

PROYECTO DE LA ASIGNATURA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL MODELO DE LA SEMIPRESENCIALIDAD DE LA CARRERA ESTUDIOS SOCIOCULTURALES DEL ISMM EN MOA

Lic. Yusmey M. Lías Pupo

ylias@ismm.edu.cu

Año del 50 aniversario de la Revolución.

RESUMEN

El perfeccionamiento de la Enseñanza Superior se ha convertido, desde hace algunos años, en centro de atención de didactas y pedagogos. Ello es el resultado de las nuevas y elevadas exigencias que la Revolución Científico-Técnica le plantea a la escuela contemporánea. Con el propósito de contribuir al adecuado desarrollo del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en la Universidad y al perfeccionamiento del Trabajo Metodológico Individual este trabajo lleva como título Proyecto de la asignatura Teoría de la Comunicación Social para el modelo de la semipresencialidad de la Carrera Estudios Socioculturales del ISMM en Moa. Se propone como objetivo general de esta investigación elaborar una propuesta del Programa Analítico de la asignatura Teoría de la Comunicación Social en el Curso Para Trabajadores (CPT) de la Carrera Estudios Socioculturales en el ISMM de Moa, de lo cual se derivan tales objetivos específicos: determinar los fundamentos teóricos del Proceso de Formación del Profesional en la Carrera Estudios Socioculturales, determinar el estado actual de la asignatura Teoría de la Comunicación Social en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje de los estudiantes de la Carrera Estudios Socioculturales, proponer el Programa Analítico de la asignatura Teoría de la Comunicación Social en el Curso Para Trabajadores (CPT) de la Carrera Estudios Socioculturales. Se utilizaron métodos cualitativos como el histórico-lógico, analítico-

sintético, la participación-acción y dentro de las técnicas aplicadas se utilizó la entrevista estructurada, la entrevista no estructurada o en profundidad y la observación participante.

INTRODUCCIÓN

La Carrera de Licenciatura en Estudios Socioculturales tiene como cometido esencial contribuir a resolver los problemas de orden sociocultural que afectan a la sociedad cubana, así como alcanzar un alto nivel de calidad en la vida espiritual de la población. Precisamente, esta carrera está llamada a ofrecer una respuesta profesional responsable en el campo de los estudios sociales y humanísticos en los próximos años, lo cual supone trabajar y lograr una preparación óptima de los alumnos, tarea que se logrará en dependencia de lo que seamos capaces de hacer. El modelo de actuación que pretendemos desarrollar en nuestros estudiantes responde a la necesidad de realizar un trabajo de proyección integral de la carrera en lo concerniente a la **formación de valores y al cumplimiento de los objetivos correspondientes a cada uno de los años que conforman la carrera**. Se considera importante resaltar que **el objeto del profesional sociocultural constituye el Trabajo Sociocultural Comunitario. Su modo de actuación está relacionado con la detección, investigación e intervención sociocultural; por lo que el objeto de la profesión es precisamente la intervención sociocultural comunitaria que implica el trabajo con grupos étnicos, género, territorios, generaciones, lo urbano y lo rural, etc. Los campos de acción que debe dominar este profesional son:**

Teoría Sociocultural Metodología de la Investigación Sociocultural

Cultura Historia.

Sus funciones las desarrollará en las esferas de actuación, las cuales se derivan a partir de la detección, investigación e intervención sociocultural, político-ideológica, turística y educativa. En términos generales, se pretende un Licenciado en Estudios Socioculturales de formación integral y básica, que sea capaz de desempeñarse en todos los campos de la acción social, cultural y turística, y lo alcance sin limitaciones.

Situación Problemática

En la actualidad se ha detectado una problemática evidente, no existe para el Lic. en Estudios Socioculturales del Curso Para Trabajadores (CPT) con modalidad de estudio semipresencial, el Programa Analítico de la asignatura Teoría de la Comunicación Social. Actualmente se adecua el Plan de Estudio del Curso Regular Diurno (CRD) a esta

modalidad de estudio.

Después de un minucioso análisis de lo anterior expuesto, este trabajo se plantea como **Problema Científico** el siguiente: Insuficiencias en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje que inciden en la formación del profesional en Estudios Socioculturales. Para darle solución a este problema planteado se propone como **Objetivo General:** Elaborar una propuesta del Programa Analítico de la asignatura Teoría de la Comunicación Social en el Curso Para Trabajadores (CPT) de la Carrera Estudios Socioculturales en el ISMM de Moa, del cual se derivan **Objetivos Específicos:** determinar los fundamentos teóricos del Proceso de Formación del Profesional en la Carrera Estudios Socioculturales, determinar el estado actual de la asignatura Teoría de la Comunicación Social en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje de los estudiantes de la Carrera Estudios Socioculturales, proponer el Programa Analítico de la asignatura Teoría de la Comunicación Social en el Curso Para Trabajadores (CPT) de la Carrera Estudios Socioculturales, de lo cual se delimita como **Objeto de la investigación:** El Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en la Carrera Estudios Socioculturales y como **Campo de Acción:** La asignatura Teoría de la Comunicación Social. Como **Hipótesis:** Si se diseña el Programa Analítico de la asignatura Teoría de la Comunicación Social para el Curso para Trabajadores (CPT) se facilitaría el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en la Carrera Estudios Socioculturales del ISMM de Moa. En la investigación se utilizaron **Métodos** tales como:

Histórico-lógico: Permite hacer un análisis teórico detallado de las características y el desarrollo de la situación del PEA de la Carrera de Estudios Socioculturales en el CPT.
Análisis y síntesis: Con el objetivo de crear una sólida fundamentación bibliográfica del tema de investigación y para el análisis de los resultados.

Participación-Acción-Profesor: Permite la participación activa de los entrevistados y el entrevistador donde es necesario un ambiente de confianza para establecer diálogos donde fluya la información.

Técnicas de recogida de información.

En la presente investigación se utilizan tres instrumentos que se enmarcan en el enfoque cualitativo a los que se somete la búsqueda de información: la entrevista estructurada, la entrevista no estructurada o en profundidad y la observación participante.

Entrevista no estructurada.

La entrevista no estructurada o en profundidad, es concebida por (Spradley, 1979:58) como una serie de conversaciones libres en las que el investigador poco a poco va introduciendo nuevos elementos hasta conquistar la confianza del interlocutor. Para (Cohen y Manion, 1990) se produce en una situación abierta, donde hay flexibilidad y libertad. Las entrevistas a informantes claves, por la singularidad de éstos, raramente pueden ser estandarizadas.

La observación participante.

Es una técnica muy difundida producto al nivel de seguridad que implica su utilización a partir del contacto directo que se produce investigador-fenómeno. Formar parte de los escenarios en que transcurren las situaciones estudiadas seleccionando para el análisis lo más significativo de los mismos eleva el grado de certeza y confiabilidad de la información recopilada y de esta forma la transparencia de los futuros resultados.

Entrevista estructurada.

Para la obtención de la información necesaria se consideró útil además el uso de la entrevista estructurada como instrumento de recogida que homogeniza, para todos los individuos de la muestra, la información recogida a través de las preguntas planteadas.

DESARROLLO

DIDÁCTICA

La palabra Didáctica resulta familiar a todos aquellos que de una forma u otra están involucrados en un proceso de enseñanza. En un marco más amplio, desde el punto de vista genérico, lo didáctico se refiere a acciones de transmisión de ideas con un determinado criterio. Comúnmente este término se asocia con actividades propias para enseñar. En el orden genérico la palabra “didáctica” se refiere a actividades relacionadas con la enseñanza, a la transmisión de ideas a las que se pretenden que los receptores presten atención, o sea, lo didáctico refleja la aplicación de un cierto criterio sobre la forma de hacer las cosas.

En los diccionarios se define la Didáctica como el *arte* de enseñar. Es didáctico aquello que sirve para enseñar o instruir. De esta forma vista, se podría decir que la Didáctica está centrada en la enseñanza. Una de sus interpretaciones es aquella que desde un punto de vista funcional la ve como ciencia de la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La Didáctica actual es ese campo de conocimientos resultados de investigaciones que conducen a propuestas teóricas y prácticas relativas al proceso de enseñanza – aprendizaje, su fundamentación, diseño, dirección y evaluación. Así, la Didáctica como ciencia:

- ↓ Estudia integralmente el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- ↓ Es una ciencia social y sus leyes son de naturaleza dialéctica.
- ↓ Posee un objeto de estudio dinámico, complejo y multifactorial.

PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE (PEA)

El objeto de estudio de la Didáctica se ha conformado como resultado de la determinación del conjunto de problemas con cierta afinidad a un encargo social, a la necesidad de formar a las nuevas generaciones de acuerdo a los intereses de la sociedad, lo que determina su objeto de estudio: el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje, el cual se manifiesta en la actividad pedagógica.

La actividad del profesor - la enseñanza- y la de los estudiantes - el aprendizaje, son la expresión interna de este propio proceso, pero no se reduce a ésta; en él están presentes, como esencia, las relaciones más íntimas del objeto que se estudia: las leyes, que constituyen, en última instancia, la expresión pedagógica de las relaciones sociales, que son, como se conoce, la esencia del hombre.

Un Proceso de Enseñanza-Aprendizaje eficiente ubica a los estudiantes en situaciones que representan un reto para su forma de pensar, sentir y actuar. En dicho proceso se develan las contradicciones entre lo que se dice, se vivencia y lo que se ejecuta en la práctica.

El PEA se concreta en una situación creada para que el estudiante aprenda a aprender. Se constituye en un proceso dialéctico donde se crean situaciones para que el individuo se apropie de las herramientas que le permitan operar con la realidad y enfrentar al mundo con una actitud científica, personalizada y creadora.

El PEA de esta época debe estimular en el estudiante su potencial de vitalidad en los aspectos teóricos y prácticos de la inteligencia, en los aspectos de la independencia cognoscitiva, en su disponibilidad hacia los otros, en su compromiso social.

PRINCIPIOS DIDÁCTICOS

Los conocimientos que se van acumulando en la didáctica, en su forma más general, se formulan a manera de **principios didácticos**, es decir, reglas generales sobre cómo se debe desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje en condiciones concretas y atendiendo a los objetivos trazados. A partir de la práctica cotidiana y de su vínculo con la teoría Pedagógica, se proyectan los rasgos esenciales que caracterizan el proceso de enseñanza aprendizaje, los que se expresan en forma de **principios didácticos**, es decir, reglas generales, sobre cómo debe transcurrir este proceso, para objetivos dados, en condiciones determinadas y teniendo en cuenta el desarrollo socio histórico en el que ocurre el acto educativo. Hoy se deben considerar a los **principios didácticos** como aquellas regularidades esenciales **que rigen el enseñar y el aprender** (por ello no deben solo denominarse como principios para la enseñanza, sino que deben incluir al alumno), que permiten al educador dirigir científicamente **el desarrollo integral de la personalidad de las alumnas y alumnos**, considerando **sus estilos de aprendizaje**, en medios propicios para **la comunicación y la socialización**, en los que **el marco del salón de clases se extiende en un continuo al entorno, a la familia, la comunidad y la sociedad en general**.

Los principios didácticos permiten **elaborar recomendaciones metodológicas con un carácter más específico**, incluso por asignaturas que integran un currículo dado. Los **principios didácticos** son aquellas regularidades esenciales que rigen el enseñar y el aprender, que permiten al educador dirigir científicamente el desarrollo integral de la personalidad de las alumnas y alumnos, considerando sus estilos de aprendizaje, en medios propicios para la comunicación y la socialización, en los que el marco del salón de

clases se extienda en un continuo a la familia, la comunidad y la sociedad en general.

PRINCIPIOS

- 1-Del carácter educativo de la enseñanza.
- 2- Del carácter científico de la enseñanza.
- 3-De la asequibilidad.
- 4-De la sistematización de la enseñanza.
- 5-De la relación entre la teoría y la práctica.
- 6-Del carácter consciente y activo de los alumnos bajo la guía del profesor.
- 7-De la solidez de la asimilación de los conocimientos, habilidades y hábitos.
- 8-De la atención a las diferencias individuales dentro del carácter colectivo del proceso docente – educativo.
- 9-Del carácter audiovisual de la enseñanza: unión de lo concreto y lo abstracto”.

COMPONENTES DEL PEA

El PEA, es el proceso que de modo consciente se desarrolla a través de las relaciones de carácter social que se establecen entre estudiantes y profesores con el propósito de educar, instruir, y desarrollar a los primeros, dando respuesta a las demandas de la sociedad, para lo cual se sistematiza y promueve la cultura acumulada por la sociedad de forma planificada y organizada. Es el proceso que con carácter de sistema se establece para la formación de las nuevas generaciones, como resultado de sistematizar el conjunto de elementos que permiten el logro del encargo social.

Carácter sistémico del PEA

Sistema: conjunto de componentes interrelacionados entre sí, desde el punto de vista estático y dinámico, cuyo funcionamiento está dirigido al logro de determinados objetivos.

Todo sistema se caracteriza por:

- La integridad de sus componentes (elementos que lo constituyen)
- La jerarquización de un componente sobre otros.
- La centralización de un componente según sea el análisis que se desea hacer.

PEA como sistema porque:

- Tiene una finalidad histórico-concreta.

- Se producen relaciones entre sus componentes y entre el sistema que conforma con el entorno.

COMPONENTES DEL PEA Y SUS RELACIONES



El objetivo del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Es el componente rector del PEA, constituye “el modelo pedagógico del encargo social, son los propósitos y aspiraciones que durante el proceso... se van conformando en el modo de pensar, sentir y actuar del estudiante...” Responde a la pregunta ¿para qué enseñar? Los objetivos didácticos constituyen los fines o resultados previamente concebidos como proyecto abierto o flexible, que guían la actividad de profesores y alumnos para alcanzar las transformaciones necesarias en los estudiantes. Como expresión del encargo social que se plantea a la escuela reflejan el carácter social del

PEA, sirviendo así de vehículo entre la sociedad y la institución educativa. Juegan una función de orientación dentro del Proceso Pedagógico lo que equivale a decir que ellos influyen en el desenvolvimiento de las restantes categorías de este proceso.

El contenido del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

El contenido... “es aquella parte de la cultura y experiencia social que debe ser adquirida por los estudiantes y se encuentran en dependencias de los objetivos propuestos.” Responde a la pregunta ¿qué enseñar-aprender?

¿Que entender por cultura? “es el conjunto de valores materiales y espirituales creados por el nivel alcanzado por la sociedad.”

El método del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

“El método es el elemento director del proceso, responde a “¿cómo desarrollar el proceso?” “¿Cómo enseñar?” “¿Cómo aprender?” Representa el sistema de acciones de profesores y estudiantes, como vías y modos de organizar la actividad cognoscitiva de los estudiantes o como reguladores de la actividad interrelacionada de profesores y estudiantes, dirigidas al logro de los objetivos”.

Los medios del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Son los componentes del proceso que establecen una relación de coordinación muy directa con los método, en tanto el “cómo” y el “con qué” –pregunta a la que responde enseñar y aprender, son casi inseparables, de igual forma, en ocasiones resulta que pueden funcionar lo mismo como uno u otro, tal es el caso del libro de texto, contribuyen a que la enseñanza sea activa.

Los medios de enseñanza y aprendizaje permiten la facilitación del proceso, a través de objetos reales, sus representaciones e instrumentos que sirven de apoyo material para la aprobación del contenido, complementado al método, para la consecución de los objetivos.

La evaluación del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Es el componente que responde a la pregunta ¿en qué medida? han sido cumplidos los objetivos del PEA. Es el encargado de regular el proceso, de ello se desprende que es un componente didáctico que juega un papel trascendental en el cambio educativo, pero paradójicamente resulta ser uno de los que más insatisfacciones presenta para alcanzar tamaño propósito, debido a todo el lastre que arrastra de la Enseñanza Tradicional.

Las formas de organización del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Las formas organizativas constituyen el componente integrador del PEA, esto se evidencia en la manera en que se ponen en interrelación todos los componentes personales y no personales del proceso. Las formas reflejan las relaciones entre profesor y estudiantes en la dimensión espacial y temporal del proceso.

Valoración de las transformaciones que se producen en la concepción y práctica docente con referencia a la asignatura que se analiza.

Se tiene en cuenta el Capítulo 2 del Reglamento Docente y Metodológico R/M 210/2007, Artículos #24, 25, 27, 29, 30, 37, 38, 46, 49, para realizar dicha valoración. En el Programa Analítico de la asignatura actual no se declara el problema, los objetivos se exponen separados (los instructivos de los educativos), el contenido no se refleja de lo general a lo particular, la bibliografía básica no se corresponde con la realidad vigente, en resumen, la información que brinda dicho Programa no se relaciona con las que exige la R/M 210/07, en su Capítulo 2, Artículo #74, por lo que se hace necesario una nueva propuesta de Programa Analítico.

PROGRAMA ANALÍTICO

MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

CARRERA: ESTUDIOS SOCIOCULTURALES.

DISCIPLINA: TEORIA Y METODOLOGIA SOCIAL.

ASIGNATURA: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

TIPO DE CURSO: CPT AÑO: QUINTO SEMESTRE: 2do

TOTAL DE HORAS: 32 CLASES ENCUESTRO: 8 de 4h c/u

OBJETIVOS GENERALES INSTRUCTIVOS

1. Identificar los conceptos y paradigmas de las principales teorías sociológicas sobre la comunicación social facilitando el desarrollo de la expresión oral de los estudiantes en cada clase y seminarios donde se debatan las ideas sobre diferentes paradigmas de esta disciplina.

2. Explicar a partir del manejo de las diferentes teorías sobre comunicación social los complejos problemas actuales que corresponden a estos estudios y contribuyen a los cambios sociales hoy perfeccionando la crítica sociológica, política e ideológica en la participación en los debates programados.

3. Relacionar los aspectos teóricos y metodológicos con la práctica social contemporánea.

CONTENIDO

Sistema de conocimientos:

La comunicación como proceso social, algunos conceptos básicos sobre comunicación social. La comunicación interpersonal y su importancia como instrumento de trabajo. La comunicación como objeto de estudio de la Sociología. Escuelas y teorías: La Teoría Hipodérmica, El paradigma de Lasswell y la estabilidad de los estudios teóricos. Enfoque Empírico Experimental (psicológico) o Teoría de la Persuasión. Enfoque Empírico de Campo (sociológico) o Teoría de los Efectos Limitados. La Teoría Funcionalista, La Escuela Crítica y Paradigmas semiótico-informacional y semiótico-textual. La teoría e investigación de la comunicación en América Latina.

Sistema de habilidades:

1. Identificar en su contexto tanto a los pensadores como al surgimiento de las corrientes.
2. Analizar los aspectos comunes de las distintas corrientes de pensamiento y sus rupturas y contradicciones.
3. Analizar los clásicos de las Teorías sobre Comunicación Social desde sus obras y desde un pensamiento crítico contemporáneo.

Sistema de valores:

- 1- Identidad Nacional
- 2- Amor a la patria
- 3- Sentido de Pertenencia.
- 4- Solidaridad
- 5- Incondicionalidad a la patria, a la Revolución y a los principios del socialismo.

Sistema de evaluación:

Se evaluarán los contenidos teóricos de la asignatura. Se establecen criterios para medir el desempeño de los estudiantes durante el desarrollo de la asignatura, se utilizan los diferentes tipos de evaluación definidos por el profesor. Los seminarios tienen carácter obligatorio y se evaluarán de forma oral. La evaluación de las clases encuentro servirá para medir la evaluación final de la asignatura.

Evaluación final de la asignatura

Se realizará un examen final escrito.

Problema de la asignatura:

Insuficiencias en el dominio de las Teorías de la Comunicación Social que les sirven de base para sus manifestaciones socioculturales posteriores dentro del ámbito laboral, además de resolver los problemas de orden sociocultural que afectan a la sociedad cubana a través del proceso de la comunicación.

Tema 1: Nociones elementales de la Comunicación Social. Conceptos y definiciones.

Cantidad de horas: 4h **Forma Organizativa:** clase **Tipología:** clase encuentro

Objetivo: Identificar los conceptos básicos de la Comunicación Social, su aplicación e influencia en la sociedad

Contenido: Introducción a los conceptos básicos de la comunicación. La comunicación como proceso social. Elementos que intervienen en el proceso de la comunicación.

Método: Conversación heurística.

Medios de enseñanza: Libro de texto, computadora. **Evaluación:** oral

Tema 2. Niveles de la Comunicación Social.

Cantidad de horas: 4h **Forma Organizativa:** clase **Tipología:** clase encuentro

Objetivo: Identificar los diferentes niveles de la Comunicación Social, haciendo énfasis en la comunicación interpersonal y su influencia en el ámbito laboral.

Contenido: Niveles de la comunicación social. Nivel interpersonal. Criterios para una definición. La comunicación interpersonal y su importancia como instrumento de trabajo. Signos lingüísticos.

Método: Conversación heurística.

Medios de enseñanza: Libro de texto, computadora. **Evaluación:** oral

Tema 3. La Comunicación Social y la Sociología.

Cantidad de horas: 4h **Forma Organizativa:** clase **Tipología:** clase encuentro

Objetivo: Caracterizar los distintos MCM, su importancia dentro del ámbito social y su relación con la Sociología.

Contenido: La comunicación como objeto de estudio de la Sociología. Definición de Medios de Comunicación Masiva. Clasificación primaria. Propósitos. Características (positivas y negativas). Tipos de MCM. Ventajas y desventajas.

Método: Conversación heurística.

Medios de enseñanza: Libro de texto, computadora. **Evaluación:** oral

Tema 4. Introducción a las Teorías de la Comunicación. Teoría Hipodérmica.

Cantidad de horas: 4h **Forma Organizativa:** clase **Tipología:** clase encuentro

Objetivo: Caracterizar la Teoría Hipodérmica.

Contenido: Conceptos y definiciones sobre la Teoría Hipodérmica. La sociedad de masas. El modelo comunicativo. El modelo de Lasswell. Clásicos y obras

Método: Conversación heurística.

Medios de enseñanza: Libro de texto, computadora. **Evaluación:** oral

Tema 5. Enfoque Empírico Experimental o Teoría de la Persuasión.

Cantidad de horas: 4h **Forma Organizativa:** clase **Tipología:** clase encuentro

Objetivo: Caracterizar la Teoría de la Persuasión.

Contenido: La corriente empírico-experimental o de la persuasión. Los factores relativos a la *audiencia*. Los factores vinculados al mensaje.

Método: Conversación heurística.

Medios de enseñanza: Libro de texto, computadora. **Evaluación:** oral

Tema 6. Enfoque Empírico de Campo o Teoría de los Efectos Limitados.

Cantidad de horas: 4h **Forma Organizativa:** clase **Tipología:** clase encuentro

Objetivos: Analizar los aspectos comunes de La TEL valorando la divergencia de los efectos obtenidos por las comunicaciones de masas.

Contenido: Los estudios empíricos sobre el terreno o de los efectos limitados. Los estudios sobre el consumo de los media. El contexto social y los efectos de los media. ¿Retórica de la persuasión o efectos limitados?

Método: Conversación heurística.

Medios de enseñanza: Libro de texto, computadora. **Evaluación:** oral

Tema 7. La Teoría Funcionalista. La Escuela Crítica y Paradigmas semiótico-informacional y semiótico-textual.

Cantidad de horas: 4h **Forma Organizativa:** clase **Tipología:** clase encuentro

Objetivo: Valorar las funciones y efectos de las comunicaciones de masas y los paradigmas comunicativos.

Contenido: Las funciones y efectos de las comunicaciones de masas. El planteamiento estructural-funcionalista. Las funciones de las comunicaciones de masas. El modelo semiótico-informacional. El modelo semiótico-textual.

Método: Conversación heurística.

Medios de enseñanza: Libro de texto, computadora. **Evaluación:** oral

Tema 8: La teoría e investigación de la comunicación en América Latina

Objetivo: Determinar lo esencial de la investigación de la comunicación.

Contenido: Variables de medida. Limitaciones metodológicas. Métodos de recopilación y procesamiento de la información. Clasificación de las investigaciones comunicológicas. Tipos más frecuentes de investigación. Principales líneas de investigación.

Método: Conversación heurística.

Medios de enseñanza: Libro de texto, computadora. **Evaluación:** oral

CONCLUSIONES

Para dar solución al problema del presente trabajo se muestra el diseño de la asignatura. El mismo puede contribuir a que el profesor se prepare mejor para impartir sus clases y lograr que los estudiantes reciban la asignatura con la calidad requerida, esto explica la esencia de la problemática teórico-práctica más importante de la relación de los componentes del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, argumentando las exigencias didácticas más generales del proceso de formación, donde no es posible el desarrollo integral de la personalidad de los universitarios sin la instrucción (adquisición de conocimientos y habilidades) y la educación (formación de las cualidades éticas y comportamentales: valores, sentimientos, ideales, intereses, actitudes), todo ello como una unidad se expresa en la formación del profesional de la Carrera Estudios Socioculturales.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

- Mauro Wolf. "La investigación de la comunicación de masas." Editorial Paidós, México 1991. (p. 11-153)

Bibliografía complementaria:

- Metodología de la Investigación Social. Colectivo de Autores cubanos. Editorial Pueblo y Educación 1988. (184-198)
- Revista Referencias 1/1972. Medios masivos de comunicación. (p.9-81; 81-99)
- Miguel M. Serrano. "Teoría de la comunicación." Editorial A. Corazón. 1982. Madrid.(9-75)
- Horacio Guajardo. "Teoría de la comunicación social". Ediciones Gernika, 1986, México.(p.30-57)
- Roberto Peredo (compilador). "Introducción al estudio de la comunicación". Serie Iberoamericana, 1985, México. (p.11-38)
- Enrique Santaro. "Los efectos de la comunicación". Editorial CIESPAL. Quito, 1986.(p.1-20)
- Fátima Fernández Christlieb y Margarita Yépez Hernández (compiladores) "Comunicación y Teoría Social." Universidad Autónoma de México, 1984.(p.17-30; 47-64;223-256)

BIBLIOGRAFÍA

- Addine Fernández, Fátima. Didáctica: Teoría y Práctica. Editorial Pueblo y Educación. La Habana 2004
- Ginoris Quesada, Oscar. La Didáctica: Ciencia del Proceso de Enseñanza – aprendizaje escolarizado.
- Danilov, M.A. y M.N. Skathin: Didáctica de la escuela media. Editorial de libros para la Educación, Ciudad La Habana, 1978.
- Gonzáles Rey, F.: Comunicación, personalidad y desarrollo. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana, 1995.
- González Pérez, Miriam. LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE. CEPES Universidad de La Habana Febrero 2002.
- Dino Salinas. La evaluación: entre la teoría y la práctica. Editorial GRAÓ, Barcelona, España, Abril 2002.
- Resolución Ministerial 210/2007. Reglamento Docente y Metodológico de la Educación Superior.