a empresas de biotecnología y farmacéuticas.

Haidian: Conocida como la ciudad de la ciencia comprende un área de 34 km² en el noroeste de la ciudad. En ésta se concentran principalmente empresas dedicadas a actividades de información en soporte electrónico, bioingeniería, nuevos materiales y manufacturas técnicas.

Electronic City Zone: Localizada en el noreste de la ciudad, comprende un área de 10,5 km² y concentra empresas de alta tecnología y de información en soporte electrónico.

Yizhuang: En el sureste de la ciudad, muy cercana a la autopista que une Pekín, Tianjing y Tanggu. Concentra a empresas de alta tecnología enfocadas a la exportación. Desheng, zona de 6 km² situada en el centro de la ciudad. En ella se encuentra la sede de la Academia de Ingeniería China.

TIANJIN

La ciudad de Tianjín es el mayor centro industrial del norte de China, donde se localizan más de 10.000 empresas con inversión extranjera. Está dominado por empresas de las industrias petroquímica, automovilística, electrónica y metalúrgica. Frente a la vecina Pekín, posee ventajas de localización en costes del suelo y trabajo, a la vez que ofrece acceso privilegiado a este gran mercado.

ZONAS DE INVERSIÓN EN TIANJIN

Tianjin Economic and Technologic Development. Constituida en 1984 y con 40 km², es una de las tradicionales zonas especiales de inversión, adyacente al (TEDA) puerto y a la zona franca de Tianjín. Ha perdido su liderazgo (www.teda.gov.cn) en atracción de inversión en favor del Parque Industrial de Suzhou, aunque se ha construido una nueva área con grandes atractivos para las empresas multinacionales de electrónica, equipamiento de telecomunicaciones y automóviles.

Tianjin Port FTZ. Es la única zona franca de la región de Pekín y Tianjín. (www.tjftz.gov.cn/en) Dentro del área de 5.9 km² que ocupa se ofrecen servicios de procesamiento de bienes de exportación, almacenaje libre de impuestos, transitorios, transporte marítimo, inmobiliarios, etc.

CHINA

Tianjin Hi-Tech–Huayuan. Parque de casi 27 km2 enfocado fundamentalmente a las empresas de tecnología. Cuenta con tres zonas industriales diferenciadas, destacando Huayuan.
(www.thip.gov.cn/English/index.html)

Binhai New Area

(<http://en.investteda.org/BinhaiNewArea/default.htm>):

Comprende la Tianjin Port Area, Tianjin Economic and Technological Development Area y la Tianjin Port Free Trade Zone. Se ha expandido desde sus iniciales 30 km2 a 100 km2 en la actualidad, sobrepasando al Shanghai's Pudong New Area

SHANDONG

La provincia de Shandong canaliza la mayoría de la inversión extranjera en la ciudad de Qingdao (más de 4.000 millones de dólares en 2004). Es emplazamiento de más de 5.500 empresas de capital 100% extranjero así como sede de algunas de las marcas más reconocidas del país (Qindao Beer, Haier). La ciudad de Qingdao goza de una buena localización y posee buenas infraestructuras para el procesamiento de exportaciones.

Los sectores en los que se concentra la inversión son el textil, el de componentes y aparatos electrónicos y agricultura.

La capital de la provincia, Junan, con unos seis millones de habitantes, dedica principalmente su sector industrial al acero, electrónica, textil, química, materiales de construcción y automoción. Ofrece costes de establecimiento relativamente bajos, abundante mano de obra cualificada (posee alrededor de 20 universidades) y no cualificada cuyo coste ronda la mitad del de Shanghai. Constituye una buena localización para aquellas empresas que necesitan establecer una base para el abastecimiento de la zona norte del país.

CHINA

A pesar de no poseer la base industrial y el tamaño de Qingdao, la ciudad de Yantai está abierta a la inversión extranjera y dispone de abundantes recursos minerales, agrícolas y marinos.

ZONAS DE INVERSIÓN EN SHANDONG

Qingdao ETDZ: Zona de 220 km² situada en la entrada de la bahía de Jiaozhou, a 45 minutos de Qingdao. Está dividida en seis zonas: industria pesada, servicios portuarios, comercio internacional, administración y área residencial. Posee una zona franca operativa desde 1993 y una amplia zona de almacenamiento de combustible en el puerto de Qianwan.

Qingdao High Tech (www.qda.gov.cn): Zona estatal de 67 km² cercana a Laoshan, al este de Industrial Park Qingdao. Inicialmente destinada a atraer inversiones en el sector de las altas tecnologías, actualmente también alberga empresas de la industria farmacéutica y bioquímica. El parque goza de una buena localización, accesibilidad e infraestructuras de transporte.

Yantai ETDZ: Zona de nivel estatal de 36 km² de superficie. Posee buenas comunicaciones con la ciudad y el aeropuerto. Segunda ciudad de la Provincia en términos de PIB. Los costes laborales son bajos y las inversiones extranjeras aún no son muy numerosas (www.yantai.gov.cn/en/index.jsp)

Weihai HTDZ y ETDZ (www.eweihai.cn): Zonas de inversión estatales a tan sólo 270 km por mar de Corea del Sur. Acoge inversiones procedentes de Europa.

CHINA

LIAONING

Dalian es la ciudad portuaria más importante de la provincia de Liaoning y goza de una de las más altas calidades de vida del país. La ciudad está especializada en los sectores de química, ingeniería informática y astilleros. Con grandes inversiones procedentes de Japón y Corea del Sur, se ha convertido en foco de atracción de empresas internacionales.

La ciudad de Shenyang superó en 2004 a Dalian en atracción de inversión extranjera, destinada a un amplio abanico de sectores estratégicos que van desde el aeronáutico a la maquina-herramienta.

ZONAS DE INVERSIÓN EN LIAONING

Dalian ETDZ (www.china-dda.com): Con una extensión de 38 km², prevé una ampliación de otros 100. Actualmente es una de las zonas más prosperas y con mejores infraestructuras de China, estando al mismo nivel que las más importantes de las regiones de Tianjin, Shanghai y Guangzhou. Cuenta con una zona franca de 2,9 k m² cercana al puerto de Dayaowan.

Dalian High Tech Zone (www.dlhitech.gov.cn): de nivel estatal con una extensión de 15,6 km² localizada en el distrito Industrial Park universitario de Dalian. Dentro de la zona hay 11 universidades y 40 institutos de investigación que proveen de mano de obra altamente cualificada. Las autoridades promueven la inversión de empresas en los sectores de telecomunicaciones, componentes de automoción y bienes relacionados con la protección del medio ambiente.

CHINA

Acceso al mercado

China pertenece al foro de Cooperación Económica de la Región Asia-Pacífico (APEC), al Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC) y es miembro de la OMC. Desde su ingreso en la OMC, China ha reducido progresivamente los aranceles comerciales hasta un 9'7%, con un promedio de los productos agrícolas del 15'3 y para los productos no agrícolas del 8'8%. El promedio de los tipos arancelarios consolidados se reducirá al 9'9% para 2010. Los importes arancelarios varían según la relación comercial que exista entre el país exportador y China existiendo 36 tarifas distintas sobre la exportación de bienes. Todavía se utiliza el comercio de Estado para gestionar algunas importaciones.

China concede preferencias comerciales bilaterales a los países de la ASEAN, Pakistán y a Hong Kong y Macao y otorga tipos arancelarios nulos a 39 países menos adelantados en algunos productos. Existen prohibiciones a la importación por motivos de salud y de seguridad en base a los cuales se han creado certificaciones técnicas de calidad y otros con fines de elaboración y reexportación como algunos agropecuarios, abonos y minerales y otros materiales usados y desechos. La UE firmó un acuerdo con China por el que ésta abriría sus mercados a los productos agrarios comunitarios mediante la creación de Protocolos con cada miembro de la UE y para según qué productos. España solicitó la firma de Protocolos cítricos (ya firmado), Protocolo de carne y productos del cerdo y Protocolo de carne de ave. Está previsto que se revisen el 44% de las normas para ponerlas en conformidad con las normas internacionales y eliminar el 11'6%. Los esfuerzos en este sentido han sido muy importantes para crear un entorno comercial seguro. En cuanto al comercio exterior y la distribución, cabe mencionar que pese al esfuerzo de las autoridades chinas en dotarlos de un marco legal, deja algunas cuestiones prácticas relacionadas con los servicios post-venta, el número de licencias de negocio necesario para cada área, especialmente, para las franquicias sin aclarar.

CHINA

	<p>La exportación resulta compleja debido a algunas medidas como prohibiciones, impuestos, contingencias y licencias que utiliza el gobierno para controlar algunas operaciones. Se aplican contingentes de exportación a algunos productos agropecuarios, petróleo y algunos minerales como carbón y en destinos específicos a bovinos, porcinos y aves de corral vivos y a mercancías textiles y prendas de vestir que se espera desaparezcan en 2008. El IVA grava la venta de bienes tangibles y la prestación de determinados servicios en China. El tipo de gravamen general es de un 17%, excepto para las entregas de productos agrícolas y otros suministros de carácter esencial a los que se aplica un tipo reducido del 13%. A pesar de las reformas realizadas, en el Comercio Exterior de China subsisten todavía algunas formas de intervención estatal de tipo tanto administrativo como económico. Dicha intervención se concreta en el control de la moneda extranjera, la concesión de autorizaciones a organizaciones relacionadas con el comercio exterior, la expedición de licencias, la supervisión de la importación y exportación de productos, y el establecimiento de cuotas, todo lo cual se lleva a cabo mediante procedimientos establecidos y controlados por la aduana. También existen impuestos de negocios que se aplica sobre los servicios no gravados con el IVA, las transferencias de activos intangibles y las ventas de bienes inmobiliarios en China. Varía entre el 3% y el 5%, con excepciones en entretenimiento (20%) y servicios financieros (8%). El impuesto al consumo que se aplica al tabaco, a los cosméticos, bebidas alcohólicas, etc. En los ámbitos financiero y de seguros, las medidas que se aplican son todavía muy restrictivas con algunos países. Existen medidas para favorecer la competencia y se está diseñando una ley antimonopolio pero, en la práctica, todavía resultan ineficientes. En el sector servicios se están adoptando medidas para la disminución de barreras al sector que mejorará enormemente la inversión extranjera.</p>
--	--

CHINA

	<p>También se han adoptado reformas internas con el fin de mejorar el clima de inversión interna, la legislación en materia de competencia y gestión empresarial. Otro de los problemas que persiste en China es la aplicación de la legislación que regula la Propiedad Industrial e Intelectual, lo que obliga a las compañías extranjeras a adoptar serias medidas para proteger sus productos. Es conveniente que las empresas e inversores extranjeros adopten todas las medidas posibles para evitar problemas futuros.</p>
<p>Sectores con perspectivas interesantes</p> 	<p>El gran volumen de las ventas chinas son sus productos de consumo (textiles, calzado, juguetes, electrodomésticos, etc.) Este hecho ha provocado fricciones entre España y China debido a la competencia con los considerados sectores tradicionales españoles. Otro sector menos conocido es el industrial, especialmente, el sector de la electrónica donde las reexportaciones de pieza de ensamblaje de electrónica e informática, equipos de comunicación son cada vez mayores. El sector automovilístico chino está desarrollándose con energía pero es todavía débil debido, entre otros factores, a la carencia de una marca conocida, la baja calidad de los productos, la poca inversión en investigación y desarrollo y un mercado donde existe mucha competencia de bajo coste. Sin embargo, habrá cambios importantes próximamente ya que cuentan con financiación importante y un mercado de venta en el Sureste Asiático.</p> <p>Existen sectores interesantes para las empresas españolas como en el sector de la construcción algunos aspectos concretos como señalización, control, peaje, comunicaciones, etc.</p> <p>Infraestructuras: Paralelamente al auge de la construcción y la obra pública, la creciente privatización puede favorecer la concesión de la explotación de infraestructuras como la ferroviaria, centros logísticos y de distribución. Los Juegos Olímpicos que tendrán lugar en Beijing en el 2008 y el trasvase del Yangtsé, constituyen una gran oportunidad de negocio de este sector.</p>

CHINA

Sector medioambiental: La excesiva dependencia del carbón y el paso a una mayor dependencia de las energías renovables (debe suponer el 15% del total para el año 2020) y de plantas nucleares apuntan hacia nuevas posibilidades en el sector de las infraestructuras.

Servicios sociales y sanitarios: El rápido crecimiento de las ciudades también exige la adaptación de nuevas necesidades en el suministro y tratamiento de aguas, gas y la recogida de basuras así como la mejora en las prestaciones sociales de sus ciudadanos.

Telecomunicaciones: El sector de las comunicaciones y de la industria tecnológica y del software están creciendo muy rápidamente y está potenciando el desarrollo de la industria local en estos ámbitos lo que está China se ha convertido en el segundo país inversor en I+D, sólo por detrás de Japón. Uno de los ejemplos es la ultimación de la tecnología para crear su propio sistema de telefonía móvil de tercera generación.

Los sectores industriales: más importantes son la industria alimenticia, la construcción mecánica y la industria del acero, las industrias química y automovilística (sobre todo motores y cajas de cambio) y las industrias eléctricas y electrónica.

Sector financiero y Seguros: El 11 de diciembre de 2006, la Comisión reguladora bancaria de China autorizó a nueve bancos con capital extranjero a operar en yuanes y realizar transacciones con ciudadanos chinos en la región continental del país siguiendo con las medidas de liberalización y apertura del sector hacia el exterior.

Distribución comercial y franquicias: Este sector abre nuevas posibilidades de desarrollo gracias a la Ley de Inversión Extranjera y a la Ley de Franquicias que dotan de un marco legal a un sector que tiende a transformarse en grandes grupos. El desarrollo y el aumento de la capacidad de consumo así como de la calidad de vida, abre posibilidades al sector agroalimentario español en productos como el vino y el aceite, así como la perspectiva de mejora de los canales de comercialización así como de la generalización de franquicias permitan posibilidades de

CHINA

	<p>negocio a las empresas españolas del mundo de la moda en bienes con muchas posibilidades en el mercado chino.</p> <p>Turismo: Por supuesto un sector con grandes perspectivas futuras es el sector del ocio y del turismo y se espera que se convierta en primer destino mundial en el 2020. Este sector goza de gran dinamismo entre ambos países.</p> <p>http://www.iberglobal.com/</p>
<p>Éxito en China</p> 	<p>España muestra un gran interés en detectar nuevas oportunidades de inversión y de negocio en China. Para ello, es necesario fomentar la presencia española en China e intentar alterar la balanza deficitaria que existe entre ambos. En cuanto a las características que ofrece a las empresas que deseen instalarse en el país están las facilidades en la producción, así como un mercado con un potencial muy grande (aunque todavía muy segmentado y con un nivel de riqueza notablemente desigual). Muchos empresarios españoles intentan aprovechar las ventajas estratégicas que ofrece el país para darle un nuevo rumbo a las relaciones comerciales bilaterales. Este hecho se ha dejado sentir en el crecimiento de la inversión extranjera española que crece poco a poco. España importa un 38% de productos chinos, mientras que las exportaciones resultan mínimas. El Plan Integral y el Plan Global desarrollan el nuevo rumbo de la estrategia de España en el país asiático. Uno de los pilares es la importancia de la inversión para tratar de fomentar el intercambio en el sector servicios, turístico así como el sector financiero.</p> <p>El Plan Integral, cuenta con un presupuesto en torno a los 700 millones de Euros para apoyar a los empresarios españoles, impulsar los considerados sectores estratégicos, fomentar la marca país España a través de la presentación de productos de calidad de nuestros productos agroalimentarios, del turismo chino hacia España, actividades de promoción como ferias y misiones para incentivar la presencia y distribución de bienes de consumo como la Moda o Jornadas Técnicas</p>

CHINA

para los productos técnicos e industriales, campañas de imagen tecnológica, promoción de servicios, etc., apoyarán dicho objetivo. Paralelamente, se está reforzando la cooperación empresarial gracias a la creación de foros de inversión, como el Foro de Shanghai (formado por 230 empresas chinas y 55 empresas españolas) y a la creación de Comisiones mixtas formadas por representantes de las autoridades de ambos países y con el objetivo de regular las relaciones y buscar soluciones a los problemas que puedan existir. Se está potenciando la presencia española mediante el programa de ayuda a los viajes de prospección de inversiones, y existen proyectos de inversión española a través de proyectos con créditos FAD (Fondo de Ayuda al Desarrollo). En la misma línea, cabe destacar a constitución de una línea de crédito financiero basados en capital- riesgo (FIEX y FONDPYME). Además, existen otros proyectos como el creado por el ICEX de Prospección de Inversiones (PROSPINVER) para facilitar nuevos proyectos. Del mismo modo se ha creado líneas de fondo para ayudas de inversión a empresas españolas en China.

<http://www.casaasia.es/pdf/610542415PM1117635855961.pdf>

<http://www.el-exportador.com/092005/digital/gestion.asp>

SECTORES DE OPORTUNIDAD EN LA ZONA NORESTE DE CHINA

La zona Noreste de China, es una región que ha sido dejada más bien de lado en el increíble crecimiento económico experimentado por el país. En los años 50 fue el centro nacional de la industria pesada y sirvió como motor para la reconstrucción del país. Para una región acostumbrada a las maneras de la economía planificada, el proceso de apertura ha sido más doloroso que en otras partes del país.

Desde el año 2002, el gobierno central ha lanzado su estrategia para revitalizar los núcleos tradicionalmente industriales, a través de la reestructuración de empresas estatales, renovación tecnológica e introducción de mayores niveles de inversión doméstica e internacional.

Esta situación plantea oportunidades y riesgos para todos aquellos que busquen introducir sus productos en la región. Los consumidores del norte son muy abiertos a nuevos productos y se espera que el número de expatriados se triplique en ciudades como Qingdao o Dalián.

Sin embargo, no todo es positivo pues, los vestigios de la antigua economía planificada son más evidentes que en otras zonas de China, siendo los funcionarios de la región menos proclives a favorecer ambientes competitivos o a facilitar las cosas al empresario extranjero.

La zona Noreste de China, con Beijing como gran centro neurálgico presenta atractivas oportunidades en diversos sectores.

Sector Agroalimentario:

- Alimentos procesados- jugos, pulpas y mermeladas de frutas
- Vinos y otras bebidas
- Aceites
- Conservas de frutas y verduras
- Dulces
- Condimentos
- Cítricos

Materiales/sistemas de construcción

- Sistemas de seguridad
- Domótica
- Sistemas de protección contra rayos y sobre tensiones
- Sistemas avanzados de ejecución de obra

CHINA

Medio Ambiente: gestión de proyectos medioambientales, exportación de equipos y tecnología medioambiental, especialmente tratamiento de aguas y residuos sólidos.

Químico: Fertilizantes, pigmentos, químicos orgánicos, aditivos alimenticios, agentes para tratamiento de agua, agentes taninos.

Cuero: Piel, partes para calzado, alfombras.

Otros : Muebles para baño y accesorios (segmentos altos), pinturas (altas especificaciones), joyería de plata, productos de fibras vegetales



CHINA



SHANGHAI, imágenes superior e inferior derecha.



Izquierda, Hu Hintao en distintos actos oficiales.



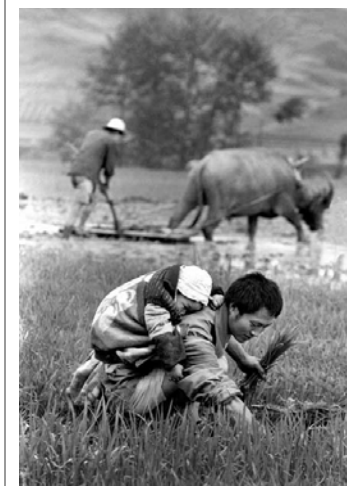
INVERSIÓN EN CHINA

Durante el ejercicio del 2006 el crecimiento de la inversión ha sido superior al 30% anual y las exportaciones están creciendo al 25%. Asimismo, la inversión directa (IDE) ha sido de 28.500 millones en el primer semestre de 2006, una cantidad menor a la del año pasado. Estados Unidos, Alemania y Japón son los países que más invierten en la economía china. Las exportaciones han crecido mucho debido a la baja tasa de inflación y a la recuperación de los mercados japonés y europeo. Este crecimiento tan acelerado ha generado un sobrecalentamiento de la economía china que

CHINA

	<p>afecta en mayor medida a los sectores del acero, aluminio, cemento, electricidad, ensamblaje de automóviles, textil y propiedad inmobiliaria. Para paliar los posibles efectos negativos de este fenómeno sobre la población, las autoridades chinas han aplicado medidas de enfriamiento como restricciones administrativas y monetarias. Al mismo tiempo, se ha incentivado la inversión en agricultura, energía, educación y transporte para el desarrollo económico y social coordinado. Se espera un descenso del crecimiento de la inversión debido a las reformas macroeconómicas.</p> <p>Los bancos extranjeros pueden operar en China en Renminbi la moneda local. El sector que más inversión ha recibido ha sido el manufacturero, sobre todo, el sector de equipos electrónicos y de equipos con un 64'16%, el sector inmobiliario con un 11'4%; leasing y servicios comerciales con un 7'45%; transporte, logística y servicios postales con un 3'34% y comercio y distribución, con un 2'94%. Sólo los servicios de transporte, logística, leasing y servicios comerciales han visto aumentada su inversión.</p>
<p>Legislación</p>	<p>Se han llevado a cabo numerosas reformas del sistema legal para adaptar su normativa a las exigencias internacionales. China ha ido adaptando su legislación económica a las exigencias internacionales en base a los cuales se han modificado leyes administrativas que regulan los sectores de la economía, de la política y de la sociedad y que incluyen costumbres, precios, sistema financiero, educación, trabajo e industria. El problema de China es la dificultad de su sistema legal que, por una parte, se relaciona con el órgano que tiene el poder ya sea en los niveles estatal, provincial, municipal y autonómico. Por otra parte, están los órganos que administran las leyes (Consejo Estatal, comités, ministerios; los gobiernos provinciales, municipales, y autonómicos y niveles por debajo de los locales. Por todo ello, resulta complicada su transformación y el conocimiento exacto de las conexiones entre los distintos órganos. Pese a las mejoras impulsadas desde el gobierno chino como la publicación de las normas y leyes relativas</p>

CHINA



al comercio y a la inversión extranjera, persisten problemas en la práctica como la arbitrariedad, la inconsistencia entre leyes locales y estatales, la vaguedad de las mismas, la necesidad de tener buenas conexiones en el gobierno. De esta forma, se han buscado fórmulas paralelas para tratar de *importar* normas comerciales americanas o europeas a través de otros canales para agilizar algunos procesos.

Hay servicios que requieren contratar un agente para la tramitación de certificaciones técnicas de calidad de algunos productos relacionados con la vida humana y la salud, la protección del medioambiente y la seguridad nacional. Los esfuerzos en este sentido han sido muy importantes para crear un entorno comercial seguro, especialmente, en lo relativo a las importaciones. También se han hecho esfuerzos a la hora de dotar de un marco legal al comercio exterior y la distribución, que pese a ser muy positiva, deja algunas cuestiones prácticas relacionadas con los servicios post-venta, el número de licencias de negocio necesario para cada área, especialmente, para las franquicias.

Incentivos

En un principio, el gobierno chino, quiso atraer la inversión extranjera mediante la creación de áreas especiales que contaban con beneficios fiscales. Estos núcleos son muy importantes para las empresas extranjeras al permitirles importar, procesar y exportar los productos soportando menor carga fiscal y con un procedimiento más rápido que el de otras áreas del país. Los beneficios fiscales se aplican a las empresas de inversión mixta chino-extranjera, de cooperación entre ambas partes y de capital extranjero (denominadas todas ellas como empresas de inversión extranjera, FIE) y se benefician de un tipo reducido del Impuesto sobre Sociedades del 15%, siempre que se encontraran en las zonas económicas especiales habilitadas por el gobierno y a las empresas

CHINA

dedicadas a actividades productivas o manufactureras dentro de las zonas de desarrollo económico y tecnológico de algunas ciudades, así como las dedicadas al desarrollo de la infraestructura (energía, transporte y puertos). Del mismo modo, las catorce ciudades costeras abiertas, también ofrecen beneficios fiscales a las Sociedades de Capital Extranjero, mediante la aplicación de un tipo reducido de hasta un 24%.

El gobierno también favorece a las empresas extranjeras siempre que sus actividades ayuden a modernizar la agricultura y las regiones del Oeste del país; los proyectos relacionados con la energía y el transporte y la infraestructura básica urbana, la protección medioambiental, reciclaje y servicios/utilities urbanos IT, biotecnología, espacio y aeronáutica, o investigación y desarrollo, o aquellas que ayudan a mejorar las industrias tradicionales como mecánica, industria ligera y textil. **Incentivos sobre la renta:** los dos primeros años se está exento de pagar. A partir del tercero, se paga un 7'5%. La inversión extranjera paga un impuesto de 15% sobre el normal de 33% y los proyectos de alta tecnología con inversiones superiores a 30 millones de dólares pagan un 15% **Incentivos aduaneros:** no existen impuestos aduaneros ni IVA. No existe límite de tiempo para almacenamiento. En las ventas locales el arancel y el IVA se aplican sobre los componentes importados. **Otros:** Cuentan con subsidios municipales las compañías registradas que procesen, almacenen, distribuyan y presten servicios de logística. Para atraer negocios extranjeros a estas zonas, se les ofrece a los inversores grandes facilidades de infraestructura y una reducción del 15% de la renta imponible colectiva nacional. Para empresas con plazo de operación de más de 10 años, se prescindirá de impuestos durante los dos primeros años de operación rentable y un 50% los siguientes tres años. En China, las industrias extranjeras que desean instalarse pueden ser clasificadas en tres grupos: promovidas, restringidas y prohibidas. En los últimos años, el número de empresas extranjeras promovidas ha crecido

CHINA

	<p>satisfactoriamente recogiendo los incentivos con los que cuentan dichas empresas en el Directorio Guía de las Industrias Abiertas a la Inversión Extranjera. Además, para favorecer la inversión extranjera favorecer las exportaciones, existe un trato preferencial, incluyendo el IVA y excepciones en customs duty en las industrias de maquinaria importada y se subvenciona el equipamiento de las industrias que se encuentran en la lista de promovidas y aquellas que no se encuentran pero que exportan el 100% de sus productos. Por otra parte, existen incentivos en las zonas prioritarias para la inversión que ofrecen una mayor flexibilidad en el uso de capital extranjero, la introducción de tecnología foránea y llevar a cabo negocios con counterparts en el extranjero.</p> <p>http://www.asiainfomarket.com/tiki-index.php?page_ref_id=129&PHPSESSID=ace7097e2fd6039fa326d1a1a1cb62de</p>
<p>Zonas económicas especiales y regiones industriales</p>	<p>En base a la política regional, se han establecido zonas económicas especiales (ESZ, por sus siglas en inglés), áreas costeras y áreas en el interior del país, así como la promoción del Oeste como zona atractiva para nuevas inversiones y búsqueda de nuevas inversiones. En China, existen zonas económicas especiales en la zona costera creadas por el gobierno para potenciar la inversión extranjera. Estas zonas cuentan con incentivos fiscales. Se trata de cuatro ciudades elegidas por sus ventajas geográficas: Shenzhen, Shantou, Xiamen (en la provincia de Fujian) y la provincia de Hainan que se extendieron hasta englobar más de cien zonas nacionales de desarrollo tecnológico y económico, quince áreas protegidas y catorce regiones de cooperación y comercio fronterizo. En estas zonas, se aplican políticas especiales, incentivos fiscales, financieros y comerciales y han desarrollado una experiencia industrial considerable gracias al volumen de exportaciones que generan, la incorporación de tecnología, la creación de empleo (45 millones de puestos de trabajo indirectos), impuestos sobre los beneficios de las empresas extranjeras lo que las convierte en zonas aptas para la inversión extranjera y desarrollo del comercio exterior.</p>

CHINA

La creación de zonas económicas especiales en China ha permitido la diversificación por actividades productivas como el caso de Shenzhen que se ha convertido en la zona de transacciones bancarias europea y americana. En China, las seis provincias costeras de Guandong, Jiangsu, Shanghai, Zheijiang, Shangdong y Fujian, realizan el 80% del Comercio total de China. Esto ha convertido a China en la mayor potencia manufacturera del mundo, especialmente, en la producción de electrodomésticos y textiles. Además del comercio, en estas zonas se desarrolla la industria, el comercio, la ganadería, la agricultura, los bienes raíces y el turismo. La mano de obra resulta muy barata por lo que en China existe una brecha interna entre el despegue económico de las zonas costeras y las interiores además moderado de las zonas interiores del país. En la actualidad y siguiendo las normas impuestas por la OMC, a pesar de la intensa lucha China por unificar el desarrollo económico e incentivar la producción en otras zonas más pobres lo cierto es que, según recoge un estudio publicado recientemente, el 45% de las multinacionales, prefiere situarse en el Delta del Yangtsé, donde se sitúa Shanghai y las principales ciudades de las provincias de Jiangsú y Zhejiang, seguidas del área Pekín-Tianjin-Hebei y el delta del Río Perla, donde está Hong Kong. Entre las regiones industriales hay que citar la zona del Delta del Río Perla que, unida a Hong Kong y Macao, forma el Gran Delta del Río Perla. El crecimiento de esta región es el más destacado del país recibiendo la mayor inversión extranjera y es responsable del 10% del PIB total. El Delta del Yangtsé, ubicado en la zona este, se ha situado como el motor económico y comercial de China, así como su principal mercado de consumo. Destacan tres ciudades: Shanghai, donde destacan sectores como el acero, los electrodomésticos, las fibras químicas y el calzado; Jiangsu, segunda provincia más rica de China y Zhejiang, cuarto productor de PIB.

CHINA

	<p>Hong Kong aunque ha visto su crecimiento disminuido sigue estacando por la fortaleza de su sistema financiero ofreciendo una mayor garantía financieras y seguridad jurídica que el resto de ciudades chinas.</p> <p>http://www.china.org.cn/spanish.htm</p> <p>http://www.china.org.cn/spanish/xi-difang/ningxia.htm</p>
--	--

EMPRESAS, SISTEMA FISCAL Y LABORAL EN CHINA

<p>Creación de empresas</p> 	<p>En China, las autoridades han mantenido el sector público como pilar de su economía al mismo tiempo que han procurado fomentar el desarrollo de determinados sectores de la empresa privada. Para ello se ha modificado la Ley de Sociedades que favorece el establecimiento de las PYME. Además, el Consejo de Estado autorizó la inversión privada en actividades restringidas al sector público hasta el momento como la energía eléctrica y otros servicios públicos, ferrocarriles, aviación civil y petróleo. Además, se está trabajando en la aprobación de una Ley Antimonopolio. Con el cierre de gran parte de las empresas públicas, China tendrá que fomentar la inversión el sector privado para crear nuevos puestos de trabajo y deberá fomentar la expansión del sector servicios. Las empresas extranjeras pueden entrar en el negocio chino con un 100% de capital extranjero en los sectores de distribución, ventas, marítimo y servicios. Existen otros tipos de empresa como las de capital mixto en las que inversores extranjeros y nacionales tienen los mismos responsabilidades y están sujetas a reglamentos muy complejos y que limitan la libertad del empresario; empresas mixta-cooperativa, en las que, al contrario que las otras, no es necesario compartir tanto riesgos como beneficios y gozan de una mayor flexibilidad en cuanto a la organización y dirección de la</p>
---	---

CHINA

	<p>empresa; En el caso de las China debe considerar que las empresas de capital totalmente extranjero (o WFOE por sus siglas en inglés) son positivas para el desarrollo económico del país, por lo que están sujetas a exigencias bastante estrictas y, aunque dotan de mayor libertad de movimiento a su creador, también lo limitan si desconoce el entorno del país. Empresas conjuntas para el desarrollo en las que existe participación estatal o una compañía nacional y extranjeros y normalmente se crean en el desarrollo y explotación de recursos naturales como el carbón, petróleo y gas natural y, generalmente, el socio extranjero es el que corre con los riesgos y los gastos encuentran el interés en que las acciones pueden ser emitidas internamente o públicamente en bolsa; las holding companies o empresas de inversión y otras formas de inversión son las oficinas de representación y las sucursales de empresas con capital extranjero. Es recomendable contactar a una agencia para realizar los trámites relativos al establecimiento de una empresa extranjera totalmente nueva. A pesar de esto, existen todavía normativas que limitan algunas actividades industriales en proceso de liberalización como son servicios financieros, el comercio y la distribución. Dichas limitaciones se recogen en el "Catálogo de Directrices sobre Inversiones Extranjeras".</p> <p>http://www.ceq.com/</p> <p>http://www.casaasia.es/pdf/10205947101107247630719.pdf</p>
<p>Impuestos</p>	<p>El Impuesto sobre la Renta de Sociedades es el principal impuesto que se aplica a las empresas de capital extranjero en China y permite que éstas, ya sean joint-venture, cooperative joint-venture o empresas de capital totalmente extranjero, puedan deducir los impuestos pagados en el extranjero con el límite del impuesto chino sobre la renta mundial que pagan en el extranjero. China incentiva y favorece la seguridad de las transacciones internacionales a través de la ratificación de convenios para evitar la doble imposición internacional.</p>

CHINA

El impuesto sobre la cifra de negocios es un impuesto local que grava: los servicios no gravados por el IVA (Por una parte, transportes, Servicio de Correos, telecomunicaciones o actividades culturales y deportivas y suma un 3%; por otra, los servicios bancarios y financieros y de seguros con un 5%); las transmisiones de material inmovilizado mediante un 5%; las transmisiones de inmuebles no gravadas por el IVA con un 5%; los servicios para el ocio, con un 20%. En China se aplica un Impuesto sobre el Consumo que grava algunos bienes de lujo y que también están sometidos al IVA como los cigarrillos, la gasolina, las bebidas alcohólicas, los cosméticos o los vehículos a motor. Acuerdo para evitar la doble imposición en materia de Impuestos sobre la Renta y el Patrimonio:

<http://www.aedaf.es/favicon.ico>

<http://www.casaasia.es/pdf/9406102015AM1157358015245.pdf>

China ha aprobado recientemente el borrador de la nueva ley de impuesto unificado de sociedades que pondrá fin a las ventajas fiscales con que cuentan las empresas extranjeras. Dicho borrador podría aprobarse en marzo del próximo año y entrar en vigor el 1 de enero de 2008 ya que entonces comienza el nuevo año impositivo chino. No obstante, los sectores dedicados a la investigación y el desarrollo industrial que promuevan la competencia seguirán contando con incentivos al capital extranjero.

El cambio es parte del gran esfuerzo que se está realizando para modernizar la legislación china, con objeto de mantener el ritmo del gran cambio económico y cumplir los compromisos de la organización mundial del comercio relativos al tratamiento igualitario de las compañías.

Hasta la fecha, los nuevos inversores extranjeros han estado exentos del impuesto de sociedades durante dos años y se beneficiaban de una rebaja del 50 por ciento durante otros tres años.

CHINA

	<p>Tras el citado período, los impuestos podían verse reducidos a un nivel tan bajo como el 10 por ciento por medio de otras reducciones, tales como la inversión en zonas económicas especiales.</p> <p>En cambio, las compañías chinas pagan el 33 por ciento de sus beneficios en impuestos.</p> <p>La nueva ley establecería los impuestos para todas las compañías en el 25 por ciento, con unas tasas menores para las compañías de desarrollo tecnológico, de acuerdo con un borrador que se distribuyó a las compañías extranjeras. Se contempla en el citado borrador que las reducciones impositivas ya otorgadas se mantengan durante un periodo no superior a los cinco años.</p>
<p>Propiedad industrial: patentes y marcas</p>	<p>En China, la protección de la propiedad industrial es todavía precaria por lo que cualquier inversor extranjero que desee establecerse en este país debe registrar su producto para proteger su explotación. El registro de la marca en China es un proceso lento aunque fácil y requiere el servicio de un agente ya que no puede solicitarse directamente. El organismo responsable del control de las Marcas es la Oficinas de Marcas Registradas de la Administración Estatal para la Industria y el Comercio (SAIT; Trademark Office of the State Administration for Industry and Commerce) y los AIC locales. Las patentes deben registrarse en el departamento administrativo que expide las patentes o SIPO (State Intellectual Property Office) en Beijing y las Oficinas de Administración de Patentes (PAO; Patent Administration Offices) a nivel local. El organismo regulador de los derechos de autor es la Administración Nacional Derechos de Autor (NCA, National Copyright Administration) y sus oficinas locales. Las autoridades responsables de las licencias de tecnologías son el Ministerio de Comercio (MOFCOM; Ministry Of Commerce) y sus representantes locales.</p>

CHINA

	<p>La autoridad de control de los nombres de dominio en Internet es el departamento correspondiente del Ministerio de Información (MOI; Ministry of Information) No obstante el registro no es garantía de que se produzcan prácticas fraudulentas.</p> <p>Las vías que existen para resolver posibles problemas son de dos tipos: una judicial (civil o penal) y otra administrativa, ya que los modos de falsificación o copia de un producto pueden ir desde el copiado general de un producto a la utilización de nombres parecidos hasta una falsificación científica del producto en la que sólo varía el precio. El problema muchas veces reside en la aplicación de la ley más que en la vía que se utilice. Se recomienda la vía judicial aunque sea más costosa y lenta es la que ofrece mayores garantías a los demandantes. Pese a que se dan muchos problemas de esta índole en China la aparición de marcas y patentes chinas, ayudará a crear una mayor cultura empresarial y ayudará a avanzar en la mejor dirección. http://www.ivex.es/docs/ivexmark.htm</p>
<p>Legislación laboral</p>	<p>La legislación laboral china está en proceso de cambio debido al ajuste estructural que desarrolla China desde su ingreso en la OMC. Pese a estas modificaciones y tras la Ley Laboral del 95, la situación laboral continúa siendo precaria. Una de los mayores atractivos para las empresas extranjeras es la mano de obra barata y eficiente que ofrece, así como una de las claves del crecimiento económico del país. Pese a la gran transformación económica, la mayoría de los trabajadores chinos vive en el umbral de la pobreza (150 millones de trabajadores) y la realidad es que el 70% de los trabajadores rurales y cerca del 15% de los urbanos carece de contrato alguno.</p>

CHINA

Además el paro alcanza casi un 20%. Los principales motivos de tal situación se deben a la emigración de los desempleados y expropiados de las áreas rurales a las urbanas; ajustes estructurales de la economía; creación de empresas de tecnología que requieren menor mano de obra, la bancarrota de muchas compañías estatales.

Este hecho, está generando un crecimiento del descontento social y se ha traducido en la celebración de numerosas manifestaciones de los trabajadores exigiendo la mejora de sus condiciones laborales. Se está produciendo un cambio del empleo hacia el sector terciario. Como aspecto positivo, se observa un crecimiento de la mano de obra cualificada. La formación de los trabajadores está evolucionando rápidamente debido al nivel de exigencia de las multinacionales extranjeras que demandan mano de obra con formación alta, lo que genera la aparición de nuevas escuelas de negocios y de estudios internacionales como el centro europeo IESE ya que el 80% de las multinacionales prefieren contratar a personal nativo.

<http://www.casaasia.es/>



CENTROS EMPRESARIALES CHINA

IVEX SHANGHAI

Shanghai Bund 12

Room 242, 12 Zhong Shan Dong Yi Rd

Shanghai P.R.China 200002

Teléfono: (+86.21) 6329 5604/5605/5606

Fax: (+86.21) 6329 6343

E-mail: ivexsha@ivex.sh.cn

IVEX GUANGZHOU

Suite 3608 - CITIC Plaza Building

233 TianHe Bei Road

510613 Guangzhou

Guangdong P.R. CHINA

Teléfono: (+86) 20 87 520 092

Fax: (+86) 20 38 773 559

E-mail: info@ivexguangzhou.com

OFICINAS IVEX CHINA

IVEX BEIJING

Citic Building

IVEX Beijing Representative Office 9D

N.19 Jianguomenwai Dajie

100004 Beijing P.R. CHINA

Teléfono: (+86 10) 65 25 41 47

Fax: (+86 10) 65 25 41 48

E-mail: ivex@ivexbeijing.cn

IVEX HONG KONG

Suite 1133, Central Building

No. 1 Pedder Street, Central

HONG KONG P.R. CHINA

Teléfono (+852) 23 14 84 33

Fax (+852) 23 14 72 67

E-mail ivexhkg@ivexhk.com