

DIAGNÓSTICO DEL ENTENDIMIENTO DE LA SINDICACIÓN DE CONTENIDOS (RSS) EN EL AULA UNIVERSITARIA

Carlos Arturo Torres Gastelú
ctorres@uv.mx

José Echegaray Franyutti
jechegaray@uv.mx

Facultad de Administración
Universidad Veracruzana - México

RESUMEN

El creciente volumen de información disponible en la Internet y el requerido desarrollo de habilidades de lectura crítica en los estudiantes universitarios convierten al uso de agregadores, también conocidos como Sindicación de Contenidos (RSS) en un elemento digno de ser considerado para el proceso de enseñanza-aprendizaje. La tecnología de Sindicación de Contenidos (RSS) surge con el propósito de facilitar el filtrado del creciente volumen de información que día a día aparece en Internet. Este aspecto es relevante en el contexto de la formación integral del estudiante que se orienta en desarrollar habilidades para “aprender a aprender” como uno de los cánones que imperan el modelo universitario público mexicano. De ahí que conocer el grado de asimilación de este tipo de tecnología en el alumnado es el punto de partida para su posible incorporación en las estrategias didácticas de los programas educativos. Para ello se diseñó un instrumento cuantitativo que fue aplicado a estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Administración Turística y Sistemas Computacionales Administrativos adscritos al campus Veracruz de la Universidad Veracruzana. Los resultados indican un bajo conocimiento y uso de la sindicación de contenidos.

Palabras Claves: RSS, Sindicación de Contenidos, docencia universitaria.

1. INTRODUCCIÓN

La sindicación es un método fácil que permite a todos los usuarios suscribirse a los contenidos de cuantas fuentes deseen, de tal forma que tengan en sólo un lugar los datos actualizados que le interesan para posteriormente mediante alguna herramienta lectora poder acceder a ellos. El papel de la sindicación de los contenidos cobra cada día mayor importancia debido al creciente volumen de información que reside en Internet y a la necesidad de optimizar el tiempo dedicado a la búsqueda, para concentrarse en la lectura y análisis de la información. De ahí que la pregunta que atiende este tipo de tecnología: ¿Cómo se puede encontrar la información que se requiere sin la necesidad de tener que estar navegando en tantos sitios de Internet?. La tecnología de Sindicación de Contenidos o RSS ofrece la posibilidad de recibir la información que se necesita en nuestra propia computadora, esto quiere decir que sin necesidad de estar navegando por horas en el Internet se puede recibir la información, se trata de ya no buscar la información, sino que la información encuentra al receptor.

Este tipo de tecnología resulta ser un paliativo dentro del océano de información disponible en el ciberespacio, sin embargo es menester valorar la percepción del alumnado universitario con respecto a su conocimiento y uso. La literatura ha señalado que el uso de las TIC puede fungir como un aliado siempre y cuando se tenga claro el propósito, los mecanismos para su asimilación y continúa valoración sobre su papel en el proceso educativo.

A partir del Plan de Desarrollo Académico de la Facultad de Administración de la Universidad Veracruzana se perfiló como parte de un eje de desarrollo el Proyecto de Innovación Educativa. Uno de los objetivos de este proyecto atiende a la habilitación de ambientes virtuales de aprendizaje. Esta labor está siendo realizada por

el Cuerpo Académico “Aplicaciones de las Tecnologías de la Información” a través de la realización de tres proyectos que persiguen desarrollar cursos que sea posible ofertar a la comunidad estudiantil en forma mixta: presencial y/o en línea. Es decir, se trata de encaminarse a la adopción de lo que se conoce como aprendizaje mixto o *blended learning*. Esta innovación educativa que ha sido probada en otras universidades busca otorgar una nueva dimensión a los espacios educativos tradicionales y permitir la evaluación en base a competencias.

Aunque el objetivo general del proyecto de innovación educativa es el de diseñar e implementar cursos virtuales para las experiencias educativas de cada uno de los diferentes programas de estudio de la entidad, el cuerpo académico ha estado trabajando con el programa educativo de Sistemas Computacionales Administrativos mediante la implementación de tres plataformas tecnológicas: Eminus, Blogs reutilizables y Wikis. De manera complementaria, el Proyecto permanente de Innovación Educativa se encarga de valorar la viabilidad en el uso de herramientas complementarias en el proceso de enseñanza-aprendizaje a nivel universitario.

A partir de ello, se desprende un proyecto específico sobre RSS donde uno de sus objetivos atiende a determinar el grado de conocimiento que tienen los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Veracruzana acerca de la sindicación de contenidos, con el fin a mediano plazo de diseñar y valorar su viabilidad de uso en el aula. En este sentido, este documento presenta los avances de este proyecto.

2. DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO

Este estudio de carácter exploratorio y de corte cuantitativo se orientó en determinar el grado de conocimiento que tienen los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Veracruzana acerca de la sindicación de contenidos mediante la aplicación de una encuesta integrada por 27 cuestionamientos que analiza seis dimensiones.

En esta facultad se imparten tres programas educativos: Administración de Empresas, Administración Turística y Sistemas Computacionales Administrativos. La población del alumnado en esta entidad es superior a los 1200 alumnos. La estrategia metodológica consistió en seleccionar a una muestra representativa de los alumnos de nuevo ingreso y contrastarla con una muestra aleatoria de semestres superiores. La población de los alumnos de nuevo ingreso en el periodo Agosto 2010 fue de 410 alumnos para los tres programas educativos. Se alcanzó a aplicar a 140 alumnos de nuevo ingreso mediante el llenado manual del instrumento cuantitativo. En tanto para los alumnos avanzados, se les invitó vía correo electrónico a 81 alumnos de semestres superiores de la misma entidad.

La encuesta electrónica publicada en el sitio de encuestafacil.com contabilizó a 56 alumnos de semestres superiores. En suma, el número total de encuestados considerando a los alumnos de nuevo ingreso y a los alumnos de semestres superiores fue de 196 estudiantes de los tres programas educativos. Cabe señalar que a pesar de la escasa representatividad estadística por parte del grupo de encuestados adscritos a semestres superiores, se decidió establecer el análisis comparativo con el fin de vislumbrar si existían cambios significativos entre los resultados obtenidos con los alumnos de nuevo ingreso que sí alcanzan a tener una significativa representatividad estadística.

De los 140 alumnos encuestados de nuevo ingreso, 98 fueron del sexo femenino y 42 del sexo masculino; 87 encuestados reportaron una edad de 18 años y el resto osciló entre los 17 y los 30 años. El programa educativo con mayor participación fue el de Administración de empresas con 68 alumnos, seguido de Sistemas computacionales administrativos con 39 estudiantes y Administración turística alcanzando 33 encuestados. Con respecto a los alumnos de semestres avanzados participaron 35 hombres y 21 mujeres; en cuanto a la edad, la más recurrente fue de 23 años con un total de 14 encuestados, y el resto osciló entre los 19 y los 28 años. El alumnado adscrito al programa de estudio de Sistemas Computacionales Administrativos alcanzó la participación más alta con 38 encuestados, en tanto que los programas de administración de empresas y administración de empresas turísticas alcanzaron a 8 encuestados en cada carrera. Por otra parte, 37 alumnos indicaron que su lugar de procedencia era Veracruz, en tanto que el resto afirmó provenir de otras regiones del estado tales como Coatzacoalcos, Cardel y Jalapa.

3. LA SINDICACIÓN DE CONTENIDOS (RSS) EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

Esta tecnología tuvo sus orígenes en el año de 1999, cuando *Netscape* sacó una versión a la *RSS 0.90*. Sindicar un contenido en la web significa publicar artículos simultáneamente en diferentes medios mediante una fuente. Es el proceso mediante el cual un productor o un distribuidor de contenidos proporcionan información en formato digital a un suscriptor o a una red de suscriptores, generalmente con el ánimo de que estos los integren en sus propios sitios *Web*.

La sindicación de contenidos permite a un sitio *Web*, principalmente a aquellos que tienen actualizaciones frecuentes, informar a los interesados sobre las novedades del sitio, típicamente por medio de la distribución de titulares de noticias y contenidos breves. Cuando el usuario observa un elemento de interés en su canal, puede seguir el enlace para obtener el contenido completo. De esta forma se convierte en un medio de comunicación a la carta, integrado por suscripciones de todo tipo de fuentes y ordenado según el criterio de cada usuario. La sindicación de contenidos constituye una nueva manera de llegar a una audiencia cada vez más segmentada.

Este proceso se logra por medio de una tecnología denominada *RSS*, que es un acrónimo que puede significar *Rich Site Summary* o *Really Simple Syndication*, es un formato basado en *XML* (*Extensible Markup Language*), que sirve para distribuir titulares de noticias y contenidos. *RSS* no solo es útil para informarse acerca de noticias sino que también es útil para el seguimiento de búsquedas, la planificación de agendas entre varias personas, construcción de estadísticas, etc.

Las posibilidades que ofrece la sindicación de contenidos en el terreno de la información puede dividirse en cuatro grupos: información, administración, investigación y como un elemento para la potenciación de comunidades de aprendizaje o de investigación. La sindicación de contenidos ofrece la posibilidad de estar informado y actualizado de determinados temas de interés, sin la necesidad de realizar grandes pérdidas de tiempo en la navegación sobre aquellos sitios identificados por nosotros como de calidad y pertinencia por nuestro objeto de estudio. Existe la posibilidad de suscribirse a lugares específicos y recibir la información inmediatamente, cuando esta se produce.

Según Flinkestein(2004), como productor de la información se necesita desarrollar canales que conecten con colegas, clientes, prospectos, los medios de comunicación, y los ejecutivos en un diario base. Por lo tanto, se necesita una manera de actualizar - y luego entregar el contenido de inmediato. Si se es un editor de un *feed RSS*, se está sindicando la información, porque se está poniendo a disposición de múltiples fuentes (sus suscriptores) a su vez permite que estos suscriptores publiquen su contenido en sus sitios *Web*. Al igual que una columna de periódico o comic puede ser sindicalizado en muchos periódicos, la información que se publica en un *feed RSS* puede encontrar su camino en todo el mundo, a través de sus suscriptores, y sin costo alguno.

La idea básica es que en lugar de saturar el correo electrónico o generar millones de coincidencias en las búsquedas de *Google*, se puedan seleccionar los orígenes de datos que queremos leer, filtrarlos y acceder solamente a la información que queremos: noticias locales, activismo político, información sobre mascotas, noticias internacionales, bitácoras y mucho más.

Gonzales (2009) sostiene que las *Really Simple Syndication (RSS)* son un formato *XML* que puede ser alimentado a través de Internet (en un proceso llamado sindicación) desde varias fuentes. La mayoría de los sitios que han implementado *RSS* se encargan de la publicación de noticias, como la *BBC*, *CNN*, *Eltiempo.com*, entre otros. En dichos sitios, el formato *RSS* permite crear y ver los contenidos de miles de páginas *Web*, sin que sea necesario abrir el navegador. Uno de sus principales objetivos es permitir que otras páginas puedan importar información y que los visitantes interesados puedan descargar titulares fácilmente.

Según Muñoz(2008), la aplicabilidad del sistema *RSS* tiene un carácter sumamente amplio y pluridisciplinar, prueba de ello se tiene en su implementación dentro del campo del *e-commerce* (*RSS* como estrategia de marketing), dentro del marco del *e-learning* (a modo de sistema de distribución y actualización de contenidos de cursos o proceso formativo), en administraciones públicas(en donde *RSS* se constituye como una herramienta facilitadora dentro de los procesos de comunicación propios de las políticas públicas desarrolladas a través de los modelos de relaciones públicas) o por supuesto en instituciones educativas(universidades, centros educativos, escuelas de negocios).

De acuerdo a *Educase Learning initiative* (2007), RSS provee una forma eficiente para que los estudiantes se mantengan en contacto con la facultad, estar informados acerca de trabajos del curso y otras actividades académicas, así como seguir desarrollos en su campo de estudio. El intercambio de información que RSS facilita puede también tomar lugar de los estudiantes a la facultad o entre los estudiantes en varios cursos dentro de un departamento. RSS ayuda a los estudiantes a utilizar más eficientemente el internet para intercambiar información multidisciplinaria así como incrementar el grado en el que están al tanto de descubrimientos importantes.

También Sánchez (2007), sostiene que la sindicación de contenidos puede suponer una revolución en los entornos virtuales de aprendizaje, porque se podrían recuperar, reutilizar y actualizar fácilmente los contenidos sindicados en repositorios diseñados. Los centros educativos pueden elaborar materiales de mayor calidad y más específicos, y adecuarlos a los diversos entornos de aprendizaje.

Según Harrsch (2003) las aplicaciones de RSS para educadores pueden ser las siguientes:

- **Creación de comunidades en línea específicas.** La ventaja del RSS para este tipo de comunidades sobre otras alternativas, es la posibilidad de suscribir cualquier experiencia docente similar e intercambiar materiales, avances, a través de la suscripción de noticias y de la publicación de resultados que aprovechan una amplia colección de materiales docentes existentes en la red.
- **Suscribirse a noticias y novedades de tu campo de especialidad sin navegación diaria por los cientos de sitios que las producen.** Se puede ahorrar tiempo en la preparación de la clase si se suscribe a aquellos medios especializados que facilitan la información necesaria para ello de cualquier tipo.
- **Mejorar la conectividad entre investigadores** que no se conocen entre sí y aprovechar en beneficio propio conocimientos especializados de terceros con su consentimiento.

RSS supone enormes potencialidades para las instituciones educativas y las empresas, puesto que RSS se erige en este sentido como un instrumento idóneo de comunicación con los usuarios. A nivel educativo RSS ayuda a potenciar las comunidades de aprendizaje y la investigación. Permite el rápido intercambio y distribución de información en las mismas. Puede implicar un paso en la mejora de los procesos comunicativos entre la institución educativa y sus clientes/usuarios. También dentro de la esfera educativa, nos encontramos con bibliotecas que se acogen a la modalidad del RSS, ya que mediante este sistema son capaces de difundir novedades, boletines, actividades y contenidos sin que el usuario deba acceder al servidor de la propia biblioteca. Finalmente, facilita que se compartan estas novedades y contenidos de forma organizada.

4. USO Y CONOCIMIENTO DE LA SINDICACIÓN DE CONTENIDOS EN LOS ALUMNOS

El instrumento metodológico empleado está formado por seis dimensiones: *Conocimiento previo de RSS; Frecuencia de uso; Dominio de herramientas lectora; Identificación de posibles usos; Aplicabilidad en la docencia y Preferencia de uso.* Los participantes de la muestra están distribuidos de manera inequitativa en cuanto a su género. Respecto a los estudiantes de nuevo ingreso, el 70% de los encuestados fueron del sexo femenino y 30% del sexo masculino. Mientras que para el alumnado de los semestres avanzados se alcanzó un 63% de hombres y un 38% de mujeres. La distribución resultante sugiere la realización de un estudio más equilibrado en un futuro cercano. A continuación se exponen los resultados para cada una de las seis dimensiones.

En cuanto al conocimiento previo de RSS, se observó que un porcentaje mayor de alumnos de semestres superiores tienen cierto conocimiento acerca de la sindicación de contenidos, a comparación de los de nuevo ingreso que demostraron tener un conocimiento muy limitado, lo mismo ocurrió cuando se les preguntó si conocían el término RSS, los alumnos que mostraron tener un conocimiento más amplio fueron los de semestres avanzados (Ver Tabla 1).

Tabla 1. Dimensión conocimiento previo de RSS

	Nuevo ingreso (%)	Semestres avanzados (%)
¿Conoce el término sindicación de contenidos?		
Si	7.1	11
No	92.9	89
¿Qué cree que signifique el término sindicación de contenidos?		
Compartir información	43	31
Generar noticias	5	7
Recibir información	15	11
Compartir información	37	51
¿Sabe cómo se sindicán los contenidos en un sitio web?		
Sí	10	7
No	90	93
¿Conoce el término RSS?		
Sí	6.4	40
No	93	60
¿Qué utilidad cree que tiene RSS?		
Leer correos	9.3	8
Recibir noticias	28.6	31
Recibir novedades	16.4	19
Estar actualizado	45.7	39
Otro		3

En la dimensión frecuencia de uso, se vislumbra que los estudiantes de nuevo ingreso dedican un promedio de 4 horas a navegar por internet a la semana, mientras que los alumnos de semestres avanzados dedican un promedio de 5 horas (Tabla 2). También se observa que la mayor parte de los encuestados no están inscritos a un servicio de sindicación de contenidos, de los alumnos de nuevo ingreso únicamente el 12 por ciento afirmó estar inscrito a un servicio Web de sindicación de contenidos, mientras que sólo el 10 por ciento de los alumnos de semestres avanzados afirmó lo mismo.

Tabla 2. Dimensión frecuencia de uso

	Nuevo ingreso (%)	Semestres avanzados (%)
¿Cuántas horas dedica a navegar en internet a la semana?		
No dedico nada		
Menos de 1 hora		7
1-3 horas	32.10	20
4-6 horas	34.30	20
7-9 horas	23.60	49
Otro	10.00	4
¿Con que frecuencia utiliza RSS?		
Nunca	67.1	37
A veces	17.9	47
Regular	9.3	12
Seguido	3.6	5
Muy seguido	2.1	
¿Está inscrito en algún servicio web de sindicación de contenidos?		
Si		
No	12	10
¿Cuánto dedica a utilizar una herramienta lectora de RSS?	88	90
No dedico nada	58	60
Menos de 1 hora	19	29
1-3 horas	17	7
4-6 horas	6	5
7-9 horas	1	

En la dimensión dominio de herramientas lectoras de RSS, la enorme mayoría de los encuestados no conocen mucho sobre las mismas, por ejemplo los alumnos de nuevo ingreso, únicamente 9 encuestados saben lo que es un lector de RSS, lo mismo en cuanto al uso de una herramienta se observa que de los 2 grupos de encuestados, únicamente 15 estudiantes afirmaron utilizar una herramienta lectora (Tabla 3). Un aspecto importante es que de los pocos que afirmaron utilizar alguna herramienta lectora de RSS, la mayoría dijo utilizar Google Reader (82 por ciento nuevo ingreso, 91 por ciento semestres avanzados), mayormente por facilidad de uso.

Tabla 3 Dimensión dominio de herramientas lectoras de RSS

	Nuevo ingreso (%)	Semestres avanzados (%)
¿Sabe lo que es un lector RSS?		
Sí	6	27
No	94	73
¿Utiliza alguna herramienta lectora de RSS?		
Sí	8	11
No	92	89
¿Qué herramienta lectora de RSS es de su predilección?		
RSS Reader		9
Feed Reader	18	
Google Reader	82	91
Bloglines		
No utilizo un lector		
Otro		
¿Cuál es el principal motivo por el que utiliza este lector?		
Facilidad de uso	67	59
Interfaz amigable	33	5
Fue el primero que conocí		14
Otro		23

Un aspecto a destacar en la dimensión identificación de posibles usos es que los estudiantes de nuevo ingreso que afirmaron utilizar RSS, el 57 por ciento dijo utilizarlo con motivos académicos; por otro lado la mayor parte de los estudiantes de semestres avanzados afirmaron utilizar esta tecnología como fuente de información mayormente, registrando un 38 por ciento (Tabla 4). Por otra parte, la mayoría de los encuestados, tanto de nuevo ingreso como de semestres avanzados sostienen que la información que busca en el internet es mayormente de índole académica. Finalmente, es relevante señalar el escaso conocimiento del alumnado sobre RSS, ya que el 9 por ciento de alumnos de nuevo ingreso y el 42 por ciento de estudiantes de semestres avanzados afirmaron conocer que RSS permite recibir información predilecta.

Tabla 4 Dimensión identificación de posibles usos

	Nuevo ingreso (%)	Semestres avanzados (%)
¿Por qué motivo(s) utiliza RSS?		
Académicos	57	31
Como fuente de información	43	38
Como un medio noticioso		21
Otro		10
¿Qué información busca encontrar cuando navega en internet?		
Noticias	14	21
Deportes	19	13
Información financiera	1	1
Información académica	41	18
Información cultural	11	19
Avances tecnológicos	13	26
Otro	1	1
¿Sabe que RSS le permite recibir información acerca de los temas de su predilección?		
Sí	9	42
No	91	58
¿En qué medida cree que RSS ayude al docente a impartir de mejor manera su clase?		
En nada	3	
Muy poco	3	6
Regular	16	48
Buena medida	49	39
Muy buena medida	29	6

En la dimensión aplicabilidad a la docencia (Tabla 5), a pesar del escaso conocimiento que demostraron a lo largo de la encuesta los estudiantes sobre RSS, se observa que la mayor parte de los encuestados fueron tomando un conocimiento más preciso acerca de la tecnología de sindicación de contenidos. La mayor parte de los encuestados opinan que RSS ayuda en muy buen grado en el proceso educativo (55 por ciento de alumnos de nuevo ingreso y 23 por ciento para alumnos de semestres avanzados). También, la mayoría dijo estar dispuesto a utilizar RSS como recurso didáctico registrando un 86 por ciento para alumnos de nuevo ingreso y un 87 por ciento para alumnos de semestres avanzados.

Tabla 5 Dimensión aplicabilidad en la docencia

	Nuevo ingreso (%)	Semestres avanzados (%)
¿Conoce la utilidad de RSS en el ámbito educativo?		
Sí	5	15
No	95	85
¿En qué grado cree que RSS ayude en el proceso educativo?		
En nada	9	6
Muy pequeño grado	6	19
Regularmente	31	52
Muy alto grado	55	23
¿Cree que RSS pueda ayudar a los alumnos a estar actualizados en los temas relacionados a sus materias?		
Sí	86	90
No	14	10
¿En qué medida cree que RSS ayude al docente a impartir de mejor manera su clase?		
En nada	3	
Muy poco	3	6
Regular	16	48
Buena medida	49	39
¿Estaría dispuesto a utilizar RSS como herramienta didáctica en clase?		
Sí	86	87
No	14	13

Un hallazgo muy importante a destacar en la dimensión preferencia de uso es que la mayoría de los encuestados afirmaron contar con una conexión a internet desde su propio hogar, registrando un total de 112 alumnos de nuevo ingreso y 28 de semestres avanzados. Por otra parte, la mayor parte de los encuestados prefieren el correo electrónico como medio receptor de novedades o noticias con un total de 87 estudiantes de nuevo ingreso y 20 de semestres superiores. Por último se observa que de los pocos que dijeron conocer las categorías de lectores, la mayoría dijo preferir los lectores basados en Web (4 alumnos de nuevo ingreso y 7 de semestres superiores).

Existen dos tipos de agregadores RSS: los webtop y los desktop. Los agregadores webtop son aquellos que se ejecutan mediante un navegador de Internet (internet explorer, mozilla, etc.). Los agregadores desktop son aquellos que se ejecutan en la PC, por lo cual hay que instalarlos en el disco duro. Entre los agregadores webtop encontramos: Google Reader, Bloglines, My Yahoo, Netvibes, Rojo, etc. Entre los agregadores desktop están Feed Reader, RSS Reader, FeedDemon, NetNewsWire, etc.

Tabla 6 Dimensión preferencia de uso

	Nuevo ingreso (%)	Semestres avanzados (%)
¿ Cuenta con la facilidad de acceder a Internet desde su hogar?		
Sí	80	85
No	20	15
¿Por qué medio le gustaría recibir novedades de un tema específico?		
Correo electrónico	62	63
Aplicación de escritorio		13
Página web	16	9
Celular	22	16
Si contestó afirmativamente cuál categoría es de su predilección		
De escritorio	80	70
Basados en web	20	30

5. REFLEXIONES SOBRE LA INCORPORACIÓN DE LA SINDICACIÓN DE CONTENIDOS EN EL AULA

En la actual aula universitaria se hace evidente el cambio del rol tanto por parte de los profesores como de los alumnos. La sociedad de la información y la comunicación impone retos que se relacionan con el desarrollo de habilidades para la gestión de los contenidos, y dado la vorágine de desarrollos tecnológicos continuos en esta área disciplinar se hace imprescindible el uso de recursos como los filtros de información para facilitar que los actores se mantengan actualizados.

En este sentido, Barberá y Badia (2004), señalan que las instituciones educativas tradicionales necesitan de la tecnología para enseñar y aprender de manera más flexible y, en cierta manera, con más o menos recursos, imponen la innovación de las clases convencionales en sus diferentes formatos. De ahí que la Sindicación de Contenidos en el aula se puede conformar como un instrumento didáctico que promueva el trabajo colaborativo y las habilidades de investigación con el objeto de fomentar discusiones críticas en el aula.

Esto implica, que las instituciones educativas requieren de profesores innovadores, cuya inercia evolutiva de la tecnología, le obliga a realizar un esfuerzo mayor al que tendría que realizar de manera cotidiana, puesto que se requiere el desarrollo de un conjunto de competencias tecnológicas, pedagógicas, didácticas y disciplinares para llevar a buen fin su tarea.

Sin embargo, no solo es una tarea de los profesores universitarios. De acuerdo a la investigación realizada por Pardo (2005), señala que existe un escaso nivel de apropiación tecnológica por parte de los colectivos que integran las facultades, especialmente de las propias autoridades institucionales en su políticas de gestión. Además, se requiere incentivar y promover la aceptación y uso de las nuevas tecnologías en los mismos estudiantes universitarios, puesto que a pesar de que no tienen problemas para usar las herramientas tecnológicas, aparentemente asocian más el uso de la tecnología con actividades de esparcimiento y socialización que como instrumentos para la generación de conocimientos.

Dado el gran volumen de información que circula favorecida por las nuevas tecnologías, una universidad solo puede apropiarse colectivamente del conocimiento que genera si se diseñan herramientas eficientes y si los actores las utilizan. Dicha apropiación tecnológica debe estar encaminada a la formación de los actores sociales en un marco de distribución equitativo del conocimiento. De ahí que la tecnología de Sindicación de Contenidos se constituya como un vehículo viable para el proceso educativo.

6. CONCLUSIONES

Uno de los temas actuales se relaciona con la alfabetización digital en el ámbito universitario. Este aspecto contempla diversos aspectos, uno de ellos tiene que ver con la sobreabundancia de información en Internet. Por tanto, el problema al que nos enfrentamos hoy no es ver cómo disponer de más información, de más contenidos, sino aprender a identificar cuáles, por qué y para qué los necesitamos, de modo que sepamos localizarlos, evaluarlos con sentido crítico y adaptarlos a nuestras necesidades de formación y comunicación .

En este sentido, la valoración del uso de tecnologías emergentes como son la sindicación de contenidos se convierte en un mecanismo de apoyo para el proceso de formación integral del estudiante universitario, en el complejo quehacer de las competencias críticas que todo egresado debe poseer.

En estos términos, los resultados de este estudio exploratorio señalan un bajo conocimiento y uso del alumnado acerca de la tecnología de sindicación de contenidos. La contrastación entre los dos grupos (nuevo ingreso vs alumnos de semestres superiores), no reflejó diferencias significativas, ni por programa educativo, edad o género.

Por otra parte, cabe destacar que el alumnado podría adoptar una postura positiva para su incorporación en las diferentes experiencias educativas del programa educativo. Sin embargo, es sugerente continuar con estudios que se encarguen del diseño de actividades pedagógicas apoyadas en sitios clave tomando alguna experiencia educativa como muestra, con el fin de valorar a mediano plazo, la pertinencia de este tipo de tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

7. REFERENCIAS

[1] Ellen Flikenstein. "Business Syndicating websites with RSS feeds for dummies". USA: Editorial Willey, 2004.

[2] Carlos H. González Campo. "Herramientas Web 2.0 y accesibilidad a sitios Web para la apropiación social de conocimiento en una ciudad educadora". Universidad Eafit, Vol. 45, Núm. 153, enero-marzo, 2009, pp. 26-37. Universidad EAFIT. Colombia, 2009.

[3] Pablo César Muñoz Carril. "Implementación del formato RSS en procesos de gestión y comunicación electrónica en instituciones educativas, públicas y empresariales". Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, enero número 031, Universidad de Sevilla, Sevilla España, pp. 5-18, 2008

[4] Educause learning initiative. "Things you should know about RSS". Sitio Educause Learning Initiative, 2007. Disponible en:
<http://net.educause.edu/ir/library/pdf/ELI7024.pdf>,

[5] Nancy Sánchez Tarragó. "Sindicación de contenidos con canales RSS: aplicaciones actuales y tendencias", *Acimed*, 2007. 15 (3).

[6] Mary Harrsch "RSS: The Next Killer App For Education." The Technology Source, July/August 2003. Disponible en: <http://ts.mivu.org/default.asp?show=article&id=2010>.

[7] Elena Barberá y Antoni BadiaAntoni. Educar con aulas virtuales. Orientaciones para la innovación en el proceso de enseñanza y aprendizaje. España: A. Machado Libros, 2004.

[8] Hugo, Pardo, Hugo. Una visión crítica de la Web 2.0 desde la educación. En Web 2.0: Nuevas formas de Aprender y Participar. Coords. Mariona Grane y Cilia Willem. España: Laertes, 2009.