



Septiembre 2017 - ISSN: 1988-7833

SERVICIOS DE DISEMINACIÓN SELECTIVA DE LA INFORMACIÓN PARA ESTUDIANTES DE POSTGRADO EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

Autores: Ing. Juan Manuel Gómez¹
Karol Denisse Molina Arteaga^{2*}
Dr.C.Juan Carlos Morales Intriago³

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Juan Manuel Gómez, Karol Denisse Molina Arteaga y Juan Carlos Morales Intriago (2017): "Servicios de diseminación selectiva de la información para estudiantes de postgrado en la Universidad Técnica de Manabí", Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, (julio-septiembre 2017). En línea:
<http://www.eumed.net/rev/cccss/2017/03/servicios-informacion-estudiantes.html>

RESUMEN

La imperante producción de información científica demanda de servicios que permitan la recuperación de información de manera oportuna y de calidad que logren satisfacer las necesidades informativas del usuario, motivo por el cual, el objetivo de este documento es analizar los aspectos conceptuales del servicio de diseminación selectiva de la información, tomando el método del análisis documental para hacer uso de las bases teóricas de literaturas escritas por estudiosos e investigadores en el tema. La metodología se ajusta de forma exclusiva a esta temática haciendo uso del estudio descriptivo con aplicación de una ficha de observación para el respectivo diagnóstico y elaboración del análisis FODA, que ayuden a determinar las necesidades informativas y las características del servicio información que se brinda a los usuarios; así como, sus particularidades y preferencias en el uso de la información científica y que a su vez contribuya a definir la importancia de este servicio para sus integrantes. Las conclusiones hacen énfasis en la necesidad de implementar adecuadamente el servicio de diseminación selectiva de la información para los investigadores y docentes del Centro de Postgrado de la Universidad Técnica de Manabí, atendiendo al análisis de los resultados obtenidos durante la investigación realizada en la Facultad de Ingeniería Agronómica de la misma Universidad. Finalmente se precisa el diseño de este servicio a partir de una serie de tareas tomando en consideración los aspectos metodológicos para brindar ayuda a las necesidades de información.

Palabras claves: Difusión de Información- Servicio Bibliográfico-Servicio de Información-Alerta Bibliográfica-Perfiles de Usuarios- Demanda de Información

¹ Docente a tiempo completo Universidad Técnica de Manabí-Master en Administración de empresas-Ingeniero comercial. Correo Electrónico: gomez150180@gmail.com

² Egresada Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. Correo Electrónico: k-rolda_denisse@hotmail.com*

³ Docente investigador titular a tiempo completo-Doctor en Ciencias. Ecuador. Correo electrónico: jcmorales@utm.edu.ec

ABSTRACT

The prevailing production of scientific information demands services that allows the retrieval of information in a timely and quality way that manage to satisfy the information needs of the user, which is why the purpose of this document is to analyze the conceptual concepts of the selective selection service From information, taking the method of documentary analysis to make use of the theoretical bases of literatures written by scholars and researchers on the subject. The methodology is configured exclusively with the application of the descriptive study application with the application of the observation sheet for the respective diagnosis and the elaboration of SWOT analysis, which help to determine the information needs and the characteristics of the service information that is Provides users with their preferences and preferences in the use of scientific information and in turn contribute to define the importance of this service for its members. Conclusions Emphasize the need to properly implement the service of selective dissemination of Information for Researchers and Teachers of the Postgraduate Center of the Technical University of Manabi, attending to the analysis of the Results obtained during the Research carried out in the Faculty of Engineering Agronomy of the same University. Finally, the design of this service is required from a series of tasks taking into consideration the methodological methods to provide assistance to the information needs.

Key words: Information Dissemination - Bibliographic Services - Information Service - Bibliographic Alert - User Profiles - Information Demand

1. INTRODUCCIÓN

Los servicios de información que se brindan en los diferentes tipos de bibliotecas constituyen parte fundamental para dar respuestas a las necesidades de información de los usuarios, de manera que, las bibliotecas deberán contar con un sistema de gestión de información que ayuden a optimizar los servicios que se brindan en ella, con el objetivo de satisfacer al usuario con el buen desempeño del bibliotecario una vez que se culmine con la consulta de los documentos solicitados, en relación a lo anterior expuesto la comunicación entre usuario y bibliotecario nunca deberá ser unilateral.

Los servicios y la función que realice el personal dentro de una institución constituyen parte fundamental para el correcto desarrollo de la misma, debido a esto, las funciones dentro de las instituciones con el paso del tiempo han ido mejorándose para brindar un servicio de calidad, lo mismo expone Figueredo, (2013: 30) “La función del bibliotecario con el paso del tiempo, aunque sin perder su esencia, ha sufrido importantes cambios, como se planteaba anteriormente, que se ven reflejados desde la selección de un documento hasta su diseminación(...)”

De acuerdo a investigaciones realizadas los servicios de información se constituyen en una de las actividades principales de las diferentes organizaciones donde se manejan datos, considerando que a través de ellos se establecen relaciones con los usuarios, por medio de las diferentes formas de brindarles acceso. En la actualidad la sociedad en sí, afronta un aumento exponencial de la información, básicamente a causa del fuerte desarrollo tecnológico, social, económico que ha venido experimentando la humanidad a partir de los años 40 del siglo XX, provocando que muchos de los investigadores, académicos y usuarios en general, hagan uso la mayor parte del tiempo en la búsqueda y selección de información de calidad, incitando a que los centros de investigación cuenten con técnicas necesarias que facilite el avance, actualización y difusión del conocimiento, técnica conocida como diseminación selectiva de información, el mismo término que es conceptualizado por Hidalgo (2010): “El servicio de diseminación selectiva de la información permite canalizar información actualizada a los usuarios teniendo en cuenta necesidades específicas de manera personalizada”.

La diseminación selectiva de información (DSI) es un procedimiento suministrado de forma periódica a los usuarios para que puedan hacer uso de las referencias de los documentos que corresponden a sus intereses cognitivos o de especialidad, puede consistir sencillamente en facilitar las copias de las tablas de contenido correspondiente a las áreas de interés de las cuales desean enriquecerse los usuarios. De ahí la importancia de disponer un servicio de diseminación selectiva, ya que, el mismo garantiza a los usuarios una información

confiable y actualizada de acuerdo al campo del saber que requieren para el cumplimiento de su objeto socio – educativo.

Años después a la DSI la definen como “una herramienta de difusión y gestión o comunicación del material bibliográfico para las unidades de información. También, se han caracterizado por su capacidad de adaptarse al uso de la tecnología (...)” (Meza, 2013: 4); y que a su vez como lo afirma Esponda, (2011: 4), “la DSI pasó de ser un servicio típicamente bibliográfico a un servicio de información que permite recibir información tanto bibliográfica como a texto completo y que se verá cada vez más enriquecido por nuevos y poderosos sistemas de disseminación selectivos (...)”

Muchos de los investigadores a nivel mundial, expresan de forma reiterada su preocupación ante el apogeo de información que se produce diariamente en todos los campos del saber, lo que hace imposible que se puedan leer todas las obras publicadas sobre una determinada especialidad o ramas afines. La importancia de implementar servicios de información de calidad que satisfagan las necesidades de los usuarios, se pone en manifiesto cuando dicha información les facilita avanzar en el conocimiento, actualizándose para desarrollarse en sus áreas y temas de interés; para que a través de ello, puedan realizar otros estudios y/o proyectos de investigación, que aporten a la sociedad con nueva información para generar nuevos conocimientos. En la República del Ecuador, se debe optar para que el servicio DSI sea permanente y proporcione toda la información necesaria y actualizada a los usuarios.

Por otro lado señala Bisset (2016: 7) “La Disseminación Selectiva de la Información, es un servicio basado en la notificación sistemática a los usuarios, sobre informaciones de interés para ellos teniendo en cuenta sus perfiles y necesidades informacionales”; de acuerdo con este autor se debe establecer en primera instancia el perfil del usuario, para poder remitir de forma periódica la información pertinente, ya sea de manera impresa o a través de correo electrónico, para facilitar el acceso a la información desde sus propios lugares de trabajo. Cabe destacar que a nivel del país no se han realizado otros estudios que se relacionen con el servicio de DSI y que aporten con conocimientos fundamentales para el desarrollo de otros estudios.

En lo que respecta al Centro de Posgrado de la Universidad Técnica de Manabí, es una organización especializada en estudios superiores de cuarto nivel, que desarrolla una importante labor científica a nivel local, provincial, nacional e internacional, a partir de los objetivos establecidos en el Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior, se consideró necesario para esta investigación realizar un estudio en la Biblioteca de la Facultad de Ingeniería Agronómica de la Universidad Técnica de Manabí para definir naturalezas que contribuyan significativamente en esta investigación.

La finalidad de este documento es presentar las experiencias de trabajo en la Biblioteca antes mencionada, en referencia al servicio de disseminación selectiva de la información para estudiantes de postgrado y analizar los aspectos que conducen a una aproximación conceptual de acuerdo al material bibliográfico recibido. A partir de lo expuesto se consideró oportuno realizar un análisis haciendo uso del perfil de búsqueda de información por medio de una entrevista realizada al encargado de la biblioteca antes mencionada, además de agregar posturas académicas de expertos en el tema que orientaron al desarrollo de una propuesta.

2. METODOLOGÍA

La metodología que se utilizó para la realización de este documento se da a través del paradigma cualitativo apoyado en el método descriptivo. Para lograr el objetivo establecido se desarrolló la etapa de exploración, misma que permitió delimitar el objeto en cuestión y la revisión de un amplio acervo bibliográfico sobre disseminación selectiva de la información. Se realizó un análisis crítico de la temática expuesta en la Biblioteca de la Facultad de Ingeniería Agronómica de la Universidad Técnica de Manabí, haciendo uso de la técnica de observación, para el respectivo diagnóstico y elaboración del análisis FODA, a través de la cual se pudo auscultar datos e informaciones relevantes para sustentar este estudio. Las conclusiones apuntan al desarrollo de la segunda etapa que permite el diseño de una estrategia de trabajo

que oriente a la realización de una serie de tareas que ayuden a brindar un adecuado servicio de diseminación selectiva de la información para los usuarios.

3. DESARROLLO

Se realizó una indagación sobre la diseminación selectiva de información, orientada a buscar la literatura al respecto proveniente de fuentes seguras, considerando investigaciones anteriores y de actualidad que dieran sustento a este trabajo. A continuación se detallan aspectos relevantes que servirán como base para su fundamentación y propuesta.

3.1. La diseminación selectiva de la información

En el año 1958 *Hans Peter Luhn*, habla por vez primera de la (DSI), como un servicio que comporta un tratamiento y explotación periódica de la información documental, más recientes, memorizadas y difundidas de forma periódica con respecto a los perfiles documentales definidos de los usuarios, permitiéndoles conocer regularmente textos, artículos y otros documentos que acaban de publicarse sobre el tema requerido, en otras palabras, documentación actualizada para cada necesidad.

Una definición más actualizada es la que nos brinda este autor que define a la DSI:

Como un servicio bibliotecario de provisión periódica de información a usuarios de todo tipo suscritos al mismo, en base a unos perfiles definidos previamente y atendiendo a una selección basada en la recuperación y selección de información de todo tipo, alcance y origen. (Leiva, 2013: 11)

De acuerdo a los autores, este servicio lleva los nuevos elementos de información de cualquier fuente a los usuarios y suscriptores que necesiten para realizar sus trabajos y estudios de acuerdo al área de interés, destacando que la información proporcionada a los usuarios, debe ser la misma que se encuentra incorporada en las diferentes bases de datos de la biblioteca.

La DSI también persigue un conjunto de objetivos que justificarán el hecho de implementar este servicio en una unidad de información, entre estas finalidades se destacan las siguientes:

- La difusión y el aprovechamiento de los recursos contenidos en las colecciones de la biblioteca.
 - Ofrecer a los usuarios un servicio personalizado periódico que satisfaga sus necesidades de información.
 - Mantener actualizado al usuario/investigador mediante el envío del material seleccionado previamente, de acuerdo a sus intereses y necesidades.
 - Ofrecer un servicio de DSI de calidad el cual le procure el reconocimiento de sus servicios y la certificación de que sus colecciones están acordes a las necesidades de sus usuarios.
 - La adecuada explotación de recursos digitalizados como las bases de datos y publicaciones.
 - La optimización del uso de los recursos materiales y humanos con que cuenta la biblioteca, es decir, la explotación al máximo de las nuevas tecnologías de información y las capacidades y habilidades humanas existentes en el centro de información.
 - Buscar el ahorro de tiempo al usuario en la disposición de los materiales de su interés, logrando que este se encuentre informado de manera sistemática, a lo largo del tiempo que dure su investigación.
- Es ineludible la responsabilidad organizacional de un Centro de Documentación, el hecho de ofrecer con efectividad un servicio de difusión y diseminación selectiva de la información (Martínez, s/f: 2).

La DSI es un servicio gratuito que se debe proporcionar a los estudiantes y suscriptores para mantenerse al día con información de actualidad, cursos, referencias bibliográficas, revistas; entre otros, respetando el área de desarrollo. Para ello se requiere conocer el perfil y

sus necesidades bibliográficas de acuerdo al campo de estudio. La definición de DSI ha sido trabajada por varios autores. Hans Peter Luhn, quien en 1958 por primera vez utilizó el término, lo definió como “el servicio dentro de una organización, dedicado a canalizar nuevos elementos de información a partir de cualquier fuente (...)” (Sánchez, cit.por Saide, 2003a: 41).

Por otro lado a la DSI se la conceptualiza como el régimen de funcionamiento de búsqueda informativa documental, realizada de acuerdo a solicitudes constantes de determinados usuarios para recuperar información de su interés que permita realizar el proceso de retroalimentación entre el sistema y sus usuarios, fundamentándolo como “cualquier procedimiento manual o automatizado que proporciona un servicio personalizado de alerta, seleccionando la nueva literatura de probable relevancia para cada individuo, de acuerdo a sus necesidades de investigación”(Conner, cit.por Hidalgo, 2010). Éste permite mantener informado a los interesados en correspondencia a una actividad específica, a intervalos regulares de tiempo, sobre los documentos que ingresan al sistema.

Otro aporte significativo manifiesta que:

La diseminación selectiva de la información es un proceso a través del cual se le hace llegar de manera regular a cada cliente, usuario o grupo de usuarios, bibliografía referencial de los documentos que responden a sus intereses cognoscitivos. Este tipo de servicio se le hace llegar periódicamente a los usuarios partiendo de un perfil personalizado de sus necesidades de información o bien un perfil colectivo de los grupo de usuarios, para el caso de aquellos especialistas asociados a grupos de investigación. (Ponte-Cachafeiro, 2004: 12)

De acuerdo a lo sustentado se puede concluir que el servicio de diseminación selectiva de la información, tiene como propósito la búsqueda, recuperación, análisis y difusión de la información que los usuarios requieren para sus trabajos en particular. Permite que la divulgación de la información sea de manera selecta, prioritaria y que cubra con las necesidades específicas del usuario para que le sirva como un apoyo en sus actividades académicas.

3.2 Biblioteca y bibliotecario

La biblioteca es una colección de información organizada que puede ser recuperada a través de distintos soportes con la finalidad de que los usuarios puedan acceder al conocimiento, pero para que la biblioteca pueda funcionar de manera óptima es necesario que cuente con un personal encargado de los servicios, gestión y difusión de los documentos.

Es necesario mencionar que existen diferentes tipos de bibliotecas como las nacionales, universitarias, públicas, escolares, especializadas, entre otras, por lo que cada una cumple de manera distinta con el propósito de conservar y difundir el conocimiento, como es el caso particular de las bibliotecas universitarias que prestan apoyo a las funciones de docencia, investigación y difusión.

En la actualidad se observa que la función de la biblioteca se amplía, para reafirmar la importancia de los servicios en la biblioteca se tipifica que el personal bibliotecario es la razón de ser de los servicios de información y por ende de las bibliotecas. Se destaca que el bibliotecario con vocación es el ente humano que define la orientación de la biblioteca y permite que los servicios de proveer información se cumplan, para esto es necesario que el mismo posea capacidades y cualidades necesarias, en relación con lo anterior mencionado se puede decir que entre las obligaciones de un buen bibliotecario además de ser un organizador o difusor de información, debe convertirse en un profesional que procure adentrarse en la literatura que gestiona, procurando entenderla para brindar un servicio de calidad y lograr satisfacer las necesidades de información.

Estas definiciones implican, perceptiblemente, la clarificación de las metas y objetivos de la institución y bibliotecarios, así como la delimitación de los usuarios respecto a las necesidades de investigación y la relacionan con los recursos disponibles.

3.3 Talento humano

Sin duda alguna el recurso humano es el más importante dentro de cualquier institución debido a que el mismo pone a funcionar el resto de los recursos, razón por la que administrarlo, marcaría la diferencia entre el éxito y el fracaso de las organizaciones. Establecido aquello, se puede derivar que para mantener un adecuado funcionamiento en una institución es totalmente necesario obtener el máximo potencial del recurso humano, como lo exterioriza López, J (2011: 3) "Una función (...) de toda organización, deberá ser el poder desarrollar al máximo el potencial de la gente, administrando el recurso humano en forma integral o total, en el marco de una cultura laboral de respeto, de formación y crecimiento mutuos".

Para realizar el diseño del servicio de DSI se requiere de especialistas en ciencias de la información, que cuenten con habilidades en la búsqueda, recuperación, análisis, procesamiento, y por supuesto capacitados en disseminación, que posibilite la actualización de conocimientos en base a las áreas de interés de los usuarios. Se debe disponer al menos de dos trabajadores que sean especialistas o técnicos de alto nivel de especialización para brindar el servicio con calidad.

Lo anterior mencionado lo afirma Sánchez, (2013) cuando menciona que "(...) es muy importante que estos servicios se diseñen en función de las necesidades de sus usuarios (...) deben estar dirigidos por profesionales de la biblioteca que combinen valores éticos con conocimientos científicos y técnicos, y que sepan usar adecuadamente las tecnologías".

Conocer el comportamiento de los usuarios a los que atiende la biblioteca, en muchos de los casos repercute en las adquisiciones, el desarrollo de colecciones, el diseño de los servicios y herramientas para satisfacer las necesidades de información, con el objeto de preservar, organizar y difundir la información requerida.

Sin embargo, observar el comportamiento no es suficiente, es necesario conocer varios aspectos del usuario que permitan, a quien da el servicio, buscar, encontrar y sugerir mejores productos. Por eso es recomendable saber qué leen, cuál es su formación, cómo son, qué hacen o qué investigan, qué es lo que les interesa, más aún personalizar el conocimiento de los usuarios y tener un inventario de ellos (Saide, 2003b: 44)

De acuerdo con lo manifestado por el autor observar el comportamiento del capital humano no es suficiente, se requiere conocer varios aspectos que ayuden al profesional de la información a buscar, encontrar y sugerir mejores productos a los usuarios e investigadores.

Los investigadores son "un grupo de la sociedad en el que se presenta un fenómeno repetitivo: la búsqueda de información (...). Las necesidades de información son una parte central de la teoría bibliotecológicas (...) basadas en detectar y satisfacer esa necesidad de las personas" (Calva J. , 2009).

Es preciso conocer el perfil del usuario y hacer un seguimiento de lo que se esté investigando en el departamento. El perfil del usuario es "un conjunto de palabras claves, más menos estructuradas según las posibilidades del sistema, que describe los temas que interesan al usuario" (Guinchat, s/f). Por lo anterior y con base en las definiciones de DSI que implica hacer llegar información novedosa y útil, se necesita determinar el perfil del usuario, entre ellos el nivel de formación académica, la función o actividad, los recursos de información de los cuales hace uso, metodologías de indagación de información, lenguaje que maneja, entre otros.

Es una tarea relevante el hecho de elaborar perfiles ya que su misión es apoyar el trabajo de los usuarios del Centro de Posgrado, a partir de la búsqueda y recuperación de información en relación a sus líneas de investigación requerida, con la visión de lograr el posicionamiento en la comunidad universitaria, a partir de la satisfacción de las necesidades informativas de los usuarios con el uso de la información pertinente, confiable, veraz y oportuna, de tal forma que viabilice la toma de decisiones en los trabajos científicos que se van a realizar.

Para conocer el perfil del capital humano, el primer paso será elaborar un cuestionario que al aplicarse otorgue un panorama general de sus intereses específicos, es importante pedir datos personales, como grado académico, organización donde prestan servicios, propósito de sus investigaciones, entre otros. De esta forma se podrá definir el perfil del usuario, basándolo en los datos obtenidos por el mismo, que en determinado momento permita conocer el tema principal de interés para sus investigaciones.

3.4 Bases de datos

En la actualidad las bibliotecas han ido a la par de las nuevas tecnologías lo que propicia desafíos permanentes para el profesional de la información, por lo tanto la labor de proporcionar apoyo bibliográfico o brindar un servicio de información es de importante relevancia. El servicio de la DSI permite el acceso individualizado a la información, mediante el registro de información en bases de datos, el mismo se puede ofrecer en formato electrónico o digital.

Las bases de datos deben de tener suficiente flexibilidad para atender las necesidades de los usuarios y se las define como "(...) conjunto integrado de programas, procedimientos y lenguajes que suministra a distintos tipos de usuarios los medios necesarios para describir y manipular los datos almacenados en una base de datos y garantizar su seguridad" (Muñoz, 2011).

Una base de datos documental es un depósito de conocimientos almacenados en forma de documentos, caracterizados por tener la capacidad de recuperar datos de forma selectiva a partir de cualquier aspecto de su contenido. En lo que respecta a las bases de datos en una biblioteca, estos módulos serán los encargados de llevar a efecto funciones como: catalogación, adquisiciones, préstamos, publicaciones periódicas entre otros.

3.5 Servicio de Disseminación Selectiva. Caso Biblioteca de la Facultad de Ingeniería Agronómica de la Universidad Técnica de Manabí.

Cualquier institución debe tener organizada su información, tanto externa como interna, para difundirla a los diferentes tipos de usuarios, con el firme propósito de obtener una mejor administración y planificación para la sociedad, la misma que debe estar disponible, organizada y conservada de forma adecuada en unidades de información, como bibliotecas y archivos, basados en sistemas apropiados que permitan la rápida difusión y recuperación.

En lo que respecta a la Biblioteca de la Facultad de Ingeniería Agronómica de la Universidad Técnica de Manabí, de acuerdo a la observación realizada, se pudo detectar que muchos de los postgradistas tienen necesidades de información para sus respectivas investigaciones; sin embargo, ante la creciente automatización de procesos y servicios bibliotecarios y de información existentes, en este centro aún no se ha podido concretar este servicio de manera propicia, debido a que no se ha impuesto una permanente discusión sobre los nuevos enfoques que la educación bibliotecológica debe tener para que los involucrados se adecuen a un mercado laboral en permanente transformación y con mayor apertura a la globalización en los diferentes campos del saber.

En base a los resultados de la investigación realizada en la biblioteca de la Universidad Técnica de Manabí se pueden percibir distintos elementos que constituyen fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas para la gestión de este servicio, cuyos resultados se destacan a continuación:

Tabla N° 1: Matriz FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
Organización y funcionamiento de la biblioteca	Implementación de servicios de Alerta y Disseminación Selectiva de Información (DSI).
Adquisición de material bibliográfico	Mejorar el acceso de los usuarios a las colecciones

Adquisición de recursos electrónicos.	Establecimiento de formas de comunicación, difusión y promoción de nuevos servicios y productos de información.
Formación profesional de los bibliotecarios	Incrementar el nivel de formación profesional de los bibliotecarios
Ambiente físico funcional y confortable	Ofrecer programas de formación continua para el personal.
Incremento del acervo bibliográfico mediante compra y/o licencias de recursos de información en distintos formatos.	Compartir recursos y promover la cooperación entre redes nacionales e internacionales de información.
Utilización de Hardware y Software adecuado	Disponibilidad de acceso a redes y sistemas de información
Relación con otras instituciones afines para compartir la información.	
Colección de tesis.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Canal de divulgación de información inadecuado	Bibliografías desactualizadas
Insuficiente espacio para el desarrollo de colecciones	Caída del sistema por deficiente mantenimiento y actualización del software y hardware disponible.
No responden a las necesidades de información de los usuarios.	Pérdidas de datos e informaciones
Parte del acervo no está clasificado lo que retrasa la recuperación.	Plagio elevado
Poco espacio disponible para el ingreso de nuevos materiales	Inestabilidad en la conexión a Internet que ocasiona retrasos en la entrega de trabajos.
No cuenta con publicaciones periódicas, obras de referencia y suficiente equipo audiovisual.	No retroalimentación por parte de los usuarios, no permite conocer el grado de cumplimiento formativo.
Insuficiencia de información en algunas áreas como botánica, introducción a la investigación científica, biología molecular, bioseguridad, investigación aplicada, plantas arvenses, sistema de información geográfico, realidad socioeconómica.	Personal no capacitado para seleccionar correctamente la información deseada.
Insuficiencia de personal	Presupuesto insuficiente

Elaboración: Autores

Fuente: Biblioteca de la Facultad de Agronomía de la UTM

3.6 Estrategia de diseño del Servicio de Diseminación Selectiva de la información.

Fundamentación:

Desde el momento que se desee planificar un servicio es preciso visualizarlo desde una perspectiva general, tomando en consideración, que se deben definir una serie de procesos que puedan interactuar de forma organizada si se desea tener una salida deseada.

La motivación para el surgimiento de las mismas, surge de la demanda de cada entidad en mejorar sus sistemas de enseñanza y formación, a fin de ajustarlos a las necesidades de desarrollo político, social y económico de la comunidad en la que están inmersas. De la misma manera otra motivación para el surgimiento de este servicio fue debido a la necesidad de ampliar las capacidades de investigación en cada una de las entidades.

Las bibliotecas están en la obligación de desarrollar actividades que vayan encaminadas a satisfacer las necesidades de información; por lo mismo, será indispensable establecer

políticas y/o programas de promoción y difusión, que orienten sobre los servicios y recursos de sus bibliotecas (Riviera, 2013: 10).

Para la biblioteca de la Facultad de Ingeniería Agronómica de la Universidad Técnica de Manabí resulta totalmente necesaria la formulación de una estrategia de disseminación que con los recursos existentes pueda brindar un servicio en base al perfil del usuario, ésta estrategia comprende siete etapas interrelacionadas entre sí: La primera de planeación; la segunda etapa será identificar los recursos de información, tecnológicos y humanos disponibles para el desarrollo del servicio; la tercera comprende la elaboración detallada de un perfil de usuario y de sus necesidades de información; la cuarta etapa será la definición de tareas para llevar a cabo el servicio de DSI, la quinta etapa las herramientas a utilizar, la sexta que vislumbra la evaluación del proceso y por último pero no menos importante la séptima etapa de la publicidad.

En el desarrollo de la estrategia se destaca como eje rector los servicios de disseminación selectiva de la información, cuya importancia ya ha sido abordada, enfatizando en una profunda reflexión para el desarrollo institucional.

Objetivo General:

Establecer la estrategia para el diseño del servicio de disseminación selectiva de la información en la Biblioteca de la Facultad de Ingeniería Agronómica de la Universidad Técnica de Manabí

Primera Etapa: Planificación

Objetivo:

Realizar la planificación acorde a las necesidades del servicio de disseminación selectiva de la información.

Actividades:

- Selección del equipo multidisciplinario que realizará el análisis para el servicio de disseminación selectiva de información.
- Realización de un cronograma de trabajo para el cumplimiento de cada una de las etapas.
- Gestión de recursos para la implementación del servicio de disseminación selectiva de información.

Segunda Etapa: Identificación de los recursos de información, tecnológicos y humanos disponibles para el desarrollo del servicio.

Objetivo:

Identificar los recursos de información, tecnológicos y humanos disponibles para el desarrollo del servicio de disseminación selectiva de información.

Actividades:

- Se seleccionarán documentos relevantes de la búsqueda, tomando en cuenta los recursos de Información, tales como publicaciones periódicas, folletos, libros, maestría, doctorados, revistas, artículos, bases de datos bibliográficas y revistas en línea, así como, sitios Web institucionales, consultas a centros de estudios similares, universidades, así como también búsquedas libres en directorios y buscadores Web en general, entre otros que cumplan con los requerimientos temáticos de los usuarios.
- Realización de un inventario en el fondo documental de la biblioteca que permita identificar los recursos como revistas y libros que respondieran a las exigencias del servicio.

- Establecimiento de un punto de partida a través de una estrategia de búsqueda basada en palabras clave y descriptores de acuerdo a la temática o área de estudio de los usuarios. La búsqueda se hará por medio de la base de datos de la biblioteca.
- Capacitar el recurso humano, el mismo que dispondrá de un especialista en Bibliotecología y Ciencias de la Información con habilidades en la búsqueda y recuperación de información, así como también en la redacción de resúmenes y de listas bibliográficas. Este profesional debe tener conocimiento de diseño de la base de datos, que ayude con los filtros de información y de perfil de usuario.

Poseer los recursos tecnológicos necesarios de acuerdo a la población objeto: computadores con conexión a Internet.

Tercer Etapa: Elaboración detallada de un perfil de usuario y de sus necesidades de información.

Objetivo:

Elaborar de forma detallada el perfil de usuario y sus necesidades de información.

Actividades:

- Entregar una planilla de perfil a los usuarios para que la llenen, deberá considerarse los siguientes datos: grado científico, actividad que desempeña, recursos de información requeridos, lenguaje que maneja, entre otros. En la realización de esta tarea se utilizará el correo electrónico para enviar la planilla, los usuarios tendrán un lapso de tiempo para contestar los datos solicitados. Las actividades de esta etapa poseen un carácter permanente para contribuir a la actualización constante. (véase tabla n.2)
- Crear una base de datos de los usuarios con los datos obtenidos y previamente analizados.
- Obtener un listado de los términos más usados por los docentes para la búsqueda de información, se les puede asignar valores para determinar su grado de importancia.
- Para la búsqueda en base a los perfiles se debe partir de buscadores confiables, bases de datos, fondo bibliográfico según como lo indique el usuario.

Tabla N. 2 Modelo para recuperación de información

PERFIL DEL USUARIO PARA EL SERVICIO DE DISEMINACIÓN SELECTIVA DE INFORMACIÓN EN LA BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA AGRONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

Fecha:
Registro No.:

Nombre del solicitante: _____
Grado Académico: _____
Correo Electrónico: _____
Institución a la que está vinculado: _____

Finalidad de la Información:

Investigación:		Aplicación Técnica:	
Docencia:		Apoyo en Ponencia:	
Actualización:		Otros (Especifique):	

Instrucciones:

1. Describa en términos claves los temas de su interés (términos bajo los cuales se puede hacer la investigación).
2. Defina el período de tiempo en el que desea recuperar la información.
3. Señale la frecuencia en la que desea recibir la información.
4. Establezca los límites de la investigación en cuanto a idiomas y tipos de formatos (Revistas impresas, libros impresos, revistas en línea, ligas de internet, multimedia, documentos de gobierno, manuales, resúmenes).

No.	ÁREAS DE INTERÉS	PERIODO DEL SERVICIO	FECHAS DE ENTREGA	IDIOMA	FORMATO
EJEMPLO	DISEMINACION, ALFABETIZACION INFORMACIONAL	MAY-SEP 2017	SEMANAL	ESPAÑOL/ INGLÉS	REVISTA IMPRESA
1					
2					
3					
4					
5					

Elaborado por: Autores

Cuarta Etapa: Definición de tareas para llevar a cabo el servicio de DSI.

Objetivo:

Definir las tareas que se desarrollarán para llevar a efecto el servicio de DSI.

Actividades:

- Después de establecer el perfil de usuario, el profesional encargado realizará una equiparación entre los términos definidos por el usuario y los asignados en el vocabulario controlado y será el bibliotecario el encargado de seleccionar los descriptores o palabras claves que se utilizarán en la búsqueda.
- Iniciar el proceso de búsqueda de información a través de medios manuales tales como los catálogos públicos, índices, resúmenes, entre otros contenidos en las múltiples unidades de información; y en medios automatizados como las bases de datos en línea. Para esta actividad es importante tener en cuenta a los buscadores de la Web Invisible. Se puede “emplear el lenguaje natural para recuperar las informaciones deseadas, siendo así más sencilla la realización de las búsquedas para los usuarios que no posean conocimientos sobre estrategias de búsqueda y recuperación de información”. (Paz, 2015)

- Se llevará a cabo un proceso de análisis de los documentos que han sido recuperados para determinar su pertinencia en base a las necesidades de información.
- Con el conjunto de documentos seleccionados se confeccionará una bibliografía, utilizando las normas de preferencia del personal encargado. Así mismo se redactará un resumen indicativo por cada bibliografía, para que permita mostrar al usuario una panorámica del contenido del documento y a su vez le permita seleccionar el nivel de relevancia que tiene éste en función de su necesidad.
- Finalmente los documentos se almacenarán en una base de datos, donde se organizan por usuarios facilitando su rápida recuperación.
- Para la finalización del servicio se iniciará la diseminación remitiendo la información vía correo electrónico o de manera personal (como lo solicite el usuario), utilizándose para esto una planilla con los datos solicitados.

Quinta Etapa: Herramientas

Objetivo:

Determinar las herramientas necesarias para la implementación del servicio de diseminación selectiva de información.

Actividades:

- Para el desarrollo de esta fase es importante definir las herramientas que se utilizarán; comenzando por las básicas y que sin ella no se podrá alcanzar el objetivo, la computadora, así como utilitarios de Windows, el acceso a Internet.
- Base de datos, manejado en forma de archivos de textos y transferibles a cualquier sistema, permitiendo la compatibilidad con otras. Se requiere de la definición de etiquetas, campos, criterios, que darán paso a la llenada de datos de manera organizada y rápida, así se podrá generar el servicio de DSI, y a la vez utilizar de manera totalizada los procesos de la biblioteca como la adquisición de materiales.
- Elaboración de los perfiles de interés en la base de datos para cada investigador.(Planilla)
- Realización de un análisis bibliográfico, para obtener los conocimientos sobre la colección, contenido de los materiales documentales, con la finalidad de que orienten al personal al momento de las consultas del usuario.
- Una vez obtenidos los registros en las bases de datos, se debe ejecutar el software de DSI, para proporcionar a los usuarios, de forma periódica las listas con las referencias bibliográficas generadas en el servicio de biblioteca.
- Reproducción y distribución de las listas, respaldando las respectivas bases de datos.

Sexta Etapa: Evaluación

Objetivo:

Establecer los lineamientos para el monitoreo y evaluación de la estrategia.

Un elemento importante a tener en cuenta en el diseño de un servicio es la retroalimentación por parte del usuario, ya que esto permite evaluar el nivel de satisfacción y

por ende, la calidad del mismo. El modelo de evaluación se deberá aplicar con una frecuencia bimensual.

Actividades:

- Estructuración de equipos de trabajo y responsables de la biblioteca.
- Establecer los lineamientos e indicadores para el monitoreo y evaluación de la estrategia.
- Determinación de niveles de éxito o limitaciones en la propuesta
- Diseño o adecuación de los instrumentos de evaluación.
- Socialización de los instrumentos de evaluación.
- Aplicación de los instrumentos.
- Análisis del informe de los resultados obtenidos
- Socializar el informe de resultados
- Retroalimentación.

Tabla N. 3 Modelo de Evaluación

Hoja de evaluación del Servicio de Recuperación de Información en la Biblioteca de la Facultad de Ingeniería Agronómica de la Universidad Técnica de Manabí.			
N. Registro:			
Nombre:	Dirección:	Fecha:	Ciudad:
Valore la información que le fue enviada:			
Muy Importante		No Importante	
Importante		Irrelevante	
Expresa su grado de satisfacción sobre el servicio recibido:			
Satisfecho		Poco Satisfecho	
Medianamente Satisfecho		Insatisfecho	
Sugerencias:			

Elaborado por: Autores

Al final de este proceso el usuario obtendrá una ficha hemerográfica (mostrada a continuación) con los resultados de la búsqueda en base a su perfil ya sea impresa o en formato electrónico a través del e-mail.

Tabla N.4 Resultado del Servicio de Diseminación Selectiva de Información

Tema: Diseminación Selectiva de la Información.
La búsqueda se realizó en las bases de datos de la Biblioteca Digital que contienen revistas

en texto completo. Tiempo de búsqueda: 3 días		
Descriptor	Consumidor (y términos derivados)	Formato: Material electrónico Fuente: Biblioteca Digital
1	<p>Santovenia Díaz, Javier, Cañedo Andalia, Rubén, Rodríguez Perojo, Keilyn, & Martín Díaz, Otto. (2006). Really Simple Syndication: una tecnología para la diseminación selectiva de la información. <i>ACIMED</i>, 14(1) Recuperado en 18 de julio de 2017, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000100014&lng=es&tlng=es.</p> <p>Abstract: Really Simple Syndication, RSS por sus siglas en inglés, es uno de los formatos de datos más utilizados para la gestión de contenidos en Internet, debido a su facilidad de uso y versatilidad; se emplea en las más diversas formas de intercambio de información. Se aborda su aplicación en el servicio de noticias de salud de Infomed: <i>Al Día</i> y en el servicio de diseminación selectiva de la información que ofrece Medline, una base de datos de uso por excelencia en el campo de las ciencias médicas y afines.</p>	
2	Cáceres Manso, E. (1993). Servicio de diseminación selectiva de información a investigadores priorizados. <i>Acimed</i> , 1(1).	
3	<p>Pérez, J. P. M. (2013). ¿Cómo brindar servicios de Diseminación Selectiva de la Información (DSI) a través de las Plataformas de Aprendizaje Virtuales (PAV)?: una propuesta de convergencia de sistemas. <i>e-Ciencias de la Información</i>, 3(2), 1-10.</p> <p>Abstract: Los servicios de Diseminación Selectiva de Información (D.S.I.) pese a su popularidad como servicios de las unidades de información, algunos no se han logrado contextualizar en la nueva realidad de la sociedad informacional; especialmente aquellos que se presentan en formato tradicional y atrapados en el cambio de los medios análogos a los digitales. Estos no solo son un mecanismo para divulgar los recursos de la unidad de información, también pueden ser un instrumento para acercar a nuestra comunidad de usuarios con la prestación de servicios a través de plataformas de aprendizaje virtual y herramientas de las red social o web 2.0. Su desarrollo e incursión a este nuevo escenario será parte de la estrategia de reposicionamiento de estos servicios.</p>	
4	Saide Albornoz, R. (2003). Diseminación selectiva de información (DSI): implementación para el Departamento de Ecología Humana del CINVESTAV-Mérida. <i>Biblioteca universitaria</i> , 6(1).	

Elaborado por: Autores

Séptima Etapa: Publicidad

Objetivo: Promover los servicios que la biblioteca brinda a los usuarios

Para garantizar el correcto funcionamiento de los diferentes servicios que prestan las bibliotecas en este caso particularmente del servicio de diseminación selectiva de información, es imprescindible que exista un mecanismo de salida para la misma, es decir, no basta solo con reunir y guardar la información, sino de que la misma sea conocida por los usuarios, concluyendo con que el mecanismo de salida se realiza mediante una campaña de publicidad.

Existen varios medios para realizar una adecuada promoción del material que se solicite, para esto, un claro ejemplo de medio de promoción es el que nos brinda Luzardo, (2013: 80) el Tríptico como medio de difusión, que no es más que “una guía simple en la que se exhibe el tema de interés, en la carátula se muestra la fachada de la institución, se realiza un resumen histórico acerca de la institución, y otros aspectos relevantes de la misma (...)”.

4.- CONCLUSIÓN

La DSI es un servicio especializado que permite canalizar información selecta, prioritaria y actualizada a los usuarios en beneficio de sus trabajos académicos y de actualización profesional, teniendo en cuenta necesidades específicas de forma personalizada de acuerdo a los intereses y en base al perfil previamente determinado del usuario, pero no solo eso, sino que también es un mecanismo que permite divulgar los recursos de información contribuyendo en el acercamiento de la comunidad al conocimiento científico.

Lo anterior, permite dar a conocer que en la biblioteca donde se realizó este estudio, no existen especialistas que realicen estudios profundos sobre la DSI, para brindar una formación de calidad a sus usuarios, ante la imperante necesidad de buscar información oportuna que sirva de apoyo a sus trabajos académicos; la atención en esta investigación estuvo íntimamente relacionada con el ámbito de la bibliotecología; por lo que se concluye que, es necesario dirigir la atención en lo que atañe a la DSI en este centro de estudios, el mismo que permita contribuir al mejoramiento de la relación usuario – sistema. Además, consolida el papel fundamental que jugará este centro de información dentro de la comunidad universitaria del cantón, provincia y el país en general. Por consiguiente, resulta necesario revalorizar la importancia que tiene la DSI en una actualización efectiva de la información; ya que se considera que la aplicación de dicho sistema en las bibliotecas universitarias es imperiosa.

Este colectivo de trabajo no cuenta con un servicio apropiado de DSI para estudiantes, por lo tanto, carece de técnicas de información que contribuyan al avance científico de la investigación. El apoyo proporcionado a los usuarios, como complemento de los servicios de información, aún no se ha convertido en una experiencia para compartir, esto en base al desarrollo de las actividades cotidianas y en conocimientos generados y expuestos por los propios usuarios, a los mismos no se les hace llegar información de manera adecuada proveniente de diversas fuentes (libros, artículos específicos, revistas de interés, conferencias o escritos encontrados en Internet), así como también referencias bibliográficas seleccionadas a través de medios como el correo electrónico, foros, boletines, o plataformas específicas diseñadas para tal efecto.

5.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bisset Alvarez, E & Borsetti V. (2016). Arquitectura de Información Persuasiva: Una propuesta para mejorar el servicio de Disseminación Selectiva de la Información de la Biblioteca Central de la Universidad de la Habana, pp7. Disponible en: http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/52621/arquitectura_informacion_bisset_gregorio.pdf?sequence=1

Calva, J. (2009). El comportamiento en la búsqueda de información de los investigadores del área de humanidades. En revista *Investigación Bibliotecológica*, N.27, julio 1999.

Esponda, P. (2011). Diseño de un servicio de Disseminación Selectiva de la Información en la biblioteca de la Escuela Nacional de Salud Pública. En revista *III Jornada Nacional Virtual de Ciencias de la Información*, pp.4.

Figueredo-Figueredo, A; Figueredo-Matos, M & Aponte-Cabrera, C. (2013). *La biblioteca universitaria y el desarrollo de la educación superior*. Biblos, () 30. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16126461003>

Guinchat, C. (s/f). Incorporación de las TICS en la formación de gestores de la información en salud en la actividad docente investigativa. (1). Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos76/tics-formacion-gestores-informacion-salud/tics-formacion-gestores-informacion-salud2.shtml>

- Hidalgo, M. (2010). Propuesta del servicio de diseminación selectiva de la información para el centro de estudios de medio ambiente de la universidad de Matanza. Cuba.: Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos". Disponible en: <http://monografias.umcc.cu/monos/2010/CICT/mo10ci2.pdf>
- Leiva-Aguilera, J. (2013). *Redefinición del servicio de DSI usando RSS y heramientas de la web social= Redefinition of the SDI service using RSS and social web tools*, pp.11. Disponible en: <http://buleria.unileon.es/xmlui/bitstream/handle/10612/2846/leiva-aguilera-javier-tfg.pdf?sequence=1>
- López, J. M. G. (2011). El proceso de capacitación, sus etapas e implementación para mejorar el desempeño del recurso humano en las organizaciones. En revista *Contribuciones a la Economía*, (2011-3).
- Luzardo, V. M. (2013). Archivos municipales: su descripción y servicio de información. *Informatio. En revista del Instituto de Información de la Facultad de Información y Comunicación*, (2), pp.80.
- Martínez, V. (s/f). *Diseminación Selectiva de la Información como medio de incrementar la utilización del CDS VS-32-Z*. Veracruz, República de México: Minatitlan, pp.2. Disponible en: <http://edumed.imss.gob.mx/edumed/eventos/4conv2/Morelos2008/CARTELES/C-17.pdf>
- Meza Pérez, JP. (2013) ¿Cómo brindar servicios de Diseminación Selectiva de la Información (D.S.I.) a través de las Plataformas de Aprendizaje Virtuales (P.A.V.)?: una propuesta de convergencia de sistemas. En revista: *E-Ciencias de la Información* [Internet], pp.4 Disponible en: <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/eciencias/article/view/10657/10053> \t "_blank"
- Muñoz, A. (2011). *Conservación preventiva y Plan de Gestión de Desastres en archivos y bibliotecas*, Ministerio de Cultura, pp.12. Recuperado el 5 de julio de 2017, de http://www.ahhp.es/documentacion/conservacion_preventiva/Emergencias/Conservacion%20Libros%20y%20Documentos%20Plan%20Emergencias.pdf
- Paz Enrique, L.E.; Cuellar Santos Suarez, J.J. (2016) Diseño de la arquitectura de información del sitio web de la Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (Cuba). En revista *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 27 (2), 125-140.
- Ponte-Cachafeiro, E. (2004). *Diseño de un servicio de diseminación selectiva de información. Info: Congreso Internacional de Información*. Recuperado el 4 de julio de 2017, de <http://www.congreso-info.cu/UserFiles/File/Info/Info2004/Ponencias/189.pdf>
- Riviera-Valdivieso, J. (2013). *Propuesta de marketing de promoción y difusión de los servicios y recursos de información del Centro de Documentación Regional "Juan Bautista Vázquez" de la Universidad de Cuenca* (Bachelor's thesis), pp.10.
- Saide-Albornoz, R. (2003). Diseminación selectiva de información (DSI): implementación para el Departamento de Ecología Humana del CINVESTAV-Mérida. En revista *Biblioteca Universitaria, Nueva Época*, 6 (1), 44.
- Sánchez, A. (2003). *La diseminación selectiva de información a través de Internet : propuesta de boletín electrónico de información bibliográfica especializada en economía*,

utilizando la base de datos CLASE. Recuperado el 12 de junio de 2017, de <http://dgb.unam.mx/servicios/dgb/publicdgb/bole/fulltext/vol111/clase.html>>

Sánchez-Flores, M. (2013). *La aplicación de las tecnologías de información y comunicación en la biblioteca máximo Agustín Rodríguez de la casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión, núcleo de Loja y su incidencia en la calidad de los servicios. Periodo 2013* (Bachelor's thesis), pp.44. Disponible en: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/7140/1/M%C3%B3nica%20Paulina%20S%C3%A1nchez%20Flores.pdf>