



Febrero 2009

## LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: ¿INOCENTES O CULPABLES?

**Sheina Leoni**  
davidlee@adinet.com.uy

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

**Leoni Handel, S.L.:** *Los Medios de Comunicación y las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación: ¿Inocentes o Culpables?*, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, febrero 2009. [www.eumed.net/rev/cccss/03/sl5.htm](http://www.eumed.net/rev/cccss/03/sl5.htm)

### Prólogo:

Muchas veces hemos oído críticas realizadas contra los MM de C y las NTIC, especialmente contra la Tv y la Internet (ésta última la vedette del momento) Se les ha culpado de una cantidad de consecuencias negativas en la Sociedad, especialmente la transformación de las conductas de jóvenes y niños.

Pero se ha reconocido muy poco el gran valor que éstas tienen(o deberían tener) en el proceso educativo del siglo XXI.

Veremos entonces que dicen los especialistas sobre el tema: ¿Inocentes o culpables?

¿Culpables de qué?

El Jurado tiene la palabra.....

## Observemos el proceso y analicemos la sentencia.....

Macionis y Plumier en su texto Sociología definen a los MMdeC como cualquier instrumento tecnológico o social utilizado para seleccionar, transmitir, o recibir algún mensaje como la información.

Seleccionar, transmitir, informar, tres de las funciones más importantes que estos cumplen. Sin embargo, desde que aparecieron los MMde C han sido atacados, aduciendo su peligrosidad. En la actualidad también cualquier muchas de las formas mediática que aparecen son atacadas sin observar cual es el efecto que realmente producen en la Sociedad

### Argumentos en contra de estos Medios:

- 1-Fomentan la quietud y pasividad en las personas
- 2-Transmiten valores pobres, fomentan la violencia, hasta los programas infantiles (¿Niños violentos o Sociedades violentas?)
- 3-Promocionan el consumo y llevan a una cultura publicitaria
- 4-Manipulan a la mayoría de los miembros de la Sociedad( ¿Realmente lo hacen?)
- 5-Nos muestran un mundo irreal, ficticio, alejado de las experiencias auténticas

### Argumentos a favor....

- 1-Aumentan la participación y creatividad.
- 2-Informan de hechos y sucesos que suceden en diferentes partes del mundo, y nos permiten conocer otras culturas.
- 3-Aumentan el debate público, la reflexión...
- 4-Nos entretienen.

En una palabra, promueven una cultura diversa, activa y participativa

## ¿Qué dice el Juez?

La UNESCO enfoca este tema centrándose principalmente en los países en desarrollo, y considera que el pluralismo de los MMdeC y las nuevas Tecnologías de la Información, así como la libertad de opinión son elementos fundamentales para el desarrollo de Sociedades Democráticas.

Esto se debe a que:

- 1-Proporcionan espacios preponderantes para la sensibilización y participación de la Sociedad.
- 2-Facilitan el diálogo y el debate entre la Sociedad Civil y el Gobierno.
- 3-Educación e informan a la Sociedad
- 4-Sirven de apoyo a causas populares, y prestan servicios al público.

Solo en un Estado donde se permita el uso de los Medios y las Nuevas Tecnologías con libertad se estará fomentando el camino hacia la Democracia

- .Por supuesto, habrá que tener en cuenta lo siguiente:  
Reglamentaciones legítimas para un control inteligente y justo de su utilización
- Un buen sistema educativo que enseñe significativamente como usarlos.
- Una difusión extensa y universal de estos , que asegure la utilización por la mayoría de los miembros de las sociedades, terminando con la brecha cultural y digital

#### **Avance de Internet:**

El surgimiento y avance de Internet ha provocado transformaciones muy profundas en las Sociedades, especialmente en determinados sectores sociales y en ciertas generaciones.

Según el Informe Mundial de Desarrollo Humano (2001), en la mayoría de los países, los usuarios de Internet tienen las siguientes características:

- 1-Viven en zonas urbanas, y en determinadas regiones
- 2-Tienen mejor instrucción y más dinero.
- 3-Son jóvenes.
- 4-En muchos lugares son preferentemente hombres.

#### **¿Qué sucede en Uruguay?**

Los MM de C y las NTIC han tenido una fuerte penetración en la vida cotidiana de los Uruguayos transformando la forma de vivir de estos. La Encuesta Nacional de Hogares ampliadas , realizada por el INE(Instituto Nacional de Estadística) en el año 2006 incluyó un módulo con 5 preguntas acerca de la utilización de los principales Medios Tecnológicos, de los cuales destacamos tres brechas importantes :generacional, género y territorial.

Sin embargo, la consultora privada Radar, en noviembre de 2008 realiza un muestreo de 1800 personas en Montevideo y el Interior del país ,sacando algunos datos interesantes:

- El aumento de la penetración de los PC en los hogares (50% contra 48% de encuestas anteriores)
- Respecto a la penetración de Internet en los hogares no ha variado con encuestas anteriores(2005 y 2006)llegando a un 47%
- El 64% de los usuarios de Internet está en Montevideo
- Un 82% de los Internautas tienen entre 12 a 19 años
- Un 49% son mujeres(ha aumentado desde otras encuestas)
- Si bien quienes tienen estudios terciarios son los que más utilizan Internet, la posibilidad de bajar música y juegos ha incrementado el uso de ésta por internautas sin estudios terciarios.

**Se termina el juicio, se dicta la sentencia....**

Los MM de C y las NTIC han invadido nuestra vida diaria, han borrado las fronteras y conectan inmediatamente a las mayoría de las Sociedades del Mundo.

Como dice el sociólogo español Manuel Castells “Las nuevas Tecnologías de la Información están transformando el mundo en que producimos, consumimos, dirigimos vivimos y morimos”

Estos medios son una representación cultural de la época en que vivimos, son un producto humano que van a permanecer, y a los cuales debemos aceptar de una manera racional, crítica y objetiva. Debemos prepararnos de la mejor manera posible para su presencia, y el mejor camino será siempre la Educación.

En si mismos, éstos no son culpables de nada, somos nosotros los seres humanos, los que debemos moldearlos de acuerdo a nuestras características y a la sociedad en que vivimos. De esto depende nuestro futuro.

### **Bibliografía:**

Desarrollo de los Medios de Comunicación-Informe de UNESCO  
Encuesta de INE(año 2006) y Consultora Radar(año 2007)  
Revista Tecno –Diario el País del Uruguay-Año 3 –N 23  
Sociología- Macionis y Plumer