

¿LA REALIDAD PUEDE ESTAR EN EL AULA?

MIRANDO A TODO: AYER, HOY Y MAÑANA

Como docente siempre planteas nuevos retos para cada curso escolar, en este curso que acaba de terminar mi objetivo fue muy simple, acercar al alumnado a la REALIDAD, de forma que descubriera que ocurren muchos sucesos más allá de su ámbito más cercano, que estos hechos diariamente inciden en sus vidas y serán las bases de actuación de hechos futuros.

En definitiva, el alumnado al final de curso debía de comprender que todo suceso de hoy, es respuesta a algo sucedido en el pasado y marcará el futuro.

Por ello, para acercar a la realidad, lo primero era hacer comprender al alumnado qué es lo que estaba pasando, de forma que pudiera analizar y emitir juicios de valor de los distintos hechos, siempre en un ámbito de tolerancia ante la diversidad de opiniones.

Todo esto implicaba que mis alumnos debían ser conscientes de su lugar en esta sociedad y por ello debían estar informados de lo que sucede. Había que conseguir que dejaran de ser meros espectadores, para pasar a ser ciudadanos actuando de forma responsable y tolerante. La tarea no era fácil, pero tampoco imposible.

Para lograr estos objetivos, he llevado a cabo con mis alumnos cuatro experiencias en el **IES Isla Verde de Algeciras (Cádiz)**, en distintos niveles:

1. **CUADERNOS VIAJEROS DE ECONOMÍA:** mediante la utilización de cuadernos escolares, los alumnos estudian la realidad económica y social, utilizando la radio, televisión, Internet y periódicos.
2. **MURALES ECONÓMICOS:** en el aula hemos colocado un mural donde cada alumno ha colgado la noticia más destacada de la semana en el ámbito económico y social, relacionándola con la crisis actual.
3. **AGUA PARA TODOS:** trabajamos en el aula se han trabajado en el aula los conceptos de uso correcto e incorrecto del agua en la vida cotidiana y en la sociedad, para obtener un pequeño cortometraje realizado por los alumnos.
4. **JÓVENES EMPRENDEDORES SOLIDARIOS:** hemos creado una asociación "*Un mundo para tod@s*", colaborando con la ONG *InteRed*, en su campaña de igualdad y desarrollo "*Si la mujer avanza el mundo también*", promoviendo la igualdad de género en todo el mundo.

En todos los proyectos se han tratado, conceptos como los derechos humanos, la justicia, la igualdad de género y de oportunidades.

PUNTO DE PARTIDA

Lo primero fue determinar el grado de conocimiento que poseían los alumnos de la realidad socioeconómica que les rodeaba. Para ello les proporcionaba artículos de periódicos diariamente y ellos los analizaban, exponiéndolos de forma oral al día siguiente en el aula.

Al principio, se limitaban a hacer copiaditos de la noticia, pero pronto empezaron a crearse pequeños debates. Muchas noticias daban pie a explicar otros sucesos o conceptos, que también resultaban beneficiosos para la comprensión de la materia. Todo ello empezaba a ser muy enriquecedor.

Pero en la actualidad donde vivimos este tipo de noticias son muy frecuentes y para poder conocer el fondo de la situación hay que relacionarlas en el tiempo, semana a semana. Así surgió el proyecto los Murales Económicos.

MURALES ECONÓMICOS

En la actualidad todos los días podemos encontrar hechos económicos de especial relevancia, provocando que a medida que pasaba el tiempo, había noticias que se olvidaban. Pensamos entonces, que una forma de tener presentes aquellos hechos más representativos, podría ser a través de la construcción de un mural.

A principios de enero de 2009, dedicamos un día de clase a realizar el mural y establecer su utilidad. Fue curioso que al proponer la idea a los alumnos, cada clase lo integró en el aula de manera distinta, obteniendo cuatro murales con aspectos distintos, aunque en esencia intentaban **transmitir los hechos económico-sociales más relevantes** para cada clase.

Los títulos de los murales fueron los siguientes:

- ❖ 1º de bachillerato B: LA CRISIS ECONÓMICA
- ❖ 1º de bachillerato C: DIFICULTADES ECONÓMICAS EN EL 2009
- ❖ 2º de bachillerato B: LA PIZARRA ECONÓMICA
- ❖ 2º de bachillerato C: ECONOMÍA AL DÍA

La dinámica en el aula fue siempre la misma:

- **Lectura** del análisis de la noticia realizada por el alumno en su casa y puesta en común con todos los compañeros del análisis realizado.
- **Al final de la semana** se repasaban las noticias analizadas y se elegían aquellas más relevantes para cada clase, y colocándose acto seguido en el mural. Exceptuando los de segundo de bachillerato donde todos los análisis eran colocados en los murales.
- **La estética** era diferente, los de segundo colocaban directamente el análisis realizado en el folio, algunos decoraban el título. Lo más significativo fue en primero de bachillerato, donde los del grupo B pasaban a folios y el grupo C incorporaban una portada, a las noticias elegidas al final de la semana, habitualmente se utilizaba un folio de color, llegando incluso algunos a realizar algún gráfico.

Murales realizados por los distintos grupos:





De los artículos expuestos en el mural, algunos análisis de las noticias fueron publicados en el suplemento mensual "A la pizarra", del diario *Europa Sur*, dentro del *Proyecto Carlexa* (proyecto inter-centro en el Campo de Gibraltar <http://www.proyectocarlexa.com/>).

Este proyecto ha sido realizado durante el curso 2008/09 con alumnos de primero dentro de la materia de Economía y de segundo dentro de la materia de Economía de la Empresa, del bachillerato de humanidades y ciencias sociales.

CUADERNOS VIAJEROS DE ECONOMÍA

La aventura seguía adelante, los murales funcionaban estupendamente, pero ¿Por qué limitarnos exclusivamente a la prensa escrita?

Existen otros medios de comunicación a los que los alumnos pueden acceder por encontrarse en sus hogares. Hablamos de Internet, televisión, radio y prensa escrita. Empezamos a utilizarlos en ese acercamiento a la REALIDAD.

Esta experiencia se realizó desde mediados del segundo trimestre y terminó en junio.

Consistía en dividir el aula en cuatro grupos. Cada grupo durante dos semanas sería un medio de comunicación representado en el aula mediante un cuaderno escolar, cada miembro del grupo buscaría y analizaría dos noticias de índole socioeconómica del medio que les hubiera tocado, siguiendo unas plantillas (previamente proporcionadas en clase). De esta forma cada alumno analizaría dos noticias económicas de televisión, radio, Internet y prensa escrita.

Esto se complementaba con una exposición de forma oral de las noticias. Muchas veces la noticia estaba presente en diversos medios, lo que hacía posible analizar la forma de transmitir la información en cada medio y lo más importante generaba un debate en el aula (análisis crítico) y reforzaba los contenidos teóricos de la materia.

Los resultados fueron muy satisfactorios, ya que cada alumno se enfrentó de una forma distinta, a los medios con los que convive diariamente.

Lo más relevante fue la radio. A la mayoría de los alumnos les costó mucho acercarse a este medio para recabar información socioeconómica y no para escuchar música. Algunos alumnos llegaron a grabar las noticias para poder analizarlas mejor. Todo esto supuso un trabajo extra, no hay que perder de vista que no conocían emisoras donde encontrar noticias económicas.

Además un día a la semana lo dedicábamos a los cuadernos, analizando noticias de los cuatro medios.

Como en esta tierra hace buen tiempo, lo hacíamos en el patio escolar, creando así un clima especial y más distendido.

Este proyecto fue realizado con alumnos de primero de bachillerato de humanidades y ciencias sociales, dentro de la materia de Economía, durante el tercer trimestre del curso 2008/09.

Los temas tratados en ambos proyectos (Murales Económicos y Cuadernos de Economía) fueron muy variados, desde economía nacional a economía mundial, pasando de analizar indicadores macroeconómicos a situaciones de trabajadores en España y demás países; realizaron análisis de empresas, viendo cuán diferentes eran sus estrategias en países desarrollados, en vías de desarrollo y subdesarrollados; estudiaron la difícil situación laboral de las personas en riesgo de exclusión social,.... En definitiva noticias que acercaban a nuestro alumnado a la realidad.

AGUA PARA TODOS

Nuestra aventura continuaba, los proyectos anteriores estaban funcionando y llegó la propuesta del *MAYO CULTURAL 2009 del IES Isla VERDE*, uno de los temas era “*El Agua Como Fuente de Vida*”, tema elegido por la ONU para el Decenio Internacional. En nuestro acercamiento a la realidad, no podía faltar una reflexión acerca de la sobreexplotación de recursos básicos, y en este caso concreto, el uso incorrecto del agua en nuestra vida cotidiana y por la sociedad en general. Así surgió nuestra tercera experiencia.

El agua es un recurso de vital importancia para nuestra supervivencia, y cada vez es más escaso debido a muchas circunstancias que se están produciendo en nuestro mundo. Todos somos conocedores de este hecho, pero nadie es consciente que desde su propia casa puede empezar a aportar su granito de arena.

La idea sobre la que giró el trabajo no fue otra que la siguiente: “*¿Qué puede aportar yo desde mi entorno para favorecer el uso responsable del agua?*” Las fases del proyecto fueron las siguientes:

- 1) Elaboré una serie de cuestiones de forma que cada alumno individualmente hiciera una reflexión acerca del uso del agua. Algunas de las cuestiones fueron las siguientes:
 - Relaciona el término Economía con el uso del agua.
 - Señala cinco actividades que realizas habitualmente en tu casa y reflexiona si el uso del agua es de forma correcta o incorrecta, si fuera incorrecta explica el uso correcto.
 - Analiza cinco situaciones donde se usa el agua en la sociedad y piensa si el uso del agua es correcto o incorrecto, al igual que antes si el uso fuera incorrecto menciona la forma correcta.
- 2) Se crearon grupos de trabajo de cuatro o cinco alumnos, donde cada grupo a través del debate elaboró una respuesta única a las cuestiones anteriores. Con estas situaciones debían grabar un pequeño vídeo, mostrando la forma incorrecta y la correcta, para marcar la diferencia. Se hizo un reparto previo entre toda la clase para grabar todas las situaciones trabajadas en el aula.
- 3) El resultado fue un pequeño cortometraje de una duración aproximada de 25 minutos, que fue proyectado durante el MAYO CULTURAL 2009, de forma que todos los alumnos del centro pudieron visionarlo, esto creó una gran aceptación entre todos los alumnos, ya que los protagonistas del cortometraje eran compañeros de otras clases. Lo más importante es que se consiguió concienciar sobre el uso que hacemos diariamente del agua no sólo como consumidor, sino como parte integrante de la sociedad.

Este proyecto ha sido realizado con alumnos de primero dentro de la materia de Economía, en bachillerato de humanidades y ciencias sociales, durante el segundo trimestre del curso 2008/09.

Resultados obtenidos con los tres proyectos anteriores:

- ✓ Tener conciencia de los problemas existentes en la actualidad, opinar sobre ellos y proponer posibles soluciones.
- ✓ Conocer distintas realidades y comprobar que no todo el mundo tiene una igualdad de oportunidades no sólo por renta, sino por cuestiones de raza y género.
- ✓ Valorar el efecto que están generando en el crecimiento mundial: las diferencias entre norte y sur, los desastres medioambientales, la calidad de vida de unos pocos.....

JÓVENES EMPRENDEDORES SOLIDARIOS: UN MUNDO PARA TOD@S

Terminamos esta aventura con unos de los proyectos más bonitos realizados por mí como docente hasta ahora. Me estoy refiriendo al proyecto *Jóvenes Emprendedores Solidarios*, realizado por la Consejería de Educación de Andalucía.

Actualmente, otra vía de acercarnos a la realidad en esta sociedad es por medio de las personas con un espíritu emprendedor.

En un sentido amplio, el espíritu emprendedor es una actitud general que puede resultar útil en todas las actividades, laborales, sociales y en la vida cotidiana.

Para ello nos embarcamos en el proyecto *Jóvenes Emprendedores Solidarios*, dicho proyecto consiste en que a lo largo del curso, los alumnos creaban y gestionaban una asociación, con la finalidad de realizar una labor de concienciación en su entorno y de obtención de fondos para financiar algún proyecto de interés social desarrollado por alguna ONG, en nuestro caso *InteRed*. Nació *“Un Mundo para Tod@s”*.

Nuestra asociación colaboró con esta ONG en su campaña de igualdad *“Si la Mujer Avanza, el Mundo También”*. Nuestro objetivo era el siguiente, *tal y como se recoge en los Estatutos de la Asociación: “Somos un grupo de jóvenes de cuarto de diversificación, del IES Isla Verde de Algeciras, que hemos querido participar en el programa “Jóvenes Emprendedores Solidarios”, creando una asociación “Un Mundo Para Tod@s”, con la finalidad de conseguir tener una actitud solidaria en esta sociedad que nos rodea”*.

UN MUNDO PARA TOD@S perseguía un único objetivo, fomentar la igualdad de género. Por ello, desde principio de curso nos unimos con el principal objetivo de lograr que el ser humano se diera cuenta que todos tenemos los mismo derechos, intentando que haya igualdad entre un hombre y una mujer.

Nuestra asociación colaboró estrechamente, con la ONG *InteRed*, en su campaña *“Si la mujer avanza el mundo también”*, para favorecer entre niños y niñas, jóvenes y personas adultas una actitud solidaria ante las desigualdades múltiples que soportan las mujeres en el mundo y de compromiso con la necesidad de avanzar hacia la igualdad de género para que el mundo avance.

Se llevaron a cabo unas series de actividades:

- campaña divulgativa en nuestro instituto y en alguna institución pública, por medio de documentales y exposiciones.
- el Día solidario en el Isla Verde,
- mercadillos solidarios, con la venta de artículos con nuestro logotipo y
- demás actividades que nos propusiera *InteRed* con material proporcionado por ellos.

Miembros de la ONG nos visitaron durante el curso, de forma que se trabajó más activamente con el alumnado para cumplir los objetivos marcados.

En el tercer trimestre, en el mes de mayo, acudimos a la feria de emprendedores solidarios en Sevilla, de forma que pudimos conocer otros proyectos llevados a cabo en otros institutos y colegios, con otras ONG, y conseguimos recaudar dinero con la venta de artículos, algunos de ellos realizados por nosotros.



Logotipo de la asociación

Además, al final de curso, dentro del MAYO CULTURAL 2009 del IES Isla Verde, se realizó la exposición de la campaña “Si la mujer avanza el mundo también”, por medio de paneles explicativos proporcionados por InteRed, la cual fue visitada por todos los alumnos del centro y en algunos casos fue comentada por miembros de nuestra asociación.

Podemos finalizar diciendo, que utilizando como hilo conductor la creación y gestión de la asociación, el alumnado adquirió cualidades y actitudes emprendedoras, tales como:

- como la observación del entorno,
- la planificación,
- el trabajo en equipo,
- a tener iniciativa,
- a ser creativos,
- a fomentar la autoestima,
- a desarrollar habilidades de comunicación
- a pensar el concepto de responsabilidad
- e valorar la idea de la independencia.

Además todo esto les dio la oportunidad de colaborar con una ONG, en un tema tan importante cómo es la igualdad de género y conocer otras propuestas de otros centros en otros temas sociales. Fue en definitiva un resultado maravilloso.

Este proyecto ha sido realizado con alumnos de cuarto de diversificación dentro de la materia de Proyecto Integrado; en Educación Secundaria Obligatoria, durante todo el curso 2008/09.

CONCLUSIONES

Aquí termina esta aventura. Sólo queda resaltar que todas las experiencias realizadas en el IES Isla Verde se inician con el mismo objetivo principal, descubrir al alumnado la realidad socioeconómica que le rodea partiendo de hechos **presentes**, comparándolos con hechos **pasados** y lo más importante implicar al alumnado para que tome conciencia que sus decisiones tienen consecuencias en el **futuro** y que debe comprometerse a estar informado de todo aquello que le rodea, de forma que analice, reflexione y critique, todo con una aptitud tolerante.

En definitiva **MIRANDO A TODO: AYER, HOY Y MAÑANA.**

Para terminar, me gustaría agradecer a toda la comunidad educativa del IES Isla Verde que ha participado de alguna forma en la realización de estas experiencias y en especial al antiguo Equipo Directivo y al Departamento de Extraescolares.

Por último todo ha sido posible gracias a mis alumnos y alumnas MUCHAS GRACIAS A TODOS y TODAS.

María Soledad Aneas Franco.

Profesora de Economía del IES "Saladillo". Algeciras.
Vocal de la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES) en la provincia de Cádiz

BIBLIOGRAFÍA

Programa de Jóvenes Emprendedores Solidarios:

http://www.juntadeandalucia.es/averroes/cultura_emprendedora/

Los alumnos y alumnas para realizar sus trabajos utilizaron diarios de prensa escrita, periódicos digitales y noticias de cadenas de televisión y de radio nacionales.

... ..



Maria Soledad Aneas recibiendo del Ministro de Asuntos Exteriores el I Premio Nacional de Educación para el Desarrollo, convocado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en colaboración con el Ministerio de Educación. La experiencia descrita en el presente artículo ha sido una de las quince premiadas en todo el territorio nacional.

... ..