



Enero 2008

ANÁLISIS CRÍTICO DE LA CULTURA

Esbozo de las representaciones de la palabra “Cultura” en Guanajuato¹. Tercera Mención.

Ricardo Contreras Soto (Antropólogo)

riconsoto@hotmail.com

Área de Investigaciónç

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Contreras Soto, R.: *Análisis crítico de la cultura. Esbozo de las representaciones de la palabra “Cultura” en Guanajuato. Tercera Mención*, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, enero 2008. www.eumed.net/rev/cccss

¹ Un grupo de investigadores de diversas Instituciones de manera Interdisciplinaria aborda el análisis de la cultura en Guanajuato de manera crítica, basándose en un estudio publicado en el 2004 denominado: Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales. Del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) realizado por la Unidad de Estudios sobre la Opinión, del Instituto de Investigaciones Sociales, de la Universidad Nacional Autónoma de México. De acuerdo a la Introducción metodológica señala “Fue diseñada para obtener estimaciones con validez estadística a nivel nacional, en cinco regiones del país, las tres zonas metropolitanas más densamente habitadas y en cinco estratos de población en los que se distribuyeron los municipios. Fue aplicada en viviendas a Cuatro mil 50 personas de 15 años o más, en 27 estados del país, en diciembre de 2003.” En dicha obra viene un disco de base de datos de donde se selecciono para su análisis solo los datos estadísticos de la entidad de Guanajuato. Ante una estimación de 3, 514, 432 respuestas.

En el análisis de la dimensión subjetiva que tienen las personas en Guanajuato de la noción “Cultura” en cuanto a connotaciones y asociaciones que genera dicha palabra, analizaremos el tercer bloque de respuestas, ante la pregunta: Por favor, dígame tres palabras o frases en las que piensa cuando oye la palabra cultura...

Encontramos los siguientes resultados:

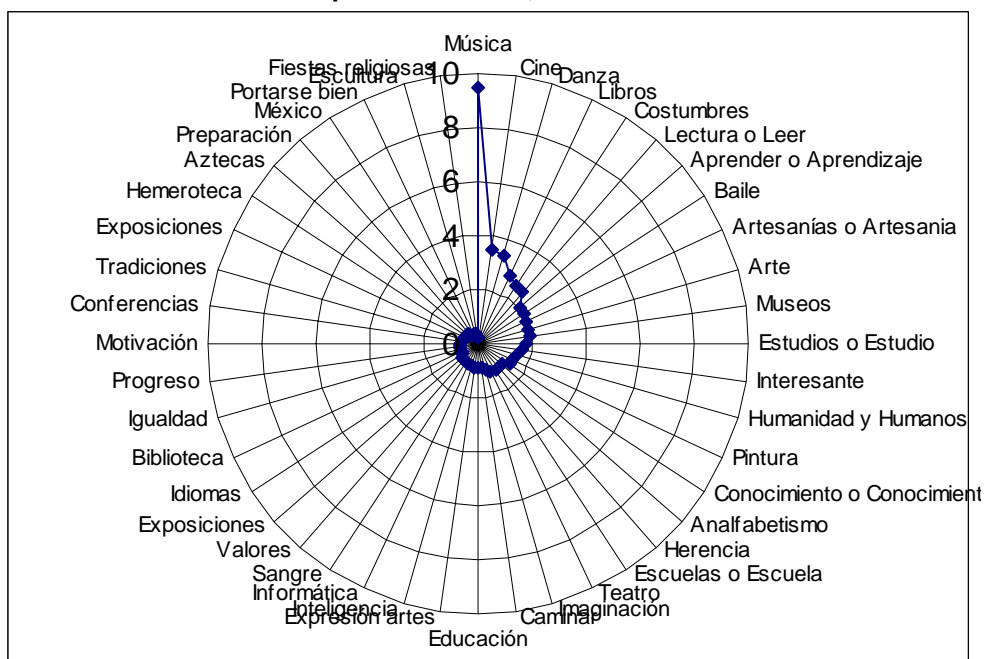
Tabla 1 Referencias de la palabra Cultura, tercera mención.

Referencias	Frecuencia	Porcentaje
No sabe	734975	22.4
No contestaron	518823	14.8
Música	333765	9.5
Cine	123775	3.5
Danza	118092	3.4
Libros	99020	2.8
Costumbres	92171	2.6
Lectura o Leer	89255	2.5
Aprender o Aprendizaje	74263	2.1
Baile	73079	2.1
Artesanías o Artesanía	70039	2
Arte	68484	1.9
Museos	65636	1.9
Estudios o Estudio	63918	1.8
Interesante	55982	1.6
Pintura	50114	1.4
Conocimiento o Conocimientos	50803	1.4
Exposiciones	45626	1.3
Analfabetismo	41516	1.2
Herencia	40443	1.2
Escuelas o Escuela	43482	1.2
Teatro	39134	1.1
Imaginación	33575	1
Caminar	32819	0.9
Educación	31082	0.9
Expresión artes	30439	0.9
Inteligencia	29268	0.8
Informática	28995	0.8
Sangre	28995	0.8
Valores	28747	0.8
Humanos	28187	0.8
Idiomas	26152	0.7
Biblioteca	25728	0.7
Igualdad	25691	0.7
Progreso	25034	0.7
Motivación	24288	0.7
Humanidad	24268	0.7
Conferencias	22105	0.6
Tradiciones	21696	0.6
Hemeroteca	18135	0.5

Aztecas	17693	0.5
Preparación	17086	0.5
México	14789	0.4
Portarse bien	14682	0.4
Escultura	13591	0.4
Fiestas religiosas	7552	0.2
Total	3514432	100

1. Tomando en cuenta que es la última opción de bloques de respuesta, es donde se manifiesta mayor frecuencia y porcentaje sobre la ausencia de conocimiento u omisión en cuanto a que le puede sugerir o asociar la palabra “Cultura”, donde la mayoría de respuestas manifiestan su desconocimiento (**No sabe**) 22.4% y donde el 14.8% **No contestaron**, sumando entre las dos el 37.2%.
2. Quedando las representaciones sobre contenidos de cada una de las palabras asociadas con la noción cultura, representada en la siguiente gráfica:

Gráfica 1 Referencia de la palabra Cultura, tercera mención²



² No se tomo en cuenta para esta gráfica no sabe y no contestaron, porque queríamos saber más con referencia a los demás contenidos, la disección es para ponderar los otros factores sin que se dispare la gráfica, porque son estas las que tienen mayor respuestas.

3. No muy ajena al comportamiento de la respuesta anterior de no saber y no contestar, llama la atención la respuesta referida a que la palabra “Cultura” (supongo que implícitamente se esta pensando de manera autocrítica en la condición de nuestro país y el papel del Estado) este asociada con **Analfabetismo** 1.2%, reflejando el estado de carencia de la cultura.
4. En cuanto a las relaciones de la “cultura de masas” de la industria cultural dominante (generalmente anglosajona) se encuentra el **Cine** en cuarto lugar en este bloque con 3.5%.
5. No sabiendo la connotación de la referencia con mayor profundidad, entre las fronteras imprecisas (por la falta de elementos) de las actividades de la cultura popular y la cultura de consumo de masas supongo que esta en este mismo bloque la **Música** con 9.5% que ocupa el tercer lugar y el **Baile** 2.1%.
6. Dentro de la connotación de las bellas artes se encuentra **Danza** con 3.4%; **Arte** con 1.9%; **Pintura** el 1.4%; **Teatro** con 1.1%; **Expresión artes** .9% y **Escultura** el .4%, sumando entre ellas el 9.1%.
7. La connotación de los **Museos** con 1.9% es relativamente diferente, aún cuando están dentro del espacio de lo consagrado (y por lo tanto “oficial de la cultura”), es también un espacio público donde el reconocimiento de la legitimidad a la distinción se consolida, sin embargo hay de detrás otra historia de la concepción cultural y de la legitimidad, entre la política cultural del “Estado Benefactor” y el “Neoliberalismo”, la mayoría de los museos en México pertenecieron a la política de “Estado Benefactor” y a un proyecto el “nacionalismo” posterior a la Revolución Mexicana, donde se trataba de impulsar y consolidar la idea de nación que se quería representar, ejemplo “Quinientos años de esplendor de México”, junto a otros proyectos en la

comunidad imaginaria³. Sin embargo a finales de los ochentas, con la aparición paradójica de Miguel de la Madrid que había propuesto el esquema del “nacionalismo revolucionario” es cuando se empieza a instaurar de manera imperativa el proyecto político y económico del “neoliberalismo”⁴, donde muchos de los espacios públicos y programas sociales se privatizaron, se “rentabilizaron”⁵ o se clausuraron (museos, deportivas, espacios recreativos⁶, zonas de descanso, parques públicos, escuelas de arte, Universidades Públicas, etcétera). El proyecto neoliberal a marginalizado la inversión social y cultural (educación, salud, deporte, condiciones de vida, etcétera) y a perdido el rumbo de la nación, porque va a la deriva, no es el caso de los ricos, las consecuencias de todo esto, no se van a resolver con cárceles, mano dura, mayor número de policías, ni con becas (pocas) a la pobreza.

8. Con referencia más directa a las connotaciones con la comunidad imaginada de la nación en la cultura tiene que ver con **Costumbres** 2.6%; las **Herencia** 1.2%; **Sangre** .8%, **Tradiciones** con .6%, **Aztecas** .5% y **México** .4% agrupamos con el 6.1%.
9. Entre la cultura popular y el folklore tenemos a la **Artesanías o artesanía** con 2%.

³ Concepto construido por Anderson, Benedict (1993) Comunidades Imaginadas Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo. Fondo de Cultura Económica. México. Para explicar el nacionalismo.

⁴ Carlos Salinas de Gortari lo quiso bautizar de cierto contenido social llamándolo “neoliberalismo social”, cuestión que por la vía de los hechos siempre se condiciona a las fuerzas de los intereses privados y de las clases dominantes.

⁵ Argumento dado por los tecnócratas, donde se decía que el Estado no tiene porque subsidiar los grandes gastos sociales (que en su mayoría se gastaba en un alto costo en burocracia y en corrupción corporativa) y que es mejor “invertir” en el gasto productivo (que es en la mayoría de los casos por la vía de los hechos es subsidiar la infraestructura de las empresas privadas, a los empresarios directamente o dinero que puede ser apropiado de manera mal habida por parte de los funcionarios). La compulsión por rentabilizar llegó al absurdo en los espacios públicos, acompañada por un programa (ideológico) de emprendedores y líderes (de los ajenos). Es necesario replantear la política económica, social y cultural aunada a una gran responsabilidad social.

⁶ Como ejemplo en Celaya la deportiva Miguel Alemán, el parque Xochipilli, Imagínate la bola, etcétera.

10. Destaca referencias no solo de la visión cultural interna sino de una visión más amplia multicultural **Idiomas** con .7% y **Humanidad y Humanos** con el 1.5%, sumando 2.2%.
11. La atención se enfoca en las connotaciones enfocadas a las disposiciones activas axiológicas que hace de la cultura: **Interesante** 1.6%; **Imaginación** 1%; **Valores** .8%; **Humanos** .8% **Humanidad** el .7%; **Igualdad** .7%; **Progreso** .7%; **Motivación** .7% y **Preparación** .5%. Verbos que dotan una idea de cultura con dirección y sentido creativo, emotivo, formativo y equitativo de una sociedad con 7.5%.
12. En cuanto a las formas de difundir la cultura están **Informática** .8%; **Exposiciones** 1.3 % y **Conferencias** .6%
13. Las connotaciones en cuanto a la cultura como procesos de conocimiento son: **Lectura o leer** 2.5%; **Aprender o aprendizaje** el 2.5%; **Estudios o estudio** con el 1.8%; **Conocimientos o conocimiento** 1.4%; desde el punto de vista institución del conocimiento **Escuelas o escuela** 1.2%; **Educación** con .9% e **Inteligencia** .8%, sumando todas ellas el %.
14. En cuanto a referencias a los acervos están **Libros** con 2.8%; **Biblioteca** .7% y **Hemeroteca** .5% sumando el 4%.
15. Una expresión importante de la cultura popular por lo general, las **Fiestas Religiosas** con 2%. Dentro de las prácticas culturales está **Caminar** .9%.
16. No muy bien definido **Portarse bien** con .4%. en sus acepciones diferentes de sociabilidad o en la ideología del sistema disciplinario de control.